

TRENOIS
DECAMPS

LA SOLUTION QUINCAILLERIE

2012
RAPPORT
ANNUEL



SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

1

L'ENVIRONNEMENT

- Plan de réduction des consommations énergétiques et émissions de CO²
- Plan de réduction de consommation de papier
- Plan de réduction de consommation d'eau
- Plan d'amélioration de la collecte des déchets

2

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- Les fournisseurs et la lutte contre la corruption
- Identification des produits responsables

3

ACTIONS SOCIÉTALES

- Trenois Decamps s'engage pour soutenir des causes justes

4

NORMES DU TRAVAIL

- Les normes
- Création d'un site recrutement

BILAN SOCIAL



PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Raison sociale : Trenois Decamps
Statut : SAS
Capital : 1 128 000 €
Code NAF : 4674A
SIRET : 342 938 107 00030
Dirigeants : François-Xavier ALLARD
Hervé ALLARD
Effectifs : 353

Coordonnées : 5 rue du Centre
ZI de la Pilaterie
BP102
59443 Wasquehal Cedex
Téléphone : 03 20 45 87 87
Site : www.trenois.com
Création de l'entreprise : 1878

TRENOIS DECAMPS est né à Lille en 1878.

L'entreprise est distributeur en **quincaillerie, serrurerie, contrôle d'accès, outillage** et en équipement de protection individuelle. Depuis 1998, notre politique est de **s'enraciner dans les territoires** pour être **plus proche de nos clients**.

TRENOIS DECAMPS et filiales confondues compte actuellement **35 agences** implantées sur les 19 départements suivants :

Le Nord, le Pas-de-Calais, l'Aisne, l'Aube, la Somme, l'Oise, les Ardennes, l'Île-de-France, Eure-et-Loir, l'Essonne, la Seine-et-Marne, la Marne, la Haut-Marne, La Meuse, la Moselle, La Meurthe-et-Moselle, l'Yonne, la Côte d'or et la Haute Saône.

Notre premier atout : la « **proximité relationnelle** », **TRENOIS DECAMPS** souhaite maintenir un contact avec les clients avec **simplicité** et **convivialité**. Grâce à l'innovation, Trenois Decamps est une **entreprise multi-canal**, notre client peut choisir le mode de communication qui lui convient (commerciaux, agence de proximité, internet, téléphone, fax...).

L'entreprise communique largement sur ces engagements, notamment au travers du site internet www.trenois.com rubrique espace développement durable et de son catalogue envoyé à l'ensemble de nos clients.

Ce rapport est le reflet des actions et des progrès réalisés au cours de l'année 2012.



LA SOLUTION QUINCAILLERIE

www.trenois.com

Wasquehal, le 7 juin 2013

Objet : renouvellement de notre adhésion au pacte mondial

Honorable Secrétaire Général,

Par cette lettre, je suis à nouveau très heureux de vous confirmer que Trenois Decamps soutiendra les dix principes du pacte mondial des nations unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption pour l'année à venir.

Nous continuons à faire vivre ces principes dans notre société et cela s'est traduit par l'évolution dans la protection de l'environnement, la lutte contre la corruption avec nos parties prenantes que nous détaillons dans notre rapport de progrès 2012.

Nous vous prions d'agréer, Secrétaire Général, nos salutations respectueuses.

Mr Hervé ALLARD

Dirigeant

Siège : Parc de la Pilaterie - 5, rue du Centre - BP 102 - 59443 WASQUEHAL cedex - Tél. : 03.20.45.87.87 - Fax : 03.20.72.99.77

Nos agences : Arras, Armentières, Auxerre, Béthune, Besançon, Boulogne/mer, Calais, Cambrai, Charleville-Mézières, Compiègne, Dijon, Dunkerque, Goussainville, Lens, Maubeuge, Meaux, Melun, Merlimont, Metz, Nancy, Paris, Reims, Roubaix, Saint-Omer, Saint-Quentin, Soissons, Thionville, Troyes, Valenciennes, Wasquehal.

S.A.S au capital de 1 128 000€ - FR32 342 938 107 00030 - RCS Roubaix-Tourcoing - APE : 4674A

e-mail : trenois@trenois.com - www.trenois.com

RETROUVEZ TOUTES
NOS AGENCES SUR
www.trenois.com

Voir nos conditions de vente au verso.



signe les 10 principes

du **PACTE MONDIAL**



Le **Pacte Mondial** invite les entreprises à **adopter, soutenir et appliquer** dans leur sphère d'influence un ensemble de **valeurs fondamentales**, dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption.

DROITS DE L'HOMME

- 1 Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ;
- 2 A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

DROIT DU TRAVAIL

- 3 Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
- 4 L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- 5 L'abolition effective du travail des enfants ;
- 6 L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

ENVIRONNEMENT

- 7 Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- 8 A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
- 9 A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 10 Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

PARTIE 1 :

PLAN ENVIRONNEMENTAL

PLAN DE RÉDUCTION DES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES ET DES ÉMISSIONS DE CO²

Le transport vers les clients :

- Transports de nuit vers nos agences pour éviter les pics de pollution
- Optimisation des tournées en fonction des zones géographiques
- Adaptation de la taille des véhicules en fonction des volumes à livrer.

Ex : Dépannage local : 308 SW Diesel 155 g de CO²/km soit une consommation de 5,20 L au 100 km
Livraison nuit : Sprinter Diesel : 245 g de CO²/km soit une consommation de 8,20 L au 100 km

Le transport des clients pour nos journées techniques

Réduction de l'empreinte carbone en proposant lors de nos manifestations des bus de ramassage au départ des villes dans lesquelles nos agences sont situées à destination du lieu de l'évènement.



Objectif :

Permettre de faire plus en émettant moins de CO².

PLAN DE RÉDUCTION DES CONSOMMATIONS DE PAPIERS

	2011	2012
Papier / Carton	88,01	126,04
Plastique (en T)	10	4,29

Trenois Decamps recycle de plus en plus.

RECYCLAGE DES CARTOUCHES D'ENCRE ET TONER.

En 2012, 331 cartouches d'encre ont été recyclées. Soit 63% des consommables d'encres ont pu être réutilisés.

	2011	2012
Cartouche d'encre recyclée	455	331
En pourcentage	69%	63%

SNT HIRSON		BON DE RECEPTION N°4		Doc 027 Révision 02 Page : 1 / 1	
Producteur :	TRENOIS DECAMPS	Conditionnement :	PALETTE		
Nom du collecteur :	SNT HIRSON	Poids brut estimé :	350 Kg		
Date de collecte :	07-09-2012	Poids réel :	350 Kg		
Date de tri :	11-09-2012	N° BSD :	SH15813/S37/I2/104581		
Ref Client :	15813				
Gencod	Catégorie	Description	Type	Qt	Valorisation
120000	Laser	Cartouche Laser cassée ou non recyclable	Original	50	Energetique
120902	BIDON	Bidon Toner PEHD CBL-902	Original	41	Matière
120273	Laser	LEXMARK TONER E260/E360/E460 LE-E260	Original	214	Réemploi
130273	Laser	LEXMARK TONER E260/E360/E460 LE-E260	Recycle	56	Matière
120274	Laser	LEXMARK DRUM E260/E360/E460 LE-E260-DR	Original	38	Réemploi
120989	Laser	Cartouche Laser non référencé CNR-600	Original	3	Réemploi
121222	Laser COULEUR	LEXMARK OPTRA C520/524 BLACK (C5220CS/C524	Original	1	Réemploi
121223	Laser COULEUR	LEXMARK OPTRA C520/524 CYAN (C5220CS/C524	Original	2	Réemploi
121225	Laser COULEUR	LEXMARK OPTRA C520/524 JAUNE (C5220YS/C524	Original	2	Réemploi
121224	Laser COULEUR	LEXMARK OPTRA C520/524 MAGENTA (C5220MS/C5	Original	1	Réemploi
120129	Laser	CANON POUR FAX-L3000 - CARTRIDGE 714 CA-	Original	8	Réemploi
120028	Laser	H.P. LJ1300 HP-Q2613X	Original	1	Réemploi
120223	Laser	LEXMARK OPTRA T640/644 (20G0101/6501/64004	Original	4	Réemploi
130223	Laser	LEXMARK OPTRA T640/644 (20G0101/6501/64004	Recycle	1	Matière
130019	Laser	H.P. LJ1200/1220 (EP-27) HP-C7115X	Recycle	7	Matière
130018	Laser	H.P. LJ1200/1220 (EP-25) HP-C7115A	Recycle	4	Matière
120111	Laser	CANON L400/PCD320/340 (CARTRIDGE T - FX8)	Original	7	Réemploi
120107	Laser	CANON L60/90/250/300/50 CA-FX3	Original	3	Réemploi
130107	Laser	CANON L60/90/250/300/50 CA-FX3	Recycle	2	Matière
130113	Laser	CANON L100/120 CA-FX10	Recycle	6	Matière
120113	Laser	CANON L100/120 CA-FX10	Original	36	Réemploi
120280	Laser	LEXMARK OPTRA T650/T652 LE-OPTRA-T650	Original	9	Réemploi
130280	Laser	LEXMARK OPTRA T650/T652 LE-OPTRA-T650	Recycle	6	Matière
130110	Laser	CANON L2000 CA-FX7	Recycle	10	Matière
120113	Laser	CANON L100/120 CA-FX10	Original	2	Réemploi
130274	Laser	LEXMARK DRUM E260/E360/E460 LE-E260-DR	Recycle	5	Matière
130335	Laser	EPSON EPL-6200/6200L / MINOLTA PAGE PRO 13	Recycle	1	Matière



NOUVEAU !

Depuis 2012, des bornes de récupération de piles et batteries sont également à disposition de nos clients dans toutes les agences. En 2012, 271,5 kg ont été collectés.

	2011	2012
Piles	-	271,5 kg

Depuis 2004, nous envoyons 1 exemplaire de factures au lieu de 3 à nos clients. Le résultat sur l'environnement est mesurable :

Envoi d'1 facture au lieu de 3									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	TOTAL
Nbre de feuilles économisées	432 000	468 000	516 000	528 000	540 000	660 000	720 000	720 000	3 864 000
Nbre d'arbres sauvés de 2004 à 2012	744	804	888	900	924	1 128	1 231	1 231	7 849
m ³ de pétrole économisé de 2004 à 2012	51,6	80,4	62,4	63,6	64,8	79,2	86,4	86,4	575
m ³ d'eau économisé de 2004 à 2012	1 032	1 128	1 236	1 272	1 296	1 584	1 728	1 728	11 004

RÉUTILISATION DES EMBALLAGES DES FOURNISSEURS

- Réutilisation d'emballages fournisseurs pour les transports internes à chaque fois que possible.
- Utilisation de bacs plastiques pour l'envoi produits en agence de nuit, réutilisables. Plutôt que des cartons jetés ou recyclés. Les tubes cartons sont réutilisés pour l'envoi de PLV en agence (seconde vie)

SUPPRESSION DES CHIPS EN POLYSTYRÈNE

Depuis 3 années, nous avons remplacé les chips par du papier kraft ondulé pour le calage des cartons.

PLAN DE RÉDUCTION DES CONSOMMATIONS D'EAU

Installation de robinetteries minutées dans nos nouvelles agences.

PLAN D'AMÉLIORATION DE LA COLLECTE DES DÉCHETS

Enlèvement des déchets au centre logistique (en tonnes)

	2011	2012
Cartons	88,01	126,04
Film	21,23	4,29
DIB (Déchets Industriels Banals)	37,08	53,7
TOTAL	146,32	184,03
Taux de recyclage	74,66%	70,81%

Hormis les DIB et les déchets dangereux, tous les autres déchets sont introduits dans des filières de recyclage. L'objectif 2013 est de continuer à recycler et d'augmenter notre taux de recyclage au centre logistique.



PARTIE 2 :

LUTTE CONTRE A LA CORRUPTION

FOURNISSEURS ET LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

TRENOIS DECAMPS a impulsé depuis 2010 une démarche DD avec ses parties prenantes.

1. Nous publions les démarches des fournisseurs sur www.trenois.com rubrique Espace Développement Durable, notamment sur le travail des enfants pour les produits fabriqués hors de France (Exemple ci-dessous : **Delta Plus**, qui est l'un de nos fournisseurs de textile EPI).

Notre RSE en cycle de vie et en chiffres

Enjeux environnementaux sociaux économiques

CONCEPTION DES PRODUITS

Nombre de références / produits mis sur le marché en 2010 : 52
 Quantité de matériaux utilisés par type :
 Tonnes plastique, 546
 Tonnes textile, 5 100
 Tonnes de caoutchouc, 566
 et part de réduction d'emballages 10%

Nombre de références / produits mis sur le marché en 2010 : 40
 Quantité de matériaux utilisés par type :
 Tonnes plastique, 420
 Tonnes textile, 4 000
 Tonnes de caoutchouc, 435
 et part de réduction d'emballages 7,70%

TRANSPORT

Nombre de km parcourus
 En 2009 : 35 000 000 km
 En 2010 : 45 000 000 km
 Évolution : 29%

Part des transports maritimes et routiers (en %)

En 2009 :
 Bateau : 85%
 Route : 15%
 En 2010 :
 Bateau : 90%
 Route : 10%

APPROVISIONNEMENT

EN MATIÈRE PREMIÈRE ET FABRICATION
 Mise en place d'un process achat responsable :
 -les fournisseurs représentant 95 % du CA achats ont signé
 -les fournisseurs représentant 50 % du CA achats ont la charte répondu au questionnaire

Nombre d'emplois indirects générés chez les fournisseurs du fait de l'activité du Groupe
 En 2009 : 5 100
 En 2010 : 6 000

INDICATEURS QUALITÉ/CLIENT

Nombre de réclamations enregistrées
 En 2009 : 12 148
 En 2010 : 11 669
 Évolution : -4%

Taux de retour de produits

En 2009 : 2 313
 En 2010 : 2 712
 Évolution : 17%

2. **TRENOIS DECAMPS** travaille avec des fournisseurs historiques depuis la création de l'entreprise (ex. Vachette, Decayeux, Thirard, etc.) et favorise la pérennité des partenariats. Une démarche est lancée pour répertorier tous les fournisseurs ayant une démarche RSE. Sur 200 fournisseurs questionnés (sur un total de 750 fournisseurs), 15 % ont une démarche Développement Durable.

IDENTIFICATION DES PRODUITS RESPONSABLES DANS LE CATALOGUE ET SUR LE SITE INTERNET

Trenois Decamps favorise le choix de produits qui bénéficient d'une démarche développement durable.
 - Augmentation du nombre de références DD dans le secteur 10

	2008	2010	2012
% de références DD	6%	11%	23%

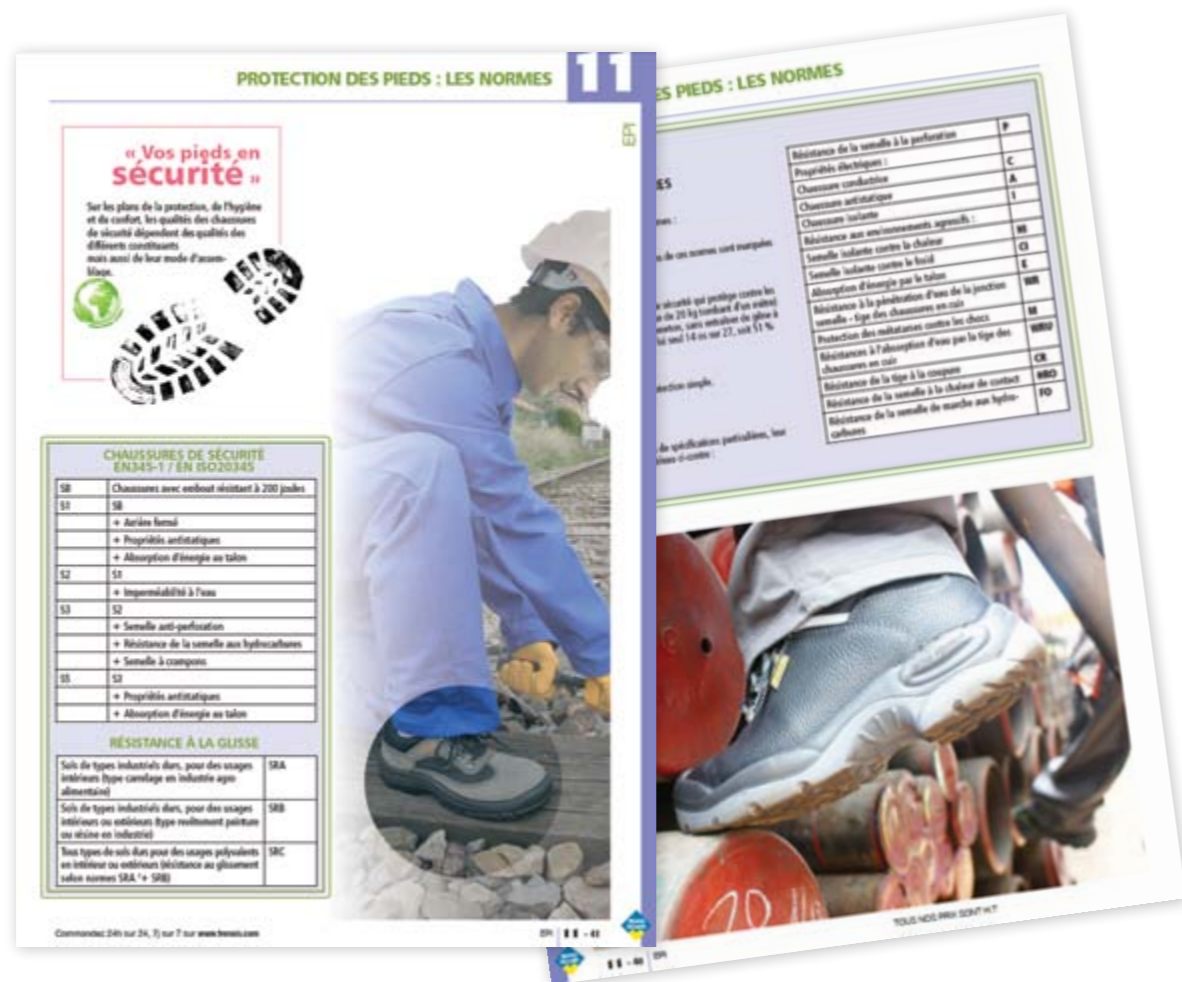
3. Création d'un picto spécial Accessibilité et BBC sur notre site internet visible de tous



4. Information vers nos clients et prospects sur notre site internet des produits DD : **NORMES**



5. Trenois Decamps informe ses clients pour les sensibiliser à la protection au travail : **RÈGLES DE SÉCURITÉ**



6. CERTIFICATION



7. ACTIONS ET RÉCOMPENSES

Trophée Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)



Trenois Decamps a été récompensé pour ses bonnes pratiques, lors de cet événement organisé par le réseau Alliance en 2011.



Trophée de l'innovation managériale

Trenois Decamps a été récompensé pour sa capacité à détecter et faire valoir ses talents, avec la participation de la Société Générale et Eco 121 en 2011.





PARTIE 3 :

ACTIONS SOCIÉTALES

TRENOIS DECAMPS S'ENGAGE POUR SOUTENIR DES CAUSES JUSTES :

Sur l'initiative des collaborateurs, des points de collectes de bouchons plastiques ont été installés dans les locaux du siège social au profit d'associations œuvrant pour les handicapés.

- En 2011, 13 kilos ont été déposés au CHRU de Lille.
- En 2012, 15 kilos ont été déposés au CHRU de Lille.

TRENOIS DECAMPS SOUTIENT :

Les réveillons de la solidarité avec la fondation France :
organisation de réveillons pour les personnes en difficultés.

L'association Marcq Madagascar :
aide humanitaire à une communauté Malgache à Andilamena.

La banque alimentaire, dont la signature nous interpelle :
« Ensemble, aidons l'homme à se restaurer ».

La fondation ANBER qui accompagne de très nombreux projets pour soutenir les plus démunis dans les domaines de la santé, de l'éducation, ou la culture.

Trenois Decamps participe également à des courses pour des associations telles que la course de Bergues pour les Restos du cœur.

Actuellement, **Trenois Decamps** participe financièrement à la reconstruction de l'orphelinat « Bernardita Serrano » au Chili suite au tremblement de terre du 23 février 2010. Cet orphelinat accueille 38 enfants, de 18 mois à 16 ans.

Parce que l'engagement sociétal ne peut se satisfaire d'une vision régionale qui ignorerait les réalités, **Trenois Decamps** s'engage à traiter des urgences économiques et humaines à l'ère de la mondialisation. La volonté de **Trenois Decamps** pour les années à venir est de reconstruire un foyer pédagogique pour les enfants. Ensemble, apportons notre goutte d'eau pour construire une planète un peu plus humaine.



PARTIE 4 :

NORMES DU TRAVAIL

L'entreprise s'engage formellement à respecter la réglementation en matière de droit du travail avec une attention particulière à une ouverture à la diversité.

LA DIVERSITÉ :

La plupart des annonces de recrutement sont diffusées sur le site de Pôle Emploi ainsi que sur notre nouveau site www.recrutement-trenois.com. La diversité fait la richesse des équipes. Chez **TRENOIS DECAMPS**, l'état d'esprit et les valeurs des collaborateurs sont aussi importants que leurs compétences métiers. Cela permet de voir plus loin et de ne pas sélectionner des candidats uniquement en fonction de diplômes ou de grandes écoles.

- **Création 2012** : un nouveau site internet de recrutement www.recrutement-trenois.com

Le service recrutement ne s'arrête pas à la catégorie socio-professionnelle d'un postulant, et pas nécessairement non plus à son expérience antérieure. Chez **TRENOIS DECAMPS**, notre ouverture et nos valeurs nous permettent de favoriser la diversité et ainsi de lutter contre les discriminations sous toutes leurs formes.

L'égalité des chances est une valeur fondamentale, **TRENOIS DECAMPS** s'entoure et travaille avec des associations engagées dans la réinsertion de personnes en difficultés (exemple de prestataires : **ALTEDIA** (reclassement lic éco), **cadran** (séniors en difficultés), **ALTHEA**, **GEIQ** (emploi handicap), **vitamine T** (accompagne les personnes ayant des difficultés rencontrées dans leurs parcours professionnels), **JANUS** (responsable social d'insertion)).

L'objectif :

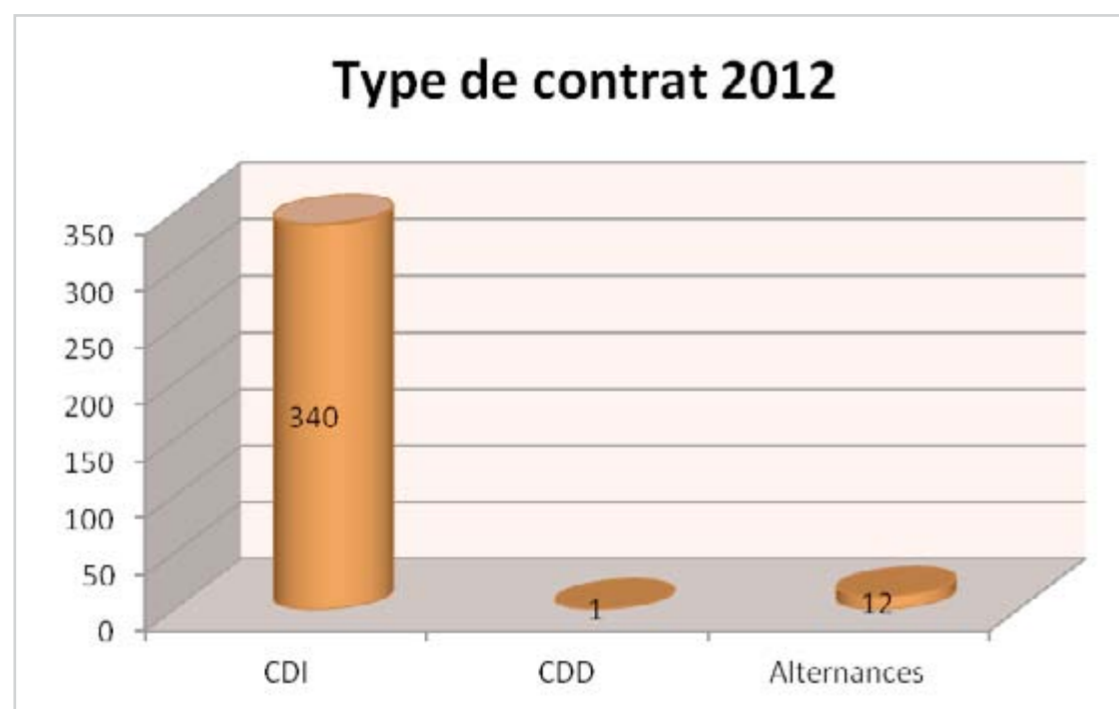
Ouvrir des possibilités et donner une opportunité à des personnes venant de tous horizons. Cette ouverture est également valable au niveau culturel, en effet la seule identité reconnue, au niveau de la direction et des équipes, est une identité bleu et jaune aux couleurs de **TRENOIS DECAMPS**.



BILAN SOCIAL

1. EFFECTIF

L'effectif global de l'entreprise a encore évolué.



Nous privilégions toujours les CDI et offrons directement une stabilité à nos équipes.

EFFECTIF SUR LES 4 DERNIÈRES ANNÉES

	2008	2009	2010	2011	2012
Effectif total	198	240	289	321	353

2. PARITÉ HOMME/FEMME

Un métier qui se féminise

TRENOIS DECAMPS est spécialisé dans le négoce de produits de quincaillerie pour les professionnels du bâtiment.

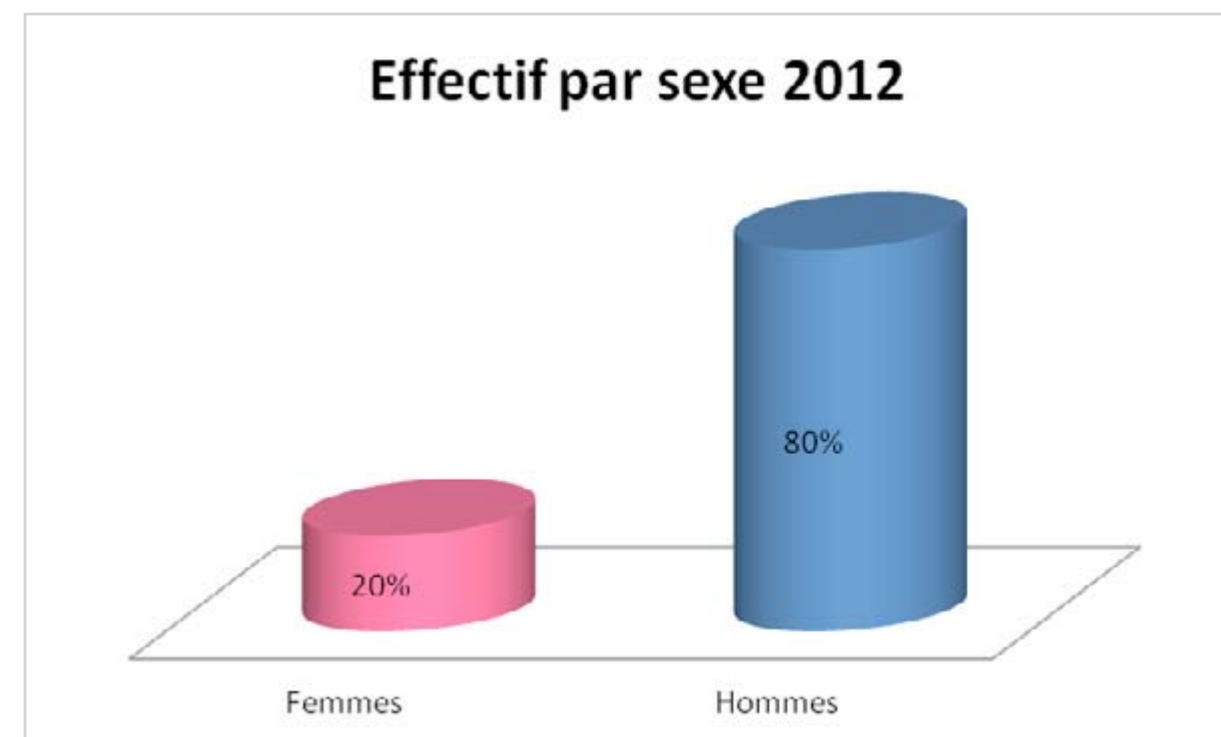
Ce métier est très technique, il est en lien avec les métiers de l'artisanat et du BTP réputés pour être des métiers physiques et difficiles bien souvent réservés aux hommes.

De par leur secteur d'activité et leur historique, les équipes sont donc essentiellement masculines. Pourtant depuis plusieurs années le métier se féminise, la société fait évoluer la proportion de femmes au sein de ses équipes.

	H	F
2008	168	29
2009	201	39
2010	233	56
2011	256	65
2012	281	72

Aujourd'hui plus de 70 collaboratrices font partie des équipes.

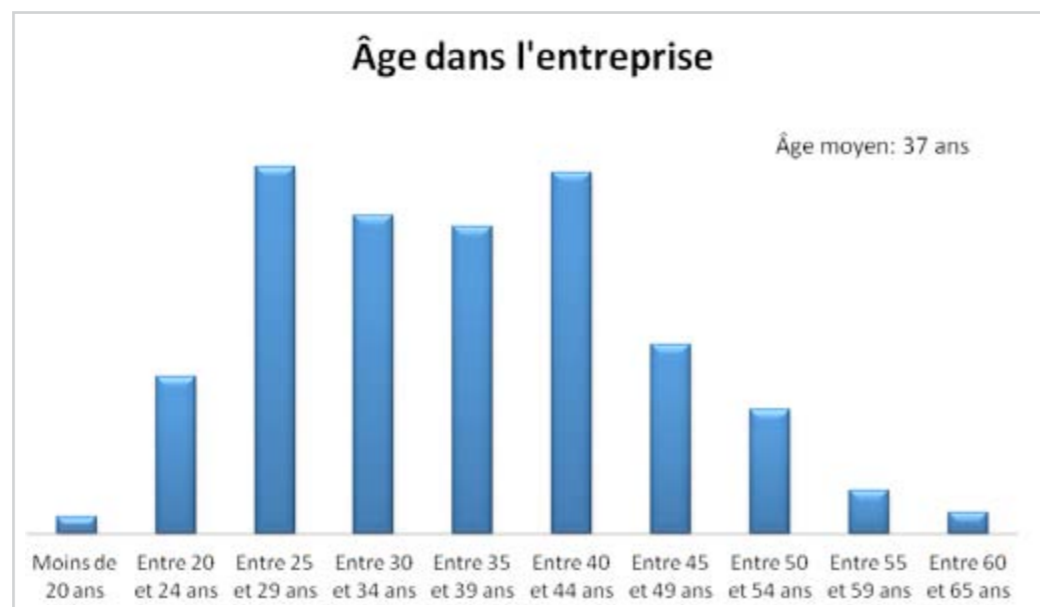
En 2012, 1 femme de plus a été promue Responsable d'agence (soit 4 sur 30 agences).



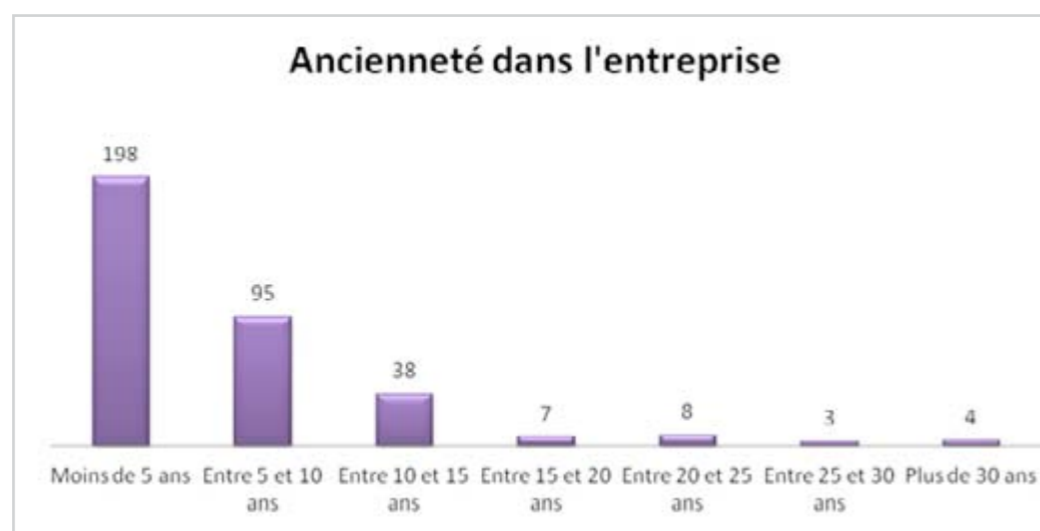
Nous continuons à faire évoluer le nombre de femmes au sein de nos équipes.

Et sommes toujours aussi équitables au niveau des rémunérations homme / femme, car nous y veillons naturellement (moins de 0,1% d'écart en faveur des femmes).

3. RÉPARTITION ÂGE



Malgré nos embauches régulières car l'entreprise est en pleine croissance notre ancienneté moyenne a évolué elle est passée à 6 ans (au lieu de 5.53 l'année précédente) ce qui indique bien le peu de turn over au sein de notre entreprise.



4. PROMOTIONS INTERNES

Nous offrons de réels parcours d'évolutions internes à nos équipes en favorisant la promotion interne, ce qui nous permet de fidéliser nos collaborateurs. 14 mutations, 16 promotions en 2012.

5. PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Trenois Decamps s'efforce d'apporter à chaque collaborateur confronté à une situation de handicap au cours de sa carrière, les moyens d'obtenir un environnement de travail adapté (grâce à **AGEFIPH** et à **SAMETH** spécialiste ergonome, des projets ont abouti dans ce sens. Exemple : siège adapté).

Dans certains cas, la direction propose également des conditions de travail adaptées (Exemple : maintien dans l'emploi d'un salarié dans l'incapacité de se rendre sur son lieu de travail par l'adaptation d'un poste et la mise en place du travail à domicile). Au-delà du maintien de l'emploi, **TRENOIS DECAMPS** poursuit sa politique d'intégration de personnes reconnues «Travailleur Handicapé».

Fin d'année 2012 nous comptons parmi nos équipes 5 travailleurs handicapés.

Nous avons pour but en 2013 de mettre en place une campagne de sensibilisation des équipes au handicap.

6. ACCIDENT DU TRAVAIL ET DE TRAJET

Chez **TRENOIS DECAMPS**, les collaborateurs sont sensibilisés à la sécurité :

- une formation E-learning sur les gestes et postures.

Sur la Plateforme logistique :

- 1 référent gestes et postures par service, vigilant, il est garant des bonnes pratiques de son équipe.
- Information sur les risques musculo-squelettiques.
- en 2012, formation sauveteurs secouristes. 1 sauveteur par agence (équipe de 6 personnes par agence) pour la réactivité en cas d'accident lié ou non à l'entreprise.
- livret de sécurité remis à chaque salarié en logistique.

Objectif : Prévenir et sensibiliser à la sécurité au sein de l'entreprise.

La preuve : Faible taux d'accidents de travail mais la vigilance reste la meilleure prévention.

Extrait du compte rendu de Réunion CHSCT :

Nous avons fait un point annuel sur les Accidents du travail de 2012 :

Cette année il y a eu 14 accidents, 5 sont des accidents avec un arrêt de travail et 9 sans arrêt. Tout au long de l'année nous avons étudié avec soin les causes de ces accidents afin d'éviter et d'anticiper tout autre accident du même type. 4 accidents du travail liés à une mauvaise posture lors de port de charge ou de déplacement, nous souhaitons rappeler que vous avez une formation sur les gestes et postures dans notre e-Learning. Nous avons également mis en avant 4 accidents de trajet (soit presque 1/3 des accidents), nous rappelons à toutes les équipes, l'intérêt du respect du code de la route, des distances de sécurité et de rester toujours vigilant surtout lors de trajet que nous effectuons tous les jours où nous sommes souvent moins attentif. Et enfin d'autres accidents sur le terrain souvent directement liés à la précipitation. 3 accidents d'inattention (loupé une marche, se coincer les doigts ...). Et enfin 1 accident lié à l'utilisation du cutter. Nous souhaitons rappeler à tous l'importance d'utiliser un cutter à lame rétractable afin que ce type d'accident n'ait plus du tout lieu.

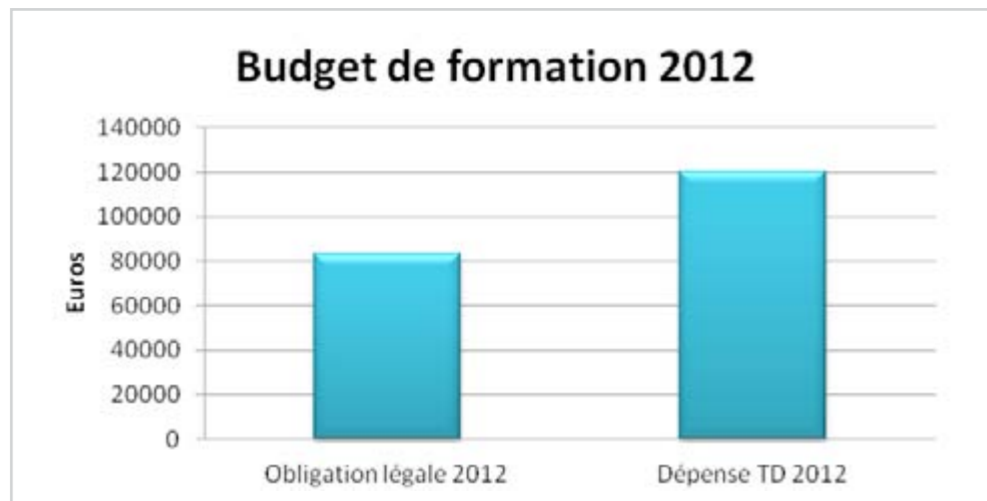
TOTAL	77 jours d'arrêts	
	15,4	jours en moyenne / personne
Nombre d'accident sans arrêt : 9		
Nombre d'accident avec arrêt : 5		
	Taux de fréquence	7,54
	Taux de gravité	0,12
	Indice de fréquence	14,16

Sur l'année 2012, les taux de fréquence et de gravité sont largement en baisse par rapport à 2011 (taux de fréquence en 2011 : 20,3 / taux de gravité : 0,5), nous continuons à progresser en terme de sécurité. Amélioration des conditions de travail (OSR) : Nous faisons tourner les équipes afin de varier le travail et d'améliorer leurs conditions.

Nous comptons en 2013 accentuer nos efforts au niveau de la formation incendie.

7. BUDGET FORMATION

Donner les moyens à chacun, au sein des équipes, de progresser et de réussir son parcours professionnel, quel que soit son potentiel et quel que soit son environnement social, culturel ou ses études initiales.



Soit environ 40 000€ de dépenses supplémentaires sans compter une grosse partie des formations internes et l'investissement e-learning (Trenois Decamps dépense 3% de la masse salariale). Nous dépensons énormément de budget formation car nous souhaitons investir sur nos équipes, nous croyons en leur potentiel et souhaitons les faire grandir.

8. ENTRETIEN D'ACTIVITÉ ET ENQUÊTE SOCIALE

Les entretiens individuels ont une place importante chez Trenois Decamps, dans le quotidien de la gestion RH (Formation, évolution interne, mobilité), nous nous servons de cette partie GPEC au fur et à mesure afin de faire des choix judicieux et d'offrir de réelles carrières professionnelles sur le long terme.

Exemple : Enquête de satisfaction interne réalisée en 2012.



Merci pour vos réponses !

Nous vous remercions d'avoir répondu aussi nombreux à l'enquête de satisfaction, le taux de participation global est de 73%.

En réalisant cette enquête nous avons pu recueillir vos perceptions sur différents sujets tels que l'ambiance, les conditions de travail ou encore le management.

Une fois de plus l'ambiance qui caractérise Trenois Decamps est très satisfaisante.

Nous espérons la préserver et comptons donc sur votre bonne humeur légendaire pour 2013 !

Florie Griffey

*Sur l'ensemble des réponses sur les tableaux ci-dessous et ci-contre

1 = Très satisfaisant(e), très élevé
2 = Satisfaisant(e), élevé
3 = Plutôt satisfaisant(e), moyen
4 = Plutôt insatisfaisant(e), peu
5 = Très insatisfaisant(e), pas du tout
6 = Sans réponse

	Oui	Non	Sans réponse
Êtes-vous très satisfait(e) de votre travail ?	95%	3%	2%
Êtes-vous très déçu(e) des aspects et du matériel nécessaires pour effectuer votre travail couramment ?	69%	24%	7%
De travail, avez-vous eu du plaisir par la possibilité de faire ce que vous aimez le mieux ?	71%	24%	3%
Êtes-vous très motivé(e) en ce qui concerne votre travail ?	82%	14%	4%
Êtes-vous très satisfait(e) de votre salaire ?	49%	38%	13%
Êtes-vous très satisfait(e) de votre environnement de travail ?	92%	5%	3%
Êtes-vous très satisfait(e) de votre équipe ?	85%	8%	7%
Êtes-vous très satisfait(e) de votre travail quotidien en ce qui concerne votre poste ?	79%	17%	4%
Êtes-vous très satisfait(e) de votre travail en ce qui concerne votre poste ?	79%	16%	5%
Êtes-vous très satisfait(e) de votre travail en ce qui concerne votre poste ?	69%	28%	3%
Êtes-vous très satisfait(e) de votre travail en ce qui concerne votre poste ?	49%	40%	11%
Êtes-vous très satisfait(e) de votre travail en ce qui concerne votre poste ?	63%	25%	12%
Êtes-vous très satisfait(e) de votre travail en ce qui concerne votre poste ?	31%	60%	9%
Êtes-vous très satisfait(e) de votre travail en ce qui concerne votre poste ?	86%	12%	2%
Êtes-vous très satisfait(e) de votre travail en ce qui concerne votre poste ?	53%	35%	12%
Êtes-vous très satisfait(e) de votre travail en ce qui concerne votre poste ?	56%	32%	12%
Êtes-vous très satisfait(e) de votre travail en ce qui concerne votre poste ?	25%	70%	5%
Êtes-vous très satisfait(e) de votre travail en ce qui concerne votre poste ?	57%	29%	14%
Êtes-vous très satisfait(e) de votre travail en ce qui concerne votre poste ?	80%	14%	6%
Êtes-vous très satisfait(e) de votre travail en ce qui concerne votre poste ?	91%	3%	6%
Êtes-vous très satisfait(e) de votre travail en ce qui concerne votre poste ?	90%	7%	3%

Votre regard porté sur Trenois Decamps

À l'occasion de l'enquête de satisfaction, vous avez été invités à exprimer vos perceptions sur les points suivants :

1. CONVIVIALITÉ
2. PROFESSIONNALISME
3. DISPONIBILITÉ
4. ÉCOUTE
5. ESPRIT D'ÉQUIPE
6. CONFIANCE
7. HUMAIN
8. SÉRIEUX
9. REACTIVITÉ
10. EXPERTISE
11. ÉVOLUTION
12. RAPIDITÉ
13. FAMILIAL
14. PROXIMITÉ
15. DÉVELOPPEMENT

L'objectif était d'avoir un retour terrain mais aussi de pouvoir communiquer sur Trenois Decamps avec un regard réaliste que seuls les équipes peuvent apporter.

Alors continuons avec ces valeurs fortes qui nous rassemblent et dans lesquelles l'ensemble des équipes peuvent se retrouver. Car chacun d'entre nous contribue à créer au quotidien l'atmosphère que l'on apprécie chez Trenois Decamps.

Vous trouverez dans l'ordre les termes que nous avons le plus employés :

Ludvine Garette

NOTRE IMPLANTATION ÉVOLUE !



