

RELATÓRIO DE PROGRESSO/2009

MDD PAPÉIS:

Em primeiro lugar gostaríamos de uma vez mais expressar nosso desejo de continuarmos apoiando os princípios do Pacto Global.

Somos uma pequena empresa prestadora de serviços na comercialização de papéis com atuação nos estados do Paraná e Santa Catarina, que iniciou suas atividades em 1986.

Hoje comercializamos aproximadamente 1600 tons de papel por mês, de diferentes procedências, e estamos ampliando nossa atuação em dois outros segmentos: distribuição de material adesivo refletivo procedente da China, e representação comercial da região de Wielkopolska/Polonia, no Brasil.

Atendemos cerca de 50 clientes na sua maioria, gráficos, editores e distribuidores de papel, e com nossa ampliação estamos prestando serviços também para as empresas de sinalização de estradas.

O nosso envolvimento com o Pacto Global teve início em 2003, e procuramos identificar oportunidades de ação de nossa empresa que viessem de encontro com os dez princípios universais do Pacto Global. Temos participado de muitos eventos promovidos pelo Pacto Global, desde o encontro na sede da ONU em Nova York em 2004, do realizado no Palais Elisee em Paris em 2005, ate o encontro realizado na sede da ONU em Genebra nos dias 5 e 6 de julho de 2007, e no mesmo local em 20 e 21 de outubro de 2008, no evento “Caring for Climate”. Participamos também em Copenhagen nos dias 24 a 26 de Maio de 2009 do “World Business Summit on Climate Change”

Pacto Global das Nações Unidas			
Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)			
<u>Direitos Humanos</u>			
1 - Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos proclamados internacionalmente			
<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
Com a ética e com os direitos humanos	Não discriminar por sexo, raça, cor, religião e incentivar que terceiros o façam, trabalhar pela inclusão social, apoiar projetos comunitários com estes propósitos.	Adotar estes princípios na gestão da empresa e dar ciência dos mesmos aos colocadores.	Em nossa empresa estes conceitos estão bem discriminados entre os colaboradores e em boa parte de nossos fornecedores e clientes. Temos representantes de pelo menos 4 diferentes religiões em nossa empresa, e uma proporção equilibrada entre trabalhadores do sexo masc e fem.

<p>Promover a prática da ética e dos direitos humanos na empresa e na sociedade.</p>	<p>Apoio como mantenedor da Associação Alírio Pfiffer de Transplante de Medula.</p>	<p>Permitir que pessoas carentes tenham acesso à saúde de qualidade(15 procedimentos de transplante em 2009 para pessoas carentes.(Inclusão Social)</p>
	<p>Apoio como mantenedor e fundador do Projeto Centro Vivo da Associação Comercial do Paraná.</p>	<p>Geração de 25 postos de trabalho para desempregados de nossa cidade.(Inclusão social).</p>
	<p>Em nossas palestras sistemáticas em entidades e instituições ressaltamos a necessidade do compromisso de toda a classe empresarial com a ética e com os direitos humanos.</p>	<p>Em nossas palestras tivemos público superior a 250 representantes da classe empresarial no ano de 2009.</p>

Direitos do Trabalho			
3 - Defender a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva			
Compromisso	Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Ações	Performance
	Incentivar o crescimento profissional e o bem estar funcional.	Nossos colaboradores são incentivados a pertencerem ao sindicato da categoria e a se aperfeiçoarem profissionalmente com cursos e palestras, seminários e workshops.	Nossos reajustes salariais são superiores às exigências sindicais. Nosso turnover é próximo de zero.
			O tempo de permanência em nosso quadro funcional é de 9 anos.

Direitos do Trabalho

4 - Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Compromisso	Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Ações	Performance
	Política de não discriminação e incentivo a melhoria de vida.	Jornada de trabalho de 40 horas semanais e participação nos resultados da empresa a todos os colaboradores com mais de um ano de empresa.	Nosso turnover é próximo de zero. Num país que é campeão em número de processos trabalhistas, não temos nenhum processo trabalhista em andamento e nem nos últimos 5 anos.

Direitos do Trabalho			
5 - Erradicar efetivamente o trabalho infantil			
Compromisso	Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Ações	Performance
Preocupação com crianças carentes.	Apoio e suporte a Projetos comunitários que apoiem crianças carentes.	Fundadore e mantenedores do Projeto Centro Vivo da cidade de Curitiba.	Nos 23 anos de existência da empresa nunca utilizamos o trabalho infantil em nossas empresas parceiras como emnosso cliente o trabalho infantil não existe.
			No projeto Centro Vivo que apoiamos, as crianças carentes que vivem no centro de Curitiba são encaminhadas para creches, atividades esportivas e ou culturais. Este projeto em 2009 apoiou 15 crianças carentes.

Direitos do Trabalho			
6 - Eliminar a discriminação no emprego e na ocupação			
Compromisso	Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Ações	Performance
Igualdade de Oportunidades.	Política de não discriminação tanto na contratação como na divisão de tarefas.	Orientação ao RH, e a todos os envolvidos.	Nossa força de trabalho tem 60% de homens e 40% de mulheres, sem diferença na remuneração e nas ocupações por sexo, raça, cor ou crença. Nível de satisfação funcional justifica o turnover próximo a zero.

Proteção Ambiental			
7 - As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais			
Compromisso	Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Ações	Performance
	Incentivar os parceiros, fornecedores e clientes a buscarem Certificação(FSC) dos seus produtos.	Busca de fornecedores e clientes certificados e comprometidos com o meio ambiente.	37% do nosso volume comercializado em 2009 foi de produtos certificados e estamos estimando aumentar para 90% em 2010. As empresas para as quais comercializamos papel são: Companhia Suzano de Papel e Celulose: Empresa Certificada com o FSC volume comercializado 600 ton em 2009 Papyrus: Empresa que por nossa sugestão obteve o FSC em Novembro/09.9Volume comercializado 8.000 ton em 2009).

			<p>Celulosa Argentina: Empresa Certificada com o FSC pela empresa SGS(volume comercializado em 2009 - 4.000 ton</p>
			<p>Fanapel: Empresa em processo de Certificação FSC, previsto para Maio/2010. Volume por nós comercializado em 2009 4.000 ton).</p>
			<p>Volume total comercializado: 16.600 ton sendo 4.600 com FSC(37%) e 1.200 ton, sem FSC(63%)Nossa meta para 2010 é comercializar mais de 90% de nosso volume com FSC.</p>

Proteção Ambiental

8 - As empresas devem assumir iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
Com a questão ambiental e com o aquecimento global.	Busca de parceiros certificados e conscientização dos colaboradores e envolvimento em projetos comunitários nesta área.	Conscientização e estímulo aos colaboradores para ações de uso racional de eletricidade, e separação de lixo e aumento do percentual de papel certificado.	Os colaboradores estão engajados em processos mencionados e aumentamos para 39% o percentual de produtos certificados vendidos por nossa empresa em 2009 e pretendemos elevar para 90% em 2010.
		Desenvolvimento do Projeto Meu Planeta junto com o Rotary Club de Curitiba.	O projeto Meu Planeta deverá atingir aproximadamente 500.000 pessoas em 2010, sendo mais de 110 mil jovens estudantes.
		Este projeto visa conscientizar todos os alunos de todas as escolas municipais de Curitiba e seus familiares para a problemática do aquecimento global.	

		Pretende instituir um programa de educação ambiental, que por meio de ações cívicas educativas, concursos e divulgação de resultados consiga auxiliar na transformação de mentalidade e na conscientização da população com relação a preservação do planeta.	
<u>Proteção Ambiental</u>			
9 - As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis			
<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
	Preferenciar fornecedores e clientes comprometidos com o meio ambiente.	Estimular fornecedores e clientes na busca da certificação.	Nosso fornecedor Papyrus foi certificada em Novembro de 2009 e a Fanapel deverá ser em Maio de 2010.
			A partir do segundo semestre de 2010 todos os nossos fornecedores deverão ser certificados.

Anti-Corrupção			
10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina			
Compromisso	Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Ações	Performance
	Cumprimentos das obrigações trabalhistas e tributárias , e escolha de parceiros com a mesma postura.	Nossos vendedores estão orientados a não oferecer nenhum tipo de gratificação a compradores, quer da iniciativa privada, quer dos governos.	Não temos nenhuma pendência ou processo trabalhista tributário, administrativo ou penal, quer direto ou indiretamente (clientes ou fornecedores).
		Defendemos publicamente, através de palestras e artigo em jornais nosso compromisso com a ética.	O Brasil é o país com o maior número de processos trabalhista do mundo.
		Excluimos de nossa relação de clientes, empresas que sabidamente tenham postura suspeita em relação ao cumprimento da legislação tributária vigente.	