

Комюнике за напредъка

ТехноЛогика ЕАД



Global Compact Network
Bulgaria

Обхванат в доклада: 2013 г.

Държава: България

Сектор: Информационни технологии

Изявление за продължаващата подкрепа към принципите на Глобалния договор от изпълнителния директор на ТехноЛогика ЕАД:

Като член на Глобалния договор от 2004 г., ТехноЛогика не само спазва и вярва в 10-те му принципа, но активно ги популяризира и разпространява сред българския бизнес и общество. Станахме един от съчредителите на "Българската мрежа на Глобалния договор", защото смятам, че тя би спомогнала за споделянето и утвърждаването на добри практики в областта на корпоративната социална отговорност и чрез нея компаниите биха могли да обединят усилията си за налагане на ценности и изграждане на българско самосъзнание. Поради тази причина ТехноЛогика продължава да участва с труд и средства в реализирането на целите и проектите на Локалната мрежа.

Огнян Траянов

**Изпълнителен директор
на ТехноЛогика ЕАД**

ТехноЛогика ЕАД

Централен офис

ул. "Червена стена" 46
1421 София, България

тел: (+359 2) 91 91 2
факс: (+359 2) 963 16 10

Развоен офис

ул. "Софийско поле" 3
1756 София, България

тел: (+359 2) 91 91 2
факс: (+359 2) 876 92 15

www.technologica.com
office@technologica.com



ТехноЛогика е член на Глобалния договор вече 10 години и спазва неговите десет принципа:

Принцип 1. Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека.

Принцип 2. Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека.

Принцип 3. Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне.

Принцип 4. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд.

Принцип 5. Ефективно премахване на детския труд.

Принцип 6. Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия.

Принцип 7. Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда.

Принцип 8. Подемание на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда.

Принцип 9. Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда.

Принцип 10. Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност.

Показатели за 2013 г.

В своята над 20 годишна история, ТехноЛогика се стреми не само да бъде просперираща иновативна фирма, но и да налага ценности, да утвърждава българско самосъзнание и изгражда модел за обществено отговорен бизнес. Опазването и зачитането на човешките права е дълбоко втъкано във философията на компанията, осъзнато и възприето от мениджмънта и служителите. Тези основополагащи принципи са залегнали в дейността и в административните документи на компанията: Правилник за вътрешния ред, Политика по качеството, Организационна структура на компанията, Правила при наемане на служители, План за управление на риска, План за информирание и обучение на служителите и др. Всички фирмени правила, процедури и политики са включени и в стандартите ISO 9001:2008, ISO 27001:2005 и NATO AQAP 160, по които компанията е сертифицирана.

ТехноЛогика инициира и участва в редица проекти, посветени на образованието, опазването на околната среда и др. Кампаниите на софтуерната фирма са насочени не само към обществеността, но и към най-ценния ѝ ресурс - нейните служители.

Съзнавайки необходимостта бизнесът да даде ясно своя принос за качествено образование и професионалната реализация на младите хора в България, ТехноЛогика подкрепя и последователно реализира идеята за тясно сътрудничество между бизнеса и академичните среди. Вече 20 години компанията развива програмата „Инженерното образование – солидно и работещо“, която се доказва като работещ модел на взаимодействие между бизнеса и образованието. Тя качествено промени нивото на преподаване в областта на „Автоматизация на инженерния труд“ в единадесет университета в България и Македония – в тях се използват същите учебни материали, софтуер и методика, както в Масачузетския технологичен институт.

Близо десет години компанията развива и своята стажантска програма, насочена към млади разработчици на софтуер. За повечето от участниците в нея, платеният летен стаж е и началото на кариерата им като част от софтуерния екип на ТехноЛогика.

През 2013 г. програмата беше насочена не само към студенти от

Факултета по математика и информатика на Софийския университет, а и към Бургаския свободен университет и ВХТИ „Проф. д-р Асен Златаров“. В продължение на два месеца и половина студентите имат възможност да се запознаят с фирмата, да преминат през интензивно обучение по най-новите технологии, които компанията използва в своята работа и да работят по реални проекти. Седемте най-добре представили се стажанти се присъединиха към екипа на компанията.

За да се преодолее недостигът на квалифицирани кадри в сферата на информационните технологии, ТехноЛогика работи активно не само с университетите, а и със средните училища. Необходимо е учениците възможно най-рано да получават информация за уменията, нужни за практикуването на определена професия и по този начин да се подпомогне кариерната им ориентация. В изпълнение на тази задача ТехноЛогика участва в няколко подобни проекта.

С участието си в инициативата на ФПББ „Професионалисти в училище“ сертифицираните професионалисти от ТехноЛогика разказаха на учениците от последните класове на НПМГ в София и ГПАЕ „Гео Милев“ в Бургас какъв е пътят за постигане на професионална реализация в сферата на информационните технологии. Също така компанията отвори вратите си за 20 ученици от 10-ти и 11-ти клас от специалностите „Компютърни мрежи“ и „Системно програмиране“ на Професионалната гимназия по телекомуникации в София като участник в инициативата на МТСП „Ден на отворените врати за ученици“, за да сподели с тях в какво се състои ежедневието на програмиста, консултанта за бизнес софтуер и САД/САМ експерта и какви знания са необходими на учениците, за да се насочат към тези професии.

Софтуерната компания е член на Националния съвет на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН и един от съоснователите ѝ. През 2013 г. ТехноЛогика участва активно в работата на организацията, в резултат на което бяха реализирани значими проекти, като инициативата Европейски КСО отличия „Вдъхновяващи партньорства за иновации и промяна“ и „Гордея се с труда на моите родители“.

Европейските отличия за корпоративната социална отговорност се

организиран в 29 страни, с подкрепата на Европейската комисия. Българската мрежа на Глобалния договор на ООН е националният партньор на инициативата. Отличията са насочени към компании от частния сектор, които са реализирали социално отговорни проекти в партньорство с организации от нестопанския сектор. За участие в конкурса кандидатстваха 53 проекта от 13 сектора на икономиката. Огнян Траянов, член на Националния съвет на БМГД и изпълнителен директор на ТехноЛогика ЕАД, бе член на журито, което по време на официална церемония излъчи най-добрите български практики в сферата на корпоративната социална отговорност. Победителите получиха възможността да представят България на общоевропейска церемония в Брюксел.

По идея на компаниите-членки на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН - ТехноЛогика ЕАД, Контур Глобал Марица Изток 3 АД и Овергаз Инк. АД през 2013 г. пилотно беше реализиран проектът „Гордея се с труда на моите родители“. Фокусът му беше поставен върху ценности като труда, старанието и учението, пренесени на територията на фирмите, за да могат децата да видят реална работна среда, да се срещнат с професионалисти, да погледнат в друга светлина работата на мама и татко и да научат, че за да постига успехи, човек трябва да продължава да учи през целия си живот. Резултатите от пилотното издание на проекта, в което се включиха 12 компании от различни сектори на икономиката, бяха представени публично на Националното събитие за представяне на инициативата.

В деня на Народните будители ТехноЛогика отвори вратите си за децата на своите служители, за да им покаже, че трудът на родителите им е ценност, а работата на всеки един от тях е важна за постигане на добрите резултати от целия екип. За един ден 18 малчугани на възраст от 6 до 12 години се запознаха отблизо с професията на програмиста, консултанта по внедряване на софтуер, ГИС експерта, системния инженер, CAD/CAM специалиста, счетоводителя и специалиста „Връзки с обществеността“ в ТехноЛогика. Програмата на Деня включваше още беседа за възникването и същността на парите, която да ориентира подрастващите, че родителите им идват всеки работен ден във фирмата за да се трудят и създават блага, полезни за всички, а не само за „парички“. С посещение на Музейната сбирка на БНБ, децата видяха на

живо как се „правят“ парите, а в края на деня всяко дете прекара известно време на работното място на своя родител, за да опознае професията му. Част от инициативата беше и конкурса „Гордея се с труда на моите родители“, в който всяко от децата на ТехноЛогика имаше възможност да се включи с рисунка, есе или интервю, с което да представи професията, която най-много го е впечатлила.

ТехноЛогика е член на Българския дарителски форум (БДФ) и като такъв е поела ангажимента да спазва неговия Етичен кодекс.

Компанията си партнира по различни програми с фондация „Лале“ и други неправителствени организации.

Мартениците, с които ТехноЛогика поздрави своите служители, клиенти и партньори през 2013 г. бяха изработени от Центъра за социална рехабилитация и интеграция „Довери ми се“, гр. Самоков и Центъра за рехабилитация и интеграция на хора с увреждания „Хефест“ в гр. Пазарджик. Със средствата бяха закупени учебителни материали, арт-материали и уреди за работа на децата и младежите, които са с физически или ментални увреждания, говорни недостатъци, изоставачи в развитието си и др. Целта е по този начин да се преодолее тежката социална изолация, в която повечето от тези хора са принудени да живеят, да се възобнови техния социален живот и да се осмисли деня им с изкуство и труд.

Със средствата, отделени за поздравителните коледни картички тази година компанията подпомогна децата, отглеждани в SOS Детски селища в България.

ТехноЛогика членува във „Форума на бизнес лидерите“ и изповядва неговите принципи на бизнес етика. През 2003 г. компанията получи сертификат за бизнес етика лично от Н.П. принц Чарлз.

Обученията на служителите, достъпът до информация и споделянето на знания са дълбоко залегнали във фирмената култура на ТехноЛогика и стимулирани от мениджмънта на компанията. Служителите са насърчавани да обогатяват своите знания в нови технологии с различни обучения, а 15% от времето на всеки служител е отделено за изследване и обучение. Най-често то се използва за събиране на информация за

новоизгряващи технологии и за анализ на тяхната перспективност и приложимост.

И през 2013 г. ТехноЛогика продължи да стимулира усъвършенстването на своите служителите в най-новите технологии и практики, съгласно ежегодния Годишен план за обучение. За да се улесни екипът в тяхното прилагане да се стимулира тяхната много използваемост през годината бяха създадени Комитет за извличане на знанията и Комитет за съхраняване, споделяне и търсене на знания.

Ежегодно в ТехноЛогика се провежда Технологичен семинар. Той е с техническа насоченост и на него се представят технологични новости и използваните софтуерни решения в последните проекти на компанията.

В разработения от компанията Вътрешнофирмен портал се публикува разнообразна информация, представляваща интерес за служителите и отразяваща различни аспекти от вътрешнофирмения живот. Там се съдържат в актуален вид редица административни документи, правила, процедури, информации за проекти и др., като по този начин се улеснява достъпа на служителите до тях и тяхното използване.

Към Вътрешния портал на фирмата има специално създадени блогове за споделяне на знание, в които се обсъждат и допълват в реално време възникнали казуси, а информацията за приложеното решение е лесно достъпна за последващо използване във виртуалната информационна библиотека на фирмата.

Работещите в ТехноЛогика са стимулирани да изразяват своето мнение и да дават препоръки за промени и подобрения по време на ежегодната атестационна кампания. В компанията активно се прилага „Политика на отворените врати“, която стимулира служителите да инициират срещи с ръководството за обсъждане на идеи и предложения.

ТехноЛогика има ясни и прозрачни правила за наемане на служители, които са посочени в обявите на компанията и се прилагат без каквато и да е форма на дискриминация и при спазване на българското законодателство – Закона за защита на личните данни и Закона за защита от дискриминация.

За своите служители компанията осигурява редица улеснения, като гъвкаво работно време, възможност за използване на ваучери за таксите за придвижване в София, служебни коли и шофьори, социални придобивки – допълнително здравно осигуряване, ваучери за храна и др.

В подкрепа на принципите за опазване на околната среда и през 2013 г. ТехноЛогика организира компания за почистване и облагородяване на село Байлово. С доброволния си труд служителите на компанията ремонтираха беседката в парка на селото, засадиха цветя и почистиха от разпилените отпадъци тревните площи в покрайнините на родното село на Елин Пелин.

Компанията продължи да:

- използва единствено електронни покани за събитията, които организира;
- събира разделно и рециклира използваната в офисите хартия;
- рециклира използваните тонер касети.

Компанията подкрепя политиката на прозрачност и антикорупцията. В ТехноЛогика има назначен служител по доставките и служител по качеството, които следят тези дейности във фирмата да се извършват спрямо приетите вътрешни правила и политики.

На Вътрешния портал на ТехноЛогика се публикува информация за направени от фирмата дарения, спонсорства или организирани инициативи. От там служителите могат регулярно да се информират за организираните или подкрепени от компанията събития.