



*Restaurantes
Toks S.A. de C.V.*



**Comunicación de Progreso
Año: 2007**

DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO

25 de Julio del 2008,

Ing. Katty Galicia Martínez

Coordinación de Responsabilidad Social y
Proyectos Productivos

Contacto: Ing. Katty Galicia Martínez

Email: kgalicia@toks.com.mx **Teléfono:** 21225700 ext 271

Fax: 5521225700 ext 271

Descripción breve de la naturaleza de la empresa

Restaurantes Toks S.A de C.V es una empresa 100% mexicana que nació en 1971, con la apertura de una cafetería cerca de la Basílica de Guadalupe. Hasta 1980, nuestro desarrollo estuvo centrado en la Ciudad de México y a partir de 1980 se extendió a diversas ciudades del país. Actualmente atendemos a más de 18 millones de comensales por año y empleamos a más de 5,800 personas.

Nuestra Misión, Visión y Estrategia son las siguientes:



En Restaurantes Toks, estamos comprometidos y trabajamos bajos principios en los cuales creemos como lo son:

- * La Honestidad
- * Respeto a la Dignidad de la Persona
- * Humildad en el Servicio y la Autoridad
- * Justicia y Equidad
- * Lealtad a la empresa
- * Trabajo en Equipo
- * Actitud Integradora

En Toks tenemos el firme compromiso de vivir los valores de la empresa al ofrecer oportunidades de desarrollo equitativas en un ambiente de respeto y reconocimiento, a través de vincularnos de manera permanente con comunidades y sectores marginados del desarrollo nacional y utilizar insumos y tecnologías amigables con el medio ambiente.

PRINCIPIO 1

LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL

Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? e.g. sus compromisos, sistemas (las políticas, los programas y los sistemas de gestión) y actividades (las actividades prácticas emprendidas en el último año para implementar este principio).

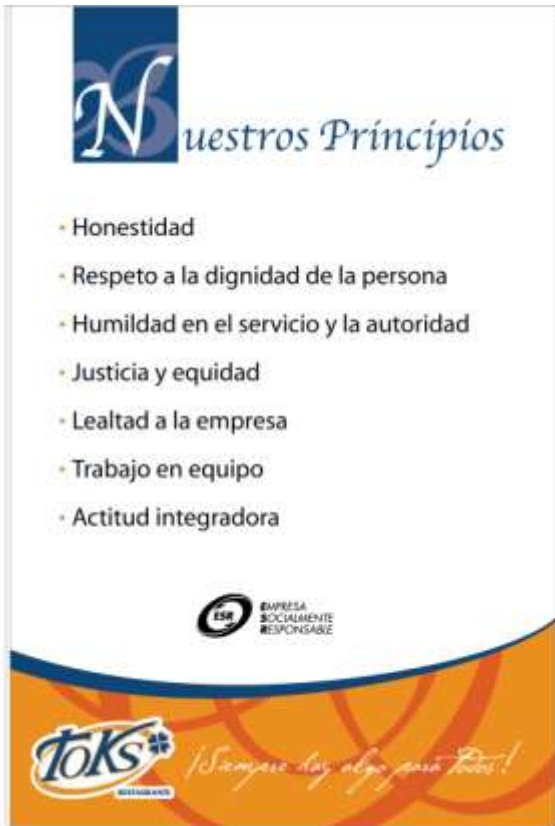
En Restaurantes Toks S.A. de C.V. nos apegamos totalmente a lo que dicta la Declaración Universal de los Derechos Humanos es por eso que para cada Artículo hemos implementado políticas o sistemas que nos ayudan a apegarnos a estos ideales. A continuación se describe algunos artículos y las acciones que se toman en nuestra empresa:

Artículo 1

Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros.

En nuestra empresa el segundo principio bajo el cual trabajamos es el *Respeto a la Dignidad de la persona* al cual le dimos la siguiente definición: Consiste en estar siempre conscientes de que la persona no tiene precio, sino dignidad, y que, al igual que cada uno de nosotros, vive con emociones, sentimientos, humanidad, necesidades, problemas, limitaciones y fortalezas.

Acciones



Artículo 2

1. Toda persona tiene todos los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición.

En Toks contamos con:

- Políticas de contratación.
- También contamos con un Programa de Contratación de Adultos Mayores.

2. Además, no se hará distinción alguna fundada en la condición política, jurídica o internacional del país o territorio de cuya jurisdicción dependa una persona, tanto si se trata de un país independiente, como de un territorio bajo administración fiduciaria, no autónomo o sometido a cualquier otra limitación de soberanía.

Uno de los programas que apoya la No distinción de ningún tipo es el Programa de Proyectos Productivos, en el cual trabajamos con proveedores de Comunidades Marginadas y personas con Capacidades Distintas. Con este programa traemos a nuestras mesas lo mejor de nuestra tierra, a la vez que cambiamos las vidas de productores artesanales en zonas apartadas del país. Este programa dio inicio en el 2003.

Artículo 3

Todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona.

Se cuenta con:

- Políticas de Seguridad y Construcción
- Política de Seguridad e Higiene
- Se Realizan Programas para proteger al personal de accidentes.





Artículo 4

Nadie estará sometido a esclavitud ni a servidumbre, la esclavitud y la trata de esclavos están prohibidas en todas sus formas.

Artículo 5

Nadie será sometido a torturas ni a penas o tratos crueles, inhumanos o degradantes.

Artículo 6

Todo ser humano tiene derecho, en todas partes, al reconocimiento de su personalidad jurídica.

Artículo 7

Todos son iguales ante la ley y tienen, sin distinción, derecho a igual protección de la ley. Todos tienen derecho a igual protección contra toda discriminación que infrinja esta Declaración y contra toda provocación a tal discriminación.

Artículo 8

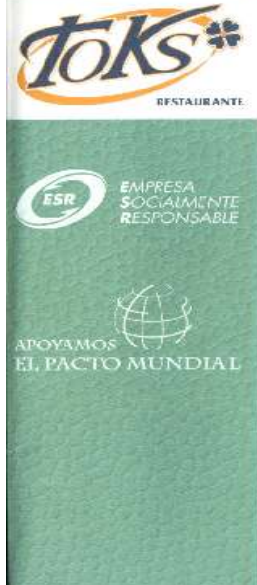
Toda persona tiene derecho a un recurso efectivo ante los tribunales nacionales competentes, que la ampare contra actos que violen sus derechos fundamentales reconocidos por la constitución o por la ley.

Para estos aspectos en Restaurantes Toks S.A. de C.V. se elaboró como apoyo el:

- Contrato Colectivo de Trabajo
- Reglamento Interno de Trabajo
- Política de Prestaciones a los Trabajadores
- Política de Retiro Voluntario
- Contamos con una Línea 800 Pro Ayuda a la Mujer; donde nuestras colaboradoras reciben de manera gratuita y confidencial atención médica, jurídica y psicológica, según la requieran.
- También se tiene un programa llamado Contacto Contigo el cual es un sistema interno que permite a todos nuestros colaboradores plantear sus inquietudes directamente a la dirección de la empresa.

- Políticas Laborales de Conformidad con la Ley Federal del Trabajo.

Restaurantes Toks S.A. de C.V. apoya de manera importante a sus colaboradores, durante el 2007 se brindo este apoyo a nuestros Hermanos Tabasqueños.



APOYO A NUESTROS HERMANOS TABASQUEÑOS

A raíz de las inundaciones que afectaron a 15 de los 17 municipios de Tabasco en octubre y noviembre de 2007, Restaurantes Toks con el apoyo de Fundación Gigante, Office Depot, Radio Shack y Super Max con un decidido esfuerzo tomo las siguientes acciones:

- Se entregaron 20 mil despensas para la población en general.
- Donación de alimentos para 3 mil personas en 12 albergues durante los días posteriores al desastre.
- Se brindo apoyo a niños afectados proporcionándoseles 10 mil útiles escolares en su regreso a clases.
- Recursos para la reconstrucción y equipamiento de viviendas para 202 de nuestros colaboradores de la región de Tabasco.

GRACIAS a las empresas y los colaboradores de Grupo Gigante se ha logrado seguir impulsando y multiplicando la ayuda para Tabasco y Chiapas, brindando un respaldo a todas las familias.

18

"Toks se preocupa por México brindando su apoyo en situaciones difíciles".



PRINCIPIO 2

LAS EMPRESAS DEBEN EVITAR VERSE INVOLUCRADOS EN ABUSOS DE LOS DERECHOS HUMANO

Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? e.g. sus compromisos, sistemas (las políticas, los programas y los sistemas de gestión) y actividades (las actividades prácticas emprendidas en el último año para implementar este principio).

En Restaurantes Toks S.A. de C.V. estamos preocupados por el No Abuso de los Derechos Humanos para ello se tienen los siguientes programas:

- Contamos con una Línea 800 Pro Ayuda a la Mujer; donde nuestras colaboradoras reciben de manera gratuita y confidencial atención médica, jurídica y psicológica, según la requieran.



- También para el apoyo a mujeres se ha creado una Política para Madres trabajadoras
- El programa llamado Contacto Contigo el cual es un sistema interno que permite a todos nuestros colaboradores plantear sus inquietudes directamente a la dirección de la empresa.
- Se tienen otras Políticas implementadas como lo es: La Política de Retiro Voluntario y la Política de Salarios y Despidos.
- Toks, apoya y brinda facilidades al personal para poder atender eventos o acontecimientos familiares relevantes, previamente notificados cuando estos coincidan con horarios de trabajo.
- Anualmente se realiza una Evaluación de Clima Laboral para conocer el sentir de nuestros colaboradores.

Acciones

Clima Organizacional

Durante los meses de abril, mayo y junio, llevamos a cabo el análisis de los resultados del Clima Laboral, donde participaron más de 500 colaboradores. En éste definimos los planes de acción para que vivamos en Toks, un mejor ambiente de trabajo.

Los principales temas se centraron en:
la Comunicación, Reconocimiento y el Trabajo en equipo.

Estamos seguros que con la disposición y compromiso de todos, conseguiremos mejores resultados para el próximo año.

¡Gracias por tu participación!



- Se desarrollan actividades sociales, culturales o deportivas en las que participan los trabajadores y familias. Tenemos este ejemplo de un Torneo de Boliche que se organizó en el cual participaron los trabajadores:



¡Participa!



1er TORNEO DE BOLICHE

- Arma tu equipo mixto de 3 integrantes más un suplente.
- Elige a un capitán.
- No es necesario que sepas jugar, sólo que quieras divertirte.
- Inscribe el nombre de tu equipo con los datos de los integrantes: nombres, áreas, estafetas y la extensión donde podamos localizarlos, enviando un correo a bjrocha@toks.com.mx o atrejo@toks.com.mx a más tardar el 30 de Enero de 2008.
- Los días de juego son los miércoles de las 18:30 a 20:15 en Bol Polanco.
- El torneo será pagado en gran parte por la empresa, consulta con los contactos mencionados, la mecánica de pago de la cuota de recuperación.

Para dudas o comentarios en Recursos Humanos Polanco con Janeth Rocha ext 234 y/o en Recursos Humanos San Cosme al tel. 5566 2924 con Adriana Trejo o Daniela Rosado.

El 21 de mayo llegó... los nervios de punta, la tensión a flor de piel, la final del Primer Torneo de Boliche estaba por llevarse a cabo y el posicionamiento en la tabla era importante.

La sesión se desarrolló con mucha emoción, energía, compromiso, y sobre todo trabajo en equipo, pues cada integrante daba su mejor esfuerzo para llegar al objetivo GANAR!



Torneo de Boliche

¡felicidades!

Los 14 equipos dieron lo mejor de sí, y los 3 primeros fueron:

1er lugar - RETO 300
2o lugar - 4 Fantastitoks
3er lugar - The Machines

Como mejores juegadores en la sección:
Femenil: María Gaytán Benítez
Varonil: Francisco Javier Ruiz Zarihana



Agradecemos a todos los que participaron y apoyaron durante el torneo, esperamos contar con su presencia en los eventos futuros.
 P.D... ¡a seguir entrenando!

- Para la convivencia familiar se organizan eventos de Reforestación anual; durante el 2007 se tuvo uno de estos eventos en el municipio de Donato Guerra y cerca de la cumbre de nevado de Toluca. En el cual participaron colaboradores de Toks, sus familias y se invito a proveedores.

8 DE SEPTIEMBRE
 REFORESTACIÓN TOKS



• Escribir un libro
 • Tener un hijo
 • Plantar un árbol ✓

Una vida está llena de logros
 juntos llevaremos esto a cabo



¡Juntos hay algo para todos!
 www.toks.com.mx

PRINCIPIO 3**LAS EMPRESAS DEBEN RESPETAR LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO DE LOS DERECHOS A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA**

Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? e.g. sus compromisos, sistemas (las políticas, los programas y los sistemas de gestión) y actividades (las actividades prácticas emprendidas en el último año para implementar este principio).

Restaurantes Toks S.A. de C.V. respeta el derecho de sus empleados a negociar colectivamente y a ser miembro del sindicato de su elección. La evidencia que se tiene es el Contrato Colectivo de Trabajo.

AGRUPACION SINDICAL DE TRABAJADORES Y EMPLEADOS DE RESTAURANTES, BARES, HOTELES Y SIMILARES DEL D.F.

Reg. No. 1997

Zaragoza 77 Col. Guerrero
México 3, D.F.

Tels: 535 25 66 535 21 85

Exp. Num.
Asunto

CONTRATO COLECTIVO DE TRABAJO QUE CELEBRAN POR UNA PARTE LA AGRUPACIÓN SINDICAL DE TRABAJADORES Y EMPLEADOS DE RESTAURANTES, BARES, HOTELES Y SIMILARES DEL D.F., REPRESENTADA POR SU SECRETARIA GENERAL LA SRITA. MARGARITA MUÑOZ ORTEGA, CON DOMICILIO EN ZARAGOZA # 77 COLONIA GUERRERO MÉXICO 06300, D.F., Y POR LA OTRA EL SR. LICENCIADO DANIEL SERRANO HERNÁNDEZ, EN SU CARÁCTER DE APODERADO LEGAL DE LA EMPRESA **SERVICIOS GASTRONOMICOS GIGANTE, S.A. DE C.V.**, CON OFICINAS GENERALES EN JAIME BALMES # 11 EDIFICIO B. 5º PISO COLONIA LOS MORALES POLANCO DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO, MÉXICO 11510, D.F., QUEDANDO COMPRENDIDAS LAS SUCURSALES DE:

SERVICIOS GASTRONOMICOS GIGANTE, S.A. DE C.V. (SUC. LA VILLA)	CALZADA DE GUADALUPE # 192
SERVICIOS GASTRONOMICOS GIGANTE, S.A. DE C.V. (SUC. FRESCO LA VILLA)	CALZADA DE GUADALUPE # 192 LOCAL SAN COL. VALLEJO
SERVICIOS GASTRONOMICOS GIGANTE, S.A. DE C.V. (SUC. EJERCITO NACIONAL)	EJERCITO NACIONAL # 769
SERVICIOS GASTRONOMICOS GIGANTE, S.A. DE C.V. (SUC. EJERCITO NACIONAL II)	EJERCITO NACIONAL # 769 LOCAL A COL. NIEVA GRANADA
SERVICIOS GASTRONOMICOS GIGANTE, S.A. DE C.V. (SUC. DIV. DEL NORTE)	AVENIDA MUNICIPIO LIBRE # 314
SERVICIOS GASTRONOMICOS GIGANTE, S.A. DE C.V. (SUC. TLALPAN)	CALZADA TLALPAN # 2050
SERVICIOS GASTRONOMICOS GIGANTE, S.A. DE C.V. (SUC. CUAUHTEMOC)	AV. CUAUHTEMOC # 73 ESQ. DR. LICEAGA COL. DOCTORES
SERVICIOS GASTRONOMICOS GIGANTE, S.A. DE C.V. (SUC. MIXCOAC)	AV. MIGUEL ANGEL # 176 MIXCOAC
SERVICIOS GASTRONOMICOS GIGANTE, S.A. DE C.V. (SUC. SAN COSME)	RIBERA DE SAN COSME # 3 ESQ. AV. INSURGENTES NORTE
BAR LA INDEPENDENCIA	RIBERA DE SAN COSME # 3 ESQ. AV. INSURGENTES NORTE
SERVICIOS GASTRONOMICOS GIGANTE, S.A. DE C.V. (SUC. IZTAPALAPA)	CALZ. ERMITA IZTAPALAPA # 1853
SERVICIOS GASTRONOMICOS GIGANTE, S.A. DE C.V. (SUC. ACOXPA)	CALZ. ACOXPA # 610 MEXICO
SERVICIOS GASTRONOMICOS GIGANTE, S.A. DE C.V. (SUC. ZARAGOZA)	CALZ. IGNACIO ZARAGOZA # 1866 COL. AMPLIACIÓN JUAN ESCUTIA
SERVICIOS GASTRONOMICOS GIGANTE, S.A. DE C.V. (SUC. MIRAMONTES)	AV. CANAL DE MIRAMONTES # 2600 COL. EXHACIENDA DE SAN ANTON O

- 1 -

Acciones

PRINCIPIO 4

LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ELIMINACIÓN DE TODAS LAS FORMAS DE TRABAJO FORZADO Y OBLIGATORIO

Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? e.g. sus compromisos, sistemas (las políticas, los programas y los sistemas de gestión) y actividades (las actividades prácticas emprendidas en el ultimo año para implementar este principio).

En Restaurantes Toks S.A. de C.V. se cuenta con Políticas y Programas que evitan las formas de trabajo forzado y obligatorio y se trabaja en mantener motivado al personal en todos los niveles para que disfrute su trabajo y este llenos de entusiasmo.

- Contrato Colectivo de Trabajo.
- Reglamento Interior de Trabajo.
- Política De Prestaciones a los Trabajadores.
- También se tiene un programa llamado Contacto Contigo el cual es un sistema interno que permite a todos nuestros colaboradores plantear sus inquietudes directamente a la dirección de la empresa.
- Además al trabajador se le da CAPACITACION constante tanto para su desarrollo Personal como para desempeñar su trabajo. En la búsqueda de continuar con el crecimiento de nuestro personal durante el 2007 se comenzó con el Proyecto Universidad Toks en su Etapa de Planeación y Detección de necesidades de Capacitación.

Acciones

Universidad Corporativa Toks
 Reporte Final de Sesiones de Focus Group
Personal de línea



Objetivo.-
 El objetivo del Focus Group es entender con mayor profundidad los objetivos principales de la Universidad Corporativa a través de la generación de ideas relacionadas a los mismos, y representando esas ideas con elementos tangibles dentro de la estructura de la Universidad.

Antecedentes.-
 Se realizaron encuestas en diferentes unidades, para sondear las expectativas del personal de línea con referencia a la Universidad Corporativa. Adicionalmente se realizaron visitas de campo, para identificar los procesos críticos y momentos de verdad en la experiencia del cliente con relación a la capacitación del personal.

Metodología.-
 El grupo será dirigido por el Moderador para responder las siguientes preguntas guía.

Dimensión	Definición	Preguntas
Formación	Proveer de capacitación técnica y humana que desarrolle las habilidades requeridas para determinado puesto de trabajo.	1.- ¿Qué actividades realizas en tu día? 2.- ¿Cual es la que más se te dificulta realizar? 3.- ¿Cómo se te facilita más aprender?
Desempeño	La evaluación cualitativa de la ejecución de una tarea	1.- ¿Cómo le das cuenta que estás haciendo bien tu trabajo? 2.- ¿Qué características tiene una actividad mal realizada? 3.- ¿Cuándo tienes dudas sobre alguna actividad ¿qué haces? 4.- ¿Cuál sería la mejor manera de que tu jefe te hiciera saber que estás haciendo bien o mal las cosas. 5.- ¿Qué características tiene un buen jefe?

Impreso: Inteligo: Inteligo "UCT" Corporativa ©
 All rights reserved.
 Edición: 01/04/2007
 México, D.F. 00 5 213 2484
 www.inteligo.com.mx



UNIVERSIDAD TOKS

Con gusto les informamos que a finales de junio terminó la etapa de análisis del proyecto de la Universidad. A partir de esa fecha y durante los siguientes meses estaremos desarrollando el plan estratégico del cual les mantendremos informados.

Ayúdanos a elegir el mejor nombre para nuestra Universidad:

1. Instituto Tecnológico Toks
2. Universidad Toks
3. Centro de Formación Toks

Sugerencia: _____
 ENVIAR VIA VALIJA ESTE TALÓN EN ATENCIÓN A LORENA NAVAL

En esta primera etapa participaron más de 800 personas, agradecemos a todos su colaboración.

- Se realizan actividades que motivan al personal a su superación y eventos en los que se vea reconocido su esfuerzo como lo es el Concurso de Chefs, en el cual se seleccionan los mejores platillos creados por ellos mismos.

Concurso de Chefs



¡Qué orgullo! Nuestro equipo de chefs participó una vez más en el Concurso de Chefs de Toks a nivel nacional. Se reunieron más de 70 Chefs en Villa Latina para compartir la creatividad de sus propuestas. El jurado multidisciplinario reconoció el esfuerzo de los participantes al calificar los platillos por su sabor y creatividad, así como porción, presentación y balance de los platos.

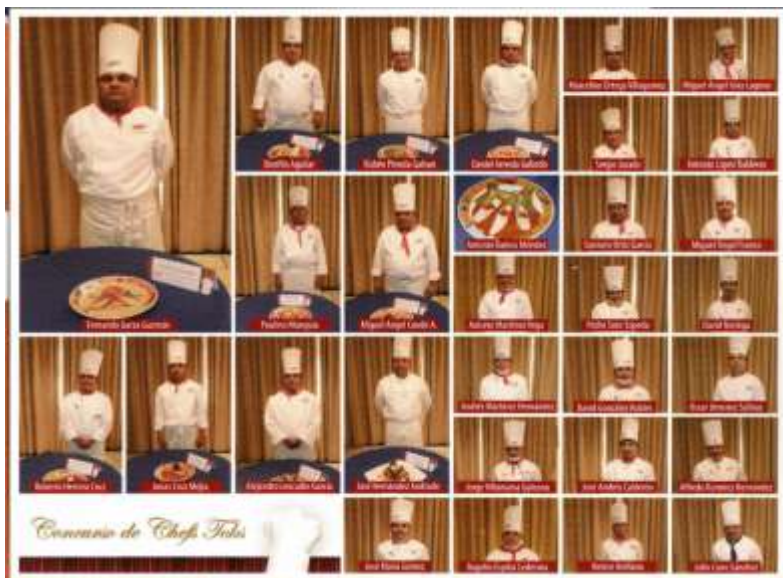
Esto se reflejó en el resultado del concurso, que arrojó un primer lugar general, 10 segundos lugares y 19 terceros lugares.

Los platillos ganadores serán promovidos en las manteletas de los restaurantes y añadidos al menú posteriormente, según la preferencia de nuestros clientes. ¡No dejes de felicitar a tu chef!



El primer lugar fue para Fernando Garza Guzmán, de Toks Monterrey con su platillo "Pechuga de Pollo a la Mochetuma".

Tradición a la mesa



- También se realiza el Concurso de Ventas y de Vendedoras en las Unidades, en el cual las unidades ganadoras reciben premios por el esfuerzo realizado.



¡Felicidades!

*A los ganadores del Concurso de Ventas
del mes de Octubre 2007*

Téxcoco · Puebla Dorada · Aragón

*Sigue trabajando en equipo por que ya vienen los
ganadores del tercer mes.*



Concurso de Vendedoras

El pasado 13 de Marzo hubo fiesta en Toks. Hemos premiado a las Mejores Vendedoras por turno y a nivel cadena. Nuestro reconocimiento y gratitud para:



Marlen Laura Montes García (Iztapalapa)
Beatriz Castillo Anguiano (Oblatos)
Graciela Margarita Ruiz Olivares (Parque Delta)

Carmen Andrade Sánchez (Acoxpa)
A. Bertha Rodríguez Camacho (La Villa)
Francisco Manuel Bautista (Garza Sada)

PRINCIPIO 5**LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DEL TRABAJO INFANTIL**

Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? e.g. sus compromisos, sistemas (las políticas, los programas y los sistemas de gestión) y actividades (las actividades prácticas emprendidas en el último año para implementar este principio).

En Restaurantes Toks S.A. de C.V. se cuenta con:

- Política de No Contratación de Menores de Edad.
- Todas nuestras Políticas de Contratación están de conformidad con la Ley Federal del trabajo para garantizar que no exista el trabajo infantil en nuestros Restaurantes, como en oficinas centrales.
- Durante el año 2008, este Principio se hará extensivo a proveedores y comunidades.

Acciones

Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? e.g. sus compromisos, sistemas (las políticas, los programas y los sistemas de gestión) y actividades (las actividades prácticas emprendidas en el último año para implementar este principio).

En Restaurantes Toks no solo de manera interna tenemos Políticas y Procedimientos que apoyan la eliminación de la Discriminación en el Empleo y la Ocupación, si no que hacemos extensivo mediante el trabajo con Proveedores con nuestro Programa de Proyectos Productivos.

Este programa dio inicio desde 2003 y consiste en compartir productos de calidad excepcional con nuestros clientes. Este esfuerzo de equipo nos permite ofrecer lo mejor de México en calidad y sabor. Con ello contribuimos, al mismo tiempo, a asegurar un futuro sustentable para comunidades productoras de diversas zonas del país.

A medida que los incluimos en el menú, estos productos naturales, frescos y sin conservadores tuvieron tanto éxito entre nuestros clientes, que a petición suya se tomó la decisión de venderlos directamente al público para su consumo en casa. Esto ha resultado, en poco más de tres años, en relaciones muy exitosas con ocho comunidades de seis entidades federativas:

- Tamales Daunis, elaborados por jóvenes con **Síndrome de Down** en las instalaciones de Gente Excepcional, en la Ciudad de México. Con esta relación se está brindando empleo y desarrollo a cerca de 20 personas excepcionales las cuales se encuentran en el " Proyecto de Capacitación para la Vida".

Acciones

Daunis, tamales con sabor productivo

□ Asociación civil capacita a personas con Síndrome de Down

■ Toks, ADO y Sodexho, entre los clientes.

■ Distribuyen 30 mil piezas mensuales

Esther Arzate

Daunis es una marca de tamales con un sabor especial que son elaborados con manos de personas que padecen síndrome de Down o deficiencia mental moderada.

En la colonia Roma de la ciudad de México opera un taller donde 12 hombres y mujeres de 18 a 50 años con síndrome de Down u otras capacidades menores, elaboran cada mes alrededor de 30 mil tamales que distribuyen a clientes como Toks, Sodexho, Grupo CMR, Hotel Four Seasons y ADO.

A pesar de funcionar con todas las características de una empresa, aún no es un negocio rentable. María Fernanda Peniche, directora general de Gente Excepcional, la asociación civil que desarrolla el proyecto, explicó que la venta de tamales sólo alcanza para cubrir el 50 por ciento de los gastos de operación y el resto lo obtienen de donaciones.

El próximo año lanzarán la franquicia social dirigida a otras fundaciones y asociaciones dedicadas a ayudar a ese tipo de personas, para pasar de un esquema asistencial a uno productivo.

Asimismo lanzarán otra franquicia de puesto de tamales e instalarán carritos como punto de venta en lugares públicos, con lo cual buscan elevar sus ingresos para que la asociación sea autosustentable y poder ofrecer capacitación a más jóvenes con síndrome de Down, lesión cerebral moderada o rehabilitado de situación de calle.

Capacitación

La directora expuso que la elaboración de los tamales es un esquema de capacitación en el que los integrantes desarrollan habilidades manuales e intelectuales y se preparan por espacio de dos años para participar en el medio laboral.

Los jóvenes con síndrome o deficiencia mental participan en todos los procesos de elaboración de los tamales, desde cocer el maíz, molerlo, cernir la harina, batirla y prepararla para envolverla en las hojas de maíz, hornearlos y empaquetarlos.

En todo momento son vigilados por personal calificado, pero el principal objetivo es que los adultos con síndrome adopten hábitos, disciplinas y responsabilidades como cualquier persona en edad laboral.

El principal requisito para ser aceptados por Gente Excepcional es que tengan entre 18 y 50 años y que sepan leer y escribir, porque todos los días deben leer en el pizarrón de la cocina la actividad que deberán desarrollar en su jornada.

Los jóvenes también atienden llamadas, levantan pedidos, elaboran facturas y van de compras a La Merced, porque en la asociación les enseñan el valor del dinero para realizar transacciones e ir al banco: todo lo que cualquier empleado realiza.

Indicó que desde que Gente Excepcional opera en la ciudad de México ha colocado en diferentes empleos y empresas a ocho personas con síndrome de Down y otras deficiencias. Ahora desarrollan una actividad productiva y reciben un salario, prestaciones y trato digno.

El próximo año instalarán un par de fábricas de iguales características en Oaxaca y Guanajuato.

Creación

Daunis fue creada por Magdalena Goveña de Merino hace 15 años en Guadalajara, cuando su hijo Diego, con síndrome de Down, terminó de estudiar y pretendió emplearse de manera formal, con resultados infructuosos.

Goveña decidió instalar una cocina para elaborar tamales y los vendía en el garaje de su casa: ahí creció el negocio donde empleaba a personas enfermas. En 2002 cedió la marca Daunis a Gente Excepcional, la cual se creó para continuar la labor en la ciudad de México y después en otras entidades del país.

Gente Excepcional los capacita. (Foto: Braulio Tenorio)

- Miel Amuzga, que compramos a un grupo de **indígenas Amuzgos** agrupados en el Proyecto de Desarrollo de la Montaña Amuzga, ubicado en Xochistlahuaca, en la Costa Chica de Guerrero, la cual beneficia a cerca de 73 apicultores y sus familias.
- Granola San Felipe y Mole Victoria, productos de un grupo de **mujeres Mazahuas** de San Felipe del Progreso, en el Estado de México, hasta el momento se han beneficiado de manera directa 16 familias.



- Mermelada Santa Rosa, elaborada con ingredientes naturales de la región por un grupo de **mujeres en Santa Rosa de Lima**, Guanajuato, en la cual se ha beneficiado a mas de 100 personas.

Proyectos Productivos

En Toks sabemos que existe una gran riqueza cultural, natural y humana; por eso es que estamos comprometidos para ayudar a la gente a desarrollarse y lograr hacer de México un país mejor.

Te presentamos a las **Mujeres de Santa Rosa**, son un grupo de mujeres que viven en la sierra de Santa Rosa que forma parte de la sierra central de Guanajuato. En 1998 fueron invitadas a capacitarse para el aprovechamiento de las frutas de la región a través de la elaboración de conservas.

Están muy agradecidas con Toks por el apoyo e impulso que les han dado. prueba de esto es que a raíz de iniciar la relación comercial, sus ventas se han incrementado en una cantidad que nunca pensaron y su calidad de vida ha mejorado considerablemente.

Además del esfuerzo realizado para la elaboración de la mermelada, se trabajó a la par el diseño del empaque que iba a contener el producto, el resultado de esto fue una presentación digna de cualquier mermelada de las marcas reconocidas en el mercado.

El pasado 10 de mayo Restaurantes Toks festejó el Día de las Madres con un dulce obsequio para el paladar, Mermelada artesanal de Santa Rosa, la cual se regaló a todas las mamás que nos visitaron ese día.

Miel de Abeja

El sabor de éxito es mejor cuando se comparte, los indígenas Amuzgos y Toks compartimos el gusto de servir en tu mesa nuestro trabajo.

Para Mamá, un pedacito de SANTA ROSA en TOKS

Nosotras somos del campo, de Santa Rosa de Lima, Guanajuato.

Aquí se da mucho la fresa y otras frutas, y pues nos dedicamos al cultivo y a la venta para sacar unos pesitos pa' vivir.

Uno como campesino pues tiene mucha conciencia.

Un día vino la gente de Toks y nos enseñaron cómo hacer conservas y a producir más rápido.

Mi papito y otros sabores de aquí se tuvieron que ir a los Estados Unidos para memorias, dinero porque aquí no alcanzaba.

Nos ayudaron a organizar a varias familias y a conseguir todas las cosas que hacían falta para hacer mermelada.

Ahora ellos nos compran la mermelada que hacemos y todas las familias estamos mejor, con un dinero seguro y que sí alcanza.

- Café Finca de , cultivado y procesado artesanalmente por un grupo de **campesinos de la región de Zongolica**, en Veracruz.
- Adornos para árboles de Navidad elaborados por **indígenas Mazahuas** de Atlacomulco, en el Estado de México, en el 2006 y 2007 se compraron cerca de 7000 detalles que lucieron en cada árbol de Restaurantes Toks.
- Canastas de hoja de pino elaboradas por artesanos de San José Toxi, en Michoacán, que la empresa emplea para hacer regalos, se adquirieron un total de 700 pzas.



Actualmente, estas comunidades se desempeñan como excelentes productores y contribuyen al desarrollo social, económico y cultural de sus poblaciones de origen. Sus familias se ven beneficiadas al generar sus propios recursos y elevan la calidad de vida no sólo propia, sino de sus comunidades, logrando llevarlos de los niveles de pobreza extrema en que se encontraban a condiciones en donde sus necesidades básicas quedan cubiertas.

PRINCIPIO 7

LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA APLICACIÓN DE UN ENFOQUE PREVENTIVO ORIENTADO AL DESAFÍO DE LA PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL

Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? e.g. sus compromisos, sistemas (las políticas, los programas y los sistemas de gestión) y actividades (las actividades prácticas emprendidas en el último año para implementar este principio).

Restaurantes Toks S.A. de C.V. durante el 2007 con la finalidad de Proteger el Medio Ambiente se dio a la tarea de realizar en conjunto con Manos a la Tierra ayudo en la siembra de 50 mil árboles en el municipio de Donato Guerra y cerca de la cumbre del nevado de Toluca. Participaron 190 colaboradores y amigos de Toks con sus familias.

Acciones



Reforestatoks 

Con gran orgullo y sentido de responsabilidad social llevamos a cabo la primera gran Reforestación Toks 2007 en la zona del Ajusco

Gracias a la entusiasta participación de la gente Toks, proveedores, niños, jóvenes, chicos Dawn y un gran número de familias, logramos el objetivo de plantar cientos de árboles.

Además del sano convivio entre los asistentes pudimos contribuir con nuestro granito de arena y regresarle a la tierra algo de lo mucho que nos ha dado.

Con este tipo de acciones reafirmamos que somos una empresa comprometida con la sociedad a la que servimos.

GRACIAS A TODOS LOS PARTICIPANTES!!!

Si quieres saber más visita el blog de reforestación y comparte tus experiencias:
<http://reforestaciontoks.blogspot.com>

ideas



Pintados de verde

Cada vez más empresas llevan a sus empleados a plantar árboles. Este año reforestaron 400 has.

UNA SEMBRADORA DE IDEAS

REFORESTACIÓN

PARA TENER EN CUENTA



EL RETO
18,000
25
400,000



UNA SEMBRADORA DE IDEAS

- La Reforestación se ha convertido ya en una práctica que se llevara a cabo de manera Anual, sin embargo también se llevan a cabo otro tipo de Campañas.
- En todas las Unidades de Toks se inició en el 2007 un programa de Recolección de Aceite, con la finalidad de impedir la contaminación por grasa.
- En oficinas se dio inicio a la Campaña de Reciclado de papel y de Toners.

LOS CARTUCHOS DE TINTA Y LOS TONERS DAN VIDA Y COLOR PERO TAMBIÉN PUEDEN MANCHAR TU FUTURO



Toks te invita a colaborar por un **MÉXICO LIMPIO** trayendo y depositando todos los cartuchos de tinta y toners que tengas en nuestro contenedor especial

¡¡JUNTOKS PODEMOS LOGRARLO!



- Contamos con un Manual de Sistema Ambiental en el cual se tienen procedimientos diversos que sirven como apoyo para fomentar el Cuidado Ambiental en la Operación diaria de Restaurantes Toks S.A. de C.V., mencionaremos solo algunos:

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">a) Generación, manejo, almacenamiento y transporte de residuos no peligrosos.b) Emisiones a la atmosferac) Prevención y Control de la Contaminación del agua. |
| | |

PRINCIPIO 8

LAS EMPRESAS DEBEN ADOPTAR INICIATIVAS PARA PROMOVER UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? e.g. sus compromisos, sistemas (las políticas, los programas y los sistemas de gestión) y actividades (las actividades prácticas emprendidas en el ultimo año para implementar este principio).

- En Restaurantes Toks S.A. de C.V. promovemos la Responsabilidad Ambiental con campañas que promueven el cuidado ambiental hasta en artículos que no solo pueden ser utilizados en oficinas y que pueden ser también de uso domestico, como los son las pilas, durante el 2007, se promovió junto con la empresa Manos a la Tierra el acopio de pilas las cuales son generadoras de desechos tóxicos.

Acciones



LAS PILAS SON MUY ÚTILES MIENTRAS FUNCIONAN,
DESPUÉS PUEDEN SER FATALES



Toks te invita a colaborar por un
MÉXICO LIMPIO
trayendo y depositando todas las pilas alcalinas
que tengas en nuestro contenedor especial

¡JUNTOKS PODEMOS LOGRARLO!



- Para invitar a colaboradores y clientes a que se unan al cuidado ambiental se llevo cabo el Concurso de Dibujo Infantil, en el cual el tema fue "Cuidando el Medio Ambiente".





PRINCIPIO 9

LAS EMPRESAS DEBEN ALENTAR EL DESARROLLO Y DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍAS INOCUAS PARA EL MEDIO AMBIENTE

Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? e.g. sus compromisos, sistemas (las políticas, los programas y los sistemas de gestión) y actividades (las actividades prácticas emprendidas en el ultimo año para implementar este principio).

Acciones

Actualmente en Restaurantes Toks S.A. de C.V., se ha adoptado tecnología para el cuidado ambiental, algunas de las medidas que se han tomado son:

- En cada uno de los Restaurantes y en oficinas contamos con Secadores de Manos para evitar el consumo de papel.
- La aplicación de piso permeable en todos los estacionamientos, con lo cual estamos fomentado la filtración de agua a los mantos acuíferos.
- Durante el 2007 se inició con la colocación de Trampas de Grasa y desechos sólidos en cada una de las unidades para evitar la contaminación del agua.
- En las instalaciones creadas para Comisariato, se tiene actualmente a prueba un Compactador de Basura, con el cual facilitamos la separación de residuos orgánicos e inorgánicos.
- Se colocaron nuevos Racks de refrigeración en las unidades para disminuir el consumo de energía. Con esta modificación se obtuvo un 20% de ahorro de energía.
- Los hornos de convección que se utilizan en las nuevas unidades ya incluyen en su diseño un ahorro en el gas consumido de aproximadamente 25%.
- En el diseño de los nuevos Restaurantes, sobre todo en aquellos en los cuales se hace uso importante del Aire Acondicionado, se incluyo en su arquitectura el uso de Puertas Dobles con lo cual se disminuye en un 20% la salida del aire frío y por lo tanto un menor consumo de energía para el aire acondicionado.

PRINCIPIO 10

LAS EMPRESAS DEBEN ACTUAR CONTRA TODAS LAS FORMAS DE CORRUPCIÓN, INCLUYENDO LA EXTORSIÓN Y EL SOBORNO

Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? e.g. sus compromisos, sistemas (las políticas, los programas y los sistemas de gestión) y actividades (las actividades prácticas emprendidas en el ultimo año para implementar este principio).

En Restaurantes Toks S.A. de C.V. contamos con procedimientos y políticas que evitan que nos involucremos en actos de Corrupción o de conflictos de intereses; por mencionar algunos se tiene:

- Código de Ética
- Código de Conducta
- Reglamento Interior de Trabajo
- Política de Evaluación al Personal
- Se tienen programas como lo es un Programa de Liderazgo para la formación ético-legal del personal.
- Política de transparencia
- Contrato con proveedores
- Programa de Conflicto de Intereses para evitar actos deshonestos por parte de ejecutivos de la organización.

Acciones

CARTA DE CONFIRMACIÓN DE LA POLÍTICA DE CONFLICTO DE INTERESES A SER FIRMADA EN FORMA AUTOGRÁFA

Como es de su conocimiento, y regístre bajo la política que firma sus acciones, a continuación encontrará algunos de nuestros más altos valores: Conflicto de Interés. Tener un conflicto dentro o registrar de actividades que le surgen para dentro de ellas.

Sea honesto y sincero en su respuesta. Déjale espacio suficiente en la frecuencia de su personal.

No. de empleado:	
Fecha de preparación de esta carta:	
Nombre completo:	
Puesto Actual:	
Dir. y Nombre completo de la Sociedad o departamento al que pertenece:	
Nombre completo de la empresa para la cual trabaja:	
Fecha de ingreso a la compañía:	

Manténgase bajo presión en decir verdad que no tenga ni los tanto intereses que reportar a la Política de Conflicto de Intereses de Grupo Sigarte y demás Subsidiarias, lo cual certifique que menciona, y en caso de haber declarado, me someto a las disposiciones que la empresa me dicta.

Por favor indicar con una (X) en cuál de las siguientes situaciones, se encuentra usted respecto a los intereses de la Política de Conflicto de Intereses:

1. Declaro no tener y haber firmado alguna declaración o situación especial con respecto:
2. Declaro tener actualmente o haber tenido en el pasado la (X) siguiente del siguiente (X) o situación (X) respecto (X) que reporte y que someto a la autorización del Director de Área, Recursos Humanos y de la Subdirección correspondiente y de Recursos Humanos y la Dirección General.

Comentarios:

Firma del Ejecutivo Nombre y Firma	Autorización inicial del Director de Área, Recursos Humanos y Subdirección Nombre y Firma	Autorización de Recursos Humanos Nombre y Firma	Autorización del Director General Nombre y Firma
---	--	--	---

Como ustedes están proporcionando validación a su proceso de implementación de los principios? *Por ejemplo: dialogo con grupos de interés, "peer review", auditoria...*

Si no están comunicando sobre todos los principios, por favor ,explicar cual metodología ustedes están usando para decidir cual principios son mas importante par su empresa *e.g. dialogo con sus stakeholders, el prueba de materialidad de GRI o AccountAbility.*

¿Como Ud. van hacer disponible esta COP para sus stakeholders?

Durante el 2008, Restaurantes Toks S.A. de C.V. elaboró su Primer Reporte de Responsabilidad Social, el cual fue distribuido a colaboradores, proveedores y diferentes medios.





PASION POR SERVIR

Es un orgullo para Restaurantes Toks presentar nuestro Reporte de Responsabilidad Social. Más que dar a conocer nuestros logros, el objetivo de este documento es asumir una mayor responsabilidad para consolidarnos como una empresa que permanece gracias a la calidad de sus alimentos, la salidez de su servicio, el ambiente de alta energía, así como su compromiso social, lo cual nos permite fortalecer los lazos en la comunidad a la cual tenemos el orgullo de servir.

En Toks tenemos el firme compromiso de vivir los valores de la empresa al ofrecer oportunidades de desarrollo equitativas en un ambiente de respeto y reconocimiento, a través de vincularnos de manera permanente con comunidades y sectores marginados del desarrollo nacional y utilizar insumos y tecnologías amigables con el medio ambiente.

Como empresa 100 por ciento mexicana, mantenemos nuestro firme compromiso de compartir el éxito con los diferentes grupos de interés. En este sentido, son determinantes nuestros principios, que orientan y determinan la forma de actuar de Restaurantes Toks:

- Productos elaborados con ingredientes de calidad con el sazón Toks.
- Satisfacción de nuestros clientes a partir de proporcionarles un servicio cálido y amable.
- En Toks tenemos un código de ética que regula nuestro comportamiento ante los clientes, compañeros y sociedad.
- Compromiso con los objetivos sociales de diferentes fundaciones a lo largo del territorio nacional.
- Promover un entorno de trabajo respetuoso para los empleados, que garantice su formación y desarrollo profesional.
- Aportar trabajo, ayuda y comercio justo a las comunidades productoras del país, con el fin de llevar a la mesa lo mejor de nuestra tierra.
- Cuidar el medio ambiente para hacer de este país un mejor lugar para vivir.

Con esto Toks pondrá todo su empeño en servir a los clientes que nos honran día con día con su presencia. Así demostramos nuestro compromiso con este hermoso país.

Ing. Federico Berrubio de Quijós
Director Corporativo

mensaje Toks

