

Responsabilidad Corporativa Siemens Argentina

Nuestros objetivos, lineamientos y acciones
Communication on progress – Pacto Global 2006

www.siemens.com.ar/responsabilidad

SIEMENS

Índice

3	A. Mensaje del CEO Introducción al Informe de Progreso Año Fiscal 2006 por Matthias Kleinhempel, CEO y Presidente de Siemens en Argentina
4	B. Presentación y principios corporativos Esto es Siemens ¿Qué es Responsabilidad Corporativa para nosotros? Marco de Acción
6	C. Derechos Humanos y Relaciones Laborales Principios de Pacto Global y Principios de Siemens Normas de Conducta Programas y Acciones de Ciudadanía Corporativa Seguridad Capacitación y formación profesional
14	D. Sostenibilidad Principios de Pacto Global y Principios de Siemens Compromiso con el Medio Ambiente Protección del Medio Ambiente
17	E. Medidas Anti-Corrupción Principios de Pacto Global y Principios de Siemens Programa de Cumplimiento y Control (Compliance)
19	F. Fundación Ingenium, la fundación de Siemens en Argentina

A. Mensaje del CEO

Pacto Global



Como líder mundial en la provisión de infraestructura y tecnológica en tres Sectores tan diversos como el de Industria, Energía, y Salud, Siemens es una de las compañías que está moldeando el futuro. La habilidad de ser innovadores implica ser responsables por el futuro: analizar los cambios, y diseñar soluciones y productos responsables. Estas son las demandas centrales de la responsabilidad corporativa. Es y siempre será parte de nuestra cultura corporativa asumir con responsabilidad este desafío.

Siemens puede mirar hacia atrás y sentirse orgullosa de su extensa y prolifera relación con la comunidad, contribuyendo con su progreso no solo a través de proyectos, sino también generando empleo calificado, brindando capacitación y conocimientos, y apoyando a organizaciones públicas y sin fines de lucro.

Como en las áreas de negocio, necesitamos evolucionar continuamente en la esfera de responsabilidad corporativa para superarnos cada día. Con más de 450.000 colaboradores en todo mundo, Siemens está presente en más de 190 países, y Argentina no es la excepción. Este año, Siemens celebra sus primeros 100 años de vida en el país, un hito que nos inspira para seguir buscando nuevas soluciones para el desarrollo de nuestra sociedad.

Desde 2006, Responsabilidad Corporativa es una de las cuatro áreas principales de nuestro plan de acción interna Fit42010, junto a Desempeño, Portfolio, Excelencia Operativa y Excelencia de las personas. En términos de responsabilidad corporativa, nuestro objetivo es ser un líder de la industria en Gobierno Corporativo, Compliance (cumplimiento de leyes y regulaciones), Protección Ambiental y Ciudadanía Corporativa.

Precisamente en 2006, Siemens Argentina se asociaba como miembro al Pacto Global, la iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa del Secretario General de las Naciones Unidas. El propósito del Pacto Global es lograr mejores soluciones para los problemas del mundo a través de la cooperación activa y voluntaria entre los países, las comunidades de negocio y los ciudadanos. A través de nuestra adhesión al Pacto Global, expresamos nuestro compromiso y apoyo a esta noble y valiosa causa, ratificando nuestra voluntad de contribuir significativamente a ella con nuestro máximo esfuerzo.

Matthias Kleinhempel
Presidente y CEO de Siemens en Argentina

B. Presentación y principios corporativos

Esto es Siemens

Siemens es una de las compañías más importantes del mundo que ofrece un portfolio único de productos, servicios y soluciones en electroingeniería y electrónica. Fundada en 1847, la compañía registró a nivel mundial en su ejercicio comercial 2006 (finalizado el 30.9.2006) un volumen de negocios de 96.259 millones de Euros y está integrada por más de 475.000 empleados en más de 190 países. La innovación es uno de los principales valores de Siemens. Con un portfolio con más de 60.000 patentes y un registro de 40 invenciones por día, es una de las principales empresas innovadoras en el mundo. En 2006, Siemens invirtió en Investigación y Desarrollo de 5.685 millones de Euros, la mayor inversión mundial de su sector, con la dedicación de casi 50.000 investigadores y profesionales. Mayor información en www.siemens.com

Siemens en Argentina ofrece un portfolio único que integra productos, servicios y soluciones en energía, automatización y control para la industria, telecomunicaciones, informática, salud, iluminación, sistemas de transporte, industria naval y consultoría de negocios y procesos.

Con casi 100 años desde la fundación de su filial y más de 2.000 personas trabajando en el país, Siemens produce en Argentina teléfonos analógicos y caller ID, tableros de media tensión y para electrificación ferroviaria y lámparas Osram. Su facturación en año comercial 2006, finalizado el 30.9.06, superó los 1.100 millones de pesos.

Siemens es el mayor exportador en el sector de telecomunicaciones, con principal mercado en Latinoamérica. En centrales telefónicas, Siemens es marca líder por la calidad de sus productos. En Argentina, Siemens tiene cuatro centros de especialización en Reparación de Turbinas de Gas y Vapor, Servicios en Comunicaciones, Fare y Tax Collection, desde donde exporta servicios y know how a toda Latinoamérica. Mayor información en www.siemens.com.ar

Con el objetivo de alcanzar el más alto desempeño con la más alta ética, valoramos ser:

Responsables – comprometidos con acciones éticas y responsables

Innovadores – ser innovadores para generar valor sostenible

Excelentes – alcanzando alto desempeño y excelentes resultados

¿Qué es Responsabilidad Corporativa para nosotros?

Como uno de nuestros tres valores, la Responsabilidad Corporativa es parte de nuestra actividad diaria en Siemens.

Uno de nuestros principios corporativos es: "Adoptar la Responsabilidad Corporativa para el progreso de la sociedad – Nuestras ideas, tecnologías y actividades ayudan a crear un mundo mejor. Estamos comprometidos con los valores universales, una buena ciudadanía corporativa y un medio ambiente saludable. La integridad guía nuestra conducta con nuestros empleados, socios de negocios y accionistas".

Durante sus 160 años de vida, Siemens ha demostrado su constante compromiso, conociendo sus responsabilidades como ciudadano corporativo para apoyar a las comunidades en donde desarrolla sus negocios y conservando un medio ambiente saludable para las generaciones futuras.

Nuestras actividades en el área de Responsabilidad Corporativa abarcan beneficios para nuestros empleados, como por ejemplo programas de capacitación y desarrollo profesional, acciones en

gobierno corporativo, prácticas de negocios, una estrategia sostenible y como ciudadano corporativo, el diálogo de nuestros stakeholders, el apoyo a la capacitación e investigación, la promoción del arte y la cultura y nuestro compromiso social con la comunidad.

Nuestro principio de responsabilidad corporativa ha sido principalmente fomentado por nuestro fundador, Werner von Siemens, quien participaba activamente de actividades relacionadas con lo social. Con la frase “No venderemos el futuro por metas de corto plazo”, Werner von Siemens, estableció una cultura de proyectos sostenibles, con visión de futuro.

Responsabilidad Corporativa es también uno de los pilares de la estrategia de la empresa para alcanzar su visión – la de ser una compañía en crecimiento que da a cada cliente el más alto valor sostenible, una de las compañías multinacionales más exitosas en la industria eléctrica -primera o segunda en cada uno de sus negocios-, un líder tecnológico en la industria eléctrica global, una de las compañías más rentables en el mundo, comprometida con un ambicioso código de valores: humanidad, igualdad de oportunidades y estrictos estándares éticos, y contar con empleados orgullosos de nuestra compañía.

Hoy, para Siemens, el éxito a largo plazo en Responsabilidad Corporativa se basa principalmente en:

- Un gerenciamiento con foco en el futuro
- Una efectiva protección del Medio Ambiente
- Y un alto compromiso con la sociedad

Los 10 principios de Pacto Global en las áreas de derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente y medidas anti-corrupción tienen un objetivo de largo plazo, como nuestra visión de Responsabilidad Corporativa.

Aquí daremos cuenta de los programas, proyectos y acciones de Siemens Argentina relacionados con este concepto y los principios de Pacto Global, ya sea de manera corporativa como individual de cada negocio.

Marco de Acción

Nuestras acciones e iniciativas de Responsabilidad Corporativa están enmarcadas en los siguientes lineamientos, políticas y principios:

Principios Corporativos
 Gobierno Corporativo
 Normas de Conducta
 Lineamientos para la Contratación de Consultores y Guía Anti-Monopolio
 Código de Ética Financiero
 Guía para Contratación de Servicios de Consultoría
 Política Medio Ambiental
 Requerimientos para la Contratación de Proveedores
 Lineamientos sobre Salud y Seguridad ocupacional

C. Derechos Humanos y Relaciones Laborales

Nuestros principios corporativos reflejan el compromiso y respeto hacia los derechos humanos y las relaciones laborales. No solo actuamos según nuestras Normas de Conducta (aplicables obligatoriamente a nivel mundial para todos los empleados de Siemens), sino de acuerdo a nuestros objetivos de Responsabilidad Corporativa.

Principios de Pacto Global y Principios de Siemens

Principios Pacto Global

- 1ª) Apoyar y respetar la **protección de los derechos humanos** fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- 2ª) Asegurar que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
- 3ª) Apoyar la libertad de **afiliación** y el reconocimiento efectivo del derecho a la **negociación colectiva**.
- 4ª) Apoyar la eliminación de toda forma de **trabajo forzoso** o realizado bajo coacción.
- 5ª) Apoyar la erradicación del **trabajo infantil**.
- 6ª) Apoyar la abolición de las prácticas de **discriminación en el empleo y la ocupación**.

Principios de Siemens vinculados a los principios mencionados de Pacto Global



ADOPTAMOS UNA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA PARA EL PROGRESO DE LA SOCIEDAD

Nuestras ideas, tecnologías y actividades ayudan a crear un mundo mejor. Estamos comprometidos con los valores universales, una buena ciudadanía corporativa y un medio ambiente saludable. La integridad guía nuestra conducta con nuestros empleados, socios de negocios y accionistas.



CONCEDEMOS AUTONOMIA A NUESTROS EMPLEADOS, PARA QUE PUEDAN LOGRAR UN DESEMPEÑO DE ESTANDAR MUNDIAL

Nuestros empleados son la clave de nuestro éxito. Trabajamos juntos como una red global de conocimiento y aprendizaje. Nuestra cultura está definida por la diversidad, el diálogo abierto y el respeto mutuo, y por objetivos claros y un liderazgo decidido.

Normas de Conducta

Las Normas de Conducta son las bases fundamentales de nuestras acciones, se aplican a nivel mundial y son de cumplimiento obligatorio para nuestros empleados. Están alineadas al Código de Ética en los Negocios y a las leyes de cada país. Esto nos ayuda a mantener una línea de acción clara y transparente en los negocios y estrategias de la Compañía.

Dicen nuestras Normas de Conducta "...Nosotros respetamos la dignidad, privacidad y derechos personales de cada individuo. Trabajamos con hombres y mujeres de distintas nacionalidades, culturas, religiones y etnias. No se tolerará ninguna discriminación, hostigamiento u ofensa hacia otros, ya sea sexual o de cualquier otra clase. [...] Cada gerente asume la responsabilidad de los actos llevados a cabo por los empleados a su cargo y debe ganarse el respeto tanto por su comportamiento personal y ejemplar, como por su desempeño, apertura, franqueza y competencia sociales. Debe marcar objetivos claros, ambiciosos y realistas, primando la confianza y la veracidad, así como concediendo a sus empleados tanta responsabilidad individual y libertad de acción como sea posible. Cada gerente debe ser accesible al empleado en caso de que éste desee discutir algún problema tanto profesional como personal."

Estas Normas no sólo se relacionan con la legislación local, sino también con otras importantes recomendaciones y declaraciones reconocidas a nivel mundial como:

- La Declaración Mundial de los Derechos Humanos de 1948
- Agenda 21

Así como Siemens presta especial atención a estos estamentos, espera lo mismo de sus socios de negocio y proveedores. En el principio 10, encontrará más información al respecto.

Ciudadanía Corporativa

Focalizamos nuestro compromiso con la sociedad, como ciudadano corporativo, con acciones específicas como:

- Ayuda ante emergencias y catástrofes
- Soporte a minorías y comunidades en riesgo a través de campañas de donación
- Aporte a la educación, fundamentalmente técnica

Principales programas:

Nuestros principales programas en Ciudadanía Corporativa son Manos Solidarias (Siemens Caring Hands) y Generación Siglo 21 (Siemens Generation21)



“Siemens Caring Hands (Manos Solidarias) – Fortaleciendo a nuestra comunidad” es nuestro programa de ayuda social. Utilizamos nuestros recursos financieros y conocimiento, y el compromiso de nuestros empleados para mejorar la vida de las comunidades en las que vivimos y trabajamos.

Este programa comprende acciones de:

- Voluntariado corporativo: promovemos y apoyamos a nuestros empleados que dedican tiempo a programas con fines sociales.
- Ayuda social: apoyamos a organizaciones caritativas cuidadosamente seleccionadas, asegurando un futuro mejor para nuestras comunidades
- Asistencia ante emergencias: en caso de catástrofes naturales y emergencias, ponemos a disposición soluciones técnicas, productos y experiencia, con compromiso personal y donaciones.

Nuestros Proyectos Sociales más relevantes durante el 2005 / 2006 fueron:

Campaña Día de la Alimentación 2006

En el marco del Día de la Alimentación, y gracias a la invaluable colaboración de los empleados de Siemens Argentina, recolectamos más de 350 litros de leche que se entregaron en la Fundación Banco de Alimentos. También empleados voluntarios de Siemens en Argentina participaron de las acciones promovidas el 7 de octubre de 2006 en la 4º Colecta Anual de Alimentos, organizada por la Fundación Banco de Alimentos en las 16 sucursales de Carrefour de Capital y Gran Buenos Aires. Participaron 10 empleados voluntarios de Siemens Argentina con el fin de difundir la tarea de esta Fundación y organizar las donaciones que se recibieron. Se lograron recolectar casi 4.000 kilos de alimentos gracias al trabajo en equipo de más de 350 voluntarios de diferentes instituciones.

Campaña Día del Niño 2006 - Dibujando sonrisas

El 13 de agosto de 2006 fue el Día del Niño y convocamos a nuestros empleados a reunir cepillos de dientes y zapatillas, para muchos chicos carenciados que reciben asistencia y cuidado en 4 instituciones de ayuda social del país:

El Hogar María Luisa alberga a chicos carentes de la zona de San Martín, de 3 a 18 años. El lunes 16 de agosto hicimos la entrega de lo recolectado para los 40 chicos del Hogar llevándoles pares de zapatillas, cepillos de dientes y pastas dentales. Más información sobre Hogar María Luisa: www.hogarmarialuisa.org

El Tren Hospital ALMA está compuesto por 3 vagones sanitarios y cada dos meses recorre localidades muy humildes del interior del país donde llega escasa o nula asistencia sanitaria. En sus viajes, llevan médicos voluntarios que acercan a los habitantes de estas comunidades su principal servicio de Asistencia Médica Primaria y, en su viaje a Salta 2006, pudo acercar también las donaciones que entre todos los empleados de Siemens juntamos para los chicos: zapatillas, cepillos de dientes, ropa y juguetes. Más información sobre el Tran Hospital ALMA: www.fundacionalma.org.ar

En Córdoba, entregamos nuestras donaciones el 11 de agosto de 2006 a: La Fundación María de la Esperanza de la Madre Theresa Varela, que alberga, asiste y socorre a niños y familias de escasos recursos de la zona de San Marcos Sierras, Cruz del Eje y alrededores en la Provincia de

Córdoba. Y al Jardín de Infantes Juan B. Justo, de Villa Siburu, que brinda educación y contención a niños de esta zona marginal de la ciudad de Córdoba.

Campaña Navidad 2006 – Nochebuena para todos

46 empleados voluntarios y sus familias participaron de esta iniciativa junto a la Asociación Nochebuena para Todos y Caritas Argentina. Cada voluntario y su familia armaron Cajas Navideñas con comida para la cena de Nochebuena y regalos para familias carenciadas de todo el país. Más información sobre Nochebuena para Todos: www.nochebuenaparatodos.com.ar

Programa De tu Mano

Desde el 2002, esta iniciativa de empleados de Siemens IT Solutions and Services –antes Siemens Itron- tiene como fin recolectar útiles, zapatillas, camperas y alimentos para dos comedores de la zona de San Telmo y Constitución: el comedor comunitario de la Iglesia Evangélica Bautista del Centro y el comedor Madres de Constitución.

Programa Libro Abierto - Fomentando la lectura

Junto a Fundación Leer comenzamos a trabajar, en octubre de 2006, en el programa Libro Abierto en dos escuelas públicas: Escuela EGB N°15 de Villa Ballester - Pcia de Buenos Aires e Instituto San Pedro de La Boca - Capital Federal.

El Programa Libro Abierto tiene por objetivo otorgar a la lectura un lugar más relevante en la vida diaria de las familias y brindar a instituciones que carecen de libros la posibilidad de contar con ejemplares nuevos de literatura en un contexto que favorezca la relación de los niños con los libros. Crear Rincones de Lectura y desarrollar actividades de promoción de la lectura por placer con dos de los pilares sobre los cuales se asienta el programa. Éste enriquece a los niños al tiempo que involucra activamente a las familias, capacita a los docentes y atrae a toda la comunidad para apoyar la lectura y el aprendizaje. Brinda las herramientas necesarias para ayudar a las escuelas en la tarea de transformar a los niños en verdaderos lectores y amantes de los libros.

Programa Socios por un Día 2005 y 2006

16 empleados voluntarios durante estos dos años participaron en Buenos Aires del programa "Socios por un Día" de la Fundación Junior Achievement, recibiendo a estudiantes del último año de secundaria de distintos colegios. Los estudiantes acompañaron a un profesional Siemens en su jornada laboral con el fin de conocer el ámbito laboral y comprender más a fondo aspectos de la profesión en la que les gustaría desarrollarse.

Maratón Solidaria 2005 y 2006

Participamos en la Maratón a beneficio de la Fundación del Hospital Garrahan y el Hospital Ricardo Gutiérrez, con la inscripción de 115 empleados voluntarios de Siemens Argentina en cada año y una donación económica adicional de la empresa a las Fundaciones de estos Hospitales.

Senderos del Sembrador

Donamos a través de nuestra Unidad de Negocios de Industria, productos eléctricos varios para el Centro de Día que alberga a personas con capacidades diferentes.

Biblioteca para Ciegos

Donamos un equipo informático para las actividades que desarrolla la biblioteca en la constante estimulación y formación de los no-videntes.

Fundación Banco de Alimentos

Donamos una central telefónica para el Centro Operativo de la Fundación.

Fundación Teatro Colón – 2006

Somos Mecenaz de Plata de la Fundación. Esto permite al Teatro Colón contar con los fondos para brindar las becas para el Instituto Superior de Arte, la Orquesta Académica y el Coro de Niños. También se completó, durante el 2006, la compra e instalación de los equipos para la digitalización de archivos de audio, video y fotografía del Teatro.

Restauración del Teatro de Rosario

Donamos materiales y la instalación de tableros eléctricos de iluminación y productos de protección eléctrica. La restauración de este centenario teatro permitió su reapertura en el año 2004.



“Siemens Generation21 (Generación Siglo 21) – Comprometidos con la educación” es nuestro programa de formación con el que promocionamos a estudiantes y futuros científicos, y apoyamos a escuelas y universidades. Nuestro objetivo es despertar el interés por la tecnología y los temas científicos y técnicos.

En el futuro, “crecer” será crecer en el conocimiento. Por eso Siemens apoya a niños y jóvenes en la adquisición de conocimientos, desarrollando a los jóvenes potenciales del siglo XXI. A través de este programa apoyamos proyectos en instituciones educativas: hacemos foco en universitarios con especial talento, premiamos esfuerzos científicos sobresalientes, asesoramos a escuelas técnicas, apoyamos eventos educativos y donamos material de enseñanza.

Nuestros Proyectos Educativos más relevantes durante el 2005 / 2006 fueron:

Escuela Tecnológica Universitaria “Werner von Siemens”

El 1 de enero de 2005 Siemens firmó un acuerdo con la Universidad Tecnológica Nacional Regional Haedo (UTN), constituyendo la Escuela Tecnológica Universitaria “Werner von Siemens”. La Escuela Tecnológica “Werner von Siemens” tiene sus orígenes en la Escuela Privada de Fábrica “Werner von Siemens”, creada por la empresa Siemens en 1956 y que contó en los últimos siete años con la validación de la UTN para sus títulos y la gestión académica de sus profesores. La Escuela Privada de Fábrica Werner von Siemens constituyó un proyecto educativo único que logró integrar el mundo del trabajo con la alta formación humana, académica y técnica de sus más de 600 alumnos egresados, en un contexto educativo gratuito y abierto a la comunidad.

La Escuela Tecnológica Universitaria “Werner von Siemens” es la primera escuela técnica de nivel medio dependiente de la UTN, y la número 48 de las escuelas medias universitarias del país. La escuela es pública (está abierta a toda la comunidad), mixta, laica y gratuita, y se dicta en ella un Ciclo Polimodal de Producción de Bienes y Servicios articulado con un terciario técnico de Electrónica, de tres años de duración, que otorga a sus egresados el título de “Técnicos en Electrónica”. Dicho certificado habilita para el desempeño profesional y para el ingreso a cualquier estudio terciario o universitario.

El acuerdo logrado entre Siemens y la Universidad Tecnológica Nacional es un claro ejemplo de cómo pueden interactuar una institución educativa y una empresa en pos del beneficio social, dando continuidad a una gestión educativa técnica de excelencia.

Concurso LOGO! 2006 – Conocimiento en Acción

Tendiendo a fortalecer la educación técnica de nuestro país, organizamos la segunda edición de este concurso que busca fomentar la creatividad en automatización entre los estudiantes de nivel medio con orientación eléctrica, electrónica y mecánica.

Convocamos a estudiantes de 9 Escuelas Técnicas de Capital Federal y Gran Buenos Aires y entregamos a cada institución un KIT LOGO! Basic 12/24 RC y accesorios para que los alumnos puedan simular sus creaciones.

Recibimos 15 propuestas y entregamos como premios: prácticas laborales en Siemens durante el verano para los alumnos ganadores, Kit adicional para su laboratorio del colegio y un curso de capacitación en LOGO! para dos docentes.

Orientación Vocacional y apoyo educativo – 2005 y 2006

Durante todo el año recibimos a alumnos de diversos colegios y Universidades para que profesionales de Siemens los orientaran en su carrera, apoyándolos en trabajos prácticos específicos relacionados con tecnologías o prácticas de la empresa.

Programa NAVES para Emprendedores – 2005

Este programa, organizado por el IAE, Escuela de Dirección y Negocios de la Universidad Austral, impulsa a emprendedores a transformar sus ideas en negocio. Los ayuda a encauzar su emprendimiento y a enriquecerlo con una vasta red de contactos del mundo empresario y académico.

Siemens participó activamente durante el 2005 apoyando a los jóvenes emprendedores de Argentina, y asumiendo diversos roles: en el rol de mentores, Directores de Negocio de Siemens guiaron a un equipo NAVES en la planificación del negocio, transmitiéndoles su experiencia y conocimientos de la industria. También como Red de Consultores, profesionales de Siemens Argentina estuvieron disponibles para asesorar a los equipos desde su área de especialidad y su experiencia. Y el Director Económico Financiero de Siemens Argentina formó parte del Jurado junto a otros altos directivos de empresas participantes.

Proyecto MARA

Realizamos un aporte económico y de conocimiento profesional y experiencia de directores y gerentes de Siemens para el programa “Metodología para Asignación de Recursos en Argentina”, proyecto oficial de la London School of Economics con el auspicio académico de la Facultad de

Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires para el desarrollo científico y técnico de la Argentina.

Programas especiales de apoyo a Escuelas Técnicas y Universidades

Definimos una cantidad de Escuelas y Universidades a las cuales apoyamos con charlas, proyectos especiales, otorgamiento de prácticas laborales, material educativo, soporte a docentes y donaciones a lo largo del año. Nuestras últimas donaciones fueron:

- Computadoras para Escuela N. 7 San Martín

La Escuela N.7 Bernardino Rivadavia de Villa Ballester cumplió 100 años, convirtiéndose en un referente dentro de la comunidad de San Martín. El equipo directivo de la escuela decidió plantearse un nuevo desafío para comenzar el segundo centenario: aunar esfuerzos para el montaje de su primera sala de computación. En septiembre de 2006, Siemens donó 5 nuevos equipos informáticos. La acción forma parte de una segunda fase, iniciada en octubre de 2005 con la donación de 14 monitores. Ahora la Escuela Bernardino Rivadavia, con el apoyo de Siemens y otras empresas, cuenta con su primer laboratorio de informática con 14 equipos funcionando.

- Nuevos equipos para la Universidad de Buenos Aires

Gracias a la colaboración de la Unidad de Negocios Industria de Siemens, la empresa equipó al Laboratorio de Robótica de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires con tecnología PLC y resistencia de frenado que será aplicada en las investigaciones en robótica que desarrolla este departamento de la UBA.

A principios del 2006, nuestra Unidad de Negocios Industria cedió a este mismo laboratorio materiales varios de Siemens que la Facultad de Ingeniería necesitaba para sus tareas diarias de investigación.

Todo el equipamiento donado por Siemens forma parte de nuevos proyectos de investigación en sistemas experimentales que luego se utilizan en las actividades de laboratorio durante la enseñanza de las distintas materias de grado y postgrado como los cursos de Control Automático, Electrónica de Potencia y Robótica.

La donación fue recibida por el Director del Laboratorio de Robótica, el Dr. Mauricio Anigstein, quien comentó, "sin duda, se trata de un aporte muy valioso que fortalecerá las tareas de docencia e investigación que se desarrollan en nuestra Facultad".

Seguridad

La preocupación por la Seguridad de las personas y su salud están contenidas en los compromisos que Siemens asume en la declaración de su Política de Calidad, Medio Ambiente, Salud y Seguridad Laboral. En ella se establece la importancia de que los colaboradores trabajen en un ambiente seguro y saludable.

La empresa realiza continuos monitoreos de los lugares de trabajo, incluyendo las obras, tendientes a prevenir riesgos de accidentes y enfermedades laborales.

Se cuenta además con Manuales de Seguridad, Programas de Seguridad, Normas, Procedimientos y Mapas de Riesgos.

Al personal expuesto a riesgos, se le realizan exámenes médicos periódicos, tendientes a prevenir enfermedades laborales.

En el 2006 se han incorporado en todos los edificios de Siemens expendedoras de agua con filtro incorporado.

Siemens tiene como prioridad el cuidado del patrimonio de la empresa a través de medidas de seguridad acorde a los riesgos, teniendo presente que no se vulneren los derechos de las personas. Poseemos vigilancia permanente en los edificios las 24 Hs del día, los 365 días del año.

Capacitación y Formación profesional

En Siemens, consideramos que una de las principales formas de contribuir al desarrollo y progreso del país es brindando capacitación y nuevos conocimientos a nuestros empleados, miembros activos de la sociedad. Durante el año fiscal 2006, en Siemens se brindaron 23.859 horas de capacitación en las que participaron más de 500 empleados de la compañía. El programa de capacitación de Siemens hace foco en nueve grandes temáticas: "Skills de Liderazgo y Management", "Búsqueda de Nuevas Oportunidades de Negocios", "Calidad", "Compliance", "Programa de Pasantías", "Herramientas de Mejora de la Comunicación, Mejora del Impacto y Efectividad", "Herramientas de Administración y Finanzas", "Project Management", y "Calidad de Vida".

Entre los temas específicos que se abordaron en el ciclo de capacitaciones 2006 se encuentran: "Análisis de problemas y toma de decisiones", "Los cuatro roles del liderazgo", "Presentaciones de alto impacto", "Taller de habilidades equilibrio vida laboral-personal", "Comercialización para ingenieros".

Según la temática, los cursos están abiertos a gerentes, fuerza de ventas, áreas de comercialización y servicio al cliente, pasantes, secretarías y asistentes, líderes de proyecto y empleados en general.

D. Sostenibilidad

Estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente. Para nosotros, el desarrollo de la sostenibilidad se traduce en un cuidado responsable de los recursos naturales, análisis de los impactos ambientales de nuestros productos y procesos de forma temprana para disminuir evitar contaminación y contaminación.

Principios de Pacto Global y Principios de Siemens

Pacto Global

- 7ª) Mantener un enfoque preventivo que favorezca el **medio ambiente**.
- 8ª) Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9ª) Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Siemens



ADOPTAMOS UNA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD

Nuestras ideas, tecnologías y actividades ayudan a crear un mundo mejor. Estamos comprometidos con los valores universales y con un medio ambiente saludable, como un buen ciudadano empresarial. La integridad guía nuestra conducta con nuestros empleados, socios de negocios y accionistas.



IMPULSAMOS LAS INNOVACIONES PARA FORMAR EL FUTURO

La innovación es para nosotros vital, como también lo es en todo el mundo y en todo momento. Transformamos la imaginación y las mejores prácticas de nuestros empleados en tecnologías y productos exitosos. La creatividad y la experiencia nos mantienen siempre un paso adelante

Compromiso activo con el medio ambiente

Siemens Argentina obtuvo la certificación unificada de ISO 9001:2000 e ISO 14001 en forma integral para toda la compañía, otorgada por el ente certificador IRAM – Instituto Argentino de Normalización.

Este logro se enmarca dentro de la política de excelencia en la calidad, cuidado ambiental y gestión de procesos de Siemens, hoy integrados en un único Sistema de Gestión de la Calidad y Ambiental para Siemens Argentina.

Las certificaciones obtenidas, en forma simultánea, abarcan a toda la compañía, con sus diez unidades de negocios y cinco departamentos corporativos de Argentina, y marcan un hito importante en la excelencia que siempre ha tenido Siemens para su gestión de procesos y alta calidad de productos y servicios.

El Sistema de Gestión comprende:

- la estructura organizativa
- las responsabilidades
- los procesos
- los procedimientos
- los recursos,

todos necesarios para llevar a cabo una gestión efectiva. Esto permite el cumplimiento de la política y los objetivos establecidos con el fin de alcanzar los resultados planificados, la mejora continua de los procesos y la satisfacción de los clientes en un contexto ambiental adecuado y cada vez más restrictivo.

Los productos, servicios y soluciones integrales comercializados son el resultado de procesos controlados que aseguran el cumplimiento de los requisitos del cliente con la calidad y competitividad requerida, teniendo en cuenta la normativa vigente y protegiendo al medio ambiente.

La capacitación es un proceso continuo. Las acciones están orientadas a las necesidades de cada negocio en el contexto del Sistema de Gestión Integrado y tienen como objetivo brindar los conocimientos y habilidades aplicables a cada área específica.

Siemens, a partir de lo declarado en su Política de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud Ocupacional, define a la calidad a partir de una visión estratégica basada en el desarrollo sostenible, el agregado de valor a nuestros clientes, la valorización de nuestros empleados, el fortalecimiento de la cooperación con nuestros proveedores y socios comerciales y la gestión responsable frente a la sociedad.

Matriz de aspectos ambientales:

En todas las fases de nuestra gestión consideramos las posibles consecuencias para nuestro ambiente a partir de la implementación de matrices ambientales para todas nuestras actividades de manera de poder evitar o reducir al mínimo los impactos significativos.

Seguimiento de requisitos legales:

Dentro del marco de sus responsabilidades, los niveles de conducción ejercen funciones de supervisión para asegurar el cumplimiento de los requisitos del cliente, los requisitos legales y los reglamentarios aplicables. También enfatizan la importancia de la orientación al cliente y la mejora continua de la eficacia del Sistema de Gestión.

El seguimiento de las metas estratégicas y los Objetivos se monitorean, según corresponda, con indicadores dentro de las cuatro perspectivas: financieras, clientes, procesos y aprendizaje y crecimiento. Estos indicadores son revisados periódicamente y las demoras o desvíos detectados

generan planes de acción. A través de la aplicación de ésta sistemática se asegura mediante evidencias objetivas, la conformidad de los productos, servicios y soluciones con los requisitos especificados y la mejora continua.

El proceso establecido de Auditorias Internas permite verificar la conformidad con los estándares establecidos de acuerdo a los requisitos de la Norma ISO 9001:2000, ISO 14001:2004, requisitos corporativos y demás aplicables. Las auditorias internas se planifican y ejecutan de acuerdo al programa de auditorias definido.

El Sistema de Gestión Integrado es revisado regularmente por los responsables de las Unidades y los responsables de la Gestión a partir de la información que surge de: Auditorias Internas y Externas, Evaluación de la performance de nuestros procesos, Gestión de quejas y reclamos, Benchmarking, etc. Las oportunidades de mejora también derivan de estas revisiones.

Plan ambiental:

En función de las actividades productivas que la empresa realice y de acuerdo a los requisitos del cliente, de contractuales, legales, etc., desarrollamos, definimos e implementamos Planes de Gestión con el objetivo de mejorar en forma continua nuestro Sistema de Gestión Integrado. Dichos planes, según corresponda, son monitoreados periódicamente de acuerdo a lo establecido en nuestro Programa de Visitas a Obradores y oficinas de la compañía.

El Sistema de Gestión de la Calidad fue implementado y certificado por primera vez en el año 1994. A partir del año 2001 la Norma se actualizó de acuerdo a los requisitos establecidos en la Norma ISO 9001:2000.

El Sistema de Gestión Ambiental fue implementado y certificado por primera vez en el año 1998. En el año 2005 se actualizó de acuerdo a los requisitos establecidos en la Norma ISO 14001:2004. En enero de 2007, Siemens recibió por segunda vez del Instituto Argentino de Normalización y Certificación -IRAM- la certificación unificada para su sistema de gestión de la calidad y ambiente bajo las normas ISO 9001:2000 e ISO 14001:2004 en forma integral para toda la compañía.

Las certificaciones obtenidas abarcan a las ocho unidades de negocios y departamentos corporativos de Siemens Argentina y marcan un hito importante en la excelencia que mantiene la empresa a lo largo del tiempo para su gestión de procesos y alta calidad de productos y servicios en un marco ambiental adecuado y en cumplimiento de los requisitos legales.

Este logro se enmarca así en la política de excelencia en calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, actualmente integrados en un único sistema de gestión para Siemens Argentina.

A partir del año 2003 se implementó un Sistema de Gestión que integró al Sistema de Gestión de la Calidad y al Sistema de Gestión Ambiental.

Compromiso activo con el medio y nuestros empleados

Hemos mejorado de la red de agua potable y la red de agua contra incendio en nuestra planta de Villa Ballester (Provincia de Buenos Aires) a partir de la instalación de cañerías para la toma de agua directa para los Bomberos para garantizar rápida respuesta ante siniestros.

Mejoramos la seguridad eléctrica en los tableros eléctricos a partir de la renovación de tableros eléctricos de baja tensión y sus componentes en el Edificio de Administración Central (Capital Federal).

Mejoras en la producción propia de energía en el 2006:
Instalamos un grupo electrógeno para tal fin en Administración Central y en nuestra planta de Villa Ballester (Pcia. De Bs. As.)

En Administración Central (Capital Federal):
Renovación de equipos de iluminación de bajo consumo. Reducción de energía eléctrica en un 20%

Instalación de nueva unidad enfriadora de líquidos y renovación de equipos de aire acondicionado que dan como resultado la reducción de energía eléctrica y el mejor tratamiento del aire.

En nuestra planta de Villa Ballester (Pcia. de Bs. As.):
Instalación de cestos recolectores de latas de gaseosas.
Instalación de tanques recolectores de aguas para realizar riego y optimizar el gasto de agua.

Compromiso activo con el medio y nuestros proyectos

Forestamos las zonas aledañas a Obra Siemens (por ej.: Neuquén – Unidad de Negocios de Industria –Cañuelas – Unidad de Negocios de Generación de Energía) aumentando la zona forestada mediante la plantación de árboles de distintas características.

Concientizamos a la sociedad del Municipio de Cañuelas difundiendo en 2 escuelas y colegios los conceptos de protección del medio ambiente y primeros auxilios.

Establecimiento de un Programa de Evaluación de Proveedores para verificar el desempeño ambiental de los mismos.

Tecnologías de ahorro energético:

Siemens firmó el contrato para la construcción de 2 Centrales de Ciclo Combinado para generación de energía eléctrica las cuales cuentan con turbinas de gas de alto régimen térmico y calderas de recuperación. La tecnología de los Ciclos Combinados permiten un aumento considerable del rendimiento lo que provoca, entre otras ventajas, una disminución considerable de la emisión de gases contaminantes a la atmósfera. A su vez, éstas Centrales, aportarán al Mercado Eléctrico Mayorista Argentino un aumento cercano al 10% de la capacidad instalada actual.

E. Medidas Anti-Corrupción

Las Normas de Conducta en los Negocios establecen el código de comportamiento corporativo y son el corazón de nuestro Programa de Compliance (cumplimiento de leyes y regulaciones), al que todos los empleados de Siemens, en cualquier lugar, deben adherir.

Principios de Pacto Global y Principios de Siemens

Pacto Global

- 10ª) Trabajar contra la **corrupción** en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

Siemens



ADOPTAMOS UNA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD

Nuestras ideas, tecnologías y actividades ayudan a crear un mundo mejor. Estamos comprometidos con los valores universales y con un medio ambiente saludable, como un buen ciudadano empresarial. La integridad guía nuestra conducta con nuestros empleados, socios de negocios y accionistas.

A nivel mundial, Siemens ha adoptado las siguientes medidas:

Programa de Compliance

El pilar de compliance en cualquier compañía es la exhortación explícita de la Dirección a que todos los empleados cumplan las leyes, indicando que ningún tipo de infracción o violación de las mismas será tolerado. En Siemens esta exhortación está establecida en las Normas de Conducta en los Negocios (Business Conduct Guidelines en inglés). Estos lineamientos llaman a todos los empleados a obedecer la ley, y no solo en términos generales: también contienen reglas precisas sobre cumplimiento de leyes de competencia y corrupción (entre otras), además de reglas sobre donaciones y regalos, recomendaciones para evitar conflictos de interés en la provisión de servicios, prohibición de *insider training*, y protección de los activos de la compañía.

El Programa de Compliance en Siemens también incluye otras regulaciones que son aplicables en toda la compañía y que complementan los Lineamientos de Conducta en los Negocios. Como por ejemplo:

- Código de Ética para Cuestiones Financieras
- Instrucciones para Cuentas Abiertas y Ejecución de Ordenes de Pago
- Lineamientos Consultivos de Negocio

El Código de Ética para Cuestiones Financieras fue lanzado como consecuencia de la Sección 406 del Acta Sarbanes-Oxley. Consolida los códigos de comportamiento establecidos en Siemens para el manejo adecuado de asuntos financieros –como por ejemplo el principio de “los cuatro ojos”- en un solo documento. El Código de Ética para Cuestiones Financieras aplica no solo al CEO y CFO sino también a todos los empleados que ejercen funciones comerciales.

El manejo adecuado de asuntos financieros también requiere cumplir con las Instrucciones para Cuentas Abiertas y Ejecución de Ordenes de Pago. Todas las transacciones financieras deben ser consecuentemente documentadas y conducidas con transparencia. Cuentas fiduciarias deben ser abiertas solo en casos excepciones e inevitables y a través de un procedimiento que exige una aprobación por escrito.

Siemens también presta especial atención a la conducta apropiada con consultores de negocio. La cooperación *per se* con consultores es legítima y en muchos casos necesaria por cuestiones de negocio. En contratos de consultoría de negocio concluyentes es esencial asegurar que los consultores hayan sido seleccionados cuidadosamente. Por eso, Siemens implementó las Normas de Conducta en los Negocios para toda la compañía en el año fiscal 2005. Antes de firmarse cualquier contrato, cada consultor debe someterse a un proceso de *due diligence* que implica

chequeos que garantizan que es un consultor respetable y que previamente no ha sido sujeto de procesos legales.

Implementación del Programa de Compliance de Siemens

Siemens estableció una organización de Compliance a nivel mundial liderada por un Chief Compliance Officer. El Chief Compliance Officer reporta directamente al Comité de Dirección de Siemens, al Comité Ejecutivo Corporativo y al Comité de Auditoría del Consejo de Vigilancia de Siemens AG.

En cada país, incluyendo Argentina, ha sido nombrado un Regional Compliance Officer que, con el apoyo de un equipo de soporte, está a cargo de implementar los programas de compliance en sus áreas de responsabilidad y que reporta al Chief Compliance Officer.

Los Regional Compliance Officer de cada país entrenan continuamente a los empleados de la compañía según los requerimientos del Programa de Compliance. Además, garantizan cada dos años que todo el management se comprometa por escrito a obedecer los Lineamientos de Conducta en los Negocios. Los oficiales de Compliance están disponibles como un primer contacto para reportar infracciones a los Lineamientos de Conducta y son responsables de investigar posibles violaciones en materia de Compliance. La identidad de los denunciantes son protegidas. Si se confirma alguna violación, los oficiales de Compliance son responsables de implementar las acciones disciplinarias correspondientes. Las tareas de ellos también incluyen la firma de acuerdos con consultores de negocios para asegurar la adhesión a los requerimientos establecidos en los Lineamientos de Conducta en los Negocios.

El Chief Compliance Officer lidera la Oficina de Compliance, conformada por abogados especializados. La Oficina de Compliance tiene responsabilidad en toda la compañía por todos los asuntos legales vinculados a compliance. Los abogados en ella también participan en todas las investigaciones criminales y administrativas realizadas en la compañía.

Monitoreo del Programa de Compliance

El sistema que utiliza Siemens para verificar la adhesión al Programa de Compliance está basado en cuatro componentes principales:

- . Controles vinculados al negocio
- . Auditorias
- . Procesos para tratar quejas vinculadas a prácticas contables
- . Obligaciones de informe y reporte

El Chief Compliance Officer reporta en forma periódica a la Junta Directiva y al Comité de Auditoría sobre los progresos legales en la esfera de compliance, la implementación del Programa de Compliance, y otros procedimientos importantes de compliance en la compañía.

F. Fundación Ingenium

En el año 1994, se dio formación legal a Fundación Ingenium, antes "Fundación Standard Electric Argentina", la fundación de Siemens en Argentina. Desde su origen, su objetivo es promover, estimular, colaborar, y participar en toda clase de iniciativas y obras de carácter educacional, intelectual, artístico, social y filantrópico, así como en la promoción de estudios para el adelanto de la ciencia o de la técnica e investigaciones científicas o técnicas. La Fundación no persigue fines

de lucro, y sus actividades y gastos de manutención son financiados a través de las donaciones recibidas de Siemens.

Fundación Ingenium gestiona el Programa de Pasantías de Siemens, y brinda apoyo permanente a en la gestión del voluntariado corporativo de la compañía, así como en proyectos que fomentan la educación técnica, como por ejemplo el concurso LOGO! de creatividad en automatización.

Durante el ejercicio que culminó el 31 de diciembre de 2006, en el marco de su objeto estatuario y específicamente en lo relativo al apoyo del sector de la educación, la Fundación gestionó con Siemens la posibilidad de recibir a alumnos de colegios alemanes para que realicen prácticas laborales de verano en diferentes sectores de la compañía. Entre las escuelas que participaron se encontraron el Instituto Pestalozzi, el Colegio Alemán de Temperley, el Instituto Ballester, el Colegio Alemán de Quilmes Holmberg y Hölter Schule. Ese año, la Fundación también generó cupo para que cinco estudiantes de la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana pudiesen formarse en Siemens durante dos años.

Asimismo, la Fundación ofreció charlas informativos en universidades sobre el Programa de Pasantías en Siemens para fortalecer la atracción de jóvenes talentos, y brindó soporte a estudiantes y docentes universitarios con material informativo y charlas de orientación.

Periodo de reporte: 2005 - 2006

Fecha de entrega: Mayo de 2008