



Le Président

RENOUVELLEMENT DU SOUTIEN DU GROUPE BOUYGUES AU PACTE MONDIAL DE L'ONU

Depuis le 8 décembre 2006, la société mère du groupe Bouygues et ses filiales adhèrent au Pacte mondial de l'ONU et s'engagent à adopter, promouvoir et faire respecter ses 10 principes dans le domaine des droits de l'homme, des normes de travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

En France, l'année 2013 a été marquée par le débat national sur la transition énergétique auquel le groupe Bouygues a participé en apportant ses propositions et son expertise en matière de construction passive et positive et d'exploitation des bâtiments sous garantie de performance. Bouygues propose des solutions innovantes à ses clients et applique à ses propres ouvrages les meilleures technologies dans le domaine de l'efficacité énergétique. La rénovation globale de *Challenger*, siège de Bouygues Construction, se poursuit et témoigne de l'engagement du Groupe dans la réduction des consommations de toutes natures (eau, énergie, chaleur), tout en maintenant un confort optimum pour les utilisateurs. *Challenger* a obtenu la triple certification LEED®, BREEAM® et HQE® pour la partie de l'immeuble déjà mise en service. De son côté, Bouygues Immobilier a inauguré Ginko, l'un des plus grands éco-quartiers en France et les premiers résultats d'IssyGrid®, premier réseau énergétique intelligent de quartier, ont été rendus publics au cours du mois d'octobre.

Le Groupe a également continué ses efforts sur les enjeux RSE communs à l'ensemble de ses filiales, impliquant notamment les services Achats. Les démarches Achats responsables de TF1 et Bouygues Telecom ont été récompensées lors de la cérémonie de remise des Trophées des Achats 2013 organisée par la Compagnie des dirigeants et acheteurs de France (CDAF).

Bouygues répond en outre aux demandes d'informations des agences de notation extra-financière : par sa volonté de transparence, le Groupe souhaite être perçu comme une entreprise responsable et citoyenne.

En tant que Président-directeur général, je renouvelle mon engagement, ainsi que celui du groupe Bouygues, dans la démarche du Pacte mondial de l'ONU, vecteur de progrès pour l'ensemble de nos métiers.

Le 24 octobre 2013,
Martin Bouygues



RENOUVELLEMENT DU SOUTIEN DU GROUPE BOUYGUES AU PACTE MONDIAL DE L'ONU

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ACTIONS 2012 – 2013	DOCUMENT DE REFERENCE 2012
MISSION, VISION ET GOUVERNANCE		
	<p>Mission et vision Attentif à l'impact de ses activités, Bouygues place la responsabilité sociale des entreprises (RSE) au cœur de sa stratégie et fait évoluer ses modèles économiques en conséquence. Le groupe Bouygues souhaite être le référent de solutions responsables et innovantes et s'appuie, pour cela, sur les meilleures pratiques dans les domaines social, sociétal et environnemental.</p> <p>Gouvernance Olivier Bouygues, directeur général délégué du groupe Bouygues, porte la responsabilité des actions développement durable au niveau du Groupe. Dans son périmètre, la direction du développement durable & Qualité Sécurité Environnement (QSE) au sein de la société mère assure la coordination de la démarche globale, ainsi que le partage et la diffusion des bonnes pratiques, notamment auprès des directions Développement durable de chacune des filiales.</p>	<p>p. 74, 75</p> <p>p. 94, 95, 96, 97</p>
DROITS DE L'HOMME ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION		
<p>1 - Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme</p> <p>4 – A respecter l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.</p> <p>5 – A respecter l'abolition effective du travail des enfants.</p> <p>10 – A lutter contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.</p>	<p>Le groupe Bouygues s'emploie à respecter des principes stricts dans la conduite de ses affaires et à rassembler managers et collaborateurs autour de valeurs communes. Il attache une attention particulière à l'interdiction et à la prévention des pratiques anticoncurrentielles, déloyales ou de corruption, ainsi qu'au respect des droits de l'homme.</p> <p>Le respect des Droits de l'homme est en effet une exigence de base que le groupe Bouygues s'est toujours imposée dans son action. Cette exigence a été publiquement affirmée en 2006 à l'occasion de la signature du Pacte mondial de l'ONU. Chaque année, le Groupe reconferme l'adhésion à cette démarche. Dans des contextes parfois complexes, les responsables opérationnels sont appelés à prévenir toute atteinte aux Droits de l'homme dans ce qui relève de leur activité. Cette vigilance doit faire partie de leur quotidien.</p> <p>Le respect des conventions de l'OIT est aussi la condition indispensable au développement des relations entre les sociétés du Groupe et les partenaires et sous-traitants. La charte RSE fournisseurs portée à la connaissance de ces derniers, précise les exigences de base en matière de ressources humaines. Le texte interdit notamment le recours au travail forcé ou obligatoire, au travail des enfants, ainsi que les discriminations fondées sur un motif illicite. Il impose, en outre, que le fournisseur respecte la législation locale en termes de durée du travail et de salaire</p>	<p>p. 92, 125, 126</p>

minimum.

Gouvernance de l'éthique dans le Groupe

Le comité de l'éthique et du mécénat du conseil d'administration de Bouygues, créé dès 2001, contribue à la définition des règles de conduite ou des principes d'actions qui doivent inspirer le comportement des dirigeants et des collaborateurs. Il propose ou donne son avis sur des actions visant à promouvoir un comportement professionnel exemplaire. Il a également pour mission de veiller au respect des valeurs ou règles de conduites définies. Les conseils d'administration de Bouygues Immobilier, Bouygues Telecom, Colas et Bouygues Construction se sont dotés de comités d'éthique inspirés de celui de Bouygues. Bouygues a en outre désigné en 2006 un responsable de l'éthique du Groupe et chaque métier a nommé son propre responsable de l'éthique.

Code d'éthique

Le code d'éthique du Groupe, diffusé depuis 2006 auprès des collaborateurs de tous les métiers, affirme la non tolérance du Groupe envers toute action de corruption et rappelle les exigences communes dans le domaine du respect des droits de l'homme. Ce dernier engagement est également affirmé dans la charte des ressources humaines également diffusée à tous les collaborateurs. Le code d'éthique rappelle les responsabilités particulières des hiérarchies, et il incite les collaborateurs à respecter les principes éthiques du Groupe en leur rappelant, notamment, qu'il ne faut pas rester seul face à un dilemme éthique. Les hiérarchies, les responsables de l'éthique, ainsi qu'une procédure d'alerte, sont à la disposition des collaborateurs pour faire face à une telle situation. Le code d'éthique interdit aux collaborateurs de proposer ou d'octroyer à des tiers des actes de complaisance, des faveurs ou des avantages, pécuniaires ou autres. Il rappelle que si l'appui donné par des intermédiaires, consultants ou agents commerciaux peut être nécessaire dans les secteurs où l'implantation du Groupe est réduite ou en raison de leurs compétences techniques, le recours à de tels intermédiaires ne se justifie que dans ce cadre, et à condition que les prestations fournies soient réelles, les rémunérations en rapport avec ces prestations et le paiement réalisé dans le respect des procédures internes. Des dispositions relatives à la prévention de la corruption et notamment au recours aux agents commerciaux figurent également dans le référentiel de contrôle interne du Groupe.

Le Groupe se porte systématiquement partie civile en cas de non respect par un collaborateur des lois pénales relatives à l'éthique des affaires.

Animation et formation

Les cadres dirigeants reçoivent des formations sur l'éthique et sur les valeurs du groupe Bouygues, dispensées par l'IMB (Institut du management Bouygues). Des outils d'animation et de formation ont été mis en place, notamment le cycle international, les séminaires "Respect et performance", "Responsabilité sociale et environnementale", "Développement des valeurs Bouygues" et, plus récemment, les séminaires "Responsabilité dans les organisations" et "Respect et management". Plus de 640 cadres dirigeants ont pris part à ces formations depuis la création de l'IMB

	<p>en 2002. L'objectif d'évolution du nombre de collaborateurs formés a ainsi été atteint au cours de ces dernières années.</p> <p>Au niveau des métiers, des dispositions spécifiques sont mises en place, l'objectif étant de compléter les règles Groupe par des guides de conduite bien adaptés aux spécificités de chaque métier. Il est également demandé aux cinq métiers du Groupe de mettre en place des actions permettant de prévenir, détecter et traiter les pratiques non conformes à l'éthique et aux valeurs du Groupe. Dans chacun des métiers sont ainsi organisées des formations adaptées aux différents niveaux hiérarchiques. Elles transmettent l'éthique et les valeurs du Groupe de façon concrète, en abordant les sujets et les risques spécifiques que peut présenter l'activité du métier.</p>	
--	---	--

IMPLICATION AVEC LES FOURNISSEURS ET AUPRES DES COMMUNAUTES LOCALES

<p>2 - A veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.</p>	<p>Achats responsables</p> <p>Les directions achats des métiers du groupe Bouygues sont aujourd'hui des acteurs essentiels de sa démarche RSE. Un comité Achats responsables promeut l'application des principes du développement durable à toutes les étapes du processus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - en amont (à l'aide de cartographies et d'analyse des risques), lors de la sélection des fournisseurs (grâce à l'insertion de critères RSE pour les produits et services), - à l'étape de la contractualisation (grâce à l'insertion de la charte RSE fournisseurs élaborée en 2009), - et enfin, lors de l'exécution du contrat (avec des évaluations de la performance RSE du fournisseur et, ponctuellement, des audits). <p>Cette démarche d'évaluation a été mise en place par l'intermédiaire du questionnaire EcoVadis. Plus de 800 fournisseurs ont déjà été évalués. Ce questionnaire a été simplifié par Bouygues et mis à la disposition de la Confédération générale des petites et moyennes entreprises (CGPME) pour être utilisé par les PME et les TPME. Dans le cadre du renforcement des liens entre les grands groupes et les PME, Bouygues Construction, TF1 et Bouygues Telecom ont signé la charte Grands donneurs d'ordres – PME. Par cette signature, les filiales s'engagent à instaurer une démarche de progrès dans leurs relations avec les TPE-PME.</p> <p>En outre, Bouygues dispense des formations à ses acheteurs pour les sensibiliser aux achats responsables et incite les filiales à avoir recours au secteur protégé et adapté. Le développement de cette démarche correspond à une volonté du Groupe, en complément de la politique d'emploi des personnes handicapées.</p> <p>En 2012, deux événements ont été organisés sur ces sujets dans le Groupe. L'un dédié aux synergies entre acheteurs et innovateurs et aux innovations des fournisseurs. L'autre, une convention Achats responsables Groupe, a réuni acheteurs, prescripteurs et fournisseurs.</p>	<p>p. 123</p>
--	--	---------------

Les dépenses sortant du périmètre des directions des achats sont sous la responsabilité des managers opérationnels informés des démarches d'achats responsables du Groupe (notamment par la charte des achats responsables).

En 2013, les critères achats RSE ont été étendus à l'ensemble des familles achats des différents métiers du Groupe, permettant ainsi d'atteindre les objectifs d'extension du périmètre achats.

Voir tableau n°1 - « Achats responsables ».

Développement local

Les entreprises du groupe Bouygues veillent à adopter une attitude de solidarité en rapport avec leurs activités et les lieux où elles sont implantées. L'implication auprès des communautés locales passe par des actions solidaires et par l'utilisation de moyens locaux.

Les activités du groupe Bouygues ont un impact sur le développement régional, à travers la construction ou l'entretien d'infrastructures de transport ou de bâtiments, le développement et l'exploitation d'un réseau de télécommunication ou la diffusion de programmes télévisés.

Par nature, la présence de ces activités dans un territoire a un impact positif sur le développement et le maintien de l'emploi. Les sociétés du Groupe, en France comme à l'international, font appel dans la mesure du possible à la main d'œuvre locale et favorisent le développement des sous-traitants locaux.

En France, Bouygues Construction et Colas s'efforcent d'appliquer les clauses d'insertion souvent incluses dans les marchés publics de la façon la plus efficace possible en termes de retour durable à l'emploi. Ces entreprises nouent, pour ce faire, des partenariats avec des organismes spécialisés.

Dialogue avec les personnes ou organisations intéressées par l'activité de la société

Le dialogue avec les parties prenantes s'établit à trois niveaux. Il se construit à l'échelle du groupe Bouygues, de ses filiales, mais aussi localement :

Le Groupe a mis en place une démarche d'amélioration continue avec les parties prenantes interagissant avec l'ensemble des activités du Groupe (agences de notation sociale et environnementale, communauté financière, syndicats, administrations ou ONG, etc.). L'objectif de cette démarche est de les écouter, de mieux prendre en compte leurs attentes et d'identifier les enjeux sociétaux et environnementaux sectoriels.

Chacun des métiers, en raison de ses spécificités, a également établi un dialogue avec les parties prenantes sur les thématiques qui lui sont propres afin d'identifier les axes de progrès à terme et des actions associées. Ce dialogue est également mené par les filiales des métiers.

Sur le plan local, des procédures ont été mises en place afin qu'un dialogue de terrain existe entre les responsables des sites et chantiers et les riverains afin de favoriser l'acceptation sociétale

p.117, 118

	des activités.	
--	----------------	--

Tableau n°1

Achats responsables

	Bouygues Construction		Bouygues Immobilier (a)		Colas (b)		TF1		Bouygues Telecom	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Périmètre considéré (part du chiffre d'affaires achat couvert par la politique d'achats responsables)	100 %	50 %	(c)	-	20 %	20 %	43 %	43 %	100 %	93 %
Part de ce chiffre d'affaires achat réalisé avec des fournisseurs évalués sur les trois dernières années (d)	33 %	24 %	(c)	-	49 %	49 %	23 %	21 %	86 %	65 %
Équivalent en nombre de fournisseurs	2 409 (e)	2 313 (e)	419	67 (f)	67	54	214	148	326	169
Pourcentage d'acheteurs formés aux achats responsables fin 2011 (même périmètre)	67 %	48 %	92 %	-	100	100 %	100 %	100 %	66 %	62 %

(a) Logement France, hors filiales (73 % du chiffre d'affaires).

(b) France métropolitaine (57 % du chiffre d'affaires).

(c) Le calcul de la part du chiffre d'affaires achat couvert par la politique d'achats responsables, ainsi que la part de ce chiffre d'affaires achat réalisé avec des fournisseurs évalués (EcoVadis et questionnaires dédiés PME/TPE) nécessiteraient de croiser manuellement deux systèmes d'information : le nombre croissant de Fournisseurs évalués ne permet plus en 2012 cette opération. Aussi, Bouygues Immobilier réfléchit-il à un plan d'action dans le cadre de la refonte du système d'informations afin de pallier au problème pour les années à venir.

(d) Autoévaluations spécifiques aux PME et TPE et évaluation EcoVadis, y compris en cours.

(e) Le périmètre a été élargi en 2012 pour prendre en compte les évaluations EcoVadis, mais aussi les autres évaluations RSE/QSE des fournisseurs de Bouygues Construction. L'historique de 2011 a donc été recalculé sur la base de ce même périmètre.

(f) Cumul des fournisseurs de rangs 1 et 2. Bouygues Immobilier mène, dans le cadre de sa prescription, une politique systématique d'achats responsables auprès des fournisseurs de second rang référencés, soit 48 fournisseurs référencés en 2011.

L'ensemble des outils de la démarche Achats responsables a été mis en place. Ces outils couvrent un large spectre d'indicateurs. Toutefois, le niveau de maturité encore hétérogène selon les métiers rend complexe la consolidation en 2012 par le Groupe. La priorité actuelle est de couvrir le périmètre défini, la consolidation se fera dans un second temps.

NORMES DE TRAVAIL

3 – A respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.	<p>Dialogue social</p> <p>Le groupe Bouygues assure depuis de nombreuses années la promotion d'une pratique respectueuse et constructive des relations sociales, permettant de vraies avancées au profit des collaborateurs. Outre les instances de dialogue social des filiales, le comité de Groupe France (trente représentants issus des quatre cents comités d'entreprise couvrant l'ensemble des activités) et le comité d'entreprise européen (vingt-quatre représentants de onze pays) sont des lieux privilégiés pour les rencontres entre les représentants syndicaux de tous horizons et les dirigeants du Groupe. Ils permettent un échange ouvert et animé sur les perspectives économiques et financières, ainsi que les évolutions en matière d'emploi, de politique sociale d'hygiène et de sécurité.</p> <p>L'intérêt que les collaborateurs du Groupe portent à la qualité du dialogue social se traduit par une participation aux élections professionnelles du Groupe en France (81 % en 2011) bien plus forte que celle que l'on constate sur le plan national (63,8 % en 2006 selon la Direction de l'Animation de la Recherche, des Études</p>	p. 82, 83
---	--	-----------

	<p>et des Statistiques (Dares)), donnant à leurs représentants une forte légitimité.</p> <p>En France, de très nombreux accords sont signés par les entreprises du Groupe avec les partenaires sociaux sur tous les thèmes touchant la vie des collaborateurs : intéressement, participation, organisation du temps de travail, travailleurs handicapés, etc. Dans tous ces domaines, c'est l'efficacité d'un dialogue social basé sur le respect mutuel qui a permis les progrès qui ont été réalisés. À titre d'exemple, on peut indiquer que, suite à des accords signés avec les partenaires sociaux, les collaborateurs de tous les métiers bénéficient d'un intéressement.</p> <p><i>Voir tableau n°2 - « Accords collectifs négociés »</i> <i>Voir tableau n°3 - « Participation aux élections CE et DUP »</i></p>	
<p>6 – A respecter l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.</p>	<p>Egalité de traitement Dotés chacun d'un responsable Diversité, tous les métiers de Bouygues ont poursuivi leurs nombreuses démarches en faveur de la diversité et de l'équité de traitement. TF1 et Bouygues Telecom sont titulaires du label Diversité depuis respectivement décembre 2010 et juin 2011.</p> <p><u>Egalité entre les femmes et les hommes</u> La promotion de la mixité et l'égalité de traitement entre les hommes et les femmes sont des objectifs partagés par toutes les filiales du groupe Bouygues. Le secteur de la construction ayant toujours été majoritairement masculin en France, l'enjeu pour Bouygues Construction et Colas est d'augmenter leur attractivité auprès des candidates à l'embauche. Ces entreprises mènent des campagnes de communication au sein du monde universitaire et scolaire.</p> <p>Plus généralement, toutes les entreprises du Groupe ont dressé un état des lieux de la place des femmes dans le management et entrepris des actions pour améliorer celle-ci. L'homogénéisation des rémunérations est par ailleurs favorisée par l'introduction d'enveloppes spécifiques au moment des négociations salariales.</p> <p><i>Voir tableau n°4 - « Répartition homme-femme »</i></p> <p><u>Insertion des personnes handicapées</u> En France, la politique du handicap est bien structurée dans tous les métiers du groupe Bouygues, avec des responsables pour son animation et des formations pour les collaborateurs de l'encadrement et de la direction des Ressources humaines. Grâce à des campagnes de sensibilisation internes et externes, les achats auprès des entreprises spécialisées d'aide par le travail (ESAT) ou entreprises adaptées (EA) ont partout augmenté dans de très larges proportions.</p> <p><i>Voir tableau n°5 - « Collaborateurs handicapés »</i></p> <p><u>Diversité des origines</u> Au sein du groupe Bouygues, l'accueil dans les effectifs de personnes venant de tous horizons sociaux et culturels est pratiquée d'une façon intensive et depuis plusieurs années, notamment au sein des métiers de la construction. D'une manière plus générale, elle est une composante essentielle des politiques de diversité de tous les métiers.</p>	<p>p.77, 78, 88, 89, 90, 91</p>

Femmes dans l'effectif France	34,3 %	17,5 %	48,3 %	8,4 %	48,2 %	46,4 %	18,8 %	18,7 %
Femmes cadres	33,6 %	22,8 %	37,4 %	13,69 %	46,5 %	34,5 %	26,4 %	26,0 %
Femmes Etam	35,7 %	31,6 %	77,1 %	23,2 %	53,4 %	56,9 %	35,3 %	35,9 %
Femmes compagnons	-	0,9 %	-	0,6 %	-	-	0,8 %	0,8 %
Femmes managers (b)	17,7 %	8,3 %	25,4 %	6,3 %	34,7 %	21,4 %	12,4 %	12,6 %
Femmes dans l'effectif Monde (c)	- %	15,2 %	31,9 %	11,9 %	30,8 %	25,0 %	13,8 %	-
Femmes Management/ Techniciens	-	22,3 %	70,2 %	20,6 %	30,8 %	25,0 %	21,9 %	-
Femmes compagnons	-	10,2 %	-	7,6 %	-	-	9,0 %	-

(a) Sur l'effectif permanent total du statut concerné.

(b) Sur l'effectif des collaborateurs ayant un statut supérieur ou égal à chef de service en France.

(c) Hors France.

Tableau n°5

Collaborateurs handicapés (effectif permanent et non permanent)

Périmètre : France	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2012 Total Groupe	2011 Total Groupe
Nombre de collaborateurs handicapés	5	760	23	987	81	263	2 119	1 997
Nombre de collaborateurs handicapés recrutés	-	56	3	37	15	34	145	164
Chiffre d'affaires réalisé avec les Esat (a) ou EA (b)	3 141 €	1 807 790 €	426 748 €	1 292 000 €	321 852 €	1 255 429 €	5 106 960 €	4 552 473 €

(a) Entreprises spécialisées d'aide par le travail.

(b) Entreprises adaptées.

Consolidation internationale non encore effectuée.

Taux de couverture : 58 % des effectifs du Groupe.

Tableau n°6

Age et ancienneté moyens

Périmètre : France		Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2012 Total Groupe	2011 Total Groupe
Âge et ancienneté	Âge moyen	40	39	39	41	39	35	40	39

moyens	Ancienneté moyenne	10	11	8	12	11	7	11	10
--------	--------------------	----	----	---	----	----	---	----	----

Tableau n°7

Répartition des effectifs par tranche d'âge ^(a)

Périmètre : France	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2012 Total Groupe	2011 Total Groupe
Moins de 25 ans	3,7 %	8,7 %	4,7 %	6,6 %	5,7 %	9,9 %	7,6 %	8,4 %
25- 34 ans	36,3 %	33,2 %	32,3 %	23,9 %	29,6 %	41,1 %	29,5 %	30,4 %
35- 44 ans	28,2 %	25,5 %	32,4 %	27,3 %	35,3 %	37,6 %	28,5 %	28,7 %
45- 54 ans	18,8 %	23,6 %	22,0 %	29,1 %	23,1 %	9,6 %	24,5 %	23,6 %
55 ans et plus	13,0 %	9,0 %	8,6 %	13,0 %	6,3 %	1,8 %	9,9 %	8,9 %

(a) Effectifs permanents et non permanents.

Taux de couverture : 58 % des effectifs du Groupe

ENVIRONNEMENT		
<p>7 – A adopter le principe de précaution face aux problèmes d'environnement</p> <p>8 - A prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.</p> <p>9 - A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.</p>	<p>Adaptation de l'activité aux enjeux environnementaux Conscients des impacts environnementaux de ses activités, Bouygues met en place des actions afin de les limiter, notamment en utilisant la certification Iso 14001. Le Groupe a pour objectif de diminuer sa consommation de ressources naturelles et d'énergie, de réduire ses déchets et ses émissions de CO₂, d'évaluer et restreindre ses impacts sanitaires et toxicologiques, et de préserver la biodiversité. Pour traiter les questions environnementales, le groupe Bouygues s'appuie sur les directions développement durable de chacun de ses métiers.</p> <p><u>Stratégie Energie/Carbone</u> Pour répondre aux enjeux du changement climatique et de la raréfaction des énergies fossiles, Bouygues a défini une stratégie énergie-carbone.</p> <p>Bouygues est partenaire et membre actif de <i>The Shift Project</i>, association qui s'appuie sur un réseau pluridisciplinaire d'experts et d'acteurs économiques reconnus pour leur compétence en matière d'énergie et de climat. Ce <i>think tank</i> à dimension européenne met en place des propositions issues d'études ou de synthèses économiques et scientifiques pour une transition vers une économie libérée de la dépendance aux énergies fossiles</p> <p>Le Groupe répond depuis quatre ans au questionnaire du <i>Carbon Disclosure Project</i>, principale source de données sur les entreprises face au changement climatique dans le monde. En 2012, la note de 74/100, en augmentation de 19 points, a récompensé la transparence du Groupe.</p> <p>Afin de mesurer les impacts de ses activités et de mettre en œuvre les actions de réduction prioritaires, Bouygues a publié en 2012 le premier bilan consolidé des émissions de gaz à effet de serre du</p>	<p>p. 98 à 116</p>

	<p>Groupe.</p> <p>Ont été calculées :</p> <ul style="list-style-type: none">- les émissions directes et indirectes des énergies nécessaires à son activité (scope 1 : énergies fossiles, carburants ; scope 2 : électricité) ;- les autres émissions indirectes (scope 3 : déplacements de personnes, matériaux – acier, béton, bitume – et services intrants, fret, amortissement des équipements et traitement des déchets). Les émissions d'utilisation des produits vendus n'ont été estimées que par certaines filiales et ne peuvent être consolidées. <p>Le bilan carbone 2012, portant sur l'exercice 2011, pour l'ensemble du groupe Bouygues est de 16,6 millions de tonnes équivalent CO₂ émises. Ce bilan carbone donne au Groupe les informations nécessaires à une politique de diminution de l'intensité carbone de ses activités.</p> <p>Par ailleurs, le comité stratégie énergie-carbone, créé en 2007, permet un partage des bonnes pratiques en ce qui concerne notamment les plans de réduction des émissions de CO₂ et les argumentaires commerciaux pour les produits « bas carbone ». Les travaux du comité s'appuient sur l'expertise du cabinet de conseil Carbone 4, spécialisé dans la stratégie carbone.</p> <p><u>Les solutions "bas carbone"</u></p> <p>Le Groupe s'attache à promouvoir des offres de produits et services "bas carbone" auprès de ses clients. Ces solutions permettent pendant le cycle de vie du produit, de la production à l'utilisation, de générer des réductions de CO₂ et des économies en coût global. Ces offres sont un avantage compétitif qui permettent à Bouygues de se différencier de ses concurrents sur de nombreux projets.</p> <p>En ce qui concerne les infrastructures de bâtiment, ces offres concernent la conception et la réalisation de bâtiments neufs à énergie positive (tels que les immeubles Green Office® conçus par Bouygues Immobilier), la rénovation ou la construction d'ouvrages ou d'immeubles d'habitation labellisés Bâtiment basse consommation (BBC) ou encore la mise en place de Contrat de performance énergétique (CPE) dans des logements sociaux ou immeubles privés.</p> <p><u>Utilisation durable des ressources</u></p> <p>Bouygues privilégie les solutions moins consommatrices d'énergie et de matières premières pour ses activités et s'attache à promouvoir ces solutions auprès de ses clients.</p> <p>Une réflexion est en cours sur la gestion de l'eau au sein du Groupe. Au niveau du pôle Construction, Bouygues propose à ses clients des bâtiments moins consommateurs d'eau. Plusieurs aspects sont considérés : développement d'une approche globale du cycle de l'eau, limitation des consommations, exploitation des eaux pluviales, valorisation des eaux usées.</p> <p>Gros utilisateur de matières premières, le groupe Bouygues développe le recours au recyclage et l'éco-conception et oriente</p>	
--	--	--

une grande partie de sa R&D sur ce sujet. Un comité Groupe d'éco-conception a été mis en place en 2011 afin de travailler sur l'utilisation durable des ressources mais aussi sur la manière de limiter les impacts environnementaux des produits. Chacun des métiers met en place des actions ciblées pour optimiser ses consommations.

Importants producteurs et utilisateurs de matériaux, les métiers du pôle Construction valorisent et recyclent les déchets et matériaux utilisés. Tandis que Colas a mis en place des processus pour réutiliser les enrobés et les déchets de construction, Bouygues Construction s'appuie sur de nouveaux outils de conception, tels que logiciels dédiés et maquette numérique, pour optimiser l'utilisation du béton et de l'acier.

Bouygues Telecom, pour sa part, met en œuvre des actions telles que l'éco-conception des boutiques.

Prévention de la pollution et gestion des déchets

Bouygues mène des actions à tous les niveaux pour diminuer son empreinte écologique.

En termes de préservation de l'environnement et de prévention de la pollution, les enjeux les plus importants concernent les activités du pôle Construction. Ainsi, en 2010, Bouygues Construction a lancé la démarche Ecosite afin de diminuer l'empreinte écologique de ses chantiers autour de onze thèmes dont les déchets, les produits dangereux, les nuisances sonores, l'air, le milieu aquatique, la biodiversité, etc. Ce label environnemental interne intègre les items des standards environnementaux issus des réglementations les plus exigeantes. De plus, Bouygues Construction travaille avec le CSTB sur la mise au point du logiciel Elodie®, outil d'analyse de cycle de vie (ACV) des bâtiments. Il permet d'évaluer la qualité environnementale d'un bâtiment dans son ensemble et ses impacts sur l'environnement.

Pionnier dans la suppression de composants chimiques indésirables lors de la fabrication de ses produits, Colas a ainsi défini six domaines prioritaires d'actions, dont l'élimination ou la valorisation des huiles usées qui constituent l'essentiel de ses déchets dangereux. En 2012, le taux de récupération des huiles usées était de 67 % au niveau mondial.

Par ailleurs, Bouygues et ses filiales collectent et recyclent leur matériel informatique et électronique. L'entreprise adaptée ATF Gaia prend en charge, depuis 2010, l'ensemble du processus de traitement pour le Groupe. Depuis le démarrage du contrat, le service de gestion de fin de vie des matériels a permis de collecter 43 407 équipements (dont 17 596 en 2012). Sur les 404 tonnes de déchets récupérés, 55 % des tonnages ont été détruits et 45 % ont été réemployés.

Fortement consommateur de produits électroniques, le pôle Médias et Télécoms est directement concerné par cette action. En outre, en ce qui concerne les produits vendus, Bouygues Telecom a lancé, en janvier 2010, un service de recyclage des mobiles usagés, quels que soient l'opérateur et la marque du téléphone.

Biodiversité :

	<p>Le pôle Construction s’implique concrètement pour préserver la biodiversité sur ses chantiers ou dans ses carrières et gravières. Le pôle Médias et Télécoms s’engage à travers des actions de sensibilisation auprès de ses collaborateurs et des téléspectateurs.</p> <p>Depuis la création en 2012 du GIE¹ Biositiv, le Groupe est à présent doté d’une structure de conseil interne transverse en mesure d’accompagner tous les métiers dans leur stratégie biodiversité.</p> <p><u>Recherche et innovation</u></p> <p>Le groupe Bouygues a participé activement au Grenelle environnement pour proposer des normes exigeantes sur les bâtiments et aboutir à la construction de bâtiments basse consommation et à énergie positive. En septembre 2012, dans le cadre de la Conférence environnementale lancée par le gouvernement français, Bouygues s’est engagé en proposant des solutions pour accélérer la transition énergétique (http://www.bouygues.com/wp-content/uploads/2013/01/CE_BD01_DEF_36_PROPOSITIONS.pdf).</p> <p>Pour améliorer l’efficacité énergétique de ses produits, le Groupe s’appuie sur une démarche d’innovation axée sur le respect de l’environnement. En plus d’équipes de recherche et d’innovation dans les filiales, il existe une équipe au niveau du Groupe, le e-lab, qui intervient dans la conception de produits et services innovants et mène notamment une réflexion sur l’énergie et la façon de l’économiser. L’offre Energy-Pass® de Bouygues Construction, outil de maîtrise des charges dans les bâtiments neufs qui a reçu le soutien financier de l’Ademe (Agence de l’environnement et de la maîtrise de l’énergie), a ainsi été développée par cette équipe.</p> <p>Un comité Achats énergie transverse au Groupe, créé en 2011, est animé par le e-lab et travaille à améliorer le pilotage des besoins énergétiques. Il vise à favoriser les actions d’efficacité énergétique (Certificats d’économies d’énergie, etc.) et le recours aux énergies renouvelables ou aux mécanismes d’effacement.</p> <p>C’est dans cette même optique qu’Embix, société de services de gestion de l’énergie destinés aux éco-quartiers, a été créée en 2011 par Alstom et Bouygues à travers ses filiales Bouygues Immobilier et ETDE (devenue Bouygues Energies & Services).</p> <p>Par ailleurs, le Groupe veille à limiter ses propres consommations. Ainsi, un comité transverse Green IT² a été créé en 2011 pour piloter et optimiser les consommations d’énergie au sein de Bouygues.</p>	p.106
--	---	-------

¹ GIE : groupement d'intérêt économique

²Le Green IT (Information Technology) ou “informatique verte” vise à réduire l’empreinte environnementale des technologies de l’information et de la communication (TIC). Il définit la prise en compte des contraintes et des coûts en énergie des matériels informatiques, tant en ce qui concerne le produit – l’ordinateur lui-même – que ses usages.

TRANSPARENCE ET VERIFICATION

Dans le cadre des nouvelles obligations réglementaires françaises, le groupe Bouygues a publié en 2013 un reporting RSE portant sur 42 thématiques. Cette publication comprend des indicateurs de mesure de la performance du Groupe sur les thématiques sociale, environnementale et sociétale. Pour assurer l'homogénéité et la fiabilité de ces informations, un protocole de reporting a été réalisé en concertation avec les métiers et précise notamment la méthodologie à appliquer lors du recueil des indicateurs de ces trois volets. Un audit externe a été réalisé par un commissaire aux comptes pour vérification de ces informations.

Suite à la collecte de ces données et à leur évaluation par les censeurs externes, une analyse est réalisée au niveau du Groupe et présentée aux contributeurs métiers concernés par ces thématiques.

Document de référence Bouygues 2012