



MESSAGE DE GILLES PÉLISSON

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

La philosophie de Accor : faire que notre développement soit toujours une chance et jamais une menace pour nos collaborateurs, nos clients, les communautés locales et l'environnement.

Pour nous assurer que les grands enjeux du développement durable soient ancrés dans la stratégie du Groupe, nous avons mis en place une organisation adaptée et un programme structuré, le programme « Earth Guest » : à travers huit priorités, Accor agit dans les deux grands domaines de responsabilité de l'entreprise, la société et l'environnement.

Via la sensibilisation et l'apprentissage de nouveaux gestes dans leurs métiers, nos collaborateurs ont été les premiers piliers de la diffusion du développement durable. Depuis quelques années, nous travaillons également avec nos fournisseurs, pour les entraîner dans notre démarche responsable.

Les marques et les métiers du Groupe intègrent de plus en plus le développement durable dans leurs produits et services. C'est ainsi que dès 2004, ibis a lancé son réseau dans la certification environnementale ISO 14001, et que Novotel a annoncé en 2007 son engagement dans une autre certification développement durable, Green Globe.

Aujourd'hui, c'est avec nos clients que nous agissons. C'est le sens de notre projet « Plant for the Planet ». En encourageant les clients à adopter des pratiques plus écologiques et génératrices d'économies, Accor vise à financer la plantation de 3 millions d'arbres d'ici à fin 2012, tout en influant positivement sur le développement économique local.

Pour affirmer l'engagement du Groupe dans le développement durable, Accor a signé en 2003 le Pacte mondial des Nations unies. En 2009, Accor renouvelle son engagement envers les 10 principes édictés par ce Pacte, via la mise en œuvre de son programme « Earth Guest ».

Gilles C. Pélisson, Président-directeur général du groupe Accor

11 700

collaborateurs formés
en 2008 pour lutter
contre le tourisme sexuel

80%

des hôtels filiales équipés de
lampes basse consommation

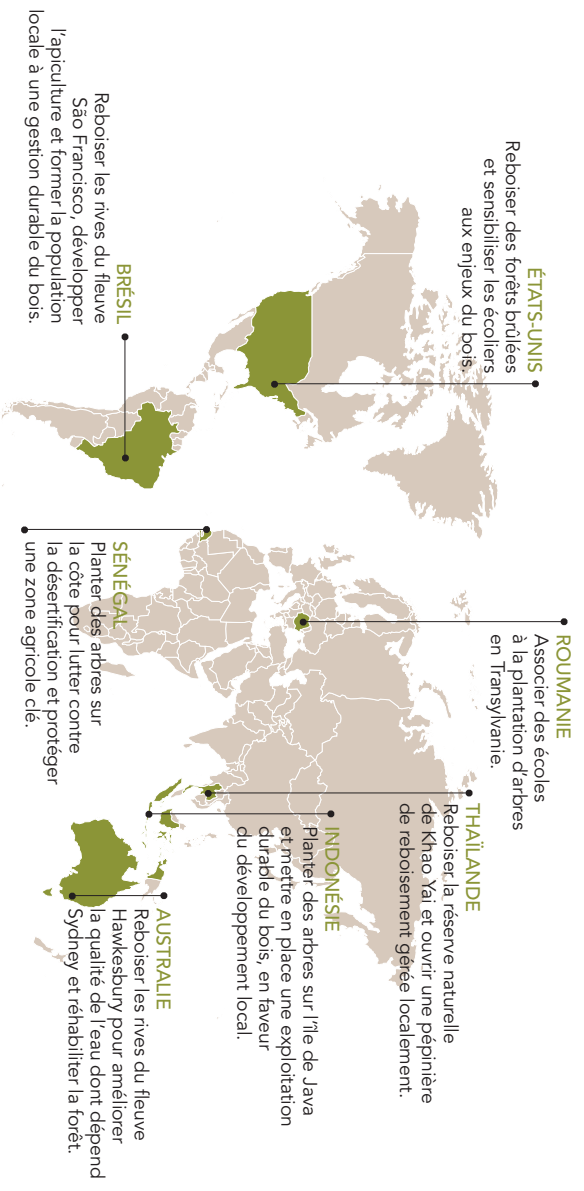


EARTH
GUEST

Le respect des hommes et de l'environnement est ancré dans la stratégie de développement de Accor. La démarche de responsabilité du Groupe, « Earth Guest » est un programme articulé autour de huit grandes priorités. L'année 2008 a été marquée par l'accélération de l'engagement du Groupe en matière de développement durable, avec le lancement de grands projets transversaux : « Plant for the Planet », développé en partenariat avec le Programme des Nations unies pour l'environnement, « Earth Guest Discovery », offre de voyages responsables, et « FOOD », mené par Accor Services pour promouvoir une alimentation équilibrée. Toutes les actions individuelles et tous ces grands projets n'ont qu'un seul et même objectif : faire en sorte que le développement de Accor soit un cercle vertueux pour ses collaborateurs, ses clients, les communautés locales qui entourent les activités du Groupe et les ressources naturelles de la planète.

TOUS MOBILISÉS POUR LA PLANÈTE

Formalisée en 2006 par le programme « Earth Guest », la politique de développement durable du Groupe se décline en deux grands chantiers : **le chantier EGO**, avec comme priorités le développement local, la protection de l'enfance, la lutte contre les grandes épidémies et la promotion d'une alimentation équilibrée, et **le chantier ECO**, pour économiser les ressources en eau et en énergie, mieux trier et valoriser les déchets, et préserver la biodiversité.



Programme « Plant for the Planet »

« **Plant for the Planet** » est le nouveau projet du Groupe, qui intègre toutes les dimensions de son engagement avec tous ses métiers. Testé en 2008 dans 50 hôtels pilotes, ce programme, mené en partenariat avec le Programme des Nations unies pour l'environnement est actuellement en cours de déploiement dans l'hôtellerie. Il contribuera au financement de projets de reforestation dans sept forêts du monde. Cette démarche innovante consiste à inviter les clients des hôtels à

réutiliser leurs serviettes en leur garantissant que 50% des économies de blanchisserie seront investis dans la reforestation. Le projet n'est pas seulement écologique, mais comporte un fort volet de développement économique et social local. Ici à fin 2012, Accor a l'ambition de financer la plantation de 3 millions d'arbres.

www.accorplantsfortheplanet.com

CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE LOCAL

Développement local, protection de l'enfance, lutte contre les épidémies et alimentation équilibrée, Accor concentre son action sociale sur ces quatre sujets prioritaires. Avec le chantier intitulé EGO, le Groupe vise le bien-être de ses collaborateurs, de ses clients et des communautés humaines qui entourent ses activités.

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

Face à l'ampleur des déséquilibres sociaux et économiques dans le monde, Accor agit pour contribuer au développement économique des collectivités locales qu'il côtoie. **Comment ?** En initiant, par exemple, une politique d'achats favorable au commerce équitable, en instituant des partenariats locaux pour lutter contre l'analphabétisme et permettre le développement d'associations agricoles, ou encore, à l'image de Sofitel, en promouvant des produits locaux et de saison.

En 2008 :

- 278 millions de tonnes de produits achetés sont labellisés commerce équitable en France ;
- dans 17 pays, Accor propose des produits issus du commerce équitable.

Les projets menés par Accor pour le développement local ont avancé en 2008 :

- **au Cambodge**, Accor travaille avec Agrisud depuis 2004 pour soutenir la production maraîchère de petites exploitations familiales dans la région de Siem Reap. 10% de leur production de fruits et légumes destinée aux touristes sont achetés par le Sofitel Royal Angkor. Ce partenariat concerne plus de 750 personnes. Il permet à des exploitants de diversifier leur production et leurs débouchés. Accor va

transposer cette démarche à Phnom Penh, où le Groupe ouvre prochainement un Sofitel. Un projet pilote a été lancé dans la Province de Kandal visant à développer des activités diverses, telles que l'élevage de porcs et de volailles et la culture de champignons ;

- **en Thaïlande**, puis prochainement dans de nombreux autres pays, Ibis a mis en œuvre le concept « Taste ». Son principe consiste à proposer des recettes de la région ou du pays, réalisées avec des produits locaux et permettant le recrutement de collaborateurs sur place ;

- **en Autriche**, Accor Services a affilié, en 2008, les enseignes de commerce équitable Weltläden au réseau du chèque-cadeau Ticket Compliment Universal ;

- **en France**, Accor Services a reçu le label Predici lancé par la communauté d'agglomération Arc-de-Seine dans les Hauts-de-Seine et la chambre de commerce et d'industrie de ce département pour récompenser son service de conciergerie « Bien-être à la carte » en matière de développement local. Ce dernier s'est, en effet, engagé à référencer 80% de fournisseurs locaux et à proposer également ses services aux PME.

OBJECTIFS 2010

→ Développer le partenariat avec Agrisud.

→ Poursuivre le soutien au commerce équitable.

PROTÉGER LES ENFANTS DE L'EXPLOITATION SEXUELLE DANS LE TOURISME

Selon l'Unicef, plus de 3 millions d'enfants seraient victimes d'exploitation sexuelle chaque année dans le monde. Face à cette situation inacceptable, Accor agit pour stigmatiser ces pratiques criminelles et de contribuer à leur éradication progressive.

En 2008 :

- près de 11 700 collaborateurs ont reçu une formation pour lutter contre le tourisme sexuel impliquant les enfants, à Singapour, au Cambodge, au Laos, en Thaïlande, en Autriche, en Suisse, en Côte d'Ivoire, au Bénin, au Sénégal, au Cameroun, au Ghana, en Guinée équatoriale et en République dominicaine;

- Accor a édité une procédure contenant toutes les informations nécessaires pour former les collaborateurs à la prévention de ces risques. Cette démarche, initiée par Accor Afrique en 2006, sera étendue progressivement dans tout le Groupe;

- l'engagement de Accor dans le code de conduite de Ecpat/OMT s'est étendu à deux nouveaux pays, l'Autriche et la Hongrie, portant à 38 le nombre total de pays dans lesquels Accor est signataire;

- Accor a impliqué ses fournisseurs dans la lutte contre le tourisme sexuel impliquant les enfants, avec l'intégration dans tous les contrats du Groupe d'une référence à cet engagement.

OBJECTIFS 2010

- Formaliser notre engagement en Afrique partout où le Groupe est présent.
- Étendre la démarche en Europe.
- Renforcer la formation interne dans le cadre de la formation « Manager Accor » de l'Académie Accor.



PRÉVENIR ET COMBATTRE LES GRANDES ÉPIDÉMIES

Plus de 33 millions de personnes dans le monde vivent avec le VIH et 90% des personnes séropositives ignorent qu'elles le sont. Pour lutter contre ce fléau qu'est le VIH/sida, Accor s'est notamment engagé à mobiliser d'autres entreprises du secteur du tourisme. Acteur particulièrement actif au sein de la Coalition mondiale des entreprises contre le sida, la tuberculose et le paludisme (GBC), Accor est, en effet, à l'origine de la création de la plateforme des acteurs de l'industrie du tourisme engagés dans la lutte contre le sida. En juin 2008, cette dernière regroupait déjà 14 entreprises.

Partout dans le monde, le Groupe multiplie les actions de prévention adaptées à chaque contexte local pour faire reculer la maladie. Il le fait à l'attention de :

- ses **collaborateurs** les plus exposés à la maladie, comme ce fut le cas, par exemple en 2008, en Algérie, en Belgique, au Bénin, aux Caraïbes, en Chine, en France, au Portugal ou encore au Vietnam, où des actions de sensibilisation ont été organisées en partenariat avec des associations. En 2008, Accor a déployé sa démarche internationale ACT-HIV, une méthode mise à la disposition des directeurs d'hôtels et de services pour permettre la lutte contre le VIH/sida auprès des collaborateurs. Sous forme d'un DVD, cette méthode a été présentée dans le monde entier au sein des comités ressources humaines du Groupe.



ACCOR SE MOBILISE POUR UNE JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE SIDA

Une opération de dépistage volontaire a été proposée aux 800 collaborateurs de Accor et du Club Med au Sénégal. Des organisations professionnelles locales ont participé à cette opération comme l'Alliance sénégalaise des entreprises du secteur privé pour la lutte contre le sida, le Syndicat patronal de l'industrie hôtelière du Sénégal et la plateforme aéroportuaire de Dakar. Grâce à ce partenariat opérationnel public-privé, plusieurs milliers d'employés bénéficieront en 2009 de ce dépistage. De son côté, Accor Services a lancé une vaste campagne de sensibilisation de ses collaborateurs dans 29 pays. Objectifs ? Informer chacun sur la politique sida de Accor et les inciter à lancer leur plan d'action ACT-HIV.





PROJET FOOD

Accor Services a vu l'approbation de son projet FOOD (Fighting Obesity through Offer and Demand) par la Commission européenne. Sur la base du programme « Alimentation et équilibre », Accor Services et ses partenaires vont mettre en oeuvre une série d'actions pour promouvoir l'alimentation équilibrée auprès des salariés et restaurateurs de six pays européens.



Cette démarche a été doublement récompensée :

- dans le cadre de la Coalition mondiale des entreprises contre le sida, la tuberculose et le paludisme où elle a été nommée dans la catégorie « Action sur lieu de travail »,
- en recevant le Grand Prix Axa Santé 2008, qui récompense l'engagement des entreprises pour leurs actions de prévention santé à l'égard de leurs collaborateurs ;

- **ses clients**, en équipant notamment ses hôtels de distributeurs de préservatifs. Pour cela, la direction des achats a référencé un fournisseur pour déployer ces installations en Europe et en Afrique. En France, plus de 500 hôtels en sont d'ores et déjà dotés, ainsi que l'intégralité des réseaux Motel 6 et Studio 6 aux États-Unis.

OBJECTIFS 2010

- Diffusion d'un film de prévention contre le sida et le paludisme dans tous les hôtels.
- Diffusion de la méthode ACT-HIV dans les 4000 hôtels et les Services pour lutter contre le VIH/sida.

PROMOUVOIR UNE ALIMENTATION ÉQUILIBRÉE

Parce que l'obésité ne cesse de se développer partout dans le monde, Accor agit pour promouvoir une alimentation équilibrée auprès de ses restaurateurs affiliés avec le programme « Alimentation et équilibre » de Accor Services, mais également dans les restaurants de ses hôtels. Lancé avec succès en France en 2005, ce programme est le principal fer de lance de cette politique.

En 2008 :

- « Alimentation et équilibre » a été lancé chez Accor Services en Espagne, portant à 12 le nombre de pays déjà concernés ;



- les marques hôtelières ont continué à le mettre en oeuvre à l'image de Ibis en Espagne d'une part ou, de Novotel, qui propose l'option « Équilibre » dans les menus enfants dans 35 pays. Pour les adultes, un programme option « Forme et équilibre » existe en Australie, en France, en Italie et au Royaume-Uni sous des formes adaptées au contexte local ;

- déjà proposée au Maroc, la cuisine au wok le sera prochainement dans d'autres pays. Ce concept invite à la découverte de plats locaux, de spécialités asiatiques et italiennes, cuisinées au wok devant le client. Spectaculaire et inventive, cette technique, qui permet de conserver le goût intrinsèque des aliments, s'inscrit totalement dans cette démarche d'alimentation équilibrée. À la fois saine et peu utilisatrice de matière grasse, elle préserve aussi les qualités vitaminiques des aliments.

OBJECTIFS 2010

- À terme, l'ensemble des pays commercialisant un titre alimentation seront porteurs de cette offre d'équilibre alimentaire.
- Dans l'hôtellerie, continuer le déploiement d'une offre alimentation équilibrée dans de nouveaux pays et de nouvelles marques.

75

DÉVELOPPEMENT DURABLE

AMÉLIORER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Énergie, eau, déchets et biodiversité, le chantier ECO du programme « Earth Guest » de Accor s’articule autour de quatre priorités pour lesquelles des objectifs chiffrés ont été fixés à l’horizon 2010.

PILOTER LES PERFORMANCES

L’engagement du Groupe, qui implique tous ses métiers, porte aussi bien sur les phases de construction que d’exploitation des hôtels. En 2008, un protocole de reporting environnemental a été rédigé pour renforcer la fiabilité des données et le calcul des indicateurs de pilotage des actions. Ce dernier a permis une revue des données « eau et énergie » par un cabinet extérieur :

- 3 486 hôtels ont appliqué la charte Environnement de l’hôtelier, soit 88 % du réseau Accor Hospitality. Le nombre moyen d’actions mises en œuvre est passé de 33 à 37 dépassant largement le minimum de 20 ou 25 actions fixé en fonction des marques. L’implication des franchisés a notablement augmenté puisque 75% des hôtels franchisés appliquent désormais la charte Environnement ;
- le Groupe a étendu et adapté cette charte pour les sièges et les bureaux. Elle comprend 60 actions à mettre en œuvre par les collaborateurs ;
- la certification environnementale a progressé de 20%, avec désormais 296 hôtels certifiés. Chez Ibis, le nombre d’hôtels certifiés ISO 14001 est passé de 204 en 2007 à 242 en 2008, avec l’entrée du Benelux et un déploiement particulièrement fort aux Pays-Bas, en Suisse et au Portugal. Quant à Novotel, la certification « Green Globe » est désormais en stade de déploiement international. En 2008, 27 hôtels étaient certifiés.



OBJECTIFS 2010

- Avoir obtenu une certification environnementale dans 20% des hôtels Accor et entités Accor Services.
- Appliquer la charte Environnement dans tous les hôtels filiales et dans les sièges et bureaux de toutes les entités Accor.
- Intégrer des exigences environnementales dans les produits des hôtels (produits de salle de bains, matériaux des chambres).
- Réaliser le bilan environnemental comparé du ticket papier et de la carte dans les offres de Accor Services.

MAÎTRISER D'AVANTAGE NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

En 2008, Accor a comptabilisé une consommation de 4,8 millions de MWh, soit l'équivalent de la consommation d'une ville comme Rotterdam. Accor optimise cette consommation pendant l'exploitation des hôtels, mais aussi dès leur construction.

En 2008 :

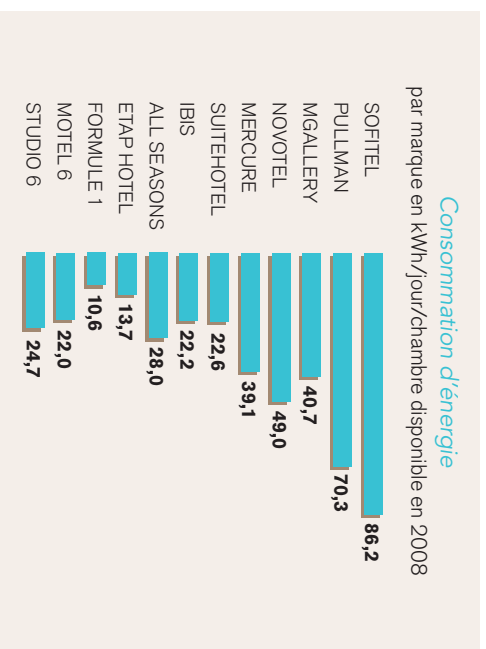
- La consommation d'énergie du Groupe par chambre disponible a baissé de 3,4% par rapport à 2006 (sur un périmètre constant d'hôtels filiales) ;
- 76% des 3 486 hôtels du Groupe appliquant la charte Environnement ont installé des spots fluocompacts dans les locaux éclairés 24 heures sur 24 (72% en 2007) ;

- 20 nouveaux hôtels ont été équipés d'une production solaire d'eau chaude, portant à 67 le nombre total d'hôtels équipés. En France, ce déploiement est mené en partenariat avec l'Ademe dans le cadre du projet « 100 hôtels solaires ». L'objectif de ce programme est d'optimiser la rentabilité économique du recours à cette énergie renouvelable.

L'intégration de la maîtrise énergétique dans les métiers de Accor

intervient :

- au niveau des constructions et des rénovations :
 - le Novotel Bussigny à Lausanne a été récemment rénové : la chaleur des gros équipements de cuisine est récupérée pour produire de l'eau chaude, la climatisation et le chauffage sont réglés en fonction de la présence du client, et le nouvel étage est constitué d'une structure en bois isolée selon les standards du label environnemental suisse Mincerge ;
 - le Pullman Sydney a ouvert en Australie : sa consommation d'énergie sera réduite de 40% par rapport à un hôtel conventionnel, grâce, par exemple, à des équipements très performants pour sa climatisation et son chauffage, et à sa production solaire d'eau chaude,



– L'Etap Hotel de Toulouse Aéroport a été inauguré début 2009 : le chauffage et la climatisation reposent sur un système géothermique particulièrement innovant ;

- au niveau de la sélection de filières énergétiques plus propres :
 - aux États-Unis, les neuf Sofitel achètent, depuis février 2008, de l'électricité produite à partir de l'énergie éolienne. Sofitel est ainsi la première chaîne à devenir partenaire de l'Agence de protection de l'environnement en matière d'électricité verte. Au total, ces hôtels vont acheter 1 572 000 kWh d'énergie renouvelable, soit l'économie d'environ 900 tonnes de CO₂ par an.

OBJECTIFS 2010

- Réduire de 10% la consommation par chambre construite sur les hôtels gérés en filiale.
- Avoir 100% des hôtels en filiale équipés en lampes basse consommation.
- Multiplier par cinq le nombre d'hôtels équipés de panneaux solaires pour atteindre le chiffre de 200.

TÉMOIGNAGE

Olivier Bénézet, « ingénieur de maintenance – énergie maintenance traqueur »

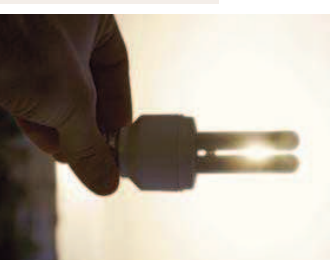
Pourquoi a-t-on créé ce poste ?

Depuis plusieurs années, l'hôtellerie France a renforcé sa maîtrise des consommations d'eau et d'énergie. Les ingénieurs de maintenance ont accompagné les hôtels dans le déploiement de OPEN pour le suivi et l'optimisation des consommations, la conduite des installations avec l'utilisation d'outils démontant la rentabilité des investissements techniques. En 2008, la création de ce poste a permis de franchir une seconde étape pour consolider l'aide apportée aux hôtels.

Quel est votre rôle ?

Mon rôle est de maîtriser les consommations d'eau et d'énergies. Cela passe tout d'abord par un travail d'analyse permettant à l'hôtel de comprendre le fonctionnement de ses installations et leur performance. Il s'agit ensuite d'identifier et diagnostiquer tout dysfonctionnement, alerter l'hôtel en proposant des plans d'actions spécifiques orientés sur la conduite et/ou le renouvellement d'installations.





ÉCONOMISER L'EAU

Parce que le Groupe a identifié une consommation de 51 millions de m³ d'eau en 2008, soit l'équivalent de celle de la ville de Nottingham, il s'efforce d'en limiter l'utilisation en dotant ses hôtels d'équipements efficaces et innovants, et en sensibilisant ses collaborateurs à la maîtrise des consommations.

En 2008 :

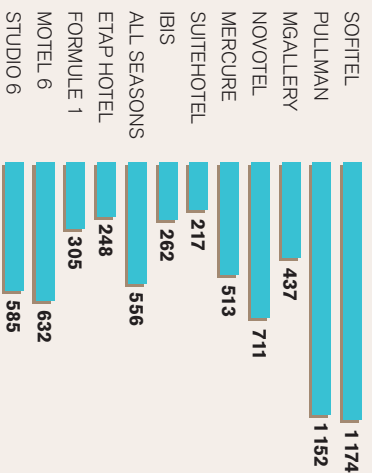
- 74 % des 3 486 hôtels du Groupe appliquant la charte Environnement ont ainsi mis en place des régulateurs de débit sur les douches (71 % en 2007) ;
- 65 % des hôtels sont équipés de toilettes économes en eau (44% en 2007) ;
- la consommation d'eau du Groupe par chambre louée a baissé de 0,6% par rapport à 2006 (sur un périmètre constant d'hôtels filiales). Ce résultat nous amène à renforcer nos actions pour réduire nos consommations d'eau.

En 2008, Accor a développé de nouvelles

actions pour améliorer la gestion de l'eau :

- la structuration de responsabilités régionales pour la gestion de l'eau et de l'énergie : nomination d'une personne spécifiquement en charge d'opti-

Consommation d'eau par marque en litres/jour/chambre louée en 2008



miser des consommations (voir témoignage) ou intégration plus décentralisée au sein des réseaux techniques et opérationnels :

- un guide blanchisserie pour les acheteurs. La direction internationale des achats a conçu un guide pour aider les acheteurs présents dans les pays à sélectionner les blanchisseries travaillant avec les hôtels. Parmi les critères de sélection : les quantités d'eau et d'énergie consommées, le traitement des eaux usées et la gestion des déchets ;
- des produits d'accueil respectueux de l'environnement. Novotel a lancé sa ligne de produits d'accueil « N », 100% écocertifiée par l'Écolabel européen pour les produits lavants et par le label Ecocert pour les soins cosmétiques. Tous les cosmétiques utilisent des matières premières d'origine naturelle ne renfermant ni parabène, ni dérivés d'OGM et sont facilement biodégradables dans le milieu naturel aquatique, réduisant ainsi leur impact.

OBJECTIFS 2010

→ Réduire de 10% la consommation d'eau par chambre louée sur les hôtels en filiales par rapport à 2006.

→ Équiper 100% de ces mêmes hôtels de régulateurs de débit d'eau.

TOUT SAVOIR POUR CONSTRUIRE ET RÉNOVER DURABLEMENT SON HÔTEL

Efficacité énergétique, maîtrise des consommations d'eau ou préservation de la biodiversité, Accor a rédigé, à destination de tous les acteurs de la construction, de la rénovation et du développement hôtelier, un document qui fixe les lignes directrices en matière de développement durable. Il est progressivement intégré dans les référentiels des marques à destination des investisseurs.



PRODUIRE MOINS DE DÉCHETS ET MIEUX LES GÉRER

Accor agit en améliorant le recyclage et en concevant ses produits et services pour réduire les quantités de déchets générées.

En 2008 :

- 62 % des hôtels filiales valorisent le papier, le carton et le verre : l'objectif 2010 est déjà atteint;
- 87 % des hôtels filiales traitent les piles et les tubes/ampoules fluo-compacts ;
- sensibilisation des collaborateurs des bureaux Accor au tri, via la nouvelle charte Environnement : dans les hôtels, le recyclage progresse fortement avec un nombre d'hôtels valorisant leurs déchets qui augmente de 10% par rapport à 2007.

Les initiatives suivantes illustrent les progrès des métiers notamment en matière de réduction des déchets dès la conception :

- **nouvelle gamme de produits de bains chez Ibis** : la gamme « I care, Ibis cares » a été conçue pour respecter l'engagement environnemental de la marque, par le choix de distributeurs de savon 100 % recyclables et par la certification Ecolabel européen de l'ensemble des produits ;
- **Ticket Restaurant® recyclé au Brésil** : Accor Services a choisi de produire les Ticket Restaurant® de ses 5,3 millions de clients en papier recyclé. Cette initiative permet de préserver 400 arbres par mois. Début 2007, Accor Services avait déjà fait le choix d'un nouveau format pour le Ticket Restaurant® qui avait permis de réduire la consommation de papier de 45 tonnes par an ;

- **écoconception de la vaisselle et des couverts chez Compagnie des Wagons-Lits** : dans les voitures-bars, CWL utilise des couverts en Mater-Bi™, un matériau à base de maïs. De plus, CWL est très attentif à l'emballage des produits consommables, privilégiant les emballages biodégradables (papier, carton) ou recyclables (verre). Dans le cadre de ses appels d'offre, CWL demande maintenant à ses fournisseurs de préciser le bilan environnemental de leurs produits.

L'amélioration du recyclage est l'autre piste de progrès. Elle est par exemple, facilitée par la réalisation d'audits déchets :

- **Studio 6 Mississauga, Ontario au Canada** : un audit déchet a permis à l'hôtel d'identifier les déchets facilement valorisables parmi les 45 tonnes de déchets produits annuellement. Plusieurs actions sont mises en place progressivement : formation des équipes au tri du papier, carton, canettes, plastique, métaux, verre, ainsi que des déchets dangereux (piles, cartouches), avec l'objectif d'un recyclage complet d'ici à avril 2009 dans les chambres et les espaces communs de l'hôtel ;

- **Pullman Rive Gauche, France** : à la suite d'un audit déchet, l'hôtel a décidé de se faire accompagner en signant un « contrat de performance déchets », dont l'objectif principal est de diminuer les coûts de gestion des déchets en améliorant le tri, la valorisation et le traitement des déchets. La société sera rémunérée sur un pourcentage des économies réalisées.

OBJECTIFS 2010

- **Nouvel objectif sur la valorisation du papier, carton et verre : 70%.**
- **95% des hôtels filiales traitent les piles et les tubes/ampoules fluocompacts.**



62% DES HÔTELS FILIALES VALORISENT LE PAPIER, LE CARTON ET LE VERRE (OBJECTIF 2010 ATTEINT)

87% DES HÔTELS FILIALES TRAITENT LES PILES ET LES TUBES/AMPOULES FLUOCOMPACTS

PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

Accor, en tant qu'acteur du tourisme, intègre la préservation de la biodiversité dans la construction des hôtels, leur exploitation, et le lien avec ses clients.

En 2008 :

- 75% des hôtels ont participé à une action environnementale locale ou ont planté des arbres ;
- plus de 600 hôtels proposent des produits issus de l'agriculture biologique.

Accor a développé de nombreuses actions concrètes pour contribuer à la préservation de la biodiversité :

- **Jardin bio en Égypte** : au Coralia Club Dahab, situé dans le sud du Sinaï, un jardin biologique de huit hectares a été créé sur les terrains de l'hôtel. Ce jardin, qui utilise les eaux grises de l'hôtel après traitement, a déjà produit plus de 500 kg de légumes en 2008, et à terme subviendra à tous les besoins du restaurant en fruits et légumes ;
- **Jardin nature chez Novotel France** : avec son outil « jardin nature », réalisé en partenariat avec la Ligue pour la protection des oiseaux (LPO) et la Ville de Lyon, Novotel donne à ses hôteliers les clés pour concevoir des espaces verts plus riches en biodiversité animale et végétale ;
- « **Slow Food** » avec **Mercure en Italie** : grâce à l'association Slow Food, les hôteliers Mercure font apprécier à leurs clients la richesse de la cuisine locale et les sensibilisent à l'importance du terroir et de sa diversité culturelle et naturelle ;



- **bio chez Sofitel** : les hôtels Sofitel d'Amérique du Nord proposent une large gamme de produits bio. L'offre de produits bio pour le petit déjeuner a également été intégrée dans de nombreux Sofitel européens ;

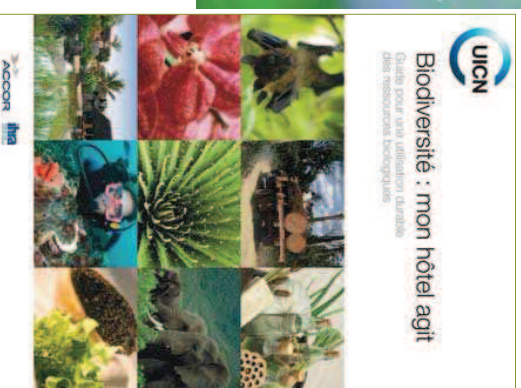
- **3^e année de partenariat entre Etap Hotel France et la Ligue pour la protection des oiseaux** : les hôteliers Etap Hotel continuent à sensibiliser leurs clients grâce aux supports réalisés avec l'aide de la LPO.

OBJECTIFS 2010

→ **Engager la totalité de ses hôtels dans des actions de préservation du milieu naturel, de plantations d'arbres ou d'utilisation de produits biologiques.**

INDICES ÉTHIQUES

En reconnaissance de son engagement en matière de développement durable et de ses résultats, Accor est aujourd'hui présent dans les quatre principales séries d'indices boursiers « éthiques » internationaux de référence : Dow Jones Sustainability Indexes (Agence SAM), ASPI Eurozone (Agence Vigeo), FTSE4Good (Agence EIRIS) et Ethibel Sustainability Indexes (Bureau Ethibel).



« MY HOTEL IN ACTION » AVEC L'UICN

Ce guide, financé par le ministère français de l'Écologie et par Accor, a été réalisé par l'Union internationale de conservation de la nature (UICN), avec la collaboration de Accor. Outil de travail pour les hôteliers, il leur présente les actions pouvant être mises en œuvre en faveur de la biodiversité au niveau de la restauration, de la décoration intérieure, des espaces verts, des produits de soins et de spas, des boutiques de souvenirs et de la destination touristique où se situe l'hôtel. Pour garantir que ce guide corresponde bien aux attentes des hôtels, un groupe de travail représentant les différentes marques, zones et services supports de Accor a été constitué et consulté tout au long de sa réalisation en 2008.

EARTH GUEST DAY 2008

Les collaborateurs du Groupe constituent le premier pilier de la diffusion du développement durable. En 2008, ils se sont encore largement mobilisés lors d'Earth Guest day, la journée mondiale des collaborateurs pour le développement durable, qui a réuni, le 22 avril 2008, les équipes Accor dans 77 pays.

80

RESPONSABILITÉ

Parties prenantes	Objectifs	Mesure Accor Indicateurs Internes de mesure de la performance
ACTIONNAIRES	Assurer la conformité aux principes du gouvernement d'entreprise des sociétés cotées énoncés dans les rapports Atfp-Medef.	Evaluation de l'indépendance des administrateurs/Comités spécialisés au sein du conseil d'administration/Statuts, règlement intérieur et charte de l'administrateur fixent les modalités de fonctionnement/Rémunération fixe et variable (50 % du montant des jetons de présence) des administrateurs en fonction de leur assiduité.
	Assurer la transparence de l'information financière et stratégique de l'entreprise communiquée aux marchés financiers.	Communications régulières adaptées auprès de chaque catégorie d'actionnaires et de prescripteurs : nombre de personnes rencontrées. Existence d'un « groupe de réflexion sur la communication financière auprès des actionnaires individuels » composé de quinze membres du Club des actionnaires.
CLIENTS	Satisfaire les demandes et les exigences de nos clients.	Nombre d'établissements contrôlés par des audits de marque.
	Garantir un service de qualité.	Nombre d'établissements où ont été menées des enquêtes de satisfaction.
	Assurer la sécurité/la sûreté de nos clients.	Nombre d'hôtels et entités Accor Services certifiés ISO 9001.
	Promouvoir la santé grâce à une alimentation saine et équilibrée.	Nombre de directeurs d'hôtels participant aux formations sur la sécurité/sûreté/gestion de crise.
	Sensibiliser les clients à la prévention contre le sida et le paludisme.	Existence d'un dispositif de gestion de crise harmonisé au niveau Groupe.
	Favoriser la diversité des parcours et des profils et lutter contre les discriminations.	Existence de processus de sécurisation des tickets émis par Accor Services.
	Se situer dans les bonnes pratiques du pays en termes de rémunération.	Existence de systèmes de sécurisation des transactions des cartes Accor Services.
	Faire progresser la formation.	Nombre de restaurants engagés dans un programme d'alimentation saine et équilibrée.
	Favoriser la mobilité professionnelle.	Nombre de pays engagés dans le programme « Alimentation & Equilibre » de Accor Services.
	Promouvoir le dialogue social.	Existence d'un outil de prévention contre le sida.
	Assurer la santé et la sécurité des salariés.	Parité hommes/femmes dans la représentation.
	COLLABORATEURS	Favoriser la diversité des parcours et des profils et lutter contre les discriminations.
Se situer dans les bonnes pratiques du pays en termes de rémunération.		Taux d'emploi des personnes handicapées.
Faire progresser la formation.		Politique salariale établie par pays en fonction des évolutions du marché de référence, de l'inflation.
Favoriser la mobilité professionnelle.		Politique de bonus groupe déterminant la part salaire fixe/salaire variable par niveau de responsabilité
Promouvoir le dialogue social.		Nombre de jours de formation. Frais de formation sur masse salariale.
Assurer la santé et la sécurité des salariés.	Nombre de collaborateurs ayant eu un entretien d'évaluation.	
		Nombre de collaborateurs ayant chargé de métier et/ou de zone géographique.
		Suivi des instances de représentation.
		Taux de fréquence des accidents du travail.
		Programme de formation préventive contre le sida.

PILOTAGE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats/faits marquants 2008	Engagements* pour 2010
<p>Évaluation du fonctionnement du conseil et mise en œuvre d'actions d'amélioration. Le conseil a tenu huit réunions (taux de participation de 80%). Les cinq comités spécialisés ont tenu au total 18 réunions (taux de participation de 70%).</p>	<p>Engagement pris en 2008 pour 2010 déjà atteint : réaliser des travaux d'évaluation du fonctionnement du conseil d'administration. Nouvel objectif pour 2010 : poursuite de la mise en œuvre des actions d'amélioration liées au fonctionnement, notamment par la mise en place d'un nouveau conseil d'administration resserré et de trois comités spécialisés en remplacement des cinq existants.</p>
<p>Rencontre de 771 représentants de 367 institutions financières, organisation de 16 roadshows et 9 conférences en Europe, aux États-Unis et au Canada. Organisation d'un « Investor Day » au Brésil : 35 analystes et investisseurs internationaux. Rencontres de plus de 900 actionnaires individuels lors de réunions, visites et salons. Deux réunions avec le groupe de réflexion des actionnaires.</p>	<p>Renforcer la proximité avec les actionnaires individuels et institutionnels avec pédagogie et réactivité.</p>
<p>En 2008, la quasi totalité du réseau (F1, Etap, All seasons, Ibis, Mercure et Novotel) des zones Europe et Afrique a été couverte par des audits.</p>	<p>Poursuite des audits de marque pour assurer la qualité des prestations de chaque marque.</p>
<p>Création de « GSS » Guest Satisfaction Survey, un outil d'enquête de satisfaction en continu et en ligne à disposition des opérationnels et des marques. Outil déjà déployé en 2008 en Amérique du Nord (Novotel, Sofitel et Motel 6 en piloté) en Asie Pacifique (Ibis saur, China, All seasons, Mercure, Grand Mercure, Novotel et Sofitel) et en Amérique du Sud (Ibis Mexique et Sofitel).</p>	<p>Déploiement d'enquêtes de satisfaction dans tous les hôtels Monde.</p>
<p>692 hôtels certifiés, soit 85% du réseau. 25% des entités Accor Services certifiées ISO 9001.</p>	<p>100% du réseau Ibis Europe, Maroc, Brésil et déploiement dans de nouveaux pays.</p>
<p>400 directeurs d'hôtels formés en France. 130 directeurs d'hôtels formés dans la zone Moyen-Orient/Afrique. Édition d'un guide de conseil pour la protection des voyageurs d'affaires.</p>	<p>Continuer le déploiement des formations sécurité/sûreté/gestion de crise. Mise en place avec l'Académie Accor d'un module sécurité/gestion de crise destiné aux managers.</p>
<p>Constitution des cellules de crise des entités du Groupe. Formation des membres des cellules de crise/exercices de crise. 35 présentations en français, 18 en anglais. Comités de direction zones/activités du Groupe. Réunions de directeurs d'hôtels. Réunions de chefs de service.</p>	<p>Organiser des formations et des exercices réguliers pour les équipes, à tous les niveaux de décision de notre organisation pour gérer les situations sensibles ou les crises.</p>
<p>Mise en place d'encre fiduciaire sur les tickets émis en Europe.</p>	<p>Faire un bilan sécurité pour être à jour des nouvelles technologies.</p>
<p>Mise en place d'un guide d'autoévaluation contenant un volet sécurité pour les pays produisant des cartes.</p>	<p>Consolidation des résultats des évaluations pays par pays et certification sécuritaire PCIDSS pour la plateforme de gestion des cartes prépayées.</p>
<p>Ibis engagé dans le programme « Alimentation & Équilibre », en France et en Espagne. Chez Novotel, programme « Forme & Équilibre » en France, Italie, Angleterre et Australie, option « Équilibre » dans les menus enfants déployée dans 35 pays.</p>	<p>Continuer le déploiement d'une offre d'alimentation équilibrée dans de nouveaux pays et de nouvelles marques.</p>
<p>12 pays engagés dans le programme « Alimentation & Équilibre », dont un nouveau en 2008 : l'Espagne. Accor Services lance le projet FOOD sur deux ans et dans six pays européens pour promouvoir l'alimentation équilibrée.</p>	<p>À terme l'ensemble des pays commercialisant des titres liés à l'alimentation seront porteurs de cette offre d'équilibre alimentaire.</p>
<p>Diffusion de deux films de prévention contre le sida et le paludisme. Installation de distributeurs de préservatifs à disposition des clients dans les hôtels.</p>	<p>Poursuivre les actions de prévention contre le sida et le paludisme.</p>
<p>2008 : 49% de femmes dont 45% de femmes dans l'encadrement.</p>	<p>Renouveler et étendre les études de rémunération.</p>
<p>En 2008, des études ont été menées dans l'hôtellerie France : comparaisons hommes/femmes en terme de rémunération.</p>	<p>Agir pour diminuer les écarts quand nécessaire.</p>
<p>2008 : 3,47%/2007 : 3,53%</p>	<p>Signer un nouvel accord de Groupe pour les années 2009 à 2011.</p>
<p>Des études de rémunération menées par filière, métier ou zone géographique dans plusieurs pays. Révision des salaires en 2008 : pourcentages d'augmentations alloués en fonction des prévisions d'inflation, des prévisions d'augmentation et de la compétitivité salariale de Accor pour le pays considéré dans la marche de référence. La politique bonus du Groupe a été revue et communiquée en 2008 pour application.</p>	<p>Systématiser les enquêtes de rémunération, développer une approche de rémunération globale.</p>
<p>2008 : 336382 jours/2007 : 333529 jours. Ratio de formation 2008 : 2,0%.</p>	<p>Une formation par personne et par an.</p>
<p>2007-2008 : 73%/2006-2007 : 70%.</p>	<p>Un entretien d'évaluation par personne et par an.</p>
<p>2008 et 2007 : environ 20000 collaborateurs. Une équipe mobilité a été mise en place, en 2007, afin de conseiller et d'orienter les collaborateurs souhaitant avoir une expérience à l'international.</p>	<p>Continuer à favoriser les parcours internationaux.</p>
<p>Jun 2007 – juillet 2008 : 32 accords collectifs/jun 2006-2007 : 50.</p>	<p>Maintenir la qualité du dialogue avec les partenaires sociaux.</p>
<p>2008 : 18,1/2007 : 19,3.</p>	<p>Poursuivre les actions de prévention des accidents de travail et des maladies professionnelles.</p>
<p>Diffusion dans le Groupe de la démarche ACT-HIV et mise en place de plans d'actions nationaux dans 27 pays. Participation de Accor Hospitality et de Accor Services dans 29 pays à la Journée mondiale de lutte contre le sida.</p>	<p>Diffuser le DVD-ROM ACT-HIV dans tous les hôtels et dans toutes les entités Accor Services pour lutter contre le sida.</p>

* Par ces engagements, Accor applique les 10 principes du Pacte mondial des Nations unies.

Parties prenantes	Objectifs	Mesure Accor indicateurs internes de mesure de la performance
COLLABORATEURS	Assurer la santé et la sécurité des salariés.	Niveau de déploiement des couvertures sociales locales.
	Accroître la reconnaissance et la satisfaction des collaborateurs.	Nombre de salariés participant à une enquête d'opinion interne.
FOURNISSEURS/ AFFILIÉS	Prendre en compte les risques sociaux et environnementaux liés à nos fournisseurs.	Nombre d'entités ayant acquis la distinction d'un label « Best Place to Work » ou équivalent.
	Sensibiliser les affiliés et fournisseurs du Groupe aux pratiques de développement durable et les aider à les intégrer dans leur métier.	Conformité de l'ensemble des fournisseurs référencés à la charte Achats durables du Groupe selon trois niveaux en France.
	Mettre en œuvre la charte Environnement.	Nombre de programmes mis en place auprès des fournisseurs, affiliés et prestataires des entités Accor.
	Développer les certifications environnementales.	Nombre d'hôtels mettant en œuvre la charte de l'hôtelier. Nombre de sièges sociaux ou bureaux mettant en œuvre la charte Environnement des bureaux. Nombre d'établissements certifiés.
ENVIRONNEMENT	Développer l'écoconception de nos produits.	Nombre de produits ayant fait l'objet d'une démarche écoconception.
	Maîtriser nos consommations d'eau.	% de réduction de la consommation d'eau.
	Maîtriser nos consommations d'énergie.	% d'hôtels filiales équipés de régulateurs de débit.
	Soutenir la promotion des énergies renouvelables.	% de réduction de la consommation d'énergie.
	Maîtriser nos déchets.	% d'hôtels filiales équipés de lampes basse consommation.
	Progresser dans les achats verts.	Nombre d'hôtels équipés de capteurs solaires.
	Protéger la biodiversité.	% des hôtels valorisant leurs déchets.
		Nombre d'hôtels achetant des produits écolabellisés.
		Nombre d'hôtels proposant des produits issus de l'agriculture biologique.
		% des hôtels ou des entités Accor Services engagés dans des actions environnementales locales ou participant à une plantation d'arbres.
COMMUNAUTÉS LOCALES	Soutenir le développement économique et social local.	Nombre d'arbres financés dans l'année pour le projet « Plant for the Planet », qui vise au développement local par la reforestation.
	Lutte contre le tourisme sexuel impliquant les enfants.	Nombre de projets locaux à vocation économique et sociale soutenus par le groupe.
	Prévoir les risques locaux de corruption.	Nombre de pays servant des produits issus du commerce équitable dans les hôtels.
	Développer et encadrer les actions de solidarité.	Nombre de projets de soutien au commerce équitable au travers de l'offre de Accor Services.
		Nombre de pays ayant signé le Code de conduite EPCAT.
		Existence d'un dispositif d'information et de formation des collaborateurs en matière d'éthique des affaires.
	Nombre de projets développés avec des ONG reconnues localement et niveau d'implication des collaborateurs pour venir en aide aux plus démunis.	

Résultats/faits marquants 2008	Engagements* pour 2010
Égypte : prise en charge des frais médicaux et couverture prévoyance proposée à tous les salariés des hôtels. Emirats arabes unis : certains hôtels proposent une couverture médicale. Asie : la prévoyance et les frais médicaux, déjà mis en place pour les salariés des sièges, s'étendent depuis peu aux hôtels.	Approfondir la connaissance des protections sociales locales et poursuivre le déploiement des couvertures médicales et des garanties en cas de décès et d'invalidité. Couvrir 100% des collaborateurs.
En 2007-2008, participation de près de 116000 collaborateurs à une enquête d'opinion interne organisée dans leur entité, et coordonnée au niveau du Groupe. 2007-2008 : 87% des personnes interrogées affirment être fières de travailler chez Accor / 2006-2007 : 87%.	Chaque collaborateur participe à une enquête d'opinion dans son entité au minimum une fois tous les deux ans.
En 2008, 13% des entités Accor Services sont certifiées par le label « Best Place to Work » ou un équivalent.	Encourager les démarches d'obtention de certification en matière de ressources humaines.
Poursuite de la diffusion de la charte Achats Durables lors des appels d'offre.	Déterminer des priorités opérationnelles d'application de la charte Achats durables.
En 2008, identification de 15 filières d'achats prioritaires dans lesquelles intégrer des critères de développement durable.	Mettre en place dans 20 pays un programme avec au moins un réseau d'atiliés ou de prestataires.
3486 hôtels appliquent la charte Environnement (versus 3292 hôtels en 2006) dont 96% des hôtels filiales. Vérification de certaines actions de la charte Environnement via les audits qualité.	Appliquer la charte Environnement dans tous les hôtels filiales. Avoir entamé le contrôle externe des données.
Lancement de la charte Environnement des bureaux.	Appliquer la charte Environnement dans tous les sièges sociaux et les bureaux de toutes les entités Accor.
256 hôtels, 21 sites CWL et 2 sites Accor Services certifiés ISO 14001, 30 hôtels certifiés Green Globe, 11 hôtels sont certifiés HAC Green Key Eco-Rating, 8% des établissements Accor sont certifiés.	Avoir obtenu une certification environnementale dans 20% des hôtels Accor et entités Accor Services.
Écoconception des nouvelles gammes de produits de salles de bains Novotel et Ibis, qui ont reçu l'écolabel européen. Inclusion de critères environnementaux dans la conception de la nouvelle chambre Etap Hotel et dans le choix des couverts et plats utilisés par CWL à bord des trains en France.	Intégrer des exigences environnementales dans les produits des hôtels (produits de bain, matériaux des chambres...).
Accor Services Brésil commercialise ses Tickets Restaurant® sur du papier recyclé.	Réaliser le bilan environnemental comparé du ticket papier et de la carte dans les offres de Accor Services.
0,6% consommé en moins par chambre louée sur les hôtels filiales à périmètre constant, versus 2006.	Engagement pris en 2006 : réduire de 10% la consommation par chambre louée sur les hôtels filiales. Cet objectif à été révisé en 2009.
87% des hôtels filiales.	Avoir 100% des hôtels filiales équipés.
3,6% d'énergie consommée en moins par chambre construite sur les hôtels filiales à périmètre constant, versus 2006.	Réduire de 10% la consommation par chambre construite sur les hôtels filiales.
80% des hôtels filiales.	Avoir 100% des hôtels filiales équipés.
67 hôtels équipés (versus 47 en 2007 et 41 en 2006).	Multiplier par cinq le nombre d'hôtels équipés pour atteindre le chiffre de 200.
62% des hôtels filiales valorisent le papier, le carton et le verre. 87% des hôtels filiales traitent les piles et les tubes/ampoules fluocompactes.	Engagement pris en 2006 pour 2010 déjà atteint : avoir 60% des hôtels filiales valorisant le papier, le carton et le verre. Nouvel objectif pour 2010 : avoir 70% des hôtels filiales valorisant le papier, le carton et le verre. Avoir 95% des hôtels filiales traitant les piles et les tubes/ampoules fluocompactes.
679 hôtels proposent des produits issus de l'agriculture biologique versus 456 en 2006.	Augmenter le nombre d'hôtels proposant des produits issus de l'agriculture biologique.
Près de 1500 hôtels proposent des produits éco-labelisés.	Comforter le nombre d'hôtels proposant des produits éco-labelisés.
75% des hôtels sont engagés dans des actions environnementales locales ou participent à une plantation d'arbres. 10% des entités Accor Services ont planté des arbres lors d'Earth Guest day.	Avoir 100% des hôtels engagés dans des actions de préservation du milieu naturel ou participant à une plantation d'arbres. Avoir 10 entités Accor Services engagées dans des actions de préservation du milieu naturel ou participant à une plantation d'arbres.
Phase pilote réussie dans 50 hôtels du Groupe. 50000 arbres à planter en 2009 grâce aux économies générées en 2008.	Objectif 2012 : financer la plantation de 3 millions d'arbres.
Soutien à deux projets de microfinance par PlanNet Finance au Maroc. Avec Agrisud au Cambodge, poursuite du projet d'agriculture initié en 2004 à Siem Reap, et lancement d'un nouveau projet à Phnom Penh. Obtention du label PREDICI par « Bien-Être à la Carte » pour le référencement de 80% de fournisseurs locaux en région parisienne.	Soutenir des actions de développement local dans de nouveaux pays.
2008 : 17 pays proposent des produits issus du commerce équitable – 2007 : idem.	Poursuivre le soutien au commerce équitable dans de nouveaux pays.
Accor Services en Autriche a affilié les enseignes de commerce équitable Weithäden au réseau du cheques-cadeau Ticket Compliment Universal.	Soutenir le commerce équitable à travers des produits Accor Services.
Deux nouveaux pays, l'Autriche et la Hongrie, signataires du Code de conduite élaboré par ECPAT et l'Organisation mondiale du tourisme. Accor est signataire dans 38 pays au total.	Formaliser notre engagement en Afrique partout où le Groupe est présent. Étendre la démarche en Europe. Renforcer la formation interne dans le cadre de la formation « Manager Accor » de l'Académie Accor.
Finalisation du guide interne de prévention de la corruption et préparation du déploiement.	Déployer le guide de prévention de la corruption pour sensibiliser et former à l'éthique des affaires par filière fonctionnelle, par métier ou par zone géographique.
Création de la Fondation Accor. Participation de 28 sièges Accor Hospitality et 26 sièges Accor Services à la Journée de solidarité « Collecte du cœur » en lien avec des partenaires locaux	Poursuivre et développer les actions en faveur de la santé et de la culture.

* Par ces engagements, Accor applique les 10 principes du Pacte mondial des Nations unies.

LES INDICATEURS ENVIRONNEMENT GROUPE

Les indicateurs correspondant aux actions de la charte Environnement de l'hôtelier sont notés ☆ et concernent les hôtels du Groupe. En 2008, 3 486 hôtels ont effectué un reporting sur la charte Environnement de l'hôtelier. La part des hôtels du Groupe appliquant la charte Environnement a progressé de 4,0% grâce à sa mise en application dans de nombreux hôtels franchisés aux États-Unis. Les résultats sont exprimés en pourcentage correspondant au nombre d'hôtels ayant mis en place l'action par rapport au nombre total d'hôtels appliquant la charte. Certaines actions ne sont applicables qu'aux hôtels ayant des installations spécifiques. Dans ce cas, le pourcentage d'hôtels ayant mis en œuvre ces actions n'est calculé que par rapport au nombre total d'hôtels concernés.

Les indicateurs se rapportant à l'eau, à l'énergie et aux gaz à effet de serre sont notés ◇ et concernent, sauf mention particulière :

- les établissements hôteliers en France, en Europe hors France, en Amérique du Nord, en Amérique latine et Caraïbes et dans les autres pays (47 pays en Afrique et au Moyen-Orient, en Asie et dans le Pacifique) ;
- les instituts de thalassothérapie en France (16 sites) ;
- les activités de la Compagnie des Waggons-Lits en Autriche, Espagne, France, Italie, et Portugal (23 sites) ;
- les activités du site de production de Lenôtre à Plaisir en France.


2 839 établissements ont effectué un reporting sur les indicateurs eau, énergie, gaz à effet de serre. Plus de 670 établissements supplémentaires ont donc été pris en compte en 2008.


EAU ET ÉNERGIE ◇	France		Europe (hors France)		Amérique du Nord		Amérique latine et Caraïbes		Asie		Pacifique		Afrique Moyen-Orient		Total 2008	Total 2007	Total 2006
	filiales	gestion	filiales	gestion	filiales	gestion	filiales	gestion	filiales	gestion	filiales	gestion	filiales	gestion			
Nombre d'établissements	695	41	725	69	699	13	65	94	22	155	53	76	36	96	2 839	2 163	2 581
Consommations d'eau (milliers m ³)	5 483	392	6 949	1 020	11 972	786	1 255	2 094	282	12 989	1 048	1 859	678	3 924	50 731	37 334	42 601
Consommations d'énergie (MWh)	639 862	64 792	1 155 008	191 509	661 559	128 206	92 698	129 592	24 650	933 220	90 716	187 123	72 350	387 446	4 758 732	3 394 528	3 770 496
Production énergie solaire (MWh)	714						379		148		889		295		2 375	1 796	1 332

GAZ À EFFET DE SERRE ◇	France		Europe (hors France)		Amérique du Nord		Amérique latine et Caraïbes		Asie		Pacifique		Afrique Moyen-Orient		Total 2008	Total 2007	Total 2006
	filiales	gestion	filiales	gestion	filiales	gestion	filiales	gestion	filiales	gestion	filiales	gestion	filiales	gestion			
Nombre d'établissements	695	41	725	69	699	13	65	94	22	155	53	76	36	96	2 839	2 163	2 581
Émissions directes (tonnes eq CO ₂)	30 354	2 706	72 614	14 211	56 018	10 023	5 497	8 757	2 582	60 402	4 206	8 512	4 976	23 638	304 497	260 977	253 542
Émissions directes (tonnes eq CO ₂)*	33 220	2 957	79 447	15 584	61 456	10 996	5 742	9 045	2 811	63 392	4 615	9 339	5 132	24 999	328 735	260 977	253 542
Émissions indirectes (tonnes eq CO ₂)	43 258	4 569	322 023	43 291	200 041	37 287	10 901	17 321	7 938	439 857	51 215	109 501	29 957	180 274	1 497 432	997 865	1 135 354

* Émissions directes calculées avec les mêmes coefficients que pour les années 2006 et 2007 à 2011 g CO₂/kwh pour le gaz et 28,4 g CO₂/kwh pour le fioul.

Contrairement aux années passées où le Greenhouse Gas Protocol (www.ghgprotocol.org) était utilisé uniquement pour les coefficients d'émissions de gaz à effet de serre liés aux productions d'électricité, le Protocole est utilisé en 2008 de manière uniforme sur toutes les sources d'énergie, y compris les combustibles.

MATRISE DES CONSOMMATIONS D'ENERGIE 	France	Europe (hors France)	Amérique du Nord	Amérique latine et Caraïbes	Asie	Pacifique	Afrique Moyen-Orient	Total 2008	Total 2007	Total 2006
Nombre d'établissements	1 222	801	914	162	105	126	116	3 486	3 292	3 228
Définir des objectifs de maîtrise des consommations	70%	73%	77%	80%	92%	46%	82%	74%	74%	77%
Suivre et analyser chaque mois les consommations	83%	95%	78%	95%	97%	91%	97%	86%	90%	89%
Lister les améliorations techniques possibles	38%	61%	78%	60%	79%	44%	63%	57%	59%	61%
Organiser la maintenance préventive	80%	90%	89%	89%	98%	83%	91%	86%	84%	83%
Utiliser des spots fluocompacts pour les éclairages 24 h/24	62%	81%	93%	81%	71%	71%	50%	76%	72%	71%
Utiliser des ampoules fluocompactes dans les chambres	52%	60%	93%	70%	64%	69%	60%	67%	61%	44%
Isoler les canalisations transportant des fluides chauds/froids	72%	87%	76%	88%	83%	62%	60%	77%	56%	47%
Utiliser des chaudières économes	35%	54%	1%	51%	50%	18%	32%	31%	33%	27%
Utiliser un système de climatisation économe en énergie	27%	37%	77%	43%	52%	11%	37%	46%	50%	55%


MATRISE DES CONSOMMATIONS D'EAU 	France	Europe (hors France)	Amérique du Nord	Amérique latine et Caraïbes	Asie	Pacifique	Afrique Moyen-Orient	Total 2008	Total 2007	Total 2006
Nombre d'établissements	1 222	801	914	162	105	126	116	3 486	3 292	3 228
Définir des objectifs de maîtrise des consommations	63%	62%	77%	80%	85%	48%	75%	68%	68%	72%
Suivre et analyser chaque mois les consommations	83%	94%	78%	93%	98%	80%	97%	85%	88%	88%
Utiliser des régulateurs de débit sur les robinets	68%	80%	92%	69%	64%	49%	66%	76%	72%	71%
Utiliser des régulateurs de débit sur les douches	62%	81%	92%	67%	57%	63%	53%	74%	71%	70%
Utiliser des toilettes économes en eau	56%	68%	76%	63%	76%	62%	48%	65%	44%	35%
Proposer une réutilisation des serviettes	61%	89%	99%	83%	94%	90%	89%	82%	75%	74%
Proposer une réutilisation des draps	57%	68%	99%	62%	84%	79%	53%	72%	65%	66%


PROTECTION DE LA COUCHE D'OZONE 	France	Europe (hors France)	Amérique du Nord	Amérique latine et Caraïbes	Asie	Pacifique	Afrique Moyen-Orient	Total 2008	Total 2007	Total 2006
Nombre d'établissements	1 222	801	914	162	105	126	116	3 486	3 292	3 228
Supprimer les installations contenant des CFC	40%	58%	99%	46%	47%	36%	58%	61%	56%	58%
Vérifier l'étanchéité des équipements contenant des CFC, HCFC, HFC	48%	81%	100%	69%	79%	58%	78%	73%	70%	70%


RELIETS DANS L'EAU 	France	Europe (hors France)	Amérique du Nord	Amérique latine et Caraïbes	Asie	Pacifique	Afrique Moyen-Orient	Total 2008	Total 2007	Total 2006
Nombre d'établissements	1 222	801	914	162	105	126	116	3 486	3 292	3 228
Collecter les huiles de cuisson	96%	96%	94%	83%	76%	90%	88%	92%	88%	86%
Collecter les graisses alimentaires	93%	90%	100%	81%	89%	92%	94%	91%	86%	83%

RÉDUCTION DES DÉCHETS EN AMONT 	France	Europe (hors France)	Amérique du Nord	Amérique latine et Caraïbes	Asie	Pacifique	Afrique Moyen-Orient	Total 2008	Total 2007	Total 2006
Nombre d'établissements	1 222	801	914	162	105	126	116	3 486	3 292	3 228
Limiter les emballages jetables pour l'approvisionnement de l'hôtel	34%	49%	3%	48%	60%	35%	15%	30%	30%	25%
Limiter le conditionnement individuel des produits d'hygiène	18%	39%	98%	40%	42%	14%	16%	46%	41%	45%

LES INDICATEURS ENVIRONNEMENT GROUPE

VALORISATION DES DÉCHETS 	France	Europe (hors France)	Amérique du Nord	Amérique latine et Caraïbes	Asie	Pacifique	Afrique Moyen-Orient	Total 2008	Total 2007	Total 2006
Nombre d'établissements	1 222	801	914	162	105	126	116	3 486	3 292	3 228
Valoriser les emballages en papier/carton	70%	92%	58%	90%	90%	80%	44%	73%	62%	54%
Valoriser les papiers, journaux et magazines	60%	90%	49%	89%	90%	78%	40%	67%	57%	49%
Valoriser les emballages en verre	66%	93%	59%	88%	82%	73%	41%	72%	59%	52%
Valoriser les emballages plastiques	34%	69%	50%	85%	73%	63%	30%	51%	40%	35%
Valoriser les emballages métalliques	30%	64%	49%	85%	75%	46%	24%	48%	36%	29%
Valoriser les déchets organiques du restaurant	9%	52%	24%	23%	60%	22%	25%	32%	31%	31%
Valoriser les déchets verts des jardins	63%	62%	21%	25%	31%	48%	24%	45%	36%	30%
Organiser le tri dans les chambres	14%	16%	16%	60%	45%	25%	19%	19%	15%	12%

GESTION DES DÉCHETS DANGEREUX 	France	Europe (hors France)	Amérique du Nord	Amérique latine et Caraïbes	Asie	Pacifique	Afrique Moyen-Orient	Total 2008	Total 2007	Total 2006
Nombre d'établissements	1 222	801	914	162	105	126	116	3 486	3 292	3 228
Traiter les piles/accumulateurs de l'hôtel	92%	95%	92%	87%	59%	47%	56%	88%	85%	61%
Traiter les piles/accumulateurs des clients	60%	48%	72%	58%	30%	13%	17%	56%	35%	28%
Valoriser les équipements électriques et électroniques	51%	80%	1%	49%	49%	35%	15%	43%	41%	34%
Valoriser les cartouches de drone	94%	98%	83%	88%	76%	83%	58%	90%	71%	62%
Traiter les tubes/ampoules fluocompacts	76%	90%	91%	67%	54%	49%	20%	79%	75%	50%

BIODIVERSITÉ 	France	Europe (hors France)	Amérique du Nord	Amérique latine et Caraïbes	Asie	Pacifique	Afrique Moyen-Orient	Total 2008	Total 2007	Total 2006
Nombre d'établissements	1 222	801	914	162	105	126	116	3 486	3 292	3 228
Réduire l'utilisation d'insecticides	40%	62%	1%	66%	54%	54%	28%	36%	33%	28%
Réduire l'utilisation d'herbicides	34%	56%	1%	59%	51%	52%	24%	32%	29%	24%
Réduire l'utilisation de fongicides	26%	53%	0%	59%	54%	38%	18%	28%	26%	21%
Utiliser des engrais organiques	54%	63%	1%	73%	51%	43%	41%	41%	37%	33%
Choisir des plantes adaptées localement	42%	64%	42%	78%	76%	53%	65%	52%	40%	35%
Planter au moins un arbre par an	54%	59%	85%	80%	79%	60%	84%	67%	68%	40%
Participer à une action locale pour l'environnement	32%	46%	46%	61%	75%	52%	63%	44%	31%	25%

MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL 	France	Europe (hors France)	Amérique du Nord	Amérique latine et Caraïbes	Asie	Pacifique	Afrique Moyen-Orient	Total 2008	Total 2007	Total 2006
Nombre d'établissements	1 222	801	914	162	105	126	116	3 486	3 292	3 228
Charte Environnement : nombre moyen d'actions en place	33,1	40,4	39,7	39,0	40,1	32,6	28,3	36,8	33,0	31,0
Certifications environnementales (ISO14001, Green Globe, HAC)*	159	56	11	50	4	10	6	296	267	231

* En plus des 296 hôtels certifiés, 21 sites de CWL en Europe et 2 sièges Accor Services en France et au Pays-Bas sont certifiés ISO 14001.