

---

## Communication sur le progrès 2010

---

Depuis leur création, toutes les enseignes et entreprises de NORAUTO GROUPE ont accompagné les automobilistes en leur proposant une diversité de solutions d'entretiens et d'équipements automobiles, et sont mobilisées au quotidien pour leur offrir plus de confort, de sécurité et de qualité de service. Notre groupe et ses enseignes ont évolué depuis les années 70 dans une société où l'automobile occupait une place centrale dans les déplacements des Français. Face à l'émergence des enjeux de développement durable et dans le cadre de notre stratégie, nous avons choisi d'élargir progressivement nos activités au-delà de l'usage automobile et d'entrer dans l'ère de la mobilité.

C'est ainsi qu'en 2006, nous avons entrepris de marquer cette évolution avec le rassemblement et la fédération de nos différentes enseignes et entreprises sous l'appellation Norauto Groupe. A cette occasion, un nouvel emblème pour le groupe était retenu : l'Homme mobile.

Aujourd'hui, afin de mieux affirmer l'évolution de nos activités, nous avons décidé de franchir une nouvelle étape en intégrant la mobilité au cœur même du nom de notre groupe et avons ainsi le plaisir de vous annoncer que NORAUTO GROUPE devient, à compter du 6 avril 2010, MOBIVIA GROUPE. Ce nouveau nom évoque directement « la mobilité de l'homme par la route » mais aussi « les différentes voies de mobilité » en cohérence avec notre vision.

Par la présente, je vous renouvelle notre engagement à soutenir les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Répondant à la logique de progrès, de transparence et de responsabilité du Pacte Mondial, j'ai le plaisir de vous transmettre quelques données issues de notre rapport développement durable 2009, afin d'illustrer les progrès réalisés sur différents champs d'action du Pacte Mondial.

Ce rapport développement durable est disponible à l'attention de l'ensemble de nos parties prenantes et dresse l'état des lieux de nos actions [www.mobiviagroupe.com](http://www.mobiviagroupe.com).



Olivier MELIS

Membre du Directoire, Directeur Général en charge du développement

---

## Droits de l'homme et lutte contre la corruption

---

### **Principe 1 : Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence**

Mobivia Groupe a développé une méthodologie particulière d'analyse de la valeur des sociétés. Cette méthodologie va plus loin que la traditionnelle analyse des aspects juridiques et financiers en cherchant à déterminer le capital immatériel de ces sociétés : humains, clients, partenaires, critères environnementaux et sociétaux, savoir-faire, systèmes d'information...

*Cf. Rapport développement durable 2009 Mobivia Groupe – p 17*

---

## Normes du travail

---

### **Principe 6 : Eliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession**

Pour la seconde fois en 2009, Norauto Espagne a participé au « Forum pour l'emploi des personnes handicapées ». A l'issue de ce forum, 2 nouveaux collaborateurs ont intégré les effectifs. Chez Norauto Italie ce sont 4 collaborateurs handicapés qui ont été recrutés en 2009. Au sein de Norauto France, ce sont plus de 73 embauches qui ont été réalisées depuis 2007 dont 63 en CDI suite à l'accord signé avec l'Agefiph. Au-delà d'un objectif d'embauches, l'accord a également permis de travailler avec un ergonome pour assurer le maintien dans l'emploi de personnes se trouvant en situation de handicap.

*Cf. Rapport développement durable 2009 Mobivia Groupe – p 35*

---

## Environnement

---

### **Principe 8 : Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement**

Le local déchets, c'est l'endroit choisi par Norauto Espagne, France et Portugal pour informer sur la préservation de l'environnement. Dans une démarche totalement transparente, Norauto Portugal a affiché le nombre de ses filières de valorisation des déchets, ainsi que les quantités de produits usagés recyclées l'année précédente.

*Cf. Rapport développement durable 2009 Mobivia Groupe – p 29*

Midas Italie relaie l'initiative « M'illumino di meno » qui a lieu depuis 5 ans le 13 février, date

anniversaire du protocole de Kyoto. Norauto Hongrie et Portugal ont édité une plaquette d'information disponible dans chaque point de vente. Norauto Espagne poursuit son partenariat avec la Direccion General de Trafico et publie des conseils dans chacun de ses prospectus.

*Cf. Rapport développement durable 2009 Mobivia Groupe – p 29*

### **Principe 9 : Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement**

Mobivia Groupe a développé le premier coffre de toit repliable du marché. Le principe : un berceau métallique qui assure la rigidité et une enveloppe en tissu. Ainsi quand le coffre de toit est vide, il peut être aplati sur le toit de la voiture, quand il n'est pas utilisé il peut être rangé dans un placard. Les avantages environnementaux sont triples : économie de carburant, transport et enveloppe.

*Cf. Rapport développement durable 2009 Mobivia Groupe – p 19*

Favoriser le retour des pièces : la consigne

Il est nécessaire de récupérer les pièces usagées pour leur donner une seconde vie. C'est pourquoi un système de consigne a été mis en place, particulièrement visible sur le site internet de Norauto France, où toutes les pièces consignées sont indiquées. Le principe : le client rapporte sa pièce usagée muni de sa facture au maximum un mois après son achat et obtient immédiatement le remboursement de la consigne.

*Cf. Rapport développement durable 2009 Mobivia Groupe – p 19*