



Communication sur le Progrès

Depuis leur création, les enseignes de notre groupe se sont engagées sur des sujets citoyens, relatifs dans un premier temps aux thématiques de l'insertion professionnelle et du mécénat culturel puis sur des projets plus directement liés à notre activité et dédiés notamment à la préservation de l'environnement.

Cette attention s'inscrit désormais dans une politique globale, permanente et quotidienne de l'ensemble du groupe. Ainsi, au sein de chaque enseigne, le développement durable se décline en une certaine vision de la performance économique, en un souci permanent d'améliorer la préservation de l'environnement et en une approche à part entière des relations sociales et internes de l'entreprise.

Cette volonté de faire du développement durable un principe d'action s'est logiquement traduite par l'adhésion au Pacte Mondial de Norauto Groupe en 2007.

Depuis cette inscription, nous n'avons pas relâché nos efforts et avons même souhaité prolonger cette dynamique d'engagement. Cela s'est traduit en 2008 par l'adoption d'une charte développement durable pour 5 ans. Dans une société toujours en mouvement, privilégiant le court terme et l'instantané, nous souhaitons réaffirmer à travers cette Charte notre volonté d'inscrire notre activité dans la durée, la confiance et la sécurité.

Par la présente, je vous renouvelle notre engagement à soutenir les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Répondant à la logique de progrès, de transparence et de responsabilité du Pacte Mondial, j'ai le plaisir de vous transmettre quelques données issues de notre rapport développement durable 2008, afin d'illustrer les progrès réalisés depuis notre inscription sur différents champs d'action du Pacte Mondial.

Ce rapport développement durable 2008 est disponible à l'attention de l'ensemble de nos parties prenantes et dresse l'état des lieux de nos actions (www.developpementdurable-norautogroupe.com).

Vous constaterez que notre politique RSE (responsabilité sociale de l'entreprise) est le fruit d'un engagement historique du fondateur du groupe mais également l'aboutissement de choix réfléchis et citoyens de toutes nos équipes. Les progrès accomplis sont importants dans bien des domaines, probablement perfectibles ou encore insuffisants dans d'autres, mais ces progrès traduisent notre volonté d'être un groupe d'entreprises engagées et un nouveau générateur de mobilité durable aussi bien en France qu'à travers toute l'Europe.

Olivier MELIS
Membre du Directoire de Norauto Groupe
en charge du développement durable

Droits de l'homme et lutte contre la corruption

Principe 1 : promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence

Principe 10 : agir contre la corruption sous toutes ses formes

Les fournisseurs de Norauto Groupe doivent respecter un certain nombre d'engagements. Pour cela, la centrale de référencement du groupe a bâti, en 2007 une charte éthique à laquelle l'ensemble des fournisseurs doit adhérer. Cette charte porte, entre autres, sur les thématiques de droit du travail, du respect des personnes et de la corruption.

*Pour vérifier que les conditions demandées aux fournisseurs sont effectivement respectées, des collaborateurs de **Norauto Groupe** sont régulièrement amenés à auditer les usines de fabrication, particulièrement en Asie. Ces audits sont imprévisibles et scrupuleusement notés. La notation s'effectue sur des critères de conditions de travail, de respect de l'environnement et de qualité. En 2008, 57 fournisseurs ont été ainsi audités.*

*Autre exemple, **Norauto Italie** a formalisé un engagement propre en signant sa propre charte en juillet 2008. Les signataires, acheteurs et cadres dirigeants principalement, s'engagent à ne pas recevoir/ verser des pots de vins, à ne pas abuser de leur position, etc.*

Cf. Rapport développement durable 2008 Norauto Groupe – Page 11

Normes du travail

Principe 6 : éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession

Parce que Norauto Groupe croit en l'échange et l'enrichissement mutuel, il favorise les diversités au sein de ses enseignes, sous toutes ses formes.

***Norauto France** dispose d'un accord de parité hommes / femmes tandis que l'enseigne cherche à recruter davantage de femmes en Hongrie.*

***Norauto Italie** compte 25% de femmes parmi ses effectifs, une proportion à conforter dans un secteur automobile encore très masculin.*

Cf. Rapport développement durable 2008 Norauto Groupe – Page 18

Des politiques spécifiques ont été mises en place pour favoriser l'intégration de personnes handicapées.

***Norauto France** s'est engagé sur ce point en signant en avril 2007 un accord avec l'Agefiph et ses partenaires sociaux pour 3 ans.*

***Norauto Espagne** a accueilli un premier collaborateur handicapé en avril 2001 et en compte aujourd'hui 6 au sein de leurs effectifs.*

*Pour **Norauto Italie**, ce sont plus de 11 personnes handicapées qui ont été embauchées depuis 3 ans.*

*Enfin la démarche de **Norauto Portugal** est à souligner puisque l'enseigne a intégré 2 collaborateurs handicapés en 2008 alors même qu'aucune législation ne l'y oblige.*

Cf. Rapport développement durable 2008 Norauto Groupe – Page 18

La diversité est aussi culturelle et les enseignes du groupe travaillent dans ce sens.

*En 2008, **Auto5** ne compte pas moins de 10 nationalités différentes pour 428 collaborateurs.*

*Chez **Midas Autriche**, ce sont aujourd'hui 43 % des effectifs qui sont de nationalités étrangères.*

*Quant à **Norauto Espagne**, l'enseigne compte désormais 20 nationalités différentes pour 130 collaborateurs étrangers.*

Cf. Rapport développement durable 2008 Norauto Groupe – Page 18

Environnement

Principe 8 : Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Les 1101 centres du groupe sont d'excellents supports de communication et de sensibilisation au développement durable puisque plus de 10 millions de clients y entrent chaque année.

*Dans le cadre de son partenariat « Défi pour la Terre » avec la Fondation Nicolas Hulot, **Norauto France** a édité en 2008 un « Guide de l'Eco conduite » reprenant 5 éco-attitudes à adopter : bien choisir sa voiture, être zen au volant, bichonner sa voiture, jeter intelligent et conjuguer tous les moyens de transports.*

***Norauto Portugal** a imprimé en 2008 un dépliant pédagogique sur le développement durable et l'éco-conduite à 50 000 exemplaires, expliquant les bons gestes à avoir. Bien entendu, l'ensemble de ces publications ont été imprimées sur du papier issu de filières responsables.*

*Quant à **Norauto Espagne**, elle accorde un espace de communication à la DGT (Dirección General de Tráfico) dans l'ensemble de ses communications.*

***Midas Belgique** proposait en mai 2008 de réaliser un « éco bilan » gratuit des véhicules en faisant un contrôle exhaustif de tous les facteurs qui engendrent des sur consommations*

***Midas Espagne** a également lancé une « éco-révision » qui comporte 3 contrôles principaux.*

***Norauto Espagne et Portugal** ont opté pour une sensibilisation aux déchets en établissant une offre commerciale : toute batterie apportée en centres pour y être jetée valait 3€. Le taux de récupération des batteries en Espagne est passé de 30% en 2007 à 50% en 2008.*

Cf. Rapport développement durable 2008 Norauto Groupe – Page 18

Principe 9 : Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Après plus de 10 ans de relations entretenues par l'enseigne Norauto et l'Ademe, Norauto Groupe et l'Ademe ont signé un accord-cadre en 2007 pour une durée de 3 ans. Cette coopération donne une nouvelle envergure et des nouvelles perspectives à la politique environnementale du groupe. L'accord-cadre porte sur la promotion des bonnes pratiques dans l'ensemble des enseignes du groupe en France et le déploiement de projets d'intérêt commun en faveur du développement durable.

Cf. Rapport développement durable 2008 Norauto Groupe – Page 24

Depuis début 2008, des produits de nettoyage écologiques et biodégradables SINEO sont disponibles dans l'ensemble des centres français : aussi bien dans les succursales Norauto, que dans les franchises Midas et Maxauto. Auto5 est allé plus loin encore en installant une signalétique « verte » spécifique dans les rayons, où elle propose notamment des produits labellisés Ecover. Enfin des produits d'entretien sans eau à marque Norauto sont à la vente dans tous les centres européens.

Cf. Rapport développement durable 2008 Norauto Groupe – Page 15

Parallèlement, c'est une gamme complète de deux-roues qui était proposée dans la moitié du réseau Norauto France en décembre 2008, mais aussi dans les centres Norauto en Italie, Portugal et Espagne. Cette gamme se compose de vélos électriques, de vélos pliants et de scooters, véritables alternatives à l'automobile pour les petits trajets. Soucieux de la sécurité de ses clients, le groupe propose également des accessoires de sécurité : plus de 2350 casques ont par exemple été vendus chez Norauto Italie durant la période estivale.

Cf. Rapport développement durable 2008 Norauto Groupe – Page 15