



**FEMSA** Acciones con Valor  
INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2013



**Así lo**



**hacemos**

## Misión

Nuestra filosofía es impulsada por el deseo de atraer y satisfacer la demanda de los consumidores y generar consistentemente valor económico para los accionistas, así como un mayor desarrollo social. Todo lo anterior, basado en el respeto y desarrollo integral de nuestros colaboradores y sus familias. A través de los años sintetizamos nuestra filosofía empresarial en una simple misión:

**“Generar valor económico y social a través de empresas e instituciones.”**

## Visión

El enfoque hacia el cumplimiento de nuestra misión solo se compara con la pasión por alcanzar nuestros objetivos estratégicos:

- Satisfacemos con excelencia al consumidor de bienes y servicios.
- Duplicamos el valor de nuestros negocios cada cinco años.
- Tenemos una diversificación en mercados que privilegian un alto potencial de crecimiento.
- Somos líderes en los mercados en donde operamos.
- Transformamos positivamente las comunidades en donde participamos.
- Somos el mejor lugar para trabajar.

## Contenido

<b>1</b>	2013 en cifras
<b>2</b>	Carta del Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración
<b>5</b>	Desempeño económico
<b>6</b>	Perfil FEMSA
<b>7</b>	Panorama operativo
<b>8</b>	Estrategia de Sostenibilidad FEMSA
<b>12</b>	Principales programas y resultados de FEMSA
<b>14</b>	 Nuestra Gente
<b>20</b>	 Nuestro Planeta
<b>26</b>	 Nuestra Comunidad
<b>34</b>	Fundación FEMSA
<b>39</b>	Reporte de indicadores Global Reporting Initiative
<b>70</b>	Sobre este Informe
<b>71</b>	Índice Global Reporting Initiative
<b>81</b>	Verificación externa de KPMG México
<b>82</b>	Reconocimientos de sostenibilidad 2013
<b>82</b>	Apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas
<b>3ª Forros</b>	Impresión responsable
<b>3ª Forros</b>	Contactos e información

Para más información puedes consultar nuestro Informe de Sostenibilidad en línea:  
**[www.informesostenibilidad.femsa.com/](http://www.informesostenibilidad.femsa.com/)**

También puedes descargar la app del Informe de Sostenibilidad FEMSA 2013 en iTunes.

O consulta nuestra página de internet en:  
**[www.femsa.com](http://www.femsa.com)**





El entorno global en el que llevamos a cabo nuestras operaciones nos presenta nuevos retos, pero a la vez, abre oportunidades para encontrar formas innovadoras para enfrentarlos. En FEMSA estamos convencidos de que solo siendo parte de las soluciones, formando alianzas, actuando con determinación y generando valor económico, social y ambiental simultáneamente, podremos contribuir a transformar positivamente nuestras comunidades.

En este **Informe de Sostenibilidad 2013** queremos compartirte cómo estamos avanzando y por ello elegimos el tema: **“Así lo hacemos”**. En la primera parte presentamos un resumen de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA y avances en cada uno de nuestros tres Ejes: **Nuestra Gente**, **Nuestro Planeta** y **Nuestra Comunidad**, bajo una visión de largo plazo. La segunda parte es el reporte que integra los indicadores del *Global Reporting Initiative* (GRI), en donde mostramos con mayor detalle, información con base en los indicadores de sostenibilidad para cada uno de estos tres Ejes.

## 2013 en cifras:

USD **\$19,705**

Millones de dólares en ingresos

USD **\$2,279**

Millones de dólares en EBIT

**10**

Países con  
operaciones

**65**

Plantas en  
operación

**209,232**

Empleos directos

**\$335.2**

Millones de pesos mexicanos invertidos en programas dirigidos a Nuestra Comunidad (USD \$25.5 millones)

**\$579.1**

Millones de pesos mexicanos invertidos en programas medio ambientales (USD \$44.2 millones)

# Carta del Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de FEMSA

G4-1 y G4-39



## Estimados amigos:

Una de las mejores formas para acercarnos y conocernos es compartiendo nuestras historias, especialmente aquellas que nos permitan mostrarles qué estamos haciendo, pero sobre todo cómo y por qué lo hacemos. Por eso, este año, nuestro Informe de Sostenibilidad tiene como tema **"Así lo hacemos"**.

Anteriormente, les compartimos que con nuestra plataforma de sostenibilidad, integrada a la Estrategia de Negocio, queremos contribuir a "Transformar Comunidades". Este año les presentamos un poco más de información sobre cómo fue diseñada, así como el resumen de los avances de cada uno de los Ejes y los principales retos que atendemos.

Para iniciar quiero comunicarles un cambio relevante en el gobierno corporativo de nuestra empresa. Decidimos que a partir del 1 de enero de 2014 separaríamos los cargos de Director General y Presidente del Consejo de FEMSA, los cuales por más de 12 años ejercí simultáneamente. Por mi parte continuaré como Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración, mientras que Carlos Salazar Lomelín es el nuevo Director General que encabezará los esfuerzos de esta compañía hacia el futuro.

En 2013 hubo avances relevantes en nuestra Estrategia de Negocio. **Coca-Cola FEMSA** concretó la adquisición del 51% de la embotelladora de **Filipinas**, anunció la fusión con la embotelladora

**Grupo Yoli** en México, y las adquisiciones de **Grupo Spaipa S.A.**, y de la **Companhia Fluminense de Refrigerantes**, en Brasil. Por su parte, **FEMSA Comercio** compró el 75% de **Farmacias YZA**, el 100% de **Farmacias Moderna** y el 80% de **Doña Tota**. Mientras que **FEMSA Logística** realizó la adquisición del 100% de **Expresso Jundiaí**, en Brasil. Con estas adquisiciones refrendamos nuestra meta de expandir nuestro negocio hacia nuevos mercados, con una oferta de productos y servicios que nos permitan atender cada día a más clientes y consumidores, al mismo tiempo que consolidamos nuestras operaciones en los territorios que ya estamos presentes.

Nuestro crecimiento sostenido y la diversidad de países e industrias en las que participamos nos llevan a enfrentar grandes



## Estamos evolucionando hacia la consolidación de una visión estratégica de largo plazo, en función de las particularidades de todas las Unidades de Negocio.”

retos para mantenernos a la vanguardia y con la competitividad que nos distingue. Este año en particular presentó cambios importantes en la regulación fiscal para el segmento de bebidas en México, lo que nos impulsa a continuar mejorando nuestra Estrategia de Negocio, al mismo tiempo que nos muestra que debemos tomar cada oportunidad con compromiso y perseverancia para adaptarnos continuamente a los cambios del entorno.

Para nuestra Estrategia de Sostenibilidad FEMSA, 2013 fue un año importante, ya que estamos evolucionando hacia la consolidación de una visión estratégica de largo plazo, en función de las particularidades de todas las Unidades de Negocio, lo que nos permite, entre otras cosas, alinear esfuerzos y maximizar impacto para cumplir nuestra visión de Transformar Positivamente Nuestras Comunidades.

Un logro relevante fue la renovación de nuestra **Misión y Visión** institucional, que ahora incluyen conceptos de sostenibilidad, formalizando así su integración a los procesos clave del negocio.

Sabemos que nuestros más de 200 mil colaboradores son el motor de nuestro negocio. Por ello, en 2013 invertimos \$ 1,152 millones de pesos mexicanos (USD \$87.9 millones) en programas que contribuyen a su desarrollo integral y el de sus familias. Estamos trabajando para evolucionar nuestra forma de desarrollar y administrar el talento en nuestra organización y para ello hemos creado una plataforma de **Gestión Integral de Talento** (GIT) que está permitiendo la estandarización de los procesos de recursos humanos y su alineación con la Estrategia del Negocio en todos los países en donde tenemos operaciones. También estamos creando una nueva cultura organizacional basada en el liderazgo y el autodesarrollo.

Somos parte de este planeta y por ello también nos enfocamos para avanzar en nuestra tarea de minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones y gestionar de manera eficiente los recursos a través de diferentes programas y actividades. En 2013 invertimos \$579.1 millones de pesos mexicanos (USD \$44.2 millones), siempre con la visión de impactar positivamente al medio ambiente, mediante la optimización de nuestros procesos, logrando operaciones más sostenibles.

Para estar a la vanguardia en los avances en materia medioambiental, nos hemos adherido a iniciativas internacionales que promueven

el crecimiento sostenible. Un logro muy importante en 2013 para FEMSA y Coca-Cola FEMSA fue sumarnos a los esfuerzos internacionales de mitigación y adaptación al cambio climático, al participar en la plataforma de reporte de la iniciativa **Carbon Disclosure Project** (CDP). Además, este año por primera vez FEMSA Logística, FEMSA Comercio, Imbera y ptm® participaron en el **CDP Supply Chain** en colaboración con The Coca-Cola Company.

Pero debemos ir más allá de los límites de nuestras operaciones. Sabemos que para contribuir a la transformación positiva de nuestras comunidades, tenemos que aprovechar nuestras capacidades, tener los mejores aliados y seleccionar aquellos programas con los que podamos generar el mayor impacto positivo en la vida de las personas que nos rodean. Por ello, en 2013 invertimos más de \$335.2 millones de pesos mexicanos (USD \$25.5 millones) en programas dirigidos a generar comunidades sostenibles.

Uno de los esfuerzos en los que trabajamos con mayor empeño durante 2013 fue en el desarrollo de una **Plataforma de Apoyo a Emprendedores**, la cual, apoyada en diversas alianzas y programas, tiene como objetivo promover el desarrollo de negocios sociales y comunitarios que se traduzcan en generación de empleo, bienestar social y ambiental y crecimiento sostenible para las comunidades.

Durante la reunión del **Clinton Global Initiative Latinoamérica** en Río de Janeiro, Brasil, en diciembre de 2013, anunciamos nuestro compromiso de impulsar 520 proyectos de emprendimiento social con una inversión de \$58.9 millones de pesos mexicanos (USD \$4.5 millones) en el periodo de 2014 a 2017.

Además, **Fundación FEMSA**, nuestro instrumento de inversión social, realiza programas que tienen un mayor impacto en el largo plazo. Con orgullo, presentamos algunos de sus logros en proyectos de Desarrollo Sostenible de Recursos Hídricos y Calidad de Vida, por ejemplo la **Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua de América Latina y el Caribe**, que actualmente está trabajando en 17 Fondos de Agua en Brasil, Colombia, Ecuador, México, Perú y República Dominicana. Estos Fondos han logrado recaudar una inversión superior a los \$764.9 millones de pesos mexicanos (USD \$58.4 millones) para llevar a cabo actividades de conservación que contribuyan a la sostenibilidad de las cuencas hídricas a largo plazo.

Así como estas acciones, encontrarán aquí más información sobre ejemplos de los avances de cada Eje que nos permiten asegurar, por un lado, la viabilidad, la permanencia y el crecimiento de nuestra empresa en el largo plazo, y por el otro, la creación de valor social y ambiental para las comunidades que nos rodean.

Toda la información contenida en este Informe ha sido verificada por **KPMG México** y se apega a los estándares de la Guía para Informes de Sostenibilidad del **Global Reporting Initiative G4** (GRI). Este documento representa también nuestro octavo reporte de comunicación sobre el Progreso del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, al cual estamos adheridos desde 2005.

Reconocemos el esfuerzo, enfoque y trabajo de nuestra gente para lograr los avances obtenidos. Solamente con el compromiso de cada uno de ellos, podemos cumplir con el objetivo de continuar con nuestro crecimiento y el logro de nuestras metas.

Nos comprometemos a seguir trabajando para maximizar la generación de valor para nuestros grupos de interés, al mismo tiempo que encontramos soluciones innovadoras que contribuyan a tener comunidades sostenibles.

“Así lo hacemos” y así lo seguiremos haciendo.

**José Antonio Fernández Carbajal**

Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de FEMSA

**Sabemos que para contribuir a la transformación positiva de nuestras comunidades, tenemos que aprovechar nuestras capacidades, tener los mejores aliados y seleccionar aquellos programas con los que podamos generar el mayor impacto positivo.”**

Para conocer más sobre las unidades de Negocio de FEMSA puedes consultar: <http://www.femsa.com/es/business>



Aquí les presentamos un poco de la trayectoria de nuestro nuevo Director General:



**Carlos Salazar** inició su trayectoria profesional en FEMSA en 1973. Ha ocupado diversos cargos directivos como Director de Grafo Regia, Director de Plásticos Técnicos Mexicanos SA, Director de la División Internacional de FEMSA Cerveza, Director de Planeación Comercial en el Grupo Visa, Director General de FEMSA Cerveza y del año 2000 hasta el año 2013 como Director General de Coca-Cola FEMSA.

En el año 2010, fue galardonado con la medalla de Ciudadano Distinguido del estado mexicano de Nuevo León. También, desde el año 2010, ha ocupado el cargo de presidente del Comité de Planeación dentro del Consejo de Reconstrucción de la Ciudad de Monterrey, Nuevo León.

Ha sido profesor de economía durante varios años en el Instituto Tecnológico y De Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y es el actual Presidente del Consejo Consultivo de la Escuela de Negocios EGADE de esta misma institución.

Es egresado de la carrera de Economía y cuenta con estudios de postgrado en Administración de Empresas del ITESM. También cuenta con estudios de postgrado en Desarrollo Económico en Italia y un programa de Dirección Administrativa en el Instituto Para La Alta Dirección de Empresas (IPADE) en México, además de otros estudios en diferentes países.

# Desempeño económico



## 209,232

Empleos directos generados por FEMSA



## +441,620

Empleos indirectos generados por Coca-Cola FEMSA<sup>1</sup>



## +448,000

Empleos indirectos generados por las tiendas OXXO<sup>2</sup>



## 1,120

Nuevas tiendas OXXO en México y Colombia

	Millones de pesos	Millones de dólares
Inversiones de capital CAPEX	\$ <b>17,882</b>	USD \$ <b>1,365</b>
Pago a proveedores	\$ <b>129,878.9</b>	USD \$ <b>9,915.9</b>
Dividendos pagados a los accionistas	\$ <b>16,493</b>	USD \$ <b>1,259</b>
Impuestos pagados en nueve <sup>3</sup> países <sup>4</sup>	\$ <b>30,158</b>	USD \$ <b>2,301.9</b>
Ingresos totales	\$ <b>258,097</b>	USD \$ <b>19,705</b>
Activos	\$ <b>359,192</b>	USD \$ <b>27,423</b>
Valor Económico Directo Generado <sup>5</sup>	\$ <b>260,040</b>	USD \$ <b>19,853</b>
Valor Económico Retenido <sup>6</sup>	\$ <b>1,573</b>	USD \$ <b>120</b>
Deuda	\$ <b>76,748</b>	USD \$ <b>5,860</b>

Para mayor información sobre nuestro desempeño financiero, fiscal, gobierno corporativo, regulatorio, entre otros consulta el Informe Anual de Accionistas disponible en: <http://www.femsa.com>



<sup>1</sup> Según datos de la Asociación de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas A.C., por cada empleo directo generado en esta industria se generan 5.2 empleos indirectos.

<sup>2</sup> Según datos de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales de México, en el formato de tiendas especializadas se generan cinco empleos indirectos por cada empleo directo generado.

<sup>3</sup> No incluye operaciones de Coca-Cola Filipinas debido a que FEMSA la ha operado con menos de un año de antigüedad.

<sup>4</sup> Total de contribuciones directas e indirectas generadas por la compañía.

<sup>5</sup> Valor Económico Directo Generado=Ventas netas + Ingresos por inversiones financieras + Venta de activos.

<sup>6</sup> Valor Económico Retenido=Valor Económico Directo Generado menos el Valor Económico Distribuido.

# Perfil FEMSA

Somos una empresa mexicana que a lo largo de 124 años se ha expandido a nuevos mercados. Al día de hoy, nuestras operaciones suman ya 10 países: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Filipinas, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá y Venezuela. Con más de 190 marcas de bebidas y productos y 11,721 tiendas OXXO en México y Colombia, atendimos a 346 millones de personas durante el año. Al cierre de 2013, registramos ingresos por \$258,097 millones de pesos mexicanos (usd \$19,705 millones) mediante la operación de 65 plantas embotelladoras y 345 centros de distribución, generando empleos para más de 209,000 personas. Seguimos avanzando hacia un crecimiento sostenido gracias al compromiso de todos los colaboradores de cada una de nuestras Unidades de Negocio y al espíritu que nos impulsa todos los días para continuar satisfaciendo las necesidades de nuestros consumidores y para atender nuevos mercados.



## Coca-Cola FEMSA

Es la franquicia de bebidas Coca-Cola más grande del mundo. Comercializa más de 190 marcas que se distribuyen en 2.9 millones de puntos de venta en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Filipinas, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá y Venezuela. En 2013 anunció el cierre de la adquisición del 51% de la embotelladora en Filipinas y concretó la fusión con Grupo Yoli en México, así como la adquisición exitosa de *Companhia Fluminense de Refrigerantes* y Grupo Spaipa S.A., en Brasil, ampliando sus territorios de operación en estos dos países.



## FEMSA Comercio

Opera diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO, con 11,721 tiendas en México y Colombia, convirtiéndola en la cadena de tiendas más grande de América Latina en este formato. Atendió a más de nueve millones de clientes diariamente durante 2013 en México. Este año abrió 1,120 tiendas en México y Colombia; adquirió el 75% de Farmacias YZA, en el sureste de México y concretó la compra de Farmacias Moderna, en Sinaloa, México. También, adquirió el 80% de Doña Tota, con presencia en México y Estados Unidos, incursionando así en el sector de restaurantes de servicio rápido.



## Inversión en Heineken

Desde 2010 se realizó el intercambio de las operaciones de FEMSA Cerveza por el 20% de las acciones de esta empresa con presencia en más de 70 países, convirtiendo a FEMSA en su segundo inversionista más importante a nivel global.

## Negocios Estratégicos

Es un área de apoyo para Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio. Está conformada por tres empresas:

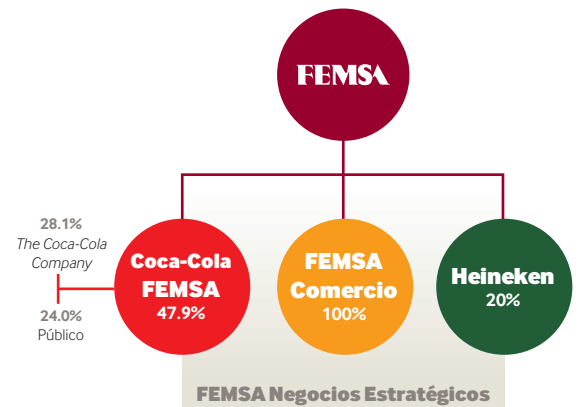
**FEMSA LOGÍSTICA** Ofrece los servicios de administración de flotas dedicadas, administración de transportistas terceros, mantenimiento y administración de flotas comerciales y administración de almacenes a las Unidades de Negocio de FEMSA y a clientes externos. Tiene operaciones en Brasil, Colombia, Costa Rica, México, Nicaragua y Panamá.

**Imbera** Beyond Cooling Es el segundo productor mundial de refrigeradores comerciales; desde 1941 los diseña, desarrolla y fabrica. Exporta a 40 países, cuenta con tres plantas productivas en México, Brasil y Colombia y oficinas de venta en Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Colombia, Estados Unidos, Finlandia y México, ofreciendo servicio de mantenimiento en México, Colombia, Brasil, Venezuela, Panamá y Ecuador. Imbera es la única empresa con alcance en todo el continente americano que ofrece, tanto la venta como el mantenimiento integral de enfriadores comerciales.

**ptm** Es un fabricante dedicado a brindar soluciones y proyectos de transformación de plástico hechos a la medida del cliente, atendiendo industrias como: la automotriz, alimentos y bebidas y especialmente manejo de materiales. Cuenta en México con dos plantas productivas, en Querétaro y Nuevo León. Es una de las empresas de reciclaje de plástico más grandes de México, recuperando y reciclando más de 8,000 toneladas de plástico anualmente.

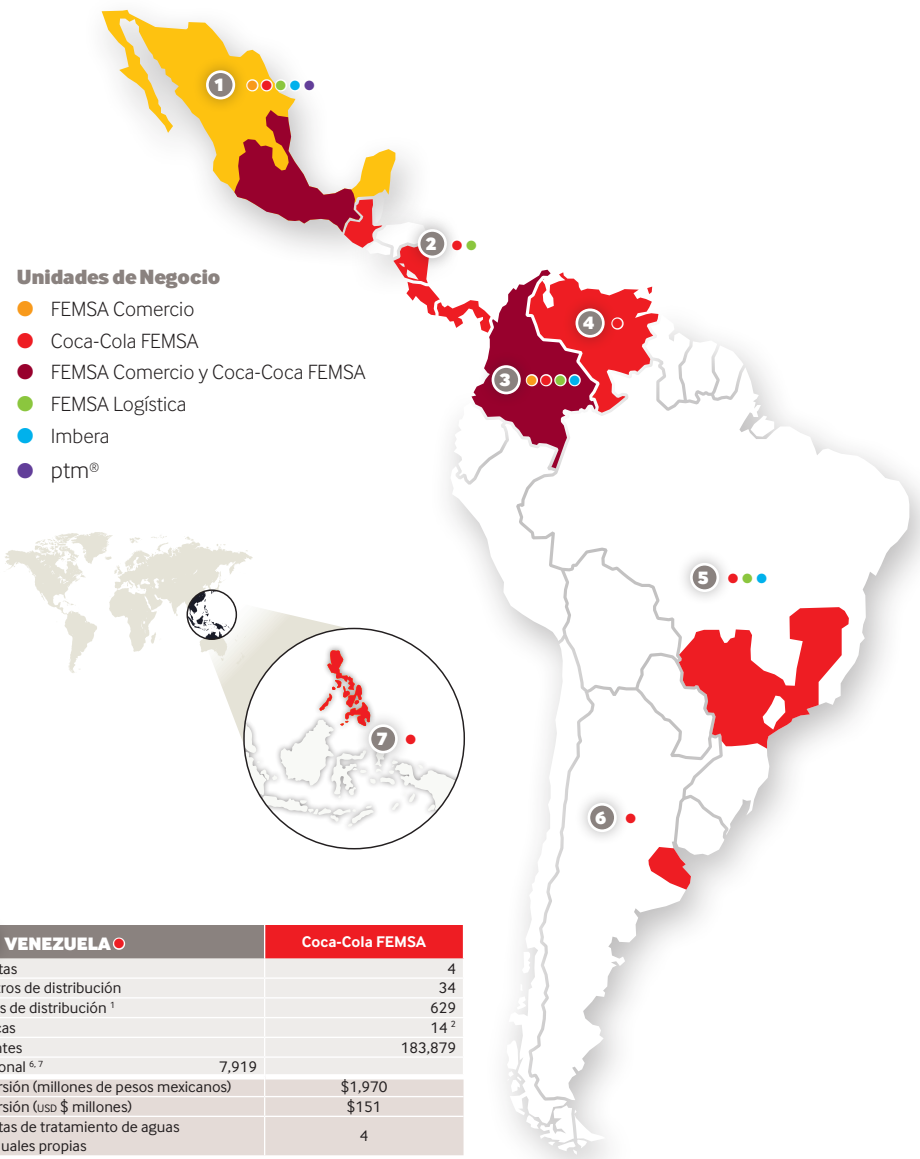
## Estructura Corporativa

Porcentaje de propiedad





# Panorama operativo



## Unidades de Negocio

- FEMSA Comercio
- Coca-Cola FEMSA
- FEMSA Comercio y Coca-Cola FEMSA
- FEMSA Logística
- Imbera
- ptm®

1 MÉXICO <span style="color: orange;">●</span> <span style="color: red;">●</span> <span style="color: darkred;">●</span> <span style="color: green;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <span style="color: purple;">●</span>	FEMSA Comercio	Coca-Cola FEMSA
Plantas	—	18
Tiendas <sup>8</sup>	11,721 <sup>8</sup>	—
Centros de distribución	16	144
Rutas de distribución <sup>1</sup>	—	6,462
Marcas	2 <sup>4,8</sup>	48 <sup>2</sup>
Clientes	9 <sup>5,8</sup>	767,836
Personal <sup>6,7</sup>	163,687	—
Inversión (millones de pesos mexicanos)	\$10,573	—
Inversión (usd \$ millones)	\$807	—
Plantas de tratamiento de aguas residuales propias	13	—

4 VENEZUELA <span style="color: red;">●</span>	Coca-Cola FEMSA
Plantas	4
Centros de distribución	34
Rutas de distribución <sup>1</sup>	629
Marcas	14 <sup>2</sup>
Clientes	183,879
Personal <sup>6,7</sup>	7,919
Inversión (millones de pesos mexicanos)	\$1,970
Inversión (usd \$ millones)	\$151
Plantas de tratamiento de aguas residuales propias	4

2 CENTROAMÉRICA <sup>3</sup>	Coca-Cola FEMSA
Costa Rica <span style="color: red;">●</span> <span style="color: green;">●</span>	
Guatemala <span style="color: red;">●</span> <span style="color: green;">●</span>	
Nicaragua <span style="color: red;">●</span> <span style="color: green;">●</span>	
Panamá <span style="color: red;">●</span> <span style="color: green;">●</span>	
Plantas	5
Centros de distribución	32
Rutas de distribución <sup>1</sup>	509
Marcas	43 <sup>2</sup>
Clientes	109,830
Personal <sup>6,7</sup>	6,220
Inversión (millones de pesos mexicanos)	\$694
Inversión (usd \$ millones)	\$53
Plantas de tratamiento de aguas residuales propias	4

5 BRASIL <span style="color: red;">●</span> <span style="color: green;">●</span> <span style="color: blue;">●</span>	Coca-Cola FEMSA
Plantas	9
Centros de distribución	41
Rutas de distribución <sup>1</sup>	2,398
Marcas	37 <sup>2</sup>
Clientes	292,949
Personal <sup>6,7</sup>	22,412
Inversión (millones de pesos mexicanos)	\$1,945
Inversión (usd \$ millones)	\$148
Plantas de tratamiento de aguas residuales propias	8

3 COLOMBIA <span style="color: orange;">●</span> <span style="color: red;">●</span> <span style="color: green;">●</span> <span style="color: blue;">●</span>	FEMSA Comercio	Coca-Cola FEMSA
Plantas	—	6
Tiendas <sup>8</sup>	11,721 <sup>8</sup>	—
Centros de distribución	16	25
Rutas de distribución <sup>1</sup>	—	961
Marcas	2 <sup>8</sup>	23 <sup>2</sup>
Clientes	9 <sup>5,8</sup>	401,500
Personal <sup>6,7</sup>	6,071	—
Inversión (millones de pesos mexicanos)	\$2,086	—
Inversión (usd \$ millones)	\$159	—
Plantas de tratamiento de aguas residuales propias	6	—

6 ARGENTINA <span style="color: red;">●</span>	Coca-Cola FEMSA
Plantas	2
Centros de distribución	4
Rutas de distribución <sup>1</sup>	345
Marcas	28 <sup>2</sup>
Clientes	75,506
Personal <sup>6,7</sup>	2,910
Inversión (millones de pesos mexicanos)	\$614
Inversión (usd \$ millones)	\$47
Plantas de tratamiento de aguas residuales propias	2

7 FILIPINAS <span style="color: red;">●</span>	Coca-Cola FEMSA
Plantas	21
Centros de distribución	49
Marcas	22 <sup>2</sup>
Clientes	925,000
Plantas de tratamiento de aguas residuales propias	19

Nota: Incluye información solo de los principales negocios.

1. Incluye distribuidores externos.
2. Incluye extensiones de marca.
3. Incluye Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.
4. Marcas selectas.
5. Millones de clientes por día en base al número de transacciones diarias.
6. Incluye personal externo y de servicio centralizado.
7. Incluye todos los colaboradores de los negocios operando en el país.
8. Información de FEMSA Comercio en México y Colombia.

# Estrategia de Sostenibilidad FEMSA

En FEMSA nuestra visión de sostenibilidad está enfocada en contribuir a la transformación positiva de las comunidades en donde operamos, generando valor económico, social y ambiental de manera simultánea, a través de nuestras acciones diarias.

Hemos actualizado y reforzado la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA desde 2012, y en 2013, un *grupo de trabajo* multidisciplinario, multi-áreas y multi-Unidad de Negocio ha continuado con este esfuerzo.

La Estrategia de Sostenibilidad FEMSA está representada con la forma de un árbol cuyo Eje base es la Ética y Valores, mientras que sus tres Ejes rectores son Nuestra Gente, Nuestro Planeta y Nuestra Comunidad. La suma de acciones que la conforman nos permite asegurar la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

 **Promover el desarrollo integral de los colaboradores**

 **Minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones**

 **Contribuir a la generación de comunidades sostenibles**

Es relevante considerar que la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA integra Ejes, *áreas de acción* y temas de enfoque que son responsabilidad de diferentes equipos que trabajan en conjunto para maximizar los esfuerzos, por ejemplo, el Eje de Nuestra Gente le corresponde a Recursos Humanos, mientras que en el de Nuestro Planeta participan las áreas de Producción hasta departamentos específicos como Ingeniería, Calidad, Expansión, Energía, Medio Ambiente y Sostenibilidad Ambiental. En el Eje de Nuestra Comunidad hay programas que son operados por Recursos Humanos, Asuntos Corporativos o directamente por las áreas de Sostenibilidad Social de FEMSA y sus Unidades de Negocio.



Cada uno de estos Ejes rectores, está conformado a su vez por tres *áreas de acción*, mediante las cuales mantenemos enfocados nuestros esfuerzos y acciones. Asimismo, contamos con mecanismos habilitadores transversales para maximizar el impacto positivo de nuestras acciones. Algunos de estos mecanismos son la educación, la innovación, el impulso a políticas públicas, el establecimiento de alianzas multisectoriales, la inversión y el voluntariado, entre otros. Así es como en FEMSA buscamos transformar positivamente nuestras comunidades, al igual que lo hace un árbol en armonía con su entorno.

## Avances en la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA en 2013

Durante 2013 avanzamos en la implementación de nuestra Estrategia, adaptando y alineando sus elementos en función de la naturaleza de cada una de las Unidades de Negocio, logrando así maximizar su impacto, generar sinergias y avanzar juntos hacia una visión homologada.

También se consolidó la visión integral de sostenibilidad. Un *grupo de trabajo* multidisciplinario de todas las Unidades de Negocio

contribuyó en la definición de objetivos de largo plazo que se establecieron para cada una de las nueve *áreas de acción*, al mismo tiempo que se consensuaron las definiciones operacionales para los temas materiales que se derivan de estas nueve áreas. Lo anterior tiene una gran relevancia, ya que nos ha permitido generar un entendimiento común para sumar los esfuerzos en torno a los temas de enfoque de FEMSA y las Unidades de Negocio.

Adicionalmente, en 2013 se realizaron las siguientes acciones para integrar la sostenibilidad a la Estrategia del Negocio:

- Inclusión de conceptos de sostenibilidad en la Misión y Visión de FEMSA.
- Actualización de la Política de Sostenibilidad incluyendo nuevos conceptos y alcances de gobernanza desarrollados en el marco de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA.
- Implementación de procesos de monitoreo, reporte y verificación de indicadores.

- Se inició la integración de los temas de sostenibilidad a los procesos clave de negocio como son; las revisiones periódicas del equipo directivo de FEMSA y a los ejercicios de planeación, gestión y operación de las Unidades de Negocio.

Al incorporar una visión de largo plazo, es importante saber en dónde estamos el día de hoy y a qué nos comprometemos avanzar en los siguientes años, por ello, el *grupo de trabajo* en el que participaron colaboradores de todas las Unidades de Negocio de todos los países en donde tenemos operaciones, inició un proceso de definición, actualización y seguimiento de nuestras metas de sostenibilidad para cada área de acción, así como también la identificación de áreas de oportunidad sobre las que se estarán tomando acciones correctivas durante 2014.

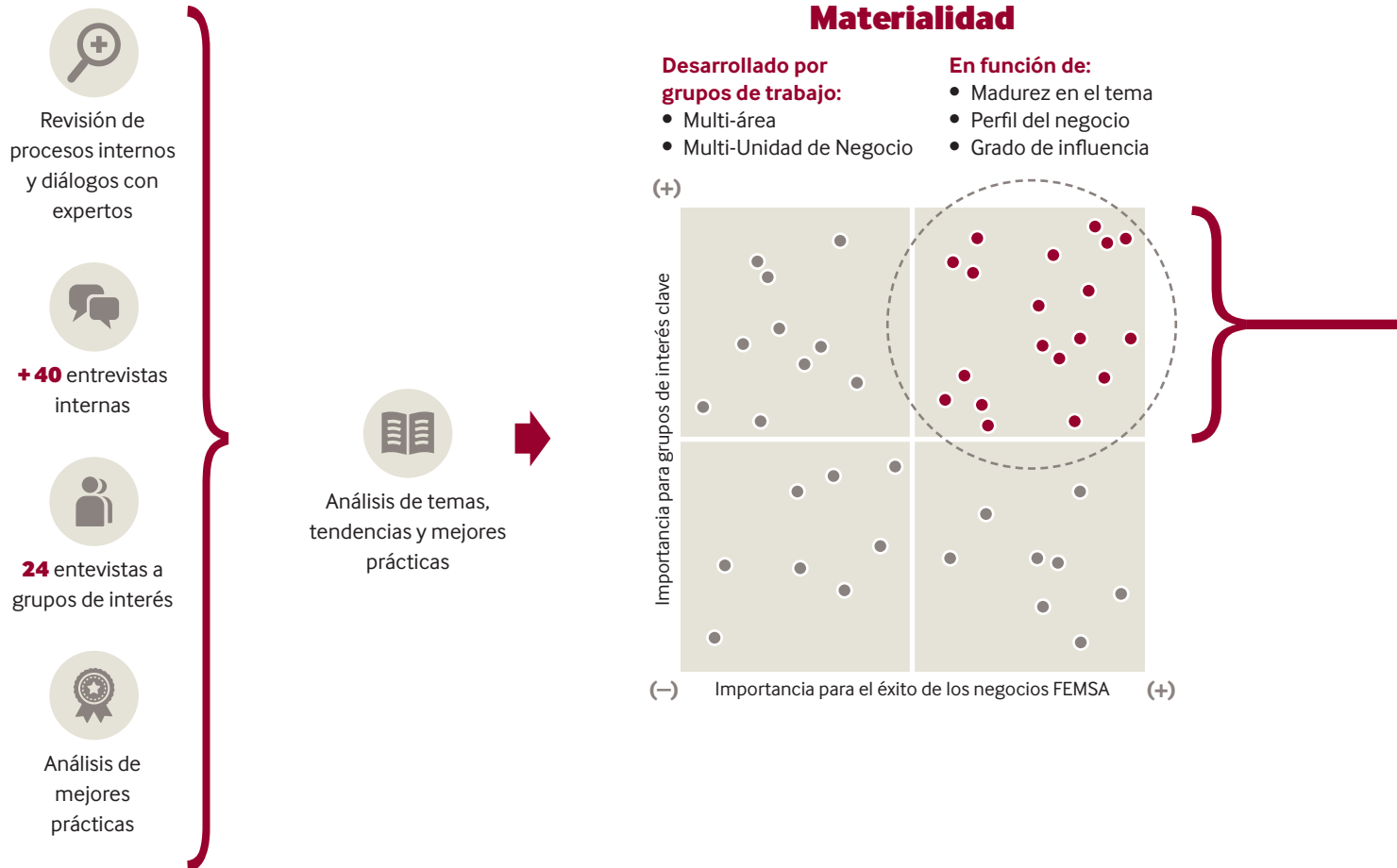
### Etapas del proceso de implementación de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA



## Siguientes pasos

- Finalizar la formalización de las metas de sostenibilidad para cada uno de los Ejes, las cuales están siendo construidas bajo una visión de largo plazo considerando las acciones y proyectos de las Unidades de Negocio y diversas áreas responsables.
- Implementar un Sistema de Información de Sostenibilidad, el cual permitirá consolidar la información de todas las Unidades de Negocio y facilitará la gestión de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA.
- Ampliar la comunicación interna de sostenibilidad y el involucramiento de nuestros colaboradores.
- Continuar fortaleciendo la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA dentro de los procesos de planeación estratégica.

# Así definimos nuestras prioridades (materialidad)



El proceso de actualización de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA que se inició en 2012, implicó la definición de los temas de enfoque, para los cuales se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Revisión de documentación y procesos internos que contienen elementos relevantes relacionados a nuestras acciones de sostenibilidad.
- Entrevistas con más de 40 ejecutivos clave.
- 24 diálogos con representantes de grupos de interés externos.
- Identificación de mejores prácticas en 17 empresas globales líderes en sostenibilidad.
- Diálogos con expertos en sostenibilidad y con colaboradores FEMSA, a través de los cuales se validó la vigencia de los temas de enfoque identificados en 2012.

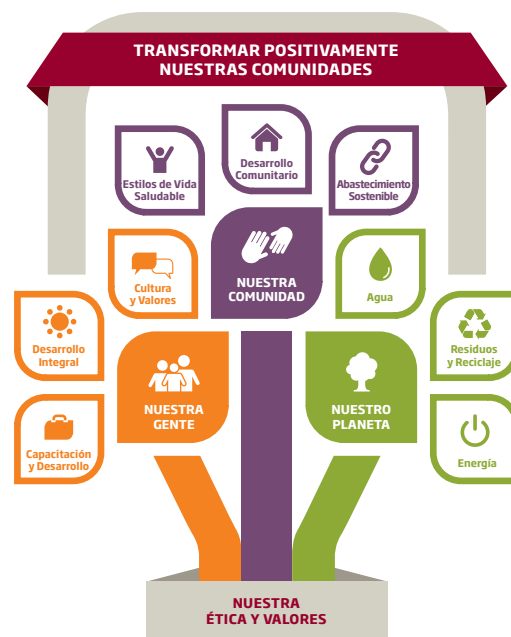
A partir de este ejercicio, y de ponderar la relevancia de los temas en función de la importancia que cada uno tiene para el éxito de los negocios FEMSA, como para nuestros distintos grupos de interés, se agruparon mediante: un Eje base, tres Ejes rectores, nueve *áreas de acción* y 19 temas de enfoque.

Buscando enfocar esfuerzos en donde podemos maximizar el impacto positivo de nuestras acciones dadas las características de las Unidades de Negocio, dedicamos mayores recursos humanos y económicos en los temas que son relevantes para las empresas de FEMSA y para nuestros grupos de interés.

# 19

## Temas de Enfoque donde generamos un mayor impacto positivo

Eje	Área de Acción	Tema de Enfoque
 NUESTRA GENTE	Cultura y valores	Cultura y valores
	Capacitación y desarrollo	Seguridad y salud en el trabajo Compensación Capacitación y desarrollo
	Desarrollo integral	Desarrollo integral
 NUESTRO PLANETA	Agua	Gestión del agua Uso energético
	Energía	Impactos ambientales de transporte y logística
	Residuos y reciclaje	Empaque y reciclaje Residuos
 NUESTRA COMUNIDAD	Estilos de vida saludables	Nutrición y actividad física
	Desarrollo comunitario	Mercadeo y comunicación responsable Oferta de productos/servicios sostenibles Impactos ambientales locales Seguridad del entorno Bienestar social en las comunidades Desarrollo de proveedores
	Abastecimiento sostenible	Impactos ambientales de proveedores Derechos laborales y condiciones de trabajo de proveedores



## Resultados

- ✓ Maximizar impacto
- ✓ Priorizar acciones
- ✓ Alinear esfuerzos

**Agrupación**

**Definición**

Los temas de enfoque derivados de las nueve *áreas de acción*, cuentan con las siguientes características:

- Son de relevancia común para las Unidades de Negocio de FEMSA.
- Son aquellos en los que cada Unidad de Negocio por sus características y/o giro empresarial pueden generar un mayor valor e impacto positivo.
- Son temas en los que se cuenta con un grado de madurez suficiente que permite que las Unidades de Negocio sean actualmente, o puedan ser, agentes de cambio.
- Se han realizado inversiones previas en estos temas.
- Cuentan con elementos que pueden convertirse en ventaja competitiva y permitirnos destacar en el mercado.
- Son importantes para nuestros grupos de interés y hemos identificado que con algunos de ellos podemos sumar esfuerzos para generar transformaciones positivas de mayor escala.

Dada la naturaleza de nuestras operaciones y su complejidad, los temas de enfoque (materiales) son atendidos de acuerdo a las características de cada una de las Unidades de Negocio, sin embargo, al estar contemplados en la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA a largo plazo, se irán atendiendo según el tema lo requiera.

# Principales Programas y Resultados 2013

Eje	Programa	Unidad de Negocio/País	Descripción
	Gestión Integral de Talento (GIT)	FEMSA y sus UNs (Todos los países)	Plataforma a través de la que se estandarizan procesos de recursos humanos que facilita el desarrollo profesional de nuestros colaboradores y está basada en diez competencias organizacionales.
	Universidad FEMSA	FEMSA y sus UNs (Todos los países)	A través de la Universidad FEMSA impulsamos el desarrollo personal y profesional de los colaboradores a quienes ofrecemos una oferta formativa virtual y presencial.
	Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO)	FEMSA y sus UNs (Todos los países)	Plataforma que promueve una cultura de autocuidado y un entorno de trabajo seguro para procurar el bienestar y salud de nuestros colaboradores y sus familias.
	Desarrollo Social	FEMSA y sus UNs (Todos los países)	Programa que impulsa el crecimiento de los colaboradores a través de programas, actividades, servicios y beneficios que promueven la calidad de vida.
	Gestión del agua	Coca-Cola FEMSA (sin adquisiciones 2012 y 2013)	Optimizamos el consumo de agua de nuestras operaciones mediante proyectos de eficiencia que incrementen su reutilización y reciclaje al mismo tiempo que generan una cultura de cuidado del agua.
	Uso energético	Coca-Cola FEMSA (Todos los países)	Concentramos esfuerzos en reducir los consumos de energía de nuestras operaciones con iniciativas de eficiencia energética, reducción de emisiones, eficiencia en el transporte y utilización de energía limpia y renovable.
	Impactos ambientales de transporte y logística	FEMSA Logística (México)	Contamos con iniciativas permanentes de optimización de cargas y rutas de transporte, compra y utilización de equipos más eficientes e utilización de nuevas alternativas de energía.
	Residuos	Coca-Cola FEMSA (Todos los países)	Gestionamos los residuos de nuestras operaciones con el objetivo de reducir el impacto que generan los residuos derivados de nuestros productos y servicios.
	Empaque y reciclaje	Coca-Cola FEMSA (sin adquisiciones 2012 y 2013)	Buscamos la implementación de actividades enfocados a reducir el impacto de nuestros productos y servicios a través de la eliminación, reducción, reutilización o sustitución por empaques más sostenibles.
	Jóvenes con Valor	FEMSA (México)	Impulsa a jóvenes de 14 a 24 años a desarrollar proyectos de emprendimiento social para que se conviertan en agentes de cambio.
	Coordenadas para Vivir	FEMSA y Coca-Cola FEMSA (Argentina, Brasil, Colombia y México)	Fortalece el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones de niños y jóvenes de 10 a 18 años a través de talleres, conferencias y guías de convivencia.
	Fideicomiso Polígono Edison	FEMSA Comercio (México)	Programa que se implementa en las ocho colonias vecinas a las oficinas corporativas con el que se facilitan herramientas para reforzar positivamente el tejido social.
	Aportando tiempo	Coca-Cola FEMSA (Colombia)	Integración social de desmovilizados de movimientos armados en Colombia mediante la capacitación y asesoría por parte de nuestros ejecutivos y colaboradores.
	Yo Sí Reciclo	Coca-Cola FEMSA (México)	Concurso que fomenta la recolección y el reciclaje de PET en escuelas.
	Tu Mejor Jugada	FEMSA (México)	Promovemos el desarrollo integral de niños y jóvenes a través del deporte y actividad física. Este programa capacita a profesores de educación física en una metodología diseñada para apoyar el desarrollo neuropsicomotor de los estudiantes.

### Principales Resultados 2013

Se contó con un **68.60%** de participación de nuestros colaboradores en el uso del Sistema de Gestión de Desempeño.

Se capacitó a **84,977** colaboradores a través de Universidad FEMSA.

1) Se invirtieron **517.2** millones de pesos (USD **\$39.5 millones**).  
2) Nuestro índice de accidentabilidad disminuyó en un **11%** con respecto a 2012.

1) Se realizaron **1,290** actividades de Desarrollo Social.  
2) En las **326** actividades de voluntariado que se realizaron participaron **31,862** colaboradores.

Nuestro desempeño en el consumo promedio de agua por cada litro de bebida producida es **21%** más eficiente que nuestro promedio del 2004.

Se logró reducir el consumo de energía por litro de bebida producida en un **3.5%** con respecto al año anterior.

Se redujo en **10.4%** el consumo de combustible fósil por kilómetro recorrido con respecto a 2010 en las operaciones en México.

Durante el 2013 logramos reciclar el **90%** de nuestros residuos.

Para el cierre 2013, la cantidad de material reciclado o de origen renovable en los envases de PET llegó a **12.4%**.

Se apoyaron **120** proyectos donde participaron **500** jóvenes, y se capacitaron **50** formadores. Adicionalmente se inició el proceso de formación de la 3ª Generación compuesta por **130** proyectos y conformada por más de **470** jóvenes.

En el ciclo escolar de 2012-2013, se beneficiaron más de **16,380** niños y jóvenes; **1,850** formadores; y **10,750** personas asistieron a conferencias.

Se benefició a más de **5,965** vecinos, se otorgaron **54** becas escolares y se plantaron **437** árboles.

Desde sus inicios en 2009 han participado **291** voluntarios y se ha apoyado a **400** personas en proceso de desmovilización en siete ciudades: Barranquilla, Medellín, Bucaramanga, Montería, Valledupar, Bogotá, Cali.

Se recuperaron más de **250** toneladas de PET.

Se benefició a **70,000** alumnos de **200** escuelas durante el ciclo escolar 2012-2013.

## ¿Y tú, ya conoces nuestras acciones con valor?

Te invitamos a conocer nuestros videos de Sostenibilidad en el canal FEMSA de **YouTube**.

Encuentralos como:



### Coordenadas para Vivir



### Jóvenes con Valor



### Tu Mejor Jugada



Para ver nuestros videos consulta:  
[www.youtube.com](http://www.youtube.com)



Ana

Mercadotecnia de  
Coca-Cola FEMSA  
México



Así transformamos

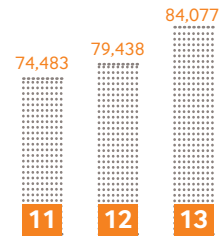
# Desarrollando





## Promover el desarrollo integral de los colaboradores

Este Eje es el motor que mueve el engranaje del negocio. Con el talento de nuestros colaboradores alcanzamos metas en tres *áreas de acción*: Cultura y Valores, Capacitación y Desarrollo y Desarrollo Integral.



**Personas**  
capacitadas a través de Universidad FEMSA en los últimos tres años



# \$353.8

**millones de pesos mexicanos (usd\$ 27.0 millones) invertidos en capacitación para nuestros colaboradores durante 2013.**

**E**n un entorno de evolución constante y con un negocio que crece, inclusive hacia otros países, una de nuestras principales prioridades es cómo hacer para que nuestra gente se desarrolle profesional y personalmente, pues son ellos los que tienen el papel primordial para alcanzar nuestros objetivos y esto lo tenemos claro desde nuestra fundación en 1890.

Contar con los mejores profesionistas, atraer a las personas correctas para cada puesto en la organización, desarrollar su talento y brindar las circunstancias para que decidan permanecer, no es tarea fácil. Sin embargo es un reto que nos impulsa no solo a mantener nuestras prácticas de gestión del recurso humano, sino que nos invita a encontrar formas innovadoras para mejorarlas continuamente.



Trabajamos en la generación de sinergias de aprendizaje entre las Unidades de Negocio para estandarizar el nivel de dominio de las competencias de Liderazgo FEMSA™.

**Javier Astaburuaga Sanjines**  
Director Corporativo FEMSA

Los escenarios que nos presentan los países en donde tenemos operaciones son muy ricos y diversos. Hemos aprendido que para ser el mejor lugar para trabajar para nuestros más de 209,000 colaboradores, es necesario conocer y tomar lo mejor de cada una de estas culturas, sus valores y sus características particulares.

La tarea de nuestras áreas de Recursos Humanos en cada una de las Unidades de Negocio es convertirse en un socio consultor para asegurar que tenemos las estrategias adecuadas de atracción y retención de talento, que contamos con los sistemas de evaluación de desempeño y los programas para promover su desarrollo de forma integral. Con todo esto queremos estar seguros que estamos satisfaciendo sus necesidades y como consecuencia mejoramos nuestra productividad.

A lo largo de estos 124 años nos hemos diferenciado en el ámbito empresarial como uno de los mejores empleadores a nivel regional. Sin embargo, sabemos que el ritmo de crecimiento de nuestro negocio y el entorno global en el que participamos, nos obligan a dar pasos más grandes para mantenernos competitivos y responder a la etapa de desarrollo acelerado que estamos viviendo.

Nuestra Gente es tan importante, que por eso es el primer Eje rector de la que hoy es la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA y contempla, además del desarrollo profesional de los colaboradores, las herramientas y procesos necesarios para empoderarlos en el ámbito personal. Este Eje tiene tres *áreas de acción* con objetivos de largo plazo para cada una ellas:



**Cultura y Valores:** vivir y promover una cultura de innovación, liderazgo, emprendimiento y ética que responda a las necesidades de crecimiento y competitividad global.



**Capacitación y Desarrollo:** ser el mejor lugar para trabajar por nuestro enfoque en el fortalecimiento de las capacidades de nuestros colaboradores para responder a los retos actuales y futuros.



**Desarrollo Integral:** contribuir a que nuestros colaboradores y sus familias mejoren su calidad de vida y logren trascendencia en su comunidad.



Más importante que lo que hacemos, está el cómo lo hacemos y bajo qué principios y valores tomamos decisiones y llevamos a cabo todas nuestras acciones, porque eso forma parte esencial de nuestra cultura institucional. Con ella hemos alineado nuestra Estrategia de Negocio para cubrir las necesidades de crecimiento de FEMSA.

Durante 2013 evaluamos y renovamos nuestra **Misión y Visión**, de tal forma que se adaptaran a nuestro rol empresarial y a las necesidades actuales del entorno.

Decidimos que de hoy en adelante nuestra tarea de negocio y cualquier decisión que tomemos tiene como Misión: **“Generar valor económico y social a través de empresas e instituciones”**. Definimos también que la Visión que nos impulsa integre los siguientes seis aspectos:

- Satisfacemos con excelencia al consumidor de bienes y servicios.
- Duplicamos el valor de nuestros negocios cada cinco años.
- Tenemos una diversificación en mercados que privilegian un alto potencial de crecimiento.
- Somos líderes en los mercados en donde operamos.
- Transformamos positivamente las comunidades en donde participamos.
- Somos el mejor lugar para trabajar.

Durante 2013 también se evaluaron los valores de la organización y durante 2014 se estará comunicando la actualización.

## Nuevos Valores FEMSA

- Respeto y desarrollo integral de los trabajadores
- Integridad y austeridad
- Pasión por el servicio al cliente
- Creación de valor social



**Programas de Desarrollo Ejecutivo de la Universidad de Wharton.**



Estamos enfocados en ser el mejor lugar para trabajar y eso implica que nos convirtamos en una organización que aprende.

Con más de 209 mil personas trabajando directamente en todos nuestros negocios se hace necesario habilitarlos a través de la capacitación, para que sean ellos mismos los primeros promotores de su crecimiento. Para ello, estamos implementando procesos y herramientas que lo garanticen. Queremos que desarrollen competencias que nos permitan anticiparnos a las necesidades de la organización, y así estar preparados para enfrentar la complejidad y retos de un entorno siempre en evolución.

Por ejemplo en 2013 invertimos en la **Universidad FEMSA** \$14.9 millones de pesos mexicanos (USD \$1.1 millones), para ofrecer 32,866 cursos formativos en línea y presencial, dando con ello acceso a nuevos conocimientos a los colaboradores de todas las Unidades de Negocio, en los países en donde tenemos operaciones. La Universidad FEMSA cuenta con cursos enfocados en las competencias de liderazgo FEMSA, así como también cursos funcionales, de operaciones, manufactura, cadena de suministro, administración, idiomas, entre otros.

Durante 2013 generamos sinergias y alianzas estratégicas con universidades de prestigio global como *Wharton School of the University of Pennsylvania* y *Thunderbird School of Global Management* para la creación de **Programas de Desarrollo Ejecutivo**. En 2013 más de 350 ejecutivos tomaron al menos uno de estos programas.

Otra gran prioridad es la seguridad y salud de nuestros colaboradores. Además de la instalación de todos los procedimientos de seguridad industrial de vanguardia, estamos impulsando una cultura del autocuidado entre todos nuestros colaboradores, la cual gestionamos mediante el **Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO)**. En 2013 se ofrecieron

programas diseñados para atender estos temas y proveer un entorno de trabajo seguro, previniendo así lesiones en el área de trabajo y enfermedades generales. La inversión que se realizó en SASSO fue de \$517.2 millones de pesos mexicanos (USD \$39.5 millones).

Los elementos anteriores, aunados a un lugar de trabajo que ofrece armonía laboral, remuneración competitiva y una buena administración del recurso humano, son aspectos que consideramos básicos para retener al talento. Sin embargo, para ofrecer a nuestros colaboradores valor adicional y convertir a FEMSA en el mejor lugar para trabajar, desde 2012 el área de Recursos Humanos, comenzó a trabajar con todas las Unidades de Negocio para involucrarlos en la participación activa de la gestión del talento, tomando sus mejores prácticas y desarrollando un modelo de trabajo en común llamado **Gestión Integral de Talento (GIT)**.

Actualmente FEMSA y las Unidades de Negocio trabajan en la integración y diseño de procesos de liderazgo y desarrollo que traerán cambios positivos en todas las Unidades de Negocio, sin embargo el apoyo, compromiso y participación activa de todos los colaboradores es vital para que la Gestión Integral de Talento sea parte de la cultura FEMSA.

**Nuestra estrategia de desarrollo de personal está apalancada principalmente en la plataforma de la Universidad FEMSA, logrando llevar a todos los niveles de la Organización la oferta formativa que permita potencializar las capacidades de nuestra gente”.**

**Raymundo Yutani Vela**

Director de Recursos Humanos  
FEMSA Comercio





**La plataforma de Gestión Integral de Talento busca la conexión eficiente entre todos los procesos de recursos humanos, al mismo tiempo que promueve el desarrollo de los colaboradores de manera integral y al ritmo que el negocio lo requiere.**

GIT tiene como objetivos asegurar el talento necesario para el logro de la estrategia del negocio; construir las capacidades organizacionales para impulsar el crecimiento de la compañía; atraer, evaluar, desarrollar y retener el talento a través de un modelo integral; e integrar la gestión de talento como parte de la cultura de la empresa.

Tomando en cuenta el aprendizaje que hemos adquirido a través de los años, y buscando adaptarnos a cada país en donde operamos, llegamos a la conclusión de que para lograr el desarrollo de nuestros colaboradores, el liderazgo es pieza clave. Por ello, nos fijamos el objetivo de que los jefes, en cualquier escalón organizacional, se conviertan en líderes y tomen un rol de habilitador y facilitador cercano en el desarrollo de sus colaboradores.

En FEMSA, el líder es responsable de identificar las fortalezas y áreas de oportunidad de su equipo y de gestionar su transformación y crecimiento profesional, de tal forma que se logren los resultados esperados en las operaciones actuales y futuras.

El trabajo no lo lleva a cabo solo el líder, el equipo también participa con compromiso y responsabilidad propia de su crecimiento. Gradualmente estamos implementando un proceso anual para los colaboradores que incluye:

- **Atracción de Talento:** El objetivo de este proceso es atraer y seleccionar al Talento adecuado el cual se mantenga en una sinergia constante con la visión y crecimiento de la organización; ya que nuestra estrategia es integrar personas con las habilidades y competencias correspondientes para consolidar y enriquecer nuestra capacidad competitiva.
- **Gestión de sucesión:** Tiene como objetivo identificar, evaluar al talento necesario para generar banca preparada para asumir eficazmente, cuando sea necesario y de manera oportuna, los puestos que garantizan la implementación de la estrategia de negocio.
- **Gestión de carrera:** Proceso organizacional que gestiona el crecimiento profesional de los colaboradores, conjugando sus intereses personales con las necesidades de la organización.
- **Talent Planning:** Tiene como objetivo anticipar las necesidades de talento clave que necesita la organización para implementar su Estrategia de Negocio.
- **Gestión del desempeño:** Se mide el desempeño con base en resultados, metas y objetivos, a través de la metodología TOPS (The One Page System).
- **Capacitación y desarrollo:** Se determina una agenda de desarrollo para definir competencias y conocimientos que se implementa mediante la oferta formativa de la Universidad FEMSA.

Al brindar a los líderes un abanico de opciones para gestionar el talento, los resultados esperados a mediano plazo son:

- Un equipo directivo tomando el rol de estrategia en el desarrollo de talento.
- Áreas de recursos humanos que apoyen la estrategia de cambio para la gestión del talento.

**+350**

**ejecutivos formaron parte del Programa de Desarrollo Ejecutivo con universidades de prestigio global**

Para conocer más sobre Nuestra Gente, consulta: [www.informesostenibilidad.femsa.com](http://www.informesostenibilidad.femsa.com)



El liderazgo que veo en FEMSA es brillante porque hay una visión clara de a dónde quieren llegar y tienen el equipo correcto para hacerlo. Así lo hacen las mejores empresas del mundo. Con el proceso de Desarrollo de Talento de FEMSA, estamos enseñando que el liderazgo requiere tener visión, saber inspirar, innovar, gestionar el cambio, conocer su potencial, saber comunicar y utilizar estas habilidades en el trabajo diario.”

**Ram Charan**

Wharton Senior Fellow, reconocido autor y asesor global de altos directivos



- Evolución del concepto de jefe a líder.
- Una cultura de autoaprendizaje en la que el líder tome un papel clave y el crecimiento sea responsabilidad individual de los colaboradores.

Reconocemos que para generar un cambio de cultura se requiere de un ritmo de trabajo constante por un largo tiempo. Sin embargo seguimos avanzando consistentemente en la preparación, tanto tecnológica como humana, para este cambio que se está gestando. Realizamos un gran esfuerzo diseñando e implementando los procesos que se necesitan para su ejecución, gracias a lo cual estamos preparados para desplegar, durante 2014, la tecnología que le dará soporte a este modelo.

Así, año con año vamos avanzando hacia una gestión del negocio más sostenible en el largo plazo y adaptándonos a las características particulares de cada entorno en donde operamos. Contar con colaboradores con una diversidad tan enriquecedora nos permite ser cada vez más competitivos en el mercado global.



Para que una persona tenga un desarrollo integral requiere crecer en todas sus dimensiones como persona y en FEMSA nos hemos enfocado en impulsar su bienestar y calidad de vida a través de actividades de **Desarrollo Social** en las que se involucra a todos los colaboradores y sus familias. Esta es la forma en que les damos la oportunidad de encontrar crecimiento y trascendencia en su comunidad, además de mejorar su calidad vida al fomentar un mayor balance entre trabajo y familia.

Nuestro esquema de **Desarrollo Social FEMSA** está integrado por siete dimensiones y en 2013 se facultó a 465 líderes para promoverlas a través de la **Escuela de Vocales Líderes**. Adicionalmente se llevaron a cabo 1,280 iniciativas que fueron implementadas por las 281 **Asociaciones Internas de**

**Colaboradores** constituidas para apoyar y reforzar este rubro en los centros de trabajo.

Algunos ejemplos de programas de Desarrollo Social que llevamos a cabo son:

**Día de la Familia**, en donde se fomenta la integración de las familias a través de diversas actividades recreativas; **la Semana de la Salud**, que busca sensibilizar a los colaboradores en temas para el cuidado de la salud, así como brindarles asesoría médica mediante el **Módulo 1, 2, 3 x tu salud**. En esta misma línea se llevaron a cabo programas de educación nutricional y activación saludable, como **Reto Equilibrio** y **Carreras 5 y 10K**. Otra iniciativa orientada a la dimensión educativa es **Leer te hace Grande**, que impulsa el hábito de la lectura en nuestros colaboradores y sus familias, a través de habilitar espacios, campañas y círculos de lectura compartida.

Destaca también la **RED de Voluntarios FEMSA**, que incluye programas y actividades acordes a las características de cada centro de trabajo y Unidad de Negocio, pero bajo una misma línea, para contribuir así a la transformación positiva de nuestras comunidades. Por ejemplo en 2013 en México, en alianza con Un Techo para mi país, se construyeron casas para familias que viven en condiciones de pobreza extrema. Un último ejemplo es la participación de nuestros colaboradores en **PrepQNet**, donde tuvieron la oportunidad de ser tutores de personas que están completando sus estudios en un esquema de educación en línea.

**1,280**

**iniciativas se llevaron a cabo para impulsar el desarrollo integral, el bienestar y la calidad de vida de los colaboradores y sus familias**

### Nuestros Retos

Como en todo proceso de cambio, tenemos que adaptarnos y responder a distintos retos que se nos han presentado. Hasta hoy, entre los más relevantes está el manejar los diferentes niveles de madurez que presentan las Unidades de Negocio de FEMSA dadas las características propias de cada una de ellas, lo que nos ha llevado a ajustar el proceso de implementación de GIT en diferentes etapas, acorde a sus necesidades.

Por otra parte, con la intención de ser más competitivos y de atender los retos globales a los que nos enfrentamos al ser una empresa multinacional que atiende mercados en diversos países, también adoptamos nuevas tecnologías para la gestión del talento, lo que sin duda ha sido desafiante para lograr la integración de los procesos de manera efectiva.



**Laura**  
Proveedor de FEMSA,  
México

 **Así transformamos**

# Cuidando

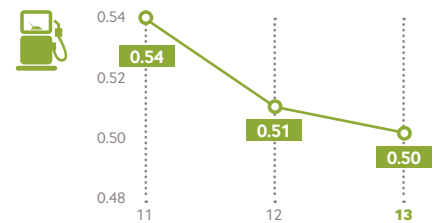


## Minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones

Construimos una sólida estrategia en materia ambiental agrupando actividades en tres *áreas de acción*: Agua, Energía y Residuos y Reciclaje.

### Eficiencia de combustible en flota de FEMSA Logística en México

Litros de combustible / km recorrido



# \$579.1

millones de pesos mexicanos (usd\$ 44.2 millones) invertidos en programas de cuidado medioambiental y tecnologías en nuestras operaciones durante 2013.

### Eficiencia en uso de agua Coca-Cola FEMSA<sup>1</sup>

Litros de agua / litros de bebida



1. Al cierre del 2013, nuestro desempeño en el consumo promedio de agua por cada litro de bebida producida es 21% más eficiente que nuestro promedio del 2004, logrando alcanzar nuestra meta para el 2015 de mejorar en un 20% la eficiencia en el uso de agua, comparado con el 2004. Debido a la constante expansión de nuestras operaciones estamos en el proceso de recalcular nuestras líneas base y presentar información histórica comparable.

**B**uscamos ser una de las empresas más sobresalientes en el tema de sostenibilidad en Latinoamérica y para ello estamos construyendo una sólida estrategia en materia ambiental, la cual agrupa un gran número de actividades en torno a tres *áreas de acción*: Agua, Energía y Residuos y Reciclaje. Refrendamos todos los días el compromiso con nuestro planeta e impulsamos nuevos e innovadores procesos que nos lleven a tener un impacto positivo en las comunidades en donde tenemos operaciones.

La actividad económica e industrial enfrenta el gran reto de administrar y usar eficientemente los recursos naturales. Conscientes de esta situación, los procesos productivos y los patrones de consumo deben evolucionar y adaptarse hacia un desarrollo sostenible con visión de largo plazo.

Como actores de la actividad industrial y de servicios, no somos ajenos a este reto, por lo que atendemos nuestra responsabilidad con pro actividad y compromiso. Buscamos que a través de nuestras acciones se logre beneficiar al medioambiente y se minimicen los riesgos relacionados. Actuar de manera preventiva es una forma en que hacemos las cosas, así que constantemente nos preguntamos ¿qué podemos hacer con los recursos y capacidades humanas y tecnológicas existentes para minimizar dicho impacto?

Respondemos esta pregunta con nuestro quehacer cotidiano, adoptando las mejores prácticas y tecnologías de eficiencia ambiental. Esta responsabilidad permanente con el medio ambiente se traduce en acciones concretas delineadas en la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA, a través del Eje Nuestro Planeta. Éste se compone de retos y compromisos que se integran a lo largo de todas nuestras operaciones enfocados en tres *áreas de acción* con los siguientes objetivos de largo plazo:



**Agua:** Optimizar el consumo de agua de nuestras operaciones y mejorar la salud de las cuencas hidrológicas en donde operamos.



**Energía:** Lograr la sostenibilidad energética de nuestras operaciones.



**Residuos y Reciclaje:** Optimizar la gestión de los residuos de la operación y reducir el impacto de los residuos derivados de nuestros productos y servicios.

El Eje de Nuestro Planeta considera todas las actividades relacionadas con la operación de nuestras Unidades de Negocio, mientras que aquellas dimensiones ambientales enfocadas a la participación en la sociedad, como programas de reciclaje, reforestación, educación ambiental, entre otras, forman parte del Eje Nuestra Comunidad.

Nos hemos sumado e impulsamos iniciativas relacionadas con los temas ambientales de mayor importancia a nivel internacional.

FEMSA claramente está consciente de que el cambio climático es importante para su continuidad de negocios y está impulsando esfuerzos para administrar los riesgos y oportunidades que surgen con ello”.

**Paul Simpson**

Director General de *Carbon Disclosure Project*



Adicionalmente, establecemos objetivos e indicadores ambientales específicos para cada Unidad de Negocio de acuerdo a la Guía de Global Reporting Initiative (GRI), así como otras instituciones reconocidas en el mundo, como la **Bolsa Mexicana de Valores**, el **Carbon Disclosure Project**, **Dow Jones Sustainability Index** y la **Comisión Europea para el Desarrollo Sostenible**. El cumplimiento y seguimiento de estos indicadores nos permiten medir y comparar nuestro desempeño tanto internamente, como con otras organizaciones, industrias y sectores alrededor del mundo.



Dado que el agua es uno de los insumos más importantes para nuestras operaciones, en FEMSA hemos generado mucha experiencia en el manejo del vital recurso. Esto, aunado a que somos conscientes de la relevancia de su disponibilidad para todo ser humano, nos permite enfocar nuestros esfuerzos a través de los años en aprender a gestionarla, logrando así ahorros significativos mediante su uso eficiente, tratamiento y conservación en las operaciones de la empresa.

A través de iniciativas que se enfocan en el ahorro, captación, recuperación y tratamiento de agua, en Coca-Cola FEMSA logramos mantener en 2013 el índice de tratamiento de agua en 100%. Además, invertimos en procesos para usar eficientemente el recurso a lo largo de nuestras operaciones por medio de procesos de mejora en todos nuestros centros de trabajo.

**100%**

es el índice de tratamiento de agua que Coca-Cola FEMSA logró mantener en 2013



Como un ejemplo de nuestro esfuerzo por innovar en procesos y tecnologías que permitan conservar el agua, este año se llevó a cabo en ptm®, una iniciativa en materia de conservación de agua que redujo en 23% su consumo mediante la sustitución de productos químicos por productos naturales en el lavado de materiales metálicos. Al reducir las etapas de lavado, se aumentó en 77% la productividad del proceso.

Aunado al cuidado y conservación, el uso de aguas residuales es un tema de suma importancia para nosotros. Durante este año, uno de los logros más importantes fue la incorporación de un **Sistema para la Recuperación de Agua** de Coca-Cola FEMSA en la Planta de Villahermosa, México. Este sistema, cuyos resultados se están documentando para ser replicados en otras operaciones, nos permite aprovechar el agua recuperada para ser usada en los procesos periféricos, tiene una capacidad de ahorro de 23,000 m<sup>3</sup> de agua: cifra equivalente al consumo anual de 4,200 personas<sup>1</sup>.

Otro ejemplo, de FEMSA Comercio, fue la implementación del plan de mejoras a la infraestructura del proceso de **Lavado de Canastillas**. Al cierre del 2013, el 25% de nuestros Centros de Distribución fueron habilitados, incrementando el desempeño operativo del proceso y reduciendo el consumo de agua.

Estos son ejemplos de los esfuerzos realizados en algunas de nuestras operaciones. Adicionalmente, muchas de las actividades relacionadas con la conservación de las cuencas y la construcción de legados en materia hídrica, se realizan en colaboración con la Fundación FEMSA con proyectos de investigación y conservación de los recursos hídricos.

Para conocer más sobre los proyectos de Fundación FEMSA, consulta: [www.fundacionfemsa.org](http://www.fundacionfemsa.org)



La expresión eficiencia energética se refiere a la adecuada administración de energía y por tanto, su ahorro económico y medioambiental. Así, su objetivo es fomentar comportamientos, métodos de trabajo y técnicas de producción que reduzcan el consumo de energía por unidad producida. Se trata de utilizar mejor la energía y encontrar otras fuentes limpias y renovables.

En FEMSA estamos buscando lograr la sostenibilidad energética en nuestras operaciones, lo que implica también que garanticemos la oferta y accesibilidad de energías limpias y renovables, así como la mitigación de su impacto ambiental. Por ello, implementamos procesos de eficiencia energética continuos, de vanguardia y alineados con esfuerzos internacionales. El incremento de la eficiencia energética resulta esencial para el logro de nuestros objetivos ambientales, además de propiciar operaciones más sostenibles y constituir un elemento importante para nuestra seguridad energética.

En 2013 continuamos nuestra adhesión a diversas iniciativas internacionales de mitigación de emisiones y adaptación al cambio climático. Un ejemplo de ello es la ratificación de nuestra participación en el programa **Sustainable Energy for All**, de la Secretaría General de las Naciones Unidas, que promueve el uso de energía renovable a nivel mundial para aumentar el acceso a energía limpia.

Otro ejemplo relevante fue que FEMSA y Coca-Cola FEMSA se sumaron de nueva cuenta y de manera voluntaria, a la iniciativa internacional **Carbon Disclosure Project CDP Investors**, a la que reportamos nuestras emisiones de gases efecto invernadero, contribuyendo al esfuerzo internacional para generar capacidades de mitigación de emisiones. Adicionalmente, FEMSA Comercio, FEMSA Logística, Imbera y ptm® se sumaron en 2013 a este esfuerzo al participar por vez primera en el **CDP Supply Chain** en colaboración con *The Coca-Cola Company*, en el cual se analizan riesgos y oportunidades ambientales que involucran a toda la cadena de valor.

### CDP Investors

- FEMSA
- Coca-Cola FEMSA

### CDP Supply Chain

- FEMSA Comercio
- FEMSA Logística
- Imbera
- ptm®

La participación en este proyecto nos brinda grandes beneficios, como el establecimiento de una base comparativa a partir del análisis realizado por un tercero que nos proporciona **CDP** en relación a nuestras emisiones. Significa también que realizamos nuestra contabilidad de emisiones de acuerdo al más elevado estándar internacional en el tema.

Participamos también como coordinadores del grupo de trabajo "Financiamiento de Energía Renovable para Usuarios Finales" de la **Alianza de Acción para el Crecimiento Verde** (G2A2 por sus siglas en inglés, *Green Growth Action Alliance*) promovida por el Fondo Económico Mundial, cuyo objetivo es unir los esfuerzos de instituciones públicas y privadas para encontrar nuevas formas de financiamiento para proyectos ambientales.

Aunado a estas iniciativas, FEMSA y todas sus Unidades de Negocio participan desde 2012 en el **Programa GEI México**, un programa voluntario del gobierno mexicano de contabilidad y reporte de Gases Efecto Invernadero (GEI) liderado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y la Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES), cuyo objetivo es desarrollar las capacidades técnicas para la cuantificación de GEI y promover la participación voluntaria de las empresas para la mitigación del cambio climático.

<sup>1</sup> La Organización Mundial de la Salud señala que el uso promedio de agua para beber, cocinar e higiene personal en cualquier hogar es de al menos 15 litros por persona al día. Referencia: List of Guidelines for Health Emergency Minimum Water Quality.

En cuanto a proyectos e iniciativas en nuestras operaciones que son diseñados para lograr la sostenibilidad energética, podemos mencionar el plan de renovación de equipos de refrigeración de Coca-Cola FEMSA en México y Centroamérica. Este año se renovaron 61,000 equipos por tecnologías más eficientes y uso de gases refrigerantes con menor impacto ambiental, los cuales son producidos por Imbera y han reducido el Costo Total de Propiedad en 76% en los últimos ocho años.

**61,000**  
equipos de refrigeración  
más eficientes

Adicionalmente, Imbera también ha puesto en marcha iniciativas de eficiencia energética, como el Control Inteligente de Funciones (CIF), gases refrigerantes de menor impacto ambiental, iluminación LED y condensadores libres de mantenimiento en sus equipos de refrigeración, por mencionar algunas. Estas incorporaciones tecnológicas han permitido una reducción de más del 80% en el consumo de energía de sus equipos de refrigeración en los últimos 10 años.

También llevamos a cabo diagnósticos de eficiencia energética de manera periódica que nos permiten detectar áreas de oportunidad y lograr mejoras en el uso de energía, como por ejemplo en la operación de FEMSA Logística, en donde inició el proyecto de eficiencia energética por medio del cual se promueve el desarrollo de estrategias específicas para optimizar el uso de la energía eléctrica, planeando una implementación escalonada en los próximos años; o en las plantas de Coca-Cola FEMSA en donde se desarrollan mejoras a los procesos operativos.



Edificio de oficinas corporativas de Coca-Cola FEMSA en la Ciudad de México certificadas LEED Platino

Bajo la coordinación de FEMSA Logística, conformamos el grupo de trabajo de **Movilidad Sostenible** en México, en donde participan todas las Unidades de Negocio y en el cual se busca aprovechar el uso de tecnologías limpias, como vehículos eléctricos y combustibles alternos, entre otras.

Llevamos nuestros esfuerzos ambientales no solo a la producción, sino a todas las operaciones de la empresa. El recién inaugurado edificio de oficinas corporativas de Coca-Cola FEMSA en la Ciudad de México cumple con la certificación **LEED Platino** (Leadership in Energy & Environmental Design) en la categoría Core & Shell, mientras que las plantas embotelladoras en Itabirito, Brasil y en Tocancipá, Colombia de Coca-Cola FEMSA, se están edificando bajo los más altos estándares de construcción sostenible. Por otra parte, con una inversión de más de \$15 millones de pesos mexicanos (USD \$1.15 millones), el edificio corporativo de FEMSA en Monterrey, México cuenta con la primera fachada aislante (en edificio existente) de América Latina capaz de generar energía.



El 78% de las tiendas OXXO en México cuentan con el sistema de tienda inteligente con lo que se ha logrado reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>.

En el caso de FEMSA Comercio, constantemente buscamos el uso eficiente de energía a través de la utilización de equipos y tecnologías amigables con el medio ambiente en nuestras tiendas OXXO. Mediante la instalación de películas de control solar, hemos reducido la ganancia de calor a través de ventanales y puertas. Al cierre de 2013 se han instalado en el 19% de las tiendas en las que esto es viable, resultando en mayor confort interior y ahorro de energía.

Adicionalmente hemos implementado el **Sistema de Tienda Inteligente** en el 78% de las tiendas OXXO en México. Por otra parte, el 87% de nuestros Centros de Distribución cuentan con el Sistema CEDIS Inteligente y el 17% de las Oficinas OXXO con Sistema Inteligente. Con todas estas acciones, FEMSA Comercio logró una reducción de emisiones de 34,213 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente durante 2013.



Las actividades de la vida moderna, los niveles de consumo diario y el crecimiento de la población en el mundo son algunos factores que contribuyen al aumento en la cantidad de residuos acumulados.

Aun cuando existen tecnologías adecuadas para reciclar los residuos, éstas no son del todo accesibles en todos los puntos donde son requeridas, por lo que el manejo de estos materiales es una situación que requiere atención.

En FEMSA estamos buscando asegurar que contemos con procesos permanentes en todas nuestras Unidades de Negocio para manejar eficiente y responsablemente los residuos desde que se generan hasta su destino final.

Continuamos alineando todas las operaciones en este tema con nuevas inversiones y desarrollos. Trabajamos para lograr la estandarización de procesos y seguimos implementando mecanismos que fomentan el reciclaje y el uso de materiales reciclados y reciclables. Nos es grato comunicar que después de ser evaluados por Coca-Cola de México, representante de *The Coca-Cola Company* que otorga las franquicias a los embotelladores, bajo sus mecanismos de manejo de residuos, la planta Toluca de Coca-Cola FEMSA ha recibido el reconocimiento de **Planta Cero Residuos**. Cumplir con esta verificación la llevó a lograr aumentar en 40% las toneladas de materiales que se reutilizaron o reciclaron en comparación a 2012.

La gestión integral de residuos enfocada a su manejo y disposición final adecuada es una prioridad en FEMSA Comercio\*\*.

**José Zavala**

Gerente de Sostenibilidad en FEMSA Comercio



En FEMSA Comercio, la gestión integral de residuos enfocada a su manejo y disposición final adecuada es una prioridad. Específicamente en OXXO México, hubo importantes iniciativas para el manejo de residuos. Durante 2013 el enfoque se centró en disponer responsablemente el mobiliario y equipo en desuso por medio del establecimiento de un **Sistema Integral de Residuos**. Al cierre de año, se logró disponer responsablemente de más de 1,600 equipos y mobiliario, que equivale al aprovechamiento y reciclaje de más de 53,900 kg de residuos valorizables que pueden ser reutilizados. Asimismo, contamos con el 27% de nuestras oficinas habilitadas con infraestructura para la separación de residuos.

# 1,600

**equipos y mobiliario en desuso fueron dispuestos responsablemente mediante el Sistema Integral de Residuos de FEMSA Comercio**

Otro logro tuvo lugar en ptm® en la planta de Querétaro, México, en donde integramos una nueva línea de reciclado que nos ha permitido mejorar la calidad de los materiales y aumentar 40% el manejo de material reciclado para nuestros productos, logrando una capacidad instalada de reciclaje de 11,000 ton/año.

## Nuestros retos

Reconocemos que el ritmo de crecimiento económico mundial, así como el de nuestra actividad industrial conlleva el uso de recursos naturales. Ante esta realidad, nos mantenemos enfocados en integrar, a lo largo de todos nuestros procesos, una serie de proyectos de conservación, eficiencia e innovación tecnológica que nos permitan tener un impacto positivo en el entorno y conservar al máximo los recursos naturales.

En ocasiones, la disponibilidad de infraestructura y los desarrollos tecnológicos no avanzan a la misma velocidad que requerimos para innovar y atender los retos ambientales que se nos presentan. Sin embargo, trabajamos constantemente para integrar nuevas tecnologías a nuestras operaciones, además de realizar alianzas que nos ayudan a encontrar soluciones que nos permitan alcanzar nuestras metas en materia ambiental.

Buscamos constantemente desarrollar y probar ideas innovadoras que, una vez que funcionan, podamos llevarlas a una escala mayor. Esta forma de hacer las cosas está ya integrada en nuestros procesos operativos, desde donde trabajamos diariamente para invertir en nuevos métodos para lograr eficiencias de carácter ambiental y tener un mejor aprovechamiento de los recursos.

En 2014 continuaremos con nuestros procesos de eco-eficiencia, enfocados en realizar una clara definición de metas y actualizar los planes de acción, siguiendo los lineamientos de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA y el espíritu de alcanzar un desempeño sostenible para beneficio de las generaciones futuras.

Para conocer más sobre los proyectos de Nuestro Planeta, consulta: [www.informesostenibilidad.femsa.com](http://www.informesostenibilidad.femsa.com)



**Participantes**  
del taller Coordinadas  
para Vivir en Brasil.



**Así transformamos**

# Habilitando

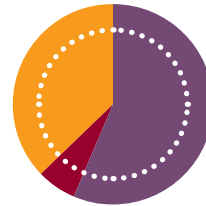




## Contribuir a la generación de comunidades sostenibles

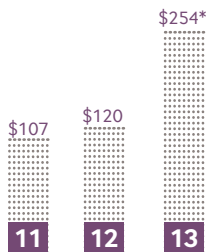
# \$335.2

millones de pesos mexicanos  
(usd \$25.5 millones) invertidos en programas dirigidos a las comunidades.



### Coordenadas para Vivir

Personas beneficiadas en el ciclo escolar 2012-2013



### Redondeo OXXO

Millones de pesos mexicanos

Dinero recaudado gracias a la generosidad de nuestros clientes en los últimos tres años.

\* Estimado considerando datos históricos para enero y febrero 2014

Establecemos alianzas, contribuimos y participamos como un actor estratégico en actividades y programas de apoyo a la comunidad en tres *áreas de acción*: Estilos de Vida Saludable, Desarrollo Comunitario y Abastecimiento Sostenible.

**S**i algo hemos aprendido en estos 124 años, es que solo participando activamente en nuestras comunidades, podremos formar alianzas, diseñar programas, aportar conocimientos y recursos para transformarlas positivamente. Así somos y así es como cumplimos con nuestro objetivo de generar valor social.

Nuestra principal tarea como empresa es tener éxito en los negocios, pero no podemos quedarnos solo ahí; en FEMSA queremos traspasar esa frontera generando valor económico, social y ambiental simultáneamente y así participar activamente en la transformación positiva de las comunidades de las que formamos parte.

Mejorar nuestro entorno es responsabilidad de todos. No podemos permanecer indiferentes ante las necesidades de las comunidades que nos rodean, más aún cuando nuestra participación puede hacer una diferencia positiva.

**En Coca-Cola FEMSA Venezuela demostramos el compromiso con el deporte y la promoción de un estilo de vida activo y saludable, con la implementación de nuestro programa de beisbol y fútbol Caimaneras, para incidir así en la calidad de vida de los niños y jóvenes del país, promoviendo los valores de disciplina, trabajo en equipo y paz”.**

**Mariana Parma**

Directora de Asuntos Corporativos  
Coca-Cola FEMSA Venezuela



En todos los lugares en donde estamos presentes encontramos la manera de ayudar a miles de personas a enfrentar juntos los desafíos que nos presenta la realidad y a mejorar el entorno de manera sostenible con una visión de largo plazo.

No hay duda de que la unión hace la fuerza, por ello una de las formas en que participamos en la resolución de estos retos es sumando esfuerzos y capacidades con distintos actores de la sociedad como proveedores, gobierno, organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas, financieras o privadas.

Elegimos aquellos programas y proyectos enfocados a la generación de entornos sanos y propicios para el desarrollo, al mismo tiempo que procuramos que estén alineados con la Estrategia del Negocio.

Trabajamos en aquellos temas que sabemos que es en donde podemos generar un impacto positivo mayor, dada la naturaleza de nuestros negocios y a las capacidades y conocimientos que hemos desarrollado. Las *áreas de acción* en las que hemos decidido incidir de manera directa tienen los siguientes objetivos a largo plazo:



**Estilos de Vida Saludable:** Promover estilos de vida activos y un adecuado balance nutricional en nuestras comunidades.



**Desarrollo Comunitario:** Contribuir al bienestar económico, social y ambiental en las comunidades donde operamos.



**Abastecimiento Sostenible:** Contribuir a la mejora del desempeño laboral, social, y ambiental de nuestros proveedores y facilitar la integración de empresas locales, pequeñas y medianas a nuestra cadena de proveedores.



El bienestar de una comunidad está intrínsecamente ligado al estilo de vida que llevan sus habitantes. La rutina moderna influye en nuestras actividades y costumbres, y éstas no siempre son las mejores para balancear nuestra salud y el bienestar de nuestro cuerpo. El estrés, la poca convivencia social, la falta de una dieta balanceada y de ejercicio, la carencia de prácticas de higiene y educación nutricional, así como la baja autoestima son factores que inciden negativamente en el estilo y la calidad de vida de una persona.

Tenemos especial interés en contribuir a la promoción de estilos de vida saludables que generen beneficio en la calidad de vida y promuevan comunidades sanas. Asimismo, difundimos información nutricional para llevar una dieta balanceada, con la finalidad de crear oportunidades que desarrollen nuevos hábitos y que el conocimiento que compartimos perdure y trascienda en las familias.

Uno de los programas que Coca-Cola FEMSA ha expandido en alianza con *The Coca-Cola Company* en seis países es **Apúntate a Jugar**, vigente en Argentina, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá.

Si un buen hábito se enseña desde temprana edad, es más probable que perdure a lo largo de la vida. Por ello a través de Apúntate a Jugar, promovemos que los niños desde pequeños valoren y tomen gusto por la actividad física, con lo que se empiezan a responsabilizar por su salud.

El programa incluye también la capacitación de manera didáctica y técnica a profesores en temas de actividad física, además de

**305,770**  
estudiantes beneficiados  
a través del programa  
**Apúntate a Jugar**

dotar a las escuelas de equipo para llevar a cabo los ejercicios y programas sugeridos. En 2013, capacitamos 2,037 docentes de 717 escuelas en Centroamérica, Argentina y Colombia, beneficiando a 305,770 estudiantes.

---

# 70,000

alumnos beneficiados con Tu Mejor Jugada en el ciclo escolar 2012-2013

---



Promovemos el desarrollo integral de niños y jóvenes fomentando el deporte y actividad física a través de Tu Mejor Jugada

**Tu Mejor Jugada** es otro ejemplo de cómo promovemos los estilos de vida saludables en FEMSA. Este programa impulsa el desarrollo integral de niños y jóvenes a través del fomento al deporte y de la activación física. La metodología está diseñada especialmente para que los profesores de educación física apoyen en el desarrollo neuropsicomotor y las habilidades de convivencia de los estudiantes, lo que facilita su desempeño físico, psicológico, social y académico. En el ciclo escolar 2012-2013, Tu Mejor Jugada se implementó en 200 escuelas, en las que se capacitó a 200 profesores, beneficiando a 70,000 alumnos.

Desde hace 23 años FEMSA Comercio lleva a cabo la Carrera **21K OXXO** en la ciudad de Chihuahua en México, como un esfuerzo por promover que las personas lleven una vida saludable y motivarlos a realizar actividad física. En su edición de 2013 contó con la participación de 5,000 corredores.

Respecto a nuestros productos, nos aseguramos que todos contengan la información necesaria para que los consumidores conozcan sus características y puedan tomar una decisión personal adecuada sobre su consumo. Los productos de FEMSA cumplen con todas las exigencias legales y códigos de etiquetado de los países donde operamos.



El primer paso para poder contribuir al desarrollo social y económico de una comunidad es preguntarnos: ¿Cuáles son los retos más importantes que enfrentan día con día las personas que en ella viven? Cada comunidad es distinta y presenta una realidad única y exclusiva en cuanto a sus problemas y retos. Si queremos tener un impacto positivo de largo plazo en ellas, debemos primero identificar sus necesidades específicas.

Una vez hecho esto, los siguientes pasos incluyen la determinación de cómo podemos aportar, y con quién aliarnos para generar mayores y mejores resultados. A partir de estas tres preguntas, diseñamos estrategias y planes junto con nuestros aliados para crear proyectos dirigidos en primera instancia al desarrollo de las comunidades cercanas a nuestras operaciones.

El resultado de nuestros esfuerzos se materializa en programas e iniciativas de educación, emprendimiento, cultura, participación ciudadana y cuidado ambiental local, a través de los que buscamos habilitar a las personas de nuestras comunidades e impulsar así su desarrollo y que éste pueda perdurar en el tiempo.

Uno de los principales programas educativos de FEMSA que se ha diseñado especialmente para sus comunidades es **Coordenadas para Vivir**, que comenzó en México en 2011 y que gracias al impulso de Coca-Cola FEMSA se ha replicado en distintas comunidades de Argentina, Brasil y Colombia.

Mediante este programa fortalecemos el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones en niños y jóvenes de 10 a 18 años y dotamos a adultos con recursos prácticos que los apoyan en su labor de formadores. Esto lo hacemos por medio de la impartición de talleres, conferencias y guías de convivencia. En el ciclo escolar 2012-2013, más de 16,380 niños y jóvenes, y 1,850 formadores participaron en los talleres, mientras que 10,750 personas asistieron a las conferencias. Al evaluar su impacto, nos enorgullece encontrar

---

# +16,380

niños y jóvenes beneficiados a través de Coordinadas para Vivir

---

que en sus dos ciclos de implementación, el programa favoreció el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones y fortaleció los factores de protección de niños y jóvenes, así como brindó a los formadores herramientas para habilitarlos en esta importante labor.

Conscientes de que en el entorno y la realidad que enfrentamos no todos tenemos las mismas oportunidades para encontrar formas de ser autosuficientes y desarrollar proyectos que puedan generar además de valor económico, valor para la comunidad, buscamos la manera de lograrlo a través del Emprendimiento Social.

# +970

**jóvenes participaron en Jóvenes con Valor con proyectos de emprendimiento social**

Habilitar a los jóvenes, impulsar sus ideas y motivarlos para que se atrevan a tomar riesgos y emprender, son características clave para el desarrollo de negocios sociales y comunitarios. Con este objetivo en mente, una parte central de nuestro trabajo de sostenibilidad social se ha enfocado en el desarrollo de un programa llamado **Jóvenes con Valor**, que impulsa proyectos de emprendimiento social.

Nos aliamos con Avancemos Ashoka, organización líder en el impulso al emprendimiento social de alto impacto, y apoyamos a actores clave en distintos ámbitos para crear espacios de interacción creativa y colaboración que fortalecen el ecosistema de emprendimiento, buscando siempre que estos proyectos se traduzcan en el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades.



Desde 2011, Jóvenes con Valor apoya a jóvenes de entre 14 a 24 años para que desarrollen y lideren proyectos de emprendimiento social y se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades. Opera en los estados de Michoacán, Nuevo León y Veracruz en México, en donde durante 2013 se impulsó a dos generaciones conformadas por más de 970 jóvenes que desarrollaron 250 emprendimientos sociales. Cada equipo o colectivo recibió formación, acompañamiento técnico, redes de trabajo, monitoreo, evaluación y un capital semilla que varía entre los USD \$700 y USD \$1,300 por proyecto, así como asesoría y consejos de profesionales que de manera voluntaria les apoyan a fortalecer sus proyectos.

Para complementar y fortalecer el trabajo llevado a cabo en Jóvenes con Valor se desarrolló en México una **Plataforma de Apoyo a Emprendedores** para incrementar el alcance e impacto de estos proyectos. Esta iniciativa busca apoyar nuevas empresas que generen bienestar social y ambiental, la creación de empleos de una manera sostenible y propicien la detonación del crecimiento económico en sus comunidades.

**Jóvenes con Valor da a los jóvenes la oportunidad y el apoyo para detonar su potencial como agentes de cambio. Ya que lo sabes, puedes guiar a otros a cambiar las cosas y buscarás los problemas que todos los demás tratan de no ver”.**

**Bill Drayton**

Presidente y Director General, Ashoka



Asimismo, se detectaron sectores económicos que tienen un mayor potencial de crecimiento en zonas o regiones específicas y por medio de esta Plataforma impulsamos proyectos que cuenten con las siguientes características:

- Que se enfoquen en temas de agua, energía, residuos y reciclaje, desarrollo comunitario y/o estilos de vida saludable.
- Que tengan alto contenido de innovación con enfoque social.
- Que estén alineados a las tendencias del mercado y las necesidades del entorno, vinculando la oferta con la demanda de donde se están desarrollando los proyectos.
- Que estén comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades.
- Que cuenten con características contundentes de escalabilidad y/o replicabilidad del proyecto.



Durante esta primera etapa nuestros esfuerzos se concentrarán en el desarrollo de capacidades en los emprendedores y el fortalecimiento de aliados estratégicos. Como segunda etapa iniciaremos la creación de mecanismos de apoyo financiero a emprendedores y empresas que permitan que esta Plataforma sea sostenible en el largo plazo.

La meta es grande, pues a finales de 2013 durante la reunión del **Clinton Global Initiative** Latinoamérica en Río de Janeiro, Brasil, anunciamos nuestro compromiso de impulsar 520 proyectos de emprendimiento social de jóvenes, con una inversión de \$58.9 millones de pesos mexicanos (USD \$4.5 millones) en el periodo de 2014 a 2017. Este evento en el que participamos por primera ocasión, reúne esfuerzos de todo el continente con el fin de apoyar planes y estrategias concretas y medibles para el desarrollo de la región. En conjunto con otras empresas con presencia en Latinoamérica, se logró el establecimiento de 27 compromisos con una inversión valuada en \$2,907.8 millones de pesos mexicanos (USD \$222 millones).

La promoción de la cultura es un factor clave en el desarrollo de una comunidad y por ello, FEMSA participa a través de dos programas culturales.

La **Colección FEMSA**, cuyo objetivo es fomentar la apreciación del arte al compartirla con diversas comunidades de México y del mundo, a través de su programa de exposiciones itinerantes. Esta colección, es uno de los acervos más importantes de arte latinoamericano, moderno y contemporáneo, que reúne más de 1,200 obras. En 2013 realizamos 12 exposiciones en México, Estados Unidos y Canadá, así como conferencias, talleres y mesas redondas en las instituciones sede de estas exhibiciones. Durante 2013 se tuvo un total de 877,081 visitantes.

Por otra parte, la **Bienal Monterrey FEMSA** es el concurso de artes visuales más reconocido de México, actualmente en su 11ª edición. A través de este concurso tenemos más de 22 años promoviendo la creación artística e impulsando a los artistas para que den a conocer sus obras. Desde sus inicios han participado de manera acumulada 8,642 artistas que han propuesto 21,085 obras en pintura, escultura, instalación, fotografía y producción digital, entre otras disciplinas.

---

# 8,642

**artistas han participado en la  
Bienal Monterrey FEMSA durante sus  
primeras 10 ediciones**

---

Otro aspecto que realmente hace una diferencia en la transformación de las comunidades y su bienestar, es la participación de sus miembros en la solución de sus problemas. En este sentido buscamos incentivar el trabajo colaborativo con la comunidad inmediata, propiciando la unión de esfuerzos para lograr el bienestar común, al mismo tiempo que se promuevan valores para tener ciudadanos activos y que cuiden su entorno y medio ambiente.

Un buen ejemplo es la iniciativa **Buen Vecino** de FEMSA Comercio, en donde OXXO enfoca sus esfuerzos para impulsar la calidad de los espacios públicos, así como fortalecer valores relacionados al cuidado del entorno, compromiso con la cultura ambiental y el bienestar de la salud a través del ejercicio, en conjunto con la comunidad cercana a las tiendas. Durante 2013 se realizaron 325



**En 2013, las exposiciones itinerantes, conferencias y eventos de la Colección FEMSA en México, Estados Unidos y Canadá recibieron 877,081 visitantes.**

acciones en beneficio de la comunidad en México con una inversión de más de \$20 millones de pesos mexicanos (USD \$1.5 millones).

Otra iniciativa es el **Premio OXXO a la Ecología**, el cual reconoce a niños y jóvenes que se destacan por sus acciones a favor del cuidado ambiental. Este reconocimiento se entrega desde hace 27 años en las ciudades de Hermosillo, Ciudad Juárez, Chihuahua y Monterrey en México. En su edición 2013 contó con la participación de más de 250,000 alumnos de 923 escuelas, de las cuales 46 de ellas fueron premiadas.

# 250,000

alumnos participaron en el Premio  
OXXO a la Ecología en 2013

**El Gran Parque Río la Silla** es un buen ejemplo del trabajo que hemos realizado en la recuperación de espacios públicos. FEMSA a través del Club de Fútbol Monterrey invirtieron más de \$25.6 millones de pesos mexicanos (USD \$1.9 millones) durante el 2013, en lo que antes era el parque la Pastora en Monterrey, Nuevo León, México, con el propósito de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona, ofreciéndoles áreas verdes y espacios deportivos que ayudan a fomentar la convivencia familiar. En 2014 se continuará con la segunda etapa de rehabilitación de este parque.

Por otra parte, **Hagámoslo Bien** es una iniciativa promovida por COPARMEX en Monterrey, Nuevo León, México, a la que FEMSA se sumó con la visión de transformar nuestra sociedad. Reúne a empresas, organizaciones e instituciones educativas, religiosas, civiles, deportivas y culturales con un propósito común: trabajar juntos para construir una ciudad en la que la legalidad y el respeto por los demás permitan que todos nos sintamos libres, seguros, y en capacidad de realizar nuestros sueños y potencial.



Más de 150 instituciones y una asistencia de más de 470 personas dieron arranque a Hagámoslo Bien en Monterrey, México.

Algunas de las actividades que estamos realizando en FEMSA para promover esta iniciativa incluyen la capacitación a colaboradores en el tema de Cultura de la Legalidad; la promoción de buenas acciones de líderes, colaboradores y comunidad; la invitación a otras organizaciones y empresas a aliarse y comprometerse con esta iniciativa, entre otras.

Los programas de vinculación con la comunidad varían de un país a otro, pero siempre con el mismo fin. Por ejemplo en Brasil llevamos a cabo el programa **Plaza de la Ciudadanía**, desarrollado por Coca-Cola FEMSA, el cual se implementa en cinco comunidades en dicho país.

Aquí se conjuntan esfuerzos con los gobiernos municipales, instituciones y asociaciones civiles, nuestros propios colaboradores, entre otros, para realizar jornadas de apoyo que brinden servicios de asesoría jurídica, clínicas dentales, talleres de higiene personal y brigadas de salud en un entorno de sana diversión y convivencia familiar. Este programa benefició en 2013 más de 23,000 personas.



Los resultados económicos y de transformación social que logran nuestras operaciones no serían posibles sin el conjunto de actores que forman parte de la cadena de valor. Nuestro compromiso es ayudar para que todos actuemos de forma responsable con respecto al cuidado del medio ambiente y la generación de valor social.

En este gran equipo cada uno desempeña sus funciones, por ello trabajamos en conjunto con nuestros proveedores para que sus operaciones y las nuestras sean más eficientes, maximizando así el impacto positivo en la sociedad.

Este es un gran reto ya que son más de 49,000 los proveedores que nos brindan servicio en todas las Unidades de Negocio. Con el compromiso de reforzar el trabajo en este tema, en 2013 realizamos dos talleres internos de abastecimiento sostenible en los cuales se definieron requerimientos y expectativas generales hacia los proveedores y se intercambiaron mejores prácticas entre las Unidades de Negocio.

# +49,000

proveedores nos brindan servicio en  
todas las Unidades de Negocio

Nuestra iniciativa de **Abastecimiento Sostenible** se alimenta de los esfuerzos y programas de cada una de las Unidades de Negocio y se refuerza al incorporar los temas de sostenibilidad a los procesos de abastecimiento actuales. Esto lo llevamos a cabo a través de

---

# 3,000

**micro, pequeñas y medianas empresas  
en México participarán en el  
programa Cadenas Eco-eficientes**

---

procesos de mapeo y de priorización de proveedores, a los cuales buscamos apoyar en la generación de capacidades que promuevan mejoras en el desempeño ambiental, laboral y social de nuestra cadena de suministro. Durante 2014 estos procesos se continuarán reforzando al complementarse con los Principios Guía FEMSA.

Por ejemplo, en el departamento de Marcas Exclusivas de OXXO se incorporaron los conceptos de sostenibilidad dentro de los procesos de evaluación de sus proveedores, los cuales se estarán aplicando a partir de 2014. Asimismo durante el Diplomado de Calidad de Proveedores de este departamento de FEMSA Comercio se impartió un taller de sostenibilidad para ellos.

Estamos convencidos que las alianzas multisectoriales y el trabajo en conjunto con la cadena de valor son temas claves para fomentar el desarrollo sostenible. La Cumbre de Negocios 2013, organizada por el Instituto Global para la Sostenibilidad (IGS), sirvió de marco para presentar el portal de **Cadenas Eco-eficientes**, un proyecto que busca apoyar a más de 3,000 micro, pequeñas y medianas empresas en México que forman parte de los proveedores de FEMSA, Wal-Mart y Banorte para consolidar una cadena de valor más sostenible y productiva. Esta iniciativa se desarrolla en coordinación con el IGS del Tecnológico de Monterrey y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo con el objetivo de generar capacidades en temas enfocados a energía, agua y manejo de residuos.

## Nuestros Retos

Los desafíos cada vez son mayores y los retos en torno al apoyo del desarrollo comunitario crecen día con día. Estamos conscientes de que nuestro papel es importante y requiere de acciones e iniciativas que se ajusten a la realidad de cada comunidad en donde podemos ayudar.

Lograr el desarrollo y la transformación de las comunidades es una tarea de grandes dimensiones, no obstante, todo esfuerzo genera beneficios. Reconocemos que somos un pequeño actor dentro de la perspectiva global, pero que con nuestras capacidades podemos tener un mayor impacto en las comunidades más cercanas a nuestras operaciones.

La dimensión de las operaciones de FEMSA y la distribución geográfica representan un reto importante en el desarrollo de

programas de apoyo comunitario. La flexibilidad no es fácil para una empresa grande y diversa en las industrias en las que participa, pero sabemos que los resultados de los esfuerzos valen la pena, por lo que buscamos generar mecanismos para identificar las necesidades, acercarnos y desarrollar planes concretos con resultados medibles.

Llevar a cabo la medición del impacto en proyectos de carácter social no es sencillo. Obtener resultados concluyentes de estos proyectos requiere tiempo y conscientes de ello, estamos estableciendo mecanismos e indicadores que, aunque impliquen tiempo, nos permitirán contar con información relevante para la proyección y toma de decisiones a futuro.

Cada Unidad de Negocio opera en regiones diferentes, provee servicios variados y cuenta con un alto número y naturaleza distinta de proveedores, lo que nos presenta el reto de implementar diferentes estrategias e iniciativas para adaptarnos a estas condiciones. En este sentido, estamos enfrentando esta situación con una Estrategia de Sostenibilidad clara y sólida que nos permite identificar oportunidades y determinar cuál es el rol indicado que debemos adoptar en cada proyecto para maximizar los resultados.

Reconociendo éstos y otros retos, la sostenibilidad está presente en la forma de ser de la empresa. Así nacimos y así hacemos las cosas todos los días. Generar valor económico, social y ambiental de manera simultánea para todos los actores que nos rodean, es parte de los objetivos centrales de la organización desde sus inicios hace 124 años. Continuaremos con nuestra convicción y seguiremos evaluando los resultados para alcanzar las metas que beneficien cada vez a más personas y nos lleven a avanzar hacia la generación de comunidades sostenibles.

---

**Estamos desarrollando un plan de trabajo para iniciar el proyecto de abastecimiento sostenible en el cual se consideró principalmente la revisión de prácticas y políticas así como el análisis de mejores prácticas, buscando con ello la integración de la sostenibilidad a los procesos actuales de abastecimiento”.**

**Alex Theissen**

Director de Asistencia Técnica y  
Abastecimiento de FEMSA Logística



---

Para conocer más sobre los programas de Nuestra Comunidad, consulta:  
[www.informesostenibilidad.femsa.com](http://www.informesostenibilidad.femsa.com)



**Beneficiados**  
del Fondo de Agua  
CuencaVerde en Colombia



**Así transformamos**

# Construyendo legados

Medellín, Colombia  
Fondo de Agua CuencaVerde  
@Ana Guzmán/TNC



## Fundación FEMSA es un instrumento de inversión social para comunidades de América Latina



Apoyamos a comunidades en nueve países con intervenciones que van desde la conservación y el uso sostenible del agua hasta la educación nutricional.

# +13,000

personas beneficiadas con fuentes mejoradas de agua.

Basados en los valores de innovación, productividad, creatividad, honestidad, calidad y congruencia, apoyamos proyectos enfocados en el Desarrollo Sostenible de Recursos Hídricos y Calidad de Vida.



**C**reada en 2008, Fundación FEMSA es nuestro instrumento de inversión social que encabeza el compromiso de la empresa por contribuir a mejorar el uso sostenible de los recursos hídricos y la calidad de vida en las comunidades de América Latina.

Se han seleccionado estas dos áreas por la naturaleza de nuestras industrias y la participación que tenemos en diferentes escenarios globales, de tal forma que, basados en los valores de innovación y creación de conocimiento, apoyamos proyectos en la región que generen valor social y económico a largo plazo.

En el área de **Desarrollo Sostenible de Recursos Hídricos**, el enfoque se centra en el apoyo a proyectos de conservación y uso sostenible del agua. El resultado ha sido mayor acceso a agua limpia para los habitantes de las comunidades en donde se ha intervenido y una mejor conservación de las cuencas en la región. El área también se enfoca en una búsqueda por mejorar la toma de decisiones en el sector del agua, a través del desarrollo de capacidades de los beneficiarios. En cuanto al área de **Calidad de Vida**, los esfuerzos se dirigen hacia programas de educación e investigación nutricional que promuevan un estilo de vida saludable y generen bienestar en las personas.

Sabemos que las problemáticas y necesidades de las regiones en donde participamos son muchas y muy complejas, por ello, trabajamos en sinergia con otros actores clave para sumar esfuerzos. La integración de proyectos con aliados estratégicos multiplica el impacto y beneficia cada vez a más personas y comunidades.

Muchos son los proyectos y alianzas sociales en los que participamos y en cada uno de ellos ponemos énfasis en la colaboración y aprendizaje para apoyar soluciones trascendentales perdurables en el largo plazo. Hoy compartimos los esfuerzos de tres de nuestros proyectos más destacados: Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, Lazos de Agua y Campaña de Colores.

---

USD\$ **65.9**  
millones invertidos en Fondos de Agua  
para la conservación de cuencas

---

### **Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua**

Sabemos que el desarrollo sostenible de las comunidades no es posible sin el uso adecuado de los recursos naturales. El agua es un recurso cada vez más escaso, por lo que nos esforzamos, junto con nuestros aliados, en proyectos que apoyen su conservación.



La iniciativa Fondos de Agua recibió el premio "Innovadores del Próximo Siglo" otorgado por la Fundación Rockefeller.

Los proyectos que mayor impacto han tenido en el desarrollo de las comunidades son los Fondos de Agua. Los Fondos de Agua son instituciones que se crean para conservar las cuencas hidrológicas con una visión de largo plazo, basando sus acciones en la ciencia, con un fuerte componente de monitoreo y evaluación, siguiendo criterios de eficiencia para asignar sus inversiones. Así, los recursos económicos generados por un Fondo se reinvierten en acciones y proyectos de conservación, que además implican la integración de los sectores públicos, privados y la propia comunidad para llevarse a cabo.

Como proyectos inclusivos, innovadores, sostenibles y basados en la ciencia, los Fondos de Agua generan los siguientes beneficios:

- Permiten un enfoque integral de manejo de cuencas.
- Garantizan la conservación a largo plazo financiando actividades de conservación a partir de las ganancias generadas por el Fondo.
- Proveen un manejo transparente y seguro de los proyectos al involucrar a todos los actores relevantes.
- Complementan las acciones del gobierno e instituciones públicas.
- Generan nuevos recursos económicos y ofrecen mayor liquidez.
- Permiten la vinculación de las comunidades con el sector empresarial.

Para crear, implementar y capitalizar 32 Fondos de Agua en América Latina en un periodo de cinco años, Fundación FEMSA se unió con *The Nature Conservancy* y *Global Environment Facility* a través del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para crear la **Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua**.

Al cierre de 2013, la Alianza cuenta ya con 17 Fondos de Agua funcionales y en operación en América Latina y el Caribe ubicados en seis países: Brasil, Colombia, Ecuador, México, Perú y República Dominicana. Más de 100 organizaciones no-gubernamentales, instituciones públicas, privadas, o agencias multi o bilaterales ya están asociadas a alguno de estos Fondos. A través de recaudaciones que ascienden a los US\$65.9 millones, los Fondos han logrado realizar diversas actividades de conservación que contribuyen a asegurar la sostenibilidad de estas cuencas.

## Lazos de Agua

El acceso a agua limpia, saneamiento y mejores prácticas de limpieza mejoran las condiciones de vida y el bienestar de las personas en comunidades rurales. Con esto en mente, y la convicción de que creando alianzas podemos generar una cultura de higiene sostenible en estas comunidades, en 2013 la Fundación FEMSA unió esfuerzos con Coca-Cola América Latina y *Millenium Water Alliance (MWA)* para crear **Lazos de Agua**.

Este programa se creó para beneficiar a 110,000 personas en Colombia, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua. Planeado para operar de 2013 a 2015, Lazos de Agua invierte sus recursos en infraestructura y promoción de hábitos de higiene en distintos entornos como los hogares, escuelas, clínicas de salud o en reuniones comunitarias. Además, el programa crea una plataforma de aprendizaje que ayuda a divulgar las mejores prácticas entre los socios implementadores de los distintos países.

Los objetivos del programa Lazos de Agua son:

- Incrementar el acceso a agua segura.
- Promover la cobertura de acceso sanitario.
- Mejorar la calidad del agua en los hogares.
- Mejorar prácticas de higiene.

En su primer año de operación, 13,311 personas fueron beneficiadas con accesos a fuentes de agua nuevas o rehabilitadas y 13,701 personas recibieron información de salubridad e higiene mediante actividades de promoción, mientras que se logró establecer y reforzar 52 Comités de Agua en las comunidades intervenidas. Estos Comités están conformados por miembros de cada comunidad y su objetivo es mejorar el entendimiento sobre el uso y abastecimiento de agua de su localidad para que a su vez, se logre una mejor administración del recurso. Los Comités reciben capacitación por parte de las organizaciones involucradas en temas de infraestructura, monitoreo, calidad del agua e higiene, entre otros.



# 110,000

personas en cinco países se beneficiarán con el programa Lazos de Agua

## Campaña de Colores

La calidad de vida y salud de los niños depende en gran parte de una adecuada alimentación, la cual no va ligada únicamente al acceso a alimentos nutritivos, sino a la educación y los conocimientos en temas de nutrición dentro de su familia y comunidad.

Para colaborar con este propósito, Fundación FEMSA, en alianza con la *American Nicaraguan Foundation (ANF)* y la Federación Red NicaSalud, creó en 2013 la **Campaña de Colores** en Nicaragua, país en donde la desnutrición crónica en los niños es un problema nacional, ya que el 22% de los pequeños de uno a cinco años la padecen. El objetivo es lograr que miles de niños y familias nicaragüenses reciban información sobre cómo alimentarse de forma balanceada y saludable.

La iniciativa surgió a partir del programa Un Plato, Una Sonrisa, que *The Coca-Cola Company* y Coca-Cola FEMSA apoyan en Nicaragua desde 2005 y a la cual se sumó Fundación FEMSA en 2013. Dicho programa brinda alimentación diaria a niños de 211 escuelas y comedores infantiles rurales y urbanos durante el año escolar. Así, 62,500 pequeños que viven en comunidades marginadas han sido beneficiados desde el inicio del programa.

Durante este año, a través de la Campaña Colores se impartieron talleres de alimentación nutritiva enfocados en siete temas de educación nutricional:

1. Conceptos básicos sobre alimentación saludable.
2. Contenido nutricional de los alimentos.
3. Ejercicio físico.
4. El desayuno como elemento importante para rendimiento escolar.
5. Importancia de tres tiempos de comida y dos momentos de merienda.
6. Relevancia de compartir los alimentos en la familia y la escuela en un ambiente de armonía.
7. Construir creativamente un "plato colorido", a través de la clasificación de alimentos en grupos divididos por colores.

El programa se complementó con un Calendario de las Buenas Costumbres, que propone acciones relacionadas con la higiene personal y el lavado de frutas y verduras antes de ingerirlas.

Aunado a estos talleres, Campaña de Colores promueve la actividad física como un elemento fundamental en la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles, además del sobrepeso y la obesidad. Otras actividades complementarias a la Campaña fueron: prácticas culinarias para padres, madres y/o familiares, visitas escolares de El Bus Azul para promover actividades de entretenimiento educativo a través de video foros y las Brigadas de las Buenas Costumbres.

El programa arrancó con una inversión de USD \$28,536 en 10 escuelas de Managua, Nicaragua, con más de 2,700 niños beneficiados.

El reto de Campaña de Colores es trabajar con la complejidad que implica identificar los recursos alimenticios disponibles de la población nicaragüense, para realmente generar un impacto en el comportamiento de las familias y de los niños. Si esta población logra modificar sus hábitos y comportamientos, su alimentación y salud se verá beneficiada a través del tiempo, mejorando así su calidad de vida.

---

# +2,700

**niños beneficiados en Managua,  
Nicaragua a través de la iniciativa  
Campaña de Colores**

---

Otro desafío de Campaña de Colores es lograr extraer los aprendizajes que se obtuvieron en 2013 para incorporarlos a una siguiente fase, en donde el programa pueda ser replicado a más escuelas y con los mismos resultados alentadores que se han obtenido hasta el momento pero a una mayor escala y bajo costo.

## Nuestros Retos

En Fundación FEMSA hemos evolucionado a través de procesos de aprendizaje. Al inicio de nuestras operaciones las intervenciones se centraban principalmente en proyectos específicos, que si bien han tenido alto impacto e importantes beneficios, nos enseñaron que un componente esencial para hacerlos sostenibles es la educación, lo que nos compromete a seguir compartiendo los conocimientos que hemos adquirido.



**Niños de Nicaragua beneficiados a través de la iniciativa Campaña de Colores.**

Por otra parte, la conformación de las sinergias adecuadas que nos garanticen el éxito de cada uno de los proyectos conlleva una gran responsabilidad, pues requiere encontrar a los aliados indicados que reúnan las capacidades y conocimientos necesarios para llevarlos a la implementación y operación en las comunidades de distintos países.

Con la finalidad de construir legados a través de los proyectos de Desarrollo Sostenible de Recursos Hídricos y Calidad de Vida, estamos trabajando en el desarrollo de plataformas que sirvan para compartir mejores prácticas y replicar los proyectos en otros países y comunidades para que sean autosuficientes.

En 2014 continuaremos, en conjunto con nuestros aliados, midiendo el impacto de nuestros proyectos. Así, Fundación FEMSA se propone, no solo participar en proyectos exitosos, sino también evaluar su impacto y generar conocimiento para compartirlo y llevarlo a escalas mayores.

De la misma forma, seguiremos trabajando activamente en plantear soluciones para contribuir al uso sostenible del agua y en apoyar iniciativas enfocadas en la salud y nutrición. Continuaremos buscando los mejores aliados para capitalizar los esfuerzos, así como para encontrar las mejores oportunidades de inversión que generen beneficios para más personas y hacer así un mejor futuro para todos.

Para conocer más de los programas de Fundación FEMSA, consulta: [www.fundacionfemsa.org](http://www.fundacionfemsa.org)







# Acciones con Valor 2013

**Reporte de Indicadores**  
Global Reporting Initiative (GRI)

**FEMSA**






## Reporte de Indicadores

### Global Reporting Initiative (GRI)

**C**omo complemento a la sección anterior que muestra los logros más importantes de los Ejes de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA, y con la finalidad de presentar avances cualitativos y cuantitativos que nos permitan comparar nuestro desempeño internamente y con el de otras organizaciones, presentamos este segundo apartado del Informe, en donde el lector encontrará los resultados de sostenibilidad de FEMSA correspondientes al periodo de enero a diciembre de 2013, alineados a la Guía del *Global Reporting Initiative* (GRI) G4.

Esta sección presenta los datos referentes a los indicadores económicos, sociales y ambientales, y cómo éstos están vinculados con la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA y con la Estrategia de Negocio de cada una de las Unidades de Negocio que conforman FEMSA.

#### Contenido

Perfil FEMSA .....	<b>41</b>
Desempeño Económico .....	<b>42</b>
Gobierno Corporativo .....	<b>43</b>
Consejo de Administración .....	<b>43</b>
Estrategia de Sostenibilidad FEMSA ..	<b>45</b>
Grupos de Interés .....	<b>48</b>
 Nuestra Gente .....	<b>52</b>
 Nuestro Planeta .....	<b>59</b>
 Nuestra Comunidad .....	<b>65</b>
Sobre este Informe .....	<b>70</b>
Índice Global Reporting Initiative .....	<b>71</b>
Verificación externa de KPMG México .....	<b>81</b>
Reconocimientos de Sostenibilidad 2013 .....	<b>82</b>
Apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas .....	<b>82</b>

## Perfil FEMSA

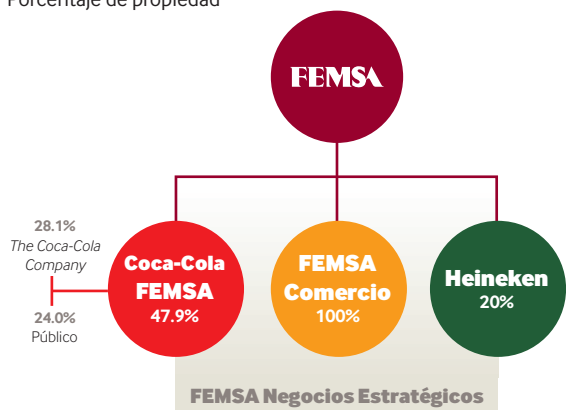
G4-3-4, G4-6 y G4-8-9

Con presencia en 10 países, más de 190 marcas, más de 11,700 tiendas OXXO en México y Colombia y 346 millones de personas atendidas por sus Unidades de Negocio durante 2013, FEMSA es una empresa que a 124 años de su fundación ha logrado perfilarse como líder en América Latina. Está integrada por Coca-Cola FEMSA, FEMSA Comercio y un área de Negocios Estratégicos, además de ser el segundo accionista más grande de Heineken, al contar con el 20% de participación accionaria.

Al cierre de 2013 FEMSA y sus Unidades de Negocio registraron ingresos por \$258,097 millones de pesos mexicanos (USD \$19,705 millones) operando 65 plantas de producción y 345 centros de distribución, generando así empleos para 209,232<sup>3</sup> personas.

### Estructura Corporativa

Porcentaje de propiedad



FEMSA Logística	Imbera	ptm®
Ofrece los servicios de administración de flotas dedicadas, administración de transportistas terceros, mantenimiento y administración de flotas comerciales y administración de almacenes a las Unidades de Negocio de FEMSA y a clientes externos.	Imbera es uno de los mayores productores de refrigeradores comerciales a nivel mundial, y a través de su área de servicios, ofrece mantenimiento a estos equipos.	Es un fabricante dedicado a brindar soluciones y proyectos de transformación de plástico hechos a la medida del cliente, atendiendo industrias como: la automotriz, alimentos y bebidas y especialmente manejo de materiales.
Países en donde opera: Brasil, Colombia, Costa Rica, México, Nicaragua y Panamá. Entregas diarias: 16,189	Países con plantas Imbera: Brasil, Colombia y México. Países en donde ofrece mantenimiento: Brasil, Colombia, Ecuador, México, Panamá y Venezuela.	Países en donde opera: México. Recupera y recicla más de 8,000 toneladas de plástico anualmente.

### Unidades de Negocio

**Coca-Cola FEMSA** es la franquicia más grande de productos Coca-Cola en el mundo. Comercializa más de 190 marcas que se distribuyen en 2.9 millones de puntos de venta en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Filipinas, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá y Venezuela. Genera 84,927 empleos directos y 441,620 empleos indirectos.<sup>1</sup>

**FEMSA Comercio** opera diferentes cadenas de formato pequeño, entre las que destaca OXXO, como la más grande y de mayor crecimiento en América Latina, con 11,721 tiendas en México y Colombia. A través de sus establecimientos, nueve millones de clientes fueron atendidos diariamente durante 2013. FEMSA Comercio es empleador de 104,564 colaboradores y a través de las tiendas OXXO se generan más de 448,000 empleos indirectos.<sup>2</sup>

**Negocios Estratégicos** es un área de apoyo para Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio, además de prestar servicio a clientes externos. Está conformada por tres empresas: FEMSA Logística, Imbera y ptm® y genera 15,569 empleos directos.

Inversiones de mayor relevancia durante 2013	
Coca-Cola FEMSA	51% de Coca-Cola Bottlers Phillipines Inc. 100% de la embotelladora Grupo Yoli 100% de Spaipa S.A. Industria Brasileira de Bebidas 100% de Companhia Fluminense de Refrigerantes
FEMSA Comercio	100% de Farmacias Moderna 80% de Doña Tota 75% de Farmacias YZA
FEMSA Logística	100% de Expresso Jundiá – Brasil

1 Según datos de la Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas, A.C., por cada empleo directo generado en esta industria se generan 5.2 empleados indirectos.

2 Según datos de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales de México, en el formato de tiendas especializadas se generan cinco empleos indirectos por cada empleo directo generado.

3 Los servicios centralizados de la Compañía generan 4,152 empleos.

## Desempeño Económico

G4-9, G4-EC1, G4-EC4 y G4-EC8

**Generar valor económico y social a través de empresas e instituciones** es la misión de FEMSA.

Como reflejo de la puesta en práctica de esta declaración, en 2013 Coca-Cola FEMSA fue seleccionada como empresa integrante del *Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Emerging Markets*, además, por segundo año consecutivo, FEMSA y Coca-Cola FEMSA fueron reconocidas dentro de las empresas que forman parte del Índice de Precios y Cotizaciones Sustentable (IPC Sustentable) de la Bolsa Mexicana de Valores.

En 2013, los ingresos totales consolidados aumentaron 8.3% alcanzando \$258,097 millones de pesos mexicanos. (USD \$19,705 millones), en comparación con \$238,309 millones de pesos mexicanos en 2012. Los ingresos totales de Coca-Cola FEMSA incrementaron 5.6% a \$156,011 millones de pesos mexicanos (USD \$11,911 millones). Los ingresos totales de FEMSA Comercio incrementaron 12.9% a \$97,572 millones de pesos mexicanos (USD \$7,449 millones), debido principalmente a la apertura de 1,120 nuevas tiendas durante el año y al incremento promedio en las ventas-mismas-tiendas de 2.4%.

Nuestro desempeño económico en 2013 tuvo los siguientes resultados:

<b>209,232</b>	<b>+441,620</b>	<b>+448,000</b>	<b>1,120</b>
empleos directos generados por FEMSA	empleos indirectos generados por Coca-Cola FEMSA <sup>1</sup>	empleos indirectos generados por las tiendas OXXO <sup>2</sup>	nuevas tiendas OXXO en México y Colombia

	Millones de pesos	Millones de dólares
Inversiones de capital CAPEX	\$ 17,882	\$1,365
Pago a proveedores	\$ 129,878.9	\$9,915.9
Dividendos pagados a los accionistas	\$ 16,493	\$1,259
Impuestos pagados en nueve <sup>3</sup> países <sup>4</sup>	\$ 30,158	\$2,301.9
Ingresos totales	\$ 258,097	\$19,705
Activos	\$ 359,192	\$27,423
Valor Económico Directo Generado <sup>5</sup>	\$ 260,040	\$19,853
Valor Económico Retenido <sup>6</sup>	\$1,573	\$120
Deuda	\$ 76,748	\$5,860

1 Según datos de la Asociación de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas AC, por cada empleo directo generado en esta industria se generan 5.2 empleos indirectos.

2 Según datos de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales de México, en el formato de tiendas especializadas se generan cinco empleos indirectos por cada empleo directo generado.

3 No incluye operaciones de Coca-Cola Filipinas debido a que FEMSA la ha operado con menos de un año de antigüedad.

4 Total de contribuciones directas e indirectas generadas por la compañía.

5 Valor Económico Directo Generado = Ventas netas + Ingresos por inversiones financieras + Venta de activos.

6 Valor Económico Retenido = Valor Económico Directo Generado menos el Valor Económico Distribuido.

Resumen Operativo	2013 <sup>1</sup>	2013	2012 <sup>2</sup>	Variación
	Millones de dólares	Millones de pesos mexicanos	Millones de pesos mexicanos	
Ingresos totales	19,705	258,097	238,309	8.3%
Utilidad de operación <sup>3</sup>	2,280	29,857	29,227	2.2%
Utilidad neta por operaciones continuas	1,692	22,155	28,051	-21.0%
Participación controladora <sup>4</sup>	1,216	15,922	20,707	-23.1%
Participación no controladora	476	6,233	7,344	-15.1%
Activos totales	27,423	359,192	295,942	21.4%
Pasivos totales	10,432	136,642	85,781	59.3%
Capital contable total	16,991	222,550	210,161	5.9%
Inversión en activo fijo	1,365	17,882	15,560	14.9%
Valor en libros <sup>5</sup>	0.68	8.91	8.68	2.6%
Utilidad neta por acción <sup>5</sup>	0.07	0.89	1.16	-23.3%
Personal <sup>6</sup>	209,232		182,260	14.8

1 La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluyen para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio a la compra publicado al medio día por el Banco de la Reserva de Nueva York, el cual al 31 de Diciembre del 2013 era de 13.0980.

2 Las cifras del 2012 fueron reformuladas para comparación con el 2013 como resultado de la transición a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

3 Indicador clave de rentabilidad para la Compañía.

4 Representan la utilidad del período que le corresponde a la porción controladora de la entidad.

5 Dato en pesos mexicanos con base en el número de acciones en circulación 17,891,131,350.

6 Incluye personal de Coca-Cola FEMSA, FEMSA Comercio y otros negocios de FEMSA.

## Gobierno Corporativo

En FEMSA nos apegamos a los valores y filosofía empresarial que heredamos de nuestros fundadores Isaac Garza, Francisco Sada Gómez, José Calderón, José A. Muguerza y Joseph M. Schnaider, quienes junto con nuestros líderes más recientes como Don Eugenio Garza Sada y Don Eugenio Garza Lagüera dejaron un legado en nuestra cultura organizacional que perdura hasta el día de hoy.

La Estrategia de Negocio de FEMSA es operada con una visión de largo plazo. Nuestra meta es generar consistentemente un crecimiento rentable y fortalecer nuestra posición como una de las empresas de consumo líderes en América Latina. Al mismo tiempo conducimos nuestras actividades empresariales alineados a las mejores prácticas de gobierno corporativo, en apego a la normatividad aplicable para empresas listadas en la Bolsa Mexicana de Valores y el *New York Stock Exchange*, así como también incorporamos las recomendaciones del Código de Mejores Prácticas Corporativas del Consejo Coordinador Empresarial de México.

Internamente, en FEMSA contamos con órganos y comités de gobierno y vigilancia, que nos permiten mantener un sistema de gobierno corporativo para asegurar la transparencia de nuestras operaciones, la correcta administración y manejo de nuestras Unidades de Negocio, así como una adecuada gestión en materia de sostenibilidad.

Para conocer nuestra misión, visión, valores e Ideario Cuauhtémoc te invitamos a consultar nuestra página Web: <http://www.femsa.com/es/about/philosophy/>



## Consejo de Administración

G4-34-40, G4-43-44, G4-46, G4-48-50, G4-LA12, G4-HR9 y G4-SO11

De acuerdo a lo establecido en la Ley del Mercado de Valores, la administración de FEMSA se encuentra encomendada al Consejo de Administración y a su Director General, quien es nombrado por el Consejo de Administración.

El Consejo de Administración de FEMSA está integrado por 17 miembros propietarios (de los cuales cuatro son mujeres) y 15 suplentes. De acuerdo a los criterios de independencia de la Ley de Mercados de Valores mexicana, el 47% de los consejeros propietarios son considerados independientes.

El Consejo de Administración se reúne de forma trimestral, y tiene reuniones extraordinarias cuando así se requiere. Los miembros del Consejo son elegidos por la asamblea de accionistas, y sus nombramientos tienen vigencia de un año, con posibilidad de reelección, en caso de que así lo determine la asamblea de accionistas. Hasta el 31 de diciembre de 2013, José Antonio Fernández Carbajal, Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración, ocupaba también el cargo de Director General de FEMSA. A partir del 1 de enero de 2014, Carlos Salazar Lomelín encabeza la Dirección General de FEMSA, mientras que José Antonio


Fernández Carbajal continúa al frente de la presidencia del Consejo de Administración.

El Consejo de Administración de FEMSA cuenta con tres Comités, que lo auxilian en el desempeño de sus funciones. Dichos Comités están conformados por consejeros, quienes son responsables de analizar aspectos del negocio de acuerdo a su área de competencia. Los Comités son apoyados por un ejecutivo de FEMSA de alto nivel que desempeña el rol de secretario técnico, pero no es miembro del Comité.

Comité de Auditoría	Comité de Planeación y Finanzas	Comité de Prácticas Societarias
Revisa la exactitud e integridad de los reportes financieros; nombra, contrata, define y vigila la función del auditor externo; e identifica y da seguimiento a contingencias y asuntos legales.	Evalúa políticas de inversión y financiamiento propuestas por el Director General, factores de riesgo y políticas administrativas.	Aprueba políticas en cuanto al uso de activos de la compañía o transacciones con partes relacionadas; aprueba el esquema de compensación para directores y ejecutivos clave y evalúa su desempeño.

El área de Relación con Inversionistas de FEMSA es el conducto adecuado para atender y canalizar las inquietudes y comentarios de los accionistas e inversionistas para ser comunicados al Consejo de Administración. Los comentarios o solicitudes de información se pueden recibir de forma electrónica o presencial. En 2013 se registraron 1,312 encuentros con inversionistas.

Para conocer con mayor detalle la información referente a nuestras prácticas de gobierno corporativo, así como a la participación y derecho de voto de nuestros accionistas minoritarios, te invitamos a consultar nuestra página Web: <http://ir.femsa.com/mx/reports.cfm>



El Vicepresidente de Asuntos Corporativos quien es parte del equipo directivo de FEMSA, máximo órgano de gobierno operativo, es responsable de dar visibilidad al más alto nivel de la organización, de los aspectos relacionados con la sostenibilidad y de asegurar que FEMSA y sus Unidades de Negocio cuenten con procesos que ayuden a mitigar riesgos regulatorios y comunitarios que pudieran afectar los ingresos, el crecimiento y/o la reputación de la compañía.

## Políticas, procesos y herramientas de información y control

G4-41, G4-56-58, G4-LA16, G4-HR1, G4-HR3, G4-HR12, G4-SO3, G4-SO5 y G4-SO7 • PMI, II, IV, V y X

Los documentos que guían el actuar de todos los colaboradores FEMSA son el **Código de Ética de Negocios, el Manual de Políticas Corporativas, el Manual de Administración de Riesgos y el Manual de Control Interno.**

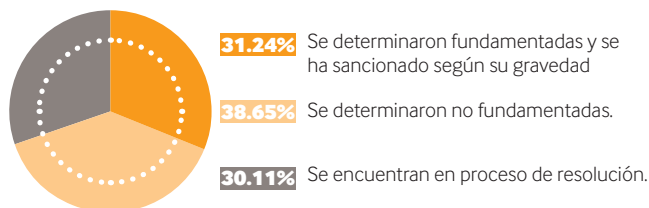
Por su parte, la **Política de Sostenibilidad FEMSA** es el marco de referencia que define la forma de gestionar los temas relacionados con la sostenibilidad. Es política de FEMSA generar las condiciones

económicas, sociales y ambientales necesarias para operar y crecer en el tiempo en armonía con el entorno, por lo que cada Unidad de Negocio debe integrar en su Plan de Negocios la Estrategia de Sostenibilidad basada en la ética y valores de FEMSA, enfocada en la gente, planeta y comunidad.

A través del Código de Ética de Negocios y el Manual de Políticas Corporativas, damos a conocer a nuestros grupos de interés los criterios básicos que norman el comportamiento ético de todos nuestros colaboradores y de nuestras operaciones. De la misma manera, contamos con mecanismos para gestionar su correcta aplicación, y en caso necesario, sancionar las violaciones a estos criterios.

Nuestro **Sistema de Denuncias** es operado por una empresa externa que tiene a disposición de los colaboradores y grupos de interés una línea telefónica gratuita, así como un portal de Internet disponible en varios idiomas, y dicho sistema se encuentra bajo la supervisión del Comité de Auditoría del Consejo de Administración. Tanto las herramientas de gestión de la ética, como los procedimientos de denuncias, tienen difusión interna a través del programa de inducción, el portal de recursos humanos y las campañas de comunicación interna.

En 2013 se recibieron 1,511 denuncias en FEMSA y sus Unidades de Negocio.



Las denuncias recibidas se clasifican de acuerdo a los siguientes temas: de Operación, Recursos Humanos e Información Financiera y contemplan la identificación de situaciones relacionadas al acoso laboral y/o sexual, discriminación, violaciones a los derechos humanos, robo, corrupción, impactos negativos a la comunidad y al medio ambiente, entre otros.

Puedes consultar nuestro Código de Ética y Sistema de Denuncias FEMSA en las siguientes páginas Web:  
 Código de Ética: [http://www.femsa.com/es/about/philosophy/code\\_of\\_ethics.htm](http://www.femsa.com/es/about/philosophy/code_of_ethics.htm)  
 Sistema de Denuncias: [http://www.solistica.com/portal/page/portal/misolistica/fl\\_denuncias\\_esa](http://www.solistica.com/portal/page/portal/misolistica/fl_denuncias_esa)



## Manejo del Entorno

G4-2, G4-14, G4-41, G4-45-46, G4-EC2 y G4-EN27

Administrar adecuadamente los riesgos de FEMSA es un elemento estratégico en la gestión de nuestra sostenibilidad a futuro. Hacerlo nos permite detectar de forma oportuna riesgos internos y externos relevantes para la eficiencia operativa, así como eliminar o mitigar los daños de eventos inesperados, no solo en nuestras operaciones, sino también aquellos que puedan impactar al medio ambiente, o a las comunidades en donde operamos.

Las herramientas que empleamos para identificar, atender y dar seguimiento sistemático a riesgos relacionados con aspectos estratégicos, financieros, operativos, de cumplimiento, sociales, ambientales, de fraudes, sobornos o extorsiones son:



**El Sistema de Administración Integral de Riesgos de Negocio**, herramienta que utiliza la alta administración para gestionar, evaluar, controlar y monitorear los riesgos relacionados con el negocio.



**El Plan Maestro de Entorno** cuyo objetivo principal es gestionar los riesgos relacionados con asuntos recurrentes tales como: agua, empaques, estilos de vida saludable y cambio climático; así como los retos que se presentan en los entornos en donde operamos.



**Programa de Manejo de Incidentes y Resolución de Crisis (MIRC)** metodología a través de la cual se identifican y analizan los riesgos, con el fin de mitigarlos oportunamente y atenderlos, privilegiando la salud y seguridad de nuestros colaboradores, clientes y consumidores.

Gestionar los riesgos bajo el marco de nuestro gobierno corporativo es crucial para asegurar el crecimiento y la sostenibilidad de las Unidades de Negocio. Por ello, mantenemos especial enfoque y seguimiento a los riesgos que consideramos más relevantes:

### Coca-Cola FEMSA

- Dependencia de la relación con *The Coca-Cola Company*.
- Cambios en la preferencia del consumidor.
- Escasez de agua o alguna incapacidad de mantener las concesiones existentes.
- Riesgo de aumento en precio de las materias primas.
- Cambios significativos en materia regulatoria.

### FEMSA Comercio

- Competencia de otros minoristas en México.
- Afectación de las ventas por cambios en las condiciones económicas en México.
- Cambios significativos en materia regulatoria.
- Afectación por un incremento en el índice de criminalidad en México.
- Cambios, fallas o interrupción de los sistemas de tecnología de información.
- Incremento en el precio de la electricidad.

### Riesgos relacionados con los países en donde operamos

- Condiciones económicas y políticas.
- Depreciación de las monedas locales.
- Inseguridad.

## Estrategia de Sostenibilidad FEMSA

G4-2, G4-35-36, G4-42, G4-45 y G4-47

En FEMSA estamos enfocados en contribuir a través de nuestras acciones diarias a la transformación positiva de las comunidades en donde operamos, generando valor económico, social y ambiental de manera simultánea.

Nuestras acciones y logros en materia de sostenibilidad, son el resultado de la suma de acciones de FEMSA y sus Unidades de Negocio. Estas acciones las realizamos con una visión de largo plazo sustentada en una filosofía propia basada en los valores, los principios humanos y sociales, y el trabajo como guía para trascender y servir a la comunidad.

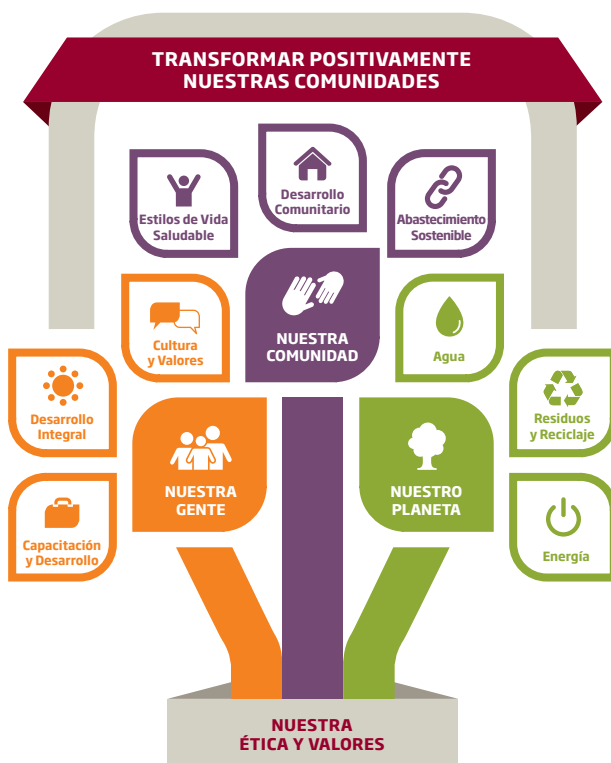
En 2012 comenzamos un proceso para reforzar la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA que continuamos en 2013. Este ejercicio fue llevado a cabo por un *grupo de trabajo* multidisciplinario, multi-áreas y multi-Unidad de Negocio en donde, tanto el Director General, como los directivos de todas las Unidades de Negocio participaron activamente.



La Estrategia de Sostenibilidad FEMSA está representada con la forma de un árbol cuyo Eje base es Nuestra Ética y Valores, mientras que sus tres Ejes rectores son: Nuestra Gente, Nuestro Planeta y Nuestra Comunidad.

- NUESTRA ÉTICA Y VALORES**  
Buscamos el apego a los más altos estándares de ética empresarial y gobierno corporativo.
- NUESTRA GENTE**  
Buscamos promover el desarrollo integral de los colaboradores.
- NUESTRO PLANETA**  
Buscamos minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.
- NUESTRA COMUNIDAD**  
Buscamos contribuir a la generación de comunidades sostenibles.

Cada uno de estos Ejes rectores, está conformado a su vez por tres *áreas de acción*, representadas en las hojas del árbol, mediante las cuales mantenemos enfocados nuestros esfuerzos. Asimismo, contamos con mecanismos habilitadores transversales para maximizar el impacto positivo de las acciones. Algunos de estos mecanismos son la educación, la innovación, el impulso a políticas públicas, el establecimiento de alianzas multisectoriales, la inversión, el voluntariado, entre otros. Así es como en FEMSA buscamos transformar positivamente nuestras comunidades, al igual que lo hace un árbol en armonía con su entorno.



## Avances en la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA en 2013

Durante 2013 hemos avanzado en la implementación de la Estrategia, adaptando y alineando sus elementos en función de la naturaleza de cada una de las Unidades de Negocio, logrando así, maximizar su impacto, generar sinergias y avanzar juntos hacia una visión homologada.

2013 fue un año en el que se consolidó la visión integral de sostenibilidad de FEMSA. El *grupo de trabajo* multidisciplinario contribuyó en la definición de objetivos de largo plazo. Estos objetivos se establecieron para cada una de las nueve *áreas de acción* de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA, al mismo tiempo que se consensuaron las definiciones operacionales para los temas materiales que se derivan de estas nueve áreas. Lo anterior tiene una gran relevancia, ya que nos ha permitido generar un entendimiento común para sumar los esfuerzos en torno a los *temas de enfoque* de FEMSA y las Unidades de Negocio.

Adicionalmente, en 2013 se realizaron las siguientes acciones para integrar la Sostenibilidad a la Estrategia del Negocio:

- Inclusión de conceptos de Sostenibilidad en la Misión y Visión de FEMSA.
- Actualización de la Política de Sostenibilidad incluyendo los conceptos y nuevos alcances que se han desarrollado de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA.
- Implementación de procesos de monitoreo, reporte y verificación de indicadores.
- Se comenzó la integración de los temas de Sostenibilidad a los procesos clave de negocio como son; las revisiones periódicas del equipo directivo de FEMSA y a los ejercicios de planeación, gestión y operación de las Unidades de Negocio.

El *grupo de trabajo*, en el que participaron colaboradores de todas las Unidades de Negocio de los países en donde tenemos operaciones, inició un proceso de definición, actualización y seguimiento de nuestras metas de sostenibilidad para cada área de acción, así como también se identificaron las áreas de oportunidad sobre las que se estarán tomando acciones correctivas durante 2014. Este *grupo de trabajo* continuará enfocado en las siguientes etapas del proceso de implementación de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA, que se describe a continuación:

1 Construir	2 Implementar	3 Integrar	4 Monitorear
2012	2013-2014		Continuo
Diagnóstico interno	Objetivos de largo plazo	Plataforma de administración de riesgos	Manual de seguimiento
Entrevista con expertos internos y externos	Definiciones operacionales	Planeación estratégica	Monitoreo, reporte y verificación
Análisis de mejores prácticas	Análisis de áreas de oportunidad	Planes de inversión	Mejora continua
Análisis de prioridades (Materialidad)	Métricas, líneas base y metas	Abastecimiento sostenible	Actualización de prioridades
Visión estratégica	Líneas estratégicas		
Plan de comunicación	Planes de acción		

■ Finalizado  
 ■ Parcial  
 ■ Pendiente

### Siguientes pasos

- Finalizar la formalización de las nuevas metas de sostenibilidad.
- Implementar un Sistema de Información de Sostenibilidad el cual permitirá consolidar la información de todas las Unidades de Negocio y facilitará la gestión de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA.
- Ampliar la comunicación interna de sostenibilidad y el involucramiento de nuestros colaboradores.
- Continuar fortaleciendo la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA dentro de los procesos de planeación estratégica.



## Materialidad

G4-18-21

Buscando enfocar esfuerzos en donde, dadas las características de las Unidades de Negocio, podemos maximizar el impacto positivo de nuestras acciones, dedicamos mayores recursos humanos y económicos en los temas que son relevantes para el éxito del negocio y para nuestros grupos de interés.

Durante la actualización de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA, la definición de los temas de enfoque (materiales) ha tenido una importancia central. Para realizar lo anterior, durante 2012 se llevó a cabo una revisión de documentación y procesos internos que contienen elementos relevantes relacionados a nuestras acciones de sostenibilidad, se realizaron entrevistas con más de 40 ejecutivos clave, se llevaron a cabo 24 diálogos con representantes de grupos de interés externos y se identificaron mejores prácticas en 17 empresas globales líderes en sostenibilidad. En 2013 se llevaron a cabo diálogos con expertos en sostenibilidad y con colaboradores FEMSA, a través de los cuales se validó la vigencia de los temas de enfoque (materiales) identificados en 2012.

A partir de este ejercicio, y de ponderar la relevancia de los temas en función de la importancia que cada uno tiene tanto para el éxito de la empresa, como para nuestros distintos grupos de interés, éstos se agruparon mediante: un Eje base, tres Ejes rectores, nueve *áreas de acción* y 19 temas de enfoque.

Los temas de enfoque (materiales), derivados de las nueve *áreas de acción*, cuentan con las siguientes características:

- Son de relevancia común para las Unidades de Negocio de FEMSA.
- Son aquellos en los que cada Unidad de Negocio por sus características y/o giro empresarial pueden generar un mayor valor e impacto positivo.
- Son temas en los que se cuenta con un grado de madurez suficiente que permite que las Unidades de Negocio sean actualmente, o puedan ser, agentes de cambio.
- Se han realizado inversiones previas en estos temas.
- Cuentan con elementos que pueden convertirse en ventaja competitiva y permitirnos destacar en el mercado.
- Son importantes para nuestros grupos de interés y hemos identificado que con algunos de ellos podemos sumar esfuerzos para generar transformaciones positivas de mayor escala.

Dada la naturaleza de nuestras operaciones y su complejidad, no todos los temas de enfoque (materiales) son atendidos de igual manera por todas las Unidades de Negocio, sin embargo, al estar contemplados en la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA a largo plazo, se irán atendiendo según el tema lo requiera.

Eje	Área de acción	Tema de enfoque
	<b>Cultura y valores</b>	Cultura y valores
	<b>Capacitación y desarrollo</b>	Seguridad y salud en el trabajo
		Compensación Capacitación y desarrollo
<b>Desarrollo integral</b>	Desarrollo integral	
	<b>Agua</b>	Gestión del agua
	<b>Energía</b>	Uso energético
		Impactos ambientales de transporte y logística
	<b>Residuos y reciclaje</b>	Empaque y reciclaje Residuos
	<b>Estilos de vida saludables</b>	Nutrición y actividad física Mercadeo y comunicación responsable Oferta de productos/servicios sostenibles
	<b>Desarrollo comunitario</b>	Impactos ambientales locales Seguridad del entorno Bienestar social en las comunidades
		Desarrollo de proveedores
		<b>Abastecimiento sostenible</b>

## Grupos de Interés

G4-24 -27, G4-37, G4-49, G4-53, G4-LA16 y G4-PR5

Nuestros grupos de interés están plenamente identificados y han tenido un rol activo en el desarrollo de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA. Están conformados por todas aquellas personas, organismos o entidades con las que sostenemos interacción debido a nuestras actividades. Mantenemos constante comunicación con ellos para conocer sus necesidades, opiniones e inquietudes en lo que se refiere a nuestras Unidades de Negocio, productos y operaciones. Para lograrlo contamos con diversas herramientas de diálogo en cada una de las Unidades de Negocio.

Grupos de interés y canales de diálogo								Área responsable de atención	Principales temas de interés identificados
	Sistema de Denuncias	Línea 01-800	Correo / Página Web	DICOYES*	Estudios comunitarios	Reuniones de diálogo	Participación en foros		
Colaboradores y sus familias	■	■	■	■		■	■	Recursos Humanos y Desarrollo Social	Filosofía estratégica empresarial, sentido de pertenencia, desarrollo integral y condiciones laborales.
Comunidad	■	■	■			■	■	Recursos Humanos, Sostenibilidad y Comunicación Corporativa	Estrategia e impacto de los programas de sostenibilidad, portafolio de productos, bolsa de trabajo, donativos, patrocinios y seguridad en nuestros centros de trabajo.
Clientes y consumidores	■	■	■			■	■	Comercial	Solicitudes de información diversa, operación de tiendas OXXO, portafolio de productos de las Unidades de Negocio, bolsa de trabajo, donativos, asistencia técnica y ventas.
Proveedores	■	■	■			■	■	Abastecimiento	Presentación de propuestas de productos y servicios, facturación, fechas de entrega y pago.
Accionistas e inversionistas	■		■			■	■	Relación con Inversionistas	Estatus de las Unidades de Negocio incluyendo ambiente macroeconómico, patrones de consumo y resultados financieros; estrategia de negocio, de sostenibilidad y planes de inversión.
Autoridades, sindicatos y asociaciones empresariales	■		■			■	■	Asuntos Regulatorios, Relaciones Institucionales, Relaciones Laborales y Sostenibilidad	Negociaciones anuales de contratos colectivos y nuevos esquemas de productividad, colaboración en iniciativas de desarrollo comunitario, abastecimiento sostenible, estilos de vida saludable, transporte y agua.
Organizaciones de la sociedad civil	■		■			■	■	Comunicación Corporativa, Fundación FEMSA y Sostenibilidad	Propuestas para colaborar en conjunto en iniciativas de desarrollo comunitario, estilos de vida saludable y medio ambientales para generar un mayor impacto. Solicitudes de donativos, apoyos en especie, entre otras.
Medios de comunicación	■		■			■	■	Comunicación Corporativa	Estrategia de Negocio, resultados operativos, programas de sostenibilidad y posicionamiento institucional en temas de coyuntura, reportes financieros y cambios en la legislación, entre otros.
Instituciones educativas	■		■			■	■	Recursos Humanos, Desarrollo Social, Comunicación Corporativa y Sostenibilidad	Propuestas para trabajar en conjunto, donativos, patrocinios, entre otros.

\*Diagnóstico de Clima Organizacional y Estudio Sociométrico ■ Permanente ■ Bienal ■ Variable

Para los colaboradores FEMSA contamos con varias herramientas de comunicación, una de ellas es el **Diagnóstico de Clima Organizacional y Estudio Sociométrico (DICOYES)** que permite monitorear, al menos cada dos años, la percepción e inquietudes a nivel interno en temas referentes a la operación, condiciones de trabajo, remuneración u otros asuntos relevantes. Este diagnóstico también evalúa el compromiso de nuestros colaboradores y su sentido de pertenencia hacia el lugar de trabajo. Con los hallazgos recibidos, cada Centro de Trabajo debe desarrollar un plan de acción que permita darle atención y seguimiento a los temas relevantes de la evaluación. En 2013 este diagnóstico se aplicó a 94,603 colaboradores, lo que representa un 87.87% de participación de la población a la que le correspondía participar este año.

Contamos también con mecanismos de diálogo específicos para nuestros grupos de interés. Algunos ejemplos son:

- **OXXO Escucha**, que es un canal abierto para los clientes y comunidad en general. Durante el año 2013 atendió 30,640 comentarios y ofrecimientos referentes en su mayoría a la operación de la tienda, actitud de servicio, ofrecimiento de terrenos y recepción de currícula, entre otros.
- **Página de internet de FEMSA**, la cual recibió 7,016 correos electrónicos relacionados principalmente con temas de recursos humanos, ventas, solicitudes de información de programas, proveedores, patrocinios, entre otros.
- **Encuesta de satisfacción de clientes de OXXO**, realizada en México en 2013 con una muestra a nivel nacional, en donde el 49% se expresó muy satisfecho con su experiencia de compra, el 43% satisfecho y el 8% poco o nada satisfecho.
- Plataforma de comunicación **ATIENDA** mediante la cual se da servicio al personal de tienda en temas relacionados con las áreas de administración, mantenimiento, mercadeo, operación, protección patrimonial y recursos humanos con el fin de habilitarlos para brindar un mejor servicio a nuestros clientes finales. En 2013 se generaron 2,996,649 folios.

En junio de 2013, por segundo año consecutivo, se sostuvieron **sesiones de diálogo con grupos de interés** en donde participaron tanto expertos externos en sostenibilidad como colaboradores. En estas reuniones se revisó la percepción que tienen estos grupos sobre la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA y los temas que consideran más relevantes para nuestro futuro. Las aportaciones de los participantes han sido tomadas en cuenta en la elaboración de este Informe, y se dará seguimiento continuo a la información obtenida de estas sesiones de trabajo.

## Alianzas Intersectoriales

G4-15-16 y G4-EC2

Otra forma de establecer vínculos con nuestros grupos de interés es a través de la construcción de alianzas y la participación en foros. En FEMSA estamos convencidos de la importancia de multiplicar el impacto de nuestras acciones y esto se puede lograr en gran medida a través de alianzas, sinergias internas y optimizando procesos.

Consideramos que la interacción con organizaciones en diversas disciplinas empresariales, sociales y medioambientales brindan valor agregado a nuestras iniciativas y operaciones, y son pieza clave para el logro de resultados.

Damos prioridad a nuestra participación en áreas que están relacionadas con la educación, la comunidad y el medio ambiente, así como a temas empresariales. Nuestra participación en iniciativas y alianzas varía según se requiera, en ocasiones es a través de aportaciones económicas o en especie, trabajando en conjunto para maximizar impactos, operando algunas iniciativas, o bien, formando parte de los órganos de gobierno.

Hemos suscrito nuestro compromiso con el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** desde el año 2005, a través del cual nos comprometemos a cumplir con los 10 principios que establece relacionados con derechos humanos, medio ambiente y lucha contra la corrupción.







Nuestra participación en iniciativas de organismos públicos y privados que atienden el tema del cambio climático durante 2013 fue activa. En el mes de julio FEMSA Comercio, FEMSA Logística, Imbera y ptm® participaron, por primera vez, en el programa **CDP Supply Chain** en colaboración con *The Coca-Cola Company*. Este gran esfuerzo nos ayuda a evaluar y mejorar el desempeño en la gestión sostenible de nuestra huella de carbono y compararnos con empresas líderes de nuestros sectores.

Durante 2013, participamos también en diferentes Confederaciones, Cámaras y Asociaciones en los distintos países en donde tenemos operaciones: cuatro en Argentina, seis en Brasil, 14 en Centroamérica, siete en Colombia, 32 en México, cinco en Venezuela y siete internacionales.

### Algunas asociaciones en las que participamos

País	Nombre
Argentina	Asociación de Fabricantes Argentinos de Coca-Cola (AFACC) Cámara Argentina de la Industria de Bebidas Sin Alcohol
Brasil	Associação Brasileira das Indústrias de Bebidas Frias (ABIR) Associação Brasileira dos Anunciantes (ABA) Associação dos Fabricantes Brasileiros de Coca-Cola (AFBCC) Associação Brasileira de Refrigeração e ar condicionado (ABRAVA)
Colombia	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) Corporación Empresarial del Norte del Cauca (CENCAUCA)
Costa Rica	Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (CACIA) Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones de la Empresa Privada (UCCAEP)
México	Cámara de la Industria de Transformación en Nuevo León (CAINTRA) Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP) Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN) Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES) Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN) Consejo Coordinador Empresarial (CCE) Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas (ANPRAC) Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA) Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) Cámara Nacional de Comercio (CANACO) Asociación de Embotelladores de Coca-Cola (ASCOCA) Instituto Global para la Sostenibilidad (IGS) Comité Consultivo Nacional de Normalización de Transporte Terrestre (CCNN-TT) United States Agency for International Development (USAID)
Venezuela	Asociación Nacional de Bebidas Refrescantes (ANBER) Cámara Venezolana de la Industria de Alimentos (CAVIDEA)
Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá	American Chamber (AMCHAM)
Internacionales	The World Economic Forum (WEF) Corporate Eco Forum (CEF) World Environment Center (WEC) Sustainable Energy for All (SE4All) Clinton Global Initiative (CGI) The Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE) National Private Truck Council (NPTC)

### Compromisos y metas de Sostenibilidad

Eje	Area de acción	Tema	Unidad de Negocio
		Gestión Integral del Talento	FEMSA y UNs
		Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO)	FEMSA y UNs
		Colaboradores FEMSA	FEMSA y UNs
		Agua	Coca-Cola FEMSA
			Coca-Cola FEMSA
		Energía	FEMSA y UNs
			Coca-Cola FEMSA
		Residuos	FEMSA
		Empaque y reciclaje	Coca-Cola FEMSA
			FEMSA
		Coordenadas para vivir	FEMSA
		Jóvenes con Valor	FEMSA
		Emprendimiento	FEMSA
		Código de Ética	FEMSA y UNs

A partir de nuestro Informe de Sostenibilidad 2011, definimos compromisos y metas como parte de la continuidad de nuestros programas y estrategias. Algunos se alcanzaron con éxito, otros están en proceso y continuamos dando seguimiento, y algunos otros han cambiado su enfoque.

Compromisos	Estatus	Comentarios
Consolidar el modelo como parte de la cultura laboral FEMSA y enfoque de esfuerzos en desarrollo de liderazgo, cultura y reconocimiento integral.	■	En proceso ya que es un proyecto multianual.
Implementar el Sistema en los nuevos negocios.	■	Continúa en proceso debido a que es un programa multi-anual por las adquisiciones que se realizaron.
Continuar con la tendencia a la baja en índices de accidentabilidad.	■	La tendencia continúa a la baja. Proceso permanente.
Trabajar en el diseño y desarrollo de la iniciativa de equidad de género que se implementará en 2013 y que buscará mejoras en los procesos para facilitar la inclusión.	■	
Mejorar en un 20% la eficiencia en el uso de agua, para 2015 comparado con 2004.	■	Para el cierre 2013, nuestro desempeño en el consumo promedio de agua por cada litro de bebida producida es 21% más eficiente que nuestro promedio del 2004.
Mejorar en un 15% la eficiencia en el uso de agua para 2020, comparado con 2010.	★	Nueva meta con visión 2020. Con base en nuestras proyecciones de crecimiento actual y de uso de agua consumida por unidad de producto.
Cubrir para el año 2015 el 85% de los requerimientos de energía de los negocios de FEMSA en México con energías limpias y renovables, basado en la dimensión de las operaciones de FEMSA en 2010.	■	Se mantiene, sin embargo debido a retrasos en el proceso de desarrollo y construcción de uno de los proyectos, este compromiso se planea completar en 2015.
Mejorar en un 10% la eficiencia en el uso de energía para el 2020, comparado con 2010.	★	Nueva meta con visión 2020. Con base en nuestras proyecciones de crecimiento actual y de uso de energía consumida por unidad de producto.
Proyecto fotovoltaico en el edificio Corporativo de FEMSA.	■	
Usar gases refrigerantes naturales en el 50% de los equipos de refrigeración comercial producidos para el año 2015.	■	Al cierre de 2013, hemos alcanzado una producción anual promedio de 25% de equipos de refrigeración comercial con gases refrigerantes naturales.
Reducir en un 10% la relación de generación de residuos por volumen de bebida producida para el 2020, comparado con 2010.	★	Nueva meta con visión 2020. Con base en nuestras proyecciones de crecimiento actual y de cantidad de residuos generados por unidad de producto.
	■	Hemos logrado un aumento del 7.7% del 2008 al cierre de 2013.
El 25% del total del material de los envases de PET deben ser reciclados o de origen renovable para 2015.	■	Para el cierre 2013, la cantidad de material reciclado o de origen renovable en los envases de PET llegó a 12.4%.
Beneficiar durante el ciclo escolar 2012-2013 a más de 15,500 niños y jóvenes, más de 3,800 formadores y 8,900 asistentes a las conferencias impartidas.	■	La meta de niños y jóvenes se superó llegando a 16,380 y los asistentes a las conferencias 10,750. La meta de formadores no se logró ya que solo se cuantificaron 1,850 que fueron los que finalizaron el taller de 12 horas de formación.
Sumar Voluntarios FEMSA México.	■	
Implementar al interior de la empresa en SCYF y Corporativo Coca-Cola FEMSA.	■	
Incorporar voluntarios FEMSA como mentores que asesoren a los jóvenes.	■	
Apoyar 120 nuevos proyectos de emprendimiento social, beneficiando a más de 600 jóvenes y 70 formadores.	●	En 2013 se replanteó la meta y debido a razones operativas, se definió que la 2ª generación de jóvenes estaría integrada por 120 proyectos, los cuales se cumplieron.
Impulsar 520 proyectos de emprendimiento social de jóvenes, con una inversión de \$58.9 millones de pesos mexicanos (USD \$4.5 millones) en el periodo de 2014 a 2017.	★	Nueva meta establecida en el marco de <i>Clinton Global Initiative</i> .
Solicitar a proveedores la firma del Código de Ética de Negocios FEMSA.	■	Constantemente se integran nuevos proveedores a los procesos de negocio.

● Meta replanteada y cumplida ■ Alcanzado ■ En proceso ■ No alcanzado ★ Nueva meta



El recurso más valioso en FEMSA es nuestra gente. Gracias a ellos podemos alcanzar los objetivos que nos trazamos, siempre alineados a los principios y valores que nos han distinguido desde nuestra fundación en 1890.

## Nuestra Gente

G4-10, G4-EC6, G4-LA1 y G4-LA12

En FEMSA trabajamos continuamente para contribuir al desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores. Esto lo logramos integrando estrategias y acciones que promueven una mejor calidad de vida para todos los que día a día coadyuvan a lograr las metas y objetivos de nuestro negocio.

En 2013 invertimos \$1,152 millones de pesos mexicanos (USD \$87.9 millones) en programas que impactan positivamente a nuestros colaboradores y sus familias.

### Inversión en Nuestra Gente desglosada por área de acción



Nuestra plantilla laboral está compuesta por 209,232 colaboradores en los países en donde operamos.

### Colaboradores por país o región\*

País / región	Colaboradores
Argentina	2,910
Brasil	22,412
Centroamérica	6,220
Colombia	6,071
México	163,687
Venezuela	7,919
Otros	13
Total	209,232

\*No incluye Filipinas

### Colaboradores por grupo de edad y género

	18-34		35-44		45 +		Total	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Mujeres	29,755	39,687	19,716	15,380	6,436	7,579	55,907	62,646
Hombres	65,696	82,331	37,122	30,887	14,226	15,675	117,044	128,893
No disponible <sup>1</sup>							9,309	17,693
Total	95,451	122,018	56,838	46,267	20,662	23,254	182,260	209,232

<sup>1</sup> Información de algunos comisionistas que prestan servicios externos a Coca-Cola FEMSA y adquisiciones recientes de Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio no está disponible.

### Colaboradores por género y tipo de contrato 2013

	Empleados		Sindicalizados		Servicios externos		Comisión Mercantil OXXO		Total	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Mujeres	8,583	11,202	19,408	24,244	819	376	27,097	26,824	55,907	62,646
Hombres	30,072	35,137	61,574	69,311	2,316	407	23,082	24,038	117,044	128,893
ND <sup>1</sup>		2,318		6,646		8,729			9,309	17,693
Total	38,655	48,657	80,982	100,201	3,135	9,512	50,179	50,862	182,260	209,232

<sup>1</sup> Colaboradores pertenecientes a negocios de reciente adquisición de Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio.

### Empleos generados en 2013

	Mujeres			Hombres			Total
	18-34	35-44	45+	18-34	35-44	45+	
Internos	9,811	2,068	752	22,088	3,085	940	38,744
Externos	10,643	2,511	1,667	11,050	1,144	1,190	28,205
Total	20,454	4,579	2,419	33,138	4,229	2,130	66,949

Contar con directivos trabajando en el país de donde son originarios ayuda a fortalecer el capital humano, incrementa los beneficios económicos para la comunidad local y nos permite comprender mejor las necesidades de las zonas inmediatas. En 2013 el 79.24% de los puestos directivos fueron ocupados por personas originarias del país en donde desempeñan su trabajo.

## Cultura y Valores

G4-56

*Fomentar una cultura de innovación, liderazgo, emprendimiento y ética que responda a las necesidades de crecimiento y competitividad global.*

Guiados por una cultura organizacional basada en la ética y por el principio fundamental que nos legó Don Eugenio Garza Sada "el respeto a la dignidad humana está por encima de cualquier consideración económica", durante 2013 renovamos nuestra Misión y Visión para adaptar nuestro rol empresarial a las necesidades actuales del entorno. Asimismo, durante 2013 también se evaluaron los valores de la organización y durante 2014 se estará comunicando la actualización.

### Misión

"Generar valor económico y social a través de empresas e instituciones."

### Visión

- Satisfacemos con excelencia al consumidor de bienes y servicios.
- Duplicamos el valor de nuestros negocios cada 5 años.
- Tenemos una diversificación en mercados que privilegian un alto potencial de crecimiento.
- Somos líderes en los mercados en donde operamos.
- Transformamos positivamente las comunidades en donde participamos.
- Somos el mejor lugar para trabajar.

### Valores

- Respeto y desarrollo integral de los trabajadores
- Integridad y austeridad
- Pasión por el servicio al cliente
- Creación de valor social

## Capacitación y Desarrollo

G4-LA9-10, G4-HR2, G4-HR7 y G4-S04

*Ser el mejor lugar para trabajar por nuestro enfoque en el fortalecimiento de las capacidades de nuestros colaboradores para responder a los retos actuales y futuros.*

En 2013 invertimos \$353.8 millones de pesos mexicanos (USD \$27.0 millones) en capacitación presencial y en línea.

Desde 2007, adaptándonos a las nuevas tendencias de capacitación, comenzamos a desarrollar una plataforma en línea a la cual llamamos **Universidad FEMSA**. A lo largo de los años hemos ido invirtiendo en infraestructura, en inclusión de contenidos, y en el habilitamiento de las Unidades de Negocio para su uso. En 2013 hemos maximizado los beneficios de este proyecto que ha implicado seis años de esfuerzo, que actualmente cuenta con 32,866 opciones de oferta formativa y nos brinda capacitación de vanguardia con un gran alcance a costos atractivos.

Asimismo impartimos 3,029,674.05 horas de capacitación en presencial en todas nuestras Unidades de Negocio.

Universidad FEMSA			Capacitación presencial				
Año	Inversión <sup>1</sup>	Número de colaboradores capacitados	Horas de capacitación promedio por empleado				Total
			Empleados	Sindicalizados	Servicios externos	Comisión mercantil OXXO	
2012	31.6	79,438	38.88	2.64	0.59	ND <sup>2</sup>	9.46
2013	14.9	84,077	21.26	13.61	16.73	9.26	14.47

<sup>1</sup> Millones de pesos mexicanos.

<sup>2</sup> La capacitación promedio de comisionistas en 2012 no se reportó.

<sup>1</sup> Millones de pesos mexicanos.

Horas de capacitación presencial a colaboradores por tema durante 2013									
	Seguridad	Salud	Derechos humanos	Ética y corrupción	Cultura de la legalidad	Sostenibilidad	Idiomas	Conocimiento técnico	Otro
Empleados	98,115.05	40,852.00	20,398.50	6,538.00	2,884.00	9,346.50	61,062.00	371,087.40	424,454.00
Sindicalizados	328,602.51	225,966.34	105,461.09	17,261.79	1,360.50	77,615.50	—	177,285.50	431,131.30
Servicios Externos	11,560.00	5,121.00	111.00	499.00	71.00	1,346.50	866.00	135,796.57	3,835.00
Comisión mercantil OXXO	16,016.00	3,545.00	—	—	1,352.00	745.00	8,498.00	425,902.00	14,988.00
Total	454,293.56	275,484.34	125,970.59	24,298.79	5,667.50	89,053.50	70,426.00	1,110,071.47	874,408.30

En México el 100% del personal de seguridad que ingresó a la organización se capacitó en temas de derechos humanos durante 2013.

En FEMSA Comercio, a través de **Instituto OXXO**, se ofrece la oportunidad a los colaboradores de realizar sus estudios de Licenciatura de Administración de Empresas Comerciales. Instituto OXXO inició sus operaciones en enero de 2010 y actualmente

cuenta con dos generaciones de egresados de los diferentes centros de trabajo.

Asimismo, se están conformando las **Escuelas Funcionales de Desarrollo** por medio de las cuales se buscará desarrollar las habilidades y competencias específicas de las funciones que representan una ventaja competitiva para Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio.



## Gestión Integral de Talento (GIT)

G4-LA11

Las estrategias de crecimiento acelerado y sostenible de FEMSA requieren que la organización cuente con el talento necesario para responder a los retos presentes y futuros, por eso durante el año 2013 se han construido las bases de un modelo para la gestión integral de talento.

Este modelo implica la integración de procesos ya existentes, y sistemas que permitan atraer, desarrollar y retener el mejor talento, lo cual es fundamental para consolidar nuestra cultura de desarrollo.

El nuevo modelo de Gestión Integral de Talento tiene como objetivo alinear la estrategia de Recursos Humanos a la estrategia del negocio y

ser un habilitador de la capitalización de oportunidades del mismo. Para ello se optimizan y estandarizan los procesos de RH y los sistemas que los soportan facilitando la toma de decisiones estratégicas. Algunos de los aspectos que interesa asegurar a través de GIT son:

- Asegurar el talento necesario para el logro de la estrategia del negocio.
- Construir las capacidades organizacionales necesarias para impulsar el crecimiento de la compañía.
- Atraer, evaluar, desarrollar y retener el talento a través de un modelo integral.
- Integrar la gestión de talento como parte de la cultura de la empresa.

### Elementos de ejecución e implementación de Gestión Integral de Talento

Elemento GIT	Descripción	Avances 2013 (o logros)
Planeación de Recursos Humanos	Su objetivo es anticipar de forma oportuna la demanda y provisión del mejor Talento para el cumplimiento de los objetivos estratégicos de las empresas del grupo FEMSA.	<p><b>Talent Planning.</b> Análisis y definición del escenario de crecimiento de la empresa para planificar la demanda y oferta de talento mediante la definición de estrategias de talento. Se aplicó en niveles de contribución Estratégico y Táctico.</p> <p><b>Gestión de Sucesión.</b> Mapeo de talento bajo la metodología 9-BOX, identificación de tablas de reemplazo, identificación de talento al 100% para nivel estratégico y al 50% para nivel táctico y de puestos clave al 100% para nivel estratégico y al 50% para nivel táctico.</p> <p><b>Gestión de Carrera.</b> Definición de rutas carrera para puestos clave y planes de carrera para talentos clave al 100%. Las rutas y planes de carrera están en proceso de implementación en las UN.</p>
Gestión del Desempeño	Evaluación competitiva de resultados en base a objetivos a través de TOPS ( <i>The One Page System</i> ). La Gestión del desempeño tiene como objetivo enfocar, alinear e integrar la actuación de toda la organización hacia el logro de los resultados. A través de este Sistema se administra y gestiona el desempeño escalonando metas, dando seguimiento al desarrollo y evaluando los factores críticos identificados para asegurar la implementación de la Estrategia del Negocio.	Tuvimos un 68.60%, de un total de 20,584 colaboradores, de participación en el uso de este sistema. Se actualizó su plataforma tecnológica. Los colaboradores que no pertenecen a estos niveles organizacionales son evaluados de acuerdo a las metodologías particulares de cada Unidad de Negocio.
Capacitación y Desarrollo	Despliegue de diversos programas que ayudan a potenciar el talento y desempeño de nuestros colaboradores mediante el desarrollo de competencias y conocimientos alineados a la cultura FEMSA.	Se homologó el proceso de Agendas de Desarrollo en FEMSA y se gestionó el 100% de las agendas del Talento Clave de la Organización. Se realizaron sinergias y alianzas estratégicas con universidades de prestigio global ( <i>Wharton Business School</i> y <i>Thunderbird School of Global Management</i> ), para el desarrollo de Programas de Desarrollo Ejecutivo en el que participaron más de 350 directores y gerentes. Se realizó la construcción de la Escuela de Aprendizaje de Logística en FEMCO y Escuela de RH FEMSA para asegurar el desarrollo de capacidades organizacionales en procesos principales.
Cultura de desarrollo de talento	Prácticas de gestión individuales, promovidas por los jefes, quienes son elementos clave en los procesos de desarrollo y aprendizaje de sus equipos. Los jefes se convierten en líderes para ayudar a sus colaboradores a mejorar sus conocimientos, competencias y desempeño, favoreciendo así los resultados de la organización.	Mediante estrategias de comunicación y capacitación se ha difundido la importancia del autodesarrollo así como impulsar a los jefes a gestionar el desarrollo de sus equipos.
Plataforma de Talento	En 2013 inició el proyecto GIT-Gestión Integral de Talento con la participación de expertos funcionales RH de todas las UN, lo cual implica la integración de procesos ya existentes, y sistemas que permitan atraer, desarrollar y retener el mejor talento, lo cual es fundamental para consolidar la cultura de desarrollo en FEMSA. Se está implementando una nueva Plataforma de Talento para dar soporte a los procesos de la Gestión Integral de Talento como por ejemplo, Desempeño, Planeación, Reclutamiento y Selección.	Prueba piloto: En 2013 se realizó una prueba piloto de módulos de factores críticos y desempeño con participación de 150 personas entre jefes y colaboradores de todas las UN que será liberada en 2014. Este proceso previo sirvió también para medir los resultados de capacitación, comunicación y soporte del proceso. Se avanzó con la configuración de otros módulos como: Perfil del colaborador, Sucesión, 9Box y Bolsa de Trabajo para ser liberados en 2014.

## Modelo de Diversidad FEMSA

G4-LA13

En FEMSA estamos construyendo una organización diversa e inclusiva al atraer, desarrollar y retener al talento interno y externo. Los procesos para alcanzar este objetivo se basan en la respetuosa relación con colaboradores, clientes, proveedores y comunidades globales, así como en el cumplimiento de las leyes y costumbres culturales.

Convencidos de que lo anterior garantiza que nuestras operaciones sean sostenibles gracias a las capacidades de los mejores profesionistas, hemos trabajado desde 2011 en la planeación y desarrollo del **Modelo de Diversidad FEMSA**, el cual contempla seis áreas de acción:

- Equidad de género
- Personas con discapacidad
- Etnicidad
- Edad
- Orientación sexual
- Integración socio-cultural

En cuanto a equidad de género, impulsamos el balance de género de la plantilla laboral con planes de desarrollo para las mujeres. De igual manera, promovemos la contratación para personas con discapacidad y trabajamos para que nuestra plantilla laboral cuente con el talento y experiencia de colaboradores de distintas generaciones.

En 2013 concluimos el proceso de revisión de todas las políticas de contratación y retención en todas las Unidades de Negocio para validar que nuestros procesos estén libres de prácticas discriminatorias. Esto incluye la compensación económica de acuerdo a desempeño y competencias, en donde no se hace distinción por cuestiones de género, edad, nacionalidad o alguna otra.

## Seguridad y Salud Ocupacional

G4-LA5-7

El **Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO)** opera desde 2006 en las Unidades de Negocio de FEMSA en todos los países en donde tenemos presencia. En 2013 invertimos \$517.2 millones de pesos mexicanos (USD \$39.5) en este programa. Sabemos que todos nuestros colaboradores están expuestos a lesiones al realizar sus actividades diarias, por ello a través de SASSO promovemos un entorno de trabajo seguro. Constantemente trabajamos para identificar, evaluar, eliminar y controlar los factores de riesgos de trabajo y enfermedades generales. Se han diseñado programas de salud en el trabajo con la intención de apoyar el desarrollo de una cultura de prevención y autorresponsabilidad.

Nos apegamos a los lineamientos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y a diversos estándares internacionales, en lo que se refiere a seguridad y salud en el trabajo, SASSO excede estos estándares al integrar las mejores prácticas internacionales de cultura en seguridad industrial con indicadores propios de las industrias en las que participamos y que contribuyen a la mejora en la calidad de vida de nuestros colaboradores.

Debido a que en los últimos años hemos adquirido negocios con índices de siniestralidad diversos, trabajamos cada día para incorporar SASSO en estos negocios y mantenernos en los estándares deseados de acuerdo a cada industria.

**Colaboradores Integrados en 2012 y 2013**

Unidad de Negocio	Personas con discapacidad		Adultos mayores		Total	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Coca-Cola FEMSA	648	295 <sup>1</sup>	348	616	996	911
FEMSA Comercio	537	381	696	923	1,233	1,304
FEMSA Corporativo y Negocios Estratégicos	32	21	119	92	151	113
<b>Total</b>	<b>1,217</b>	<b>697</b>	<b>1,163</b>	<b>1,631</b>	<b>2,380</b>	<b>2,328</b>

<sup>1</sup> Incluye información de Argentina, Brasil, Colombia y Venezuela.

Índice de accidentabilidad, enfermedad y días perdidos <sup>1</sup>			
	2012	2013	Variación
Índice de accidentabilidad	6.20	5.52	-11%
Índice de enfermedad general	68.64	55.2	-20%
Índice de días perdidos por accidentes	99.6	93.3	-6%
Índice de días perdidos por enfermedad	384.34	381.86	-1%

<sup>1</sup> Los índices son basados en el número de incidentes por cada 100 colaboradores. Estos índices son calculados con base al número de colaboradores directos de FEMSA que son reportados a SASSO.

Por su parte, FEMSA Logística cuenta con un **Sistema de Prevención de Riesgos Viales en el Transporte**, que permite mitigar la exposición de sus colaboradores a accidentes de trabajo. Gracias a este programa, es una de las empresas de transporte más seguras en el continente americano, teniendo uno de los menores índices de accidentes por millón de kilómetros recorridos.

Asimismo en 2013, fue acreedora por octavo año consecutivo al **Premio Nacional de Seguridad Vial** y de 2005 a la fecha, 196 operadores de distribución primaria y secundaria han sido reconocidos con el Premio Nacional de Seguridad Vial en la categoría Operadores, que otorga la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP).

Todo ello se refleja en FEMSA Logística al contar con la tasa de rotación más baja de la industria del Autotransporte, con un 11%<sup>1</sup>, mientras que el promedio de rotación de personal en las compañías de transporte de México es superior al 30%.<sup>2</sup>

## Compensación y Beneficios

G4-S1-S2, G4-S5, G4-EC3, G4-EC5, G4-LA2-3, G4-LA8 y G4-HR4 • PM III

Nuestros colaboradores son remunerados de acuerdo a montos competitivos para las industrias y localidades en las que participamos. Asimismo reciben beneficios, prestaciones e incentivos de acuerdo a su desempeño durante el año, independientemente de la temporalidad o vigencia de su contrato. En el caso de los altos ejecutivos, esta remuneración se calcula con base a dos factores: su evaluación del Sistema de Gestión del Desempeño y el Valor Económico Agregado de la Compañía (VEA).

Como respuesta a las necesidades de los colaboradores para contribuir a la mejora de su calidad de vida, en FEMSA y sus Unidades de Negocio contamos con esquemas de horarios flexibles, trabajo desde casa, y jornadas reducidas en los que se benefician 393 colaboradores de oficinas.

Además, del total de mujeres y hombres que se ausentaron por maternidad o paternidad, el 96% de mujeres y 97% de hombres se reincorporaron a sus labores. En lo que respecta a las madres trabajadoras con hijos pequeños, contamos con 17 salas de lactancia ubicadas en las diferentes Unidades de Negocio.

En FEMSA Comercio se llevó a cabo este año el piloto y despliegue del **Programa Vida Integral** para todos sus colaboradores, en donde se establecieron nuevas políticas por paternidad y maternidad; permisos especiales por fallecimiento o matrimonio de familiares directos; así como la posibilidad de contar con vacaciones adicionales a las establecidas por ley con base en ciertos criterios. En 2014 se continuará complementando el programa para seguir acercándose a las necesidades de los colaboradores.

El derecho y los procesos de negociación colectiva de los colaboradores se respetan y se realizan con oportunidad, transparencia y apego a la ley. Nuestras operaciones están establecidas en países en donde se respetan y tutelan los derechos a la Libertad de Asociación y de Negociación Colectiva, por lo que no tenemos centros de trabajo en donde se restringen o violen los mismos, por el contrario, trabajamos de manera respetuosa con todas aquellas organizaciones sindicales que representan a nuestros trabajadores y respetamos la facultad de éstos para asociarse a un sindicato o crear uno nuevo, siempre en apego a la legislación de cada país y dentro de un marco de respeto y orden.

Otros beneficios otorgados		
Negocios Estratégicos – Imbera y ptm®	Becas educativas	Disponibles para los colaboradores y sus hijos.
Negocios Estratégicos – FEMSA Logística	Premio a la Excelencia Académica	Programa de incentivos y reconocimientos para los colaboradores y sus familias por el buen desempeño escolar.
	Apoyos escolares	Ofrece apoyos escolares para los colaboradores y sus hijos.
	Reconocimiento al Trabajador Excelente	Reconoce a los trabajadores en función a una serie de indicadores de productividad y antigüedad.

<sup>1</sup> En la información se incluyen las operaciones de Distribución Primaria de FEMSA Logística en Brasil, Colombia, Costa Rica, México, Nicaragua y Panamá.

<sup>2</sup> Con base a un análisis realizado por un tercero independiente con información reportada en 2011.

## Desarrollo Integral

*Impulsar el desarrollo integral e inclusión que conlleva al bienestar y calidad de vida del colaborador y su familia, así como su trascendencia en la comunidad.*

Para que una persona tenga un desarrollo integral requiere crecer en todos los ámbitos y en FEMSA nos hemos enfocado en impulsar también actividades de desarrollo social en las que se involucra a todos los colaboradores y sus familias. Esta es la forma en que les damos la oportunidad de encontrar crecimiento y trascendencia en su comunidad, además de mejorar su calidad de vida al fomentar un mayor balance entre trabajo y familia.

Nuestro esquema de **Desarrollo Social FEMSA** está integrado por siete dimensiones y en 2013 se facultó a 465 líderes para promoverlas a través de la **Escuela de Vocales Líderes**. Adicionalmente se llevaron a cabo 1,280 iniciativas que fueron implementadas por las 281 **Asociaciones Internas de Colaboradores** constituidas para apoyar y reforzar este rubro en los centros de trabajo.

Algunos ejemplos de programas de Desarrollo Social que llevamos a cabo son:

**Día de la Familia**, en donde se fomenta la integración de las familias a través de diversas actividades recreativas; **la Semana de la Salud**, que busca sensibilizar a los colaboradores en temas para el cuidado de la salud, así como brindarles asesoría médica mediante el **Módulo 1, 2, 3 x tu salud**. En esta misma línea se llevaron a cabo programas de educación nutricional y activación saludable, como **Reto Equilibrio** y **Carreras 5 y 10K**. Otra iniciativa orientada a la dimensión educativa es **Leer te hace Grande**, que impulsa el hábito de la lectura en nuestros colaboradores y sus familias, a través de habilitar espacios, campañas y círculos de lectura compartida.

Destaca también la **RED de Voluntarios FEMSA**, que incluye programas y actividades acordes a las características de cada centro

de trabajo y Unidad de Negocio, pero bajo una misma línea, para contribuir así a la transformación positiva de nuestras comunidades. Por ejemplo en 2013 en México, en alianza con Un Techo Para Mi País, se construyeron casas para familias que viven en condiciones de pobreza extrema. Un último ejemplo es la participación de nuestros colaboradores en **PrepQNet**, donde tuvieron la oportunidad de ser tutores de personas que están completando sus estudios en un esquema de educación en línea.



Puntos Verdes, Actitud KOF, es un ejemplo de cómo ponemos en práctica los temas de salud, laboral y social de nuestra área de acción de Desarrollo Integral. Esta estrategia, que nace en 2013, ofrece a nuestros colaboradores innovadoras opciones para adoptar hábitos enfocados al cuidado de la salud, la generación de valor a través de la efectividad y eficiencia laboral, así como el cuidado del medio ambiente.

El programa opera mediante la asignación de puntos, que se acreditan de acuerdo a la acción realizada, que les permite canjearlos por las recompensas que deseen.

En este programa han sido involucrados los colaboradores de Coca-Cola FEMSA Corporativo y Staff México y Centroamérica. Durante el primer año de esta iniciativa han participado en alguno de estos programas el 70% de los colaboradores de la oficina corporativa.



Las empresas tienen un rol significativo en el aseguramiento de un entorno sostenible y una mejor calidad de vida para las generaciones actuales y futuras. FEMSA, a través de distintas iniciativas, contribuye diariamente a ello.

## Nuestro Planeta

G4-EN31, LT3 y LT8 • PM VI, VIII y IX

Las empresas tienen un rol significativo en el aseguramiento de un entorno sostenible y una mejor calidad de vida para las generaciones actuales y futuras. FEMSA, a través de distintas iniciativas, contribuye diariamente a ello. La sostenibilidad ambiental es un objetivo central de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA y de las Unidades de Negocio. Las *áreas de acción* del Eje de Nuestro Planeta, se centran en la gestión del agua, el uso energético y sus impactos ambientales, y la gestión de residuos y reciclaje.

El compromiso que establecimos por minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones y gestionar de manera eficiente los recursos, se refrenda día con día a través de proyectos y acciones concretas coordinadas bajo nuestros **Sistemas de Gestión Ambiental (SGAs)**. Estos Sistemas funcionan como herramientas para asegurar un buen desempeño ambiental en nuestras operaciones mediante la documentación de procedimientos y la generación de indicadores que nos permiten monitorear y medir nuestros procesos con el objetivo de tener una mejora continua.

Los SGAs se adaptan a las características operativas de cada Unidad de Negocio, de los cuales se han implementado ISO 14001, la iniciativa *One Planet Living* y el sistema propio de FEMSA Logística.

Durante 2013 las plantas de ptm®, Imbera Brasil e Imbera Colombia iniciaron el proceso de certificación en *One Planet Living* desarrollando su plan de acción en los 10 principios de sostenibilidad que deberán regir sus esfuerzos en materia medioambiental.

## Sistemas de Gestión Ambiental

FEMSA y sus Unidades de Negocio

**ISO 14001**  
Planta ptm®, planta Imbera Colombia y 68 Plantas de Coca-Cola FEMSA certificadas<sup>1</sup>

**One Planet**  
Planta Imbera San Juan del Río, Querétaro, México certificada. ptm®, Imbera Brasil e Imbera Colombia en proceso de certificación.

**Sistemas propios**  
FEMSA Logística, siguiendo los lineamientos de nuestra política ambiental, desarrolló su SGA el cual habilitará la mejora continua y la documentación de procedimientos que permitan formular programas y objetivos ambientales.

Para mayor información de One Planet Living, puedes consultar:  
[www.oneplanetliving.org](http://www.oneplanetliving.org)



<sup>1</sup> Incluye adquisiciones al cierre de 2013.

En 2013 invertimos \$579.1 millones de pesos mexicanos (USD \$44.2 millones) en optimizar nuestros procesos hacia operaciones más sostenibles.



**5%**  
Agua



**93%**  
Energía



**2%**  
Residuos y Reciclaje

## Agua

G4-EN8-14, G4-EN22 y G4-EN26

*Optimizar el consumo de agua de nuestras operaciones y mejorar la salud de las cuencas hidrológicas en donde operamos.*

El consumo y cuidado del agua son temas centrales dentro de nuestras operaciones y Estrategia de Negocio. Estamos comprometidos con la gestión del agua y nos enfocamos en promover proyectos de eficiencia que optimicen su consumo por unidad producida, incrementen su reutilización y reciclaje, y generen una cultura de cuidado del agua bajo una visión de largo plazo.

En FEMSA reconocemos el impacto que implica el inicio, ampliación o modificación de nuestras instalaciones en el entorno que nos rodea. Por ello, hacemos estudios especializados para evaluar y mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones en los terrenos adyacentes, y no intervenimos en el recurso hídrico superficial, conservando así el ecosistema y la biodiversidad de los mismos.

Un ejemplo de las iniciativas de eficiencia ambiental relacionadas con el consumo de agua en 2013 fue la instalación en Coca-Cola FEMSA de un **Sistema para la Recuperación de Agua** en nuestra planta en Villahermosa, México. Este Sistema nos permite aprovechar el agua de los procesos de lavado y periféricos, y tiene una capacidad de ahorro mensual de más de 23,000 m<sup>3</sup> de agua, equivalentes al consumo mínimo anual de 4,200 personas.<sup>2</sup>

En ptm<sup>®</sup> se llevó a cabo otro proceso de optimización al sustituir el uso de productos químicos por productos naturales en el proceso de lavado de materiales metálicos. En 10 meses, logramos:

- Ahorrar 173,959 litros de agua.
- Aumentar la productividad del proceso en 77% al reducir etapas de lavado.
- Disminuir en 23% el consumo específico<sup>3</sup> de agua.

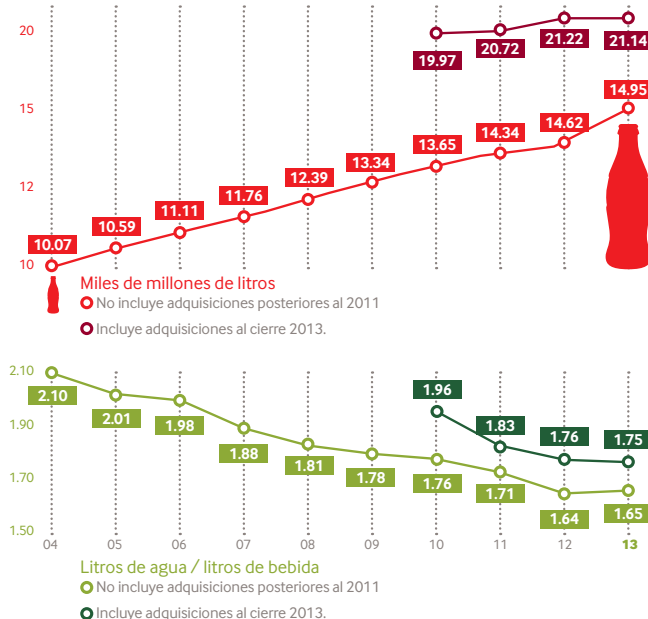
Imbera Colombia implementó un proyecto para la captación de aguas pluviales destinada para el uso en servicios sanitarios. Esta iniciativa ha generado un ahorro de 1,385m<sup>3</sup> en ocho meses.

FEMSA, a través de Fundación FEMSA, aporta mediante distintos programas, soluciones integrales para el uso del agua. Estos programas satisfacen las necesidades de los ecosistemas para promover y garantizar la protección, conservación y recuperación de cuencas de la región latinoamericana en el largo plazo.

Fundación FEMSA ha realizado, hasta el 2013, siete estudios de cuencas hidrológicas en México:

- Cuenca Cuitzeo (Michoacán)
- Cuenca Río Blanco (Veracruz)
- Cuenca Río Antigua (Veracruz)
- Cuenca San Juan (Nuevo León)
- Cuenca Alto Lerma (Estado de México)
- Cuenca Santiago-Guadalajara (Jalisco)
- Cuenca Valle de México (D.F.)

## Eficiencia en uso de agua vs. producción de bebidas en Coca-Cola FEMSA<sup>2</sup>



## Porcentaje del volumen de agua reutilizada por Imbera y ptm<sup>®</sup>

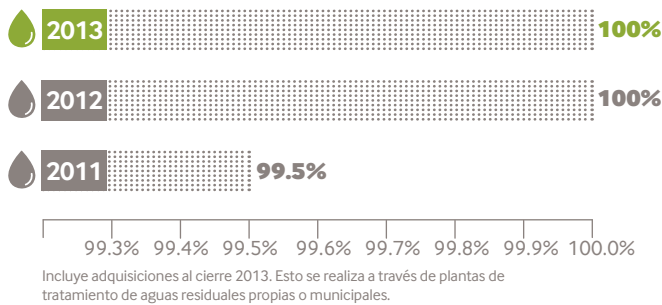
Reutilización de agua para riego de áreas verdes en instalaciones de San Juan del Río, Querétaro, México



**20%** Agua reutilizada  
**80%** Agua sin reutilizar

<sup>2</sup> La Organización Mundial de la Salud señala que el uso promedio de agua para beber, cocinar e higiene personal en cualquier hogar es de al menos 15 litros por persona al día. Referencia: List of Guidelines for Health Emergency Minimum Water Quality.

## Porcentaje de agua residual tratada por Coca-Cola FEMSA



## Energía

G4-EN3, G4-ENS-7, G4-EN15-20, G4-EN27, G4-EN30 y LT4-6

*Lograr la sostenibilidad energética en nuestras operaciones.*

Hemos concentrado esfuerzos en reducir los consumos de energía de nuestras operaciones mediante iniciativas de eficiencia energética, reducción de emisiones, eficiencia en el transporte y utilización de energía limpia y renovable.

Nos hemos adherido a iniciativas internacionales que promueven el crecimiento sostenible a través de diversas alianzas. En 2013 ratificamos nuestro compromiso con **Sustainable Energy for All**, promovida por la Secretaría General de las Naciones Unidas, la cual fomenta la eficiencia energética, estimula el uso de energía renovable a nivel global, y aumenta el acceso a energía limpia.

En otra iniciativa internacional en la que hemos participado como coordinadores, es la **Alianza de Acción para el Crecimiento Verde** (G2A2 por sus siglas en inglés, *Green Growth Action Alliance*), coordinada por el Fondo Económico Mundial. Esta alianza que agrupa a más de 50 instituciones financieras, corporaciones, gobiernos y organizaciones no gubernamentales, une los esfuerzos y el conocimiento de sus miembros para encontrar formas de financiamiento y políticas que favorezcan proyectos enfocados al crecimiento verde.

Reconocemos la importancia del cambio climático y estamos comprometidos a minimizar nuestras emisiones a través de acciones de mitigación. Por ello, FEMSA y sus Unidades de Negocio participan en acciones de transparencia y medición.

En el primer semestre de 2013, FEMSA y Coca-Cola FEMSA se sumaron al esfuerzo internacional para generar las capacidades de mitigación y adaptación al cambio climático participando en la plataforma de reporte de la iniciativa **Carbon Disclosure Project, CDP Investors** por medio de la cual reportamos nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y nuestra estrategia en torno al cambio climático.

Adicionalmente, FEMSA forma parte del reporte **CDP Global 500**, en donde figuró como la empresa mexicana con la más alta calificación. De igual manera, FEMSA Comercio, FEMSA Logística, Imbera y ptm® participaron por primera vez en el programa **CDP Supply Chain** en colaboración con *The Coca-Cola Company*, el cual permite a las organizaciones elaborar estrategias para involucrar a sus proveedores a través del análisis de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático y la gestión de las emisiones de GEI. Se trata de un enfoque colaborativo e innovador que contribuye al desarrollo sostenible de la cadena de valor.

Para mayores informes acerca de CDP, consulte la página:  
<https://www.cdp.net>



Desde 2012, todas las Unidades de Negocio de FEMSA participan en el **Programa GEI México**, un programa nacional voluntario de contabilidad y reporte de GEI y promoción de proyectos que buscan reducir este tipo de emisiones. Este Programa es coordinado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y la Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES) del Consejo Coordinador Empresarial, y cuenta con el apoyo técnico del *World Resources Institute* y el *World Business Council for Sustainable Development*.

Uno de nuestros objetivos más importantes en Coca-Cola FEMSA es ser cada vez más eficientes en la producción de bebidas por unidad de energía consumida. En 2013 hemos logrado una reducción del 3.5% en el uso de energía consumida con respecto a 2012, con un promedio de 4.03 litros de bebida producida por Mega Joule de energía consumida.<sup>4</sup>

Por su parte, en el área de mantenimiento de Imbera sustituimos el uso de gas R-134 en el proceso de barrido del sistema de refrigeración por nitrógeno, generando un ahorro de 4,782 kg del gas refrigerante, y evitando generar emisiones al ambiente por 5,260 toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub>.<sup>5</sup>

Asimismo, en 2013 en Coca-Cola FEMSA renovamos 61,000 equipos de refrigeración con tecnologías más eficientes y uso de gases con menor impacto ambiental en México y Centroamérica.

En ptm®, este año también disminuimos 44% el consumo de gas natural específico<sup>3</sup> en el proceso de lavado de metálicos, lo cual representa dejar de emitir 6 toneladas de CO<sub>2</sub> al ambiente, equivalente a las emisiones anuales de efecto invernadero de 80 vehículos de pasajeros.<sup>6</sup>

<sup>3</sup> Específico se refiere al consumo por pieza producida.

<sup>4</sup> Incluye nuevas adquisiciones de 2013.

<sup>5</sup> Global Warming Potential = 1,100 (IPCC 4<sup>th</sup> Assessment Report).

<sup>6</sup> Fuente: US Environment Protection Agency: Greenhouse Gas Equivalence Calculator.

Durante 2013 llevamos a cabo también esfuerzos ambientales en la construcción y remodelación de nuestros centros de trabajo. Modernizamos la fachada del Edificio FEMSA en Monterrey, México usando una de las técnicas más innovadoras y ecológicas en el mundo, que se basa en la colocación de cristales fotovoltaicos en una fachada ventilada, siendo el primero de su tipo en América Latina en un edificio existente.

Entre las principales ventajas de la nueva fachada están:

- Producción de energía.
- Ahorro de energía gracias al aislamiento.
- Aumento de confort térmico en interiores.
- Reducción de la contaminación acústica.
- Protección de la fachada.
- Diseño atractivo e innovador.

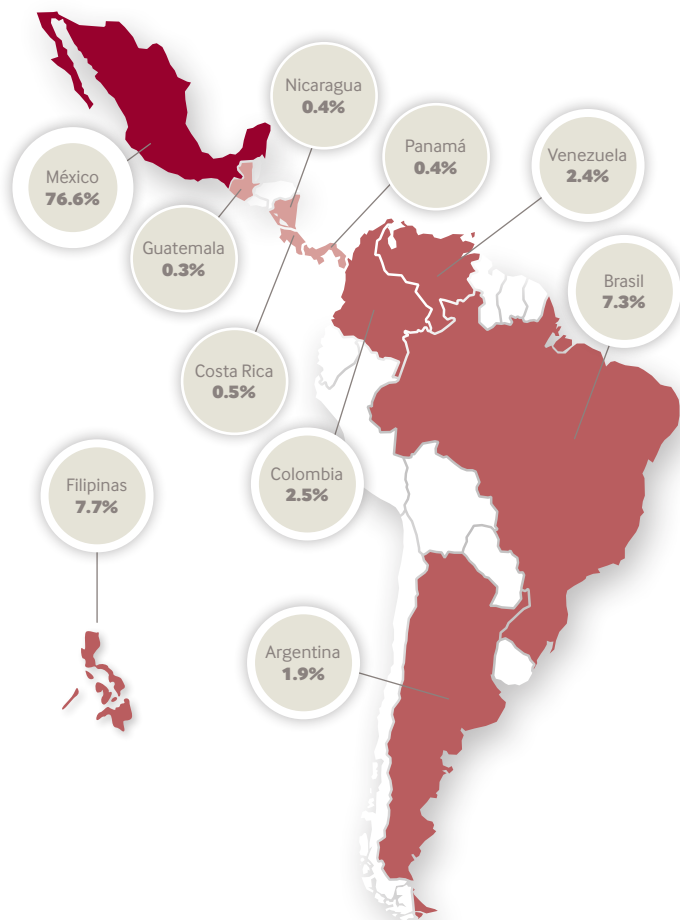
En cuanto al ahorro de energía, al año reduciremos el consumo en un 4% del consumo total del edificio (104,983 KWh), esto equivale al carbón capturado por 42 hectáreas de pino o abeto.<sup>7</sup>

De igual manera, el nuevo edificio de oficinas administrativas de Coca-Cola FEMSA en México, D.F., cumple con la certificación **LEED Platino en categoría Core & Shell** (Leadership in Energy & Environmental Design), mientras que las plantas embotelladoras en Itabirito, Brasil y en Tocancipá, Colombia de Coca-Cola FEMSA, también se están construyendo bajo los más altos estándares de construcción sostenible.

En FEMSA Comercio constantemente buscamos el uso eficiente de la energía a través de la utilización de equipos y tecnologías amigables con el medio ambiente en nuestras tiendas. Dentro de estas tecnologías, hemos buscado la reducción de la ganancia de calor a través de ventanales y puertas mediante la instalación de películas de control solar en tiendas OXXO. Al cierre del 2013 se han instalado en el 19% de las tiendas aplicables, resultando en mayor confort interior y ahorro de energía. También hemos implementado el **Sistema de Tienda Inteligente** en el 78% de las tiendas OXXO en México. Por otra parte, tenemos el 87% de nuestros Centros de Distribución con **Sistema CEDIS Inteligente** y el 17% de nuestras Oficinas OXXO con **Sistema Inteligente**, contribuyendo al ahorro y gestión eficiente de la energía. Con todas estas acciones hemos logrado reducir nuestras emisiones en 34,213 toneladas de CO<sub>2</sub>.

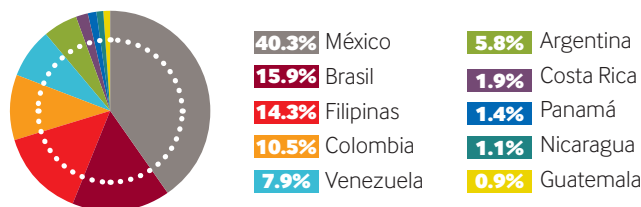
### Consumo indirecto de energía en FEMSA y sus Unidades de Negocio

Fuentes indirectas renovables y no renovables (7,814,845 GJ)  
Incluye adquisiciones al cierre de 2013.



### Consumo directo de energía (estacionario)

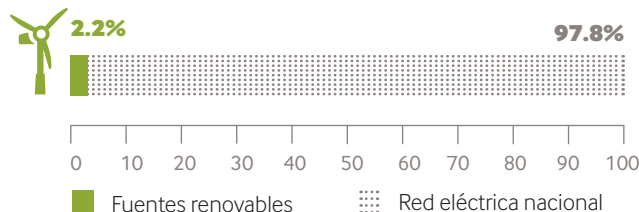
Fuentes no renovables (2,605,929 GJ)



Incluye solo las operaciones con consumos significativos de las Unidades de Negocio. Incluye adquisiciones al cierre de 2013.

### Consumo indirecto de energía en México (FEMSA 2013)

(FEMSA 2013)

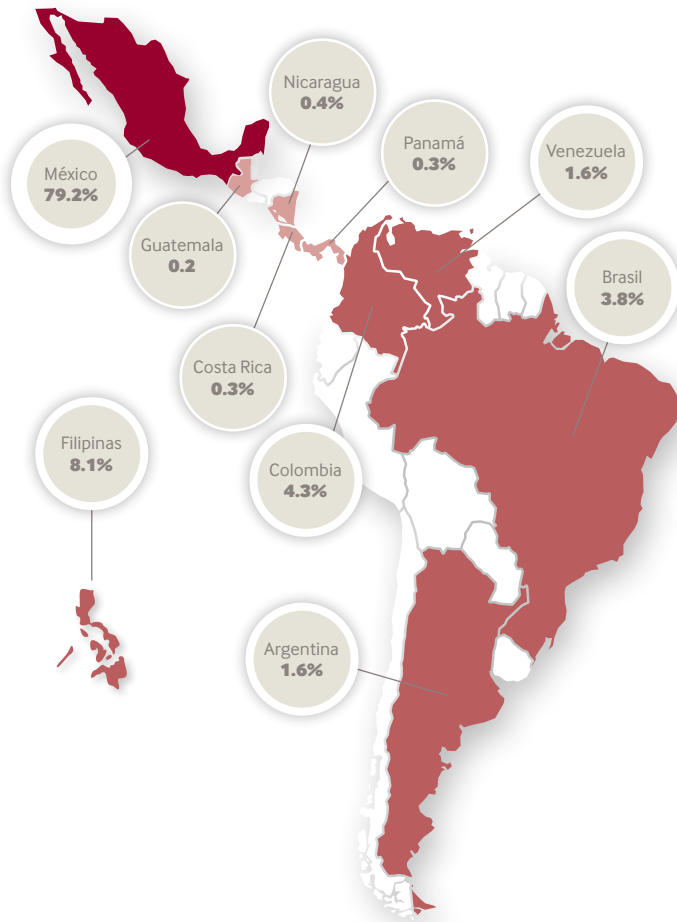


<sup>7</sup> Fuente: US Environment Protection Agency: Greenhouse Gas Equivalence Calculator.



## Emisiones totales Alcance 1 (estacionarias) + Alcance 2 en FEMSA y sus Unidades de Negocio

(1,397,389 ton CO<sub>2</sub>e)  
Incluye adquisiciones al cierre de 2013.



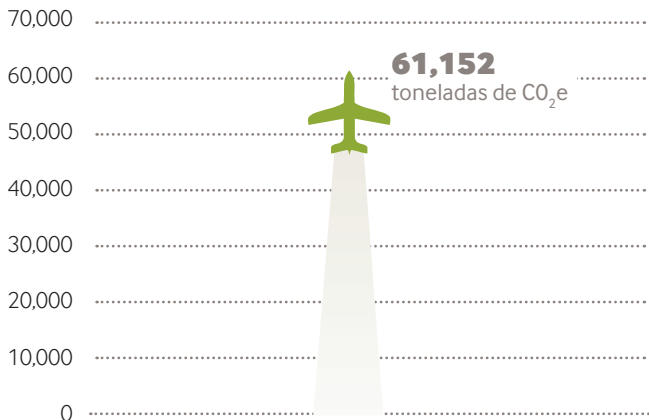
En nuestras operaciones de transporte y logística nos preocupamos por optimizar el uso de combustibles y reducir las emisiones. Bajo la coordinación de FEMSA Logística, en 2013 conformamos, con todas nuestras Unidades de Negocio en México, el grupo de trabajo **Movilidad Sostenible**, el cual tiene como objetivo definir el uso de tecnologías limpias y combustibles alternos que debemos incorporar a la flota para que a su vez permitan una operación de transporte y logística eco-eficiente.



Asimismo, FEMSA Logística inició su proyecto de **Eficiencia Energética**, el cual promueve el desarrollo de estrategias específicas para optimizar el uso de la energía eléctrica en sus Bases de Operación, planeando su implementación escalonada en los próximos años.

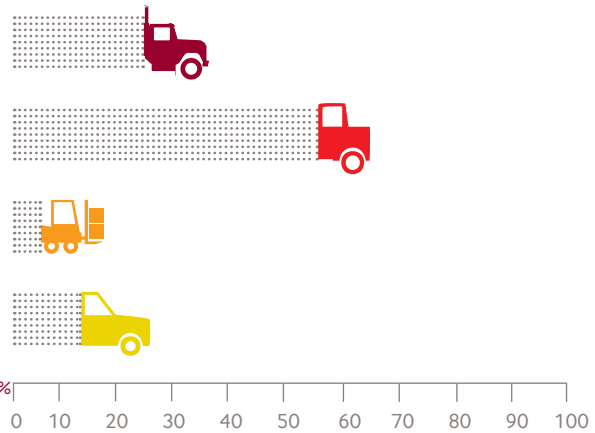
## Toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente derivadas de vuelos de empleados

Vuelos comprados por FEMSA durante 2013.



## Consumo directo de energía en México (móvil)

(3,347,429 GJ = 236,397 ton CO<sub>2</sub>e)  
Consumo de combustibles de unidades propias. Incluye adquisiciones al cierre de 2013.



24.8% Distribución primaria    6.4% Distribución montecargas  
55.3% Distribución secundaria    13.5% Vehículos utilitarios

## Residuos y Reciclaje

G4-EN1-2, G4-EN23 y G4-EN28

*Optimizar la gestión de los residuos operacionales y reducir el impacto de los residuos derivados de nuestros productos y servicios.*

Consideramos de suma importancia minimizar el impacto ambiental de nuestros productos durante su ciclo de vida. Debido a ello, optimizamos la gestión de los residuos de nuestras operaciones a través de un adecuado manejo desde su generación hasta el momento de su destino final. Asimismo, generamos mecanismos para fomentar el reciclaje y el uso de materiales reciclados y reciclables buscando darles una nueva vida útil. Continuamos con la optimización de los materiales utilizados a través de iniciativas como el aligeramiento de botellas PET y las tapas de diversos productos, el uso de bioplásticos y materiales reciclados.

Nuestras iniciativas y estándares de operación nos permiten cumplir con los lineamientos y normativas específicos, en materia de residuos, de cada país en donde operamos.

La recuperación y reutilización de los materiales plásticos en nuestros productos es un gran esfuerzo que se está logrando con nuevas inversiones y desarrollos. Un ejemplo de ello es la integración de una nueva línea de reciclado en la planta de ptm® en San Juan del Río, Querétaro, México durante el primer semestre de 2013. Esta innovación nos ha permitido aumentar 40% la capacidad de reciclaje llegando a 11,000 toneladas por año, mejorar la calidad de los materiales y alcanzar una mayor eficiencia en el proceso.

Implementamos nuevas y mejores alternativas de manejo de residuos que permiten una adecuada disposición y valorización. En 2013, la planta Toluca de Coca-Cola FEMSA se convirtió en una **Planta Cero Residuos** gracias al eficiente manejo de residuos de difícil disposición. En 2013, sumamos 1,200 toneladas a las más de 3,000 que ya se reutilizaban y reciclaban en 2012.

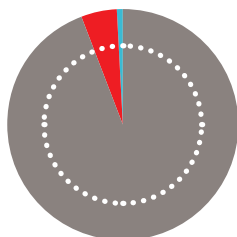
En 2013, con iniciativas de eficiencia ambiental, en Imbera México dejamos de enviar más de seis toneladas de papel encerado al mes a los rellenos sanitarios. De igual manera, trabajamos con nuestros proveedores para reutilizar las tarimas y el corcho proveniente del material de empaque en nuestros productos evitando el envío de más de 11,200 kg de residuos a rellenos sanitarios.

La gestión integral de residuos enfocada en su manejo y disposición final adecuada es una prioridad en FEMSA Comercio. Actualmente contamos con el 27% de nuestras Oficinas habilitadas con infraestructura para la separación de residuos. Asimismo, en nuestros Centros de Distribución se están implementando programas que permiten la disposición responsable de los residuos generados, permitiéndonos enviarlos a reciclaje.

Hemos implementado también iniciativas para el manejo y disposición responsable del mobiliario y equipo que llega al final de su vida útil. En OXXO, durante el 2013, se enviaron a reciclaje más de 1,600 equipos y mobiliario, de los cuales más de 53,900 kg de residuos son valorizables.

### Porcentaje de materiales utilizados en FEMSA y sus Unidades de Negocio

(282,400 toneladas)

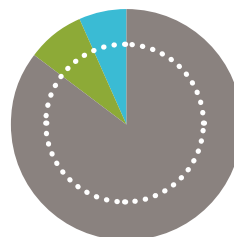


94.2% PET  
5.0% Otros plásticos  
0.8% Otros materiales

No se incluye FEMSA Logística, FEMSA Comercio ni adquisiciones 2013 de Coca-Cola FEMSA. Esta gráfica no muestra el 100% de los materiales utilizados en nuestros procesos de producción.

### Materiales valorizados utilizados en Coca-Cola FEMSA y ptm®

(282,400 toneladas)

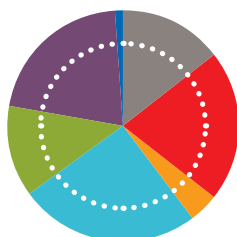


85.4% Material virgen  
8.2% Material reciclado  
6.4% Biopolímero

No incluye adquisiciones al cierre de 2013 de Coca-Cola FEMSA.

### Residuos generados en FEMSA y sus Unidades de Negocio

(210,795 toneladas)

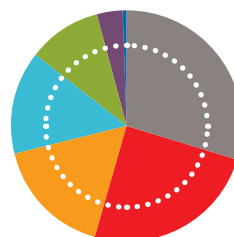


14.7% Papel/Cartón  
21.2% Plástico  
4.0% Chatarra y Metales  
25.5% Vidrio  
12.7% Madera  
21.2% Otros  
0.8% Peligrosos

Incluye adquisiciones al cierre de 2013.

### Material reciclado de los residuos generados en FEMSA Comercio y Coca-Cola FEMSA

(188,246 toneladas)



29.8% Vidrio  
24.8% Plástico  
16.6% Papel / Cartón  
14.3% Madera  
10.3% Otros  
3.7% Chatarra  
0.4% Aluminio

Incluye adquisiciones al cierre de 2013.



## Contribuir a la generación de Comunidades Sostenibles

## Nuestra Comunidad

G4-EC7

En 2013, la inversión en programas destinados a generar valor social y desarrollo en las comunidades donde operamos fue de \$335.2 millones de pesos mexicanos (USD \$25.5 millones).



**9.69%**  
Estilos de Vida  
Saludable



**89.18%**  
Desarrollo  
Comunitario



**1.12%**  
Abastecimiento  
Sostenible

### Estilos de Vida Saludable

FP4

*Promover estilos de vida activos y un adecuado balance nutricional en nuestras comunidades.*

Reconocemos que un factor esencial para tener calidad de vida y bienestar integral, es la adopción de un estilo de vida activo y saludable, por ello en FEMSA y las Unidades de Negocio implementamos programas, que contribuyen a la vivencia de una cultura de salud.

#### Programas

Nombre	Descripción y objetivos	Resultados 2013	Alianzas
<b>Tu Mejor Jugada</b> (FEMSA)	Promovemos el desarrollo integral de niños y jóvenes fomentando el deporte y actividad física. Este programa se implementa en Nuevo León y Puebla, México, capacitando a profesores de educación física en una metodología diseñada para apoyar el desarrollo neuropsicomotor de los estudiantes.	Durante el ciclo escolar 2012-2013 se implementó en 200 escuelas, a través de 200 profesores capacitados, beneficiando a 70,000 alumnos.	Centros de Formación Integral a Través del Deporte (CFITD) y las Secretarías de Educación de Nuevo León y Puebla
<b>Caimaneras</b> (Coca-Cola FEMSA Venezuela)	El Programa comprende la realización de clínicas deportivas de beisbol y fútbol, dictadas por deportistas profesionales a niños interesados en estas modalidades deportivas, con edades de 5 a 15 años, de escasos recursos. Con este programa se busca lograr que los niños canalicen sus energías a través del deporte como una actividad integral del ser humano, que exige tanto el esfuerzo individual como el trabajo en equipo para el logro de los objetivos.	Se realizaron 75 clínicas deportivas beneficiando a más de 9,800 niños y jóvenes que participaron. Se impartió en Maracaibo, Ciudad Ojeda, Valencia, Maracay, Barquisimeto, Caracas, Barcelona y Puerto Ordaz.	Sistema Coca-Cola
<b>Apúntate a Jugar</b> (Coca-Cola FEMSA Argentina, Centroamérica y Colombia)	El programa promueve el desarrollo integral de los niños entregando material deportivo a escuelas y manuales para docentes sobre activación física y sana convivencia.	Se benefició a 305,770 alumnos a través de la capacitación de 2,037 docentes en 717 escuelas.	The Coca-Cola Company y los Ministerios de Educación de Argentina, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá.
<b>21K OXXO</b> (FEMSA Comercio)	Durante 23 años se ha impulsado la promoción del deporte y los hábitos saludables a través de esta carrera.	Participaron más de 5,000 corredores.	Ayuntamiento de Chihuahua, Gobierno del Estado de Chihuahua y el Instituto Chihuahuense del Deporte y Cultura Física.

## Desarrollo Comunitario

G4-S01 • PM II, VIII

*Contribuir al bienestar económico, social y ambiental en las comunidades donde operamos.*

A todos los lugares donde llevamos nuestros negocios buscamos establecer esfuerzos coordinados que se transformen en acciones concretas que promuevan el desarrollo de las comunidades. Cada comunidad tiene características y necesidades particulares, por ello contamos con distintos mecanismos que nos asisten en la determinación de la mejor manera de trabajar junto con ellas. Ejemplo de ello es la metodología bajo la cual realizamos estudios comunitarios, asimismo mantenemos un diálogo constante con

sus habitantes, y buscamos oportunidades de colaboración en conjunto con los gobiernos locales, instituciones educativas y con organizaciones de la sociedad civil.

Apoyados por la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA, priorizamos y damos enfoque a los temas en los cuales tenemos más conocimiento para generar el mayor impacto positivo posible. Buscamos generar resultados concretos que atiendan sus necesidades, basándonos en programas sólidos que cuenten con mecanismos de medición y seguimiento para alcanzar las metas propuestas y el mayor valor para todos los involucrados.

### Programas

Nombre	Descripción y objetivos	Resultados 2013	Alianzas
<b>Jóvenes con Valor</b> (FEMSA)	Impulsa a jóvenes de 14 a 24 años a desarrollar proyectos de emprendimiento social para que se conviertan en agentes de cambio. El programa proporciona formación, apoyo técnico, redes de trabajo, monitoreo, evaluación, posibilidades de fortalecimiento y la experiencia y el conocimiento de colaboradores voluntarios al servicio de los jóvenes, además de un capital semilla de hasta USD\$1,300. Se implementa en Nuevo León, Michoacán y Veracruz en México.	En la 2ª Generación se apoyaron 120 proyectos de emprendimiento social liderados por 500 jóvenes, y se capacitaron 20 formadores. Adicionalmente se inició el proceso de formación de la 3ª Generación compuesta por 130 proyectos y conformada por más de 470 jóvenes.	Avancemos Ashoka, Tecnológico de Monterrey, Universidad de Monterrey, Universidad Latina de América, Auge, Supera, Cauce Ciudadano, entre otras.
<b>Colección FEMSA</b> (FEMSA)	Promueve la apreciación de la cultura al ser una de las colecciones privadas más importantes de América Latina, compuesta por más de 1,200 obras artísticas.	Se realizaron 12 exposiciones, en México, Estados Unidos y Canadá. Se impartieron conferencias, talleres y mesas redondas en las instituciones sede de estas exhibiciones con una asistencia de 877,081 personas.	Organismos públicos, iniciativa privada, instituciones educativas y culturales, entre otras.
<b>Coordenadas para Vivir</b> (FEMSA y Coca-Cola FEMSA Argentina, Brasil y Colombia)	Fortalece el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones de niños y jóvenes de 10 a 18 años y dota de herramientas a los adultos para realizar su labor de formación. Se lleva a cabo a través de talleres, conferencias y guías de convivencia.	Durante el ciclo escolar 2012-2013, se beneficiaron más de 16,380 niños y jóvenes, más de 1,850 formadores y 10,750 asistentes a conferencias. Se estableció el compromiso de llevarlo a Filipinas en 2014.	México: Grupo DEHYCO, Save the Children y Secretarías de Educación de Nuevo León, Puebla y Veracruz. Colombia: Grupo SAF y Policía Nacional. Argentina: Fundación Convivir. Brasil: SENAC.
<b>Plaza de la Ciudadanía</b> (Coca-Cola FEMSA Brasil)	Programa que organiza jornadas de apoyo y asesoría a las comunidades, promueve el compromiso ciudadano y concientiza sobre la participación en actividades para el bien colectivo.	Se realizaron cinco Plazas que beneficiaron a más de 23,000 personas en diferentes ciudades de Brasil con la colaboración de más de 975 voluntarios.	Organizaciones de la sociedad civil, universidades e instituciones educativas y de gobierno.
<b>Yo Sí Reciclo</b> (Coca-Cola FEMSA México)	Concurso que fomenta la recolección y el reciclaje de PET en escuelas del Estado de México y Altamira, Tamaulipas.	Se recuperaron más de 250 toneladas de PET. Participaron más de 200,000 estudiantes.	Secretarías de Educación del Estado de México y Tamaulipas.
<b>Misión Planeta</b> (Coca-Cola FEMSA Costa Rica)	Desde 1997 se llevan a cabo jornadas de recolección de PET, limpieza de espacios públicos, procesos de clasificación y campañas educativas sobre la recolección y reciclaje de empaques de plástico.	Se recuperaron 2,180 toneladas de plástico.	<i>The Coca-Cola Company</i> Defensores de los Animales.

Nombre	Descripción y objetivos	Resultados 2013	Alianzas
<b>Eco-Escuelas</b> (Coca-Cola FEMSA Nicaragua)	Promueve el conocimiento y la valoración de los recursos naturales en la comunidad educativa, a través de prácticas de cuidado al medio ambiente.	Se benefició a seis escuelas, 4,000 estudiantes y 174 docentes.	Fundenic SOS - RECINSA - Ministerio de Educación y Salud.
<b>Una Gota de Agua</b> (Coca-Cola FEMSA Costa Rica)	Brinda asesoría técnica a las asociaciones administradoras de acueductos, creando una guía para mejorar sus técnicas administrativas.	Se benefició a 1,240 personas y dos asociaciones administradoras de acueductos.	Universidad Nacional y Acueductos y Alcantarillados (ASADAS).
<b>Programa de Redondeo OXXO</b> (FEMSA Comercio)	Desde 2002, gracias a la generosidad de nuestros clientes, se ha apoyado a 1,818 organizaciones de asistencia social.	Se recaudaron \$129 millones de pesos mexicanos (USD \$9.8 millones) apoyando a 254 instituciones en México.	Instituciones que atienden proyectos de salud, educación y asistencia social.
<b>Fideicomiso Polígono Edison</b> (FEMSA Comercio)	Programa que se implementa en las ocho colonias vecinas a las oficinas corporativas de FEMSA Comercio en Monterrey, México. Promueve el desarrollo de base, a través de programas sociales que desarrollan habilidades y capacidades en la comunidad local y mejoras en infraestructura de espacios educativos.	Se benefició a 6,196 vecinos, se otorgaron 54 becas escolares y deportivas, se remodeló un plantel escolar y se plantaron 437 árboles.	Cauce Ciudadano, VETSA, Promoción de Paz, Anima Urbis, CreeSer, Escuela de Artes Musicales, entre otros.
<b>Gran Parque Río la Silla</b> (FEMSA)	Proyecto de recuperación de espacios públicos mediante la restauración de áreas verdes y espacios deportivos, en lo que antes era el parque la Pastora en Nuevo León, en México. Este proyecto fomenta la convivencia familiar y social mejorando la calidad de vida de los habitantes de la zona.	Se invirtieron más de \$25.6 millones de pesos mexicanos (USD \$1.9 millones) en rehabilitación de áreas verdes y andadores. Se instalaron 151 luminarias, módulos sanitarios, bebederos y zonas de descanso. Se espera que el parque sea visitado por más de 200,000 personas en su primer año.	Club de Fútbol Monterrey.
<b>Premio OXXO a la Ecología</b> (FEMSA Comercio)	Programa implementado en escuelas de las ciudades de Hermosillo, Chihuahua, Ciudad Juárez y Monterrey, México, por medio del cual se premian acciones de cuidado al medio ambiente ligadas a causas sociales.	Participaron 923 escuelas y más de 250,000 estudiantes. Se premió a 46 escuelas. En Nuevo León se celebró la 27ª edición del premio.	Secretarías de Educación de Chihuahua, Nuevo León y Sonora.
<b>Buen Vecino</b> (FEMSA Comercio)	Programa que apoya y beneficia a la comunidad inmediata a las tiendas OXXO. Se compone de acciones que se llevan a cabo en tres rubros: educación ecológica, reforestación y reciclaje, rehabilitación de espacios públicos y el fomento a la salud y el deporte.	Se realizaron 325 acciones en beneficio de la comunidad.	Gobierno, Organizaciones de la Sociedad Civil e Iniciativa Privada.
<b>Hagámoslo bien</b> (FEMSA México)	Iniciativa promovida por COPARMEX en Monterrey, Nuevo León, con la visión de transformar nuestra sociedad. Su propósito es trabajar juntos para construir una ciudad en la que la legalidad y el respeto por los demás nos permitan sentirnos libres, seguros, y en capacidad de realizar nuestros sueños y potencial.	Capacitación a colaboradores en el tema de Cultura de la Legalidad; promoción de buenas acciones de líderes, colaboradores y comunidad; invitación a otras organizaciones y empresas a aliarse y comprometerse con esta iniciativa.	Más de 150 empresas, organizaciones e instituciones educativas, religiosas, civiles, deportivas y culturales.

## Emprendimiento

G4-SO1

Una de las maneras en que contribuimos al desarrollo social es a través de impulsar el emprendimiento entre los miembros de una comunidad. En alianza con otros actores clave, impulsamos y motivamos a los jóvenes para el desarrollo de negocios sociales y comunitarios, buscando siempre que estos proyectos se traduzcan en el desarrollo financiero y creación de empleo dentro de la comunidad.

Desarrollamos en México una **Plataforma de Apoyo a Emprendedores** para apoyar a nuevas empresas en sectores que tengan un mayor potencial de crecimiento y que generen

bienestar social y ambiental de una manera sostenible. En una segunda fase, desarrollaremos mecanismos de apoyo económico a emprendedores que permitan que esta plataforma sea sostenible en el largo plazo.

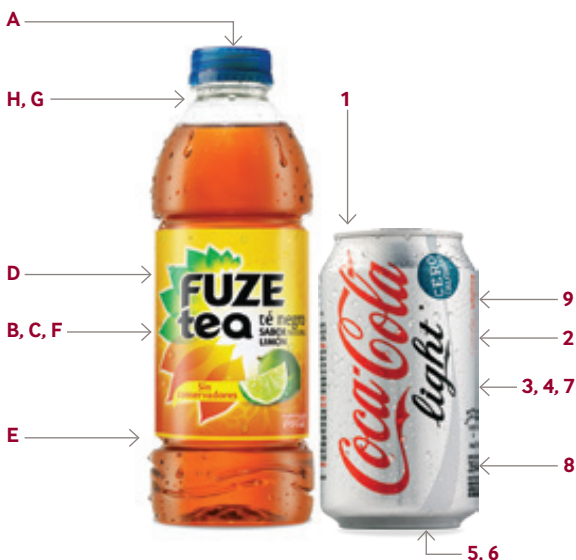
En diciembre de 2013 durante la reunión del *Clinton Global Initiative* Latinoamérica en Río de Janeiro, Brasil, anunciamos nuestro compromiso de impulsar 520 proyectos de emprendimiento social de jóvenes, con una inversión de \$58.9 millones de pesos mexicanos (USD \$4.5 millones) en el periodo de 2014 a 2017.

## Mercadeo y Comunicación Responsable

G4-PR1, G4-PR3-4 y FP5-8

En FEMSA y las Unidades de Negocio cumplimos con todas las normas y regulaciones vigentes sobre etiquetado y suministro de información en los países en donde operamos. Nuestros consumidores cuentan con la información necesaria sobre los productos que les permite decidir y administrar su consumo, ya que cada uno de nuestros productos provee información clara y transparente sobre sus características.

- |  |  |
|--|--|
| <b>A.</b> País de origen   | <b>1.</b> Nombre o denominación                                      |
| <b>B.</b> Número gratuito de servicio al cliente e información nutricional | <b>2.</b> Ingredientes   |
| <b>C.</b> Nombre y domicilio fiscal  | <b>3.</b> Razón social y domicilio fiscal                            |
| <b>D.</b> Nombre o denominación  | <b>4.</b> País de origen   |
| <b>E.</b> Contenido neto   | <b>5.</b> Identificación del lote                                    |
| <b>F.</b> Ingredientes   | <b>6.</b> Fecha de caducidad o consumo preferente                    |
| <b>G.</b> Lote de producción   | <b>7.</b> Información nutricional                                    |
| <b>H.</b> Fecha de caducidad   | <b>8.</b> Contenido neto   |
|  | <b>9.</b> Declaración de propiedades / (solo aplica si las contiene) |



Siguiendo nuestro compromiso con la transparencia y un desempeño responsable, en México nos apegamos al **Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** dirigidas al público infantil, el cual promueve la publicidad responsable en temas de salud, protección al consumidor y orientación alimentaria.

Coca-Cola FEMSA ofrece una amplia gama de productos con un portafolio de marcas variado y distintas presentaciones que atienden las necesidades del cliente. Del 100% del volumen total de bebidas vendidas por Coca-Cola FEMSA en 2013, el 20.6% son bebidas reducidas en calorías y el 3.2% son bebidas con vitaminas, minerales, fibras o suplementos nutricionales agregados, representando en conjunto un 23.8% del volumen total.

A nivel internacional la **Política Global de Mercadotecnia Responsable** de *The Coca-Cola Company* rige todos los mercados donde participamos, y establece que no se debe comprar publicidad en medios de comunicación en donde más del 35% del público sean niños menores de 12 años, incluyendo radio, televisión, Internet, prensa y celulares. Además, en México cumplimos el "Acuerdo mediante el cual se establecen los lineamientos generales para el expendio o distribución de alimentos y bebidas en los establecimientos de consumo escolar de los planteles de educación básica".

Por su parte, FEMSA Comercio capacita a los responsables de las tiendas OXXO para la venta de productos que están sujetos a regulaciones para cumplir la normatividad relacionada con la venta de dichos productos.

Como resultados de estas prácticas, durante 2013 no existieron sanciones significativas derivadas de incumplimientos a las regulaciones gubernamentales sobre impactos en la salud y seguridad de nuestros clientes, de la regulación relativa a la información y etiquetado del producto, así como de los códigos voluntarios sobre publicidad en nuestras Unidades de Negocio.

Para conocer más puedes consultar:  
 Temas de nutrición: <http://www.coca-colacompany.com/brands/policy-on-nutrition-labeling-and-nutrition-information>  
 Política Global de Mercadotecnia Responsable: [http://www.thecocacola.com/citizenship/responsible\\_marketing.html](http://www.thecocacola.com/citizenship/responsible_marketing.html)



Nos hemos comprometido a ofrecer productos y servicios con un alto estándar de calidad y con el mínimo impacto ambiental a través de atributos sostenibles. En Coca-Cola FEMSA nos apegamos a los lineamientos del Sistema Coca-Cola relacionados con la evaluación sobre los impactos que nuestros productos tienen en la salud y seguridad de nuestros clientes y consumidores durante todas las fases de vida de los productos que comercializamos. Con base en nuestros procedimientos y la normatividad nacional e internacional, nos aseguramos que todos los ingredientes, materiales y procesos, cuiden la salud y seguridad de nuestros consumidores.

El Sistema Coca-Cola opera bajo los Requerimientos Operativos de *The Coca-Cola Company* (KORE por sus siglas en inglés) para garantizar la alta calidad, consistencia y confiabilidad en los productos.

Asimismo, Coca-Cola FEMSA cuenta con un Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria, el cual se basa en el Sistema de Certificación FSSC 22000 que incorpora las normas internacionales ISO22000 y PAS220 para fabricantes de alimentos, al mismo tiempo que cumplimos con todas las normas y reglamentos de los países en donde operamos.


## Abastecimiento Sostenible

G4-12, G4-EC9, G4-HR5-6, G4-HR10, G4-EN32-33, G4-LA14, G4-SO9, FP1-2 • PMI, II, V


*Contribuir a la mejora del desempeño laboral, social y ambiental de nuestros proveedores y facilitar la integración de empresas locales, pequeñas y medianas a nuestra cadena de proveedores.*

En FEMSA y sus Unidades de Negocio, contamos con una red de más de 49,000 proveedores de bienes y servicios con los cuales trabajamos para mejorar mutuamente nuestro desempeño. Asimismo, como también facilitamos la integración de las empresas locales, pequeñas y medianas a nuestra cadena de proveedores.


Algunos de los lineamientos y guías a los que nos apegamos en la búsqueda de interacciones comerciales sostenibles y responsables son:



**Coca-Cola FEMSA** aplica la Guía de Principios para Proveedores (Supplier Guiding Principles) que provee *The Coca-Cola Company*. Son una serie de estándares y políticas de abastecimiento responsable a la cual nos apegamos en nuestras operaciones y con la que evaluamos a proveedores y contratistas clave bajo lineamientos internacionales sobre el respeto a los derechos humanos, el trabajo forzado y el trabajo infantil, entre otros.



**Código de Ética de Negocios de FEMSA y criterios comerciales** de la organización, a los cuales deben alinearse todos los proveedores de nuestras Unidades de Negocio quienes son evaluados en el cumplimiento de calidad, precio, garantías, atención a clientes y cobertura geográfica.



**Comité de Abastecimiento de FEMSA** conformado, por representantes de las áreas de abastecimiento de todas las Unidades de Negocio. Trabaja en generar sinergias para la definición de criterios en el tema de proveeduría.

En FEMSA apoyamos el desarrollo de las comunidades al promover relaciones comerciales con proveedores locales. En FEMSA en 2013 el 92% de nuestros proveedores fueron de origen local, y en el caso de OXXO en México el 99.81% de los productos que ofrecemos son productos nacionales.

En 2013 llevamos a cabo los siguientes proyectos e iniciativas con nuestros proveedores, en la búsqueda de un abastecimiento responsable y una cadena de suministro que cumpla con la normatividad aplicable y que genere también desarrollo sostenible a lo largo de sus eslabones.

- A partir de octubre, a través del lanzamiento del portal de **Cadenas Ecoeficientes**, buscamos consolidar una cadena de valor más sostenible y productiva mediante un programa que genera capacidades en temas de energía, agua y manejo de residuos. Esta iniciativa se desarrolló en coordinación con el

Instituto Global para la Sostenibilidad (IGS) del Tecnológico de Monterrey y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo.

- En FEMSA Comercio se inició en 2012 un programa piloto de desarrollo de la cadena de suministro. El objetivo es identificar y reforzar acciones de sostenibilidad en nuestros proveedores. El proyecto tiene una duración de tres años y al cierre de 2013 se contaba con un 93% de avance en su ejecución.
- Imbera realizó un ejercicio junto a 56 de sus proveedores para identificar áreas de oportunidad en temas de sostenibilidad (laboral, ambiental y cultura de la legalidad) a través de una evaluación. Como parte del seguimiento de la evaluación aplicada, cuatro proveedores participaron en un taller enfocado a medir su huella de carbono e identificar oportunidades para disminuir sus emisiones.
- Se incluyeron temas de Sostenibilidad y Cultura de la Legalidad en el **Manual de Proveedores de Imbera**, que fue presentado a los proveedores de Imbera Servicios México e Imbera Colombia, y tiene como objetivo establecer los puntos importantes de gestión entre Imbera y sus proveedores.
- Por tercer año consecutivo FEMSA apoyó el programa de capacitación de la Unión Social de Empresarios Mexicanos (USEM) y a algunos proveedores para que realizaran la implementación de un modelo de gestión responsable.
- Realizamos dos talleres internos de Abastecimiento Sostenible en los cuales se definieron requerimientos y expectativas generales hacia los proveedores y se intercambiaron mejores prácticas entre las Unidades de Negocio.
- La iniciativa de **Abastecimiento Sostenible** se alimentó de los esfuerzos y programas de cada una de las Unidades de Negocio y se reforzó al incorporar los temas de sostenibilidad a los procesos actuales de abastecimiento a través de establecer expectativas mínimas (Principios Guía FEMSA), en los que se contempla tener listo durante el 2014 y donde se incluyen temas de derechos laborales, medio ambiente, comunidad y ética y cumplimiento.
- También se iniciaron los **Planes de Abastecimiento Sostenible** por Unidad de Negocio, que incluyen los procesos de mapeo y priorización de proveedores, sistemas de seguimiento e iniciativas de generación de capacidades que buscan contribuir a la mejora del desempeño ambiental, laboral y social de nuestra cadena de suministro. Estas acciones continuarán su desarrollo durante 2014.

## Sobre este Informe

G4-13, G4-17-23, G4-28-30 y G4-33

*FEMSA se compromete con los principios globales de transparencia, rendición de cuentas, medición de desempeño y desarrollo sostenible y como muestra de ello, presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad FEMSA 2013.*

La información incluida en este documento contempla las actividades llevadas a cabo por FEMSA y sus Unidades de Negocio durante 2013. Nuestros Informes de Sostenibilidad se presentan anualmente y el Informe inmediato anterior corresponde a 2012, sin embargo, por primera ocasión elaboramos un informe preliminar con los resultados del primer semestre de 2013, que está disponible para todos nuestros grupos de interés en la página Web de FEMSA<sup>1</sup>. En 2005 presentamos el primer Informe de Sostenibilidad FEMSA y en 2008 fue elaborado de acuerdo con la metodología del Global Reporting Initiative (GRI).

La elaboración de este Informe se realizó con apego a los lineamientos del GRI G4, bajo la opción *exhaustiva de conformidad* con la Guía. Este documento difiere del anterior en que aquél fue realizado con la versión G3.1. Por lo que a partir de este Informe comenzamos un ejercicio de transición hacia la Guía G4, publicada por GRI en mayo de 2013.

Adicionalmente incluimos los indicadores del Suplemento Sectorial para Empresas Procesadoras de Alimentos, que solo se aplican a Coca-Cola FEMSA, y el Suplemento Sectorial de Transporte y Logística para las operaciones de FEMSA Logística. Este documento ha sido verificado externamente por KPMG México.

El Informe cubre las actividades tanto de FEMSA como de sus principales Unidades de Negocio: Coca-Cola FEMSA, FEMSA Comercio y el área de Negocios Estratégicos, que incluye FEMSA Logística, Imbera y ptm® en nueve países: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá y Venezuela.

No reflejamos en este documento el desempeño correspondiente a Heineken debido a que, a pesar de que FEMSA es el segundo inversionista más importante de la misma, no se tiene injerencia operativa. De igual manera, salvo donde se indique lo contrario, no se reportan las operaciones de negocios con menos de un año de haber sido adquiridas, ni de aquellos cambios en la estructura y tamaño de la empresa generados durante 2013.

Los resultados logrados se presentan mediante datos cualitativos y cuantitativos que permiten medir, llevar a cabo y comparar el desempeño de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA a través de indicadores. Los criterios bajo los que se determinó la materialidad de este documento fueron:

- Ejercicios de la actualización de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA
- Congruencia y continuidad con la información reportada en el 2012
- Indicadores del GRI
- Iniciativas y programas más relevantes en materia de sostenibilidad durante 2013
- Consultas con grupos de interés

Las cantidades reportadas se expresan en pesos mexicanos y las conversiones a dólares americanos (USD) se calcularon al tipo de cambio del cierre de medio día del 31 de diciembre de 2013 sobre la base de \$13.0980 pesos mexicanos por USD \$1.00.

Asimismo, reportamos sobre los diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, al cual estamos adheridos desde el año 2005. Con el fin de reflejar los avances en la implementación de estos principios, este documento constituye nuestra Comunicación sobre el Progreso de 2013.

El presente Informe presenta el Perfil de la empresa, el mensaje del Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de FEMSA, la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA y un resumen de cada Eje rector, con sus principales resultados y retos en este año, así como también un breve resumen de los principales resultados y retos de Fundación FEMSA. Se presenta, además, un reporte de los indicadores de desempeño con base en la guía de GRI versión G4. En los tres ejes que conforman la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA: Nuestra Gente, Nuestro Planeta y Nuestra Comunidad.

A lo largo del documento se hace referencia a los indicadores GRI. Señalados en color negro, mientras que los principios del Pacto Mundial en color vino.

Para mayor información sobre los temas reportados y la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA, complementamos este Informe con una plataforma de información integrada por diferentes herramientas en la sección de sostenibilidad del sitio de Internet de FEMSA:

<http://www.femsa.com/es/sostenibilidad>

Para contar con su retroalimentación sobre este documento, favor de escribir a: [sostenibilidad@femsa.com.mx](mailto:sostenibilidad@femsa.com.mx).



# Índice Global Reporting Initiative <sup>G4-32-33</sup>

Todos los indicadores de la Guía GRI-G4 y de los suplementos sectoriales fueron verificados por KPMG México.

G3.1	G4	Página	Contenido	Declaración	Unidad de Negocio				Verificación Externa pág. 81
					KOF	FC	FL	NE	
<b>Estrategia y Análisis</b>									
1.1	G4-1	2	Declaración del Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de FEMSA		●	●	●	●	✓
1.2	G4-2	44, 45	Impactos, riesgos y oportunidades		●	●	●	●	✓
<b>Perfil de la empresa</b>									
2.1	G4-3	41, Contraportada	Nombre		●	●	●	●	✓
2.2	G4-4	41	Marcas, productos y/o servicios		●	●	●	●	✓
2.4	G4-5	71	Sede	Monterrey, N.L., México.	●	●	●	●	✓
2.5	G4-6	41	Países con operaciones		●	●	●	●	✓
2.6	G4-7	71	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.	●	●	●	●	✓
2.7	G4-8	41	Mercados servidos		●	●	●	●	✓
2.8	G4-9	41, 42	Dimensiones de la empresa		●	●	●	●	✓
LA1	G4-10	52	Empleo		●	●	●	●	✓
LA4	G4-11	71	Convenio Colectivo	Del total de colaboradores 47.9% son sindicalizados, de los cuales 100% están cubiertos por un contrato, pacto o convenio colectivo y están representados en su mayoría a través de comisiones formadas en los centros de trabajo.	●	●	●	●	✓
Nuevo	G4-12	69	Cadena de suministro de la organización		●	●	●	●	✓
2.9	G4-13	70	Cambios significativos durante el periodo cubierto		●	●	●	●	✓
4.11	G4-14	44	Principio de precaución		●	●	●	●	✓
4.12	G4-15	49, 82	Programas e iniciativas sociales, ambientales y económicas		●	●	●	●	✓
4.13	G4-16	49	Presencia en asociaciones		●	●	●	●	✓
<b>Aspectos materiales y cobertura</b>									
2.3	G4-17	70	Estructura operativa		●	●	●	●	✓
3.5	G4-18	47, 70	Definición de contenido		●	●	●	●	✓
Nuevo	G4-19	47, 70	Aspectos materiales		●	●	●	●	✓
3.6, 3.7, 3.8	G4-20	47, 70	Cobertura / Limitaciones en alcance o cobertura / Inclusión de información en caso de negocios conjuntos		●	●	●	●	✓
3.6, 3.7, 3.8	G4-21	47, 70	Cobertura / Limitaciones en alcance o cobertura / Inclusión de información en caso de negocios conjuntos		●	●	●	●	✓
3.10	G4-22	70, 71	Efectos por la reexpresión de información de reportes anteriores	No existen reformulaciones con respecto a informes anteriores.	●	●	●	●	✓
3.11	G4-23	70	Cambios significativos relativos a periodos anteriores		●	●	●	●	✓

KOF: Coca-Cola FEMSA / FC: FEMSA Comercio / FL: FEMSA Logística / NE: Negocios Estratégicos

G3.1	G4	Página	Contenido	Declaración	Unidad de Negocio				Verificación Externa pág. 81
					KOF	FC	FL	NE	
<b>Participación de los Grupos de Interés</b>									
4.14	G4-24	48	Grupos de interés		●	●	●	●	✓
4.15	G4-25	48	Grupos de interés		●	●	●	●	✓
4.16	G4-26	48	Grupos de interés		●	●	●	●	✓
4.17	G4-27	48	Grupos de interés		●	●	●	●	✓
<b>Perfil de la memoria</b>									
3.1	G4-28	70	Periodo cubierto		●	●	●	●	✓
3.2	G4-29	70	Fecha del último informe		●	●	●	●	✓
3.3	G4-30	70	Ciclo de presentación de informes		●	●	●	●	✓
3.4	G4-31	4ª de Forros	Contacto		●	●	●	●	✓
3.12	G4-32	71	Índice de contenidos		●	●	●	●	✓
3.13	G4-33	70, 71	Verificación externa		●	●	●	●	✓
<b>Gobierno</b>									
4.1	G4-34	43	Gobierno corporativo		●	●	●	●	✓
Nuevo	G4-35	43, 45	Proceso del órgano superior de gobierno para delegar su autoridad a la alta dirección		●	●	●	●	✓
Nuevo	G4-36	43, 45	Cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales		●	●	●	●	✓
4.4	G4-37	43, 48	Gobierno corporativo		●	●	●	●	✓
4.1	G4-38	43	Gobierno corporativo		●	●	●	●	✓
4.2	G4-39	2, 43	Gobierno corporativo		●	●	●	●	✓
4.7	G4-40	43	Gobierno corporativo		●	●	●	●	✓
4.6	G4-41	43, 44	Gobierno corporativo		●	●	●	●	✓
Nuevo	G4-42	45	Gobierno corporativo		●	●	●	●	✓
Nuevo	G4-43	43	Gobierno corporativo		●	●	●	●	✓
4.10	G4-44	43	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		●	●	●	●	✓
4.9	G4-45	44, 45	Gobierno corporativo		●	●	●	●	✓
Nuevo	G4-46	43	Gobierno corporativo		●	●	●	●	✓
4.9	G4-47	45	Gobierno corporativo		●	●	●	●	✓
Nuevo	G4-48	43	Comité o cargo de mayor importancia sobre la memoria de sostenibilidad		●	●	●	●	✓
4.4	G4-49	43, 48	Gobierno corporativo		●	●	●	●	✓
Nuevo	G4-50	43	Naturaleza y número de preocupaciones que se transmitieron al órgano superior de gobierno		●	●	●	●	✓
4.5	G4-51	57, 72	Gobierno corporativo	La retribución económica de los consejeros FEMSA cumple con los estándares de empresas similares a FEMSA.	●	●	●	●	✓
Nuevo	G4-52	57	Procesos mediante los cuales se determina la remuneración		●	●	●	●	✓
4.4	G4-53	48	Gobierno corporativo		●	●	●	●	✓
Nuevo	G4-54	72	Relación entre la persona mejor pagada con la retribución total anual media de toda la plantilla	Información confidencial.	●	●	●	●	✓
Nuevo	G4-55	57, 72	Relación entre el incremento porcentual de la persona mejor pagada con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla	Información confidencial.	●	●	●	●	✓

KOF: Coca-Cola FEMSA / FC: FEMSA Comercio / FL: FEMSA Logística / NE: Negocios Estratégicos

G3.1	G4	Página	Contenido	Declaración	Unidad de Negocio				Verificación Externa pág. 81	
					KOF	FC	FL	NE		
<b>Ética e Integridad</b>										
Nuevo	G4-56	43, 56	Valores, principios, estándares y normas de la organización		●	●	●	●	✓	
Nuevo	G4-57	43	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita		●	●	●	●	✓	
Nuevo	G4-58	43	Mecanismos internos y externos de denuncias de conductas poco éticas o ilícitas		●	●	●	●	✓	
<b>Indicadores de Desempeño</b>										
<b>Desempeño Económico</b>										
EC1	G4-EC1	42	Valor económico directo generado		●	●	●	●	✓	
EC2	G4-EC2	44, 49	Consecuencias, riesgos y oportunidades debido al cambio climático		●	●	●	●	✓	
EC3	G4-EC3	57	Programas de beneficio social		●	●	●	●	✓	
EC4	G4-EC4	42	Ayuda de gobiernos	De acuerdo a las leyes de cada país, recibimos por parte del gobierno de México, estímulos financieros equivalentes a \$2.7 millones de pesos mexicanos (USD \$207,963) por concepto de impulso a proyectos de investigación, de desarrollo y/o de innovación tecnológica.		●	●	●	●	✓
EC5	G4-EC5	57	Salario inicial estándar		●	●	●	●	✓	
EC7	G4-EC6	52	Contratación local		●	●	●	●	✓	
EC8	G4-EC7	65	Inversiones en infraestructura y servicios para el beneficio público		●	●	●	●	✓	
EC9	G4-EC8	42	Impactos económicos indirectos		●	●	●	●	✓	
EC6	G4-EC9	69	Proveedores		●	●	●	●	✓	
<b>Desempeño Ambiental</b>										
EN1	G4-EN1	64	Materiales utilizados		●			●	✓	
EN2	G4-EN2	64	Materiales		●			●	✓	
EN3 Y EN4	G4-EN3	61	Consumo directo /indirecto de energía		●	●	●	●	✓	
NUEVO	G4-EN4	73	Consumo energético externo	Energía consumida por unidades de transporte externo: 600,875 GJ. 40.38 GJ/MMXN.			●		✓	
NUEVO	G4-EN5	61	Intensidad energética		●	●	●	●	✓	
EN5 y EN7	G4-EN6	61	Energía		●	●	●	●	✓	
EN6	G4-EN7	61	Energía		●	●	●	●	✓	
EN8	G4-EN8	60	Captación total de agua por fuentes		●				✓	
EN9	G4-EN9	60, 69	Fuentes de agua afectadas por captación		●	●	●	●	✓	
EN10	G4-EN10	60	Agua reciclada y reutilizada					●	✓	
EN11	G4-EN11	60	Espacios naturales o de áreas de alta biodiversidad		●	●	●	●	✓	
EN12	G4-EN12	60	Impactos en biodiversidad		●	●	●	●	✓	
EN13	G4-EN13	60	Protección de hábitats		●	●	●	●	✓	
EN15	G4-EN14	60	Especies y hábitats afectados		●	●	●	●	✓	

KOF: Coca-Cola FEMSA / FC: FEMSA Comercio / FL: FEMSA Logística / NE: Negocios Estratégicos

G3.1	G4	Página	Contenido	Declaración	Unidad de Negocio				Verificación Externa pág. 81
					KOF	FC	FL	NE	
EN16	G4-EN15	61	Emisiones		●	●	●	●	✓
EN16	G4-EN16	61	Emisiones		●	●	●	●	✓
EN17	G4-EN17	61	Emisiones		●	●	●	●	✓
Nuevo	G4-EN18	61	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	5.41 Ton CO <sub>2</sub> /MMXN.	●	●	●	●	✓
EN18	G4-EN19	61	Emisiones		●	●	●	●	✓
EN19	G4-EN20	61	Emisiones	No se tienen emisiones representativas de SAO's					✓
EN20	G4-EN21	74	Emisiones	No existen emisiones NO <sub>x</sub> y SO <sub>x</sub> significativas.	●	●	●	●	✓
EN21	G4-EN22	60	Vertimiento de agua		●				✓
EN22	G4-EN23	64	Gestión de residuos		●	●	●	●	✓
EN23	G4-EN24	74	Derrames	Durante 2013 no se registraron derrames de sustancias peligrosas en nuestras operaciones.	●	●	●	●	✓
EN24	G4-EN25	74	Residuos	Nuestros negocios no tratan, transportan, exportan, ni importan residuos peligrosos. Todos los residuos generados son canalizados a empresas especializadas que aseguran su manejo y disposición final adecuado.	●	●	●	●	✓
EN25	G4-EN26	60	Recursos hídricos		●	●	●	●	✓
EN26	G4-EN27	44, 61	Mitigación de impactos ambientales		●	●	●	●	✓
EN27	G4-EN28	64	Recuperación de materiales de embalaje		●	●			✓
EN28	G4-EN29	74	Multas por incumplimiento de la normativa ambiental	No se recibieron multas significativas o sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	●	●	●	●	✓
EN29	G4-EN30	61	Transporte		●	●	●	●	✓
EN30	G4-EN31	59	Inversiones ambientales		●	●	●	●	✓
Nuevo	G4-EN32	69	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales		●	●	●	●	✓
Nuevo	G4-EN33	69	Impactos ambientales significativos, reales y potenciales en la cadena de suministro	No se tiene conocimiento de impactos ambientales significativos, reales y potenciales en la cadena de suministro.	●	●	●	●	✓
Nuevo	G4-EN34	74	Número de reclamaciones ambientales	No se recibieron reclamaciones ambientales.	●	●	●	●	✓
<b>Desempeño Social - Prácticas Laborales y Trabajo Digno</b>									
LA2	G4-LA1	52	Empleo		●	●	●	●	✓
LA3	G4-LA2	57	Beneficios		●	●	●	●	✓
LA15	G4-LA3	57	Reincorporación al trabajo		●	●	●	●	✓

KOF: Coca-Cola FEMSA / FC: FEMSA Comercio / FL: FEMSA Logística / NE: Negocios Estratégicos

G3.1	G4	Página	Contenido	Declaración	Unidad de Negocio				Verificación Externa pág. 81
					KOF	FC	FL	NE	
LA5	G4-LA4	75	Preaviso de cambios organizacionales y especificación en convenios colectivos	Mantenemos una comunicación, programada y constructiva con todas las organizaciones sindicales que representen a nuestros trabajadores. En particular les informamos, explicamos y escuchamos oportunamente todos los cambios operativos, cuando estos se planean; además, respetamos y actuamos en estos casos de acuerdo a los tiempos y procedimientos establecidos en las legislaciones laborales de los países donde tenemos presencia.	●	●	●	●	✓
LA6	G4-LA5	56	Comités de salud y seguridad		●	●	●	●	✓
LA7	G4-LA6	56	Ausentismo y días perdidos		●	●	●	●	✓
LA8	G4-LA7	56	Salud		●	●	●	●	✓
LA9	G4-LA8	57	Salud y seguridad		●	●	●	●	✓
LA10	G4-LA9	54	Capacitación		●	●	●	●	✓
LA11	G4-LA10	54	Capacitación		●	●	●	●	✓
LA12	G4-LA11	55	Desempeño Profesional y Desarrollo		●	●	●	●	✓
LA13	G4-LA12	43, 52	Diversidad		●	●	●	●	✓
LA14	G4-LA13	56	Relación de salario base entre hombres y mujeres		●	●	●	●	✓
Nuevo	G4-LA14	69	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios laborales		●	●	●	●	✓
Nuevo	G4-LA15	75	Impactos negativos significativos, reales y potenciales en las prácticas laborales en la cadena de suministro	No se registraron impactos negativos significativos, reales o potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro que pongan en riesgo nuestra operación.	●	●	●	●	✓
Nuevo	G4-LA16	43, 48	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales		●	●	●	●	✓
<b>Desempeño Social - Derechos Humanos</b>									
HR1	G4-HR1	43	Acuerdos de inversión con cláusulas de derechos humanos		●	●	●	●	✓
HR3	G4-HR2	54	Capacitación en derechos humanos		●	●	●	●	✓
HR4	G4-HR3	43	Incidentes de discriminación		●	●	●	●	✓
HR5	G4-HR4	57	Libertad de asociación		●	●	●	●	✓
HR6	G4-HR5	69	Medidas contra la explotación infantil		●	●	●	●	✓
HR7	G4-HR6	69	Medidas contra el trabajo forzado		●	●	●	●	✓
HR8	G4-HR7	54	Formación de personal de seguridad		●	●	●	●	✓
HR9	G4-HR8	75	Derechos de los indígenas	No se detectaron ni se recibieron denuncias por violaciones a los derechos humanos de pueblos indígenas en ninguna de nuestras operaciones.	●	●	●	●	✓
HR10	G4-HR9	43	Evaluación en derechos humanos		●	●	●	●	✓
HR2	G4-HR10	69	Distribuidores y contratistas analizados en materia de derechos humanos		●	●	●	●	✓

KOF: Coca-Cola FEMSA / FC: FEMSA Comercio / FL: FEMSA Logística / NE: Negocios Estratégicos

G3.1	G4	Página	Contenido	Declaración	Unidad de Negocio				Verificación Externa pág. 81
					KOF	FC	FL	NE	
Nuevo	G4-HR11	76	Impactos negativos significativos, reales y potenciales en derechos humanos en la cadena de suministro	No se detectaron impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales o potenciales, en la cadena de suministro.	●	●	●	●	✓
HR11	G4-HR12	43	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales		●	●	●	●	✓
<b>Desempeño Social - Sociedad</b>									
S01	G4-S01	66, 67	Impacto en las comunidades		●	●			✓
S09	G4-S02	76	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	No se tienen identificados riesgos reales o potenciales en las comunidades en donde operamos.	●	●	●	●	✓
S02	G4-S03	43	Riesgos, políticas y procedimientos anticorrupción		●	●	●	●	✓
S03	G4-S04	54	Empleados formados en políticas y procedimientos anticorrupción		●	●	●	●	✓
S04	G4-S05	43	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción		●	●	●	●	✓
S06	G4-S06	76	Aportaciones a partidos políticos o instituciones relacionadas	Cumplimos estrictamente con la legislación local que regula la participación de empresa en estos temas.	●	●	●	●	✓
S07	G4-S07	43	Libre competencia y anti-monopolio	No se recibieron demandas por competencia desleal, prácticas monopólicas o contra la libre competencia.	●	●	●	●	✓
S08	G4-S08	76	Sanciones y multas	No se recibieron multas significativas o sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa en los países en donde operamos.	●	●	●	●	✓
Nuevo	G4-S09	69	Porcentaje de nuevos proveedores examinados en función de criterios de repercusión social		●	●	●	●	✓
Nuevo	G4-SO10	76	Impactos ambientales significativos, reales y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro	No se detectaron impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro.	●	●	●	●	✓
Nuevo	G4-SO11	76	Número de reclamaciones sobre impactos sociales	No se recibieron reclamaciones sobre impactos sociales mediante mecanismos formales de reclamación.	●	●	●	●	✓
<b>Desempeño Social - Responsabilidad Sobre Productos</b>									
PR1	G4-PR1	68	Evaluación del ciclo de vida de productos en relación a la salud y seguridad de los clientes		●	●			✓
PR2	G4-PR2	76	Regulaciones y códigos voluntarios de salud y seguridad	No se registraron incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o códigos relativos a los impactos de nuestros productos y servicios en la salud y seguridad, durante su ciclo de vida.	●	●			✓
PR3	G4-PR3	68	Formación sobre los productos		●	●			✓
PR4	G4-PR4	68	Regulaciones y códigos voluntarios sobre etiquetados		●	●			✓
PR5	G4-PR5	48	Prácticas de satisfacción del cliente		●	●			✓

KOF: Coca-Cola FEMSA / FC: FEMSA Comercio / FL: FEMSA Logística / NE: Negocios Estratégicos

G3.1	G4	Página	Contenido	Declaración	Unidad de Negocio				Verificación Externa pág. 81
					KOF	FC	FL	NE	
PR6	G4-PR6	77	Adhesión a códigos voluntarios de publicidad	No vendemos productos prohibidos o en litigio.	●	●			✓
PR7	G4-PR7	77	Incidentes relacionados con marketing, publicidad, promoción y patrocinios	No se registraron casos de incumplimiento de la normativa o códigos relativos a nuestras comunicaciones de mercadotecnia.	●	●			✓
PR8	G4-PR8	77	Privacidad de datos de clientes	No se recibieron reclamaciones en relación a la protección de la privacidad y la confidencialidad de datos de particulares en posesión de FEMSA y sus Unidades de Negocio.	●	●	●	●	✓
PR9	G4-PR9	77	Multas por incumplimiento a normativa sobre uso y suministro de productos y servicios	No recibimos multas significativas por incumplimiento a la normativa y legislación relativas al suministro y uso de nuestros productos y servicios.	●	●	●	●	✓
<b>Suplemento Sectorial para Empresas Procesadoras de Alimentos</b>									
<b>Abastecimiento</b>									
FP1		69	Porcentaje del volumen comprado a proveedores que cumplen política de abastecimiento		●				✓
FP2		69	Porcentaje del volumen comprado, verificado con estándares de producción internacionalmente reconocidos		●				✓
FP3		77	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a huelgas, disputas o paros laborales	Tuvimos 64 horas perdidas por conflictos laborales, esto, derivado del proceso de negociación del Acuerdo Colectivo de Trabajo ante las autoridades en la Distribuidora Coca-Cola FEMSA en Valencia Venezuela.	●				✓
<b>Sociedad</b>									
FP4		65	Programas que promuevan estilos de vida saludables, prevención de enfermedades crónicas, acceso a comida saludable, nutritiva y accesible; y mejoramiento del bienestar de la comunidad		●				✓
<b>Responsabilidad Sobre los Productos</b>									
FP5		68	Porcentaje del volumen de producción certificado por un tercero independiente, de acuerdo a estándares internacionales reconocidos de seguridad alimentaria		●				✓
FP6		68	Porcentaje del total de ventas de productos que son bajos en azúcares añadidas		●				✓
FP7		68	Porcentaje del total de ventas de productos que contienen ingredientes nutricionales como fibra, vitaminas, minerales o aditivos nutricionales funcionales		●				✓

KOF: Coca-Cola FEMSA / FC: FEMSA Comercio / FL: FEMSA Logística / NE: Negocios Estratégicos

G3.1	G4	Página	Contenido	Declaración	Unidad de Negocio				Verificación Externa pág. 81
					KOF	FC	FL	NE	
FP8		68	Comunicación acerca de ingredientes e información nutrimental más allá de la legislación		●				✓
<b>Bienestar Animal</b>									
FP9			Porcentaje y total de animales criados y/o procesados por especie y raza	No Aplica.					✓
FP10			Políticas y prácticas por especie y raza relacionadas con alteraciones físicas y el uso de anestésicos	No Aplica.					✓
FP11			Porcentaje y total de animales criados y/o procesados por especie y raza por tipo de crianza	No Aplica.					✓
FP12			Políticas y prácticas en cuanto a antibióticos, anti-inflamatorios, hormonas y/o tratamientos por especie y raza	No Aplica.					✓
FP13			Número total de incidentes de violación a leyes y regulaciones, y adhesión a códigos voluntarios relativos a transporte, manejo y prácticas de sacrificio para animales terrestres y acuáticos	No Aplica.					✓
<b>Suplemento Sectorial Transporte y Logística</b>									
<b>Dimensión Económica / Registro de Embarques</b>									
LT1			Número de buques controlados por la organización	No Aplica.					✓
<b>Dimensión Medioambiental / Composición de la Flota</b>									
LT2		78	Composición de la flota	Unidades Administrativas: Distribución primaria México 40.10%; Distribución primaria internacional <sup>1</sup> 19.90%; Distribución secundaria México 36.50%; Distribución secundaria internacional <sup>1</sup> 3.50%; Litros de combustible: Distribución primaria México 72.20%; Distribución primaria internacional <sup>1</sup> : 16.60%; Distribución secundaria México 10.80%; Distribución secundaria internacional <sup>1</sup> 0.40%.				●	✓
<b>Dimensión Medioambiental / Políticas</b>									
LT3		59	Descripción de las políticas y programas de impactos ambientales					●	✓
<b>Dimensión Medioambiental / Energía</b>									
LT4		61	Descripción de las iniciativas para utilizar fuentes de energía renovables y para incrementar la eficiencia energética					●	✓
<b>Dimensión Medioambiental / Contaminación Urbana</b>									
LT5		61	Descripción de las iniciativas para controlar las emisiones al aire en relación al transporte terrestre					●	✓

KOF: Coca-Cola FEMSA / FC: FEMSA Comercio / FL: FEMSA Logística / NE: Negocios Estratégicos

<sup>1</sup> Internacional incluye: Brasil, Colombia, Costa Rica, Nicaragua y Panamá.



G3.1	G4	Página	Contenido	Declaración	Unidad de Negocio				Verificación Externa pág. 81
					KOF	FC	FL	NE	
<b>Dimensión Medioambiental / Contaminación Vehicular</b>									
LT6		61	Descripción de políticas y programas implementados para gestionar los impactos de la congestión vehicular			●			✓
<b>Dimensión Medioambiental / Ruido y Vibración</b>									
LT7		79	Descripción de políticas y programas para la gestión del ruido	En FEMSA Logística nos aseguramos que durante la vida útil de las unidades de transporte con las que se opera, se utilicen refacciones originales y por lo tanto cumplan con los requerimientos de la Normatividad.			●		✓
<b>Dimensión Medioambiental / Desarrollo de Infraestructura para Transporte</b>									
LT8		59	Descripción de los impactos ambientales de los principales activos de la infraestructura de la organización informante			●			✓
<b>Dimensión Social Patrones de Trabajo</b>									
LT9		79	Descripción de las políticas y programas para determinar las horas trabajadas y de descanso, instalaciones de descanso y licencias de conducción	En FEMSA Logística nuestros operadores cumplen con descansos necesarios. Contamos con políticas que establecen las horas de trabajo y descanso. Estas políticas promueven que cada viaje sea administrado de manera efectiva y eficiente, además, de vigilar la salud y seguridad de nuestros operadores mediante la realización de evaluaciones médicas pre-viaje, e inspecciones de unidades móviles.			●		✓
LT10		79	Describir los métodos para la proveer a los trabajadores móviles de medios que les permitan mantener comunicaciones personales mientras trabajan	No aplica. FEMSA Logística realiza su servicio de distribución a nivel nacional en cada uno de los países donde tiene presencia, por lo que sus trabajadores no pasan largas temporadas fuera de su residencia.			●		✓
LT11		79	Descripción de las políticas y programas referentes al abuso de sustancias	En FEMSA Logística llevamos a cabo campañas de concientización y adecuada información acerca de los efectos nocivos y consecuencias negativas del uso de drogas y narcóticos prohibidos. Continuamente realizamos revisiones médicas aleatorias para determinar el estado de salud de nuestros colaboradores y el posible uso de cualquier droga o narcótico.			●		✓

KOF: Coca-Cola FEMSA / FC: FEMSA Comercio / FL: FEMSA Logística / NE: Negocios Estratégicos

G3.1	G4	Página	Contenido	Declaración	Unidad de Negocio				Verificación Externa pág. 81
					KOF	FC	FL	NE	
<b>Dimensión Social / Seguridad en las Carreteras</b>									
LT12		80	Número de fatalidades en las carreteras de conductores por millón de kilómetros manejados	.006 muertes de conductores o terceros por millón de kilómetros.			●		✓
<b>Dimensión Social / Inspecciones de Seguridad de Buques</b>									
LT13		80	Enumerar los incidentes cuando los barcos han sido detenidos por los inspectores en el puerto	En FEMSA Logística no se cuenta con barcos como medios de distribución. Solamente se utilizan medios terrestres.					✓
<b>Dimensión Social / Acceso al Correo</b>									
LT14		80	Descripción de políticas y programas para el acceso público a los servicios de correo	FEMSA Logística no realiza servicio de mensajería-correo.					✓
<b>Dimensión Social / Programas Humanitarios</b>									
LT15		80	Suministro de logística y competencias de transporte para entregar ayuda humanitaria y las contribuciones en especie en respuesta ante desastres	Es política de FEMSA contar con una partida para desastres naturales así como proveer servicios logísticos y apoyo a necesidades humanitarias cuando estos se presenten.			●		✓
<b>Dimensión Social / Programas Laborales</b>									
LT16		80	Criterios para la selección de servicios de contratación y colocación de personal	Debido a la reforma laboral, FEMSA Logística ha tomado internamente medidas para que todas las contrataciones de tipo temporal sean realizadas directamente y no a través de ninguna agencia de reclutamiento.			●		✓
<b>Dimensión Social / Continuidad en el Trabajo</b>									
LT17		80	Medidas que facilitan la seguridad del ingreso y la continuidad en el empleo de los trabajadores contratados de forma temporal	Menos del 2% de la plantilla de FEMSA Logística tiene contrato temporal.			●		✓

KOF: Coca-Cola FEMSA / FC: FEMSA Comercio / FL: FEMSA Logística / NE: Negocios Estratégicos

# Verificación externa KPMG México



**KPMG Cárdenas Dosal**  
 Boulevard Manuel Ávila Camacho 176  
 Col. Reforma Social  
 11650 México, D.F.

Teléfono: + 01(55) 52 46 83 00  
 Fax: + 01(55) 55 96 80 60  
 kpmg.com.mx

## Carta de Verificación

A los lectores de este Informe:

Hemos realizado una revisión de la información no financiera contenida en el Informe de Sostenibilidad de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (en adelante FEMSA) por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2013 (en adelante "el Informe"). La información revisada se circunscribe a los asuntos referenciados en la sección denominada "Índice de Contenidos" del Informe.

En cuanto a la información financiera incluida en dicho Informe, nuestra labor se ha limitado a comprobar que proviene de las cuentas anuales de FEMSA, las cuales han sido auditadas por terceros independientes.

La Dirección de FEMSA es responsable de la preparación y presentación del Informe de conformidad con la Guía para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative versión 4.0 (G4) según lo detallado en el punto G4-32 del "Índice de Contenidos" del Informe y siguiendo los criterios de *Materiality Matters*. La Dirección obtuvo confirmación del Global Reporting Initiative sobre la correcta aplicación de los mismos.

La Dirección también es responsable de la Información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la implementación de procesos y procedimientos que cumplan los principios establecidos en la Norma de Principios de AccountAbility AA1000 2008 (AA1000 PS); de la determinación de los objetivos de FEMSA en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y, basado en el trabajo realizado, emitir un informe referido exclusivamente a la información correspondiente al ejercicio 2013.

Nuestro trabajo ha sido realizado de acuerdo con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el Informe está exento de errores materiales y que cumplamos las exigencias éticas, incluyendo las de independencia incluidas en el Código Ético del International Ethics Standards Board for Accountants. Además hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo a la Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000 AS 2008 de AccountAbility (Tipo 2) que abarca no sólo la naturaleza y el alcance del cumplimiento por parte de la organización de la norma AA1000 APS, sino que además evalúa la fiabilidad de la información referente al desempeño tal y como se indica en el alcance.

El alcance de los procedimientos de recopilación de evidencias realizados en un trabajo de revisión limitada, es inferior al de un trabajo de seguridad razonable y por ello también el nivel de seguridad que proporciona. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Nuestro trabajo de revisión limitada ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, principalmente a las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y en aplicar los siguientes procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias:

- Análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto por el informe.
- Verificación de consistencia de la información que da respuesta a los Contenidos Básicos Generales de los sistemas o documentación interna.
- Entrevistas con la Dirección para entender los procesos de los que dispone FEMSA para determinar cuales son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en estos procesos.
- Entrevistas con el personal pertinente de FEMSA sobre la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno de la empresa, ética e integridad.
- Entrevista con el personal pertinente de FEMSA responsables de proporcionar la información contenida en el Informe.
- Análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- Revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4de Global Reporting Initiative para la preparación de Informes según la opción de conformidad exhaustiva.

- Lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño de sostenibilidad de FEMSA.
- Verificación de que la información financiera reflejada en el Informe, ha sido extraída de las cuentas anuales de FEMSA, auditadas por terceros independientes.
- Visita y revisión por muestreo de información/indicadores GRI, a los sitios descritos a continuación; seleccionados según un análisis del riesgo, teniendo en cuenta criterios cuantitativos y cualitativos.

Unidad de Negocio	
FEMSA	Oficinas Corporativas FEMSA Monterrey
	Oficinas Corporativas de OXXO
	10 Tiendas de OXXO en territorio Nacional
	Oficinas Corporativas de Coca-Cola FEMSA
	1 Planta de Producción
	Oficinas Corporativas de Insumos Estratégicos
1 Planta de manufactura Imbera	
Oficinas Corporativas de FEMSA Logística	
1 Base operativa CSD y MTK	

- Revisión por muestreo de la información generada por la organización y presentada a nivel consolidado y/o por país, en aspectos y datos considerados materiales por parte de FEMSA. El detalle de países donde FEMSA tiene presencia, y en consecuencia aportaron información para el desarrollo del Informe, son los siguientes:
  - Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Filipinas, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá y Venezuela.

Nuestro equipo multidisciplinario ha incluido especialistas en AA1000 APS, en diálogo con grupos de interés, y en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

En base a los procedimientos realizados y previamente descritos, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los datos recopilados en el Informe de Sostenibilidad de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2013 no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones u omisiones significativas, ni que el Informe no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con la Guía para elaboración de Reportes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 4.0 según lo detallado en el punto G4-32 del "Índice de Contenidos" del Informe.

Adicionalmente y también basándonos en los procedimientos realizados y previamente descritos, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos indique que Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. no ha aplicado los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta de la Norma de Principios de AccountAbility AA1000 APS 2008.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de FEMSA un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora. Sin perjuicio de las conclusiones presentadas anteriormente, detallamos a continuación las observaciones principales en cuanto a Inclusividad, Relevancia y Respuesta.

- Estandarizar indicadores anuales comparativos en temas sociales y ambientales que permitan dar seguimiento al desempeño año con año, a través de todas las unidades de negocio.
- Considerar la potencial revelación de temas materiales, en mayor detalle, por unidad de negocio.

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.

Jesús González Arellano.  
 México, D.F. a 28 de Febrero de 2014.

# Reconocimientos de Sostenibilidad 2013

## FEMSA

Empresa Socialmente Responsable 2013 (CEMEFI, México)

Mejores Prácticas de RSE 2013 (CEMEFI, México)

Premio Ética y Valores en la Industria (CONCAMIN, México)

## Coca-Cola FEMSA

### Brasil

Mejores Prácticas de RSE 2013 (CEMEFI)

### Colombia

Reconocimiento especial BRITCHAM LAZOS (Cámara Colombo Británica)

### México

Empresa Socialmente Responsable (CEMEFI)

Premio Nacional de Seguridad Vial, ANTP

(Asociación Nacional de Transporte Privado)

Distintivo Empresa Incluyente "Gilberto Rincón Gallardo"

(Secretaría del Trabajo y Previsión Social)

## FEMSA Comercio

Empresa Socialmente Responsable 2013 (CEMEFI, México)

Distintivo Empresa Incluyente "Gilberto Rincón Gallardo"

(Secretaría del Trabajo y Previsión Social, México)

Mejores Prácticas de RSE 2013 (CEMEFI, México)

Premio al Mérito Filantrópico "Empresa Consciente de su Entorno"

(Gobierno del Estado de Yucatán, México)

Reconocimiento Nuevo León por Prácticas de Reciclaje y Cuidado del Medio Ambiente 2013 (Secretaría de Desarrollo Sustentable, México)

Reconocimiento Empresa de 10 (INFONAVIT, México)

## Negocios Estratégicos

Empresa Socialmente Responsable 2013 (CEMEFI, México)

### Imbera

Industria Limpia (PROFEPA, México)

Reconocimiento Querétaro Socialmente Responsable (CEMEFI, México)

### FEMSA Logística

Empresa Socialmente Responsable 2013 (CEMEFI, México)

Mejores Prácticas de RSE 2013 (CEMEFI, México)

Reconocimiento por Programa Transporte Limpio (SEMARNAT, México)

Premio Nacional de Seguridad Vial (ANTP, México)

Empresa Segura (Secretaría del Trabajo y Prevención Social, México)

## Agradecemos a nuestros colaboradores por su valiosa participación para la realización de este informe:

### Información

**FEMSA:** Rosa María Rodríguez, Graciela García, Claudia García, Luis Quiros, Martha García, Paloma González, Claudio Peragallo, Rocio Rocha, Jaime Domínguez, Ginnie Dorado, Natali Ibarra, Lilian Rodríguez, Rebeca Huerta, Rossana Valdez, Leticia Garibaldi, Fernanda Gómez, Julie Olvera, Analicia de Andar, Felipe de Jesús Rodríguez, Ingrid Pérez, Amapola Cruz, Mauricio Luna, Alejandra Silva, Jorge Rague, Marco Lara, Rosa María Ornelas, David Holguín, Yesenia Navarro, José Ángel González Franco, Julio Santisteban, Mauricio Cavazos, Gerardo Esponceda, Fabiola Luna, Virgilio Mena, Guadalupe Monterde, Adriana Arévalo, Laura Aboytes, Adriana Salazar, Alonso Morales, Mario López Carrillo, Pablo Monroy, Sergio Cuellar, Esau Delgado, Miguel Ángel González, José Viggiano, Juan Antonio Montalvo, Janeth Luna, Milton Armijo, Luis Felipe Muñoz, Araceli Rivera, Norma Maldonado, Jorge Sepúlveda, León Felipe Prior Cuervo, Veronica Barajas, Alberto Rodríguez, Francisco Alanís, Francisco Dávila, Talía Siller, Carlos Aldrete, Alejandro Gil, Karina Becerra, Karina Flores, José Alfredo Ríos, Maximilian Zimmermann, Juan Fonseca, Mauricio Reyes, Marcelo Solís, Erika de la Peña, Gabriel González, Edna García, José Francisco Martínez, Alejandra Torres, Mónica Flores, Darío Ochoa, Rocio Hernández, Alejandra Treviño, Rogelio Gómez, Liz Paola Castellanos, Adriana Rivas, Elias Armenta, Zuly Silerio, Ana Morales, Melanie Villaseñor, Graciela Serna, Gerardo Jiménez, Juan Esquivel, Cintia Shain, Cynthia Espinosa, Mariana Perales, Stephanie Zertuche, Martha Cavazos, Carolina Galindo, Adrián Inguanzo, Abiel Guerra, Areli González, Javier Astaburuaga, David Martínez, Victor Treviño.

**FUNDACIÓN FEMSA:** Ilsa Ruiz, Samantha Loza, Vidal Garza, Eva Fernández, Carlos Hurtado.

### COCA-COLA FEMSA

México: Juan Carlos Cortés, Mariana Contreras, Perla Islas, María Zubiría, Agustín Ahumada, Guadalupe Riquelme, Adrian Kauffmann, Roland Karig, Miguel Murcio, Ana Pallares, Ferrnín Granillo, Guillermo Díaz de León, Erika Mariana Velasco, Yahaira García, Cristian García, Silvia Aranda, Sarah Orellana, Ricardo Milán, Paula Franco, Alejandra Muñoz, Cecilia Hidalgo, Alejandro Duncan, Salvador Trejo, Agustín Ahumada, Mariano García, Jorge Torres, Cecilia Villamil, Eduardo Salazar, Carlos Sedano, Jose Martín del Campo, Salvador Fonseca, Virgen Pineda, Raúl Perez Murguía, Salvador García Castillo, Adolfo Velazco Rosas.  
Brasil: Ana Flavia Rodrigues, Natasha Gabrieli de Fatima Monteiro Santos, Alexandre Frederico de Almeida, Celise Aparecida Rocha Ritto, Felipe Conrad Martins, Wilson Marques, Clodoaldo de Barros, Pedro Mendoza, Priscila Fernandes, Vagner Bermudes, Junior Vittorio Ferreira.  
Argentina: Guillermo Casanova, Gabriel Llorens, Magdalena Senatore, Mariana Tajada, María Valeria Pessagno.  
Centro América: Roberto Ramos.  
Venezuela: Mariana Parma, Thomas Aranguren, Liliana Sierraalta, Rafael Briceño, Aldo Ibarlucea, Nelson Victoria, Mickael Abdalah.  
Colombia: Julio César Galvis, María Fernanda Rodríguez, Jesus Alfonso Cardenas, Carlos Jose Trujillo, Alberto Correal Ballen, Henry Astudillo, Sandra Milena Santa Ruiz, Vivian Ruiz Peraza.

**FEMSA COMERCIO:** Raymundo Yutani, Tania Sandoval, Sandra Avelar, Lorena Chávez, Victor Hernández, Reynaldo Martínez, José Carlos Albo, Gerardo Rady Guajardo, Diego Saucedo, Hilda García, Raúl Rivero, Leonardo Pérez, Cordelia Portilla, Sergio Cancino, Juan Palomino, Rodrigo Alvarez, Raúl Dávila, Erika Cárdenas, Irma León, Ariel Salazar, Norma Dávila, Olga Torres, José Luis Callejas, José Clemente Benavides, Lorena Rabago, Dolores Regalado, Pablo López, José Zavala, Abraham Garza, Rocio Martínez, Gerardo Herrera, Enrique de la Garza, Mayela Escobar.

**NEGOCIOS ESTRATÉGICOS:** Alejandra Mercado, Soraya Quintero, Rubén Montemayor, Alberto Benítez, Maximino Ramírez, Gilberto Ibarra, Jose Martínez Limón, Guadalupe de la Garza, Mariano Cervantes, Luis Mejía Valencia, Arlette Reyes, Juan Pablo Valdés Abramo, José Luis Mondragón, Jessica De La Cruz, Alma Lucía García Morquecho, Carlos Felipe López Mendez, Luis Tapia, Israel Mendoza, María José Cerda, Adriana Carlos, Esmeralda Moreno, Brenda Ramos, Olga Correa, Martín Frías, Yubari Ríos, Laura Isidro, Virginia Martínez, Nuria Coello, Sandra Álvarez, Victoria Valencia, Aline Almeida, Cristina Sánchez, Emilio Villegas, Mario Gómez, Mariano Montero, Hernán Mendoza, Juan Pablo Valdés, Enrique Hernández, Yahaira Quintanar, Sidro Cruz, Onofre Costilla, Jose Antonio Fernández, Daniela Villarreal, Amaranita Díaz, Alex Theissen, Karla Rivera, Frinné Sevilla, Francisco Carrera, Roberto Hernández, Valentín Flores, Carlos Rodríguez, Irma Niño, Irma Rodríguez, Alberto Fonseca, Jesús Flores, Héctor Apolinar, Reynaldo Alvarez, Eduardo Puente.

# Apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas <sup>G4-15</sup>

## Derechos Humanos

### Principio I (PM I)

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

### Principio II (PM II)

No ser cómplice de abusos de los derechos.

## Condiciones Laborales

### Principio III (PM III)

Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

### Principio IV (PM IV)

Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.

### Principio V (PM V)

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

### Principio VI (PM VI)

Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

## Medio Ambiente

### Principio VII (PM VII)

Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

### Principio VIII (PM VIII)

Promover mayor responsabilidad medioambiental.

### Principio IX (PM IX)

Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

## Lucha contra la Corrupción

### Principio X (PM X)

Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Marina Ieal, Lydia Treto, Mario Rojas, Sairi García, Carlos Muñoz, Ray Reyes, Carlos Pantoja, Hidelberto Carrera, Francisco Caballero, Carlos Benavides, Francisco Montoya, Angel Orozco, Manuel Pichardo, Daniel Rivera, Ana Karina Gloria, Ricardo Cortázar, Bernardo García, Juan José Cavazos, Edgar Sampayo, Gerardo Corzo, Mario Largo, Luis Mendez, Héctor Cruz, Filiberto Gonzalez, Carlos Quintero, José Avitia, Sergio Moreno, Christian Guadiana, Edilmar Souza, Patricia Saldívar, Marina Ieal, Jesús Cardenas, Israel García, Erik Reyes, Vicente Jaquez, Aristóteles Alberto Olivares, Luis Alberto Kennion, Jaime Muñoz, Juan Luna, Benjamín Aguilar, Aristóteles Olivares, Sergio Caballero, Sergio Carrillo, Jorge Amaro, Jesús Vega, Bernardo García, María Fernanda Espinosa, Jorge Rodríguez, Carlos Montoya, Luis Rodríguez, Maribel de la Garza, Guillermo García Sanchez, Guillermo García Ramos, Mario Garza, Jesús García, Roberto Hernández, Vanessa Gallo, Laura Isidro, Rodrigo Figueroa, Andrés Camilo Izquierdo, Victoria Valencia, Karla Londoño, Paola Del Castillo, Carlos Martínez, José Ernesto Méndez, Abraham Heriberto Cano, Ana María Pérez, José Alfonso Pérez, Chris Andrea Pozas, Cristina Sánchez, Isidro Cruz.

### Fotos:

**FEMSA:** Luis Felipe Muñoz, Raymundo Hernández, Martha Cavazos, Verónica Barajas, Gloria González, Adrián Inguanzo, Javier Astaburuaga

### COCA-COLA FEMSA

México: Sofía Garza, Karla Cortés, Jordi Cueto, Ana Echenique Carrasco, Sharon Morales, Yahaira Valencia, Carlos Sedano, Polly Aweccilla, José Francisco

Martínez, Cindy Salazar, Jaime Domínguez, Daniel Álvarez, Luis Alberto Alba.  
Brasil: Caroline Augusto, Gabriela Tenório, Tamara Ramos, Mariana Hardman, Camila Bosnich, João Facciolo, Danilo Biancalana, Adriana Oliveira, Amanda Tsuruda, Luiz Nemer, Rodrigo Honda, Cassio Magnavita, Fernando Kupper, Bruno Emanuel, Humberto Liu, André Bernardes, Daniele Rodrigues, Colombia: Ángel María Reyes, James Cuellar, Bernardo Vargas, Jairo Rivera, Bienvenido Cabezas, Hilton Molina, Ronal Valenzuela, Faustino Amaya, Jorge Lozano, Gerardo Salamanca, Jhon Umbrial, Ismael Bello, Luis Hernandez, Javier Rodriguez, Ailrío Granados, Juan Carlos Torres, German Suarez, Sergio Carrillo, Jorge Amaro, Jesús Vega, Bernardo García, María Fernanda Espinosa, Jorge Rodríguez, Carlos Montoya, Luis Rodríguez, Maribel de la Garza, Guillermo García Sanchez, Guillermo García Ramos, Mario Garza, Jesús García, Roberto Hernández, Vanessa Gallo, Laura Isidro, Rodrigo Figueroa, Andrés Camilo Izquierdo, Victoria Valencia, Karla Londoño, Paola Del Castillo, Carlos Martínez, José Ernesto Méndez, Abraham Heriberto Cano, Ana María Pérez, José Alfonso Pérez, Chris Andrea Pozas, Cristina Sánchez, Isidro Cruz.

**FEMSA COMERCIO:** José Zavala, Claudia Álvarez, Eugenia Martínez, Raymundo Yutani y Sandra Avelar.

**NEGOCIOS ESTRATÉGICOS:** Alex Theissen, Mario Kerber, Daniela Villarreal.

### Externos

Ram Charan, Paul Simpson, Bill Drayton.

## Impresión Responsable

Conscientes de que todos los esfuerzos son importantes, y aún cuando el tiraje de este informe es relativamente reducido, demostramos nuestro compromiso con el medioambiente utilizando materiales inofensivos.

A continuación se indican los ahorros logrados al emplear fibra reciclada en lugar de fibra virgen en este documento, en el cual utilizamos papel con un 30% de material reciclado post-consumo.

- **18.34 millones de BTU's de energía** no usados=0.09 casas menos en la red eléctrica
- **0.09 acres de bosque** preservado vía bosques sustentables
- **41.76 árboles** salvados
- **4,729.89 lbs. de gases de efecto invernadero** eliminados=a sacar de las calles a 0.20 carros
- **12,888.38 galones de agua** no consumida

Las estimaciones de impacto ambiental se realizaron con base en la Earth Savings Calculator, disponible en: <http://www.earthcolor.com/sustainability/earth-savings-calculator>

Este informe fue impreso en papel:

- Cover FSC Accent Opaque Cover (30% Post Consumer fiber, forros)
- 80# Text FSC Accent Opaque Cover (30% Post Consumer fiber, interiores)
- 80# Classic Crest Bright White Eggshell (100% Post Consumer fiber, interiores)

Certificados por FSC y Rainforest Alliance, fabricados en condiciones libres de ácido con fibras libres de cloro elemental, con 30% de material reciclado post-consumo.

## Contacto e Información <sup>G4-31</sup>

**Dirección de Comunicación Corporativa**  
**Carolina Alvear Sevilla**  
**Karla Torres Elizondo**  
Tel.: (52) 81 83 28 60 46  
Fax: (52) 81 83 28 61 17  
[comunicacion@femsa.com](mailto:comunicacion@femsa.com)

**Dirección de Sostenibilidad**  
**Francisco Suárez Hernández**  
**Anik Varés Leal**  
**Luis Fernando Ramírez Yañez**  
Tel.: (52) 81 83 18 19 56  
Fax: (52) 81 83 28 61 17  
[sostenibilidad@femsa.com.mx](mailto:sostenibilidad@femsa.com.mx)

## Informes de Sostenibilidad

Unidades de Negocio:

**Coca-Cola FEMSA:**  
[www.coca-colafemsa.com/kof/sostenibilidad/info2013](http://www.coca-colafemsa.com/kof/sostenibilidad/info2013)

**FEMSA Comercio:**  
[www.oxo.com/responsabilidad-social](http://www.oxo.com/responsabilidad-social)

**FEMSA Logística:**  
<http://www.fl.com.mx/es/sostenibilidad/informe-sostenibilidad.htm>

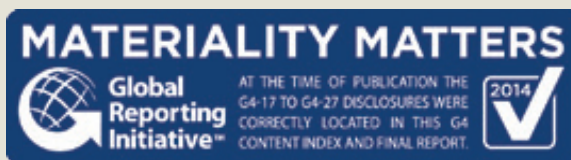
## Informes Anuales



**FEMSA**  
Informe Anual 2013  
[www.informeannual.femsa.com](http://www.informeannual.femsa.com)



**Fundación FEMSA**  
Informe Anual 2013  
[www.fundacionfemsa.org/informe2013](http://www.fundacionfemsa.org/informe2013)





**FEMSA Acciones con Valor**

Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.  
General Anaya 601 Pte. Col. Bella Vista C.P. 64410  
Monterrey, Nuevo León, México

[www.femsa.com](http://www.femsa.com)

