

ORANGE TUNISIE

# Communication sur le progrès 2012

---

Pacte Mondial des Nations Unies

27/06/2013

[RSE@orangetunisie.tn](mailto:RSE@orangetunisie.tn)





## Déclaration du Directeur Général

Tunis, le 27 juin 2013

Monsieur le Secrétaire Général,

En adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies le 27 juin 2012, Orange Tunisie, et moi-même en premier lieu, avons voulu donner un signal très fort à l'ensemble de nos parties prenantes, de notre engagement en faveur du développement durable et de notre volonté d'assumer pleinement notre responsabilité sociale (RSE).

A ce titre, nous sommes fiers d'être la première entreprise tunisienne du secteur des télécommunications signataire du Pacte Mondial et de communiquer sur nos progrès en 2012 par rapport à ses dix principes, dans ce présent document.

Je voudrais par ailleurs rappeler que notre adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies n'est pas le fruit du hasard mais bien évidemment un acte murement réfléchi et partagé par l'ensemble des collaborateurs. Notre adhésion vient ainsi soutenir davantage notre détermination à progresser pour mettre en œuvre une stratégie de RSE partagée par toutes nos parties prenantes et créatrice de valeur durable. Une stratégie de RSE qui consolide nos réussites territoriales. Une stratégie de RSE qui soit finalement en phase avec la Tunisie post-révolution et les attentes des Tunisiens que sont l'équité, la dignité, l'égalité, l'emploi et la liberté ! Attentes pour lesquelles, en tant qu'opérateur socialement responsable soucieux d'y répondre, nous devons jouer un rôle majeur.

Aussi pour promouvoir notre vision du développement durable et des principes de Pacte Mondial, a-t-on veillé tout au long de l'année 2012 à soutenir et ancrer davantage la RSE en Tunisie, à renforcer l'inclusion numérique et participer au développement socioéconomique de la Tunisie, à améliorer notre performance environnementale et réduire notre empreinte écologique, à reconnaître et accompagner nos collaborateurs et faciliter la vie numérique de nos clients.

Le présent document présente nos avancées dans ce sens, qui coïncident parfaitement avec les dix principes du Pacte Mondial en faveur des droits de l'homme, des normes de travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

C'est pourquoi, j'ai aujourd'hui le plaisir de renouveler mon engagement en faveur du Pacte Mondial afin d'asseoir davantage notre stratégie de RSE et renforcer nos actions en ligne avec les principes du Pacte Mondial, pour devenir la référence en la matière en Tunisie.

Veillez agréer, Monsieur le Secrétaire Général, l'expression de mes salutations distinguées.

Didier Charvet  
Directeur Général

## Notre stratégie de RSE

La mise en œuvre opérationnelle de la RSE a reposé avant tout sur des préalables importants qu'Orange Tunisie a rapidement adoptés. Il s'agit d'abord d'une vision globale de la performance, celle qui intègre une dimension bien évidemment économique mais aussi environnementale, sociale et sociétale. Puis ajouté à cela, un socle de valeurs fondatrices partagées par tous nos collaborateurs (audace, dynamisme, simplicité, proximité et transparence), qui ont guidé - et qui guident encore aujourd'hui - nos principes d'actions RSE vis-à-vis de l'ensemble de nos parties prenantes. Par ailleurs, la forte conviction de notre top management et l'adhésion des collaborateurs pour s'engager dans une démarche de responsabilité sociale structurée et inscrite dans la durée ont consolidé notre stratégie qui va finalement au-delà du simple engagement citoyen pour s'ancrer véritablement dans notre vision stratégique de développement pérenne gagnant-gagnant sur l'ensemble du territoire.

Nous sommes en effet convaincus que la RSE est une condition essentielle de notre réussite et de notre pérennité en Tunisie et qu'elle représente également un levier d'innovation important qui nous permettra à terme de bénéficier d'un avantage compétitif certain.

Notre stratégie RSE se traduit ainsi par des engagements fondamentaux :

- Soutenir et ancrer davantage la RSE en Tunisie ;
- Renforcer l'inclusion numérique et participer au développement socioéconomique de la Tunisie ;
- Améliorer notre performance environnementale et réduire notre empreinte écologique ;
- Reconnaître et accompagner nos collaborateurs ;
- Assurer transparence, qualité et sécurité à nos clients.

Au niveau opérationnel, tout autour de ces cinq engagements, notre stratégie RSE s'est concrétisée dès le départ, soit rapidement après notre lancement commercial en mai 2010, par une approche très structurée du dialogue avec nos parties prenantes : collaborateurs, clients, fournisseurs, actionnaires, communautés locales, pouvoirs publics, monde associatif, etc.

Ce qui nous permet de nous assurer de la cohérence de nos projets avec les attentes de la société tunisienne, d'enrichir notre vision des risques et opportunités liés à nos activités et de co-construire avec nos parties prenantes des solutions créatrices de valeur pour tous.

Concrètement, cela s'est traduit par une cartographie exhaustive puis une sélection représentative de nos parties prenantes afin d'identifier leurs perceptions et leurs attentes par rapport à Orange Tunisie, à travers notamment des entretiens et questionnaires. Nous avons ainsi abordé plusieurs thématiques, comme par exemple la qualité de réseau et de service, l'inclusion géographique, l'appui au tissu socio-économique local, l'employabilité, la santé, l'éducation et la culture, etc. Suite à ce dialogue<sup>1</sup>, nos parties prenantes nous ont demandé en priorité de participer au développement économique du pays et d'être un acteur de l'innovation par nos services. Puis, grâce à des outils élaborés par le Groupe Orange et adaptés à l'environnement de la Tunisie (matrices de matérialité), nous avons hiérarchisé les enjeux et structuré un plan d'actions RSE qui se traduit par des projets cohérents. Ce plan d'actions tient également compte de nos engagements pris lors de l'adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies, dont nous faisons une présentation dans la section qui suit.

---

<sup>1</sup> A noter que ce dialogue parties prenantes internes et externes sera renouvelé chaque année afin d'être au plus proches des attentes de nos parties prenantes.

---

**ORANGE TUNISIE**, Société Anonyme au capital de 78 450 200 TND, immatriculée auprès du registre de commerce du tribunal de première instance de Tunis sous le N°B2411262004, titulaire du matricule fiscal N°0868024D/A/M/000, ayant son siège social à l'immeuble ORANGE, centre urbain nord, 1003 - Tunis

A ce titre, deux initiatives peuvent être notamment mentionnées. Nous avons ainsi mis en place le « **Programme Développeurs** », dont l'objectif est de créer un écosystème vertueux autour des applications mobiles en Tunisie et de participer à revitaliser le marché d'emploi des jeunes diplômés. Ce projet ambitieux, accessible et gratuit permet aux jeunes développeurs tunisiens de créer localement du contenu à forte valeur ajoutée pour smartphones et tablettes numériques.

Plus précisément, ce Programme, qui ambitionne d'encourager l'employabilité et l'entrepreneuriat de nos jeunes ingénieurs, permet de développer leurs compétences par :

- des séminaires de découverte pour les familiariser à l'univers du développement mobile ;
- des formations, à travers des conventions avec les écoles d'ingénieurs sur tout le territoire tunisien ;
- l'encadrement, avec un accès gratuit à notre centre spécialisé : Orange Developer Center ;
- le networking et la professionnalisation, au cours de rencontres régulières avec tous les acteurs de l'écosystème lors de notre grand événement devenu la référence en la matière : Orange Mobility Forum.

Seconde initiative : nous avons également décidé de participer à la promotion de la RSE en Tunisie et surtout à sa vulgarisation auprès de la population estudiantine. Nous avons lancé, en partenariat avec la première business school tunisienne, IHEC Carthage, une **Chaire RSE**. L'objectif est de faire avancer la recherche dans le domaine de la RSE et de former des futurs managers et entrepreneurs responsables.

Ces deux initiatives viennent donc encore une fois conforter notre vision RSE, inscrite dans la durée.

## Nos actions lancées en 2012 en accord avec les principes du Pacte Mondial des Nations Unies

- **Droits de l'homme**
  1. **Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et**
  2. **A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.**

Dans le contexte des lois en vigueur en Tunisie, notamment en termes de droits de l'homme, nous avons élaboré une **Charte de déontologie** qui est notre cadre de travail. Elle définit un ensemble de valeurs et de principes fondamentaux qui s'imposent à notre façon d'agir et de nous comporter. Elle participe aussi à la réputation et l'image que nous construisons jour après jour auprès de l'ensemble de nos parties prenantes. C'est ainsi la responsabilité de chacun chez Orange Tunisie d'être mu par ces valeurs et de se soucier de l'impact de ses actions aujourd'hui et pour le futur.

Le **Comité éthique** mis en place dès la finalisation de notre charte de déontologie est chargé de traiter des questions relatives à la déontologie d'Orange Tunisie. Il se compose d'un président, **Hatem Masmoudi**, Directeur Réglementation & Opérateurs, et de trois autres membres, **Asma Ennaifer**, Directrice Relations extérieures, RSE et Mécénat d'entreprise, **Selma Ben Zineb**, Directrice Services Clients, et **Moez Baccar**, Auditeur interne senior, tous nommés par le Conseil d'Administration. Le Comité éthique fait régulièrement le point sur l'application de cette charte et sur les pratiques en matière de déontologie au sein d'Orange Tunisie. Il veille à leur homogénéité. Il suit les évolutions réglementaires et jurisprudentielles. De sa propre initiative, il conseille sur le respect des valeurs et la mise en œuvre des principes énoncés par la charte.

Dans des conditions garantissant la confidentialité, le Comité éthique examine les situations particulières que lui soumettent les collaborateurs d'Orange Tunisie ou leur hiérarchie.

Le Comité éthique soumet au Conseil d'Administration toute proposition visant à favoriser la compréhension et le respect de la charte. Il propose également tout complément ou amendement que la charte peut nécessiter.

Le Comité éthique fait rapport, chaque année, au Conseil d'Administration, sur l'accomplissement de ses missions. Aussi, les questions éthiques sont-elles traitées au moins une fois par an par le Conseil d'Administration, avec une analyse et une mise à jour des risques et une présentation des priorités éthiques, des plans d'action et leurs résultats par le président et les membres.

Au final, le Comité éthique a été mis en place chez Orange Tunisie pour renforcer notre conformité éthique, pour montrer notre engagement à lutter contre la corruption et les comportements non éthiques et protéger ainsi nos actifs et nos collaborateurs.

Descriptif des actions réalisées
Elaboration d'une Charte de déontologie dans l'objectif de respecter une éthique de travail
Mise en place d'un Comité éthique
En termes de protection des données et de la vie privée des consommateurs : Mise en place d'une politique claire, portée par la Direction Générale et la Direction Juridique et conforme au respect des dispositions légales de la loi organique tunisienne N°63 du 30/07/2004 portant sur la protection des données à caractère personnel et séances d'information dans l'objectif d'y impliquer les collaborateurs d'Orange Tunisie, notamment ceux directement impactés

- **Droit du travail**

**3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;**

**4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;**

**5. L'abolition effective du travail des enfants ; et**

**6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.**

Orange Tunisie a fait sienne la Charte « employeur responsable » du Groupe Orange et s'est engagé à faire de ses métiers une aventure humaine alliant performance économique et qualité sociale et être reconnu rapidement comme l'un des employeurs préférés en Tunisie. Pour cela, notre Charte intranet « Orange Village » rappelle à tous les collaborateurs, le respect des valeurs d'Orange Tunisie qui guident nos comportements. Des valeurs d'audace, de dynamisme, de simplicité, de proximité et de transparence. Par ailleurs, nous innovons en termes de culture managériale et mettons en avant le rôle essentiel des managers dans la construction de relations humaines de qualité.

#### Emploi et relations employeur/employé

Descriptif des actions réalisées
Charte d'employeur responsable comme volonté d'adhésion aux valeurs de la marque Orange
Partage de l'information, afin que nos collaborateurs puissent participer activement à la réussite de l'entreprise :
- Rock the launch : promouvoir et communiquer en interne sur les nouveaux lancements

---

**ORANGE TUNISIE**, Société Anonyme au capital de 78 450 200 TND, immatriculée auprès du registre de commerce du tribunal de première instance de Tunis sous le N°B2411262004, titulaire du matricule fiscal N°0868024D/A/M/000, ayant son siège social à l'immeuble ORANGE, centre urbain nord, 1003 - Tunis

de produits et services.

- Quoi de neuf chez nous ? : les mille et une bonnes raisons de choisir Orange Tunisie, communiquer sur les arguments différenciants de tout produit et service Orange Tunisie
- Création d'un réseau de reporters par Direction pour la publication des news, revues de presse sur Orange Village, notre intranet
- Trip tour région : aller vers les collaborateurs dans les régions
- Organisation de meetings DG réguliers : la DG communique sur les réalisations, les objectifs et les orientations stratégiques de l'entreprise.
- Codir par Direction et focus groupe comme canaux de remontées d'opinions et de feedback avec les collaborateurs

Renforcement de la participation active de nos collaborateurs en prenant en compte leurs points de vue et en reconnaissant leur savoir-faire et leurs compétences :

- Mon avis compte : solliciter les collaborateurs pour donner leur avis sur divers sujets
- Création de la commission consultative de l'entreprise (CCE) : étude et mise en place de divers projets proposés par les collaborateurs
- Lancement du concept « vis ma vie » : partage d'expérience d'autres métiers pour l'amélioration de la qualité de service

Mise en place d'une politique juste et équitable des rémunérations et de valorisation des contributions et performances individuelles et collectives

- système de rémunération axé sur la performance (système de commissioning des commerciaux et parts variables annuelles)
- récompense ponctuelle pour des efforts supplémentaires
- système de promotion annuelle
- augmentation salariale au mérite
- concours de vente « challenge »
- « orange bravo »
- système de part variable mis en place

Communication proactive sur les offres d'emploi :

- Site web dédié pour le recrutement
- Présence permanente sur le site Orange Jobs pour promouvoir la diversité

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accessibilité des offres sur appsjob disponible sur Iphone et Android</li> <li>- Rubrique dédiée sur notre intranet « Orange village » pour les annonces d'offres d'emploi ouvertes en interne</li> <li>- Présence régulière dans les forums et salons de l'emploi</li> <li>- Développement des partenariats et relations avec les écoles</li> </ul>
<p>Mise en place de programmes d'intégration, pour que les nouveaux collaborateurs disposent, dès leur arrivée, des outils, des ressources et de l'information dont ils ont besoin pour réussir :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Welcome pack : welcome box (guide orange + template Orange Tunisie + offres staff + Chartes + goodies + brochure RSE ...) welcome mail/congrates mobility</li> <li>- Orange date : rdv avec la marque, formation d'initiation à la marque Orange</li> </ul>

### Conditions de travail et protection sociale

<b>Descriptif des actions réalisées</b>
<p>Mise en place d'outils pour que chacun ait une vision claire de son rôle et de ce qu'on attend de lui :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Guide Orange Tunisie</li> <li>- Fiche de poste</li> <li>- Stratégie managériale (comportements prioritaires collaborateurs + comportements prioritaires managers)</li> <li>- Contrat d'objectifs semestriels</li> <li>- Process, règles de gestion et note d'informations</li> </ul>
<p>Veille constante au respect de l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conventions à caractère familial (parcs d'attraction, hôtels, salles de sport, jardins d'enfants, banques, opticiens, auto-écoles,.....)</li> <li>- offres staff : faciliter l'accessibilité à la technologie et aux équipements pour tous les collaborateurs et leurs familles à des tarifs préférentiels</li> <li>- offre coup de cœur : une ligne offerte aux collaborateurs afin d'en faire profiter un membre de la famille</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- assurance maladie : prise en charge à 100% des prestations médicales (collaborateurs, conjoints et enfants à charge)</li> <li>- mobilité géographique et rapprochement de conjoints</li> </ul>
<p>Mise en place d'un environnement de travail sain et sécurisé, sans discrimination ni harcèlement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lookn'feel sur tous les sites</li> <li>- système d'accès sécurisé</li> <li>- espace détente, pause et restauration</li> <li>- infirmerie / médecine de travail</li> <li>- programme de formation sur le secourisme au travail</li> <li>- audit des pratiques managériales et baromètre social</li> <li>- possibilité de demande d'arbitrage suite à une évaluation</li> </ul>
<p>Mise en place de process de progressions de carrière équitables, fondés sur la performance et les compétences individuelles de nos collaborateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- process mobilité « je booste ma carrière »</li> <li>- process évaluation semestrielle et annuelle des performances</li> </ul>

### Dialogue social

Descriptif des actions réalisées
Création d'une Amicale des collaborateurs, Orange'lina
Création de la Commission consultative de l'entreprise (CCE) : étude et mise en place de divers projets proposés par les collaborateurs

## Santé et sécurité au travail

<b>Descriptif des actions réalisées</b>
Création, au sein de la DRH, d'une Unité « Santé et Sécurité au travail » pour déployer la politique du groupe Orange en l'adaptant au contexte tunisien notamment législatif
Elaboration d'un programme de formation sur le secourisme au travail
Assurance maladie : prise en charge à 100% des prestations médicales (collaborateurs, conjoints et enfants à charge)
Mise en place d'une infirmerie / médecine de travail : 3 conventions avec des médecins et une convention avec le Groupement de Médecins du Travail

## Développement du capital humain

<b>Descriptif des actions réalisées</b>
Lancement du concept de mobilité interne via « je booste ma carrière » où 100% des postes à pourvoir sont ouverts en premier lieu en interne au niveau de toutes les Directions. Nous offrons ainsi les mêmes opportunités aux candidats internes et externes
Accompagnement de nos collaborateurs dans leurs parcours professionnels et soutien dans le développement de leurs compétences : <ul style="list-style-type: none"><li>- Offres de formation pour les filières métiers</li><li>- Donner accès à la formation à une majorité des collaborateurs (70% taux d'accès)</li><li>- Prise en compte des besoins individuels et collectifs de formation</li><li>- Développement des cursus de formations professionnels : cursus management de projet, cursus de performance commerciale, subvention pour des cycles de formations diplômantes</li><li>- Promouvoir les parcours de professionnalisation certifiants pour nos commerciaux (Orange Academy)</li><li>- Mise en place de la plateforme e-learning Skillport</li></ul>
Actions de formation en lien avec les besoins de notre entreprise, avec un effort particulier sur le management et les expertises métier : <ul style="list-style-type: none"><li>- Définition des orientations et des priorités formation en fonction des enjeux business de l'entreprise</li><li>- La formation managériale est une priorité pour l'entreprise (15% du budget alloué)</li></ul>

**ORANGE TUNISIE**, Société Anonyme au capital de 78 450 200 TND, immatriculée auprès du registre de commerce du tribunal de première instance de Tunis sous le N°B2411262004, titulaire du matricule fiscal N°0868024D/A/M/000, ayant son siège social à l'immeuble ORANGE, centre urbain nord, 1003 - Tunis

- 60% du budget pour les formations métiers/ une moyenne de 6j de formation par collaborateur pour les formations expertise métier
- Conception des parcours de formation managériale spécifiques middle management
Développement d'une approche proactive de la gestion des talents, avec des processus partagés à l'échelle du Groupe Orange :
- Adhésion au programme talent sharing du Groupe Orange (des collaborateurs ont déjà participé)
- Elaboration du programme de fidélisation et de gestion des « High Potentiel »
Affiliation des collaborateurs à deux syndicats tunisiens : l'UGTT et la CGTT

- **Environnement**

**7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;**

**8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et**

**9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.**

Même si notre activité n'est pas parmi les plus polluantes, notre taille et notre responsabilité nous impose de maîtriser les conséquences que nos activités peuvent avoir sur l'environnement. Pour cela, nous avons ainsi décidé de nous lancer dans une démarche de mise en place d'un système de management environnemental.

Prévention de la pollution et utilisation durable des ressources

<b>Descriptif des actions réalisées</b>
Lancement d'une démarche de mise en place d'un Système de Management Environnemental en vue d'une certification iso14001
Audit sollicité auprès du Groupe Orange en termes d'ondes électromagnétiques pour nous assurer de notre conformité aux normes internationales plus contraignantes que la réglementation tunisienne
Campagne de sensibilisation de nos collaborateurs aux gestes verts du quotidien : « j'économise l'électricité, j'économise l'eau, j'éteins mon écran, j'imprime moins et mieux »
Sensibilisation à la valeur DAS (Débit d'Absorption Spécifique) des mobiles commercialisés (sur notre site internet) et présence de cette valeur dans le catalogue de nos offres en boutiques

---

**ORANGE TUNISIE**, Société Anonyme au capital de 78 450 200 TND, immatriculée auprès du registre de commerce du tribunal de première instance de Tunis sous le N°B2411262004, titulaire du matricule fiscal N°0868024D/A/M/000, ayant son siège social à l'immeuble ORANGE, centre urbain nord, 1003 - Tunis

- **Lutte contre la corruption**

**10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.**

Pour la prise en compte de la loyauté et de l'intégrité professionnelle dans nos pratiques au quotidien, au sein de notre Charte de déontologie, nous trouvons notamment le point suivant :

*« Comment mettre en œuvre les principes de loyauté, d'intégrité, d'impartialité de conscience professionnelle et de sens des responsabilités dans mon activité professionnelle ?*

*- En tant que collaborateur, je veille au respect des principes de loyauté, d'intégrité et d'impartialité dans mes relations avec les clients et les fournisseurs. Je m'interdis de solliciter des cadeaux ou des avantages et d'en accepter qui aient une valeur significative.*

*- Je m'abstiens de toute action irrégulière et de toute participation à des actes de corruption et de fraude.*

*- En tant que collaborateur, lorsque je négocie un contrat avec des tiers, je prends les mesures appropriées pour garantir l'exactitude des informations transmises. De plus, je m'assure, avant de lancer toute action engageant la société ou une de ses entités, de la pertinence de tous les aspects (techniques, commerciaux, juridiques, etc.) du contrat. »*

<b>Descriptif des actions réalisées</b>
Elaboration d'une Charte de déontologie dans l'objectif de respecter une éthique de travail
Mise en place d'un Comité éthique
Mis en place d'un partenariat durable avec le TIMUN (Tunisian International Model United Nations) afin de participer à la promotion de la Charte des Nations Unies auprès d'un public de jeunes étudiants et élèves

Afin d'avoir des repères pour pouvoir mesurer nos avancées et nos reculs et prendre en toute connaissance de cause les décisions adéquates, nous envisageons de mettre en place, progressivement et parallèlement à notre stratégie de RSE, un outil de reporting permanent, fiable et à un moment donné potentiellement auditable, en d'autres termes un système global d'évaluation et de reporting de nos actions RSE mesurables aussi bien quantitativement que qualitativement.

Pour cela, nous le bâtissons en nous basant sur des cadres génériques de référence à l'international, comme par exemple, la Global Reporting Initiative (GRI). Nous prévoyons de le faire figurer dans notre prochaine Communication sur le Progrès.

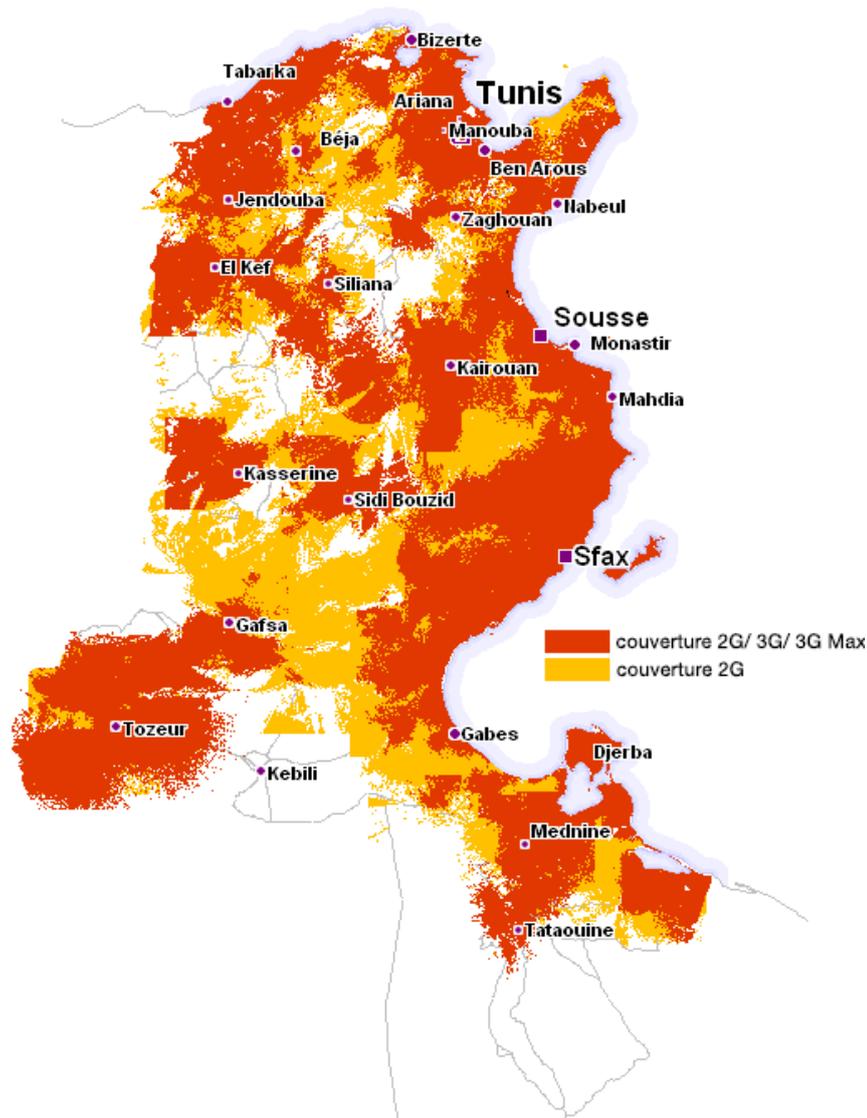
Notre autre challenge est également de continuer à sensibiliser, informer, voire former, l'ensemble de nos parties prenantes, dont nos collaborateurs, à la RSE.

## Annexes

- Quelques chiffres concernant Orange Tunisie

Orange Tunisie, c'est aujourd'hui et depuis son lancement en mai 2010 :

- ✓ plus de 1200 collaborateurs
- ✓ plus de 2 millions de clients actifs
- ✓ 85% de la population couverte en 3G/3G Max



- ✓ 28 boutiques
- ✓ 750 points de vente
- ✓ 5000 emplois directs et indirects
- ✓ 500 MTND d'investissement
- ✓ N°1 pour la qualité de son réseau 3G (selon le régulateur tunisien, l'Instance Nationale des Télécommunications (INT), septembre 2012)

---

**ORANGE TUNISIE**, Société Anonyme au capital de 78 450 200 TND, immatriculée auprès du registre de commerce du tribunal de première instance de Tunis sous le N°B2411262004, titulaire du matricule fiscal N°0868024D/A/M/000, ayant son siège social à l'immeuble ORANGE, centre urbain nord, 1003 - Tunis

- **Nos bonnes pratiques RSE**

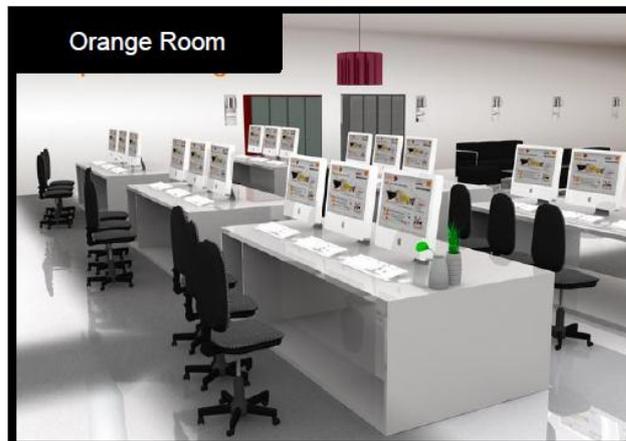
## création d'une Chaire RSE avec IHEC Carthage...

- **objectifs**
  - faire avancer la recherche dans le domaine de la RSE
  - former des futurs managers et entrepreneurs responsables
- **en pratique...**
  - un labo de recherche RSE
  - études de cas d'Orange Tunisie réalisées par les étudiants
  - une formation dédiée (Mastère professionnel)
  - colloques scientifiques



## ...et aménagement d'une « Orange Room »

- **objectifs**
  - appui pédagogique et technologique pour la recherche en RSE
  - amélioration de la qualité de vie sur le campus
- **en pratique...**
  - un espace convivial de travail et de détente pour les étudiants chercheurs brandé Orange
  - une connexion internet et wifi gratuite et haut débit
  - un équipement en matériel informatique hi-tech



## le « Programme Développeurs » : créer un écosystème vertueux autour des applications mobiles en Tunisie



<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 3 000 personnes initiées</li> <li>▪ 2 000 développeurs Orange Tunisie</li> <li>▪ 2 500 élèves ingénieurs formés</li> <li>▪ 10 régions couvertes</li> <li>▪ 25 développeurs recrutés</li> <li>11 ▪ 30 applications tunisiennes créées</li> </ul>
--

## création d'une Chaire e-santé avec Sup'Com

- **objectifs**
  - promouvoir activités de recherche et l'usage des TIC dans la santé
  - faciliter collaboration entre chercheurs, professeurs et experts
  - contribuer aux travaux de R&D et tests de déploiement de solutions innovantes
- **en pratique...**
  - séminaires professionnels pour mettre en place l'écosystème et booster le secteur
  - formation d'élèves ingénieurs et d'étudiants en médecine
  - projets de mise en œuvre de solutions de télémédecine (micro-thèses)



## mise en place d'un système de management environnemental (certification iso14001)

- démarche volontaire
- anticiper les risques environnementaux et la réglementation
- réduire notre empreinte écologique
- générer des gains financiers
- fédérer nos collaborateurs autour d'un projet valorisant
- **ambition forte** : certification iso14001 de tous les sites Orange Tunisie à horizon 2015





## Politique Santé, Sécurité et Environnement

La préservation du bien-être de nos collaborateurs et la protection de notre environnement sont l'une de nos préoccupations majeures.

Notre entreprise, comme toutes les entreprises socialement responsables, soucieuse du respect de l'environnement, des personnes et de la qualité du service offert, s'engage à mettre en œuvre une politique ambitieuse visant à améliorer la sécurité de ses collaborateurs, à protéger leur santé et à améliorer leur qualité de vie au travail ainsi qu'à maîtriser les impacts environnementaux.

Notre volonté est de mettre en place aujourd'hui et pour les années à venir un processus d'amélioration continue de nos performances en matière de santé, sécurité au travail et protection de l'environnement.

Pour que ce but puisse être atteint, je m'engage à ce que notre entreprise :

- Respecte les exigences légales et autres exigences applicables
- Réduise, maîtrise et prévienne les pollutions,

Notre objectif étant d'intégrer la santé, la sécurité et la protection de l'environnement dans toutes nos activités, nous nous engageons à déployer un système de management intégré couvrant la santé, la sécurité au travail et l'environnement en se basant sur les référentiels ISO 14001 et OHSAS 18001

Ainsi pour l'année 2013, nous axons prioritairement notre démarche sur les points suivants :

- Assurer un suivi de la consommation d'eau et d'électricité
- Mettre en place un système de collecte et de recyclage des déchets
- Prévenir les incendies et les déversements accidentels par la maîtrise des situations d'urgence
- Mettre en œuvre un processus d'évaluation des risques professionnels
- Mettre en œuvre un pilotage de la santé et de la sécurité au travail

La Direction Générale ainsi que l'ensemble des managers d'Orange Tunisie s'engagent à mener, à soutenir et examiner cette politique et ses objectifs et à améliorer en permanence son système de management.

Le succès de cette politique passe ainsi par l'adhésion et l'implication de tous !

Didier CHARVET  
Directeur Général  
Orange Tunisie

## campagne de gestes verts du quotidien dans tous nos sites

- faire connaître et adopter les gestes verts au quotidien, axés sur les réductions de consommation d'énergie, de papier et d'eau
- sensibiliser et communiquer sur notre démarche environnementale



## charte employeur Orange Tunisie

principes et engagements qui soutiennent la qualité sociale au sein d'Orange Tunisie

### six engagements clés

1. agir en tant qu'employeur responsable
2. proposer des parcours professionnels diversifiés
3. promouvoir des méthodes de travail orientées vers la satisfaction des clients
4. donner aux managers les marges de manœuvre nécessaires pour conduire leurs équipes au succès
5. offrir un environnement de travail de qualité
6. valoriser les équipes pour leurs contributions individuelles et collectives aux succès d'Orange Tunisie

## charte employeur Orange



## charte de déontologie et comité éthique

- définit un ensemble de valeurs et de principes fondamentaux qui s'imposent à notre façon d'agir et de nous comporter
- principes d'action et de comportement fondés sur le respect et l'intégrité, la qualité du service rendu à nos clients et l'esprit d'équipe
- en sus, mise en place d'un comité éthique pour montrer notre engagement à lutter contre la corruption et les comportements non éthiques et pour protéger nos actifs et nos collaborateurs
- Orange Tunisie s'engage à respecter ces principes au quotidien et à les faire respecter par toutes nos parties prenantes



## baromètre social annuel

- lancé fin 2011 et réalisé par un institut de sondage indépendant

15%

Voici des affirmations formulées comme si vous les prononciez. Merci d'indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, d'accord, pas d'accord ou pas du tout d'accord, avec chaque affirmation en cliquant dans la case correspondant à votre réponse. Répondez spontanément en pensant à votre travail actuel, tel que vous le percevez.

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Je suis toujours informé(e) des sujets qui me concernent	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mon manager favorise la prise d'initiative et me donne les marges de manœuvre suffisantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mon manager favorise et encourage le travail d'équipe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'ai le soutien de mon manager pour faire mon travail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Précédente Suivante

- 5 grandes thématiques
  - relation managériale
  - parcours professionnels et perspectives de carrière
  - qualité de vie au travail et environnement de travail
  - rétribution et reconnaissance
  - stratégie et RSE
- résultats 2011 : améliorer la coopération au sein d'Orange Tunisie + environnement et conditions de travail
- résultats 2012 : en cours de traitement

## Orange Bravo : reconnaître nos stars au quotidien

- programme de reconnaissance de nos collaborateurs
- reconnaître, valoriser et célébrer nos collaborateurs qui contribuent au partage de l'esprit/culture d'Orange Tunisie :
  - engagement et solidarité
  - qualités relationnelles
  - sens du partage
  - adhésion aux enjeux business
  - ouverture à nos métiers
- contribue à renforcer la fierté d'appartenance à Orange Tunisie

Orange bravo  
les champions de la  
stratégie managériale

20

## Vis ma vie : une journée découverte des différents métiers du front office

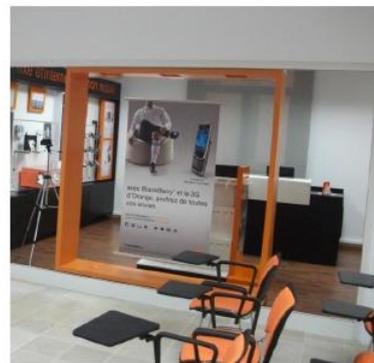
- vivre une journée de travail type d'un conseiller client, d'un conseiller boutique ou d'un commercial entreprise
- mieux comprendre leurs quotidiens et créer des conditions de collaboration plus efficaces
- stimuler des comportements collaborateurs positifs
- renforcer l'adhésion à nos valeurs

21



## Orange Academy

- parcours académique certifiant de 4 ans
- offrir à nos collaborateurs :
  - montée en compétences dans le domaine de la vente et du service clients
  - perspectives de progression dans leur métier commercial
  - sources de motivation supplémentaire
  - atout dans leur parcours professionnel, augmentant de ce fait leur employabilité sur le marché



## Orange chante, vivre ensemble notre passion pour la musique

- chœur de collaborateurs amateurs qui se réunissent pour chanter et vivre ensemble leur passion
- renforcer l'esprit d'appartenance et de communauté
- créer des liens humains entre collaborateurs
- faciliter l'échange professionnel grâce au partage de la même passion
- gérer le stress du quotidien



Orange chante pour nous



### Orange'lina

retenez bien ce nom il est synonyme de loisirs, week-end à prix fous, voyages et destinations de rêve, conventions et réductions en tout genre ...

**Orange'lina c'est notre amicale qui s'annonce parmi nous !**

plus nous serons nombreux à y adhérer, plus les événements seront attractifs et les prix accessibles

**envie d'en profiter ?**

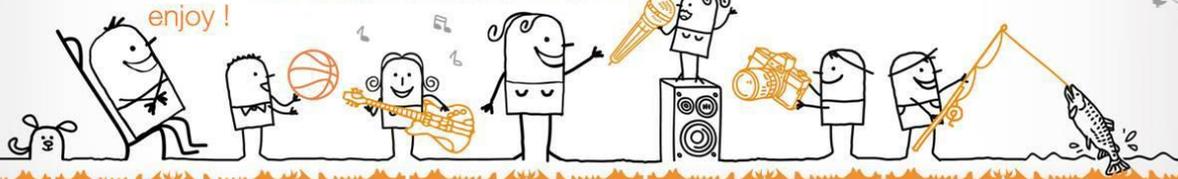
**envie d'en faire bénéficier vos proches ?**

devenez vite membre de Orange'lina et à vous tous les avantages que Orange'lina œuvre à mettre en place pour ses adhérents

plus qu'une seule chose à faire : remplir et renvoyer par mail le formulaire

en pj à : [orangelina@orangetunisie.tn](mailto:orangelina@orangetunisie.tn)

enjoy !



# répondre aux interrogations ondes radio

- Orange Tunisie, partenaire de la conférence « Ondes, Santé, Sécurité et Citoyenneté »
- initiative portée par l'association A3T
- intervention de Nadia Jouravleff (politique ondes radio OFT)
- mise en place d'un groupe de travail avec l'appui du Ministère des TIC pour
  - revoir et améliorer la réglementation en vigueur
  - promouvoir le partage de réseaux pour limiter le nombre d'antennes
  - étudier tous les canaux de communication à mettre en place pour une information transparente et pertinente
  - définir un guide des bonnes pratiques en matière de construction d'antennes relais

**A3T**  
Association Tunisienne des Techniciens des Télécommunications  
اتحادية المهندسين التونسيين للتقنيات الاتصالية

**PROGRAMME**  
DE LA PREMIERE RENCONTRE ORGANISÉE PAR L'A3T  
**ONDES, SANTÉ, SÉCURITÉ, ET CITOYENNETÉ**

**Mercredi 20 Juin 2012 de 8h30 à 12h30**  
à la cité des sciences de Tunis

À l'occasion de son 1er anniversaire, l'A3T se fait un plaisir de vous compter parmi ses invités d'honneur à la conférence intitulée "Ondes-Santé-Sécurité et Citoyenneté" qui aura lieu le 20 juin à la cité des sciences de Tunis.

<b>8h30</b> - Accueil des participants	<b>10h15</b> - La sécurité mobile et santé : aspects réglementaires et rôle de l'UIT et des autres acteurs nationaux - Int. Nadia Jouravleff (Ministère des Télécommunications)
<b>9h00</b> - Analyse de l'évolution et présentation de l'UIT par un représentant national - Int. Mohamed Benabderrahmane (Ministère des Télécommunications)	<b>10h30</b> - France visite
<b>9h30</b> - Questionnaire de satisfaction des visiteurs (enquête de sondage sur l'état de la technologie de l'électronique et de la communication)	<b>10h45</b> - Le développement des services de santé mobile : de l'application à la pratique - Int. Dr. Mohamed Benabderrahmane (Ministère des Télécommunications)
<b>10h00</b> - Introduction de la conférence et de l'association A3T	<b>11h00</b> - Les services de santé mobile : de l'application à la pratique - Int. Dr. Mohamed Benabderrahmane (Ministère des Télécommunications)
<b>10h15</b> - Introduction de la conférence et de l'association A3T	<b>11h15</b> - Introduction de la conférence et de l'association A3T
<b>10h30</b> - Introduction de la conférence et de l'association A3T	<b>11h30</b> - Introduction de la conférence et de l'association A3T
<b>10h45</b> - Introduction de la conférence et de l'association A3T	<b>11h45</b> - Introduction de la conférence et de l'association A3T
<b>11h00</b> - Introduction de la conférence et de l'association A3T	<b>12h00</b> - Introduction de la conférence et de l'association A3T
<b>11h15</b> - Introduction de la conférence et de l'association A3T	<b>12h15</b> - Introduction de la conférence et de l'association A3T
<b>11h30</b> - Introduction de la conférence et de l'association A3T	<b>12h30</b> - Introduction de la conférence et de l'association A3T

Mail: [contact@3t.org](mailto:contact@3t.org) / [www.a-3t.org](http://www.a-3t.org)

# offrir le meilleur de la technologie et des services des plus innovants

- mai 2010, avec le lancement d'Orange Tunisie, celui exclusif de la **Clé 3G**, nouveau moyen pour tous d'accéder à l'internet mobile
- août 2010, la « **Flybox** » home, une ligne fixe et un forfait internet HD 3G en wifi pour toute la famille ; un grand succès
- sept 2010, lancement de l'**iPhone**, pour la 1<sup>ère</sup> fois au Maghreb et l'**iPhone 4**, pour la 1<sup>ère</sup> fois en Afrique, en partenariat avec Apple
- en 2011, l'offre prépayée « **Allo lelkoll** » qui a bousculé le marché et qui permet d'appeler plus et moins cher, quelque soit l'opérateur, est lancée en édition limitée puis généralisée en 2012
- novembre 2012, le **Domino**, modem de poche 3G, qui permet d'emmener internet avec soi et pour plusieurs personnes à la fois



26

• **Quelques retombées médias de notre stratégie RSE**



**Orange Tunisie présente son programme opérationnel de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE)**

Orange Tunisie a participé, les 21 & 22 novembre 2012, au forum international « Afrique responsable, les pionniers de la RSE et de la croissance verte inclusive ». L'opérateur a ainsi présenté avec les différents participants ses modalités de mise en œuvre opérationnelle de la RSE.

En effet, dès son lancement Orange Tunisie a adopté une vision globale de la performance, celle qui intègre une dimension économique, environnementale mais aussi sociale. Cette stratégie se base sur un socle de valeurs fondatrices partagées par tous les collaborateurs : transparence, proximité, simplicité, dynamisme, et audace. Ces valeurs guident les principes d'action vis-à-vis des parties prenantes (collaborateurs, clients, fournisseurs, actionnaires, communautés locales, pouvoirs publics, monde associatif...).

Cette démarche et cet engagement sociétal sont consolidés par une expérience RSE de plus de 15 ans du Groupe France Télécom Orange. Dans ce sens l'adhésion récente d'Orange Tunisie au Pacte Mondial des Nations Unies vient également asseoir sa démarche RSE.

Orange Tunisie a ainsi adopté 4 engagements fondamentaux :

- § Reconnaître et accompagner nos collaborateurs
  - § Assurer transparence, qualité et sécurité aux clients
  - § Rendre accessibles au plus grand nombre les bénéfices du monde numérique
  - § Innover au service d'une nouvelle éco-citoyenneté
- Et dans l'opérationnel, tout autour de ces 4 grands engagements, la stratégie RSE s'est concrétisée dès le départ par une approche très structurée du dialogue avec les parties prenantes.



**Orange Tunisie présente son programme de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE)**

Les 21 & 22 novembre 2012, Orange Tunisie a participé au forum international « Afrique responsable, les pionniers de la RSE et de la croissance verte inclusive ». L'opérateur a ainsi présenté avec les différents participants ses modalités de mise en œuvre opérationnelle de la RSE.

En effet, dès son lancement Orange Tunisie a adopté une vision globale de la performance, celle qui intègre une dimension économique, environnementale mais aussi sociale. Cette stratégie se base sur un socle de valeurs fondatrices partagées par tous les collaborateurs : transparence, proximité, simplicité, dynamisme, et audace. Ces valeurs guident les principes d'action vis-à-vis des parties prenantes (collaborateurs, clients, fournisseurs, actionnaires, communautés locales, pouvoirs publics, monde associatif...).

Cette démarche et cet engagement sociétal sont consolidés par une expérience RSE de plus de 15 ans du Groupe France Télécom Orange. Dans ce sens l'adhésion récente d'Orange Tunisie au Pacte Mondial des Nations Unies vient également asseoir sa démarche RSE.

Orange Tunisie a ainsi adopté 4 engagements fondamentaux :

- Reconnaître et accompagner nos collaborateurs
- Assurer transparence, qualité et sécurité aux clients
- Rendre accessibles au plus grand nombre les bénéfices du monde numérique
- Innover au service d'une nouvelle éco-citoyenneté

Et dans l'opérationnel, tout autour de ces 4 grands engagements, la stratégie RSE s'est concrétisée dès le départ par une approche très structurée du dialogue avec les parties prenantes.

**« أورانج تونس » تقدم برنامجها العملي لتطوير التزامها الاجتماعي**

تونس- الشروق: شاركت أورانج تونس يومي 21 و 22 نوفمبر 2012 في المنتدى الدولي إفريقيا للمسؤولية الاجتماعية للشركات الراضة في الالتزام الاجتماعي والتنمية الشاملة مع المحافظة على المحيط، وقدم المشغل مع جملة المشاركين برنامجها العملي في الالتزام الاجتماعي المستدامة.

وتركز الاستراتيجية «أورانج تونس» في الالتزام بتطوير العمل الاجتماعي والاقتصادي على مجموعة من القيم الأساسية التي يلتزم فيها كل العاملين بالشفافية والقرب والسماطة والديناميكية والجرأة في العمل. هذه القيم تمثل أساس التعامل مع كافة المحيطين بالشركة (موظفين وحرافاء وشركاء ومزودين بالإضافة إلى الهيئات والسلطات المحلية والسياسي المجتمعي...).

ويتم هذا التعطش وهذا الالتزام الاجتماعي خبرة مجموعة أورانج العالمية التي تتجاوز 15 سنة من التجربة في مجال الالتزام الاجتماعي، وفي هذا الإطار جاء توقيع على الاتفاق

**ORANGE TUNISIE PRÉSENTE SON PROGRAMME OPÉRATIONNEL DE RSE**

Les enjeux du développement durable

Orange Tunisie a participé, les 21 & 22 novembre 2012, au forum international « Afrique responsable, les pionniers de la RSE et de la croissance verte inclusive ». L'opérateur a ainsi présenté avec les différents participants ses modalités de mise en œuvre opérationnelle de la RSE.

En effet, dès son lancement Orange Tunisie a adopté une vision globale de la performance, celle qui intègre une dimension économique, environnementale mais aussi sociale. Cette stratégie se base sur un socle de valeurs fondatrices partagées par tous les collaborateurs : transparence, proximité, simplicité, dynamisme, et audace. Ces valeurs guident les principes d'action vis-à-vis des parties prenantes (collaborateurs, clients, fournisseurs, actionnaires, communautés locales, pouvoirs publics, monde associatif...).

**أورانج تونس، تقدم برنامجها العملي لتطوير التزامها الاجتماعي**

شاركت أورانج تونس يومي 21 و 22 نوفمبر الجاري في المنتدى الدولي إفريقيا للمسؤولية الاجتماعية للشركات الراضة في الالتزام الاجتماعي والتنمية الشاملة مع المحافظة على المحيط، وقدم المشغل مع جملة المشاركين برنامجها العملي في الالتزام الاجتماعي المستدامة.

وتركز «أورانج تونس» في الالتزام بتطوير العمل الاجتماعي والاقتصادي على مجموعة من القيم الأساسية التي يلتزم فيها كل العاملين بالشفافية والقرب والسماطة والديناميكية والجرأة في العمل. هذه القيم تمثل أساس التعامل مع كافة المحيطين بالشركة (موظفين وحرافاء وشركاء ومزودين بالإضافة إلى الهيئات والسلطات المحلية والسياسي المجتمعي...).

**Orange Tunisie présente son programme opérationnel de responsabilité sociétale d'entreprise**

Orange Tunisie a participé, les 21 & 22 novembre 2012, au forum International « Afrique responsable, les pionniers de la RSE et de la croissance verte inclusive ». L'opérateur a ainsi présenté avec les différents participants ses modalités de mise en œuvre opérationnelle de la RSE.

En effet, dès son lancement Orange Tunisie a adopté une vision globale de la performance, celle qui intègre une dimension économique, environnementale mais aussi sociale. Cette stratégie se base sur un socle de valeurs fondatrices partagées par tous les collaborateurs : transparence, proximité, simplicité, dynamisme, et audace. Ces valeurs guident les principes d'action vis-à-vis des parties prenantes (collaborateurs, clients, fournisseurs, actionnaires, communautés locales, pouvoirs publics, monde associatif...).

**Orange Tunisie présente son programme opérationnel de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE)**

Orange Tunisie a participé, les 21 & 22 novembre 2012, au forum International « Afrique responsable, les pionniers de la RSE et de la croissance verte inclusive ». L'opérateur a ainsi présenté avec les différents participants ses modalités de mise en œuvre opérationnelle de la RSE.

En effet, dès son lancement Orange Tunisie a adopté une vision globale de la performance, celle qui intègre une dimension économique, environnementale mais aussi sociale. Cette stratégie se base sur un socle de valeurs fondatrices partagées par tous les collaborateurs : transparence, proximité, simplicité, dynamisme, et audace. Ces valeurs guident les principes d'action vis-à-vis des parties prenantes (collaborateurs, clients, fournisseurs, actionnaires, communautés locales, pouvoirs publics, monde associatif...).

**Orange Tunisie présente son programme de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE)**

Les 21 & 22 novembre 2012, Orange Tunisie a participé au forum international « Afrique responsable, les pionniers de la RSE et de la croissance verte inclusive ». L'opérateur a ainsi présenté avec les différents participants ses modalités de mise en œuvre opérationnelle de la RSE.

En effet, dès son lancement Orange Tunisie a adopté une vision globale de la performance, celle qui intègre une dimension économique, environnementale mais aussi sociale. Cette stratégie se base sur un socle de valeurs fondatrices partagées par tous les collaborateurs : transparence, proximité, simplicité, dynamisme, et audace. Ces valeurs guident les principes d'action vis-à-vis des parties prenantes (collaborateurs, clients, fournisseurs, actionnaires, communautés locales, pouvoirs publics, monde associatif...).

Interne Orange Tunisie

**Orange Tunisie, le dernier-né de la téléphonie mobile**

**Deux ans d'existence et "un engagement sociétal"**

Orange Tunisie a intégré la problématique de la RSE au sein de son projet stratégique de développement territorial. Plus d'un an après son lancement commercial, l'opérateur a décidé de déployer sa stratégie RSE en s'appuyant, dans sa démarche, sur le groupe France Telecom Orange, pour intégrer les enjeux de développement durable et de RSE au sein de sa stratégie d'entreprise.

Pour ce faire, Orange Tunisie a intégré la problématique de la RSE au sein de son projet stratégique de développement territorial. Plus d'un an après son lancement commercial, l'opérateur a décidé de déployer sa stratégie RSE en s'appuyant, dans sa démarche, sur le groupe France Telecom Orange, pour intégrer les enjeux de développement durable et de RSE au sein de sa stratégie d'entreprise.

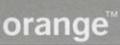
**Orange Tunisie, entreprise citoyenne, déploie sa stratégie de responsabilité sociale**

Plus d'un an après son lancement commercial, Orange Tunisie, entreprise citoyenne, a décidé de déployer sa stratégie de responsabilité sociale (RSE). L'opérateur est appuyé dans sa démarche par le groupe France Telecom Orange, dont l'expérience depuis près de quinze ans consiste à intégrer les enjeux de développement durable et de RSE au sein de sa stratégie d'entreprise.

Pour ce faire, Orange Tunisie a intégré la problématique de la RSE au sein de son projet stratégique de développement territorial. Plus d'un an après son lancement commercial, l'opérateur a décidé de déployer sa stratégie RSE en s'appuyant, dans sa démarche, sur le groupe France Telecom Orange, pour intégrer les enjeux de développement durable et de RSE au sein de sa stratégie d'entreprise.

www.expertjournal.com.tn

Nation



Orange Tunisie déploie sa stratégie de responsabilité sociale

**«أورنج تونس» تجربة في تغيير المؤسسة الاقتصادية إلى فاعل اجتماعي وتنموي**

بعد سلسلة من الحوارات الداخلية شهدت مفردات «أورنج تونس» شملت كل العاملين فيها حول البرنامج المستقبلي الذي أطلقه المشغل منذ جوان بخصوص المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة، سيدد قريباً حوار «أورنج تونس» مع مختلف الأطراف في البلاد من وزارات وحكومات ومنظمات غير حكومية وعلمية بالتمتع بالبيئة وتنظيمات غير حكومية وتوسعية وعلمية بالتمتع بالبيئة وتنظيمات غير حكومية وتوسعية وعلمية بالتمتع بالبيئة...

**Orange & Sup'Com organisent le premier séminaire professionnel de Télémedecine et e-santé**

Dans le cadre de la Convention de partenariat entre l'École Supérieure de Télécommunications de Tunisie et le Groupe France Télécom, Orange organise en partenariat avec Sup'Com et la société Tunisienne de Télémedecine et e-santé la collaboration de la Faculté de Médecine de Tunis. Le 17<sup>e</sup> édition du séminaire professionnel de Télémedecine et e-santé. Programmé sur 2 sessions les 11-12 avril et le 23 mai 2012, il offre un complément de formation pratique intégrée au cursus de formation de trois groupes d'étudiants ingénieurs de 2<sup>ème</sup> année à Sup'Com.

**Orange Tunisie déploie sa stratégie de responsabilité sociale (RSE)**

Orange Tunisie a intégré la problématique de la RSE au sein de son projet stratégique de développement territorial. Plus d'un an après son lancement commercial, l'opérateur a décidé de déployer sa stratégie RSE en s'appuyant, dans sa démarche, sur le groupe France Telecom Orange, pour intégrer les enjeux de développement durable et de RSE au sein de sa stratégie d'entreprise.

Orange Tunisie déploie sa stratégie de responsabilité sociale

Plus d'un an après son lancement sur le marché tunisien, Orange Tunisie décide de mettre en place une stratégie de responsabilité sociale (RSE). France Telecom Orange appuie l'opérateur local dans sa démarche.

Pour ce faire, Orange Tunisie a intégré la problématique de la RSE au sein de son projet stratégique de développement territorial. Plus d'un an après son lancement commercial, l'opérateur a décidé de déployer sa stratégie RSE en s'appuyant, dans sa démarche, sur le groupe France Telecom Orange, pour intégrer les enjeux de développement durable et de RSE au sein de sa stratégie d'entreprise.

Nation



Orange Tunisie déploie sa stratégie de responsabilité sociale

**«أورنج» وتحقيق التنمية الاجتماعية**

سيدد قريباً حوار «أورنج تونس» مع مختلف الأطراف في البلاد من وزارات ومؤسسات معنية بالتنمية والبيئة ومنظمات غير حكومية وتوسعية وعلمية بالتمتع بالبيئة وتنظيمات غير حكومية وتوسعية وعلمية بالتمتع بالبيئة...

**Normes et applications de la télémédecine**

La chaire de Télémedecine à Sup'Com est ouverte à la contribution des acteurs professionnels et académiques impliqués par le développement de la télémédecine en Tunisie. Le séminaire professionnel de Télémedecine et e-santé offre un complément de formation pratique intégrée au cursus de formation de trois groupes d'étudiants ingénieurs de 2<sup>ème</sup> année à Sup'Com.

## Vers le développement de la RSE en Tunisie

Par Youssef Bechaouch & Souad El Ouazzani



Le développement durable (ou développement soutenable) est un concept apparu avec le rapport de la Commission de l'ONU sur l'environnement et le développement présidée par Gro Harlem Brundtland, «Notre avenir à tous», en 1987. Il y est défini comme «un développement qui répond aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs». La RSE, pour responsabilité sociétale de l'entreprise (ou responsabilité sociale de l'entreprise ou encore responsabilité sociale et environnementale), est la déclinaison à l'entreprise du concept de développement durable recherchant une convergence entre la

performance économique, le progrès social et sociétal et le respect de l'environnement.

Youssef Bechaouch, responsable RSE, Orange Tunisie

Souad El Ouazzani, Senior Manager, Deloitte, en charge des services RSE en Afrique

- Tous les articles sur [Orange Tunisie](#)

© webmanagercenter.com | 18 Octobre 2012 16:00:00 | Mots-clés : [0 commentaire](#)

(3)



Le périmètre thématique de la RSE s'est normalisé ces dernières années. Historiquement structurée à partir des actions de mécénat, de la culture d'entreprise paternaliste ou des politiques HSE (hygiène, sécurité, environnement), la RSE s'est élargie à l'ensemble des thématiques couvertes par les référentiels de développement durable publics ou privés qui se sont développés depuis le début des années 2000 dont les principaux: les principes du Pacte Mondial des Nations Unies (ou «Global Compact»), la Global Reporting Initiative (GRI), les principes de l'OCDE à l'attention des entreprises multinationales, la norme ISO 26000. Cette dernière a pour objet de définir le concept, les principes d'application et sept grandes questions centrales de RSE: la gouvernance, les droits de l'Homme, les relations et conditions de travail, l'environnement, la loyauté des pratiques, la protection des consommateurs, le développement local.

Tout d'abord cantonnée au cercle des grands groupes internationaux, souvent inscrite dans le cadre de démarches de communication visant à renforcer l'image et la réputation des entreprises, la RSE est montée en puissance de manière constante ces dernières années, jusqu'à devenir un enjeu de compétitivité commerciale et industrielle pour divers secteurs d'activité. Aujourd'hui, la RSE s'impose progressivement dans les règles de marché et, outre des obligations légales et réglementaires croissantes, ce sont avant tout les principaux partenaires des entreprises qui montrent une implication et des attentes de plus en plus significatives sur ces sujets à l'instar des clients, donneurs d'ordres, pouvoirs publics, institutions professionnelles, associations et ONG, syndicats de salariés...Y répondre devient un enjeu de pérennité et de compétitivité pour beaucoup d'entreprises, quelle que soit leur taille.

Le groupe Orange a ainsi formalisé une démarche pour toutes ses entités, partout dans le monde, et place la RSE au cœur de sa stratégie, avec 4 engagements ambitieux:

- Reconnaître et accompagner ses collaborateurs
- Assurer transparence, qualité et sécurité à ses clients
- Rendre accessible au plus grand nombre les bénéfices du monde numérique

Orange Tunisie, convaincu que la RSE est un enjeu crucial pour l'entreprise tunisienne -encore plus aujourd'hui dans un contexte socioéconomique post-révolution difficile- est chargé de déployer cette démarche en l'adaptant au contexte local. L'objectif affiché est de créer de la valeur partagée par tous et de devenir leader de la RSE en Tunisie. L'opérateur télécoms espère de la sorte modifier les comportements de ses partenaires économiques, vers plus de responsabilité éthique, sociale et environnementale.

Par ailleurs, dans cette économie nouvelle qu'on espère plus responsable, durable et équitable, les entreprises et leurs parties prenantes ont besoin de partenaires de confiance, capables de les accompagner sans complaisance, de jouer un rôle de médiateur et d'attester ou valider de manière indépendante et crédible ce qui est fait ou dit.

Deloitte, un des leaders mondiaux de l'audit et du conseil a développé un savoir-faire reconnu en RSE et développement durable avec plus de 750 consultants spécialisés dans le monde. Parmi ses missions: conception de diagnostics et démarches RSE, analyse de risques environnementaux, sociaux et de gouvernance, conception de rapports de développement durable, choix et validation des indicateurs de RSE...

Présent au Maghreb et notamment au Maroc et en Tunisie, le cabinet a mené des travaux significatifs pour de nombreux acteurs clés de notre économie et confirme que les besoins vont aller croissants.

Les entreprises africaines, d'abord à l'écart de ce mouvement de fond, sont désormais de plus en plus nombreuses à engager des démarches RSE. Elles s'inspirent des meilleures pratiques européennes, continent le plus avancé en la matière -notamment en France avec des pressions légales et des investisseurs engagés- mais les plus avancées ont adapté leurs démarches aux enjeux locaux et à la situation du continent africain. Elles sont en train d'ouvrir la voie à de nouveaux modes de coopération, de répartition de la valeur ajoutée et de préservation du capital humain et naturel. C'est notamment le but de la deuxième édition du forum international des pionniers de la Responsabilité Sociétale des Entreprises et de l'économie verte en Afrique qui se tiendra à Tunis du 21 et 22 novembre et auquel participeront Orange et Deloitte. Les organisateurs, la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie et l'Institut Afrique RSE, souhaitent «la co-construction par l'Afrique d'une Responsabilité Sociétale des Entreprises adaptée au contexte africain».

- Extraits de notre Charte de déontologie (disponible sur simple demande à [RSE@orangetunisie.tn](mailto:RSE@orangetunisie.tn))

## notre engagement

En tant qu'opérateur intégré de télécommunications, notre ambition est d'être le premier acteur télécom et média convergent insufflant une nouvelle dynamique du marché, grâce à des standards internationaux d'innovation, de qualité et de transparence.

Ce savoir faire se met au service du client permettant ainsi à chacun de mieux échanger, collaborer, co-crédier avec des moyens innovants.

Nos actions, comportements et décisions sont guidés par un ensemble de valeurs partagées qui témoignent de ce que nous sommes. Elles fondent notre réputation dans les relations que nous construisons avec nos clients, nos collaborateurs, nos actionnaires et nos autres parties prenantes.

En étant audacieux, directs, dynamiques, proches, transparents, dans nos actions, nous illustrons nos engagements vis-à-vis de la société, vis-à-vis des clients et vis-à-vis de nos salariés.

L'engagement de respect de nos valeurs témoigne de notre souhait d'être reconnu comme un acteur responsable respectant les attentes des générations présentes et futures.

En mettant les femmes et les hommes au cœur de notre développement, nous respectons leur droit à la protection de la vie privée, les différences en raison de l'origine, de la race, du sexe, de la culture, de l'âge, de la situation de famille, de même que les croyances en matière de religion ou de soutien à une activité politique ou syndicale.

Nos valeurs et principes d'action et de comportement s'inscrivent dans le cadre de principes fondamentaux tels ceux de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et ceux énoncés par l'Organisation Internationale du Travail (notamment en ce qui concerne la prohibition du travail des enfants et du travail forcé) et par l'Organisation de Coopération et de Développement Economiques (notamment pour lutter contre la corruption).

# nos principes d'action

## à l'égard de nos clients

Orange Tunisie fonde sa réussite sur la qualité de ses produits et services et, sur la satisfaction de ses clients. Attentif à leurs besoins et à leurs attentes, Orange Tunisie évalue et améliore constamment ses produits et services, sa technologie et ses méthodes.

Notre démarche de qualité, d'innovation et de simplicité, au service de nos clients, est au cœur de la conception et de la commercialisation de nos produits et services.

Nous tenons le plus grand compte des exigences de sécurité et de santé publique.

## à l'égard de nos actionnaires

Nous suscitons la confiance de nos actionnaires avec l'objectif d'assurer la rentabilité et la rentabilité de leur investissement. Nous nous attachons à leur fournir régulièrement une information intelligible, pertinente et fiable et sommes à leur écoute.

Nous veillons au respect scrupuleux des réglementations boursières et des principes du gouvernement d'entreprise.

## à l'égard de nos collaborateurs

Nous sommes confiants dans la loyauté, l'intégrité, la motivation et le sens de l'initiative et des responsabilités de nos collaborateurs. Nous nous attachons à leur assurer un environnement de travail sain et sûr, et à favoriser le développement de leurs qualités professionnelles et de leurs responsabilités individuelles, ainsi que le développement de l'intelligence collective, de l'esprit partenarial et d'innovation. Nos équipes reflètent la diversité des cultures et des compétences. Nous ne tolérons aucune forme de discrimination, en particulier à l'embauche ou dans le déroulement de la vie professionnelle. Nous nous assurons de l'existence de dispositifs qui permettent le signalement par un collaborateur d'infractions ou de fraudes dont il aurait connaissance et le traitement approprié et diligent de ce signalement.

## à l'égard de nos fournisseurs

Nous établissons des relations de confiance et de loyauté avec nos fournisseurs, en vue de faire bénéficier nos clients internes et externes du meilleur service. Nous attendons d'eux qu'ils respectent des principes équivalents à ceux de cette charte.

## à l'égard de nos concurrents

Nous cherchons à surpasser nos concurrents par des moyens honnêtes et légaux et par la qualité de nos produits et services.

Nous souscrivons au principe fondamental d'une concurrence saine et loyale, facteur de croissance et d'innovation.

## à l'égard de l'environnement et de la société

Nous respectons les environnements naturels et les cultures des régions dans lesquels nous opérons.

Conscients de nos responsabilités, nous nous employons à maîtriser nos consommations d'énergie et autres ressources naturelles et à intégrer les préoccupations environnementales dans nos activités.

Nous promovons l'utilisation des technologies de l'information et de la communication, au service du développement durable, et contribuons à l'essor des collectivités au sein desquelles nous sommes présents. Nous nous engageons à être une entreprise citoyenne, socialement responsable. Nous respectons les lois et règlements applicables et nous attendons de nos collaborateurs qu'ils s'y conforment. Que nous soyons chargés d'une mission d'intérêt général ou de service universel, nous nous engageons à déployer les moyens nécessaires pour assumer cette mission.

Nous nous abstenons de financer des partis politiques ou des associations dont l'objet est essentiellement politique. Nous rejetons la corruption, la fraude et toute pratique contraire à l'éthique et à l'ordre public.

- **Organisation d'une conférence de presse pour annoncer à nos parties prenantes notre adhésion au Pacte Mondial**

Nous avons organisé une conférence de presse afin de marquer officiellement nos engagements aux principes du Pacte Mondial des Nations Unies et d'en informer l'ensemble de nos parties prenantes.

Face à un parterre de journalistes spécialisés et de partenaires, un double discours a été prononcé, côté Orange Tunisie, par **Didier Charvet**, Directeur Général et **Asma Ennaifer**, Directrice des Relations extérieures, de la RSE et du Mécénat d'entreprise et, côté Pacte Mondial, par **Mohamed Ennaceur**, coordinateur des activités en Tunisie et ancien ministre tunisien des affaires sociales.

- ✓ Quelques retombées médias

**Orange Tunisie confirme son engagement sociétal**

L'opérateur de télécommunication adhère au Pacte mondial de l'ONU.

« C'est une action volontaire et volontariste qui émane d'une réelle conviction et de la volonté d'être un élément actif dans le développement socialement équitable... C'est avec nos équipes que Mohamed Ennaceur, ancien ministre des Affaires sociales et coordinateur des activités du Pacte mondial en Tunisie, a décrit l'adhésion d'Orange Tunisie au Pacte de l'ONU relatif à la responsabilité sociale de l'entreprise. Et d'ajouter : « Orange Tunisie est convaincue que l'entreprise n'est pas faite uniquement pour gagner de l'argent, mais elle s'engage, la responsabilité morale de participer au développement de son environnement ».

Les projets de l'ancien ministre ont trouvé un écho chez Asma Ennaifer, directrice des relations sociales de l'opérateur, qui a même souligné que « depuis son lancement, Orange Tunisie s'est engagée à soutenir le développement socio-économique du pays. Cet engagement d'est renforcé et renforcé après la réélection, puisque l'opérateur a été parmi les premières entreprises à mettre en place une stratégie de responsabilité sociale ». Et de rappeler également, que la responsabilité sociale fait partie depuis déjà une quinzaine d'années, de la stratégie de développement du groupe Orange.

**Ce n'est pas une fin en soi, c'est le début**

De son côté, Didier Charvet, directeur général d'Orange Tunisie, a fait savoir qu'Orange Tunisie fonde son développement, depuis sa création en 2018, sur un ensemble de valeurs et de principes d'actions et de comportements au profit de nos clients, de nos collaborateurs, de nos collaborateurs, des collectivités et dans le respect de l'environnement et

des principes de pacte dans toutes les actions de l'opérateur. Plus précisément, l'opérateur entend donc faire progresser les dix principes dans son environnement des télécommunications et à travers ses plans d'actions et ses modes opératoires. Orange Tunisie s'engage également à publier chaque année un rapport sur le bilan des actions réalisées au cours de sa stratégie, ses plans d'actions et ses modes opératoires. Orange Tunisie s'engage également à publier

les principes de pacte dans toutes les actions de l'opérateur. Plus précisément, l'opérateur entend donc faire progresser les dix principes dans son environnement des télécommunications et à travers ses plans d'actions et ses modes opératoires. Orange Tunisie s'engage également à publier

chaque année un rapport sur le bilan des actions réalisées au cours de sa stratégie, ses plans d'actions et ses modes opératoires. Orange Tunisie s'engage également à publier

« Orange Tunisie s'engage ainsi à respecter et à promouvoir les dix principes fondamentaux du Pacte mondial dans les domaines des droits de l'homme, des droits du travail, de la protection de l'environnement, et de la lutte contre la corruption », précise le directeur général d'Orange Tunisie.

Avec cette adhésion, Orange Tunisie marque une nouvelle étape dans sa démarche globale en tant qu'entreprise citoyenne et apporte une dimension internationale à sa responsabilité d'entreprise.

« À partir d'un diagnostic, nous allons mettre en place un plan prioritaire d'actions citoyennes et socialement responsables qui permettront, le plus tôt possible d'améliorer notre environnement et de répondre à plusieurs problèmes qui impactent la société tunisienne. Nous avons déjà déposé quelques pistes suggestives et nous avons même commencé à participer à la résolution de plusieurs problèmes, notamment le chômage des diplômés, que nous allons adresser les prochaines semaines avec des ateliers de concertation dans plusieurs universités ou à travers notre centre de développement », ajoute M. Charvet.

Mme Ennaifer a, par ailleurs, tenu à préciser que l'adhésion au Pacte mondial est permise à Orange Tunisie de bénéficier de l'expérience et de savoir-faire de plusieurs experts internationaux en la matière pour mettre en place toute une stratégie bien pensée capable de garantir plus d'engagement social pour l'entreprise. « À travers cette adhésion, Orange Tunisie traite tous les principes du Pacte dans son système de management et dans sa stratégie de développement. L'entreprise entend ainsi, dans tous les domaines, le développement de nos services et citoyenneté au fur et à mesure qu'elle continue son développement », ajoute M. Ennaceur. Espérons que cet engagement sera le plus rapidement possible en Tunisie. © Omar Khennoune

**LES DIX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES**

**Droits de l'Homme :**  
Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection des droits internationaux relatifs aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence, et, Principe 2 : A vérifier que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme. Notamment du travail.

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4 : L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5 : L'abolition effective du travail des enfants, et, Principe 6 : L'interdiction de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

**Environnement :**  
Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement, Principe 8 : À développer des pratiques visant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement, et, Principe 9 : À favoriser le savoir, le point et le transfert de technologies respectueux de l'environnement.

**Lutte contre la corruption :**  
Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots de vin.



**Orange Tunisie adhère au Pacte Mondial de l'ONU et réaffirme son engagement en matière de développement durable**

Dès son lancement, Orange Tunisie s'est engagé à soutenir le développement socio-économique du pays. Cet engagement s'est renforcé et accéléré après la révolution puisque l'opérateur a été parmi les premières entreprises à mettre en place une stratégie de responsabilité sociale.

La responsabilité sociale représente un levier de création de valeur important pour l'ensemble de l'écosystème et joue un rôle crucial dans le développement des régions et l'employabilité des jeunes.

Une charte de déontologie a en outre été adoptée dans l'objectif de respecter une éthique de travail. En effet, Orange Tunisie fonde son développement sur un ensemble de valeurs et de principes d'action et de comportements au profit de ses clients, de ses actionnaires, de ses collaborateurs, des collectivités et dans le respect de l'environnement et des besoins des générations futures.

Ces succès en matière de responsabilité sociale ont été couronnés par l'adhésion d'Orange Tunisie au Pacte Mondial des Nations Unies.

Principale initiative mondiale d'entreprises citoyennes (près de 8000 membres répartis dans plus de 135 pays), ce Pacte a pour objectif premier de promouvoir la légitimité sociale des entreprises et des marchés.

Orange Tunisie s'engage ainsi à respecter et promouvoir les dix principes fondamentaux du Pacte Mondial dans les domaines des droits de l'homme, des droits du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Plus précisément, l'opérateur entend donc faire progresser les dix principes dans son environnement des télécommunications et inscrire davantage cette dimension au cœur de sa stratégie, ses plans d'actions et ses modes opératoires. Orange Tunisie s'engage également à publier chaque année un rapport sur le bilan des actions mises en œuvre.

Avec cette adhésion, Orange Tunisie marque une nouvelle étape dans sa démarche globale en tant qu'entreprise citoyenne et apporte une dimension internationale à sa responsabilité d'entreprise.

**ORANGE TUNISIE**, Société Anonyme au capital de 78 450 200 TND, immatriculée auprès du registre de commerce du tribunal de première instance de Tunis sous le N°B2411262004, titulaire du matricule fiscal N°0868024D/A/M/000, ayant son siège social à l'immeuble ORANGE, centre urbain nord, 1003 - Tunis

## Orange, membre du Pacte mondial de l'ONU : la RSE, levier incontournable de performance

Par **Amel Belhadj Ali**

Orange Tunisie, c'est aujourd'hui 2 millions d'utilisateurs et 85% de couverture en réseau 3G. L'évolution de la filiale Tunisie en tout juste deux années et son positionnement mettent l'opérateur mobile au devoir de suivre une démarche RSE. Même si en Tunisie, comme l'a bien expliqué, Mohamed Ennaceur, ancien ministre des Affaires sociales et coordinateur du Pacte mondial, il n'existe pas une loi obligeant les entreprises d'une certaine taille à s'inscrire tout de go dans la dimension RSE.

Mohamed Ennaceur intervenait dans le cadre d'une conférence de presse organisée mardi 13 novembre à Orange Tunisie à l'occasion de son adhésion au Pacte mondial de l'ONU affirmant ainsi ses choix en matière de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE).

RSE, un terme qui revient de plus en plus souvent dans les discours des grands entrepreneurs, des organisations de la société civile et des pouvoirs publics. En fait, ce concept, qui s'est développé ces dernières années, conséquence de la mondialisation, concerne tout le monde et au même degré. Il représente l'ensemble des actions mises en œuvre par une entreprise pour réaliser des performances durables, en tenant compte des impacts sociaux et environnementaux de son activité et en veillant au respect des droits de l'homme, des principes de bonne gouvernance et de transparence.

Avoir une dimension RSE, c'est être un employeur responsable et créateur de valeurs, avoir la capacité de solutionner certaines problématiques, travailler sur le long terme à la préservation non seulement de la paix et la stabilité sociale de l'entreprise elle-même mais aussi veiller à assurer la mission de la sensibilisation éco-citoyenne des employés et des clients. «Notre démarche est volontaire et volontariste. Nous voulons investir dans le long terme sur des actions de longue haleine. Il s'agit de problématiques importantes à dimensions environnementale, humaine et éthique. Nous ambitionnons d'être des acteurs de référence en matière de RSE», a indiqué Didier Charvet, directeur général d'Orange Tunisie, première filiale à adhérer au Pacte mondial de l'ONU.

Collecter et recycler les mobiles, rationaliser la consommation de l'énergie, veiller à réduire la pollution par ondes électromagnétiques, mise en place d'une charte éthique applicable aux salariés, recycler les déchets, former des jeunes développeurs de contenus pour smartphones, lutter contre la corruption, sont autant d'actions présentées par Asma Ennaifer, directrice des relations extérieures, de la RSE et du mécénat d'entreprise et militant en faveur de la dimension RSE à laquelle veut coller le troisième opérateur mobile de Tunisie.

Mais Orange vise à coller encore plus aux préoccupations majeures de la société tunisienne en œuvrant à créer de l'emploi à travers la formation de jeunes talents en applications mobiles dans les régions de l'intérieur et en veillant à instaurer de nouvelles pratiques respectueuses des droits de l'homme, de l'environnement et des lois en vigueur.

Le développement des pratiques RSE au sein d'une entreprise n'émane pas uniquement d'un souci philanthropique, il exprime la volonté de toute entreprise soucieuse de s'inscrire dans la continuité de préserver ses intérêts et d'être pérenne.

Incontournable! C'est le cas de le dire en ce qui concerne la RSE. Car les bénéfices en sont l'amélioration de la notoriété, le renforcement des liens avec ses partenaires, l'amélioration du climat social et l'optimisation de l'organisation.

La démarche RSE permet également de prévenir les risques environnementaux et sociaux grâce à une meilleure gestion des risques, à des plans de formation prenant en compte les profils des employés et à une bonne gestion des compétences.

«Croyez-vous que si certaines grandes entreprises tunisiennes, vandalisées après la chute de l'ancien régime, avaient suivi une démarche RSE, elles auraient subi pareils dommages? Je ne pense pas qu'elles en auraient souffert autant», a sermonné Mohamed Ennaceur.

L'adhésion d'Orange Tunisie au Pacte mondial des Nations unies, l'a engagée dans un chemin sans retour sur la responsabilité sociale de l'entreprise. Ayant rejoint les 8.000 membres répartis dans plus de 135 pays, l'opérateur mobile version Tunisie s'engage à respecter et promouvoir les dix principes fondamentaux du Pacte Mondial dans les domaines des droits de l'homme, des droits du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Aucun risque pour que demain on vienne l'accuser d'avoir failli à l'un de ces principes, car en guise de policier, elle a le plus puissant: l'ONU.



### لدعم نشاطها الاجتماعي والتنموي

## أورنج تونس توقع على الاتفاق العالمي للأمم المتحدة

عقد أمس الأول ديدبي شارفي المدير العام لشركة «أورنج تونس» لقاء إعلاميا أعلن فيه عن تواصل التزام الشركة بالتنمية المستدامة وتوقيعها على الاتفاق العالمي للأمم المتحدة الذي تدخل من خلاله مرحلة جديدة في سياستها العامة لخدمة المواطن.

وقال المدير العام إن هذا الاتفاق هو المبادرة الأولى في العالم حول موضوع خدمة المواطن اجتماعيا وقد سبق أن وقع عليه قرابة 8000 مشارك من 135 دولة وستكون من خلاله الشركة داعما للنشاط الاجتماعي ونموذجا يحتذى في تحريك عجلة التنمية الاقتصادية والتنموية بالبلاد.

وأفاد أن التنمية في أورنج تونس ترتكز أساسا على مجموعة من القيم والمبادئ والتصرفات التي تراعى حاجيات عرفاتها وشركائها ومولفيتها مع احترام المحيط والمحاجيات الأساسية لأجيال المستقبل.

وقال إن المسؤولية الاجتماعية جزء من نشاط أي شركة تسعى إلى النجاح ولا تكفي فقط بتطوير رقم معاملاتهما والترقيح في عدد عرفاتها وحضنها من السوق يقدر ما تضيق إلى كل هذه الأهداف دورا اجتماعيا يخدم عرفاتها

ويقرها عنهم ومن مشاغلهم فتتصوّل بذلك من مجرد شركة تجارية غايتها الربح الأوفر إلى شريك مميز ومساندا للمناطق الفقيرة والمحرومة والجهات التي تعاني الفقر والخصاصة ومساهما رئيسيا في التنمية الاقتصادية بالبلاد التي تحضنها.

وقد عملت أورنج ومنذ إنطلاقها على تطوير نشاطها وانخراطها في العمل الاجتماعي بالتعاون مع الجمعيات الخيرية وتقديم المساعدات للأطفال في المناطق النائية والفقيرة ودعم روابط التعاون بينها وبين السلطة

المعنوية لتطوير الجهات الفقيرة. ولكني تعطي أورنج تونس بعدا عالميا لنشاطها وتعمل منه صفحة بيضاء مفتوحة للعموم بكل شفافية ووضوح لمرآح نشاطها لتتعهد الشركة كل سنة بنشر تقريرها السنوي حول مجموع نشاطاتها في هذا المجال.

ويهتم هذا الاتفاق حسب ما أكده المدير العام بتعزيز العدالة الاجتماعية عبر المؤسسات والأسواق في العالم، وهو التزام يميّز الاتفاق الأساسية العشرة وهي مبادئ في مجالات حقوق الإنسان والحق في العمل وحماية المحيط ومكافحة الفساد. تسعى الشركة إلى نشرها في محيطها الاقتصادي وخاصة في مجال تكنولوجيا المعلومات وتجعل منه جزءا مهما في إستراتيجية المشغل.

أورنج تونس تلتزم بالتدعم بالتنمية وخدمة المواطن

زمرودة

## الشروق 24 ساعة | السبت 17 نوفمبر 2012

### «أورنج تونس» توقع على الاتفاق العالمي للأمم المتحدة

تونس - «الشروق»:  
وقعت شركة «أورنج تونس» مؤخرا على الاتفاق العالمي للأمم المتحدة، وهو المبادرة الأولى في العالم حول موضوع خدمة المواطن اجتماعيا وقد سبق أن وقع على هذا الاتفاق ما يقارب 8000 مشارك من 135 دولة.

ويهتم هذا الاتفاق بتعزيز العدالة الاجتماعية عبر المؤسسات والأسواق في العالم.

وتلتزم أورنج تونس بمقتضى هذا التوقيع بمبادئ الاتفاق الأساسية العشرة وهي مبادئ في مجالات حقوق الإنسان والحق في العمل وحماية المحيط ومكافحة الفساد. ويسعى المشغل بذلك إلى نشر المبادئ العشرة في محيطه الاقتصادي وخاصة في مجال تكنولوجيا المعلومات ليصبح ذلك جزءا مهما في إستراتيجية المشغل. وبذلك تتعهد أورنج تونس كل سنة بنشر تقريرها السنوي حول مجموع نشاطاتها في هذا المجال.

ويدخل المشغل بهذا الانخراط في الاتفاق العالمي، مرحلة جديدة في سياسته العامة كمؤسسة تخدم المواطن وتعطي بعدا عالميا لالتزامها الاجتماعي.

محند علي

ORANGE TUNISIE, Société Anonyme au capital de 78 450 200 TND, immatriculée auprès du registre de commerce du tribunal de première instance de Tunis sous le N°B2411262004, titulaire du matricule fiscal N°0868024D/A/M/000, ayant son siège social à l'immeuble ORANGE, centre urbain nord, 1003 - Tunis