



alfa

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012

LA COMPAÑÍA

ALFA está integrada por cinco grupos de negocios: Alpek (petroquímicos), Nemak (autopartes de aluminio de alta tecnología), Sigma (alimentos refrigerados), Alestra (telecomunicaciones y tecnologías de información) y Newpek (gas natural e hidrocarburos).

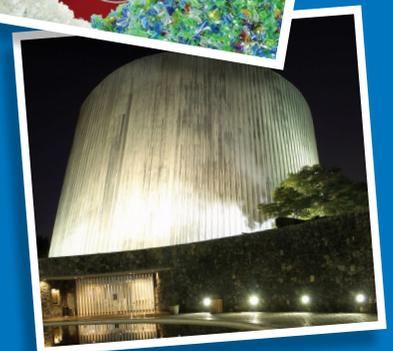
ALFA es el más grande productor de componentes de aluminio de motor para la industria automotriz en el mundo y uno de los más importantes productores de poliéster (PTA, PET y fibras). Además, lidera el mercado mexicano de petroquímicos como polipropileno, poliestireno expandible y caprolactama. También es líder en el mercado de carnes frías en Norteamérica y de quesos en México, así como en servicios de telecomunicaciones y tecnologías de información para el segmento empresarial en este país.

ALFA UTILIZA GAS NATURAL COMO FUENTE DEL 90% DE LA ENERGÍA QUE CONSUME EN SUS OPERACIONES.

ES EL MÁS GRANDE PROCESADOR DE ALUMINIO RECICLADO DE NORTEAMÉRICA Y UNO DE LOS MÁS GRANDES DEL MUNDO.

COINVIerte EN UNA DE LAS PLANTAS DE RECICLAJE DE PET MÁS GRANDES DE NORTEAMÉRICA.

AUSPICIA EL PLANETARIO ALFA, UNO DE LOS MUSEOS INTERACTIVOS MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO, VISITADO POR MÁS DE 320,000 PERSONAS AL AÑO.



CARTA DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO Y DEL DIRECTOR GENERAL

Por noveno año consecutivo, compartimos con ustedes nuestro Informe de Sostenibilidad. En él destacamos las acciones más relevantes realizadas en 2012, para seguir impulsando el desarrollo responsable y sostenible de nuestras operaciones.

A nivel mundial, el entorno financiero en 2012 fue difícil. Aún así, nuestras empresas tuvieron un desempeño positivo gracias a que aprovechamos las tendencias de los mercados que atendemos, particularmente los automotrices y los de productos de consumo en los EE.UU. y México.

En el área de sostenibilidad tuvimos avances relevantes. La prioridad siguió siendo la salud, la integridad física y el desarrollo de nuestros colaboradores. Reforzamos los programas de salud, nutrición y seguridad. Como resultado, redujimos el índice de frecuencia de accidentes laborales en nuestras plantas y la gravedad de los mismos.

A fin de potenciar el impacto de sus acciones en la comunidad, ALFA Fundación arrancó en Monterrey, México, un importante proyecto orientado a apoyar el desarrollo escolar de los jóvenes. Lo anterior, a través de reforzar y estimular su preparación para que culminen sus estudios exitosamente.

Trabajamos para tener una operación cada vez más limpia. Los programas de eficiencia energética y de reducción de emisiones que hemos venido impulsando desde hace varios años, continuaron dando frutos. Además, iniciamos, en Veracruz, México, la construcción de la primera de tres plantas de cogeneración de energía eléctrica y vapor, que nos permitirán ser aún más eficientes.

Por otro lado, arrancamos dos importantes proyectos en gestión de agua y desechos. En el primer caso, creamos la Comisión de Agua ALFA, que busca mejorar nuestro desempeño en el manejo de este insumo. En el segundo, tres plantas más de DAK Americas alcanzaron la meta de cero desechos, mientras que cuatro plantas de ALFA en México iniciaron programas piloto en el mismo sentido.



Nuestro Comité de Sostenibilidad se consolidó como el foro para la generación de ideas, la creación de sinergias y la transferencia de mejores prácticas en ALFA. Esto nos permitirá seguir fortaleciendo una estrategia sostenible a largo plazo. Asimismo, en 2012 hicimos público nuestro Código de Ética, con lo cual buscamos reforzar los valores éticos y la filosofía empresarial que hemos practicado desde nuestro origen.

El año 2013 presenta retos importantes. En lo económico, el escenario global sigue siendo incierto. En lo ambiental, las nuevas regulaciones en algunos países y la menor disponibilidad de agua en ciertas regiones, han tomado una mayor relevancia.

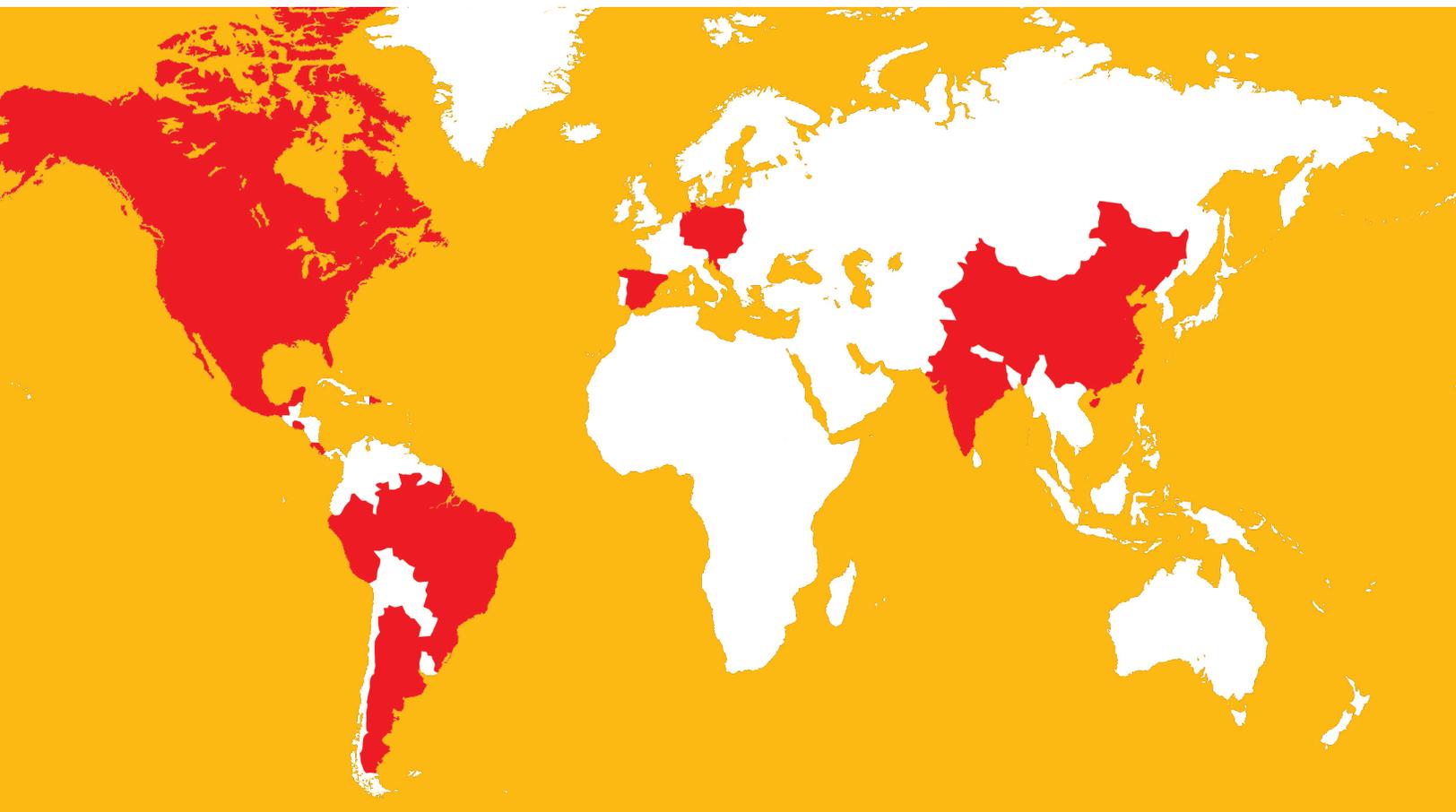
No obstante, en ALFA creemos que los retos representan también oportunidades que debemos aprovechar con esfuerzo, dedicación y constancia, actitudes que han sido los pilares de nuestra cultura laboral. Ellos nos han permitido alcanzar liderazgo y compromiso como ciudadanos empresariales responsables, en beneficio de nuestros colaboradores, de los clientes que nos honran con su preferencia y de las comunidades que nos reciben.

San Pedro Garza García, N.L., México, a 31 de enero de 2013

Armando Garza Sada
Presidente del Consejo de Administración

Álvaro Fernández Garza
Director General

PRESENCIA Y NEGOCIOS



INGRESOS: U.S. \$15,152 MILLONES
COLABORADORES: 59,847



ALFA ESTÁ INTEGRADA POR CINCO GRUPOS DE NEGOCIOS:



La compañía petroquímica privada más importante de México. Productor líder de poliéster (PTA, PET y fibras) en Norteamérica. Opera la planta de poliestireno expandible más grande de América. Único productor de polipropileno y caprolactama en México.

CIFRAS RELEVANTES

PLANTAS:
20, EN TRES PAÍSES

CAPACIDAD:
6.5 MILLONES DE TONELADAS AL AÑO

PERSONAL:
4,675

El más grande productor de componentes de aluminio de motor para la industria automotriz en el mundo.

CIFRAS RELEVANTES

PLANTAS:
34, EN 14 PAÍSES

CAPACIDAD:
48 MILLONES DE CABEZAS EQUIVALENTES AL AÑO

PERSONAL:
20,099

Líder en el mercado de carnes frías de Norteamérica. Líder en la producción de quesos en México.

CIFRAS RELEVANTES

PLANTAS:
34, ADEMÁS DE 133 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN, EN NUEVE PAÍSES

CLIENTES:
440,000

CAPACIDAD:
1.25 MILLONES DE TONELADAS AL AÑO

PERSONAL:
29,022

Líder en servicios de telecomunicaciones y tecnologías de información para el segmento empresarial en México.

CIFRAS RELEVANTES

PRESENCIA:
200 CIUDADES DE MÉXICO

PERSONAL:
1,748

Empresa dedicada a la exploración y explotación de yacimientos de gas natural e hidrocarburos.



NUESTRA VISION DE SOSTENIBILIDAD

Para ALFA, generar valor a través de un desarrollo sostenible es fundamental para el crecimiento del negocio. Además de crear valor económico, ALFA busca promover el bienestar y desarrollo de sus colaboradores y comunidades, así como operar en armonía con la naturaleza. ALFA ha trabajado bajo este principio por casi 40 años y tiene claro que sólo de esa manera se construye un entorno más promisorio para las actuales y futuras generaciones.

PACTO MUNDIAL

Desde su fundación en 1974, ALFA ha asumido el compromiso de ser una empresa responsable con sus colaboradores, la comunidad y el medio ambiente. Para fortalecer este principio, desde 2006 ALFA se ha adherido al Pacto Mundial, iniciativa de la ONU que promueve el desarrollo social y económico, así como los valores universales. El compromiso de ALFA es seguir realizando sus actividades dentro del marco de los 10 principios del Pacto Mundial.

LOS ESFUERZOS DE SOSTENIBILIDAD DE ALFA SE BASAN EN CUATRO PILARES:

ECONÓMICO

Obtener un adecuado retorno del negocio, considerando la inversión realizada y el riesgo tomado.

BIENESTAR INTERNO

Salud, seguridad y oportunidades de desarrollo para los colaboradores.

COMUNIDAD

Ser un ciudadano responsable hacia la comunidad.

MEDIO AMBIENTE

Reducción de emisiones al aire, suelo y agua.



MISIÓN

Ser una fuente de orgullo para nuestra gente y accionistas, y exceder las expectativas de nuestros públicos objetivo mediante liderazgo, innovación y desempeño sobresaliente de largo plazo.

VISIÓN

Compromisos con nuestros públicos de interés:

ACCIONISTAS Lograr crear valor de largo plazo sobresaliente, mediante el crecimiento rentable, la optimización de nuestro portafolio y la inversión selectiva en nuevas oportunidades.

EMPLEADOS Ser una gran empresa para trabajar. Atraer y desarrollar el mejor talento y motivarlo a alcanzar su máximo potencial.

CLIENTES Exceder sus expectativas a través de experiencias superiores y ofertas innovadoras.

PROVEEDORES Desarrollar relaciones duraderas basadas en el beneficio mutuo.

COMUNIDAD Promover operaciones seguras y sostenibles. Contribuir al desarrollo de nuestras comunidades.



VALORES

INTEGRIDAD Nuestras acciones se rigen por nuestro compromiso con la conducta ética y la responsabilidad social.

RESPECTO Y EMPATÍA Consideramos que la diversidad es una fortaleza. Por lo tanto, buscamos incorporar individuos con diferentes perfiles y experiencias. Aspiramos a proporcionar un ambiente laboral que promueva la confianza y la cooperación.

ORIENTACIÓN A RESULTADOS Estamos comprometidos con la creación de valor y la mejora continua de nuestros negocios. Todos nuestros empleados encarnan una responsabilidad personal por mejorar el desempeño de la compañía.

INNOVACIÓN Y ESPÍRITU EMPRESARIAL. Promover y reconocer la innovación y el desarrollo de nuevas oportunidades y negocios.

ENFOQUE AL CLIENTE Comprometidos a superar las necesidades de nuestros clientes.

CÓDIGO DE ÉTICA

En 2012, ALFA formalizó e hizo público su Código de Ética. Este documento establece de manera explícita los lineamientos de comportamiento esperados por sus empresas y colaboradores. El Código está disponible en la página www.alfa.com.mx

GRUPOS DE INTERÉS

ALFA promueve relaciones de colaboración con sus grupos de interés, ya que está convencida de que su desarrollo está directamente ligado al de los mismos. La empresa busca mantener un diálogo permanente con cada grupo, a fin de conocer y responder a sus inquietudes, estableciendo iniciativas de beneficio mutuo.



AL DESARROLLO INTEGRAL DE NUESTROS COLABORADORES

En ALFA, la sostenibilidad comienza en casa, con sus colaboradores. ALFA reconoce la contribución que ellos hacen al logro de los objetivos de la compañía y está consciente de que, sin su esfuerzo, no habría sido posible construir el presente, ni aspirar a un mejor futuro. Por ello, procura brindarles un entorno laboral sano y seguro, oportunidades de desarrollo, así como un equilibrio entre la vida laboral y la familiar.



18.4%

DE REDUCCIÓN EN EL ÍNDICE DE SINIESTRALIDAD Y DE 9.2% EN EL ÍNDICE DE FRECUENCIA.

2,909

CURSOS Y 27 HORAS-HOMBRE PROMEDIO DE CAPACITACIÓN CON EL FIN DE DESARROLLAR LAS HABILIDADES Y EL POTENCIAL DE LOS COLABORADORES.

3,494

HIJOS DE COLABORADORES, RECIBIERON APOYO PARA REALIZAR SUS ESTUDIOS.



SALUD Y SEGURIDAD

- Polioles Altamira, DAK Americas Cosoleacaque y Dak Americas Argentina cumplieron cinco, tres y tres años sin accidentes incapacitantes, respectivamente.
- Nueve centros de trabajo cumplieron un año o más sin dicho tipo de incidentes.

DESARROLLO Y CAPACITACIÓN

- La Universidad Sigma cuenta con 13 escuelas que ofrecen 11 programas, 10 sistemas de trabajo y 36 clínicas que dan servicio a todas las áreas de la empresa.

BALANCE EMPRESA-FAMILIA

- 24 centros de trabajo de Sigma cuentan con el distintivo de "Empresa Familiarmente Responsable".
- 30,000 participantes en los eventos deportivos, sociales, culturales y de desarrollo familiar organizados por NemaK México.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- Programas como el Equal Employment Opportunity Policy, en DAK Americas, y los de Incorporación de Mujeres y Empresa Incluyente, en NemaK México, muestran el compromiso de ALFA por impulsar una oferta de empleo cada vez más incluyente.

COLABORADORES POR GÉNERO



265

PERSONAS CON DISCAPACIDAD LABORARON EN ALFA EN 2012, 114 MÁS QUE EL AÑO PREVIO. DESTACAN NEMAK BRASIL CON 68 Y SIGMA CON 67.



A LA CALIDAD DE VIDA DE NUESTRA COMUNIDAD

ALFA fomenta relaciones de confianza con las comunidades en donde opera, buscando siempre un beneficio mutuo. Promueve el desarrollo de la comunidad a través de diversas iniciativas, como apoyos a instituciones educativas y de asistencia social, así como labores de voluntariado. De esta manera, ALFA contribuye al objetivo de generar un desarrollo sostenible.



15,000

ESTUDIANTES BENEFICIADOS A TRAVÉS DEL APOYO A 123 ESCUELAS.

5,273

PERSONAS PARTICIPARON EN EVENTOS COMUNITARIOS ORGANIZADOS POR ALFA.

3,964

HORAS-HOMBRE DE TRABAJO COMUNITARIO APORTARON 1,223 COLABORADORES DE ALFA EN APOYO DE COMUNIDADES EN CONDICIÓN DE MARGINACIÓN.



VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

- Nemak Canadá y Nemak Wisconsin apoyaron a United Way, mientras que Nemak Tennessee colaboró con Habitat for Humanity y Food Drive, iniciativas enfocadas a la construcción de casas y recolección de alimentos para familias marginadas, respectivamente.

EDUCACIÓN

- 114 convenios de colaboración e investigación con universidades y escuelas técnicas, beneficiando a 1,313 estudiantes.
- 704 estudiantes destacados complementaron su labor de aprendizaje en los centros de trabajo de ALFA, 53 más que en el 2011.

DESARROLLO COMUNITARIO

- 700 miembros de la comunidad resultaron beneficiados por los eventos que realizó Nemark Argentina, y 500 estudiantes participaron en la Copa Nemark de fútbol organizada por Nemark Hungría.

ASISTENCIA SOCIAL

- 847,402 toneladas de productos de Sigma donados al Banco de Alimentos.
- \$6,960,189 pesos aportados por Sigma y sus colaboradores al Teletón en México, institución dedicada a atender niños con discapacidad física.

51

INSTITUCIONES DE
ASISTENCIA SOCIAL
APOYADAS POR LAS
EMPRESAS DE ALFA.





AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

ALFA trabaja en el desarrollo de estrategias para reducir el impacto de sus operaciones en el medio ambiente. En 2012, siguió impulsando proyectos de eficiencia energética y reducción de emisiones. Además, inició proyectos para mejorar el desempeño en las áreas de gestión de agua y eliminación de desechos.



DESECHOS

- Tres plantas más de DAK Americas en EE.UU. (Cedar Creek, Cooper River y Columbia) alcanzaron la meta de cero desechos en 2012.
- Cuatro plantas de ALFA en México (Nemak, Polioles Lerma, Terza y Sigma Noreste) iniciaron programas piloto de eliminación de desechos.

RECICLAJE

- 483,000 toneladas de aluminio reciclado utilizó Nemak en sus procesos. Con ello se dejaron de emitir 4.83 millones de toneladas de CO₂, lo que equivale a las emisiones de 1.89 millones de autos en un año.
- Clear Path Recycling, una coinversión entre DAK Americas y Shaw Industries en EE.UU., recicló 54,432 toneladas de envases PET, evitando así el uso de 327,000 m³ de rellenos sanitarios y un ahorro de 1.1X10⁶ GJ, equivalente al consumo de 11,370 hogares en EE.UU.

CADENA DE VALOR

- Nemak México y Sigma participaron en el Programa de Liderazgo Ambiental para la Competitividad, que tiene como objetivo incrementar la eficiencia y competitividad de las pequeñas y medianas empresas a través de proyectos de eco-eficiencia. Sigma lideró en este esfuerzo a 57 de sus proveedores y Nemak México a 11.



CULTURA AMBIENTAL

- 44 escuelas y 5,000 alumnos celebraron el "Día de la Tierra", evento organizado por DAK Americas, donde sus colaboradores ofrecieron pláticas e información sobre los beneficios del reciclaje.
- 6,635 colaboradores de Nemak México participaron en las conferencias, exposiciones y presentaciones en los temas de reciclaje y biodiversidad que ofreció la empresa como parte de su Sistema de Salud, Seguridad y Gestión Ambiental.

ENERGÍA

- En 2012 ALFA consumió 32.9×10^6 GJ de energía proveniente del uso de combustibles fósiles, de los cuales el 90% se generó con gas natural, el combustible más limpio. Dichos porcentajes fueron 78% y 85% en 2010 y 2011, respectivamente.

	2012	2011
CONSUMO DE ENERGÍA	32.9×10^6 GJ	31.0×10^6 GJ

- 4.7×10^6 GJ de energía ahorrada gracias a los proyectos de eficiencia energética, 7% más que en 2011. Esto equivale al consumo de 449,943 hogares en México en un año.
- Alestra implementó el estándar "Green Grid Guidelines" en sus centros de datos, incluyendo el cambio de la iluminación a LEDs con sensores de movimiento y confinamiento de pasillos fríos y calientes, entre otros, logrando un ahorro de 600,000 kW/h en el año.



EMISIONES

- Se inició la construcción de una planta de cogeneración de electricidad y vapor en Veracruz, México, que permitirá generar energía en forma más eficiente y limpia. La planta de 97 MW de capacidad evitará la emisión de 100,000 toneladas de CO_2 al año, lo que equivale a retirar de circulación a 46,000 automóviles en el mismo periodo.

TONS. CO_2	2012	2011
DIRECTAS	2'356,623	1'980,000
INDIRECTAS	1'691,347	1'615,000
TOTAL	4'047,970	3'595,000

BIODIVERSIDAD

- Wildlife at Work certificó a la planta de Cape Fear de DAK Americas por su programa de manejo de hábitat de vida silvestre, que cuenta con 100 refugios para aves de distintas especies.
- Petrotemex cuenta con 300 hectáreas de amortiguamiento, que son preservadas como hábitat natural.

AGUA

- 40 plantas de tratamiento de aguas residuales procesaron $22'464,000 \text{ m}^3$ de líquido. Esto equivale al consumo de 281,500 personas durante un año.





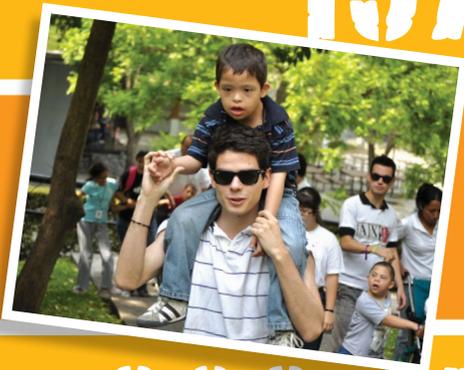
AL APOYO DE LA EDUCACIÓN

alfa *fundación*

En 2011 esta institución auspiciada por ALFA y sus empresas, redefinió sus objetivos y estrategias orientando gran parte de su esfuerzo al tema educativo, consciente de que ésta es la vía más eficiente para transformar el futuro de la sociedad.

157

INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y DE ASISTENCIA SOCIAL APOYADAS POR LA FUNDACIÓN.

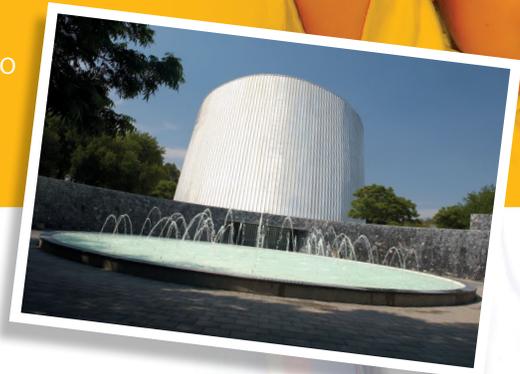


77

EVENTOS REALIZADOS POR EL PLANETARIO ALFA.

323,112

VISITANTES AL PLANETARIO ALFA, INCLUYENDO A 103,353 ESCOLARES.



Como resultado, además de los apoyos a las instituciones de enseñanza en todos los niveles y geografías, se aprobó el desarrollo de un importante proyecto en el área educativa, que se orienta a potenciar y maximizar el talento de jóvenes que viven en núcleos de población en situación de marginación en Monterrey, México, inicialmente en el nivel de secundaria.

En el 2012, se detallaron las características y alcances del proyecto. Durante el primer semestre de 2013 se pondrá en marcha la primera fase del mismo, atendiendo al primer grupo de estudiantes. Esta fase consiste en la conformación de Centros extra-académicos, donde los jóvenes recibirán un programa adicional de estudios que complementen su instrucción. A través de estos Centros se busca fortalecer el desarrollo de múltiples capacidades de los jóvenes estudiantes.



Más de 70,000 taparroskas de plástico donadas por los visitantes al Planetario ALFA, dieron forma al mural "El agua y nosotros" de 58 m² con el que el Planetario celebró el "Año Internacional de la Cooperación en la Esfera del Agua 2013", de la ONU. Además, las taparroskas fueron luego recicladas y los recursos obtenidos sirvieron para apoyar tratamientos de quimioterapia a niños a través de AMANEC, A.C.



DINOSAURIOS: HUEVOS Y BEBÉS

Experiencia interactiva en la que el público pudo acercarse al mundo prehistórico, a través de estaciones de exploración y observación de fósiles, nidos y huevos de dinosaurio. Se incluyó un Curso de Paleontología para niños.

MATISSE - PICASSO

Instalación-taller a través del cual los asistentes conocieron a dos de los artistas más importantes del Siglo XX, entraron a sus estudios, descubrieron su arte e innovaciones pictóricas y mediante actividades interactivas, comprendieron su proceso creativo.

JORGE EL CURIOSO "VAMOS A CURIOSSEAR"

Esta exposición temporal interactiva fomenta la curiosidad natural de los niños, mientras experimentan y exploran conceptos básicos de matemáticas, ciencia e ingeniería, como lo hace el personaje "Jorge el Curioso".

ÍNDICE GRI

GRI	CONTENIDO	2012	NIVEL DE REPORTE
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
1.1	Declaración del Presidente del Consejo y del Director General	<p>Ver Informe de Sostenibilidad 2012, pág.1</p> <p>RELEVANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD</p> <p>Para ALFA, realizar sus operaciones bajo un esquema de desarrollo sostenible es fundamental para la viabilidad y crecimiento del negocio en el largo plazo. Además de crear valor económico, ALFA promueve el desarrollo y bienestar de sus colaboradores y comunidades, así como operar en armonía con la naturaleza.</p> <p>PRIORIDADES ESTRATÉGICAS Y ASUNTOS CLAVE</p> <p>COLABORADORES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brindar un lugar de trabajo sano, seguro e incluyente. • Ofrecer oportunidades de desarrollo personal y profesional. <p>COMUNIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar particularmente a la educación. • Operar instalaciones seguras. • Elaborar productos alimenticios saludables. <p>MEDIO AMBIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducir la huella de carbono e hídrica de sus operaciones fabriles. • Reducción de desechos. <p>TENDENCIAS DE MAYOR ALCANCE</p> <p>MÉXICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de que las legislaciones ambientales sean más estrictas en el futuro y lleven a una reducción forzosa de emisiones. • Posible reducción importante en la disponibilidad de agua. <p>MUNDO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de cambio climático. • Cumplimiento de estándares internacionales en cuestiones de medio ambiente, salud, nutrición, etc. <p>PRINCIPALES EVENTOS, LOGROS Y FRACASOS</p> <p>EVENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • La situación económica en Europa provocó menor crecimiento en la eurozona. • La industria automotriz norteamericana siguió recuperando terreno. • Cambio en el Gobierno Federal en México. <p>LOGROS (ALFA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se obtuvieron resultados financieros favorables. • Alpek colocó acciones entre el público inversionista. • Nematik compró a la compañía J.L. French, de los EE.UU. • El negocio de gas natural e hidrocarburos continuó creciendo. • Inició la construcción de una planta de cogeneración de energía. • Se ganaron dos contratos para proveer servicios de exploración de petróleo a Pemex en México. <p>ESTRATEGIA: ALFA busca aprovechar sus fortalezas para capturar oportunidades de crecimiento en los negocios actuales y aquéllos relacionados, a través de crecimiento orgánico o adquisiciones, siempre con el objetivo de crear valor para sus grupos de interés.</p> <p>DESAFÍOS Y METAS</p> <p>A CORTO PLAZO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidar mercados de reciente incursión. • Mantener una sana condición financiera. • Seguir ganando experiencia en la industria de hidrocarburos. • Seguir mejorando la eficiencia energética en las operaciones. • Continuar desarrollando productos innovadores y sostenibles. <p>DE 3 A 5 AÑOS</p> <p>Seguir participando en mercados donde se pueda alcanzar y mantener una posición de liderazgo. Incrementar la competitividad de costos basada en el talento humano y tecnología de punta.</p>	Completo

GRI	CONTENIDO	2012		NIVEL DE REPORTE
1.2	Descripción de los impactos, riesgos y oportunidades de la organización.			Completo
		IMPACTOS MÁS SIGNIFICATIVOS	Grupo de Interés	
		<ul style="list-style-type: none"> • Accidentes laborales e industriales. • Emisiones contaminantes (aire, suelo y agua). • Consumo de agua. 	Colaboradores, comunidad Comunidad, medio ambiente Comunidad, medio ambiente	
		PRINCIPALES DESAFIOS	Grupo de Interés	
		<ul style="list-style-type: none"> • Eliminar accidentes laborales e industriales. • Reducir emisiones. • Mejorar gestión de agua. 	Colaboradores, comunidad Comunidad, medio ambiente Comunidad, medio ambiente	
		PRINCIPALES OPORTUNIDADES	Grupos de Interés	
		<ul style="list-style-type: none"> • Reforzar programas y equipos de seguridad. • Explorar fuentes de energía más limpias y/o renovables. • Reducir el consumo de materias primas no renovables; impulsar el reciclaje. • Seguir apoyando programas de educación. 	Colaboradores, comunidad Medio Ambiente, comunidad Medio ambiente, comunidad Colaboradores, comunidad	
		PRIORIDADES DE LA ORGANIZACIÓN		
		<ul style="list-style-type: none"> • Inversiones y programas de seguridad y salud ocupacional. • Proyecto de eficiencia energética / reducción de emisiones. • Programas de reciclaje de aluminio, PET y agua. • Apoyos a la educación y medio ambiente. 	Inversiones en equipos de seguridad. Programas de salud preventiva. Programas de capacitación. Plantas de cogeneración y uso de energías más limpias. Optimización en el consumo de agua. Reciclaje de aluminio y PET. Inversiones en plantas de tratamiento de agua. ALFA Fundación. Apoyos a escuelas y grupos vulnerables.	
		RIESGOS Y OPORTUNIDADES EN LOS PRÓXIMOS 3 A 5 AÑOS Y SU IMPACTO EN LAS EMPRESAS		
		<ul style="list-style-type: none"> • Menor crecimiento económico. • Menor disponibilidad y/o aumento de costos de insumos y materias primas. • Dificultad para obtener financiamiento y/o aumento de las tasas de interés. • Regulaciones ambientales más estrictas. 		
		OPORTUNIDADES		
		<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento a través de adquisiciones y fusiones en mercados relevantes. • Agregar valor a los productos y servicios. • Impulsar innovación de productos sostenibles. • Incursionar en negocios nuevos donde se pueda aprovechar la experiencia y capacidades de ALFA. 		
		ESTRATEGIAS PARA ATACAR ESTOS RIESGOS EN UN PERIODO DE 3 A 5 AÑOS		
		<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento en los negocios actuales o relacionados. • Contratos de coberturas, negociación para el traslado de aumentos de costos al cliente, fuentes de abastecimiento global. • Proyectos de eficiencia energética, reciclaje de materias primas e insumos. • Innovación / desarrollo de productos y servicios de valor agregado, nuevas tecnologías. • Mantener una adecuada salud financiera. 		
		MECANISMOS DE GOBIERNO INTERNO PARA ATACAR ESTOS RIESGOS		
		<ul style="list-style-type: none"> • Revisión constante de la estrategia de negocio y, en su caso, adecuarla a las nuevas circunstancias. • Comité de Administración de Riesgos. • Emisión y revisión de políticas. • Mayor impulso a áreas de energía, innovación, sostenibilidad y recursos humanos. • Mejorar diálogo con los grupos de interés. 		

GRI	CONTENIDO	2012	NIVEL DE REPORTE																		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN																					
2.1	Nombre de la organización.	ALFA, S.A.B. DE C.V.	Completo																		
2.2	Principales marcas, productos y servicios.	<p>GRUPOS DE NEGOCIOS Y PRODUCTOS</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Grupo</th> <th>Productos o servicios principales</th> <th>Marcas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alpek</td> <td>Cadena del poliéster (PTA, PET y fibras), Polipropileno, Poliestireno Expandible, Caprolactama, Uretanos y Glicoles</td> <td>Laser, Melinar, Delcron, Dacron, Styropor, Hydrotec, Profax, Valtec, Terza, Luxor.</td> </tr> <tr> <td>Nemak</td> <td>Cabezas y monoblocks de aluminio para motores de gasolina y diesel; Partes de aluminio para transmisión automotriz.</td> <td>Nemak.</td> </tr> <tr> <td>Sigma</td> <td>Carnes frías (jamones, salchichas, mortadelas, tocinos); Lácteos (quesos y yogurt); Comidas preparadas.</td> <td>FUD, San Rafael, Chimex, Iberomex, Tangamanga, San Antonio, Zar, Chen, Braedt, La Villita, Chalet, Yoplait, Guten, Sosúa, Checo, Norteña, Bar-S, Zar.</td> </tr> <tr> <td>Alestra</td> <td>Trasmisión de Datos, Hospedaje en Centros de Datos, Servicios en la Nube, Seguridad Informática, Servicios Administrados de Consultoría, Aplicaciones Verticales para industrias específicas, entre otros.</td> <td>Alestra y Master Net.</td> </tr> <tr> <td>Newpek</td> <td>Exploración y explotación de yacimientos de gas natural e hidrocarburos.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Grupo	Productos o servicios principales	Marcas	Alpek	Cadena del poliéster (PTA, PET y fibras), Polipropileno, Poliestireno Expandible, Caprolactama, Uretanos y Glicoles	Laser, Melinar, Delcron, Dacron, Styropor, Hydrotec, Profax, Valtec, Terza, Luxor.	Nemak	Cabezas y monoblocks de aluminio para motores de gasolina y diesel; Partes de aluminio para transmisión automotriz.	Nemak.	Sigma	Carnes frías (jamones, salchichas, mortadelas, tocinos); Lácteos (quesos y yogurt); Comidas preparadas.	FUD, San Rafael, Chimex, Iberomex, Tangamanga, San Antonio, Zar, Chen, Braedt, La Villita, Chalet, Yoplait, Guten, Sosúa, Checo, Norteña, Bar-S, Zar.	Alestra	Trasmisión de Datos, Hospedaje en Centros de Datos, Servicios en la Nube, Seguridad Informática, Servicios Administrados de Consultoría, Aplicaciones Verticales para industrias específicas, entre otros.	Alestra y Master Net.	Newpek	Exploración y explotación de yacimientos de gas natural e hidrocarburos.		Completo
Grupo	Productos o servicios principales	Marcas																			
Alpek	Cadena del poliéster (PTA, PET y fibras), Polipropileno, Poliestireno Expandible, Caprolactama, Uretanos y Glicoles	Laser, Melinar, Delcron, Dacron, Styropor, Hydrotec, Profax, Valtec, Terza, Luxor.																			
Nemak	Cabezas y monoblocks de aluminio para motores de gasolina y diesel; Partes de aluminio para transmisión automotriz.	Nemak.																			
Sigma	Carnes frías (jamones, salchichas, mortadelas, tocinos); Lácteos (quesos y yogurt); Comidas preparadas.	FUD, San Rafael, Chimex, Iberomex, Tangamanga, San Antonio, Zar, Chen, Braedt, La Villita, Chalet, Yoplait, Guten, Sosúa, Checo, Norteña, Bar-S, Zar.																			
Alestra	Trasmisión de Datos, Hospedaje en Centros de Datos, Servicios en la Nube, Seguridad Informática, Servicios Administrados de Consultoría, Aplicaciones Verticales para industrias específicas, entre otros.	Alestra y Master Net.																			
Newpek	Exploración y explotación de yacimientos de gas natural e hidrocarburos.																				
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos.	<p>Porcentaje de propiedad de ALFA en sus negocios: Alpek 83%, Nemak 92.5%, Sigma 100%, Alestra 100%, Newpek 100%. Además cuenta con cuatro áreas de apoyo corporativo: Desarrollo, Jurídico y Relaciones Institucionales, Finanzas y Capital Humano.</p> <p>Negocios de propiedad conjunta: Poliolios (ALFA 51%, BASF 49%) Nemak (ALFA 92.5%, Ford 7.5%) Indelpro (ALFA 51%, Basell 49%) Temex (ALFA 91.5%, BP 8.5%) Terza (ALFA 51%, Shaw Industries 49%)</p>	Completo																		
2.4	Localización de oficinas corporativas.	Ave. Gómez Morín 1111 sur, Col. Carrizalejo, San Pedro Garza García, N.L. México. C.P. 66254.	Completo																		
2.5	Países en los que se opera.	México, Argentina, Estados Unidos, Alemania, Austria, Brasil, Canadá, China, Eslovaquia, España, Hungría, India, Polonia, República Checa, Costa Rica, El Salvador, Perú, Rep. Dominicana (18 países).	Completo																		
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	ALFA, S.A.B. de C.V. es una sociedad anónima bursátil de capital variable, cuyos estatutos se enmarcan en la Ley General de Sociedades Mercantiles y en la Ley del Mercado de Valores de México.	Completo																		
2.7	Mercados servidos y sectores a los que abastece.	<p>Los productos de ALFA sirven a los sectores de alimentos y bebidas, automotriz, empaque, textiles, construcción, muebles, telecomunicaciones y energía, principalmente. Sus mercados primordiales se ubican en México, Estados Unidos, Alemania y Brasil.</p> <p>PRESENCIA EN EL MERCADO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Zona geográfica</th> <th>Sectores de la industria</th> <th>Tipos de clientes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Norte, Centro y Sudamérica, Europa y Asia.</td> <td>Alimentos y bebidas, automotriz, empaque, textil, construcción, telecomunicaciones, energía.</td> <td>- Productores de envases y empaques para alimentos, bebidas y electrónicos; compañías en el sector de la construcción; productores de nylon. - Armadoras de autos. - Tiendas de autoservicio, tiendas de conveniencia y al detalle. - Segmento empresarial, mercado de telecomunicaciones e informática.</td> </tr> </tbody> </table>	Zona geográfica	Sectores de la industria	Tipos de clientes	Norte, Centro y Sudamérica, Europa y Asia.	Alimentos y bebidas, automotriz, empaque, textil, construcción, telecomunicaciones, energía.	- Productores de envases y empaques para alimentos, bebidas y electrónicos; compañías en el sector de la construcción; productores de nylon. - Armadoras de autos. - Tiendas de autoservicio, tiendas de conveniencia y al detalle. - Segmento empresarial, mercado de telecomunicaciones e informática.	Completo												
Zona geográfica	Sectores de la industria	Tipos de clientes																			
Norte, Centro y Sudamérica, Europa y Asia.	Alimentos y bebidas, automotriz, empaque, textil, construcción, telecomunicaciones, energía.	- Productores de envases y empaques para alimentos, bebidas y electrónicos; compañías en el sector de la construcción; productores de nylon. - Armadoras de autos. - Tiendas de autoservicio, tiendas de conveniencia y al detalle. - Segmento empresarial, mercado de telecomunicaciones e informática.																			
2.8	Dimensiones de la empresa.	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Número de empleados</td> <td>59,847 (al 31 de diciembre de 2012)</td> </tr> <tr> <td>Número de operaciones</td> <td>Ver páginas 2 y 3 del Informe de Sostenibilidad 2012</td> </tr> <tr> <td>Ventas netas</td> <td>U.S. \$15,152 millones</td> </tr> <tr> <td>Capitalización total, en términos de deuda y patrimonio neto</td> <td>Consultar el Informe Anual 2012 en la siguiente liga: http://informe.alfa.com.mx/ia/2012/</td> </tr> <tr> <td>Cantidad de productos y servicios prestados</td> <td>Ver página 3 del Informe de Sostenibilidad 2012</td> </tr> <tr> <td>Activos totales</td> <td>U.S. \$11,827 millones</td> </tr> </tbody> </table>	Número de empleados	59,847 (al 31 de diciembre de 2012)	Número de operaciones	Ver páginas 2 y 3 del Informe de Sostenibilidad 2012	Ventas netas	U.S. \$15,152 millones	Capitalización total, en términos de deuda y patrimonio neto	Consultar el Informe Anual 2012 en la siguiente liga: http://informe.alfa.com.mx/ia/2012/	Cantidad de productos y servicios prestados	Ver página 3 del Informe de Sostenibilidad 2012	Activos totales	U.S. \$11,827 millones	Completo						
Número de empleados	59,847 (al 31 de diciembre de 2012)																				
Número de operaciones	Ver páginas 2 y 3 del Informe de Sostenibilidad 2012																				
Ventas netas	U.S. \$15,152 millones																				
Capitalización total, en términos de deuda y patrimonio neto	Consultar el Informe Anual 2012 en la siguiente liga: http://informe.alfa.com.mx/ia/2012/																				
Cantidad de productos y servicios prestados	Ver página 3 del Informe de Sostenibilidad 2012																				
Activos totales	U.S. \$11,827 millones																				

GRI	CONTENIDO	2012	NIVEL DE REPORTE				
2.9	Cambios significativos en el periodo cubierto por el reporte en el tamaño, estructura y propiedad de la empresa.	Alpek cotizó acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Nemak adquirió la compañía J.L. French, de los EE.UU. Alpek refinanció deuda con la emisión de bonos en los mercados internacionales. Alestra extendió su red de telecomunicaciones. Newpek conectó a ventas 135 nuevos pozos de hidrocarburos. ALFA obtuvo dos contratos para prestación de servicios de exploración y explotación de petróleo para Pemex.	Completo				
2.10	Premios y certificaciones.	Ver contraportada Informe de Sostenibilidad 2012.	Completo				
PARÁMETROS DE REPORTE							
3.1	Período del reporte.	Actividades de sostenibilidad de ALFA del 1ero. de enero al 31 de diciembre de 2012.	Completo				
3.2	Fecha de reporte anterior.	Publicado el 29 de febrero de 2012. Reporta las actividades del 1ero. de enero al 31 de diciembre de 2011.	Completo				
3.3	Periodicidad de los reportes.	Anual.	Completo				
3.4	Contacto.	Enrique Flores R. - Director de Comunicación Corporativa ALFA - eflores@alfa.com.mx - Tel. (52) 81 8748-1207.	Completo				
3.5	Definición del contenido.	Ver Sobre este Informe, pág. 33.	Completo				
3.6	Cobertura del reporte.	Ver Sobre este Informe, pág. 33.	Completo				
3.7	Limitaciones de alcance o cobertura del reporte.	Ver Sobre este Informe, pág. 33.	Completo				
3.8	Información en caso de negocios conjuntos.	Ver Sobre este Informe, pág. 33.	Completo				
3.9	Técnicas de medición de información y comunicación.	Ver Sobre este Informe, pág. 33.	Completo				
3.10	Efectos de la re-expresión de información en informes anteriores.	Ver Sobre este Informe, pág. 33.	Completo				
3.11	Cambios significativos en el alcance, cobertura o métodos de valoración en relación con reportes anteriores.	Ver Sobre este Informe, pág. 33.	Completo				
3.12	Índice GRI.	Ver págs. 14 - 32.	Completo				
3.13	Descripción de la práctica relacionada con la verificación externa del reporte.	El informe de 2012 cuenta con la verificación externa por parte de la Universidad Anáhuac. Se adjunta la Carta de Verificación en este documento. Asimismo, se adjunta la carta de Verificación por parte del GRI (GRI Check), lo cual valida el presente documento con el Nivel B+.	Completo				
GOBERNANZA Y COMPROMISOS							
4.1	Estructura del Gobierno Corporativo, incluyendo comités, consejos, etc.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2011</th> <th>2012</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>El Consejo de Administración está integrado por 12 consejeros.</td> <td> <p>El Consejo de Administración está integrado por 11 miembros propietarios sin suplentes. En 2011 se contaba con 12 Consejeros. Cada consejero fue elegido tomando en cuenta su formación académica, profesionalismo, trayectoria empresarial y congruencia con los valores de ALFA. El 100% de los consejeros son hombres, de nacionalidad mexicana, y se encuentran en un rango de edad de 50 a 65 años, dando una edad promedio de 55 años. No se observa ningún otro indicador de diversidad.</p> <p>Para la correcta ejecución de sus funciones, el Consejo de Administración se apoya en tres comités: A) Auditoría, B) Prácticas Societarias y C) Planeación y Finanzas. Todos los comités están presididos por un consejero independiente y se reúnen entre cuatro y seis veces al año para resolver sobre los asuntos de su competencia. Todos los consejeros participan en al menos uno de estos Comités. Los Comités de Auditoría y el de Prácticas Societarias están integrados sólo por consejeros independientes. A su vez, estos tres Comités dan seguimiento a los temas relacionados con el desempeño social y mediambiental de la compañía.</p> </td> </tr> </tbody> </table>	2011	2012	El Consejo de Administración está integrado por 12 consejeros.	<p>El Consejo de Administración está integrado por 11 miembros propietarios sin suplentes. En 2011 se contaba con 12 Consejeros. Cada consejero fue elegido tomando en cuenta su formación académica, profesionalismo, trayectoria empresarial y congruencia con los valores de ALFA. El 100% de los consejeros son hombres, de nacionalidad mexicana, y se encuentran en un rango de edad de 50 a 65 años, dando una edad promedio de 55 años. No se observa ningún otro indicador de diversidad.</p> <p>Para la correcta ejecución de sus funciones, el Consejo de Administración se apoya en tres comités: A) Auditoría, B) Prácticas Societarias y C) Planeación y Finanzas. Todos los comités están presididos por un consejero independiente y se reúnen entre cuatro y seis veces al año para resolver sobre los asuntos de su competencia. Todos los consejeros participan en al menos uno de estos Comités. Los Comités de Auditoría y el de Prácticas Societarias están integrados sólo por consejeros independientes. A su vez, estos tres Comités dan seguimiento a los temas relacionados con el desempeño social y mediambiental de la compañía.</p>	Completo
2011	2012						
El Consejo de Administración está integrado por 12 consejeros.	<p>El Consejo de Administración está integrado por 11 miembros propietarios sin suplentes. En 2011 se contaba con 12 Consejeros. Cada consejero fue elegido tomando en cuenta su formación académica, profesionalismo, trayectoria empresarial y congruencia con los valores de ALFA. El 100% de los consejeros son hombres, de nacionalidad mexicana, y se encuentran en un rango de edad de 50 a 65 años, dando una edad promedio de 55 años. No se observa ningún otro indicador de diversidad.</p> <p>Para la correcta ejecución de sus funciones, el Consejo de Administración se apoya en tres comités: A) Auditoría, B) Prácticas Societarias y C) Planeación y Finanzas. Todos los comités están presididos por un consejero independiente y se reúnen entre cuatro y seis veces al año para resolver sobre los asuntos de su competencia. Todos los consejeros participan en al menos uno de estos Comités. Los Comités de Auditoría y el de Prácticas Societarias están integrados sólo por consejeros independientes. A su vez, estos tres Comités dan seguimiento a los temas relacionados con el desempeño social y mediambiental de la compañía.</p>						

GRI	CONTENIDO	2012	NIVEL DE REPORTE
		<p>El Comité de Auditoría estudia y emite recomendaciones al Consejo en asuntos como la selección y la determinación de los honorarios del auditor externo, la coordinación con el área de auditoría interna de la empresa y el estudio de políticas contables, entre otras. ALFA cuenta con sistemas de control interno, cuyos lineamientos generales son sometidos al Comité de Auditoría para su opinión. Además, el despacho de auditoría externa valida la efectividad del sistema de control interno y emite reportes sobre el mismo.</p> <p>El Comité de Prácticas Societarias emite recomendaciones para el Consejo en las siguientes materias: condiciones de contratación de ejecutivos de alto nivel, pagos por separación de los mismos y política de compensaciones, entre otras.</p> <p>El Comité de Planeación y Finanzas es responsable de evaluar y emitir recomendaciones para el Consejo en asuntos como los siguientes: viabilidad de inversiones, posicionamiento estratégico de la empresa, congruencia de las políticas de inversión y financiamiento, y revisión de los proyectos de inversión.</p> <p>Las direcciones de Capital Humano y Auditoría, así como los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias del Consejo de Administración, se encargan de vigilar el desempeño ético de los miembros del Consejo. La retribución de los consejeros se establece considerando el estándar de empresas similares en cuanto al tamaño y tipo de industria en que se participa.</p>	Completo
4.2	Mencionar si el Presidente del Consejo ocupa un puesto ejecutivo en la empresa.	El Presidente del Consejo no ocupa un puesto ejecutivo en la empresa. Él es responsable de convocar y elaborar el orden del día, así como de presidir las reuniones. Asimismo, es el responsable del correcto funcionamiento del Consejo y de organización de las evaluaciones anuales.	Completo
4.3	Número de consejeros independientes en el Consejo de Administración.	El Consejo de Administración cuenta con 11 consejeros, de los cuales nueve son independientes.	Completo
4.4	Mecanismo mediante el cual los accionistas minoritarios y empleados puedan comunicar recomendaciones e indicaciones al máximo órgano de gobierno.	<p>Medios de comunicación entre el Consejo de Administración y los accionistas, incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Dirección de Comunicación brinda información y atención permanente a los accionistas, a través de varios foros, así como de transmitir las inquietudes de los mismos a la Dirección General. • Las Asambleas de Accionistas. • El Buzón de Transparencia, con libre acceso para los accionistas y el resto de los públicos. <p>Inquietudes más relevantes de los accionistas (laborales, económicos, sociales, ambientales)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcanzar un retorno atractivo sobre la inversión. • Contar con un portafolio de negocios competitivo, en industrias atractivas y potencial de crecimiento sostenible en el largo plazo. • Que ALFA se adhiera a las normas de gobierno corporativo. • Que exista una buena y constante comunicación con los accionistas y demás grupos de interés. • Que ALFA cumpla plenamente con sus obligaciones ante las autoridades correspondientes. <p>Procesos para conocer el estado de las relaciones laborales</p> <ul style="list-style-type: none"> • La interacción cotidiana de jefe-subordinado. • La interacción cotidiana con los sindicatos. • Los estudios de clima organizacional. <p>Comités empresariales u otro órgano representante de los empleados que pueda comunicar sus inquietudes y/o sugerencias</p> <p>Además de los sindicatos, existen asociaciones de empleados que canalizan inquietudes y sugerencias a través de las áreas de recursos humanos de las empresas, así como del Buzón de Transparencia.</p> <p>Inquietudes más relevantes de los empleados (laborales, económicas, sociales, ambientales)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contar con oportunidades de desarrollo profesional. • Obtener un salario competitivo, correlacionado con sus actividades. • Trabajar en un clima organizacional incluyente y participativo. • Trabajar bajo condiciones de seguridad y salud cada vez más favorables. 	Completo
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos al desempeño de la organización en términos económicos, sociales y ambientales.	La retribución de los miembros del Consejo y de los altos directivos se establece tomando en cuenta el estándar de empresas similares en cuanto al tamaño y el tipo de industria en que se participa. En el caso de los directivos y ejecutivos, una parte de su compensación monetaria es variable y está ligada al desempeño de su área de responsabilidad, al alcance de los objetivos previamente establecidos y a los resultados de la empresa.	Completo

GRI	CONTENIDO	2012		NIVEL DE REPORTE
4.6	Procedimientos implementados para evitar conflicto de intereses en el máximo órgano de gobierno.	ALFA cuenta con una política de Conflicto de Intereses para los miembros el Consejo de Administración y para sus colaboradores. Esta política establece que las responsabilidades y deberes de los miembros del Consejo de Administración de ALFA se rigen bajo la Ley del Mercado de Valores de México (LMV), bajo las disposiciones aplicables en México a las emisoras de valores, teniendo en cuenta el Código de Ética Profesional de la Comunidad Bursátil Mexicana, el Código de Mejores Prácticas Corporativas y el reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores, así como el Código de Ética ALFA. De conformidad con la LMV, los miembros del consejo tienen el deber de diligencia, por lo que deberán actuar siempre de buena fe en el mejor interés de la sociedad. Deberán guardar confidencialidad con respecto de la información o asuntos de carácter público de la empresa, así como abstenerse de participar y estar presentes en la deliberación y votación de asuntos que signifiquen un conflicto de interés. Por política, aquellos miembros del Consejo de ALFA que pudieran tener un conflicto de intereses en la decisión sobre algún asunto, deberán informárselo al Presidente y a los demás miembros del Consejo, así como abstenerse de participar en la discusión y de ejercer su voto en las juntas del mismo. En el caso de los colaboradores, la política de ALFA señala que deberán evitar cualquier situación en la cual sus intereses difieran con los de la empresa. Todos los colaboradores que pudiesen tener intereses o relaciones con proveedores o clientes actuales o potenciales deberán informarlo a su jefe inmediato.		Completo
4.7	Procedimientos para determinar la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno.	Los miembros del Consejo de Administración son elegidos con base en su profesionalismo, trayectoria empresarial, liderazgo, experiencia y congruencia con los valores de ALFA.		Completo
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes.	2011	2012	Completo
		No existía Código de Ética global para todo ALFA. Se estableció como compromiso para el 2012.	<p>¿Cómo permean estos conceptos a todos los niveles de la organización? Existen varios medios para difundir la Misión, Visión, Valores y Código de Ética, como son: programas de inducción, campañas de difusión de valores, páginas de Intranet e Internet y juntas de planeación y de resultados, entre otras.</p> <p>¿Cuál ha sido el impacto de la aplicación de esta filosofía en lo económico, ambiental y social?</p> <ul style="list-style-type: none"> • En lo económico, ha enmarcado la estrategia de negocios que ALFA ha venido ejecutando en los últimos años, que consiste en incrementar la competitividad de sus empresas y participar en mercados donde pueda consolidar y/o asumir una posición sólida de liderazgo en un entorno global. • A nivel ambiental, destaca una mayor dedicación al cuidado del medio ambiente, lo que se ha traducido en acciones concretas como la creación del Comité de Sostenibilidad, que es responsable de establecer una estrategia y visión a nivel ALFA, incluyendo la coordinación y monitoreo de los esfuerzos de las empresas en esta área. • En lo social, se ha dado un mayor énfasis a la vinculación de ALFA con sus comunidades, incluyendo la creación de ALFA Fundación y el diseño de una estrategia de apoyo comunitaria concentrada particularmente en la educación. <p>El Código de Ética de ALFA contempla estándares internacionales, como los establecidos en el Pacto Mundial de la ONU. Se cumplió con el compromiso de la creación de Código de Ética establecido en 2011.</p>	
4.9	Procedimientos que el máximo órgano de gobierno realiza para supervisar el desempeño de la empresa en lo económico, ambiental y social, así como la evaluación de riesgos y oportunidades.	El Consejo de Administración sigue procedimientos acordes a los establecidos por los estándares de gobierno corporativo que se contemplan en la Ley del Mercado de Valores de México y el Código de Mejores Prácticas Corporativas. Además, el Consejo de Administración se apoya en los comités de Auditoría, Prácticas Societarias y Planeación y Finanzas para revisar la estrategia, gestión y resultados de la compañía, incluyendo el tema ambiental y social.		Completo
		<p>¿Cómo evalúa los riesgos y las oportunidades? La evaluación se basa en el cumplimiento de los criterios de ALFA en su estrategia de negocios y en la política de inversiones: negocios relacionados con las operaciones actuales, reforzamiento de la posición competitiva, mercados atractivos (rentabilidad y crecimiento) y generación de sinergias, entre otros.</p>		
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño del máximo órgano de gobierno, con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	Existen varios puntos de evaluación de los consejeros, como por ejemplo la asistencia a las juntas de Consejo y de los comités a los que pertenecen, así como su participación en las deliberaciones y en la efectividad de las decisiones estratégicas tomadas.		Completo

GRI	CONTENIDO	2012	NIVEL DE REPORTE						
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	<p>1. RIESGOS IDENTIFICADOS</p> <p>Ámbito Laboral</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accidentes. Debido a la naturaleza de sus operaciones, algunas de las empresas de ALFA manejan materias primas, procesos y productos que pudiesen conllevar el riesgo de un accidente. • Huelgas. A pesar de los programas de recursos humanos y de un historial sin huelgas ni conflictos de relevancia, siempre existe este riesgo. <p>Ámbito Ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emisiones, derrames o descargas con potencial de contaminación del aire, suelo y agua. Esto, debido a la naturaleza de los insumos, de los procesos y productos, incluyendo el transporte de los mismos. • Ciclo post-venta del producto. Algunos productos de ALFA como el PET, el polipropileno y el poliestireno expandible conllevan el riesgo de impactar al ecosistema. En Sigma, la venta de un producto alimenticio en condiciones no adecuadas para su consumo, por causas atribuibles o no a la empresa, podría generar un riesgo en la salud del consumidor. <p>Ámbito Comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de rechazo de vecinos a las operaciones de alguna planta, debido a riesgo de emisiones, explosiones, tráfico, afectación a la calidad de vida, etc. <p>Ámbito Económico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cambios en la normatividad. • Volatilidad económica. • Naturaleza cíclica de algunos negocios. • Menor disponibilidad de materias primas e insumos, como energía, agua, etc. • Aumento del costo de energía. 	Completo						
		<p>2. MEDIDAS QUE LA EMPRESA HA TOMADO PARA LA PREVENCIÓN DE ESTOS RIESGOS</p> <p>Ámbito laboral</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulso decidido a programas e inversiones en materia de seguridad. • Programas de relaciones laborales, incluyendo capacitación, desarrollo integral de los trabajadores y sus familias, vinculación empresa-familia, salarios y prestaciones competitivas, así como la promoción de un entorno laboral sano, incluyente y participativo. <p>Ámbito ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invertir en la mejor tecnología de proceso disponible para eliminar o reducir las emisiones. • Inversiones para promover el reciclaje de productos finales (planta de reciclaje de PET). • Acatar las regulaciones establecidas por las autoridades, proveedores y sectores de la industria. • Promover una cultura ambiental, dentro y fuera de la empresa. <p>Ámbito comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover la participación proactiva de la empresa en proyectos de beneficio para la comunidad. • Apoyar a las comunidades con grupos de voluntariado para casos de desastres naturales y otras situaciones de contingencia. • Impulsar el apoyo de ALFA Fundación a la educación. • Participar en eventos e iniciativas de interés comunitario (ejemplo: mejora de escuelas, clínicas, etc.). <p>Ámbito económico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Constante revisión y actualización de la estrategia de negocios. • Búsqueda de insumos y materiales sustitutos o autosuficiencia de los mismos. • Impulso a la innovación y desarrollo tecnológico. 							
4.12	Señale los principios o programas económicos, sociales o ambientales externos a los que la compañía se adhiere, así como cualquier otra iniciativa que la organización apoye o apruebe.	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="409 1413 662 1455">Sociales</th> <th data-bbox="662 1413 1084 1455">Ambientales</th> <th data-bbox="1084 1413 1406 1455">Económicos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="409 1455 662 1923"> <p>A partir de 2012, la mayor parte de los esfuerzos de ALFA se ha orientado a la educación. Apoyos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • UDEM, ITESM, Mano Amiga. • Teletón y Bancos de Alimentos. • Red Sumarse. • ANSPAC. • Movimiento Congruencia. • Pacto Mundial de las Naciones Unidas. • Planetario ALFA. • Apoyos a instituciones de asistencia (Cáritas, orfanatos). </td> <td data-bbox="662 1455 1084 1923"> <p>Liderazgo Ambiental para la Competitividad (Monterrey, México). Adopt a Highway (C. del N., EE.UU.). Comité Local de Ayuda Mutua (CLAM). Se trabaja principalmente en la reducción de la huella de carbono e hídrica. Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programas de eficiencia energética/energías limpias • Programas de cero desechos • Reciclaje (aluminio, PET) • Plantas de tratamiento de agua • Preservación reservas naturales • Difusión cultura ecológica </td> <td data-bbox="1084 1455 1406 1923"> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleos • Inversiones en Centros de Desarrollo Tecnológico. • Participación en Cámaras y Organismos empresariales. • Programa de Desarrollo de Proveedores. </td> </tr> </tbody> </table>	Sociales	Ambientales	Económicos	<p>A partir de 2012, la mayor parte de los esfuerzos de ALFA se ha orientado a la educación. Apoyos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • UDEM, ITESM, Mano Amiga. • Teletón y Bancos de Alimentos. • Red Sumarse. • ANSPAC. • Movimiento Congruencia. • Pacto Mundial de las Naciones Unidas. • Planetario ALFA. • Apoyos a instituciones de asistencia (Cáritas, orfanatos). 	<p>Liderazgo Ambiental para la Competitividad (Monterrey, México). Adopt a Highway (C. del N., EE.UU.). Comité Local de Ayuda Mutua (CLAM). Se trabaja principalmente en la reducción de la huella de carbono e hídrica. Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programas de eficiencia energética/energías limpias • Programas de cero desechos • Reciclaje (aluminio, PET) • Plantas de tratamiento de agua • Preservación reservas naturales • Difusión cultura ecológica 	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleos • Inversiones en Centros de Desarrollo Tecnológico. • Participación en Cámaras y Organismos empresariales. • Programa de Desarrollo de Proveedores. 	Completo
Sociales	Ambientales	Económicos							
<p>A partir de 2012, la mayor parte de los esfuerzos de ALFA se ha orientado a la educación. Apoyos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • UDEM, ITESM, Mano Amiga. • Teletón y Bancos de Alimentos. • Red Sumarse. • ANSPAC. • Movimiento Congruencia. • Pacto Mundial de las Naciones Unidas. • Planetario ALFA. • Apoyos a instituciones de asistencia (Cáritas, orfanatos). 	<p>Liderazgo Ambiental para la Competitividad (Monterrey, México). Adopt a Highway (C. del N., EE.UU.). Comité Local de Ayuda Mutua (CLAM). Se trabaja principalmente en la reducción de la huella de carbono e hídrica. Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programas de eficiencia energética/energías limpias • Programas de cero desechos • Reciclaje (aluminio, PET) • Plantas de tratamiento de agua • Preservación reservas naturales • Difusión cultura ecológica 	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleos • Inversiones en Centros de Desarrollo Tecnológico. • Participación en Cámaras y Organismos empresariales. • Programa de Desarrollo de Proveedores. 							

GRI	CONTENIDO	2012	NIVEL DE REPORTE
4.13	Nombre las asociaciones u organizaciones gremiales en las que la empresa participa, tenga alguna alianza y/o brinde algún apoyo. Indique en cuáles de ellas la empresa forma parte de sus órganos de gobierno. Indique si las aportaciones a alguna de ellas exceden las aportaciones normales de los socios. Indique si la participación en alguna de estas organizaciones es por cuestiones estratégicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo Coordinador Empresarial (CCE) • Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) • Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CAINTRA) • Consejo Mexicano de Hombres de Negocios (CMHN) • Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE) • Consejo Cívico de Instituciones de Nuevo León (CCINLAC) • Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ) • Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) • Asociación Pro Superación Personal A.C. (ANSPAC) • Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES) • Asociación de Industriales del Sur de Tamaulipas, A.C. (AISTAC) • Alianza Verde Automotriz • Comité Local de Ayuda Mutua (CLAM) • Centro para la Integración y Desarrollo de la Industria Automotriz (CIDIAC) • Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN) • Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA) • Cámara Nacional de Industriales de la Leche (CANILEC) • Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (CONMEXICO) • Asociación Nacional de Establecimientos TIF, A.C. (ANETIF) • Consejo para el Fomento de la Calidad de la Leche y sus Derivados (COFOCALEC) • Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP) • Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos (AMBA) • Ejecutivos de Relaciones Industriales, A.C. • Cluster Automotriz (CLAUT) • Consejo Nacional de Autoregulamiento Publicitario (CONAR, Brasil) 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Manufacturers and Chemical Industry Council of NC (Carolina del Norte, EE.UU.) • National Right-to-Work Legal Foundation Employers' Association (EE.UU.) • American Foundry Association (EE.UU.) • IHK Dillingen (Cámara Nacional de Comercio, Alemania) • Barren County Chamber of Commerce (Kentucky, EE.UU.) • Association of China Casting (China) • Cámara de Comercio Exterior (Argentina) • Cámara de Industriales Metalúrgicos (Argentina) • Asociación Argentina de Componentes (Argentina) • Silesian Union of Private Employers (Polonia) • Slovak Society for Quality (Eslovaquia) • Slovak Association for Maintenance (Eslovaquia) • Automotive Industry Association (Eslovaquia) • Slovak Centrum of Productivity (Eslovaquia) • Society Human Resources (Tennessee, EE.UU.) • Tennessee Chamber of Commerce (Tennessee, EE.UU.) • Sheboygan Chamber of Commerce (Wisconsin, EE.UU.) • Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) • Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CAINTRA) • Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ) • Red Sumarse en Nuevo León • Movimiento Congruencia • National Associate for PET Containers Resources (EE.UU.) • The PET Resin Association (EE.UU.) • National Council of Textile Organizations (NCTO, EE.UU.) • America Fiber Manufacturers Association (AFMA, EE.UU.) • Carolinas Air Pollution Control Association (CAPCA) • Association of the Nonwoven Fabrics Industry (INDA) • Association of the Hungarian Automotive Industry (Hungria) • Association of Hungarian Foundries (Hungria) • Asociación Brasileña de la Fundición (ABIFA, Brasil) • Cluster Automotriz (CLAUT) • Centro para la Integración y Desarrollo de la Industria Automotriz (CIDIAC) <p>Algunos funcionarios de las empresas participan en los órganos de gobierno corporativo de algunas de estas organizaciones, aunque no en todas. Las aportaciones económicas que ALFA, sus empresas o sus empleados o funcionarios realizan a estas organizaciones no exceden a los que normalmente los demás socios de las mismas hacen.</p>	Completo
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Accionistas, clientes, colaboradores, comunidad y proveedores.	Completo
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	<p>El proceso de definición de los grupos de interés se basa en el siguiente criterio: ALFA considera como grupos de interés a toda aquella persona o institución que sea afectada e impactada directa o indirectamente por las operaciones de la misma.</p> <p>Las afectaciones e impactos están ligados principalmente a las relaciones laborales, financieras, comerciales, gubernamentales, comunitarias y medioambientales que establece la empresa en el desempeño de sus funciones con dichos grupos.</p> <p>Bajo este criterio, cada una de las unidades de negocio define a sus grupos de interés, los cuales a nivel ALFA son: colaboradores, accionistas, proveedores, clientes y comunidad.</p>	Completo

GRI	CONTENIDO	2012					NIVEL DE REPORTE
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	La gran mayoría de las empresas de ALFA mantiene un diálogo abierto y constante con sus grupos de interés. Se parte del criterio de que todos los grupos de interés son importantes y merecen ser atendidos de manera oportuna. La relación con ellos se lleva siempre de manera profesional, ética y transparente. La frecuencia de los contactos depende del público y de la situación particular de que se trate. Sin embargo, la empresa siempre mantiene sus puertas abiertas a todos sus públicos. En 2012 se establecieron nuevas formas para mantener informados a los distintos públicos. Por ejemplo, en el caso de ALFA, Sigma y Alestra, se utilizan ahora las redes sociales como Facebook y Twitter para publicar datos y notas sobre la empresa de manera constante. Ver tabla 4.17					Completo
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	Público	Medios relevantes	Frecuencia	Inquietud	Respuesta	Completo
		Accionistas	Juntas de resultados Correo electrónico Línea telefónica directa Reuniones del Consejo Boletines de prensa	Trimestrales, anuales Continuo Continuo Bimestrales Continuo	Retorno atractivo sobre inversión. Portafolio de negocios competitivo, en industrias atractivas y con potencial de crecimiento. Adherencia a prácticas de gobierno corporativo. Constante comunicación con los accionistas.	Inversión en negocios con potencial de crecimiento y rentabilidad. Impulso a la competitividad. Cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores de México, Código de Mejores Prácticas Corporativas. Dir. de Comunicación y RI.	
		Clientes y Consumidores	Visitas a plantas Correo electrónico Encuestas de satisfacción Línea 01 800 Ferias Grupos de enfoque	Continuo Continuo Periódicas Continuo Continuo Continuo	Productos y servicios más eficientes, innovadores y a un precio justo.	Desarrollo de productos y servicios de valor agregado.	
		Colaboradores y sus familias	Encuestas de clima organizacional Buzón de transparencia Juntas presenciales Comité de ética Capacitación Recursos Humanos Foros de comunicación Intranet Boletines	Periódicas Continuo Continuo Continuo Continuo Anual Continuo Periódicas	Condiciones laborales seguras. Salarios y prestaciones competitivas Oportunidades de desarrollo/ plan de carrera. Balance de vida	Programas de seguridad. Revisiones salariales/ programa de prestaciones Programas de capacitación y formación Programas de desarrollo familiar	
		Comunidades	Encuestas de percepción y paneles de discusión Visitas y diálogos con vecinos Correo electrónico Página web Eventos de planta	Bianuales Periódicas Continuo Continuo Continuo	Emisiones menos contaminantes Seguridad industrial Productos biodegradables/ sostenibles	Programas de reducción de emisiones Inversiones en equipos y tecnologías más seguras	
		Proveedores	Portal de proveedores Juntas presenciales Encuestas por parte del área de compras Auditorías Correo electrónico	Continuo Continuo Periódicas Periódicas Continuo	Apoyos para su desarrollo	Programa de desarrollo de proveedores	

GRI	CONTENIDO	2012		NIVEL DE REPORTE	
EC ECONÓMICOS					
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.			Parcial	
			2011		2012
		Ventas totales	U.S. \$14,728 millones		U.S. \$15,152 millones
		Activos	U.S. \$10,816 millones		U.S. \$11,827 millones
		Inversiones en capital	U.S. \$1,362 millones		U.S. \$874 millones
		Impuestos pagados	U.S. \$372 millones		U.S. \$119 millones
		Dividendos pagados	U.S. \$138 millones		U.S. \$162 millones
		Pagos a proveedores	U.S. \$138 millones		U.S. \$11 millones
		Valor económico directo generado	U.S. \$14,740 millones		U.S. \$15,196 millones
Valor Económico Retenido	U.S. \$250 millones	U.S. \$408 millones			
Empleos directos	57,000	59,847			
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Ver Carta del Presidente del Consejo y Director General, página 1 Informe de Sostenibilidad 2012. Complemento: El cambio climático es motivo de atención de la empresa por las consecuencias que pudiese tener en cuanto a la disponibilidad de ciertos recursos e insumos utilizados por la misma, como la energía y el agua. Para ello, ALFA ha implementado estrategias a fin de reducir su huella de carbón e hídrica, a través de una operación más eficiente y sostenible.		Completo	
EC3	Cobertura de las obligaciones del plan de beneficios para el retiro de la compañía.	Los planes de pensiones, los apoyos a la educación y la asistencia médica están disponibles para todos los colaboradores de planta. El sistema de pensiones consiste en un plan de contribución fijo, aportado por la empresa, que va del 4% al 17% del sueldo.		Completo	
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	En 2012, la empresa no recibió apoyos financieros relevantes por parte de gobiernos, salvo estímulos fiscales que son destinados a proyectos de desarrollo de tecnología.		Completo	
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	El salario inicial estándar en las empresas de ALFA, en comparación con el salario mínimo en México en 2012, fue de 2.3 a 1. Los colaboradores de ALFA en Estados Unidos que perciben el menor salario, reciben 1.85 veces más que el salario mínimo de la región donde opera la empresa. Se reporta esta información ya que el 75% de la fuerza laboral se encuentra en estos dos países (45,000 colaboradores).		Completo	
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	<p>Dependiendo del tipo de insumos y equipos necesarios para su operación, y de factores como calidad, precio y servicio, las empresas de ALFA procuran abastecerse con proveedores locales en los países y comunidades donde operan. Algunas empresas, como NEMAK y Sigma, operan programas de desarrollo de proveedores, dirigidos a pequeñas y medianas empresas. La proporción de gasto de proveeduría local del total comprado por las empresas de ALFA fluctuó en 2012 entre el 10% y el 95%, dependiendo de la empresa. El promedio de proveedores locales de los que las empresas ALFA se abastecen fue de 60% a nivel mundial en 2012.</p> <p>Proporción de gasto en proveeduría local (empresas más grandes):</p> <p>ALPEK 38%</p> <p>NEMAK 61%</p> <p>SIGMA 63%</p>		Completo	
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	ALFA tiene como práctica contratar personal local en el caso de las empresas que establece, así como mantener la plantilla laboral de las empresas que adquiere. Esto permite una mayor vinculación con las comunidades locales y contribuye al desarrollo de las mismas. Al cierre de 2012, el 90% de los puestos directivos y gerenciales de las empresas de ALFA son ocupados por funcionarios locales.		Completo	
EN AMBIENTALES					
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Derivados del petróleo (paraxileno, etileno, propileno, glicoles), así como chatarra de aluminio, productos cárnicos y lácteos.		Parcial	
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.			Parcial	
		2011	2012		
	Nemak utilizó 486,000 toneladas de aluminio reciclado en su proceso.	NEMAK México recicló 483,000 toneladas de aluminio reciclado y 470,250 toneladas de arena, mientras que NEMAK Polonia 14,467 toneladas entre aluminio, acero y arena. NEMAK Tennessee recicló 250 toneladas de metal chatarra. Asimismo, las plantas de Cape Fear y Columbia de DAK Americas reciclaron 1,360 toneladas de ácido tereftálico en sus procesos. En total, las empresas de ALFA reciclaron 1'099,379 toneladas de materiales de varios tipos en 2012. También, Clear Path Recycling (cooperación entre ALFA y Shaw Industries), que recicló 54,432 toneladas de envases de PET para reutilizarlos en sus procesos.			

GRI	CONTENIDO	2012		NIVEL DE REPORTE																		
		2011	2012																			
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	<p>31x10⁶ GJ El 85% provino de gas natural.</p>	<p>Consumo directo de energía</p> <table border="1"> <tr> <td>Gas natural</td> <td>29.61 x 10⁶ GJ (90%)</td> </tr> <tr> <td>Otros (combustóleo, carbón, diesel)</td> <td>3.29 x 10⁶ GJ (2%)</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>32.9 x 10⁶ GJ</td> </tr> </table> <p>Ver pág. 11 del Informe de Sostenibilidad 2012. Estas cifras representan el consumo de energía que proviene de la quema de combustibles en las plantas de ALFA. Los datos no incluyen los consumos de Bar-S, Newpek, J.L. French, el vapor proveniente de Enertek, el vapor adquirido por DAK Columbia, ni el vapor comprado por Polioles Altamira. Tampoco se incluyen los combustibles destinados al transporte en Sigma.</p>	Gas natural	29.61 x 10 ⁶ GJ (90%)	Otros (combustóleo, carbón, diesel)	3.29 x 10 ⁶ GJ (2%)	Total	32.9 x 10 ⁶ GJ	Completo												
Gas natural	29.61 x 10 ⁶ GJ (90%)																					
Otros (combustóleo, carbón, diesel)	3.29 x 10 ⁶ GJ (2%)																					
Total	32.9 x 10 ⁶ GJ																					
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	<p>Consumo Indirecto de energía</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2012</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vapor</td> <td>4.5 x 10⁶ GJ</td> </tr> <tr> <td>Electricidad</td> <td>0.2 x 10⁶ GJ</td> </tr> <tr> <td>Gasolina</td> <td>0.2 x 10⁶ GJ</td> </tr> <tr> <td>Diesel</td> <td>~0.65 x 10⁶ GJ</td> </tr> <tr> <td>LPG</td> <td>~0.06 x 10⁶ GJ</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>5.61 X10⁶ GJ</td> </tr> </tbody> </table> <p>ALFA consume vapor que proviene de la quema de combustibles en instalaciones de terceros. Dicho vapor lo utiliza en sus procesos y también genera electricidad para su consumo. En la tabla de arriba se presentan los consumos en 2012.</p>			2012	Vapor	4.5 x 10 ⁶ GJ	Electricidad	0.2 x 10 ⁶ GJ	Gasolina	0.2 x 10 ⁶ GJ	Diesel	~0.65 x 10 ⁶ GJ	LPG	~0.06 x 10 ⁶ GJ	TOTAL	5.61 X10 ⁶ GJ	Completo				
	2012																					
Vapor	4.5 x 10 ⁶ GJ																					
Electricidad	0.2 x 10 ⁶ GJ																					
Gasolina	0.2 x 10 ⁶ GJ																					
Diesel	~0.65 x 10 ⁶ GJ																					
LPG	~0.06 x 10 ⁶ GJ																					
TOTAL	5.61 X10 ⁶ GJ																					
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	<p>2011</p> <p>4.4 x 10⁶ GJ (Periodo 2007-2011)</p>	<p>2012</p> <p>4.7X10⁶ GJ Este dato corresponde a la energía ahorrada por proyectos de eficiencia energética implementados entre 2007 y 2012.</p>	Completo																		
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	<p>2011</p> <p>En el periodo 2007-2011, se invirtieron U.S. \$58 millones en 288 proyectos de eficiencia energética, como proyectos de cogeneración de energía eléctrica, cambio de combustibles y la implementación de mejores prácticas entre las distintas plantas. El ahorro total de energía de los proyectos mencionados es de 4.4 x 10⁶ GJ al año. La reducción de emisiones de CO₂ relacionadas con estos proyectos equivale a retirar de circulación 397,000 autos compactos en el mismo periodo.</p>	<p>2012</p> <p>Ver pág.11 Informe de Sostenibilidad 2012. En 2012, se invirtieron U.S. \$20 millones en 314 proyectos de eficiencia energética, como nuevas tecnologías, cambio de combustibles, mejores prácticas, entre otros. Dichos proyectos tienen el fin de disminuir el consumo de fuentes primarias de energía, como gas natural, combustóleo, carbón, etc., así como el consumo de electricidad y el impacto indirecto que este conlleva. El ahorro total de energía de los proyectos es de 4.7 x 10⁶ GJ al año, lo que equivale a retirar de circulación 424,000 autos en el mismo periodo. En el periodo 2007-2012 se han invertido U.S. \$78 millones.</p>	Completo																		
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	<p>Todas las empresas realizaron programas para reducir el consumo indirecto de energía. Por ejemplo, se han instalado 100 salas de telepresencia y 6 de videoconferencia que permiten reducir el consumo en energía al eliminar viajes para asistir a juntas presenciales.</p>		Parcial																		
EN8	Captación total de agua por fuentes (m ³).	<p>Captación de agua por fuentes</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2011</th> <th>2012</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Agua de servicios públicos</td> <td></td> <td>3'217,900</td> </tr> <tr> <td>Agua extraída de pozos</td> <td></td> <td>7'814,901</td> </tr> <tr> <td>Agua de ríos o lagunas</td> <td></td> <td>98'835,520</td> </tr> <tr> <td>Compra a terceros</td> <td></td> <td>5'056,701</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>118'492,915</td> <td>121'074,678</td> </tr> </tbody> </table>			2011	2012	Agua de servicios públicos		3'217,900	Agua extraída de pozos		7'814,901	Agua de ríos o lagunas		98'835,520	Compra a terceros		5'056,701	Total	118'492,915	121'074,678	Completo
	2011	2012																				
Agua de servicios públicos		3'217,900																				
Agua extraída de pozos		7'814,901																				
Agua de ríos o lagunas		98'835,520																				
Compra a terceros		5'056,701																				
Total	118'492,915	121'074,678																				
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	<p>No hubo registros de afectaciones significativas a fuentes de agua derivadas del consumo de la compañía.</p>		Completo																		

GRI	CONTENIDO	2012	NIVEL DE REPORTE												
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Aproximadamente, el 50% del agua que consumen las empresas de ALFA es reutilizada en sus procesos.	Completo												
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	La planta de NEMAK en Monterrey, México, se encuentra dentro del área protegida conocida como Bosque de Yuca. Asimismo, las plantas de DAK Americas en Wilmington y Charleston, EE.UU. se encuentran a su vez dentro de áreas protegidas. Las tres instalaciones manejan programas de cuidado y reforestación. En 2012, DAK Americas recibió la certificación por el hábitat por parte CF Wildlife Habitat, por tercer año consecutivo. Las plantas de Temex en Cosoleacaque México, así como las de Wilmington, Carolina del Norte y Charleston, Carolina del Sur, están ubicadas junto a áreas de valor para la diversidad. En el primer caso, se trata de un área de tipo selvático y en las dos restantes de áreas de bosques y contiguas a ríos.	Completo												
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	Si no son canalizados adecuadamente en los depósitos de basura, los envases y otros productos elaborados con PET, poliestireno y polipropileno pudieran tener un impacto en áreas naturales. Para coadyuvar en la prevención de este tipo de situaciones, ALFA ha invertido, en asociación con Shaw Industries, de los EE.UU., en una planta de reciclaje de envases de PET. Además, se realizan campañas permanentes de concientización en temas de disposición final de productos y su reciclaje, así como en el cuidado del medio ambiente.	Completo												
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	Las operaciones de ALFA en Monterrey, Cosoleacaque y Altamira, en México y las de Wilmington y Charleston, EE.UU., que se encuentran en o contiguas a áreas de importancia para la biodiversidad, contribuyeron activamente a la protección y conservación de las mismas, en conjunto con otras instituciones y autoridades locales. Entre las acciones a destacar se incluye la instalación de refugios para aves, la reforestación y el trasplante de especies, etc. Las Yucas que se encuentran en la planta de Nemark Monterrey, se consideran una especie protegida y, por tanto, Nemark cuenta con un programa de mantenimiento y preservación en sus casi 5,000 m ² de jardines.	Completo												
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad..	Ver indicadores EN2, EN5, EN6, EN7, EN10, EN11, EN13 y EN14. La empresa opera proyectos permanentes de: Reducción de emisiones (uso de fuentes de energía más limpias, guardapolvos, sistema de captura de gases, etc.). Reciclaje de materiales (destacando el aluminio y el PET). Programas de eliminación de desechos. Plantas de tratamiento de aguas.	Completo												
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	Las operaciones de las empresas de ALFA no afectan a especies en peligro de extinción.	Completo												
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ton CO₂</th> <th>2011</th> <th>2012</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Directas</td> <td>1,980,000</td> <td>2,356,623</td> </tr> <tr> <td>Indirectas</td> <td>1,615,000</td> <td>1,691,347</td> </tr> <tr> <td>Totales</td> <td>3,595,000</td> <td>4,047,970</td> </tr> </tbody> </table> <p>Los datos corresponden a las emisiones totales de ALFA para el período, sin incluir Bar-S, Newpek y J.L. French. Las emisiones directas consideran el uso de combustibles en plantas y flotillas de transporte de Sigma. En las indirectas se considera el uso de electricidad, vapor de Enertek, vapor de DAK Columbia y vapor de Polioles Altamira. Se utilizan las herramientas de cálculo de "The GHG Protocol Corporate Standard" del Greenhouse Gas Protocol Initiative.</p> <ul style="list-style-type: none"> · GHG emissions from stationary combustion 4.0 · GHG emissions from purchased electricity 4.0 · GHG emissions from transport or mobile sources 4.0 	Ton CO ₂	2011	2012	Directas	1,980,000	2,356,623	Indirectas	1,615,000	1,691,347	Totales	3,595,000	4,047,970	Completo
Ton CO ₂	2011	2012													
Directas	1,980,000	2,356,623													
Indirectas	1,615,000	1,691,347													
Totales	3,595,000	4,047,970													

GRI	CONTENIDO	2012			NIVEL DE REPORTE	
		2010	2011	2012		
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	Ton CO ₂			Completo	
		Reciclaje de aluminio	~4,600,000	~4,860,000		~4'830,000
		Proyectos de Cogeneración	~1,200,000	~1,205,000		~1,205,000
		Proyecto Indelpro-Pemex	~1,000,000	~1,000,000		~1,000,000
		Eficiencia Energética	~865,000	~881,000		~896,000
		Reciclaje de PET	~150,000	~805,000		~1'005,000
		Integración energética	~120,000	~120,000		~120,000
		TOTAL	~7,935,000	~8,871,000		~9,056,000
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Volumen de descarga (m ³)			Completo	
		Drenaje público	1'879,522 m ³			
		Ríos o lagunas	99'751,243 m ³			
		Mar	NA			
		Otro	965,405 m ³			
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	2011	2012		Completo	
		No se contaba con esta información.				
		Residuo	Peso o volumen (en tons/ m ³)	Método de tratamiento o confinamiento (composta, reuso, reciclaje, incineración, relleno, etc.)		
		Desperdicio de procesos, basura, residuos sólidos	35,000 ton aprox.	Reciclaje externo/interno, relleno, confinamiento.		
		Aceite (gastado, térmico, contaminado)	,600 ton aprox.	Proceso de oxidación, confinamiento, reciclaje (para generación de energía).		
		Residuos de arena	50,000 ton aprox.	Relleno, reciclaje.		
		Chatarra de acero y aluminio	7,900 ton aprox.	Reciclaje interno/externo.		
Papel, cartón, PET	2,100 ton aprox.	Reciclaje externo/interno.				
Es importante mencionar que existen más de 60 residuos significativos generados por las empresas ALFA. En la tabla de arriba se muestran los más comunes. Asimismo, en 2012 se impulsó el programa Cero Desechos en varias de las instalaciones de las empresas ALFA (Ver pág. 10 Informe de Sostenibilidad 2012).						
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	En 2012 no se registraron derrames significativos de residuos en las empresas de ALFA.			Completo	
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Ver págs. 10-11, Informe de Sostenibilidad 2012 e indicadores EN3, EN10, EN11, EN13, EN14, EN18, EN21, EN22, EN23.			Completo	
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	La mayoría de las empresas no utilizan materiales de empaque para sus productos, ya que se surten a granel vía tolvas o tanques, otras reciclan y reúsan materiales como tarimas y sacos, mientras que otras, como Sigma, sí los utilizan. En particular, esta empresa ha logrado desarrollar envases y empaques más ligeros y amigables con el medio ambiente.			Completo	
EN28	Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	No se recibieron multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de la normatividad ambiental.			Completo	
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	2011	2012		Completo	
		No se contaba con esta información. U.S. \$26. 4 millones.				

GRI	CONTENIDO	2012			NIVEL DE REPORTE			
LA PRÁCTICAS LABORALES								
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	2011			2012			
		Número total de colaboradores		57,000	59,847			
		Empleados		31,296	31,795			
		Sindicalizados		27,176	28,599			
		Hombres		43,320 (76%)	46,681 (78%)			
		Mujeres		13,680 (24%)	13,166 (22%)			
		<p>El porcentaje de empleados con contrato de planta es del 97%, y con contrato temporal es del 3%. El porcentaje de sindicalizados con contrato de planta es del 93%, y con contrato temporal es del 7%.</p> <p>Nuestra fuerza laboral por continente se divide de la siguiente manera: Asia, con 645 colaboradores. Europa, con 4,462 colaboradores. América, con 54,740 colaboradores.</p>					Parcial	
LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	En 2012, 3,798 colaboradores sindicalizados dejaron de laborar en ALFA (rotación promedio de 1.30% mensual). De los colaboradores no sindicalizados, 5,589 dejaron de laborar en ALFA (rotación promedio de 1.50% mensual).			Completo			
		Para comparabilidad del 2011, ver Tabla página 18 IS 2011 http://informe.alfa.com.mx/rs/2011/						
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	A los colaboradores de planta se les brinda aguinaldo, prima vacacional, bonos de despensa, fondo de ahorro, reconocimientos por años de servicio y plan de pensiones, que consiste en un plan de contribución fijo, aportado por la empresa, que va del 4% al 17% del sueldo. A los colaboradores temporales y de tiempo parcial no se les brinda el plan de pensión.			Completo			
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	47% .			Completo			
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	El aviso es general con una semana de anticipación.			Completo			
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	EL 100% de los colaboradores está representado. Los comités están establecidos formalmente; cuentan con objetivos, estrategias y planes de acción, así como de seguimiento y revisión de resultados. En ellos participan diferentes porcentajes de colaboradores por centro de trabajo, siempre representando a las áreas de Recursos Humanos, Sindicatos y Seguridad y Salud. En general, entre el 2% al 4% del total de los colaboradores participa en estos comités.			Completo			
LA7	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	2010			2011		2012	
		Accidentes incapacitantes		1,475	1,728		1,838	
		Días perdidos		26,265	30,265		26,024	
		Accidentes fatales		0	2		0	
		Índice de frecuencia		10.55	11.28		10.24	
		Índice de siniestralidad		259.59	281.31		229.69	

GRI	CONTENIDO	2012	NIVEL DE REPORTE				
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	En los eventos familiares se hace especial énfasis en los temas de salud, además de que se promueven campañas de actividad física. En la gran mayoría de los centros de trabajo se cuenta con servicio médico y campañas de medicina preventiva, reducción de peso, etc. Algunos de los programas más importantes implementados en las plantas de ALFA son: <ul style="list-style-type: none"> • Vacunar es prevenir (colaboradores y sus familias) • Exámenes médicos periódicos (colaboradores) • Feria de la salud (comunidad, colaboradores y sus familias) • Yo decido bajar de peso (colaboradores) • Know your numbers (comunidad y colaboradores) • Trabajo en equipo con Cruz Roja nacional e internacional (comunidad, colaboradores y sus familias) • Cruzada Nacional contra el sobrepeso y la obesidad (colaboradores) • SAFE (comunidad) • Programa Integral de Salud (colaboradores) • Programa Escuela Saludable (comunidad) 	Completo				
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Se trabaja permanentemente en programas para reducir los accidentes y enfermedades profesionales, contando para ello con el apoyo de los comités de seguridad, salud e higiene. Los reglamentos internos con colaboradores contemplan estos aspectos.	Completo				
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2011</th> <th>2012</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.86 millones de horas-hombre en capacitación.</td> <td>En 2012, se impartieron 27 horas promedio por colaborador en capacitación, otorgadas por igual a hombres y mujeres, en 2,909 cursos. La inversión fue de U.S. \$7.3 millones. Es importante destacar que una parte importante de las actividades de capacitación no se contabiliza debido a que ellas se realizan en las empresas, sin generar costo. Algunas de los temas de capacitación fueron: administración general, medio ambiente, salud y seguridad, liderazgo, entrenamiento de piso.</td> </tr> </tbody> </table>	2011	2012	1.86 millones de horas-hombre en capacitación.	En 2012, se impartieron 27 horas promedio por colaborador en capacitación, otorgadas por igual a hombres y mujeres, en 2,909 cursos. La inversión fue de U.S. \$7.3 millones. Es importante destacar que una parte importante de las actividades de capacitación no se contabiliza debido a que ellas se realizan en las empresas, sin generar costo. Algunas de los temas de capacitación fueron: administración general, medio ambiente, salud y seguridad, liderazgo, entrenamiento de piso.	Parcial
2011	2012						
1.86 millones de horas-hombre en capacitación.	En 2012, se impartieron 27 horas promedio por colaborador en capacitación, otorgadas por igual a hombres y mujeres, en 2,909 cursos. La inversión fue de U.S. \$7.3 millones. Es importante destacar que una parte importante de las actividades de capacitación no se contabiliza debido a que ellas se realizan en las empresas, sin generar costo. Algunas de los temas de capacitación fueron: administración general, medio ambiente, salud y seguridad, liderazgo, entrenamiento de piso.						
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2011</th> <th>2012</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aproximadamente el 80%.</td> <td>En 2012, el 76% del total de la plantilla laboral de las empresas ALFA recibió evaluaciones de desempeño.</td> </tr> </tbody> </table>	2011	2012	Aproximadamente el 80%.	En 2012, el 76% del total de la plantilla laboral de las empresas ALFA recibió evaluaciones de desempeño.	Parcial
2011	2012						
Aproximadamente el 80%.	En 2012, el 76% del total de la plantilla laboral de las empresas ALFA recibió evaluaciones de desempeño.						
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Al contar con operaciones en 18 países, la plantilla laboral está conformada por una gran diversidad de nacionalidades, razas, religiones, culturas, etc. El 22% de la plantilla laboral está integrado por mujeres. Ver página 7 Informe de Sostenibilidad 2012. En el cuerpo de Gobierno Corporativo de ALFA no hay mujeres consejeras.	Completo				
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	No hay diferencia entre el salario base de hombres y mujeres para un mismo puesto, ya que la compensación se determina en función de los conocimientos, la capacidad y la experiencia de la persona que ocupa el cargo.	Completo				
HR DERECHOS HUMANOS							
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	En 2012, no se recibieron denuncias por actos de discriminación en las empresas de ALFA.	Completo				
HR5	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	En ALFA existe plena libertad de asociación de sus colaboradores, quienes pueden acogerse a convenios o contratos colectivos de trabajo, por lo que no contamos con tenemos donde este derecho pueda ser vulnerado. El 47% de los trabajadores tiene un contrato colectivo de trabajo. Esta apertura es monitoreada por el Comité de Recursos Humanos de cada grupo de negocios.	Completo				

GRI	CONTENIDO	2012	NIVEL DE REPORTE
HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	ALFA cumple fielmente con lo que está establecido en la legislación laboral de cada país donde opera, así como con el Pacto Mundial de la ONU, por lo que no existe riesgo potencial de explotación infantil en los centros de trabajo de la empresa.	Completo
HR7	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	En 2012, no se recibieron denuncias por prácticas opuestas a lo anterior, o por operaciones relacionadas con trabajos forzados o no consentidos. Esto se asegura a través de los contratos de trabajo. ALFA otorga prestaciones tales como horarios flexibles, permisos de maternidad y paternidad fuera de los establecidos en las leyes laborales, salas de lactancia en sus instalaciones y trabajo desde casa, las cuales son una prueba de la flexibilidad de ALFA para facilitar a sus colaboradores adaptarse a diferentes condiciones de trabajo. Por otro lado, destaca la política de ALFA de mantener en lo posible la plantilla laboral de las empresas que adquiere.	Completo
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	El 100% de los colaboradores de las áreas de seguridad de ALFA han recibido una formación en los temas cubiertos por el Pacto Mundial en materia de Derechos Humanos.	Completo
HR9	Número de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de indígenas presentados durante 2012 y Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	Ninguna planta de ALFA se encuentra ubicada en terrenos de comunidades indígenas. Aún así, es importante mencionar que gracias a las prácticas adoptadas en cuanto al respeto a los derechos humanos, no se registró en 2012 ningún tipo de violación a los derechos de los grupos indígenas con los que se pudiera tener relación comunitaria y/o laboral.	Completo
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	En 2012 no se registraron quejas relacionadas con las violaciones de los derechos humanos en ninguna de las operaciones de ALFA.	Completo
SO SOCIEDAD			
SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	El 100% de las operaciones de las empresas ALFA lleva a cabo actividades y programas destinados al involucramiento con sus comunidades. Desde trabajo en vinculación con organismos civiles (Cruz Roja, Protección Civil, insituciones de salud) hasta programas internos desarrollados específicamente con este objetivo. Algunos ejemplos son: <ul style="list-style-type: none"> • El fundamento mismo de ALFA Fundación • Programa de Comunicación Interna y Externa (Akra Polyester) • Programas SHE (Indelpro) • Community Advisory Panels (DAK Americas EE.UU.) • Celebraciones del Día de la Tierra (todas las plantas) • Plan Escuela-Empresa CAINTRA (Alestra) • Pláticas sobre medio ambiente en escuelas, Ferias de empleo (NEMAK EE.UU.) • Programa anual de involucramiento con la comunidad (NEMAK México) • Programas de Voluntariado (todas las plantas de ALFA) • Convenios con universidades (todas las plantas de ALFA) • Comunidad Gansos y Escuela Saludable (SIGMA) 	Completo
SO2	Porcentaje y número total de Unidades de Negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	El 100% de las operaciones de nuestros cinco negocios: ALPEK con 20 plantas en 3 países, NEMAK con 34 plantas en 14 países, SIGMA con 34 plantas en nueve países, Alestra con operaciones en México y Newpek en Estados Unidos.	Completo

GRI	CONTENIDO	2012	NIVEL DE REPORTE																					
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la empresa.	El 100%.	Completo																					
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	En 2012, se recibieron 320 reportes relacionados con actos de corrupción, a todos los cuales se les dio seguimiento y resolución. Las sanciones varían desde una amonestación, hasta la terminación del contrato o acción legal.	Completo																					
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	A través de su participación en asociaciones y cámaras relacionadas con el giro de sus negocios, ALFA contribuye al desarrollo de políticas públicas en aquellos temas donde tiene experiencia, siempre dentro del marco de la ley y apegados a los más altos estándares éticos.	Completo																					
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	ALFA no otorga este tipo de aportaciones.	Completo																					
SO7	Número de acciones por causas relacionadas con prácticas monopólicas y contra la libre competencia, y sus resultados.	No hubo sanciones por estos conceptos.	Completo																					
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	No hubo sanciones por estos conceptos.	Completo																					
SO9	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	El 60% de las operaciones de las empresas ALFA conllevan un riesgo potencial de impacto negativo sobre sus comunidades, debido a los procesos que llevan a cabo. Para mitigar este riesgo, se mantienen los más estrictos controles y medidas necesarias. Ver tabla SO10.	Completo																					
SO10	Medidas de prevención y mitigación implementadas en operaciones con impactos actuales o potenciales en comunidades locales.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Planta</th> <th>Tipo de riesgo</th> <th>Acciones para mitigarlo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Colombin Bell</td> <td>Incendios.</td> <td>Controles estrictos de los procesos, capacitación en la prevención, comunicación con empresas vecinas y programas de ayuda mutua, contacto directo con las autoridades.</td> </tr> <tr> <td>Akra Polyester</td> <td>Fuga de gas cloro, aceite térmico o de metanol.</td> <td>Sistemas de rocío de agua, control de válvulas y sistemas de detección de fuego.</td> </tr> <tr> <td>Indelpro</td> <td>Emisión de hidrocarburos o de gases de combustión.</td> <td>Mantenimiento preventivo de las instalaciones, sistema instrumentado de seguridad y programa de control de venteos.</td> </tr> <tr> <td>DAK Americas</td> <td>Emisiones químicas a la atmósfera.</td> <td>Control constante de encendido/apagado/fallas, que asegura la pronta detección y paro de operaciones en caso de cualquier eventualidad. Así mismo, existe un sistema de envío de emisiones a un dispositivo de control, incluso durante el proceso normal de operaciones.</td> </tr> <tr> <td>Polioles</td> <td>Riesgos de emisiones de materiales peligrosos; incendios o explosiones por manejo de materiales inflamables.</td> <td>1. Sistema de control de los procesos, 2. Dispositivos de relevo de presión en recipientes, 3. Planes de respuesta a emergencias, 4. Participación en grupos de ayuda mutua, 5. Capacitación a personal de brigada de emergencias, 6. Red de agua contra incendios, 7. Sistema de alarma y detección de incendios.</td> </tr> <tr> <td>Univex</td> <td>Fuga de materiales peligrosos.</td> <td>Programa de monitoreo de espesores y grietas de líneas y equipos, Programa de capacitación sobre emergencias, rescate e incendio, participación en el grupo de ayuda mutua.</td> </tr> </tbody> </table>	Planta	Tipo de riesgo	Acciones para mitigarlo	Colombin Bell	Incendios.	Controles estrictos de los procesos, capacitación en la prevención, comunicación con empresas vecinas y programas de ayuda mutua, contacto directo con las autoridades.	Akra Polyester	Fuga de gas cloro, aceite térmico o de metanol.	Sistemas de rocío de agua, control de válvulas y sistemas de detección de fuego.	Indelpro	Emisión de hidrocarburos o de gases de combustión.	Mantenimiento preventivo de las instalaciones, sistema instrumentado de seguridad y programa de control de venteos.	DAK Americas	Emisiones químicas a la atmósfera.	Control constante de encendido/apagado/fallas, que asegura la pronta detección y paro de operaciones en caso de cualquier eventualidad. Así mismo, existe un sistema de envío de emisiones a un dispositivo de control, incluso durante el proceso normal de operaciones.	Polioles	Riesgos de emisiones de materiales peligrosos; incendios o explosiones por manejo de materiales inflamables.	1. Sistema de control de los procesos, 2. Dispositivos de relevo de presión en recipientes, 3. Planes de respuesta a emergencias, 4. Participación en grupos de ayuda mutua, 5. Capacitación a personal de brigada de emergencias, 6. Red de agua contra incendios, 7. Sistema de alarma y detección de incendios.	Univex	Fuga de materiales peligrosos.	Programa de monitoreo de espesores y grietas de líneas y equipos, Programa de capacitación sobre emergencias, rescate e incendio, participación en el grupo de ayuda mutua.	Completo
Planta	Tipo de riesgo	Acciones para mitigarlo																						
Colombin Bell	Incendios.	Controles estrictos de los procesos, capacitación en la prevención, comunicación con empresas vecinas y programas de ayuda mutua, contacto directo con las autoridades.																						
Akra Polyester	Fuga de gas cloro, aceite térmico o de metanol.	Sistemas de rocío de agua, control de válvulas y sistemas de detección de fuego.																						
Indelpro	Emisión de hidrocarburos o de gases de combustión.	Mantenimiento preventivo de las instalaciones, sistema instrumentado de seguridad y programa de control de venteos.																						
DAK Americas	Emisiones químicas a la atmósfera.	Control constante de encendido/apagado/fallas, que asegura la pronta detección y paro de operaciones en caso de cualquier eventualidad. Así mismo, existe un sistema de envío de emisiones a un dispositivo de control, incluso durante el proceso normal de operaciones.																						
Polioles	Riesgos de emisiones de materiales peligrosos; incendios o explosiones por manejo de materiales inflamables.	1. Sistema de control de los procesos, 2. Dispositivos de relevo de presión en recipientes, 3. Planes de respuesta a emergencias, 4. Participación en grupos de ayuda mutua, 5. Capacitación a personal de brigada de emergencias, 6. Red de agua contra incendios, 7. Sistema de alarma y detección de incendios.																						
Univex	Fuga de materiales peligrosos.	Programa de monitoreo de espesores y grietas de líneas y equipos, Programa de capacitación sobre emergencias, rescate e incendio, participación en el grupo de ayuda mutua.																						

GRI	CONTENIDO	2012	NIVEL DE REPORTE								
PR4	No. de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación de la información y etiquetado de productos.	En 2012 no hubo multas ni sanciones relacionadas al incumplimiento de estas regulaciones.	Completo								
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2011</th> <th>2012</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>No se contaba con esta información.</td> <td>Todas las empresas de ALFA cuentan con un método para medir la satisfacción de sus clientes. Entre los más comunes se encuentran las líneas 01 800, correo electrónico, juntas presenciales y encuestas periódicas de satisfacción. En 2012, el resultado de satisfacción promedio medido a través de las empresas que aplicaron dichas encuestas fue de 84%.</td> </tr> </tbody> </table>	2011	2012	No se contaba con esta información.	Todas las empresas de ALFA cuentan con un método para medir la satisfacción de sus clientes. Entre los más comunes se encuentran las líneas 01 800, correo electrónico, juntas presenciales y encuestas periódicas de satisfacción. En 2012, el resultado de satisfacción promedio medido a través de las empresas que aplicaron dichas encuestas fue de 84%.	Completo				
2011	2012										
No se contaba con esta información.	Todas las empresas de ALFA cuentan con un método para medir la satisfacción de sus clientes. Entre los más comunes se encuentran las líneas 01 800, correo electrónico, juntas presenciales y encuestas periódicas de satisfacción. En 2012, el resultado de satisfacción promedio medido a través de las empresas que aplicaron dichas encuestas fue de 84%.										
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	<p>Esto solamente aplica a Sigma y Alestra.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Alestra</th> <th>Sigma</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Códigos o estándares voluntarios de mercadotecnia aplicados por la empresa.</td> <td>El Código de Ética de Alestra tiene un capítulo específico sobre temas de publicidad y ventas. La empresa se compromete a respetar a sus clientes y a ser veraces en su publicidad y argumentos de venta.</td> </tr> <tr> <td>Frecuencia con que se revisa el cumplimiento de estos códigos.</td> <td>Permanente</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Se revisa cada vez que se elabora publicidad.</td> </tr> </tbody> </table>	Alestra	Sigma	Códigos o estándares voluntarios de mercadotecnia aplicados por la empresa.	El Código de Ética de Alestra tiene un capítulo específico sobre temas de publicidad y ventas. La empresa se compromete a respetar a sus clientes y a ser veraces en su publicidad y argumentos de venta.	Frecuencia con que se revisa el cumplimiento de estos códigos.	Permanente		Se revisa cada vez que se elabora publicidad.	Completo
Alestra	Sigma										
Códigos o estándares voluntarios de mercadotecnia aplicados por la empresa.	El Código de Ética de Alestra tiene un capítulo específico sobre temas de publicidad y ventas. La empresa se compromete a respetar a sus clientes y a ser veraces en su publicidad y argumentos de venta.										
Frecuencia con que se revisa el cumplimiento de estos códigos.	Permanente										
	Se revisa cada vez que se elabora publicidad.										
PR7	Número de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de mercadotecnia.	En 2012 no hubo multas ni sanciones relacionadas al incumplimiento de estas regulaciones.	Completo								
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	En 2012 no se presentaron reclamos derivados de la fuga de datos personales.	Completo								
PR9	Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	En 2012 no hubo multas o sanciones por incumplimiento a las normativas.	Completo								

SOBRE ESTE INFORME

GRI 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9, 3.10 y 3.11

El presente informe contiene las actividades de sostenibilidad de ALFA realizadas durante el año 2012. Es el noveno informe consecutivo sobre Sostenibilidad publicado por la empresa, y abarca los cinco grupos de negocios: Alpek, Nemak, Sigma, Alestra y Newpek. Asimismo, se incluyen las operaciones de los 18 países donde se tiene presencia.

El ciclo de reporte es anual y el inmediato anterior se publicó en 2011. Por séptimo año consecutivo, manifestamos nuestro apoyo a los 10 principios del Pacto Mundial de la ONU. En 2012, reportamos un total de 106 indicadores completos, 20% más que en 2011, con 90. Esto debe ser tomado en cuenta al hacer comparaciones con informes previos.

Para la definición del contenido, se utilizaron tres criterios: el primero, basado en la congruencia con el reporte de 2011; el segundo, de acuerdo con los hechos más relevantes de 2012; el tercero, basado en la materialidad de los indicadores para las industrias que sirve ALFA y en referencia a lo expresado por nuestros públicos de interés, a través de los diferentes canales de comunicación con los que se cuenta.

Se utilizó la misma metodología GRI pero en la versión 3.1 (la utilizada en 2011 fue la 3.0). Esto significó modificaciones e incremento en el número de los indicadores a reportar. Asimismo, para este Informe se buscó cubrir con mayor profundidad cada uno de ellos. En cuanto a estructura de diseño del Informe, hubo un cambio significativo al de 2011. El presente documento está estructurado en dos secciones. La primera contiene el mensaje del Presidente del Consejo de Administración y del Director General de ALFA, descripción del perfil de la empresa, nuestra estrategia de sostenibilidad y un resumen de cada uno de nuestros ejes: Nuestros Colaboradores, Nuestras Comunidades y Nuestro Medio Ambiente, así como los logros de ALFA Fundación, cerrando con los principales reconocimientos en responsabilidad social recibidos durante el año de reporte.

La segunda sección presenta información de sostenibilidad de la compañía, agrupada dentro del Índice GRI y con comparabilidad (cuando aplique) respecto al 2011. La estructura de los indicadores sigue la propuesta por el GRI. Algunos indicadores están en la primera parte, y se especifica en el mismo índice. Esto nos permite identificar con más claridad la comparabilidad de datos respecto al Informe del año anterior.

Los métodos de medición se basaron en los definidos por el GRI. Para hacer las conversiones de pesos mexicanos a dólares de los EE.UU. en cuanto a las partidas de resultados, se utilizó el tipo de cambio promedio de cada uno de los meses en que las transacciones en pesos se llevaron a cabo. Para las partidas de balance, el tipo de cambio utilizado fue del 31 de diciembre 2012, de \$13.01 pesos por dólar. Esta metodología es congruente con la utilizada para nuestros reportes financieros.

Por último, se incluyen las secciones Sobre este Informe, los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la constancia del nivel de aplicación de GRI B+ y por último, la carta de verificación externa.

Este Informe de Sostenibilidad es el segundo en contar con la revisión del nivel de aplicación por parte del GRI, y el segundo con verificación de un tercero. Para esto, se ha trabajado con Ética y Estrategia Consultores S.C. en el desarrollo del mismo y el Centro IDEARSE de la Universidad Anáhuac del Norte, quien ha validado la aplicación de la metodología GRI y nuestra calificación como B+.

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

DERECHOS HUMANOS

Principio I (PM I)

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Principio II (PM II)

No ser cómplice de abusos de los derechos.

CONDICIONES LABORALES

Principio III (PM III)

Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

Principio IV (PM IV)

Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.

Principio V (PM V)

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio VI (PM VI)

Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

MEDIO AMBIENTE

Principio VII (PM VII)

Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

Principio VIII (PM VIII)

Promover mayor responsabilidad medioambiental.

Principio IX (PM IX)

Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Principio X (PM X)

Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

CARTA DE VERIFICACIÓN GRI



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Alfa S.A.B. de C.V.** ha presentado su memoria "Informe de Sostenibilidad 2012" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación B+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 22 de mayo 2013

Nelmara Arbex
Subdirectora Ejecutiva
Global Reporting Initiative



Se ha añadido el signo "+" al Nivel de Aplicación porque Alfa S.A.B. de C.V. ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 13 de mayo 2013. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA



Huixquilucan, Estado de México, a 10 de mayo de 2013

Alfa S.A.B. de C.V
Presente

Informe de Verificación Externa del Informe de Sostenibilidad 2012 de Alfa

A la Dirección de Alfa,

En respuesta a la solicitud de Alfa, hemos realizado una verificación externa de su Informe de Sostenibilidad 2012, en el proceso revisamos la adaptación del informe a los principios de contenido y calidad señalados en la “Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 3.1 (G3.1), así como la incorporación del Modelo de Sustentabilidad de la empresa, y los indicadores de desempeño económico, social y ambiental, propuestos en dicha guía.

Responsabilidad de la Dirección en la preparación del Informe

La preparación del Informe de Sostenibilidad 2012, la veracidad de sus contenidos e indicadores y la auto declaración del nivel de **aplicación B** con base en la Guía G3.1 de GRI es responsabilidad exclusiva de la Dirección de Alfa.

Alcance de nuestro trabajo

La responsabilidad del Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa de la Universidad Anáhuac México Norte, es emitir un informe de verificación externa sobre el cumplimiento de los principios de contenido y calidad del informe, así como de la inclusión de los indicadores económicos, sociales y ambientales establecidos en la versión G3.1 de GRI, basados en la metodología y los procedimientos aplicados en nuestra revisión. En ningún caso se trata de un informe de auditoría.

Proceso de Verificación

El trabajo de verificación se llevó a cabo en tres etapas mediante la aplicación de pautas específicas de recolección y análisis de información:

- Estudio y análisis del material constitutivo del informe proporcionado por Alfa.
- Entrevistas específicas a los Directivos y Coordinadores de diversas áreas vinculadas y responsables de la elaboración del informe, para validar información transversal del Modelo de Sustentabilidad y su implementación en las operaciones y actividades de la organización.



IDEA RSE
CENTRO PARA LA RESPONSABILIDAD
Y SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA

- Análisis de información y elaboración de informe de conclusiones, recomendaciones y lectura crítica.

En todos los procesos desarrollados se validó la incorporación de la metodología GRI en la elaboración del Informe, se verificó la transversalidad del modelo de sustentabilidad frente a la gestión en la dimensión económica, social y ambiental, y los indicadores contenidos en cada una de ellas. Se verificó la alineación con los principios de calidad y contenido propuestos por GRI, se revisaron las prácticas específicas de la consistencia de la información cualitativa y cuantitativa y se analizó la adaptación de los contenidos a la metodología del GRI. *(Toda la información solicitada complementariamente fue entregada oportunamente y no hubo limitación al acceso de ningún tipo de antecedente).*

Conclusiones

Como resultado de la verificación no se evidencian desviaciones u omisiones significativas en la aplicación de la metodología propuesta en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.1 (G3.1), ni se identifican aspectos que manifiesten inconsistencias en la información reportada por Alfa en el contenido ni en los indicadores de la gestión 2012, lo que les permite auto declararse en un nivel B.

Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a la Dirección de Alfa un informe que contiene el detalle de nuestro proceso de verificación y las recomendaciones que surgen del mismo con el objeto de alimentar el proceso de mejora continua de la organización.

Atentamente,

Sybil Aréchiga Vargas
Responsable de la Verificación

Jorge Reyes Iturbide
Director del Centro IDEARSE

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 2012

En 2012, ALFA y sus empresas recibieron múltiples distinciones y certificaciones de parte de organismos gubernamentales e instituciones privadas en diversos países. Lo anterior, además de ser un reconocimiento a la labor desarrollada, representa un compromiso para seguir operando en forma responsable.

EMPRESA	RECONOCIMIENTO	OTORGADO POR	PAÍS
Alestra	Mitigación de Emisiones de Gases Efecto Invernadero	Gobierno de Nuevo León	México
	Empresa Limpia	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	México
	Empresa Segura	Secretaría del Trabajo y Previsión Social	México
ALFA Corporativo	Destrucción Segura y Contribución al Medio Ambiente	Eco Trust	México.
DAK Americas Cape Fear	Wildlife at Work	Wildlife at Work	EE.UU.
Nemak Alabama	ISO 14001	KIWA International Cert.	EE.UU.
Nemak Canadá	ISO 14001	KIWA International Cert.	Canadá
Nemak Kentucky	ISO 14001	Intertek	EE.UU.
Nemak Monclova	ISO 14000	DNV	México
	Industria Limpia	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	México
Nemak Monterrey	Industria Limpia	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	México
	Certificado de Afiliación	Movimiento Congruencia	México
	Liderazgo Ambiental para la Competitividad	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	México
	ISO 14001	ABS Quality Evaluations	EE.UU.
Nemak Polonia	ISO 14001	Det Norske Veritas	Polonia
Nemak Saltillo	EcoFest	SEMAC - Canacindra	México
Nemak Tennessee	ISO 14001	KIWA International Cert.,	EE.UU.
Nemak Wisconsin	ISO 14001	Intertek	EE.UU.
Petrotemex	Empresa Responsable Ambientalmente	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	México
	Industria Limpia	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	México
	Responsabilidad Integral	Asociación Nacional de la Industria Química,	México
Petrotemex Altamira	Empresa Segura	Secretaría del Trabajo y Previsión Social	México
Petrotemex Cosoleacaque	Industria Limpia	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	México
	Autogestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Secretaría del Trabajo y Previsión Social	México
Poliolos	Empresa Familiarmente Responsable	Secretaría del Trabajo y Previsión Social	México
	Industria Limpia	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	México
	Empresa Segura	Secretaría del Trabajo y Previsión Social	México
	Responsabilidad Integral	Asociación Nacional de la Industria Química	México
Sigma	Empresa Familiarmente Responsable	Secretaría del Trabajo y Previsión Social	México
	Alianza Estratégica con la Industria de Alimentos y Bebidas de Nuevo León	Secretarías de Salud y Educación	México
	Liderazgo Ambiental para la Competitividad	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	México
	Empresa Incluyente	OEA y UTSC	México
Terza	Liderazgo Ambiental para la Competitividad	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	México
	Contribución al Cuidado y Preservación del Medio Ambiente	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	México



WWW.ALFA.COM.MX