

Комюнике за напредъка

Име на участващата компания: ТехноЛогика ЕООД

Държава: България

Сектор: информационни технологии

Период, обхванат в доклада: 01.01.2006 г. – 31.12.2006 г.

(Комюнике за напредъка се отнася за дейности и практики за всяка конкретна година, т.е. в случая за 2006г.)

Структура на доклада:

Част I. Комюнике за напредъка

Първата част от комюникето включва следните секции:

1. Изявление за продължаващата подкрепа към принципите на Глобалния договор от изпълнителния директор или друг високопоставен ръководител
Като член на Глобалния договор на ООН българската софтуерна компания ТехноЛогика декларира, че споделя и продължава да подкрепя десетте принципа на договора. Чрез своята дейност през 2006 г. ТехноЛогика се стреми да създаде модел за фирмите в бранша и да бъде еталон за обществено отговорна фирма.
2. Описание на практическите действия, предприети за изпълнение принципите на Глобалния договор и количествените показатели по тяхната реализация

	Поет ангажимент ¹	Системи ²	Действия ³	Изпълнение ⁴
Принцип 1: Зачитане и подкрепа за опазването на основните човешки права	Подпомагане на Дома за медико-социални грижи за деца в град Перник	През 2006 г. ТехноЛогика се ангажира с подкрепа на Дома за медико-социални грижи за деца в град Перник, който се превърна в обект на дарителската дейност на фирмата. ТехноЛогика продължи да извършва своята дейност в тази посока през	През годината служителите на ТехноЛогика събраха дрехи, играчки и различни вещи от първа необходимост, който бяха дарени на децата от дома. Допълнително всички служители отделиха парични средства от заплатите, като към всеки дарен от служителите лев фирмата добави още три.	Със събраната сума бяха закупени мебели за кухненско обзавеждане.

		цялата година като освен финансова, подкрепата се състоеше и в посещения и грижа за децата.	За да популяризира инициативата сред своите клиенти, партньори и приятели, по случай коледните и новогодишни празници ТехноЛогика разпрати коледна картичка, която беше дело на едно от децата от дома.	Отпечатани бяха 1000 картички, всяка от които съдържаше информация за детето, чието творение е тя. Част от тиража на коледната картичка също бе дарен на дома.
Принцип 1: Зачитане и подкрепа за опазването на основните човешки права	Участие в проекта „В мрежа”	Друга инициатива, в която ТехноЛогика се включи през 2006 г. по инициатива на БАИТ – Българска асоциация за информационни технологии и фондация „Благотворител”, е проектът „В мрежа”.	В него фирмата участва с дарение на монитори. Целта на проекта беше да се даде възможност на близо 4000 деца от 7 до 18 години, израстващи без родителски грижа в домове, да получат достъп до съвременните информационни технологии и да преодолеят социалната изолация, в която израстват.	Благодарение на проекта близо 350 деца в момента имат достъп до съвременните информационни технологии и могат да се възползват от богатата информация, която предлага Интернет.
Принцип 1: Зачитане и подкрепа за опазването на основните човешки права	Равен достъп до образование	Един от принципите, който неотклонно спазваме по отношение на защитата на човешките права, е равният достъп	В подкрепа на тази идея и с цел да създадем дарителски модел за фирмите от ИТ бранша, през 2006 г. ТехноЛогика беше първата	Дарената сума беше на стойност 10 000 лева, което е 10% от нужните средства. В момента асансьорът е в процес на строеж.

		до образование.	фирма, която откликна на дарителска кампания за изграждане на асансьор за студентите в неравностойно положение от Факултета по математика и информатика на Софийски университет „Св. Климент Охридски“.	
Принцип 2: Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека	По отношение на прилагането на този принцип в своята дейност за 2006 г. ТехноЛогика няма конкретно предприети действия, но гарантираме, че дейността ни не нарушава човешките права.			
Принцип 3: Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правата за колективно договаряне	ТехноЛогика подкрепя свободата на сдружаване и признава правото на колективно договаряне.			
Принцип 4: Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд	При изпълнението на своята дейност ТехноЛогика не допуска каквито и да е форми на насилие или принудителен труд и изцяло подкрепя неговото премахване.			
Принцип 5: Ефективно премахване на детския труд	При изпълнението на своята дейност фирмата спазва			

	<p>условията на българското законодателство, според което минималната възраст за наемане на работа е 18 години. Фирмата няма установени програми за борба с детския труд, но изцяло подкрепя неговото премахване.</p>			
<p>Принцип 6: Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и професия</p>	<p>„Всеки човек има право на труд, на свободен избор на работа, на справедливи и благоприятни условия на труда, както и на закрила срещу безработица.” Чл.32, ал. 1 от Всеобщата декларация за правата на човека</p>	<p>В своята дейност фирма ТехноЛогика се ръководи от идеята, че всеки човек има равни права на труд и професия.</p>	<p>По отношение на практическите действия за прилагането на този принцип ТехноЛогика съблюдава изискванията на българското законодателство.</p>	<p>Наемането на хора се извършва без оглед на техния пол, религиозна принадлежност, възраст и раса.</p>
<p>Принцип 6: Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и професия</p>		<p>Всяка година ТехноЛогика подпомага и насърчава развитието на кариерата на своите служители. Всички работещи в компанията имат еднакви права на достъп до обучение в курсове, организирани от фирмата или от външни изпълнители.</p>	<p>Финансира се сертифицирането на младите хора и участието им в различни курсове.</p>	<p>За 2006 г. проведените курсове в ТехноЛогика за служители на фирмата се равняват на 281 човеко/дни.</p>

<p>Принцип 7: Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда</p>	<p>ТехноЛогика подкрепя принципа, свързан с превантивните подходи за опазване на околната среда. Въпреки че в своята дейност за 2006 г. няма предприети конкретни инициативи в тази насока, спрямо дейността си прави необходимото за опазването на околната среда.</p>			
<p>Принцип 8: Подемане на инициативи, които стимулират поемането на по-голяма отговорност към околната среда</p>	<p>През 2006 г. компанията не е предприела конкретни инициативи, свързани с поемането на по-голяма отговорност към околната среда, но изразява своята подкрепа за този принцип.</p>			
<p>Принцип 9: Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда</p>	<p>Въпреки че няма конкретно предприети инициативи във връзка с разпространението на технологии, щадящи околната среда, ТехноЛогика изразява своята подкрепа, свързана с този принцип.</p>			
<p>Принцип 10: Подкрепа за противопоставяне на корупцията и политика на</p>		<p>ТехноЛогика подкрепя противопоставянето</p>	<p>През 2006 г. фирмата беше основен спонсор на</p>	

прозрачност		о на корупцията и политиката за прозрачност.	Националния форум „Глобалният договор + 3. Бизнесът срещу корупцията”.	
-------------	--	--	--	--

- **1 - Поет ангажимент** – изявление за поет конкретен ангажимент – напр. защита на човешки права, като цитирате формулировката от основната политика на компанията или индустриални или международни стандарти (напр. Всеобщата декларация за правата на човека);
- **2 - Системи** – описание на политики, програми и управленски системи, насочени към всеки един от принципите на Глобалния договор. Тяхното наличие разкрива непрестанното усъвършенстване на компанията/организацията;
- **3 - Действия** – описание на практически действия, предприети през последната година, които свидетелстват за стъпки за осъществяване на поетия ангажимент. Тук може да се включат: изпълнението на програми или дейности, обучения, комуникация, обзори, прегледи или други форми на мониторинг;
- **4 - Изпълнение** – описанието на постигнатите резултати и ефект е крайният елемент от отчета и отразява връзката между поетия ангажимент, проведените дейности и подобрените условия.

3. Как компанията/организацията споделя със своите заинтересовани партньори постигнатия от нея успех – връзки с Доклада за споделяне на постиженията и развитието, както и допълнителна информация за страниците, където е публикуван доклада.
 - ТехноЛогика своявременно информира своите заинтересовани партньори и обществеността за своята дейност и постигнати успехи, посредством съобщения до медиите. Комюникето за напредъка за 2006 г. ще бъде публикувано на Интернет страницата на фирмата www.technologica.com.

Лице за контакт: **Меглена Генева, PR Manager**

MGeneva@technologica.com

02/91 91 2/130

Информация за контакт: www.technologica.com

Дата на представянето:

За повече информация, можете да посетите и [Практическият Наръчник за подготовка на Доклада за споделяне на постиженията](#) или на интернет страница:

www.unglobalcompact.bg или да се свържете със Секретариата на Глобалния договор в България:

Лица за контакти:

Ралица Германова тел. 02-96 96 162 ел.поща: ralitza.germanova@undp.org или

Global.Compact@undp.bg