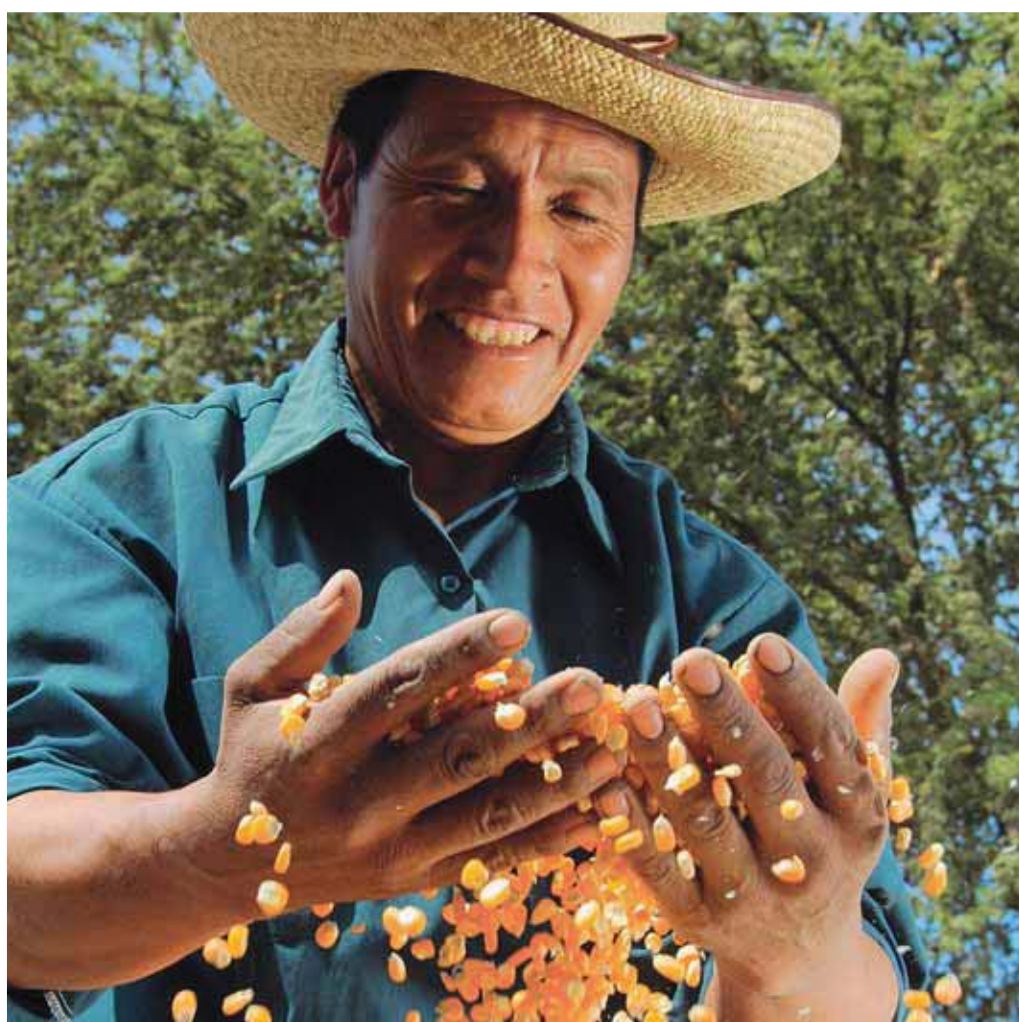


Reporte de Desarrollo Sostenible



Este reporte esta impreso en Mohawk Options 100% PC, papel fabricado con energía eólica no contaminante a través de un contrato con la Community Wind Energy. Contiene 100% fibras recicladas post consumidor y esta hecho con fibra libre de cloro. Cuenta con la certificación del Green Seal y The Forest Stewardship Council.

Backus, Promoviendo el Desarrollo Sostenible.





Somos una empresa con una larga tradición y liderazgo en el Perú, gracias a una sólida cultura empresarial y compromiso con la sociedad.

La responsabilidad social es uno de nuestros valores fundamentales y se ha evidenciado a través de una serie de programas sociales y ambientales, con nuestros grupos de interés, y de relaciones transparentes, éticas y duraderas con todos ellos, lo cual nos ha permitido ser reconocidos a lo largo de los años como una empresa líder y socialmente responsable.










A handwritten signature in black ink, appearing to read 'R. Priday Woodworth', with a long horizontal line extending to the right.

Robert Priday Woodworth

Presidente

*Unión de Cervecerías Peruanas
Backus y Johnston S.A.A.*

Índice

	Quiénes somos	6
	Consumo responsable	10
	Agua	18
	Energía y Carbono	22
	Reusar y reciclar	24
	Cero Desperdicios	26
	Cadena de Suministros	28
	Derechos Humanos	32
	ISC Apoyo Comunidades	38
	VIH Sida	52
	Transparencia	54



Productores de Maíz Amarillo Duro, Valle de Jequetepeque



Quiénes somos

Backus es la empresa cervecera líder en el mercado cervecero peruano. Contamos con instalaciones y plantas industriales en todas las regiones del país. A través de un completo y eficiente sistema de distribución, comercializamos nuestras marcas llegando hasta el último rincón del Perú, con un permanente enfoque en la satisfacción de los clientes y consumidores.

El crecimiento de la empresa a través de las marcas, constituye uno de los pilares fundamentales de nuestro plan de negocio. La innovación permanente y las constantes inversiones en infraestructura y tecnología de punta garantizan la calidad de nuestros productos y servicios.

Trayectoria

Nuestros orígenes se remontan a 1876, año en que Jacobo Backus y Howard Johnston, estadounidenses, fundan una fábrica de hielo en el distrito del Rímac, la cual se convierte en Backus & Johnston Brewery Ltd., en 1879. Años más tarde, en 1954, un grupo de empresarios peruanos, liderados por Ricardo Bentín Mujica, adquirieron la empresa cervecera, estableciendo un ejemplo de nacionalización por iniciativa privada y accionariado difundido.

Ante la creciente demanda de nuestras marcas cerveceras, en 1993, inauguramos la planta de Ate. Esta importante inversión permitió contar con la capacidad instalada necesaria para la expansión del mercado cervecero, convirtiéndose en una de las más modernas de América.

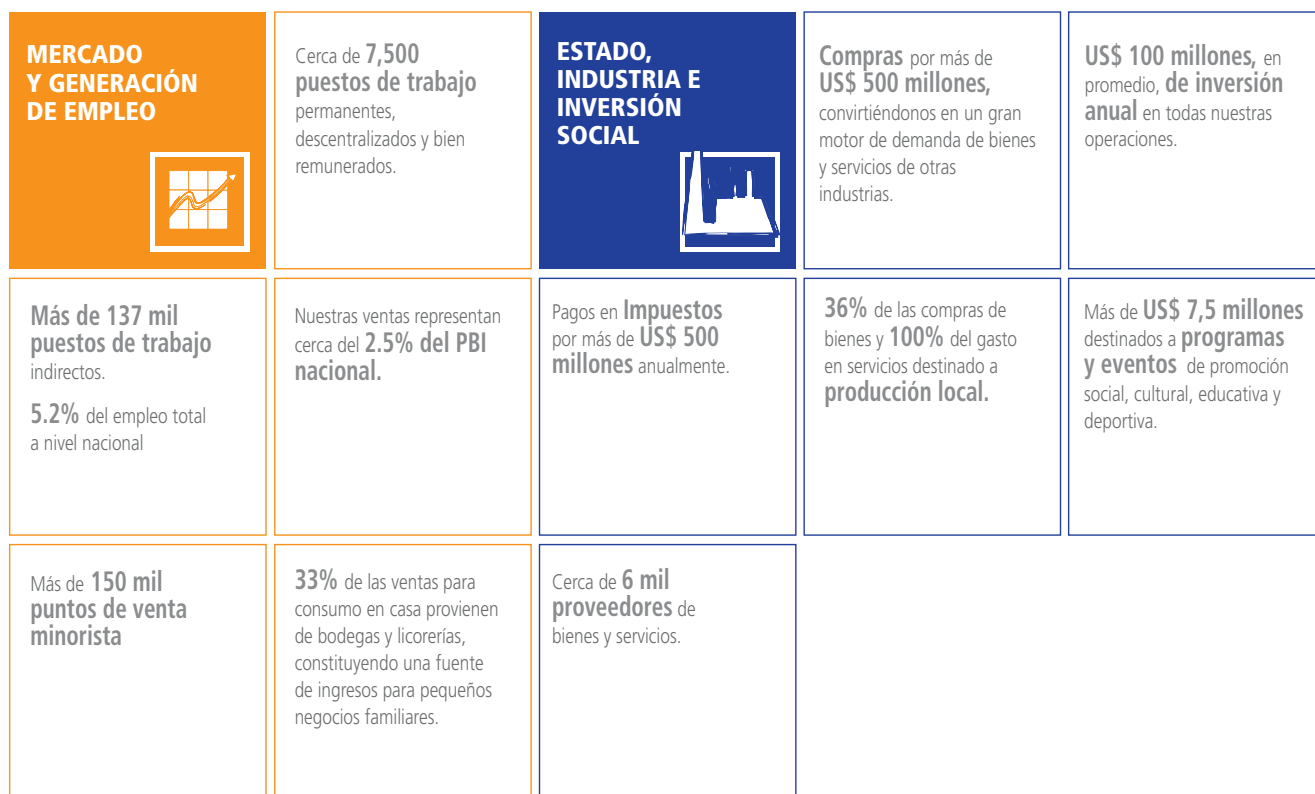
Para maximizar la eficiencia a través de las sinergias en el negocio cervecero, en 1996, se fusionan Cervecería Backus y Johnston S.A., Compañía Nacional de Cerveza S.A., Cervecería del Norte S.A. y Sociedad Cervecera de Trujillo S.A.; creando Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A., la empresa cervecera más importante del Perú. En el 2000 adquirimos la Compañía Cervecera del Sur del Perú S.A. (Cervesur) con el objetivo de consolidar una empresa capaz de competir efectivamente en un entorno globalizado.

En el 2002, el Grupo Empresarial Bavaria, ingresa al accionariado de Backus para que, finalmente, en el 2005, SABMiller, empresa sudafricana con sede en Londres, adquiera Bavaria. Así, pasamos a formar parte del segundo grupo cervecero más grande del mundo, con presencia en los 6 continentes.

Presencia a nivel nacional



Contribución de Backus a la economía del país



TOP
DS

10 Prioridades del Desarrollo Sostenible

Reconocemos que nuestras operaciones generan impactos económicos, sociales y ambientales. En base a esto, establecimos 10 prioridades que constituyen la base del Desarrollo Sostenible en nuestra empresa, directamente relacionadas a la industria en la que estamos:



1

Desalentar el consumo irresponsable.



2

Hacer más cerveza usando menos agua.



3

Reducir el uso de energía y nuestro impacto en emisiones de carbón.



4

Reusar y reciclar empaques.

Promoviendo el Desarrollo Sostenible

Desde el 2005 formamos parte de SABMiller, una de las más importantes empresas cerveceras globales, con operaciones de producción y distribución a través de los seis continentes.

Backus y SABMiller comparten una visión común en relación a la responsabilidad social. Backus es una empresa comprometida con el Perú y su gente, por ello no sólo contribuye con el desarrollo económico del país sino también con el desarrollo social y ambiental, tomando en cuenta las expectativas e intereses de sus grupos de interés: trabajadores, consumidores, clientes, proveedores, gobierno, medio ambiente, medios, sociedad civil organizada y las comunidades.

Somos una empresa firmante del Pacto Mundial, de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y asumimos nuestro compromiso de cumplir con sus 10 principios e incorporarlos en

nuestras operaciones y estrategias.

A inicios del 2006 incluimos el concepto de Desarrollo Sostenible, uno de los pilares del Modelo de Gestión Backus que incluye la promoción de una conducta ética en todos los actos. Este concepto atraviesa todos nuestros procesos y permite establecer objetivos y planes de corto, mediano y largo plazo. Con ello buscamos ser agentes de desarrollo comunitario y progreso social, impactando positivamente en la calidad de vida de las personas, asegurando que el entorno sea más sostenible, y que la empresa pueda operar exitosamente. Nuestras acciones promueven la mejora de la calidad de vida de las comunidades en las que operamos.

Reconocemos que nuestras operaciones generan impactos económicos, sociales y ambientales. En base a esto, establecimos



5 Trabajar hacia el "0" desperdicio en las operaciones.



8 Beneficiar a las comunidades en las que operamos.



6 Tener proveedores que reflejen nuestros valores y compromiso con el Desarrollo Sostenible.



9 Contribuir con la reducción del VIH/Sida en nuestra esfera de influencia.



7 Respetar los derechos humanos.



10 Ser transparentes en reportar nuestro progreso en las prioridades ambientales y sociales del Desarrollo Sostenible.

10 prioridades que constituyen la base del Desarrollo Sostenible en nuestra empresa, directamente relacionadas a la industria en la que operamos:

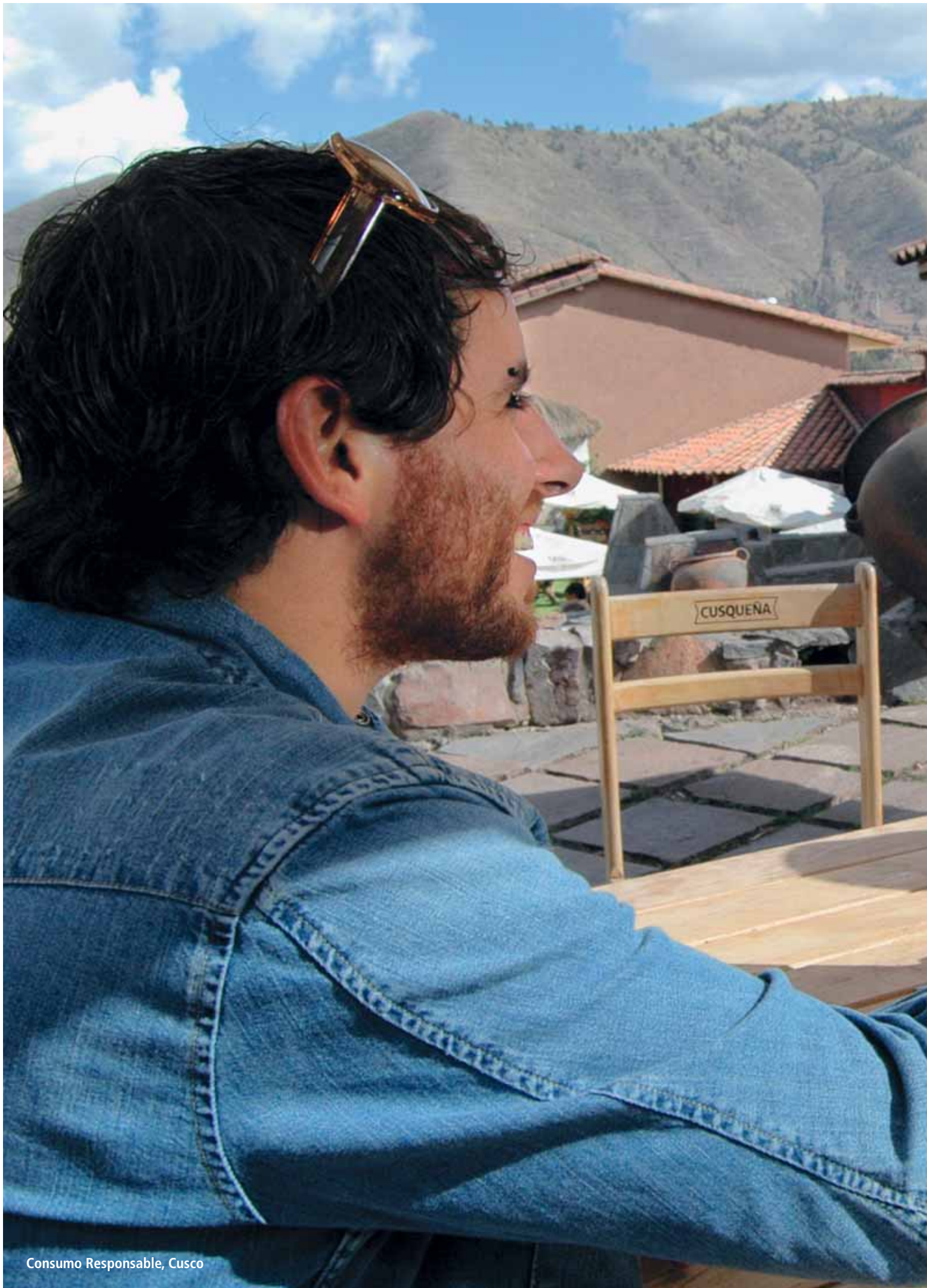
- 1 Desalentar el consumo irresponsable.
- 2 Hacer más cerveza usando menos agua.
- 3 Reducir el uso de energía y nuestro impacto en emisiones de carbón.
- 4 Reusar y reciclar empaques.
- 5 Trabajar hacia el "0" desperdicio en las operaciones.
- 6 Tener proveedores que reflejen nuestros valores y compromiso con el Desarrollo Sostenible.
- 7 Respetar los derechos humanos.
- 8 Beneficiar a las comunidades en las que operamos.

9 Contribuir con la reducción del VIH/Sida en nuestra esfera de influencia.

10 Ser transparentes en reportar nuestro progreso en las prioridades ambientales y sociales del Desarrollo Sostenible.

Al incorporar el concepto de Desarrollo Sostenible y definir sus prioridades, iniciamos una nueva etapa unida a una cultura empresarial en la que la comunicación es un factor clave para el logro de metas. Compartimos, de forma abierta e inmediata, una visión del Desarrollo Sostenible que es transversal a la organización y que constituye una forma de actuar, una cultura que está presente en todos y cada una de nuestras acciones y decisiones.

Este reporte busca compartir con ustedes nuestro enfoque y progreso en cada una de las 10 prioridades de Desarrollo Sostenible.







De todos depende desalentar el consumo irresponsable

Nuestro compromiso corporativo y primera prioridad del Desarrollo Sostenible como empresa productora de bebidas es desalentar el consumo irresponsable de bebidas alcohólicas y fomentar un estilo de vida saludable, donde el consumo de nuestras marcas sea una experiencia personal agradable, una actividad social entretenida y una celebración para todos.

Colaboramos con las autoridades y grupos de interés, para desarrollar controles efectivos, campañas de educación y programas de comunicación que promuevan la formación de una cultura y una actitud responsable en la venta, promoción y consumo de nuestros productos.

Trabajamos de la mano con la comunidad, promoviendo el consumo responsable, moderado y sin exceso, trabajando con una publicidad ética, coordinada con nuestros grupos de interés.

Este es un proceso permanente y progresivo con el que buscamos generar conciencia en todos los niveles de la sociedad, entendiendo que la participación de todos es fundamental para lograr los mejores hábitos de consumo de bebidas en la actualidad y el largo plazo.

Programa de Consumo Responsable

OBJETIVO GENERAL

Generar conciencia y promover el consumo responsable de bebidas alcohólicas en mayores de edad que hayan tomado la decisión de consumirlas.

Para lograr este objetivo es necesario sensibilizar y educar a la población con relación al consumo responsable de bebidas

alcohólicas, cómo autorregularse y alertarla sobre los riesgos del consumo excesivo.

Asimismo, es muy importante promover acciones con diversos actores de la sociedad: el Estado, el sector privado y la sociedad civil organizada para colaborar con la eliminación de las bebidas alcohólicas informales, la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad y promover acciones de prevención.

Para ello, trabajamos tres líneas de acción que comprenden: desalentar el consumo excesivo de bebidas alcohólicas, desarrollar una cultura de consumo que evite beber y conducir, así como evitar el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad.

Hemos iniciado este programa con actividades y campañas que promueven el consumo moderado y alertan sobre los posibles efectos de un consumo excesivo de bebidas alcohólicas, continuando con campañas de advertencia a los conductores de vehículos. En una tercera etapa reforzaremos las acciones para evitar el consumo de menores de edad.

Gracias al compromiso de nuestros colaboradores y la fuerza de ventas, estamos impulsando esta prioridad de desarrollo sostenible mediante acciones a nivel interno y externo, capacitación a nuestros proveedores, clientes y campañas de comunicación masiva y educativas.



Convencer al grupo objetivo de que el consumo excesivo de alcohol puede conducirnos a perder la conciencia y exponernos a situaciones peligrosas, por lo que es importante ponerse un límite al beber.

Acciones durante el 2008

CAMPAÑA "PONTE UN LÍMITE"

Continuamos con nuestra campaña de comunicación masiva, dirigida a desalentar el consumo excesivo de bebidas alcohólicas en mayores de edad que hayan tomado la decisión de consumirlas, promoviendo la autorregulación y advirtiendo sobre los riesgos y peligros a los que puede conducir el consumo irresponsable.



Estrategia de comunicación

Convencer al grupo objetivo de que el consumo excesivo de alcohol puede conducirnos a perder la conciencia y exponernos a situaciones peligrosas, por lo que es importante ponerse un límite al beber.

Además, buscamos generar una corriente de opinión favorable que promueva el consumo responsable. El mensaje de esta campaña se resume en: **"Cuando bebes en exceso, el peligro te parece un juego"**.

Grupo Objetivo

Jóvenes de 18 a 29 años de todos los niveles socioeconómicos, puntos de venta, padres, docentes, adultos mayores de 30 años y líderes de opinión.

Medios Masivos

■ Comercial de TV

Entre octubre y noviembre se difundió el comercial de la campaña en los principales medios de comunicación a nivel nacional. Con una duración de 35 segundos, la propuesta con tratamiento de "videojuego" representó, de la manera más fiel posible, situaciones comunes entre los adultos jóvenes, presentando la dramatización en el lenguaje del consumidor.

La propuesta: **"Ponte un límite, de ti depende"**, deja la decisión en manos del consumidor.

■ Comerciales de radio

Los Transformados: En convenio con RPP (Radio Programas del Perú), difundimos seis spots de 45 segundos cada uno, presentando diversas situaciones de riesgo a las que una persona se expone cuando bebe en exceso.

La difusión de estos spots se realizó entre marzo y junio durante 52 días, con varias repeticiones diarias.

Reggaeton Ponte un Límite (33 segundos): Desarrollamos un jingle en uno de los ritmos de moda, promoviendo la moderación en el consumo. La difusión se realizó entre julio y setiembre en Radio Miraflores y, de octubre a diciembre, en todas las radios con público oyente de 19 a 25 años.

Auspicios a programas radiales: De octubre a diciembre auspiciamos el programa de tránsito y otros programas diversos de RPP, difundiendo mensajes relacionados al consumo responsable.

■ Paneles y torres unipolares (Outdoors)

Durante la temporada de verano, contamos con publicidad referente a nuestra campaña en los peajes de la carretera Panamericana Sur, camino a las playas del sur de Lima.

CAMPAÑA DE BTL EN PLAYAS

Durante los fines de semana de marzo y para llegar directamente a los consumidores en las playas del sur de Lima, así como en el peaje vehicular de Chilca, realizamos acciones BTL presentando mensajes de responsabilidad social y prevención a los bañistas, conductores y público en general.

El objetivo fue crear un vínculo emocional con la campaña, además de un cambio de actitud en el público objetivo y promover un consumo responsable de bebidas alcohólicas en las áreas de influencia.

Mensaje: **"Cuando tomas en exceso todo se convierte en riesgo. Si bebes, ponte un límite"**.

Resultados

- 29 impactos del Programa de Consumo Responsable en medios de comunicación, entre enero y diciembre del 2008, comprobando la relevancia que la prensa le brinda al tema.
- 25,000 contactos en peajes de la Panamericana Sur.
- 19,800 contactos en playas durante la temporada de verano.
- 9,000 contactos en el Boulevard Asia.



SENSIBILIZANDO A LA SOCIEDAD Y LA COMUNIDAD EDUCATIVA: DOCENTES, PADRES Y ADOLESCENTES

Como parte de nuestras acciones destinadas a prevenir el consumo de bebidas alcohólicas en los menores de edad, continuamos realizando acciones puntuales (campañas con grupos específicos) dirigidas a los adolescentes, a quienes nos acercamos con mensajes que los motivan a desarrollar habilidades sociales como, por ejemplo, aprender a tomar decisiones, asumir responsabilidades, sentirse bien consigo mismo, interesarse en cosas productivas, entre otras.

Asimismo, trabajamos mensajes relacionados a este tema dirigido a educadores y padres de familia, para que actúen desde la escuela y hogares como agentes de prevención.

Acciones:

- *Auspicio para la edición de 10 mil folletos informativos dirigidos a adolescentes y padres de familia sobre el no consumo en menores de edad*

Los folletos fueron distribuidos de manera gratuita durante el verano en las playas del sur por la ONG Acepta. También fueron publicados en nuestro portal Escuela Virtual Backus, al cual acceden, de manera gratuita y regular, miles de docentes peruanos.

- *Diseño del Curso "Maestros promotores de estilos de vida saludable"*

Elaborado con el fin de promover el desarrollo de proyectos preventivos con padres y alumnos en relación a la promoción de estilos de vida saludables desde la escuela, incluyendo temas sobre el no consumo en menores de edad. Diseñamos, en conjunto con la ONG Acepta, el curso virtual para maestros y coordinadores de tutoría "Maestros promotores de estilos de vida saludable".

Este curso se dictará entre los meses de marzo a junio del 2009 y está dirigido, en primera instancia, a 120 maestros de Lima, Cusco y Arequipa.

- *Edición de folletos informativos sobre prevención y no consumo de alcohol en menores de edad*

Desarrollamos dos folletos dirigidos a padres y adolescentes, en conjunto con la ONG Acepta y la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA).



El tiraje de ambos folletos alcanzó los 140,000 ejemplares, los que vienen siendo repartidos en las playas del sur y las escuelas de los conos de Lima, por nuestras instituciones aliadas y entre nuestros colaboradores a nivel nacional.

Además, están disponibles en formato digital en nuestro portal educativo Escuela Virtual Backus y el website corporativo. En el folleto dirigido a los padres, incluimos información sobre bebidas informales y el perjuicio que originan a la salud.

El perjuicio que originan a la salud.

Resultados

Premio Perú 2021

Reconocimiento por liderar la autorregulación y la promoción del consumo responsable.

En la V Edición de los Premios Perú 2021 a la Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible de las Empresas, recibimos la Mención Especial del Jurado por la Categoría Clientes. En este importante certamen participan las principales organizaciones empresariales de diversos sectores que cuentan con planes de RSE en su gestión. El objetivo del concurso es estimular el comportamiento socialmente responsable de las empresas y hacer un reconocimiento público a aquellas que destacan por su compromiso con el Perú.

Sistema Integrado de Gestión: Auditorías y acciones

Política del Sistema Integrado de Gestión



Las empresas que conforman el Grupo Cervecerero Backus: UCP Backus y Johnston S.A.A., y Cervecería San Juan S.A.A., reconocen su compromiso de:

- Cumplir con los requisitos y mejorar continuamente la eficacia de su sistema integrado de gestión, asumiendo la responsabilidad por la calidad de sus productos y servicios, la prevención, control y mitigación de los impactos al medio ambiente, así como los riesgos de seguridad y salud ocupacional que estos puedan generar.
- Establecer y revisar periódicamente objetivos y metas de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, en coherencia con esta política.

- Cumplir con las normas legales y regulaciones vigentes, así como otros compromisos suscritos, aplicables a la calidad, higiene y protección alimentaria, al medio ambiente, a la seguridad y a la salud ocupacional de sus actividades, productos y servicios.
- Hacer un uso racional de los recursos naturales renovables y no renovables.

Auditorías

De acuerdo al programa anual de auditorías internas para el Sistema Integrado de Gestión, en el 2008 se realizaron dos evaluaciones internas y una externa, con alcance a todas las plantas del Grupo Backus, incluyendo la Sede Administrativa.

Fueron detectadas oportunidades de mejora para el Sistema de Gestión Ambiental, clasificadas en no conformidades, observaciones y recomendaciones.

Auditoría Interna

	Primera	Segunda
No conformidades	05	02
Observaciones	18	21
Recomendaciones	28	31

Fueron auditadas la Sede Administrativa, Planta Ate, Planta San Juan, Planta Motupe, Planta Trujillo, Planta Arequipa, Planta Cusco y Planta Maltería Lima, sumando un total de 105 oportunidades de mejoras detectadas, las cuales vienen siendo trabajadas a través de nuestro sistema de acciones correctivas y preventivas.

Es importante destacar que nuestra Planta San Mateo ya tiene implantado su Sistema de Gestión Ambiental con base en la norma internacional ISO 14001, aunque aún no se ha certificado.

Auditoría externa (Seguimiento)

En noviembre se realizó la auditoría externa a cargo de la empresa certificadora Bureau Veritas Certification, siendo auditadas la Sede Administrativa y las plantas de Ate, Trujillo y San Juan.

No conformidades	Ninguna
Observaciones	09
Recomendaciones	01

Estas observaciones y recomendaciones vienen siendo trabajadas a través de nuestro sistema de acciones correctivas y preventivas.

Plantas certificadas en ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001

Todas nuestras plantas cerveceras cuentan con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001. Durante este año, luego de concluida la rigurosa auditoría realizada por la certificadora Bureau Veritas Certification, obtuvimos las recertificaciones de calidad ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001 para las 6 plantas productivas a nivel nacional y la planta maltera.

Esta validación significa el reconocimiento, por parte de un organismo certificador, del Sistema Integrado de Gestión Backus en temas relacionados a la calidad, medio ambiente, seguridad, salud ocupacional y al cumplimiento de las normas ISO 9001:2000, ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:2007, vigentes.

La recertificación, que tiene alcance mundial, ha sido otorgada por el organismo acreditador del Reino Unido "UKAS", destacando nuestros compromisos con el mejoramiento continuo de la calidad en procesos, productos y servicios, aspectos ambientales y de seguridad y salud ocupacional.

Además certificamos con ISO 9001:2000 la planta San Mateo, donde producimos nuestro portafolio de aguas y gaseosas.

Capacitación de Auditores

Actualmente, contamos con 59 auditores internos competentes en el Sistema Integrado de Gestión, distribuidos de la siguiente manera:

Sede Administrativa	02
Planta Ate	20
Planta Motupe	06
Planta Trujillo	02
Planta San Juan	07
Planta Cusco	09
Planta Arequipa	07
Planta Maltería Lima	06

Además, se cuenta con un programa de capacitación continua, que permite reforzar la competencia de los auditores internos.

A lo largo del año, hemos compartido información con el equipo de auditores, relacionada al tema medioambiental:

- Los nueve problemas ambientales globales identificados en la Conferencia de Nairobi.
- ¿Cómo nace un paradigma?
- Contaminación sonora y visual.
- Calidad: los 10 mandamientos.
- Evolución de la ISO 14001 en el mundo.
- Energía solar en cervecería.
- Agua y cambio climático.
- Bolsas plásticas.
- Carros eléctricos.



Planta de Tratamiento de Residuos Líquidos Industriales, Pucallpa





Por una gestión responsable en el uso del agua

Creemos que el recurso hídrico es indispensable para la vida y su manejo responsable es una tarea diaria en el cuidado del medio ambiente. Por ello, trabajamos bajo una visión de largo plazo, a través de una estrategia sostenible que tiene como prioridad hacer más cerveza usando menos agua. La gestión del manejo del agua incluye la reducción del consumo de agua y el reciclaje o reuso de agua tratada.

Plantas de Tratamiento de Efluentes Industriales

Contamos con plantas de tratamiento de efluentes en nuestras plantas ubicadas en Motupe, Pucallpa, Ate y la planta maltera de Ñaña (ex-Maltería Lima).

2da. Etapa Planta de Tratamiento de Efluentes –Planta Motupe

Asimismo, como parte de los proyectos de mejoramiento para el tratamiento de los residuos líquidos industriales a través de la utilización de lagunas de oxidación y bio-estabilización en la planta de Motupe, iniciamos la segunda etapa de este proyecto, con el objetivo de:

- a** Reforzar la estabilidad de los taludes de la laguna anaeróbica.
- b** Aumentar la altura de los muros de la cámara de equalización.
- c** Instalación de equipo de filtración con tanques multimedia, para el reuso de agua, que será utilizado en el riego de jardines.
- d** Reemplazo de bombas de agua, medidores de caudal y medidores de pH.

Consideramos que de esta forma se garantiza el correcto funcionamiento de la planta de tratamiento de efluentes y el cumplimiento de las especificaciones legales existentes.

Nueva Planta de Tratamiento de Efluentes –Planta Ate

Hemos concluido la construcción de nuestra nueva planta de tratamiento de efluentes industriales y domésticos ubicada en Ate. Esta planta de tratamiento está diseñada para procesar un flujo de 6,600 m³/día (con picos de 8500 m³/día) y opera con un sistema anaeróbico de flujo ascendente.

A partir de cámaras de reacciones anaeróbicas/aeróbicas y un tanque clarificador, se reducen los valores de DQO (Demanda Química de Oxígeno) a un máximo de 50mg/l y de DBO (Demanda Bioquímica de Oxígeno) a 30mg/l.

Dentro del alcance del proyecto, trabajamos con especial énfasis en:

- a** Obtener un efluente que cumpla con los límites exigidos por Ley, actividad que ya ha sido concluida.
- b** Uso del biogás en la combustión del caldero (diseñado para este fin).
- c** Uso del agua residual tratada para riego de jardines y otros usos en servicios de la cervecería y la comunidad.
- d** Uso del lodo residual para fertilizante.

Redireccionamiento de Efluentes –Planta San Mateo

En Huarochirí, trabajamos en el tendido de una línea de efluentes que conecta la descarga de nuestra planta de aguas y gaseosas ubicada en San Mateo con la planta de Tratamiento de Efluentes de la municipalidad de este distrito.

Al mismo tiempo, esta línea permite canalizar las descargas de las viviendas que se encuentran en la trayectoria de la tubería, beneficiando a la comunidad.



Dosificación de Dióxido de Cloro en Agua de Alimentación a las Lavadoras de Botellas

Desarrollamos este proyecto con la finalidad de reemplazar el uso del cloro gas por dióxido de cloro en el proceso del lavado de botellas. Para ello, realizamos la instalación de equipos de generación y dosificación de este componente en el agua de alimentación a las lavadoras de botellas, reduciendo el impacto de nuestras operaciones y garantizando el nivel de sanitización exigido.





Trabajando en reducir el consumo de energía y las emisiones de carbono

Invertimos en tecnología amigable con el medio ambiente y en la modernización de los procesos industriales, trabajando permanentemente en la reducción del uso de energía y las emisiones de carbono.

Estamos convencidos de que nuestro crecimiento económico debe estar acompañado del uso eficiente de la energía, permitiendo su buen manejo y promoviendo la reducción del dióxido de carbono que provoca el efecto invernadero.

Sistema de Recuperación de CO₂

Concluimos la instalación de líneas de recuperación de CO₂ (dióxido de carbono) en nuestras plantas ubicadas en Ate y Motupe, con la finalidad de recuperar, purificar y almacenar el CO₂ que se produce en los tanques de fermentación, para luego utilizarlo en la carbonatación de cerveza y otros procesos.

Con ello, hemos asegurado la recuperación de mayores volúmenes de CO₂ logrando asegurar su disponibilidad para nuestros procesos de elaboración más importantes, reduciendo el impacto ambiental.

Nuestra capacidad de recuperación de CO₂, en Planta Ate, se ha incrementado de 1,800 kg/h a 3,500 kg/h; y en el caso de Planta Motupe, de 600 kg/h a 1,600 kg/h, lo cual ha significado una importante reducción de emisiones en ambas plantas en el orden de 0.5 kg CO₂/ HI de cerveza fermentada.

Sistema de Evaporación al Vacío

–Planta Ate/Planta Motupe

Hemos implementado sistemas de evaporación al vacío en las áreas de cocimiento de las plantas de Ate y Motupe, lo que ha

permitido reducir en 35% el consumo de energía directa para este proceso.

Como resultado, hemos evitado emitir al medio ambiente 2,500 Ton de CO₂ en Planta Ate y 1,800 Ton de CO₂ en Planta Motupe.

Sistema Anti Scuffing para botellas vidrio

–Plantas Ate, Motupe, Trujillo, Arequipa, Cusco, Pucallpa

Promovemos la reducción del consumo de energía a través de la extensión de la vida útil de las botellas de vidrio en las que comercializamos nuestros productos. Para ello, hemos instalado equipos de inyección “Anti Scuffing”, que genera una cubierta especial en el vidrio, evitando el “escarchado” provocado por el contacto y la manipulación de las botellas en el mercado, extendiendo así la vida útil del envase, con un menor volumen de reposición y, por tanto, menor consumo de energía, por no ser necesaria la fabricación de nuevas botellas de vidrio.



Proyecto Conversión de Calderos de Petróleo a Gas Natural

Iniciamos el trabajo de coordinación para la conversión de las plantas de Motupe, Arequipa, Cusco y Maltería Lima, con el objetivo de reemplazar el uso de combustible líquido (petróleo) por combustible gaseoso (gas natural), generando así un proceso más limpio y con una significativa mejora con respecto al impacto ambiental de nuestras operaciones.

Este proyecto permitirá reducir las emisiones de CO₂ por combustión de petróleo en 30%, equivalente a 13,500 TM de CO₂.

Esta iniciativa de transformación por energía más limpia responde a las políticas de medio ambiente y de Desarrollo Sostenible que venimos implementando, desde hace varios años, a través de la política del Sistema Integrado de Gestión, en el que se establece desarrollar la industria en plena compatibilidad con el medio ambiente.

Menos metal en nuestras tapas corona

Desarrollamos una nueva tapa corona para nuestros productos, este diseño que lleva aros concéntricos permite la disminución del espesor del metal (tapa Low Gauge) de 0.23 a 0.17 mm., lo que representa una importante reducción en el consumo del material y por consiguiente de la energía necesaria para su fabricación.

Nueva flota de transporte y automóviles

Durante este año, continuamos renovando nuestra flota de transporte primario. Estas unidades cuentan con equipamiento de última tecnología amigable con el medio ambiente, cumpliendo con los estándares exigidos respecto al control y emisión de gases, además de las normas de pesos y medidas reglamentarias del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Además, este año, iniciamos la compra de automóviles de motor dual Gas Natural Vehicular (GNV), asignados a nuestros ejecutivos, con la finalidad de reducir el impacto ambiental.

Sensibilización Medioambiental

Con el objetivo de crear conciencia medioambiental entre los trabajadores, en coordinación con la gerencia de Comunicaciones Internas y de Aseguramiento de Calidad y Normalización, se desarrolló una campaña de difusión de los nueve problemas ambientales globales identificados en la Conferencia de Nairobi. Este esfuerzo conjunto se publicó periódicamente en los medios internos (boletines virtuales y periódicos murales), en los que se presentaban consejos prácticos sobre cómo reducir el impacto de cada uno de estos problemas:

- Efecto Invernadero
- Agujero de Ozono
- Residuos Peligrosos
- Agua Potable
- Contaminación Costera y Marítima
- Deforestación
- Desertificación
- Lluvia Ácida
- Pérdida de Diversidad Biológica

Fomentamos el reciclaje y la reutilización de empaques

El reciclaje y la reutilización de empaques forman parte de nuestras prioridades a lo largo de nuestra cadena productiva y de comercio, lo que implica la reutilización de botellas de vidrio, la reducción del peso de los envases y el uso progresivo de materiales reciclables en nuestros empaques.

Consideramos que la promoción de la práctica del reciclaje y el reuso de envases y empaques, contribuye decididamente con la creación de un entorno amigable y una conducta socialmente responsable.



Reciclaje de Vidrio

Continuamos trabajando en la optimización de los procesos de producción, reduciendo año a año la merma de botellas por rotura en la línea de envasado. Por otro lado, las botellas de vidrio fracturadas o desgastadas por el uso en el mercado, son retiradas de nuestro proceso y vendidas –mediante un contrato de exclusividad– a Owens-Illinois (O-I), proveedor que abastece de envases a nuestra empresa, para su reutilización como materia prima en el proceso de producción que ellos desarrollan para el suministro de botellas de cerveza.

El vidrio seleccionado para este proceso es trasladado por la empresa INGEMEDIOS, cumpliendo con todas las normas de DIGESA, Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), entre otros; hacia un almacén en el que las botellas pasan por un procedimiento de limpieza, antes de ser vendidas a la empresa O-I.

Esta estrategia ha permitido la práctica del reciclaje y la posibilidad de obtener un precio justo por dicho material.

Durante este año se recicló una importante cantidad de vidrio, equivalente a US\$ 1,997,502 a nivel nacional. Cabe mencionar que la optimización de los procesos productivos genera una disminución de las roturas de botellas.

PLANTA DE INYECCIÓN DE CAJAS PLÁSTICAS "IN HOUSE"

Este año implementamos una planta de inyección de cajas plásticas "In House" en las instalaciones de la planta cervecera ubicada en Arequipa, sumándose a las previamente instaladas en las plantas de Ate y Motupe.

El proceso de inyección de cajas plásticas emplea cajas defectuosas o deterioradas convertidas en scrap como insumo de las cajas nuevas. De esta forma, continuamos renovando el parque de cajas para botellas de 620 ml y 650 ml, utilizando como materia prima 30% de material de reciclaje de cajas antiguas. Esto nos permite ofrecer un mejor diseño, maniobrabilidad y presentación para el cliente.

Las cajas que por su estado no pueden ser recicladas son convertidas en scrap para ser vendidas a través de convocatorias, logrando la participación de los clientes interesados y obteniendo los mejores precios en el proceso.

Durante este año el ingreso por la venta de cajas plásticas a nivel nacional se redujo a la cifra de US\$ 314,638 dólares. La reducción del número de cajas vendidas durante este año se debe principalmente a la reutilización de cajas en el proceso de inyección en nuestras Plantas.

RECICLAR PARA AYUDAR

Continuamos participando activamente en la campaña "Reciclar para ayudar", iniciativa de la Asociación de la Industria de Bebidas Gaseosas del Perú (ASBEGA). Gracias a la recolección de botellas plásticas en diversos puntos de la ciudad y en nuestras plantas y oficinas ubicadas en Lima, la Asociación de Niños Quemados (ANIQUEM) recibe un importante aporte producto del reciclaje de estos envases, para el tratamiento de niños y adolescentes, provenientes de familias de escasos recursos económicos, que han sufrido quemaduras graves o leves.





Nos acercamos más a nuestro objetivo “0” desperdicio

Trabajar hacia el “0” desperdicio en las operaciones es una de las prioridades de nuestro marco de Desarrollo Sostenible. Esto refleja nuestra sólida cultura empresarial y el cumplimiento de nuestro rol como agentes de desarrollo y del uso racional de los recursos y materias primas con las que trabajamos.

Nuestra labor de reducir desperdicios en todas nuestras plantas, mediante actividades de manejo de residuos sólidos, residuos peligrosos y no peligrosos, entre otros, busca contribuir con el equilibrio ecológico y la comunidad.

Manejo de Residuos Sólidos

La descripción y evaluación de nuestras actividades de Manejo de Residuos Sólidos, están basadas en nuestra norma interna “Manejo de Residuos Sólidos no Peligrosos y Peligrosos” UCP-P00-SI-015-NI, disposición que es concordante con los alcances de la legislación peruana vigente.

MANEJO DE RESIDUOS NO PELIGROSOS

Entre los residuos sólidos que manejamos en nuestras operaciones, tenemos el vidrio, desechos de plástico, papel, cartón, desechos metálicos, desechos de madera, levadura, tierra filtrante, polvillo de cereales, basura, maleza, pulpa de etiquetas, afrecho y lodos de la PTAR (Planta de Tratamiento de Aguas Residuales).

Entre las actividades realizadas en el 2008, destacaron las siguientes:

- Capacitación al personal contratista ingresante de la unidad de Manejo de Residuos Sólidos dentro del programa de inducción a la Empresa.
- Difusión a nuestro personal y personal contratista del folleto sobre Manejo de Residuos Sólidos Peligrosos y No Peligrosos.
- Implementación de formatos para la medición de la eficacia de la segregación de residuos no peligrosos.
- Implementación de formatos para el registro de generación y almacenamiento de residuos.
- Envío al Ministerio de la Producción de los manifiestos anuales, de acuerdo a ley, dentro de los primeros 15 días de cada año.
- Envío de residuos no peligrosos hacia el relleno de seguridad autorizado, a través de la empresa INGEMEDIOS (EPS-RS).
- Cambio de recipientes plásticos rotulados para la segregación de residuos, según Norma Técnica Peruana 900.058.

Tierra Filtrante

Este proyecto, que finalizó el 2008, nos permite desviar los lodos de filtración de los filtros STEINECKER y SCHENK, hacia un tanque especial, evitando echarlos a la línea de efluentes de la planta.

Adicionalmente, se incluyó dentro de este proyecto toda la infraestructura para desviar también los lodos del filtro FILTROX, que nos permite operar la planta de tratamiento de efluentes, sin perturbaciones por presencia de lodos de filtración.

Afrecho

El afrecho, residuo obtenido del proceso de la elaboración de cerveza, es vendido a clientes estratégicos, a los cuales se les suministra este insumo, según la producción de cada planta. La venta del afrecho se realiza bajo contrato para un determinado periodo, buscando así las mejores condiciones de rentabilidad para la empresa.

En nuestras plantas de Ate, Motupe, Arequipa y Cusco, se han establecido contratos por periodos de 3 años o más, a fin de que los clientes puedan asegurar sus procesos productivos relacionados con este insumo.

Por la venta del afrecho se generaron ingresos por US\$ 2'583,878 a nivel nacional. Este año las ventas fueron mayores en 59.85% respecto al 2007, producto del incremento de los cocimientos que se realizaron en las plantas, generando mayores volúmenes de afrecho y, por consiguiente, una mayor venta.

Plástico, Parihuelas y Planchas de cartón

Estos residuos de envasado en la mayoría de los casos son devueltos al proveedor para que sean reusados.

Pulpa de Etiquetas

La disposición final de los residuos de pulpa de etiqueta, es realizada por la compañía INGEMEDIOS SAC y trasladados al relleno sanitario local autorizado.

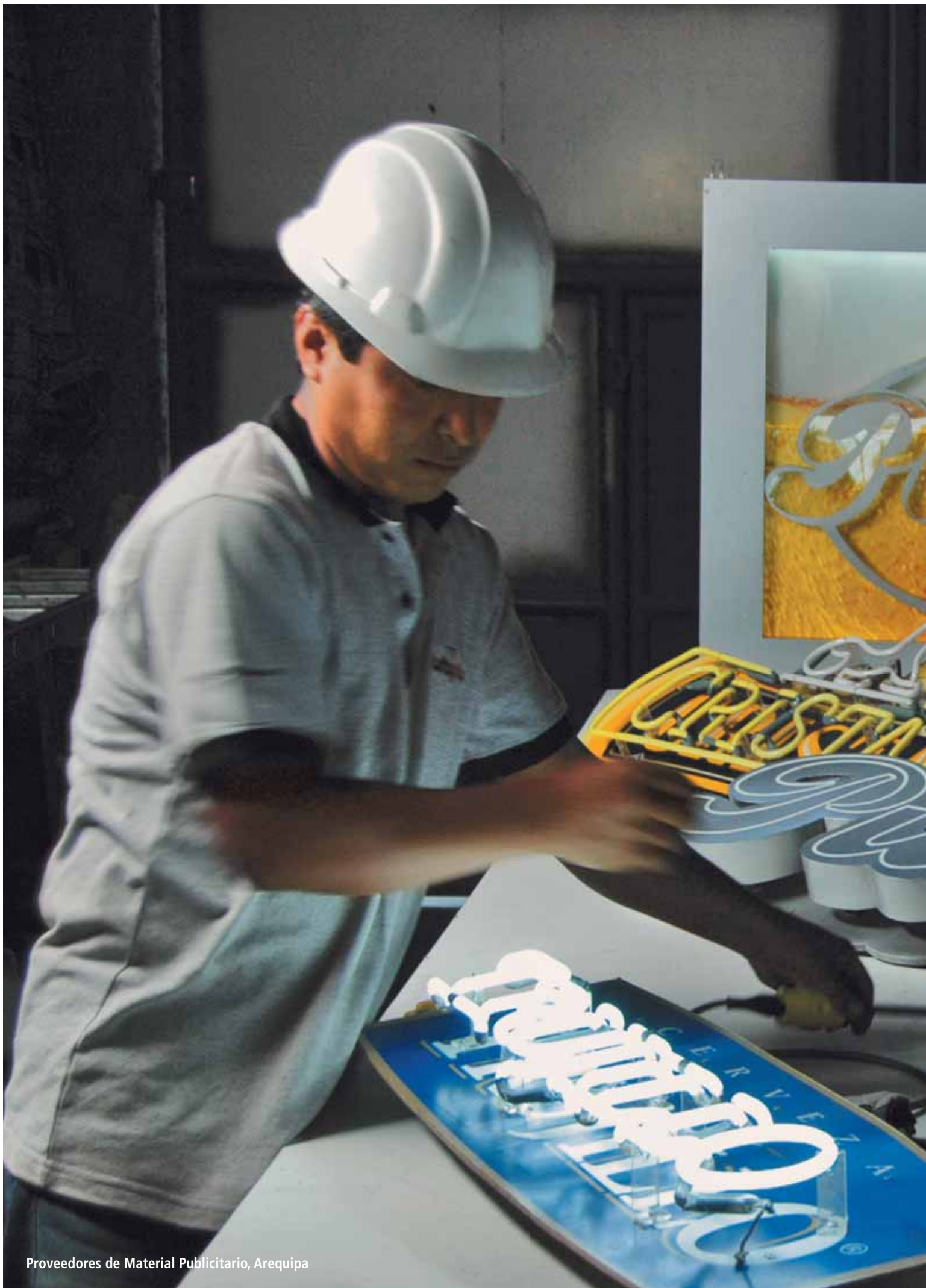
Con la finalidad de reducir nuestros residuos que van hacia el relleno sanitario, se está evaluando la implementación de un proyecto de reciclaje que permita reutilizar estos desechos.

MANEJO DE RESIDUOS PELIGROSOS

Entre los principales residuos peligrosos que se manejan en la empresa, se tienen baterías, pilas, aceites, solventes y derivados de hidrocarburos, trapo industrial impregnado con restos de productos derivados de hidrocarburos, así como envases de plaguicidas, cartuchos de tinta de impresoras y toner de fotocopadoras.

A lo largo del 2008, realizamos las siguientes actividades:

- Capacitación al personal contratista y al personal de la unidad de Manejo de Residuos Sólidos, dentro del programa de inducción a la empresa.
- Difusión a nuestro personal y personal contratista del folleto sobre Manejo de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos.
- Implementación de formatos para el control de la recepción de residuos sólidos peligrosos, en el almacén y registro de cantidades para su posterior envío al relleno de seguridad autorizado.
- Envío al Ministerio de la Producción de los manifiestos de disposición final de los residuos peligrosos, de acuerdo a ley, dentro de los 15 días del mes siguiente.
- Envío de residuos peligrosos hacia el relleno de seguridad autorizado, a través de la empresa INGEMEDIOS (EPS-RS) y BEFESA (EPS-RS).
- Visita de verificación al relleno de seguridad para residuos peligrosos.
- Implementación de cilindros metálicos rotulados para el almacenamiento de "Residuos Peligrosos".
- Uso del Almacén de Residuos Peligrosos sobre un área de 100 metros cuadrados para acopio y posterior envío, a través de INGEMEDIOS, al relleno sanitario autorizado.
- Las baterías, cartuchos y toners que utilizamos son devueltos a las compañías proveedoras para su reciclado. Asimismo, el aceite usado en diferentes procesos es negociado a través de recicladores autorizados.







Compartiendo valores con nuestros proveedores

Creemos en las relaciones fuertes, perdurables y de lealtad, por lo que buscamos permanentemente fomentar una cultura de calidad en nuestros proveedores, que se integren a nuestros procesos, compartan nuestros valores, ética corporativa y nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, conciliando los aspectos económicos, sociales y medio ambientales.

Buscamos establecer y mantener cadenas de abastecimiento que alcancen los procesos estandarizados de clase mundial de nuestra organización.

Apostamos por la igualdad de oportunidades y la formación de una cadena de valor que permita el crecimiento de todos los actores involucrados en nuestro negocio y su desarrollo progresivo, contribuyendo a la mejora de la economía y el comercio en las localidades donde estamos presentes.

Alineados a la filosofía de SABMiller (Procurement Way) que busca garantizar el abastecimiento de los bienes y servicios del mercado, con calidad, oportunidad, al menor costo total y con responsabilidad social, contamos con un Sistema de Gestión de Proveedores que se inicia con una adecuada selección de proveedores, capacitación, evaluación del desempeño, certificación y homologación de procesos, contratos y alianzas estratégicas, buscando la mejora continua y la formación de una cultura de calidad.

Durante el 2008, continuamos trabajando en el despliegue de los Principios de Abastecimiento Responsable (PAR) entre los proveedores y la implementación de lineamientos básicos para fortalecer nuestras relaciones comerciales, con comunicaciones claras, ágiles y frecuentes que integren a nuestros proveedores como verdaderos socios de negocios.

Principios de Abastecimiento Responsable (PAR)

- Conducta empresarial ética.
- Condiciones de trabajo.
- No al trabajo forzoso.
- No al trabajo infantil.
- Salarios justos.
- Respeto a la diversidad.
- Libertad de asociación.
- Respeto al medio ambiente.

Iniciativas

Con la finalidad de avanzar en la aplicación del Sistema de Gestión de Proveedores, desarrollamos la matriz de selección de proveedores con impacto en el desarrollo sostenible, identificando el riesgo geográfico, el riesgo asociado al producto y el riesgo a nivel de compras.

Asimismo, realizamos un plan de trabajo con proveedores que incluyó:

- Aplicación del Self Assessment Questionnaire: Investigación realizada con 14 de nuestros principales proveedores (azúcar, botellas de vidrio, etiquetas de papel, tapas corona, goma de etiquetas, cajas de cartón, envases de aluminio, parihuelas, filmes termocontraíbles, botellas pet, tapas plásticas, soda cáustica, gas carbónico y gas amoníaco) con la finalidad de realizar el análisis correspondiente, que nos permita identificar y recomendar actividades relacionadas a la huella de agua y de carbón, reciclaje, reuso de materiales y al cero desperdicio.
- Auditorías anuales de certificación, a través de la empresa SGS del Perú a 96 proveedores homologados (80% de nuestro presupuesto de compras nacionales), en el que se evalúan los niveles de cumplimiento de los Principios de Abastecimiento Responsable y se recomiendan planes de mejora, los mismos que son monitoreados en forma periódica para medir el avance de su puesta en marcha.
- Implementamos un archivo clasificado de las cartas de adhesión a los Principios de Abastecimiento Responsable (PAR), suscritas por 128 proveedores que representan más del 80% del presupuesto de nuestras compras nacionales e incluimos los compromisos al aceptar nuestras órdenes de pedidos y contratos.
- Participamos en el estudio "Evaluación sobre ética de proveedores y empleados de SABMiller Latinoamérica", realizada por la Universidad de Los Andes, sobre el cumplimiento de la ética y los PAR, con el objetivo de conocer las percepciones de los proveedores y empleados de SABMiller LATAM, acerca del comportamiento de la empresa en el tema de compras. Participaron un total de 342 proveedores de Backus lo que representa un 38.6% del total de nuestros proveedores. Los resultados, del estudio mostraron que el 81.1% de nuestros proveedores conoce el Código de Ética de Backus y el 79.6% considera que los estándares éticos del grupo SABMiller Latinoamérica, son mejores que los de otras empresas.
- Hemos definido una estrategia para la contribución y aporte de los proveedores, en el desarrollo de nuevos productos y diseños de empaques, que concilien criterios económicos, sociales y medio ambientales.

Contribución al desarrollo local empresarial

Durante el 2008, pusimos en marcha el proyecto de compras en provincias, con la meta de incrementar las adquisiciones a US\$40 millones en el periodo abril 2008 - marzo 2009.

Esta acción permitió la compra local de maíz amarillo duro (2,500 TM) a 90 productores en el valle de Jequetepeque.

De otro lado, bajo el enfoque del Programa "Progresando Juntos", desarrollamos un ciclo de charlas dirigido a propietarios y gerentes generales de medianas empresas (30 empresas durante el 2008). Los talleres incluyeron importantes temas como: Dirección Estratégica, Desarrollo Sostenible, Estrategia de Gestión de Desempeño (Performance Management), Estrategia de RRHH, Estrategias Comerciales y Financieras, Empresas Familiares, Cadena de Suministros y Manufactura de Clase Mundial, a cargo de nuestros ejecutivos.

Resultados

- ➔ 4 jornadas de capacitación a 106 proveedores de Backus.
- ➔ 5 proveedores nacionales premiados por su labor como los más destacados en el cumplimiento de los lineamientos del Sistema de Gestión de Proveedores referidos a la Evaluación de Desempeño (calidad, cantidad, oportunidad y servicio postventa), Participación en Proceso de homologación y Capacitación.
- ➔ 14 proveedores auto evaluados en Desarrollo Sostenible.
- ➔ 30 empresas medianas participantes en el Taller "Progresando Juntos con socios de negocios".
- ➔ 96 proveedores Certificados u Homologados.
- ➔ Comunicación permanente a través de boletines electrónicos a proveedores, reforzando compromisos con nuestra organización.
- ➔ Distribución electrónica de la Política de Ética, logrando una cobertura del 100% de proveedores nacionales.



Derechos humanos, derechos de todos

Estamos convencidos de que el respeto por los derechos humanos constituye la base fundamental de los principios y valores sobre los que una empresa debe de operar.

Nuestro compromiso con los derechos humanos se refleja en la libre suscripción del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, iniciativa voluntaria de responsabilidad cívica corporativa sobre la que basamos nuestra política interna de derechos humanos, además de otras normas sobre la gestión del recurso humano y el bienestar de nuestros colaboradores.

Política Interna de Derechos Humanos

Desarrollamos la primera fase de nuestro programa, a través del despliegue interno de nuestra Política de Derechos Humanos. Estos lineamientos contemplan diversos aspectos relacionados a los derechos humanos aplicados al lugar de trabajo, las relaciones interpersonales y empresariales. Para ello, realizamos talleres dirigidos a los gerentes de las diferentes áreas de la organización, reconocidos como líderes formales por sus equipos de trabajo y responsables de gestionar el recurso humano.

En los talleres se presentaron los 12 Principios en los que se sustenta el respeto y respaldo a la protección de los Derechos Humanos en nuestra organización, además de entregar el documento que incluye las Políticas de Recursos Humanos.

Está previsto continuar con este programa y su difusión a los trabajadores de todos los niveles (empleados y operarios), reforzando la actividad con la entrega de una cartilla informativa.

Libertad de afiliación y relaciones sindicales

El Sindicato como socio del negocio es el concepto base en el que nos apoyamos para asegurar un clima de armonía laboral,

facilitando la implementación de una fluida y abierta comunicación interna de los avances de la negociación, así como el cambio en el enfoque, que permita la generación de propuestas que garanticen equidad interna en las plantas a nivel nacional.

Durante este año, gracias a la permanente comunicación con la dirigencia sindical a través de los diversos canales de diálogo, suscribimos el primer convenio colectivo por tres años con el Sindicato Nacional de Obreros de Backus, conformado por trabajadores de las plantas ubicadas en Ate, Motupe y Trujillo.

La vigencia a tres años de nuestros convenios colectivos, nos permite gozar de la estabilidad necesaria para atender con celeridad y eficacia las necesidades de todos nuestros trabajadores, así como implementar proyectos de ejecución conjunta, logrando optimizar nuestra metodología y condiciones de trabajo en todas nuestras sedes.

Asimismo, mantenemos relaciones cercanas y cordiales con los sindicatos de las plantas de Arequipa, Cusco, Pucallpa, Naña y San Mateo, con miras a iniciar negociaciones colectivas a futuro.

Históricamente, nuestra empresa se ha caracterizado por mantener relaciones cercanas y de respeto con sus organizaciones sindicales antes, durante y después de los procesos de negociación colectiva, garantizando, en todo momento, el derecho a la libertad sindical, tal como lo establece la Constitución Política de Perú, las leyes nacionales y los convenios internacionales sobre la materia.

Principios de Derechos Humanos

Consideramos los Derechos Humanos una de nuestras 10 prioridades para el Desarrollo Sostenible.

Contamos con una política corporativa sobre Derechos Humanos, en la que se establecen lineamientos bajo 12 principios.

1 Todos los trabajadores serán tratados con igual respeto y dignidad, sin discriminación, acoso, intimidación o amenazas.

2 La Empresa provee un ambiente de trabajo libre de discriminación por raza, género, color, origen, religión, edad, discapacidad, orientación sexual, opinión política u origen social.

3 La empresa reconoce el derecho a la libertad sindical, por el cual todos los trabajadores tienen derecho a elegir unirse o no a un sindicato o asociación de trabajadores y derecho al trato colectivo; esto implica el reconocimiento del derecho de los trabajadores a organizarse.

4 La empresa está comprometida en sostener un diálogo genuino con los representantes de los sindicatos que permita a ambas partes entender las preocupaciones de cada uno y buscar continuamente opciones de solución a través de la negociación colectiva.

5 Está prohibida toda forma de trabajo forzoso, obligatorio, esclavizado o involuntario.

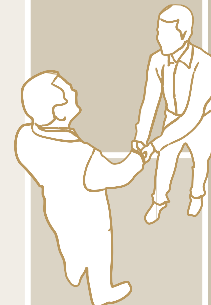
7 La empresa brinda un ambiente de trabajo seguro y saludable a todos nuestros trabajadores. Todo esfuerzo de la empresa está hecho con la finalidad de asegurar que los riesgos de accidentes, lesiones o exposición que afecte la salud sean minimizados.

6 El uso de trabajo infantil de forma ilegal, socialmente inaceptable o que lleve a un niño a perder sus oportunidades de educación no es tolerado por la empresa. Ésta se adhiere a los lineamientos aplicados en la ley laboral vigente, y se compromete a aplicar mecanismos que permitan una verificación de la edad en los procesos de reclutamiento y selección.

8 La empresa brinda una remuneración justa, condiciones laborales favorables y justas a todos los trabajadores, en cumplimiento de la legislación laboral vigente.



10 Buscamos ser buenos vecinos de las comunidades locales alrededor de las fábricas de cerveza respetando los derechos de las comunidades como lo define la ley, así como el derecho al agua.



9 La empresa promueve la aplicación de estos principios a lo largo de la cadena de suministro.



11 Buscamos evitar ser cómplices de abusos de los DDHH y no nos involucramos ni beneficiaremos de crímenes de guerra, crímenes contra la humanidad, genocidio, tortura, desapariciones forzadas, trabajo forzoso u obligatorio, toma de rehenes, otras violaciones del toma de rehenes, otras violaciones del derecho humanitario o crímenes internacionales contra cualquier persona humana tal como lo define el derecho internacional. No se tolerará soborno ni corrupción.

12 Integramos los principios de consumo responsable de alcohol en los procesos claves del negocio, incluyendo la manera en que comercializamos nuestros productos.



En los talleres se presentaron los 12 Principios en los que se sustenta el respeto y respaldo a la protección de los Derechos Humanos en nuestra organización, además de entregar el documento que incluye las Políticas de Recursos Humanos.



Bienestar y Clima Laboral

Creemos que la convivencia armoniosa entre nuestros colaboradores es clave para el desarrollo de nuestras operaciones; por ello, nos preocupamos por conocer sus opiniones y sugerencias a través de diversos mecanismos y canales.

Promovemos la interdependencia entre los colaboradores y sus líderes, para que participen conjuntamente en la gestión del clima laboral y el bienestar. Esto ha permitido la puesta en marcha de innovadores programas, gracias a las sugerencias y alternativas generadas en la interacción con las diversas gerencias.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN ORGANIZACIONAL (ESO)

Realizamos mediciones semestrales, con la finalidad de conocer la percepción de los trabajadores respecto a su relación con la empresa, así como el impacto de las acciones de mejora ejecutadas.

La medición se basa en un cuestionario en el que se analizan las perspectivas de crecimiento, cultura de alto desempeño, reputación y gobierno corporativo, salud organizacional, relaciones organizacionales y competitividad del capital humano.

Contamos con un equipo de Coordinadores ESO (Encuesta de Satisfacción Organizacional) en cada área, quienes refuerzan la difusión de los resultados, así como la planificación, ejecución y seguimiento de los planes de mejora.

Entre las acciones de mejora implementadas destacan:

- Mejoras en infraestructura y/o ambientes de trabajo.
- Revisión y nivelación de remuneraciones en segmentos prioritarios.
- Acciones de reconocimiento y difusión de procesos de trabajo para dar a conocer las áreas, así como los responsables.
- Charlas sobre compensaciones, beneficios y programas de bienestar.
- Cambios de concesionarios de alimentación y EPS.
- Mejoras en contenidos del Examen Médico Anual, así como de los tópicos en plantas.
- Actividades de integración entre los trabajadores.

Programas de Bienestar

Durante este año hemos implementado nuevos servicios dirigidos a los colaboradores, logrando altos índices de satisfacción en nuestros programas de bienestar, producto del trabajo y desarrollo de planes coordinados.

■ Examen Médico Anual (EMA) y Feria de la Salud

Dirigido a los trabajadores de Backus en todas las plantas cercveceras, a fin de evaluar su estado general de salud y prevenir enfermedades comunes, tales como hipertensión, diabetes, sobrepeso, cáncer de próstata, etc. Paralelamente, y sin salir del centro de trabajo, se realizó una Feria de la Salud con el objetivo de brindar a los trabajadores, chequeos médicos gratuitos que no están cubiertos por el seguro médico, tales como nutrición, podología, cirugía estética, masajes relajantes, etc.

Logramos una cobertura del 89% y una satisfacción del 98% con ambas actividades.

■ Chequeo Médico Ocupacional

Programa de prevención dirigido a los trabajadores de las plantas expuestos a riesgos de ruido, riesgos respiratorios y osteo musculares, a fin de advertir el daño eventual producido como consecuencia de ciertas condiciones de trabajo, evaluando, con ello, las acciones preventivas al respecto. Logramos la atención de 1,018 trabajadores de Lima, Huarochirí, Pucallpa y Arequipa.

■ Jubilados

Brindamos atención especial a nuestros jubilados, a través de diferentes instituciones de salud como la Asociación Civil de Asistencia Social Cristal, la Clínica Internacional, Rímac EPS y el Policlínico de Nuestra Sra. de los Ángeles.

■ FULL DAY –Aventura en la Cumbre con Jaime Viñals

Actividad dirigida a los hijos de nuestros trabajadores entre los 8 y 15 años, donde aprendieron la importancia del trabajo en equipo, a través de juegos y las experiencias relatadas por Jaime Viñals, reconocido montañista guatemalteco.

Logramos una cobertura del 75% y un nivel de satisfacción del 91%.

■ Orientación Vocacional

Este programa se desarrolló para brindar asesoría y orientación



en la elección de una carrera profesional a los hijos de los trabajadores entre los 15 y 18 años de edad, a fin de que puedan escoger de acuerdo a sus habilidades e intereses.

El programa se realizó en dos etapas, entre los meses de setiembre y octubre: con las charlas "Descubriendo tu vocación", a cargo del reconocido psicólogo Javier Echevarría y la aplicación de los "Test Psicopedagógicos", realizados en la Universidad Champagnat. Este programa logró una cobertura del 83%.

■ *Curso de Cena Navideña*

Programa dirigido a los trabajadores de las diferentes plantas de Backus y sus familiares, realizado entre los meses de noviembre y diciembre. En este curso, los participantes aprendieron a preparar deliciosos platos para la cena navideña.

La gran acogida del Curso de Cena Navideña, demandó la organización de dos fechas adicionales, lográndose una cobertura del 72% y 92% de satisfacción.

■ *Navidad Backus*

Como todos los años, realizamos nuestra tradicional Navidad Backus a nivel nacional, fiesta dirigida a los hijos de los trabajadores entre los 0 y 11 años de edad. Alcanzamos una cobertura del 87% y un nivel de satisfacción del 93%, con la realización de este importante evento.

■ *Verano Backus*

Con una cobertura del 81% y un nivel de satisfacción del 82% en los primeros meses del 2008, nuestro programa "Verano Backus" promovió el uso adecuado del tiempo libre, a través de actividades recreativas, culturales, artísticas, deportivas y educativas, para los hijos de nuestros colaboradores entre los 5 y 15 años de edad.

Este año, la novedad fueron nuestras actividades "Full Day", con las cuales organizamos jornadas enteras de entretenimiento y educación para los niños en un centro recreacional, donde recibieron charlas educativas, talleres de integración, cursos sobre valores e información corporativa sobre el portafolio de aguas y gaseosas.

La diversión estuvo garantizada y los rostros felices de los niños corroboraron el éxito del programa que se repite todos los veranos con actividades novedosas.

Feria de Academias –Verano Backus

En diciembre, tanto en la Sede Administrativa como en Planta Ate, realizamos nuestra Feria de Academias como parte del programa de Verano Backus 2008.

La Feria de Academias informó a todos los trabajadores acerca del programa y los servicios ofrecidos por los proveedores para la temporada.

■ *Actividades deportivas de integración*

Como de costumbre, desarrollamos actividades de integración para los trabajadores y familiares en todas nuestras plantas, destacando las actividades deportivas.

Realizamos el Primer Campeonato de Fulbito "Conociendo Nuestras Marcas", en la Sede Administrativa - Lima, logrando la activa participación de todas las áreas de la empresa.

■ *Servicio de Comedor*

Año a año nos esforzamos en brindar un servicio de alimentación balanceada y saludable para todos los trabajadores de nuestras diferentes plantas a nivel nacional.

Los comedores pasan cada seis meses por exigentes revisiones de control microbiológico sobre superficies y alimentos, así como evaluaciones médicas para el personal de cocina y atención.

Asimismo, el personal del concesionario recibe trimestralmente capacitaciones sobre servicio de alimentación y buenas prácticas de manipulación de los alimentos.

■ *Becas de estudio*

A través de una alianza estratégica con el Instituto Peruano de Fomento Educativo (IPFE), ofrecemos Becas Educativas para los hijos de los trabajadores en etapa escolar, técnica y superior, que han demostrado un alto rendimiento académico durante el año anterior. Durante este periodo otorgamos un total de 538 becas, las cuales fueron entregadas al trabajador como una asignación económica anual.

■ *Backus Card*

El 100% de nuestros trabajadores a nivel nacional, goza de los beneficios de nuestro Programa de Descuentos Corporativos, iniciado en octubre del 2008, con el objetivo de brindar a los colaboradores de Backus, una diversa gama de empresas de servicios (restaurantes, librerías, gimnasios, juegos recreativos, centros educativos, etc.) con precios preferenciales. La lista de negocios y comercios que se adhieren a nuestro programa crece mensualmente.

■ *Boletín "Backus en Familia"*

Medio interno publicado semestralmente, con el objetivo de crear un canal de comunicación con las familias de los trabajadores de la empresa. Backus en Familia difunde nuestra actividad empresarial, nuestras marcas, los programas de bienestar de la organización, los valores corporativos y la cultura organizacional Backus.

Gestión del talento

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO (UCP BACKUS)

Desarrollamos actividades de capacitación y desarrollo con el 92% del personal de la empresa, incluyendo todos los niveles de la organización. Durante el 2008, sumamos 107,299 horas invertidas en capacitación, con un promedio anual de 63 horas por trabajador.

Principales actividades de capacitación:

- **Manufactura de Clase Mundial:** programa iniciado en las plantas de Arequipa, Cusco, Motupe, Trujillo, y Lima (Ate), que busca llevar el proceso productivo a estándares mundiales de la organización.

- **Entrenamiento en la nueva línea de Envasado:** se capacitó al personal de producción de nuestra Planta Ate, en el manejo de la nueva línea implementada.
- **Segunda Promoción de Leadership Development Program LDP (Desarrollo de Liderazgo de Ejecutivos),** programa de diseño exclusivo para ejecutivos de las subsidiarias de SABMiller en Latinoamérica. Este programa es dictado en Costa Rica y tiene por objetivo formar Líderes Ejecutivos de Clase Mundial. Este año de los 40 participantes, 11 eran de Backus.
- **Certificación Internacional en Diseño de Soluciones de Aprendizaje y Evaluación del Entrenamiento por ASTD (American Society of Training and Development):** realizado en Honduras para los especialistas de Entrenamiento de las subsidiarias de SABMiller en Latinoamérica, en el cual lograron certificación tres de nuestros especialistas.
- **Programa de Desarrollo de Líderes:** a través del cual, se desarrollan las competencias de liderazgo de los trabajadores con personal a su cargo.
- **Programa de Desarrollo de Competencias para Executives Trainees:** con el cual se desarrollaron las competencias de nuestros futuros gerentes.

Se viene implementando en todas las áreas de la Empresa, el Proceso de Adquisición de Competencias (Competencies Acquisition Process - CAP), con el cual los trabajadores contarán con un Plan Individual de Desarrollo, según las competencias identificadas para las funciones en su respectivo puesto de trabajo.

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO EN SAN JUAN (PUCALLPA)

Involucramos al 100% de trabajadores de nuestras instalaciones en San Juan (Pucallpa), para la realización de actividades de capacitación, en todos los niveles, que involucraron 18,083 horas con un promedio anual de 156 horas de capacitación por trabajador durante el 2008.

Principales actividades de capacitación:

- **Manufactura de Clase Mundial:** programa iniciado para llevar el proceso productivo a estándares mundiales.
- **Programa de Desarrollo de Líderes:** a través del cual se desarrollan las competencias de liderazgo de los trabajadores con personal a su cargo.

Se viene implementando en todas las áreas de la Empresa, el Proceso de Adquisición de Competencias (Competencies Acquisition Process - CAP), con el cual los trabajadores contarán con un Plan Individual de Desarrollo, según las competencias identificadas para las funciones en su respectivo puesto de trabajo.



Pro Bono - Consultorio Legal Gratuito

Nuestro consultorio legal gratuito brinda servicios de orientación legal a todas las personas que trabajan o prestan servicios, bajo distintas modalidades, para Backus o las empresas del grupo.

Los objetivos de este programa son:

- Contribuir a la visión del Modelo de Gestión de Backus de ser la empresa más admirada por su modelo de gestión.
- Asegurar el acceso a la justicia y a la asesoría legal del personal del Grupo, privilegiando, especialmente, a quienes tengan menores posibilidades para hacerlo.

Implementación

- Cada uno de los abogados de la Dirección de Asesoría Legal, brinda asesoría gratuita durante dos horas quincenales, para atender toda clase de consultas de índole legal que tengan los trabajadores (operarios y empleados).
- Esta asesoría tiene por objeto atender consultas verbales, lo que no supone el patrocinio o defensa en procesos judiciales o administrativos ni la elaboración de documentación legal.
- Las materias que pueden ser consultadas no comprenden aquellas que se refieran a la relación laboral, personal o colectiva del trabajador con la empresa o que involucre a ésta, debido a que los abogados de la Asesoría legal se encuentran impedidos –de acuerdo al Código de Ética del Abogado– a opinar en materias en las cuales puedan tener un conflicto de intereses.

Atención

- Con la finalidad de atender las consultas el primer y cuarto viernes de cada mes, los abogados (dos profesionales por día)

se instalan en un ambiente especialmente habilitado, para atender las consultas verbales por espacio de dos horas.

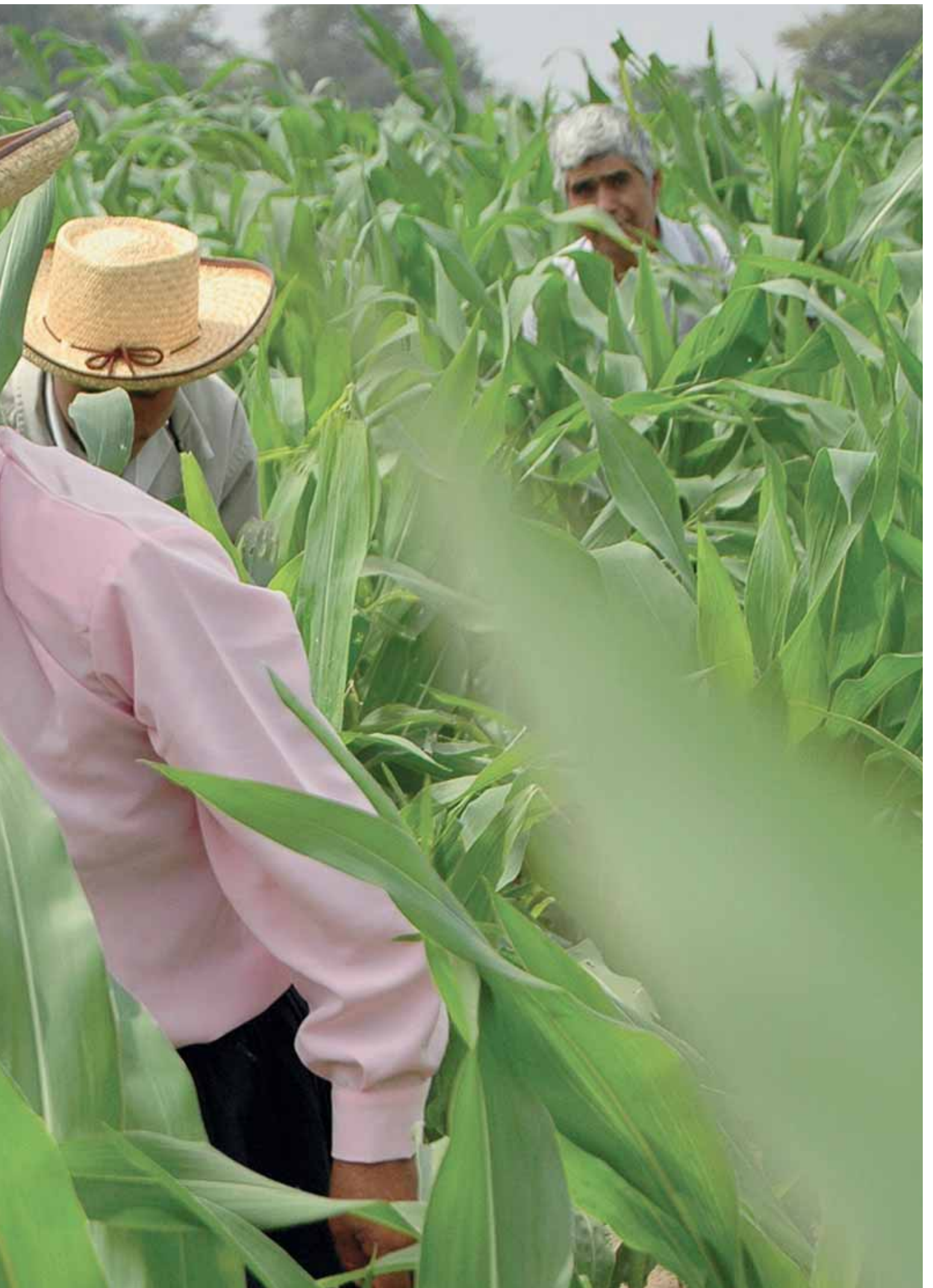
- Los horarios se alternan entre mañana y tarde, a fin de permitir que la mayor cantidad de personas accedan a las consultas gratuitas.
- La atención de los trabajadores es por orden de llegada, sin perjuicio de que puedan inscribirse con anticipación si así lo desean, indicando el asunto sobre el cual desean hacer la consulta.

Resultados

- Las consultas legales gratuitas se realizan de manera ininterrumpida, desde noviembre del 2008, dos viernes de cada mes, en doble horario para abarcar la mayor cantidad de trabajadores. Los abogados de Backus vienen demostrando así su compromiso social y una buena disposición para atender las consultas.
- Permanentemente, se realiza la difusión del Servicio de Consultas Gratuitas mediante Comunicaciones Internas y de manera directa a los trabajadores, lo cual contribuye a reforzar la percepción sobre los beneficios adicionales (no remunerativos) de trabajar en Backus.
- En el período noviembre - diciembre 2008, fueron atendidos satisfactoriamente 30 trabajadores, quienes realizaron consultas personales sobre temas de derecho de familia, contractual, sucesiones, tributarias, deudas bancarias, saneamiento físico legal de inmuebles, indemnizaciones derivadas de accidentes, entre otros.



Productores de Maíz Amarillo Duro, Valle de Jequetepeque





Desarrollando nuestro entorno

Promovemos el desarrollo de las comunidades en las que operamos, a través de diversos programas de Inversión Social Corporativa.

A través de estos programas buscamos:

- Implementar iniciativas sostenibles que sean relevantes a las necesidades de las comunidades en donde operamos y que estén alineadas a nuestro negocio.
- Orientar los beneficios hacia la comunidad teniendo en cuenta las expectativas de nuestros grupos de interés
- Generar en los empleados identidad con Backus a través del fomento de una cultura que los involucre con la comunidad.
- Contribuir al posicionamiento de Backus como un ciudadano corporativo responsable y ético, a través de nuestras actividades en ISC.

Asimismo el enfoque con el que implementamos nuestras acciones de Inversión Social Corporativa involucra el cumplimiento de las metas de desarrollo y de transformación. Cuando hablamos de desarrollo nos referimos a que nuestros programas atiendan necesidades reales de la comunidad, sean participativos (diferentes actores sociales), sostenibles y tengan un impacto medible. Cuando hablamos de transformación nos referimos a que los programas busquen cerrar brechas de desigualdad y faciliten el acceso a los recursos y la información.

Nuestro país tiene un amplio rango de necesidades de desarrollo socioeconómico; por ello, para hacer una contribución significativa al desarrollo local, enfocamos las inversiones en grupos y comunidades de determinadas áreas geográficas o de influencia. Estas se establecen con base en las prioridades nacionales en el plan de desarrollo del país, en el diagnóstico de las comunidades y con otros actores claves de interés. El segundo factor, también muy importante en la selección de nuestras áreas de inversión, son los objetivos estratégicos de Backus.

Todos nuestros proyectos de inversión en comunidad están orientados a contribuir con:

- Desarrollo Empresarial: orientados especialmente a desarrollar y fortalecer las capacidades empresariales y promover el empleo.
- Educación. Capacitación y actualización de docentes y mejora de la calidad educacional.
- Promoción de la identidad y patrimonio cultural que genere el desarrollo de las comunidades.
- Asistencia social.



Nuestro país tiene un amplio rango de necesidades de desarrollo socioeconómico; por ello, para hacer una contribución significativa al desarrollo local, enfocamos las inversiones en grupos y comunidades de determinadas áreas geográficas o de influencia.



Desarrollo Empresarial

PROGRESANDO JUNTOS

Basados en las prioridades de Desarrollo Sostenible, el enfoque de Inversión Social Corporativa con el que realizamos los proyectos, además de los resultados de una investigación de diagnóstico de la situación de la micro y pequeña empresa en el Perú, surge Progresando Juntos, un programa de promoción de empresarios de la micro y pequeña empresa, que forman parte de la cadena de valor de Backus.

A través de este programa, se busca mejorar las condiciones de eficiencia, productividad, ambientales y sociales en las que los empresarios desarrollan sus actividades.

Este programa está en la línea de la promoción de negocios inclusivos, o cómo desarrollar negocios con la base de la pirámide ya sea como proveedores, distribuidores, clientes o consumidores de nuestra empresa y marcas. Los negocios sostenibles son iniciativas empresariales que, sin perder de vista su valor para el negocio, contribuyen a la superación de la pobreza a través de la incorporación de personas de menores recursos en su cadena de valor. De esta manera, un negocio inclusivo vincula al sector empresarial con hombres y mujeres de bajos ingresos, buscando un beneficio mutuo.

Estos negocios permiten:

- Mejorar las condiciones de vida de grupos de personas mediante el aumento de sus ingresos y/o un mejoramiento en su acceso a conocimiento, bienes, servicios e infraestructura.
- Incrementar la rentabilidad económica de la empresa mediante la reducción de los costos de transacción con sus proveedores, ampliación de mercados para personas de bajos ingresos y/o fortalecimiento de la sostenibilidad de su actividad empresarial.

Dados los índices de inequidad de los países en desarrollo, los negocios inclusivos constituyen una alternativa viable para el Desarrollo Sostenible.

Progresando Juntos busca contribuir en la creación de oportunidades para el desarrollo local sostenible en términos de desarrollo de mercados, empleo y generación de riqueza de cuatro segmentos específicos:

- 1 Proveedores
- 2 Clientes
- 3 Comunidad
- 4 Productores de maíz amarillo duro

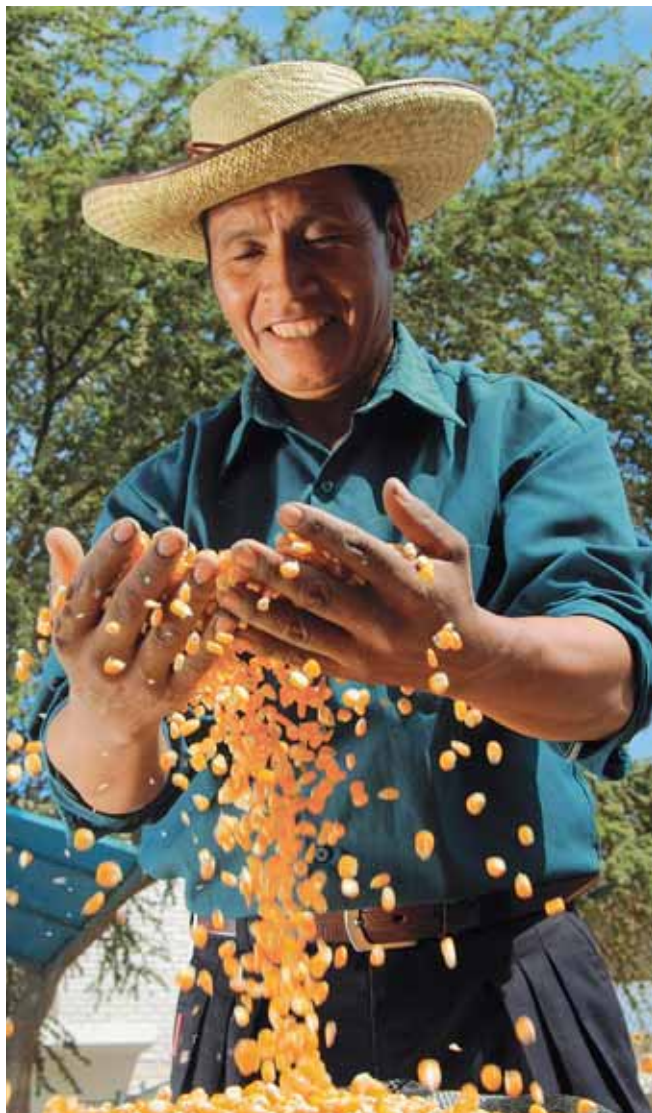
Fortaleciendo capacidades empresariales con nuestros proveedores y clientes

Este segmento del programa busca promover el desarrollo de capacidades empresariales, es así que en alianza con el Instituto Peruano de Acción Empresarial - IPAE, se vienen desarrollando cursos en gestión empresarial los cuales han sido dictados desde marzo del 2008 a proveedores de servicios de la empresa (mantenimiento de flota, oficinas y equipos de frío, distribución, catering, logística para eventos, etc.) en las ciudades de Lima, Trujillo, Chiclayo, Cusco y Arequipa. Estos cursos incluyen los temas de Constitución de Empresas, Costos y Finanzas, Mercadeo y Buenas Prácticas de Gestión; además de una sesión inicial de sensibilización sobre el rol del empresario de la micro y pequeña empresa. Durante el 2008, 139 proveedores se beneficiaron con este programa.

En el caso de clientes de la empresa (empresarios dueños de bodegas, pubs, restaurantes, bares y distribuidoras), la capacitación se inició en el mes de setiembre de 2008. Las ciudades donde se ha desarrollado el programa son Huancayo, Piura y Pucallpa, llegando a beneficiar a 83 clientes. Para este grupo, el programa ha sido complementado con la promoción de temas como la simplificación de trámites a través de alianzas con municipalidades y cámaras de comercio de las zonas donde se viene trabajando.

Las capacitaciones para proveedores y clientes están compuestas de ciclos de cinco semanas donde el empresario recibe 8 horas semanales de clase grupal y media hora de asesoría individual donde cada empresario tiene la oportunidad de trabajar con el consultor de manera independiente. Al final del curso los empresarios forman pequeños grupos para la elaboración de un plan de negocios. En total cada empresario recibe 41 horas de capacitación.

Para el 2009 se espera llegar con cursos básicos a las ciudades de Arequipa, Tacna, Lima, Huancayo y Pucallpa y brindar un curso avanzado, a aquellos empresarios que aprobaron los cursos básicos.



Desarrollando una cadena productiva con productores de Maíz Amarillo Duro (MAD)

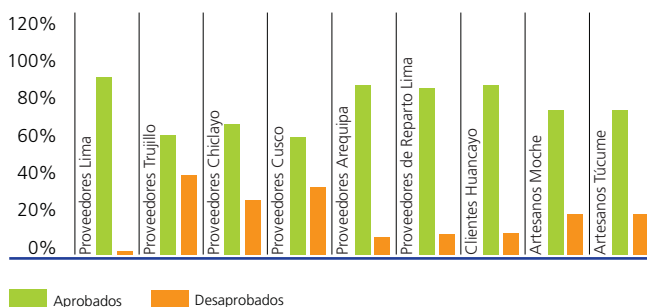
Buscando promover el desarrollo económico de los sectores menos favorecidos y contribuir en el sector agrícola del país decidimos en el 2008 iniciar un proyecto de compra local de insumos para nuestro proceso productivo. Luego de una etapa de análisis y diagnóstico de las diversas opciones se decidió iniciar una cadena productiva con productores de maíz amarillo duro (MAD) del Valle de Jequetepeque.

Para ello, era primordial asegurar la calidad del maíz que cultivarían los productores y formar asociaciones de productores que puedan producir y comercializar su producto de manera coordinada. Es con esta intención que el programa Progresando Juntos inicia sus acciones en el mes de Julio del 2008 estableciendo una alianza con la ONG CEDEPAS Norte para que actúe como ente articulador, brindando asistencia técnico productiva, mejorando el acceso al conocimiento y promoviendo la asociatividad para lograr menores precios de insumos y mayor eficiencia.

Participaron en este programa durante el 2008, 96 pequeños agricultores del valle de Jequetepeque en La Libertad, quienes siembran maíz amarillo duro en parcelas de 3 ha en promedio.

A través de la inclusión de estos agricultores en nuestro programa, se incrementó la rentabilidad obtenida por hectárea cultivada de un promedio de 7.5 TM/ha a uno de 8.7 TM/ha. El

Resultado de Cursos



programa promueve la asociatividad, los beneficios de las economías de escala tanto en la venta del maíz, como en la compra de insumos como fertilizantes y pesticidas y la reducción de la tasa de interés de las empresas financieras para el grupo de agricultores que pertenecen a la cadena.

De otro lado, con miras a ampliar el impacto del proyecto, Backus promovió la participación de CEDEPAS Norte en el concurso Articulando MYPERU, convocado por el consorcio COPEME, SASE, CONFIEP, MINKA e INTERCOOPERATION; el cual busca perfiles de proyectos de cadenas productivas, clusters o conglomerados para financiarlos a través del FOMIN, Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo. El proyecto presentado por CEDEPAS en alianza con Progresando Juntos, logró obtener el financiamiento de aproximadamente US\$200,000, los cuales se sumarán a la contrapartida de Backus para ampliar el ámbito de acción del proyecto durante el 2009, llegando a 250 productores en 1000 hectáreas.

El programa se inició en agosto de 2008, con una primera intervención para la denominada campaña "chica" del agro en el norte del Perú (Valle de Jequetepeque). La campaña terminó en el mes de marzo de 2009 y se compró más de 1,500 TM. Para el 2009 se prevé adquirir 7,000 TM.

El trabajo con este segmento o grupo objetivo implica la coordinación entre diversas áreas de la empresa. Para garantizar el proceso se encuentran comprometidas las áreas de:

- **Logística:** quienes revisan los precios de compra de acuerdo a los costos de producción de los agricultores y el precio de mercado, se aseguran de que el maíz llegue a los almacenes de Backus y a la Maltería para su procesamiento.
- **Manufactura:** quienes determinan los estándares de calidad que debe cumplir el maíz que entregan los agricultores.
- **Contabilidad y Caja:** quienes han asumido el reto de desarrollar un sistema de pagos que permita acercarnos lo más posible al esquema de pago contra entrega de los agricultores.
- **Desarrollo Sostenible:** quienes coordinan todo el proyecto y monitorean los resultados con las diferentes áreas involucradas, CEDEPAS y los productores.



Resultados

- Se lograron organizar cuatro grupos de interés, de los cuales dos de ellos se han llegado a constituir formalmente en dos Organizaciones Económicas de Productores (OEP), y los otros dos están en vías de formalizarse.
- Se logró que pequeños productores de MAD se beneficien a través de economías de escala al comprar insumos y vender su producto a precios más competitivos que los precios de mercado, hasta en un 4% - 5% mayor que el precio de mercado.
- Los productores han comenzado a utilizar fertilizantes orgánicos como el guano de las islas y aplicar buenas prácticas agrícolas como el estudio previo de suelos, el porqué de sus cultivos, entre otras. De otro lado, la empresa ha compartido con ellos sus principios y valores relacionados con los derechos humanos, especialmente el de no trabajo de menores de edad, lo cual resulta ser una práctica muy común en el agro. Los productores han hecho suyas estas prácticas, así como los requisitos de calidad que la empresa solicita para las entregas del maíz.

Para involucrarlos más con la cadena productiva, los productores visitaron la planta de Backus en Motupe, donde pudieron conocer acerca del proceso productivo de la cerveza y la importancia de la calidad de los insumos que son utilizados para este proceso, dentro de los que se encuentra el maíz que ellos producen. Durante esta visita, se entregó a los productores un certificado de participación en el programa, por haber asistido a los talleres dictados por CEDEPAS Norte entre los meses de septiembre y diciembre. Asimismo, se compartió con ellos un almuerzo y un show con música criolla y caballos de paso.

Segmento: Comunidad

Como parte de su estrategia de inversión social corporativa, Backus viene realizando desde hace algunos años, aportes para la conservación y puesta en valor de monumentos arqueológicos como la Huaca de la Luna en Trujillo y las Pirámides de Túcume en Lambayeque.

Como consecuencia de estos aportes y del apalancamiento de otros fondos por parte de los Patronatos de Moche y de las Pirámides de Túcume, las zonas de amortiguamiento de los monumentos se han desarrollado generándose polos económicos, donde diferentes negocios como los restaurantes y los talleres artesanales se vienen desarrollando.

Es así que Backus decidió implementar Progresando Juntos, en primera instancia en la campaña de Moche donde, sumándose al aporte del Fondo Contravalor Perú Francia, participó de la capacitación en gestión empresarial a 70 artesanos. Estos talleres fueron replicados durante el mes de octubre con 25 artesanos en la zona de las pirámides de Túcume.

El programa de fortalecimiento de la gestión microempresarial incluyó dos curso-talleres, el primero sobre "Calidad de Servicio en Artesanía" y el segundo sobre "Organización de Microempresas en Artesanía", con un total de 110 horas de trabajo efectivo más 60 horas de asistencia técnica individualizada. Ello les ha permitido fortalecer sus conocimientos sobre la importancia de la calidad, tanto de los productos que hacen como de los servicios que brindan, así como en la forma de manejar sus emprendimientos. Han sido entrenados, por otro lado, en temas de liderazgo y gestión empresarial, y han recibido cursos intensivos en Costos, Marketing y Plan de Negocio.

Para el 2009, continuaremos trabajando en esta línea tanto con artesanos como con otros grupos de las comunidades donde opera Backus.

Educación

ESCUELA VIRTUAL BACKUS

Somos conscientes de la importancia de la educación como herramienta fundamental para el desarrollo y crecimiento sostenido del Perú. Por ello, desde hace 16 años, innovamos nuestro compromiso con el sector educativo con iniciativas y programas concretos que, año a año, reflejan nuestro decidido apoyo a la promoción del progreso social del país.

Desde que en 1993 presentamos nuestro proyecto "Videoteca Backus", que luego evolucionó hasta transformarse –desde el



2007– en nuestro exitoso programa “Escuela Virtual Backus”, hemos logrado importantes resultados:

- 1,400 escuelas de Lima, Chiclayo, Trujillo, Pucallpa, Cusco y Arequipa, beneficiadas con material audiovisual y propuestas metodológicas para su uso en aula.
- 20,000 maestros capacitados en forma presencial y 1,323 a través de la modalidad virtual.
- 219 actividades vocacionales en todo el Perú, informando a más de un millón de estudiantes de cuarto y quinto de secundaria sobre la diversidad de carreras técnicas y profesionales existentes en el país.

Hoy Escuela Virtual Backus (www.escuelavirtualbackus.edu.pe), es el primer portal educativo creado por la empresa privada para facilitar la educación de estudiantes y capacitación de profesores, a través del acceso directo y virtual a recursos digitales para todas las escuelas del país. Convirtiéndose en un programa educativo que contribuye con la mejora de la calidad de la educación peruana, desarrollando competencias y habilidades en los maestros peruanos, a través de programas de actualización y facilitando recursos educativos digitales que desarrollan la práctica pedagógica. Además de incentivar y promover la participación de todos los agentes educativos del país, generando espacios virtuales, gestionando y difundiendo sus experiencias a través de un portal sencillo y fácil de usar.

Uno de nuestros principales compromisos en este Programa está alineado al Proyecto Educativo Nacional, por ello, aprove-

chamos el avance de la tecnología y de la sociedad del conocimiento, para formar redes de interaprendizaje y aprendizaje colaborativo, en entornos virtuales que se conviertan en herramientas del trabajo diario de los maestros del siglo XXI.

Objetivos

- Contribuir en mejorar la calidad de la educación peruana.
- Desarrollar competencias y habilidades en los maestros para mejorar su práctica docente y optimizar el uso de las tecnologías de la información y comunicación.
- Ofrecer diversos recursos educativos digitales a la comunidad educativa nacional.
- Brindar información sobre temas educativos relacionados a la promoción de estilos de vida saludables.

Beneficiarios

- Maestros, directivos, estudiantes, padres de familia, investigadores y público interesado en temas educativos.

¿Qué encontramos en www.escuelavirtualbackus.edu.pe?

■ Actualización Educativa

Cursos virtuales para maestros desde nuestra Aula Virtual de Formación y/o en convenio con instituciones nacionales y extranjeras, como la Fundación Cisneros de Venezuela y su programa Actualización de Maestros en Educación (AME); la Universidad Cayetano Heredia y la organización Andestic.

Conferencias ‘on line’, gracias a convenios y alianzas con universidades instituciones y organizaciones relacionadas al campo de la educación, el Portal brinda conferencias en temas relevantes que permitan a los docentes una formación continua

■ Información sobre actividades académicas

En este espacio ofrecemos información relevante para maestros y escolares sobre alternativas de capacitaciones ofrecidas por las diversas universidades e instituciones educativas, proyectos del Gobierno Central y Regionales, propuestas y proyectos de la sociedad civil y otras empresas, actividades educativas y culturales no comerciales de los colegios, etc. En el Home tenemos una agenda de actividades en un calendario mensual para facilitar la búsqueda.



■ *Espacios de intercambio de recursos y trabajo*

En estos espacios se busca formar una comunidad virtual de docentes, donde se generen redes de aprendizaje mutuo, así como de comunicación permanente entre diferentes profesionales relacionados a la educación que permita un crecimiento profesional de todos los que participan. En el Portal tenemos una sección especial denominada "comparte tu trabajo", donde los maestros pueden compartir diversos recursos educativos, cargando los que ellos producen y descargando lo que producen otros maestros. Asimismo podrán colgar sus experiencias sobre proyectos o resultados de la aplicación de alguna estrategia didáctica y comentar o dar sugerencias sobre cada recurso utilizado.

Los blogs temáticos también son espacios de comunicación asincrónica, donde los maestros pueden expresar sus opiniones y hacer comentarios sobre los post o contenidos que se cuelgan. Los blogs que actualmente se tienen disponibles son: Edutics y Nutriescuela.

■ *Recursos Educativos*

Se ofrecen recursos digitales producidos por Backus, universidades, instituciones sin fines de lucro y profesionales especialistas, para complementar, de manera didáctica y amena, la labor docente y la formación escolar. Los recursos educativos están organizados por categorías y áreas, organizadas en función de la programación curricular oficial.

Contamos con: videos (visualización en línea, descarga y guías metodológicas); audio, multimedia, webquest, documentos, imágenes, entre otras herramientas de apoyo a la labor educativa.

■ *Blogs*

Acceso a blogs temáticos de interés educativo, tales como Edutics: educando en tecnologías de la comunicación e información.

■ *Información*

Noticias relevantes para maestros, así como una agenda de actividades de capacitación.

■ *Orientación Profesional*

En esta sección, los alumnos de los últimos años de escolaridad,

pueden encontrar videos y guías de carreras, guías sobre centros de estudios e informes especiales sobre profesiones, donde periódicamente se pondrá énfasis a una carrera específica, permitiendo al navegante realizar todas las preguntas que desee sobre la misma.

■ *Testimonios y Entrevistas*

Testimonios de nuestros usuarios y entrevistas a especialistas en temas educativos.

Resultados

- ➔ 223,153 visitantes.
- ➔ 17,305 usuarios registrados.
- ➔ 74% son maestros, 8% universitarios, 7% escolares, 5% directivos y 6% otros profesionales.
- ➔ 793 recursos disponibles para los maestros.
- ➔ 319 videos para visualización 'on line' o descarga, organizados en 11 áreas, tales como: Ciencias Sociales, Comunicación, Lógico Matemática, Ciencia, Tecnología y Ambiente, Arte, entre otras.
- ➔ 30 alianzas o convenios con instituciones proveedoras de recursos y/o programas de capacitación.

Durante el 2008, logramos:

- 84% nivel de satisfacción de nuestros usuarios registrados.
- En capacitación docente:
 - Ocho cursos virtuales y 17 presenciales en el uso de las TICs y manejo de aulas virtuales de aprendizaje.
 - 22 nuevas conferencias para visualización "on line". A la fecha, tenemos disponibles 38.
 - 1,179 maestros capacitados: 839 en cursos virtuales y 340 en presenciales a nivel nacional.
 - 97% nivel de satisfacción en los cursos.
 - 74% de maestros participantes aprobaron los cursos virtuales, lográndose los primeros lugares a nivel latinoamericano en todos los cursos en alianza con AME.



CREER PARA CREAR

Por cuarto año consecutivo participamos como auspiciador del Concurso Nacional para Jóvenes Emprendedores "Crear para Crear", organizado por la Asociación Pro Bienestar y Desarrollo y la Universidad San Ignacio de Loyola. En su cuarta versión, el programa recibió 420 proyectos, de los cuales 61 quedaron finalistas. 56 proyectos fueron aprobados para créditos y 52 créditos han sido desembolsados por US\$ 623,352.

Los préstamos desembolsados por las empresas, entre las que se encuentra Backus y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para este concurso, han crecido en 877% con respecto al primer concurso y las amortizaciones de las empresas con cartera vigente de los concursos 02 y 03, se vienen efectuando con mayor eficiencia.

Entre los proyectos ganadores del cuarto concurso se encuentran:

- Proyecto lavadora de zanahorias - Huancayo.
- Proyecto Pesquera El Caribe - Puno.
- Proyecto de lancha Mustikusikuy - Puno.
- Prendas de alpaca para mascotas en EE.UU. - Cusco.

LIDERACCIÓN

Auspiciamos el desarrollo de Lideracción, programa de capacitación dirigido a jóvenes universitarios de todo el país, con excepción de Lima y Callao, que persigue tres objetivos:

- Desarrollar sólidas habilidades de liderazgo y emprendimiento entre jóvenes líderes de las regiones, logrando que asimilen aspectos como democracia, Estado de Derecho y economía de mercado.
- Estimular la actividad emprendedora y la participación ciudadana entre jóvenes líderes de las regiones, que pueden configurarse como ejemplos para el resto de la población de su región.
- Promocionar en el Perú una visión positiva del rol del sector privado en la lucha contra la pobreza y la importancia de los valores democráticos, el Estado de Derecho y un entorno de libre mercado para lograr el desarrollo económico y social.

Nombre del Curso	Responsable	Tipo de curso	Número
Ética en la Escuela	Universidad Metropolitana Venezuela	Virtual	1
Educación para la Paz la Paz y Resolución de Conflictos	Universidad Latinoamericana y del Caribe	Virtual	1
Enseñanza de la Matemática	Universidad Central de Venezuela	Virtual	1
Orientaciones sobre el VIH/SIDA en la Educación Básica	Universidad de Zulia	Virtual	1
Aprendiendo aprender con las TICs	Andestic	Virtual	2
Lectura y Escritura	Universidad Peruana Cayetano Heredia	Virtual	1
Animando a Leer	EVB / Lizette Mantilla	Virtual	1
Introducción al uso de las Tecnologías	EVB	Virtual	17
Total			25



En este programa participaron 200 alumnos, de un total de 1,500 postulantes. Las clases y charlas giraron en torno a cuatro grandes temas y fueron desarrolladas por expertos: Liderazgo, Planes de Negocio, Economía y Democracia.

Como parte de las actividades de este programa visitaron la planta de Backus en Ate, donde conocieron el proceso productivo y la forma de trabajo de nuestra empresa.

La Libertad : Huaca de la Luna

Potenciamos nuestro apoyo al proyecto arqueológico Huaca de la Luna (La Libertad), el cual es coadministrado entre la Universidad Nacional de Trujillo, el Patronato Huacas del Valle de Moche y el Instituto Nacional de Cultura.

La puesta en valor del complejo arqueológico, ha logrado constituir un polo de desarrollo en la localidad, generando empleo a través de diferentes actividades económicas desarrolladas alrededor de la huaca.

La Huaca de la Luna ha sido reconocida por una serie de instituciones peruanas y extranjeras, por su modelo de gestión y por las distinciones recibidas:

- **2001:** Creatividad Empresarial en la categoría Cultura.
- **2004:** Premio a las Buenas Prácticas de Gestión de Turismo Cultural –Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España, calificado como uno de los 11 mejores modelos de gestión de Iberoamérica.
- **2005:** Premio Internacional “Reina Sofía de Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural” –Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España.
- **2007:** Buenas Prácticas Gubernamentales, en la categoría Promoción de la Cultura e Identidad.

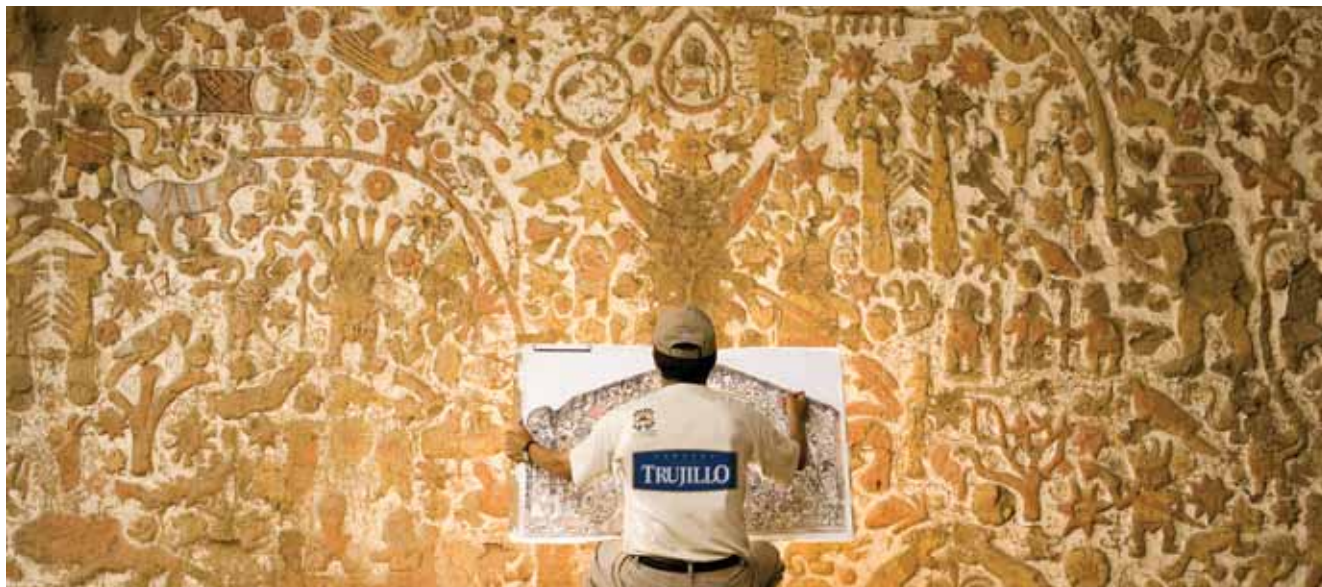
Resultados

- El monumento recibió a 113,595 visitantes; un 15% más que en el 2007. Asimismo, entre 1994, cuando se inició la visita a la Huaca de la Luna, y diciembre del 2008, en el territorio circundante a la Huaca, se ha desarrollado fundamentalmente a partir del flujo turístico, 100 establecimientos de alimentos y bebidas en la Campiña, que presentan una oferta de fines de semana y feriados y que generan 217 empleos no permanentes. Durante el 2008 se ha iniciado un esfuerzo por articular la producción artesanal en la Campiña de Moche y otros escenarios asociados. Se ha identificado en marzo de 2008, según inventario, a 91 artesanos. A posteriori se ha determinado la existencia de alrededor de 20 nuevos núcleos artesanales vinculados a la Campiña de Moche.
- En el informe de monitoreo del componente artesanal del Proyecto Arqueológico Huacas del Sol y de la Luna 2008, se estableció un estimado de 200 trabajadores en los talleres artesanales en la Campiña de Moche, que laboraban, en promedio, 6 horas diarias, lo que es el trabajo equivalente a 40,500 jornales, es decir 150 empleos.
- Asimismo, el total de empleos generados por el proyecto Huacas del Sol y de la Luna, que incluye los empleos generados en el centro de visitantes, en el proyecto y en la campiña, alcanzó los 469.

Lambayeque: Túcume

Seguimos dedicados a contribuir con el desarrollo del Complejo Arqueológico de Túcume (Lambayeque), a través del financiamiento para la investigación, conservación y puesta en valor del complejo, así como el apoyo a su Museo de Sitio, que protege, preserva y conserva materiales y piezas procedentes de las pirámides de esta cultura preíncica.

Desde el museo, desarrollamos actividades que incorporan a la comunidad local en las tareas de conservación y desarrollo del patrimonio turístico de Túcume, a través de la Asociación para la



Conservación del Patrimonio y Desarrollo Turístico de Túcume, que incluye a diferentes instituciones de la comunidad como la Municipalidad y la Gobernación.

Durante el 2008, se realizaron talleres de capacitación en el marco del Programa Progresando Juntos.

Lambayeque: Motupe

Como parte de nuestro apoyo al desarrollo local de las comunidades cercanas a nuestras áreas de influencia, hemos continuado promoviendo un trabajo sostenido en Motupe, atendiendo necesidades concretas de la población en aspectos de salud, deporte, infraestructura y el fortalecimiento de la identidad religiosa-cultural de la comunidad.

Durante este año continuamos apoyando al Arzobispado de Chiclayo y al Centro Médico Santa María Salud de los Enfermos.

Además iniciamos talleres productivos en técnicas artesanales dirigidos a un grupo de mujeres de la comunidad de Motupe. Este programa, constituye una de las primeras iniciativas de corte participativo, mediante la alianza entre la Municipalidad de Motupe, el Centro de Salud Santa María Salud de los Enfermos y Backus.

Las técnicas en las que se capacitaron fueron: repujado simple en aluminio, tejido a palillos, tejido a crochet (diseños navideños) y manualidades navideñas. Con los talleres, se afianzó el deseo de superación y desarrollo personal de las participantes, así como su autoestima. Los productos elaborados en los talleres, fueron exhibidos en Chiclayo y Motupe lo que facilitó la venta de los mismos.

Programa Cebada

En alianza con la Fundación para el Desarrollo Agrario de la Universidad Agraria La Molina, desde hace varios años ejecutamos el proyecto "Introducción de variedades mejoradas y tecnología de producción para el desarrollo sostenible del cultivo de cebada". El aporte económico entregado a esta institución ha permitido la continuidad del programa.

Pucallpa: Zoocriadero San Juan

Apoyamos la preservación de especies de la fauna silvestre amazónica en vías de extinción. Para ello, contamos con un programa educativo dirigido a la comunidad de Pucallpa, con la finalidad de crear conciencia acerca de la vulnerabilidad de las especies silvestres.

Esta es una iniciativa científica y conservacionista de las especies oriundas de la selva peruana, cuyo habitat se encuentra amenazado o en peligro de extinción.

A lo largo del 2008, el programa de Educación Ambiental del Zoocriadero San Juan recibió 9,764 visitantes de diferentes instituciones educativas locales y nacionales, los cuales participaron de una experiencia vivencial en contacto con la naturaleza.

Nuestro zoocriadero cuenta con 10 especies protegidas de fauna silvestre, entre otorongos, sajinos, tigrillos, guacamayos y sachavacas.



Otras actividades ecológicas

Estuvimos presentes en las actividades de la Semana Forestal y del Día del Árbol, brindando apoyo a la campaña “Una Planta, más Vida”, organizada por el IIAP - Iquitos.

Auspiciamos también las actividades culturales por la Semana del Agua Potable, que organizó la Superintendencia Nacional de Agua y Saneamiento, premiando a los mejores cuentos referidos al uso y cuidado del agua.

De otro lado, apoyamos la promoción y cuidado de nuestra fauna, con las mejoras realizadas en los murales del Parque Ecológico de Quistococha.

Tradiciones y cultura nacional

EDICIÓN DE LIBROS

En septiembre de este año presentamos un nuevo libro “Arequipa: picantes y picanterías” compilatorio sobre la historia y orígenes de los picantes y picanterías de la Ciudad Blanca: Arequipa. Esta obra de colección, escrita por el destacado periodista y reconocido gastrónomo Raúl Vargas Vega y Sergio Carrasco Cateriano, contiene una amplia investigación y el retrato de las picanterías de ayer y hoy, además de indagar en su amplio repertorio de recetas, acompañado de una exposición fotográfica que ilustra la riqueza y variedad de esta tradicional cocina.

“Arequipa: Picantes y Picanterías” constituye una nueva entrega de Backus, comprometida desde siempre con el Perú, su gente y sus diversas manifestaciones culturales. Esta publicación se suma a los exitosos proyectos editoriales llevados a cabo anteriormente por nuestra empresa como: Ajíes del Perú, Cebiches del Perú, Sipán, Perú: Fiestas y costumbres, Calendario del Perú: Tiempos de Fiesta, obras que forman parte de su colección Cultura y Arte del Perú.

CABALLO PERUANO DE PASO

Llevamos más de 30 años promoviendo la preservación, difusión y mejoramiento de la crianza del Caballo Peruano de Paso, a

través de una alianza estratégica con la Escuela de Chalanes de la Universidad Nacional Agraria La Molina, la Universidad Pedro Ruiz Gallo de Chiclayo, la Asociación de Criadores de Caballo de Paso de Trujillo y la Asociación de Criadores y Propietarios de Caballos de Paso de La Libertad.

En Motupe, contamos con 36 ejemplares que, año a año, participan en ferias patronales, agropecuarias y corsos regionales.

En el 2008, se realizaron 68 eventos de exhibición en el norte del país, logrando congregarse a un total de 191,850 asistentes.

También brindamos servicios de reproducción a los criadores de la zona, con la finalidad de mejorar las líneas genéticas y la calidad de los caballos.

Tenemos vigentes convenios con las universidades, para que los estudiantes de las carreras de Medicina Veterinaria y Zootecnia, realicen sus prácticas pre-profesionales en cuidado equino.

Asistencia social

ICA: CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS

En coordinación con la ONG COPRODELI, venimos apoyando la construcción de viviendas para los damnificados del terremoto que afectó las ciudades de Chincha, Ica y Pisco en Agosto de 2007. La ejecución de estas obras ha sido posible gracias al Matching Fund, fondo económico obtenido luego de las actividades, que con el objetivo de recaudar fondos, fueron organizadas por nuestra empresa y SABMiller Latinoamérica, con la participación activa de los colaboradores.

Al cabo de 16 meses de asumido nuestro compromiso, hemos logrado:

- 240 viviendas construidas
- 1,000 personas beneficiadas

El aporte inicial de Backus, equivalente a US\$ 250,000 se constituyó en un Fondo Rotativo, destinado a financiar la construcción de viviendas. Una vez obtenida la conformidad de obra, el Fondo Mivivienda entrega el bono para damnificados de US\$ 6,000 por casa, monto que ingresa al fondo revolvente para continuar con la construcción de nuevas viviendas.



Sobre el Matching Fund

El "Matching Fund", es el Fondo de Contribución dólar por dólar, creado por SABMiller Latinoamérica para la realización de estos proyectos.

Gracias a este fondo, por cada dólar que aportaba un colaborador de Backus o de cualquiera de las empresas subsidiarias de la región, SABMiller Latinoamérica aportó un dólar adicional.

Este fondo incluyó, además de los aportes de los trabajadores de Backus, San Juan, San Ignacio y Dicoposac, donaciones de los trabajadores de las cervecerías Bavaria de Colombia, Cervecería Nacional de Ecuador, Cervecería Hondureña, La Constancia de El Salvador y Cervecería Nacional de Panamá, donaciones de proveedores nacionales y extranjeros, así como el aporte del Fondo Cristal, producto de la recaudación del partido Perú vs. Colombia.

Próximos Pasos

- 1 Entrega de Bono de US\$ 20,000 a la ONG Coprodeli por cumplimiento en la ejecución de la obra, dinero que será destinado a completar la construcción de la escuela de Subtanjalla, Ica.
- 2 Construcción de 600 viviendas adicionales durante el año 2009.
- 3 Con el saldo final del fondo revolvente (US\$ 250,000) se procederá a construir una nueva escuela, un centro comunal y/o canchas deportivas en la localidad de Ica.
- 4 Inicio Proyecto Chinchá: Aporte de US\$ 125,000 para la construcción del Centro Médico y Comunal en Chinchá, en alianza

con Peruvian American Medical Society - PAMS, Empresarios por la Educación - CONFIEP, cuyo desembolso está programado para abril del 2009.

PRESENTES EN LA TELETÓN 2008 PRO CLÍNICA SAN JUAN DE DIOS

Una vez más, la solidaridad de los trabajadores y proveedores de Backus puso en evidencia nuestro trabajo en equipo.

Con ocasión de la Teletón 2008, solicitamos a nuestros proveedores que los eventuales obsequios dirigidos a nuestros funcionarios y colaboradores, sean convertidos en donativos en efectivo y sumados al monto recaudado por la Cervecería a favor de la Clínica San Juan de Dios.

DONACIONES VARIAS

Como años anteriores, continuamos nuestro apoyo a instituciones benéficas, como:

- Liga Peruana de Lucha contra el Cáncer.
- Fundación Peruana de Cáncer.
- Instituto de Enfermedades Neoplásicas.
- Asociación de Damas de Ayuda al Instituto Neoplásicas - ADAINEN.
- Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Perú.
- Asociación Hogar de la Madre.
- Teletón y Hogar Clínica San Juan de Dios.
- Instituto Trabajo y Familia - ITYF.
- Patronato Rehabilitación y Educación Especial Región Norte.
- Patronato Teatro Nacional.
- Asociación Enlace Solidario.
- CEENE Fernando Wiese Eslava - CEPAL.
- Compañía de Jesús Provincia del Perú.
- Asociación Museo de Arte de Lima - Donación "Recuperando Obras del Museo".
- Instituto Mundo Libre - Donación "Comunidad Terapéutica Puertas Abiertas".
- Obispos de Lima, Callao, Chiclayo y Trujillo.
- Piura en Acción.
- Museo Tumbas Reales.
- Universidad del Pacífico.

A lo largo del año, realizamos donaciones de frazadas, carpas y víveres a pobladores damnificados de las zonas de desastre naturales o problemas climatológicos, en regiones como Arequipa, Aguaytía, Cusco y Puno.

Nuestra respuesta al VIH / Sida

Asumimos la responsabilidad de incluir entre nuestras prioridades del Desarrollo Sostenible, contribuir con la reducción del VIH/Sida en nuestra esfera de influencia, como parte de una preocupación por la salud pública



El 0.6%, de la población del Perú tiene VIH/SIDA. Se estima que 100,000 personas están infectadas y gran parte de ellas no conoce su diagnóstico. Existen 32,118 casos diagnosticados con VIH y 21,707 diagnosticados con SIDA. Anualmente se diagnostican 1,200 a 1,500 casos con SIDA y mueren 1,100 a 1,200 personas. Más del 90% de los infectados están en edad productiva y la gran mayoría trabaja.

Además de lo que representa desde el punto de vista humano, la epidemia afecta gravemente a las empresas y economías nacionales. El impacto se refleja en pérdida de mano de obra calificada, la reducción de crecimiento económico y en la disminución de la renta nacional (pérdida de rendimiento y aumento de gasto público y seguridad social)

Desde el lugar de trabajo se tiene la capacidad de llegar a todos los colaboradores y se puede mitigar el impacto del VIH mediante la promoción de programas de sensibilización, información y educación, la promoción de pruebas voluntarias y confidenciales; la adopción de medidas de preventivas y la garantía de la seguridad social, entre otros.

Es por estas razones que hemos establecido un plan de acción de largo plazo, que incluye la definición de políticas, el desarrollo de acciones de sensibilización, información y educación, pruebas voluntarias y confidenciales.

Políticas

Definimos nuestra posición con relación al VIH/SIDA y la plasmamos en una Declaración que fue difundida en el mes de mayo a todos nuestros colaboradores a través de los diversos medios de comunicación que tiene la empresa como vitrinas, boletines y medios electrónicos, entre otros. La declaración pone en evidencia nuestro respeto a los derechos humanos y tratados internacionales en relación a este tema.

Programa Interno de Sensibilización, información y educación

Con el objeto de poder brindar y orientar de manera oportuna y adecuada a los colaboradores, en el mes de mayo, las Gestoras de Bienestar y Gerentes de Recursos Humanos de todas las plantas a nivel nacional participaron en un programa de capacitación que les permitió conocer sobre este virus, cómo se previene y cómo desarrollar acciones de diversas con los trabajadores con el fin de reducir los riesgos de contagio.

Continuando con el programa se buscó también sensibilizar e informar a los trabajadores, así entre mayo y setiembre, la Gerencia de Gestión de Bienestar organizó, con la ayuda del consorcio "Miradas y Voces", diversas charlas informativas de VIH/Sida para nuestros trabajadores y familiares de todas las empresas del grupo Backus. Estas charlas sensibilizaron al público acerca de la enfermedad, disminuyendo el estigma y la discriminación hacia las personas que padecen VIH/SIDA, así como enseñando medidas preventivas para evitar la enfermedad.

De otro lado, elaboramos y distribuimos en julio, entre todos nuestros colaboradores, una cartilla informativa sobre el VIH, incluyendo información sobre el Servicio de Consejería del Ministerio de Salud, cuyo número de atención al público es: 0 800 -10828. Las cartillas fueron entregadas directamente a cada trabajador y difundidas a través de los medios electrónicos.

Durante el chequeo médico preventivo anual, se ofreció al personal –de forma gratuita y voluntaria– la prueba de Elisa en todas las plantas. El 76% de colaboradores tuvo la iniciativa de hacerse la prueba de descarté.

Voluntariado Backus

Con el objeto de continuar con el programa de sensibilización y educación a nuestros colaboradores y de reducir el estigma y la discriminación, creímos oportuno desarrollar nuestra actividad de fin de año del Voluntariado apoyando a hogares de niños con VIH/SIDA. Los objetivos de esta actividad fueron:

- Promover la participación del trabajador en actividades de responsabilidad social.
- Sensibilizar a los trabajadores en la problemática del VIH/Sida, acorde con la Política de Desarrollo Sostenible de Backus.
- Contribuir con la institución seleccionada a mejorar sus condiciones de vida, brindándoles apoyo en sus necesidades específicas.

El trabajo se realizó en 2 albergues: "La Posadita del Buen Pastor" y "El Hogar de Vida". Con la colaboración de nuestros trabajadores, se logró recaudar un monto de dinero para la donación de artículos de limpieza, víveres, prendas de vestir y juguetes. Además, se organizó una mañana de trabajo y recreación en la Posadita del Buen Pastor lo cual incluyó además de la limpieza del local y el pintado de las instalaciones, el desarrollo de actividades manuales con los pequeños, la chocolatada y la entrega de juguetes.

Acciones con las comunidades

Con el objeto de contribuir con brindar información oportuna y clara sobre el VIH/SIDA y en alianza con la ONG ACEPTA auspiciamos la impresión de 10,000 folletos informativos que fueron entregados a jóvenes, en el circuito de playas del Sur de Lima, durante el verano del 2008.

En diciembre, elaboramos, en alianza con el Consorcio Miradas y Voces y la ONG Acepta, un nuevo folleto de sensibilización y educación para jóvenes y adultos, como parte de nuestras acciones educativas de prevención del VIH/SIDA. Este material será entregado en las charlas y conferencia que realizan estas instituciones a nivel nacional llegando a por lo menos 50,000 personas. Este material está a disposición de todos los interesados en nuestro portal educativo Escuela Virtual Backus, desde el cual lo pueden descargar e imprimir.

En el 2009 continuaremos con estas actividades preventivas, de sensibilización y educación entre los colaboradores y sus familias.



Trabajadores de Backus, Panta Ate



Promovemos una conducta ética y transparente en todos nuestros actos

El desarrollo sostenible como pilar del modelo de gestión Backus, requiere de una conducta ética que nos garantice transparencia al reportar nuestro progreso en las prioridades ambientales y sociales de la comunidad.

Mantenemos informados sobre nuestras acciones y actividades a nuestros grupos de interés, como una prioridad indispensable del desarrollo sostenible para nuestro negocio, una actividad que apuesta por el fortalecimiento de una cadena valor con relaciones perdurables en el tiempo y que contribuye con el desarrollo del país.

Relaciones con nuestros públicos de interés (stakeholders engagement)

Permanentemente, realizamos reuniones con nuestros principales grupos de interés (ONG's, líderes de opinión, autoridades, proveedores, prensa, gobierno, empresarios, entre otros), con la finalidad de compartir con ellos nuestro marco de Desarrollo Sostenible (10 Prioridades) y darles a conocer algunos asuntos de interés de la industria, como temas de informalidad, impuestos y competencia.

Entre junio y diciembre, organizamos varios encuentros con el programa "Compartiendo nuestra visión y compromiso con el desarrollo sostenible", en las ciudades de Lima, Arequipa, Cusco, Trujillo, Chiclayo, Iquitos y Pucallpa.

Metodología

- Las reuniones se iniciaron con una primera encuesta para establecer una línea de base sobre la percepción y/o conocimiento de los asistentes acerca del trabajo que realiza Backus en temas de Desarrollo Sostenible. Luego, presentamos cada una de nuestras 10 Prioridades de Desarrollo Sostenible, así como las acciones, programas e iniciativas de cada una de ellas, incluyendo el video de Desarrollo Sostenible.

Después de las preguntas y comentarios del público invitado, se realizó otra encuesta para conocer la opinión y entendi-

miento en torno al tema presentado, además de recogerse sugerencias sobre nuevas áreas de enfoque.

Resultados de la Encuesta inicial

- La gran mayoría de los asistentes conocía el trabajo de Backus en temas de Desarrollo Sostenible (DS) y Responsabilidad Social, en alianza con otras instituciones.
- La mayoría de los asistentes no conocía la problemática que enfrenta la industria cervecera.

Resultados de la Encuesta final

- La totalidad de los asistentes consideró que las prioridades de DS son adecuadas; sin embargo, consideran que es necesario generar mayor acercamiento con el Estado.
- La mayoría opinó que debemos generar alianzas con entidades educativas y fijar indicadores que muestren resultados.

Comunicación Verbal

Como parte de un intenso proceso de comunicación transparente y abierta que practicamos en la organización, se busca potenciar el canal verbal como herramienta principal de la comunicación y difusión a los trabajadores.

Gracias a este esfuerzo, hemos logrado una importante participación de los trabajadores en los informes periódicos sobre los Resultados del Negocio, a cargo de la vicepresidencia de Finanzas.

Las presentaciones se realizaron a nivel nacional, a lo largo del año y en todas las sedes, a través de una convocatoria abierta dirigida a todo el personal de las distintas áreas y niveles de la organización.

Especial atención en la convocatoria, se logró con los operarios y las organizaciones representativas de los trabajadores, asegurando su presencia para que reciban –de primera fuente– la información oficial respecto a la marcha del negocio.

A este tipo de comunicaciones se sumaron otras acciones de comunicación verbal, que se realizan en otras vicepresidencias de la empresa, abordando temas relacionados a marcas, participación de mercado, cultura empresarial y desarrollo sostenible.

Indicadores de gestión: SAM (Sustainability Assessment Matrix)

Para sistematizar la información cuantitativa y cualitativa de nuestro desempeño y avances en las 10 Prioridades de Desarrollo Sostenible, trabajamos con una herramienta denominada Sustainability Assessment Matrix (SAM).

Esta herramienta es utilizada por las subsidiarias de SABMiller en el mundo, lo que nos permite comparar nuestros resultados y aprender de las experiencias y de las mejores prácticas. Además esta herramienta incluye indicadores del GRI (Global Reporting Initiative), estándares utilizados por diversas empresas a nivel global.

La evaluación del avance en el SAM es gradual y con calificaciones que van de 0 al 4, donde 0 indica que la empresa no ha realizado ninguna acción sobre un tema y 4 es el máximo nivel. La evaluación y reporte se realiza semestralmente, aunque los planes de Desarrollo Sostenible se programan a cinco años con revisiones y ajustes semestrales.

Durante el 2008, se realizaron dos reportes –en abril y octubre– con muy buenos resultados, ya que nos ubicamos como la empresa con mejores prácticas dentro de la región Latinoamérica y 5ta. a nivel mundial.

Comité de Ética

Desde noviembre del 2007 y en el marco de las Buenas Prácticas Corporativas, funciona nuestro “Comité de Ética”, con el objetivo de procesar las denuncias que formulen nuestros colaboradores, proveedores y terceros en general, sobre presuntas conductas antiéticas, en las que puedan incurrir los trabajadores de la empresa, infringiendo la política de ética aprobada por la Gerencia General.

Además de lo mencionado, el Directorio ha encargado al Comité de Ética:

- Divulgar entre los colaboradores, proveedores y terceros vinculados a la empresa, los alcances de la Política de Ética aprobado por el Directorio.
- Velar por el cumplimiento de la Política de Ética.
- Recibir, registrar y conducir la investigación de los reportes de las conductas antiéticas que se reciban.
- Recomendar a la Administración las medidas que se estimen pertinentes relacionadas con los reportes de las conductas antiéticas.
- Informar al Comité de Auditoría sobre los reportes de conducta antiética recibidos, investigaciones realizadas y recomendaciones efectuadas a la Administración con relación a las mismas.

El primer Comité de Ética se encuentra conformado por:

1 Dr. Francisco Mujica Serelle	Presidente
2 Sr. Fernando Zavala Lombardi	Miembro
3 Sr. Bret Rogers	Miembro
4 Sr. Luis Eduardo García Rosell Artola	Miembro Suplente
5 Sra. Shadú Mendoza Sifuentes	Secretaria

Desde la creación del Comité de Ética, se ejecuta un esquema de despliegue de información dirigido a colaboradores, proveedores y terceros. En ese contexto, se realizaron las siguientes actividades:

- Lanzamiento de la Línea Ética y el Comité de Ética a toda la organización, a través de Comunicaciones Internas.
- Incorporación de los números de la Línea Ética y correo electrónico, como pie de página en todas las presentaciones de Comunicaciones Internas, para el reporte de conductas antiéticas, de acuerdo a las pautas contenidas en nuestra Política de Ética Backus.
- Lanzamiento de la “Línea Ética” gratuita para denuncias de conductas antiéticas a nivel nacional.
- Difusión del link sobre la Línea Ética en nuestra página web, indicando las líneas gratuitas y el correo electrónico para reportar conductas antiéticas.
- Se colocaron 17 buzones en lugares ubicados en la parte externa de los comedores de trabajadores, recepciones de oficinas y plantas.
- Se entregaron 1,170 cartillas informativas a todos nuestros colaboradores. Cada documento incluyó como información: objetivos, alcance, quiénes pueden reportar; qué es la Línea Ética, quiénes la conforman y cuales son las funciones del Comité de Ética.

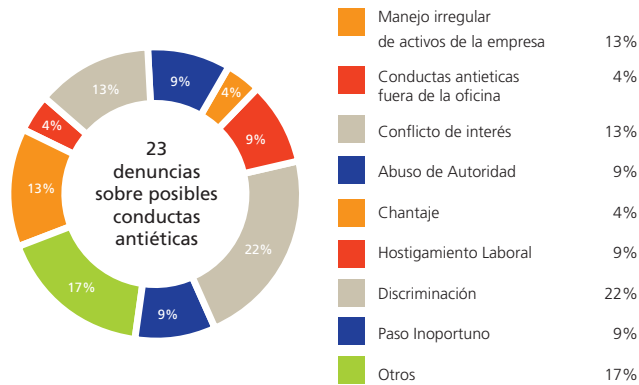
Asimismo, se ofrecieron datos para el reporte de incidencias a través de dos líneas gratuitas: (I) Línea ética interna: 3199 y (II) Línea ética externa: 311-3199, así como el correo electrónico Línea.EticaPeru@Backus.sabmiller.com y las preguntas frecuentes a través de Preguntas.EticaPeru@Backus.sabmiller.com.

- Con la intención de hacer de nuestros socios comerciales, socios también en los proyectos y políticas de la compañía, realizamos invitaciones para generar compromisos en el tema de Responsabilidad Social, Desarrollo Sostenible y Ética Corporativa.

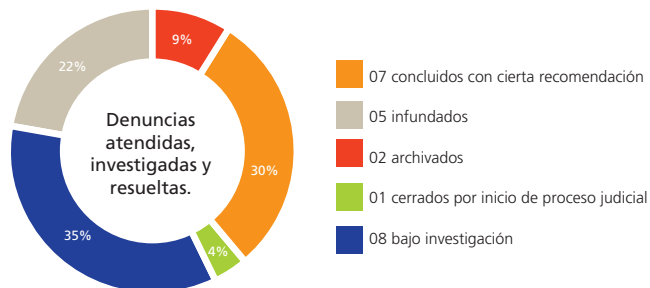
Resultados

En los primeros 13 meses de gestión, registramos:

- 23 denuncias sobre posibles conductas antiéticas.



- Todas las denuncias fueron atendidas, investigadas y resueltas.



Creemos firmemente que la Ética debe ser un valor que empiece desde el interior de cada empresa; por ello, la labor tan exhaustiva de la compañía para que cada colaborador y cada socio comercial conozca de nuestra Política de Ética. Sólo con el compromiso de cada uno de nuestros colaboradores y proveedores, podremos conservar la integridad de la Empresa.

Código de Buen Gobierno Corporativo

El 17 de noviembre del 2003, el Directorio de la Sociedad aprobó nuestro "Código de Buen Gobierno Corporativo", aplicando los lineamientos de nuestras Buenas Prácticas Corporativas, aprobados por la Conasev (Comisión Nacional de Empresas y Valores) y reflejando que su ejercicio es una práctica constante para la corporación desde su creación.

Nuestro "Código de Buen Gobierno Corporativo" está organizado en cuatro capítulos, en el que se detallan directrices como:

I Los derechos de los accionistas y la Junta General de Accionistas

- Propiedad y Junta General de Accionistas
- Registro de titularidad
- Política de dividendos
- Ejercicio de los derechos de accionistas
- Solución de conflictos
- Relación con los grupos de interés

II El Directorio y los directores

- Funciones y deberes del Directorio y de los directores
- Composición del Directorio
- Sesiones de Directorio y Comisiones Especiales
- Retribución
- Relaciones entre los cargos jerárquicos de la empresa
- Gobierno corporativo

III Funciones de la gerencia

- Funciones y responsabilidades

IV Revelación de Información

- Principio de transparencia
- Información financiera y memoria anual
- Auditoría (interna y externa)

Ese mismo año, la Sociedad aprobó también las Normas Internas de Conducta, pautas que tienen por objeto cumplir con uno de los rubros del concepto de gobierno corporativo: la transparencia. De esta manera, se precisan, entre otras normas:

- La difusión completa, oportuna y exacta de los resultados financieros.
- Otra información relevante.
- Hechos de Importancia.

De otro lado, contamos con una Gerencia de Valores dedicada a la atención de los accionistas e inversionistas. Cada año cumplimos con publicar nuestra política de dividendos para que todos nuestros accionistas o potenciales inversionistas puedan hacer el análisis correspondiente.

Con relación a nuestro Directorio, hemos cuidado que el mismo se componga de profesionales de comprobada experiencia y excelente trayectoria. El Directorio cuenta con tres comités:

Comité de Ética: Procesa las denuncias que formulen nuestros colaboradores, proveedores y terceros en general, sobre eventuales conductas antiéticas en las que puedan incurrir trabajadores de la Sociedad, infringiendo la política de ética aprobada por la Gerencia General;

Comité de Auditoría: Realiza o autoriza investigaciones sobre cualquier asunto dentro de su ámbito de responsabilidad y formula recomendaciones al Directorio de la Sociedad para su aprobación o decisión final. Para cumplir con dichas responsabilidades, el Comité de Auditoría está facultado para buscar cualquier información que requiera proveniente de:

- Administradores y empleados de la Sociedad o de sus compañías subsidiarias. Se requerirá que dichas personas cooperen y que respondan a cualquier solicitud realizada por el Comité de Auditoría.
- Terceras personas externas a la compañía, pudiendo obtener consejo y asesoría externa legal o independiente, según sea requerido por cuenta de la Sociedad. Dichos asesores podrán asistir a las reuniones al ser invitados por el Presidente del Comité.

Comité de Buen Gobierno Corporativo: Recomienda al Directorio sistemas para la adopción, seguimiento y mejora de las prácticas de gobierno corporativo en la Sociedad.

Igualmente, contamos con políticas internas que buscan mantener la transparencia e integridad de todos los colaboradores de la Sociedad. En ese sentido, tenemos aprobado y difundido:

- Alcohol Manifiesto
- Código de Comunicaciones Comerciales
- Código de Ética
- Código de Conducta del Ejecutivo

Índice de Buen Gobierno Corporativo, indicador de capitalización

Durante el 2008, solicitamos a la firma auditora Ernst & Young que realice una auditoría y análisis respecto del nivel de cumplimiento de nuestras Prácticas de Buen Gobierno Corporativo, basados en los estándares aprobados por la Bolsa de Valores de Lima (BVL), para que el valor de una empresa forme parte del Índice de Buen Gobierno Corporativo (IBGC), indicador de capitalización que tiene como objeto reflejar el comportamiento de los valores de aquellas empresas que adoptan adecuadamente los principios de buen gobierno corporativo.

Los resultados fueron muy positivos, alcanzando una puntuación muy superior a la requerida por la BVL para formar parte de IBGC. Sin embargo, y con el fin de obtener el máximo de puntuación, nuestra compañía se encuentra en proceso de implementación de políticas que superen las expectativas y nos lleven hacia la vanguardia de las normas vigentes sobre la materia.

Para Backus, se trata de un compromiso totalmente voluntario con el cumplimiento de las políticas de buenas prácticas corporativas y la necesidad de que las sociedades, en uso de sus libertades, adopten adecuadamente las prácticas de buen gobierno corporativo.

La transparencia en la información, el trato equitativo a los accionistas y la relación estrecha y permanente con nuestros stakeholders, son las herramientas que nos han permitido mantener el liderazgo en nuestro mercado, convirtiéndonos en una empresa atractiva para los inversionistas nacionales y extranjeros, así como para las instituciones financieras.

Es claro que el inversionista decidirá invertir sus recursos donde encuentre reglas claras, transparencia y respeto por los derechos de propiedad, características con las que cuenta nuestra Sociedad.

VALORES

Nuestra gente es nuestra ventaja más duradera:

- El calibre y compromiso de nuestra gente nos distingue de los demás.
- Apreciamos y fomentamos la diversidad.
- Seleccionamos y desarrollamos a nuestro personal para el logro de metas a largo plazo.
- Lo que cuenta para nosotros es el desempeño.

La responsabilidad es clara e individual:

- Apoyamos la gerencia descentralizada con autonomía local.
- Las metas y los objetivos están alineados y claramente articulados.
- Valoramos tanto el rigor intelectual, como el compromiso emocional.
- Decimos la verdad sobre nuestro desempeño.
- Exigimos y permitimos la autogestión.

Trabajamos y ganamos en equipo:

- Desarrollamos y compartimos activamente el conocimiento dentro del Grupo.
- Equilibramos conscientemente los intereses locales y los del Grupo.
- Fomentamos la confianza y la integridad en las relaciones internas.
- Promovemos la camaradería y la diversión.

Entendemos y respetamos a nuestros clientes y consumidores:

- Nos preocupamos siempre por conocer las necesidades y percepciones de nuestros clientes y consumidores.
- Construimos relaciones duraderas basadas en la confianza.
- Aspiramos a ofrecer las mejores opciones de productos y servicios.
- Somos innovadores y pioneros en un mundo en constante cambio.

Nuestra reputación es indivisible:

- Nuestra reputación se basa en lo que hace y dice cada uno de nuestros empleados.
- Construimos nuestra reputación para un futuro a largo plazo.
- Somos justos y éticos en todos nuestros negocios.
- Beneficiamos a las comunidades locales donde operamos.



Pacto Global

Somos una de las primeras empresas peruanas que se adhirió al Pacto Global en noviembre del 2003, iniciativa voluntaria de responsabilidad cívica corporativa que destaca el interés propio de las empresas, y de las instituciones u organizaciones de la sociedad civil, por poner en práctica principios universales relacionados a los derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Nuestras acciones están alineadas al cumplimiento de estos 10 principios:

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales a nivel internacional dentro de su esfera de influencia.

Principio 2: Asegurarse de que sus propias corporaciones no actúan como cómplices en la violación de los derechos humanos.

Principio 3: Se pide que las empresas apoyen la libertad de afiliación y el reconocimiento efecto del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Que promuevan la eliminación de todo tipo de trabajo forzoso u obligado.

Principio 5: Que promueven la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Que promuevan la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

Principio 7: Se pide a las empresas que fomenten los enfoques preventivos ante los desafíos medioambientales.

Principio 8: Lleven a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad medioambiental.

Principio 9: Faciliten el desarrollo y la divulgación de medios tecnológicos respetuosos con el medio ambiente.

Principio 10: Se pide a las empresas trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

PROGRAMAS Y ACCIONES REALIZADAS QUE CONTRIBUYEN AL CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL:

Políticas internas y de relación con los trabajadores (p. 32-37)

- Política corporativa sobre derechos humanos.
- Política de Recursos Humanos sobre contratación y empleo, compensación salarial y normas en el lugar de trabajo.
- Política y declaración sobre posición con respecto al VIH SIDA.
- Política de Recursos Humanos sobre libre asociación y negociación colectiva.
- Relaciones cordiales empresa-sindicatos. Procesos de negociación colectiva sólidos. Concepto de sindicato como socio del negocio.

Ética y transparencia (p. 57-59)

- Política integral de ética corporativa y Línea Ética. Código de conducta.
- Código de Buen Gobierno Corporativo.
- Informe anual de Desarrollo Sostenible.

Relación con nuestros proveedores (p. 30-31)

- Principios de abastecimiento responsable.
- Programa para desarrollo de proveedores.

Medio Ambiente y Salud Ocupacional (p. 16-27, 34-36, 52-53)

- Sistema Integrado de Gestión (calidad, medio ambiente y salud ocupacional).
- Programa de auditoría y recertificaciones ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001.
- Sistemas de control que aseguran condiciones seguras y sanas de trabajo.
- Evaluaciones de clima: Encuesta de Satisfacción Organizacional (ESO).
- Programas de bienestar: Examen Médico Anual, servicio de comedor, actividades de integración y recreación del trabajador y sus familias.
- Programa de sensibilización, información y educación sobre el VIH Sida.
- Iniciativas que promueven Responsabilidad medioambiental y desarrollo de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Inversión social corporativa (p. 12-15, 40-51)

- Programa de Consumo Responsable.
- Programa Escuela Virtual Backus.
- Programa "Progresando Juntos" de desarrollo de empresarios de la micro y pequeña empresa.
- Proyecto arqueológico Huaca de la Luna.
- Programa de educación ambiental y Zoológico San Juan.
- Proyecto de desarrollo arqueológico y local Túcume.
- Programa de sensibilización, información y educación sobre el VIH Sida.

Todas las políticas y programas cuentan con sistemas de control y monitoreo; asimismo, tanto las políticas como los resultados y avances de los programas son comunicados a todos los colaboradores a través de los medios de comunicación interna. Igualmente, son reportados externamente a través del reporte de sostenibilidad que es publicado y enviado a nuestros principales stakeholders y colgado en nuestra página web para conocimiento público.

Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A.

Av. Nicolás Ayllón 3986 – Ate Vitarte

Lima – Perú

T: (511) 311 3000

www.backus.com.pe

Mayor información:

Asuntos Corporativos – Comunicaciones Externas

E-mail: Comunicaciones.Externas@backus.sabmiller.com

Backus