

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2012

UN COMPROMISO ACTIVO



Alberto Rodríguez-Toquero
Director General

Estimados señores:

En Mahou San Miguel siempre hemos mantenido un importante compromiso con la Responsabilidad Corporativa, en el que queremos continuar profundizando, integrándola en todos nuestros procesos y mejorando día a día.

Durante los últimos cuatro años, hemos dado un nuevo impulso a este compromiso mediante la adhesión a los 10 principios que rigen el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la incorporación al Comité Ejecutivo de la institución en España.

Somos una compañía que desarrolla su actividad con gran responsabilidad hacia las personas, el medio ambiente y las comunidades en las que estamos presentes, áreas en las que hemos realizado importantes avances en el último año:

Para los profesionales de nuestra compañía hemos desarrollado nuevas iniciativas que nos han permitido:

- Avanzar en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación por razón de sexo, por el que hemos recibido el distintivo "Empresa más Igual" que otorga la Comunidad de Madrid. Además de seguir potenciando la gestión del talento y la formación de nuestros profesionales con programas específicos.
- Conseguir el certificado de empresa saludable de AENOR por el que se nos reconoce las medidas de salud, bienestar y deporte que estamos implantando internamente.
- Involucrar a más de 300 profesionales de nuestra compañía en iniciativas de voluntariado, dedicando más de 1.000 horas.

El compromiso y la involucración con el desarrollo de nuestras comunidades locales ha sido otro de los focos que hemos potenciado mediante las siguientes iniciativas:

- Desarrollar el Programa de Becas de Hostelería, que ha permitido a cerca de 150 personas desempleadas adquirir los conocimientos necesarios para acceder a un puesto de trabajo en el sector de la restauración.
- Apoyar a entidades locales para colaborar con personas con discapacidad, a través de programas orientados al empleo y el emprendimiento en las ciudades de Burgos, Lleida y Málaga.
- Sensibilizar sobre el consumo responsable con campañas específicas así como la adhesión a la iniciativa Food Waste que busca un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles. Un ejemplo es el proyecto "Nolotiro", creado por San Miguel 0,0% que ha sido merecedor del I Premio de la Red Española del Pacto Mundial.

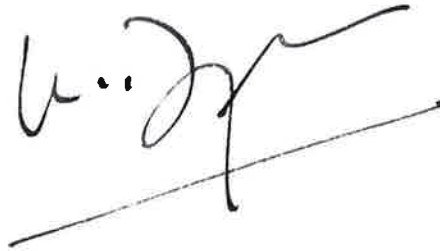


- Firmar acuerdos pioneros como el suministro de energía verde con Endesa por el que el 100% de la energía eléctrica consumida en nuestros 11 centros de trabajo proviene de fuentes renovables.
- Continuar minimizando el impacto ambiental en nuestra actividad, mediante mejoras tecnológicas en nuestros centros y planes para reducir las emisiones a la atmósfera. En este sentido, hemos liderado la puesta en marcha del Observatorio de Movilidad Sostenible a través del Club de Excelencia y desarrollado un programa propio para racionalizar las rutas de nuestros vehículos.

Éstos son sólo algunos ejemplos de cómo se materializa la Responsabilidad Corporativa en nuestro día a día, una estrategia en la que continuaremos trabajando con el objetivo de extenderla a nuestra cadena de suministro a través del portal del proveedor y de un código de conducta específico que pondremos en marcha durante el año 2014.

Con esta carta, les transmito nuestro deseo de renovar el compromiso que Mahou San Miguel mantiene con el Pacto Mundial y reiterar nuestra convicción por el impulso y el desarrollo sostenible para avanzar hacia un futuro mejor.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'U. J. ...', written over a horizontal line.

**MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD 2012
UN COMPROMISO ACTIVO**



PRESENTACIÓN

01

PRESENTACIÓN

- 4 Carta del presidente
- 5 Mahou San Miguel
- 6 Nuestros resultados
- 7 Avanzamos en materia de RSC
- 8 Hitos 2012

GESTIÓN ÉTICA DEL NEGOCIO

02

GESTIÓN ÉTICA DEL NEGOCIO

- 11 Nuestros principios y códigos de conducta
- 12 Gestión y Gobierno Corporativo

CONSUMO RESPONSABLE, NUTRICIÓN Y SALUD

03

CONSUMO RESPONSABLE, NUTRICIÓN Y SALUD

- 17 Firme apuesta por el consumo responsable y solidario
- 18 Marcas de referencia
- 20 Cerca del consumidor
- 21 Productos con premio

PERSONAS

04

PERSONAS

- 23 La fuerza de un equipo
- 24 Compromiso con nuestros profesionales
- 25 Gestión del talento
- 26 Compromiso con la seguridad y la salud
- 26 En comunicación con nuestro equipo de profesionales
- 27 Campañas internas

COMERCIALIZACIÓN RESPONSABLE

05

COMERCIALIZACIÓN RESPONSABLE

- 29 La calidad del líder
- 31 Proveedores, concesionarios y clientes

COMPROMISO LOCAL

06

COMPROMISO LOCAL

- 35 Comprometidos con la comunidad
- 35 Acción Social
- 37 Patrocinio y mecenazgo

AGUA Y CAMBIO CLIMÁTICO

07

AGUA Y CAMBIO CLIMÁTICO

- 41 La sostenibilidad, nuestro referente
- 42 Reducción de la huella medioambiental

LA RSC DE MAHOU SAN MIGUEL

08

LA RSC DE MAHOU SAN MIGUEL

- 46 La RSC de Mahou San Miguel
- 47 Plan Estratégico de RSC

INDICADORES GRI

09

INDICADORES GRI

- 48 Indicadores GRI

INFORME FINANCIERO

10

INFORME FINANCIERO

- 56 Mahou, S.A. y Sociedades Dependientes: Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2012 e Informe de Gestión Consolidado, junto con el Informe de Auditoría Independiente

“REAFIRMAMOS NUESTRO LIDERAZGO EN EL SECTOR Y AFRONTAMOS LOS RETOS CON OPTIMISMO”

CARTA DEL PRESIDENTE

El 2012 ha sido para Mahou San Miguel un año clave en su consolidación como la compañía líder en el sector cervecero español. Un año en el que hemos iniciado un camino de renovación, que ha reforzado las ya sólidas bases para nuestro crecimiento futuro.

Los cambios acometidos en los Órganos de Gobierno de la Compañía, que han dado paso a un relevo generacional, representan la confirmación del firme compromiso de los accionistas de Mahou San Miguel con el desarrollo y la sostenibilidad de nuestro negocio a largo plazo. Un compromiso e involucración en la gestión que ha existido desde la fundación de nuestra compañía hace más de 120 años, siendo una de las claves de nuestro éxito.

Nuestros logros en el ejercicio 2012 son más relevantes, si cabe, dado el difícil contexto en el que se producen, donde la ausencia de crecimiento económico, el aumento del desempleo, la caída del consumo y el incremento de precios de las materias primas, han supuesto retos adicionales para nuestro negocio. Con todo, el pasado año reafirmamos nuestro liderazgo en el sector con una producción de más de 12,2 millones de hectolitros, que dieron lugar a ventas por valor de 1.173 millones de euros y un beneficio de explotación de 175 millones de euros. Cifras que, aunque ligeramente inferiores a las del año anterior, han supuesto un buen resultado en un contexto de mercado adverso. Nos llena de especial orgullo ser líderes del sector cervecero en España siendo una compañía de capital 100% nacional.

Asimismo, la buena marcha del negocio nos ha permitido acometer nuevos proyectos, incorporar nuevos profesionales a nuestra compañía y seguir invirtiendo en la mejora de nuestros centros de producción, dotándolos de las últimas tecnologías que garantizan la máxima calidad de nuestros productos y una evolución positiva de nuestra productividad. A través de nuestro compromiso con los proveedores locales, con nuestros clientes y concesionarios, hemos contribuido también a la generación de riqueza y empleo indirecto en las comunidades en las que estamos presentes.

Hemos invertido también en el bienestar y desarrollo de nuestro extraordinario equipo

profesional, dedicando más de un millón de euros a formación e impulsando políticas y medidas, que aseguran un entorno de trabajo estimulante en el que las personas pueden aportar su creatividad y poner en valor todas sus capacidades.

En 2012, hemos ahondado en la diversificación de nuestro negocio, impulsando nuevos segmentos, complementarios a nuestra actividad principal, como el agua y los refrescos, que nos aportan nuevas fuentes de ingresos y flexibilidad para adaptarnos al mercado y los gustos del consumidor.

Al mismo tiempo, hemos dado importantes pasos en el desarrollo internacional de la compañía, clave en nuestra estrategia de futuro, con la adquisición del 50% de la cervecera india Arian Breweries, que supone nuestra entrada en un mercado emergente con grandes perspectivas de crecimiento. Queremos consolidarnos como la cervecera española más internacional, ampliando nuestra presencia en diferentes mercados. Este año, lo hemos hecho hasta superar la cifra de más de 50 países en los que nuestro producto está presente.

Nuestro objetivo de futuro es ambicioso: queremos seguir generando valor de forma sostenible para nuestros accionistas, nuestros trabajadores y demás grupos de interés, liderando el mercado nacional de cerveza, diversificando nuestro negocio y haciéndolo crecer internacionalmente, todo ello de forma responsable con la sociedad y el medio ambiente. Asimismo, hemos impulsado la creación de la nueva Fundación Mahou San Miguel, que dará continuidad a nuestra ya intensa acción social.

Afrontamos estos retos con optimismo, porque contamos con el principal ingrediente para ello: el talento, el compromiso y el trabajo en equipo de nuestros más de 2.500 profesionales, que con una cultura empresarial retadora e inconformista, heredada de nuestros fundadores, son la mayor garantía de éxito para Mahou San Miguel.

Javier López del Hierro
Presidente

MAHOU SAN MIGUEL



Somos una compañía familiar, de capital 100% español, líder del sector cervecero en nuestro país con una cuota de producción de más del 37%. En España, contamos con siete centros de elaboración de cerveza, dos manantiales de agua con sus plantas de envasado y un equipo de más de 2.500 profesionales.

Nuestro grupo nace en el año 2000, cuando Mahou, empresa centenaria, adquiere San Miguel. En 2004, incorporamos la marca canaria Reina y en 2007 Cervezas Alhambra, convirtiéndonos en una compañía que consolida el mercado cervecero español a través de sus adquisiciones. Además, hemos diversificado nuestro negocio con la compra en 2011 de Solán de Cabras y la comercialización en hostelería de los cafés, infusiones y edulcorantes de D.E. Master Blenders desde 2010.

Mahou San Miguel es hoy uno de los mejores embajadores de nuestro país en el extranjero, exportando al mundo, no sólo cerveza, sino

también el concepto, valores y actitudes del estilo de vida español. La internacionalización es uno de los ejes estratégicos para el desarrollo de nuestro negocio. Somos número uno en exportación al producir más del 75% de la cerveza española que se bebe fuera de nuestras fronteras y estamos presentes en más de 50 países. En 2012, hemos dado un paso clave con la adquisición del 50% de la compañía india Arian Breweries & Distilleries Ltd y la creación de la Unidad de Negocio Internacional, con el claro objetivo de seguir expandiendo nuestra presencia a nuevos mercados.

Todo ello sin olvidar nuestra Responsabilidad Corporativa, que impregna todas las áreas y actividades de la compañía. A lo largo de nuestra historia, que se remonta a más de 120 años, hemos crecido de forma sostenible mostrando nuestro compromiso con múltiples iniciativas en el ámbito económico, social, medioambiental y cultural, contribuyendo de forma relevante al desarrollo de las comunidades de las que formamos parte.

NUESTROS RESULTADOS

Con una cuota de producción del 37,2% superando los 12,2 millones de hectolitros, nos hemos mantenido en 2012 como líderes del sector cervecero español. Además, hemos reforzado nuestro compromiso con el crecimiento, la calidad y la protección medioambiental con inversiones que ascendieron a 72,4 millones de euros, de los que una buena parte se destinaron íntegramente a la modernización y mejora industrial de nuestros centros de producción.

El importe neto de nuestra cifra de negocios se ha situado en 1.173 millones de euros mientras que nuestro beneficio de explotación ha alcanzado los 175 millones de euros, cifra ligeramente inferior a la del año pasado, como consecuencia del difícil contexto económico de nuestro país, marcado por la caída del consumo y el incremento de los costes de producción.

	2012	2011
Cifra Negocios	1.173,0	1.196,0
Resultados de Explotación	175,1	189,3
Producción* (miles hectolitros)	12.273	12.589
Principales inversiones	72,4	80,7
Pagos a proveedores	887,0	896,4
Impuestos	281,3	301,2
Inmovilizado	745,1	745,3
Subvenciones recibidas	0,2	0,4
Fondos Propios	814,2	712,0
*Cerveza		(Millones de €)



**“NUESTRO PRODUCTO ESTÁ
PRESENTE EN MÁS DE
50 PAÍSES DE LOS CINCO
CONTINENTES”**

AVANZAMOS EN MATERIA DE RSC

En 2012, hemos definido nuestro nuevo Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa con el objetivo de convertirnos en referentes del sector de alimentación y bebidas en este ámbito.

Nuestra estrategia, basada en un estudio en el que se han analizado más de 1.000 opiniones

de nuestros grupos de interés, gira en torno a seis ejes: agua y cambio climático, desarrollo local, comercialización responsable, gestión ética del negocio, consumo responsable, nutrición y salud y personas. La presente memoria de sostenibilidad se estructura de acuerdo a los mismos.

HITOS 2012



LIDERAZGO EN ESPAÑA

- Mantenemos nuestro liderazgo en el sector cervecero nacional.
- Seguimos creando empleo, con la incorporación de nuevos profesionales a nuestro equipo hasta superar los 2.500.
- Hemos invertido más de 72 millones de euros en el crecimiento de nuestra compañía y la modernización de nuestras instalaciones industriales.
- Hemos reforzado nuestro compromiso con la calidad al ser la primera compañía cervecera española en obtener la prestigiosa certificación de calidad y seguridad alimentaria FSSC 22000.
- Hemos obtenido el Premio CEL a la Excelencia Logística, otorgado por el Centro Español de Logística, uno de los galardones más prestigiosos en este ámbito, que reconoce el buen servicio al cliente de nuestro operador logístico, TAISA.
- Se ha producido un relevo generacional en nuestros Órganos de Gobierno, que muestra la renovación del compromiso con el desarrollo sostenible del negocio a largo plazo asumido por los accionistas.

EXPANSIÓN INTERNACIONAL

- El mercado exterior supone ya un 11,3% de nuestras ventas.
- Hemos adquirido el 50% de la compañía india Arian Breweries & Distilleries Ltd, para la fabricación y comercialización de nuestros productos Mahou y de la marca local Dare Devil.
- Hemos logrado una posición de liderazgo para San Miguel en el segmento World Lager en varios mercados internacionales, como el Reino Unido.
- Por primera vez en nuestra historia, hemos desarrollado un producto desde España para un mercado internacional: San Miguel Fresca en el Reino Unido, una experiencia pionera, ejemplo de innovación.
- Hemos creado una nueva Unidad de Negocio Internacional, para expandir nuestra presencia a nuevos mercados en todo el mundo.



“NUESTRO OBJETIVO ES LIDERAR EL SECTOR CERVECERO EN ESPAÑA DE FORMA SOSTENIBLE”

MEDIO AMBIENTE

- Hemos invertido cerca de 17 millones de euros para garantizar nuestro óptimo comportamiento medioambiental.
- El 100% de la energía eléctrica que consumimos proviene de fuentes renovables, lo que nos ha ayudado a reducir nuestras emisiones de gases invernadero en un 32% respecto al año anterior.
- Hemos disminuido nuestro consumo unitario de agua en un 1,74% y el de energía en un 4,4%.
- Ya reciclamos el 99,78% de los residuos que producimos y hemos reducido en más de 192 toneladas nuestros envases y embalajes.



NUESTROS PRODUCTOS Y MARCAS

- Mahou ha sido reconocida como la mejor marca del sector de alimentación y bebidas en el ranking anual “Mejores marcas españolas” de Interbrand.
- Hemos lanzado la nueva botella de Mahou Cinco Estrellas para ocasiones especiales, con una distribución selectiva.
- El nuevo abrefácil de San Miguel ha sido elegido “Producto del Año” por los consumidores en los galardones “Gran Premio a la Innovación”.
- Hemos liderado el diálogo en redes sociales y se nos ha reconocido con el premio al “Anunciante Digital del Año”.
- “Everything you didn’t do”, tema central del spot que Jamie Cullum creó para San Miguel, se convirtió en el segundo tema más descargado del año tan sólo un día después de su lanzamiento.
- Nuestra marca Mixta ha logrado múltiples reconocimientos del sector publicitario español a su campaña “Liberad al Pato Willix”, que batió todos los records en redes sociales.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Nuestros programas de becas de formación en hostelería han permitido a 150 desempleados adquirir habilidades para encontrar una salida laboral.



- Hemos reforzado nuestro compromiso con el consumo responsable, con campañas como Ciudadano 0,0 y apoyando iniciativas para luchar contra el desperdicio alimentario, como “Food Waste” de AECOC.
 - En 2012, hemos donado más de 143.000 kilos a los Bancos de Alimentos de toda España.
 - Más de 300 profesionales de nuestra compañía han participado en iniciativas de voluntariado, dedicando más de 1.000 horas.
- 
- Hemos recibido un nuevo reconocimiento a nuestra Política de Igualdad, de la mano de la Federación Española de Mujeres Directivas.
 - Hemos aprobado el Plan Estratégico de RSC, incluyéndolo de forma transversal en todas las áreas del negocio e integrando los indicadores de RSC en el cuadro de mando de la compañía.

02

GESTIÓN ÉTICA DEL NEGOCIO



NUESTROS PRINCIPIOS Y CÓDIGOS DE CONDUCTA

MISIÓN

● Ser el **grupo industrial cervecero independiente, líder** en el mercado **nacional**, con **vocación internacional**, reconocido por **elaborar y comercializar** marcas de referencia y productos de **máxima calidad**, comprometido con la **generación de valor sostenible** para la **comunidad** y nuestros **accionistas**.

VISIÓN

- Conseguir la preferencia de nuestras marcas interactuando proactivamente con el consumidor.
- Ser considerada por nuestros clientes y concesionarios como una aliada de referencia con un modelo de comercialización diferenciado.
- Liderar en España:
 - el mercado de cerveza en todos los canales
 - el desarrollo del segmento Premium del agua
 - el mercado de café en hostelería
- Internacionalizar la compañía de forma rentable.
- Diversificar en oportunidades que refuercen nuestras líneas de negocio.
- Potenciar nuestro equipo humano en un ambiente de trabajo que le permita desarrollarse y dar lo mejor de sí mismo.
- Ser considerada referente en responsabilidad social corporativa en el sector de alimentación y bebidas.
- Ejecutar de manera efectiva, eficiente y con máxima calidad todas nuestras iniciativas y procesos.

VALORES

APERTURA: Somos una organización inconformista, abierta a nuevas ideas, que fomenta el debate. Nos planteamos proactivamente cómo mejorar y reconocemos que podemos aprender fuera y dentro de nuestro entorno.

CONFIANZA: Creemos en todas las personas de la compañía, en su capacidad y voluntad para desarrollar nuestro negocio, fomentando las relaciones de respeto, transparencia y entendimiento mutuo.

EXCELENCIA: Trabajamos para superar nuestros objetivos, asegurando la máxima calidad en todo lo que hacemos, cumpliendo con rigor los procedimientos y prestando atención a los detalles.

INTEGRIDAD: Cumplimos con honestidad nuestros compromisos externos e internos, buscando el beneficio mutuo en todas nuestras relaciones.

COLABORACIÓN: Trabajamos en equipo con visión global, aprovechando el talento existente en nuestra compañía. Compartimos retos y logros.

COMPROMISO: Nos implicamos con entusiasmo y responsabilidad en el desarrollo del negocio, haciendo nuestros los objetivos establecidos. Fomentamos el desarrollo personal y profesional de nuestros equipos.

VOCACIÓN DE SERVICIO: Perseguimos que nuestro trabajo supere las expectativas de nuestros clientes y consumidores respetando los parámetros de calidad y rentabilidad de la compañía.

“NUESTROS ACCIONISTAS HAN RENOVADO SU COMPROMISO DE FUTURO”

GESTIÓN Y GOBIERNO CORPORATIVO

En 2012 se modificaron los Órganos de Gobierno de nuestra compañía, como muestra de la renovación del compromiso de los accionistas con el desarrollo sostenible del negocio, dando lugar al relevo generacional en la familia que fundó nuestra empresa hace más de 120 años. Este grupo familiar, propietario de la totalidad de las acciones de la compañía, lidera hoy su

gestión, como ha venido haciéndolo desde sus orígenes, con la vista puesta en el futuro.

Así, la Junta General de Accionistas celebrada el 12 de junio de 2012 aprobó cambios en la composición del Consejo de Administración y la creación de una Comisión Ejecutiva para el seguimiento del negocio.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La estructura del **Consejo de Administración** queda de la siguiente manera:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	
PRESIDENTA DE HONOR	Dña. Virginia Mahou de Vilches
PRESIDENTE	D. Javier López del Hierro ¹
VICEPRESIDENTE PRIMERO	D. Alfredo Mahou Herráiz
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	D. Óscar Fernández de Pinedo Robredo ²
CONSEJEROS DELEGADOS	D. José A. Herráiz Mahou D. Eduardo Petrossi Valdés ³
CONSEJEROS	Dña. Ana Francisca Gervás Hierro ⁴ Dña. Fátima Mahou Herráiz Dña. Germina Christelle Eva Gervás ⁵ D. José A. Tógores Mahou Dña. María Mercedes Calvo Caminero ⁶ Dña. Paloma de la Torre Fernández
SECRETARIO (no consejero)	Dña. Beatriz Martínez-Falero
VICESECRETARIO (no consejero)	D. Juan Bravo Casado

¹ En representación de Inversiones Múltiples, S.L.U.

² En representación de Mosquillilla, S.L.U.

³ En representación de Tamarinver, S.L.U.

⁴ En representación de I.P.L International, Ltd.

⁵ En representación de Sociedad Gala de Inversiones, S.L.

⁶ En representación de Altinver, S.A.U.

COMISIÓN EJECUTIVA

Además, se ha creado una Comisión Ejecutiva que participa activamente en las

decisiones y estrategias de la compañía. Su composición es la siguiente:

COMISIÓN EJECUTIVA	
PRESIDENTE	D. Jose A. Herráiz Mahou
VICEPRESIDENTE	D. Javier López del Hierro ¹
CONSEJERO	D. Alfredo Mahou Herráiz
CONSEJERO	D. Eduardo Petrossi Valdés ³
CONSEJERO	D. Jose A. Togores Mahou
CONSEJERO	D. Óscar Fernández de Pinedo ²
SECRETARIO (no consejero)	Dña. Beatriz Martínez-Falero

GESTIÓN EMPRESARIAL

El equipo directivo ha ampliado algunas de sus facultades de decisión para dotar de mayor agilidad y eficacia a la gestión. Ésta se lleva a cabo a través de dos comités: Comité Ejecutivo y Comité de Dirección.

El **Comité Ejecutivo**, liderado por el Director General, integra las principales áreas en la

gestión de nuestra compañía. Es el encargado de supervisar y adoptar las decisiones relativas a la marcha del negocio en todas aquellas materias que no están reservadas a los Órganos de Administración (Comisión Ejecutiva, Consejo de Administración y Junta General de Accionistas).

COMITÉ EJECUTIVO	
DIRECTOR GENERAL	D. Alberto Rodríguez-Toquero
SUBDIRECTOR GENERAL COMERCIAL	D. Julio Roda
SUBDIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA Y FINANZAS	D. Mariano Navarro
SUBDIRECTOR GENERAL INDUSTRIAL	D. José Luis Rodríguez
DIRECCIÓN DE MARKETING	D. Fco. Javier Herrero-Velarde
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	D. Jesús Domingo
DIRECTOR GENERAL UNIDAD DE AGUA, REFRESCOS Y CAFÉ	D. Peio Arbeloa
DIRECTOR GENERAL UNIDAD DE NEGOCIO INTERNACIONAL	D. Jonathan Stordy

Adicionalmente, existe un **Comité de Dirección** más amplio, donde están representadas también otras áreas del negocio.

COMITÉ DE PREVENCIÓN Y CUMPLIMIENTO

El Comité de Prevención y Cumplimiento se constituyó en 2011 para responder a las exigencias derivadas del Código Penal. Está formado por nueve áreas de negocio de la compañía (Asesoría Jurídica, Medio Ambiente, Comercial Hostelería y Alimentación, Responsabilidad Social Corporativa, Comunicación, Calidad, Financiero y Recursos Humanos), depende de Dirección General y reporta anualmente al Consejo de Administración.

El comité es el encargado de coordinar y desarrollar las políticas corporativas, definir los sistemas de prevención, realizar un control para detectar los riesgos penales y reputacionales, aprobar la normativa interna de sistemas de prevención y detección de comportamientos delictivos e implantar medidas preventivas. En 2012, todos los miembros del comité se han formado en estas materias con el objetivo de conocer todos los procedimientos, tendencias y controles a realizar.

COMITÉ ÉTICO

Contamos con un Comité Ético cuya misión es promover la difusión y aplicación de los principios éticos en todas nuestras actividades y responder a consultas o reclamaciones de los grupos de interés relacionados con nuestro Código de Conducta. Compuesto por el Director General y las Direcciones de Recursos Humanos, Asesoría Jurídica y Auditoría Interna como miembros permanentes del mismo, se reúne de forma periódica.

Durante 2012, ha llevado a cabo las siguientes acciones:

- **Cumplimiento del Código de Conducta** a través de la realización de auditorías para su comprobación.
- **Promoción de la Transparencia** con acciones de concienciación al Comité de Dirección para la promoción de la transparencia y la lucha contra el fraude.

- **Presentación del Código de Conducta** en los centros de trabajo de las compañías recientemente incorporadas a Mahou San Miguel.

El Comité Ético ha recibido y respondido, a través de los canales y circuitos establecidos, 25 comunicaciones en relación a diferentes aspectos de cumplimiento del Código de Conducta.

CANALES	2011	2012	%
Comité Ético	19	21	84%
Correo Postal	-		
Correo electrónico	5	3	12%
Responsable		1	4%
Teléfono	3	0	
Total	27	25	100%

CÓDIGO DE CONDUCTA

En 2012, hemos finalizado la revisión de nuestro Código de Conducta para actualizarlo de acuerdo a los cambios normativos de la Reforma del Código Penal y mejorarlo en aspectos reputacionales.

Se dirige al conjunto de los profesionales de la compañía y trata de ser una guía que establece las pautas, valores y principios por los que ha de regirse nuestro comportamiento en la relación con los grupos de interés y la sociedad en general.

MAPA DE RIESGOS

Otro aspecto relevante de la gestión se apoya en la actividad del Departamento de Auditoría Interna, órgano de aseguramiento y consulta concebido para proteger, dar valor y mejorar las operaciones de la compañía. Ayuda, por tanto, a cumplir objetivos a través de la evaluación y la mejora de los procesos de gestión de riesgo, control y gobierno.

Cada año, elaboramos un mapa de riesgos posibles asociados a los diferentes procesos del negocio que nos permite adecuar nuestros procedimientos de control para que queden integrados en el sistema de gestión global.

Una vez identificados los riesgos, se ha realizado la valoración de su criticidad según la siguiente ponderación:

- Estratégicos
- Operacionales
- Financieros
- Normativos

Durante 2012, se ha actualizado el mapa de riesgos de primer nivel de la compañía, contando con la participación de los miembros del Comité de Dirección, con el objetivo de reflejar los cambios producidos como consecuencia del entorno económico y la revisión de los planes estratégicos.



03

**CONSUMO
RESPONSABLE,
SALUD Y NUTRICIÓN**





“HEMOS PUESTO EN MARCHA INICIATIVAS PARA LUCHAR CONTRA EL DESPILFARRO ALIMENTARIO Y HEMOS DONADO MÁS DE 143.000 KILOS A LOS BANCOS DE ALIMENTOS”

FIRME APUESTA POR EL CONSUMO RESPONSABLE Y SOLIDARIO

Desde Mahou San Miguel promovemos la importancia de los **hábitos de alimentación saludable**, así como el valor de un consumo más ético, ecológico y solidario. Para conseguirlo hemos puesto en marcha diferentes **campañas de concienciación social**.

- **San Miguel 0,0%** ha lanzado la iniciativa “**Ciudadano 0,0**” para fomentar un estilo de vida saludable y un consumo responsable y sostenible a través de pequeños gestos en nuestra vida diaria. Esta campaña incluye la acción “**Nolotiro**”, en el marco de la cual 300 restaurantes de Madrid y Barcelona han proporcionado cajas a sus clientes para llevarse a casa la comida que les sobra, evitando, así, su desperdicio.



- Apoyamos la iniciativa de AECOC “**Food waste**” para luchar contra el desperdicio alimentario y nos comprometemos a cumplir su decálogo.



- En 2012, a través de distintas campañas, hemos donado más de 143.000 kilos de productos a los **Bancos de Alimentos de toda España**.

- **Solán de Cabras** colabora activamente con la **Sociedad Española de Nutrición Comunitaria (SENC)** en la elaboración de folletos y monografías especializadas sobre agua y salud: “**Agua para la Vida**”, con consejos de hidratación en las distintas etapas de la vida, y “**Monografía de la Hidratación en el embarazo y la lactancia**”, en la que se profundiza sobre la importancia de la hidratación en este periodo clave para la mujer.

Además, hemos colaborado con Cerveceros de España en diferentes campañas de concienciación:

- “**Un embarazo SIN**”, programa que incide en la incompatibilidad de consumir alcohol durante el embarazo, recomendando la cerveza sin alcohol.
- “**Un dedo de espuma, dos dedos de frente**” para fomentar un consumo responsable y moderado, especialmente entre los jóvenes.
- “**La carretera te pide SIN**”, campaña de concienciación sobre la incompatibilidad del alcohol y la conducción, recomendando la variedad sin alcohol a los que no quieran renunciar al sabor de una cerveza.

En el ámbito interno, también desarrollamos **programas de nutrición y actividad física para nuestros profesionales**:

- Talleres de actividad física y salud y clases personalizadas de pilates y *body balance*.
- Acuerdos con gimnasios.
- Reconocimientos médicos y seguimiento personalizado.
- Conferencias internas sobre riesgo cardiovascular y consejos para una alimentación saludable.

“LA GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS QUE OFRECEMOS ES LA CLAVE PARA ADAPTARNOS A LOS GUSTOS DEL CONSUMIDOR”

MARCAS DE REFERENCIA

Todas nuestras marcas cuentan con un carácter propio y se adaptan a cada situación y consumidor. Cervezas para disfrutar en compañía de amigos, para saborear con tranquilidad, para ocasiones

especiales e incluso para quienes no pueden o no quieren tomar alcohol. Además, nuestra selección de refrescos aporta bienestar, calidad y sabor. Una gama para todos los gustos.

PARA COMPARTIR



PARA REFRESCARME



PARA MOMENTOS ESPECIALES



PARA EL BIENESTAR



PARA OTRAS OCASIONES



“EN 2012, MAHOU HA ALCANZADO 315.468 FANS EN FACEBOOK Y 4.885 SEGUIDORES EN TWITTER”

CERCA DEL CONSUMIDOR

Las campañas publicitarias de nuestras marcas exaltan valores como la amistad y la generosidad, enmarcados en un entorno de situaciones cotidianas. Las redes sociales han sido, además, el trampolín para lanzar promociones, juegos y concursos con los que hemos logrado sorprender a los consumidores.

SAN MIGUEL



“Reconócelo, te estás volviendo selecto”, anuncios protagonizados por el actor argentino Ricardo Darín para Selecta XV de San Miguel.



La canción “Everything you didn’t do”, compuesta por el músico londinense Jamie Cullum para el spot de San Miguel Especial, se convirtió en el segundo tema más descargado del año tan sólo un día después de su lanzamiento.

MAHOU



“Celebra lo que tienes”, campaña publicitaria de Mahou Cinco Estrellas con un mensaje positivo en el contexto actual.

MIXTA



“La tienda y el pensamiento”, campaña divertida en línea de humor absurdo.

SOLÁN DE CABRAS



“Donde la pureza se convierte en agua”, spot de Solán de Cabras protagonizado por la cantante Sara Vega.



PRODUCTOS CON PREMIO

El ingenio y la creatividad de nuestros anuncios han sido reconocidos con numerosos premios nacionales e internacionales.

- **Mahou** ha sido reconocida como la **mejor marca del sector de alimentación y bebidas** en el ranking anual **“Mejores marcas españolas”** de Interbrand.

- **Oro** en los **Premios Interactiva** para **Mixta** por **“Liberad al pato Willix”** en la categoría **“Mejor acción de marketing promocional online”**. Además, la campaña se alzó con el **Bronce** en la categoría **“Mejor campaña de publicidad online”**.

- **Oro** en los **Premios Eficacia de Publicidad** para **Mixta** por su campaña **“Liberad al pato Willix”** en la categoría **“Comunicación Comercial”**.

- **Bronce** en los **Premios Best Pack** para la nueva botella de **San Miguel 1516** en la categoría de cervezas, sidras y combinados sin alcohol y para **Mixta** en la categoría **“Publicidad Online de Bebidas Alcohólicas”**.



- **Premio al “Mejor producto del año 2012”** para el nuevo **abrefácil de San Miguel** en los galardones **Gran Premio a la Innovación** por el voto directo de los consumidores.



- **Mejor Acción Social de Street Marketing** a la **Gira 5 Estrellas** creada por Mahou y Canal+ en la VI Edición del **Festival Internacional de Publicidad Social**, Publifest.

- **Premios Inspirational 2012 de la IAB:** Hemos sido elegidos **Anunciante Digital del Año**. Este galardón reconoce nuestro esfuerzo para innovar en comunicación, aportando ideas frescas, efectivas y multisupoite. Además, la asociación ha otorgado otros cinco galardones a distintas campañas de nuestras marcas Mahou y Mixta:

- **“El Penalti Cinco Estrellas”** de Mahou: **Oro** en la categoría **“Publicidad Móvil”**.



- **“Mixta Fighter”** de Mixta: **Oro** en la categoría **“Advergaming”** y **Plata** en la categoría **“Social Media”**.

- **“Pensamiento”** de Mixta: **Oro** en la categoría **“Comunicación Online”** y **Bronce** en la categoría **“Mejor Campaña Integrada”**.

04

PERSONAS



“EL 40% DE LOS NUEVOS PUESTOS SE HAN CUBIERTO MEDIANTE CANDIDATURAS INTERNAS”

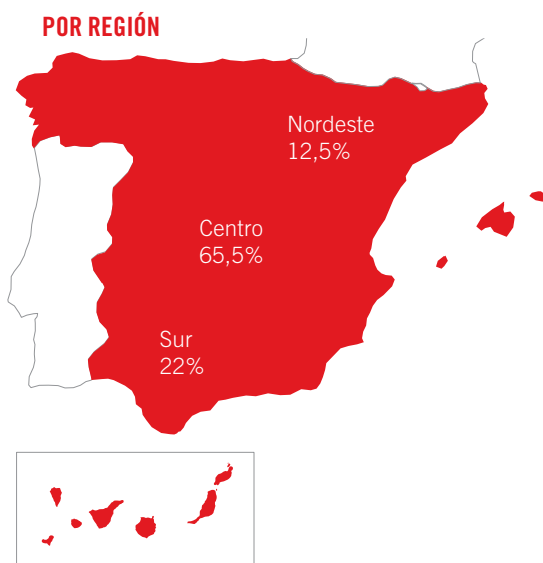
LA FUERZA DE UN EQUIPO



Reconocemos el trabajo y dedicación de todos y cada uno de los profesionales que forman parte de Mahou San Miguel. Este equipo de personas es uno de los pilares fundamentales del éxito de nuestra compañía.

TOTAL EQUIPO DE PROFESIONALES

2.532 PERSONAS



POR GÉNERO

Hombres	2.135
Mujeres	397

POR GRUPOS DE EDAD

Menores de 25	11
25-35 años	556
36-45 años	676
46-60 años	1.244
Mayores de 60	45

POR TIPOS DE CONTRATO

Indefinido	2.400
Temporal	131

EDAD MEDIA DE LA PLANTILLA 42 AÑOS

ROTACIÓN VOLUNTARIA 0,50%

PORCENTAJE CUBIERTO POR CONVENIO COLECTIVO 100%

COMPROMISO CON NUESTROS PROFESIONALES



Nuestro principal activo es nuestro equipo de trabajo. Ellos son el motor de crecimiento y desde Recursos Humanos se trabaja en mejorar su desarrollo profesional y sus condiciones laborales. En 2012 hemos sido reconocidos en el Ranking de las Mejores Empresas para trabajar en España, elaborado por Actualidad Económica, como la segunda compañía mejor valorada del sector de Alimentación y Bebidas.

BENEFICIOS SOCIALES

Los beneficios sociales que destinamos por colectivos de profesionales son:

- Planes de pensiones
- Pólizas de seguros
- Préstamos y anticipos especiales
- Ayudas a estudios
- Ayudas de comida y comedor en el centro de trabajo
- Ayudas para transporte y rutas
- Servicio de agencia de viajes
- Ofertas especiales
- Programa de bienestar físico y salud
- Escuela taller de espalda
- Taller de salud en los centros de trabajo
- Servicio médico en cada centro de trabajo
- Entradas para espectáculos
- Visitas a los centros de producción.

APUESTA POR LA IGUALDAD

Contamos con un **Plan de Igualdad** realizado en colaboración con los representantes de nuestros profesionales para Mahou, San Miguel y Anaga. En 2012 recibimos varios premios por nuestras

CONCILIACIÓN

Apostamos por la conciliación familiar a través de medidas que permiten **compatibilizar de forma eficiente la vida profesional y personal**. En 2012 hemos mejorado en la auditoría de Empresa Familiarmente Responsable, que evalúa nuestro compromiso y las medidas que hemos emprendido en esta materia.

Hemos realizado una encuesta y *focus group* en la mayoría de los centros de trabajo para valorar los aspectos de conciliación e igualdad en nuestro equipo, con el objetivo de poder establecer un plan de mejora en los próximos años.



políticas y compromiso en materia de igualdad, incluido el “Premio a la Política de Empresa a Favor de la Mujer” concedido por la Federación Española de Mujeres Directivas y Empresarias.

“HEMOS DESTINADO 1.230.000 EUROS A LA FORMACIÓN DE NUESTROS PROFESIONALES”

GESTIÓN DEL TALENTO

Nuestros profesionales reciben a través de la universidad corporativa formación general y específica. En concreto en 2012, nuestros profesionales recibieron más de 48.700 horas de formación.

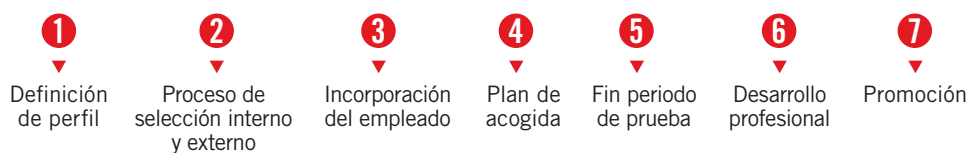
La **gestión del talento** se asienta en tres puntos fuertes:

- La **movilidad interna**, ofreciendo la

posibilidad a los profesionales de desarrollar su carrera en otras áreas.

- Los **planes de formación** y desarrollo personalizados, para prepararles en los retos actuales y futuros de negocio.
- Los **planes de sucesión y carrera**, para aquellas personas con un importante potencial.

El ciclo de vida de nuestros profesionales se desarrolla de la siguiente manera:



FORMACIÓN EN MAHOU SAN MIGUEL DURANTE 2012

Nº total personas formadas	1.963
Horas totales de formación	48.734,5 horas
Inversión en formación	1.230.000 euros

Nuestra **universidad corporativa e.studia** continúa sus ciclos formativos y en 2012 ha

ganado en sencillez y en estructura alineando Misión, Personas, Herramientas y Planes de Formación y Desarrollo.

Hemos lanzado un **programa integral de desarrollo del estilo de liderazgo** de los mandos de los centros de producción introduciendo la figura del mentor como parte del proceso.

APUESTA POR EL EMPLEO Y LA INTEGRACIÓN

En 2012 **hemos incorporado a 74 nuevos profesionales a nuestra compañía**. Adicionalmente, la cobertura de puestos a través de **movimientos internos** ha sido del **40%**, se han **desarrollado planes de carrera para 21 personas** y se han concedido **45 becas**.

En Mahou San Miguel superamos el 2% en el cumplimiento de la LISMI, la ley para la integración social y laboral de personas con discapacidad, con **44 profesionales con discapacidad incorporados a nuestro equipo con contrato fijo**, a los que se suman contrataciones

puntuales, donaciones y compras en centros especiales de empleo.

Así, durante 2012 hemos puesto en marcha diferentes iniciativas para promover el empleo entre los colectivos más desfavorecidos, se han creado **cuatro becas para personas con discapacidad** y se han realizado **compras en centros especiales de empleo** por valor de más de 200.000 euros para trabajos de jardinería, compra de ropa laboral, manipulado y ensobrado, entre otras. Además, desde enero de 2012 hemos hecho más accesible nuestra web corporativa.

COMPROMISO CON LA SEGURIDAD Y LA SALUD

Disponemos de políticas, planes y medidas para garantizar la seguridad y salud de todos nuestros profesionales y fomentar la prevención. Además, contamos con **Comisiones de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales** en todos los centros de trabajo.

La **Política de Prevención de Riesgos Laborales** se plasma en tres ejes:

- Planificación de la actividad preventiva orientada a la **eliminación de los riesgos** existentes.
- Fomento de la **cultura preventiva** mediante campañas informativas y formación en prevención de riesgos laborales.
- Mejora de la calidad de vida de nuestros profesionales y creación de un **entorno agradable de trabajo**.



EN COMUNICACIÓN CON NUESTRO EQUIPO DE PROFESIONALES

Mantenemos una comunicación transparente y fluida con nuestros profesionales a través de diferentes canales:

● PORTAL ONLINE E-NTRA

La intranet permite encontrar información y poder comentarla, hacer peticiones, sugerencias y estar al día de todos los asuntos relevantes de la compañía. En 2012 recibí **92.768 visitas**. Otros datos destacados han sido:

- Publicación de 50 comunicados y notas de organización, seis monográficos, dos video-reportajes y 58 vídeos.
- Realización de siete estudios de opinión entre profesionales, con 578 respuestas.
- Recepción de 209 mensajes y comentarios de nuestro equipo.

● 18 ÁREAS DE COMUNICACIÓN (.COM)

Todos nuestros centros de producción cuentan con puntos de comunicación (.COM) para acercar los **canales corporativos** a los profesionales que no disponen de ordenador en su puesto de trabajo.

● ENCUENTROS PRESENCIALES

Asistencia de más de 2.800 profesionales a distintos foros internos como:

- **Desayunos con los Consejeros.**
- **Encuentros con la Dirección General.**
- **Micro-conferencias internas “en común”.**
- **Sesión de estrategia: “Nuevos tiempos en RRHH”.**

● REVISTA IMPRESA ON

Publicación de **cuatro números** al año.



CAMPAÑAS INTERNAS

En 2012 hemos puesto en marcha diferentes iniciativas para fomentar la motivación de nuestro equipo, mejorar la seguridad, promocionar un estilo de vida saludable y promover el voluntariado.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En 2012 nuestros profesionales se han volcado en diferentes acciones sociales. Más de **300 voluntarios** han participado en nuestras iniciativas solidarias.

“NAVIDADES COMPARTIDAS 2012”



Campaña para que nuestros profesionales compartan sus navidades con las personas más desfavorecidas. El resultado:

- **60 bicicletas** entregadas a entidades sociales de todos nuestros centros de producción.
- **18 niños apadrinados** a través de la Fundación Vicente Ferrer.
- Entrega de **juguetes y productos de higiene** a Cáritas.
- Instalación de **contenedores** de ropa en **Burgos y Málaga**.

PROGRAMA “NUEVOS TIEMPOS, NUEVOS RETOS”

Puesto en marcha en 2011 con el objetivo de impulsar el proyecto de cambio cultural promovido desde la Dirección y extenderlo a todas nuestras empresas, en 2012 se han **elaborado 21 planes de acción**, llegando al 100% de los departamentos y Unidades de Negocio. Entre otras acciones, se ha desarrollado un **micro-site para fomentar la participación de los profesionales** y contagiar los valores corporativos, con tres actividades:

- Creación de un **avatar personalizado**.
- Concurso de **fotografía** sobre los valores.
- Concurso de **diseño** de botellas de valores.



“¿Y TU CORAZÓN QUÉ DICE?”

Campaña de prevención cardiovascular en todos los centros de trabajo, con objeto de sensibilizar a nuestros profesionales sobre los riesgos cardiovasculares, poner a su disposición el programa de valoración SCORE y promover que se realizaran una valoración cardiovascular (se solicitaron 611).



“CUALQUIER AUSENCIA NOS AFECTA”

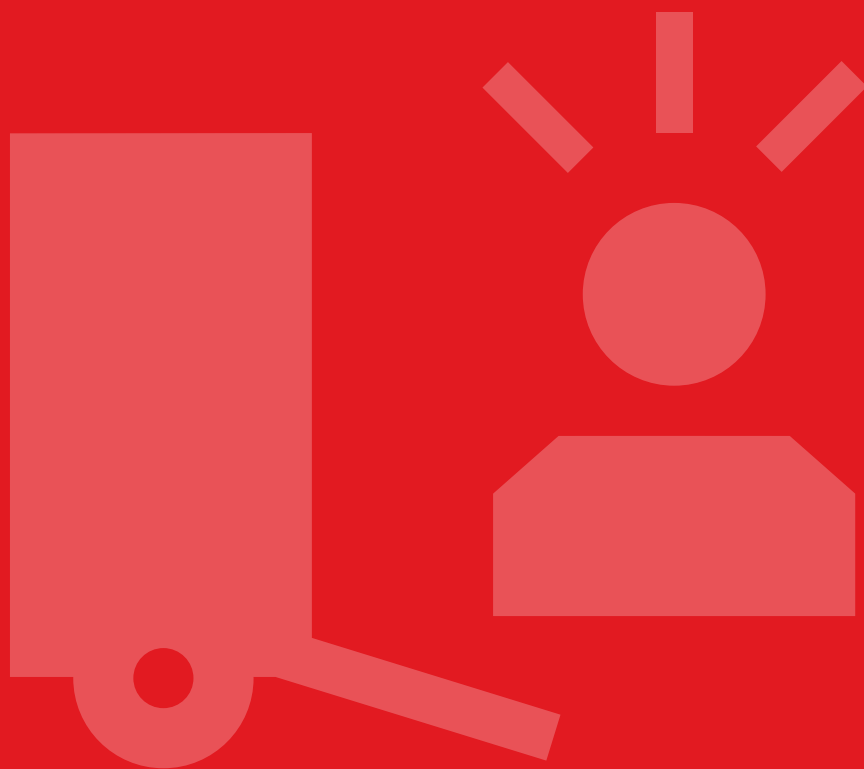
Campaña de sensibilización sobre la importancia de mantener índices de absentismo moderados, con el fin de informar a los profesionales el uso responsable de permisos y bajas laborales y provocar una reflexión positiva en la organización. Gracias a esta campaña hemos logrado una **reducción del absentismo global del 12% en 2012**.

VIDEOJUEGO “RIESGO CERO”

Juego interactivo desarrollado en la intranet, dirigido a los profesionales del área industrial, para transmitir mensajes de **prevención de accidentes** de forma divertida. Hubo 96 participantes, con un total de **314 jugadas**.

05

COMERCIALIZACIÓN RESPONSABLE



“EXTENDEMOS LOS SISTEMAS DE CALIDAD A LOS CENTROS DE ELABORACIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS EN PAÍSES COMO ITALIA, ALEMANIA Y REINO UNIDO”

LA CALIDAD DEL LÍDER

Somos líderes nacionales en elaboración y comercialización de cerveza gracias al buen hacer de todas nuestras áreas, desde los procesos de compra, pasando por la producción y terminando por la

comercialización. Este ciclo de vida necesita del compromiso de proveedores, profesionales de la compañía, concesionarios y clientes para elaborar el mejor producto con la máxima calidad para los consumidores.

EL VALOR DE LA INNOVACIÓN

En Mahou San Miguel apostamos por la I+D+i, a la que consideramos un eje estratégico para continuar potenciando la comercialización de nuestras marcas como símbolos de innovación y calidad y como fuente que genera riqueza para el entorno. En este sentido, lideramos

un proyecto de investigación sobre la creación de **etiquetas y envases “inteligentes”** que forma parte del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Investigación Tecnológica del Ministerio de Ciencia e Innovación.

INFORMACIÓN TRANSPARENTE

Nuestros productos recogen en su etiquetado toda la **información requerida por la legislación**. El consumidor puede encontrar su descripción, su contenido, impacto ambiental y lugar de procedencia en los envases.

Realizamos una **comunicación responsable y transparente, siguiendo los códigos éticos de Autocontrol**.

Además, disponemos de diferentes **canales de comunicación** para dar respuesta a todas las **peticiones, consultas y sugerencias de los consumidores**:

- **Servicio de Atención al Cliente**, para responder consultas de todo tipo de forma inmediata a través del teléfono y por correo electrónico en menos de 24 horas.
- **Visitas guiadas** a los centros de elaboración de cerveza. En 2012 nos han visitado más de 35.500 personas.



 SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE	2011	2012
Información general	189	130
Nutrición	153	176
Calidad	403	396
Promociones	925	958
Detallistas	1.874	1.894
Internas	14	9
Otras	180	190
Total	3.738	3.753

En 2012 se han recibido **10.116 consultas a través de la web**.

Los perfiles corporativos de Mahou San Miguel en **redes sociales** son también una herramienta de comunicación directa con el consumidor.

ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA



Todos nuestros productos se elaboran bajo estrictos controles de calidad y seguridad alimentaria, siguiendo diferentes procesos de evaluación en todas las fases de su ciclo de vida.



1. FASE DE SUMINISTRO

- Controles de calidad de los suministros.
- Auditorías medioambientales con los proveedores.
- Cláusulas de RSC en los contratos con los proveedores.

2. FASE DE FABRICACIÓN Y ENVASADO

- Certificaciones: OSHA 18001 de Prevención para todos los centros; ISO 9001, 14001 y 22000 en los centros de Alovera, Burgos, Lleida, Málaga y Candelaria; ISO 14001/ EMAS en los centros de Granada, Córdoba, Jaén y Cuenca.
- Seguimiento organoléptico en las diferentes etapas del proceso.

3. PRODUCTO FINAL

- Garantía de fiabilidad corroborada por las validaciones realizadas por la empresa inglesa Flavoractiv.

ÍNDICE DE FIABILIDAD

ALOVERA	BURGOS	LLEIDA	MÁLAGA	CENTRAL
78,7%	83,7%	87,0%	86,7%	86,7%

- Valoración organoléptica de los productos acabados, realizada por el instituto especializado Alectia de Dinamarca.

4. EN EL MERCADO

- Auditorías a clientes y concesionarios en Calidad y Medio Ambiente.
- Servicio de atención al consumidor.
- Indicadores de reclamaciones y devoluciones.
- Campañas de consumo y publicidad responsable.
- Promoción del reciclado (Ecovidrio).

“APOYAMOS A LOS PROVEEDORES LOCALES CON NUESTRAS COMPRAS, CONTRIBUYENDO A UNA IMPORTANTE CREACIÓN DE EMPLEO INDIRECTO EN NUESTRO ENTORNO”

PROVEEDORES, CONCESIONARIOS Y CLIENTES

La clave de nuestra relación con proveedores, concesionarios y clientes es mantener un contacto permanente con la finalidad de compartir estrategias y proyectos en materia de sostenibilidad. **Más del 75% de nuestros gastos se destinan a la compra de bienes y servicios**, lo que convierte a Mahou San Miguel en un importante generador de empleo indirecto en empresas externas, estimado en cuatro veces nuestra cifra de empleo directo.

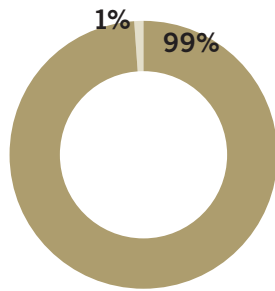
CONFIANZA EN NUESTROS PROVEEDORES

Nuestros proveedores cuentan con nuestra total confianza. Todos ellos firman unas **“condiciones generales de compra”** donde asumen el cumplimiento de requisitos relativos al ámbito ambiental como los incluidos en el **Pacto Mundial**, de calidad, medio ambiente, prevención y de respeto a la legislación.

Además, realizamos un seguimiento periódico de los proveedores de materias primas, embalajes y operadores logísticos mediante visitas organizadas a los mismos, con el objetivo de garantizar

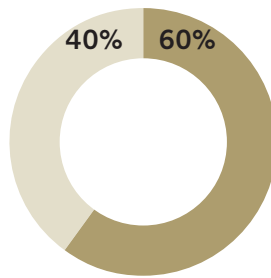
en todo momento la máxima calidad y el cumplimiento normativo exigido por nuestra compañía. Queremos extender a toda la cadena de valor el compromiso con la gestión sostenible y la responsabilidad corporativa.

Adquirimos la malta y el lúpulo a través de los miembros asociados a **Malteros de España** y a la **Sociedad Española para el Fomento del Lúpulo**, apoyando así a los proveedores locales. Desde 2011 incorporamos una cláusula de responsabilidad corporativa en los principales contratos de materias primas.



PROCEDENCIA COMPRA DE MALTA

- proveedores del exterior
- miembros asociados a Malteros de España



PROCEDENCIA COMPRA DE LÚPULO

- origen nacional
- países centroeuropeos con larga tradición cervecera

MOVILIDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

Durante 2012, hemos seguido impulsando nuestro Plan de Movilidad para **mejorar desde el punto de vista ambiental**, reduciendo las emisiones e incorporando los vehículos más eficientes teniendo en cuenta todos los factores de seguridad vial. Este plan se desarrolla progresivamente y se centra en nuestro equipo de profesionales, distribución, flota propia de logística y proveedores. Los principales resultados hasta el momento han sido:

- **Acuerdos de eficiencia con clientes**, entre los que destacan las siguientes colaboraciones:
 - Primer proveedor para la centralización del suministro y cambio de operativa de envío de uno de nuestros principales clientes.
 - Combinación de pedidos con distinto tipo de aprovisionamiento con ahorros en el cliente y en la aportación logística.
 - Adecuación de formatos y modo de entrega

específicos por cambios operativos en plataformas del cliente.

- Gestión de plataforma exclusiva para nuestro cliente con contrapartidas estableciendo pedido mínimo, información de conceptos adicionales para la gestión de pedidos, etc.

La eficiencia operativa consigue asimismo resultados en materia de sostenibilidad, obteniéndose **reducciones en emisiones de CO₂ año tras año en nuestras operaciones de distribución**, con una disminución del 5,92% en emisiones en el mercado nacional.

- **Emisiones flota propia 130 gr/CO₂**.
- Realización de **pruebas de apnea del sueño** para el equipo comercial.
- Rutas de **transporte colectivo** para nuestros profesionales y **ayudas para parking**.
- Incorporación en la flota de transporte de sistemas de **cálculo de rutas eficientes**.

CERCA DE NUESTROS CONCESIONARIOS

En 2012 se ha desarrollado el nuevo **Portal e.xtra**, una **plataforma on-line única para nuestros concesionarios** que integra herramientas transaccionales, comunicación y servicios. Sus beneficios son:

- **Aportar valor a los concesionarios** a través de una herramienta on-line de gestión de pedidos y análisis de sus transacciones con nosotros, **útil y fácil** de usar.
- Lograr mayor **eficiencia en los procesos** administrativos del Customer Service.
- **Ayudar a nuestro equipo comercial de Hostelería** en su gestión de los concesionarios.
- Facilitar nuestra **comunicación** con los mismos.

- Ofrecer **información corporativa y de nuestras marcas, servicios útiles y contenidos** relevantes.



“HEMOS AUMENTADO NUESTRA ACTIVIDAD PROMOCIONAL EN EL CANAL DE ALIMENTACIÓN PARA ADAPTARNOS A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR”

AL LADO DE NUESTROS CLIENTES

Mantenemos una relación de cercanía y trabajo en equipo con nuestros clientes, tanto del sector de la Hostelería como de la Alimentación. Esta estrecha relación nos permite conocer de primera mano sus necesidades y responder con prontitud a sus demandas.

Hemos desarrollado un **Programa de Transformación de la Cadena de Suministro** con un nuevo modelo de distribución basado en cuatro plataformas ubicadas junto a nuestros centros de elaboración de cerveza en Alovera, Burgos, Lleida y Málaga. El programa ha logrado reducir de forma considerable los plazos de entrega al cliente. Además, trabajamos de forma diferenciada por canales:

- **Alimentación**, lo gestionamos a través de un único operador logístico encargado de la preparación, almacenaje y distribución de pedidos. Nuestras marcas han aumentado su

actividad promocional en los puntos de venta de alimentación con el objetivo de adaptarse a las necesidades de consumo. En esta línea, San Miguel 0,0% ha puesto en marcha la campaña “**No lo tiro**” con EROSKI, regalando un *tupper* con la compra de producto para evitar el desperdicio de comida.

- **Hostelería**, lo gestionamos directamente a través de nuestros centros de elaboración de cerveza. Posicionar la producción y distribución lo más cerca posible de la demanda, descentralizando el proceso, se ha traducido también en la reducción de costes y del impacto ambiental, así como en el logro de una mayor eficiencia.

En 2012 hemos finalizado el proceso de **integración de Cervezas Alhambra en nuestro modelo comercial**, logrando así una mejora en la coordinación del mercado y una mayor orientación al cliente.



06

COMPROMISO LOCAL



“EN 2013 PONDREMOS EN MARCHA NUESTRA FUNDACIÓN, QUE IMPULSARÁ GRAN PARTE DE LA ACCIÓN SOCIAL”

COMPROMETIDOS CON LA COMUNIDAD

Creemos en el compromiso con la sociedad y contribuimos positivamente al desarrollo de las comunidades en las que estamos presentes. Nos centramos, sobre todo, en la creación de empleo, en el apoyo a las personas con discapacidad y colectivos con escasez de recursos y en la protección del medio ambiente.

ACCIÓN SOCIAL

CREACIÓN DE EMPLEO Y FORMACIÓN



En estos momentos de dificultades económicas, queremos mostrar aún más nuestro compromiso contribuyendo a crear empleo en sectores relacionados con nuestra actividad, como el hostelero. Hemos impulsado proyectos dirigidos a los colectivos con más dificultades para encontrar una salida laboral, especialmente los jóvenes.

● FORMACIÓN EN HOSTELERÍA

Nuestro **Programa de Becas de Hostelería** ha permitido, en colaboración con las principales escuelas de hostelería de Lleida, Málaga, Burgos y Madrid, que cerca de **150 personas desempleadas** hayan adquirido los conocimientos necesarios para acceder a un puesto de trabajo en el sector de la restauración.

● SAN MIGUEL Y LLEIDA SOLIDARIOS

En 2012, hemos dado un giro solidario a nuestro patrocinio de la **Feria Agrícola de San Miguel de Lleida** donando la recaudación íntegra de las ventas de cerveza de nuestro stand a las asociaciones **Reintegra**, para

la formación y empleo dirigido a mujeres; **Shalom**, para la integración laboral de personas con discapacidad; y **Prosec**, club de emprendimiento para jóvenes. Todos ellos han sido los ganadores de la primera edición del certamen **“San Miguel y Lleida Solidarios”**, dirigido a apoyar la labor de ONG locales.

● EMPLEO JOVEN. ACTÍVATE

Hemos hecho entrega, junto al Ayuntamiento de Madrid, de los premios **“Empleo Joven. Actívate”**, que reconocen aquellas acciones de ONG, fundaciones y asociaciones que **fomentan el empleo entre los jóvenes** con dificultades para incorporarse al mercado laboral.

Opción 3 Sociedad Cooperativa de Madrid ha sido la asociación ganadora gracias a su proyecto **“Bici Club Madrid”**; **“Recicla tu futuro”**, de la **Fundación ADSIS**, obtuvo el segundo premio, mientras que el tercero se le otorgó a la Escuela de Emprendedores de Senior Españoles para la Cooperación Técnica, **Secot**.

PERSONAS CON ESCASEZ DE RECURSOS Y EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

Un año más, hemos querido estar cerca de los que más nos necesitan, promoviendo iniciativas que han contado con la participación activa de voluntarios de Mahou San Miguel.

● NAVIDADES COMPARTIDAS 2012

Nuestros profesionales donaron en Navidad **juguetes para más de 60 niños y 3.000 kilos de alimentos** para las familias más desfavorecidas. Además, apadrinaron a nueve niños en India, donde contamos con un centro de producción.

● SAN MIGUEL Y MÁLAGA SOLIDARIOS

En Málaga, hemos celebrado en 2012 la tercera

edición de este certamen, cuyos ganadores, la **Asociación Deméter**, que trabaja contra la violencia de género y en beneficio de la familia, y **ASPAYM**, que apoya a personas con discapacidad, han recibido los beneficios íntegros de la caseta de San Miguel en la Feria de Málaga para el impulso de sus proyectos.

● CONCIERTO SOLIDARIO

Hemos organizado un concierto en la discoteca Joy Esclava de Madrid. Los más de 3.000 euros recaudados se han destinado a la **formación musical de 15 jóvenes** en riesgo de exclusión social en la Fundación Música Creativa.

APOYO A LA DISCAPACIDAD



Estamos firmemente comprometidos con las personas con discapacidad. Nuestra línea de apoyo se centra en fomentar su integración e incorporación al mercado laboral.

● FÚTBOL PARA TODOS

Más de 400 personas con discapacidad han participado en esta iniciativa que ha recorrido varias ciudades españolas y en la que **han colaborado más de 160 voluntarios de Mahou San Miguel**. Gracias a esta acción, que promovemos con la Fundación Adecco, hemos demostrado el poder del deporte como elemento integrador. Los participantes han trabajado sus habilidades futbolísticas y psicomotoras en instalaciones deportivas de clubes tan emblemáticos como el Real Madrid, el Atlético de Madrid, el Burgos C.F., el Granada

C.F. y Tenerife C.F., gracias a los patrocinios que mantenemos con los mismos.

● CARRERA DE LAS CAPACIDADES DE ALCOBENDAS

Hemos colaborado en la organización de este evento deportivo cuyo fin es **impulsar la integración social y laboral** de las personas con discapacidad.

● I CARRERA SALVAVIDAS

Esta carrera, de la que hemos sido patrocinadores, tenía como objetivo crear un espacio cardioprotegido en los centros de las fundaciones **PRODIS** y **Apadema**, además de formar a sus profesionales y a personas con Síndrome de Down en aspectos básicos de supervivencia.

“HEMOS INVERTIDO MÁS DE 1,5 MILLONES DE EUROS EN 2012 PARA APOYAR LA LABOR QUE DESARROLLAN INSTITUCIONES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y EDUCATIVAS”

MEDIO AMBIENTE



● LA HORA DEL PLANETA

Nos hemos sumado a la **campaña mundial de sensibilización para combatir el cambio climático** apagando la luz de nuestras sedes y luminosos de toda España.

● LA CESTA AMARILLA DEL RECICLADO

Hemos colaborado con la Diputación de Guadalajara en la iniciativa “**la cesta amarilla del reciclado**” para fomentar la separación de residuos.

PATROCINIO Y MECENAZGO

Queremos acompañar a los ciudadanos en su tiempo de ocio y disfrute, no solo ofreciéndoles productos ideales para cada momento de su día a día sino posibilitando que vivan experiencias a través de nuestros patrocinios culturales, musicales y deportivos. Así, apoyamos múltiples iniciativas que aportan valor a la sociedad y contribuyen a su desarrollo.

DIVULGACIÓN CULTURAL

En 2012, hemos invertido **más de 1,5 millones de euros** en apoyar la labor que desarrollan instituciones artísticas, culturales y educativas, contribuyendo a difundir sus valores y fortaleciendo el desarrollo turístico de las ciudades en las que se ubican.

● ARTE

Colaboramos con el **Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía**, la Fundación de Amigos del **Museo del Prado**, el **Museo Picasso**, el **Museo Carmen Thyssen** y el **Museo del Libro Fadrique de Basilea** en Burgos, como muestra de nuestro compromiso con la divulgación cultural en nuestro país. Además, en 2012, hemos patrocinado con Solán de Cabras la **exposición dedicada a María Callas** que tuvo lugar en Valencia y en la que se mostraron sus trajes, joyas y enseres personales. La exhibición sobre el **Legado de la Casa de Alba** ha sido otro de

los actos que hemos apadrinado a través de esta marca.

● INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN

Formamos parte de proyectos de relevancia social y científica indiscutible. Somos patronos de la **Fundación Atapuerca**, patrocinamos los trabajos de excavación en **Pinilla del Valle** en Madrid y colaboramos en las actividades del yacimiento arqueológico del **Cerro del Villar** en Málaga.

Además, formamos parte del Consejo asesor del Departamento de Empresas Agroalimentarias de la **Fundación San Telmo** y del Patronato de la escuela de negocios **ESADE**. También colaboramos con **IESE**, **ESIC**, la **Universidad de Burgos**, la Fundación General de la **Universidad de Alcalá** y el **Instituto Químico de Sarriá**.

APOYO AL DEPORTE



Nos sentimos especialmente identificados con el deporte, porque representa muchos de los valores que mueven el día a día de nuestra compañía: el afán de superación, la búsqueda de la excelencia, el esfuerzo diario para conseguir una meta, el trabajo en equipo...

● PATROCINIOS DEPORTIVOS

Las colaboraciones en este ámbito nos permiten formar parte de un sentimiento, una pasión colectiva.

Somos patrocinadores de la **Liga de Fútbol Profesional** y de clubes como el **Real Madrid**, el **Atlético de Madrid**, el **Athlétic de Bilbao**, el **Granada C.F.**, el **Getafe**, el **Sporting de Gijón**, el **Valladolid** o el **Villareal**, a los que se ha sumado en 2012 el **Málaga CF**. Además, colaboramos con distintos **equipos de la ACB** y somos patrocinadores principales de la

Federación Española de Baloncesto con todas sus selecciones, tanto masculina como femenina.

Nuestra vinculación con el mejor tenis se materializa en el patrocinio del **Torneo Conde de Godó** que se celebra cada año en Barcelona. Tampoco dejamos de lado otras pasiones deportivas con el patrocinio de la **Liga San Miguel de Traineras** o nuestra presencia en las mejores pistas de esquí españolas.

● CON LAS OLIMPIADAS

Nos hemos sumado a la celebración del **20 Aniversario de los Juegos Olímpicos de Barcelona** con la realización de distintas actividades. Entre ellas, y en colaboración con el Ayuntamiento de la ciudad condal, apoyamos la carrera conmemorativa de relevos que recorrió sus principales calles.

GASTRONOMÍA

Nos esforzamos para lograr que nuestros consumidores conozcan la mejor forma de disfrutar de nuestros productos. Por ello, hemos participado en iniciativas de éxito consolidado como **Madrid Fusión** y **Club Millésime**, reconocido la labor de los profesionales de sala de Madrid con el premio **"Maitre Cinco Estrellas"** y unido gastronomía, cultura y cerveza en nuestras **terrazas de verano en el Matadero y el Museo Reina Sofía** en Madrid.

● TAPAS CON SABOR

"Tapeo Mahou" y las **Ferias de la Tapa de San Miguel** se celebran desde hace años en Bilbao, Gijón, Madrid, Málaga, Salamanca y Valencia con gran éxito. En 2012, además, hemos realizado este evento por primera vez en Barcelona, con la participación de 24 bares y restaurantes.

Con nuestras ferias, que han acercado lo mejor de la gastronomía española y nuestras cervezas a cerca de 150.000 consumidores en 2012, hemos contribuido a promocionar la actividad hostelera y el turismo de estas ciudades.

MARCANDO TENDENCIA



Apoyamos múltiples iniciativas de moda y tendencia porque no queremos perdernos nada de lo que ocurre a nuestro alrededor y buscamos contribuir a su difusión.

En 2012, **Mahou Cinco Estrellas** se ha convertido en **patrocinador de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid**. En la cita de febrero, mostró la cara oculta de la pasarela con la ayuda del diseñador Juanjo Oliva y la modelo Laura Sánchez y, en septiembre, ofreció un desfile único en homenaje al diseñador Elio Berhayer: Mahou Collection

1960-2012. **Solán De Cabras** ha sido, un año más, el **agua oficial de esta pasarela “cibelina”**, pero también de la **Valencia Fashion Week** y de la **Vogue Fashion Night Out**, en el marco de la cual recaudó fondos para la Fundación Sandra Ibarra y su lucha contra el cáncer.

Otras de las iniciativas de Solán de Cabras han sido su apoyo al Ayuntamiento de Madrid para revitalizar la zona comercial de Serrano y el patrocinio de **“Music Loves Fashion”**, afterworks con la moda y la música como protagonistas.

VIVIR LA MÚSICA

La música es uno de los aspectos culturales cuyas pautas de consumo han evolucionado de manera más notoria en los últimos años. Con el auge de las actuaciones en directo, hemos optado por llegar a nuestros consumidores a través de iniciativas que les permitan disfrutar de experiencias únicas.

● SAN MIGUEL

Su especial sensibilidad por la música se manifiesta en sus propias campañas publicitarias. En 2012, **“Everything you didn’t do”**, canción central del spot de la marca compuesta por Jaime Cullum, se convirtió en el segundo tema más descargado del año sólo un día después de su lanzamiento. San Miguel, además, celebró el día de su onomástica, el 29 de septiembre, con un **concierto gratuito en Barcelona** para 15.000 personas con Manic

Street Preachers, The Courteeners y The Zombie Kids.

● MAHOU

Se ha centrado especialmente en la escena madrileña con iniciativas como **Escenarios Mahou**, los **Conciertos Retratos** y eventos realizados en colaboración con otras instituciones como el **Espacio Acústico Art Impressions** en el Museo Reina Sofía y el festival **Soy Cibelino**.

● ALHAMBRA

Ha colaborado en la organización del **Festival Internacional de Jazz de Granada** y ha patrocinado el **Festival Internacional de Música y Danza** de esta ciudad, el festival **Creamfields Andalucía** y el ciclo de conciertos **“Los Especiales de Alhambra”**.

07

AGUA Y CAMBIO CLIMÁTICO



“NUESTRA INVERSIÓN MEDIOAMBIENTAL EN 2012 SUPERÓ LOS 16,6 MILLONES DE EUROS”

LA SOSTENIBILIDAD, NUESTRO REFERENTE



Nuestra Política Medioambiental contempla el desarrollo de un **Sistema de Gestión Ambiental**, implantado de acuerdo con las normas ISO 14001 y EMAS. Esta herramienta de gestión permite tener identificados, evaluados y controlados los aspectos ambientales de nuestras distintas actividades y procesos de producción.

Además, en 2012 hemos iniciado un nuevo **Plan Estratégico** que en el ámbito medioambiental tiene dos objetivos claros a medio plazo: la **protección y sostenibilidad**

de las fuentes de agua y ser referente en eco-eficiencia y valorización.

El reto a conseguir es claro: ser la **empresa con menor huella ambiental del sector de Alimentación y Bebidas.**

Año tras año, invertimos en mejoras medioambientales en todos nuestros centros de elaboración de cerveza. **En 2012 hemos destinado más de 16 millones de euros** a renovar y modernizar nuestras instalaciones.

REDUCCIÓN DE LA HUELLA MEDIOAMBIENTAL

AGUA

Uno de los principales objetivos de nuestro nuevo Plan Estratégico es la protección y sostenibilidad de las fuentes de agua. Queremos conseguir a medio plazo un **ratio L agua/L producto** cerveza entre los **“Top 10” del sector cervecero mundial**. En 2012 nos hemos acercado a ese objetivo gracias a la **reducción del consumo unitario**

de agua por hectolitro producido en un 1,74%. Entre los proyectos encaminados a conseguir esta meta está el desarrollo de un análisis de viabilidad sobre la regeneración y reutilización del agua.

En total, el **consumo de agua en 2012 ha sido de 5.605.530 m³/año**.

AGUA CONSUMIDA POR ORIGEN	2011	2012
Captación total de agua por fuentes (m ³ /tn.)	4,02	3,95
Procedencia municipal	68,6%	68,6%
Procedente de pozo	26,6%	26,6%
Procedente de aguas superficiales	4,7%	4,7%

ENVASES Y EMBALAJES

En 2012 hemos emprendido proyectos de reducción de peso de envases y racionalización del embalaje a través de un grupo de trabajo permanente de eco-diseño. Como resultado, hemos logrado una **reducción**

de 192,9 toneladas de envases y embalajes. También en 2012 gracias al proyecto eco-embalaje hemos desarrollado **nuevas botellas para nuestra marca de agua Sierras de Jaén con menor gramaje PET**.

MATERIALES DE ENVASES Y EMBALAJES QUE SON RECUPERADOS AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL, POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS	2011	2012
Vidrio	58,80%	58,80%
Cartón	74,40%	81,90%
Plástico	58,30%	53,60%
Metal	67,80%	81,60%

“RECICLAMOS EL 99,8% DE LOS RESIDUOS QUE GENERAMOS”

MATERIALES Y RESIDUOS



Los materiales que se utilizan en la producción de cerveza incluyen desde las **materias primas** hasta los **envases y packaging** para su distribución y comercialización.

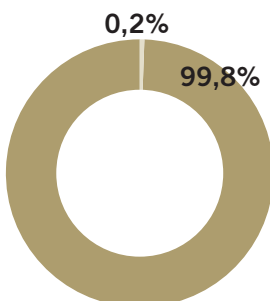
Su **gestión eficiente** es una prioridad para nosotros. Los residuos y subproductos que

generamos se emplean en su mayor parte, reduciendo año tras año los que terminan en el vertedero.

En 2012 hemos conseguido **reducir la producción de residuos a vertedero en un 17,4%**.

MATERIALES UTILIZADOS	2011	2012
Materias primas agrarias (malta, adjuntos, lúpulo)	225.555	214.555
Materias auxiliares (aditivos, productos químicos)	11.967	13.917
Packaging	205.438	190.686

En toneladas



RESIDUOS Y SUBPRODUCTOS GENERADOS POR DESTINO

- Vertedero
- Reciclaje

VIDRIO	166.053 Tn	PLÁSTICO	13.528 Tn
LATAS	23.365 Tn	CARTÓN	8.784 Tn

PESO TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS SEGÚN DESTINO	2011	2012
Subproductos destino alimentación animal	225.146	213.221
Residuos no peligrosos destino reciclaje	33.632	34.852
Residuos a vertedero	656	538
Residuos peligrosos	56	57

En toneladas

“EL 100% DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA CONSUMIDA EN NUESTROS CENTROS DE PRODUCCIÓN PROVIENE DE FUENTES RENOVABLES”

ENERGÍA



En 2012 hemos alcanzado un acuerdo con Endesa para el suministro de energía verde gracias al cual **el 100% de la energía eléctrica consumida en nuestros 11 centros de trabajo proviene de fuentes renovables.**

Nuestro **consumo de energía total en 2012 ha sido de 381.277 MWh/año**, consiguiéndose una **reducción del consumo energético de un 4,4%** respecto a 2011.

CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA*	2011	2012
	0,67 GJ/Tn	0,65 GJ/Tn
Gas Natural	84,35%	89,79%
Gasoil	2,85%	2,83%
Fuel	7,95%	3,26%
Biogas	4,85%	4,12%

*Consumo térmico y eléctrico producido en la instalación por combustibles comprados

CONSUMO INDIRECTO DE ENERGÍA*	2011	2012
	0,32 GJ/Tn	0,325 GJ/Tn
Gas Natural	13,80%	
Fuel / Gasoil	0,60%	
Carbón	33,80%	
Nuclear	36,30%	
Renovable	15,50%	100%

*Consumo eléctrico y el térmico importado por la instalación

En 2012 hemos renovado **el alumbrado instalando iluminación LED** en Alovera y Lleida. Además, hemos sustituido los motores eléctricos por nuevos de alta eficacia en los centros de producción.

EMISIONES

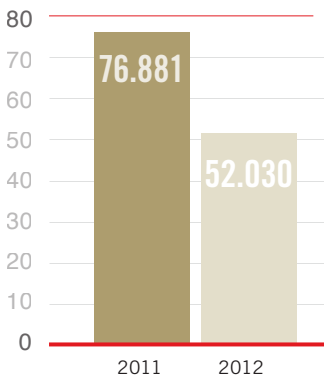
El **suministro de energías renovables** durante 2012 en todos nuestros centros ha contribuido a reducir significativamente la emisión de gases efecto invernadero. Además **hemos disminuido el uso de refrigerantes** tanto en nuestros centros productivos como en STP.

En total, en 2012 se ha conseguido **reducir las emisiones de gases efecto invernadero un 32%** respecto a 2011.

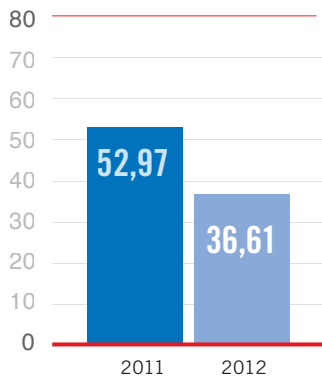
TONELADAS	
2011	0,008
2012	0,003

CO₂ (emisiones totales, directas e indirectas, de gases invernadero, en peso)

TONELADAS

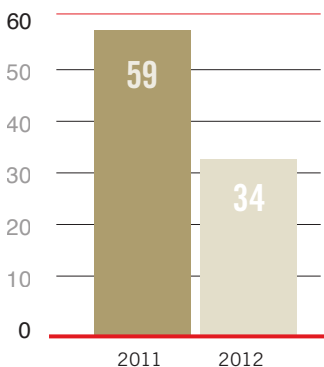


KG/TN.

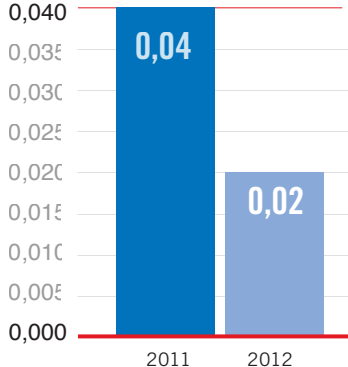


NO_x

TONELADAS



KG/TN.



Entre nuestras acciones encaminadas a reducir la huella de carbono y las emisiones, está la **digitalización y distribución de nuestras campañas televisivas** a través de una nueva plataforma digital, con el **objetivo de reducir**

el impacto medioambiental que el sistema tradicional de gestión y distribución física de cintas suponía. Concretamente, gracias a este servicio, las emisiones de CO₂ se verán reducidas en un 97% respecto al método anterior.

LA RSC DE MAHOU SAN MIGUEL

Durante los capítulos anteriores hemos presentado nuestra cuarta memoria de sostenibilidad, **certificada con el nivel A por Global Reporting Initiative (GRI)**. Dividida en cada uno de los ejes estratégicos de RSC hemos integrado los indicadores de desempeño económico, social y ambiental de las empresas que constituyen Mahou San Miguel: Mahou, San Miguel, Cervezas Anaga, Grupo Alhambra, Solán de Cabras, MSM Grupo Comercializador

y Taisa, principalmente. **Estamos adheridos al Pacto Mundial**, y desde 2012 somos miembros del comité ejecutivo.

La anterior edición de nuestra memoria de sostenibilidad ha sido reconocida como “Mejor informe RSC” en los **Premios de Comunicación European Excellence Awards 2012** y ha recibido un **Silver SABRE Awards** como Mejor Informe Anual.

ESTUDIO DE REPUTACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Con el objetivo de seguir mejorando, en 2012 hemos realizado un **estudio de reputación** dirigiéndonos a más de 1.000 personas de nuestros grupos de interés con el objetivo de contar con sus opiniones para definir nuestro **Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa**. El estudio se ha basado en:

- Entrevistas y encuestas a grupos de interés
- Opinión de Dirección, comités y departamentos
- Benchmark con las mejores empresas del sector de alimentación y bebidas

Hemos preguntado cómo nos ven y qué aspectos mejorarían en toda nuestra cadena de valor, que incluye la fase de suministro, la fabricación, la comercialización y el consumo y fin de vida de los productos. También hemos sondeado su opinión sobre el Buen Gobierno, los Recursos Humanos y los Sistemas de Gestión de la compañía.

Los grupos de interés de Mahou San Miguel son:

- Colaboradores
- Clientes alimentación
- Clientes hostelería

- ONGs y asociaciones
- Asociaciones sectoriales y empresariales
- Consumidores
- Universidades, escuelas de negocio y centros de formación
- Proveedores
- Instituciones financieras
- Concesionarios
- Gobierno y administración pública
- Medios de comunicación

Las principales conclusiones de este ejercicio de escucha a los grupos de interés han sido las siguientes:

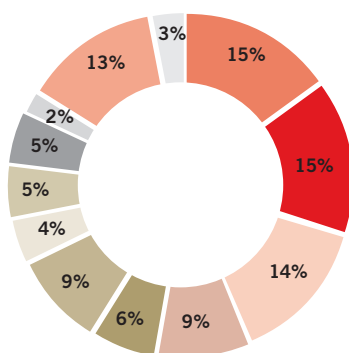
ASPECTOS VALORADOS

- Calidad de los productos
- Reconocimiento a la empresa y a sus marcas
- Cercanía
- Innovación
- Liderazgo

ÁREAS DE MEJORA

- Desarrollo de proyectos colaborativos en RSC con los diferentes grupos de interés
- Mejora en la comunicación
- Continuar apostando por el fomento del reciclaje y minimización de residuos.

DIÁLOGO ENTRE MAHOU SAN MIGUEL Y SUS GRUPOS DE INTERÉS



El 55% de nuestros grupos de interés declara que le gustaría recibir más información sobre Mahou San Miguel, principalmente a través de newsletter, eventos, revistas y medios de comunicación.







- Encuentros/Eventos
- Revistas
- Newsletter
- Intranet
- Canales 2.0
- Folletos
- Carteles
- Responsable/ Empleado MSM
- Informe Anual
- Memoria RSC
- Medios de Comunicación
- Workshop

“MAHOU SAN MIGUEL SE SITÚA ENTRE LAS 25 COMPAÑÍAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA SEGÚN REPTRACK™”

PLAN ESTRATÉGICO DE RSC

Bajo el lema “**Un compromiso activo**”, nuestro nuevo Plan Estratégico tiene entre sus objetivos ser referente en responsabilidad social corporativa en el sector de alimentación y bebidas.

Los seis ejes que han marcado la estructura de esta memoria, así como los principales proyectos que desarrollaremos en cada uno de ellos y sus objetivos a largo plazo, son los siguientes:

<p>GESTIÓN ÉTICA DEL NEGOCIO</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Código de conducta en toda cadena de valor Evaluación, formación y seguimiento de la cadena de suministro Cultura interna de gestión de grupos de interés 	<p>“SOMOS UNA EMPRESA DE CONFIANZA PARA TODOS”</p>
<p>CONSUMO RESPONSABLE, SALUD Y NUTRICIÓN</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Promover un estilo de vida saludable Cultura cervecera como parte de la dieta mediterránea Consumo responsable 	<p>“SEREMOS REFERENTE EN LA PROMOCIÓN DE UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE”</p>
<p>PERSONAS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Atraer, desarrollar y retener profesionales con talento y comprometidos Marco de relaciones laborales estable que asegure la competitividad del negocio Ofrecer el mejor lugar para trabajar y ser referentes en prevención de riesgos 	<p>“QUEREMOS SER RECONOCIDOS COMO EL MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR”</p>
<p>COMERCIALIZACIÓN RESPONSABLE</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Máxima exigencia en calidad y seguridad de nuestros productos Transparencia y publicidad responsable Movilidad sostenible y segura Liderazgo en eco-packaging y reciclaje Proyectos colaborativos con clientes y concesionarios 	<p>“CONTINUAREMOS SIENDO EL PARTNER PREFERIDO DE NUESTROS CLIENTES Y CONCESIONARIOS”</p>
<p>COMPROMISO LOCAL</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de las comunidades donde operamos Cercanía, alianzas con los agentes locales 	<p>“MAHOU SAN MIGUEL, GENERADOR DE RIQUEZA A NIVEL LOCAL”</p>
<p>AGUA Y CAMBIO CLIMÁTICO</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Protección y sostenibilidad de las fuentes de agua Ser referente en eco-eficiencia y valorización 	<p>“SEREMOS LA EMPRESA CON MENOR HUELLA AMBIENTAL DEL SECTOR”</p>

COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

Contamos con un **Comité de RSC y Sostenibilidad** que incorpora a todas las áreas del negocio de la compañía, donde se propone la estrategia y se realiza el seguimiento de los proyectos de este ámbito. Todas las áreas han incorporado los objetivos planteados en el Comité y gestionan cada proyecto. Además en el cuadro de mando de la compañía se han incluido indicadores de responsabilidad social corporativa.

09

INDICADORES GRI

- Completo
- Parcial
- No contestado

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	STATUS	PÁGS.	NOTAS
1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS				
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	■	4	
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	■	47	
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
2.1	Nombre de la organización	■	55	
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	■	5, 18, 19	
2.3	Estructura operativa de la organización	■	5, 12, 13	
2.4	Localización de la sede principal de la organización	■	55	
2.5	Número de países en los que opera y nombre en los que desarrolla actividades significativas	■	7	
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	■	5, 12	
2.7	Mercados servidos	■	7	
2.8	Dimensiones de la organización (número de empleados, ventas netas, capitalización total, calidad de productos o servicios prestados).	■	6, 18, 19, 23	
2.9	Cambios significativos en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	■	5, 11	
2.10	Premios y distinciones	■	8, 9, 21	
3. PERFIL DE LA MEMORIA				
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	■	55	
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente	■	46, 55	
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc)	■	55	
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	■	55	
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria (determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos incluidos en la memoria, identificación de los grupos de interés)	■	46, 47	Datos aportados por el Comité de RSC y el estudio de reputación para definir materialidad y contenido del informe
3.6	Cobertura de la memoria	■	46, 47, 55	
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	■	46, 47	
3.8	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que pueden afectar negativamente a la comparabilidad entre periodos y organizaciones	■	5, 46, 47	
3.9	Técnicas de medición de datos	■	46, 47	
3.10	Descripción del efecto que puede tener volver a expresar la información (la reexpresión de información) pertenecientes a memorias anteriores, junto con las motivaciones que han motivado dicha reexpresión	■		No hay reexpresión de información
3.11	Cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados a la memoria	■	46, 47, 55	
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria	■	2, 3, 49-53	
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria	■		Verificada internamente por los departamentos implicados. No hay verificación externa
4. GOBIERNO				
4.1	Estructura de gobierno de la organización	■	12, 13	
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	■	12, 13	
4.3	En aquellas organizaciones que tenga estructura directa unitaria, indicar el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	■	12, 13	
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicadores al máximo órgano de gobierno	■	14	

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	STATUS	PÁGS.	NOTAS
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización	■	23-25	
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	■	12-15	
4.7	Procedimientos de determinación de la captación y experiencia exigible a los miembros de máximo órgano de gobierno	■	12-15, 25	
4.8	Declaración de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	■	11-15, 47	
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	■	14, 15, 46, 47	Mahou San Miguel está adherida al Pacto Mundial
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	■	12-15, 46, 47	
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	■	14, 15	
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	■	8, 9, 17, 35-39	
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya	■	17, 29, 31, 35-39	Mahou San Miguel está adherida al Pacto Mundial
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	■	46	
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	■	46, 47	
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	■	14, 26, 31, 33, 35, 36, 46, 47	Frecuencia de la participación variable, dependiendo del grupo de interés
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	■	46, 47	
INDICADORES ECONÓMICOS				
EC1	Valor directo generado y distribuido, incluyendo operación de costes, compensaciones empleados, donaciones en la comunidad, inversiones, ganancias y pagos, subvenciones recibidas	■	6, 57-61	
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	■	41	
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	■	6, 24	
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	■	6	Subvenciones recibidas en I+D+i en 2012: 0,2 millones de euros. El Gobierno no tiene presencia en la estructura accionarial de la compañía
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	■		Incluido en el convenio colectivo
EC6	Políticas, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	■	31	
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	■		Mahou San Miguel centra principalmente su actividad en España
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	■	17, 35-39	
EC9	Impactos indirectos significativos. Dimensiones y alcance.	■	17, 41	
INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL				
EN1	Materiales utilizados en peso o en volumen	■	42, 43	
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	■	42, 43	

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	STATUS	PÁGS.	NOTAS
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	■	44	Consumo directo de energía: 921.448 GJ
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	■	44	Consumo indirecto de energía: 451.133 GJ
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	■	9, 41, 44	
EN6	Iniciativas para promocionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	■	9, 41, 44	
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	■	9, 41, 44	
EN8	Captación total de agua por fuentes	■	42	
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	■		Ninguna fuente se ha visto afectada por la captación de agua
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	■		No se utiliza agua reciclada o reutilizada
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	■		Terrenos totales: 824.893 m ² Terrenos protegidos 1,22%
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	■		No significativos
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	■		Centro de envasado de agua de Beteta (Cuenca) en zona LIC y ZEPA (ES4230014)
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	■	41, 46, 47	Mahou San Miguel está adherida al Pacto Mundial
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales, y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	■		De las especies animales del listado de ficha ZEPA no se detecta zona de nidificación y cría en el área de la instalación. La especie vegetal Atropa Baetica no se encuentra en el entorno de la misma
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de gases invernadero, en peso.	■	45	
EN17	Otras emisiones indirectas relevantes de gases invernadero, en peso	■	45	
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de GEI y reducciones alcanzadas.	■	9, 32, 41, 45	
EN19	Emissiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	■	45	
EN20	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas de importancia desglosadas por tipo y peso.	■	45	
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	■		3.755.730 m ³ , lo que significa 2,64 m ³ /kg/tn
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.	■	43	
EN23	Número y volumen totales de los derrames accidentales más significativos	■		No se han producido derrames significativos en 2012
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	■	43	No se transportan residuos considerados peligrosos
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	■		No se han producido vertidos significativos en 2012
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	■	9, 41-45	
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	■	42, 43	
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	■		*
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	■	32	No se han producido impactos ambientales significativos por transporte
EN30	Gastos e inversiones totales en materia de medio ambiente, por tipo.	■	41	

* La Junta de Andalucía ha impuesto una multa de 20.000 euros a Cervezas Alhambra por ruido, encontrándose dicha actuación recurrida. Durante 2012 se han realizado tanto acciones operativas como de mitigación de ruido.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	STATUS	PÁGS.	NOTAS
PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA EN EL TRABAJO				
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	■	23	Empleados con jornada completa: 2.504, con media jornada 28
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	■	23	La rotación se mide de forma general, no desglosada*
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	■	24	
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	■	23	
LA5	Periodo mínimo de aviso para realizar cambios operacionales significativos, incluyendo el hecho de que esté especificado en los convenios	■	23	Incluido en el convenio colectivo
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	■	26	
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	■	26, 27	
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	■	25, 27	
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	■	26	
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	■	25	Directivos: 7.917 Mandos Intermedios: 24.725 Técnicos y Administrativos: 5.017,5 Oficiales: 11.075 ^{1*}
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	■	25	
LA12	Proporción de empleados que reciben revisiones regulares de su desempeño y desarrollo profesional	■	25	El 35,23% de la plantilla recibe evaluaciones regulares de desempeño. Se pretende llegar al 100% en 2015
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	■	12, 13, 23, 25	
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	□		Es información confidencial
LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	■	24	Incluido en el convenio colectivo
DERECHOS HUMANOS				
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	■	9, 46	Mahou San Miguel está adherida al Pacto Mundial
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	■	31, 33	Mahou San Miguel está adherida al Pacto Mundial
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	■	14, 15, 25	
HR4	Número de incidencias de discriminación. Acciones emprendidas	■	14, 15	No se ha producido ningún incidente por discriminación
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	■	23	Todo nuestro equipo de profesionales está cubierto por convenios colectivos
HR6	Operaciones donde se hayan identificado riesgos de existencia de trabajo infantil y medidas tomadas para su erradicación.	■		No se han producido. Mahou San Miguel está adherida al Pacto Mundial
HR7	Operaciones donde se hayan identificado riesgos de existencia de trabajo forzoso y obligatorio y medidas tomadas para su erradicación.	■		No se han producido. Mahou San Miguel está adherida al Pacto Mundial
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	■	14, 15, 24	
HR9	Derechos de los indígenas.	■		Mahou San Miguel no opera en lugares con comunidades indígenas. Está adherida al Pacto Mundial

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	STATUS	PÁGS.	NOTAS
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	■		No se han producido. Mahou San Miguel está adherida al Pacto Mundial
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	■		No se han producido. Mahou San Miguel está adherida al Pacto Mundial
SOCIEDAD				
S01	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	■	35-39	
S02	Proporción y número de unidades de negocio analizadas por tener riesgos en materia de corrupción.	■	14, 15	No se ha producido ningún incidente de corrupción
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	■	14, 15	
S04	Acciones emprendidas en respuesta a incidentes de corrupción	■	14, 15	
S05	Posicionamiento en política y participación en política y lobby	■		Incluido en el Código ético de la compañía y explicado a todo nuestro equipo de profesionales
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos a instituciones relacionadas, por países.	■		La compañía no realiza este tipo de aportaciones
S07	Número de acciones legales por conductas anticompetitivas, antitrust y prácticas monopolísticas, así como sus resultados	■	14	No se han producido
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	■	14	No se han producido
S09	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	■	14, 15	No se han producido operaciones con impactos negativos significativos
S010	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	■	14, 15	
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS				
PR1	Fases del ciclo de vida en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	■	29-32	
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	■	14, 29	No se han producido este tipo de incidentes
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	■	29	
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	■	14, 29	No se han producido este tipo de incidentes
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	■	29	
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	■	14, 15, 29	
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	■	14, 29	No se han producido este tipo de incidentes
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	■	14, 29	No se han producido este tipo de incidentes
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	■	14, 29	No se han producido este tipo de incidentes



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Mahou San Miguel** ha presentado su memoria “Memoria de Sostenibilidad 2012” a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 25 de junio 2013

Nelmara Arbex
Subdirectora Ejecutiva
Global Reporting Initiative



Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 14 de junio 2013. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

PERFIL DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

COMPAÑÍA	Mahou San Miguel
LUGAR	España
PERIODO CUBIERTO	2012
PERIODICIDAD	Anual
DOMICILIO SOCIAL	C/ Titán, 15, Madrid
MÁS INFORMACIÓN	Dirección de Comunicación prensa@mahou-sanmiguel.com Dirección de Responsabilidad Corporativa responsabilidadcorporativa@mahou-sanmiguel.com Tel: 91 526 91 00 www.mahou-sanmiguel.com

10

MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE
DICIEMBRE DE 2012 E INFORME DE
GESTIÓN CONSOLIDADO, JUNTO CON EL
INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE.**

MAHOU, S.A. CONSOLIDADO

BALANCE DE SITUACION CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2011

EUROS

ACTIVO	NOTA	2012	2011
ACTIVO NO CORRIENTE		814.232.359	813.185.532
INMOVILIZADO INTANGIBLE	7	176.609.452	180.294.932
Patentes, licencias, marcas y similares		27.182.814	31.059.393
Aplicaciones informáticas		3.680.815	3.491.282
Fondo de Comercio		145.619.871	145.619.871
Otro inmovilizado intangible		125.952	124.386
INMOVILIZADO MATERIAL	8	378.526.622	387.320.022
Terrenos y construcciones		137.864.857	140.708.434
Instalaciones técnicas, maquinaria y otro inmovilizado		227.444.256	224.310.270
Inmovilizado en curso		13.217.509	22.301.318
INVERSIONES INMOBILIARIAS	9	33.910.442	28.407.608
Terrenos y construcciones		33.910.442	28.407.608
INVERSIONES EMPRESAS GRUPO Y ASOCIADAS	6	42.238.402	32.011.329
Participaciones empresas equivalencia		42.238.402	32.011.329
INVERSIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO	11.1	113.813.019	117.272.376
Instrumentos de patrimonio		26.000	26.000
Créditos a terceros		112.369.958	115.432.795
Derivados		3.512	57.354
Otros activos financieros		1.413.549	1.756.227
ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	17.7	69.134.422	67.879.265
ACTIVO CORRIENTE		387.867.366	375.192.241
EXISTENCIAS		65.053.749	63.339.054
Comerciales		2.597.821	2.968.926
Materias primas y otros aprovisionamientos		29.378.815	26.601.377
Productos en curso		4.771.283	4.706.147
Productos terminados		28.305.830	29.062.604
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR		186.301.877	208.796.056
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		176.539.657	195.779.650
Deudores varios		5.391.514	8.733.252
Personal		2.225.980	1.977.398
Otros créditos con las Administraciones Públicas	17.1	2.144.726	2.305.756
INVERSIONES FINANCIERAS CORTO PLAZO	11.2	27.924.240	28.753.804
Créditos a empresas		27.770.098	28.582.666
Derivados	12	40.696	106.650
Otros Activos Financieros		113.446	64.488
PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO		19.384.998	11.906.505
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES		89.202.502	62.396.822
Tesorería		32.573.038	27.331.868
Otros activos líquidos equivalentes		56.629.464	35.064.954
TOTAL ACTIVO		1.202.099.725	1.188.377.773

Las Notas 1 a 22 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación al 31 de diciembre de 2012 y 2011.

EUROS

PASIVO	NOTA	2012	2011
TOTAL PATRIMONIO NETO		814.555.317	712.557.347
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA SOC. DOMINANTE		814.555.317	712.557.347
FONDOS PROPIOS	13	814.188.350	712.047.203
Capital		14.028.253	14.028.253
Reservas		474.922.658	375.323.401
Reserva legal y estatutaria	13.1	2.805.651	2.805.651
Otras reservas	13.2 / 13.3	472.117.007	372.517.750
Reservas consolidadas sociedades dependientes	13	172.035.264	163.739.104
Reservas en sociedades puestas en equivalencia	13	20.976.316	18.982.136
Diferencias de conversión		(239.208)	(259.484)
Resultado del ejercicio		132.465.067	140.233.793
AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR		30.945	108.233
Operaciones de cobertura		30.945	108.233
SUBVENCIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	14	336.022	401.911
PASIVO NO CORRIENTE		170.294.987	231.176.745
PROVISIONES A LARGO PLAZO	15	71.981.310	153.310.291
Otras provisiones		71.981.310	153.310.291
DEUDAS A LARGO PLAZO	16.1	60.288.402	45.843.080
Otros pasivos financieros		60.288.402	45.843.080
PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	17.8	37.005.552	30.173.371
PERIODIFICACIONES LARGO PLAZO		1.019.723	1.850.003
PASIVO CORRIENTE		217.249.421	244.643.681
DEUDAS A CORTO PLAZO		514.049	22.460
Acreedores por arrendamiento financiero	10.1	5.689	13.073
Derivados	12	-	9.387
Otros pasivos financieros		508.360	-
ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR		215.691.854	242.723.746
Proveedores		138.589.407	159.066.474
Acreedores varios		19.663.067	25.523.744
Personal		14.944.793	17.735.802
Pasivos por impuesto corriente	17.1	2.941.185	113.878
Otras deudas con las Administraciones Públicas	17.1	39.553.402	40.283.848
PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO		1.043.518	1.897.475
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		1.202.099.725	1.188.377.773

Las Notas 1 a 22 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación al 31 de diciembre de 2012 y 2011.

MAHOU, S.A. CONSOLIDADO

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2011

EUROS

	NOTA	2012	2011
OPERACIONES CONTINUADAS			
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	18.1	1.173.039.705	1.195.962.118
VARIACIÓN DE EXISTENCIAS		(691.638)	6.338.590
APROVISIONAMIENTOS		(383.690.105)	(378.244.298)
Consumo de mercaderías		(17.517.587)	(19.469.022)
Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos		(328.572.241)	(326.862.614)
Trabajos realizados por otras empresas		(37.975.267)	(32.118.259)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	5.8	374.990	205.597
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		15.877.707	3.629.716
GASTOS DE PERSONAL		(210.883.895)	(193.858.094)
Sueldos, salarios y asimilados		(165.576.441)	(151.874.326)
Cargas sociales	18.3	(45.307.454)	(41.983.768)
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN		(352.053.025)	(365.171.818)
Servicios Exteriores		(326.832.753)	(337.296.118)
Tributos		(12.276.349)	(4.184.231)
Pérdidas, deterioro y variación provisión operaciones especiales		(11.431.176)	(22.353.248)
Otros gastos de gestión corriente		(1.512.747)	(1.338.221)
DOTACIONES PARA AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	7/8/9	(81.056.613)	(78.617.197)
IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES DE INMOVILIZADO NO FINANCIERO Y OTRAS	14	287.055	278.242
EXCESO DE PROVISIONES		4.198.232	2.300.000
DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO		10.069.713	(3.339.442)
Deterioros y pérdidas		6.422.256	15.853.846
Resultados por enajenaciones y otros	8/9	3.647.457	(19.193.288)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		175.097.136	189.277.817
INGRESOS FINANCIEROS	18.4	2.877.430	2.485.162
De valores negociables y otros en terceros		2.877.430	2.485.162
GASTOS FINANCIEROS	18.4	(3.235.477)	(7.521.617)
Por deudas con terceros		(3.235.477)	(7.042.986)
Por actualización de provisiones		-	(478.631)
DIFERENCIAS DE CAMBIO		(143.251)	41.516
RESULTADO FINANCIERO		(501.298)	(4.994.939)
BENEFICIO PARTICIPACIONES SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA	6	2.530.774	3.401.069
DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIONES DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS	2.2	(6.575.076)	-
Deterioros y pérdidas		(6.575.076)	-
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		170.551.536	187.683.947
Impuestos sobre beneficios	17.5	(38.086.469)	(47.450.154)
RESULTADO DEL EJERCICIO DE OPERACIONES CONTINUADAS		132.465.067	140.233.793
RESULTADO DEL EJERCICIO CONSOLIDADO		132.465.067	140.233.793
Resultado atribuido a la sociedad dominante		132.465.067	140.233.793

MAHOU, S.A. CONSOLIDADO

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2011

EUROS

	NOTA	2012	2011
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)		122.630.879	106.877.667
RESULTADO DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTOS		170.551.536	187.683.947
AJUSTES AL RESULTADO		113.311.821	114.024.934
Amortización del inmovilizado	7/8/9	81.056.613	78.617.197
Correcciones valorativas por deterioro del inmovilizado material		(930.551)	(15.853.846)
Correcciones valorativas por deterioro de operaciones comerciales		11.431.176	22.353.248
Correcciones valorativas por deterioro de existencias		(374.990)	(205.597)
Correcciones valorativas por deterioro de inmovilizado financiero		6.575.076	-
Variación de provisiones	15.1	21.442.136	8.342.334
Imputación de subvenciones	14	(67.455)	(57.076)
Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado		(3.647.457)	19.193.288
Ingresos financieros	18.4	(2.877.430)	(2.485.162)
Gastos financieros	18.4	3.235.477	7.521.617
Beneficios en Sociedades Puestas en Equivalencia	6	(2.530.774)	(3.401.069)
CAMBIOS EN EL CAPITAL CORRIENTE		(30.278.541)	(116.143.950)
Existencias		(1.339.705)	(2.098.521)
Deudores y otras cuentas a cobrar		9.810.386	(36.351.857)
Otros activos corrientes		(7.478.493)	(4.179.016)
Acreedores y otras cuentas a pagar		(30.440.449)	(71.568.240)
Periodificaciones		(830.280)	(1.946.316)
OTROS FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		(130.953.937)	(78.687.264)
Pagos de intereses		(3.053.559)	(7.042.986)
Cobros de dividendos		1.406.671	937.780
Cobros de intereses		2.877.430	2.485.162
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios		(29.413.362)	(55.853.523)
Otros cobros (pagos)		(102.771.117)	(19.213.697)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)		(79.939.437)	(156.212.905)
PAGOS POR INVERSIONES		(88.315.343)	(170.913.679)
Empresas del grupo y asociadas		(15.860.186)	(90.255.092)
Inmovilizado intangible	7	(2.074.427)	(2.244.137)
Inmovilizado material	8	(70.380.730)	(78.414.450)
COBROS POR DESINVERSIONES		8.375.906	14.700.774
Inmovilizado inmaterial		-	254.320
Inmovilizado material		4.206.781	6.023.160
Otros activos financieros		4.169.125	8.423.294
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)		(15.906.038)	(28.001.351)
COBROS Y PAGOS POR INSTRUMENTOS DE PASIVO FINANCIERO		14.437.938	2.015.844
Emisión de otras deudas		14.437.938	2.015.844
PAGOS POR DIVIDENDOS Y REMUNERACIONES DE OTROS INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO		(30.343.976)	(30.017.195)
Dividendos		(30.343.976)	(30.017.195)
EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO (IV)		20.276	(23.639)
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III+IV)		26.805.680	(77.360.228)
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		62.396.822	139.757.050
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		89.202.502	62.396.822

Las Notas 1 a 22 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo al 31 de diciembre de 2012 y 2011

MAHOU, S.A. CONSOLIDADO

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2011

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

EUROS

	NOTA	EJERCICIO 2012	EJERCICIO 2011
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)		132.465.067	140.233.793
INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (II)		252.111	543.626
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		221.167	435.394
Por cobertura de flujos de efectivo		44.206	154.617
Efecto impositivo	17.4	(13.262)	(46.385)
TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (III)		(395.287)	(415.591)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		(287.055)	(278.242)
Por cobertura de flujos de efectivo		(154.617)	(196.213)
Efecto impositivo	17.4	46.385	58.864
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I+II+III)		132.321.891	140.361.828

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

EUROS

	CAPITAL	RESERVAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	RESERVAS CONSOLIDADAS	DIFERENCIAS DE CONVERSION	RESULTADO DEL EJERCICIO	AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR	SUBVENCIONES DONACIONES Y LEGADOS	PATRIMONIO NETO DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	TOTAL
SALDO AL INICIO DEL EJERCICIO 2011	14.028.253	287.502.262	154.610.423	(235.845)	145.949.370	137.350	264.985	602.256.798	602.256.798
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	140.233.793	(29.117)	157.152	140.361.828	140.361.828
Operaciones con accionistas									
Distribución del resultado	-	87.821.139	28.111.036	-	(145.949.370)	-	-	(30.017.195)	(30.017.195)
Aportaciones a reservas en Sociedad dominante	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Ajustes al patrimonio	-	-	(219)	(23.639)	-	-	(20.226)	(44.084)	(44.084)
SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2011	14.028.253	375.323.401	182.721.240	(259.484)	140.233.793	108.233	401.911	712.557.347	712.557.347
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	132.465.067	(77.288)	(65.889)	132.321.890	132.321.890
Operaciones con accionistas									
Distribución del resultado	-	99.599.257	10.290.560	-	(140.233.793)	-	-	(30.343.976)	(30.343.976)
Otros Ajustes al patrimonio	-	-	(220)	20.276	-	-	-	20.056	20.056
SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2012	14.028.253	474.922.658	193.011.580	(239.208)	132.465.067	30.945	336.022	814.555.317	814.555.317

Las Notas 1 a 22 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del estado de cambios en el patrimonio neto al 31 de diciembre de 2012 y 2011.

MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012

1. ACTIVIDAD

Mahou, S.A. y sociedades dependientes (en adelante, Grupo Mahou) configuran un grupo consolidado de empresas cuya actividad principal es la fabricación y comercialización de cerveza. Esta actividad se ejerce en el territorio español a partir de sus fábricas situadas en Alovera, Lleida, Málaga, Burgos, Tenerife, Córdoba y Granada.

La Sociedad dominante del Grupo es Mahou, S.A., que fue constituida en Madrid el 30

de diciembre de 1957. El objeto social de la Sociedad dominante, de acuerdo con sus estatutos es la fabricación y comercialización de cerveza. Su domicilio social se encuentra en la C/ Titán nº 15 en Madrid y deposita sus cuentas anuales consolidadas e individuales en el Registro Mercantil de Madrid.

2. GRUPO DE SOCIEDADES

2.1 SOCIEDADES DEPENDIENTES

La consolidación se ha realizado aplicando el método de integración global a todas las sociedades dependientes, que son aquellas en las que el Grupo ejerce o puede ejercer, directa o indirectamente, su control, entendido como el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación de una

empresa para obtener beneficios económicos de sus actividades. Esta circunstancia se manifiesta, en general aunque no únicamente, por la titularidad, directa o indirecta, del 50% o más de los derechos de voto de la sociedad.

Las sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación son las siguientes:

	DOMICILIO	%PARTICIPACIÓN EFECTIVA		EUROS VALOR INVERSIÓN		ACTIVIDAD
		DIRECTA	INDIRECTA	DIRECTA	INDIRECTA	
CERVECERA INDEPENDIENTE, S.A.(-)	Madrid	100,00	-	6.013.493	-	Distribución cerveza
SAN MIGUEL, FÁBRICAS DE CERVEZA Y MALTA, S.A.U (*)	Barcelona	100,00	-	390.690.883	-	Fabricación cerveza
CERVEZAS ANAGA, S.A.(*)	Tenerife	-	100,00	-	31.269.780	Fabricación cerveza
T.A.I.S.A.(*)	Madrid	-	100,00	-	1.878.551	Servicio transporte
SPAIN'S BEST BEERS INC (-)	U.S.A	-	100,00	-	5.932.697	Distribución cerveza
GRUPO ALHAMBRA ALIMENTARIA, S.A. (-)	Granada	39,89	60,11	75.086.339	113.149.150	Tenencia de valores
CERVEZAS ALHAMBRA, S.L. (*)	Granada	-	100,00	-	19.903.648	Fabricación cerveza
ALHAMBRA DISTRIBUIDORA MERIDIONAL, S.L. (*)	Granada	-	100,00	-	7.281.250	Distribución de bebidas
PENIBÉTICA DE CERVEZAS Y BEBIDAS, S.L. (*)	Córdoba	-	100,00	-	4.537.361	Fabricación cerveza
ANDALUZA DE CERVEZAS Y BEBIDAS, S.L. (*)	Granada	-	100,00	-	3.859.086	Fabricación cerveza
AGUAS SOLÁN DE CABRAS, S.A. (*)	Cuenca	35,24	64,76	12.333.350	25.830.478	Envasado agua mineral
MSM GRUPO COMERCIALIZADOR, S.A. (*)	Madrid	-	100,00	-	2.310.120	Distribución de bebidas y productos alimenticios

(*) Auditadas por Deloitte (-) No obligadas a auditoría

El ejercicio económico de la sociedad matriz y de las sociedades dependientes coincide con el año natural.

2.2 SOCIEDADES ASOCIADAS

Las sociedades asociadas se registran por el método de puesta en equivalencia. Estas sociedades son aquellas en las que se ejerce una influencia significativa en su gestión, entendida como el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de la participada, pero sin llegar a tener el control ni tampoco el control conjunto.

El método de la puesta en equivalencia consiste en la incorporación en la línea del

balance de situación consolidado "Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo - Participaciones puestas en equivalencia" del valor de los activos netos y fondo de comercio si lo hubiere, correspondiente a la participación poseída en la sociedad asociada. El resultado neto obtenido cada ejercicio correspondiente al porcentaje de participación en estas sociedades se refleja en las cuentas de resultados consolidadas como "Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia".

Las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación por el método de puesta en equivalencia son las siguientes:

	DOMICILIO	%PARTICIPACIÓN		EUROS VALOR INVERSIÓN		ACTIVIDAD
		DIRECTA	INDIRECTA	DIRECTA	INDIRECTA	
INTERMALTA, S.A.	NAVARRA	16,67	30,23	4.543.451	7.708.045	FABRICACIÓN MALTA
S.A.E. FOMENTO DEL LÚPULO	LEÓN	17,58	10,35	575.225	256.479	FABRICACIÓN LÚPULO
ARIAN BREWERIES & DISTILLERIES PRIVATE LIMITED	NUEVA DELHI (INDIA)	50,00	-	15.860.186	-	FABRICACIÓN CERVEZA

La Sociedad Matriz del Grupo, Mahou, S.A., ha adquirido el 50% de la compañía india Arian Breweries & Distilleries Ltd., según el acuerdo de joint-venture firmado el 2 de julio de 2012. El coste de dicha participa-

ción ha ascendido a 15.860.186 euros, y el fondo de comercio resultante ha ascendido a 6.575.076 euros, el cual ha sido deteriorado en su totalidad tras realizar el test de deterioro correspondiente.

3. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS

3.1 MARCO NORMATIVO DE INFORMACIÓN FINANCIERA APLICABLE

Estas cuentas anuales consolidadas se han formulado por los Administradores de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo, que es el establecido en:

- Código de Comercio y la restante legislación mercantil.
- Las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010 y el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007.
- Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

3.2 IMAGEN FIEL

Las cuentas anuales consolidadas han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad dominante y de sus sociedades participadas y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera detallado en la Nota 3.1 anterior, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los flujos de efectivo y de los resultados del Grupo. Estas cuentas anuales consolidadas, formuladas por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante, en su reunión de fecha 21 de marzo de 2013, se someterán, al igual que las de las sociedades participadas, a la aprobación de las respectivas Juntas Generales Ordinarias de Accionistas y Socios, estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2011, fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas de la Sociedad dominante, celebrada el 12 de junio de 2012 y depositadas en el Registro Mercantil de Madrid.

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales consolidadas, el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo consolidado, y esta memoria consolidada, están expresadas en euros.

3.3 PRINCIPIOS CONTABLES NO OBLIGATORIOS APLICADOS

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, los Administradores de la Sociedad dominante han formulado estas cuentas anuales consolidadas teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en dichas cuentas anuales. No existe ningún principio contable que siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

3.4 ASPECTOS CRÍTICOS DE LA VALORACIÓN Y ESTIMACIÓN DE LA INCERTIDUMBRE

En la elaboración de las cuentas anuales se han utilizado estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad dominante para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos.
- La vida útil de los activos intangibles y materiales.
- El valor de mercado de determinados instrumentos financieros.
- El cálculo de provisiones.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio 2012, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

3.5 COMPARACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La información contenida en esta memoria referida al año 2011 se presenta únicamente a efectos comparativos con la información del ejercicio 2012. En este sentido y para facilitar la comprensión de las presentes cuentas anuales se han realizado determinadas reclasificaciones de algunas partidas del balance y del estado de flujos de efectivo del ejercicio anterior.

4. APLICACIÓN DE RESULTADO DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

La propuesta de aplicación del resultado de la Sociedad dominante del ejercicio formulada por los Administradores de la misma y que se

someterá a la aprobación de la Junta General de Accionistas es la siguiente:

EUROS	
BASE DE REPARTO	
Pérdidas y ganancias (beneficio)	111.127.826
APLICACIÓN DEL RESULTADO	
A dividendos	15.171.988
A reservas voluntarias	95.955.838

El reparto de resultados del ejercicio 2011 se ve reflejado en el Estado de cambios del Patrimonio Neto.

5. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por el Grupo en la elaboración de sus cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2012, de acuerdo con las establecidas por el Plan General Contable y resto de la normativa vigente, han sido las siguientes:

5.1 PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN APLICADOS

A. Transacciones entre sociedades incluidas en el perímetro de consolidación.

En el proceso de consolidación se han eliminado los saldos, transacciones y resultados entre sociedades consolidadas por integración global. Los resultados por operaciones entre empresas del Grupo y empresas asociadas se han eliminado en el porcentaje de participación que el Grupo posee en éstas últimas.

B. Homogeneización de partidas

Los principios y procedimientos de contabilidad utilizados por las sociedades del Grupo se han homogeneizado con el fin de presentar los estados financieros consolidados con una base de valoración homogénea.

C. Conversión de estados financieros en moneda extranjera

Los estados financieros de entidades participadas cuya moneda funcional es distinta de la moneda de presentación, euro, se han convertido utilizando los siguientes procedimientos:

- Los activos y pasivos de sus balances se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del correspondiente balance.
- Los ingresos y gastos de cada una de las partidas de resultados se convierten al tipo de cambio medio acumulado del período en el que se produjeron.

D. Todas las diferencias de cambio que se produzcan como resultado de lo anterior, se reconocerán como un componente separado del patrimonio neto, dentro del apartado "Diferencias de conversión".

5.2 FONDO DE COMERCIO Y COMBINACIONES DE NEGOCIO

La adquisición por parte de la sociedad dominante del control de una sociedad dependiente constituye una combinación de negocios a la que se aplicará el método de adquisición. En consolidaciones posteriores, la eliminación de la inversión-patrimonio neto de las sociedades dependientes se realizará con carácter general con base en los valores resultantes de aplicar el método de adquisición que se describe a continuación en la fecha de control.

Las combinaciones de negocios se contabilizan aplicando el método de adquisición para lo cual se determina la fecha de adquisición y se calcula el coste de la combinación, registrándose los activos identificables adquiridos y los pasivos

asumidos a su valor razonable referido a dicha fecha.

El fondo de comercio o la diferencia negativa de la combinación se determina por diferencia entre los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos registrados y el coste de la combinación, todo ello referido a la fecha de adquisición.

El coste de la combinación se determina por la agregación de:

- Los valores razonables en la fecha de adquisición de los activos cedidos, los pasivos incurridos o asumidos y los instrumentos de patrimonio emitidos.
- El valor razonable de cualquier contraprestación contingente que depende de eventos futuros o del cumplimiento de condiciones predeterminadas.

No forman parte del coste de la combinación los gastos relacionados con la emisión de los instrumentos de patrimonio o de los pasivos financieros entregados a cambio de los elementos adquiridos.

Asimismo, tampoco forman parte del coste de la combinación los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales que hayan intervenido en la combinación ni por supuesto los gastos generados internamente por estos conceptos. Dichos importes se imputan directamente en la cuenta de resultados.

Si la combinación de negocios se realiza por etapas, de modo que con anterioridad a la fecha de adquisición (fecha de toma de control), existía una inversión previa, el fondo de comercio o diferencia negativa se obtiene por la diferencia entre:

- El coste de la combinación de negocios, más el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa de la empresa adquirente en la adquirida, y,
- El valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos, determinado de acuerdo a lo indicado anteriormente.

Cualquier beneficio o pérdida que surja como consecuencia de la valoración a valor razonable en la fecha en que se obtiene el control de la participación previa existente en la adquirida, se reconocerá en la cuenta

de pérdidas y ganancias. Si con anterioridad la inversión en esta participada se hubiera valorado por su valor razonable, los ajustes por valoración pendientes de ser imputados al resultado del ejercicio se transferirán a la cuenta de pérdidas y ganancias. De otra parte, se presume que el coste de la combinación de negocios es el mejor referente para estimar el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa.

Los fondos de comercio surgidos en la adquisición de sociedades con moneda funcional distinta del euro se valoran en la moneda funcional de la sociedad adquirida, realizándose la conversión a euros al tipo de cambio vigente a la fecha del balance de situación.

Los fondos de comercio no se amortizan y se valoran posteriormente por su coste menos las pérdidas por deterioro de valor. Las correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el Fondo de Comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

En el supuesto excepcional de que surja una diferencia negativa en la combinación ésta se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias como un ingreso.

Si en la fecha de cierre del ejercicio en que se produce la combinación no pueden concluirse los procesos de valoración necesarios para aplicar el método de adquisición descrito anteriormente, esta contabilización se considera provisional, pudiéndose ajustar dichos valores provisionales en el período necesario para obtener la información requerida que en ningún caso será superior a un año. Los efectos de los ajustes realizados en este período se contabilizan retroactivamente modificando la información comparativa si fuera necesario.

Los cambios posteriores en el valor razonable de la contraprestación contingente se ajustan contra resultados, salvo que dicha contraprestación haya sido clasificada como patrimonio en cuyo caso los cambios posteriores en su valor razonable no se reconocen.

5.3 INMOVILIZADO INTANGIBLE

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición. Posteriormente

se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil.

Se incluyen bajo este epígrafe los importes satisfechos para el acceso a la propiedad o para el derecho al uso de aplicaciones y programas informáticos. El Grupo sólo capitaliza los costes externos relacionados con los proyectos de desarrollo de nuevas aplicaciones, imputándose a gasto los costes internos incurridos en los mismos.

Los gastos de mantenimiento de estas aplicaciones informáticas se imputan directamente como gastos del ejercicio en que se producen.

Las aplicaciones informáticas han sido contabilizadas a su precio de adquisición y se amortizan de forma lineal en un periodo de tres años.

Las marcas se registran por los costes incurridos en la adquisición a terceros, bien por compra directa o como consecuencia de una combinación de negocios. Se amortizan linealmente en un período de 10 años.

Bajo este epígrafe también se incluyen los derechos de emisión de CO2 (véase Nota 5.14).

5.4 INMOVILIZADO MATERIAL

El inmovilizado material se valora inicialmente por su precio de adquisición o

coste de producción, y posteriormente se minorará por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro, si las hubiera, conforme al criterio mencionado en este mismo apartado. Se ha incluido en el valor de los bienes el efecto de las actualizaciones practicadas al amparo de lo previsto por las Leyes 74/1980 y 9/1983 y R.D. Ley 7/1996.

Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos que componen el inmovilizado material se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren. Por el contrario, los importes invertidos en mejoras que contribuyen a aumentar la capacidad o eficiencia o a alargar la vida útil de dichos bienes se registran como mayor coste de los mismos.

La dotación anual a la amortización se calcula por el método lineal en función de la vida útil estimada de los diferentes bienes. El método degresivo por coeficientes ha sido utilizado en la maquinaria de la fábrica de Alovera, de la Sociedad dominante, y en las nuevas inversiones en maquinaria realizadas en las sociedades dependientes San Miguel, Fábricas de Cerveza y Malta, S.A., y Cervezas Anaga, S.A., desde el año 2001 y 2004, respectivamente, al ser más adecuado a sus características y al uso para el que son destinadas.

Los coeficientes que aplica el Grupo, en función de los grupos de elementos son los siguientes:

	% COEFICIENTE
SISTEMA LINEAL	
Construcciones	2 – 5
Instalaciones técnicas y maquinaria	4 – 15
Otras instalaciones	10 – 30
Otro inmovilizado	16 – 25
SISTEMA DEGRESIVO	
Maquinaria	25 – 30

Los elementos incluidos en el epígrafe “Inmovilizaciones en curso” se mantienen en el mismo hasta su puesta en funcionamiento, momento éste, que determina su traspaso a la cuenta que por la naturaleza de la inversión corresponde y el inicio de su amortización.

En el epígrafe “Otro inmovilizado” se incluyen los envases retornables, tanto los existentes en los almacenes del Grupo, como los entregados a clientes y distribuidores. De acuerdo a la normativa vigente las sociedades que se dedican a la venta de cerveza, deben cobrar una fianza por la entrega de sus envases y embalajes. Esta fianza se restituye a medida que se devuelven los envases. Las fianzas recibidas pendientes de devolver a clientes y distribuidores se registran en el epígrafe “Deudas a largo plazo – Otros pasivos financieros”, del pasivo del balance de situación consolidado.

Deterioro de valor de activos intangibles, materiales e inversiones inmobiliarias

Al cierre de cada ejercicio para los activos intangibles de vida útil indefinida, y siempre que existan indicios de pérdida de valor para el resto del inmovilizado, el Grupo procede a estimar mediante el denominado “Test de deterioro” la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso. El valor recuperable es el mayor del valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso. La Sociedad generalmente utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dicho valor. Los cálculos de descuentos de flujos de efectivo se basan en las proyecciones a 5 años de la Sociedad dominante y una renta perpetua. Los flujos consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación de la Sociedad dominante sobre la evolución futura del mercado.

En el ejercicio 2012 se han registrado deterioros por valor de 987.324 euros (véanse Notas 8 y 9). En el ejercicio 2011 el importe registrado por deterioro ascendió a 4.000.000 millones de euros.

5.5 INVERSIONES INMOBILIARIAS

El epígrafe inversiones inmobiliarias del balance de situación consolidado recoge los valores de terrenos, edificios y otras construcciones

que se mantienen bien, para explotarlos en régimen de alquiler, bien para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado.

Estos activos se valoran de acuerdo con los criterios indicados en la Nota 5.4, relativa al inmovilizado material.

5.6 ARRENDAMIENTOS

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que de las condiciones de los mismos se deduzca que se transfieren al arrendatario sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

5.6.1 ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS

En las operaciones de arrendamiento financiero en las que el Grupo actúa como arrendatario, se presenta el coste de los activos arrendados en el balance de situación según la naturaleza del bien objeto del contrato y, simultáneamente, un pasivo por el mismo importe. Dicho importe será el menor entre el valor razonable del bien arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de las cantidades mínimas acordadas, incluida la opción de compra, cuando no existan dudas razonables sobre su ejercicio. No se incluirán en su cálculo las cuotas de carácter contingente, el coste de los servicios y los impuestos repercutibles por el arrendador. La carga financiera total del contrato se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas de carácter contingente se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Los activos registrados por este tipo de operaciones se amortizan con criterios similares a los aplicados al conjunto de los activos materiales, atendiendo a su naturaleza.

5.6.2 ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

5.7 INSTRUMENTOS FINANCIEROS

5.7.1 ACTIVOS FINANCIEROS

Los principales activos financieros que posee el

Grupo se clasifican a efectos de su valoración en préstamos y partidas a cobrar: activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o los que no teniendo un origen comercial, no son instrumentos de patrimonio ni derivados y cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo.

Valoración inicial

Los activos financieros se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles.

Valoración posterior

Los préstamos y partidas a cobrar se valoran por su coste amortizado.

Al menos al cierre del ejercicio el Grupo realiza un test de deterioro para los activos financieros que no están registrados a valor razonable. Se considera que existe evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias.

En particular, y respecto a las correcciones valorativas relativas a los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, el criterio utilizado por el Grupo para calcular las correspondientes correcciones valorativas, si las hubiera, está basado en un análisis específico en función de la antigüedad y las características de los deudores.

El Grupo da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos.

El Grupo no realiza operaciones de descuento de efectos, factoring ni titulaciones de activos.

5.7.2 PASIVOS FINANCIEROS

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene el Grupo y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o también aquellos que sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la

contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

El Grupo da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

5.7.3 INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO

Un instrumento de patrimonio representa una participación residual en el patrimonio de la Sociedad, una vez deducidos todos sus pasivos.

Los instrumentos de capital emitidos por la Sociedad se registran en el patrimonio neto por el importe recibido, neto de los gastos de emisión.

5.7.4 INSTRUMENTOS DE COBERTURA

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se encuentran expuestos sus flujos de efectivo futuros. Fundamentalmente, estos riesgos son de variaciones de los tipos de cambio. En el marco de dichas operaciones el Grupo contrata instrumentos financieros de cobertura. Para que estos instrumentos financieros puedan calificarse como de cobertura contable, son designados inicialmente como tales documentándose la relación de cobertura. Asimismo, el Grupo verifica inicialmente y de forma periódica a lo largo de su vida (como mínimo en cada cierre contable) que la relación de cobertura es eficaz, es decir, que es esperable prospectivamente que los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta (atribuibles al riesgo cubierto) se compensen casi completamente por los del instrumento de cobertura y que, retrospectivamente, los resultados de la cobertura hayan oscilado dentro de un rango de variación del 80 al 125% respecto del resultado de la partida cubierta.

La parte de la ganancia o pérdida del instrumento de cobertura que se haya determinado como cobertura eficaz se reconoce transitoriamente en el patrimonio neto, imputándose en la cuenta de pérdidas y ganancias en el mismo período en que el elemento que está siendo objeto de cobertura afecta al resultado, salvo que la cobertura corresponda a una transacción prevista que termine en el reconocimiento de un activo o pasivo no financiero, en cuyo caso los importes registrados en el patrimonio neto se incluirán en el coste del activo o pasivo cuando sea adquirido o asumido.

La contabilización de coberturas es interrumpida cuando el instrumento de

cobertura vence, o es vendido, finalizado o ejercido, o deja de cumplir los criterios para la contabilización de coberturas. En ese momento, cualquier beneficio o pérdida acumulado correspondiente al instrumento de cobertura que haya sido registrado en el patrimonio neto se mantiene dentro del patrimonio neto hasta que se produzca la operación prevista. Cuando no se espera que se produzca la operación que está siendo objeto de cobertura, los beneficios o pérdidas acumulados netos reconocidos en el patrimonio neto se transfieren a los resultados netos del período.

5.8 EXISTENCIAS

Las existencias se valoran a su precio de adquisición, coste de producción o valor neto realizable, el menor. Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas, otras partidas similares y los intereses incorporados al nominal de los débitos se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El coste de producción incluye los costes de materiales directos y, en su caso, los costes de mano de obra directa y los gastos generales de fabricación.

El valor neto realizable representa la estimación del precio de venta menos todos los costes estimados para terminar su fabricación y los costes que serán incurridos en los procesos de comercialización, venta y distribución.

En la asignación de valor a sus inventarios el Grupo utiliza el método del coste medio ponderado.

El Grupo efectúa las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición (o a su coste de producción).

Al cierre del ejercicio 2012 se ha considerado necesario revertir la provisión por importe de 374.990 euros.

5.9 TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Las operaciones en moneda distinta al euro se registran contablemente por su contravalor en euros, utilizando los tipos de cambio oficiales vigentes en las fechas de realización de las transacciones. Las diferencias de tipo de cambio son recogidas en la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento en

que se producen. Al cierre del ejercicio las cuentas a cobrar y a pagar en moneda extranjera se valoran al tipo de cambio vigente en dicho momento, registrándose las diferencias de cambio en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

Tanto las transacciones como los saldos al cierre del ejercicio en moneda extranjera, son poco significativas.

5.10 IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que el Grupo satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que se vayan

a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Asimismo, a nivel consolidado se consideran también las diferencias que puedan existir entre el valor consolidado de una participada y su base fiscal. En general estas diferencias surgen de los resultados acumulados generados desde la fecha de adquisición de la participada, de deducciones fiscales asociadas a la inversión y de la diferencia de conversión, en el caso de las participadas con moneda funcional distinta del euro. Se reconocen los activos y pasivos por impuestos diferidos originados por estas diferencias salvo que, en el caso de diferencias imponibles, la inversora pueda controlar el momento de reversión de la diferencia y en el caso de las diferencias deducibles, si se espera que dicha diferencia revierta en un futuro previsible y sea probable que la empresa disponga de ganancias fiscales futuras en cuantía suficiente.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto. En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en balance y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

El Grupo desde el 1 de enero de 2010, tributa en régimen de tributación consolidada. La cabecera del grupo fiscal es Mahou, S.A. y las sociedades dependientes son San Miguel, Fábricas de Cerveza y Malta, S.A., Cervezas Anaga, S.A., T.A.I.S.A., Cervecera Independiente, S.A., MSM Grupo Comercializador, S.A., Grupo Alhambra Alimentaria, S.A., Cervezas Alhambra, S.L., Alhambra Distribuidora Meridional, S.L., Andaluza de Cervezas y Bebidas, S.L., Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L., y Aguas de Solán de Cabras, S.A.

5.11 INGRESOS Y GASTOS

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan,

con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dichos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido, no manteniendo la gestión corriente sobre dicho bien, ni reteniendo el control efectivo sobre el mismo.

En cuanto a los ingresos por prestación de servicios, éstos se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos. En cualquier caso, los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los importes recibidos por acuerdos comerciales con determinados suministradores se registran en las cuentas de Periodificaciones y se imputan a resultados en función de su devengo.

5.12 PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

Los Administradores de la Sociedad dominante en la formulación de las cuentas anuales consolidadas diferencian entre:

- A.** Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.
- B.** Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo.

Las cuentas anuales consolidadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales

se estima probable se tenga que atender la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales, sino que se informa sobre los mismos en las notas de la memoria, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

5.13 ELEMENTOS PATRIMONIALES DE NATURALEZA MEDIOAMBIENTAL

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad del Grupo, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

En este sentido, las inversiones derivadas de actividades medioambientales son valoradas a su coste de adquisición y activadas como mayor coste del inmovilizado en el ejercicio en el que se incurren siguiendo los criterios descritos en el apartado 5.4 de esta misma Nota.

Los gastos derivados de la protección y mejora del medio ambiente se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren, con independencia del momento en el que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Las provisiones relativas a responsabilidades probables o ciertas, u obligaciones pendientes de cuantía indeterminada de naturaleza medioambiental, no cubiertas por las pólizas de seguros suscritas, se constituyen en el momento del nacimiento de la responsabilidad.

5.14 DERECHOS DE EMISIÓN DE CO2

Los derechos de emisión de CO2 otorgados por los organismos públicos a título gratuito a las sociedades consolidadas, en virtud de los acuerdos internacionales medioambientales plasmados en el Protocolo de Kyoto, han sido valorados al precio de mercado a la fecha en que fueron otorgados y figuran registrados

en el epígrafe “Otros Activos intangibles” del balance de situación consolidado a 31 de diciembre de 2012. A dicha fecha, el balance de situación consolidado incluye en el epígrafe “Subvenciones y legados recibidos” el valor de los derechos pendientes de consumir. En la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2012, el consumo de derechos de emisión se refleja como un gasto del ejercicio en el epígrafe “Otros gastos de explotación”. La imputación del ingreso diferido correspondiente figura incluida en el epígrafe “Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras”.

5.15 COMPROMISOS POR PENSIONES Y OTROS PASIVOS CON EL PERSONAL

El Grupo tiene en vigor diversos compromisos con su personal en materia de pensiones y obligaciones similares, siendo los más relevantes los siguientes:

1. En agosto de 2001 Mahou, S.A. alcanzó un acuerdo con los representantes de sus trabajadores para la creación de un plan de pensiones de empleo, al que tienen derecho todos los trabajadores en activo a 1 de enero de 2001. Este plan, de aportación definida, cubre las siguientes contingencias:

- A.** Jubilación ordinaria o anticipada del partícipe.
- B.** Situación asimilable a la jubilación.
- C.** Invalidez permanente, gran invalidez.
- D.** Fallecimiento del partícipe.

De acuerdo con la normativa vigente, el plan de pensiones fue exteriorizado mediante un acuerdo con Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. La financiación de este Plan de Pensiones se efectúa de la siguiente forma:

- A.** Aportaciones anuales realizadas por la Sociedad Dominante, y que se registran en la partida “Gastos de personal – pensiones y compromisos con el personal” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.
- B.** Pagos asumidos por la Sociedad dominante para cubrir el déficit inicial por los servicios pasados reconocidos, el cual, de acuerdo con el estudio actuarial realizado ascendía a 14.777.000 euros. Para cubrir esta obligación se estableció un plan de reequilibrio con una duración de diez años, cuyo coste total fue cargado a resultados en ejercicios anteriores, contabilizándose un pasivo por las cantidades pendientes de pago

que se incluye en la cuenta “Provisiones para compromisos con el personal”. Al 31 de diciembre de 2012 este importe está íntegramente satisfecho; como consecuencia no hay provisión alguna por este concepto en el balance de situación consolidado adjunto.

2. Para el personal de la Sociedad dominante jubilado con anterioridad a la entrada en vigor del Plan de Pensiones descrito anteriormente, la Sociedad suscribió dos pólizas para la cobertura de prejubilación y complementos de jubilación, comprometidos con este colectivo. Al tratarse de planes de prestación definida, la Sociedad dominante mantiene una provisión por el importe de los cambios de las hipótesis de cálculo en el pasivo devengado, y pendientes de repercutir por la entidad aseguradora. El pasivo por este concepto al 31 de diciembre de 2011 asciende a 2.486.000 euros y se encuentra registrado en la cuenta “Provisiones para pensiones” (véase Nota 15). Durante el ejercicio 2012, la Sociedad dominante ha estimado que no se van a producir las posibles contingencias y responsabilidades que motivaron tal provisión, por lo que ha procedido a su reversión.

3. En el ejercicio 2004, se firmó un acuerdo por el cual se establecía un plan de pensiones, para la plantilla de la sociedad filial San Miguel, Fábricas de Cerveza y Malta S.A., de parecidas características al de la matriz. Dicho plan no recoge servicios pasados. En el ejercicio 2005 se exteriorizó este plan de pensiones mediante un acuerdo con el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. La aportación anual realizada por la sociedad filial durante el ejercicio 2012 se ha registrado en la partida “Gastos de personal - Pensiones y compromisos con el personal” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio.

4. En el ejercicio 2004 se firmó un acuerdo con los trabajadores de Transportes Agro Industriales, S.A.U. para la creación de un plan de pensiones de aportación definida y de características similares a las existentes en el resto de las sociedades del Grupo. Este plan no reconocía servicios pasados, y está exteriorizado a través de un seguro colectivo de previsión social. El coste de la prima del ejercicio 2012 se ha registrado en el epígrafe “Gastos de personal - Pensiones y compromisos con el personal”.

5. Adicionalmente, para el colectivo de mandos y directivos de Mahou, S.A. y San Miguel, Fábricas de Cervezas y Malta, S.A., existen compromisos de aportación definida que han sido exteriorizados a través de pólizas de seguro colectivo.

6. Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 varias sociedades dependientes del subgrupo Alhambra (Cervezas Alhambra, S.L., Andaluza de Cervezas y Bebidas, S.L. y Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L.) mantenían compromisos con su personal activo susceptibles de ser provisionados según lo estipulado en su Convenio Colectivo. Dichas obligaciones cubiertas con estos fondos se desglosan a continuación:

- A.** Personal activo: premio de antigüedad. La cobertura de estos compromisos ha sido exteriorizada, mediante la firma de una póliza de seguro contratada con Mapfre Vida, S.A.
- B.** Otros conceptos: Se trata fundamentalmente de complementos de viudedad, orfandad, etc. Los cálculos se han realizado igualmente por parte de las sociedades correspondientes aplicando criterios actuariales.

7. La sociedad dependiente Aguas de Solán de Cabras, S.A. mantiene con los empleados adscritos al centro de trabajo de Los Villares (Jaén) determinadas obligaciones consistentes en un premio de jubilación. De acuerdo con los Convenios Colectivos vigentes, la Sociedad se encuentra obligada al pago de dicho premio a sus trabajadores del colectivo mencionado, en función del cumplimiento de diferentes circunstancias.

Dicho compromiso fue exteriorizado mediante la firma de una póliza de seguro contratada con Allianz Vida Grupo. El coste de la prima anual se registra en el epígrafe “Gastos de personal” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

8. Los compromisos asumidos por el Grupo para la cobertura de las contingencias de fallecimiento e invalidez de los empleados durante el período en el que permanecen en activo, se encuentran cubiertos mediante pólizas de seguros.

De acuerdo con la legislación vigente, el Grupo está obligado al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido.

9. Es política del Grupo ofrecer a algunos de sus empleados la posibilidad de cesar con anterioridad a cumplir la edad de jubilación, asumiendo compromisos tanto en materia de salarios como otras cargas sociales desde el momento de su prejubilación hasta la fecha de su jubilación efectiva (véase Nota 15).

5.16 SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos el Grupo sigue los criterios siguientes:

A. Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: Se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el período para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro, con excepción de las recibidas de socios o propietarios que se registran directamente en los fondos propios y no constituyen ingreso alguno.

B. Subvenciones de explotación: Se abonan a resultados en el momento en

que se conceden excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputarán en dichos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

5.17 TRANSACCIONES CON VINCULADAS

El Grupo realiza todas sus operaciones con vinculadas a valor razonable de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

6. PARTICIPACIONES PUESTAS EN EQUIVALENCIA

La variación de este epígrafe en los ejercicios 2012 y 2011 ha sido la siguiente:

EJERCICIO 2012

SOCIEDAD	EUROS						
	Saldo al 31-12-11	Incorporación al perímetro	Resultado 2012	Reparto dividendos	Deterioro	Otros ajustes	Saldo al 31-12-12
INTERMALTA, S.A.	31.452.815	-	3.275.445	(1.406.671)	-	(221)	33.321.368
S.A.E. FOMENTO DEL LÚPULO	558.514	-	(36.237)	-	-	1	522.278
ARIAN BREWERIES DISTILLERIES LTD	-	15.860.186	(708.434)	-	(6.575.070)	(181.920)	8.394.756
TOTAL	32.011.329	15.860.186	2.530.774	(1.406.671)	(6.575.070)	(182.140)	42.238.402

EJERCICIO 2011

SOCIEDAD	EUROS				
	Saldo al 31-12-10	Resultado 2011	Dividendos repartidos	Otros ajustes	Saldo al 31-12-11
INTERMALTA, S.A.	28.991.065	3.399.749	(937.780)	(219)	31.452.815
S.A.E. FOMENTO DEL LÚPULO	557.194	1.320	-	-	558.514
TOTAL	29.548.259	3.401.069	(937.780)	(219)	32.011.329

7. INMOVILIZADO INTANGIBLE

El movimiento durante los ejercicios 2012 y 2011 ha sido el siguiente:

EJERCICIO 2012

	EUROS				
	Saldo al 31-12-11	Aumentos	Disminuciones	Traspasos (Nota 8)	Saldo al 31-12-12
MARCAS	39.337.037	-	(1.310.207)	-	38.026.830
DERECHOS DE EMISIÓN GASES	124.386	221.166	(219.600)	-	125.952
APLICACIONES INFORMÁTICAS	34.038.419	2.074.427	(20.069)	129.028	36.221.805
FONDO DE COMERCIO	145.619.871	-	-	-	145.619.871
TOTAL COSTE	219.119.713	2.295.593	(1.549.876)	129.028	219.994.458
MARCAS	(8.277.644)	(2.567.189)	817	-	(10.844.016)
APLICACIONES INFORMÁTICAS	(30.547.137)	(1.993.853)	-	-	(32.540.990)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(38.824.781)	(4.561.042)	817	-	(43.385.006)
TOTAL NETO	180.294.932	(2.265.449)	(1.549.059)	129.028	176.609.452

EJERCICIO 2011

	EUROS					
	Saldo al 31-12-10	Aumentos	Disminuciones	Traspasos (Nota 8)	Incorporación perímetro	Saldo al 31-12-11
MARCAS	14.276.914	-	(254.320)	-	25.314.443	39.337.037
APLICACIONES INFORMÁTICAS	31.675.831	2.244.137	-	70.086	48.365	34.038.419
DERECHOS DE EMISIÓN GASES	119.159	226.393	(221.166)	-	-	124.386
FONDO DE COMERCIO	65.479.091	-	-	-	80.140.780	145.619.871
TOTAL COSTE	111.550.995	2.470.530	(475.486)	70.086	105.503.588	219.119.713
MARCAS	(5.754.020)	(2.523.624)	-	-	-	(8.277.644)
APLICACIONES INFORMÁTICAS	(28.788.254)	(1.710.518)	-	-	(48.365)	(30.547.137)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(34.542.274)	(4.234.142)	-	-	(48.365)	(38.824.781)
TOTAL NETO	77.008.721	(1.763.612)	(475.486)	70.086	105.455.223	180.294.932

En el ejercicio 2011, como consecuencia de la fusión por absorción de la sociedad Balneario y Aguas de Solán de Cabras, S.L.U. por parte de Sierras de Jaén S.A.U. se registró un inmovilizado inmaterial, correspondiente a la marca Solán de Cabras por importe de 25.314.443 euros. Como consecuencia del ajuste del precio de adquisición de la sociedad absorbida, en los años 2012 y 2011 se ha producido una disminución de dicha marca por importe de 1.308.994 y 254.320 euros, respectivamente. El importe que figura en el cuadro de amortización como aumento es el correspondiente a la amortización del ejercicio de dicha marca.

El fondo de comercio que figura como incorporaciones al perímetro por un importe de 80.140.780 euros, corresponde a la diferencia entre el valor de coste (124.730.000 euros) y la amortización acumulada (44.589.220 euros), por el que figuraba el mencionado fondo de comercio al 31 de enero de 2008 en la sociedad Balneario y Aguas de Solán de Cabras S.L.U., no habiendo sufrido ninguna variación de su valor después de la fusión por absorción llevada a cabo en este ejercicio.

Por tanto los fondos de comercio al 31 de diciembre del 2012 y 2011 se corresponden a las siguientes unidades generadoras de efectivo:

FONDO DE COMERCIO	EUROS	
	2012	2011
Cerveza	65.479.091	65.479.091
Agua	80.140.780	80.140.780
	145.619.871	145.619.871

El Grupo realiza la prueba de deterioro anual del fondo de comercio. El valor recuperable es el mayor del valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso. La Sociedad generalmente utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dicho valor. Los cálculos de descuentos de flujos de efectivo se basan en las proyecciones a 5 años de la Dirección y una renta perpetua. Los flujos consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación de la Dirección sobre la evolución futura del mercado.

Las aplicaciones informáticas recogen el desarrollo del plan de sistemas de información que cada sociedad ha llevado a cabo en los últimos ejercicios.

Al cierre de los ejercicios 2012 y 2011 el Grupo tenía elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados que seguían en uso, por un importe de 29.888.897 y 28.291.788 euros, respectivamente.

8. INMOVILIZADO MATERIAL

El movimiento habido en este capítulo del balance de situación consolidado en los ejercicios 2012 y

2011, así como la información más significativa que afecta a este epígrafe han sido los siguientes:

EJERCICIO 2012

	EUROS				
	Saldo al 31-12-11	Aumentos	Disminuciones	Trasposos	Saldo al 31-12-12
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	219.646.003	898.051	(35.489)	573.304	221.081.869
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	645.859.038	12.910.271	(4.272.284)	20.702.939	675.199.964
OTRAS INSTALACIONES	248.205.103	22.318.252	(4.869.433)	117.380	265.771.302
OTRO INMOVILIZADO	212.906.295	21.259.455	(98.976.723)	555.859	135.744.886
INMOVILIZADO EN CURSO	22.301.318	12.994.701	-	(22.078.510)	13.217.509
TOTAL COSTE	1.348.917.757	70.380.730	(108.153.929)	(129.028)	1.311.015.530
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(78.937.569)	(3.975.337)	33.218	-	(82.879.688)
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	(517.068.682)	(28.814.670)	4.210.686	-	(541.672.666)
OTRAS INSTALACIONES	(193.532.441)	(23.549.894)	3.173.921	(649)	(213.909.063)
OTRO INMOVILIZADO	(168.282.389)	(19.855.887)	96.014.534	649	(92.123.093)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(957.821.081)	(76.195.788)	103.432.359	-	(930.584.510)
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	-	(337.324)	-	-	(337.324)
OTRO INMOVILIZADO	(3.776.654)	-	2.209.580	-	(1.567.074)
TOTAL DETERIORO	(3.776.654)	(337.324)	2.209.580	-	(1.904.398)
TOTAL NETO	387.320.022	(6.152.382)	(2.511.990)	(129.028)	378.526.622

EJERCICIO 2011

	EUROS					
	Saldo al 31-12-10	Aumentos	Disminuciones	Trasposos (Notas 7 y 9)	Incorporación perímetro	Saldo al 31-12-11
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	302.215.178	2.179.725	(4.451.534)	(99.059.146)	18.761.780	219.646.003
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	611.496.177	7.827.131	(54.682.091)	32.903.665	48.314.156	645.859.038
OTRAS INSTALACIONES	221.355.063	29.528.589	(4.992.126)	(14.959.630)	17.273.207	248.205.103
OTRO INMOVILIZADO	201.369.002	17.342.504	(6.197.450)	79.651	312.588	212.906.295
INMOVILIZADO EN CURSO	20.204.188	21.536.501	-	(19.439.371)	-	22.301.318
TOTAL COSTE	1.356.639.608	78.414.450	(70.323.201)	(100.474.831)	84.661.731	1.348.917.757
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(131.698.774)	(3.911.795)	1.984.633	60.472.487	(5.784.120)	(78.937.569)
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	(500.892.984)	(29.055.626)	48.352.200	(6.935.822)	(28.536.450)	(517.068.682)
OTRAS INSTALACIONES	(173.798.525)	(21.273.667)	2.778.156	6.976.542	(8.214.947)	(193.532.441)
OTRO INMOVILIZADO	(153.437.247)	(19.995.162)	5.487.085	(32.159)	(304.906)	(168.282.389)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(959.827.530)	(74.236.250)	58.602.074	60.481.048	(42.840.423)	(957.821.081)
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(25.053.846)	-	-	25.053.846	-	-
OTRO INMOVILIZADO	(776.654)	(3.000.000)	-	-	-	(3.776.654)
TOTAL DETERIORO	(25.830.500)	(3.000.000)	-	25.053.846	-	(3.776.654)
TOTAL NETO	370.981.578	1.178.200	(11.721.127)	(14.939.937)	41.821.308	387.320.022

Los aumentos del ejercicio corresponden fundamentalmente a las inversiones realizadas en instalaciones y maquinaria en las fábricas de la matriz, de San Miguel, Fábricas de Cerveza y Malta S.A. , y de Aguas de Solán de Cabras, S.A.; a las inversiones de reposición del parque de envases que se incluyen como "Otro Inmovilizado", así como a instalaciones de sistema técnico de barril.

En el ejercicio 2012 la Sociedad Matriz del Grupo, Mahou S.A, ha procedido a centralizar la propiedad y la compra del parque de los envases retornables del Grupo.

Durante el ejercicio 2012 el Grupo ha dado de baja elementos del inmovilizado material por un valor neto contable de 4.721.570 euros, de los cuales 1.308.933 corresponden a envases que fueron dados de baja por el recuento del parque realizado en el mercado en febrero de este mismo ejercicio. Dichos envases, como es práctica habitual en el sector, se recogen dentro de la política de fianzas para envases retornables entregados, y como consecuencia de ello se ha reconocido un ingreso de 5.491.705 euros por los que no van a ser devueltos. Del resultado por enajenación de inmovilizado, de 10.069.713 euros, destaca el beneficio generado entre la fianza recibida y el valor neto contable de los envases no devueltos.

El valor de coste y el importe neto de las inversiones acogidas al Real Decreto Ley 7/96, del ejercicio 2012, asciende a 30.590.953 euros y 9.717.103 euros, respectivamente. En el ejercicio 2011, ascendieron a 31.290.130 euros y 10.118.416 euros, respectivamente.

El efecto de la actualización sobre la dotación a la amortización, del ejercicio 2012, ha sido de 401.315 euros. En el ejercicio 2011, el efecto de la actualización sobre la dotación a la amortización fue de 432.368 euros.

El valor bruto de las inversiones afectas a la amortización degresiva al 31 de diciembre de 2012 asciende a 208.073.571 euros. En el ejercicio 2011 fue de 192.102.987 euros.

La amortización degresiva del ejercicio y la acumulada al 31 de diciembre de 2012 ascienden a 8.872.524 euros y 171.486.235 euros, respectivamente. En el ejercicio 2011 ascienden a 7.510.735 euros y 164.889.597 euros, respectivamente.

El Grupo posee inmuebles cuyo valor neto contable por separado de la construcción y del terreno, al cierre de los ejercicios 2012 y 2011, es el siguiente:

INMUEBLES	EUROS	
	2012	2011
Terrenos	78.658.240	84.858.242
Construcciones	59.206.617	55.850.192
	137.864.857	140.708.434

Al cierre de los ejercicios 2012 y 2011, el Grupo tenía elementos del inmovilizado material totalmente amortizados que siguen en uso, conforme al siguiente detalle:

DESCRIPCIÓN	EUROS	
	2012	2011
	VALOR CONTABLE	VALOR CONTABLE
Construcciones	22.411.974	20.586.481
Resto de bienes	604.260.889	605.175.638
	626.672.863	625.762.119

Es política del Grupo contratar todas las pólizas de seguro que se estiman necesarias para dar cobertura a los posibles riesgos que pudieran afectar a los elementos del inmovilizado material. Al 31 de diciembre de 2012, los Administradores de la Sociedad dominante estiman que existe una cobertura de seguros suficiente.

En relación con la Ley 16/2012 de 27 de diciembre que permite a las empresas acogerse de forma voluntaria a la actualización de balances, la Sociedad se encuentra a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales valorando la posibilidad de acogerse a dicha actualización no habiendo evaluado aún el impacto que pudiera tener sobre las cuentas anuales adjuntas.

9 INVERSIONES INMOBILIARIAS

El movimiento habido en este capítulo del balance de situación consolidado durante el ejercicio 2012 y 2011, ha sido el siguiente:

EJERCICIO 2012

	EUROS			
	Saldo al 31-12-11	Aumentos	Disminuciones	Saldo al 31-12-12
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	35.518.442	1.252.617	-	36.771.059
TOTAL COSTE	35.518.442	1.252.617	-	36.771.059
CONSTRUCCIONES	(910.834)	(299.783)	-	(1.210.617)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(910.834)	(299.783)	-	(1.210.617)
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(6.200.000)	(650.000)	5.200.000	(1.650.000)
TOTAL DETERIORO	(6.200.000)	(650.000)	5.200.000	(1.650.000)
TOTAL NETO	28.407.608	302.834	5.200.000	33.910.442

EJERCICIO 2011

	EUROS				
	Saldo al 31-12-10	Aumentos	Disminuciones	Trasposos (Nota 8)	Saldo al 31-12-11
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	-	8.326.037	(73.212.340)	100.404.745	35.518.442
TOTAL COSTE	-	8.326.037	(73.212.340)	100.404.745	35.518.442
CONSTRUCCIONES	-	(146.805)	59.717.019	(60.481.048)	(910.834)
TOTAL AMORTIZACIÓN	-	(146.805)	59.717.019	(60.481.048)	(910.834)
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	-	(1.000.000)	19.853.846	(25.053.846)	(6.200.000)
TOTAL DETERIORO	-	(1.000.000)	19.853.846	(25.053.846)	(6.200.000)
TOTAL NETO	-	7.179.232	6.358.525	14.869.851	28.407.608

Los aumentos del ejercicio corresponden a la dación en pago de un inmueble por parte de un deudor.

Durante el ejercicio 2010 la Sociedad dominante cambió de domicilio social a la calle Titán (Madrid) abandonando las oficinas de Paseo Imperial y se registró un deterioro por el valor neto contable de todos

los activos que no pudieron ser reubicados.

En el ejercicio 2012 se ha finalizado el análisis de dichos activos, revirtiéndose un deterioro de 5.200.000 euros.

Al cierre del ejercicio el Grupo no tiene compromisos de compra ni recibe ingresos derivados de rentas provenientes de los mismos.

El valor por separado de la construcción y del terreno al cierre del ejercicio 2012 es el siguiente:

INMUEBLES	EUROS	
	2012	2011
Terrenos	19.543.457	14.343.457
Construcciones	14.366.985	14.064.152
	33.910.442	28.407.609

Al cierre del ejercicio no hay inversiones inmobiliarias totalmente amortizadas.

10. ARRENDAMIENTOS

10.1 ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS

El detalle de los bienes utilizados en régimen de arrendamiento financiero es el siguiente:

EJERCICIO 2012

	EUROS						
	Años Duración del Contrato	Años Consumidos	Coste en origen	Valor Opción de Compra	Cuotas Ejercicios Anteriores	Cuotas del Ejercicio	Cuotas Pendientes (Nota 16.2)
ELEMENTOS DE TRANSPORTE	5	4	20.289	630	10.834	6.571	2.884
ELEMENTOS DE TRANSPORTE	5	4	23.817	596	14.505	6.508	2.805
			44.106	1.226	25.339	13.079	5.689

EJERCICIO 2011

	EUROS						
	Años Duración del Contrato	Años Consumidos	Coste en origen	Valor Opción de Compra	Cuotas Ejercicios Anteriores	Cuotas del Ejercicio	Cuotas Pendientes
ELEMENTOS DE TRANSPORTE	5	2	40.578	1.226	9.114	22.009	9.455
ELEMENTOS DE TRANSPORTE	5	3	47.634	1.192	16.364	21.958	9.312
EQUIPOS OFICINA	5	5	59.404	-	54.315	5.089	-
			147.616	2.418	79.793	49.056	18.767

Todos los arrendamientos financieros están valorados al valor actual de los pagos mínimos. Los activos adquiridos mediante arrendamiento financiero figuran por el importe reconocido en

estas cuentas que se corresponde con el valor razonable, siendo los pagos pendientes de realizar los siguientes:

ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS CUOTAS MÍNIMAS	EUROS	
	2012	2011
	VALOR NOMINAL	VALOR NOMINAL
MENOS DE UN AÑO	5.689	13.073
ENTRE UNO Y CINCO AÑOS	-	5.694
	5.689	18.767

Al 31 de diciembre del 2012 y 2011 el Grupo no tiene cuotas contingentes reconocidas en la cuenta de pérdidas y ganancias.

10.2 ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

Al cierre de los ejercicios 2012 y 2011 el Grupo tenía contratadas con los arrendadores las siguientes cuotas de arrendamiento

mínimas, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente:

ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS CUOTAS MÍNIMAS	EUROS	
	2012	2011
	VALOR NOMINAL	VALOR NOMINAL
MENOS DE UN AÑO	12.502.832	12.231.880
ENTRE UNO Y CINCO AÑOS	48.088.684	46.664.368
	60.591.516	58.896.248

Los arrendamientos operativos más significativos que tiene el Grupo se corresponden con los arrendamientos de las oficinas centrales ubicadas en las calles Titán (Madrid) y Comte d'Urgell (Barcelona), y los almacenes sitos en Leganés y Alovera, así como almacenes reguladores-depósitos fiscales en Antequera, Lleida Park, Alovera y Burgos.

Adicionalmente el Grupo tiene firmados múltiples contratos de arrendamiento

operativo de determinada maquinaria y elementos de transporte. El importe de dichos arrendamientos en el ejercicio 2012 ha ascendido a 9.122.672 euros. En el ejercicio 2011 ascendió a 9.097.618 euros. Dicho gasto se considera recurrente, dado que los distintos contratos de arrendamiento se renuevan a su vencimiento al ser necesarios para la operativa de cada compañía.

11. INVERSIONES FINANCIERAS (LARGO Y CORTO PLAZO)

11.1 INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe “Inversiones financieras a largo plazo” al cierre de los ejercicios 2012 y 2011 es el siguiente:

EJERCICIO 2012

CATEGORÍAS	CLASES	EUROS		
		INSTRUMENTOS FINANCIEROS A LARGO PLAZO		
		Instrumentos de Patrimonio	Créditos, derivados y otros	Total
OTROS		26.000	-	26.000
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR		-	113.783.507	113.783.507
DERIVADOS		-	3.512	3.512
		26.000	113.787.019	113.813.019

EJERCICIO 2011

CATEGORÍAS	CLASES	EUROS		
		INSTRUMENTOS FINANCIEROS A LARGO PLAZO		
		Instrumentos de Patrimonio	Créditos, derivados y otros	Total
OTROS		26.000	-	26.000
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR		-	117.189.022	117.189.022
DERIVADOS		-	57.354	57.354
		26.000	117.246.376	117.272.376

El detalle por vencimientos de las partidas que forman parte del epígrafe “Préstamos y partidas a cobrar” es el siguiente:

	EUROS				
	2014	2015	2016	2017 y siguientes	Total
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR	27.262.805	27.262.805	27.683.805	31.574.092	113.783.507
DERIVADOS	3.512	-	-	-	3.512
	27.266.317	27.262.805	27.683.805	31.574.092	113.787.019

11.2 INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe “Inversiones financieras a corto plazo” al cierre de los ejercicios 2012 y 2011 es el siguiente:

CATEGORÍAS	CLASES	EUROS			
		INSTRUMENTOS FINANCIEROS A LARGO PLAZO			
		2012		2011	
		Créditos, derivados y otros	Total	Créditos, derivados y otros	Total
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR		27.770.098	27.770.098	28.582.666	28.582.666
DERIVADOS		40.696	40.696	106.650	106.650
OTROS		113.446	113.446	64.488	64.488
		27.924.240	27.924.240	28.753.804	28.753.804

11.3 INFORMACIÓN SOBRE NATURALEZA Y NIVEL DE RIESGO DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

La gestión de los riesgos financieros del Grupo está centralizada en la Dirección Financiera de Mahou, S.A., la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez.

Con carácter general el Grupo mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio.

A. Riesgo de crédito:

No existe una concentración significativa del riesgo de crédito con terceros.

Al 31 de diciembre del 2012, el Grupo tiene registrada una provisión por riesgo de crédito de clientes y operaciones comerciales por importe de 79.026.841 euros (81.723.474 euros en 2011). Durante el ejercicio se ha cargado un total neto de 11.431.176 euros (22.353.248 euros en 2011) y habiéndose aplicado de los años anteriores 14.127.809 euros.

Dentro del epígrafe “Pérdidas, deterioro y

variación provisión operaciones especiales” de la cuenta de pérdidas y ganancias por importe de 11.431.176 euros, se recogen provisiones de 15.896.464 euros, la reversión de 1.087.691 euros y un exceso de provisiones del ejercicio anterior por 3.377.597 euros.

B. Riesgo de liquidez:

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, el Grupo dispone de la tesorería que muestra su balance.

C. Riesgo de mercado (incluye tipo de interés, tipo de cambio y otros riesgos de precio):

La tesorería está expuesta al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja.

Respecto al riesgo de tipo de cambio, éste se concentra en puntuales aprovisionamientos. Con el objetivo de mitigar este riesgo el Grupo sigue la política de contratar instrumentos financieros (seguros de cambio) que reduzcan las diferencias de cambio por transacciones en moneda extranjera (véase Nota 12).

12. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se encuentran expuestos sus flujos de efectivo futuros. En el marco de dichas operaciones las sociedades del Grupo han contratado determinados instrumentos financieros de cobertura.

El Grupo ha cumplido con los requisitos detallados en la Nota 5.7 sobre normas de valoración para

poder clasificar los instrumentos financieros que se detallan abajo como cobertura. En concreto, han sido designados formalmente como tales, y se ha considerado que la cobertura resulta eficaz.

El detalle de las coberturas de flujos de efectivo es el siguiente:

EJERCICIO 2012

CLASIFICACIÓN	TIPO	IMPORTE CONTRATADO (EUROS)	VENCIMIENTO (*)	VALOR RAZONABLE (EUROS)	
				ACTIVO	PASIVO
COBERTURA DE TIPO DE CAMBIO	COMPRA USD	521.309	2013	40.696	-
COBERTURA DE TIPO DE CAMBIO	COMPRA USD	185.126	2014	3.512	-
				44.208	-

(*) El vencimiento del instrumento de cobertura coincide con el ejercicio en el cual se espera que ocurran los flujos de efectivo que afecten a la cuenta de pérdidas y ganancias.

EJERCICIO 2011

CLASIFICACIÓN	TIPO	IMPORTE CONTRATADO (EUROS)	VENCIMIENTO (*)	VALOR RAZONABLE (EUROS)	
				ACTIVO	PASIVO
COBERTURA DE TIPO DE CAMBIO	COMPRA USD	1.043.276	2012	106.650	-
COBERTURA DE TIPO DE CAMBIO	COMPRA USD	818.309	2012	-	9.387
COBERTURA DE TIPO DE CAMBIO	COMPRA USD	521.306	2013	51.761	-
COBERTURA DE TIPO DE CAMBIO	COMPRA USD	185.126	2014	5.593	-
				164.004	9.387

(*) El vencimiento del instrumento de cobertura coincide con el ejercicio en el cual se espera que ocurran los flujos de efectivo que afecten a la cuenta de pérdidas y ganancias.

13. PATRIMONIO NETO Y FONDOS PROPIOS

Al cierre, del ejercicio 2012 el capital social de la Sociedad dominante asciende a 14.028.253 euros, representado por 2.334.152 acciones de 6,01 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, distribuidas en dos

series denominadas con las letras A y B.

Al cierre de los ejercicios 2012 y 2011 los Accionistas de la Sociedad Dominante eran los siguientes:

	Nº DE ACCIONES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
LAS TEJONERAS, S.A.	1.167.076	50,00
SDAD. GALA DE INVERSIONES, S.L.	633.800	27,15
I.P.L. INTERNACIONAL, LTD.	529.576	22,69
OTROS ACCIONISTAS	3.700	0,16
	2.334.152	100,00

El desglose de la cifra de Reservas es el siguiente:

	MILES DE EUROS	
	2012	2011
RESERVA LEGAL	2.805.651	2.805.651
RESERVAS VOLUNTARIAS	472.117.007	372.517.750
TOTAL RESERVAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	474.922.658	375.323.401
RESERVAS EN SOCIEDADES CONSOLIDADAS	172.035.264	163.739.104
RESERVAS EN SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA	20.976.316	18.982.136
TOTAL RESERVAS CONSOLIDADAS	193.011.580	182.721.240
TOTAL RESERVAS	667.934.238	558.044.641

13.1 RESERVA LEGAL

De acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Al cierre del ejercicio 2012 y 2011 esta reserva se encontraba completamente constituida en la Sociedad Dominante.

13.2 RESERVA POR CAPITAL AMORTIZADO

De acuerdo con lo establecido en el artículo 335 de la Ley de Sociedades de Capital, esta reserva por importe de 7.006.915 euros sólo será disponible en los mismos requisitos que los exigidos para la reducción de capital social.

13.3 OTRAS RESERVAS

En este epígrafe, todas las reservas son de libre disposición.

14.SUBVENCIONES

En este epígrafe se registran las subvenciones de capital recibidas con carácter de no reintegrables y los derechos de emisión de gases.

La información más relevante relacionada con esta partida del balance es la siguiente:

EJERCICIO 2012

	EUROS				
	Importe concedido	Saldo al 31-12-11	Adiciones	Aplicación / Disminución	Saldo al 31-12-12
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA DE CANARIAS	1.014.648	56.708	-	380	56.328
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE CANARIAS	225.380	6.087	-	6.087	-
JUNTA CASTILLA – LA MANCHA	188.775	141.582	-	51.484	90.098
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN CIENCIA Y EMPRESA (JUNTA ANDALUCÍA)	112.243	73.148	-	9.504	63.644
DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES	1.042.362	124.386	221.166	219.600	125.952
	2.583.408	401.911	221.166	287.055	336.022

EJERCICIO 2011

	EUROS					
	Importe concedido	Saldo al 31-12-10	Adiciones	Aplicación / Disminución	Incorporación perimetro	Saldo al 31-12-11
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA DE CANARIAS	1.014.648	57.087	-	379	-	56.708
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE CANARIAS	225.380	6.087	-	-	-	6.087
JUNTA CASTILLA – LA MANCHA	-	-	-	47.193	188.775	141.582
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN CIENCIA Y EMPRESA (JUNTA ANDALUCÍA)	112.243	82.652	-	9.504	-	73.148
DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES	1.047.589	119.159	226.393	221.166	-	124.386
	2.399.860	264.985	226.393	278.242	188.775	401.911

Las subvenciones concedidas por el Instituto de Fomento de Andalucía y la Junta de Andalucía tienen por objeto financiar parcialmente la adquisición de una línea de envasado.

Las subvenciones concedidas por la Consejería de Economía y la Consejería de Industria y Comercio

de Canarias, tienen por objeto el apoyo parcial a la financiación de la construcción de la fábrica que el Grupo posee en Tenerife.

Al 31 de diciembre de 2012 no existe incumplimiento alguno a los compromisos asociados a la concesión de estas subvenciones.

15. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

15.1 PROVISIONES

El detalle de las provisiones del balance de situación al cierre del ejercicio 2012, así como los principales movimientos registrados durante el ejercicio, son los siguientes:

	EUROS				
	Saldo al 31-12-11	Dotaciones	Aplicaciones	Reversiones	Saldo al 31-12-12
PROVISIONES PARA PENSIONES	17.798.014	20.829.555	(3.566.983)	(3.087.917)	31.972.670
RIESGOS Y RESPONSABILIDADES	135.512.277	7.898.730	(99.204.134)	(4.198.232)	40.008.640
TOTAL	153.310.291	28.728.285	(102.771.117)	(7.286.149)	71.981.310

15.1.1 COMPROMISOS CON EL PERSONAL

Las sociedades del Grupo tienen contraídos con sus empleados distintos compromisos por Planes de jubilaciones y bajas incentivadas.

Durante el ejercicio 2012, se han dotado 20,8 millones de euros para hacer frente a los compromisos globales con el personal para la prestación de jubilaciones anticipadas futuras, habiéndose efectuado pagos por 3,5 millones de euros.

La Sociedad dominante ha procedido a revertir la provisión correspondiente a los planes de retribución a largo plazo de prestación definida por importe de 2.486 miles de euros, al estimar que no van a producir las posibles contingencias y responsabilidades que la motivaron.

15.1.2 RIESGOS Y RESPONSABILIDADES

Las cuentas de "Provisiones para riesgos y responsabilidades", incluyen provisiones para hacer frente a contingencias probables o ciertas, en relación con resoluciones de actuaciones inspectoras, recurridas por el Grupo. Estas provisiones han sido constituidas en aplicación del criterio de prudencia valorativa.

Como consecuencia de la actualización de los saldos de las provisiones anteriores con la última información disponible, se han producido aumentos por importe de 7,9 millones de euros.

Las aplicaciones contempladas en este epígrafe corresponden principalmente al fallo por parte del Tribunal Supremo sobre las actas de ejercicios

anteriores que la Sociedad dominante tenía recurridas (ver Nota 17.9), y que han sido pagadas en este ejercicio.

15.2 GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS Y OTROS PASIVOS CONTINGENTES

Las garantías recibidas durante el ejercicio 2012 por el Grupo de los concesionarios y otros deudores en garantía del buen fin de las operaciones comerciales ascienden a 437.351.921 euros, frente a 390.073.100 euros en el ejercicio 2011.

Las garantías recibidas de entidades bancarias durante los ejercicios 2012 y 2011 a favor de proveedores del Grupo en garantía del buen funcionamiento de maquinaria comprada a dichos terceros ascienden a 5.877.644 euros y a 5.403.136 euros, respectivamente.

Las garantías entregadas por el Grupo a favor de terceros, durante el ejercicio 2012, fundamentalmente ante los Tribunales Económicos Administrativos, por las Actas de Inspección recurridas, ascienden a 40.546.469 euros, y no se espera que se deriven efectos patrimoniales negativos para la Sociedad, que no hayan sido provisionados. En el ejercicio 2011 ascendieron a 126.123.906 euros.

El Grupo es garante de operaciones de crédito de otras sociedades fundamentalmente compañías distribuidoras, en concepto de "Comfort Letters" por 687 miles de euros, frente a los 777 miles de euros del ejercicio 2011.

16. DEUDAS (LARGO Y CORTO PLAZO)

16.1 PASIVOS FINANCIEROS A LARGO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe “Deudas a largo plazo” al cierre de los ejercicios 2012 y 2011 es el siguiente:

	EUROS	
	2012	2011
DÉBITOS Y PARTIDAS A PAGAR	5.662.688	6.434.035
DEUDAS POR ARRENDAMIENTO FINANCIERO (NOTA 10.1)	-	5.694
FIANZAS A LARGO PLAZO	54.625.714	39.403.351
	60.288.402	45.843.080

En el epígrafe de “Débitos y partidas a pagar”, se incluyen créditos concedidos por el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial, para la financiación de proyectos relacionados con la salud alimentaria. Dichos créditos no tienen fijado interés y se van pagando a medida que se cumplen determinadas condiciones previamente establecidas. Adicionalmente se encuentran registrados proveedores de inmovilizado por importe de 1.184.820 euros.

En el epígrafe de “Fianzas a largo plazo”, se incluyen los importes facturados a los clientes en concepto de fianza de envases. En la medida en que la cuantía de estos importes se mantiene en cifras homogéneas desde el inicio de las relaciones comerciales con dichos clientes

hasta la eventual finalización de las mismas y su correspondiente liquidación de saldos, el importe de estas fianzas se clasifican a largo plazo.

En este ejercicio se ha llevado a cabo un recuento de los envases en poder de los distribuidores realizándose un incremento en la tarifa de la fianza de barril.

Los contratos de préstamo están referenciados a tipo de interés Euribor.

16.2 PASIVOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe “Deudas a corto plazo” al cierre de los ejercicios 2012 y 2011 es el siguiente:

EJERCICIO 2012		EUROS		
CATEGORÍAS	CLASES	INSTRUMENTOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO		
		Deudas con entidades de crédito y arrendamiento financiero	Otros	Total
DÉBITOS Y PARTIDAS A PAGAR		5.689	508.360	514.049
		5.689	508.360	514.049

EJERCICIO 2011

CATEGORÍAS	CLASES	EUROS		
		INSTRUMENTOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO		
		Deudas con Entidades de Crédito y Arrendamiento Financiero	Derivados y Otros	Total
DÉBITOS Y PARTIDAS A PAGAR		13.073	-	13.073
DERIVADOS		-	9.387	9.387
		13.073	9.387	22.460

17. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SITUACIÓN FISCAL

El Grupo, desde el 1 de enero de 2010, tributa en régimen de tributación consolidada. La cabecera del grupo fiscal es Mahou, S.A. y las sociedades dependientes son San Miguel, Fábricas de Cerveza y Malta, S.A., Cervezas Anaga, S.A., Transportes Agro Industriales, S.A., Cervecería Independiente, S.A., MSM Grupo Comercializador, S.A., Grupo Alhambra Alimentaria, S.A., Cervezas Alhambra, S.A., Alhambra Distribuidora Meridional, S.L., Andaluza de Cervezas y Bebidas, S.L., Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L. y Aguas de Solán de Cabras, S.A.

Desde el 1 de enero de 2009, las sociedades del Grupo se encuentran en régimen especial del grupo de entidades del Impuesto sobre el Valor Añadido a excepción de Cervezas Anaga, S.A.

17.1 SALDOS CORRIENTES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

La composición de los saldos corrientes con las Administraciones Públicas es la siguiente:

EJERCICIO 2012

	EUROS	
	SALDO DEUDOR	SALDO ACREEDOR
H.P. DEUDORA POR IVA	1.997.789	-
H.P. DEUDORA POR IGIC	145.904	898
IMPUESTOS SOBRE EL VALOR AÑADIDO	-	10.457.454
IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS	-	4.139.213
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	-	2.941.185
IMPUESTOS ESPECIALES	-	22.086.954
ORGANISMOS DE SEGURIDAD SOCIAL	-	2.850.084
OTROS CONCEPTOS	1.033	18.779
	2.144.726	42.494.587

EJERCICIO 2011

	EUROS	
	SALDO DEUDOR	SALDO ACREEDOR
H.P. DEUDORA POR IVA	2.305.756	-
H.P. DEUDORA POR IGIC	-	-
IMPUESTOS SOBRE EL VALOR AÑADIDO	-	10.698.826
IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS	-	4.427.643
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	-	113.878
IMPUESTOS ESPECIALES	-	22.270.682
ORGANISMOS DE SEGURIDAD SOCIAL	-	2.867.898
OTROS CONCEPTOS	-	18.799
	2.305.756	40.397.726

17.2 DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES DEL GRUPO

	EUROS	
	2012	2011
SOCIEDAD DOMINANTE	35.845.613	50.455.807
SOCIEDADES DEPENDIENTES:		
San Miguel, Fábricas de Cerveza y Malta, S.A.	5.488.154	(245.796)
Cervezas Anaga, S.A.	1.012.865	440.327
Cervecera Independiente, S.A.	1.549	(45.655)
T.A.I.S.A.	150.021	337.224
MSM Grupo Comercializador, S.A.	(930.968)	(974.246)
Grupo Alhambra Alimentaria, S.A.	(237.003)	2.820
Cervezas Alhambra, S.L.	(407.192)	1.758.835
Alhambra Distribuidora Meridional, S.L.	(76.347)	93.108
Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L.	343.288	159.441
Andaluza de Cervezas y Bebidas, S.L.	(878.192)	(211.910)
Aguas de Solán de Cabras, S.A.	(1.817.769)	(3.912.250)
Ajustes de consolidación	(407.550)	(407.551)
	38.086.469	47.450.154

17.3 CONCILIACIÓN RESULTADO CONTABLE Y BASE IMPONIBLE FISCAL

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible de Impuesto sobre Sociedades en los ejercicios 2012 y 2011 es la siguiente:

EJERCICIO 2012

	EUROS		
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TOTAL
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS			170.551.536
DIFERENCIAS PERMANENTES	3.783.740	(35.199.861)	(30.972.163)
DIFERENCIAS TEMPORALES			
Con origen en el ejercicio:			
Pensiones	3.791.750	-	3.791.750
Provisiones Riesgos e insolvencias	32.579.255	-	32.579.255
Deterioro	14.583.000	(1.413.771)	13.169.229
Libertad de amortización	-	(25.324.350)	(25.324.350)
CON ORIGEN EN EJERCICIO ANTERIORES:			
Pensiones	-	(5.852.705)	(5.852.705)
Provisiones Riesgos	-	(28.464.634)	(28.464.634)
Deterioro	-	(5.200.000)	(5.200.000)
Libertad de amortización	1.951.511	-	1.951.511
Otros	1.608.561	(1.266.466)	342.095
BASE IMPONIBLE FISCAL	-	-	126.571.526
COMPENSACIÓN BASES IMPONIBLES NEGATIVAS ACTIVADAS			(926.828)

El Grupo durante el ejercicio 2012 ha compensado deducciones por un importe de 1.725.494 euros que se encontraban activadas

en el epígrafe "Activos por impuestos diferido" del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2011.

EJERCICIO 2011

	EUROS		
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TOTAL
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS	-	-	187.683.947
DIFERENCIAS PERMANENTES	3.937.234	(2.142.769)	1.794.465
DIFERENCIAS TEMPORALES			
Con origen en el ejercicio:			
Pensiones	3.754.526	-	3.754.526
Provisiones Riesgos e insolvencias	26.331.631	-	26.331.631
Deterioro	3.000.000	-	3.000.000
Libertad de amortización	-	(12.064.351)	(12.064.351)
CON ORIGEN EN EJERCICIO ANTERIORES:			
Pensiones	-	(8.379.872)	(8.379.872)
Provisiones Riesgos	-	(26.309.021)	(26.309.021)
Deterioro	-	(12.306.013)	(12.306.013)
Libertad de amortización	421.327	-	421.327
Otros	1.965.193	(6.020.342)	(4.055.149)
BASE IMPONIBLE FISCAL	-	-	159.871.489
COMPENSACIÓN BASES IMPONIBLES NEGATIVAS ACTIVADAS	-	-	(8.318.494)

17.4 IMPUESTOS RECONOCIDOS EN EL PATRIMONIO NETO

El detalle de los impuestos reconocidos directamente en el Patrimonio es el siguiente:

EJERCICIO 2012

	EUROS			
	Saldo Inicial	Aumentos	Disminuciones	Total
POR IMPUESTO DIFERIDO DE ACTIVO				
Con origen en el ejercicio				
Valoración de otros activos financieros	2.816	-	(2.816)	-
POR IMPUESTO DIFERIDO DE PASIVO				
Con origen en ejercicios anteriores				
Valoración de otros activos financieros	(49.201)	13.262	49.201	13.262
TOTAL IMPUESTO RECONOCIDO DIRECTAMENTE EN PATRIMONIO	(46.385)	13.262	46.385	13.262

EJERCICIO 2011

	EUROS			
	Saldo Inicial	Aumentos	Disminuciones	Total
POR IMPUESTO DIFERIDO DE ACTIVO				
Con origen en el ejercicio				
Valoración de otros activos financieros	341	2.816	(341)	2.816
POR IMPUESTO DIFERIDO DE PASIVO				
Con origen en ejercicios anteriores				
Valoración de otros activos financieros	(59.205)	(1.678)	11.682	(49.201)
TOTAL IMPUESTO RECONOCIDO DIRECTAMENTE EN PATRIMONIO	(58.864)	1.138	11.341	(46.385)

17.5 CONCILIACIÓN ENTRE RESULTADO CONTABLE Y GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

La conciliación entre el resultado contable y el gasto por Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

EJERCICIO 2012

	2012
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS	170.551.536
Cuota al 30%	51.165.461
Impacto diferencias permanentes	(9.291.649)
Deducciones:	-
Deducciones por reinversión	(17.731)
Deducciones por doble imposición	(422.002)
Otras deducciones generadas en el año	(3.058.900)
Ajuste Impuesto sobre Sociedades año anterior	(288.710)
TOTAL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	38.086.469

En el capítulo de Otras Deducciones se recogen entre otras deducciones las correspondientes

a patrocinios de acontecimientos de especial interés.

EJERCICIO 2011

	2011
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS	187.683.947
Cuota al 30%	56.305.184
Impacto diferencias permanentes	538.339
Deducciones:	
Deducciones por reinversión	(44.717)
Deducciones por doble imposición	(281.334)
Otras deducciones generadas en el año	(3.465.513)
Ajuste Impuesto sobre Sociedades año anterior	(5.601.804)
TOTAL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	47.450.154

En el capítulo de Otras Deducciones se recogen fundamentalmente las correspondientes a patrocinios de acontecimientos de especial interés.

17.6 DESGLOSE DEL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

El desglose del gasto por Impuesto sobre Sociedades es el siguiente:

	EUROS	
	2012	2011
IMPUESTO CORRIENTE:		
Por operaciones continuadas	32.469.282	39.446.917
IMPUESTO DIFERIDO:		
Por operaciones continuadas	5.905.897	13.585.041
AJUSTE IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES AÑO ANTERIOR		
Por operaciones continuadas impuesto diferido	(295.750)	(5.195.627)
Por operaciones continuadas impuesto corriente	7.040	(406.177)
TOTAL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	38.086.469	47.450.154

17.7 ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO REGISTRADOS

El detalle del saldo de esta cuenta al cierre de los ejercicios 2012 y 2011 es el siguiente:

	EUROS	
	2012	2011
DIFERENCIAS TEMPORARIAS		
Pensiones	9.952.381	10.635.326
Provisiones para riesgos y responsabilidades	23.752.038	22.515.605
Deterioro de activos	9.714.324	7.341.600
Otros	432.426	500.678
Bases impositivas negativas	14.688.136	14.565.055
Deducciones pendientes y otros	10.595.117	12.321.001
TOTAL ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	69.134.422	67.879.265

Los activos por impuesto diferido indicados anteriormente han sido registrados en el balance de situación consolidado por considerar los Administradores de la Sociedad dominante que, conforme a la mejor estimación sobre los resultados futuros de la Sociedad, es probable

que dichos activos sean recuperados.

Al 31 de diciembre de 2012 las sociedades del Grupo, tienen bases impositivas negativas pendientes de compensar por 48,96 millones de euros, según el siguiente detalle:

Ejercicio de Origen	Plazo máximo de compensación	EUROS				Total
		Grupo Alhambra Alimentaria S.A	Cervezas Alhambra S.L	Aguas de Solán de Cabras S.L	Cervezas Anaga S.A	
1997	2015	-	1.640.978	1.417.870	-	2.221.375
1998	2016	-	9.579.812	537.208	-	10.117.020
1999	2017	-	10.332.467	292.006	-	10.624.473
2000	2018	-	6.137.149	1.082.602	158.831	7.805.784
2001	2019	-	2.685.896	-	1.724.995	4.410.891
2002	2020	-	8.387	4.487.208	1.921.127	6.416.722
2003	2021	-	857.609	1.646.172	1.544.399	4.048.180
2004	2022	-	3.498	57.759	2.246.876	2.308.133
2005	2023	4.500	493	39.738	-	44.731
2006	2024	-	444.558	103.709	-	548.267
2007	2025	-	4.607	-	-	4.607
		4.500	31.695.454	9.664.273	7.596.228	48.960.454
CRÉDITO FISCAL AL 30%		1.350	9.508.636	2.899.282	2.278.868	14.688.136

La filial San Miguel, Fábricas de Cerveza y Malta, S.A. (Sociedad Unipersonal), tienen registrados créditos fiscales por deducciones acreditadas

pendientes de recuperar por importe de 10,6 millones de euros respectivamente, según el siguiente detalle:

EJERCICIO DE ORIGEN	PLAZO MÁXIMO DE COMPENSACIÓN	DEDUCCIONES PENDIENTES
2006	2021	431.157
2007	2017	430.759
2008	2018	4.797.527
2009	2019	4.935.674
		10.595.117

17.8 PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO

El detalle del saldo de esta cuenta al cierre de los ejercicios 2012 y 2011 es el siguiente:

	EUROS	
	2012	2011
BIENES ACOGIDOS A REINVERSIÓN	916.815	961.808
INMOVILIZADO	28.336.995	21.821.492
FONDO DE COMERCIO	7.702.072	7.327.882
OTROS	49.670	62.169
TOTAL PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	37.005.552	30.173.371

17.9 EJERCICIOS PENDIENTES DE COMPROBACIÓN Y ACTUACIONES INSPECTORAS

En lo que respecta a la Sociedad dominante, en el mes de marzo 2013 ha sido notificado el inicio de actuaciones de inspección sobre el Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2008 a 2011 así como de Impuesto sobre el Valor Añadido, Retenciones e Ingresos a Cuenta sobre Rendimientos del Trabajo/ Profesionales, Rendimientos del Capital Mobiliario e Inmobiliario, Retenciones a Cuenta sobre Imposiciones a No Residentes ejercicios 2009 a 2012 y sobre la Declaración Anual de Operaciones ejercicios 2010 a 2012. Las actuaciones inspectoras sobre el Impuesto sobre Sociedades ejercicios 2010 y 2011 engloban al Grupo de consolidación fiscal que encabeza en esos ejercicios Mahou S.A y que se constituyó con fecha 1 de enero de 2010 y respecto a las actuaciones inspectoras

referidas al Impuesto sobre el Valor Añadido engloban al Grupo de IVA existente desde el 1 de enero de 2009 del cual Mahou, S.A. también es la cabecera.

Adicionalmente, en el mes diciembre del ejercicio 2012, la Administración Pública ha iniciado la inspección sobre el Impuesto Especial ejercicio 2010, no habiendo finalizado la misma a la fecha de formulación de estas cuentas anuales.

Las actas de ejercicios anteriores recurridas por la Sociedad dominante, se encuentran en la siguiente situación:

- Acta del Impuesto sobre Sociedades ejercicio 2000: El Tribunal Supremo con fecha 17 de enero de 2012 desestimó el recurso de casación interpuesto por el Abogado del Estado contra la sentencia

de 4 de marzo de 2010 de la Audiencia Nacional que estimaba parcialmente el contencioso Administrativo que la Compañía mantenía por el Impuesto Sociedades ejercicio 2000. No obstante, en la misma sentencia de 17 de enero de 2012 el Tribunal Supremo desestimaba el recurso de casación interpuesto por la Sociedad contra la parte del contencioso desestimada por la Audiencia Nacional. Con fecha 20 de junio 2012 se ha procedido al pago del acta (cuota de 20,5 millones de euros aproximadamente).

▣ Acta del Impuesto sobre Sociedades ejercicio 2001. El Tribunal Supremo con fecha 22 de diciembre de 2011 desestimó el recurso de casación interpuesto por la Compañía contra la sentencia de la Audiencia Nacional relativa al acta del Impuesto sobre Sociedades ejercicio 2001. Con fecha 20 de junio 2012 se ha procedido al pago del acta (cuota de 22 millones de euros aproximadamente).

▣ Acta del Impuesto sobre Sociedades ejercicio 2002: El Tribunal Supremo con fecha 5 de diciembre de 2011 desestimó el recurso de casación interpuesto por la Compañía contra la sentencia de la Audiencia Nacional relativa al acta del Impuesto sobre Sociedades ejercicio 2002. Con fecha 5 de julio 2012 se ha procedido al pago del acta (cuota de 23 millones de euros aproximadamente).

▣ Actas de los ejercicios 2003 a 2005: Con fecha 10 de enero de 2011 se interpuso recurso ante el Tribunal Económico-Administrativo Central por las actas del Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2003 a 2005 firmadas en disconformidad (cuota de 9 millones de euros aproximadamente) así como el acta del Impuesto sobre el Valor Añadido del ejercicio 2005 firmada en disconformidad (cuota de 1,3 millones de euros aproximadamente), encontrándose a fecha de formulación de estas cuentas anuales pendiente de resolución.

En lo que respecta a las sociedades dependientes, en el mes de febrero 2013 ha sido notificado a la filial San Miguel Fabricas de Cervezas y Malta, S.A., el inicio de actuaciones de inspección sobre el Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2008 y 2009, así como de Rendimientos del Capital Mobiliario e Inmobiliario, Retenciones a Cuenta sobre Imposiciones a No Residentes, Declaración anual de Operaciones y Declaración de Entregas y

Adquisiciones Intracomunitaria de Bienes del ejercicio 2009 y Retenciones e Ingresos a Cuenta sobre Rendimientos del Trabajo/ Profesionales ejercicios 2009 a 2011. Las actuaciones inspectoras sobre el Impuesto sobre Sociedades ejercicios 2008 y 2009 engloban al Grupo de consolidación fiscal que encabezaba en esos ejercicios San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta, S.A y que se extingue a 1 de enero de 2010.

Adicionalmente, esta misma Sociedad con fecha 20 de abril de 2012 cerró en conformidad la inspección comunicada por el Ayuntamiento de Málaga en agosto 2011 de impuestos locales ejercicios 2008 a 2011 por importe de 182 mil euros aproximadamente, incluyendo cuota, sanción e intereses.

Por otra parte, el 4 de febrero de 2010 empezaron las actuaciones inspectoras en esta misma Sociedad, respecto del Impuesto Especial sobre el Alcohol del ejercicio 2007, incoando con fecha 30 de septiembre de 2010 un acta firmada en disconformidad de 4,3 millones de euros aproximadamente. El 24 de enero de 2011, la Sociedad ha interpuesto reclamación económica-administrativa ante el Tribunal Económico-Administrativo Central, continuando el litigio en esa instancia.

Asimismo, el 6 de septiembre de 2010 empezaron en la misma sociedad las actuaciones inspectoras respecto del Impuesto Especial sobre el Alcohol ejercicio 2008, incoando con fecha 21 de octubre de 2010 un acta firmada en disconformidad de 3,8 millones de euros aproximadamente. El 31 de enero de 2011, la Sociedad ha interpuesto reclamación económica-administrativa ante el Tribunal Económico-Administrativo Central continuando el litigio en esa instancia.

En enero 2013 se iniciaron en la sociedad Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L. actuaciones inspectoras sobre el Impuesto Especial de los ejercicios 2009 a 2012 sin haber finalizado a fecha de formulación de las presentes cuentas.

Adicionalmente, en el mes de octubre de 2011 el Ayuntamiento de Córdoba notificó a la sociedad Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L., el inicio de actuaciones inspectoras en relación al Impuesto de Actividades Económicas de los ejercicios 2008 a 2011. Con fecha 2 de mayo de 2012 se firmó acta en conformidad por importe de 99.201 € (incluye cuota e intereses de demora) sin proceder sanción.

En lo que respecta a la Sociedad absorbida Balneario y Aguas de Solán de Cabras, S.L.U., durante el ejercicio terminado el 31 de enero de 2007 las autoridades fiscales concluyeron la inspección de las declaraciones del Impuesto sobre Sociedades presentadas respecto a los ejercicios 1999 a 2002 y de las relativas al resto de impuestos correspondientes al periodo comprendido entre el 1 de enero de 2000 y el 31 de diciembre de 2002, incoando actas por importe total de 3.588.169 euros, que incluyen sanciones e intereses, y aumentando las bases imponibles negativas pendientes de compensación en 2.127.184 euros.

Están recurridas las incoadas, encontrándose a la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas pendientes de resolución definitiva los recursos presentados. El epígrafe

de provisiones para riesgos y gastos del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2012 incluye la mejor estimación del Órgano de Administración de la Sociedad de los pasivos contingentes que podrían derivarse, en su caso, de este proceso.

En opinión de los Administradores de la Sociedad dominante y de sus asesores, se considera que de su desenlace final no surgirá ninguna contingencia que no haya sido considerada dentro de las provisiones. En general y como consecuencia de las actuaciones inspectoras mencionadas anteriormente que se están llevando a cabo a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, los ejercicios abiertos a inspección fiscal para las distintas sociedades que configuran el Grupo son los siguientes:

	EJERCICIO
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	2008 A 2010
I.R.P.F.	2009 A 2012
I.V.A.	2009 A 2012
I.G.I.C.	2009 A 2012
IMPUESTOS ESPECIALES	2009 A 2012

18. INGRESOS Y GASTOS

18.1 IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

La práctica totalidad de las ventas se han producido en el territorio español.

18.2 APROVISIONAMIENTOS

El saldo de las cuentas "Consumo de mercaderías" y "Consumo de materias primas y otras materias consumibles" de los ejercicios 2012 y 2011 presenta la siguiente composición:

	EUROS	
	2012	2011
CONSUMO DE MERCADERÍAS		
Compras	17.146.482	18.311.230
Variación de existencias	371.105	1.157.792
	17.517.587	19.469.022
CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS Y OTRAS MATERIAS CONSUMIBLES:		
Compras	331.349.679	330.987.474
Variación de existencias	(2.777.438)	(4.124.860)
	328.572.241	326.862.614

El detalle de las compras efectuadas por el Grupo durante los ejercicios 2012 y 2011 atendiendo a su procedencia es el siguiente:

	EUROS	
	2012	2011
NACIONALES	294.273.035	297.870.942
INTRACOMUNITARIAS	51.972.891	49.891.204
IMPORTACIONES	1.875.245	1.536.558
	348.121.171	349.298.704

18.3 CARGAS SOCIALES

El saldo de la cuenta "Cargas sociales" de los ejercicios 2012 y 2011 presenta la siguiente composición:

	EUROS	
	2012	2011
CARGAS SOCIALES		
Seguridad Social empresa	29.537.335	30.091.214
Pensiones y compromisos con el personal	7.009.284	4.472.249
Otras cargas sociales	8.760.835	7.420.305
	45.307.454	41.983.768

18.4 GASTOS E INGRESOS FINANCIEROS

La práctica totalidad de los ingresos y gastos financieros a excepción de los dividendos son calculados a través del método de interés efectivo.

18.5 OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

El detalle de las operaciones realizadas con las partes vinculadas durante los ejercicios 2012 y 2011 es el siguiente:

	EUROS	
	2012	2011
VENTAS	342.435.007	334.784.007
COMPRAS	393.110.645	382.270.992
VENTAS DE INMOVILIZADO	20.867.612	3.359.269

18.6 RETRIBUCIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y A LA ALTA DIRECCIÓN

Durante los ejercicios 2012 y 2011, los miembros del Consejo de Administración y la Alta Dirección de la Sociedad dominante recibieron un total de 2.536.268 euros y 1.843.318 euros, respectivamente, por todos los conceptos. No hay miembros de la Alta Dirección que no sean consejeros.

En el ejercicio 2012 el número de consejeros es de 12: 6 Consejeros-persona jurídica (representadas por 3 hombres y 3 mujeres) y 6 consejeros-personas físicas, 3 hombres y 3 mujeres. En el ejercicio 2011 el número de consejeros fue de 8: 4 Consejeros-persona jurídica (representadas por 1 hombre y 3 mujeres) y 4 consejeros-personas físicas, 3 hombres y una mujer.

No existen anticipos o créditos, concedidos a los miembros del Consejo de Administración. Asimismo, no existe obligación alguna asumida por cuenta de los mismos al cierre del ejercicio.

18.7 DETALLE DE PARTICIPACIONES EN SOCIEDADES CON ACTIVIDADES SIMILARES Y REALIZACIÓN POR CUENTA PROPIA O AJENA DE ACTIVIDADES SIMILARES POR PARTE DE LOS ADMINISTRADORES Y PERSONAS VINCULADAS

En cumplimiento de lo establecido en el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba la Ley de Sociedades de Capital, en su artículo 229, con el fin de evitar situaciones de conflicto de intereses, los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad dominante han informado, tanto por ellos mismos como por las personas vinculadas a los mismos, que no han mantenido ni cargos ni participaciones en el capital de sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de la Sociedad dominante salvo los mencionados a continuación, lo cual no supone, en absoluto, merma de sus deberes de diligencia y lealtad a la existencia de posibles conflictos de interés.

TITULAR	SOCIEDAD PARTICIPADA	PARTICIPACIÓN	FUNCIONES
D. FRANCISCO JAVIER LÓPEZ DEL HIERRO	CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID	-	MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA DESDE ENERO 2013
INVERSIONES MÚLTIPLES, S.L.	SAN MIGUEL, FÁBRICAS DE CERVEZA Y MALTA, S.A.U	-	CONSEJERA HASTA EL 12/06/ 2012
I.P.L. INTERNATIONAL, LTD.	SAN MIGUEL, FÁBRICAS DE CERVEZA Y MALTA, S.A.U	-	CONSEJERA HASTA EL 12/06/2012
Dª ANA F. GERVÁS HIERRO	SAN MIGUEL, FÁBRICAS DE CERVEZA Y MALTA, S.A.U	-	PERSONA FÍSICA REPRESENTANTE DEL CONSEJERO I.P.L. INTERNACIONAL, S.L. HASTA EL 12/06/2012
ALTINVER, S.A.U	SAN MIGUEL, FÁBRICAS DE CERVEZA Y MALTA, S.A.U	-	CONSEJERA HASTA EL 12 JUNIO 2012
Dª Mª MERCEDES CALVO CAMINERO	SAN MIGUEL, FÁBRICAS DE CERVEZA Y MALTA, S.A.U	-	PERSONA FÍSICA REPRESENTANTE DEL CONSEJERO ALTINVER, S.A.U HASTA EL 12/06/2012
SDAD. GALA DE INVERSIONES, S.L.	SAN MIGUEL, FÁBRICAS DE CERVEZA Y MALTA, S.A.U	-	CONSEJERA HASTA EL 12 JUNIO 2012
Dª GERMINA CHRISTELLE EVA GERVÁS	SAN MIGUEL, FÁBRICAS DE CERVEZA Y MALTA, S.A.U	-	PERSONA FÍSICA REPRESENTANTE DEL CONSEJERO SOCIEDAD GALA DE INVERSIONES, S.L. HASTA EL 12/06/2012
D. JOSÉ A. HERRÁIZ MAHOU	SAN MIGUEL, FÁBRICAS DE CERVEZA Y MALTA, S.A.U	-	PRESIDENTE/CONSEJERO HASTA EL 12/06/12
	GRUPO ALHAMBRA ALIMENTARIA, S.A.	-	PRESIDENTE/CONSEJERO HASTA EL 12/06/12
	MSM GRUPO COMERCIALIZADOR, S.A.	-	PRESIDENTE/CONSEJERO HASTA EL 12/06/12
	AGUAS DE SOLÁN DE CABRAS, S.A.	-	PRESIDENTE/CONSEJERO HASTA EL 12/06/12
	ARIAN BREWERIES AND DISTILLERIES, LTD.	-	CONSEJERO DESDE EL 2/07/12
Dª PALOMA DE LA TORRE FERNÁNDEZ	SAN MIGUEL, FÁBRICAS DE CERVEZA Y MALTA, S.A.U	-	CONSEJERA HASTA EL 12/06/ 2012
D. ALFREDO MAHOU HERRÁIZ	SAN MIGUEL, FÁBRICAS DE CERVEZA Y MALTA, S.A.U	-	CONSEJERO HASTA EL 12/06/2012
D. JOSÉ A. TOGORES MAHOU	SAN MIGUEL, FÁBRICAS DE CERVEZA Y MALTA, S.A.U	-	CONSEJERO HASTA EL 12/06/ 2012

19. INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE

El Grupo, en línea con su política medioambiental, viene acometiendo distintas actividades y proyectos relacionados con la gestión en este ámbito.

A lo largo de los ejercicios 2012 y 2011 el Grupo ha incurrido en gastos de naturaleza medioambiental por importe de 5.871.068 euros y 5.934.035 euros, respectivamente.

Asimismo, en los últimos años se han acometido inversiones en las zonas industriales de Mahou en Alovera para la mejora de la depuración de las aguas residuales y

durante el 2012 se ha completado la gestión de los residuos peligrosos, entre ellos el tratamiento de bagazo, existiendo además un control analítico periódico de los parámetros contaminantes de los vertidos y de las emisiones a la atmósfera.

Por lo que respecta a las posibles contingencias que en materia medioambiental pudieran producirse, el Grupo considera que éstas se encuentran suficientemente cubiertas con las pólizas de seguro de responsabilidad civil que tiene suscritas, así como con las provisiones relativas a responsabilidades.

20. OTRA INFORMACIÓN

20.1 PERSONAL

El número medio de empleados del Grupo, distribuido por categorías profesionales es el siguiente:

	2012	2011
PERSONAL TÉCNICO, COMERCIAL Y ADMINISTRATIVO	1.102	1.124
PERSONAL DE PRODUCCIÓN	1.434	1.483
	2.536	2.607

La plantilla al 31 de diciembre de 2012 y 2011 asciende a 2.463 y a 2.556 personas

respectivamente, con la siguiente distribución por sexo:

	2012	2011
HOMBRES	2.084	2.166
MUJERES	379	390
	2.463	2.556

El número medio de personas empleadas por el Grupo durante el ejercicio 2012, con

discapacidad mayor o igual del 33% asciende a 44 (42 en el ejercicio 2011).

20.2 HONORARIOS DE AUDITORÍA

Durante el ejercicio 2012 y 2011, los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor de las cuentas anuales consolidadas e individuales del Grupo, Deloitte, S.L., y por empresas pertenecientes a la red Deloitte, han sido los siguientes:

	EUROS	
	2012	2011
SERVICIOS DE AUDITORÍA	416.270	403.500
OTROS SERVICIOS DE VERIFICACIÓN	168.747	7.200
TOTAL SERVICIOS DE AUDITORÍA Y RELACIONADOS	585.017	410.700
OTROS SERVICIOS	51.416	96.764

20.3 INFORMACIÓN SOBRE LOS APLAZAMIENTOS DE PAGO EFECTUADOS A PROVEEDORES

A continuación se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio:

	PAGOS REALIZADOS Y PENDIENTES DE PAGO EN LA FECHA DE CIERRE DEL BALANCE			
	2012		2011	
	IMPORTE	%	IMPORTE	%
PAGOS REALIZADOS				
Dentro del Plazo Máximo Legal	678.255.576	100%	738.229.786	100%
TOTAL PAGOS DEL EJERCICIO	678.255.576	100%	738.229.786	100%
PERIODO MEDIO DE PAGO (DÍAS)	65		67	

Los datos expuestos en el cuadro anterior sobre pagos a proveedores hacen referencia a aquellos que por su naturaleza son acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes y servicios, de modo que incluyen los datos relativos a las partidas “proveedores” y “acreedores comerciales” del pasivo corriente del balance de situación. No incluyen por tanto los pagos a proveedores de inmovilizado y las operaciones intragrupo.

El plazo máximo legal de pago aplicable a la Sociedad en el ejercicio 2012 según la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, es de 75 días. El criterio seguido para calcular dicho plazo hasta el pago es desde la fecha de recepción para los bienes materiales y desde

la fecha de ejecución y aceptación para la prestación de servicios.

El Grupo tenía contratos a largo plazo con proveedores de servicios logísticos, envases y embalajes con condiciones de 90 días. El importe total de pagos realizados a estos proveedores durante los años 2012 y 2011 han sido de 78.795.407 euros y 39.947.045 euros respectivamente.

Al cierre de los ejercicios terminados el 31 de diciembre 2012 y 2011, la Sociedad debido a los contratos anteriores con los referidos proveedores tenía un saldo en “proveedores” y “acreedores comerciales” que excedía del plazo máximo legal de 6.348.691 y 3.144.860 respectivamente.

21. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

El Grupo identifica sus segmentos operativos en base a los informes internos sobre los componentes del Grupo que son base de revisión, discusión y evaluación regular por el Consejo de Administración pues es la máxima autoridad en el proceso de toma de decisiones con el poder de destinar los recursos a los segmentos y evaluar su rendimiento.

De este modo, el Grupo considera que opera mayoritariamente en el segmento de bebida

refrescantes, desarrollando igualmente negocios complementarios al mismo. Los otros segmentos en los que opera el Grupo no son significativos.

La práctica totalidad de las ventas del Grupo se han producido en territorio español. Por su parte, no existe ningún cliente al que se le haya facturado más del 10 por ciento del importe neto de la cifra de negocios.

22. HECHOS POSTERIORES

No han existido otros acontecimientos posteriores al cierre que puedan tener

incidencias significativas sobre las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2012.

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Madrid, a 21 de marzo de 2013

MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012

EVOLUCIÓN DEL GRUPO EN EL EJERCICIO 2012 Y PREVISIÓN PARA 2013

Un año más la débil situación económica ha seguido su deterioro durante el presente ejercicio 2012 lo que ha comportado una caída del PIB del 1,3%, se ha incrementado el nivel de desempleo situándolo en un 26% del total de la población con edad de trabajar, lo que ha contribuido a una caída del consumo en general, con una bajada en el sector cervecero del -1,67% respecto al pasado año 2011.

En este marco inestable consecuencia de esta prolongada situación de crisis económica y financiera, nuestros costes de producción se han visto afectados negativamente por el incremento que han experimentado los precios de materias primas, energéticos y el resto de materiales de fabricación, afectados entre otras causas, por la inestabilidad internacional de los mercados que regulan su distribución y venta.

El Importe Neto de la Cifra de Negocios del Grupo Mahou-San Miguel fue de 1.173 millones de euros y el Beneficio de Explotación se situó en 175 millones de euros.

El impacto derivado de un contexto económico tan desfavorable se contrarresta un año más, con los esfuerzos realizados en la reducción de los costes, la mayor eficiencia obtenida sobre los recursos invertidos y el buen comportamiento del negocio

internacional, en este apartado y siguiendo nuestra apuesta por seguir liderando las operaciones internacionales de nuestro sector, durante 2012 se ha llegado a un acuerdo de participación del 50% con los propietarios de la cervecera Arian Breweries (India), con unas perspectivas muy prometedoras en un mercado emergente para la cerveza.

El esfuerzo inversor realizado en los ejercicios precedentes, la solidez de nuestras marcas, el equipo humano y la salud financiera del Grupo, permitirán adaptarse al devenir del mercado y aprovechar las oportunidades que pueden surgir en un entorno económico difícil.

En cuanto a la actividad industrial, se ha continuado con nuestro plan de mejoras con importantes inversiones en todas nuestras fábricas y sistemas de distribución, lo que asegurará para los próximos años unos niveles de productividad que reforzarán la competitividad del Grupo. Contamos al 31 de diciembre de 2011 con 2.536 personas.

Durante el año 2012 se ha continuado reforzando nuestro compromiso con la calidad y la protección medio ambiental, para lo cual se han realizado inversiones en inmovilizado por importe de 72,4 millones de euros, destinados principalmente a la mejora de las instalaciones y maquinaria de fabricación.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Manteniendo su política de apuesta por la investigación y el desarrollo el Grupo continúa realizando un importante esfuerzo en la mejora

de sus procesos industriales así como en la creación de nuevos productos.

ACCIONES PROPIAS

Al 31 de diciembre de 2012 el Grupo no tiene acciones propias.

INFORMACIÓN SOBRE MEDIOAMBIENTE

En la Nota 19 de la memoria se indican las principales actividades realizadas por el Grupo en relación con el medioambiente siendo destacables las inversiones realizadas en años

anteriores en nuestra fábrica de Alovera para la mejora de la depuración de las aguas residuales y la gestión de residuos peligrosos, entre ellos el tratamiento de recuperación de bagazo.

USO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El Grupo tiene contratados seguros de cambio poco significativos, no habiendo contratado

instrumentos financieros derivados significativos durante el ejercicio 2011.

GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

La gestión de los riesgos financieros del Grupo está centralizada en la Dirección Financiera de Mahou, S.A., la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez.

Con carácter general el Grupo mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio.

A. Riesgo de crédito:

No existe una concentración significativa del riesgo de crédito con terceros.

B. Riesgo de liquidez:

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que

se derivan de su actividad, el Grupo dispone de la tesorería que muestra su balance.

C. Riesgo de mercado (incluye tipo de interés, tipo de cambio y otros riesgos de precio):

La tesorería está expuesta al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja.

Respecto al riesgo de tipo de cambio, éste se concentra en puntuales aprovisionamientos. Con el objetivo de mitigar este riesgo el Grupo sigue la política de contratar instrumentos financieros (seguros de cambio) que reduzcan las diferencias de cambio por transacciones en moneda extranjera.

HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

No se han producido hechos posteriores al cierre que puedan resultar relevantes. Dejamos constancia, al igual que en años anteriores, de nuestro agradecimiento por

la excelente labor desarrollada por todo el equipo humano del Grupo y del esfuerzo realizado para el cumplimiento de los logros alcanzados.

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Madrid, a 21 de marzo de 2013

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

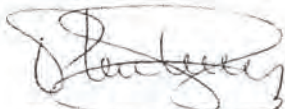
A los Accionistas de
Mahou, S.A.:

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Mahou, S.A. (Sociedad dominante) y sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance consolidado al 31 de diciembre de 2012 y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Los Administradores de la Sociedad dominante son responsables de la formulación de las cuentas anuales consolidadas, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad (que se identifica en la Nota 3.1 de la memoria adjunta) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, que requiere el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de si su presentación, los principios y criterios contables utilizados y las estimaciones realizadas, están de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2012 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio neto consolidado y de la situación financiera consolidada de Mahou, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2012, así como de los resultados consolidados de sus operaciones y de sus flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2012 contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2012. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables del Grupo.

DELOITTE, S.L.
Inscrita en el R.O.A.C. N° S0692



Pilar Cerezo Sobrino

22 de abril de 2013





Calle Titán, 15
28045 Madrid

+34 902 429 000

www.mahousanmiguel.com