

## SUEZ ENVIRONNEMENT

Société anonyme au capital  
de 3 323 457 083 euros  
SUEZ ENVIRONNEMENT  
Tour CB21 — 16, place de l'Iris  
92040 Paris La Défense Cedex  
tél. +33 (0)1 58 81 20 00  
fax +33 (0)1 58 81 25 00

S'ENGAGER  
POUR LA PLANÈTE  
EST UNE BELLE  
ENTREPRISE



# 5 ANS 1 GROUPE

Pour faire face aux enjeux environnementaux, économiques et sociaux des territoires, et proposer des solutions adaptées, innovantes et compétitives.

**65 M.**

d'euros investis en R&D  
et innovation en 2008

**74 M.**

d'euros en 2012. Chaque année,  
ce sont 2 millions d'euros  
supplémentaires réinvestis



02 | Éditorial de Gérard Mestrallet  
04 | Entretien avec Jean-Louis Chaussade  
08 | Gouvernance  
14 | Enjeux  
22 | Politiques transverses



SUEZ ENVIRONNEMENT, à travers ses filiales, dessert aujourd'hui 97 millions de personnes en eau potable et 66 millions en services d'assainissement. Le Groupe assure la collecte des déchets de 50 millions de personnes et s'attache à privilégier leur valorisation sous toutes ses formes. Les 79 549 collaborateurs du Groupe s'engagent au quotidien pour la protection des ressources naturelles en apportant des solutions innovantes aux clients publics et industriels. SUEZ ENVIRONNEMENT a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 15,1 milliards d'euros.

Retrouvez les autres cahiers composant le Rapport d'activité du Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT :

CAHIER 02 

**70 pays**

Une présence internationale, les chiffres clés du Groupe.

CAHIER 03 

**2 métiers**

Une expertise au service de nos clients, les faits marquants 2012 pour nos filiales.

CAHIER 04 

**1 ambition**

Une démarche de co-construction au cœur de notre stratégie de croissance.

CAHIER 05 

**12 engagements**

Un engagement fort et continu en faveur du développement durable.

CAHIER 06 

**300 000 actionnaires**

Une information à disposition de nos actionnaires pour une relation de confiance.

CAHIER 07 

**Performance 2012**

Un modèle économique performant : nos indicateurs financiers et sociaux.



**POUR ALLER PLUS LOIN :**

Retrouvez les éléments du Rapport d'activité sur le site : [www.suez-environnement.fr/groupe/profil](http://www.suez-environnement.fr/groupe/profil)

Dans un monde où défis environnementaux, économiques et sociaux se combinent, SUEZ ENVIRONNEMENT, expert mondial dans le domaine de l'eau et des déchets, entend jouer son rôle d'acteur et de contributeur à la transformation de nos économies vers une croissance verte et durable.

Le Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT s'est structuré pour accompagner ses clients, collectivités et entreprises, pour qu'ils deviennent des leaders de la performance environnementale. Pour cela, le Groupe s'appuie sur un savoir-faire industriel expert et innovant, un modèle économique solide, des collaborateurs à l'écoute et au service de leurs clients, et sur une volonté partagée de concrétiser des engagements de développement durable communs. Dans des métiers toujours très technologiques, mais qui nécessitent de plus en plus d'esprit de service et d'adaptabilité, SUEZ ENVIRONNEMENT entretient la culture du partenariat qui fait partie intégrante de son identité.

Le Groupe est désormais prêt à aborder une nouvelle phase de son histoire et à saisir avec ses parties prenantes les opportunités d'une croissance verte, respectueuse de l'homme et de l'environnement.



**“GDF SUEZ et SUEZ ENVIRONNEMENT ont construit ensemble une belle histoire industrielle. SUEZ ENVIRONNEMENT est aujourd’hui un Groupe coté autonome et un acteur mondial de référence des services à l’environnement qui restera un partenaire privilégié pour GDF SUEZ.”**

**Gérard Mestrallet** — Président du Conseil d’administration



## UNE NOUVELLE PAGE POUR DEUX HISTOIRES CENTENAIRES

**Depuis juillet 2008, GDF SUEZ a accompagné SUEZ ENVIRONNEMENT dans une nouvelle page de son histoire et de son développement.**

Au cours des cinq années qui se sont écoulées, le Pacte d’actionnaires qui liait GDF SUEZ et cinq autres actionnaires de SUEZ ENVIRONNEMENT a permis au Groupe de se développer, de consolider sa stratégie et de construire une identité forte. Il se positionne aujourd’hui comme un acteur de référence dans l’environnement. SUEZ ENVIRONNEMENT est une très grande entreprise de dimension internationale, avec un modèle économique pertinent et efficace, en mesure de se développer avec une plus grande autonomie et de très belles perspectives.

### 35,7 %

**PARTICIPATION DE GDF SUEZ**  
dans l’actionnariat de SUEZ ENVIRONNEMENT

### + DE 100

**ACCORDS EXISTANTS**  
signés sur le terrain entre les deux Groupes en France et à l’international

**UN ACCORD-CADRE DE COOPÉRATION INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE ENTRE LES DEUX GROUPES**

prévoit la préférence réciproque pour les achats et les ventes, le développement de synergies dans les activités industrielles et le développement d’offres commerciales communes.

Une étape différente s’ouvre le 22 juillet 2013, date à laquelle les deux Groupes, suite au non-renouvellement du Pacte d’actionnaires, écriront une nouvelle page de leur histoire. GDF SUEZ reste l’actionnaire de référence de SUEZ ENVIRONNEMENT et nous sommes mutuellement engagés dans des coopérations commerciales et industrielles.

Dessalement, ville de demain, gaz non conventionnels, “smarts grids” sont autant de terrains sur lesquels les compétences de nos deux Groupes sont complémentaires.

GDF SUEZ se transforme, d’une “utility” principalement européenne, il devient un véritable acteur mondial de l’énergie, avec un modèle unique et équilibré. Aujourd’hui, GDF SUEZ est le premier Groupe mondial dans le secteur des “utilities”, le premier producteur indépendant d’électricité dans le monde et le premier fournisseur de services d’efficacité énergétique. Avec une ambition forte, celle d’être l’énergéticien de référence, et une mission clairement affichée, “être utile aux hommes”, il trouvera en SUEZ ENVIRONNEMENT le partenaire privilégié pour l’accompagner et contribuer à cette mission.

# UN GROUPE AUX FONDAMENTAUX SOLIDES ET EN ORDRE DE MARCHÉ

## L'année 2012 a été marquée par un contexte économique difficile, comment s'est comporté le Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT ?

**Jean-Louis Chaussade :** Nous avons enregistré en 2012 une performance solide, avec un chiffre d'affaires de 15,1 milliards d'euros, en croissance sur toutes nos activités. Le résultat brut d'exploitation résiste bien, à 2 450 millions d'euros, grâce notamment à notre programme COMPASS d'optimisation de la performance. Enfin, nos investissements, de 1,2 milliard d'euros, ont été sélectifs mais sans compromettre la croissance future.

Au plan commercial, notre activité a été très intense. Dans l'eau, Lyonnaise des Eaux a renouvelé tous les contrats significatifs soumis à renégociation. Agbar a enregistré une activité en progression sur ses marchés espagnol et chilien et a renouvelé de nombreux contrats. Dans les déchets, l'activité commerciale est restée dynamique, même si la croissance est affectée par la baisse de la production industrielle en Europe. Nous avons su nous adapter aux évolutions des marchés et inventer de nouveaux modèles contractuels pour répondre aux attentes de nos clients en France comme à l'international où nous réalisons à présent 31 % de notre chiffre d'affaires.

La performance réalisée en 2012 démontre la pertinence de notre stratégie et de notre modèle économique.

## 2012 a été marquée par des événements internationaux majeurs sur des problématiques environnementales, comment SUEZ ENVIRONNEMENT participe-t-il à ces débats d'idées ?

**J.-L. C. :** En 2012, nous avons participé au sixième Forum Mondial de l'eau à Marseille et à la conférence de Rio + 20. Au Forum mondial de l'eau, nous avons contribué aux échanges et exposé des solutions concrètes déjà mises en œuvre dans différents pays et qui répondent, par exemple, aux enjeux d'accès à l'eau ou de protection de la ressource.

De la même manière, à Rio + 20, nous avons démontré le rôle d'acteur et de contributeur qu'un groupe comme le nôtre peut avoir. Acteur parce que les solutions des 20 prochaines années ne seront pas uniquement celles des États ou des organisations internationales, l'ouverture à des alliances plus larges avec des entreprises notamment nous semble un point clé. Contributeur parce que nos métiers peuvent apporter une partie de la solution, comme ils ont déjà commencé à le faire avec des résultats tangibles déjà éprouvés.

.../...



**“Notre Groupe est fondé sur un modèle unique et différenciant qui nous a permis en 2012 d'enregistrer une performance solide dans un contexte difficile. Il nous permet aussi d'être en ordre de marche pour relever les défis et les enjeux de demain.”**

**Jean-Louis Chaussade** — Directeur Général de SUEZ ENVIRONNEMENT



**15,1**

**MILLIARDS D'EUROS**  
de chiffre d'affaires en 2012,  
en croissance sur toutes  
nos activités

**2 450**

**MILLIONS D'EUROS**  
de résultat brut d'exploitation  
grâce à notre programme  
COMPASS

**31 %**

**DE NOTRE CHIFFRE  
D'AFFAIRES**  
réalisé à l'international  
(hors Europe) en 2012

.../... **Quels sont les grands enjeux auxquels le Groupe doit faire face aujourd'hui dans ses deux métiers ?**

**J.-L. C. :** Les enjeux de nos métiers sont connus – l'augmentation de la population mondiale, essentiellement dans les villes, le durcissement des réglementations environnementales dans un nombre croissant de pays, et bien sûr la raréfaction des ressources, eau potable, énergie et matières premières. Nos activités, la gestion de l'eau et des déchets, et plus globalement la mise en place de stratégies des ressources pour nos clients, sont au cœur des enjeux du XXI<sup>e</sup> siècle. Dans le même temps, notre environnement économique reste incertain. La plupart des pays développés sont touchés par de graves difficultés économiques et la récession s'installe progressivement, notamment en Europe. Pour nos activités, cela signifie une diminution des volumes, en particulier pour les déchets Europe (qui ont vu leurs volumes baisser de 2,5% en 2012). Dans l'eau, nous sommes certes confrontés à une pression sur nos tarifs, mais nos marges restent stables grâce à des gains de productivité et à notre capacité à proposer de nouveaux services à forte valeur ajoutée, comme le comptage intelligent ou la détection des fuites sur les réseaux.

Indépendamment de la crise, nous devons nous adapter aux attentes de nos clients, des attentes qui tendent vers plus de performance, de technologies, de transparence et de partage dans les modes de gouvernance. Toutes ces tendances, structurelles et conjoncturelles, nous ouvrent des opportunités que nous sommes déterminés à saisir.

**Comment le Groupe répond-il à ces enjeux ?**

**J.-L. C. :** Nous voulons devenir le partenaire stratégique de nos clients, les accompagner dans l'optimisation de leurs ressources pour augmenter leur performance environnementale. Dans ce cadre, notre Groupe a choisi de se mobiliser autour de quatre accélérateurs de croissance :  
 — dans l'eau, nous souhaitons développer les services et les solutions à valeur ajoutée, services apparus sous l'effet conjugué des nouvelles attentes de nos clients et des multiples possibilités offertes par les technologies de l'information pour une gestion maîtrisée, plus intelligente et économe de la ressource en eau. Au total, le marché pour ces services est estimé à 20 milliards d'euros d'ici 2020. Nous y réalisons déjà un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros ;  
 — toujours dans l'eau, le Groupe va renforcer sa présence auprès des clients industriels. Le marché de l'eau industrielle présente un potentiel important, avec 24 milliards d'euros d'investissements attendus d'ici 2020 ;  
 — dans les déchets, nous voulons accompagner de manière proactive le développement du tri, du recyclage et de la valorisation des déchets. Le Groupe est déjà l'un des leaders européens dans ce domaine, avec, en 2012, un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros. Nous nous y investissons avec force comme en témoigne ces dernières années la construction de quatre usines de valorisation énergétique au Royaume-Uni, une aux Pays-Bas, une en France et une plus récemment en Pologne ;  
 — le Groupe a aussi pour ambition de renforcer son développement international, qui se traduit d'ores et déjà par une forte augmentation de notre chiffre d'affaires, passé en quatre ans de 2,5 milliards à 4,6 milliards d'euros. Cette croissance internationale passe par le développement de nouveaux modèles contractuels adaptés aux attentes des clients et à leurs enjeux locaux dans des pays où nous sommes déjà très présents, comme la Chine ou les États-Unis, mais aussi là où nous démarrons une activité, comme l'Inde et la Pologne.

**Comment s'annonce 2013 pour le Groupe ?**

**Quelles sont vos perspectives à plus long terme ?**

**J.-L. C. :** L'année 2013 marque une nouvelle page de notre histoire. À l'issue du non-renouvellement du Pacte d'actionnaires en juillet 2013, GDF SUEZ restera notre actionnaire de référence et un partenaire stratégique de long terme pour nous. Nous abordons cette nouvelle étape avec optimisme. Depuis 2008, nous avons développé notre Groupe de manière équilibrée, fait croître nos deux métiers, renforcé nos positions sur des zones à forte croissance, ajusté nos modèles et fait de la recherche et de l'innovation des piliers de notre stratégie. En cinq ans, grâce à la mobilisation de l'ensemble des collaborateurs, nous sommes devenus une société cotée à part entière, dotée d'une identité forte et d'une solidité financière qui nous permet de nous développer de manière autonome et dans le respect des dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies dont nous sommes membres depuis 2008. Nos métiers sont au cœur de l'économie circulaire qui se met en place et nous créons aujourd'hui les solutions pour mettre en œuvre une réelle stratégie des ressources au service de nos clients. Notre ancrage local, nos expertises, notre approche partenariale, la qualité et l'engagement de nos collaborateurs font notre force et notre différence.



**EN SAVOIR PLUS :**

Retrouvez les dix principes du Pacte Mondial :  
[www.unglobalcompact.org/languages/french/dix\\_principes](http://www.unglobalcompact.org/languages/french/dix_principes)



# COMITÉ DE DIRECTION

Afin de consolider l'organisation du Groupe pour accélérer son développement et capter les opportunités de croissance, une nouvelle organisation a été mise en place en avril 2013.

## Le Comité de direction



**01 — Jean-Louis Chaussade**  
Directeur Général

**“La marque de fabrique de SUEZ ENVIRONNEMENT, c’est notre capacité à mener sur le long terme des partenariats avec des entités de nature totalement différente de la nôtre, en partageant avec elles des objectifs, des expertises et des hommes.”**



**02 — Christophe Cros**  
Directeur Général Adjoint  
en charge de l'activité  
Déchets en Europe, opérée  
sous la marque SITA

**“Nous sommes en train d’aller un cran plus loin dans l’économie circulaire. Nos métiers, nos standards industriels visent le recyclage et la valorisation des déchets car les ressources naturelles ne sont pas infinies.”**



**03 — Marie-Ange Debon**  
Directeur Général Adjoint  
en charge de l'activité  
Internationale Eau et Déchets

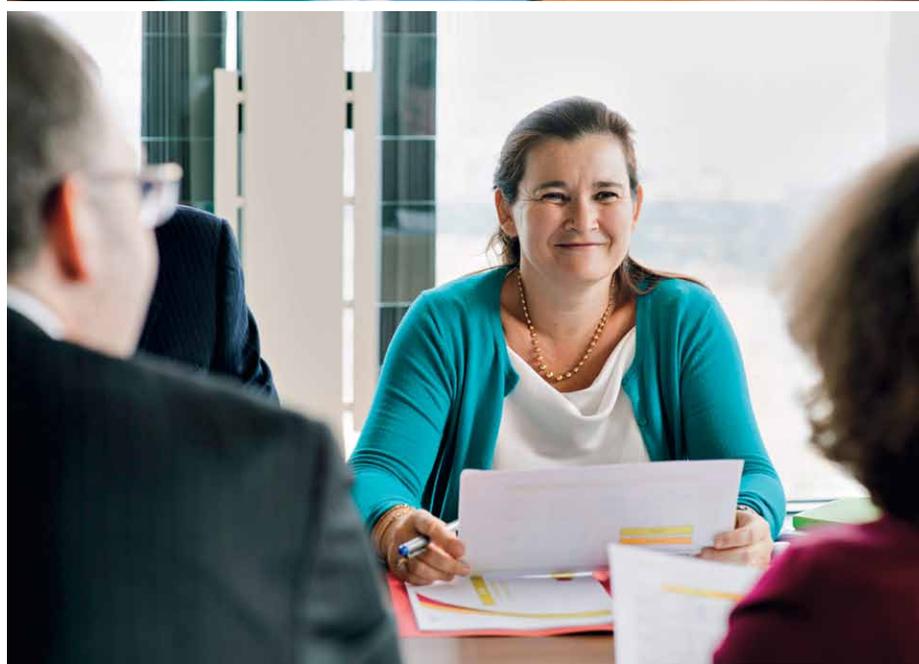
**“Un des points qui nous différencie est notre capacité à innover, à être créatifs et conquérants dans notre manière de réinventer nos métiers et à le faire par le dialogue avec nos parties prenantes partout dans le monde.”**





**04 — Angel Simon**  
Directeur Général Adjoint  
en charge de l'activité Eau  
en Europe principalement  
Lyonnaise des Eaux et Agbar

**“Nous créons de la valeur en faveur d'un développement durable. Les personnes et l'innovation sont au cœur de notre stratégie et au centre de notre engagement.”**



**05 — Frédérique Raoult**  
Directrice du Développement  
durable et de la Communication

**“Nos métiers délivrent de la valeur à nos clients parce qu'ils co-construisent avec eux les solutions les plus adaptées, tout en s'appuyant sur les meilleurs standards et dans le respect des valeurs du Groupe, notamment la responsabilité sociale et le développement durable.”**



**EN SAVOIR PLUS :**  
sur le Comité de direction  
de SUEZ ENVIRONNEMENT :  
[www.suez-environnement.fr/groupe/gouvernement-entreprise](http://www.suez-environnement.fr/groupe/gouvernement-entreprise)

**06 — Denys Neymon**  
Directeur des Ressources  
humaines, en charge des  
fonctions Santé et Sécurité,  
Sûreté, et du Développement  
de la Diversité

**“Nous avons un fort ancrage territorial et nous sommes donc en quelque sorte une entreprise locale partout où nous sommes implantés, mais avec des valeurs communes fortes au niveau mondial. Développer les talents de nos collaborateurs est fondamental pour notre modèle.”**



**07 — Jean-Marc Boursier**  
Directeur Général Adjoint en  
charge des finances, des achats,  
de la supervision de SAFEGE,  
des comités d'investissement,  
et des Plans d'amélioration  
de la performance

**“Nous sommes un Groupe de services industriels qui puise dans les fortes expertises de ses filiales et se structure de manière transverse pour devenir plus rentable, et plus efficace, au bénéfice de nos clients et de nos actionnaires.”**



# CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration de SUEZ ENVIRONNEMENT et ses quatre comités réunissent des experts et des professionnels expérimentés et d'horizons différents.

## Le Conseil d'administration

de SUEZ ENVIRONNEMENT a opté pour la dissociation des fonctions de Président du Conseil d'administration et de Directeur Général. Gérard Mestrallet assure la présidence du Conseil d'administration et Jean-Louis Chaussade exerce le mandat de Directeur Général de la société. Le Conseil d'administration détermine les orientations de l'activité du Groupe et veille à leur mise en œuvre. Il est composé de 18 membres nommés pour quatre ans, dont au 31 décembre 2012 :

- 4 administrateurs indépendants,
- 4 administrateurs femmes,
- 4 administrateurs de nationalité étrangère.

En 2012, le Conseil s'est réuni 10 fois avec un taux de présence de 88,3%.



**1 — Gérard Mestrallet**  
Président du Conseil d'administration de SUEZ ENVIRONNEMENT et Président-Directeur Général de GDF SUEZ

**2 — Jean-Louis Chaussade**  
Directeur Général de SUEZ ENVIRONNEMENT

**3 — Guillaume Pepy**  
Président-Directeur Général de SNCF

**4 — Lorenz d'Este**  
Associé gérant de E. Gutzwiller & C<sup>o</sup>

**5 — Delphine Ernotte Cunci**  
Directrice Générale Adjointe France Telecom Orange et Directrice Exécutive Orange France

**6 — Gilles Benoist**  
Administrateur

**7 — Valérie Bernis**  
Directeur Général Adjoint de GDF SUEZ en charge des Communications et du Marketing

**8 — Harold Boël**  
Administrateur délégué de Sofina

**9 — Alain Chaigneau**  
Secrétaire Général de GDF SUEZ



## ACTUALITÉ 2012 :

Les questions traitées par le Conseil d'administration ont porté sur :

- la marche des affaires et notamment sur l'avancement du chantier de l'usine de dessalement de Melbourne ;
- la situation financière, les résultats et la situation de financement du Groupe ;
- la gouvernance et notamment la modification de la composition du Conseil d'administration et des Comités ;
- la mise en place d'un plan d'action de performance ;
- l'étude de la décision de non-renouvellement du Pacte d'actionnaires par GDF SUEZ et les autres actionnaires pactés et l'autorisation de l'accord relatif aux lignes directrices et aux orientations de coopération industrielle et commerciale entre GDF SUEZ et SUEZ ENVIRONNEMENT.

## Le Comité stratégique

donne son avis et soumet une recommandation au Conseil d'administration concernant les orientations stratégiques projetées par le Conseil d'administration ou proposées par le Directeur Général. Il examine tous les projets de croissance externe et interne, de cession, d'accords stratégiques, d'alliances ou de partenariats soumis au Conseil d'administration.

## Le Comité d'Audit et des Comptes

aide le Conseil d'administration à veiller à l'exactitude et à la sincérité des comptes sociaux et consolidés de SUEZ ENVIRONNEMENT et à la qualité du contrôle interne et de l'information délivrée aux actionnaires et aux marchés.

## Le Comité d'Éthique et Développement durable

veille au respect des valeurs individuelles et collectives sur lesquelles le Groupe fonde son action et des règles de conduite que chacun de ses collaborateurs doit appliquer. Au nombre de ces valeurs figurent les responsabilités particulières du Groupe à l'égard de la sauvegarde et de l'amélioration de l'environnement et du développement durable. En outre, il s'assure de la mise en place et de l'évaluation des politiques d'hygiène et de sécurité. Enfin, il examine les politiques en matière de responsabilité sociale et environnementale.

## Le Comité des Nominations et des Rémunérations

a notamment pour mission d'examiner les questions relatives à la composition du Conseil d'administration et des comités. Il étudie les plans de succession des principaux dirigeants. Il analyse la rémunération des dirigeants, les politiques de bonus, d'intéressement et d'actionnariat des salariés.



**10 — Isabelle Kocher**  
Directeur Général Adjoint de GDF SUEZ en charge des Finances

**11 — Jean-François Cirelli**  
Vice-Président et Directeur Général Délégué de GDF SUEZ, en charge de la Branche Énergie Europe

**12 — Gérald Arbola**  
Administrateur

**13 — Penelope Chalmers**  
Vice-Président exécutif de la Stratégie et de la Communication de International Power

**14 — Patrick Quart**  
Administrateur

**15 — Olivier Pirotte**  
Directeur Financier du Groupe Bruxelles Lambert

**16 — Nicolas Bazire**  
Directeur Général du Groupe Arnault SAS

**17 — Amaury de Sèze**  
Vice-Président de Power Financial Corporation of Canada

**18 — Jérôme Tolot**  
Directeur Général Adjoint de GDF SUEZ en charge de la Branche Énergie Services

# PLUS DE MONDE, PLUS DE BESOINS

L'écart se creuse entre les ressources naturelles disponibles et les besoins d'une population mondiale croissante. Face à cette réalité, l'enjeu est de construire ensemble les bases d'une économie circulaire pour faire de la croissance verte une opportunité pour tous.

## ① DÉVELOPPER L'ACCÈS AUX SERVICES ESSENTIELS

La population mondiale a atteint le chiffre de 7 milliards d'habitants et 1,5 milliard d'habitants supplémentaires sont attendus d'ici à 2030. L'homme est aujourd'hui confronté à une problématique : comment faciliter à tous l'accès aux services essentiels à la vie ? Les métiers de gestion de l'eau et des déchets de SUEZ ENVIRONNEMENT prennent part à la solution en aidant nos clients publics et industriels à concilier performance économique, sociale et environnementale.

② **POUR ALLER PLUS LOIN :**  
Dans les pays en développement, le Groupe soutient des projets dans les domaines de l'accès à l'eau, de l'assainissement et de la gestion des déchets.  
Pour en savoir plus : [www.savoirspartages-suez-environnement.com](http://www.savoirspartages-suez-environnement.com)

## ① DES RÉPONSES LOCALES ET SUR MESURE

Présent dans plus de 70 pays, SUEZ ENVIRONNEMENT s'engage localement dans le développement des territoires. Notre volonté est de construire avec chaque client une solution adaptée à son besoin intégrant les attentes de toutes les parties prenantes. Ouvert au dialogue avec la société civile, le Groupe met en œuvre des instances d'échange à tous les niveaux comme le Foresight Advisory Council (FAC) ou les "stakeholders sessions". Ainsi, les solutions apportées varient avec la situation économique et l'état des infrastructures des villes ou des pays, mais elles s'appuient toutes sur la compétence technique, les savoir-faire et la capacité d'innovation d'un grand groupe.

### 7 Mds

d'habitants en 2012  
(source ONU)



### 8,5 Mds

d'habitants en 2030  
(source ONU)



# LES RESSOURCES NATURELLES NE SONT PAS INFINIES

L'eau, les matières premières, les métaux précieux, les énergies fossiles, les ressources naturelles sursollicitées s'épuisent.

## ⓪ PROTÉGER LES RESSOURCES NATURELLES

Le monde progresse par ruptures. Nos métiers se sont développés il y a 150 ans dans un contexte de rupture, celle de l'hygiène et de la santé publique. Près d'un siècle plus tard, avec la révolution du confort urbain, deuxième rupture, nos métiers se sont adaptés. Aujourd'hui, nous sommes face à une troisième rupture. Nous devons composer avec des ressources naturelles devenues rares. Nos métiers doivent innover et se réinventer pour les protéger.

## ⊕ POUR ALLER PLUS LOIN :

Avec Nexans, expert mondial de l'industrie du câble, SUEZ ENVIRONNEMENT, via sa filiale SITA, a créé une unité de recyclage des câbles usagés pour récupérer le cuivre mais aussi le plastique. Ces matériaux sont ensuite réintroduits dans la chaîne de production. Pour en savoir plus, rendez-vous dans le cahier n° 05 de ce Rapport d'activité.

## ⓪ PRODUIRE DES MATIÈRES PREMIÈRES SECONDAIRES

Cette raréfaction des ressources naturelles modifie la place du recyclage et de la valorisation des déchets dans nos modèles économiques. Notre Groupe fait de la valorisation des déchets sa priorité dans ce métier. L'objectif est de produire des matières premières secondaires, des matières organiques et de l'énergie. Cela passe notamment par la création de partenariats avec les industriels et la mise en place de filière de recyclage spécifique.

## EN 2012

L'or, l'argent, le plomb, ou encore le cuivre, des métaux à protéger

## DÈS 2027

Les premières pénuries de métaux se feront connaître



# UNE PLANÈTE BLEUE, POURTANT L'EAU DEVIENT RARE

L'eau douce est essentielle à la vie et inégalement répartie en quantité et en qualité dans le monde.

## ① DISPOSER DE RESSOURCES ALTERNATIVES

Aujourd'hui, près d'1 milliard de personnes n'a pas accès à l'eau potable et 2,6 milliards ne bénéficient pas de services d'assainissement. L'assemblée générale de l'ONU a fait de l'accès à l'eau potable et à l'assainissement un droit universel : comment rendre ce droit effectif ? Sachant qu'en 2030, un être humain sur deux vivra dans un pays en situation de stress hydrique.

## ② POUR ALLER PLUS LOIN :

Découvrez comment transformer l'eau de mer en eau douce sur : [www.emag.suez-environnement.com/le-dessalement-un-enjeu-essentiel-pour-lavenir-361](http://www.emag.suez-environnement.com/le-dessalement-un-enjeu-essentiel-pour-lavenir-361)

## ③ DESSALER L'EAU DE MER

En 2012, Degrémont, filiale de SUEZ ENVIRONNEMENT, a finalisé l'usine de dessalement d'eau de mer située à Melbourne en Australie. Cette usine a démontré en décembre 2012 sa capacité de fonctionnement à plein régime pour une production de 450 000 mètres cubes d'eau potable par jour.

**98%**

de l'eau sur Terre est salée

**2%**

de l'eau sur Terre est potable



# INVENTER LA VILLE DE DEMAIN, DURABLE ET AGRÉABLE

Au phénomène de croissance démographique s'ajoute celui de l'urbanisation. La proportion de villes de plus de 10 millions d'habitants augmente de façon spectaculaire. Or les villes sont consommatrices de ressources et productrices de déchets. Comment les rendre durables ? Quels services développer auprès des usagers pour améliorer la qualité de vie de tous ces citoyens ?



## DES MÉGALOPOLES À GÉRER

Chaque jour, près de 200 000 personnes en moyenne rejoignent une ville dans le monde. Dans 20 ans, la moitié de la population de la planète sera devenue citadine. Dans ce contexte, comment alors assurer les services essentiels au développement humain et économique tout en limitant les impacts sur l'environnement de ces mégaloportes ? SUEZ ENVIRONNEMENT est convaincu qu'il faut intégrer les enjeux du développement durable en amont de l'aménagement des territoires pour développer des solutions, qui préservent les écosystèmes tout en garantissant performance technique et confort d'usage pour l'utilisateur.



## POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES...

Le Groupe s'est engagé depuis 2008 dans une politique de développement durable ambitieuse formalisée par une feuille de route qui définit ses priorités et ses engagements. 2012 a marqué une étape importante : un bilan positif de cette première feuille de route et la définition de nouveaux objectifs à horizon 2016. Ces derniers réaffirment notre ambition de contribuer à une croissance plus durable, à la préservation de l'environnement, au bien-être des personnes et à l'attractivité des territoires. Ils reflètent également nos exigences en matière de responsabilité sociale et sociétale, et d'un dialogue renouvelé avec l'ensemble de nos parties prenantes.



**POUR ALLER PLUS LOIN :**  
[www.suez-environnement.fr/  
developpement-durable](http://www.suez-environnement.fr/developpement-durable)

## 23

villes de plus de 10 millions  
d'habitants en 2012  
(source ONU)

## 36

villes de plus de 10 millions  
d'habitants en 2025  
(source ONU)



Depuis sa création, SUEZ ENVIRONNEMENT s'est structuré pour servir une ambition, il entend faire de ses clients des leaders de la performance environnementale et co-construire avec l'ensemble des parties prenantes les solutions de demain.

Le Groupe fait bénéficier ses clients de l'expérience de ses filiales, reconnues pour leur expertise technique. Cette expertise se nourrit d'une politique d'innovation et de recherche ambitieuse menée au niveau du Groupe pour davantage de partage et de synergies. SUEZ ENVIRONNEMENT met en œuvre une politique de ressources humaines commune pour développer les compétences de ses collaborateurs. Pour amener ses métiers à mieux prendre en compte les facteurs environnementaux, sociaux et sociétaux, le Groupe définit une feuille de route engageante en termes de développement durable.

Convaincu que la co-construction, le partenariat et le dialogue sont des principes fondamentaux dans ses métiers, SUEZ ENVIRONNEMENT les encourage à tous les niveaux de son activité et en fait des éléments clés de son identité et des leviers de sa stratégie.

①  
**POUR ALLER PLUS LOIN :**  
 Découvrez les pages dédiées  
 au Rapport d'activité 2012 sur :  
[www.suez-environnement.fr/groupe](http://www.suez-environnement.fr/groupe)

## UNE INNOVATION OUVERTE ET PERFORMANTE AU SERVICE DES CLIENTS

La recherche et l'innovation sont des leviers majeurs de la stratégie de SUEZ ENVIRONNEMENT. Elles s'appuient sur l'efficacité de son réseau de centres de recherche et développement et sur une politique de co-construction avec ses partenaires et ses clients. Ces derniers sont au cœur d'un dispositif conçu pour répondre à leurs besoins, présents ou futurs.

**SUEZ ENVIRONNEMENT a structuré l'ensemble de sa recherche et de son innovation** pour maximiser leur valeur ajoutée au service des clients et de leur performance environnementale. Le partenariat et la coopération sont les maîtres mots de la démarche du Groupe.

**Toutes les entités de SUEZ ENVIRONNEMENT travaillent en réseau, de manière complémentaire, à un effort global d'innovation.**

Grâce notamment à l'important travail réalisé en cinq ans pour établir des standards communs, partager les bonnes pratiques et prioriser les enjeux, l'innovation du Groupe peut s'appuyer sur un socle commun puissant. Les centres de recherche conservent l'esprit d'entreprise et l'ancrage territorial qui permet à chacun d'eux de mieux répondre aux besoins spécifiques des clients de sa zone géographique. Ils maîtrisent et améliorent l'ensemble des savoir-faire de l'eau et des déchets pour répondre à tous les défis technologiques, environnementaux ou de santé publique dans ces domaines.

**SUEZ ENVIRONNEMENT mène en parallèle une démarche d'open innovation qui se traduit par une importante dynamique de partenariats,**

académiques mais aussi avec des entreprises. Ces collaborations permettent à SUEZ ENVIRONNEMENT d'accéder à des compétences élargies et d'accélérer les temps de développement et la mise sur le marché des innovations. Via son fonds d'investissement *Blue Orange*, le Groupe détecte des start-up qui développent des technologies prometteuses dans les métiers de l'eau et des déchets. *Blue Orange* les soutient en participant à leur capital et en jouant auprès d'elles un rôle de partenaire industriel et commercial. SUEZ ENVIRONNEMENT organise également des "tests technologiques" qui permettent d'évaluer, dans des conditions industrielles, des solutions apportées par ses partenaires, start-up, grands groupes ou PME.

**L'objectif ultime de l'innovation du Groupe est bien sûr de proposer des réponses adaptées aux besoins des clients.**

SUEZ ENVIRONNEMENT est convaincu des bénéfices d'une approche collaborative pour co-construire avec eux les innovations dont ils ont besoin. Le Groupe sollicite notamment ses clients à l'occasion de "Concours d'idées". Ses métiers coopèrent aussi avec de nombreux clients industriels dès la genèse de leurs projets, notamment dans le domaine du recyclage et de la réutilisation des eaux usées.

### LE DISPOSITIF DE RECHERCHE DE SUEZ ENVIRONNEMENT

#### La Recherche & Développement

En 2012, SUEZ ENVIRONNEMENT a identifié ses enjeux clés à l'horizon 2020. Chacun a donné naissance à un programme de recherche pluridisciplinaire (par exemple : la station d'épuration de demain), au sein duquel collaborent des chercheurs, des opérateurs, des ingénieurs de différentes filiales et des centres de recherche.

#### Les partenariats

Le Groupe entretient de nombreux partenariats — Avec des acteurs scientifiques et techniques publics (IRSTEA, CNRS, universités...) et privés (Danish Hydraulic Institute...), — Avec des pôles de compétitivité (Axelera, Vitagora, Advancity, DREAM, Pôle Eau de Montpellier, Pôle Alsace Lorraine) — Avec des sociétés innovantes, notamment via l'intervention de *Blue Orange*, le fonds d'investissement du Groupe, qui détecte et promeut les technologies innovantes applicables aux métiers de l'eau et des déchets.

#### Les clients

Pour répondre parfaitement à leurs problématiques, SUEZ ENVIRONNEMENT les associe en amont à sa réflexion sur l'innovation.



01



02

**01** — Situé en région parisienne, le CIRSEE fait partie du réseau de centres de recherche et des plus de 200 laboratoires d'analyse au service de la recherche et de l'innovation de SUEZ ENVIRONNEMENT.

**02** — Apporter des solutions innovantes et s'engager pour le développement durable dans la collecte des déchets. En Belgique, SITA a co-développé avec MAN un camion hybride baptisé Métropolis.

74

#### MILLIONS D'EUROS

C'est le budget investi en 2012 par SUEZ ENVIRONNEMENT dans la recherche, le développement technologique et l'innovation

400

#### CHERCHEURS

C'est le réseau d'experts et de techniciens du monde entier focalisé sur les priorités stratégiques du Groupe

31

#### BREVETS NOUVEAUX

déposés par le Groupe en 2012 (+60% d'inventions brevetées depuis 2010)

+ DE 170

#### PROJETS

présentés en 2012 par les collaborateurs aux Trophées Innovation du Groupe, qui rencontrent en interne un succès croissant



#### FOCUS

### POUR UNE INNOVATION PARTAGÉE, LES ACTIONS MAJEURES DE 2012

#### Des "Concours d'idées" pour sonder les clients

Ces sessions, organisées avec les clients du Groupe autour de problématiques concrètes soulevées par leurs attentes, permettent d'écouter leurs besoins et leurs idées pour co-construire avec eux de nouveaux services innovants. Quatre Concours d'idées ont été menés à ce jour à Goussainville (95) Courbevoie (92) Lyon (69) et Lille (59) (écoquartier de l'Union), sur des thématiques comme la lutte contre les dépôts sauvages, la réintroduction de l'eau et de la nature dans un quartier, ou encore le lien social qui peut être créé grâce à la présence de l'eau en milieu urbain.



**"Co-construire avec nos clients et nos partenaires, centres de recherche ou entreprises, nous permet de gagner en efficacité et en pertinence dans notre innovation."**

#### Paul-Joël Derian

Directeur Adjoint de la Direction Innovation et Performance industrielle

#### Co-construction : la benne de collecte électrique

La collecte des déchets est une activité fortement concurrentielle et mature, l'innovation y est source de différenciation. En co-développant des bennes électriques ou hybrides avec des partenaires spécialisés comme SEMAT et MAN, SITA France peut proposer à ses clients des nouvelles solutions sans nuisance et plus sûres pour la collecte en milieu urbain. Cette offre lui a permis de remporter des marchés notamment à Courbevoie (95), à Neuilly (92) et à Lyon (69).

#### Micropolluants : traitement rapide du perchlorate à Bordeaux

SUEZ ENVIRONNEMENT est très investi dans le développement de réponses adaptées et réactives aux enjeux sanitaires émergents. Le Groupe a pu intervenir en un temps record auprès de la communauté urbaine de Bordeaux pour traiter la ressource en eau contre

une micropollution au perchlorate d'ammonium. La solution identifiée pour Bordeaux a ensuite été partagée avec l'ensemble des entités de SUEZ ENVIRONNEMENT, ce qui illustre la capacité du Groupe à mutualiser ses efforts d'innovation.

#### Succès des solutions "Smart Water"

Afin d'apporter à ses clients des solutions intelligentes et à distance leur permettant de mieux gérer leurs réseaux de distribution d'eau, SUEZ ENVIRONNEMENT a développé des outils de diagnostic et des logiciels de pilotage en temps réel qui associent les nouvelles technologies à ses expertises reconnues dans les métiers de l'eau. À fin 2012, les offres de "smart metering" (comptage intelligent) du Groupe avaient déjà rencontré un grand succès avec deux millions de compteurs vendus. Une fois adaptée au comptage du gaz, la technologie SUEZ ENVIRONNEMENT a d'ailleurs été retenue lors d'un appel d'offres de GrDF, une filiale de GDF SUEZ. Autre application du "Smart Water", l'outil de télécontrôle RAMSES protège Bordeaux des inondations et des pollutions liées aux intempéries en analysant les précipitations et en stockant les eaux pluviales.

#### "Smart Waste" : investissement de Blue Orange dans sigrenEa

Depuis fin 2012, Blue Orange soutient la start-up SigrenEa dans le développement de sa nouvelle technologie de collecte des déchets. Baptisée aEner'COM, celle-ci permet la télémessure en temps réel du taux de remplissage des points d'apport volontaire de déchets. Un capteur installé dans le container mesure à chaque instant le niveau de remplissage et transfère l'information aux gestionnaires de déchets, qui s'en servent pour optimiser les parcours de collecte.



#### POUR ALLER PLUS LOIN :

[www.suez-environnement.fr/innovation-2/nos-innovations/acces-direct-aux-innovations](http://www.suez-environnement.fr/innovation-2/nos-innovations/acces-direct-aux-innovations)

# DÉVELOPPEMENT DURABLE, UN ACCÉLÉRATEUR DE TRANSFORMATION

SUEZ ENVIRONNEMENT a atteint les objectifs fixés par sa feuille de route de développement durable pour 2008-2012. En les intégrant au pilotage de leur performance, tous les métiers du Groupe se sont transformés progressivement. Avec les nouveaux engagements formulés en 2012 pour quatre ans, le Groupe entend poursuivre sa politique ambitieuse.

En 2008, SUEZ ENVIRONNEMENT s'était fixé quatre priorités, déclinées en 12 engagements de performance environnementale, sociale et sociétale. Chacun de ces engagements était assorti d'objectifs à fin 2012, qui ont été atteints. Les rapports de développement durable du Groupe, publiés tous les ans, ont attesté de la progression des indicateurs de suivi des différents engagements. La performance environnementale de SUEZ ENVIRONNEMENT est évaluée régulièrement par les agences de notation extrafinancière et le Groupe est noté parmi les leaders de son secteur au niveau mondial.

## Catalyseur d'évolution

Cette démarche de développement durable a fait office de catalyseur, d'accélérateur pour l'évolution du modèle économique de SUEZ ENVIRONNEMENT. Durant ce cycle de quatre ans, pour atteindre les objectifs fixés par la feuille de route, les métiers du Groupe ont engagé une transformation profonde. Ils ont notamment imaginé et défini de nouveaux modes de gouvernance pour mieux associer les clients, les territoires et les autres parties prenantes à leurs processus. Aujourd'hui, ces nouvelles approches sont devenues des atouts différenciants du Groupe.

## Partie intégrante de la stratégie

SUEZ ENVIRONNEMENT entend à présent renforcer cette évolution et aller plus loin avec sa nouvelle feuille de route 2012-2016. Cette dernière affirme la cohérence entre la stratégie du Groupe et sa démarche de développement durable. Elle exprime le lien désormais indissociable entre performance économique, environnementale et sociale : économie circulaire et croissance verte deviennent incontournables, elles sont une opportunité pour tous les acteurs économiques et pour les clients de SUEZ ENVIRONNEMENT. Dans le même temps, les exigences des parties prenantes en matière de responsabilité sociétale des entreprises, y compris les attentes des salariés, se sont affirmées. La nouvelle feuille de route du Groupe acte l'importance du dialogue, de la co-construction et de la contribution de chacun (entreprise, clients, collaborateurs) à cette ambition commune de développement durable.



### POUR ALLER PLUS LOIN :

Suivez l'évolution des indicateurs et le reporting RSE complet dans le Rapport de développement durable : [www.suez-environnement.fr/developpement-durable/enjeux](http://www.suez-environnement.fr/developpement-durable/enjeux)

## LA NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE DU GROUPE POUR 2012-2016

**Priorité 1** — Innover pour développer nos activités et faire de nos clients des leaders de la performance économique et environnementale.

**Priorité 2** — Développer les talents de nos salariés pour qu'ils soient des acteurs de la transformation de nos métiers.

**Priorité 3** — Faire de nos métiers des contributeurs à l'attractivité des territoires et co-construire les solutions avec nos parties prenantes.

## DES NOTATIONS FAVORABLES

Le Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT est régulièrement évalué par des agences de notation extrafinancière. Les ratings obtenus lui ont permis de rejoindre les indices les plus prestigieux, dans lesquels il se maintient en bonne place : — Dow Jones Sustainability (World et STOXX) ; — Ethibel Sustainability Indices Excellence Europe et ASPI Eurozone. Ce qui place le Groupe parmi les 120 sociétés les mieux notées de la zone euro selon les critères de Vigeo ; — FTSE4Good (depuis 2011).



**"Notre Groupe est engagé dans une mutation profonde : nous transformons notre modèle pour accompagner l'émergence de l'économie verte."**

**Thomas Perianu**  
Directeur du Développement durable



### FOCUS

## LES GRANDS PROJETS TÉMOINS DE NOTRE ENGAGEMENT EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

### Un centre de tri nouvelle génération à Rotterdam

SITA NEWS s'est vu confier en 2011 pour cinq ans la gestion d'un nouveau centre de tri situé à Rotterdam, qui traitera 25% des emballages plastiques jetés aux Pays-Bas. Très performante grâce à sa technologie infrarouge, cette usine contribuera à l'équilibre financier de l'ensemble de la filière plastique. Elle respectera les critères néerlandais de qualité des matières premières secondaires, très exigeants.

### L'usine de dessalement de Melbourne fonctionne aux énergies renouvelables

La plus grande usine de dessalement en partenariat public-privé, inaugurée en 2012 en Australie, n'utilisera pour sa production et sa livraison d'eau potable que des énergies renouvelables, en provenance notamment d'un nouveau parc éolien dans l'État de Victoria.

### L'usine Mars de Haguenau alimentée en énergie par SITA et Cofely Services, filiale de GDF SUEZ

Le site, qui fabrique notamment des M&M's®, sera alimenté par le réseau de chaleur vapeur surchauffée du Centre de valorisation énergétique du SMITOM de Haguenau Saverne. Le raccordement, prévu pour 2013, permettra de réduire de 60% les émissions de gaz à effet de serre de l'usine.

### La nouvelle feuille de route établie en concertation avec les parties prenantes

150 personnes ont été impliquées dans l'élaboration de la nouvelle feuille de route de développement durable, en interne et en externe. Sollicitées lors d'une "stakeholders session", les parties prenantes ont pu formuler leurs commentaires directement dans le projet de document. Leurs remarques ouvertes ont été débattues en séance plénière, aboutissant à une version enrichie sur les aspects de gouvernance notamment. Suite à ce dialogue, SUEZ ENVIRONNEMENT a aussi ajouté à ses indicateurs chiffrés des indicateurs dits "de progrès".

## 43,2%

### DE DÉCHETS RECYCLÉS

C'est le taux de valorisation global atteint pour les déchets ménagers et industriels banals par SUEZ ENVIRONNEMENT en 2012. L'objectif initial à cette échéance, largement dépassé, était de 36%

## +26%

### C'EST L'AUGMENTATION

en 4 ans, de la production d'énergies renouvelables par SUEZ ENVIRONNEMENT. L'objectif de performance de la feuille de route 2008-2012 en la matière était de 10%

**01** — L'usine de dessalement de Melbourne conçue par Degremont est verte au sens littéral du terme : trois millions d'arbres et de plantes ont été mis en terre pour végétaliser son site et notamment le toit.



# UN GROUPE QUI DONNE À CHACUN LES MOYENS DE SE DÉVELOPPER

SUEZ ENVIRONNEMENT entend être une "fair company". Présent dans 70 pays, le Groupe conçoit la diversité de ses collaborateurs comme un levier de sa performance. Il est attentif au bien-être des hommes et des femmes qui le composent. Il est investi dans le développement de leurs compétences et de leurs talents pour leur donner les moyens de réinventer leurs métiers.

La valeur ajoutée que SUEZ ENVIRONNEMENT apporte à ses clients réside dans les expertises durables que le Groupe met à leur disposition et dans les relations partenariales qu'il construit avec eux. Ce modèle repose sur les hommes et les femmes du Groupe, leurs savoir-faire et leur savoir-être. Au moment où une économie verte se développe, SUEZ ENVIRONNEMENT compte accompagner ses clients pour qu'ils en relèvent le défi. Cette ambition, le Groupe en est convaincu, constitue une grande opportunité pour ses collaborateurs. SUEZ ENVIRONNEMENT entend donc développer leurs expertises et leurs talents et ainsi leur permettre d'être les acteurs de la transformation de leurs métiers. C'est l'une des trois grandes priorités exprimées dans la nouvelle feuille de route de développement durable du Groupe, formalisée en 2012 pour quatre ans.

## Diversité et égalité des chances

Assurer l'égalité des chances pour ses collaborateurs et faire en sorte que ses équipes reflètent la société est à la fois pour SUEZ ENVIRONNEMENT une responsabilité et un enjeu économique de long terme. Dans les 70 pays où le Groupe opère, ses métiers interviennent au cœur de la vie des territoires : son ancrage local est une force qui lui permet de développer des partenariats avec ses clients. SUEZ ENVIRONNEMENT entend conserver un équilibre entre présence locale sur les marchés et organisation au niveau global : le Groupe se structure depuis cinq ans en ce sens. Il a conclu 2012 sur un bilan positif de son programme de trois ans, Diversity, pour l'égalité des chances, le progrès social et l'engagement des collaborateurs.

## Développement des compétences

L'ambition de SUEZ ENVIRONNEMENT est d'anticiper les mutations de ses métiers et les nouveaux besoins tout en donnant à chaque collaborateur les clés de son évolution professionnelle. La formation est un outil fondamental au service de cet objectif. Le Groupe s'engage aussi à développer la mobilité interne, source d'expérience, avec la conviction qu'elle est une affaire de dialogue entre les métiers, les collaborateurs et leurs managers.



### POUR ALLER PLUS LOIN :

Découvrez les engagements RH de la nouvelle feuille de route de développement durable pour 2012-2016 : [www.suez-environnement.fr/developpement-durable/engagements-actions-2/priorite-2-feuille-de-route-2012-2016](http://www.suez-environnement.fr/developpement-durable/engagements-actions-2/priorite-2-feuille-de-route-2012-2016)

# 13,32

## C'EST LE TAUX DE FRÉQUENCE\*

des accidents de travail qui a atteint, en 2012, un niveau bas record dans l'histoire du Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT

## DES ENGAGEMENTS FORMALISÉS

Depuis 2008, les engagements de SUEZ ENVIRONNEMENT en matière de responsabilité sociale sont formalisés dans la feuille de route de développement durable du Groupe. Parmi les grandes priorités établies en 2012 pour les quatre prochaines années, SUEZ ENVIRONNEMENT se donne pour objectif de développer les talents de ses collaborateurs afin qu'ils soient des acteurs de la transformation de ses métiers. Le Groupe a renouvelé et approfondi ses engagements en termes de développement et de formation des collaborateurs, de motivation et de qualité de vie au travail, de promotion de l'égalité des chances et de sécurité.



"Notre ambition est que l'appartenance à SUEZ ENVIRONNEMENT ait la force d'un label : nous voulons que nos collaborateurs soient reconnus pour leur sensibilité aux problématiques environnementales, pour leurs expertises pointues mais aussi pour leur manière de les exercer."

### Denys Neymon

Directeur des Ressources humaines, en charge du Département Santé & Sécurité de SUEZ ENVIRONNEMENT

# 3,3%

## DE DÉMISSIONS AU SEIN DU GROUPE

Un taux faible et en baisse de 0,3 point par rapport à 2011. Des enquêtes d'engagement régulières ont été mises en place dans 12 Business units en France et à l'international



### FOCUS

## BILAN 2012 POSITIF

### Conclusion du programme Diversity

2012 a marqué la conclusion, très encourageante, de la première étape du programme Diversity pour l'égalité des chances, le progrès social et l'engagement des collaborateurs. Le Groupe enregistre notamment des avancées dans l'égalité des chances hommes-femmes. Le nombre de femmes dans le management a atteint 27% en 2012, dépassant l'objectif fixé à 26%. En 2012, SUEZ ENVIRONNEMENT a initié en France une démarche pour aider les jeunes collaboratrices à s'imaginer dans des postes de direction.

Le Groupe a poursuivi ses efforts pour l'emploi des seniors. Les collaborateurs de 55 ans et plus représentaient 12% de l'effectif France à fin 2012, contre 9,37% à fin 2009.

Pour améliorer le recrutement et l'accompagnement des personnes en situation de handicap, SUEZ ENVIRONNEMENT s'est appuyé sur l'expérience de Lyonnaise des Eaux qui a créé et déployé ACCEO, un service d'interprétariat en langue des signes pour les usagers déficients auditifs. La filiale du Groupe a aussi étendu à la gestion de ses prestations administratives son partenariat avec



### POUR ALLER PLUS LOIN :

Découvrez le premier bilan du programme Diversity pour l'égalité des chances, le progrès social et l'engagement des collaborateurs (2010-2012)



### EN SAVOIR PLUS :

Voir aussi le cahier n° 05 du Rapport d'activité pour plus d'information sur la politique Développement durable du Groupe

la plateforme ESSOR, créée au sein de l'Association des paralysés de France, qui emploie 16 personnes handicapées.

### Une offre de formation commune

En 2012, l'effort de formation du Groupe a représenté 1,34 million d'heures de formation, soit 24 heures par personne formée. 68,4% de l'effectif a bénéficié d'une formation. SUEZ ENVIRONNEMENT a réuni l'ensemble des formations dispensées par ses entités au sein d'un seul et même "Training catalogue" qui compte ainsi plus de 1500 offres. Le transfert de savoir-faire est souvent un facteur clé de succès des interventions de SUEZ ENVIRONNEMENT.

### Politique santé-sécurité : des progrès remarquables

Le bilan des actions menées par SUEZ ENVIRONNEMENT en matière de santé et de sécurité pour 2012 montre une amélioration continue des résultats. Ainsi, le taux de fréquence\* des accidents, un des indicateurs suivi de très près par le Groupe dans le cadre de sa politique de développement durable, a atteint 13,32 en 2012 (contre 16,28 en 2010). Le taux de gravité\*\* moyen est descendu à 0,60 (il était de 0,68 en 2010). SUEZ ENVIRONNEMENT entend se positionner comme "best in class" sur ces sujets clés.

\* Taux de fréquence : nombre d'accidents avec arrêts × 1000 000 / nombre d'heures travaillées.

\*\* Taux de gravité : nombre de jours d'arrêts de travail × 1000 / nombre d'heures travaillées.

# ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

SUEZ ENVIRONNEMENT entend contribuer à la vie des communautés au sein desquelles il intervient. Il mène une politique de mécénat active et soutient de nombreux projets, en cohérence avec ses métiers de l'environnement et ses valeurs.

Pour renforcer son ancrage territorial et affirmer sa responsabilité sociétale, le Groupe mène une politique de partenariat et de mécénat fondée sur l'accompagnement, le dialogue et l'innovation. Ses actions s'articulent autour de trois grandes thématiques : la solidarité et l'insertion économique et sociale, la ville et la culture, l'environnement et la biodiversité.

Présent au cœur des territoires, SUEZ ENVIRONNEMENT est sensible à l'importance du lien social. Il entend donc contribuer au développement de la cité sous sa dimension économique mais aussi sociale et culturelle. Il promeut pour cela des initiatives variées, relevant de la solidarité et de l'insertion économique et sociale, ou de la ville et de la culture.

Par ailleurs, du fait de ses métiers mêmes et de leur rôle fondamental dans la préservation des ressources naturelles, SUEZ ENVIRONNEMENT estime qu'il est de sa responsabilité de contribuer à la protection de l'environnement et de la biodiversité. Il agit aussi en soutenant des actions de sensibilisation à ces problématiques.

## TROIS GRANDS THÈMES D'INTERVENTION

Les actions soutenues par SUEZ ENVIRONNEMENT relèvent de trois domaines :

### Solidarité et insertion économique et sociale

Favoriser l'engagement social, avec notamment l'insertion des jeunes dans un cadre sportif

### Ville et culture

Favoriser l'accès à la culture

### Environnement et biodiversité

Mener et encourager des actions de protection et de sensibilisation



## FOCUS L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE EN ACTION

### Mieux trier pour mieux s'alimenter

À mi-2012, le partenariat de SITA France avec les **Banques alimentaires** avait permis de construire sept sas de tri réfrigérés pour ces dernières. SITA France verse à ce projet un euro par tonne d'emballages traitée en provenance de la collecte sélective. L'opération sert un objectif double : inciter au tri des emballages et aider les **Banques alimentaires** à mieux conserver les aliments. En 2012, SUEZ ENVIRONNEMENT et ses filiales se sont engagés à leur tour dans un partenariat pluriannuel avec les **Banques alimentaires** en France. À la fin de l'année, plus de 360 collaborateurs se sont mobilisés

à titre bénévole pour une opération de collecte nationale qui a permis de rassembler l'équivalent de 200 000 repas.

### Promotion du recyclage à l'école

SITA Australia a lancé "**Recycle at School\***", un programme d'accompagnement clé en main destiné aux écoles, pour les aider à optimiser leur gestion des déchets. Audit de l'organisation existante, outils de communication, de sensibilisation et de reporting : tout est prévu pour éveiller et motiver à la protection de l'environnement.

### Un lavoir solidaire dans le faubourg de Béthune

Eaux du Nord (Lyonnaise des Eaux) et la Ville de Lille ont inauguré en 2012 "**Au Lavoir\***", un espace

solidaire qui met des machines à laver et des sèche-linge à disposition des habitants du quartier faubourg de Béthune, avec des tarifs adaptés au niveau de revenu de ses usagers. L'aménagement et l'équipement du lieu ont été assurés par Eaux du Nord. Des associations sont présentes au sein de cet espace de convivialité dédié à l'échange et au lien social, comme l'étaient les lavoirs par le passé.

**Restauration d'un jardin marseillais célébrant l'eau**  
SUEZ ENVIRONNEMENT a contribué à la restauration des cages du jardin zoologique du *Palais Longchamp* à Marseille. La ville provençale est pour 2013 Capitale européenne de la culture.

\* Recycler à l'école.

## UNE INTERVENTION EN COHÉRENCE AVEC LES MÉTIERS DU GROUPE

**1994** — Naissance d'Aquassistance à l'initiative des collaborateurs. Cette association permet d'apporter leurs compétences bénévolement à des populations en détresse.

**2008** — Pour intervenir au-delà du périmètre d'Aquassistance, SUEZ ENVIRONNEMENT crée la Fondation Eau pour Tous, sous l'égide de l'Institut de France.

**2011** — Création du Fonds SUEZ ENVIRONNEMENT Initiatives qui prend le relais de la Fondation.



"Les défis que nous avons choisis de relever concernent des populations en situation de grande vulnérabilité. Nous devons donc tout mettre en œuvre pour leur apporter une aide pertinente, efficace et durable."

**Myriam Bincaille**  
Députée générale du Fonds SUEZ ENVIRONNEMENT Initiatives

# IMPLIQUER LES POPULATIONS LOCALES POUR APPORTER DES RÉSULTATS DURABLES

Le Fonds SUEZ ENVIRONNEMENT Initiatives promeut le partenariat avec des organisations de solidarité. Il encourage l'implication de toutes les parties prenantes dans les projets qu'il soutient et fait appel aux collaborateurs du Groupe pour qu'ils apportent leurs expertises.

Le Fonds SUEZ ENVIRONNEMENT Initiatives a pris le relais en 2011 de la Fondation SUEZ ENVIRONNEMENT Eau pour Tous, avec un périmètre élargi et deux objectifs principaux : partout dans le monde, il œuvre à donner aux populations défavorisées l'accès aux services essentiels : l'eau, l'assainissement, la gestion des déchets. En France, il soutient l'intégration des personnes socialement fragilisées et lutte contre leur exclusion par l'emploi et la formation. En plus de ses contributions financières, il met à disposition des initiatives qu'il soutient, les expertises des collaborateurs de SUEZ ENVIRONNEMENT.

Le Fonds est convaincu que la co-construction avec les associations de solidarité, leurs bénéficiaires et les autres parties prenantes sur le terrain est une condition indispensable de la réussite sur le long terme des projets qu'il accompagne. Pour cela, l'engagement des populations concernées et leur implication dans la conception de solutions adaptées à leur environnement et à leur contexte spécifique sont fondamentaux. Autres facteurs clés de succès durable, la mise en place d'actions de sensibilisation et le soutien à la professionnalisation des services *via* notamment des formations spécifiques et l'organisation en réseau des acteurs.



## FOCUS PARMI LES ASSOCIATIONS SOUTENUES PAR LE FONDS SUEZ ENVIRONNEMENT INITIATIVES EN 2012

### Amor Recycling

**Amor** (Association mozambicaine de recyclage) travaille à la structuration de la filière de recyclage des déchets solides à l'échelle de Maputo et de sa banlieue. Elle organise le système de collecte qui repose sur l'activité des chiffonniers. Elle a également pour objectifs la réduction de la pauvreté urbaine par la création d'activités génératrices de revenus, la réinsertion sociale, et l'éducation à l'environnement.



**Rejoué**  
L'association française **Rejoué** collecte des jouets usagés qui sont ensuite rénovés par des personnes en réinsertion professionnelle puis vendus à prix réduit à des familles en difficulté. En 2012, SUEZ ENVIRONNEMENT a organisé une collecte sur les sites franciliens du Groupe. Près de 800 kg de jouets ont ainsi été réunis grâce à l'engagement des collaborateurs.



### POUR ALLER PLUS LOIN :

Consultez le dernier bilan d'activité du Fonds SUEZ ENVIRONNEMENT Initiatives : [www.suez-environnement.fr/groupe/fonds-suez-environnement-initiatives](http://www.suez-environnement.fr/groupe/fonds-suez-environnement-initiatives)



**4 MILLIONS D'EUROS**  
C'est le budget annuel du Fonds SUEZ ENVIRONNEMENT Initiatives, apporté par le Groupe et ses filiales Lyonnaise des Eaux, Degrémont et SITA France



**180 DOSSIERS DE CANDIDATURE**  
ont été reçus par le Fonds en 2012. 11 nouveaux projets ont été retenus. À fin 2012, le portefeuille du Fonds comportait 19 projets gérés en direct, auxquels il faut ajouter près de 80 projets soutenus à travers Aquassistance



**Sarah Illenberger**

En 2012, SUEZ ENVIRONNEMENT a donné carte blanche à Sarah Illenberger pour illustrer son Rapport d'activité. À travers ses installations vivantes et poétiques, l'artiste-plasticienne livre son regard sur les grands enjeux environnementaux et sociétaux de demain.

**Coordination**

Direction de la Communication  
de SUEZ ENVIRONNEMENT

**Rédaction**

Charlotte Ripken

**Conception graphique  
et réalisation**

M&CSAATCHI.CORPORATE  
mcsaatchicorporate.com

**Crédits photographiques**

Thiess/Degrémont, GDF SUEZ,  
ABACAPRESS, Capa Pictures,  
Witty Pictures, Man Trucks,  
S. Illenberger, Y. Sucksdorff,  
A. Meyssonnier, M. Mellet,  
T. Paviot, P. Sordollet, M. Ginot,  
J. Magre, Y. Stofer, T. Duvinier,  
E. Thibaud

Ce document a été réalisé par  
un imprimeur éco-responsable  
sur du papier fabriqué à partir  
de bois issu de forêts gérées  
durablement.  
Impression: Print time to market  
Advence®



Chiffres clés Groupe 2012

**97 M.**

de personnes alimentées en eau potable par SUEZ ENVIRONNEMENT



**50 M.**

de personnes bénéficiant des services de collecte des déchets de SUEZ ENVIRONNEMENT



**66 M.**

de personnes bénéficiant des services d'assainissement de SUEZ ENVIRONNEMENT



**44 M.**

de tonnes de déchets traités par SUEZ ENVIRONNEMENT



**Chiffre d'affaires**  
(en M€)



**15 102 M€**

de chiffre d'affaires

**Résultat opérationnel courant**  
(en M€)



**1 146 M€**

de résultat opérationnel courant

**Résultat brut d'exploitation**  
(en M€)



**2 450 M€**

de résultat brut d'exploitation

**Résultat net part du Groupe**  
(en M€)



**251 M€**

de résultat net part du Groupe

**Formation**  
Pourcentage de l'effectif formé

**68,4%**

L'effort de formation est en augmentation en 2012

**Sécurité au travail**  
Taux de fréquence\*

**13,32**

Le taux de fréquence des accidents du travail en 2012

**Sécurité au travail**  
Taux de gravité\*\*

**0,60**

Le taux de gravité des accidents du travail en 2012

**70 PAYS**

Se développer à l'international sur de nouveaux territoires de croissance, c'est inventer des modèles d'affaires répondant aux attentes de nos clients, de leurs territoires et de leurs populations.

**19%**

du chiffre d'affaires à l'international en 2008 (hors Europe)

**31%**

du chiffre d'affaires à l'international en 2012 (hors Europe)



02 | Présence à l'international  
04 | Résultats financiers  
04 | Innovation et R&D  
04 | Indicateurs sociaux  
06 | Chiffres clés métiers  
08 | Chiffres clés Groupe



1. France	43,7%
2. Europe (hors France)	37,7%
3. Amérique du Nord	4,2%
4. Amérique du Sud	0,3%
5. Afrique/Moyen-Orient	7,8%
6. Asie/Océanie	6,3%



Répartition des effets par zone géographique

1. Europe	69%
2. Afrique/Moyen-Orient	6%
3. Amérique du Nord	6%
4. Asie	5%
5. Océanie	8%
6. Amérique du Sud	6%

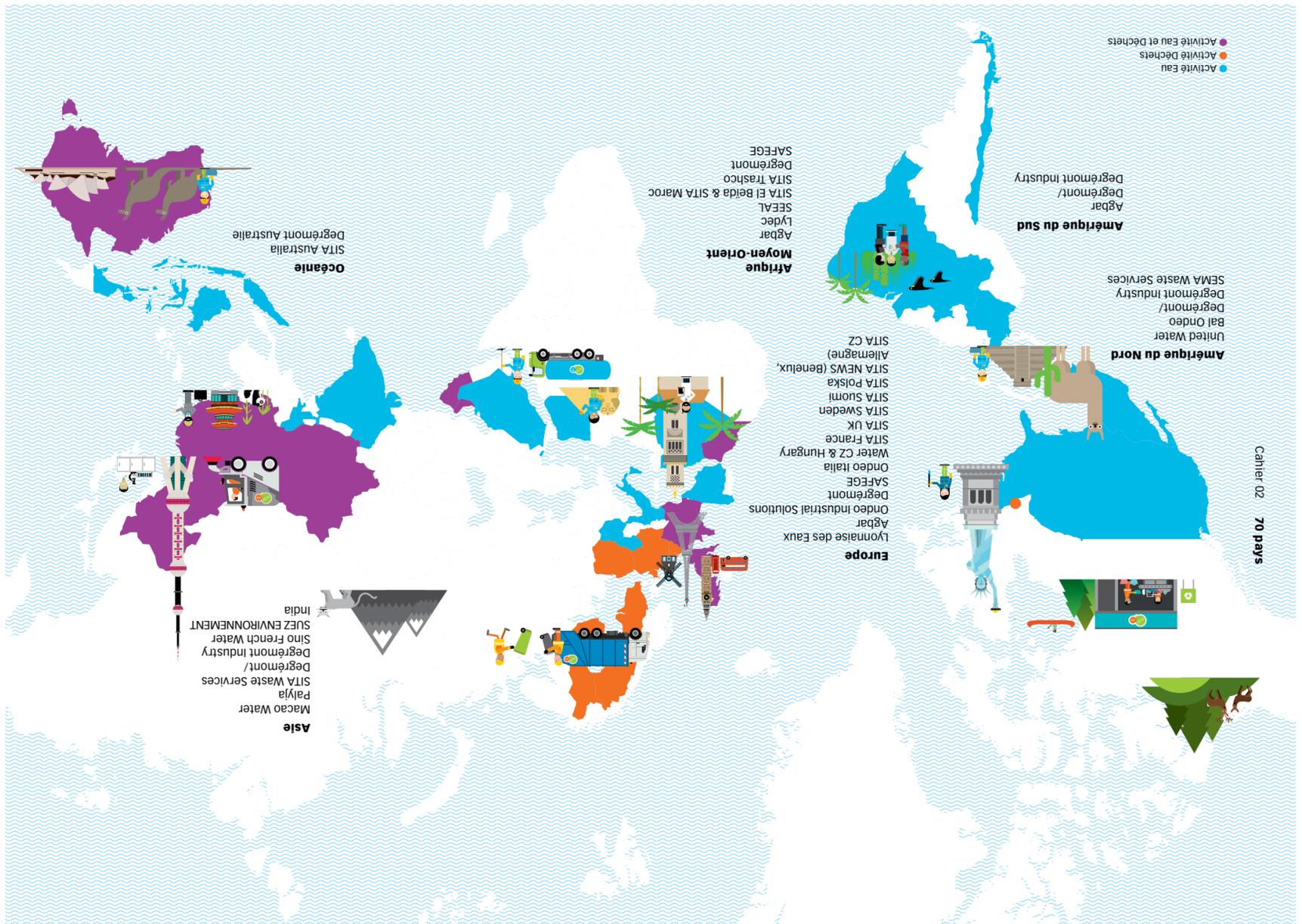


Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

1. Déchets	51,5%
2. Eau	48,5%



Répartition du chiffre d'affaires par métier



## Résultats financiers 2012

### Chiffre d'affaires (en M€)



# 15 102 M€

de chiffre d'affaires

# 1,177 Md€

d'investissements nets

### Résultat opérationnel courant (en M€)



# 1 146 M€

de résultat opérationnel courant

# +1,8%

de croissance du chiffre d'affaires en 2012

### Résultat brut d'exploitation (en M€)



# 2 450 M€

de résultat brut d'exploitation

# 3,0

fois la dette financière/RBE

### Résultat net part du Groupe (en M€)



# 251 M€

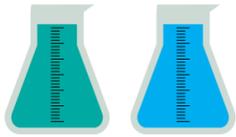
de résultat net part du Groupe

⊕ **POUR PLUS D'INFORMATION:**  
sur l'actualité financière rendez-vous sur le site:  
[www.suez-environnement.fr/finance](http://www.suez-environnement.fr/finance)

## Innovation et R&D

# 74 M€

d'investissement pour la recherche, le développement technologique et l'innovation



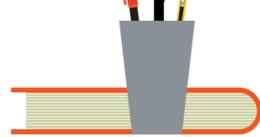
# 400

chercheurs dans le monde



# 31

brevets nouveaux déposés en 2012



# 30

tests technologiques financés pour préparer la mise sur le marché des innovations



## Indicateurs sociaux 2012

### Collaborateurs dans le monde



# 79 549

de femmes et d'hommes dans 70 pays

### Répartition des effectifs par catégorie socioprofessionnelle



# 14,2%

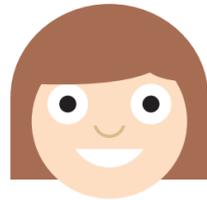
de cadres en 2012



# 85,8%

de non-cadres en 2012

### Répartition des effectifs par genre



# 27%

de femmes dans le management



# 20%

de femmes dans l'effectif global

### Répartition des effectifs par type de contrat



# 93%

de CDI en 2012 et 7% d'autres contrats

### Répartition des effectifs



# 12%

de collaborateurs de plus de 55 ans en France soit +3% depuis 3 ans



# 2%

de travailleurs handicapés (données consolidées France et Allemagne reportées sur l'effectif monde)

### Formation Pourcentage de l'effectif formé



# 68,4%

de l'effectif formé en 2012

### Formation Nombre d'heures



# 1,34

million d'heures de formation

### Sécurité au travail Taux de fréquence\*



# 13,32

Le taux de fréquence des accidents du travail en 2012

\* Taux de fréquence: nombre d'accidents avec arrêts x 1000 000 / nombre d'heures travaillées.

### Sécurité au travail Taux de gravité\*\*



# 0,60

Le taux de gravité des accidents du travail en 2012

\*\* Taux de gravité: nombre de journées indemnisées x 1000 / nombre d'heures travaillées.

## Chiffres clés Eau

# 97 M.

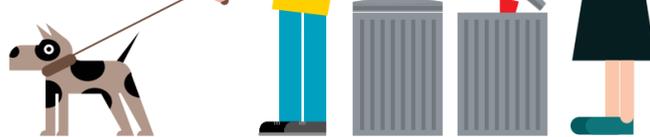
de personnes alimentées en eau potable par SUEZ ENVIRONNEMENT



## Chiffres clés Déchets

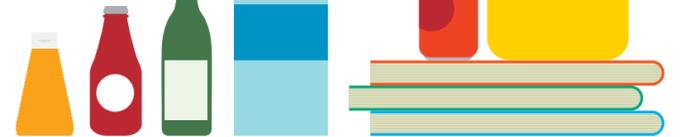
# 50 M.

de personnes bénéficient des services de collecte des déchets de SUEZ ENVIRONNEMENT



# 44 M.

de tonnes de déchets traités par SUEZ ENVIRONNEMENT



# 66 M.

de personnes bénéficient des services d'assainissement de SUEZ ENVIRONNEMENT



# 466 000

clients industriels et commerciaux



# 11,3 M.

de tonnes de matières premières secondaires produites en 2012



## SUEZ ENVIRONNEMENT

Société anonyme au capital  
de 3 323 457 083 euros  
SUEZ ENVIRONNEMENT  
Tour CB21 — 16, place de l'Iris  
92040 Paris La Défense Cedex  
tél. +33 (0)1 58 81 20 00  
fax +33 (0)1 58 81 25 00

SENGAGER  
POUR LA PLANÈTE  
EST UNE BELLE  
ENTREPRISE

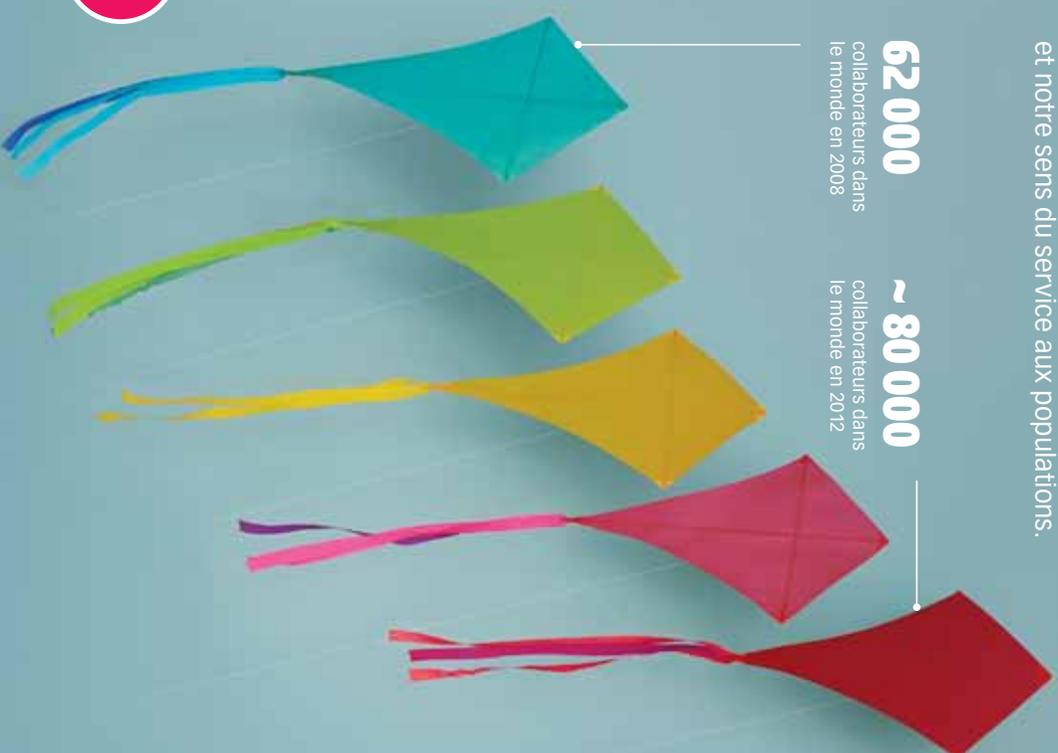


# 2 MÉTIERS

Être un Groupe de 80 000 femmes et hommes engagés dans la gestion de l'eau et des déchets pour satisfaire nos clients, grâce à notre expertise et notre sens du service aux populations.

**62 000**  
collaborateurs dans  
le monde en 2008

**~ 80 000**  
collaborateurs dans  
le monde en 2012



Retrouvez les autres cahiers composant le Rapport d'activité du Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT :

CAHIER 01

**5 ans, 1 Groupe**

Un Groupe face à ses enjeux, nos solutions de services dans l'eau et les déchets.

CAHIER 02

**70 pays**

Une présence internationale, les chiffres clés du Groupe.

CAHIER 04

**1 ambition**

Une démarche de co-construction au cœur de notre stratégie de croissance.

CAHIER 05

**12 engagements**

Un engagement fort et continu en faveur du développement durable.

CAHIER 06

**300 000 actionnaires**

Une information à disposition de nos actionnaires pour une relation de confiance.

CAHIER 07

**Performance 2012**

Un modèle économique performant : nos indicateurs financiers et sociaux.

SUEZ ENVIRONNEMENT, à travers ses filiales, dessert aujourd'hui 97 millions de personnes en eau potable et 66 millions en services d'assainissement. Le Groupe assure la collecte des déchets de 50 millions de personnes et s'attache à privilégier leur valorisation sous toutes ses formes. Les 79 549 collaborateurs du Groupe s'engagent au quotidien pour la protection des ressources naturelles en apportant des solutions innovantes aux clients publics et industriels. SUEZ ENVIRONNEMENT a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 15,1 milliards d'euros.

**Pour accompagner ses clients face aux enjeux environnementaux, technologiques et sociétaux de plus en plus complexes de la gestion de l'eau et des déchets, SUEZ ENVIRONNEMENT s'appuie sur l'expertise de ses filiales.**

**Présentes partout dans le monde, elles interviennent sur l'ensemble des cycles de l'eau et des déchets et sont, pour les territoires comme pour les clients industriels, des partenaires à haute valeur ajoutée. Soutenues et appuyées notamment en recherche et innovation par le Groupe, elles partagent leur expérience pour innover en permanence et réinventent leurs métiers afin de relever les défis environnementaux de demain.**



**POUR ALLER PLUS LOIN :**

Retrouvez prochainement tous les grands projets de l'année sur les pages dédiées au Rapport d'activité sur : [www.suez-environnement.com](http://www.suez-environnement.com)

# EN 2012, LES EXPERTISES DU GROUPE SONT DE SOLIDES ATOUS POUR PRÉPARER L'AVENIR

Les grands projets menés cette année illustrent le niveau d'expertise, la capacité d'innovation et le partage des bonnes pratiques des différentes filiales du Groupe. Dans ses deux grands métiers, l'eau et les déchets, SUEZ ENVIRONNEMENT est aujourd'hui bien positionné pour accompagner clients publics et industriels et saisir les opportunités sur les marchés matures comme émergents.

📍 **POUR ALLER PLUS LOIN :**  
Rendez-vous sur le site :  
[www.suez-environnement.fr](http://www.suez-environnement.fr)

## 📍 SAFEGE EXPERT DE L'AMÉNAGEMENT URBAIN

**112**  
MILLIONS D'EUROS DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES (NON CONSOLIDÉ),  
DONT 31% À L'INTERNATIONAL

**1400**  
COLLABORATEURS DONT 900 EN FRANCE

### Ville durable

Acteur de référence pour l'aménagement de villes et territoires durables, SAFEGE accompagne ses clients publics et privés dans leurs choix d'aménagement et la conception de leurs infrastructures, en proposant des solutions globales qui prennent en compte l'eau, les déchets, les énergies, la mobilité...

En 2012, SAFEGE s'est développée en Afrique, depuis son implantation au Maroc, mais aussi en s'installant au Cameroun.

En France, SAFEGE participe pour trois ans au programme de recherche SYRACUSE, qui rassemble des experts techniques et socioéconomiques pour imaginer de nouvelles solutions de gestion des flux d'eaux, de déchets et d'énergies à différentes échelles urbaines.

## 📍 SITA FRANCE À LA POINTE DE LA VALORISATION

**3,7**  
MILLIARDS D'EUROS  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES\*

**21 600**  
COLLABORATEURS

### Approche partenariale du recyclage

SITA est le leader français de l'offre de solution de gestion et de valorisation des déchets, expert de l'ensemble du cycle, ce qui lui permet d'optimiser la gestion des flux de tous les types de déchets. La valorisation sous toutes ses formes (valorisation matière, biologique, énergétique) est au cœur de sa stratégie.

En matière de recyclage, SITA favorise les partenariats de long terme avec ses clients (voir l'exemple du recyclage des câbles avec Nexans, développé dans le cahier n°05). SITA met aussi en œuvre des solutions de logistique innovantes pour traiter des mix de déchets de plus en plus complexes (voir l'exemple du centre de traitement des matières plastiques de Villers-Saint-Paul dans le cahier n°04).

## 📍 LYONNAISE DES EAUX POUR UNE NOUVELLE GOUVERNANCE DE L'EAU EN FRANCE

**2,3**  
MILLIARDS D'EUROS  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES\*€

**+ DE 12 200**  
COLLABORATEURS\*\*

Lyonnaise des Eaux offre un service de proximité aux communes et aux industriels français sur l'ensemble du cycle de l'eau. Elle dessert 19% de la population française en eau potable. N°2 du secteur privé, elle intervient en délégation de service public pour trois quarts de ses contrats.

### Contrat pour la Santé de l'eau

Suite à l'élaboration en 2011 du "Contrat pour la Santé de l'eau" qui rassemble ses engagements en termes de gouvernance, d'innovation pour la santé de l'eau, de promotion d'un modèle équitable pour l'eau, la filiale de SUEZ ENVIRONNEMENT a signé en 2012 des déclinaisons de ce contrat avec nombre de ses clients (notamment Laon, Dijon, Dunkerque...).

## 📍 AGBAR DE NOUVEAUX SERVICES DANS L'EAU "INTELLIGENTE"

**2,0**  
MILLIARDS D'EUROS  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES\*€

**+ DE 10 000**  
COLLABORATEURS

Agbar est le premier acteur privé dans le secteur de l'eau en Espagne. Filiale de SUEZ ENVIRONNEMENT depuis 2010, Agbar réalise un tiers de son chiffre d'affaires hors d'Espagne, notamment en Amérique du Sud (en particulier au Chili), au Royaume-Uni, en Algérie à Oran, et aux États-Unis.

### Smart water

En 2012, Agbar a poursuivi le développement de sa marque Aqualogy créée en 2011 et qui réunit les savoir-faire du Groupe pour offrir des solutions à valeur ajoutée, adaptées aux besoins des clients et aux nouveaux marchés de l'eau (pour découvrir un exemple d'intervention Aqualogy, rendez-vous dans le cahier n°04 de ce Rapport d'activité).



**"Nous travaillons aujourd'hui à plus de standardisation et d'industrialisation de nos produits et services, plus de partage dans les expertises et le savoir-faire en s'appuyant sur notre présence mondiale avec l'objectif d'offrir à nos clients des solutions qui répondent à leurs besoins et qui soient toujours plus compétitives."**

**Thierry Mallet**  
Directeur Innovation et Performance Industrielle

## 📍 SITA UK & SCANDINAVIE TRANSFORMER LES DÉCHETS EN ÉNERGIE

**+ DE 1,3**  
MILLIARD D'EUROS  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES\*

**+ DE 7 100**  
COLLABORATEURS

### Grands projets de valorisation

SITA UK & Scandinavie couvre les activités de SITA au Royaume-Uni, en Suède et en Finlande. SITA UK réalise 70% de l'activité de la filiale. Le Royaume-Uni évolue aujourd'hui vers davantage de valorisation pour ses déchets et la stratégie de SITA UK consiste à accompagner ce progrès.

La filiale du Groupe se trouve dans une importante phase d'investissement, notamment dans des usines de valorisation énergétique. En 2012, elle a entre autres signé avec le cimentier Cemex un contrat pour la fourniture de deux de ses usines en combustible obtenu à partir de déchets plastiques et biodégradables.

\* Les chiffres d'affaires s'entendent comme les chiffres d'affaires consolidés, contributions au chiffre d'affaires consolidé du Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT.

\*\* Nombre de collaborateurs au 31/12/2012.

Jean-Louis Chaussade — Directeur Général de SUEZ ENVIRONNEMENT

**“SUEZ ENVIRONNEMENT a réalisé, en 2012, une performance opérationnelle solide, notamment dans l’eau et à l’international, et ce dans un contexte économique difficile en Europe. Ces résultats confirment la pertinence de son modèle.”**



### Degrémont Industry, au service des industriels

Degrémont Industry rassemble depuis 2011 les activités de Ondeo IS en Europe et toutes les activités de Degrémont dédiées au secteur industriel dans le monde. Acteur de référence dans l’optimisation et la gestion globale du cycle de l’eau industrielle, Degrémont Industry dispose d’un large portefeuille de solutions technologiques et de services innovants. Parmi ses secteurs d’excellence, le pétrole, le gaz et la pétrochimie.

④ AMÉRIQUE DU NORD  
**INVENTEUR DE MODÈLES POUR UN MARCHÉ PORTEUR**

**718**  
MILLIONS D’EUROS DE CHIFFRE D’AFFAIRES\*

**+ DE 2 300**  
COLLABORATEURS

### Investir dans les installations américaines

United Water est l’une des sociétés leaders dans la fourniture de services d’approvisionnement en eau et de traitement des eaux usées des États-Unis. La filiale de SUEZ ENVIRONNEMENT œuvre aujourd’hui à la consolidation

de son marché. Nombre de collectivités, bien que déjà endettées, vont aussi devoir investir, dans les prochaines années, afin de rénover leurs équipements : c’est pour répondre à ce besoin que United Water a mis au point en 2012 avec le fonds d’investissement KKR un modèle contractuel faisant intervenir des investisseurs de long terme (voir le cahier n° 04).

④ INTERNATIONAL – ASIE PACIFIQUE  
**SAISIR LES OPPORTUNITÉS ÉMERGENTES**

**1,3**  
MILLIARD D’EUROS DE CHIFFRE D’AFFAIRES\*

**4 400**  
COLLABORATEURS

### Accompagner la croissance, préserver les ressources

Le Groupe continue de renforcer sa présence en Chine, dans le domaine de l’eau, grâce à son partenaire chinois New World, et dans les déchets. L’année 2012 a été marquée par une politique active de partenariats avec des collectivités locales et *via* des contrats majeurs, notamment avec les parcs industriels.

④ SITA NEWS (BENELUX, ALLEMAGNE)  
**LEADER SUR UN MARCHÉ TRÈS EXIGEANT**

**1,6**  
MILLIARD D’EUROS DE CHIFFRE D’AFFAIRES\*

**+ DE 7 400**  
COLLABORATEURS

### Vitrine du recyclage

SITA NEWS rassemble les activités de SITA au Benelux et en Allemagne. Les pays de cette zone sont les leaders européens de la gestion et du recyclage des déchets, avec des cadres réglementaires très avancés. La majorité des déchets municipaux solides y sont recyclés (environ 60%) ou font l’objet d’une valorisation énergétique (environ 35%). Les déchets y sont véritablement considérés comme une ressource secondaire. Bien positionné sur ces marchés, SITA NEWS a lancé ces dernières années plusieurs grands projets très pointus technologiquement dans le domaine du tri et de la valorisation énergétique des déchets (voir plus loin dans ce cahier les pages consacrées à SITA NEWS).

④ DEGRÉMONT  
**UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE FORTE POUR UN NIVEAU D’EXPERTISE RECONNU**

**1,4**  
MILLIARD D’EUROS DE CHIFFRE D’AFFAIRES\*, RÉALISÉ À 79% HORS DE FRANCE

**5 500**  
COLLABORATEURS DANS LE MONDE

**Degrémont conçoit, construit, équipe et exploite** des installations de production d’eau potable ou d’eau de process industriels, de dessalement d’eau de mer ou d’eau saumâtre, de traitement et de recyclage des eaux usées urbaines ou industrielles, ainsi que des unités de traitement des boues d’épuration. Degrémont est reconnu pour la qualité de son innovation et comptait 139 brevets en portefeuille à fin 2012. Environ un milliard de personnes sont desservies par près de 10 000 installations conçues, construites ou équipées par Degrémont en 70 ans d’existence. La filiale se trouve au centre de la logique de développement international du Groupe.

④ INTERNATIONAL – EUROPE CENTRALE, BASSIN MÉDITERRANÉEN ET MOYEN-ORIENT  
**PARTENAIRE À HAUTE VALEUR AJOUTÉE**

**880**  
MILLIONS D’EUROS DE CHIFFRE D’AFFAIRES\*

**+ DE 10 400**  
COLLABORATEURS

### Saut qualitatif

En Europe Centrale et de l’Est, le Groupe tire parti de l’amélioration du niveau de vie et de la mise en conformité aux réglementations européennes pour croître dans le domaine des déchets. Le Groupe a ainsi signé en 2012 le plus grand appel d’offres de partenariat public-privé réalisé en Pologne, pour la construction et l’exploitation d’une unité de valorisation énergétique à Poznan. SUEZ ENVIRONNEMENT est présent au Maghreb, notamment au Maroc avec LYDEC et SITA et en Algérie avec la SEAAAL à Alger et SEOR à Oran. Au Moyen-Orient, Degrémont a remporté entre autres en 2012 le contrat d’extension de l’usine de traitement des eaux usées d’As Samra, en Jordanie.

\* Les chiffres d’affaires s’entendent comme les chiffres d’affaires consolidés, contributions au chiffre d’affaires consolidé du Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT.

EAU — LYONNAISE DES EAUX

# AQUAVIVA, L'UNE DES PREMIÈRES STATIONS D'ÉPURATION "CARBONEUTRES" AU MONDE

La nouvelle station de traitement des eaux usées du bassin cannois ne se contente pas de restituer à la nature une eau de qualité optimale, grâce à un traitement membranaire innovant. Avec sa ferme solaire et ses installations optimisées du point de vue énergétique, qui lui permettent en outre de valoriser ses boues, elle est sans impact sur le climat.

## 280 000

**KWH PRODUITS PAR AN**  
par des panneaux photovoltaïques: Aquaviva est l'une des plus importantes fermes solaires du département

## 20 000

**TONNES DE BOUES**  
produites par an, réduites à 4 000 tonnes après séchage

**01** — Aquaviva a été conçue pour se fondre dans le paysage. Ses technologies de pointe limitent les nuisances sonores et olfactives.

**02** — La technologie d'ultrafiltration par bioréacteur à membrane de Degrémont permet de restituer une eau de qualité optimale à la nature pour préserver un environnement marin exceptionnel.

**03** — Aquaviva et sa ferme solaire.



01



02



### INTERVIEW

**Luc Aribaud**, Directeur Technique de Lyonnaise des Eaux – Côte d'Azur

"Gérée par l'entreprise régionale Lyonnaise des Eaux en Côte d'Azur, Aquaviva bénéficie du savoir-faire du Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT. Véritable vitrine technologique, elle a atteint sa carboneutralité en combinant de nombreux atouts. Le plus visible est sa ferme solaire, qui est le déploiement industriel de la technologie Solar Active System du Groupe. Mais Aquaviva traite les eaux usées pouvant alors être réutilisées pour arroser des espaces verts, alimenter une usine en eaux de process, nettoyer la voirie... Ce qui joue sur son empreinte carbone. Le séchage puis la valorisation énergétique des boues d'épuration permettent de compenser les émissions résiduelles, très faibles, de la station."

**POUR ALLER PLUS LOIN:**

Visitez le site de Lyonnaise des Eaux: [www.lyonnaise-des-eaux.fr](http://www.lyonnaise-des-eaux.fr)



03

EAU — AGBAR

# AGBAR SE DÉVELOPPE AU BRÉSIL GRÂCE À AQUALOGY

Aqualogy, la marque de solutions intégrées dans l'eau d'Agbar, a convaincu la ville de Limeira, qui lui confie l'installation et l'exploitation du traitement des boues de sa station d'épuration. Déjà très présent en Amérique latine, Agbar prend ainsi position sur un marché clé pour le Groupe : le Brésil prévoit d'investir massivement dans ses infrastructures de gestion de l'eau, aujourd'hui insuffisantes pour ses 200 millions d'habitants, en majorité des citadins.



01



02

200

**MILLIARDS D'EUROS**

c'est le montant des investissements prévus dans le cadre du Plan national sur l'assainissement dans les 15 prochaines années

7<sup>e</sup>**AU CLASSEMENT**

des municipalités les plus développées dans le domaine des services d'assainissement, Limeira est une ville de 280 000 habitants de l'État de São Paulo

**01** — La ville de Limeira est reconnue au niveau national pour l'efficacité de ses actions d'amélioration des services de gestion de l'eau : moins de 10% de perte d'eau en réseau, un record au Brésil.

**02** — Foz do Brasil, l'opérateur chargé de la gestion de l'eau de la ville, a fait appel à Agbar via sa marque Aqualogy pour installer et exploiter le traitement des boues de la station d'épuration.

**INTERVIEW**

**Jonas de Miguel**, Area Manager d'Aqualogy au Brésil

"Le Brésil est un marché porteur pour nous. Agbar, via sa marque Aqualogy, a commencé à se faire une place grâce à sa technologie innovante de séchage de boues, choisie pour la station d'épuration de la ville de Limeira, une référence pour la gestion de l'eau dans le pays. Nous travaillons avec un partenaire, Foz do Brasil, un opérateur privé reconnu. Nous avons également en cours des initiatives dans les programmes de réduction des pertes d'eau, pour lesquels toutes les compagnies d'assainissement sont en train d'investir. Aussi, dans tout le pays, les projets de construction de stations d'épuration se multiplient, ce qui représente pour nous un grand challenge et une véritable opportunité."

①

**POUR ALLER PLUS LOIN :**

Retrouvez un autre sujet sur Agbar-Aqualogy en Amérique Latine dans le cahier n° 04



01



02



03

INGÉNIERIE ET CONSEIL — SAFEGE

## AVEC L'ACQUISITION D'EXPLICIT, SAFEGE SE RENFORCE DANS L'EFFICACITÉ ÉNERGIE CLIMAT

Explicit a acquis en 20 ans d'existence une expertise reconnue dans les domaines de la performance énergétique et de l'adaptation au changement climatique. Cette opération conforte SAFEGE dans son positionnement de conseil pluridisciplinaire en aménagement des territoires auprès des clients publics mais aussi privés.

### 2

#### MILLIARDS

de citoyens supplémentaires à l'horizon 2050 et un enjeu : inventer la ville de demain

### 3x20

#### LES OBJECTIFS DE L'EUROPE POUR 2020

20% d'énergies renouvelables dans le mix énergétique. 20% de réduction des émissions de Co<sub>2</sub> et 20% d'efficacité énergétique en plus



#### INTERVIEW

**Benoît Clocheret**, Président-Directeur Général de SAFEGE

“SAFEGE et Explicit accompagnent les collectivités dans l'élaboration des schémas directeurs et des plans climat énergie territoriaux, avec des politiques volontaristes pour améliorer notamment le comportement thermique des bâtiments, l'efficacité des systèmes de transport ou encore le fonctionnement des réseaux pour mettre en œuvre les solutions de la transition énergétique.”

**01** — En 2012, SAFEGE a pu finaliser le benchmark réalisé auprès de plusieurs écoquartiers dans différents pays. L'objectif : analyser les bonnes pratiques pour inventer ensemble de nouveaux modes d'aménagement urbain.

**02** — Le quartier Malmö en Suède a fait partie de ce benchmark.

**03** — Ce benchmark est source d'innovation pour SAFEGE qui accompagne ses clients dans leur recherche de performance environnementale globale.



#### POUR ALLER PLUS LOIN :

Visitez le site de SAFEGE :

[www.safege.fr](http://www.safege.fr)

Et celui d'Explicit : [www.explicit.fr](http://www.explicit.fr)

DÉCHETS — SITA FRANCE

# À LYON, SITA CONTRIBUE À UNE COLLECTE DURABLE DES DÉCHETS

SITA France a été retenu pour gérer la collecte de déchets ménagers de six arrondissements lyonnais et de Villeurbanne pendant cinq ans. Les innovations de ce contrat : une benne sur cinq circulera en électrique et SITA participera à l'amélioration de la collecte sélective.



**“Nous sommes fiers de contribuer concrètement à l'optimisation permanente de ce service de collecte tant pour les habitants du Grand Lyon que d'un point de vue environnemental.”**

**Stéphane Leterrier**  
Directeur Général de SITA  
Région Centre Est



**INTERVIEW**  
**Nordine Makhlof**, équipier de collecte chez SITA Lyon

“Je suis dans la ronde de Villeurbanne et du quartier des Buers. La nouvelle ronde n'a rien à voir avec l'ancienne : il y a beaucoup de circulation dans ce secteur, les voitures stationnent tout le long du parcours et les bacs sont souvent mal placés. Les premiers jours, ce n'était pas évident, mais on finit par les repérer. C'est la même ronde tous les jours, avec le même conducteur. On ne change pas une équipe qui gagne ! Aujourd'hui, par exemple, nous avons collecté 7,5 tonnes de collecte sélective et cela dans un temps record grâce au trajet de la nouvelle ronde.”

📍 **POUR ALLER PLUS LOIN :**  
Visitez le site de SITA France :  
[www.sita.fr](http://www.sita.fr)

## 53

**MILLIONS D'EUROS**  
sur cinq ans : c'est le chiffre d'affaires que générera ce contrat pour SITA France

## 40

**SERVICES QUOTIDIENS**  
six jours par semaine, pour 380 000 habitants, sur de nouveaux périmètres de collecte en centre-ville : un vrai défi logistique

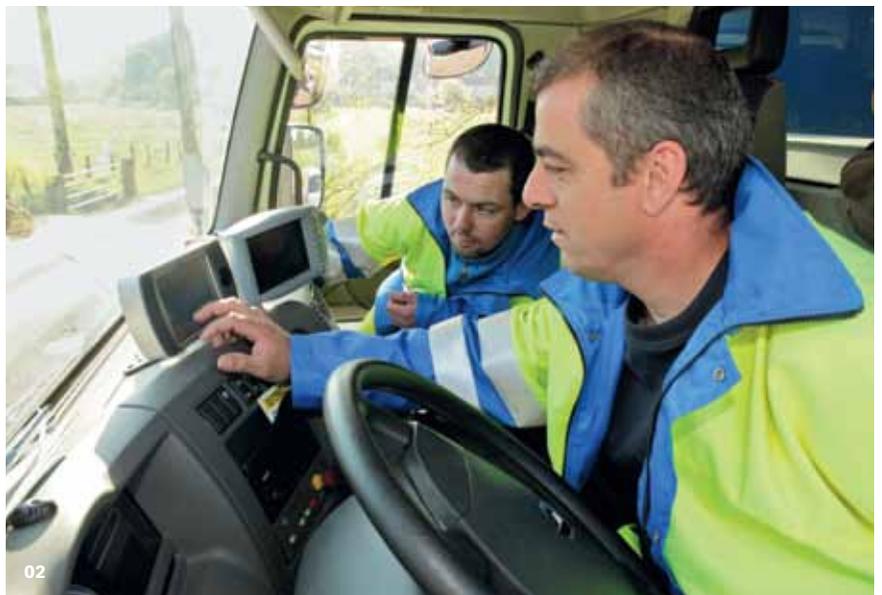
**01** — 20% des bennes chargées de la collecte des ordures ménagères seront électriques.

**02** — Chacune des bennes est équipée de systèmes informatiques embarqués qui transmettent aux équipes de SITA des informations sur la géolocalisation des véhicules, de quoi identifier rapidement toute anomalie.

**03** — La nouvelle ronde pour Villeurbanne et le quartier des Buers a été optimisée.



01



02



03

DÉCHETS — SITA UK &amp; SCANDINAVIE

# DES JEUX OLYMPIQUES À FORT TAUX DE RECYCLAGE

Lors des Jeux olympiques et paralympiques de Londres, SITA a relevé le défi lancé par le Comité organisateur (le LOCOG) qui entendait instaurer pour cette édition le niveau de recyclage des déchets le plus élevé de toute l'histoire des JO.



**“Au plus fort des opérations, ce projet s’est avéré le plus important et le plus exigeant des contrats commerciaux que nous ayons jamais assurés au Royaume-Uni.”**

**David Palmer-Jones**  
Chief Executive Officer,  
SITA UK

## + DE 200

**EMPLOYÉS DE SITA**  
ont participé à cet effort collectif pendant toute la période des Jeux

## + DE 11

**MILLIONS**  
de spectateurs et plus de 14 000 athlètes

## 9 000

**TONNES**  
de déchets collectées

**01** — Anthony James, conducteur de benne chez SITA UK, a été choisi pour porter la flamme à travers les rues de Gillingham, près de Londres, le 20 juillet 2012.

**02** — Le contrat portait sur 75 sites olympiques répartis sur tout le territoire britannique.



01



**INTERVIEW**  
**Marek Gordon**, Directeur  
des contrats chez SITA UK

**“Je suis ravi de pouvoir dire que toute l’équipe SITA UK a travaillé de façon remarquable et nous avons reçu un excellent retour du Comité organisateur. C’est un exploit extraordinaire réalisé par toute l’équipe. Je suis fier que nous ayons été en mesure de gérer au mieux un projet aussi complexe. Nous avons eu à collecter des déchets dans des conditions de sécurité très strictes, au milieu de la foule et dans des espaces très réduits. Nous avons déployé l’ensemble de nos équipements pour maximiser nos capacités de recyclage et de compostage, et nous avons priorisé l’activité de nos usines le temps de cet événement majeur.”**



02

**📍**  
**POUR ALLER PLUS LOIN:**  
Visitez le site de SITA UK:  
[www.sita.co.uk](http://www.sita.co.uk)

DÉCHETS — SITA NEWS

# PAYS-BAS: À LA POINTE DE LA VALORISATION

Avec un cadre réglementaire très strict et moins de 4% de déchets mis en décharge au total, les Pays-Bas sont, avec leurs voisins (Allemagne, Belgique et Luxembourg), les leaders européens de la gestion des déchets et du recyclage. Le Groupe est bien positionné sur ces marchés très exigeants.

## - DE 5%

### DU TOTAL DES DÉCHETS

municipaux solides sont mis en décharge dans la zone d'opérations de SITA NEWS (Allemagne, Pays-Bas, Luxembourg et Belgique)

## 83%

### DE TAUX DE RECYCLAGE

C'est la cible à horizon 2015 fixée par le gouvernement des Pays-Bas

## + DE 80%

### DES DÉCHETS

néerlandais sont aujourd'hui recyclés et 16% font l'objet d'une valorisation énergétique

**01** — La flotte de SITA à Arnhem compte désormais deux véhicules qui roulent au biogaz issu de la fermentation des déchets.

**02** — Le centre de tri de Rotterdam est capable de traiter de très grandes quantités d'emballages grâce notamment à une série de séparateurs optiques qui reconnaissent les matières plastiques.

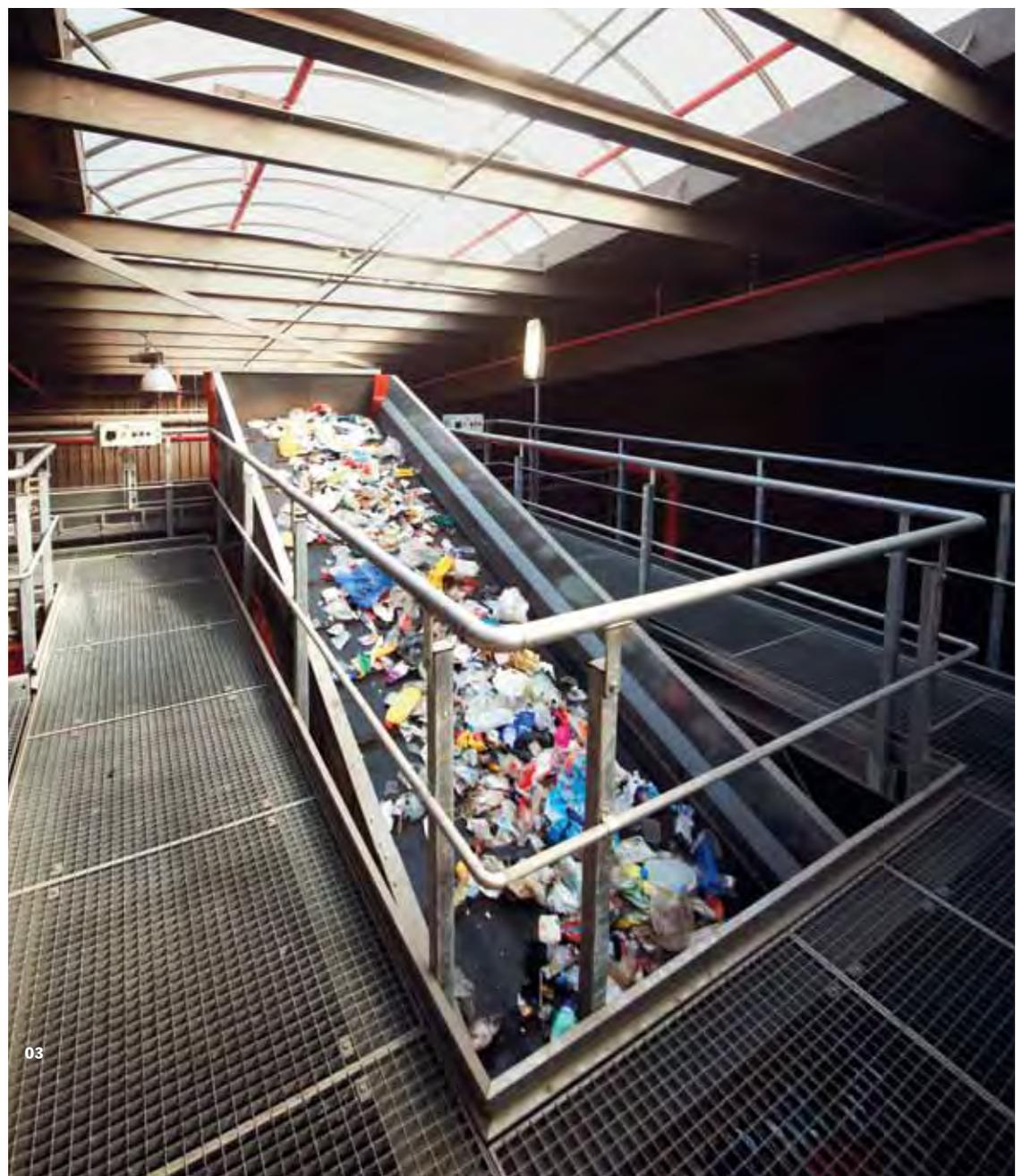
**03** — Rotterdam: une fois triés, les plastiques sont compactés par une presse à balles et stockés, ils seront ensuite acheminés pour être recyclés.



01



02



03

### Aux Pays-Bas, le Groupe a consolidé, ces dernières années, ses positions dans le recyclage et la valorisation énergétique.

À la fin 2011, SITA a aussi inauguré l'usine de valorisation énergétique ReEnergy, une des plus performantes d'Europe. Située à Roosendaal, elle traite les déchets de près de 2 millions de personnes et s'en sert pour produire l'électricité de 70 000 ménages. En septembre 2011, SITA a ouvert à Rotterdam une ligne de tri qui traite un quart des emballages plastiques néerlandais (250 000 tonnes par an), grâce à des processus entièrement automatisés.

L'objectif: assurer, grâce à des technologies de pointe, un tri aussi performant que possible, et obtenir des matières d'une grande homogénéité, car elles sont destinées au recyclage. Sur le même site, un espace d'exposition sur l'économie circulaire et le recyclage est ouvert à tous les publics.



#### POUR ALLER PLUS LOIN:

Retrouvez les contrats signés en 2012 sur ces marchés sur: [www.suez-environnement.com](http://www.suez-environnement.com)

EAU — DEGRÉMONT

# À MELBOURNE, UNE USINE DE DESSALEMENT CONTRE LA SÉCHERESSE

Conçue par Degrémont, l'usine est entrée en exploitation pour une durée de 27 ans. Elle est capable de produire 450 000 mètres cubes d'eau par jour. C'est la plus grande usine de dessalement d'eau de mer jamais construite dans l'hémisphère Sud en partenariat public-privé.



**"Nos équipes ont montré leur engagement et relevé avec succès les défis technologiques et environnementaux de ce projet."**

**Rémi Lantier**  
Directeur Général  
de Degrémont



**INTERVIEW**  
**Véronique Bonnelye,**  
Process Manager

"J'ai commencé à fournir des éléments techniques pour ce projet en 2007 et j'y ai travaillé à plein-temps à partir de 2009. La phase de design a mobilisé jusqu'à 600 ingénieurs. Le principal défi en termes de process a été d'atteindre un objectif extrêmement ambitieux de qualité d'eau traitée. L'usine de Melbourne est équipée de plus de 250 analyseurs de qualité d'eau en ligne. Les autres défis étaient liés à l'échelle du projet: la taille de l'outil de production (trois usines de 150 000 mètres cubes par jour indépendantes et un système de transfert), la quantité d'équipements à piloter et d'informations à gérer. L'usine a été entièrement exploitée en automatique depuis le premier jour de mise en route, et démarre littéralement d'un clic de souris."

**POUR ALLER PLUS LOIN:**  
Visitez le site de Degrémont:  
[www.degremont.com](http://www.degremont.com)

## 450 000

**MÈTRES CUBES**  
d'eau potable par jour à pleine capacité: avec ses trois lignes de production, l'usine adaptera ses volumes aux besoins de la région

## + DE 250

**USINES CONSTRUITES**  
dans 35 pays, Degrémont est un leader mondial du dessalement

**01** — Une des plus grandes usines de dessalement d'eau de mer de l'hémisphère Sud.

**02** — Une des trois lignes de dessalement de l'usine avec ses racks d'osmose inverse, ses unités de récupération d'énergie et les conduites d'eau.

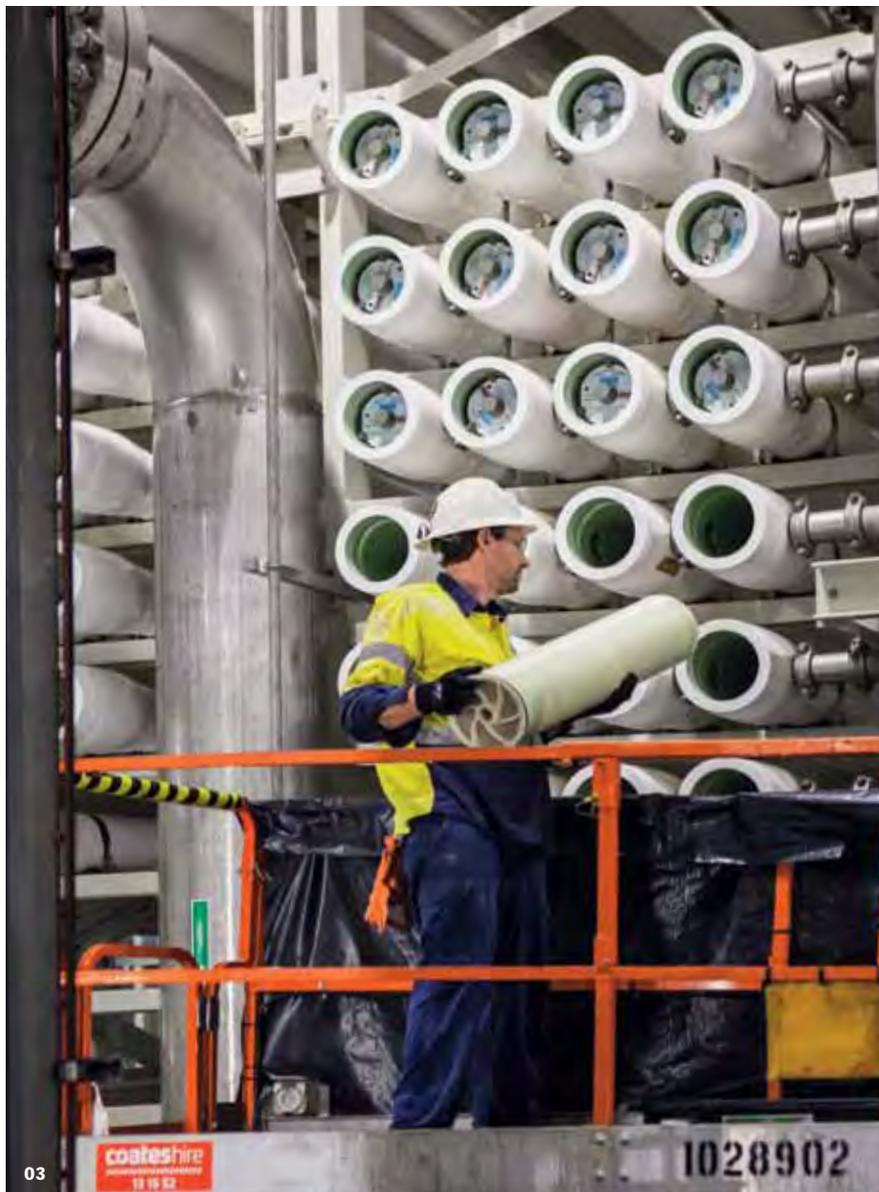
**03** — Les membranes d'osmose inverse sont assemblées en tubes, eux-mêmes montés sur des racks. Grâce à cette structure, ces membranes ultrafines traitent des débits considérables.



01



02



03



EAU — DEGRÉMONT INDUSTRY

## À ROTTERDAM, BP A CHOISI LA SOLUTION DEGRÉMONT INDUSTRY

Degrémont Industry a remporté le contrat d'ingénierie et de fourniture d'équipements pour l'usine de traitement des eaux usées de la raffinerie BP de Rotterdam. BP souhaitait renouveler son installation pour faire face à l'augmentation de ses besoins et anticiper les évolutions réglementaires.

### 10,7

**MILLIONS D'EUROS**

C'est le montant de ce contrat. La mise en service est prévue pour 2014

### AVEC 380 000

**BARILS TRAITÉS**

chaque jour, la raffinerie de Rotterdam est la plus grande de BP dans la région et l'une des deux plus importantes d'Europe



**01** — Le port de Rotterdam abrite et dessert plusieurs importantes raffineries.

**02** — Pour sa station de traitement des eaux usées, la raffinerie de BP a choisi Degrémont Industry.

**03** — L'eau rejetée dans le milieu naturel atteindra le niveau élevé de qualité de traitement requis.



**INTERVIEW**  
**Bertrand Garnier,**  
Directeur Technique  
de Degrémont Industry

"L'industrie pétrolière, en particulier le raffinage, est très consommatrice d'eau et exigeante en termes de qualité de traitement des effluents qu'elle génère : les eaux qu'elle rejette doivent bien sûr être irréprochables. Nos clients savent que l'eau joue un rôle crucial pour la rentabilité et la pérennité de leurs activités. Degrémont Industry accompagne les entreprises de ce secteur en pleine évolution technologique avec des solutions innovantes pour le traitement de leurs eaux industrielles et de leurs effluents. Répondre à leurs problématiques à chaque fois uniques est pour nous un défi enthousiasmant."

📍  
**EN SAVOIR PLUS :**

Visitez le site de Degrémont Industry : [www.degre-mont-industry.com](http://www.degre-mont-industry.com)  
Dans le cahier n°04, découvrez la mission de Degrémont Industry auprès de l'énergéticien italien Eni pour une réutilisation optimale des eaux usées

EAU — UNITED WATER

# À EAST PROVIDENCE, UNE STATION RÉNOVÉE POUR PROTÉGER LA BAIE

United Water a terminé en 2012 les travaux de remise en état de la principale station d'épuration de la ville d'East Providence. La filiale du Groupe confirme sa réputation d'excellence opérationnelle dans le Rhode Island, où elle est également présente via d'autres contrats, à Westerly, à Newport et à Warren.

**01** — Parmi les améliorations apportées à l'usine de traitement qui datait de 1954, un système de contrôle des odeurs.

**02** — Un procédé d'élimination des nutriments par voies biologiques réduit les niveaux d'azotes et permet d'éviter la prolifération des algues, donc d'améliorer la qualité de l'eau dans la rivière Providence et la baie de Narragansett.

**03** — La nouvelle station de pompage et la conduite pour eaux usées de Watchemoket Cove éviteront les débordements.



## INTERVIEW

**Bertrand Camus,**

Directeur Général d'United Water

“Nous sommes heureux que notre savoir-faire nous ait permis d'aider East Providence à atteindre son objectif : fournir à ses habitants un service de traitement de l'eau efficace et durable. Au-delà des travaux de rénovation et d'amélioration des équipements prévus au contrat, nous sommes fiers d'avoir construit des partenariats locaux forts. La restauration et le repavage de la piste cyclable d'East Bay a généré des bénéfices à la fois pour l'environnement et pour la communauté.”

## 52

**MILLIONS DE DOLLARS** (environ 40 millions d'euros) : c'est le montant consacré à la mise en conformité des équipements aux normes du Rhode Island par ce contrat, qui prévoit aussi leur exploitation sur 10 ans par United Water pour 33 millions d'euros

## 2/3

**DES 50000 HABITANTS** d'East Providence sont desservis par cette station d'épuration. United Water opère aussi la station qui traite le tiers restant des eaux usées de la ville

## 13

**MILLIONS DE DOLLARS** d'économies seront réalisées à moyen terme par la ville grâce à l'approche “design-build-operate” (conception, construction, exploitation)



**POUR ALLER PLUS LOIN :**  
Visitez le site d'United Water :  
[www.unitedwater.com](http://www.unitedwater.com)





01

INTERNATIONAL — ASIE PACIFIQUE

## SUEZ ENVIRONNEMENT POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT EN CHINE

Le Groupe est présent en Chine depuis plus de 30 ans. À l'occasion des 10 ans de son partenariat avec la ville de Chongqing dans le domaine de l'eau, SUEZ ENVIRONNEMENT a créé avec elle un centre d'excellence environnementale qui nourrira son offre pour toutes les villes chinoises.



02

**01** — À Hong Kong, la station de transfert de West Kowloon sera renouvelée et opérée par SUEZ ENVIRONNEMENT pendant 10 ans, de même que celle de l'île de Hong Kong.

**02** — La station de traitement des eaux usées de Chongqing.

**03** — SUEZ ENVIRONNEMENT est présent depuis 10 ans à Chongqing, via le partenariat entre sa filiale chinoise Sino-French Water et le Chongqing Water Group.

**+ DE 7 000**

**EMPLOYÉS**  
en Chine

**+ DE 30**

**CONTRATS**  
dans le domaine de l'eau notamment avec Degrémont et ce dans plus de 20 villes en Chine

**2**

**DES PLUS GRANDS**  
centres de stockage de déchets du monde opérés à Hong Kong



03

### Le centre d'excellence environnementale de Chongqing mettra l'accent sur l'innovation

dans les services d'approvisionnement en eau, de traitement des eaux usées et de gestion des déchets. Il rejoindra le réseau mondial technique et de recherche de SUEZ ENVIRONNEMENT. Il assurera le transfert de compétences vers Chongqing et accompagnera la croissance rapide de la ville pour lui permettre d'atteindre ses objectifs en termes de protection de l'environnement. Au-delà de Chongqing, ce centre servira aussi le développement de SUEZ ENVIRONNEMENT dans tout le pays en contribuant à l'amélioration continue de la qualité des services proposés à ses clients chinois. Le Groupe possède déjà un centre de recherche à Shanghai.

📍

#### POUR ALLER PLUS LOIN :

Découvrez toutes nos activités dans la région sur : [www.suez-environnement.fr](http://www.suez-environnement.fr)

INTERNATIONAL — EUROPE CENTRALE,  
BASSIN MÉDITERRANÉEN ET MOYEN-ORIENT

## DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR PRÉSERVER LES RESSOURCES

Dans les régions du pourtour méditerranéen et du Moyen-Orient, le Groupe accompagne ses clients dans leur gestion d'une eau rare avec des propositions technologiques innovantes. Dans les déchets, il intervient notamment en Europe Centrale où l'intégration européenne appelle à davantage de valorisation.

### 850

**MILLIONS D'EUROS**

environ de chiffre d'affaires sur 25 ans, 180 millions d'euros d'investissement prévus pour construire et exploiter l'unité de valorisation énergétique des déchets de Poznan, en Pologne

### 34

**MILLIONS**

de mètres cubes d'eau potable par an, c'est l'économie réalisée par Lydec, l'équivalent de la consommation d'une ville d'un million d'habitants

**01** — En Jordanie, Degrémont a signé en 2012 un contrat de 25 ans pour l'extension de l'usine de traitement des eaux usées d'As Samra. L'usine desservira un tiers de la population jordanienne.

**02 et 03** — En 2012, Lydec a testé avec succès à Casablanca le procédé SmartBall™ développé par Pure Technologies en partenariat avec SUEZ ENVIRONNEMENT. À l'intérieur d'une balle en mousse lâchée dans les canalisations, des capteurs acoustiques "écoutent" les fuites dans le réseau. Une fuite peut ainsi être détectée sans interruption de service.



01



02

**SUEZ ENVIRONNEMENT est présent au Maghreb, notamment au Maroc depuis 1950, un pays important pour son développement en Afrique.**

Le Groupe y intervient à travers nombre de ses filiales dont SAFEGE, Degrémont, SITA mais aussi Lydec. Lyonnaise des Eaux de Casablanca est une joint-venture avec des partenaires marocains employant près de 3500 personnes. Lydec est en charge, depuis 1997, de l'assainissement et de la distribution d'eau mais aussi d'électricité auprès de plus de trois millions d'habitants du grand Casablanca, au titre d'un contrat signé pour 30 ans. La filiale s'appuie sur les innovations technologiques du Groupe pour préserver une ressource en eau rare. Elle mène un plan d'investissement important qui vise à améliorer les infrastructures et réduire les pertes du réseau, mais aussi à réduire la pollution par les eaux usées. Dans le pays voisin, l'Algérie, le Groupe développe également ses activités dans l'eau à Oran et avec un contrat renouvelé et étendu à la Wilaya de Tipaza à Alger.

④

**POUR ALLER PLUS LOIN :**

Retrouvez les contrats signés en 2012 sur ces marchés sur : [www.suez-environnement.com](http://www.suez-environnement.com)



03



**Sarah Illenberger**

En 2012, SUEZ ENVIRONNEMENT a donné carte blanche à Sarah Illenberger pour illustrer son Rapport d'activité. À travers ses installations vivantes et poétiques, l'artiste-

plasticienne livre son regard sur les grands enjeux environnementaux et sociétaux de demain.

**Coordination**

Direction de la Communication de SUEZ ENVIRONNEMENT

**Rédaction**

Charlotte Ripken

**Conception graphique et réalisation**

M&CSAATCHI.CORPORATE  
mcsaatchicorporate.com

**Crédits photographiques**

Thiess/Degrémont, GDF SUEZ, Lyonnaise des Eaux, SUEZ ENVIRONNEMENT, SUEZ ENVIRONNEMENT China, SAFEGE, SITA France, SITA UK, SITA Nederland, SITA, Agbar, STC, TDJV, ABACAPRESS, Capa Pictures, Getty Images, Corbis, S. Illenberger, Y. Sucksdorff, M. Martinez, T. Paviot,

P. Behar, F.B. Frizzarin, A. Soares, M. Perrey, D. Plas, M. Bertrand, B. Horsman, J. Altmann, B. Lyons, A. Meyssonier, P. Mencia

Ce document a été réalisé par un imprimeur éco-responsable sur du papier fabriqué à partir de bois issu de forêts gérées durablement.

## SUEZ ENVIRONNEMENT

Société anonyme au capital  
de 3 323 457 083 euros  
SUEZ ENVIRONNEMENT  
Tour CB21 — 16, place de l'Iris  
92040 Paris La Défense Cedex  
tél. +33 (0)1 58 81 20 00  
fax +33 (0)1 58 81 25 00

S'ENGAGER  
POUR LA PLANÈTE  
EST UNE BELLE  
ENTREPRISE



16 | Nouveaux modèles à l'international  
20 | Recyclage de l'eau industrielle

08 | Smart Water  
12 | Valorisation des déchets

02 | Interview croisée de Margaret Catley-Carlson  
et Jean-Louis Chaussade

# 1 AMBITION

Construire avec nos clients et l'ensemble des parties prenantes les solutions de demain, c'est écouter, dialoguer pour répondre à leurs enjeux de performance environnementale et à ceux d'une croissance verte.

8

"stakeholders sessions"  
ont été organisées  
entre 2008 et 2012



150

C'est le nombre total  
de représentants des parties  
prenantes ayant participé à  
ces sessions entre 2008 et 2012



SUEZ ENVIRONNEMENT, à travers ses filiales, dessert aujourd'hui 97 millions de personnes en eau potable et 66 millions en services d'assainissement. Le Groupe assure la collecte des déchets de 50 millions de personnes et s'attache à privilégier leur valorisation sous toutes ses formes. Les 79 549 collaborateurs du Groupe s'engagent au quotidien pour la protection des ressources naturelles en apportant des solutions innovantes aux clients publics et industriels. SUEZ ENVIRONNEMENT a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 15,1 milliards d'euros.

Retrouvez les autres cahiers composant le Rapport d'activité du Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT :

CAHIER 01 

**5 ans, 1 Groupe**

Un Groupe face à ses enjeux, nos solutions de services dans l'eau et les déchets.

CAHIER 02 

**70 pays**

Une présence internationale, les chiffres clés du Groupe.

CAHIER 03 

**2 métiers**

Une expertise au service de nos clients, les faits marquants 2012 pour nos filiales.

CAHIER 05 

**12 engagements**

Un engagement fort et continu en faveur du développement durable.

CAHIER 06 

**300 000 actionnaires**

Une information à disposition de nos actionnaires pour une relation de confiance.

CAHIER 07 

**Performance 2012**

Un modèle économique performant : nos indicateurs financiers et sociaux.



**POUR ALLER PLUS LOIN :**

Retrouvez les éléments du Rapport d'activité sur le site : [www.suez-environnement.fr/groupe/profil](http://www.suez-environnement.fr/groupe/profil)

**Dans un futur proche, la compétitivité des entreprises comme des territoires passera par leur performance environnementale. Par ses métiers, SUEZ ENVIRONNEMENT se trouve au cœur de cette transformation économique et sociale. Son ambition est d'accompagner ses clients pour qu'ils en saisissent les opportunités.**

**Pour cela, le Groupe a fait le choix d'une démarche d'écoute et de co-construction : l'économie de demain est à bâtir ensemble. Le partage des idées et de la valeur ajoutée tout au long des filières est le seul moyen d'aboutir à des solutions créatives et durables pour la gestion de l'eau et des déchets.**

**La période à venir ouvre d'importantes perspectives de développement pour SUEZ ENVIRONNEMENT. Le Groupe prépare cet avenir proche en élargissant le périmètre de ses activités. Il a ainsi choisi quatre chantiers stratégiques pour conquérir de nouveaux territoires de croissance et apporter à ses clients les solutions innovantes dont ils ont besoin. Ces quatre axes sont déjà le lieu de succès remarquables, comme ceux qui sont relatés dans ce cahier. Partagés avec les clients, prémices de nouveaux modèles économiques, ces quatre projets réussis préfigurent ce que seront demain les métiers de l'eau et du traitement des déchets.**

# L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE, UNE AFFAIRE DE PARTENARIAT

Dans un contexte de crise et de raréfaction des ressources, la capacité à penser en écosystème est devenue indispensable pour proposer des solutions adaptées aux enjeux. Margaret Catley-Carlson, Présidente du FAC (Foresight Advisory Council), et Jean-Louis Chaussade, Directeur Général de SUEZ ENVIRONNEMENT, reviennent sur leur partenariat de longue date, l'économie circulaire et la vision du Groupe.

**Margaret Catley-Carlson, vous collaborez depuis 14 ans avec le Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT : quels sont les objectifs de cette coopération ? Comment le FAC contribue-t-il à l'élaboration de la stratégie du Groupe ?**

**Margaret Catley-Carlson :** J'ai rejoint le WRAC (Water Resources Advisory Committee), le précurseur du FAC, séduite par l'intelligence de cette démarche et par la perspective de pouvoir conseiller en amont et de manière prospective SUEZ ENVIRONNEMENT pour contribuer ensemble à une meilleure gestion de l'eau à grande échelle ! Et j'ai toujours été fascinée par la variété des profils sollicités ou mis à contribution – ONG, académiques, microbiologistes, juristes, spécialistes de l'eau et plus récemment des déchets... Bien sûr, il faut rester humble, nous ne nous réunissons que deux fois par an, nous ne sommes qu'une vingtaine de membres issus, en ce moment, d'une douzaine de pays. Mais avec le temps, avec les informations dont SUEZ ENVIRONNEMENT nous a nourris, nous avons développé une certaine maturité sur les questions et les enjeux liés à la gestion de l'eau et des déchets.

**Jean-Louis Chaussade :** Le FAC joue pour SUEZ ENVIRONNEMENT le rôle d'un miroir. Il nous questionne sur ce que nous faisons, sur ce que nous sommes. Son regard externe et sans complaisance sur l'entreprise nous révèle des problématiques que nous devons résoudre pour mieux servir nos clients, pour nous adapter à un monde en pleine mutation. Le FAC s'est par exemple trouvé au cœur de nos discussions sur la gestion efficace des ressources.

**M.C.-C. :** Je me souviens d'un débat assez emblématique, il y a quelques années, sur le traitement des eaux usées. Le modèle de SUEZ ENVIRONNEMENT était alors essentiellement en matière d'assainissement de rendre à la nature de l'eau propre, et le FAC lui suggérait d'envisager des traitements permettant de produire différentes qualités d'eau pour différents usages. À l'époque, il s'agissait d'une idée révolutionnaire. Vous l'avez mise en pratique depuis, par exemple en Jordanie où la station de traitement des eaux usées d'As Samra produit une eau traitée qui représente près de 10% des ressources en eau du pays et est utilisée pour l'agriculture, ce qui aurait été presque inconcevable il y a 10 ans. Les 100 millions de mètres cubes d'eau traitée produits annuellement permettent de diminuer les prélèvements de la ressource en eau et de garder celle-ci pour les usages domestiques.

.../...

**"Le FAC joue pour SUEZ ENVIRONNEMENT le rôle d'un miroir."**

**Jean-Louis Chaussade**  
Directeur Général de  
SUEZ ENVIRONNEMENT



**"SUEZ ENVIRONNEMENT a su accompagner l'implication croissante des utilisateurs finaux dans les décisions liées à l'eau et aux déchets."**

**Margaret Catley-Carlson**  
Présidente du FAC



## LE FORESIGHT ADVISORY COUNCIL (FAC)

Margaret Catley-Carlson préside le Foresight Advisory Council (FAC). Créée en 2004 par et pour SUEZ ENVIRONNEMENT, cette instance consultative rassemble 23 personnalités internationales et indépendantes, expertes en matière d'environnement et de développement. Elle se compose d'universitaires, de représentants d'associations, de hauts fonctionnaires, d'anciens membres de gouvernements ou encore de dirigeants d'entreprises. Deux fois par an, les membres du FAC se réunissent pour débattre avec des dirigeants de SUEZ ENVIRONNEMENT des orientations stratégiques, des positionnements et des initiatives du Groupe. Leurs recommandations enrichissent la démarche du Groupe.

.../... **Quel regard portez-vous sur le Groupe, sur le chemin parcouru en particulier ces dernières années ?**

**M. C.-C. :** La réflexion de SUEZ ENVIRONNEMENT a beaucoup évolué. Elle est allée vers plus d'intégration entre les deux métiers, vers une prise en compte des besoins des industriels, vers plus d'efficacité. Je me souviens, il y a quelques années, on commençait à parler des principes de l'économie circulaire, notamment au travers de la thématique de la valorisation des déchets. Nous avons débattu au sein du FAC de la déclinaison de ce concept à la gestion de l'eau. La stratégie du Groupe aujourd'hui a pris en compte ces suggestions. Vous avez aussi su accompagner l'implication croissante des consommateurs et des entreprises dans les décisions portant sur l'eau et les déchets. La façon dont l'entreprise parle d'elle-même a elle aussi changé : hier, il était surtout question de chiffres – nombre de mètres cubes traités, de personnes desservies. Aujourd'hui, avec la valorisation des déchets ou le "Smart Water", le "storm water management"... , votre discours et votre approche ont évolué vers le développement de nouveaux services à valeur ajoutée. Une nouvelle dimension a ainsi été ajoutée aux métiers de l'eau et des déchets pour une gestion maîtrisée, plus intelligente et économe de la ressource.

**J.-L. C. :** Ce qui n'est pas nouveau, qui existe depuis longtemps dans l'ADN de l'entreprise, c'est la capacité de SUEZ ENVIRONNEMENT à travailler avec des partenaires. Nous cultivons d'ailleurs les partenariats parfaitement équilibrés à 50-50, à l'encontre de tout ce qui est enseigné dans les écoles de commerce et de tous les préceptes de management ! Nous accordons de l'importance à l'égalité de traitement qui nous semble justement une condition fondamentale

**"L'avantage compétitif reviendra à ceux qui prendront les meilleures décisions dans la gestion de leurs ressources, qu'il s'agisse d'énergie ou de matières premières et d'eau."**

**Margaret Catley-Carlson**  
Présidente du FAC

de réussite sur le long terme. Cette culture du partenariat est un élément différenciant de notre Groupe. Elle répond aussi aux attentes de nos clients aujourd'hui.

**Quels sont les projets récents qui illustrent le mieux cette démarche ?**

**J.-L. C. :** En Australie par exemple, à Perth, à Adélaïde, nous travaillons dans le cadre d'un modèle baptisé Alliance. Il s'agit d'une forme de partenariat évidente qui prévoit le partage de la gouvernance, des risques et des profits avec le client. Mais d'autres types de business model émergent, comme cette expérience de fonctionnement tripartite que nous développons aux États-Unis, avec la ville de Bayonne dans le New Jersey et le fonds d'investissement en infrastructures KKR, au sein de laquelle chacun des partenaires trouve son compte et où la gestion des actifs est séparée des activités d'exploitation. Dans ce monde extrêmement complexe, il faut gagner ensemble et faire gagner ses partenaires. D'où notre volonté de faire du partenariat un élément d'excellence de la compétitivité de SUEZ ENVIRONNEMENT, à tous les niveaux de l'entreprise, global mais aussi local.

**M. C.-C. :** Une des sessions du FAC en 2012 s'est déroulée à Alger. Nous avons profité de cette opportunité pour rencontrer la direction et les collaborateurs du contrat de management que le Groupe a mis en place avec la SEAAL, la Société des eaux et d'assainissement d'Alger. Nous avons découvert WIKTI, l'outil de transfert de savoir-faire que vous avez créé pour accompagner cette mission. Avec 25 experts expatriés, vous avez participé au pilotage d'une société de 4 000 collaborateurs qui ne vous appartient pas et, à force de travail en synergie, votre client a pu établir pour la ville d'Alger un service de distribution d'eau et d'assainissement disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 ! Cette visite était d'autant plus intéressante pour nous que nous avions, par le passé, mentionné le contrat de management comme une bonne idée, mais en notant qu'il faudrait répondre à la question de son modèle économique. Et il n'était pas moins réjouissant de réaliser que cette réussite est reproductible, pourquoi pas d'ailleurs dans le domaine des déchets ?

**J.-L. C. :** En effet, les outils comme WIKTI relèvent d'une démarche d'industrialisation de nos process, de nos savoir-faire, de nos produits et de nos offres. Cette démarche correspond pour SUEZ ENVIRONNEMENT à un changement de modèle très profond. Nous pensons que nos métiers peuvent "industrialiser" leurs savoir-faire pour les réutiliser d'une unité, d'un pays, d'un client à l'autre, sans jamais cesser de les améliorer, pour en faire des éléments à haute valeur ajoutée de la chaîne de l'eau mais aussi des déchets. C'est dans cet objectif que nous avons créé début 2013 une Direction de l'Innovation et de la Performance Industrielle.

**"Dans ce monde extrêmement complexe, il faut gagner ensemble, faire gagner ses partenaires."**

**Jean-Louis Chaussade**  
Directeur Général de  
SUEZ ENVIRONNEMENT



**MARGARET CATLEY-CARLSON**

préside le FAC depuis 2004. Elle était auparavant présidente depuis 2000 du WRAC (Water Resources Advisory Committee), le précurseur du FAC sous l'égide de SUEZ. Spécialiste de la protection des ressources en eau, elle siège dans de nombreux organismes de développement. Canadienne, ancienne diplomate, elle a été entre autres Présidente de l'Agence canadienne de développement international et du Global Water Partnership.

**“Il reste encore énormément à faire dans le domaine du recyclage et de la valorisation des déchets notamment. Le rôle des technologies et de l’innovation sera déterminant.”**

**Margaret Catley-Carlson**  
Présidente du FAC

**Vous évoquiez plus tôt l’économie circulaire. Quels sont les grands enjeux liés à l’eau et aux déchets à moyen terme ?**

**M. C.-C. :** Une idée est apparue avec force début 2013 au Forum Économique Mondial de Davos: l’avantage compétitif reviendra à ceux qui prendront les meilleures décisions dans la gestion de leurs ressources, qu’il s’agisse d’énergie ou de matières premières et d’eau. Les projets menés par SUEZ ENVIRONNEMENT avec les secteurs aéronautique, automobile, sont fascinants à cet égard. Ces projets ont été précurseurs de l’approche partenariale et de la démarche de “co-construction” du Groupe. Bien sûr, il reste encore énormément à faire dans le domaine du recyclage et de la valorisation des déchets notamment. Le rôle des technologies et de l’innovation sera déterminant.

**J.-L. C. :** Je suis moi aussi convaincu que la capacité à capter les matières premières sera un élément central de la compétitivité des entreprises dans les 20 ans à venir. Nous le constatons déjà chez un client comme Renault, qui a investi avec nous dans une activité de recyclage des chutes de tôles pour réduire les incertitudes sur ses approvisionnements. Quant à l’eau, elle pourrait à mon sens poser un problème encore plus critique que l’énergie. Les territoires et les pays, notamment émergents, vont devoir dès maintenant définir une stratégie de croissance prenant en compte tous les différents usages de l’eau et les potentiels conflits d’usage qui ne manqueront pas d’advenir. Les industriels ne pourront plus, à terme, puiser aussi librement dans les ressources en eau. Les gouvernements voudront réserver en priorité cette ressource si essentielle à la vie aux besoins des populations et à l’agriculture.

**Face à ces enjeux, quelle est la vision de SUEZ ENVIRONNEMENT à l’horizon 2020 ?**

**J.-L. C. :** La période actuelle, très difficile pour les pays développés, exige de notre part des transformations pour nous adapter aux nouvelles attentes de nos clients. Il nous faut en parallèle faire preuve d’ambition à l’horizon 2020 et répondre aux grands enjeux de l’augmentation de la population mondiale, de l’urbanisation galopante qui rendent indispensable cette économie circulaire. Je suis convaincu que SUEZ ENVIRONNEMENT a un rôle majeur à jouer face à ce gigantesque défi technologique et sociétal. Nous nous y préparons en privilégiant quatre grands axes stratégiques. Nous voulons mettre de l’intelligence dans l’eau, vous citiez tout à l’heure le “storm water management”, la gestion des épisodes pluvieux pour éviter les débordements – c’est un des savoir-faire remarquables de ce que nous appelons le “Smart Water”, qui est la rencontre de nos métiers avec ceux des nouvelles technologies, notamment ceux de l’information et des télécoms. Dans le domaine du tri et de la valorisation des déchets, du recyclage en particulier, nous investissons dans l’apprentissage de nouveaux métiers spécialisés et complexes. Nous entendons aussi aider les industries à satisfaire leurs besoins en eau, en particulier dans les pays émergents où elles concourent à une élévation essentielle du niveau de vie. Enfin, à l’international, nous réfléchissons à l’évolution de nos modèles économiques pour apporter à chaque client et dans chaque pays la forme de coopération qui conviendra le mieux tout en valorisant nos savoir-faire d’une manière plus industrialisée.

**M. C.-C. :** Nous, les membres du FAC, avons vu émerger avec beaucoup d’enthousiasme tous ces grands thèmes. Notamment le développement de modèles économiques pour l’international, un sujet sur lequel nous aimons tant vous interpellier. Nous avons incité le Groupe à considérer les projets de parcs industriels tels qu’ils ont été conçus finalement en Chine, à analyser les succès et les échecs des différents projets pour en tirer des enseignements... Par petites touches, nous sommes fiers d’avoir pu apporter notre contribution à la réflexion et à la stratégie de SUEZ ENVIRONNEMENT.

**Comment le Groupe coopérera-t-il dorénavant avec le FAC ?**

**J.-L. C. :** Le FAC a encouragé SUEZ ENVIRONNEMENT à adopter une démarche de dialogue qui conditionne le développement de nos métiers. Aujourd’hui SUEZ ENVIRONNEMENT entend aller plus loin dans la co-construction. Le FAC est amené à évoluer, lui aussi, tout en conservant sa dimension multiculturelle et pluridisciplinaire.

**“Nous pensons que nos métiers peuvent industrialiser leurs savoir-faire pour les réutiliser d’une unité, d’un pays, d’un client à l’autre, sans jamais cesser de les améliorer.”**

**Jean-Louis Chaussade**  
Directeur Général de  
SUEZ ENVIRONNEMENT



## 4

### AXES STRATÉGIQUES

- Smart Water
- Valorisation des déchets
- Eau industrielle
- International

AGBAR + CARTHAGÈNE DES INDES — UNE EAU INTELLIGENTE

## LE MEILLEUR DE LA TECHNOLOGIE POUR UNE RESSOURCE EN EAU PRÉSERVÉE ET PROTÉGÉE

En coopération avec les équipes d'Agbar et grâce à l'expertise de la marque Aqualogy, la ville de Carthagène des Indes, en Colombie, s'est propulsée à la pointe des services publics de l'eau. Dernier chapitre de cette aventure commune : la construction de la troisième plus longue conduite sous-marine au monde, une véritable prouesse.

### LES ENJEUX

Accompagner la ville de Carthagène des Indes dans son développement en protégeant la ressource en eau et l'environnement

### LE PARTENARIAT

- L'expérience d'Agbar et les solutions de sa marque Aqualogy, à la pointe de la technologie et du "Smart Water"
- L'engagement de la ville pour l'amélioration de la qualité de vie de ses habitants et un développement organisé, durable du territoire
- La connaissance approfondie des enjeux locaux d'Agbar de Cartagena, une société mixte qui réunit Agbar et la Ville depuis 1995

### LES BÉNÉFICES

- Un service d'eau de qualité pour le 1,2 million d'habitants de la ville
- Des eaux résiduées traitées sans impact sur l'environnement
- Une ressource en eau préservée grâce aux technologies apportées par Agbar et Aqualogy

### Carthagène des Indes est connue pour son architecture coloniale, son dynamisme culturel et la beauté de son littoral, qui en font une destination touristique privilégiée du continent sud-américain.

Ces atouts sont désormais protégés par un service de distribution et d'assainissement d'eau à la pointe de la technologie. Grâce à la conduite sous-marine de 4,3 km construite avec les équipes d'Aqualogy, la ville est depuis 2012 la première en Colombie à traiter la totalité de ses eaux résiduaires. Il n'y a pas si longtemps, la situation était pourtant presque alarmante. En 1995, la distribution d'eau ne dessert qu'une partie de la population et à raison de trois petites heures par jour. L'eau n'est pas potable. Le service de collecte des eaux usées est presque inexistant, ce qui cause des problèmes de santé publique. Les eaux résiduaires n'étant pas traitées, l'équilibre environnemental de la région est menacé, une épée de Damoclès pour les secteurs du tourisme et de la pêche.

### Face à ces enjeux, le District de Carthagène définit un plan public d'action.

Il obtient les aides financières d'organismes de coopération internationale comme la Banque mondiale ou la Banque interaméricaine de développement, ainsi qu'une garantie de l'État colombien. Il lance alors un appel d'offres international. L'objectif : moderniser et optimiser la performance des réseaux de distribution de l'eau, dans un premier temps. Puis développer les infrastructures nécessaires pour collecter et traiter les eaux usées. Pour cette seconde phase, les experts de la Banque mondiale préconisent une conduite sous-marine. Une station de prétraitement éliminera solides, sédiments, graisses des eaux résiduées. Elles seront ensuite acheminées dans une longue conduite d'eau sous-marine qui les mélangera sous haute pression avec l'eau de mer. Par le jeu des courants marins, des rayons du soleil et de la salinité de l'eau, les éléments restants seront traités et assimilés par le milieu marin sans impact pour l'environnement. Cette solution requiert une expérience particulière ; elle demande une maîtrise combinée des travaux d'infrastructures et des technologies avancées de gestion de l'eau. Elle suppose aussi, pour être durablement opérationnelle et efficace, une maintenance experte.

.../...



Ⓞ **Jorge Lequerica**  
Maire adjoint de la ville  
de Carthagène des Indes  
**Francisco Perez Tena**  
Directeur Général  
d'Agbar de Cartagena



“Nous sommes fiers de pouvoir assurer à la ville de Carthagène les infrastructures nécessaires à son développement et à la préservation de son environnement. Nous avons construit, avec Aguas de Cartagena, un modèle unique et innovant en Colombie répondant à notre besoin et nous apportant toute l'expérience et la technologie d'Agbar pour une gestion intelligente et performante de notre ressource en eau.”

**Carlos Otero Gerdtz**  
Maire de Carthagène des Indes

.../...

### **Agbar est sélectionné et s'associe au District de Carthagène au sein d'une société mixte paritaire, Aguas de Cartagena.**

C'est une condition posée à l'appel d'offres par l'autorité publique qui souhaite instaurer ce modèle de gestion de l'eau, partenariat public-privé, très atypique en Colombie. Il est fondé sur la coopération et le partage des bénéfices, des risques et des difficultés. Aguas de Cartagena SA ESP mettra en œuvre le plan d'amélioration de la gestion de l'eau, à l'exception cependant de la construction de la conduite sous-marine, qui est confiée à un autre opérateur.

Les difficultés arrivent en décembre 2010 lorsque l'effondrement de la conduite interrompt soudain les opérations. Pour ne pas retarder davantage le projet, le District de Carthagène et Aguas de Cartagena décident de reprendre ensemble la construction de l'ouvrage sous-marin. Agbar met à disposition du projet ses experts techniques qui disposent déjà d'une expérience de ce type d'infrastructures, acquise en Espagne, au Chili ou à Cuba. Les travaux reprennent avec des solutions à la pointe de la technologie, apportées par Agbar sous sa nouvelle marque de solutions pour l'eau, Aqualogy.

### **La construction est terminée en un temps record de 17 mois.**

Ce n'est pourtant pas une mince affaire. Il faut récupérer les éléments de l'ancienne conduite disséminés au fond de la baie de Carthagène et jusqu'au Nicaragua. Le défilé des bateaux de croisière et de pêche complique les manœuvres. Les tubes manquants sont transportés depuis la Norvège, assemblés, puis l'ensemble de la conduite est immergé. Aqualogy et les équipes locales d'Aguas de Cartagena font preuve d'innovation pour l'installer, en concevant des machines spécifiques pour assurer la mise en place des tronçons manquants sans fragiliser la structure.

Si les technologies apportées par les experts d'Aqualogy ont été décisives pour mener à bien ce projet, la coopération au sein d'Aguas de Cartagena constitue elle aussi un facteur clé de son succès durable. Grâce au transfert de compétences assuré par les experts d'Aqualogy, les équipes locales d'Aguas de Cartagena seront capables d'assurer la maintenance des nouvelles infrastructures.



FOCUS

#### **NAISSANCE D'UN EXPERT FRANÇAIS DU PILOTAGE DE LA PERFORMANCE IMMOBILIÈRE**

En 2012, Lyonnaise des Eaux a rapproché Ocea, Lyonnaise des Eaux Pro et Isiom, trois de ses entités spécialisées dans les techniques de télérelève des fluides (eau, gaz, électricité, chauffage...) et l'analyse de données. L'ensemble ainsi formé, baptisé Ocea Smart Building, est le seul acteur en

France à couvrir toute la chaîne des expertises nécessaires à la gestion technique et patrimoniale immobilière. Avec 46% de la consommation énergétique nationale, le secteur du bâtiment est sous pression pour améliorer ses performances. Le plan bâtiment Grenelle lui demande de diminuer sa consommation d'énergie de 38% d'ici 2020. Ocea Smart Building a signé dès sa création trois contrats importants avec des acteurs majeurs de l'immobilier.



FOCUS

#### **LE "SMART METERING" D'ONDEO SYSTEMS CHOISI PAR GRDF**

Ondeo Systems, filiale de Lyonnaise des Eaux, a été retenu par le gestionnaire de réseau gazier GrDF, filiale de GDF SUEZ, pour définir sa solution de télérelève. La proposition d'Ondeo Systems, couplage de technologie longue portée et de nouvelles technologies, a réalisé d'excellents scores lors des tests de l'appel d'offres.

## **LA 3<sup>e</sup>**

**PLUS LONGUE CONDUITE** sous-marine au monde : construite en polyéthylène haute densité, elle complète un système de traitement des eaux usées sans impact sur l'environnement

## **50/50**

**C'EST LA RÉPARTITION** du capital d'Aguas de Cartagena, avec 50% pour le secteur public, détenus par le District de Carthagène des Indes, et 50% pour le secteur privé avec l'opérateur Agbar à 46% et d'autres investisseurs locaux à 4%

## **100%**

**DES EAUX USÉES** sont désormais traitées. Carthagène des Indes est une des premières villes du pays à atteindre ce résultat



“Au sein de la société mixte Aguas de Cartagena, AGBAR est à la fois opérateur et partenaire associé, cela crée une relation de confiance et un vrai dialogue”

**Francisco Perez Tena**  
Directeur Général d'Aguas de Cartagena

### **INTERVIEW CROISÉE**

**Francisco Perez Tena**, Directeur Général d'Aguas de Cartagena  
**Jorge Lequerica**, Maire adjoint de la ville de Carthagène des Indes

#### **Pourquoi avoir choisi ce modèle de société mixte pour la gestion de l'eau ? Comment fonctionne-t-il ?**

**Jorge Lequerica :** C'est un modèle innovant que beaucoup de villes nous envient car il marche très bien. En 1995, il était inédit en Colombie. Nous l'avons adopté avec les habitants à l'issue d'un processus de participation démocratique qui a duré plus d'un an et demi. Nous avons ainsi pu concrétiser notre premier plan public d'action pour améliorer la gestion de l'eau de la ville. La coopération est réelle au sein d'Aguas de Cartagena : nous partageons les risques et les bénéfices. Nous pouvons ainsi réinvestir ces derniers au profit de la ville et des habitants.

**Francisco Perez Tena :** Ce modèle repose aussi sur un partage très clair des responsabilités. L'autorité publique, propriétaire des infrastructures, définit sa politique, planifie les actions prioritaires et affecte les ressources financières. L'opérateur privé apporte sa connaissance du métier, ses technologies. Au sein de la société mixte Aguas de Cartagena, Agbar est à la fois

opérateur et partenaire associé, cela crée une relation de confiance et un vrai dialogue. Le maire de la ville est Président d'Aguas de Cartagena et le Directeur Général est nommé par Agbar. Ce modèle a prouvé son efficacité sur de nombreuses années, il a encore démontré sa pertinence lors de la construction de cette conduite sous-marine.

#### **Dans ce projet d'amélioration des services d'assainissement, quelles ont été les nouvelles technologies utilisées ?**

**J.L. :** Depuis le début de notre coopération, Agbar nous apporte son savoir-faire technique pour moderniser et automatiser nos infrastructures. Des solutions innovantes ont été mises en œuvre comme le contrôle des flux par des systèmes d'information ou encore des outils d'analyse pour contrôler la qualité de l'eau. Mais le meilleur exemple reste celui de la conduite sous-marine ; les experts d'Aqualogy ont vraiment apporté toute l'expérience en matière d'infrastructures et la technologie nécessaires à la réussite de ce projet.

**F.P.T. :** Nous avons bénéficié de l'assistance des équipes d'Aqualogy qui ont formé nos équipes locales et qui nous ont aidés à monter en compétence. En 2013, nous commencerons la mise en œuvre du deuxième Plan public d'action. Les nouvelles technologies joueront un rôle clé pour répondre à ses objectifs : réduire les fuites d'eau et traiter les eaux usées pour les réutiliser.



**EN SAVOIR PLUS :**

Retrouvez les solutions d'Agbar sous la marque Aqualogy sur le site : [www.agbar.com](http://www.agbar.com)

SITA + SMVO — VALORISATION DES DÉCHETS

## AUX CÔTÉS DES TERRITOIRES PIONNIERS

SITA a accompagné son client, le Syndicat mixte de la vallée de l'Oise, dans son ambition d'étendre le tri des matières plastiques. Les exigences environnementales de la collectivité, associées aux technologies et aux capacités d'écoute du spécialiste des déchets, ont permis de faire du centre de tri de Villers-Saint-Paul une installation à la pointe du recyclage.

### LE PARI PRIS PAR LE SMVO

Étendre les consignes de tri sur son territoire à cinq nouvelles résines polymères

### L'APPORT DE SITA

— L'élaboration d'un modèle économique qui bénéficie à tous les partenaires  
— Un investissement de 7,7 millions d'euros

### LE RÉSULTAT

— Un outil de tri performant, à la pointe du progrès technologique  
— Des coûts réduits  
— De nouvelles filières de recyclage au sein desquelles le SMVO est producteur de matières secondaires de qualité, donc un fournisseur recherché

### “Un des centres de tri les plus performants d'Europe”

Plus de 90% des déchets plastiques qui y entrent *via* la collecte sélective y sont “reconnus” et triés, de manière entièrement automatique, et au rythme endiablé de 10 tonnes par heure. Des matières plastiques qui ne seraient pas identifiées ailleurs y sont décodées notamment par une batterie de 9 séparateurs optiques en cascade. L'ensemble de l'installation constitue une prouesse technologique et une véritable vitrine pour SUEZ ENVIRONNEMENT. Rénové en 2012 par SITA en un temps record, le centre de tri de Villers-Saint-Paul préfigure ce que pourraient être le tri sélectif et l'économie circulaire dans un futur proche.

L'histoire commence en 2011, lorsque Éco-Emballages lance un appel d'offres pour un test à grande échelle de l'extension de la collecte sélective à plusieurs résines polymères actuellement non triées en France : le polypropylène (PP) des pots de yaourt, le polystyrène des “chips” d'emballage et des barquettes de viande, le PET clair des barquettes de salades, les films souples (PET, polyéthylène basse densité...) des packs de bouteilles, mais aussi le PVC utilisé par exemple dans les barquettes de margarine. L'éco-organisme entend par cette opération étudier, sur une population d'environ quatre millions de personnes pendant un an et demi, les techniques de tri et les opportunités de constituer des filières de recyclage pour les nouveaux matériaux envisagés. Participer à cet essai revient littéralement à prendre un pari sur l'avenir, que le Syndicat mixte de la vallée de l'Oise (SMVO) décide de relever. Le SMVO, propriétaire du site de Villers-Saint-Paul exploité en délégation de service public par Esiane, filiale de SITA, souhaite moderniser ce centre de tri qui date de 2003, notamment pour accompagner l'engagement de la collectivité en faveur du tri.

### Début 2012, Éco-Emballages retient la candidature du SMVO.

Une course contre la montre s'engage pour préparer la collecte élargie annoncée pour le 15 juin. À partir de cette date, les consignes de tri seront publiées, les habitants sollicités. Esiane, accompagné par SITA France et le Pôle Excellence Tri du Groupe, doit revoir tous les processus du centre de tri et mettre en œuvre sa rénovation dans un temps extrêmement limité.

Esiane définit pour ce centre de tri nouvelle génération un business plan qui partage les bénéfices entre plusieurs acteurs. Avec une aide de l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) et d'Éco-Emballages, SITA prend en charge l'investissement de 7,7 millions d'euros. Le centre reste la propriété du SMVO. En contrepartie, Esiane devient propriétaire des matières triées par le centre et son contrat d'exploitation est étendu jusqu'en 2019. .../...



© Jean-Paul Dubois  
Directeur d'Esiane  
(filiale de SITA France)



© Philippe Marini  
Président du SMVO,  
Sénateur de l'Oise  
et Maire de Compiègne

**90%****DE VALORISATION**  
des déchets**30 000****TONNES DE DÉCHETS**  
triées par an (contre 20 000  
avant rénovation)**7,7****MILLIONS D'EUROS**  
d'investissement pris en  
charge par Esiane, avec  
une subvention de 20% de  
l'ADEME et une contribution  
de 150 000 euros d'Éco-  
Emballages

.../... Avec cette garantie de délai supplémentaire et la qualité de tri que lui assurera le centre rénové, Esiane peut renégocier les conditions de reprise des matières secondaires. Ainsi le fabricant de papier UPM, qui se fournit à Villers-Saint-Paul, consent-il à définir un prix plancher pour la production du centre. Une condition très appréciable dans un contexte de forte volatilité des prix des matières premières.

### Une fois ce modèle économique gagnant-gagnant défini, le chantier est lancé le 1<sup>er</sup> juin.

Le centre de tri est démonté intégralement en 14 jours – puis remonté en six semaines. Au plus fort des travaux, 60 personnes interviennent sur place 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, le tout sans aucun accident. Tout est prêt le 1<sup>er</sup> août pour les derniers réglages et le centre rénové est inauguré en septembre.

Les postes de travail, revus, ont fait l'objet de mesures d'ergonomie, et les opérateurs interviennent surtout désormais dans un rôle de contrôle qualité. Le verdict d'Éco-Emballages sur le recyclage des nouvelles résines polymères et l'évolution des consignes de tri est attendu pour janvier 2014. Pour le SMVO, avec SITA à ses côtés, le pas est déjà franchi.



**“Quelles que soient les conclusions d'Éco-Emballages, nous sommes convaincus par les modèles économiques pérennes qui ont émergé de cette expérience.”**

**Jean-Paul Dubois**  
Directeur d'Esiane  
(filiale de SITA France)



#### FOCUS POZNAN INVESTIT DANS LA VALORISATION ÉNERGÉTIQUE

SUEZ ENVIRONNEMENT a signé en 2012 avec la ville polonaise un contrat de 25 ans pour la construction et l'exploitation d'une unité de valorisation énergétique des déchets. Cet appel d'offres de partenariat public privé de deux ans,

le plus gros réalisé en Pologne, rapportera environ 850 millions d'euros de chiffre d'affaires sur toute la durée du contrat à SITA Zielona Energia, la joint-venture établie entre SITA Polska et le fonds d'investissement Marguerite. SUEZ ENVIRONNEMENT s'est allié, pour ce contrat à forte intensité capitalistique, avec ce fonds dédié aux infrastructures et à la lutte contre

le changement climatique. L'investissement prévu est estimé à 180 millions d'euros. L'usine traitera par an 210 000 tonnes de déchets. La Pologne est un marché porteur pour le Groupe : le pays met ses installations en conformité avec la réglementation européenne sur les déchets et s'oriente vers davantage de valorisation, et moins de mises en décharge.



**“Nous avons beaucoup apprécié la capacité de SITA à prendre en compte nos besoins et à les transformer en projet gagnant pour les deux partenaires.”**

**Philippe Marini**  
Président du SMVO,  
Sénateur de l'Oise  
et Maire de Compiègne

#### INTERVIEW

**Philippe Marini**, Président du SMVO,  
Sénateur de l'Oise et Maire de Compiègne

### Pourquoi avez-vous souhaité moderniser ce centre de tri ?

Nous avons ouvert le centre de tri de Villers-Saint-Paul en juin 2003. La mobilisation des habitants n'a cessé de progresser depuis et nous avons fait le constat en 2010 que la capacité et l'efficacité de notre centre de tri n'étaient plus suffisantes. Participer à l'expérimentation d'extension des consignes de tri lancée par Éco-Emballages nécessitait une adaptation de l'équipement. Nous avons aussi le souci d'améliorer les conditions de travail du personnel du centre.

### Quel cahier des charges avez-vous présenté à SITA et comment avez-vous jugé leur réponse ?

Nous devons être très rapides pour nous adapter au calendrier imposé par Éco-Emballages. La modernisation du centre de tri ne pouvait s'envisager que si SITA acceptait de porter l'investissement du projet, de concevoir un centre qui accepte tous les types de collecte (flux séparés ou en mélange). Nous souhaitons aussi réaliser des économies substantielles sur le coût du tri. La réponse de SITA a été conforme à nos attentes. Quant à la solution technique apportée, nous avions l'ambition d'être à la pointe des technologies actuelles du tri. SITA nous y a conduits.

**5****NOUVELLES RÉSINES**  
plastiques triées**490 000****HABITANTS DESSERVIS**  
(15 communautés  
de communes)

#### EN SAVOIR PLUS :

Découvrez l'activité de SITA Recyclage :  
[www.sita.fr](http://www.sita.fr)

#### INTERVIEW

**Jean-Paul Dubois**, Directeur d'Esiane  
(filiale de SITA France)

### Le centre de tri a été rénové dans des délais impressionnants. Comment avez-vous fait ?

En temps normal, il faut compter un an pour construire un centre de tri. Nous avons essayé d'anticiper en lançant les phases préparatoires du projet avant même la publication des résultats de l'appel d'offres. Nous avons vraiment tout fait pour que le planning réponde aux attentes du SMVO. Nous avons la chance d'avoir un client qui veut préparer l'avenir. Nous sommes fiers d'avoir pu le suivre dans ce projet.

### Quel bilan tirez-vous de cette expérience ?

Quelles que soient les conclusions d'Éco-Emballages, nous sommes convaincus par les modèles économiques pérennes qui ont émergé et qui assurent un bon partage de la valeur ajoutée. Le bilan positif que nous faisons de cette expérience nous laisse penser que les perspectives de développement pour ce type d'installations sont réelles. Elles apparaîtront sans doute plutôt au niveau des départements et des régions, qui sont capables de supporter cet investissement important. Mais, dans tous les cas, nous croyons au développement de ces solutions innovantes dans un futur très proche.

**LES ENJEUX**

Comment moderniser et exploiter efficacement un système de traitement de l'eau lorsque l'on dispose de moyens financiers limités ?

**LE PARTENARIAT**

— Le savoir-faire et les innovations d'United Water  
— La capacité d'investissement de long terme de KKR

**LES BÉNÉFICES**

— Bayonne garde la propriété et le contrôle de ses infrastructures, qui sont renouvelées  
— L'efficacité opérationnelle est améliorée ainsi que la qualité de l'eau  
— Le bilan comptable de la Ville est allégé  
— Les prix sont stabilisés sur le long terme



© **Bertrand Camus**  
Directeur Général  
de United Water  
**Brandon Freiman**  
Directeur Énergie et  
Infrastructures chez KKR

UNITED WATER — KKR/SOLUTION<sup>SM</sup>

## UNE SOLUTION DE LONG TERME POUR L'EAU AUX ÉTATS-UNIS

La ville de Bayonne, dans le New Jersey, cherchait à rénover son système de traitement et d'assainissement de l'eau, un investissement trop lourd compte tenu de l'état de ses finances. United Water a conclu un partenariat avec KKR pour lui apporter une solution durable et qui pourrait répondre aux enjeux de nombreuses municipalités américaines.

**Ses inventeurs l'ont baptisé SOLUTION<sup>SM</sup>. L'American Water Summit lui a décerné son trophée du "Partnership Performance of the Year 2012"\*.**

La solution contractuelle innovante établie par United Water avec la ville de Bayonne, dans le New Jersey, illustre bien l'innovation de SUEZ ENVIRONNEMENT en matière de partenariat pour répondre au mieux aux besoins de ses clients. La Clinton Global Initiative l'a même reconnue comme une option viable pour répondre à une problématique rencontrée par un grand nombre de collectivités américaines dans la gestion de leur eau. Les villes doivent en effet répondre à des normes environnementales et de qualité toujours plus rigoureuses, avec des réseaux vieillissants.

**Bayonne, une ville côtière de 63 000 habitants dans le New Jersey, devait moderniser et exploiter plus efficacement ses réseaux d'eau potable et d'assainissement, mais ne pouvait pas seule prendre en charge ces investissements.**

Pour l'aider à sortir de cette impasse, United Water a construit une offre innovante et inédite en s'associant avec le fonds d'investissement KKR. Les deux partenaires se sont réunis au sein d'une joint-venture pour intervenir en concessionnaire auprès de la Bayonne Municipal Utilities Authority (BMUA), l'organisme public qui gère le réseau d'eau de la ville. Ils ont pu lui proposer une solution qui combine le savoir-faire opérationnel et les innovations d'United Water et du Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT avec la capacité d'investissement de long terme du fonds d'investissement privé KKR.

**La joint-venture consacra ainsi pas moins de 107 millions de dollars sur toute la durée du contrat (40 ans) à la remise en état du réseau, dont 14,5 millions de dollars sur les trois premières années.**

United Water les destinera à rénover les tuyaux et à installer des équipements de comptage intelligent ("smart metering"), qui transmettront à distance des informations permettant notamment le suivi de la consommation et la détection des fuites. Des outils de "monitoring" faciliteront aussi la réduction des pertes, la priorisation des opérations de maintenance, et amélioreront ainsi l'efficacité opérationnelle du système. La société concessionnaire allouera ensuite 2,5 millions de dollars par an, sur toute la durée du contrat, à la mise en œuvre de projets de rénovation.

.../...



“Nous avons pu construire ensemble une réponse innovante et créative pour la ville de Bayonne.”

**Bertrand Camus**  
Directeur Général de  
United Water

## + DE 100

**MILLIARDS DE DOLLARS** d'investissements seront nécessaires sur les 20 prochaines années pour ramener à un niveau standard l'ensemble des infrastructures de traitement de l'eau des États-Unis

.../... Au final, la qualité de service pour l'utilisateur connaîtra une amélioration très perceptible et durable. La BMUA conserve la propriété des équipements. Elle garde le contrôle de la tarification, qui suivra l'évolution décidée par la municipalité, une priorité exprimée par le maire au cours des échanges. Les partenaires ont, en outre, apporté à Bayonne une marge de manœuvre supplémentaire en débarrassant la BMUA de sa dette. Cette bouffée d'oxygène de près de 130 millions de dollars permettra à la Ville d'investir dans d'autres services, comme l'éducation. L'agence de notation Moody's a revu à la hausse en mars 2013 son avis sur Bayonne, qui a considérablement assaini ses finances grâce à cette transaction.

### Les perspectives ouvertes aux États-Unis par cette innovation contractuelle sont importantes, car le cas de Bayonne est loin d'être isolé.

Le pays se trouve face à une crise de la maintenance de ses infrastructures de transport et de traitement de l'eau. Les collectivités sont au pied du mur : d'ici 2020, 45% des tuyaux du réseau seront en mauvais ou très mauvais état voire en fin de vie. Le budget à engager pour les rénover à l'échelle du pays entier a été évalué par l'American Society of Civil Engineers à plus de 1 000 milliards de dollars sur les 20 prochaines années. Des travaux sont devenus indispensables pour colmater des fuites très importantes et pour parer aux intempéries. L'ouragan Sandy a laissé à la ville de New York une facture de 23 millions de dollars de réparations pour son système d'évacuation des eaux usées. Face à ces urgences, les collectivités n'ont pas toutes les moyens d'engager seules les investissements nécessaires.

SOLUTION<sup>SM</sup> vient s'ajouter à la palette de modèles de partenariats développés partout dans le monde par SUEZ ENVIRONNEMENT pour trouver, que ce soit à Perth, à Alger ou à Dijon, la gouvernance la plus adaptée aux problématiques et à l'environnement de ses clients.

### FOCUS TROUVER LE BON MODÈLE DE PARTENARIAT

Dans tous les pays, SUEZ ENVIRONNEMENT s'adapte aux besoins de ses clients en matière de gouvernance et cherche à mettre en place avec eux le modèle contractuel qui leur correspondra le mieux. Pour accompagner Alger, qui souhaitait améliorer la qualité de son service de l'eau, le Groupe a développé avec la SEAAL, l'opérateur de la ville, un contrat de management. La SEAAL n'a jamais cessé de gérer ses équipements : SUEZ ENVIRONNEMENT

a apporté ses technologies, mobilisé les compétences d'une trentaine d'experts (sur 30 000 jours/homme) et organisé un transfert de savoir-faire. Les résultats sont spectaculaires. Passée en cinq ans seulement, d'une distribution sporadique à un service d'eau continu et de qualité, Alger a aussi divisé ses fuites par deux.

En Australie, à Perth comme à Adélaïde, SUEZ ENVIRONNEMENT est intervenu selon le modèle de l'Alliance, qui se caractérise par un fonctionnement transparent, le partage des risques comme des bénéfices entre les partenaires.

### FOCUS CROISSANCE INTERNATIONALE : NOUVEAU CONTRAT À NEW DELHI

L'international est un axe de développement majeur pour SUEZ ENVIRONNEMENT qui s'appuie sur sa capacité à adapter ses modèles contractuels. Le Groupe vient de se voir confier fin 2012 un contrat de 75 millions d'euros sur 12 ans pour l'amélioration de la distribution d'eau de Malviya Nagar, un quartier de New Delhi. 400 000 habitants sont concernés par ce projet que la capitale de l'Inde, une agglomération de 17 millions d'habitants, conçoit comme une opération pilote.

### INTERVIEW CROISÉE

**Bertrand Camus**, Directeur Général de United Water  
**Brandon Freiman**, Directeur Énergie et Infrastructures chez KKR

### Comment est né votre partenariat au service de la ville de Bayonne ?

**Bertrand Camus :** Dans son appel d'offres de 2011, la ville, qui proposait un contrat de maintenance classique sur 10 ans, demandait aussi aux candidats d'étudier toute alternative susceptible de résoudre sa problématique de financement de ses équipements sur le long terme. Nous avons alors commencé à discuter avec KKR.

La longue expérience de KKR en matière d'investissements d'infrastructures, sa détermination à améliorer la performance opérationnelle mais aussi environnementale des entreprises de son portefeuille, en faisaient un partenaire idéal pour nous.

**Brandon Freiman :** Cela fait plusieurs années que nous sommes attentifs aux opportunités dans le domaine de l'eau et de l'environnement. Le contrat avec Bayonne est notre premier partenariat public-privé dans l'eau. Cela représente incontestablement pour nous un énorme défi car il s'agit de fournir aux habitants un service d'eau de qualité pour les 40 prochaines années ! La fiabilité et l'expertise opérationnelle d'United Water ont été déterminantes dans notre décision d'investir et de travailler ensemble.



“Ce type de coopération sur le très long terme permet de prendre des décisions efficaces au niveau opérationnel et en termes d'investissement.”

**Brandon Freiman**  
Directeur Énergie et  
Infrastructures chez KKR

## 7

### MILLIARDS DE GALLONS D'EAU

(plus de 26 millions de mètres cubes) s'écoulent en fuites chaque jour aux États-Unis. Plus de 3 milliards de mètres cubes d'eaux usées sont rejetés sans être traités. C'est le volume qui dévale les chutes du Niagara en 21 jours

**EN SAVOIR PLUS :**  
Découvrez SOLUTION<sup>SM</sup> sur le site de United Water : [www.unitedwater.com](http://www.unitedwater.com)

### Qu'est-ce qui est particulièrement inédit dans la solution que vous avez proposée à Bayonne ?

**B. C. :** Il s'agit d'un nouveau type d'approche contractuelle. Au fil des discussions que nous avons eues avec la ville, nous avons pu construire avec elle une réponse innovante, créative dans la répartition des risques entre opérateur, concessionnaire et municipalité.

**B. F. :** Bayonne retrouve la maîtrise de ses infrastructures et la qualité de service sur le long terme en conservant la propriété des équipements, le contrôle des tarifs.

Ce contrat très long nous permet de prendre des décisions efficaces au niveau opérationnel et en termes de budget d'investissement. C'est précisément ce que les municipalités, dont le budget est voté annuellement, sont dans l'impossibilité de réaliser.

### Quelles sont les perspectives pour ce type de contrat ?

**B. C. :** Je suis convaincu que nous avons trouvé le bon modèle, adapté au marché américain. Nous avançons au cas par cas pour convaincre les collectivités, encore peu habituées à déléguer au privé leurs investissements et leurs financements. Nous sommes en train de mettre en place à Nassau un autre contrat similaire.

**B. F. :** Un certain nombre de municipalités commencent à s'intéresser à ce type de partenariat et à voir que ce sont des opérations bénéfiques pour tous les partenaires. Compte tenu de la raréfaction des ressources en eau et de l'amenuisement des fonds publics, le secteur privé se retrouve investi d'un rôle plus important que jamais.

\*Performance en partenariat de l'année.

\*\*Association américaine des ingénieurs civils.

**LE PROJET DE RAFFINERIE**

Eni construit, à côté d'une de ses raffineries existantes, la première usine exploitant une technologie innovante et stratégique. L'énergéticien souhaite réduire au maximum la consommation d'eau de cette nouvelle installation.

**LA SOLUTION**

Degrémont Industry conçoit une unité de recyclage pour alimenter la nouvelle raffinerie avec l'eau sortante de la raffinerie existante, en s'adaptant aux contraintes d'Eni en termes de performance, de disponibilité, de place, de sécurité, et de coûts.

**LE RÉSULTAT**

Une extension qui fait même économiser de l'eau à la raffinerie existante.



© Alessandro Marchetti  
Manager du projet chez Eni  
Daniele Staunovo  
Manager de projet chez  
Degrémont Industry

DEGRÉMONT INDUSTRY + ENI — RECYCLAGE DES EFFLUENTS INDUSTRIELS

## CONJUGUER PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE ET ÉCONOMIQUE

Degrémont Industry accompagne les clients industriels dans leurs projets en les aidant à optimiser leur utilisation de la ressource en eau. Degrémont Industry, via Ondeo IS, a coopéré avec l'énergéticien Eni pour optimiser la performance environnementale d'une nouvelle unité de raffinage stratégique.

### La nouvelle usine installée sur le site de la raffinerie d'Eni à Sannazzaro de' Burgondi, au sud de Milan, affichera une consommation d'eau réduite au strict minimum.

Sa construction permettra même à l'ensemble du site de diminuer considérablement ses besoins globaux en eau. Grâce à la nouvelle boucle de traitement de l'eau installée par Degrémont Industry, filiale du Groupe dédiée aux clients industriels, Eni prévoit ainsi une économie de 2,8 millions de mètres cubes par an, un gain net pour les réserves naturelles comme pour son compte de résultat. L'avantage n'est pas mince dans ce secteur très gourmand en eau. La nouvelle unité de raffinage relève d'un projet stratégique pour l'énergéticien: elle est la première application à échelle industrielle de l'"Eni Slurry Technology" (EST). Eni a mis au point ce procédé, auquel il a déjà consacré plus d'1,1 milliard d'euros d'investissements, pour raffiner les bruts lourds et extra-lourds caractéristiques des gisements alternatifs comme ceux du bassin de l'Orénoque au Venezuela. Pour faire face à la demande croissante en carburant, les pétroliers se tournent vers ces ressources dites "non conventionnelles". L'objectif de l'EST est de raffiner ces pétroles lourds et de les débarrasser de leurs impuretés polluantes (soufre, métaux lourds...), en évitant toute production de résidus lourds typiques du raffinage (coke, fioul), pour fabriquer uniquement des produits légers comme de l'essence ou des diesels d'une grande pureté. Eni entend aussi minimiser l'impact environnemental de ses procédés. L'eau est notamment devenue un sujet majeur pour l'industrie du raffinage qui en consomme beaucoup, sous forme de vapeur mais aussi pour ses systèmes de refroidissement. Réaliser l'investissement de Sannazzaro sans consommation d'eau supplémentaire est un impératif pour Eni, qui souhaite en outre préserver cette ressource dans une région où la riziculture, elle aussi grosse consommatrice d'eau, joue un rôle économique important.

### La solution proposée par Degrémont Industry consiste à mettre en place une boucle de réutilisation de l'eau.

Deux unités de traitement de l'eau se trouvent déjà sur le site: l'une, en amont de la raffinerie existante, pour déminéraliser l'eau du réseau et alimenter les procédés. L'autre, en aval, traite les eaux usées de l'usine conformément aux réglementations européennes. La nouvelle installation de recyclage s'insère après cette station d'épuration et prend en charge les deux tiers de son débit pour produire de l'eau déminéralisée à partir des eaux usées. .../...

2,8

MILLIONS  
de mètres cubes  
économisés par an

.../... Cette eau recyclée alimente la nouvelle unité de raffinage EST. Le reste de l'eau traitée est redirigé vers l'ancienne raffinerie, moyennant un passage par l'unité de déminéralisation. C'est cette boucle qui diminue d'autant la consommation de l'ensemble.



**“La coopération a été une dimension clé de ce projet. Après cette phase, nous avons travaillé avec les équipes de Degrémont pour transformer nos attentes en des solutions concrètes.”**

**Alessandro Marchetti**  
Manager du projet chez Eni

**Dès l'appel d'offres, les équipes de Degrémont Industry échangent avec celles d'Eni pour ajuster un cahier des charges très exigeant à la réalité des besoins et trouver des pistes d'optimisation des coûts sans concession sur la qualité de l'eau.**

La disponibilité continue de l'installation est un critère important. Il faut en particulier assurer que les opérations de maintenance sur la station de recyclage pourront être effectuées sans interruption de service, car il est hors de question d'arrêter pour cela la raffinerie. Cela implique donc des équipements en doublon, afin d'assurer le plus haut degré possible de fiabilité. Entre autres solutions, Degrémont Industry propose à Eni de repenser l'installation d'instruments de mesure en doublons en permettant au système de contrôle de faire tourner l'usine de manière sûre même en cas de panne d'un instrument, par l'utilisation de données indirectes.

**Pour apporter les réponses les plus adaptées aux différents besoins de son client, Degrémont Industry s'appuie sur une combinaison de standards industriels et d'innovation sur mesure.**

Son expérience des technologies retenues, l'ultrafiltration et l'osmose inverse, lui a permis de standardiser certaines pièces, comme des racks d'osmose inverse. Il puise également dans un corpus de bonnes pratiques et dans un fonds de données constitués au gré d'interventions similaires pour concevoir une solution parfaitement adaptée aux attentes du client, aux caractéristiques de l'eau, aux conditions sur le site et bien sûr aux besoins spécifiques du projet EST. Il peut ainsi faire profiter Eni de l'expérience acquise sur d'autres projets menés pour l'industrie pétrolière.



**EN SAVOIR PLUS :**

Rendez-vous sur le site de Degrémont Industry :  
[www.degre-mont-industry.com/fr](http://www.degre-mont-industry.com/fr)

**INTERVIEW**

**Alessandro Marchetti**, Manager  
du projet chez Eni  
**Daniele Staunovo**, Manager de projet  
chez Degrémont Industry

**Quels étaient les enjeux pour Eni ?**

**Alessandro Marchetti :** Bien qu'il soit très difficile dans le secteur pétrolier de garantir une approche durable, Eni est un leader en matière de RSE et fait partie des principaux indices de développement durable. Chacun de nos projets doit satisfaire à des critères très stricts en matière de performance environnementale, sociale et sociétale, dès la phase de conception et pendant toute sa durée de vie. Sur ce projet de raffinerie EST, stratégique pour nous, nous souhaitions absolument minimiser notre consommation d'eau. Il nous fallait également une solution très performante mais aussi très fiable pour répondre à nos contraintes de production.

**Comment avez-vous travaillé ensemble ?**

**A. M. :** La coopération a été une dimension clé de ce projet. Au début, nous avons eu de nombreux échanges pour accorder nos points de vue. Après cette phase, nous avons travaillé avec les équipes de Degrémont pour transformer nos attentes en des solutions concrètes et faisables. Nous avons pu avancer dans un esprit de compromis et de discussion ouverte qui nous a permis d'ouvrir de nouvelles opportunités pour ce projet.



**“Nous avons associé le directeur de la raffinerie aux échanges très en amont, afin de nous adapter au mieux à ses besoins et à ses contraintes : notre rôle ne s'arrête pas au tuyau de raccordement !”**

**Daniele Staunovo**  
Manager de Projet chez  
Degrémont Industry

**Daniele Staunovo :** Nos interlocuteurs d'Eni savaient très précisément ce qu'ils voulaient. Nous avons associé le directeur de la raffinerie aux échanges très en amont afin de nous adapter au mieux à ses besoins et à ses contraintes : notre rôle ne s'arrête pas au tuyau de raccordement ! Nous avons aussi commencé à réfléchir ensemble dès le stade de l'appel d'offres. Par exemple, comme nous n'avions pas à gérer de très hautes pressions, nous avons pu nous mettre d'accord sur des équipements qui sont moins coûteux tout en répondant parfaitement aux besoins et aux standards de sécurité très exigeants qu'Eni s'est fixés.

**Comment les équipes de Degrémont Industry ont-elles adapté leur solution aux contraintes d'Eni ?**

**D. S. :** La disponibilité constante de cette nouvelle installation de recyclage de l'eau était une contrainte forte. Nous avons dû prévoir pour chaque équipement un "clone" de remplacement, et étudier les solutions alternatives lorsque cette approche n'était pas envisageable. Cela a par exemple eu une incidence sur le dimensionnement des unités d'osmose inverse qui devaient pouvoir supporter les variations de débit auxquelles elles seraient soumises lors de l'arrêt d'une des lignes. Notre expérience des technologies utilisées nous a aussi permis de réduire au maximum l'espace nécessaire pour notre installation tout en laissant assez de place pour une exploitation et une maintenance sécurisées.



**Sarah Illenberger**

En 2012, SUEZ ENVIRONNEMENT a donné carte blanche à Sarah Illenberger pour illustrer son Rapport d'activité. À travers ses installations vivantes et poétiques, l'artiste-plasticienne livre son regard sur les grands enjeux environnementaux et sociétaux de demain.

**Coordination**

Direction de la Communication  
de SUEZ ENVIRONNEMENT

**Rédaction**

Charlotte Ripken

**Conception graphique  
et réalisation**

M&CSAATCHI.CORPORATE  
mcsaatchicorporate.com

**Crédits photographiques**

Capa Pictures, S. Illenberger,  
Y. Sucksdorff, S. Calvet,  
R.Maldonado, J. Lutt, J. Altmann,  
L. Fiano

Ce document a été réalisé par un imprimeur éco-responsable sur du papier fabriqué à partir de bois issu de forêts gérées durablement.  
Impression: Print time to market  
Advence®



## SUEZ ENVIRONNEMENT

Société anonyme au capital  
de 3 323 457 083 euros  
SUEZ ENVIRONNEMENT  
Tour CB21 — 16, place de l'Iris  
92040 Paris La Défense Cedex  
tél. +33 (0)1 58 81 20 00  
fax +33 (0)1 58 81 25 00

S'ENGAGER  
POUR LA PLANÈTE  
EST UNE BELLE  
ENTREPRISE



# 12 ENGAGEMENTS

S'engager en faveur du développement durable, cela exige des actions concrètes sur le terrain avec des objectifs fixés et mesurés.

**31,6%**  
des déchets ménagers  
et industriels recyclés  
en 2008

**43,2%**  
des déchets ménagers  
et industriels recyclés  
en 2012



01 | Éditorial de Frédérique Raoult  
02 | Bilan du plan d'action 2008-2012  
04 | Les quatre Priorités de 2008-2012  
20 | Les 3 nouvelles Priorités pour 2012-2016



SUEZ ENVIRONNEMENT, à travers ses filiales, dessert aujourd'hui 97 millions de personnes en eau potable et 66 millions en services d'assainissement. Le Groupe assure la collecte des déchets de 50 millions de personnes et s'attache à privilégier leur valorisation sous toutes ses formes. Les 79 549 collaborateurs du Groupe s'engagent au quotidien pour la protection des ressources naturelles en apportant des solutions innovantes aux clients publics et industriels. SUEZ ENVIRONNEMENT a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 15,1 milliards d'euros.

Retrouvez les autres cahiers composant le Rapport d'activité du Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT :

CAHIER 01 

**5 ans, 1 Groupe**

Un Groupe face à ses enjeux, nos solutions de services dans l'eau et les déchets.

CAHIER 02 

**70 pays**

Une présence internationale, les chiffres clés du Groupe.

CAHIER 03 

**2 métiers**

Une expertise au service de nos clients, les faits marquants 2012 pour nos filiales.

CAHIER 04 

**1 ambition**

Une démarche de co-construction au cœur de notre stratégie de croissance.

CAHIER 06 

**300 000 actionnaires**

Une information à disposition de nos actionnaires pour une relation de confiance.

CAHIER 07 

**Performance 2012**

Un modèle économique performant : nos indicateurs financiers et sociaux.



**POUR ALLER PLUS LOIN :**

Retrouvez la rubrique développement durable sur le site : [www.suez-environnement.fr/developpement-durable](http://www.suez-environnement.fr/developpement-durable)

**En 2012, nous avons achevé notre première feuille de route de développement durable.**

Malgré un contexte difficile, nous sommes fiers de vous présenter notre premier bilan : nous avons atteint l'ensemble des objectifs que nous nous étions fixés en 2008. Ce premier bilan montre la détermination du Groupe et la mobilisation de ses filiales partout dans le monde à agir concrètement en faveur du développement durable dont nous sommes acteurs de par l'exercice de nos métiers.

Cette dynamique a fortement contribué à la transformation de nos métiers. Nous devons passer d'un statut d'expert technique à celui d'un véritable partenaire stratégique capable de s'adapter aux enjeux environnementaux et sociaux de nos clients. Accompagner les territoires et les entreprises vers une meilleure gestion de leurs ressources est le propre de notre activité.

Et notre démarche de développement durable ne s'arrête pas là. Nous souhaitons porter une attention particulière à nos collaborateurs et nos parties prenantes, qu'il s'agisse de nos clients ou de la société civile au sens large, en continuant à intégrer au cœur de l'exercice de nos métiers le dialogue et la concertation. Poursuivre nos engagements, aller plus loin avec des objectifs ambitieux mobilisant tous nos collaborateurs, c'est le sens même de notre nouvelle feuille de route définie pour les quatre prochaines années.

À nous de la concrétiser et de la diffuser dans toutes les équipes afin que le développement durable dans toutes ses composantes reste un élément prédominant de notre culture d'entreprise.

**Frédérique Raoult** — Directrice du Développement Durable et de la Communication



# DE NOS ACTIONS AU QUOTIDIEN NAISSENT LES GRANDS PROJETS DE DEMAIN

Hier 31,6%, aujourd'hui 43,2% : en quatre ans, le taux de recyclage des déchets ménagers et industriels banals confiés à SUEZ ENVIRONNEMENT a progressé au-delà de l'objectif formulé dans notre feuille de route de développement durable 2008-2012 (36%). Ce pas de plus vers une économie circulaire a été rendu possible par la mobilisation de tous. Les filiales du Groupe ont inventé de nouveaux modèles au bénéfice de toutes les parties prenantes. Nos clients ont pris avec nous le pari de l'économie circulaire et les utilisateurs se sont aussi engagés car, sans le tri, le recyclage ne serait pas possible.



## UN BILAN POSITIF POUR 2008-2012

Augmenter le taux de valorisation matière des déchets était l'un des 12 engagements de développement durable pour 2008-2012 formulés par le Groupe. Après quatre ans, le bilan est plus que positif. Certains objectifs ont été dépassés, comme dans le cas du recyclage ou de la production d'énergies renouvelables. Les chiffres de la santé et de la sécurité au sein du Groupe sont également meilleurs que prévu, même si, dans ce domaine, une mobilisation de tous et de chaque instant reste impérative.



## EN SAVOIR PLUS :

Retrouvez la feuille de route 2008-2012 ainsi que toutes les informations sur la politique de développement durable sur : [www.suez-environnement.com](http://www.suez-environnement.com)



## DE NOUVEAUX ENGAGEMENTS À L'HORIZON 2016

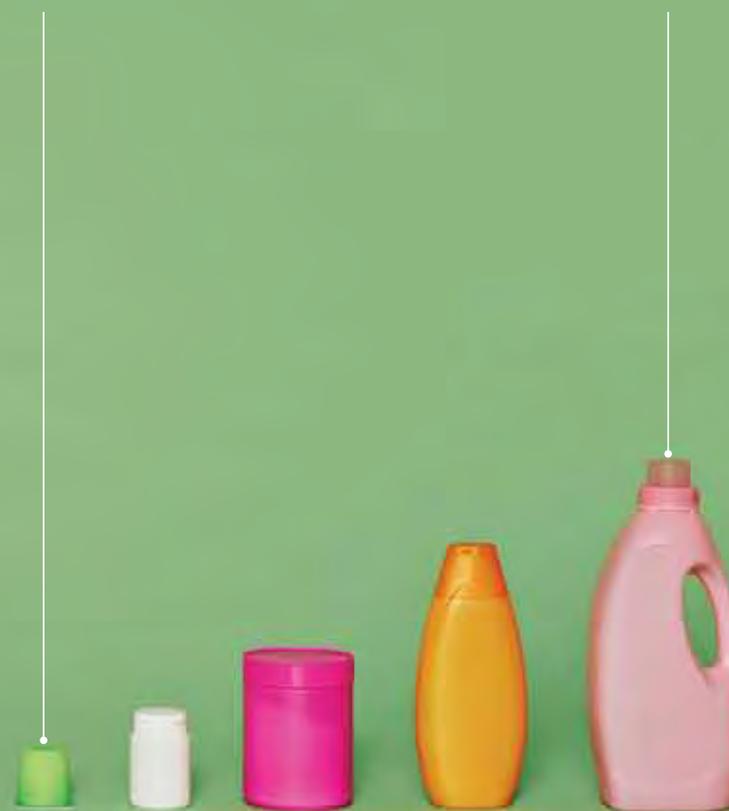
Pour traiter certains sujets, quatre ans n'ont pas suffi. La question de la biodiversité autour de nos sites dits sensibles s'est avérée plus complexe que prévu et notre volonté de concevoir pour chacun de ces sites un plan d'action adapté n'a pu être finalisée qu'à 60% dans le temps imparti. Objectifs atteints ou presque, nous poursuivons notre démarche de progrès continu avec une nouvelle feuille de route pour 2012-2016 qui nous emmènera encore plus loin.

### 31,6%

des déchets ménagers  
et industriels recyclés  
en 2008

### 43,2%

des déchets ménagers  
et industriels recyclés  
en 2012



# PRÉSERVER LES RESSOURCES, ET FAVORISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Les ressources naturelles ne sont pas infinies, il est nécessaire de les préserver et d'en faire un usage raisonné. SUEZ ENVIRONNEMENT s'engage à valoriser autant que possible les déchets et à protéger l'eau en luttant contre le gaspillage et en promouvant sa réutilisation.

## BILAN 2008-2012

Sur ces axes, fondamentaux à l'émergence de l'économie circulaire, le Groupe a progressé au-delà des objectifs fixés en 2008. La valorisation des déchets par création de matières premières secondaires ou par récupération d'énergie, le contrôle intelligent des réseaux d'eau et la réutilisation de l'eau pour des consommations agricoles ou industrielles, sont aujourd'hui au cœur de la stratégie de SUEZ ENVIRONNEMENT.



### EN SAVOIR PLUS :

Téléchargez le Rapport de développement durable du Groupe : [www.suez-environnement.fr/developpement-durable](http://www.suez-environnement.fr/developpement-durable)



## ENGAGEMENT N° 1

### OPTIMISER LE TAUX DE RECYCLAGE ET DE VALORISATION DES DÉCHETS

Le Groupe assure la collecte des déchets de plus de 50 millions de personnes dans le monde et a fait de la valorisation des déchets une de ses priorités. La proportion de ceux qui sont réutilisés, recyclés ou valorisés est en augmentation constante. La part de déchets ne pouvant être transformés en énergie ou en matières est éliminée dans des conditions respectueuses de l'environnement et à un coût maîtrisé.

#### Bilan 2008-2012

En 2008, SUEZ ENVIRONNEMENT comptait porter en quatre ans le taux de valorisation matière (recyclage) des déchets ménagers et industriels banals à 36%. Cet objectif a été dépassé dès 2010, et, à fin 2012, ce taux était de 43,2%. Les activités de recyclage occupent une place croissante dans la stratégie du Groupe.

# 43,2%

**DES DÉCHETS CONFIÉS**  
à SUEZ ENVIRONNEMENT  
sont recyclés

# 800 000

### HABITANTS

Une ville française moyenne de 800 000 habitants aurait pu être alimentée en eau pendant un an grâce au travail de détection et de réparation des fuites mené par Lyonnaise des Eaux entre début 2009 et fin 2012



## ENGAGEMENT N° 2

### AUGMENTER LES RENDEMENTS TECHNIQUES DES RÉSEAUX D'EAU POTABLE

L'amélioration du rendement des réseaux de distribution d'eau potable et la réduction des fuites sont des objectifs permanents pour l'activité eau de SUEZ ENVIRONNEMENT. Contrat par contrat, le Groupe surveille les fuites au travers d'un indice linéaire des pertes. Le Groupe innove en permanence pour permettre une surveillance efficace du bon état des réseaux et réparer ce qui peut l'être sans effectuer de lourds travaux de voirie. Ces réparations permettent d'économiser d'importantes quantités d'eau.

#### Bilan 2008-2012

Lyonnaise des Eaux a ainsi pu éviter en quatre ans une perte équivalente à la consommation annuelle moyenne d'une ville française de 800 000 habitants, dépassant ainsi son objectif initial (700 000 habitants). Toutefois, les pertes en eau enregistrées par le Groupe au niveau mondial aujourd'hui sont plus importantes qu'en 2008. La dégradation de cette moyenne s'explique par l'entrée récente dans le périmètre d'intervention du Groupe, via de nouveaux contrats, de réseaux souffrant de pertes plus importantes. La réduction des pertes en eau de ces réseaux fait partie des enjeux auxquels le Groupe apporte son expertise.

LE RECYCLAGE DES CÂBLES AVEC NEXANS

# RECYCÂBLES... À L'INFINI

Grâce à une collaboration étroite au sein d'une filiale commune, Recycâbles, SITA et son client Nexans, leader mondial du câble, parviennent à recycler tous types de câbles et à optimiser pour l'industriel la gestion de matières premières dont les prix sont devenus coûteux et volatils.

## LES MÉTAUX, EXCELLENTS CANDIDATS AU RECYCLAGE

Les métaux sont recyclables à l'infini, et certains sont très précieux. À travers Recycâbles et trois autres de ses filiales, SITA Recyclage a développé une gamme de solutions qui extraient les métaux ferreux et non ferreux (cuivre, zinc, aluminium) des câbles mais aussi des chutes industrielles et des déchets.

# 15 000

**COMPARÉ À 12 000** tonnes de câbles traitées chaque année pour Nexans (mais aussi 5 500 tonnes issues de chantiers de démolitions ou d'autres utilisateurs, et 5 000 pour France Télécom)

# N°1

**RECYCÂBLES** est le leader national du broyage de câble en France

# 35%

**DE LA PRODUCTION** mondiale de cuivre provient de cuivre recyclé

## Fabriquer, à partir de câbles usés, une matière secondaire réutilisable à l'infini pour une nouvelle production de câbles, c'est le pari relevé en tandem par Nexans et SITA.

Engagé depuis longtemps dans le traitement de ses câbles en fin de vie, Nexans souhaitait aller plus loin et mettre en place une réelle boucle de recyclage. Après une étude de marché, il décide de s'associer à SITA : les deux entreprises ont déjà collaboré lors du démantèlement de l'usine Metaleurop Nord à Noyelles-Godault. Pour mettre en commun leur savoir-faire, elles créent une joint-venture, Recycâbles, détenue à 34 % par Nexans et à 66 % par SITA, et l'installent à SITA Agora, un écopôle créé pour donner un nouveau souffle à l'ancien site de Metaleurop. Recycâbles commence sa production en novembre 2009. Les câbles fournis par Nexans sont broyés afin de séparer le métal de la gaine polymère. Grâce à des technologies qu'elle peut combiner pour adapter ses procédés et faire du sur-mesure, l'usine est capable de traiter tous les types de câbles, du plus simple au plus complexe. Des innovations ont permis de maximiser la proportion de grenailles de cuivre pures à 99,9% et d'obtenir des plastiques qui contiennent moins de 0,1% de métaux.

## Les grenailles de cuivre récupérées sont envoyées à l'usine de Nexans à Lens, qui a investi dans un procédé conçu pour les refondre.

La matière ainsi recyclée est réutilisée pour fabriquer de nouveaux câbles répondant aux mêmes standards de qualité et de sécurité que la production classique de Nexans à partir de cuivre minier vierge. Nexans valorise en moyenne 10 000 tonnes de cuivre recyclé par an. La société réalise au passage une économie importante, sécurise ses approvisionnements et réduit ses émissions de CO<sub>2</sub> puisque les sites de Recycâbles et de Nexans sont voisins.

## En 2012, les deux partenaires ont lancé de nouveaux projets

et se sont attelés au recyclage des câbles en aluminium et des polymères, qu'ils souhaitent également pouvoir réintégrer dans la fabrication de nouveaux câbles.



### EN SAVOIR PLUS :

Découvrez les innovations liées à l'énergie sur le site du Groupe : [www.suez-environnement.fr/innovation-2/nos-innovations](http://www.suez-environnement.fr/innovation-2/nos-innovations)



01

**01** — Expert mondial des câbles et des systèmes de câblage, Nexans fournit l'industrie, les bâtiments, l'énergie et les télécoms.

**02** — Dans les installations de Recycâbles, les câbles sont broyés afin d'obtenir et de séparer la grenaille de cuivre et les morceaux de gaine polymère.



02



**"Nexans peut produire de nouveaux câbles qui répondent aux mêmes standards de qualité et de sécurité que les câbles fabriqués à partir de matière minière."**



### TÉMOIGNAGE

#### UNE ÉCONOMIE IMPORTANTE

"La grenaille de cuivre produite par Recycâbles alimente directement notre fonderie de Lens. C'est une prestation réalisée par Recycâbles pour Nexans, mais pour laquelle nous apportons de la matière à hauteur de 12 000 à 15 000 tonnes de câbles annuels. Cela constitue pour nous une économie financière importante, mais réduit aussi considérablement nos émissions de CO<sub>2</sub>, comparé à l'achat de cuivre vierge dont la principale source d'approvisionnement est le Chili. Par ailleurs, travailler en proximité avec Recycâbles nous apporte une sécurisation

des approvisionnements, qui ne sont pas soumis aux aléas des pays producteurs de cuivre vierge et à la logistique d'import maritime. Nexans est ainsi capable de produire de nouveaux câbles à partir de grenailles de cuivre recyclées et de cathode (cuivre vierge travaillé en plaques) pour un produit final qui répond aux mêmes standards de qualité et de sécurité que les câbles fabriqués à partir de matière minière."

**Jean-Paul Sadoulet**  
Directeur Industriel de Nexans Europe

# INNOVER POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX

Lutter contre le changement climatique, augmenter l'efficacité énergétique, produire des énergies renouvelables, préserver la biodiversité, tels sont les impératifs que SUEZ ENVIRONNEMENT intègre pour proposer à ses clients publics ou industriels une offre complète "climat-énergie-biodiversité".

## BILAN 2008-2012

En quatre ans, SUEZ ENVIRONNEMENT a réduit son impact sur le climat en jouant sur plusieurs leviers. Il a amélioré l'efficacité énergétique de ses installations et augmenté sa production d'énergie renouvelable. Il a promu le développement de plans d'action pour protéger les sites sensibles sur lesquels il intervient.



### EN SAVOIR PLUS :

Téléchargez le Rapport de développement durable du Groupe : [www.suez-environnement.fr/developpement-durable](http://www.suez-environnement.fr/developpement-durable)



## ENGAGEMENT N°3 RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

SUEZ ENVIRONNEMENT s'est engagé à diminuer ses émissions de gaz à effet de serre, son principal levier d'action consistant à agir sur les émissions directes de ses centres de stockage.

### Bilan 2008-2012

SUEZ ENVIRONNEMENT a augmenté le taux de déchets stockés dans des centres équipés de systèmes de captage et de traitement du biogaz de 84,8 à 92,3%. En Europe, ce taux atteint 97%.



## ENGAGEMENT N°4 AMÉLIORER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

L'efficacité énergétique des installations de SUEZ ENVIRONNEMENT est un enjeu économique et environnemental pour le Groupe et pour ses clients.

### Bilan 2008-2012

Le Groupe a amélioré son rapport énergie consommée/chiffre d'affaires, de 741 à 652 Wh/€, dépassant l'objectif initial de réduction de 5% à fin 2012. Il a aussi lancé en 2012 une Offre Énergie globale au service de l'efficacité énergétique de ses clients (voir page suivante).

# 92,3%

**DES DÉCHETS STOCKÉS** par SUEZ ENVIRONNEMENT le sont dans des centres équipés d'un système de captage et de traitement du biogaz (contre 84,8% en 2008). En Europe, ce taux atteint 97%

# +26%

**C'EST L'AUGMENTATION** de la production d'énergie renouvelable par le Groupe entre 2008 et 2012. La production de 2012 couvrirait les besoins annuels d'environ 485 000 d'habitants



## ENGAGEMENT N°5 ACCROÎTRE ET PROMOUVOIR LA GÉNÉRATION D'ÉNERGIE RENOUVELABLE

SUEZ ENVIRONNEMENT produit des énergies renouvelables, *via* l'incinération inévitable des déchets, *via* la valorisation énergétique du biogaz des centres de stockage et des unités de méthanisation, mais aussi *via* les boues issues des stations d'épuration.

### Bilan 2008-2012

Cette production a progressé régulièrement pour augmenter de 25% au total en quatre ans, à 3 250 GWh. À fin 2012, elle correspondait aux besoins annuels en énergie d'environ 485 000 habitants.



## ENGAGEMENT N°6 INTÉGRER LA BIODIVERSITÉ DANS LA GESTION DES SITES

Pour proposer à ses clients, collectivités et industriels, des services et des équipements durables qui préservent l'environnement, le Groupe recherche constamment des solutions innovantes pour limiter l'impact de ses activités sur les milieux naturels.

### Bilan 2008-2012

SUEZ ENVIRONNEMENT a mis en place un reporting biodiversité et promeut l'établissement de plans d'action sur les sites sensibles. En quatre ans, ses filiales ont développé diverses initiatives, comme la Zone Libellule®, qui s'est montrée efficace dans la lutte contre les micropolluants. Ce dispositif permet en aval d'une station d'épuration, d'adoucir le retour des eaux traitées dans le milieu naturel, et d'utiliser ces eaux pour régénérer la biodiversité locale.

L'OFFRE ÉNERGIE DU GROUPE SUEZ ENVIRONNEMENT

# UNE OFFRE À 360° POUR L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DES TERRITOIRES

À la fois sources potentielles de production d'énergie et consommateurs d'énergie, les métiers de SUEZ ENVIRONNEMENT présentent de nombreuses opportunités pour accompagner les collectivités dans leur transition énergétique.

## La gestion de l'eau et des déchets représente jusqu'à 50% de la facture d'énergie d'une collectivité locale.

À l'heure où la lutte contre le changement climatique est clairement devenue une priorité pour les territoires, l'enjeu est aussi d'optimiser cette facture énergétique. D'autant que l'eau et les déchets ne se contentent pas d'être énergivores : ils possèdent aussi un réel potentiel énergétique. La moitié de la consommation d'un territoire peut ainsi être assurée par la valorisation de ses ordures ménagères. C'est sur ce double constat que SUEZ ENVIRONNEMENT a réuni l'ensemble des solutions proposées par ses filiales dans le domaine de l'optimisation énergétique. Le résultat est une offre globale à l'attention des exploitants, riche de sept solutions à disposition pour effectuer un diagnostic d'ensemble à l'échelle d'un territoire, agir puis pérenniser des résultats.

## En matière de production d'énergie renouvelable, la valorisation des déchets organiques, génératrice de biogaz, représente une piste de premier intérêt.

Les boues d'épuration peuvent, elles aussi, devenir sources d'énergie après séchage et traitement (leur pouvoir calorifique équivaut à celui du bois). L'eau a aussi des watts à offrir lorsque l'on exploite la force de son débit *via* des micro-turbines directement dans les canalisations. La chaleur des eaux usées, qui s'écoulent à une température comprise entre 12 et 25°C, peut être récupérée. C'est notamment le principe de Degrés Bleus® mis en œuvre en France par Lyonnaise des Eaux auprès de plusieurs quartiers ou bâtiments tels que des écoles ou des équipements sportifs.

## Sans compter que les collectivités disposent, bien sûr, d'un autre axe majeur pour maîtriser leur budget énergie.

Elles peuvent jouer sur l'efficacité de leurs équipements, en privilégiant notamment des procédés plus économes. Le traitement biologique, principal consommateur d'énergie dans une station d'épuration, constitue une chaîne qui peut être optimisée, par exemple en tenant compte, dès le choix de l'équipement, du coût de possession sur le long terme des machines de production d'air. Le suivi et le pilotage des procédés sont eux aussi sources d'économies, à travers des innovations comme GREENBASS™, qui régule automatiquement l'aération des bassins.



### EN SAVOIR PLUS :

Découvrez les innovations liées à l'énergie sur le site du Groupe : [www.suez-environnement.fr/innovation-2/nos-innovations](http://www.suez-environnement.fr/innovation-2/nos-innovations)

## 20 FOIS +

**L'EAU ET LES DÉCHETS** produisent plus d'énergie en France que le soleil (chiffre 2011)

## 110 L

**D'ESSENCE** c'est l'équivalent, en pouvoir énergétique, des déchets ménagers organiques de cinq personnes en un an



**01** — À Bègles, SUEZ ENVIRONNEMENT (Lyonnaise des Eaux) va optimiser la station d'épuration Clos de Hilde qui deviendra contributrice nette au réseau de gaz de la ville. La station traite les eaux d'une partie de la communauté urbaine de Bordeaux. Cette réussite a été rendue possible par la synergie entre la station d'épuration et l'unité de valorisation énergétique des déchets voisine d'Astria, qui lui fournira de la chaleur.

**02** — La station d'épuration d'As Samra, en Jordanie, est quasiment autonome en énergie, grâce à un système de microturbines hydrauliques – amont et aval –, et à la valorisation de son biogaz.



**“Aborder à la fois l'eau, les déchets et l'énergie nous permet d'apporter à nos clients des optimisations très efficaces.”**



### TÉMOIGNAGE

## UNE APPROCHE GLOBALE À L'ÉCHELLE DES TERRITOIRES

“Dans un contexte de hausse tendancielle des prix de l'énergie et d'intégration à la réglementation de la lutte contre le changement climatique, les collectivités sont en recherche de solutions de fond pour optimiser leur consommation énergétique. Pour pouvoir les accompagner, nous avons décidé en 2012 de rassembler sous une offre globale tous les savoir-faire du Groupe dans le domaine de l'énergie. Les correspondants énergie de tous les métiers, qui se réunissent régulièrement en réseau, ont travaillé ensemble pour identifier les multiples

solutions qui touchent à l'efficacité énergétique dans tous les domaines de l'eau et des déchets. Nous avons ensuite regroupé ces solutions en sept gammes orientées clients qui couvrent les grandes pistes d'action possibles : optimiser sa consommation ou ses achats, produire des énergies renouvelables, maîtriser et piloter son impact sur le climat... Avec cette offre de service, nous proposons aux territoires une approche globale pour l'eau, les déchets et l'énergie. Cela nous permet d'être plus pertinents et performants dans l'optimisation territoriale de leurs enjeux énergétiques.”

**Jean-Michel Terry**  
Directeur Marketing de l'Innovation de SUEZ ENVIRONNEMENT

# FAIRE DE NOS COLLABORATEURS DES ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le succès de la démarche de développement durable de SUEZ ENVIRONNEMENT résulte de l'engagement de tous ses collaborateurs. Le Groupe souhaite qu'ils participent activement à ces efforts, mais aussi qu'ils en soient les premiers bénéficiaires. Il établit un cadre propice au développement des talents et au développement professionnel des hommes et des femmes du Groupe.

## BILAN 2008-2012

Le Groupe a atteint les objectifs fixés en 2008 en organisant entre ses filiales le partage des ressources et des bonnes pratiques. La diversité au sein du Groupe, une priorité, a fait l'objet d'un programme ambitieux sur trois ans, Diversity. En matière de santé et de sécurité, SUEZ ENVIRONNEMENT a obtenu des résultats très positifs et progresse vers la consolidation d'une culture de la sécurité commune et homogène à toutes ses filiales.



### EN SAVOIR PLUS :

Téléchargez le Rapport de développement durable du Groupe : [www.suez-environnement.fr/developpement-durable](http://www.suez-environnement.fr/developpement-durable)



### ENGAGEMENT N°7

#### DÉVELOPPER LES SAVOIR-FAIRE PROFESSIONNELS

La formation est un enjeu majeur de performance sociale et économique pour le Groupe. Dans ses métiers de plus en plus techniques, la formalisation et la transmission des savoir-faire sont stratégiques. SUEZ ENVIRONNEMENT s'engage à donner à chacun de ses collaborateurs les moyens d'être le moteur de sa propre évolution professionnelle.

#### Bilan 2008-2012

Le Groupe a dépassé son objectif de formation qui était de 15 heures en moyenne par collaborateur et par an (sur un périmètre effectif monde). À fin 2012, cette moyenne était de 16 heures. SUEZ ENVIRONNEMENT a notamment développé le e-learning (9% de l'ensemble des heures de formation dispensées en 2012), la formation en management, et lancé des modules pour préparer ses experts à la transmission des savoir-faire. En 2012, il a publié un catalogue de formation global commun à toutes ses filiales.



### ENGAGEMENT N°8

#### ŒUVRER EN PERMANENCE POUR L'AMÉLIORATION DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

SUEZ ENVIRONNEMENT ne conçoit pas d'exercer ses métiers sans assurer la santé et la sécurité de ses collaborateurs, de ses partenaires et des tiers. Le Groupe accorde à ces sujets une attention particulière et veille à la mobilisation de tous avec une volonté d'amélioration continue.

## 26,3%

#### COMPARÉS À 23,7%

C'est l'évolution, entre fin 2008 et fin 2012, du taux de femmes dans l'encadrement du Groupe. L'objectif fixé était de 26%

## 16 HEURES

#### COMPARÉES À 13,5 HEURES

C'est la progression du nombre d'heures de formation suivies en moyenne par an et par collaborateur (sur un périmètre effectif monde)

#### Bilan 2008-2012

Les résultats en matière de santé et de sécurité montrent une amélioration continue de la performance du Groupe en ce domaine. Le taux de fréquence\* des accidents de travail est passé de 17,45 à 13,32 de fin 2008 à fin 2012. Le taux de gravité\*\* a baissé de 0,65 à 0,60 sur la même période (voir page suivante).



### ENGAGEMENT N°9

#### S'ENGAGER POUR LA DIVERSITÉ

SUEZ ENVIRONNEMENT a fait de la diversité une priorité de sa politique de ressources humaines. Le Groupe avait formalisé ses engagements dans son programme Diversity pour l'égalité des chances et le progrès social, avec 5 thématiques : accès à l'emploi et insertion, recrutement et carrières des femmes, des seniors, accompagnement du handicap, motivation et qualité de vie au travail.

#### Bilan 2008-2012

Le programme Diversity s'est conclu en 2012 sur des résultats positifs, notamment la progression de la mixité, grâce à la mobilisation de l'ensemble des filiales. Il sera poursuivi avec des objectifs réactualisés sur la période 2013-2016.

\* Taux de fréquence : nombre d'accidents avec arrêts × 1 000 000 / nombre d'heures travaillées.

\*\* Taux de gravité : nombre de jours d'arrêts de travail × 1 000 / nombre d'heures travaillées.

LA POLITIQUE SANTÉ &amp; SÉCURITÉ

## VERS UNE CULTURE SANTÉ ET SÉCURITÉ HOMOGENE

La forte amélioration des chiffres santé et sécurité est le résultat d'un chantier structuré qui repose sur l'investissement de chacun à tous les niveaux. Le Groupe se constitue progressivement une culture de santé et sécurité commune à tous ses métiers et à tous les pays.

### FORMER LES MANAGERS

Leur implication est fondamentale pour diffuser une culture de sécurité dans l'ensemble des équipes. Ils bénéficient d'un programme de formation commun qui est progressivement déployé dans le monde entier. En 2012, 650 managers ont suivi ce programme (contre 500 en 2011).

# 13,32

**COMPARÉ À 17,4**

C'est la baisse enregistrée entre fin 2008 et fin 2012 du taux de fréquence\* moyen des accidents du travail dans toutes les activités du Groupe

# 0,60

**COMPARÉ À 0,65**

C'est l'évolution, dans le même temps, du taux de gravité\*\*

\*Taux de fréquence: nombre d'accidents avec arrêts x 1 000 000 / nombre d'heures travaillées.

\*\*Taux de gravité: nombre de jours d'arrêts de travail x 1 000 / nombre d'heures travaillées.

**Avec un taux de fréquence moyen d'accidents\* diminué de 25% entre fin 2008 et fin 2012 et un taux de gravité\*\* réduit de 8%, SUEZ ENVIRONNEMENT a atteint ses objectifs à horizon 2012 et un niveau bas record en matière d'accidents du travail. Ces progrès permettent au Groupe de se positionner parmi les entreprises les plus avancées en matière de sécurité dans le domaine de l'eau, avec un taux de fréquence de 5,1. De grands chantiers, comme celui de la construction de l'usine de dessalement de Melbourne, qui a nécessité 18 millions d'heures de travail, sont menés sans le moindre accident. C'est dans le domaine des déchets que la progression du Groupe a été la plus importante (taux de fréquence de 24,4 à 18 en cinq ans) la singularité du métier de collecte des déchets rendant les améliorations plus difficiles. Le Groupe se situe aujourd'hui dans la moyenne mondiale.**

**Ces résultats ont été obtenus grâce à la mobilisation de tous suite à une impulsion forte donnée par la direction du Groupe et relayée par les managers.**

Bien sûr, les progrès dans ce domaine ne sont jamais suffisants: les sujets de santé et de sécurité ne peuvent s'entendre que dans une optique d'amélioration continue. C'est la raison pour laquelle le Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT travaille depuis plusieurs années à la promotion d'une culture de la sécurité commune à l'ensemble de ses entités. Le Groupe a établi 15 "règles d'or" sur la façon de manager la santé et la sécurité, ainsi que des standards industriels pour les principales activités dites "à risque". Il met en place chaque année avec une trentaine de filiales des "contrats sécurité" porteurs d'objectifs dont l'atteinte est contrôlée en fin d'année. Elle est d'ailleurs prise en compte dans l'évaluation des dirigeants. Le détail des contrats sécurité est établi en fonction de l'histoire particulière et de la maturité du système de gestion sécurité de chaque société, à l'aide d'un ensemble de règles internes au Groupe, qui tient compte de la réglementation locale, de l'expertise métier, de l'échange de bonnes pratiques et qui a été construit au cours d'une dizaine d'années d'efforts continus.

**Les managers opérationnels et les opérateurs sont soutenus par un réseau d'experts en santé sécurité d'environ 300 personnes.**

Des projets pilotes ont été mis en place notamment chez SITA UK et chez Degrémont en France, afin de mener plus loin la réflexion sur la culture de sécurité en intégrant encore davantage le facteur humain à tous les échelons.

SUEZ ENVIRONNEMENT 2012



01



02

**01** — Afin de limiter les accidents, il est nécessaire de former les équipes tout en impliquant les managers.

**02** — Dans les déchets, le taux de fréquence a baissé de 24,4 à 18 en cinq ans. Le port des équipements de protection individuelle est devenu un réflexe au quotidien pour les équipes.



**"Nous nous concentrons sur l'organisation du travail et nous recentrons notre effort de formation sur l'amélioration des comportements individuels et l'implication des managers."**

### ① TÉMOIGNAGE TROUVER DES SOLUTIONS ADAPTÉES AU CONTEXTE LOCAL

"La sécurité ne nécessite pas forcément de moyens considérables. Dans la pratique, les accidents résultent plus de défaillances organisationnelles et humaines que d'un manque de moyens. L'idée est donc de se concentrer sur l'organisation du travail et de recentrer notre effort de formation sur l'amélioration des comportements individuels et l'implication des managers. Pour cela des analyses de risques sont conduites au sein des filiales sur la base des règles du Groupe et débouchent sur des solutions adaptées au contexte local."

Pour prendre le cas de la sécurité routière dans le domaine des déchets tel qu'il a été traité en Allemagne et aux Pays-Bas, des réponses ont pu être apportées par la formation, en utilisant des simulateurs de conduite pour entraîner nos chauffeurs de bennes de collecte.

L'information des riverains est un autre levier d'action – 1 500 DVD pédagogiques sur le thème de la sécurité routière ont ainsi été distribués aux enseignants en Allemagne. L'organisation du travail peut, elle aussi, être améliorée, en optimisant nos tournées de collecte ou en travaillant à une meilleure circulation des engins sur nos sites de tri."

**Jean-Marc Laouchez**  
Directeur Santé et Sécurité  
de SUEZ ENVIRONNEMENT

# CONSTRUIRE NOTRE DÉVELOPPEMENT AVEC L'ENSEMBLE DES PARTIES PRENANTES

SUEZ ENVIRONNEMENT est convaincu que son développement durable passe par l'implication de l'ensemble de ses parties prenantes. Le Groupe s'engage à les solliciter et à les écouter dans l'élaboration de sa stratégie comme dans la mise en œuvre de ses activités. Il reconnaît que sa croissance est intimement liée à celle des sociétés au sein desquelles il mène ses activités. Il s'applique en toute transparence à informer l'ensemble des "stakeholders" sur les impacts environnementaux, sociaux et sociétaux de ses activités.

## BILAN 2008-2012

Le Groupe a institutionnalisé davantage sa démarche de dialogue avec ses parties prenantes au niveau institutionnel mais aussi opérationnel. Il a structuré sa politique d'engagement solidaire et de partenariats. Il a progressé dans la mise en œuvre d'un reporting fiable sur sa responsabilité environnementale et sociale.



### EN SAVOIR PLUS :

Téléchargez le Rapport de développement durable du Groupe : [www.suez-environnement.fr/developpement-durable](http://www.suez-environnement.fr/developpement-durable)



ENGAGEMENT N° 10

### POURUIVRE UN DIALOGUE ACTIF AVEC LES PARTIES PRENANTES

SUEZ ENVIRONNEMENT considère le dialogue comme un facteur clé de sa réussite et le recherche à tous les niveaux, qu'il s'agisse de définir sa stratégie en harmonie avec les préoccupations de la société civile ou de mener ses opérations en concertation avec les territoires.

#### Bilan 2008-2012

Le Groupe a mis en place une pratique régulière du dialogue avec ses parties prenantes au niveau institutionnel lors de sessions d'échanges dédiées ("stakeholders sessions"). Il a élaboré une méthodologie pour aider ses équipes à susciter et animer un dialogue sur le terrain, dans le cadre de chaque contrat.



ENGAGEMENT N° 11

### AGIR EN ACTEUR D'UN DÉVELOPPEMENT LOCAL DURABLE

Le Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT participe activement à la vie économique et sociale des territoires dans lesquels il est implanté. Il est le partenaire des collectivités locales dans leurs démarches de développement durable, que ce soit par son activité ou par ses actions de partenariat.

## 8

#### SESSIONS DE DIALOGUE

avec les parties prenantes ("stakeholders sessions") organisées depuis 2007

## 74%

#### DES 19 INDICATEURS RSE

vérifiés avec les auditeurs ont obtenu la mention "assurance raisonnable" (assurance modérée pour le quart restant)

#### Bilan 2008-2012

De nombreuses initiatives ont été développées pour renforcer la contribution de SUEZ ENVIRONNEMENT au développement durable des territoires. En France, le Contrat pour la Santé de l'Eau a ouvert des perspectives pour une gestion plus équitable et collégiale de cette ressource fragile. Pour mener ses activités de solidarité en France et à l'international, le Groupe a créé le Fonds SUEZ ENVIRONNEMENT Initiatives, qui a pris le relais de la Fondation Eau pour Tous.



ENGAGEMENT N° 12

### COMMUNIQUER UNE INFORMATION RÉGULIÈRE ET ACCESSIBLE SUR NOS ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

SUEZ ENVIRONNEMENT s'efforce de rendre des comptes fidèles sur sa performance environnementale et sociale ainsi que sur sa gouvernance. Il publie des données en suivant les lignes directrices de la Global Reporting Initiative et du Global Compact. Il enrichit ces rapports en écoutant les commentaires formulés par ses parties prenantes.

#### Bilan 2008-2012

Depuis 2008, le Groupe fait vérifier chaque année par des commissaires aux comptes une sélection de ses indicateurs de performance environnementale et sociale. Il figure parmi les leaders de sa catégorie dans les notations extrafinancières.

LA TARIFICATION ÉCO-SOLIDAIRE DE L'EAU À DUNKERQUE

# À DUNKERQUE, UNE TARIFICATION ÉCOSOLIDAIRE DE L'EAU

Pour la première fois, une politique municipale de l'eau réussit à combiner économie de la ressource et accès à l'eau pour tous au sein d'une même tarification.

## NOUVELLE OFFRE DE TARIFICATION SOLIDAIRE

Lyonnaise des Eaux a fait du droit à l'eau et de la tarification solidaire un thème de sa démarche de consultation "Idées Neuves sur l'Eau" en 2012, en soumettant cette question à un forum d'experts. Ses conclusions lui ont permis d'identifier un certain nombre de leviers d'action et de composer, plutôt qu'une offre unique, une palette de solutions.

## Portée par la Ville, conçue sur mesure avec les acteurs sociaux, gouvernée avec les citoyens, la nouvelle tarification

de l'eau adoptée en 2012 dans le Dunkerquois, à la fois écologique et solidaire, est le fruit d'un dialogue mené de manière pertinente, se traduisant avec succès en actions très concrètes.

Depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2012, les habitants du Dunkerquois ont pu identifier sur leur facture d'eau trois tranches de prix en fonction des usages et des volumes consommés. Le tarif "eau essentielle", qui s'applique aux 75 premiers mètres cubes, utilisés pour l'hygiène et l'alimentation, a baissé pour tous de 20% au minimum, et de 70% pour les 10% de foyers bénéficiaires de la CMU complémentaire, grâce à l'instauration d'un "chèque eau". Au-delà de 75 mètres cubes consommés, le tarif évolue en fonction des usages de l'eau : "l'eau utile" (jusqu'à 200 mètres cubes) et "l'eau confort" (à partir de 200 mètres cubes). Au bilan, à consommation égale, la facture a baissé pour 80% des habitants.

## Écologique, cette tarification incite à une consommation raisonnée et s'accompagne d'ailleurs d'une campagne de sensibilisation pour aider les habitants à maîtriser leur facture

et à faire évoluer leurs comportements. Solidaire, elle relève aussi d'une démarche de la collectivité pour rendre effectif le droit à l'eau affirmé par la loi en 2006. En France, l'eau représente environ 1% du budget des ménages, mais deux millions d'entre eux payent une facture d'eau qui dépasse 3% de leur revenu, le seuil d'acceptabilité retenu par l'ONU.

## Ce projet a été mené en concertation entre le SMAERD (Syndicat mixte pour l'alimentation en eau de la région de Dunkerque), Lyonnaise des Eaux, filiale de SUEZ ENVIRONNEMENT

et l'ensemble des partenaires de l'agglomération dunkerquoise. Il implique largement les acteurs sociaux, qui ont été sollicités dès la phase de diagnostic : ils sont les mieux placés pour identifier les bénéficiaires des mesures de solidarité. Ils sont désormais associés à la gestion de l'eau. Alertés par Lyonnaise des Eaux en cas d'impayé, les CCAS (Centres communaux d'action sociale) joueront notamment un rôle de médiation avec les ménages en difficultés pour éviter au maximum les coupures d'eau.

1,5

### MILLIARD DE LITRES

d'eau potable par an prélevés en moins, depuis 10 ans : le Dunkerquois, qui doit composer avec des réserves limitées, mène de longue date une politique de réduction de sa consommation



01



02

**01** — Très engagée dans la protection de la biodiversité et de l'environnement depuis près de 20 ans, la communauté urbaine de Dunkerque est un modèle à suivre.

**02** — L'écoquartier Grand Large va contribuer à la transformation de la communauté urbaine de Dunkerque.



**"Écosolidaire n'est pas qu'un mot, c'est un engagement concret que nous prenons en lançant ce dispositif inédit en France."**

## ① TÉMOIGNAGE PRÉSERVER L'EAU ET LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE

"Nous expérimentons sur le terrain un principe souvent évoqué mais rarement mis en œuvre, consistant à ériger l'eau en bien essentiel de la vie de nos concitoyens. La démarche est à la fois sociale et écologique. Plus globalement, je dirais qu'elle est économe au double sens du terme : parce qu'elle permet d'économiser une ressource vitale et parce que le prix du service de l'eau pèsera moins sur les foyers les plus fragiles.

Écosolidaire n'est pas qu'un mot, c'est un engagement concret que

nous prenons en lançant ce dispositif inédit en France. Nous devançons l'un des engagements du Président de la République visant à faire adopter une nouvelle tarification pour lutter contre la précarité énergétique et pour la préservation de l'eau. C'est une nouvelle occasion de démontrer la pleine capacité d'initiative et d'innovation du Dunkerquois, et son sens de l'anticipation. Cette déclinaison du développement durable à l'échelle de l'eau est en parfaite adéquation avec la politique dans laquelle nous nous sommes engagés depuis plus de 20 ans."

### Michel Delebarre

Sénateur-Maire de Dunkerque, Président de la communauté urbaine de Dunkerque et Président du SMAERD (Syndicat mixte pour l'alimentation en eau de la région de Dunkerque)

# TROIS NOUVELLES PRIORITÉS POUR 2012-2016

En 2012, SUEZ ENVIRONNEMENT a défini, dans sa nouvelle feuille de route de développement durable et de responsabilité sociétale, trois nouvelles priorités qui prolongent et approfondissent les progrès accomplis entre 2008 et 2012.

## UNE NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE 2012-2016

La nouvelle feuille de route de développement durable du Groupe donne le cadre et le cap pour la démarche de progrès de SUEZ ENVIRONNEMENT au cours des quatre années à venir. Chacune des priorités ci-contre est déclinée en quatre engagements concrets qui sont assortis d'indicateurs chiffrés.

Parmi les objectifs chiffrés pour 2016 :

## 2

**TONNES DE DÉCHETS** destinés à être valorisés en Europe pour 1 tonne de déchets destinés à être éliminés

## 30%

**DE FEMMES** dans l'encadrement du Groupe

## + DE 100

**PROFESSIONNELS ET MANAGERS** des services de l'eau et de l'assainissement formés dans les pays en développement

### ① PRIORITÉ N°1 **INNOVER POUR DÉVELOPPER NOS ACTIVITÉS ET APPORTER À NOS CLIENTS DES SOLUTIONS TOUJOURS PLUS INNOVANTES ET PLUS ADAPTÉES À LEURS BESOINS**

Nos métiers se trouvent au cœur de l'économie circulaire. Pour optimiser la gestion des grands cycles de l'eau et des déchets, nous mobilisons nos expertises, nos savoir-faire, notre savoir-être et notre capacité d'innovation. SUEZ ENVIRONNEMENT accompagne ses clients pour les aider à atteindre leurs objectifs et ainsi concilier performance environnementale et compétitivité économique. Il élabore avec eux, en écoutant l'ensemble des parties prenantes, des solutions adaptées et durables.

### ② PRIORITÉ N°2 **DÉVELOPPER LES TALENTS DE NOS COLLABORATEURS POUR QU'ILS SOIENT DES ACTEURS DE LA TRANSFORMATION DE NOS MÉTIERS**

Pour accompagner la transition vers une économie verte, nous transformons nos modèles et nos métiers. Les collaborateurs du Groupe sont le moteur de cette évolution. SUEZ ENVIRONNEMENT agit pour

développer leurs talents, promeut l'égalité des chances, renforce l'engagement des collaborateurs et la qualité de vie au travail, et veille à la sécurité de tous.

### ③ PRIORITÉ N°3 **FAIRE DE NOS MÉTIERS DES CONTRIBUTEURS DE L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES ET CO-CONSTRUIRE LES SOLUTIONS AVEC NOS PARTIES PRENANTES**

SUEZ ENVIRONNEMENT entend agir en partenaire des collectivités locales, des industries et des populations pour construire avec elles des réponses aux multiples enjeux locaux et notamment promouvoir l'accès à l'eau et aux services d'assainissement comme ceux de collecte des déchets. Nous considérons que cette approche partenariale et citoyenne est essentielle à la réussite des solutions que nous proposons et mettons en œuvre. Dans toutes nos interventions, nous recherchons le dialogue et les formes de gouvernance les plus adaptées.



#### Sarah Illenberger

En 2012, SUEZ ENVIRONNEMENT a donné carte blanche à Sarah Illenberger pour illustrer son Rapport d'activité. À travers ses installations vivantes et poétiques, l'artiste-plasticienne livre son regard sur les grands enjeux environnementaux et sociétaux de demain.

#### Coordination

Direction de la Communication de SUEZ ENVIRONNEMENT

#### Rédaction

Charlotte Ripken

#### Conception graphique et réalisation

M&CSAATCHI.CORPORATE  
mcsaatchicorporate.com

#### Crédits photographiques

GDF SUEZ, SUEZ ENVIRONNEMENT, NEXANS, CUD, ABACAPRESS, Capa Pictures, Agence Appa, MH Productions 2011, S. Illenberger, Y. Sucksdorff, P. Sordollet, P. Mencia, B. Lyons, S. Calvet, K. Gehrardt, P. Olivier

Ce document a été réalisé par un imprimeur éco-responsable sur du papier fabriqué à partir de bois issu de forêts gérées durablement.  
Impression : Print time to market  
Advence®



## SUEZ ENVIRONNEMENT

Société anonyme au capital  
de 3 323 457 083 euros  
SUEZ ENVIRONNEMENT  
Tour CB21 — 16, place de l'Iris  
92040 Paris La Défense Cedex  
fax +33 (0)1 58 81 25 00

 N°Vert 0 800 207 207

Appel gratuit depuis un poste fixe

S'ENGAGER  
POUR LA PLANÈTE  
EST UNE BELLE  
ENTREPRISE



## GUIDE DE L'ACTIONNAIRE

# 300 000 ACTIONNAIRES

Construire avec nos actionnaires une relation de proximité et de confiance, c'est mettre à leur disposition toute l'information nécessaire pour mieux comprendre notre stratégie, nos résultats.



18 | Être actionnaire de SUEZ ENVIRONNEMENT  
26 | Lexique financier

03 | A la découverte de notre société  
16 | SUEZ ENVIRONNEMENT en Bourse

01 | Mot aux actionnaires  
02 | Message du Président et  
du Directeur Général



SUEZ ENVIRONNEMENT, à travers ses filiales, dessert aujourd'hui 97 millions de personnes en eau potable et 66 millions en services d'assainissement. Le Groupe assure la collecte des déchets de 50 millions de personnes et s'attache à privilégier leur valorisation sous toutes ses formes. Les 79 549 collaborateurs du Groupe s'engagent au quotidien pour la protection des ressources naturelles en apportant des solutions innovantes aux clients publics et industriels. SUEZ ENVIRONNEMENT a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 15,1 milliards d'euros.

Retrouvez les autres cahiers composant le Rapport d'activité du Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT :

CAHIER 01 

**5 ans, 1 Groupe**

Un Groupe face à ses enjeux, nos solutions de services dans l'eau et les déchets.

CAHIER 02 

**70 pays**

Une présence internationale, les chiffres clés du Groupe.

CAHIER 03 

**2 métiers**

Une expertise au service de nos clients, les faits marquants 2012 pour nos filiales.

CAHIER 04 

**1 ambition**

Une démarche de co-construction au cœur de notre stratégie de croissance.

CAHIER 05 

**12 engagements**

Un engagement fort et continu en faveur du développement durable.

CAHIER 07 

**Performance 2012**

Un modèle économique performant : nos indicateurs financiers et sociaux.



**POUR ALLER PLUS LOIN :**

Retrouvez la totalité des informations sur : [www.suez-environnement.fr](http://www.suez-environnement.fr) Rubrique Finance



**Florent Gautron**  
Directeur des Relations Actionnaires  
[florent.gautron@suez-env.com](mailto:florent.gautron@suez-env.com)



**Valérie Piazza**  
Responsable du Club Actionnaires  
[valerie.piazza@suez-env.com](mailto:valerie.piazza@suez-env.com)



**Alassane Niang**  
Chargé du Numéro Vert  
[alassane.niang@suez-env.com](mailto:alassane.niang@suez-env.com)

Chers actionnaires,

Nous avons le plaisir de mettre à votre disposition cette nouvelle édition 2013 du Guide de l'Actionnaire de SUEZ ENVIRONNEMENT. Vous y trouverez les modalités pratiques liées au statut d'actionnaire, la fiscalité des titres en vigueur, et tous les avantages et services dont vous pouvez bénéficier en tant qu'actionnaire de SUEZ ENVIRONNEMENT. Ce guide fait pleinement partie cette année du Rapport d'activité 2012 ; il en constitue un dossier spécifique dédié à nos actionnaires.

L'année 2012 s'est révélée riche en rencontres avec six réunions d'actionnaires et plus de 40 événements organisés en France et en Belgique pour les actionnaires membres du Club : visites de site, conférences sur les métiers et les engagements du Groupe, formations à la Bourse... Nous avons également consulté les membres du Club sur leurs attentes via un questionnaire électronique et lors des deux panels consultatifs consacrés à l'assemblée générale et à la gestion du nominatif.

Par ces actions, nous poursuivons l'objectif de répondre à vos attentes et de construire avec vous une relation durable de proximité et de confiance.

À votre disposition,  
L'équipe des Relations Actionnaires

# ÉDITORIAL

Chers actionnaires,

SUEZ ENVIRONNEMENT a réalisé une performance opérationnelle solide en 2012, notamment dans l'eau et à l'international, et ce dans un contexte économique difficile en Europe. Ces résultats confirment la pertinence de son modèle. Le Groupe a maintenu une dynamique commerciale forte et renforcé ses efforts de compétitivité au travers du programme COMPASS d'optimisation de la performance.

Tout au long de l'année, SUEZ ENVIRONNEMENT a mené de front une double démarche d'amélioration en continu de sa performance et de construction de sa croissance future. C'est ainsi que le Groupe poursuit sa transition vers plus de nouveaux services à valeur ajoutée dans l'eau, plus de valorisation dans les déchets, plus de croissance à l'international et plus de clients dans l'eau industrielle.

Les perspectives de SUEZ ENVIRONNEMENT sont positives en 2013 avec, pour objectifs, des résultats opérationnels en hausse, le maintien d'un bilan solide et la poursuite d'une politique de dividende attractive.

Le Groupe s'adapte aux évolutions des marchés de l'eau et des déchets pour en capter les nouvelles opportunités de croissance. Il a opéré, depuis plusieurs années, des transformations, notamment dans les modèles contractuels incluant la tarification progressive ou la performance environnementale. SUEZ ENVIRONNEMENT regarde ainsi l'avenir avec confiance et ambition.

Nos 300 000 actionnaires accompagnent le développement du Groupe. Par leur fidélité, ils affirment leur adhésion aux valeurs et à la stratégie de SUEZ ENVIRONNEMENT, pour qui ils constituent un véritable gage de stabilité.

Merci de votre confiance.

**Gérard Mestrallet**  
**Jean-Louis Chaussade**

**01** — Gérard Mestrallet,  
Président du Conseil  
d'administration  
de SUEZ ENVIRONNEMENT  
et Président-Directeur  
Général de GDF SUEZ.

**02** — Jean-Louis Chaussade,  
Directeur Général  
de SUEZ ENVIRONNEMENT.



01



02



## HISTORIQUE

**1869**  
Inauguration du Canal de Suez.

**1880**  
Création de la Société  
Lyonnaise des Eaux  
et de l'Éclairage.

**1919**  
Création de SITA  
(Société Industrielle de  
Transport Automobile).

**1971**  
Lyonnaise des Eaux prend  
une participation dans SITA  
et devient actionnaire  
majoritaire de Degrémont.

**1974**  
La Compagnie financière  
de SUEZ devient le principal  
actionnaire de Lyonnaise  
des Eaux.

**1991**  
Partenariat avec Aguas  
de Barcelona (Agbar) fondée  
en 1867.

**1997**  
Lyonnaise des Eaux fusionne  
avec la Compagnie financière  
de SUEZ, donnant naissance  
à SUEZ Lyonnaise des Eaux.

**1999**  
Prise de participation  
majoritaire dans United Water  
(États-Unis), fondée en 1869.

**2000**  
SUEZ Lyonnaise des Eaux  
acquiert 100% de SITA.

**2002**  
Regroupement des activités  
de SUEZ dans l'eau, les  
déchets et l'énergie.

**2008**  
Introduction en Bourse  
de SUEZ ENVIRONNEMENT.

**2010**  
Prise de contrôle amicale  
d'Aguas de Barcelona (Agbar).



**POUR ALLER PLUS LOIN :**  
Retrouvez toutes les  
informations du Groupe sur :  
[www.suez-environnement.fr](http://www.suez-environnement.fr)

# CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration de SUEZ ENVIRONNEMENT et ses quatre comités réunissent des experts et des professionnels expérimentés et d'horizons différents.

## Le Conseil d'administration

de SUEZ ENVIRONNEMENT a opté pour la dissociation des fonctions de Président du Conseil d'administration et de Directeur Général. Gérard Mestrallet assure la présidence du Conseil d'administration et Jean-Louis Chaussade exerce le mandat de Directeur Général de la société. Le Conseil d'administration détermine les orientations de l'activité du Groupe et veille à leur mise en œuvre. Il est composé de 18 membres nommés pour quatre ans, dont au 31 décembre 2012 :

- 4 administrateurs indépendants ;
- 4 administrateurs femmes et ;
- 4 administrateurs de nationalité étrangère.

En 2012, le Conseil s'est réuni 10 fois avec un taux de présence de 88,3%.



**1 — Gérard Mestrallet**  
Président du Conseil d'administration de SUEZ ENVIRONNEMENT et Président-Directeur Général de GDF SUEZ

**2 — Jean-Louis Chaussade**  
Directeur Général de SUEZ ENVIRONNEMENT

**3 — Guillaume Pepy**  
Président-Directeur Général de SNCF

**4 — Lorenz d'Este**  
Associé gérant de E. Gutzwiller & C<sup>®</sup>

**5 — Delphine Ernotte Cunci**  
Directrice Générale Adjointe France Telecom Orange et Directrice Exécutive Orange France

**6 — Gilles Benoist**  
Administrateur

**7 — Valérie Bernis**  
Directeur Général Adjoint de GDF SUEZ en charge des Communications et du Marketing

**8 — Harold Boël**  
Administrateur délégué de Sofina

**9 — Alain Chaigneau**  
Secrétaire Général de GDF SUEZ



## ACTUALITÉ 2012 :

Les questions traitées par le Conseil d'administration ont porté sur :

- la marche des affaires et notamment sur l'avancement du chantier de l'usine de dessalement de Melbourne ;
- la situation financière, les résultats et la situation de financement du Groupe ;
- la gouvernance et notamment la modification de la composition du Conseil d'administration et des Comités ;
- la mise en place d'un plan d'action de performance ;
- l'étude de la décision de non-renouvellement du Pacte d'actionnaires par GDF SUEZ et les autres actionnaires pactés et l'autorisation de l'accord relatif aux lignes directrices et aux orientations de coopération industrielle et commerciale entre GDF SUEZ et SUEZ ENVIRONNEMENT.

## Le Comité stratégique

donne son avis et soumet une recommandation au Conseil d'administration concernant les orientations stratégiques projetées par le Conseil d'administration ou proposées par le Directeur Général et sur tous les projets de croissance externe et interne, de cession, d'accords stratégiques, d'alliances ou de partenariats soumis au Conseil d'administration.

## Le Comité d'Audit et des Comptes

aide le Conseil d'administration à veiller à l'exactitude et à la sincérité des comptes sociaux et consolidés de SUEZ ENVIRONNEMENT et à la qualité du contrôle interne et de l'information délivrée aux actionnaires et aux marchés.

## Le Comité d'Éthique et Développement durable

veille au respect des valeurs individuelles et collectives sur lesquelles le Groupe fonde son action et des règles de conduite que chacun de ses collaborateurs doit appliquer. Au nombre de ces valeurs figurent les responsabilités particulières du Groupe à l'égard de la sauvegarde et de l'amélioration de l'environnement et du développement durable. En outre, il s'assure de la mise en place et de l'évaluation des politiques d'hygiène et de sécurité. Enfin, il examine les politiques en matière de responsabilité sociale et environnementale.

## Le Comité des Nominations et des Rémunérations

a notamment pour mission d'examiner les questions relatives à la composition du Conseil d'administration et des comités, d'étudier les plans de succession des principaux dirigeants et d'analyser la rémunération des dirigeants, les politiques de bonus, d'intéressement et d'actionnariat des salariés.



**10 — Isabelle Kocher**  
Directeur Général Adjoint de GDF SUEZ en charge des Finances

**11 — Jean-François Cirelli**  
Vice-Président et Directeur Général Délégué de GDF SUEZ, en charge de la Branche Énergie Europe

**12 — Gérald Arbola**  
Administrateur

**13 — Penelope Chalmers**  
Vice-Président exécutif de la Stratégie et de la Communication de International Power

**14 — Patrick Quart**  
Administrateur

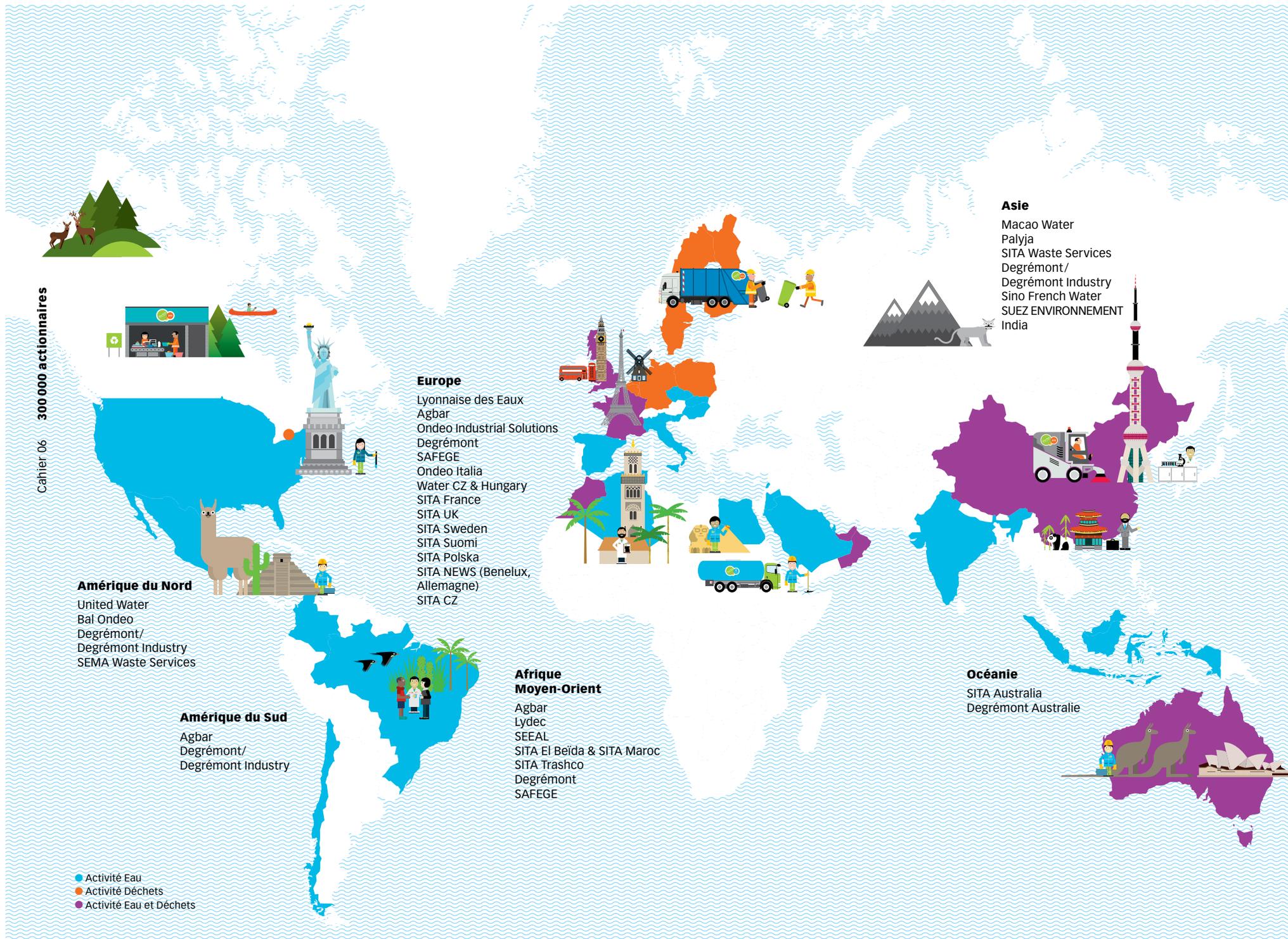
**15 — Olivier Pirotte**  
Directeur Financier du Groupe Bruxelles Lambert

**16 — Nicolas Bazire**  
Directeur Général du Groupe Arnault SAS

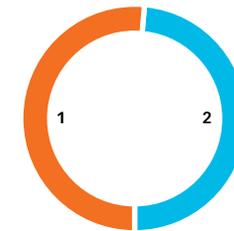
**17 — Amaury de Sèze**  
Vice-Président de Power Financial Corporation of Canada

**18 — Jérôme Tolot**  
Directeur Général Adjoint de GDF SUEZ en charge de la Branche Énergie Services

Cahier 06 300 000 actionnaires

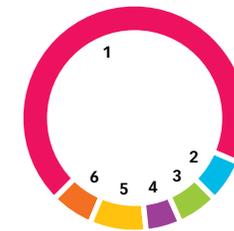


**Répartition du chiffre d'affaires par métier**



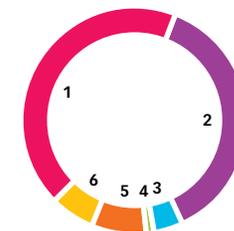
1. Déchets	<b>51,5%</b>
2. Eau	<b>48,5%</b>

**Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique**



1. Europe	<b>69%</b>
2. Afrique/Moyen-Orient	<b>6%</b>
3. Amérique du Nord	<b>6%</b>
4. Asie	<b>5%</b>
5. Océanie	<b>8%</b>
6. Amérique du Sud	<b>6%</b>

**Répartition des effectifs par zone géographique**



1. France	<b>43,7%</b>
2. Europe (hors France)	<b>37,7%</b>
3. Amérique du Nord	<b>4,2%</b>
4. Amérique du Sud	<b>0,3%</b>
5. Afrique/Moyen-Orient	<b>7,8%</b>
6. Asie/Océanie	<b>6,3%</b>

# NOS MÉTIERS ET NOS MARQUES DANS LA GESTION DE L'EAU

Présent sur l'intégralité du cycle de l'eau, le Groupe propose des solutions innovantes et sur mesure, en phase avec les attentes de ses clients et de l'ensemble de ses parties prenantes.

## 112 M€

**DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2012 POUR SAFEGE**

Conseil et ingénierie : accompagner ses clients dans leurs choix d'aménagement et la conception de leurs infrastructures

## 1,4 Md€

**DE CHIFFRE D'AFFAIRES DONT 79% HORS DE FRANCE EN 2012 POUR DEGRÉMONT**

Design et construction : concevoir, construire, équiper et exploiter les installations de production d'eau potable ou d'eau de process industriels et des infrastructures de traitement des eaux usées

## 2,3 Mds€

**DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2012 POUR LYONNAISE DES EAUX**

Production et distribution d'eau potable et collecte et traitement des eaux usées : offrir un service de proximité aux communes et aux industriels sur l'ensemble du cycle de l'eau en France



**1200 sites de production d'eau potable**



**4,8 milliards de mètres cubes d'eau potable**



**97 millions de personnes desservies en eau potable**



## 2 Mds€

**DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2012 DONT UN TIERS RÉALISÉ HORS ESPAGNE POUR AGBAR**

Production et Distribution d'eau potable et Collecte et traitement des eaux usées : offrir des solutions à valeur ajoutée réunissant le savoir-faire du Groupe

## 718 M€

**DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2012 POUR UNITED WATER**

Production et distribution d'eau potable et collecte et traitement des eaux usées : proposer des solutions adaptées aux spécificités des États-Unis

## 31%

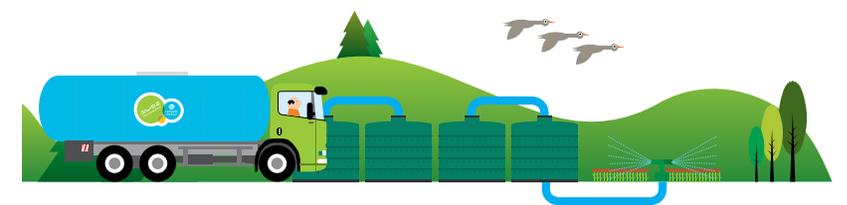
**DU CHIFFRE D'AFFAIRES À L'INTERNATIONAL EN 2012 (HORS EUROPE)**

Le Groupe exerce ses activités dans de nombreux autres pays comme, par exemple, la Chine avec Sino French Water qui dessert près de 13 millions d'habitants, ou au Maroc avec Lydec qui réalise un chiffre d'affaires de 540 millions d'euros en 2012

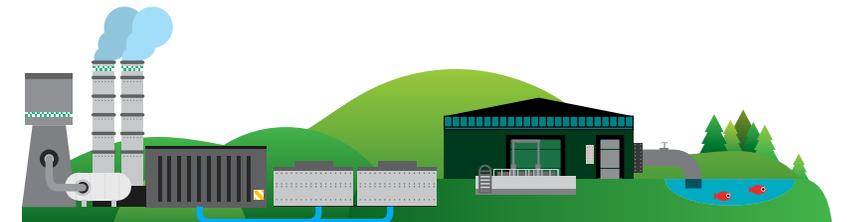
Gérer l'eau à tous les niveaux c'est, pour SUEZ ENVIRONNEMENT, maîtriser l'intégralité du cycle de l'eau et proposer des solutions humaines et techniques à toutes les problématiques qui affectent la ressource que cela soit pour des clients publics ou industriels.



**2300 sites de traitement des eaux usées**



**3,3 milliards de mètres cubes d'eaux usées traitées**



**66 millions de personnes bénéficiant de services d'assainissement**



# NOS MÉTIERS ET NOS MARQUES DANS LA GESTION DES DÉCHETS

SITA est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la gestion des déchets : de la collecte, du recyclage à la valorisation matière, biologique, énergétique ainsi que la dépollution des sols et les services spécifiques aux industriels.

## 3,7 Mds€

**DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2012 POUR SITA FRANCE**

SITA France est leader en solution de gestion et de valorisation des déchets, expert sur l'ensemble du cycle de collecte, tri, valorisation mais également la gestion des déchets dangereux, dépollution des sols, assainissement et maintenance industrielle



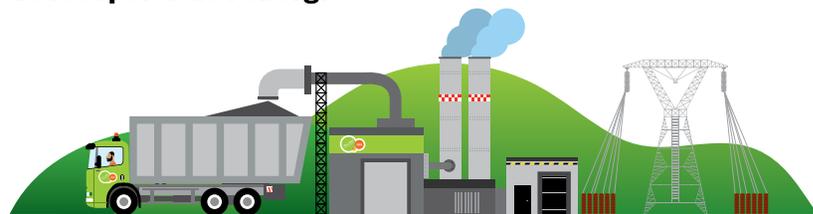
**128 plateformes de compostage**



**141 centres de stockage**



**48 sites d'incinération, dont 45 ont la faculté de récupérer de l'énergie**



Gérer les déchets comme des ressources permet de les traiter en limitant au maximum leur impact environnemental, tout en produisant des matières réutilisables.

## 1,6 Md€

**DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2012 POUR SITA NEWS**

SITA NEWS rassemble les activités de SITA au Benelux et en Allemagne, des pays avec des cadres réglementaires très avancés

## 843 M€

**DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2012 POUR SITA AUSTRALIA**

SITA Australia est reconnu comme le leader dans les technologies en recyclage et valorisation des déchets. En 2012, près de 4,6 millions de tonnes de déchets ont été valorisés



**643 stations de tri et de transfert**



**466 000 clients industriels et commerciaux**



**50 millions de personnes bénéficiant d'un service de collecte des déchets**



# UNE INNOVATION OUVERTE ET PERFORMANTE AU SERVICE DES CLIENTS

La recherche et l'innovation sont des leviers majeurs de la stratégie de SUEZ ENVIRONNEMENT. Elles s'appuient sur l'efficacité de son réseau de centres de Recherche & Développement, et sur une politique de co-construction avec ses partenaires et ses clients. Ces derniers sont au cœur d'un dispositif conçu pour répondre à leurs besoins, présents ou futurs.

## SUEZ ENVIRONNEMENT a structuré l'ensemble de sa recherche

et de son innovation pour maximiser leur valeur ajoutée au service de ses clients et de leur performance environnementale. Le partenariat et la coopération sont les maîtres mots de la démarche du Groupe.

## Toutes les entités de SUEZ ENVIRONNEMENT travaillent en réseau, de manière complémentaire, à un effort global d'innovation.

Grâce notamment à l'important travail réalisé en cinq ans pour établir des standards communs, partager les bonnes pratiques et prioriser les enjeux, l'innovation du Groupe peut s'appuyer sur un socle commun puissant. Les centres de recherche conservent néanmoins l'esprit d'entreprise et l'ancrage territorial qui permet à chacun d'eux de mieux répondre aux besoins spécifiques des clients de sa zone géographique. Ils maîtrisent et améliorent l'ensemble des savoir-faire de l'eau et des déchets pour répondre à tous les défis technologiques, environnementaux ou de santé publique dans ces domaines.

## SUEZ ENVIRONNEMENT mène en parallèle une démarche d'open innovation qui se traduit par une importante dynamique de partenariats

académiques mais aussi avec des entreprises. Ces collaborations permettent à SUEZ ENVIRONNEMENT d'accéder à des compétences élargies et d'accélérer les temps de développement et la mise sur le marché des innovations. Via son fonds d'investissement Blue Orange, le Groupe détecte des start-up qui développent des technologies prometteuses dans les métiers de l'eau et des déchets. Blue Orange les soutient en participant à leur capital et en jouant auprès d'elles un rôle de partenaire industriel et commercial. SUEZ ENVIRONNEMENT organise également des "tests technologiques" qui permettent d'évaluer, dans des conditions industrielles, des solutions apportées par ses partenaires, start-up, grands groupes ou PME.

## L'objectif ultime de l'innovation du Groupe est, bien sûr, de proposer des réponses adaptées aux besoins de ses clients.

SUEZ ENVIRONNEMENT est convaincu des bénéfices d'une approche collaborative pour co-construire avec eux les innovations dont ils ont besoin. Le Groupe sollicite notamment ses clients à l'occasion de "Concours d'idées". Ses métiers coopèrent aussi avec de nombreux clients industriels dès la genèse de leurs projets, notamment dans le domaine du recyclage et de la réutilisation des eaux usées.

### LE DISPOSITIF DE RECHERCHE DE SUEZ ENVIRONNEMENT

#### Les partenariats

Le Groupe entretient de nombreux partenariats :  
— avec des acteurs scientifiques et techniques publics (IRSTEA, CNRS, universités...) et privés (Danish Hydraulic Institute...);  
— avec des pôles de compétitivité (Axelera, Vitagora, Advancity, DREAM, Pôle Eau de Montpellier, Pôle Alsace Lorraine);  
— avec des sociétés innovantes, notamment via l'intervention de Blue Orange, le fonds d'investissement du Groupe, qui détecte et promeut les technologies innovantes applicables aux métiers de l'eau et des déchets.

**01** — Situé en région parisienne, le CIRSEE fait partie du réseau de centres de recherche et des plus de 200 laboratoires d'analyse au service de la recherche et de l'innovation de SUEZ ENVIRONNEMENT.

**02** — Une collecte des déchets grâce à des camions hybrides. Metropolis est le nom du nouveau camion hybride de SITA en Belgique co-développé avec l'un des fournisseurs MAN.

74

### MILLIONS D'EUROS

C'est le budget investi en 2012 par SUEZ ENVIRONNEMENT dans la recherche, le développement technologique et l'innovation

400

### CHERCHEURS

C'est le réseau d'experts et techniciens du monde entier focalisé sur les priorités stratégiques du Groupe

31

### BREVETS NOUVEAUX

déposés par le Groupe en 2012 (+60% d'inventions brevetées depuis 2010)



### FOCUS

## POUR UNE INNOVATION PARTAGÉE, LES ACTIONS MAJEURES DE 2012

### Co-construction : la benne de collecte électrique

La collecte des déchets est une activité fortement concurrentielle, l'innovation y est source de différenciation. En co-développant des bennes électriques ou hybrides avec des partenaires spécialisés, SITA France peut proposer à ses clients des solutions sans nuisance. Cette offre lui a permis de remporter des marchés à Courbevoie (95), à Neuilly (92) ou à Lyon (69).

### Micropolluants : traitement rapide du perchlorate à Bordeaux

SUEZ ENVIRONNEMENT est très investi dans le développement de réponses adaptées et réactives aux enjeux sanitaires émergents. Grâce aux équipes du CIRSEE, le principal centre de recherche du Groupe sur l'eau, le Groupe a pu intervenir en un temps record auprès de la communauté urbaine de Bordeaux pour traiter son eau potable contre une micropollution au perchlorate d'ammonium. En 2012, un procédé utilisant des résines échangeuses d'ions a été testé. Cette solution a ensuite été partagée avec l'ensemble des entités de SUEZ ENVIRONNEMENT, ce qui illustre la capacité du Groupe à mutualiser ses efforts d'innovation.



**"Co-construire avec nos clients et nos partenaires, centres de recherche ou entreprises, nous permet de gagner en efficacité et en pertinence dans notre innovation."**

#### Paul-Joël Derian

Directeur Adjoint de la Direction Innovation et Performance Industrielle



## États de situations financières consolidées

En million d'euros

	31 déc. 2012	31 déc. 2011
<b>Actifs non courants</b>		
Immobilisations incorporelles nettes	4 060,8	4 045,9
Goodwill	3 256,9	3 264,7
Immobilisations corporelles nettes	8 882,0	8 782,6
Titres disponibles à la vente	395,9	410,9
Prêts et créances au coût amorti	700,7	662,3
Instruments financiers dérivés	259,1	193,5
Participations dans les entreprises associées	490,9	498,2
Autres actifs	80,0	87,3
Impôts différés actif	755,1	754,7
<b>Total actifs non courants</b>	<b>18 881,4</b>	<b>18 700,1</b>
<b>Actifs courants</b>		
Prêts et créances au coût amorti	266,6	196,8
Instruments financiers dérivés	5,5	34,4
Clients et autres débiteurs	3 805,3	4 118,0
Stocks	290,1	331,0
Autres actifs	1 116,8	1 172,9
Actifs financiers évalués à la juste valeur par résultat	23,5	14,7
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 247,3	2 493,5
<b>Total actifs courants</b>	<b>7 755,1</b>	<b>8 361,3</b>
<b>Total actifs</b>	<b>26 636,5</b>	<b>27 061,4</b>
Capitaux propres part du Groupe	4 863,9	4 946,1
Participations ne donnant pas le contrôle	1 995,3	1 871,1
<b>Total capitaux propres</b>	<b>6 859,2</b>	<b>6 817,2</b>
<b>Passifs non courants</b>		
Provisions	1 431,5	1 289,0
Dettes financières	8 554,8	8 035,6
Instruments financiers dérivés	90,7	156,4
Autres passifs financiers	2,7	3,1
Autres passifs	645,3	602,1
Impôts différés passif	573,9	583,9
<b>Total passifs non courants</b>	<b>11 298,9</b>	<b>10 670,1</b>
<b>Passifs courants</b>		
Provisions	563,7	545,6
Dettes financières	1 363,6	2 035,2
Instruments financiers dérivés	11,3	32,8
Fournisseurs et autres créanciers	2 871,0	2 752,5
Autres passifs	3 668,8	4 208,0
<b>Total passifs courants</b>	<b>8 478,4</b>	<b>9 574,1</b>
<b>Total passifs et capitaux propres</b>	<b>26 636,5</b>	<b>27 061,4</b>

NB : Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en million d'euros.  
Le jeu des arrondis peut, dans certains cas, conduire à un écart non significatif au niveau des totaux ou des variations.

## Comptes de résultats consolidés

En million d'euros

	31 déc. 2012	31 déc. 2011
<b>Actifs non courants</b>		
Chiffre d'affaires	15 101,6	14 829,6
Achats	-3 486,9	-3 439,5
Charges du personnel	-3 764,4	-3 663,3
Amortissements, dépréciations et provisions	-1036,0	-1 178,8
Autres charges opérationnelles	-5 925,2	-5 757,6
Autres produits opérationnels	256,7	249,0
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>1 145,8</b>	<b>1 039,4</b>
Mtm sur instruments financiers à caractère opérationnel	3,5	-4,5
Perte de valeurs sur actifs corporels, incorporels et financiers	-87,5	-69,0
Restructurations	-78,4	-39,9
Effets de périmètre	63,5	122,4
Autres résultats de cession et éléments non récurrents	5,2	43,4
<b>Résultat des activités opérationnelles</b>	<b>1 052,1</b>	<b>1 091,8</b>
Charges financières	-563,5	-557,4
Produits financiers	144,3	152,6
<b>Résultat financier</b>	<b>-419,2</b>	<b>-404,8</b>
Impôt sur les bénéfices	-185,7	-174,2
Quote-part de résultat des entreprises associées	22,4	37,4
<b>Résultat net</b>	<b>469,6</b>	<b>550,2</b>
Résultat net part du Groupe	251,4	322,8
Résultat net des participations ne donnant pas le contrôle	218,2	227,4
<b>Résultat net part du Groupe par action (en euro)</b>	<b>0,45</b>	<b>0,60</b>

## Indicateurs sociaux

	Valeur absolue				Valeur relative			
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
<b>Répartition de l'effectif par division</b>								
Eau Europe	11 851	24 402	23 302	22 208	18,0%	30,7%	29,0%	27,9%
Propreté Europe	34 189	35 080	35 014	34 561	51,9%	44,1%	43,5%	43,4%
International	19 250	19 424	21 429	22 038	29,2%	24,4%	26,6%	27,7%
Services centraux	605	648	665	742	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%
<b>Total</b>	<b>65 895</b>	<b>79 554</b>	<b>80 410</b>	<b>79 549</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Répartition de l'effectif par zone géographique</b>								
France	32 398	34 948	35 654	34 776	49,2%	43,9%	44,3%	43,7%
Europe (hors France)	21 295	32 347	31 141	29 974	32,3%	40,7%	38,7%	37,7%
Amérique du Nord	3 281	3 347	3 362	3 367	5,0%	4,2%	4,2%	4,2%
Amérique du Sud	269	252	238	240	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%
Afrique/Moyen-Orient	4 479	4 377	5 137	6 165	6,8%	5,5%	6,4%	7,7%
Asie/Océanie	4 173	4 283	4 878	5 027	6,3%	5,4%	6,1%	6,3%
<b>Total</b>	<b>65 895</b>	<b>79 554</b>	<b>80 410</b>	<b>79 549</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Répartition de l'effectif par CSP</b>								
Cadres	8 649	10 665	11 181	11 261	13,1%	13,4%	13,9%	14,2%
Techniciens supérieurs et agents de maîtrise (TSM)	12 302	15 089	15 829	16 162	18,7%	19,0%	19,7%	20,3%
Ouvriers, employés, techniciens (OET)	44 944	53 800	53 400	52 126	68,2%	67,6%	66,4%	65,5%
<b>Total</b>	<b>65 895</b>	<b>79 554</b>	<b>80 410</b>	<b>79 549</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Part des femmes dans l'effectif total</b>								
Hommes	53 705	64 104	64 471	63 858	81,5%	80,6%	80,2%	80,3%
Femmes	12 190	15 450	15 939	15 691	18,5%	19,4%	19,8%	19,7%
<b>Total</b>	<b>65 895</b>	<b>79 554</b>	<b>80 410</b>	<b>79 549</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Part des femmes dans l'encadrement</b>								
Hommes	6 555	7 939	8 218	8 215	75,8%	74,4%	73,5%	73,0%
Femmes	2 094	2 726	2 963	3 046	24,2%	25,6%	26,5%	27,0%
<b>Total</b>	<b>8 649</b>	<b>10 665</b>	<b>11 181</b>	<b>11 261</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Proportion des personnes handicapées dans l'effectif</b>								
Pourcentage de collaborateurs handicapés par rapport à l'effectif total fin de période					1,5%	1,5%	1,5%	1,8%
<b>Répartition de l'effectif par type de contrat</b>								
Contrats à durée indéterminée (CDI)					92,3%	91,3%	91,4%	93,0%
Autres contrats					7,7%	8,7%	8,6%	7,0%
<b>Total</b>					<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Emploi</b>								
Turnover (1)					7,4%	6,5%	6,7%	6,4%
Turnover volontaire (2)					3,3%	3,0%	3,6%	3,3%
Taux d'embauche (3)					15,7%	20,6%	21,6%	18,6%
Taux d'embauche en CDI (4)					46,1%	36,4%	39,0%	45,3%
<b>Recrutements</b>								
Nombre de recrutements externes en CDI	4 709	5 906	6 773	6 743				
Nombre de recrutements externes en CDD	5 498	10 316	10 601	8 137				
<b>Total</b>	<b>10 207</b>	<b>16 222</b>	<b>17 374</b>	<b>14 880</b>				
<b>Conditions de travail</b>								
Taux d'absentéisme (jours d'absence/personne) (5)	12,1	12,2	12	11,6				
Taux d'heures supplémentaires (6)					4,9%	4,4%	4,3%	4,3%
<b>Sécurité au travail</b>								
Nombre d'accidents mortels (collaborateurs)	4	5	4	5				
Taux de fréquence (7)	15,35	16,28	14,06	13,32				
Taux de gravité (8)	0,64	0,68	0,66	0,6				
<b>Formation</b>								
Pourcentage effectif formé					59,7%	61,2%	69,4%	68,4%
Nombre annuel d'heures de formation par personne formée					23	26	24	24
Dépenses moyennes de formation par personne formée					579€	532€	550€	537€
Répartition des heures de formation par thème								
Technique des métiers					30,6%	28,4%	24,5%	27,2%
Qualité, environnement et sécurité					41,7%	36,6%	40,4%	36,8%
Langues					4,1%	5,2%	5,4%	7,7%
Autres					23,6%	29,8%	29,7%	28,3%

(1) Turnover : nombre de licenciements et de démissions/effectif moyen – (2) Turnover volontaire : nombre de démissions/effectif moyen – (3) Taux d'embauche : nombre de recrutements en CDI et en CDD/effectif moyen – (4) Taux d'embauche en CDI : nombre de recrutements en CDI/nombre de recrutements en CDI et CDD – (5) Sur la base d'une durée théorique de huit jours par jour – (6) Taux d'heures supplémentaires : nombre d'heures supplémentaires/nombre d'heures travaillées – (7) Taux de fréquence : nombre d'accidents avec arrêts x 1 000 000/nombre d'heures travaillées – (8) Taux de gravité : nombre de journées indemnisées x 1 000/nombre d'heures travaillées.				
---	--	--	--	--

# L'ACTION ET LES DONNÉES BOURSIÈRES

Depuis l'introduction en Bourse, l'action SUEZ ENVIRONNEMENT surperforme les indices sectoriels de référence et notamment le DJ Euro Stoxx Utilities.

## L'action SUEZ ENVIRONNEMENT COMPANY

Code ISIN — FR 00160613471

Mnémonique : SEV

Places de cotation : Euronext Paris (compartiment A) et Euronext Bruxelles (SEVB)

Éligibilité au SRD : oui

L'action SUEZ ENVIRONNEMENT COMPANY fait partie des indices financiers CAC Large 60, SBF 120, CAC All Tradable (ex- SBF 250) et Dow Jones Euro Stoxx Utilities. Elle a rejoint, en septembre 2009, les indices Dow Jones Sustainability Index (DJSI) World & Europe, une référence mondiale pour les investisseurs socialement responsables. Elle a également rejoint les indices FTSE4Good, ASPI Eurozone et Ethibel Sustainability Excellence Europe au vue de ses performances environnementales, sociales et de gouvernance.

## Répartition du capital au 31 décembre 2012

Les membres du Pacte : actionnaires (GDF SUEZ, Groupe Bruxelles Lambert, Caisse des Dépôts et Consignations, Areva, CNP Assurances, Sofina) détiennent au total 48,4% du capital de SUEZ ENVIRONNEMENT. Ce Pacte, conclu en juillet 2008, ne sera pas renouvelé à son échéance le 22 juillet 2013; la gouvernance du Groupe sera adaptée en conséquence. SUEZ ENVIRONNEMENT et GDF SUEZ ont d'ores et déjà signé un accord de coopération visant à prolonger leurs collaborations industrielles et commerciales. Par ailleurs, GDF SUEZ a fait savoir qu'il resterait un partenaire stratégique de long terme et l'actionnaire de référence de SUEZ ENVIRONNEMENT. La part de l'actionariat flottant (public et actionariat salarié) représente 51% (hors autocontrôle).

La part de l'actionariat individuel dans le capital représente 7% et l'actionariat salarié 2%.

## Capitalisation boursière

À la clôture du 31 décembre 2012, la capitalisation boursière de SUEZ ENVIRONNEMENT s'élevait à 4,6 milliards d'euros.

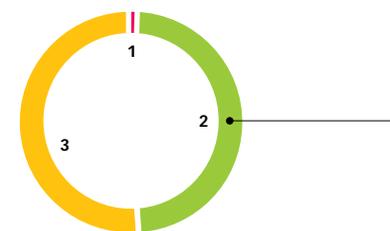
## Performance boursière

Depuis l'introduction en Bourse, l'action SUEZ ENVIRONNEMENT surperforme les indices sectoriels de référence et notamment le DJ Euro Stoxx Utilities.

## Dividende

À l'assemblée générale du 23 mai 2013 a été proposé le versement d'un dividende de 0,65 euro par action au titre de l'exercice 2012. Le dividende détaché de l'action le 27 mai 2013 et mis en paiement le 30 mai 2013 est versé en numéraire.

## Répartition du capital au 31/12/2012

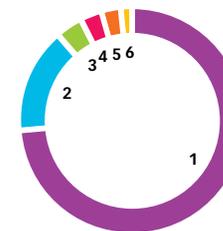


1. Autocontrôle	<b>0,2%</b>
2. Pacte actionnaires	<b>48,4%</b>
3. Public et actionariat salarié	<b>51,4%</b>

## 7%

d'actionnaires individuels

## Répartition du Pacte actionnaires



1. GDF SUEZ	<b>35,7%</b>
2. GBL	<b>7,2%</b>
3. CDC	<b>2%</b>
4. Areva	<b>1,4%</b>
5. CNP	<b>1,3%</b>
6. Sofina	<b>0,8%</b>

## 2%\*

d'actionnaires salariés  
\*FCPE et nominatifs.

## Cours de l'action SUEZ ENVIRONNEMENT

Performance depuis le 22 juillet 2008



● SEV: -26% ● CAC 40: -13% ● Euro Stoxx Utilities: -56%

Données arrêtées au 30/04/2013 – Évolution des cours, base 100 le 22/07/2008 au cours de 14,0€.

À VOTRE ÉCOUTE

## UNE INFORMATION RÉGULIÈRE ET PRÉCISE POUR VOUS ASSOCIER À LA VIE DE L'ENTREPRISE

Dès l'introduction en Bourse, le 22 juillet 2008, nous avons souhaité construire une relation de proximité et de dialogue avec nos nouveaux actionnaires.

### EN TANT QU'ACTIONNAIRES, QUELS SONT VOS DROITS ?

- Droit à l'information,
- droit au dividende,
- droit de participer à la gestion de la société par le vote à l'assemblée générale ;
- droit de participer aux opérations sur le capital (par exemple en cas d'opérations sur le capital, les actionnaires peuvent bénéficier de droits préférentiels de souscription et d'attribution).

### Le dispositif de communication actionnaires de SUEZ ENVIRONNEMENT s'aligne sur les meilleures pratiques de la place. Pour vous informer, nous mettons à votre disposition :

- un Numéro Vert : **N°Vert 0 800 207 207**  
appel gratuit depuis un poste fixe ; accessible de 9 heures à 18 heures du lundi au vendredi ; nos collaborateurs répondent à toutes vos questions et enregistrent vos inscriptions aux réunions et aux événements du Club ;
- l'espace Actionnaires dans la rubrique "Finance" sur notre site Internet : vous y trouverez de nombreuses informations, les questions les plus fréquemment posées et leurs réponses, ainsi qu'un espace où vous pouvez poser vos questions ;
- la Lettre Actionnaires : disponible sur simple demande, en version interactive sur Internet, ou envoyée de façon automatique à tous les membres du Club par e-mail ou par courrier. Trois lettres sont éditées chaque année : une en mars/avril pour présenter les résultats annuels, une en juin/juillet après l'assemblée générale et la dernière en octobre/novembre ;
- le présent Guide de l'Actionnaire, disponible sur simple demande, en version PDF sur Internet ou envoyé de façon automatique à tous les nouveaux membres du Club. Le guide est actualisé chaque année à l'occasion de l'assemblée générale ;
- le Rapport d'activité, et le document de référence : distribués lors de l'assemblée générale. Ils sont également disponibles sur simple demande et en version PDF sur Internet ;
- les communiqués de presse : l'ensemble des communiqués est accessible sur le site Internet, dans la rubrique "Actualités".

### Indépendamment de ces supports de communication, vous pouvez également vous référer aux :

- avis financiers publiés dans la presse économique et financière à l'occasion de l'annonce des résultats ;
- publications faites dans le Bulletin des Annonces Légales Obligatoires (BALO).

### Vous rencontrer et vous faire mieux connaître notre entreprise.

- Nous avons de nombreuses occasions de vous rencontrer et d'échanger avec vous :
- Actionaria : nous vous accueillons sur notre stand au salon Actionaria, au Palais des Congrès à Paris ;
  - les réunions d'actionnaires en régions et pendant le salon Actionaria ;
  - l'assemblée générale annuelle ;
  - les nombreuses activités du Club Actionnaires.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

# TOUS LES ACTIONNAIRES SONT INVITÉS À ASSISTER À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Une occasion privilégiée de dialoguer avec les dirigeants de l'entreprise et de participer aux grandes décisions en votant les résolutions proposées.

## Comment assister à l'assemblée générale ?

- Si vos actions sont nominatives (compte nominatif pur ou administré), vous n'avez aucune démarche particulière à faire. Vous recevrez directement un avis de convocation deux à trois semaines avant l'Assemblée ainsi que les documents nécessaires pour pouvoir exercer votre vote. Un formulaire vous permettant de demander une carte d'admission, de donner pouvoir ou de voter par correspondance est joint à cette convocation ;
- si vos actions sont au porteur (compte titre ou PEA tenu par un établissement financier), vous devez obtenir l'avis de convocation et le formulaire auprès de votre intermédiaire financier.

## Comment voter à l'assemblée générale ?

Lorsque vous aurez reçu votre convocation, vous pouvez :

- Soit demander une carte d'admission pour venir voter en direct à l'assemblée générale ;
- soit, si vous ne pouvez assister personnellement à l'assemblée générale, choisir entre quatre options pour voter :
  - donner pouvoir au Président de l'assemblée générale : il suffit de dater et signer au bas du formulaire sans rien remplir d'autre,
  - voter par correspondance : pour ce faire, cocher la case du formulaire de vote par correspondance puis éventuellement cocher les cases qui ne recueillent pas votre adhésion,
  - donner pouvoir à un tiers (personne physique ou personne morale) de votre choix. Il faut alors cocher la case correspondante, en mentionnant les nom et prénom (ou raison sociale) du mandataire,
  - voter par Internet : voir les informations sur notre site Internet, rubrique "Finances".



01



### EN SAVOIR PLUS :

Toutes les modalités d'adhésion sont disponibles sur le site Internet et par téléphone au :

**N°Vert 0 800 207 207**

Appel gratuit depuis un poste fixe

LE CLUB ACTIONNAIRES

# ÉTABLIR AVEC NOS ACTIONNAIRES UNE RELATION DURABLE

Le Club Actionnaires a été créé pour tous les actionnaires (détenant au minimum 25 actions) qui souhaitent s'associer étroitement à la vie de l'entreprise.

## Quels sont les "plus" dont vous bénéficiez en tant que membre du Club ?

- Un site Internet dédié ;
- l'envoi automatique de la Lettre Actionnaires et du guide, ainsi que les invitations aux réunions d'actionnaires ;
- des visites de sites pour découvrir, en groupe, nos sites industriels et nos centres de recherche ;
- des conférences sur nos métiers, nos savoir-faire et nos engagements ;
- des formations animées par l'École de la Bourse à Paris et en régions ;
- des invitations à des événements parrainés par SUEZ ENVIRONNEMENT dans toute la France ;
- la possibilité de participer à des panels consultatifs et de répondre à nos enquêtes qualitatives.

## Qui peut devenir membre du Club ?

- L'adhésion au Club est gratuite et n'entraîne aucune obligation. Seuls les actionnaires détenant au minimum 25 actions pourront faire partie du Club.
- Les actionnaires au nominatif détenant au moins 25 actions seront automatiquement membre du Club ;
  - les actionnaires au porteur, détenant au moins 25 actions pourront demander leur inscription sous réserve de fournir une attestation de détention de titres, délivrée par leur intermédiaire financier.



02

01 — Assemblée générale du 24 mai 2012 au Cnit.

02 — Stand SUEZ ENVIRONNEMENT salon Actionaria 23 novembre 2012.

### VOUS N'AVEZ PAS PU ASSISTER À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE...

- Vous pouvez la visionner en différé sur Internet pendant la durée de trois mois.
- Un compte rendu synthétique est disponible sur Internet, dans l'espace Actionnaires, et fait l'objet d'une Lettre Actionnaires diffusée aux membres du Club et à tous les actionnaires sur demande.
- Enfin, le procès-verbal de l'Assemblée peut être consulté à tout moment au siège social de SUEZ ENVIRONNEMENT.

GÉRER VOS TITRES

# CARACTÉRISTIQUES DES MODES DE DÉTENTION

Il existe en France trois modes de détention possibles pour les actions: le nominatif pur, le nominatif administré et la détention au porteur, qui possèdent chacun leurs caractéristiques.

	Actions au nominatif Pur	Administré	Actions au porteur
<b>Qui tient le compte ?</b>	CACEIS Corporate Trust	Votre intermédiaire financier	Votre intermédiaire financier
<b>Quels sont les frais de garde et de gestion ?</b>	Gratuité des frais de garde et de gestion des opérations courantes (sauf frais de Bourse)	Variables selon les tarifs de votre intermédiaire financier	
<b>Comment être convoqué à l'assemblée générale ?</b>	La convocation est envoyée automatiquement à tous les actionnaires au nominatif		Vous serez informé de la réunion de l'AG par un avis publié au BALO 35 jours avant l'AG. Vous devez demander votre convocation à votre intermédiaire financier
<b>Que dois-je présenter pour être admis à l'assemblée générale ?</b>	Votre carte d'admission et/ou pièces d'identité		Votre carte d'admission ou une attestation de participation datée de J-3 avant l'AG (à demander à votre intermédiaire financier) ainsi qu'une pièce d'identité
<b>À qui dois-je adresser mes ordres de Bourse ?</b>	CACEIS Corporate Trust	Votre intermédiaire financier	
<b>Et pour ma déclaration fiscale annuelle ?</b>	CACEIS Corporate Trust vous adresse un imprimé fiscal unique (IFU) regroupant les opérations effectuées sur le titre SUEZ ENVIRONNEMENT	Votre intermédiaire financier vous adresse un imprimé fiscal rassemblant toutes les opérations de votre compte-titres	
<b>Puis-je inscrire mes titres dans un PEA ?</b>	Non, en raison d'une réglementation trop complexe, cela est déconseillé	Oui	Oui

## COMMENT LIBELLER VOTRE ORDRE DE BOURSE ?

Tout ordre de Bourse doit indiquer clairement :

- le sens de l'opération (achat ou vente) ;
- le nom de la valeur et/ou le code ISIN ;
- la quantité de titres sur laquelle la transaction doit être effectuée ;
- le type d'ordre ;
- La durée de validité de l'ordre.

## Quels sont les avantages du nominatif ?

Être actionnaire au nominatif pur ou administré vous apporte les avantages suivants :

- un accès facilité à l'assemblée générale : votre qualité d'actionnaires nous étant connue, l'avis de convocation vous est adressé directement et nous n'avons donc pas de démarche particulière à accomplir ;
- un accès privilégié à l'information, pour les actionnaires détenant au moins 25 actions. Vous faites alors d'emblée partie du Club Actionnaires et recevez directement tous les documents d'information que la société publie à l'attention de ses actionnaires ;
- le nominatif pur vous apporte enfin un avantage supplémentaire, puisque vous bénéficiez de la gratuité des frais de garde et des frais de gestion.

## Acheter et vendre vos actions

### Comment passer un ordre ?

La Bourse fonctionne de 9 heures à 17 heures 30 du lundi au vendredi. En tant que particulier, vous n'êtes pas habilité à intervenir sur le marché, et c'est pourquoi il vous faut transmettre vos ordres à un intermédiaire financier habilité qui se chargera de son exécution.

### À qui s'adresser ?

Pour les titres au nominatif pur, vos ordres sont à transmettre à CACEIS :

- par téléphone au : 01 57 78 34 44 ;
- par fax au : 01 49 08 05 80 ;
- par e-mail : ct-contact@caceis.com ;
- par courrier à :  
CACEIS Corporate Trust  
Service Relations Investisseurs  
Émetteur SUEZ ENVIRONNEMENT  
14, rue Rouget-de-Lisle  
92862 Issy-les-Moulineaux Cedex 9

Pour les titres au nominatif administré ou au porteur, adressez-vous à votre intermédiaire financier. Il se charge de l'exécution de l'ordre, de la tenue de votre compte, de l'encaissement des dividendes et de l'envoi d'un avis d'opéré stipulant l'exécution de l'ordre de Bourse.

## LES TYPES D'ORDRE

- L'ordre "à cours limité" qui comporte un cours maximum/minimum à l'achat/vente.
- L'ordre "à la meilleure limite", exécuté au meilleur prix au moment où il arrive sur le marché pour la quantité affichée.
- L'ordre "au marché", exécuté au cours d'ouverture, s'il est communiqué la veille.
- L'ordre "à seuil de déclenchement", exécuté quand la limite de prix sera atteinte.
- L'ordre "à plage de déclenchement" qui permet à l'investisseur de fixer une fourchette de prix.



### POUR ALLER PLUS LOIN :

Retrouvez toutes les informations sur la gestion des titres sur :  
[www.suez-environnement.fr](http://www.suez-environnement.fr)

FISCALITÉ

# CHANGEMENT DE FISCALITÉ EN 2013

Alignement de la fiscalité des revenus du capital avec celle des revenus du travail.

## Compte-titres ordinaire

### Fiscalité des dividendes

- Imposition : à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2013, l'option pour le régime du prélèvement forfaitaire libératoire est supprimée, les dividendes perçus en 2013 sont donc automatiquement imposables au barème progressif de l'impôt sur le revenu. Afin de constituer un acompte, ils sont soumis à un prélèvement obligatoire de 21% à la source qui viendra en déduction de l'impôt sur le revenu. L'abattement de 40% est maintenu mais l'abattement fixe de 1525 € ou 3050 € selon la situation familiale est supprimé ;
- mesure dérogatoire : les foyers dont le revenu fiscal indiqué sur l'avis d'imposition 2012 et établi au titre des revenus 2011 est inférieur à 50000 € pour un célibataire et 75000 € pour un couple, peuvent, sur demande, ne pas payer l'acompte ;
- prélèvements sociaux : les dividendes sont soumis, au titre des revenus du patrimoine, aux cinq prélèvements sociaux à la source dont le total s'élève à 15,5% pour les produits perçus à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2012 (vs 13,5% pour ceux perçus à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2011 jusqu'au 30 juin 2012). À noter que le taux de la CSG déductible est ramené en 2013 de 5,8% à 5,1%.

### DIVIDENDES PERÇUS EN 2013

Prélèvements sociaux	Impôts sur le revenu
15,5%	Barème progressif après abattement fixe de 40%

### Fiscalité des plus-values de cession

Les plus-values de cession d'actions réalisées à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2012 sont imposables en 2013 au taux forfaitaire de 24% (vs 19% en 2011) et aux prélèvements sociaux au taux de 15,5% (vs 13,5% en 2011). Ainsi, dès le premier euro de cession, l'ensemble des plus-values réalisées sont imposées au taux global de 39,5%.

Les plus-values réalisées à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2013 seront imposables en 2014 au barème progressif de l'impôt sur le revenu avec en contrepartie l'application d'un abattement pour durée de détention des titres : abattement de 20% si les titres sont détenus entre deux et quatre ans, de 30% si les titres sont détenus entre quatre et six ans et de 40% si les titres sont détenus au-delà de six ans.

### PLUS-VALUES RÉALISÉES À COMPTER DU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2011

Prélèvements sociaux	Impôts forfaitaire
13,5%	19%

### PLUS-VALUES RÉALISÉES À COMPTER DU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2012

Prélèvements sociaux	Impôts forfaitaire
15,5%	24%

### PLUS-VALUES RÉALISÉES À COMPTER DU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2013

Prélèvements sociaux	Impôts forfaitaire
15,5%	Barème progressif avec abattement pour durée de détention

### Fiscalité des moins-values de cession

Les moins-values de cessions subies depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2003 peuvent être déduites des plus-values de même nature réalisées au cours de l'année de cession ou des 10 années suivantes. Cette possibilité est ouverte dès le premier euro de cession pour les moins-values nettes constatées à partir de 2011.

### Plan d'épargne en actions (PEA)

Dans le cadre d'un PEA, l'avantage fiscal est acquis dès la fin de la 5<sup>e</sup> année (pour une durée normale de plan de huit ans). Si vous ne réalisez aucun retrait avant la fin de la 5<sup>e</sup> année, les actions que vous détenez dans le cadre de ce compte bénéficient d'une exonération totale d'impôt (hors prélèvements sociaux) sur les plus-values réalisées et les dividendes. Pour mémoire, le plafond de versement en PEA est de 132000 € (264000 € pour un couple).

### Impôt de solidarité sur la fortune (ISF)

Les actions que vous détenez dans le cadre de votre patrimoine privé seront comprises dans votre patrimoine imposable et, le cas échéant, intégrées dans le calcul de l'impôt de solidarité sur la fortune (ISF). La valeur à déclarer est, au choix, le dernier cours de Bourse du 30 décembre 2012 (9,109 €) ou la moyenne des 30 derniers cours de Bourse de l'année civile (8,613 €), ce dernier cours est la valeur la plus favorable.

### Transmission de patrimoine

Les donations ou les successions d'actions suivent la loi française. Pour rappel, les donations bénéficient d'une exonération de droits tous les 15 ans, dans la limite, pour chaque parent, grand-parent ou arrière-grand-parent, de 100000 € par enfant (depuis le 17/08/2012), 31865 € par petit-enfant et 5310 € par arrière-petit-enfant.



#### POUR ALLER PLUS LOIN :

Retrouvez la totalité de nos brochures sur :  
[www.club.suez-environnement.fr](http://www.club.suez-environnement.fr)  
 ou [www.suez-environnement.fr](http://www.suez-environnement.fr)

# LEXIQUE FINANCIER



## **ACTION**

Titre négociable représentant une fraction du capital de la société. L'action donne à son titulaire, l'actionnaire, le droit de participer aux assemblées, le droit à l'information et le droit de se voir, le cas échéant, attribuer une fraction des bénéfices et du boni de liquidation.

## **AMF (AUTORITÉ DES MARCHÉS FINANCIERS)**

Autorité publique indépendante ayant pour missions de fixer les règles de fonctionnement et de déontologie des marchés réglementés, la surveillance des marchés et la protection des investisseurs et des actionnaires.

## **AUTOCONTRÔLE**

La société assure son propre contrôle par l'intermédiaire d'une ou de plusieurs autres sociétés, dont elle détient elle-même directement ou indirectement le contrôle.

## **BALO**

Bulletin des annonces légales obligatoires.

## **CAPITALISATION BOURSÈRE**

Valeur donnée par le marché à une société, à un instant donné. Cette valeur est égale au cours de Bourse multiplié par le nombre d'actions constituant le capital.

## **CHIFFRE D'AFFAIRES**

Le chiffre d'affaires est le montant total des ventes de produits et de services réalisé par la société, sur une période donnée, dans l'exercice de son activité normale et courante. Elle doit être décomposée en trois termes : le volume (quantités vendues), le prix (inflation, change) et les changements de périmètre.

## **COURS AJUSTÉ**

Cours d'une action tenant compte des opérations ayant modifié le montant du capital (création d'actions nouvelles, division du titre...). L'ajustement permet la comparaison de l'évolution des cours dans le temps.

## **DIVIDENDE**

Part du bénéfice net de la société distribuée aux actionnaires. L'assemblée générale ne peut décider de distribuer un dividende qu'après avoir, d'une part, approuvé les comptes de l'exercice écoulé et, d'autre part, constaté l'existence de sommes distribuables.

## **DROIT DE GARDE**

Frais prélevés par l'intermédiaire financier pour assurer la garde et le service des titres inscrits en compte. Les droits de garde représentent généralement un pourcentage du portefeuille ou un forfait par ligne détenue.

## **DROIT PRÉFÉRENTIEL DE SOUSCRIPTION (DPS)**

Droit négociable permettant à chaque actionnaire, lors d'une augmentation de capital avec droit préférentiel, de souscrire prioritairement un nombre d'actions nouvelles au prorata du nombre d'actions qu'il possède déjà.

## **EURONEXT PARIS**

Société qui regroupe les fonctions de négociation sur la Bourse de Paris et qui organise, gère et développe le marché des valeurs mobilières.

## **FLOTTANT**

Partie du capital mise à la disposition du public et donnant lieu à des échanges en Bourse. Plus le flottant est grand, plus la liquidité des titres est importante.

## **LIQUIDITÉ**

Rapport entre le volume d'actions échangées et le nombre total d'actions composant le capital. La liquidité d'un titre exprime la facilité pour un investisseur à trouver rapidement une contrepartie pour un ordre important, quel que soit le sens de la transaction, sans provoquer de variation importante du cours.

## **MOINS-VALUE**

Différence négative entre le prix de vente d'une action et son prix d'achat initial.

## **PLAN D'ÉPARGNE EN ACTIONS (PEA)**

Produit financier destiné à inciter les particuliers français à accroître la part de leur épargne investie en actions de sociétés de la Communauté européenne. Les revenus et les plus-values du placement sont exonérés d'impôt sur les revenus si aucun retrait n'est effectué durant les cinq années suivant son ouverture, mais ils restent imposés aux prélèvements sociaux.

## **PLUS-VALUE**

Différence positive entre le prix de vente d'une action et son prix d'achat initial.

## **QUORUM**

Pourcentage minimum d'actions présentes ou représentées et ayant le droit de vote, nécessaire pour que l'assemblée générale puisse valablement délibérer. Un quorum est également exigé pour les délibérations du conseil d'administration afin qu'elles puissent être prises valablement.

## **RENDEMENT**

Ratio correspondant au rapport entre le dividende par action et le cours de Bourse de l'action.

### RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION (RBE)

Plus connu sous le nom d'excédent brut d'exploitation car souvent positif, le RBE désigne les produits d'exploitation déduits des charges d'exploitation. Il diffère du résultat d'exploitation car les dotations aux amortissements et les provisions ne sont pas prises en compte dans les charges d'exploitation. L'EBE est une variable clé de l'analyse du compte de résultat et peut être rapproché de l'EBITDA anglo-saxon.

### RÉSULTAT NET

Bénéfice ou perte nette de l'entreprise obtenu par addition du résultat opérationnel courant, des autres produits et charges opérationnelles, du coût de l'endettement financier net, des autres produits et charges financières, de la quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence, du résultat net d'impôt des activités abandonnées ou en cours de cession, et par déduction des impôts sur les sociétés et de la part des minoritaires.

### RÉSULTAT NET PAR ACTION

Bénéfice net consolidé divisé par le nombre de titres composant le capital.

### RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

Différence entre le chiffre d'affaires et les coûts liés à la fabrication des produits, à leur distribution, à leur vente et aux amortissements des investissements de l'entreprise. C'est un indicateur de la capacité de l'entreprise à dégager la marge nécessaire à son exploitation et à son développement.

### SRD (SERVICE À RÈGLEMENT DIFFÉRÉ)

Service payant permettant, uniquement pour les valeurs les plus liquides, de différer le paiement des ordres ou la livraison des titres au dernier jour de Bourse du mois. Pour être éligibles au SRD, les valeurs doivent répondre aux critères suivants :  
— leur capitalisation doit dépasser un milliard d'euros ;  
— le volume quotidien de transactions doit excéder 1 million d'euros.

### VALEUR NOMINALE

La valeur nominale d'une action correspond à la quote-part du capital social représentée par cette action. Le capital social de la société est le produit de la valeur nominale de l'action par le nombre d'actions.



#### Sarah Illenberger

En 2012, SUEZ ENVIRONNEMENT a donné carte blanche à Sarah Illenberger pour illustrer son Rapport d'activité. À travers ses installations vivantes et poétiques, l'artiste-plasticienne livre son regard sur les grands enjeux environnementaux et sociétaux de demain.

#### Coordination

Direction de la Communication de SUEZ ENVIRONNEMENT

#### Rédaction

Charlotte Ripken

#### Conception graphique et réalisation

M&CSAATCHI.CORPORATE  
mcsaatchicorporate.com

#### Crédits photographiques

SUEZ ENVIRONNEMENT, GDF SUEZ, ABACAPRESS, Capa Pictures, Man Trucks, S. Illenberger, Y. Sucksdorff, G. Mirand, A. Meyssonier, T. Paviot, M. Ginet, J. Magre, Y. Stofer, T. Duvinier, E. Thibaud, S. Lourié

#### Crédits illustrations

R. S. Hanson

Ce document a été réalisé par un imprimeur éco-responsable sur du papier fabriqué à partir de bois issu de forêts gérées durablement.  
Impression : Print time to market  
Advence®



## SUEZ ENVIRONNEMENT

Société anonyme au capital  
de 3 323 457 083 euros  
SUEZ ENVIRONNEMENT  
Tour CB21 — 16, place de l'Iris  
92040 Paris La Défense Cedex  
tél. +33 (0)1 58 81 20 00  
fax +33 (0)1 58 81 25 00

S'ENGAGER  
POUR LA PLANÈTE  
EST UNE BELLE  
ENTREPRISE



# PERFORMANCE 2012

Préparer notre croissance future et améliorer notre performance dès aujourd'hui. En 2012, les principaux indicateurs financiers et sociaux soulignent la puissance et la pertinence de notre modèle économique.



SUEZ ENVIRONNEMENT, à travers ses filiales, dessert aujourd'hui 97 millions de personnes en eau potable et 66 millions en services d'assainissement. Le Groupe assure la collecte des déchets de 50 millions de personnes et s'attache à privilégier leur valorisation sous toutes ses formes. Les 79 549 collaborateurs du Groupe s'engagent au quotidien pour la protection des ressources naturelles en apportant des solutions innovantes aux clients publics et industriels. SUEZ ENVIRONNEMENT a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 15,1 milliards d'euros.

**Retrouvez les autres cahiers composant le Rapport d'activité du Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT :**

CAHIER 01 

**5 ans, 1 Groupe**

Un Groupe face à ses enjeux, nos solutions de services dans l'eau et les déchets.

CAHIER 02 

**70 pays**

Une présence internationale, les chiffres clés du Groupe.

CAHIER 03 

**2 métiers**

Une expertise au service de nos clients, les faits marquants 2012 pour nos filiales.

CAHIER 04 

**1 ambition**

Une démarche de co-construction au cœur de notre stratégie de croissance.

CAHIER 05 

**12 engagements**

Un engagement fort et continu en faveur du développement durable.

CAHIER 06 

**300 000 actionnaires**

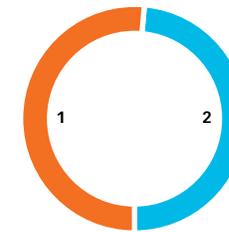
Une information à disposition de nos actionnaires pour une relation de confiance.



**POUR ALLER PLUS LOIN :**

Retrouvez la totalité des informations sur : [www.suez-environnement.fr/finance](http://www.suez-environnement.fr/finance)

**Répartition du chiffre d'affaires**  
par métier



1. Déchets	<b>51,5 %</b>
2. Eau	<b>48,5 %</b>

**Chiffre d'affaires**  
(en M€)

2011	14 830
2012	15 102

**Résultat brut d'exploitation**  
(en M€)

2011	2 513
2012	2 450

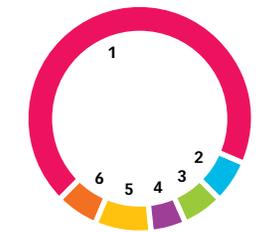
**1,177 Md€**

d'investissements nets

**3,0**

fois la dette financière/RBE

**Répartition du chiffre d'affaires**  
par zone géographique



1. Europe	<b>69%</b>
2. Afrique/Moyen-Orient	<b>6%</b>
3. Amérique du Nord	<b>6%</b>
4. Asie	<b>5%</b>
5. Océanie	<b>8%</b>
6. Amérique du Sud	<b>6%</b>

**Résultat opérationnel courant**  
(en M€)

2011	1 039
2012	1 146

**Résultat net part du Groupe**  
(en M€)

2011	323
2012	251

**+1,8%**

de croissance du chiffre d'affaires en 2012

**1358 M€**

de Cash-Flow libre 2012, soit + 58% vs 2011

## États de situations financières consolidées

En million d'euros

	31 déc. 2012	31 déc. 2011
<b>Actifs non courants</b>		
Immobilisations incorporelles nettes	4 060,8	4 045,9
Goodwill	3 256,9	3 264,7
Immobilisations corporelles nettes	8 882,0	8 782,6
Titres disponibles à la vente	395,9	410,9
Prêts et créances au coût amorti	700,7	662,3
Instruments financiers dérivés	259,1	193,5
Participations dans les entreprises associées	490,9	498,2
Autres actifs	80,0	87,3
Impôts différés actif	755,1	754,7
<b>Total actifs non courants</b>	<b>18 881,4</b>	<b>18 700,1</b>
<b>Actifs courants</b>		
Prêts et créances au coût amorti	266,6	196,8
Instruments financiers dérivés	5,5	34,4
Clients et autres débiteurs	3 805,3	4 118,0
Stocks	290,1	331,0
Autres actifs	1 116,8	1 172,9
Actifs financiers évalués à la juste valeur par résultat	23,5	14,7
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 247,3	2 493,5
<b>Total actifs courants</b>	<b>7 755,1</b>	<b>8 361,3</b>
<b>Total actifs</b>	<b>26 636,5</b>	<b>27 061,4</b>
Capitaux propres part du Groupe	4 863,9	4 946,1
Participations ne donnant pas le contrôle	1 995,3	1 871,1
<b>Total capitaux propres</b>	<b>6 859,2</b>	<b>6 817,2</b>
<b>Passifs non courants</b>		
Provisions	1 431,5	1 289,0
Dettes financières	8 554,8	8 035,6
Instruments financiers dérivés	90,7	156,4
Autres passifs financiers	2,7	3,1
Autres passifs	645,3	602,1
Impôts différés passif	573,9	583,9
<b>Total passifs non courants</b>	<b>11 298,9</b>	<b>10 670,1</b>
<b>Passifs courants</b>		
Provisions	563,7	545,6
Dettes financières	1 363,6	2 035,2
Instruments financiers dérivés	11,3	32,8
Fournisseurs et autres créanciers	2 871,0	2 752,5
Autres passifs	3 668,8	4 208,0
<b>Total passifs courants</b>	<b>8 478,4</b>	<b>9 574,1</b>
<b>Total passifs et capitaux propres</b>	<b>26 636,5</b>	<b>27 061,4</b>

NB : Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en million d'euros.  
Le jeu des arrondis peut, dans certains cas, conduire à un écart non significatif au niveau des totaux ou variations.

## Comptes de résultats consolidés

En millions d'euros

	31 déc. 2012	31 déc. 2011
<b>Actifs non courants</b>		
Chiffre d'affaires	15 101,6	14 829,6
Achats	-3 486,9	-3 439,5
Charges du personnel	-3 764,4	-3 663,3
Amortissements, dépréciations et provisions	-1036,0	-1 178,8
Autres charges opérationnelles	-5 925,2	-5 757,6
Autres produits opérationnels	256,7	249,0
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>1 145,8</b>	<b>1 039,4</b>
Mtm sur instruments financiers à caractère opérationnel	3,5	-4,5
Perte de valeurs sur actifs corporels, incorporels et financiers	-87,5	-69,0
Restructurations	-78,4	-39,9
Effets de périmètre	63,5	122,4
Autres résultats de cession et éléments non récurrents	5,2	43,4
<b>Résultat des activités opérationnelles</b>	<b>1 052,1</b>	<b>1 091,8</b>
Charges financières	-563,5	-557,4
Produits financiers	144,3	152,6
<b>Résultat financier</b>	<b>-419,2</b>	<b>-404,8</b>
Impôt sur les bénéfices	-185,7	-174,2
Quote-part de résultat des entreprises associées	22,4	37,4
<b>Résultat net</b>	<b>469,6</b>	<b>550,2</b>
Résultat net part du Groupe	251,4	322,8
Résultat net des participations ne donnant pas le contrôle	218,2	227,4
<b>Résultat net part du Groupe par action (en euro)</b>	<b>0,45</b>	<b>0,60</b>

## Indicateurs sociaux

	Valeur absolue				Valeur relative			
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
<b>Répartition de l'effectif par division</b>								
Eau Europe	11 851	24 402	23 302	22 208	18,0%	30,7%	29,0%	27,9%
Propreté Europe	34 189	35 080	35 014	34 561	51,9%	44,1%	43,5%	43,4%
International	19 250	19 424	21 429	22 038	29,2%	24,4%	26,6%	27,7%
Services centraux	605	648	665	742	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%
<b>Total</b>	<b>65 895</b>	<b>79 554</b>	<b>80 410</b>	<b>79 549</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Répartition de l'effectif par zone géographique</b>								
France	32 398	34 948	35 654	34 776	49,2%	43,9%	44,3%	43,7%
Europe (hors France)	21 295	32 347	31 141	29 974	32,3%	40,7%	38,7%	37,7%
Amérique du Nord	3 281	3 347	3 362	3 367	5,0%	4,2%	4,2%	4,2%
Amérique du Sud	269	252	238	240	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%
Afrique/Moyen-Orient	4 479	4 377	5 137	6 165	6,8%	5,5%	6,4%	7,7%
Asie/Océanie	4 173	4 283	4 878	5 027	6,3%	5,4%	6,1%	6,3%
<b>Total</b>	<b>65 895</b>	<b>79 554</b>	<b>80 410</b>	<b>79 549</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Répartition de l'effectif par CSP</b>								
Cadres	8 649	10 665	11 181	11 261	13,1%	13,4%	13,9%	14,2%
Techniciens supérieurs et agents de maîtrise (TSM)	12 302	15 089	15 829	16 162	18,7%	19,0%	19,7%	20,3%
Ouvriers, employés, techniciens (OET)	44 944	53 800	53 400	52 126	68,2%	67,6%	66,4%	65,5%
<b>Total</b>	<b>65 895</b>	<b>79 554</b>	<b>80 410</b>	<b>79 549</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Part des femmes dans l'effectif total</b>								
Hommes	53 705	64 104	64 471	63 858	81,5%	80,6%	80,2%	80,3%
Femmes	12 190	15 450	15 939	15 691	18,5%	19,4%	19,8%	19,7%
<b>Total</b>	<b>65 895</b>	<b>79 554</b>	<b>80 410</b>	<b>79 549</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Part des femmes dans l'encadrement</b>								
Hommes	6 555	7 939	8 218	8 215	75,8%	74,4%	73,5%	73,0%
Femmes	2 094	2 726	2 963	3 046	24,2%	25,6%	26,5%	27,0%
<b>Total</b>	<b>8 649</b>	<b>10 665</b>	<b>11 181</b>	<b>11 261</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Proportion des personnes handicapées dans l'effectif</b>								
Pourcentage de collaborateurs handicapés par rapport à l'effectif total fin de période					1,5%	1,5%	1,5%	1,8%
<b>Répartition de l'effectif par type de contrat</b>								
Contrats à durée indéterminée (CDI)					92,3%	91,3%	91,4%	93,0%
Autres contrats					7,7%	8,7%	8,6%	7,0%
<b>Total</b>					<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Emploi</b>								
Turnover (1)					7,4%	6,5%	6,7%	6,4%
Turnover volontaire (2)					3,3%	3,0%	3,6%	3,3%
Taux d'embauche (3)					15,7%	20,6%	21,6%	18,6%
Taux d'embauche en CDI (4)					46,1%	36,4%	39,0%	45,3%
<b>Recrutements</b>								
Nombre de recrutements externes en CDI	4 709	5 906	6 773	6 743				
Nombre de recrutements externes en CDD	5 498	10 316	10 601	8 137				
<b>Total</b>	<b>10 207</b>	<b>16 222</b>	<b>17 374</b>	<b>14 880</b>				
<b>Conditions de travail</b>								
Taux d'absentéisme (jours d'absence/personne) (5)	12,1	12,2	12	11,6				
Taux d'heures supplémentaires (6)					4,9%	4,4%	4,3%	4,3%
<b>Sécurité au travail</b>								
Nombre d'accidents mortels (collaborateurs)	4	5	4	5				
Taux de fréquence (7)	15,35	16,28	14,06	13,32				
Taux de gravité (8)	0,64	0,68	0,66	0,6				
<b>Formation</b>								
Pourcentage effectif formé					59,7%	61,2%	69,4%	68,4%
Nombre annuel d'heures de formation par personne formée	23	26	24					
Dépenses moyennes de formation par personne formée	579€	532€	550€	537€				
Répartition des heures de formation par thème								
Technique des métiers					30,6%	28,4%	24,5%	27,2%
Qualité, environnement et sécurité					41,7%	36,6%	40,4%	36,8%
Langues					4,1%	5,2%	5,4%	7,7%
Autres					23,6%	29,8%	29,7%	28,3%

Nombre de recrutements externes en CDI	4 709	5 906	6 773	6 743
Nombre de recrutements externes en CDD	5 498	10 316	10 601	8 137
<b>Total</b>	<b>10 207</b>	<b>16 222</b>	<b>17 374</b>	<b>14 880</b>

Taux d'absentéisme (jours d'absence/personne) (5)	12,1	12,2	12	11,6
Taux d'heures supplémentaires (6)				
		4,9%	4,4%	4,3%

Nombre d'accidents mortels (collaborateurs)	4	5	4	5
Taux de fréquence (7)	15,35	16,28	14,06	13,32
Taux de gravité (8)	0,64	0,68	0,66	0,6

Pourcentage effectif formé				
Nombre annuel d'heures de formation par personne formée	23	26	24	
Dépenses moyennes de formation par personne formée	579€	532€	550€	537€
Répartition des heures de formation par thème				
Technique des métiers				
		30,6%	28,4%	24,5%
Qualité, environnement et sécurité		41,7%	36,6%	40,4%
Langues		4,1%	5,2%	5,4%
Autres		23,6%	29,8%	29,7%

(1) Turnover : nombre de licenciements et de démissions/effectif moyen – (2) Turnover volontaire : nombre de démissions/effectif moyen – (3) Taux d'embauche : nombre de recrutements en CDI et en CDD/effectif moyen – (4) Taux d'embauche en CDI : nombre de recrutements en CDI/nombre de recrutements en CDI et CDD – (5) Sur la base d'une durée théorique de huit jours par jour – (6) Taux d'heures supplémentaires : nombre d'heures supplémentaires/nombre d'heures travaillées – (7) Taux de fréquence : nombre d'accidents avec arrêts x 1 000 000/nombre d'heures travaillées – (8) Taux de gravité : nombre de journées indemnisées x 1 000/nombre d'heures travaillées.

## Performances au regard de nos 12 engagements

	Unité	2008	2009	2010	2011	2012
<b>1 - Optimiser le taux de recyclage et de valorisation des déchets</b>						
Taux global de valorisation matière des déchets ménagers et industriels banals	%	31,6	31,9	36,8	40,7	43,2
Quantités de matières recyclées mises sur le marché (tonne)	MT	12,5	12,8	13,6	15,4	15,3
<b>2 - Augmenter les rendements techniques des réseaux d'eau potable</b>						
Indice linéaire de pertes en réseau	m³/km/j	9,5	9,7	9,5	9,3	8,7
<b>3 - Réduire les émissions de gaz à effet de serre</b>						
Émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre	TeqCO <sub>2</sub>	5 928 175	5 877 886	6 210 860	6 821 223	6 222 481
Contribution aux émissions évitées	TeqCO <sub>2</sub>	-5 748 153	-6 419 452	-6 241 487	-7 360 933	-7 308 188
Tonnages de déchets stockés dans des centres de stockages de déchets non dangereux équipés d'un système de captage et de traitement du biogaz	%	84,8	84,3	91,2	94,6	92,3
<b>4 - Améliorer l'efficacité énergétique</b>						
Consommation totale d'énergie primaire et secondaire	MWh	5 924 539	5 914 608	5 932 633	6 129 487	6 536 127
Consommation d'énergie rapportée au chiffre d'affaires	Wh/€	741	798	682	595	652
<b>5 - Augmenter la production d'énergies renouvelables</b>						
Production utile d'énergie renouvelable (déchet + eau + assainissement)	MWh	2 586 049	2 500 673	2 456 967	2 849 891	3 247 869
Puissance installée pour la valorisation énergétique	MW	547	537	473	594	610
Combustibles alternatifs se substituant à des combustibles fossiles, fournis par SUEZ ENVIRONNEMENT	tep	233 682	217 496	227 034	290 168	244 327
<b>6 - Intégrer la biodiversité dans la gestion des sites</b>						
Biodiversité – Nombre de sites sensibles inventoriés	Nb	228	278	193	212	240
Biodiversité – Nombre de sites sensibles avec plan d'action en cours	Nb	62	86	31	39	40
Biodiversité – Nombre de sites (sensibles ou non) avec un plan d'action volontaire	Nb			98	103	104
<b>7 - Développer les savoir-faire professionnels</b>						
Nombre annuel d'heures de formation par employé	hr/pers	13,5	12,9	14,5	15,97	16,9
Proportion de collaborateurs ayant bénéficié d'une formation dans l'effectif	%	57%	59,0%	63,0%	69,7%	68,4%
<b>8 - Œuvrer en permanence pour l'amélioration de la sécurité au travail</b>						
Taux de fréquence (TF) des accidents au travail	Nb	17,45	15,35	16,28	14,06	13,32
Taux de gravité (TG) des accidents au travail	Nb	0,65	0,64	0,68	0,66	0,6
<b>9 - S'engager pour la diversité</b>						
Taux de mixité	%	18,2%	18,3%	18,6%	19,2%	19,0%
Taux de mixité dans l'encadrement	%	23,7%	24,3%	24,9%	25,9%	26,3%
Taux de mixité dans le personnel qualifié	%	33,7%	34,3%	34,9%	36,5%	36,6%
Taux d'internationaux (non français) parmi les cadres dirigeants	%	32,1%	31,5%	27,9%	35,5%	26,4%
Proportion de personnes handicapés dans l'effectif	%	1,5%	1,5%	1,6%	1,8%	1,9%
<b>10 - Poursuivre un dialogue actif avec les parties prenantes</b>						
Déploiement de la procédure de dialogue avec les parties prenantes	%		*			
<b>11 - Agir en acteur d'un développement local durable</b>						
Nombre de partenariats ou d'accords à objet non commercial portant sur des actions de développement local à vocation éducative, sociale, environnementale, culturelle, sportive, ou consumériste	Nb		**			
Nombre de personnes réinsérées dans le cadre d'un programme social de réinsertion accompagné par l'entreprise ou ses filiales	Nb			Test en 2010		
<b>12 - Communiquer une information régulière et accessible sur nos actions de développement durable</b>						
Information disponible sur les indicateurs ESG, par l'intermédiaire de sites Internet ou de rapports annuels de développement durable à chaque niveau opérationnel significatif		oui	oui	oui	oui	oui
Vérification de la transparence et de l'exhaustivité des rapports de développement durable par des auditeurs externes		oui	oui	oui	oui	oui
Assurance raisonnable sur les indicateurs non financiers		5	11	11	11	14
Diffusion labellisés des bonnes pratiques de développement durable, et rubrique dédiée au développement durable sur les sites Internet locaux			***			



## Sarah Illenberger

En 2012, SUEZ ENVIRONNEMENT a donné carte blanche à Sarah Illenberger pour illustrer son Rapport d'activité. À travers ses installations vivantes et poétiques, l'artiste-plasticienne livre son regard sur les grands enjeux environnementaux et sociétaux de demain.

## Coordination

Direction de la Communication de SUEZ ENVIRONNEMENT

## Rédaction

Charlotte Ripken

## Conception graphique et réalisation

M&CSAATCHI.CORPORATE  
mcsaatchicorporate.com

## Crédits photographiques

S. Illenberger, Y. Sucksdorff

Ce document a été réalisé par un imprimeur éco-responsable sur du papier fabriqué à partir de bois issu de forêts gérées durablement.  
Impression : Print time to market  
Advence®



\* Huit "stakeholders sessions" depuis 2007. Toolkit déployé en trois langues. \*\* Nombreux partenariats signés avec des ONG (LPO, FNE, MNHN...) et 20 partenariats académiques en sciences humaines et sociales (12 en 2008). \*\*\* cf. Edelway – sites Internet SE et filiales – GRI B+ – Rapport DD Performances & Engagements 2008, 2009, 2010, 2011.  
Indices ESG : DJSI World & Stoxx – Aspi Eurozone – ESI Excellence Europe et FTSE4Good.