



COP 2009

COMMUNICATION ON PROGRESS
PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Educação Social Corporativa. Qual é a educação do seu negócio? Como aplicar o capitalismo cognitivo no dia a dia das empresas? De que maneira se pode facilitar a adoção dos princípios da Responsabilidade Social e do Desenvolvimento Sustentável sem comprometer o foco e os resultados dos empreendimentos? Como fazer migrar ações de Responsabilidade Social Corporativa da concepção de “braço social” da corporação para constituir-se em “inteligência social” das organizações? São as respostas a estas questões que se constituem nos compromissos assumidos pela Comunicarte em suas ações diretas e, principalmente, nos serviços de assessoria e consultoria que presta aos seus clientes.

É parte da filosofia de trabalho da Comunicarte influir em toda a cadeia produtiva que integra, para que seus clientes e parceiros adotem e pratiquem os Princípios do Pacto Global em suas atividades. Em 2009 um conjunto de projetos merecem ser destacados, pelos avanços que obtiveram ao longo do ano, como por exemplo: a implantação do Plano de Compensação da Atividade Pesqueira, parte do Programa de Educação Ambiental da Unidade RNCE da Petrobras; a realização do Diagnóstico e Levantamento Socioambiental das Comunidades na área de Influência da Via de Acesso para Transporte dos Equipamentos Especiais do Complexo Petroquímico do Rio de Janeiro - Comperj; a elaboração e execução do Programa de Comunicação Social da Companhia Siderúrgica do Pecém; a continuidade do Programa Refap de Relacionamento Comunitário; o monitoramento de Merchandising Social das Novelas da TV Globo; a consultoria em Comunicação aos Novos Negócios da Vale e Ferrovia Centro Atlântica (FCA); a elaboração do Plano Estratégico da Comunicação para a Associação Brasileira Interdisciplinar de AIDS (ABIA); a participação no Conselho Diretor da Agência de Notícias dos Direitos da Criança (ANDI); a participação no Grupo Gestor e no Comitê Executivo da Rede Não Bata, Eduquel; e a parceria com o Population Media Center (PMC), organização internacional com projetos em muitos países.

Em nome da Comunicarte e de seus colaboradores reafirmo o compromisso da Empresa com o Pacto Global das Nações Unidas e apresento nossa Comunicação de Progresso de 2009.

Marcio Ruiz Schiavo

Diretor Presidente
COMUNICARTE



COP 2009
COMMUNICATION ON PROGRESS
PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS

Princípio 1

*As empresas devem apoiar e respeitar
a proteção de direitos humanos
reconhecidos internacionalmente*



Princípio 1: As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente

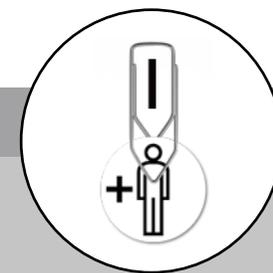
Compromisso:

A Comunicarte adota e apoia integralmente em suas ações diretas, e promove junto aos seus clientes e parceiros, todos os direitos humanos reconhecidos pela Organização das Nações Unidas, com especial ênfase naquelas consagradas na Declaração Universal dos Direitos Humanos.

As resoluções das conferências internacionais e cúpulas mundiais da ONU são pautadas pela Comunicarte em seus projetos e nas atividades nas quais funciona como consultora.

Educação Para Todos, Saúde para Todos, Equidade de Gênero, Planejamento Familiar, Combate à Exploração Sexual e aos Tráfico de Seres Humanos, Respeito ao Meio Ambiente, Repúdio ao Trabalho Escravo e ao Uso de Mão de Obra Infantil são conteúdos permanentes nas ações e projetos desenvolvidos.

É frequente a parceria da Comunicarte com Organismos da ONU como UNFPA, UNICEF, UNESCO, UNDCP, UNIFEM, UNAIDS e PNUD.



Aplicação de ferramenta participativa com pescadores e marisqueiras – RN



Encontro com as mulheres para compreensão do trabalho das marisqueiras – RN



Escolha dos representantes da Comunidade Pesqueira para elaboração dos projetos – RN

Cliente / Parceiro

Projeto

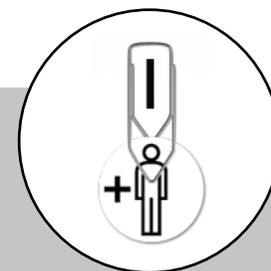
Relação com os princípios do Pacto Global

PETROBRAS
UN RNCE

Projeto de Compensação da Atividade Pesqueira – Programa de Educação Ambiental

O Projeto de Compensação Ambiental para a Atividade Pesqueira contribui para conformidade da Declaração Universal dos Direitos Humanos levando em consideração o artigo 1º do Pacto Internacional dos Direitos Econômicos, Sociais e Culturais de 1966 à medida que possibilita que a comunidade em área de influência do empreendimento de exploração do petróleo disponha de suas riquezas e recursos naturais baseada no proveito mútuo e do Direito Internacional. O Projeto trabalha para que ninguém seja privado de seus próprios meios de subsistência (pesca) e que ainda sejam beneficiados e não prejudicados pela atividade econômica supracitada. De acordo com o artigo III do mesmo documento, compromete-se a assegurar que homens e mulheres tenham igualdade no gozo dos direitos econômicos, sociais e culturais enumerados no presente Pacto a partir das atividades de participação popular que agrega diferentes gêneros no Plano de Compensação Ambiental. Exemplos de atividades são: Reuniões com as Comunidades para elaboração do Diagnóstico Participativo e Presença de marisqueiras esposas de pescadores nessas reuniões.

Princípio 1: As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
CSP Companhia Siderúrgica do Pecém	Programa de Comunicação para Licenciamento Ambiental	A contribuição do Projeto ao apoio e respeito à proteção dos direitos humanos internacionalmente reconhecidos fica evidente no artigo X da Declaração Universal dos Direitos Humanos, que diz que todo ser humano tem direito, em plena igualdade, a uma justa e pública audiência por parte de um tribunal independente e imparcial, para decidir sobre seus direitos e deveres. Ao implementar um Programa de Comunicação e Relacionamento Comunitário a CSP, além de cumprir com as exigências previstas em lei, realiza encontros com as comunidades impactadas pelo empreendimento a fim de esclarecer dúvidas e ouvir o que as mesmas tem a dizer, estabelecendo portanto um diálogo permanente.
Ferrovia Centro Atlântica (FCA)	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o empreendimento AMPLIAÇÃO FOSFATADOS	O empreendimento Ampliação Fosfatados consiste em adequações nos pátios da FCA localizados nos municípios de Catalão e Goiandira, em Minas Gerais, com o objetivo de capacitá-los para operar com novos volumes de cargas, atendendo a demanda de transporte de fertilizantes. Entre as ações de comunicação realizadas pela consultoria da Comunicarte, está a elaboração do Plano Estratégico de Comunicação, que parte das diretrizes de responsabilidade social com destaque ao respeito às comunidades da área, imprimindo uma ótica social aos novos empreendimentos. As equipes do Projeto também são orientadas de forma que nenhuma atividade seja desenvolvida de forma agressiva ao outro ou que desrespeite seus direitos. Transparência e justiça nos processos de desapropriação e articulações com órgãos públicos para que o impacto no trânsito durante o período de obras seja o mínimo possível, são exemplos de orientações.



Reuniões com comunidades impactadas pelo empreendimento - CSP / CE

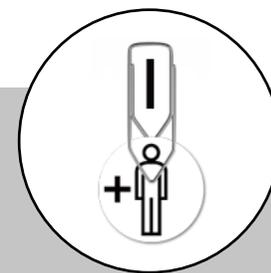


Reuniões com comunidades impactadas pelo empreendimento - CSP / CE



Audiência Pública para apresentação do empreendimento - CSP / CE

Princípio 1: As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o projeto de Modernização da Linha Férrea entre Horto e Gal. Carneiro	<p>O empreendimento consiste em duplicação do trecho da Ferrovia Centro – Atlântica (FCA) entre o bairro Horto, em Belo Horizonte (MG), e General Carneiro, em Sabará (MG). A consultoria em Comunicação em Novos Negócios realizada pela Comunicarte busca o diálogo aberto e permanente com os públicos envolvidos em cada fase do Projeto, atendendo ao Princípio 1 do Pacto Global.</p> <p>Para as lideranças e comunidade em geral, são realizadas reuniões mensais com o objetivo de informar sobre os principais encaminhamentos do Projeto e as atividades de campo, sobretudo aquelas que possuem interação direta com os moradores. Além disso, os encontros visam estabelecer parcerias para realização de Programas Socioambientais e de mitigação dos impactos do empreendimento, respeitando a cultura e os interesses da comunidade local.</p> <p>São realizadas reuniões de apresentação e participação de encontros promovidos pelas entidades locais e pelo poder público. Tais eventos permitem o alinhamento dos moradores e a aproximação da empresa em relação às comunidades da área de abrangência, bem como a identificação de pontos que podem gerar conflito e o desenvolvimento de estratégias e mecanismos para mitigá-los, adequando o projeto e as estratégias de implantação, na medida do possível, às necessidades e a cultura local.</p>
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o Projeto de Expansão do Terminal Portuário da Ilha Guaíba - TIG	<p>No Terminal Portuário da Ilha Guaíba – TIG, estão previstas reuniões com líderes, associações e moradores das comunidades, dentre outros stakeholders do projeto, a fim de levantar as expectativas e necessidades destes públicos. Estas ações também favorecem o exercício da democracia no âmbito do direito à livre opinião e expressão do pensamento. Ao contratar o serviço de consultoria em comunicação, e estabelecer o diálogo com seus colaboradores e comunidades vizinhas, a Empresa confirma sua disposição para assegurar direitos humanos básicos.</p>



Reunião com as lideranças comunitárias - FCA

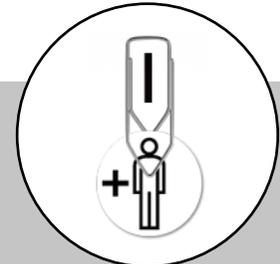


Reunião com a Diretoria de entidade que será diretamente impactada pelo empreendimento - FCA



Moradores do município e representantes do poder público participam da apresentação do Projeto -FCA

Princípio 1: As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente

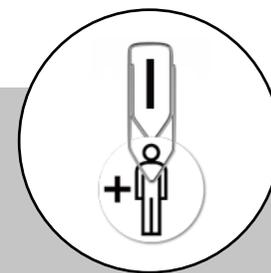


Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
Rede NÃO BATA, EDUQUE	CAMPANHA NACIONAL "NÃO BATA, EDUQUE!"	<p>A Rede Não Bata, Eduque atua como movimento social com o objetivo de erradicar os castigos físicos e humilhantes e estimular uma relação familiar respeitosa que garanta o direito das crianças à integridade física e psicológica e a seu pleno desenvolvimento como ser humano e como cidadão. A Comunicarte, enquanto membro do Grupo Gestor, instância máxima de tomada de decisões, é responsável por elaborar, coordenar e implementar as estratégias de ação definidas pela Rede. Sendo assim, a atuação da Comunicarte na Rede Não Bata, Eduque, contribui com o Princípio 1 por contemplar a Declaração Universal dos Direitos Humanos, cujo preâmbulo proclamado reconhece que a dignidade é inerente a todos os membros da família humana e de que seus direitos iguais e inalienáveis é o fundamento da liberdade, da justiça e da paz no mundo. Dessa forma, a empresa apóia e respeita o artigo I que considera que todo ser humano deve agir em relação ao outro com espírito de fraternidade, e atende ao artigo XXV que reconhece que a criança tem direito a cuidados e assistência especiais.</p>
PETROBRAS / Planave	DIAGNÓSTICO E LEVANTAMENTO SOCIOAMBIENTAL das Comunidades na área de Influência da Via de Acesso para Transporte dos Equipamentos Especiais do Complexo Petroquímico do Rio de Janeiro - COMPERJ	<p>Por meio da realização do Diagnóstico e Levantamento Socioambiental das Comunidades que serão impactadas pelo empreendimento, a empresa reconhece o direito básico da população de ter acesso às informações que afetam e afetarão o seu cotidiano; incentiva a participação espontânea dos moradores nos trabalhos de pesquisa de campo; coleta e analisa dados e informações fidedignas, claras e objetivas da realidade socioeconômica da população impactada, a fim de subsidiar o empreendedor com conclusões e recomendações de natureza social e ambiental na implantação do empreendimento.</p>



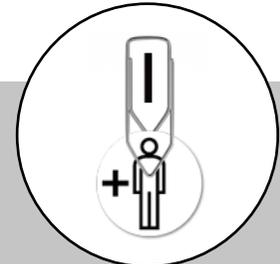
Material informativo sobre o Comperj entregue aos moradores da área de abrangência

Princípio 1: As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente

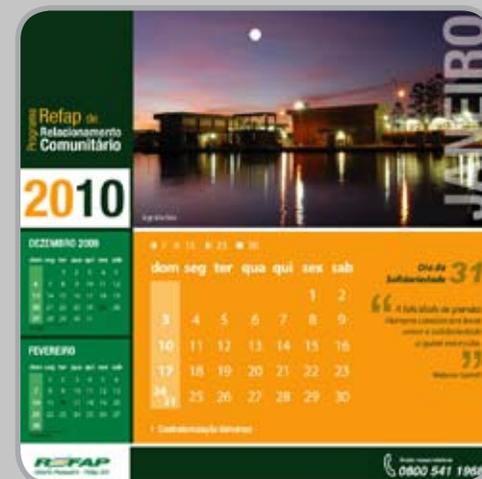
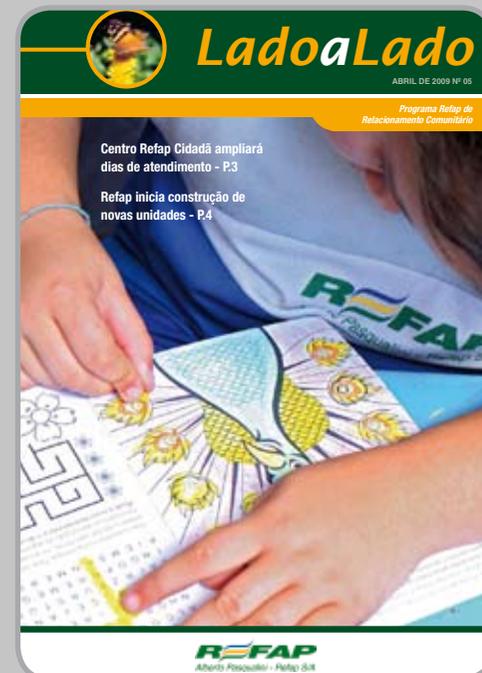


Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
ANDI – Agência de Notícias dos Direitos da Infância	Ações Corporativas	<p>A ANDI - Agência de Notícias dos Direitos da Infância é uma associação civil cujo foco é contribuir para a construção, nos meios de comunicação, de uma cultura que priorize a promoção e defesa dos direitos da criança e do adolescente. Entre seus princípios norteadores, a democratização e a qualidade da informação são elementos essenciais na construção de consciências e de um estado permanente de mobilização transformadora, com suas posições e práticas embasadas na Convenção Internacional dos Direitos da Infância e no Estatuto da Criança e do Adolescente. Tais premissas são elementos essenciais para um debate qualificado sobre o acesso à informação no cenário brasileiro, um direito previsto na Declaração Universal dos Direitos Humanos, em seu artigo XIX.</p> <p>A Comunicarte participa da ANDI por meio da representação de seu diretor presidente, Marcio Schiavo, no Conselho Diretor da Agência.</p> <p>Entre as ações da ANDI que contam com a participação da Comunicarte em sua concepção estão: as publicações sobre temas de promoção e defesa dos direitos da criança e do adolescente; o projeto <i>Jornalista Amigo da Criança</i>, que reconhece profissionais de comunicação cujo trabalho é pautado pelo compromisso com a agenda social e os direitos infanto-juvenis; o programa <i>Informação</i>, que tem por objetivo ampliar as possibilidades de qualificação dos futuros profissionais de Comunicação para a cobertura das temáticas sociais, especialmente as relativas aos direitos humanos de crianças e adolescente; e o Banco de Pautas de interesse atemporal com sugestões de matérias publicadas periodicamente cujo objetivo é fornecer subsídios para veiculação de reportagens sobre a defesa dos direitos infantojuvenis.</p> <p>Dessa forma, a empresa contribui com o Princípio 1 do pacto Global por considerar que democratizar o acesso a estes direitos é condição fundamental para a equidade social e para o desenvolvimento humano.</p>

Princípio 1: As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente

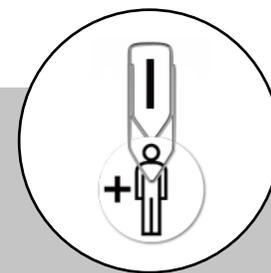


Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
<p>Ferrovias Centro Atlântica (FCA)</p>	<p>Consultoria em Comunicação em novos negócios para o Projeto de ferrovia LIGAÇÃO MINAS RIO</p>	<p>O projeto Ligação Minas Rio contempla um acordo para um novo corredor logístico a partir da integração do Porto do Açu (RJ) com a malha Ferroviária da Ferrovias Centro Atlântica (MG). A Comunicarte realiza, por meio de sua consultoria, a elaboração, execução e monitoramento das ações de comunicação do Projeto. Entre as ações está o Plano de Comunicação de etapa de planejamento do empreendimento, feito a partir de um levantamento socioeconômico preliminar de cada uma das localidades da área de influência. O estudo teve como objetivo fazer um breve mapeamento das realidades locais, organizações comunitárias e entidades representativas. Além disso, o levantamento permitiu conhecer o histórico de relacionamento da ferrovia com a comunidade, as ações já realizadas e as principais demandas. Por meio dele, foi possível traçar estratégias de relacionamento mais assertivas e que levem em consideração a cultura das localidades e indicativos para um levantamento mais aprofundado das relações comunitárias. Tais informações serão utilizadas ainda pela equipe de engenharia para que sejam realizados estudos que visem evitar grandes impactos nos municípios ou desenvolver estratégias preventivas para mitigá-los. Os Perfis de cada localidade foram feitos com base em dados secundários disponíveis em fontes oficiais on-line (IBGE, PNUD, CNM, Jornais Locais e Sites do Governo Federal, Estados de Minas Gerais e Rio de Janeiro e dos Municípios), além de informações colhidas com empregados da Operação, Via Permanente, Departamento Comercial, Relações Institucionais, Projetos e Comunicação da Ferrovias Centro Atlântica.</p>
<p>Refinaria Alberto Pasqualini -REFAP</p>	<p>PROGRAMA REFAP DE RELACIONAMENTO COMUNITÁRIO</p>	<p>O Programa Refap de Relacionamento Comunitário, elaborado e implementado pela Comunicarte, motivou a refinaria a abrir suas portas para receber representantes das comunidades e das escolas da região. Essa ação reforça o esforço da Empresa em atuar de forma transparente e respeitosa em relação aos seus stakeholders, sobretudo aos moradores vizinhos à Refinaria.</p>



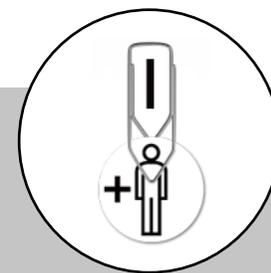
Programa Refap de Relacionamento Comunitário: meios de comunicação com as comunidades

Princípio 1: As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente



<i>Cliente / Parceiro</i>	<i>Projeto</i>	<i>Relação com os princípios do Pacto Global</i>
Associação Brasileira Interdisciplinar de AIDS (ABIA)	Plano Estratégico de Comunicação Institucional	<p>O Plano Estratégico de Comunicação elaborado para a ABIA - instituição que promove informações para auxiliar na prevenção e no controle da epidemia da AIDS no Brasil - contribuiu para difundir suas ações voltadas às questões da AIDS - prevenção, tratamento, preconceitos, dentre outros. Como exemplos de ações propostas têm-se a criação de uma Agência de Notícias, a fim de contribuir com a defesa de causas como prevenção de comportamentos de risco, universalização do acesso a tratamento para pessoas portadoras do vírus HIV e a eliminação do preconceito contra pessoas que vivem com a doença. Informes periódicos devem ser encaminhados a jornalistas e blogueiros com a finalidade de fornecer orientações sobre a epidemia, e de sugestões de pauta, releases e editoriais. Outra ação é a criação de hotsites para cada projeto com foco na questão da AIDS, e a integração com outras plataformas como Orkut, Twitter, entre outros. Ao utilizar esses espaços virtuais, o diálogo com adolescentes e jovens tornam-se mais eficazes. Ou seja, informações relacionadas a AIDS podem ser transmitidas à população desta faixa etária em um ambiente que lhes é familiar. A criação de um mural de avisos na recepção da organização também foi uma ação proposta que estabelece a comunicação com os públicos que frequentam as instalações da instituição.</p>
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para a Usina Termelétrica Integrada de Vitória	<p>A realização das reuniões e audiências públicas com as comunidades da área de influência do projeto reforçaram a valorização da liberdade de opinião e expressão. Também o apoio à promoção dos cursos de qualificação para mão de obra, previstos com o projeto, contribuíram para a disseminação das oportunidades de instrução técnico-profissional que se abrem na região com a instalação da Usina. Estas ações, realizadas pela consultoria da Comunicarte no atendimento ao Projeto, permitiram fortalecer o diálogo entre a empresa e seus públicos de relacionamento visando uma cultura de parceria, convivência e co-responsabilidade, atendendo ao Princípio 1 do Pacto Global.</p>

Princípio 1: As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
Ferrovias Centro Atlântica (FCA)	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o empreendimento CLINQUER	<p>O empreendimento Clínquer consiste no prolongamento da linha ferroviária no pátio localizado no município de Passa Vinte (MG) visando mais agilidade e capacidade de transporte. O Plano Estratégico de Comunicação do empreendimento está entre as ações de comunicação realizadas pela consultoria da Comunicarte na Comunicação em Novos Negócios. O Plano foi elaborado a partir de diretrizes de responsabilidade social que enfocam o respeito às comunidades e imprimem uma ótica social aos novos empreendimentos. Como exemplo de atividade realizada relacionada ao Princípio 1, destaca-se: orientação às equipes do projeto para que nenhuma atividade seja desenvolvida de forma agressiva ao outro ou que desrespeite seus direitos, o que contribui para os direitos à segurança e bem-estar. Exemplo: transparência e justiça nos processos de desapropriação.</p>
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o empreendimento CRISTALINO	<p>A realização audiências públicas com as comunidades da área de influência do projeto reforçaram a valorização da liberdade de opinião e expressão. Esse encontro, apoiados pela Comunicarte, dão oportunidade às pessoas a opinarem, manifestarem-se favorável ou desfavoravelmente em relação à empresa. Estas ações, apoiadas pela consultoria da Comunicarte no atendimento ao Projeto, permitiram fortalecer o diálogo entre a empresa e seus públicos de relacionamento visando uma cultura de parceria, convivência e co-responsabilidade, atendendo ao Princípio 1 do Pacto Global.</p>

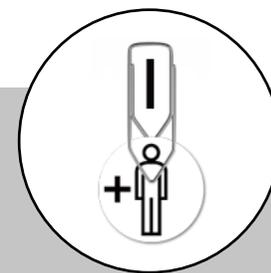


Audiência Pública em Canã - PA



Audiência Pública em Curionópolis - PA

Princípio 1: As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente



<i>Cliente / Parceiro</i>	<i>Projeto</i>	<i>Relação com os princípios do Pacto Global</i>
TV Globo CGCom (Central Globo de Comunicação)/ Projetos Sociais	MONITORAMENTO DE MERCHANDISING SOCIAL DAS NOVELAS DA TV GLOBO	O merchandising social nas novelas consiste na inserção de temáticas sociais e educativas em suas tramas e enredos. Enquanto estratégia para mudança de comportamento e adoção de novas práticas, o merchandising social é um dos instrumentos mais eficientes, tanto pelas grandes audiências que atinge, quanto pelo modo lúdico como demonstra a efetividade das novas condutas disseminadas. A Comunicarte atua no monitoramento a inserção de cenas sociais nas novelas da TV Globo e avaliação dos respectivos impactos. Dessa forma, observa-se que as novelas da TV Globo procuram fomentar discussões relacionadas aos direitos humanos fundamentais, inclusive há um subtema, decorrente de um modelo de classificação das cenas, que se refere especificamente a este tema. No ano de 2009, a Comunicarte identificou, nas novelas das 18h e das 19h, situações que ratificaram a importância de se respeitar os direitos humanos: políticos executarem suas funções com zelo e honestidade para que a sociedade desfrute de direitos inexoráveis ao seu desenvolvimento.
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o projeto FERRO CARAJÁS S11D	Ao realizar treinamento com as equipes de campo que realizam as atividades dentro das propriedades rurais locais, a Comunicarte alinha-se ao Princípio 1 do Pacto Global, ao contribuir, por exemplo, com os artigos III (Todo ser humano tem direito à vida, à liberdade e à segurança pessoal); VI (Todo ser humano tem o direito de ser, em todos os lugares, reconhecido como pessoa perante a lei); XIX (Todo ser humano tem direito à liberdade de opinião e expressão; este direito inclui a liberdade de, sem interferência, ter opiniões e de procurar, receber e transmitir informações e idéias por quaisquer meios e independentemente de fronteiras); e artigo XII (Ninguém será sujeito à interferência em sua vida privada, em sua família, em seu lar ou em sua correspondência, nem a ataque à sua honra e reputação. Todo ser humano tem direito à proteção da lei contra tais interferências ou ataques) da Declaração Universal dos Direitos Humanos.

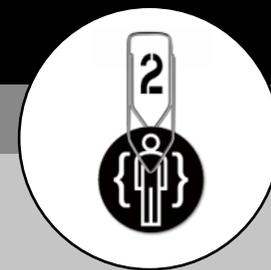


Princípio 2
*Assegurar-se de sua não participação
em violações destes direitos.*

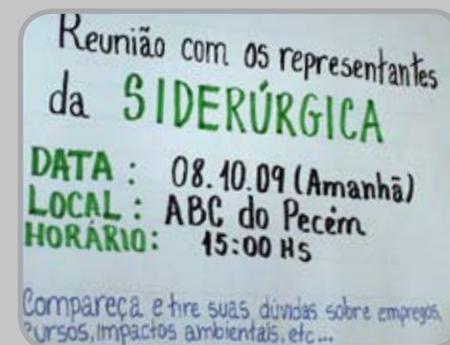
Princípio 2: Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos

Compromisso:

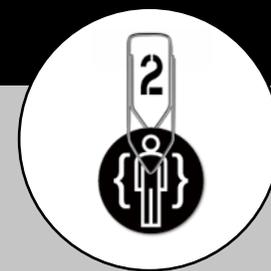
Tanto do campo do FAZER (ações diretas) quanto nas ações estratégicas de FAZER COM QUE FAÇAM (ações indiretas) é preocupação constante da Comunicarte assegurar-se de que não se está contribuindo para a violação dos direitos humanos. Mais que uma declaração de princípios, o compromisso da Comunicarte é defender, cumprir e promover junto à população esses direitos.



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
CSP Companhia Siderúrgica do Pecém	Programa de Comunicação para Licenciamento Ambiental	Ao contratar os serviços de consultoria para elaboração e implementação de um Programa de Comunicação e Relacionamento Comunitário a CSP reforça sua preocupação em manter o diálogo com seus públicos de interesse e, principalmente, ouvir as comunidades impactadas por suas atividades, assegurando-se que o empreendimento traga desenvolvimento para a região e respeite a cultura local. A Comunicarte disponibiliza uma equipe de profissionais que mantém atualizadas e reportadas todas as ações da CSP no que diz respeito ao seu compromisso em manter o diálogo permanente com os cidadãos vizinhos ao futuro empreendimento, contribuindo, portanto, com a não violação dos direitos humanos.
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o PROJETO CARNALITA	O Projeto Carnalita compreende a produção de cloreto de potássio no estado de Sergipe. A consultoria em Comunicação em Novos Negócios realizada pela Comunicarte busca o diálogo aberto e permanente com os públicos envolvidos em cada fase do Projeto. São realizados periodicamente encontros para alinhamento com todos os empregados terceirizados do Projeto sobre o comportamento coerente no território. A maior parte desses contratados é oriunda de outras regiões e alguns apresentam baixa escolaridade. Nestes encontros são explicadas a importância de entender a dinâmica daquelas comunidades durante o serviço de campo, respeitando o valor à vida e a diversidade, combatendo principalmente comportamentos preconceituosos. Esses encontros são realizados em Rosário do Catete (SE).



Reuniões com comunidades impactadas pelo empreendimento - CSP / CE



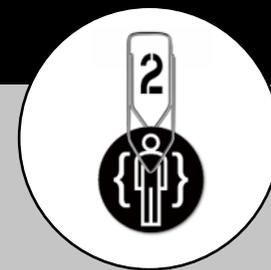
Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
Ferrovia Centro Atlântica (FCA)	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o empreendimento AMPLIAÇÃO FOSFATADOS	O empreendimento Ampliação Fosfatados compreende as adequações nos pátios da FCA localizados nos municípios de Catalão e Goiandira, em Minas Gerais. Entre as ações de comunicação realizadas pela consultoria da Comunicarte, está a elaboração do Plano Estratégico de Comunicação, que parte das diretrizes de responsabilidade social que enfocam o respeito às comunidades, e a posterior execução das ações planejadas, contribuem para introduzir aos empreendimentos e seus stakeholders uma nova cultura de proteção dos direitos humanos e a não-violação dos mesmos.
Ferrovia Centro Atlântica (FCA)	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o Projeto LIGAÇÃO MINAS RIO	A consultoria da Comunicarte para o Projeto Ligação Minas Rio realizou alinhamentos de comunicação das equipes responsáveis por executar os trabalhos de campo dos estudos de viabilidade do empreendimento, orientando-as sobre a melhor forma de abordagem da comunidade e de proprietários de imóveis envolvidos nos estudos. Esta ação está de acordo com o Princípio 2 do pacto Global por estimular o diálogo com as comunidades das áreas de influência e contribuir para a não violação dos direitos humanos.
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o projeto de Modernização da Linha Férrea entre Horto e Gal. Carneiro	São realizados encontros de alinhamento de comunicação das equipes responsáveis por realizar os trabalhos de campo dos estudos de viabilidade do empreendimento, orientando-as sobre a melhor forma de abordagem da comunidade e de proprietários de imóveis envolvidos nos estudos.



Alinhamento de Comunicação da Equipe de Engenharia - MG



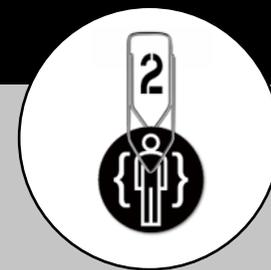
Alinhamento de Comunicação das equipes de Prospecção Arqueológica e Registro de Memória.



<i>Cliente / Parceiro</i>	<i>Projeto</i>	<i>Relação com os princípios do Pacto Global</i>
Petrobras / Planave	DIAGNÓSTICO E LEVANTAMENTO SOCIOAMBIENTAL das Comunidades na área de Influência da Via de Acesso para Transporte dos Equipamentos Especiais do Complexo Petroquímico do Rio de Janeiro - COMPERJ	Conhecer o cenário e os atores com os quais a empresa irá se relacionar é condicional para que a empresa, direta ou indiretamente, não seja cúmplice de abusos em direitos humanos. Assim, o Diagnóstico e Levantamento Socioambiental deste empreendimento contribui decisivamente para aumentar e qualificar o conhecimento do empreendedor sobre a área em que irá atuar.
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para a Usina Termelétrica Integrada de Vitória	<p>A audiência pública é uma das etapas da avaliação do impacto ambiental e o principal canal de participação formal da comunidade nas decisões em nível local. Esse procedimento consiste em apresentar aos interessados o conteúdo do estudo e do relatório ambiental, esclarecendo dúvidas e recolhendo as críticas e sugestões sobre o empreendimento e as áreas a serem atingidas. Trata-se de um espaço democrático de debate em que também a empresa tem a oportunidade de expor suas necessidades e fazer-se entender.</p> <p>A realização das reuniões e audiências públicas com as comunidades da área de influência do Projeto, realizadas com o apoio da Consultoria da Comunicarte no atendimento à Usina Termelétrica Integrada de Vitória, abriu espaços para a participação popular com perguntas e denúncias, conferindo ao empreendimento maior transparência em suas ações.</p>



Levantamento socioambiental das comunidades da área de influência



<i>Cliente / Parceiro</i>	<i>Projeto</i>	<i>Relação com os princípios do Pacto Global</i>
Ferrovia Centro Atlântica (FCA)	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o empreendimento CLINQUER	O empreendimento Clínquer consiste no prolongamento da linha ferroviária no pátio localizado no município de Passa Vinte (MG) visando mais agilidade e capacidade de transporte. O Plano Estratégico de Comunicação do empreendimento, elaborado pela Consultoria da Comunicarte, foi realizado a partir de diretrizes de responsabilidade social que enfocam o respeito às comunidades e imprimem uma ótica social aos novos empreendimentos. Como exemplos de atividades realizadas relacionadas ao Princípio 2, destacam-se: sensibilização e mobilização interna para que sejam adotadas providências para reduzir o risco de ocorrência ferroviária em passagem de nível crítica que está, inclusive, na rota do ônibus escolar.
TV Globo CGCom (Central Globo de Comunicação)/ Projetos Sociais	MONITORAMENTO DE MERCHANDISING SOCIAL DAS NOVELAS DA TV GLOBO	A Comunicarte preza, em seu escopo, respeitar os direitos humanos fundamentais e o projeto de Merchandising Social é uma extensão deste valor, pois, sua simples existência, estimula a TV Globo veicular, em suas produções, denúncias relativas ao abuso dos direitos humanos. As empresas fictícias das tramas, geralmente, preocupam-se com esta questão.
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o Projeto de Expansão do Terminal Portuário da Ilha Guaíba - TIG	No Terminal Portuário da Ilha Guaíba – TIG, estão previstas reuniões com líderes, associações, moradores, dentre outros stakeholders do projeto, a fim de levantar as expectativas e necessidades destes públicos. A atuação do profissional de comunicação junto aos diferentes públicos e o estabelecimento de canais direto de diálogo social, reforça a idéia que o empreendimento busca não ser cúmplice de posicionamentos organizacionais que contrariem os direitos humanos como o do Artigo XIX, que diz que “Todo ser humano tem direito à liberdade de opinião e expressão; este direito inclui a liberdade de, sem interferência, ter opiniões e de procurar, receber e transmitir informações e idéias por quaisquer meios e independentemente de fronteiras”.

Princípio 3

As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva





Compromisso:

A Comunicarte é ligada ao sindicato Nacional de Profissionais de Propaganda (SINAPRO). Também mantém vínculos com a CORECON (Conselho Regional de Economia). Estimula a participação de seus funcionários nos órgãos e associação de classe, respeita integralmente as resoluções tomadas nas assembleias e mantém diálogo permanente com seus colaboradores diretos. Nas atividades de assessoria e consultoria, promove junto aos clientes. Promove a mobilização das comunidades e a participação em audiências públicas. Monitora os temas sociais presentes nas telenovelas exibidas pela Rede Globo de Televisão.

Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS UN RNCE	Projeto de Compensação da Atividade Pesqueira – Programa de Educação Ambiental	A Consultoria utiliza-se de Metodologias Participativas e intermedeia a negociação entre Empreendedor e Comunidade Pesqueira para que sejam atendidos os critérios de reconhecimento efetivo do Direito à Negociação coletiva dos Projetos que cada comunidade quer elaborar para compensação ambiental. A utilização de ferramentas participativas para escolhas de propostas coletivas, e relatórios técnicos encaminhados para o Órgão Ambiental licenciador do empreendimento de exploração do Petróleo caracterizam-se como evidências do alinhamento das atividades realizadas e o Princípio 3 do Pacto Global.
TV Globo CGCom (Central Globo de Comunicação)/ Projetos Sociais	MONITORAMENTO DE MERCHANDISING SOCIAL DAS NOVELAS DA TV GLOBO	A Comunicarte, por meio do monitoramento de merchandising social das novelas da TV Globo e avaliação dos respectivos impactos na sociedade identificou, em uma das novelas das 19h, questões relativas ao meio ambiente e desenvolvimento sustentável. O autor da produção trouxe uma cooperativa de pescadores (associação) que lutou em prol da preservação da 'Praia Azul'. Organizados, eles negociaram com a empresa que queria transformar a praia em um espaço, pertencente a um resort. A negociação estendeu-se a até a prefeitura. Essa ação, identificada pela Comunicarte, mostra resultados práticos de um processo de mobilização. Essa ação, identificada pela assessoria técnica da Comunicarte, mostra resultados práticos de um processo de mobilização e atende ao Princípio 3 do Pacto Global



Oficinas participativas entre o empreendedor e comunidades pesqueiras- RN



Oficinas participativas entre o empreendedor e comunidades pesqueiras- RN



Oficinas participativas entre o empreendedor e comunidades pesqueiras- RN



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
Rede NÃO BATA, EDUQUE	CAMPANHA NACIONAL “ NÃO BATA, EDUQUE!”	A Rede Não Bata, Eduque atua como movimento social com o objetivo de erradicar os castigos físicos e humilhantes contra a criança e o adolescente. Entende-se por Rede os sistemas organizacionais capazes de reunir indivíduos e instituições, de forma democrática e participativa, em torno de objetivos e/ou temáticas comuns. Neste caso, a Rede Não Bata, Eduque é formada por pessoas físicas ou jurídicas que estejam em consonância com os princípios de sua missão e queiram disseminar o tema dos castigos físicos e humilhantes em seus espaços de trabalho e/ou convivência. A Comunicarte atende ao princípio 3 por ter participado da concepção da Rede Não Bata, Eduque e atualmente fazer parte do Grupo Gestor, instância máxima de tomada de decisões, com a função principal de delinear o programa pela erradicação do castigo físico e humilhante contra a criança e o adolescente.
ANDI – Agência de Notícias dos Direitos da Infância	Ações Corporativas	A ANDI é uma associação civil de direito privado sem fins lucrativos que tem como princípio norteador a criação de uma cultura de coresponsabilidade pela qualidade da informação pública, priorizando as questões relativas ao universo infanto-juvenil sempre sob a ótica dos seus direitos. Com a ambição de ampliar e fortalecer a promoção dos direitos de meninas e meninos brasileiros, entre as linhas de atuação da ANDI está a Rede ANDI Brasil, uma parceria entre organizações de comunicação que atuam nessa área em diversas regiões brasileiras. Seu principal objetivo é investir na formação de uma cultura jornalística que investigue e priorize as questões relativas ao universo infanto-juvenil, sempre sob a ótica dos seus direitos. A iniciativa tem consolidado sua presença e credibilidade em todo o País e no exterior, na medida em que reinventa a tecnologia social de comunicação para o desenvolvimento humano e realiza ações metodologicamente unificadas nos estados brasileiros onde possui instituição integrante do projeto. Neste caso, a Comunicarte, enquanto membro do Conselho Diretor da ANDI por meio da participação de seu diretor presidente Marcio Schiavo, atende ao princípio 3 por apoiar a liberdade de associação e reconhecer suas vantagens para o desenvolvimento humano.



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o PROJETO CARNALITA	<p>Foram realizados pela consultoria da Comunicarte encontros para Diálogo Social com a comunidade em Japaratuba (SE) com o objetivo de informar sobre os estudos do Projeto Carnalita naquele território. Este processo permite que os públicos envolvidos se reúnam para compartilhar idéias, buscar convergência de objetivos e negociar assuntos de interesse comum, conforme disposto no Princípio 3 do Pacto Global.</p> <p>Um dos assentamentos da área de influência do Projeto é formado por 280 famílias organizadas em agrovilas. Além da reunião com o INCRA, órgão responsável pela questão agrária no país foi realizado diálogo com o líder geral e líderes e vice-líderes das agrovilas. Algumas empresas evitam aproximação com esse público pelo estereótipo ou histórico de algumas ações do Movimento Sem Terra no país.</p>
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para a USINA TERMELÉTRICA INTEGRADA DE VITÓRIA	<p>A realização das reuniões e audiências públicas com as comunidades da área de influência do projeto inserem a população no desenvolvimento do negócio e caracterizam-se como fóruns abertos à associação coletiva.</p>
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para a mina CRISTALINO	<p>A realização audiências públicas com as comunidades da área de influência do projeto reforçaram a valorização da liberdade de opinião e expressão. Esse encontros, apoiados pela dão oportunidade às pessoas a opinarem, manifestarem-se favorável ou desfavoravelmente em relação à empresa.</p> <p>Estas ações, apoiadas pela consultoria da Comunicarte no atendimento ao Projeto, caracterizam-se como fóruns abertos à associação coletiva e permitiram fortalecer o diálogo entre a empresa e seus públicos de relacionamento visando uma cultura de parceria, convivência e co-responsabilidade.</p>

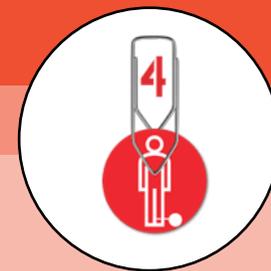


Audiência Pública em Curionópolis - PA



Audiência Pública em Canãa - PA

Princípio 4
A eliminação de todas as formas de
trabalho forçado ou compulsório



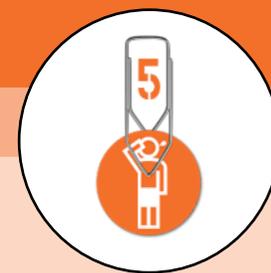
Compromisso:

A remuneração da força de trabalho da Comunicarte é, no mínimo, 1.5 vezes o piso salarial das categoriais funcionais. Nas ações indiretas, procura-se esclarecer os direitos e deveres dos trabalhadores, repudiando-se qualquer forma de exploração da mão de obra na cadeia produtiva que integramos.

Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
TV Globo CGCom (Central Globo de Comunicação)/ Projetos Sociais	MONITORAMENTO DE MERCHANDISING SOCIAL DAS NOVELAS DA TV GLOBO	O monitoramento das temáticas sociais e educativas nas tramas das novelas permite a definição de estratégias para mudança de atitudes e adoção de novos comportamentos. A Comunicarte monitorou, em um das novelas das 18h, ações de Merchandising Social que 'condenaram' o uso do trabalho escravo que, ainda, assola certas regiões do interior do Brasil. Em outra trama do mesmo horário, a personagem Lívia contratou duas empregadas sob a égide das Leis Trabalhistas, vigentes no Brasil: carteira assinada, direito a férias, plano de saúde, entre outros. Essa ação, identificada pela assessoria técnica da Comunicarte, mostra resultados práticos de atendimento ao Princípio 4 do Pacto Global.
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para a USINA TERMELÉTRICA INTEGRADA DE VITÓRIA	A Consultoria em Comunicação em Novos Negócios da Comunicarte realiza o alinhamento de discurso com os prestadores de serviço (equipe de campo) do empreendimento, visando a redução de riscos no relacionamento com os públicos envolvidos e a garantia de melhor qualidade no trabalho. A realização de treinamento com os trabalhadores reforça o respeito à legislação e, portanto, estão alinhadas com o Princípio 4 do Pacto Global.



Princípio 5
A abolição efetiva
do trabalho infantil



Compromisso:

No Brasil ainda existe a exploração da mão de obra infantil, principalmente em atividades agrícolas e nas periferias dos grandes centros urbanos. A erradicação do trabalho infantil deve ser um compromisso da sociedade brasileira. A Comunicarte promove, por meio de suas atividades e quando pertinente, ações contundentes de repúdio ao uso de crianças em atividades laborais.

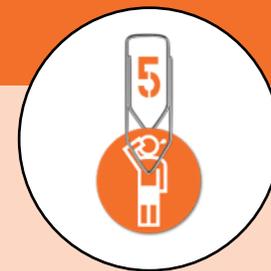
Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS UN RNCE	Projeto de Compensação da Atividade Pesqueira – Programa de Educação Ambiental	O Projeto identifica nas comunidades o trabalho infantil e aborda de forma educativa essa questão com a comunidade. Propõe medidas na elaboração dos projetos para possibilitar alternativas para as crianças em idade escolar. A identificação do trabalho infantil, proposição de projetos de lazer e cultura para as crianças são evidência dessas atividades e atendem ao estabelecido no Princípio 5 do Pacto Global.
TV Globo CGCom (Central Globo de Comunicação)/ Projetos Sociais	MONITORAMENTO DE MERCHANDISING SOCIAL DAS NOVELAS DA TV GLOBO	O Comunicarte exerce o monitoramento das temáticas sociais e educativas nas tramas das novelas da TV Globo, refletindo sobre estratégias de adoção de novos comportamentos. Entre as temáticas identificadas, em 2009, há o exemplo de uma ação em uma novela das 19h que abordou, de modo tênue, mas objetivo, este princípio do Pacto Global, quando uma personagem adolescente utilizou-se de crianças para vender biscoitos na frente da Igreja. Como retaliação, seus pais não só chamaram atenção dela como fizeram com que ela participasse de atividades sociais: compensação pelo ato. Essa ação, identificada pela assessoria técnica da Comunicarte, mostra resultados práticos de atendimento ao Princípio 5 do Pacto Global na medida que contribui para a abolição do trabalho infantil.



Trabalho infantil – RN



Oficinas participativas com foco na proposição de projetos de lazer e cultura para as crianças– RN

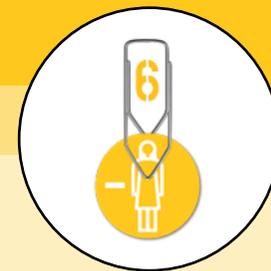


<i>Cliente / Parceiro</i>	<i>Projeto</i>	<i>Relação com os princípios do Pacto Global</i>
Rede NÃO BATA, EDUQUE	CAMPANHA NACIONAL " NÃO BATA, EDUQUE!"	<p>A Rede Não Bata, Eduque atua como movimento social com o objetivo de erradicar os castigos físicos e humilhantes contra a criança e o adolescente e estimular uma relação familiar respeitosa que garanta o direito das crianças à integridade física e psicológica e a seu pleno desenvolvimento como ser humano e como cidadão. A Comunicarte, enquanto membro do Grupo Gestor, instância máxima de tomada de decisões, é responsável por elaborar, coordenar e implementar as estratégias de ação definidas pela Rede.</p> <p>Por reconhecer que a criança, para o pleno e harmonioso desenvolvimento de sua personalidade, deve crescer no seio da família, em um ambiente de felicidade, amor e compreensão; por considerar que punições corporais e psicológicas contra crianças e adolescentes atentam contra a dignidade humana; e por entender que não deve ser permitido à criança empregar-se antes da idade mínima conveniente em qualquer ocupação ou emprego que lhe prejudique a saúde, a educação ou que interfira em seu desenvolvimento físico, mental ou moral, constituindo também uma violação aos Direitos da Criança (em particular ao princípio 9º), a Comunicarte, por meio da atuação da Rede Não Bata, Eduque, atende ao Princípio 5 do Pacto Global, apoiando a erradicação efetiva do trabalho infantil.</p>



<i>Cliente / Parceiro</i>	<i>Projeto</i>	<i>Relação com os princípios do Pacto Global</i>
ANDI – Agência de Notícias dos Direitos da Infância	Ações Corporativas	<p>A ANDI é uma associação cuja missão é contribuir para a construção, nos meios de comunicação, de uma cultura que priorize a promoção e defesa dos direitos da criança e do adolescente, embasando suas posições e práticas na Convenção Internacional dos Direitos da Infância e no Estatuto da Criança e do Adolescente. Entre seus principais princípios norteadores, a Agência acredita que a democratização e a qualidade da informação são elementos essenciais na construção de consciências e de um estado permanente de mobilização transformadora.</p> <p>A Comunicarte, enquanto membro do Conselho Diretor da ANDI, contribui com a elaboração e coordenação das estratégias definidas pela Agência. Entre as ações, estão as publicações sobre temas de promoção e defesa dos direitos da criança e do adolescente e o Banco de Pautas com o sugestões de matérias cujo objetivo é fornecer subsídios para veiculação de reportagens sobre a defesa dos direitos infanto-juvenis, com uma editoria específica sobre o Trabalho Infantil, entre outras.</p> <p>Por considerar que democratizar o acesso aos direitos da criança e do adolescente é condição fundamental para a equidade social e para o desenvolvimento humano, a Comunicarte, por meio da atuação da ANDI, apóia a erradicação efetiva do trabalho infantil, atendendo ao Princípio 5 do Pacto Global.</p>





Compromisso:

Na Comunicarte não há discriminação de nenhuma espécie. Trabalham mulheres (cerca de 70%) e homens, diferente etnias e opção sexual e portadores de necessidades especiais. Os salários e acesso a cargos gerenciais estão assegurados a todos. Mesmo com uma equipe pequena, é Possível contemplar a diversidade. Nas ações junto ao clientes, promovemos a equidade de gênero, o direito dos portadores de necessidade especiais, a diversidade étnica e as opções sexuais.

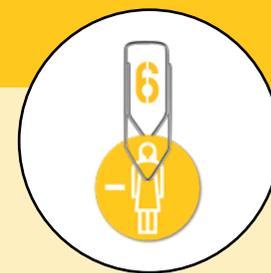
Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
Associação Brasileira Interdisciplinar de AIDS (ABIA)	Plano Estratégico de Comunicação Institucional -	Uma das medidas propostas no Plano foi a elaboração de algumas atividades com foco na redução da discriminação de jovens gays e gays soropositivos, inclusive no ambiente de trabalho. São exemplos de atividades: Oficinas locais de treinamento para formação de 10 agente multiplicadores de informação e monitores sobre a saúde sexual juvenil, prevenção e direitos humanos; Reuniões com donos de estabelecimentos comerciais; Oficinas “Laboratório da Imagem” e produção de livreto com os resultados obtidos com tiragem de 4000 exemplares; Passeios culturais; Oficina de capacitação para profissionais da saúde; e Criação da ANABIA (Agência de Notícias ABIA), que tem como um de seus objetivos eliminar o preconceito contra pessoas que vivem com o vírus HIV, por meio da veiculação de notícias de esclarecimento a respeito do assunto.
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o PROJETO CARNALITA	A área de Novos Negócios apresentou no primeiro semestre de 2009 alto índice de acidentes, principalmente por envolver atividades novas e grande número de empresas terceirizadas. Um encontro foi realizado como uma forma de sensibilizar sobre a importância de execução de atividades diárias de forma segura, independente do cargo ocupado ou da forma de contratação - empregado próprio ou contratado. A ação foi realizada na Planta Piloto do Projeto, situada em Maruim (SE). A Comunicação apoiou a organização do Paradão de Segurança que tratou a respeito do valor à vida e segurança como prioridades a serem assumidas pela equipe do projeto.



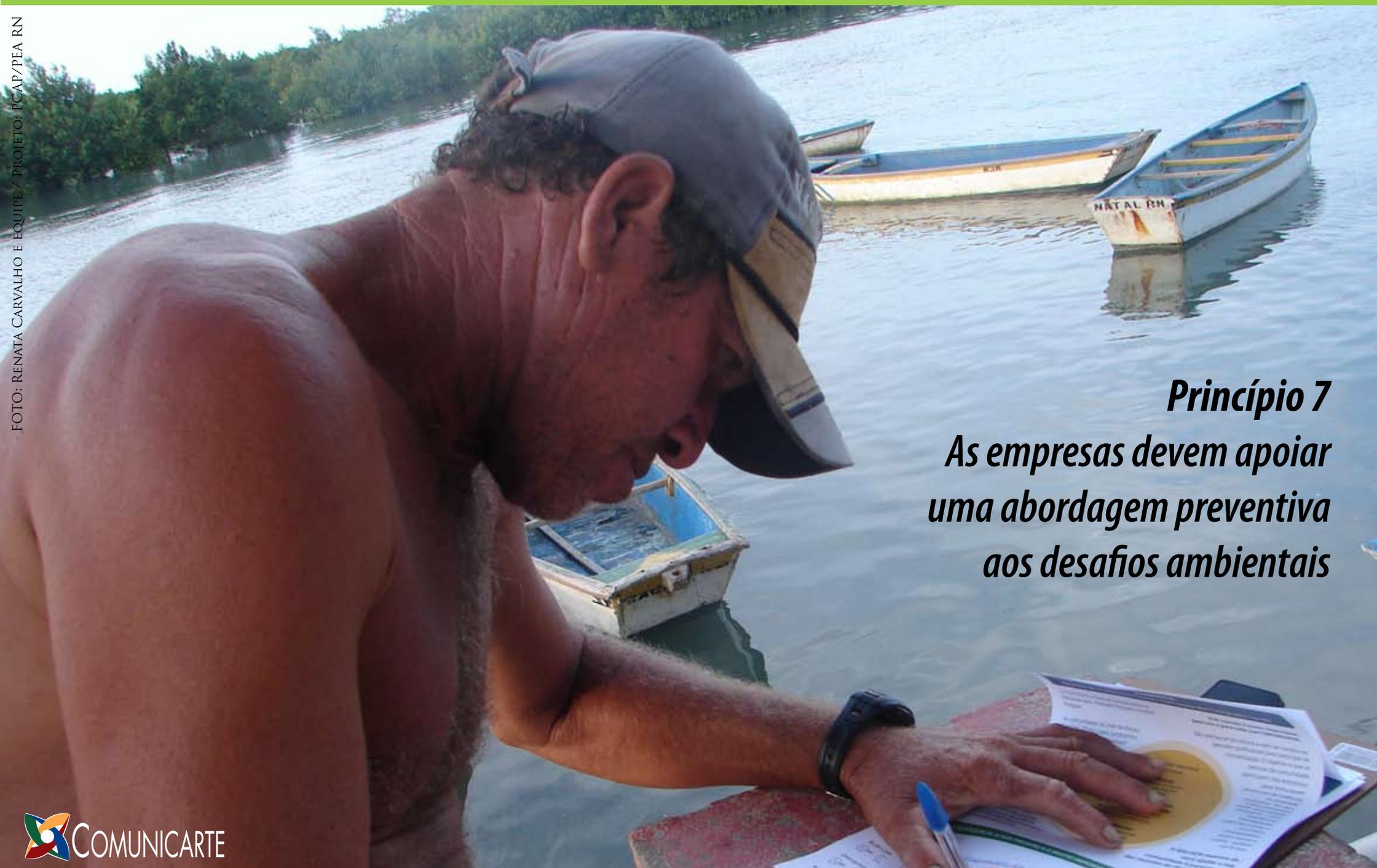
Palestra aos alunos do SENAI - MG



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para a mina APOLO	<p>A Comunicarte, por meio da Consultoria em Comunicação, apoiou a realização de palestras para jovens que estão em cursos profissionalizantes cujo objetivo era esclarecer quais serão as oportunidades de emprego geradas na implantação do projeto, bem como a política de recursos humanos adotada pela Empresa. Em todas as palestras dois pontos estiveram sempre presentes: a preferência pela mão de obra local e, mesmo sendo o perfil das vagas abertas em mineração caracterizado como funções tradicionalmente masculinas, a não discriminação da participação das mulheres nos processos seletivos. Ao contrário, a participação feminina foi estimulada por meio de exemplos de mulheres que atuam no setor e exercem cargos de importância estratégica. Por estimular o fim da discriminação nas contratações do empreendimento, esta ação atende ao Princípio 6 do Pacto</p>
TV Globo CGCom (Central Globo de Comunicação)/ Projetos Sociais	MONITORAMENTO DE MERCHANDISING SOCIAL DAS NOVELAS DA TV GLOBO	<p>A Comunicarte atua no monitoramento de inserção de cenas sociais nas novelas da TV Globo e avalia os respectivos impactos na sociedade. Foram identificadas pela assessoria técnica de monitoramento duas cenas que demonstram ações de discriminação no emprego. Na novela <i>Duas Caras</i>, exibida em 2008, foi analisada a cena em que um personagem, dono de uma empresa, discriminou sua funcionária e, por isso, foi repreendido pela personagem. Outra ação semelhante foi identificada em uma novela das 19h, quando uma personagem, dona de uma galeria, abusa de sua autoridade e humilha os funcionários, sobretudo uma personagem que tem câncer e é obrigada a se ausentar do serviço em virtude da quimioterapia. Na trama, a empresária tenta demitir a funcionária debilitada pela doença, entretanto, foi impedida pelo advogado da moça que ressaltou que ela (empresária) estava desrespeitando a Lei e assediando moralmente a vítima. Este monitoramento atende ao Princípio 6 do Pacto Global, pois permite a definição de estratégias para mudança de atitudes e adoção de novos comportamentos.</p>



<i>Cliente / Parceiro</i>	<i>Projeto</i>	<i>Relação com os princípios do Pacto Global</i>
Population Media Center (PMC)	Reedição da Pesquisa sobre o IMPACTO DO MERCHANDISING SOCIAL NOS CONHECIMENTOS, ATITUDES E PRÁTICAS DOS TELESPECTADORES ASSÍDUOS DA NOVELA PÁGINAS DA VIDA, de Manoel Carlos	<p>No Brasil, o veículo de comunicação de maior alcance é a televisão. As transmissões cobrem quase todo o território nacional e, nos locais onde há recepção do sinal, praticamente toda a população tem acesso à TV, seja em suas próprias casas ou em uma das lojas comerciais existentes nas comunidades. Na Era do Conhecimento, isto significa que as pessoas estão tendo acesso à informação e ao conhecimento, estão conectadas ao mundo global através da TV – ainda que sua realidade cotidiana seja muito diferente do que, em geral, é transmitido. O alcance e aceitação da televisão no Brasil, portanto, é um fator que por si só recomenda o veículo como objeto de estudos. A despeito dos progressos observados nas últimas décadas, são grandes as dificuldades de acesso da população à educação e, sobretudo, à educação de qualidade: o baixo nível de escolaridade e o analfabetismo mantêm-se como dois graves problemas sociais no Brasil. Se o uso de estratégias inovadoras de ensino já são reconhecidas pela eficácia, a sua relevância se potencializa conforme as limitações cognitivas do público a que se destinam. O entretenimento de massa é uma destas estratégias para criar ou aproveitar oportunidades educativas. No entanto, a falta de conhecimento sobre os seus impactos, a descrença no seu potencial e a insuficiente divulgação sobre as experiências e pesquisas já realizadas no Brasil e no exterior tornam seu emprego ainda tímido e limitado, bem aquém das necessidades de um país com dimensões continentais e, também, do elevado potencial transformador da televisão. Sem dúvida, a capacidade de propiciar lazer e entretenimento, informação e conhecimento a grandes audiências, independentemente de fatores como faixa etária, sexo, estado civil, nível de escolaridade ou renda familiar, transforma a TV e as telenovelas em agentes-chave do processo de transformação social, principalmente num país com tão baixos índices de escolaridade. O principal objetivo deste trabalho foi o de “demonstrar cientificamente e mensurar a contribuição das ações de merchandising social para aumentar os níveis de conhecimento das pessoas e comunidades sobre questões específicas, ensejando assim a adoção de novas atitudes, comportamentos e práticas que lhes sejam mais positivos e protetores” e obter informações que motivem atores-chave no Brasil a utilizar o Merchandising Social com fins de educação.</p>



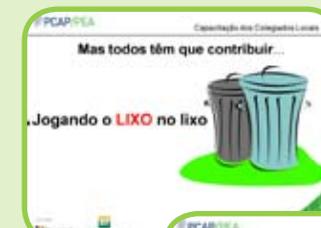
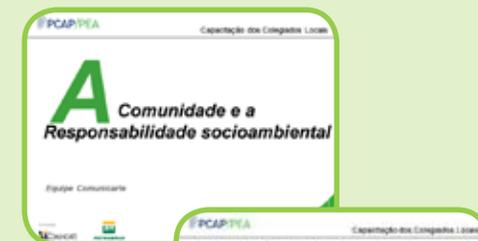
Princípio 7
***As empresas devem apoiar
uma abordagem preventiva
aos desafios ambientais***



Compromisso:

Nas ações diretas a Comunicarte adota ações de proteção ambiental e promoção de comportamentos alinhados ao desenvolvimento sustentável. Desde a localização de seu escritório (em condomínio com ISO 14.000, reaproveitamento das águas, 83% de área verde, por exemplo), até suas ações mais simples como coleta seletiva, reaproveitamento de materiais de consumo e equipamentos, o compromisso com o meio ambiente está sempre presente. Junto aos clientes e parceiros também as ações mitigadoras e preventivas são privilegiadas cotidianamente, produzindo-se inclusive materiais informativos e educativos a este respeito.

Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS UN RNCE	Projeto de Compensação da Atividade Pesqueira – Programa de Educação Ambiental	O Serviço prestado por essa consultoria tem em seu cerne a Educação Ambiental. O Projeto faz parte do Programa de Educação Ambiental do Órgão Nacional Fiscalizador do Meio Ambiente. Descrição do próprio projeto e palestras de Responsabilidade Ambiental nas Comunidades são evidência dessas atividades e atendem ao estabelecido no Princípio 7 do Pacto Global.
Ferrovias Centro Atlântica (FCA)	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o Projeto LIGAÇÃO MINAS RIO	O levantamento socioeconômico preliminar dos municípios da área de abrangência do Projeto, realizado pela consultoria da Comunicarte, permitiu identificar possíveis áreas de proteção ambiental, parques e áreas remanescentes e que são utilizadas para o turismo ligado ao patrimônio natural e histórico, além de outros empreendimentos de grande porte recentemente instalados ou em etapa de implantação nas áreas de influência. Estas informações foram direcionadas às áreas de engenharia e meio ambiente do Projeto, que as utilizarão como base para o desenvolvimento de estudos mais aprofundados e de estratégias que visem minimizar os impactos do empreendimento nesses locais. A atitude preventiva identificada nesta ação está alinhada com o Princípio 7 do Pacto Global.



Oficinas de Capacitação de Colegiados Locais - RN



<i>Cliente / Parceiro</i>	<i>Projeto</i>	<i>Relação com os princípios do Pacto Global</i>
Ferrovias Centro Atlântica (FCA)	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o empreendimento CLINQUER	Como exemplos de atividades de comunicação realizadas pela consultoria e que atendem ao Princípio 7 do Pacto Global, destacam-se: orientação às empresas terceiras contratadas para o Projeto, no sentido de adotarem os princípios e atitudes de responsabilidade socioambiental; reuniões com a Prefeitura de Passa Vinte (MG), cidade onde está localizado o projeto, para que sejam alinhadas as expectativas e esclarecidas as premissas e escopo do empreendimento; reunião com gestor da Área de Proteção Ambiental Serra da Mantiqueira, na qual o projeto está inserido, para esclarecer do que se trata o empreendimento; e reunião com o Instituto Estadual de Florestas de Minas Gerais com o objetivo de que a atividade econômica da ferrovia não venha impactar o Parque Estadual Cedro da Mantiqueira, que será criado dentro do território de Passa Vinte e do município vizinho de Liberdade.
Ferrovias Centro Atlântica (FCA)	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o empreendimento AMPLIAÇÃO FOSFATADOS	Conforme o Princípio 7 do Pacto Global, as abordagens preventivas frente aos desafios ambientais devem ser apoiadas pelas empresas. Neste sentido, a consultoria da Comunicarte para o empreendimento de logística ferroviária Ampliação Fosfatados realizou as seguintes ações: orientação às empresas terceiras contratadas para o Projeto, no sentido de adotarem os princípios e atitudes de responsabilidade socioambiental; e promoção de articulações e mobilização interna na busca de soluções para reduzir o impacto gerado pelo ruído das buzinas do trem na cidade de Catalão (MG), culminando em uma parceria com a Superintendência Municipal de Trânsito que, além de reduzir o barulho, aumentou a segurança para veículos e pedestres.



Trens da cidade de Catalão:
Convivência em Co-reponsabilidade (Fosfatados)



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o PROJETO CARNALITA	<p>A Comunicarte, por meio da Consultoria em Comunicação do Projeto Carnalita, empreendimento em fase de desenvolvimento que visa a produção de cloreto de potássio, realizou encontros para sensibilização em escola da comunidade da Vila Miranda, situada em Capela (SE). Com o apoio da líder comunitária, foi explicado para o público jovem como seria a chegada da sonda para a realização de estudos geotécnicos do Projeto. Esta sonda é um equipamento grande, que causa impacto na pequena vila, e desperta curiosidade principalmente nas crianças. Foi realizada uma palestra sobre os equipamentos de segurança necessários para acessar o local específico e a necessidade de mão de obra especializada a fim de se reforçar os cuidados que devem ser tomados no local dos estudos. Além do tema segurança, foi tratado um outro desafio ambiental - a poluição sonora, já que o equipamento funcionará também no período noturno. Ao propor estas ações, a consultoria da Comunicarte atendeu ao enunciado do Princípio 7 do Pacto Global.</p>
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o empreendimento MINA APOLO	<p>O apoio a reuniões com comunidades, órgãos ambientais, ONGs e poder público local para dialogar sobre os impactos do Projeto Apolo, empreendimento que visa a produção de minério de ferro, na região onde será implantado estão entre as principais ações de comunicação executadas pela consultoria da Comunicarte. Por considerar que o relacionamento aberto, direto e claro da equipe do empreendimento com as comunidades das áreas de influência e os demais públicos abrangidos é fundamental para a busca da sociedade econômica, ambiental e socialmente responsável, esta atividade está em conformidade com o Princípio 7 do Pacto Global.</p>



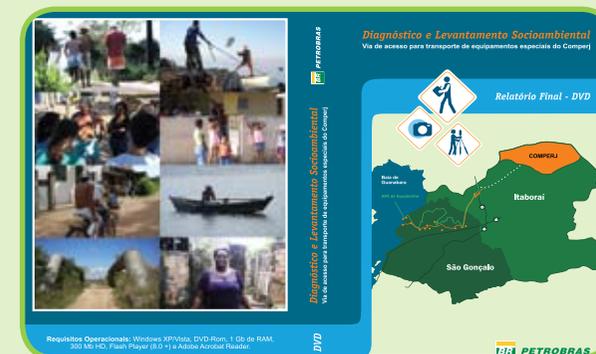
Reunião com comunidades - MG



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o projeto de Modernização da Linha Férrea entre Horto e Gal. Carneiro	A Comunicarte, por meio da Consultoria em Comunicação em Novos Negócios, realizou ações preventivas em consonância com o Princípio 7 do pacto Global. Entre as ações, está o acompanhamento e assessoria ao estabelecimento de parcerias que possibilitaram a melhor gestão dos recursos ambientais e o desenvolvimento sustentável do empreendimento de logística Modernização da Linha Férrea entre Horto e Gal. Carneiro, nos municípios de Belo Horizonte e Sabará, em Minas Gerais. Houve um mapeamento e visita a instituições que exercerão ou sofrerão interferências do empreendimento (COPASA, CEMIG e BHTrans) e que atualmente desenvolvem tecnologias de responsabilidade ambiental (Centro Mineiro de Gestão de Resíduos), estabelecendo parcerias para a melhor execução as atividades envolvidas na implantação do empreendimento.
Petrobras / Planave	DIAGNÓSTICO E LEVANTAMENTO SOCIOAMBIENTAL das Comunidades na área de Influência da Via de Acesso para Transporte dos Equipamentos Especiais do Complexo Petroquímico do Rio de Janeiro - COMPERJ	É parte do Diagnóstico e Levantamento Socioambiental do empreendimento o mapeamento de pontos de interesse ambiental e a análise da forma da ocupação territorial das comunidades que serão impactadas. Diante do cenário estudado, recomendou-se mudanças de traçado da diretriz da via de acesso, a fim de atuar preventivamente e reduzir o impacto social e ambiental do empreendimento.



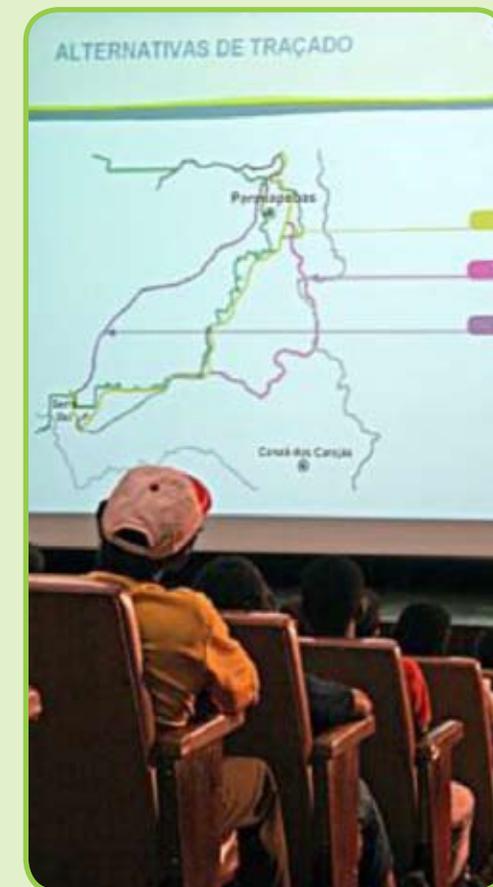
Visita de Campo à Estação de Tratamento de Esgotos (ETE) – Unidade que está localizada na área de abrangência do Projeto - MG



CD-ROM com diagnóstico socioambiental: mapeamento, análise e recomendações Comperj - RJ



<i>Cliente / Parceiro</i>	<i>Projeto</i>	<i>Relação com os princípios do Pacto Global</i>
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócio para o projeto CAPACITAÇÃO LOGÍSTICA NORTE – FERROVIA	<p>Ao propor a realização de reuniões prévias com comunidades, entidades e autoridades dentro da área de abrangência do Projeto, mostrando detalhes, impactos e dialogando com os públicos, a Comunicarte está contribuindo para que o princípio da adoção de abordagem preventiva para os desafios ambientais seja adotado e propicie que o espaço de debate criado pelas reuniões possibilite o conhecimento das expectativas das comunidades e o esclarecimento de dúvidas. O diálogo possibilita a parceria com as comunidades para que as ações de mitigação dos impactos ambientais levem em considerações as características da localidade. As reuniões prévias do projeto Ramal Ferroviário Sudeste do Pará foram acompanhadas por representantes do poder público, de associações de classes e de organizações do terceiro setor, bem como por membros das comunidades. No total, foram realizadas 27 reuniões nos municípios de Parauapebas, Canaã dos Carajás e Marabá, entre os dias 09 de 25 de junho de 2008. Na mobilização, também houve participação de pré-candidatos às próximas eleições, buscando conhecer o projeto com profundidade. Questões como geração de impostos e compensações socioambientais foram alguns dos temas mais constantes.</p>



Reunião prévia do projeto Ramal Ferroviário Sudeste do Pará



<i>Cliente / Parceiro</i>	<i>Projeto</i>	<i>Relação com os princípios do Pacto Global</i>
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócio para o projeto CAPACITAÇÃO LOGÍSTICA NORTE – PORTO	<p>Ao propor a realização reuniões prévias com comunidades, entidades e autoridades dentro da área de abrangência do Projeto, mostrando detalhes, impactos e dialogando com os públicos, a Comunicarte está contribuindo para que o princípio da adoção de abordagem preventiva para os desafios ambientais seja adotado e propicie que o espaço de debate criado pelas reuniões possibilite o conhecimento das expectativas das comunidades e o esclarecimento de dúvidas. O diálogo possibilitou um processo de troca de informações, estreitar o canal de comunicação com os públicos internos e externos e debater os principais aspectos com a comunidade, possibilitando que as ações de mitigação dos impactos ambientais levem em considerações as características da localidade. Ao todo, foram realizadas 17 reuniões prévias entre os meses de dezembro/08 e janeiro de 2009, envolvendo as seguintes entidades/comunidades: Ministério Público Estadual – Promotoria de Meio Ambiente (Dr. Fernando Barreto); OAB-MA – comissão de membros; CREA-MA – presidência e conselheiros; Comunidade Marítima – Capitania dos Portos e Singamar; Ex prefeito de São Luis, Tadeu Palácio; Atual prefeito de São Luís, João Castelo; Associação Comercial do Maranhão (ACM) – presidência e conselheiros; EMAP – Empresa Maranhense de Administração Portuária; IBAMA-MA – gerência regional e corpo técnico; Federação das Indústrias do Maranhão (Fiema) – presidência e conselho; Universidade Estadual do Maranhão (Uema) – reitor, professores e estudantes; Universidade Federal do Maranhão (UFMA) – reitor e professores; STEFEM – Sindicato dos Ferroviários - presidente e assessoria; Comunidade Itaqui-Bacanga – 40 líderes da região de influência do projeto; Pescadores da praia do Boqueirão – 54 pescadores diretamente afetados pelo empreendimento; SEMA – Secretaria Estadual de Meio Ambiente – Secretária e Assessoria; e a Associação dos Magistrados do Maranhão – Presidente e assessores.</p>



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
VALE	<p>Consultoria em Comunicação em novos negócios para a USINA TERMELÉTRICA INTEGRADA DE VITÓRIA</p>	<p>As visitas a modelos de gerenciamento ambiental da empresa, oficinas participativas e reuniões com a comunidade são ações previstas pela consultoria, como estratégias de comunicação, que incluem a abordagem ambiental preventiva. Outra atividade identificada é o apoio realizado pela Comunicarte, por meio da Consultoria em Comunicação em Novos Negócios, na realização das Audiências Públicas dos empreendimentos. Por se tratar de um instrumento formal de participação pública no processo de avaliação de impacto ambiental, as Audiências Públicas correspondem ao momento do licenciamento em que o empreendedor compromete-se, perante a sociedade, com a execução das ações previstas nos programas apresentados nos estudos ambientais. No caso da Usina Termelétrica Integrada de Vitória, as ações de comunicação que antecedem e acompanham as audiências e consultas públicas permitem que os interessados participem efetivamente do processo, bem como tenham acesso a todas as informações necessárias para que possam se posicionar em relação às questões do meio ambiente, estando de acordo com o Princípio 7.</p>
Refinaria Alberto Pasqualini -REFAP	<p>PROGRAMA REFAP DE RELACIONAMENTO COMUNITÁRIO</p>	<p>Por meio da intermediação do Programa Refap de Relacionamento Comunitário foi possível engajar a Refap no trabalho de desassoreamento do Arroio Sapucaia, evitando enchentes e conscientizando a população através dos materiais gráficos que ressaltam a importância de não se depositar lixo no arroio. As ações preventivas, de mobilização frente aos desafios ambientais, estão de acordo com o princípio de que as empresas devem apoiar estas iniciativas.</p>



Programa Refap de Relacionamento Comunitário: materiais educativos



<i>Cliente / Parceiro</i>	<i>Projeto</i>	<i>Relação com os princípios do Pacto Global</i>
<p>TV Globo CGCom (Central Globo de Comunicação)/ Projetos Sociais</p>	<p>MONITORAMENTO DE MERCHANDISING SOCIAL DAS NOVELAS DA TV GLOBO</p>	<p>Considerando o merchandising social como a inserção de temáticas sociais e educativas em tramas e enredos das novelas, em 2009, a atividade de monitoramento da Comunicarte identificou uma produção dedicada ao público juvenil (exibida no horário das 17h30), que trouxe debates relacionados à preservação do meio ambiente, a partir de uma feira (fictícia), chamada 'Feira do Conhecimento'. Nela, os alunos desenvolveram trabalhos em prol da preservação dos ecossistemas e da utilização adequada dos recursos renováveis como a água. Neste mesmo período, outra novela (exibida no horário das 18h30), também tratou desta relevante questão. Por ser uma trama rural, os personagens ratificaram a importância do progresso, inexorável ao homem, ser conduzido de modo sustentável para evitar o desmatamento – destruição da flora e extinção da fauna. Tido como estratégia para mudança de comportamento e adoção de novas práticas, as cenas de merchandising social observadas são ações que atendem ao princípio da abordagem preventiva aos desafios ambientais.</p>

Princípio 8

Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental



8) Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental

Compromisso:

Repensar as atividades, reduzir, reutilizar e reciclar tudo o que for possível: este é um compromisso permanente de nossa empresa. O foco das atividades da Comunicarte são ações socioambientais. Os principais serviços voltam-se para colaborar com os clientes no exercício responsável das relações com o meio ambiente e com os diversos segmentos das comunidades com as quais se relacionam.



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS UN RNCE	Projeto de Compensação da Atividade Pesqueira – Programa de Educação Ambiental	O Projeto inclui capacitação na utilização das ferramentas participativas para elaboração dos projetos de compensação. Nessa capacitação, a consultoria incluiu palestras de Responsabilidade Socioambientais que sensibilizam o público da área de influência para sua responsabilidade com o meio ambiente.
Ferrovias Centro Atlântica (FCA)	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o Projeto LIGAÇÃO MINAS RIO	Desenvolver ações de responsabilidade ambiental é uma forma da empresa se comprometer com o desenvolvimento sustentável do planeta. Entre as ações planejadas e realizadas pela Comunicarte, por meio da consultoria em Comunicação em Novos Negócios para o Projeto Ligação Minas Rio, está o Plano de Comunicação para etapa de elaboração do Plano Básico de engenharia do empreendimento. Este documento levou em conta os dados obtidos por meio do levantamento socioeconômico preliminar, da análise de cenário de comunicação e do mapeamento de stakeholders. Todas as atividades de comunicação propostas foram orientadas pelas Diretrizes de Sustentabilidade da Vale (empresa a qual a Ferrovias Centro Atlântica está vinculada), bem como pelas normas e entidades orientadoras das quais a empresa é signatária/ apoiadora.



Oficinas participativas entre o empreendedor e comunidades pesqueiras– RN

8) Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
Petrobras / Planave	DIAGNÓSTICO E LEVANTAMENTO SOCIOAMBIENTAL DAS COMUNIDADES NA ÁREA DE INFLUÊNCIA DA VIA DE ACESSO PARA TRANSPORTE DOS EQUIPAMENTOS ESPECIAIS DO COMPLEXO PETROQUÍMICO DO RIO DE JANEIRO - COMPERJ	Entre as recomendações do trabalho de Diagnóstico e Levantamento Socioambiental realizado estão iniciativas que promovam melhoria das condições ambientais e de educação com relação ao ambiente nas comunidades impactadas pelo empreendimento, como um Programa de Educação Ambiental implementado pelo empreendedor, que, entre outras questões, visa a mudança de comportamento para reduzir a poluição dos cursos d'água da região, além do (re)conhecimento e compromisso com a preservação dos ecossistemas locais que são fonte de subsistência e renda de grande parte da população da região.
Ferrovias Centro Atlântica (FCA)	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o empreendimento CLINQUER	Ao realizar a Consultoria em Comunicação em Novos Negócios para o empreendimento Clínger, a Comunicarte atende ao princípio de desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental. Entre as atividades realizadas, destacam-se: orientação às equipes do projeto para que nenhuma atividade seja desenvolvida de forma agressiva ao outro ou que desrespeite seus direitos (exemplo: transparência e justiça nos processos de desapropriação); reuniões com a Prefeitura de Passa Vinte (MG), cidade onde está localizado o projeto, para que sejam alinhadas as expectativas e esclarecidas as premissas e escopo do empreendimento; reunião com gestor da Área de Proteção Ambiental Serra da Mantiqueira, na qual o projeto está inserido, para esclarecer do que se trata o empreendimento e seus possíveis impactos; orientação às empresas terceiras contratadas para o Projeto, no sentido de adotarem os princípios e atitudes de responsabilidade socioambiental.

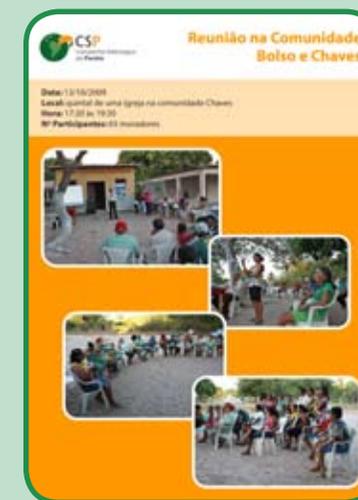


Diagnóstico socioambiental: cenário atual e proposição de novas ações Comperj - RJ

8) Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental

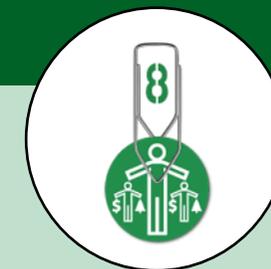


Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
CSP Companhia Siderúrgica do Pecém	Programa de Comunicação para Licenciamento Ambiental	A consultoria da Comunicarte à CSP orienta o desenvolvimento de políticas institucionais que promovam maior responsabilidade ambiental, não somente com impacto direto no discurso e reputação corporativos, mas, sobretudo, com vistas à saúde organizacional da Empresa e no cumprimento de seu papel como ente social.
Ferrovia Centro Atlântica (FCA)	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o empreendimento AMPLIAÇÃO FOSFATADOS	O Plano de Comunicação desenvolvido pela consultoria da Comunicarte foi elaborado a partir de diretrizes de responsabilidade social que enfocam o respeito às comunidades e imprimem uma ótica social aos novos empreendimentos. Como exemplos de atividades, destacam-se: orientação às equipes do projeto para que nenhuma atividade seja desenvolvida de forma agressiva ao outro ou que desrespeite seus direitos (transparência e justiça nos processos de desapropriação e articulações com órgãos públicos para que o impacto no trânsito durante o período de obras seja o mínimo possível); reuniões com as Prefeituras de Catalão e Goiandira (GO), cidades onde está localizado o projeto, para que sejam alinhadas as expectativas e esclarecidas as premissas e escopo do empreendimento; e orientação às empresas terceiras contratadas para o projeto, no sentido de adotarem os princípios e atitudes de responsabilidade socioambiental.



Diálogo Social com as Comunidades do Pecém

8) Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental



<i>Cliente / Parceiro</i>	<i>Projeto</i>	<i>Relação com os princípios do Pacto Global</i>
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o PROJETO CARNALITA	O Projeto Carnalita compreende a produção de cloreto de potássio no estado de Sergipe. A consultoria da Comunicarte ao Projeto apoiou a organização da primeira SIPATMIIn – Semana Interna de Prevenção de Acidentes na planta piloto do projeto em Maruim (SE). Foram discutidos com o grupo, atitudes e comportamentos ligados à responsabilidade ambiental e segurança. Exemplos de falhas humanas que acarretaram desastres ambientais na época da revolução industrial ilustraram parte da discussão. O grupo refletiu sobre o cenário atual, tecnologia, atitudes éticas ligadas à responsabilidade ambiental. Estas ações atendem ao princípio de desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócio para o projeto CAPACITAÇÃO LOGÍSTICA NORTE – PORTO	Ao apoiar a realização de Audiências Públicas com comunidades, entidades e autoridades dentro da área de abrangência do Projeto, mostrando detalhes, impactos e dialogando com os públicos, a Comunicarte está contribuindo para que o princípio da Tomada de Iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental, visto que as Audiências Públicas constituem o início do processo de licenciamento e fornecem subsídios/informações que serão consideradas pela equipe técnica do órgão ambiental na análise e concessão da licença ambiental. Nela também serão validadas pela comunidade as ações mitigatórias a serem adotadas para as áreas de abrangência do Projeto. Foram realizadas duas audiências públicas no município de São Luís, nos dias 12 e 13 de fevereiro de 2009.



Audiências Públicas do Pier 4 - MA

8) Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o projeto de Modernização da Linha Férrea entre Horto e Gal. Carneiro	<p>Entre as atividades realizadas pela consultoria que atendem ao princípio de iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental, foi elaborado o Plano de Comunicação do Projeto para as etapas de Pesquisa e Desenvolvimento e Implantação do Projeto. O desenvolvimento das estratégias de comunicação integradas foi baseado na legislação socioambiental, nas Diretrizes de Sustentabilidade da Vale e nas normas de instituições de responsabilidade socioambiental da qual a empresa é vinculada.</p> <p>A consultoria da Comunicarte também acompanhou e deu suporte aos Programas Socioambientais previstos do EA/PBA protocolado junto ao IBAMA para obtenção da Licença de Instalação do empreendimento.</p> <p>Foi realizado suporte de comunicação a programas como Prospecção Arqueológica, Registro de Memória e Censo Florestal, indicaram ações e formas de atuação que estivessem em consonância com a cultura local nos bairros localizados nas áreas de abrangência e que pudessem agregar valor às estratégias de relacionamento e investimento socioambiental do empreendimento.</p> <p>Em atendimento a solicitação do IBAMA, foi realizada Reunião Pública do Projeto, em Sabará. A reunião foi destinada à apresentação e discussão do empreendimento e dos estudos e planos ambientais (EA/PBA) do Projeto para a comunidade da área de abrangência do Trecho II, em Sabará.</p>
Refinaria Alberto Pasqualini -REFAP	PROGRAMA REFAP DE RELACIONAMENTO COMUNITÁRIO	<p>Ao realizar oficinas de capacitação de professores de escolas vizinhas a Refinaria para a implementação de programas de educação ambiental, o Programa Refap de Relacionamento Comunitário contribui para difundir conceitos e práticas ambientalmente responsáveis na área de influência do empreendimento, atendendo ao enunciado do Princípio 8 do Pacto Global.</p>

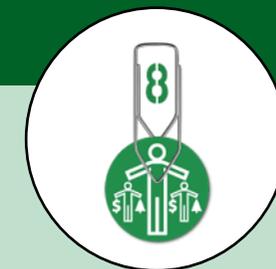


Reunião Pública para discutir o Estudo e Planos Ambientais do empreendimento: mais de 400 pessoas estiveram presente



Teatro interativo de Educação Ambiental - RS

8) Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
TV Globo CGCom (Central Globo de Comunicação)/ Projetos Sociais	MONITORAMENTO DE MERCHANDISING SOCIAL DAS NOVELAS DA TV GLOBO	Considerado como inserção de temas sociais e educativos nas novelas, o merchandising social é uma estratégia para mudança de comportamento e adoção de novas práticas. O Monitoramento de Merchandising Social da Comunicarte identificou, nas produções de novelas de horários diferentes (17h30min, 18h e 19h), diversas iniciativas claras para a promoção da responsabilidade ambiental. São elas: não desperdiçar água na torneira e no banho, não promover queimadas irregulares que não só poluem o ar como empobrecem o solo, coleta seletiva de lixo, reciclagem e a reaproveitamento de materiais.
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para a USINA TERMELÉTRICA INTEGRADA DE VITÓRIA	As visitas a modelos de gerenciamento ambiental da empresa e reuniões com a comunidade são ações previstas que permitem reforçar ações implementadas com foco na responsabilidade ambiental. Oficinas participativas permitem desenvolver e estimular a responsabilidade ambiental. As consultas públicas e audiências públicas permitem inclusão de temas no trabalho de estudo ambiental. Estas ações, realizadas pela consultoria da Comunicarte à Usina Termelétrica de Vitória, estão alinhadas com o Princípio 8 do Pacto Global.
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o empreendimento MINA APOLO	Por considerar o diálogo social entre a empresa e seus públicos de relacionamento uma ação importante para que se estabeleça uma cultura de parceria, convivência e co-responsabilidade, a consultoria da Comunicarte apoiou a realização de reuniões com as comunidades das áreas de abrangência do Projeto Apolo para tratar sobre a influência do empreendimento nos recursos hídricos da região. Foi utilizado como material de comunicação para esse público uma cartilha com informações sobre o uso consciente da água.



Reunião com comunidades - MG

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



BARCO FEITO DE GARRAFAS PET
projetado por EDUARDO CARVALHO,
da equipe da Comunicarte do RN.



Compromisso:

Como consequência dos compromissos assumidos com o Princípio 8, as ações da Comunicarte incentivam o desenvolvimento, a aplicação e a democratização de tecnologias sociais e ambientais amigáveis e sustentáveis. Mais do que os efeitos de suas ações diretas, destaca-se o trabalho da Comunicarte em promover junto aos seus clientes a geração de conhecimento e aplicação de soluções ambientalmente responsáveis.

Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
COMUNICARTE Ação Direta	Tecnologia Eco-Social (TES)	A Comunicarte incentiva a prática da Tecnologia Eco-Social (TES). Atualmente as ações voltam-se para projetos socioambientais com as comunidades pesqueiras integrantes do Plano de Compensação da Atividade Pesqueira PCAP/PEA, junto a Petrobras (UN RNCE). Entre as ações, destaca-se a possibilidade do desenvolvimento de embarcações feitas a partir de garrafas PET para uso comunitário. A iniciativa fomenta, ainda, o aprendizado da nova tecnologia (TES) através de oficinas para os pescadores que podem ter a possibilidade de construir os próprios barcos.
Ferrovias Centro Atlântica (FCA)	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o Projeto LIGAÇÃO MINAS RIO	Os dados do levantamento socioeconômico preliminar (Perfil dos Municípios) e as diretrizes apontadas pelo Plano de Comunicação do Projeto Ligação Minas Rio, elaborados pela consultoria da Comunicarte, foram apresentados e entregues para os responsáveis pelas demais disciplinas do empreendimento. Esta ação tem como objetivo balizar o desenvolvimento de soluções que levem em consideração as comunidades, culturais e os aspectos ambientais das áreas de abrangência, em consonância com o princípio de incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o empreendimento MINA APOLO	A consultoria da Comunicarte apoiou a realização de reuniões com ONGs e órgãos ambientais que fazem parte dos grupos de relacionamento do Projeto Apolo para discutir as tecnologias e recursos utilizados no empreendimento. Esta iniciativa propiciou a difusão das práticas ambientalmente saudáveis adotadas no Projeto.



Barco feitos de garrafas PET



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o projeto de Modernização da Linha Férrea entre Horto e Gal. Carneiro	<p>A equipe de desenvolvimento e implantação do Projeto, que consiste na duplicação e retificação do trecho da Ferrovia Centro – Atlântica (FCA) entre o bairro Horto, em Belo Horizonte (MG), e General Carneiro, em Sabará (MG), recebeu orientação e suporte para o melhor atendimento às demandas e questionamentos apresentados na Reunião Pública. A equipe da área de Gestão Fundiária recebeu acompanhamento para o desenvolvimento das ações e estratégias do Programa de Aquisição de Áreas e Indenização de Benfeitorias. Em ambos os alinhamentos, o respeito às comunidades da área de abrangência, a legislação ambiental vigente, as diretrizes de sustentabilidade da empresa e as normas e orientações das instituições socioambientais aos quais a Vale está vinculada foram usados como base para as orientações transmitidas.</p> <p>Foram realizados encontros com os gestores das áreas operacionais da FCA, empresa que é concessionária dos trechos que serão modernizados. Tais reuniões buscaram estabelecer parcerias e a construção conjunta de estratégias para a implantação do projeto com o objetivo de reduzir os impactos do empreendimento e contribuir para a melhoria da eficiência da operação ferroviária após a conclusão do Projeto, levando em conta os aspectos sociais e ambientais.</p> <p>Os avanços do Projeto e principais eventos relacionados foram publicados nos veículos de comunicação interna da Vale com o objetivo de informar o público interno e dar destaque aos aspectos relacionados às práticas social e ambientalmente responsáveis.</p> <p>Foi realizado encontro para preparação dos portavozes da empresa utilizando-se a matriz de Perguntas e Respostas e de Reuniões de Alinhamento para participação em eventos públicos. Os participantes foram orientados sobre a melhor forma de esclarecer os aspectos relevantes do empreendimento, sobretudo no que diz respeito aos benefícios socioambientais, aos seus impactos e às medidas que estão sendo propostas para evitá-los, mitigá-los ou compensar as comunidades localizadas nas áreas de abrangência de alguma forma.</p>



Apresentação do empreendimento em Audiência Pública na Assembléia Legislativa de Minas Gerais



<i>Cliente / Parceiro</i>	<i>Projeto</i>	<i>Relação com os princípios do Pacto Global</i>
TV Globo CGCom (Central Globo de Comunicação)/ Projetos Sociais	MONITORAMENTO DE MERCHANDISING SOCIAL DAS NOVELAS DA TV GLOBO	As tramas da TV Globo têm o hábito de tratar assuntos relacionados ao desenvolvimento sustentável. Assim, o telespectador tem a oportunidade de conhecer tecnologias sustentáveis como métodos adequados de trabalho com o solo, por exemplo. A assessoria técnica de Monitoramento de Merchandising Social da Comunicarte preocupa-se em identificar, sempre que possível, as situações que se adéquem a este princípio.
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para a USINA TERMELÉTRICA INTEGRADA DE VITÓRIA	As visitas a modelos de gerenciamento ambiental da Usina e oficinas participativas são ações previstas pela consultoria da Comunicarte que irão apresentar tecnologias limpas, estimulando sua multiplicação, segundo o princípio de incentivo ao desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente saudáveis. As reuniões segmentadas com a comunidade vizinha ao empreendimento, as consultas públicas e as audiências públicas também são atividades que atendem ao Princípio 9 do Pacto Global.
Refinaria Alberto Pasqualini -REFAP	PROGRAMA REFAP DE RELACIONAMENTO COMUNITÁRIO	Foram realizadas oficinas com as comunidades vizinhas, qualificando-os para o reaproveitamento de materiais, como a utilização de óleo para fazer sabão e de garrafas pet para fazer jóias.



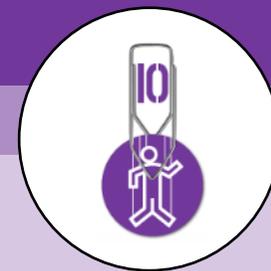
Oficina de criação de jóias a partir de garrafas PET - RS

Princípio 10

As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



Princípio 10: As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina



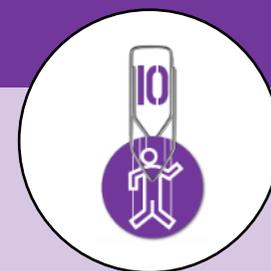
Compromisso:

Em quase 20 anos de existência, a Comunicarte nunca esteve relacionada com qualquer ato ou conduta condenável sob o ponto de vista ético. O Código de Conduta da Comunicarte é claro a este respeito: não admite concessões quando está em jogo os princípios e valores da Empresa. Em suas atividades junto a terceiros, não se negligencia com esta conduta. Não só a adotamos no âmbito interno como a promovemos nos trabalhos com nossos parceiros e clientes, buscando transparência em todas as formas de negociação e execução dos serviços.

Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
Petrobras / Planave	DIAGNÓSTICO E LEVANTAMENTO SOCIOAMBIENTAL das Comunidades na área de Influência da Via de Acesso para Transporte dos Equipamentos Especiais do Complexo Petroquímico do Rio de Janeiro - COMPERJ	O trabalho de Diagnóstico e Levantamento Socioambiental contribuiu para a (re)abertura do diálogo entre a empresa e as comunidades que serão impactadas pelo empreendimento, por meio de relações baseadas no respeito, no entendimento da realidade socioeconômica e na aceitação do papel social que desempenha cada um dos atores (tanto da comunidade como o empreendedor) naquele contexto, rechassando qualquer natureza de relação em que haja compensações individuais para que sejam atingidos os objetivos.
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para a Usina Termelétrica Integrada de Vitória	Ao apoiar a realização das Audiências Públicas com as comunidades, entidades e autoridades dentro da área de influência do Projeto, abrindo espaço para perguntas e denúncias, conferindo ao empreendimento maior transparência em suas ações e participação da população a Comunicarte, por meio da Consultoria em Comunicação em Novos Negócios, está contribuindo para que o princípio de combate à corrupção em todas as suas formas seja atendido.



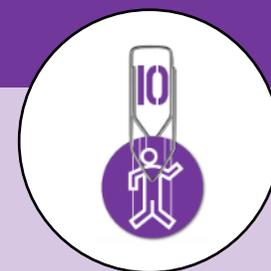
Diálogo social com comunidades locais Comperj - RJ



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS UN RNCE	Projeto de Compensação da Atividade Pesqueira – Programa de Educação Ambiental	Todas as atividades desenvolvidas nesse trabalho partem do uso de metodologias participativas para escolha de medidas compensatórias da atividade pesqueira a serem adotadas pela Petrobras. Essa metodologia insere as comunidades impactadas no desenvolvimento de estratégias e elimina completamente qualquer tipo de solução que não atendas suas necessidades legítimas. Ademais, as medidas adotadas são validadas pelos órgãos de fiscalização ambiental. Desta forma, não há espaço para atos de corrupção na execução das atividades desenvolvidas junto aos públicos de interesse da Empresa.
Ferrovias Centro Atlântica (FCA)	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o empreendimento CLINQUER	Como exemplos de atividades relacionadas ao Princípio 10, destacam-se: reuniões com a Prefeitura de Passa Vinte (MG), cidade onde está localizado o projeto, para que sejam alinhadas as expectativas e esclarecidas as premissas e escopo do empreendimento; e orientação às empresas terceiras contratadas para o projeto, no sentido de adotarem os princípios e atitudes de responsabilidade socioambiental.
Ferrovias Centro Atlântica (FCA)	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o empreendimento AMPLIAÇÃO FOSFATADOS	Como exemplos de atividades relacionadas ao Princípio 10, destacam-se: reuniões com as Prefeituras de Catalão e Goiandira (GO), cidades onde está localizado o projeto, para que sejam alinhadas as expectativas e esclarecidas as premissas e escopo do empreendimento; e orientação às empresas terceiras contratadas para o projeto, no sentido de adotarem os princípios e atitudes de responsabilidade socioambiental.
Ferrovias Centro Atlântica (FCA)	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o Projeto LIGAÇÃO MINAS RIO	A consultoria realiza encontros para orientação das equipes de campo do projeto de logística ferroviária Ligação Minas Rio conforme as diretrizes do Código de Conduta do Fornecedor, da Vale e da FCA, de forma a contribuir com a realização de trabalhos idôneos e combater posturas que não estejam de acordo com a legislação ou com diretrizes de atuação da empresa.



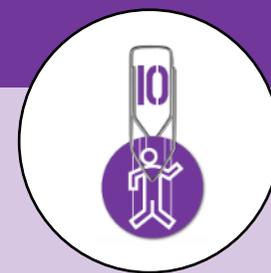
Oficinas Participativas com Comunidade Pesqueira para escolha de medidas compensatórias PCAP/PEA UN RNCE Petrobras - RN



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o projeto de Modernização da Linha Férrea entre Horto e Gal. Carneiro	Os encontros de apresentação do Projeto, o estabelecimento de acordos e convênios junto às Prefeituras de Belo Horizonte e Sabará de acordo com a legislação vigente e as diretrizes de responsabilidade socioambiental definidas pelas instituições nacionais e internacionais aos quais a Vale está vinculada são ações que comprovam as práticas de combate à corrupção em todas as formas, estimuladas pela consultoria em Comunicação em Novos Negócios para o empreendimento de logística ferroviária.
CSP Companhia Siderúrgica do Pecém	Programa de Comunicação para Licenciamento Ambiental	As orientações de comunicação para abordagem junto aos públicos de interesse da CSP têm como premissa a construção de relações saudáveis, sem compensações individuais - monetárias ou de qualquer outra natureza-, mas por meio do respeito, compromisso e reconhecimento do papel que cada qual desempenha no tecido social. Ao apresentar o empreendimento e todos os impactos sociais e ambientais à população em encontros nas comunidades e em audiências públicas, a CSP reforça a transparência na condução de seu negócio e o respeito aos seus stakeholders, sobretudo os moradores da região. Esta iniciativa atende ao princípio de combate à corrupção enunciada no Princípio 10 do Pacto Global.
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócio para e empreendimento CRISTALINO	A realização das reuniões e audiências públicas com as comunidades da área de influência do projeto reforçaram a valorização da liberdade de opinião e expressão. Estas ações, realizadas pela consultoria da Comunicarte no atendimento ao Projeto, permitiram fortalecer o diálogo entre a empresa e seus públicos de relacionamento e conferir maior transparência na condução dos negócios da empresa.



Audiência Pública da CSP - CE



<i>Cliente / Parceiro</i>	<i>Projeto</i>	<i>Relação com os princípios do Pacto Global</i>
VALE	Consultoria em Comunicação em novos negócios para o empreendimento MINA APOLO	A consultoria da Comunicarte apoiou a realização de reuniões com prefeitos, secretários municipais e vereadores dos municípios das áreas de influência do Projeto Apolo. Nestas reuniões, foi esclarecido a postura institucional da Vale em não financiar campanhas políticas ou conceder favores pessoais. A premissa da empresa é ser parceira das comunidades nas quais está inserida, apoiando projetos de interesse coletivo e voltados para o desenvolvimento sustentável. Por incentivar o diálogo com os públicos de interesse do Projeto, visando informar sobre as práticas institucionais da empresa cliente no que diz respeito ao combate à corrupção, esta iniciativa atende ao Princípio 10 do Pacto Global.
TV Globo CGCom (Central Globo de Comunicação)/ Projetos Sociais	MONITORAMENTO DE MERCHANDISING SOCIAL DAS NOVELAS DA TV GLOBO	As novelas da TV Globo procuram trazer ações que combatem, em seu bojo, casos de extorsão e propina. O Monitoramento Merchandising Social identificou que, na novela A Favorita, encerrada em janeiro de 2009, o autor discutiu a corrupção na política e como alguns políticos usam do poder para fins próprios. O personagem Romildo Rosa não tinha escrúpulos, porém, no final, ele foi preso por desviar dinheiro da prefeitura e por ter relações com crime organizado. Em outra trama das 21h, os personagens Ilana e César tentaram – para evitarem a punição do filho, em virtude de uma situação ilegal no trânsito – comprar o guarda municipal Abel, porém este não cedeu à propina.

EQUIPE TÉCNICA

COORDENAÇÃO GERAL

Fabienne Torres Schiavo

REDAÇÃO FINAL

Lucimara Correa

EQUIPE DE REVISÃO

Augusto Carazza

Claudio Moraes

Renata Carvalho

Thais Ferreira

EQUIPE DE COLABORAÇÃO

Bruno Castro, Cintia santana

Clarice Leandro, Daniela Carvalho

Eduardo Carvalho, Fabiana Ibrahim

Fabricio Caetano, Isabela Esteves

Janine Cidreira, Kmilla Moreira

Lara Dornas, Lisane Braga

Luciana Choeri, Thais Alves

As imagens utilizadas neste material são registros de atividades realizadas.

É proibida a duplicação ou reprodução deste material, no todo ou em parte, sob quaisquer formas ou por quaisquer meios (eletrônicos, mecânico, gravação, fotocópia ou outros) sem a permissão expressa da Comunicarte Marketing Cultural e Social Ltda.



WWW.COMUNICARTE.COM.BR

Av. das Américas, 3434 / bl.4 / 301
Centro Empresarial Mario Henrique Simonsen - Barra da Tijuca
22640-102 Rio de Janeiro, RJ
TEL. +55 (21) 2431-3935
comunicarte@comunicarte.com.br