



Informe de gestión y sostenibilidad

II Semestre 2012



www.grupohelm.com



Helm Bank



Helm Bank

hace parte de un Grupo Financiero con un importante reconocimiento en el mercado colombiano e internacional por su oferta de soluciones financieras integrales. Es un Banco con cerca de 50 años de trayectoria, con presencia en las principales ciudades de Colombia y a través de sus filiales, en Islas Cayman y Panamá.

Principales cifras financieras.

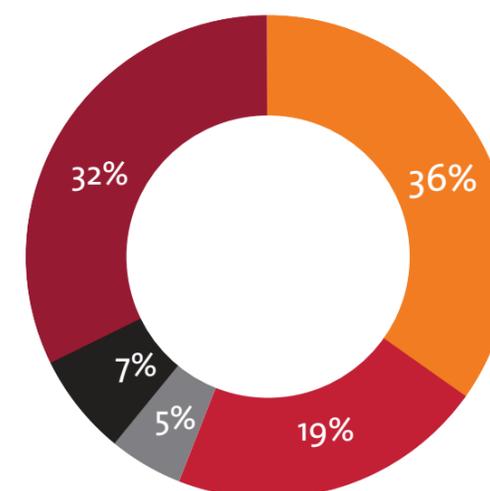
COP \$ Millones
Estados financieros sin consolidar (fin de ejercicio)

Resultados y balance	Dic. 11	Jun. 12*	Dic. 12
Magen financiero bruto	600.195	339.794	718.404
Utilidad neta	129.501	80.153	162.258
Activos totales	11.444.171	11.796.305	11.900.961
Cartera bruta	8.360.805	8.492.618	8.689.361
<i>Comercial</i>	7.180.228	7.226.616	7.263.556
<i>Consumo</i>	1.180.578	1.265.204	1.415.966
Depósitos	7.945.650	8.023.051	8.512.720
Patrimonio	1.198.656	1.292.907	1.404.171

* Cifras acumuladas I semestre del año para MFB y Utilidad

Margen financiero neto^{1/} por segmento Porcentaje

- Corporativa.
- Empresarial.
- Pymes.
- Privada.
- Personal.



^{1/} Margen financiero bruto menos gastos de provisión de cartera.

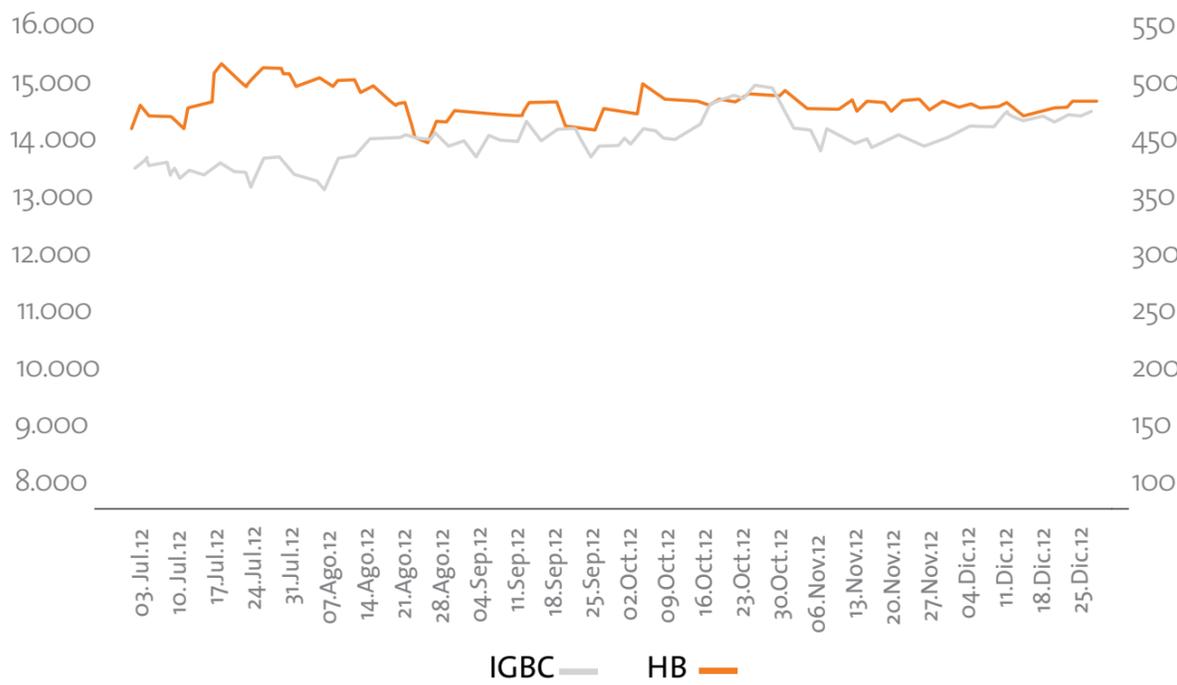


Indicadores	Dic. 11	Jun. 12	Dic. 12
Rentabilidad del activo promedio (E.A.)	1,20%	1,36%	1,37%
Rentabilidad del patrimonio promedio (E.A.)	11,39%	13,19%	12,41%
Calidad de cartera (Cartera vencida/ Cartera bruta)	1,83%	2,03%	2,34%
Cobertura de cartera (Provisiones / Cartera vencida)	197,54%	174,76%	165,86%
Absorción (Gastos operacionales / Margen financiero bruto)	63,92%	59,55%	55,39%
Solvencia	11,08%	11,85%	12,49%
Número de Empleados	2.267	2.117	2.147

Filiales - Dic. 12	Utilidades	Activos	Patrimonio
Helm Bank Panamá	22.791	1.356.695	121.181
Helm Fiduciaria*	11.340	46.711	40.250
Helm Bank Cayman	7.236	426.258	49.695
Helm Comisionista de bolsa	1.574	23.444	16.746

* Activos Fideicomitidos \$4,14 billones a noviembre de 2012

Acción preferencial Helm Bank. Precio, julio 2012 – diciembre 2012



Fuente: Bolsa de Valores de Colombia (BVC)

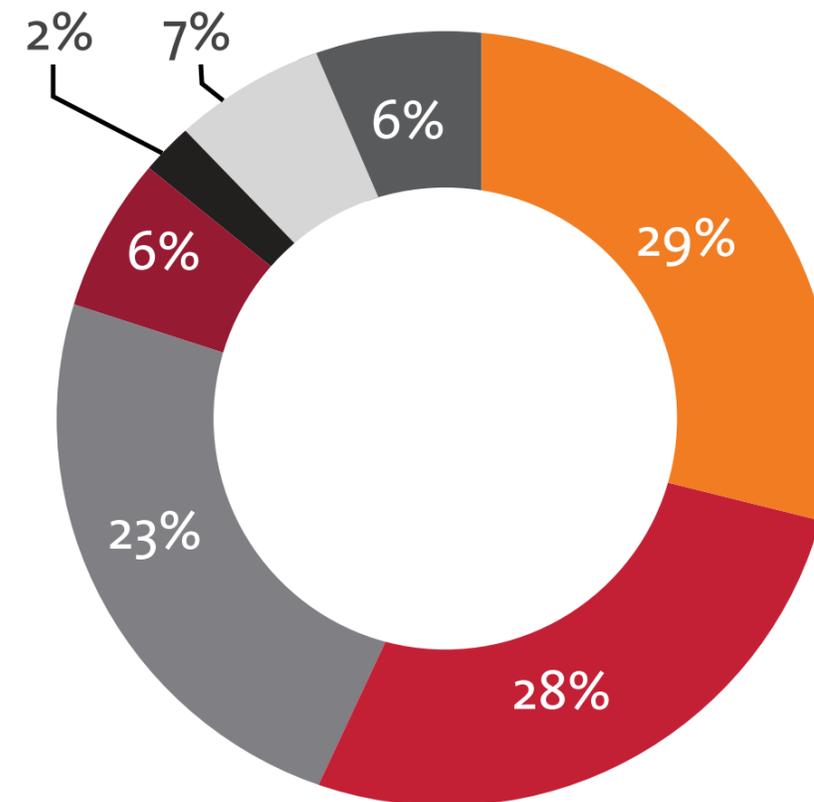
Composición Accionaria.

Diciembre 2012, Porcentaje.

Total de Acciones en Circulación: 4,550.882.790

1/ Se incluyen todos los portafolios de los fondos de pensiones

- Comercial Camacho Gómez.
- Inversiones Timón.
- Inversiones Carrón.
- Kresge Stock Holding.
- Otros ordinarios.
- Fondo de pensiones/
- Otros preferenciales.





Para nuestros accionistas

El 2012 estuvo caracterizado por un clima económico global de menor temperatura, donde, como los dos años anteriores, Europa volvió a tomar especial protagonismo por la crisis de deuda soberana. Un lánguido crecimiento en la Zona Euro, con recesión en Grecia, España e Italia, explicó en gran parte el enfriamiento de la demanda mundial, acompañado por tasas de desempleo en ascenso, que erosionaron fuertemente la confianza y los planes de gasto e inversión de hogares y empresas. Por su parte, EE.UU. presentó señales de consolidación del crecimiento, más que todo gracias a la sólida recuperación de su sector inmobiliario. Y en cuanto a China, logró evadir exitosamente el que se constituía como uno de los mayores temores: un aterrizaje forzoso por cuenta del ambiente internacional, que pudo haber sumido al mundo entero en una recesión.

Con respecto a la economía colombiana, el DANE reportó en diciembre que la actividad económica del país se expandió apenas 2,06% real durante el tercer trimestre de 2012, el resultado más bajo desde el tercer trimestre de 2009, y que se compara sustancialmente a la baja con el primer semestre del año, para cuando la economía creció a tasas de 4,75% y 4,85%. Esta reducción en el crecimiento se vio soportada principalmente en el menor crecimiento de sectores como construcción, industria manufacturera y minería. En línea con lo anterior, dados los indicios de un enfriamiento de la demanda interna, el Emisor redujo la tasa de interés de política desde 5,25% hasta 4,25% durante el segundo semestre del año.

En relación a Helm Bank, es de resaltar que el segundo semestre del año, se realizó el anuncio de la suscripción de un acuerdo de Compraventa de Acciones entre los accionistas mayoritarios de Helm Bank y HB Acquisitions, sociedad subordinada de CorpGroup Holding Inversiones Ltda. Este Acuerdo contempla la adquisición de hasta el 100% de las acciones ordinarias y de las acciones con dividendo preferencial y sin derecho a voto de Helm Bank, por un valor aproximado y preliminar de US\$1.278.600.000.



Respecto a los resultados financieros del Banco, podemos afirmar que ha logrado mantener una evolución positiva en sus utilidades, recogiendo los frutos de la continuidad en las estrategias comerciales y de servicio, acompañadas de adecuados controles de riesgo.

Los esfuerzos del Helm Bank por alcanzar las metas trazadas se ven reflejados en los logros que se resumen a continuación y se exponen con mayor detalle en los capítulos posteriores:

- Un resultado positivo en la utilidad neta de Helm Bank alcanzando \$162.258 millones en el año 2012, presentando un importante incremento del 25,3% con respecto al mismo período del año anterior. Para este periodo, se observa un fortalecimiento en la calidad de ganancias del Banco, sustentado en los relevantes incrementos registrados en las principales líneas de negocio como intermediación, mesas financieras y comisiones.
- Un incremento en los ingresos por intermediación, como resultado de la recomposición del activo a favor de los productos más rentables (cartera de consumo y Leasing), la estrategia de rentabilización de cartera comercial y la reducción del costo del pasivo.
- Recomposición del portafolio de colocaciones, incrementando la participación de consumo y leasing en 4,2 puntos porcentuales, frente a diciembre de 2011, alcanzando un 42,4% dentro de la mezcla.
- Excelentes índices de riesgo crediticio, con un indicador de calidad de cartera a diciembre de 2012 de 2,3%, y un indicador de cubrimiento de 165,9%.
- Adecuado índice de solvencia del 12,49% en diciembre de 2012, ubicándose 349 pbs. por encima del mínimo exigido por las autoridades de vigilancia y control.

- Calificación de la deuda de largo plazo de “AA+ con perspectiva estable” con la máxima calificación F1+ (Nivel alto) a la deuda de corto plazo, de acuerdo con Fitch Ratings de Colombia.
- Incremento de 13,6% en la base de clientes frente a diciembre de 2011.
- Consolidación de los nuevos canales de ventas, Contact Center y Portal, con un incremento del 26% en venta de productos.
- Aumento del 18% en el número de transacciones financieras realizadas en canales electrónicos con respecto a 2011, como resultado de una experiencia más simple, segura y con más funcionalidades.
- Se concluyó el proceso de integración de CRM (Customer Relationship Manager), soportando procesos comerciales como Preventa, Vista Resumen de Cliente y Centralización Base Única de Clientes y Marketing Operativo.
- Por quinto año consecutivo, el Helm Bank ocupa el primer lugar en la medición de satisfacción de clientes del sector bancario en Colombia, con 80 puntos (sobre un total 100 puntos), ubicándose por encima del promedio de 76 puntos en el sector.
- La satisfacción de los clientes que pertenecen al Programa de Servicio Preferencial (PSP), alcanzó un extraordinario resultado de 92/100.
- Se llevó a cabo la creación de la Red de Líderes por el Servicio, conformada por 8 empresas de diferentes sectores que se reconocen entre sí como gestores del servicio en el país.
- Único banco nominado en la categoría de Servicio al Cliente en los Premios Portafolio 2012.
- Participó activamente en el desarrollo y prosperidad de sus colaboradores, promovió buenas prácticas en su cadena de valor buscando generar un crecimiento sostenible de los diferentes sectores.
- Enfocó su inversión social en frentes como educación y emprendimiento de alto impacto, trabajando de la mano de aliados estratégicos para profundizar en sus iniciativas económicas, sociales y ambientales.

- Continuó el compromiso del Banco con el Pacto Global. Por lo cual, en este informe se resaltan la gestión económica, social y ambiental de Helm Bank siguiendo los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), Guía G3.1 con el suplemento Sectorial para Servicios Financieros FSSS y se presentan los avances y retos de los compromisos de Helm Bank como miembro adherente del Pacto Global.¹

Estos resultados favorables reflejan la ejecución de las estrategias planteadas, el fortalecimiento de la propuesta de valor para nuestros clientes, el compromiso de la organización con la comunidad y el medio ambiente, el respaldo de nuestros accionistas y el invaluable apoyo de nuestro recurso humano en la gestión de los objetivos trazados, a quienes expresamos nuestro más amplio reconocimiento.

Carmiña Ferro Iriarte
Presidente

Bogotá, enero 31 de 2013.

¹Los indicadores GRI correspondientes se presentan en el capítulo cuatro (4) este informe.

Toma un turno.
Te atenderemos en un momento.

Vive una experiencia única en nuestra oficina y déjanos demostrarte por qué las cosas descomplicadas nos gustan más.

Informe de gestión y sostenibilidad Para la Asamblea General de Accionistas

En cumplimiento de las normas legales y estatutarias, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, me complace presentar a continuación los hechos y resultados sobresalientes de la gestión de Helm Bank para el ejercicio comprendido entre el 1 de julio y el 31 de diciembre del año 2012.

Helm.

○1 Entorno macroeconómico y bancario.

- a) Entorno macroeconómico mundial.
- b) Entorno macroeconómico colombiano.
 - I. Crecimiento económico.
 - II. Política monetaria e inflación.
- c) Sector bancario colombiano.

○2 Gestión Helm Bank

- a) Accionistas.
 - i. Resultados financieros.
 - II. Buen gobierno.
- b) Entidades reguladoras.
 - I. Normativa.
 - II. Propiedad intelectual y derechos de autor.
- c) Clientes.
 - I. Gestión de servicio.
 - II. Gestión de mercadeo.
 - III. Gestión tecnológica.
 - IV. Gestión optimización procesos operativos.
 - V. Gestión de riesgos.
 - VI. Gestión jurídica.
- d) Colaboradores.
- e) Proveedores.
- f) Comunidad y aliados estratégicos.
- g) Medio ambiente.

○3 Razonabilidad de la información financiera.

○4 Relación de indicadores.

- a) Global Reporting Initiative.
- b) Communication on Progress (CoP) Global Compact.



A modern office interior with several desks and chairs. The desks are arranged in rows, and the chairs are black office chairs. The ceiling has large, circular pendant lights. The overall atmosphere is professional and clean.

01

Entorno macroeconómico y bancario

a) Entorno macroeconómico mundial

Grandes riesgos económicos a desafiar para garantizar la sostenibilidad ²

Los principales riesgos macroeconómicos que enfrentará Latinoamérica este año tienen que ver con las condiciones de las grandes economías del planeta. Los precios de las materias primas, los flujos de capital, la política fiscal y la banca. Esbozan, cada uno, algunos factores de peligro y grandes desafíos para la administración pública y los hacedores de política en la región.

Respecto a los productos básicos China es y seguirá siendo la clave. Es posible que, con una eventual desaceleración mayor del Gigante Asiático, en particular sobre el componente de inversión y el sector de la construcción, algunas cotizaciones como las de los metales tiendan a caer, con efectos perversos sobre el ingreso nacional de los países productores. En contraste, los precios de algunos alimentos primarios como cereales y otros, presentarían en ese caso correcciones mucho más limitadas, en vista de las mayores necesidades que generan el crecimiento poblacional y las condiciones climáticas adversas. Al respecto, sólo cabe decir que la dinámica de los precios internacionales de las materias primas tiene un gran componente de incertidumbre, aunque en todo caso ésta tiende a ser coherente con los ciclos económicos globales. Lo anterior implica entonces que las economías pequeñas y expuestas a los vaivenes de estos precios tienen una alta vulnerabilidad a los ciclos, y Colombia naturalmente no es la excepción. Para combatirlo, los países deben enfocarse en la búsqueda de una menor dependencia de los bienes primarios, diversificando y tecnificando su oferta exportadora.

En cuanto a los flujos de capital, puede decirse que estos vienen en aumento después de la Gran Recesión de 2008-09, pero que además su proporción relativamente alta de flujos de cartera y flujos bancarios esboza algunos peligros. Si bien la supervisión ha mejorado y se han implementado medidas macroprudenciales convenientes para disminuir las probabilidades de crisis, es necesario que se continúe trabajando en consolidación y permanente vigilancia. Más si se tiene en cuenta que las condiciones globales de liquidez y tasas de interés seguirán siendo lo suficientemente holgadas como para evadir las posibilidades de crisis en las economías desarrolladas. Lo anterior implica entonces que la búsqueda de mejores retornos en las economías

latinoamericanas tiende a intensificarse, amenazando con apreciar las monedas y debilitar la industria nacional. Para contrarrestarlo no bastará con las políticas intervencionistas, sino que será necesario ahondar los esfuerzos de ahorro nacional.



²BID, 2012. *El Mundo de los Senderos que se bifurcan: América Latina y el Caribe ante los riesgos económicos globales. Informe macroeconómico de América Latina y El Caribe 2012.*

Sin embargo, para llevar a cabo lo anterior se presenta un tercer gran desafío: el menor espacio fiscal con el que se cuenta ahora, después que la crisis internacional hubiese llevado a los gobiernos a ejecutar grandes estímulos que amortiguaran eficazmente el crecimiento. Si bien con la Gran Recesión los países latinoamericanos fueron capaces de impartir políticas contracíclicas, también es cierto que cuatro años después la capacidad naturalmente se ha visto reducida. Las medidas de estímulo a considerar deberán entonces ser de carácter transitorio, que garanticen la flexibilidad de la política para no comprometer la sostenibilidad futura.

Por último, otro de los grandes riesgos a enfrentar seguirá siendo el de las posiciones directas e indirectas de la banca europea en la región, y en particular de las grandes instituciones españolas. Aunque en su mayoría estas encuentran fondeo financiero en los mercados locales, también es cierto que esos grupos bancarios continuarán con su proceso de desapalancamiento, además de haberse visto obligados a elevar considerablemente sus niveles de capital. Lo anterior ha provocado que estos bancos pasen de ser compradores netos de activos latinoamericanos a ser vendedores netos, y eventualmente tendría el potencial de reducir la capacidad de financiación. Es posible que este proceso continúe.

Entorno económico global

El 2012 estuvo caracterizado por un clima económico global de menor temperatura, donde, como los dos años anteriores, Europa volvió a tomar especial protagonismo por la crisis de deuda soberana. Un lánguido crecimiento en la Zona Euro, con recesión en Grecia, España e Italia, explicó en gran parte el enfriamiento de la demanda mundial, acompañado por tasas de desempleo en ascenso, que erosionaron fuertemente la confianza y los planes de gasto e inversión de hogares y empresas. Por su parte EE.UU. presentó señales de consolidación del crecimiento, más que todo gracias a la sólida recuperación de su sector inmobiliario. Y en cuanto a China, logró evadir exitosamente el que se constituía como uno de los mayores temores: un aterrizaje forzoso por cuenta del ambiente internacional, que pudo haber sumido al mundo entero en una recesión.

Para 2013 se esbozan aún grandes interrogantes, que jugarán el rol de factores de riesgo sobre los mercados financieros y que se posan como grandes amenazas sobre las potencias y la economía global:

1. El desenlace de las negociaciones sobre aspectos fiscales en EE.UU.
2. La situación fiscal en España, así como la posibilidad de una eventual solicitud de asistencia.
3. El progreso sobre la elaboración de un marco bancario, financiero y fiscal supra-regional en Europa.
4. Las elecciones presidenciales y de primeros ministros en Italia y Alemania.
5. La capacidad de China para continuar implementando políticas estimulantes al crecimiento interno de manera cada vez más balanceada y sin traumatismos.



De acuerdo a entidades como el Fondo Monetario Internacional la economía mundial crecerá 3,60% en 2013. Para el caso de las economías avanzadas, el pronóstico es de 1,50%, mientras que para emergentes es de 5,60%. En América Latina la proyección de crecimiento para 2013 es de 3,90%. Para Colombia el Fondo estima un crecimiento de 4,40%.

De acuerdo al reporte, la economía global se ha deteriorado sustancialmente, por lo que la recuperación lenta y desigual será el común denominador durante los próximos meses. El Organismo destaca la debilidad de la economía de la Zona Euro, así como la profundización de la crisis soberana en esa región. Además, hace énfasis en el anémico crecimiento que está reportando la economía estadounidense, golpeada por un mercado de trabajo aún rezagado.

Para las economías emergentes, el principal riesgo proviene de la incertidumbre que rodea a las economías avanzadas y a su bajo nivel de crecimiento, lo cual golpea vía canales comerciales y financieros a la actividad productiva de las naciones en desarrollo.

b) Entorno macroeconómico colombiano

I. Crecimiento Económico

El DANE reportó en diciembre que la actividad económica del país se expandió apenas 2,06% real durante el tercer trimestre de 2012, el resultado más bajo desde el tercer trimestre de 2009, y que se compara sustancialmente a la baja con el primer semestre del año, para cuando la economía creció a tasas de 4,75% y 4,85%.

La caída del sector construcción durante el tercer trimestre fue explicada por el retroceso en obras civiles (-14,60%) y la caída del rubro de edificaciones (-10,50%), mientras que la variación negativa de la industria manufacturera (-0,10%) se debió al descenso en tabaco (-14,60%), maquinaria y suministro eléctrico (-7,70%) y muebles (-7,50%). El débil crecimiento reportado por el sector minero por su parte, tuvo que ver con el retroceso en la extracción de minerales no metálicos (-11,70%) y carbón (-8,90%).

Por el lado de la demanda, el crecimiento fue impulsado por el consumo final, que creció 4,10%, y las exportaciones, con 2,50%. Inesperadamente la inversión cayó 1,60%. Las importaciones crecieron 8,80%.

Por otra parte, el crecimiento anual entre julio y septiembre fue impulsado por servicios sociales (5,30%), establecimientos financieros (4,40%), agricultura y relacionados (4,00%) y comercio y hoteles (3,70%). En contraste, decepcionaron construcción (-12,30%), industria (-0,10%) y minas (+0,50%).

Así, prevemos que para todo 2012 la economía crecerá 3,61%. De darse tal lectura, sería el crecimiento económico más bajo para Colombia desde 2009. Ya para 2013 nuestras perspectivas son un poco más optimistas, con un pronóstico central de 4,30%.

II. Política Monetaria e Inflación

En 2012 los precios de la canasta básica familiar cayeron sustancialmente respecto al año anterior. No sólo el clima fue favorable, sino los combustibles y algunas tarifas de servicios públicos también contribuyeron. Por si fuera poco, la tendencia revaluacionista del peso siguió abaratando los importados.

La inflación anual ajustó una lectura de 2,44%, la más baja desde 2009.

Ya para 2013, con el anuncio de algunas alertas climáticas, pudiese ser más probable que observemos cierta tensión transitoria sobre la oferta de alimentos perecederos. Existen aun así otros factores que seguramente le harán contrapeso a los alimentos, y tienen que ver con los efectos de la reforma tributaria³. En Helm Bank sostenemos por el momento nuestra perspectiva de una inflación en 2013 que se mantendrá saludablemente alrededor del 3,00%.

En 2012 los vientos internacionales en contra y su efecto sobre la economía colombiana, así como indicios de un enfriamiento de la demanda interna, fueron los argumentos principales para que el Emisor redujera la tasa de interés de política desde 5,25% hasta 4,25%.

Las finanzas públicas son sanas y la actividad económica continúa contribuyendo al recaudo.

El Gobierno Nacional anunció el cumplimiento satisfactorio de la meta de déficit fiscal central de 2012, en 2,4% del PIB. Así, el resultado fiscal de 2012 es incluso mejor que el de 2011, cuando el déficit registró 2,8%. Sin embargo, incrementó marginalmente el déficit previsto para 2013, desde 2,2% a 2,4%; aun a pesar del aumento, permanecería estable en 2013.

³Tarifas como la de la gasolina, los celulares y el servicio de telefonía móvil, la salud prepagada y algunos pocos alimentos, se verán beneficiados por la rebaja en algunos puntos de IVA.

El mercado de deuda pública absorbió las benéficas noticias de inflación y manejo fiscal, mientras el BR recortó la tasa de interés.

Bajo este marco, entre enero y diciembre de 2012 la curva de rendimientos de los TES tasa fija se contrajo en promedio 173,9 pbs. El papel julio 2024 presentó una valorización anual de 198,3 pbs, negociándose al final del periodo sobre 5,6500%.

Flujos de inversión y política de la FED incidieron en tendencia apreciativa del peso colombiano.

En vista de la política expansiva que continuó implementando la FED para estimular la actividad económica estadounidense, y las medidas expansivas adoptadas por otros bancos centrales del mundo, la liquidez internacional fue la constante durante 2012.

Al cierre de 2012 la inversión extranjera directa sumó USD \$16.683,9 millones, lo que representó un aumento de 10,98% respecto al monto acumulado en 2011. El destacado comportamiento de los flujos de inversión y la confianza de los agentes alrededor de la dinámica de la economía nacional, condujo al peso colombiano a acumular una apreciación de 9,07% durante lo corrido de 2012, cotizándose el 28 de diciembre sobre USDCOP 1.766,78. El promedio se situó en USDCOP 1.807,56.

Finalmente, esperamos que la tendencia apreciativa del peso colombiano continúe, debido no sólo a las condiciones internacionales de liquidez a bajo precio, sino a la entrada continua de capital extranjero hacia el sector minero energético y otros sectores como minorista, financiero y de construcción. Además, la reducción del impuesto a las utilidades de los capitales extranjeros desde 33,00% a 14,00%, aprobado en la más reciente Reforma Tributaria, es un elemento adicional que nos permite inferir que la valorización del peso continuará en 2013.



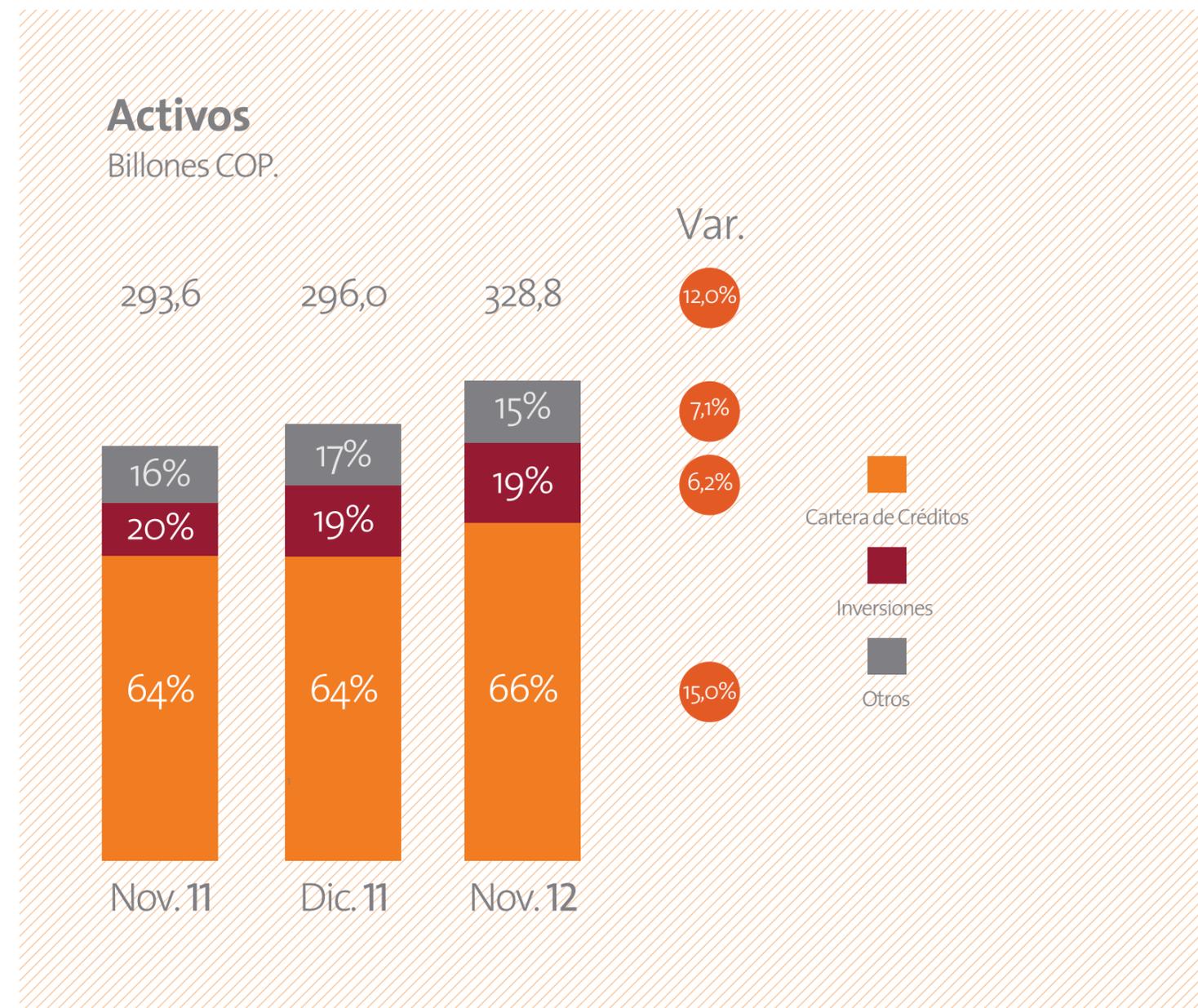
c) Sector bancario colombiano

A pesar de la coyuntura económica mundial, el sector financiero colombiano continuó mostrando resultados positivos, siguiendo la tendencia registrada en los últimos periodos. Los grandes volúmenes de Inversión Extranjera, la reactivación en el sector productivo y la dinámica del crédito son algunos de los factores que explican los buenos resultados del sector financiero en general.

En este orden de ideas, el volumen de activos de los establecimientos bancarios a noviembre de 2012, que asciende a \$328,8 billones, presentó un crecimiento de \$35,2 billones (12,0%) frente a noviembre de 2011.

En la composición del activo del total de bancos, se observa que la Cartera Neta de Créditos, que representa el 66,1% del total, finaliza en el mes de noviembre de 2012 con un crecimiento de 15,0% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los \$217,2 billones. Por otra parte, las Inversiones crecen 6,2% comparado con noviembre de 2011, registrando un saldo de \$60,7 billones en noviembre de 2012, y representando el 18,5% de los activos. Es interesante resaltar la recomposición que tuvo el activo del sistema durante el último año, ganando participación la Cartera Neta de Créditos.

El total de cartera bruta creció el 15,0% anual, llegando a los \$227,4 billones. Sin embargo, al evaluar el desempeño en cada una de las modalidades, es posible observar distintas dinámicas durante el último año.



Las modalidades que presentan un mayor incremento anual son la cartera hipotecaria con un 24,6%, la cartera de microcrédito con un 21,0% y la cartera de consumo con un 18,4%.

Es de anotar que la cartera hipotecaria alcanzó un saldo de \$18,7 billones al corte de noviembre de 2012. La cartera de microcrédito registra un valor de \$6,6 billones y la cartera de consumo se situó en \$65,4 billones en la misma fecha de corte.

Por su parte, la cartera comercial se mantiene como el rubro de mayor importancia en el total de la cartera bruta, llegando en noviembre de 2012 a un valor de \$136,7 billones, lo que representa un crecimiento del 12,0% frente al mismo mes del año anterior.

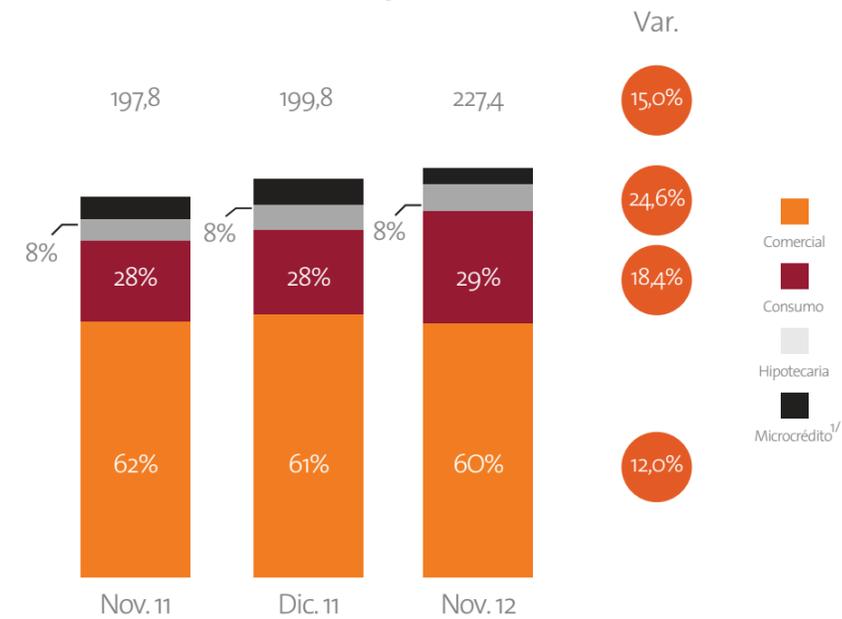
Como resultado, se puede observar una recomposición interna de la Cartera Bruta de los bancos. Es así como la cartera personal, tomando en cuenta la cartera de consumo y la cartera hipotecaria incrementó su participación en un 1%, pasando del 36% al 37% del total de la cartera bruta.

En cuanto a los indicadores de calidad de cartera, se observa un incremento en la cartera vencida de consumo, donde el ICV⁴ por altura de mora muestra un aumento de 27 pbs a noviembre de 2012, ubicándose en 4,89% frente al 4,62% de noviembre de 2011. Igualmente, las carteras de microcrédito y comercial presentaron un mayor índice, con aumentos de 76 pbs y 11 pbs, alcanzando indicadores a noviembre de 2012 de 5,10% y 1,95% respectivamente. Por su parte, el indicador de calidad de cartera hipotecaria presenta una disminución de 31 pbs con respecto al mismo mes del año anterior, ubicándose en 2,45% en noviembre de 2012. Finalmente, lo anterior se traduce en un indicador de calidad de cartera total de 2,93% a noviembre 2012, lo que representa un aumento de 17 pbs frente al obtenido a noviembre de 2011 (2,75%).

Por otra parte, el indicador de cubrimiento de cartera alcanzó un valor de 153,35% a noviembre de 2012, mostrando una reducción de 8,86% frente al mismo periodo del año anterior. La modalidad de cartera más representativa, la cartera comercial, tuvo un indicador de cubrimiento del 188,36%. El cubrimiento de las carteras de consumo y microcrédito llegó a niveles del 129,93% y del 103,00%, respectivamente, mientras que el indicador de cubrimiento para cartera hipotecaria alcanzó el 95,02% a noviembre de 2012.

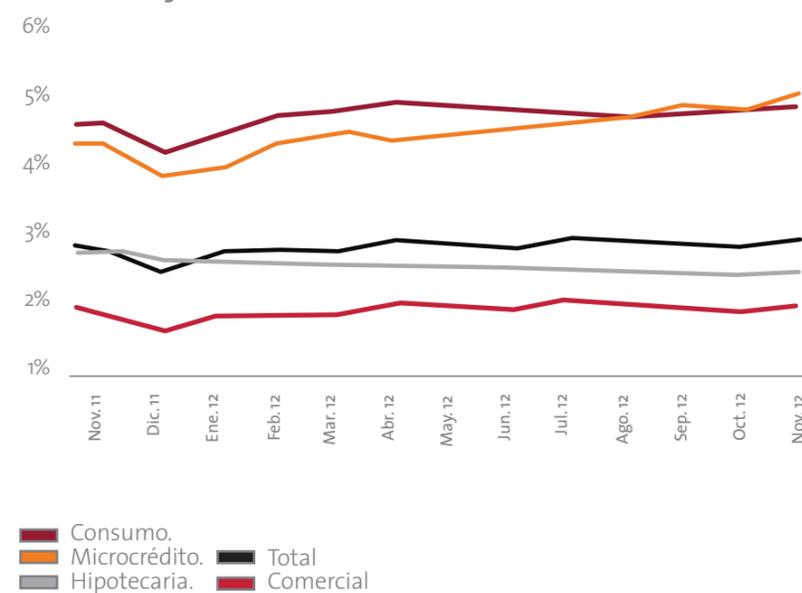
⁴Indicador de Calidad de Cartera Vencida

Composición de la Cartera Bruta. Billones COP, Porcentaje.

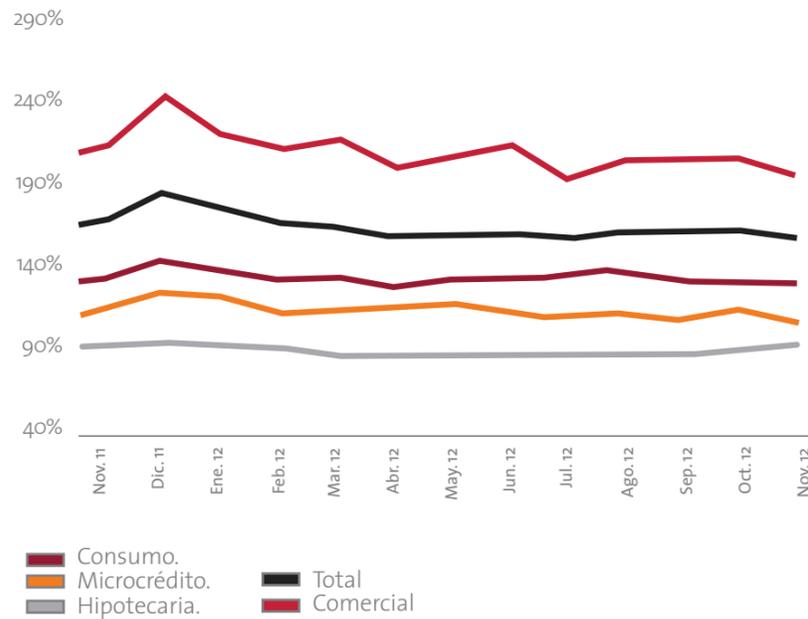


^{1/} Verificación anual cartera de microcrédito corresponde al 21,0%

Evolución Indicador de Calidad de Cartera. Porcentaje



Evolución Indicador de Cubrimiento de Cartera. Porcentaje



Respecto al total de pasivos, estos presentaron un crecimiento de 10,8% frente a un año atrás, alcanzando un valor de \$283,1 billones. El total de captaciones con el público⁵ se incrementó un 19,1%, destacándose los CDTs como el rubro de mayor crecimiento a noviembre de 2012, con un aumento del 34,1% con respecto al mismo mes del año anterior, ubicándose en \$67,01 billones en noviembre de 2012.

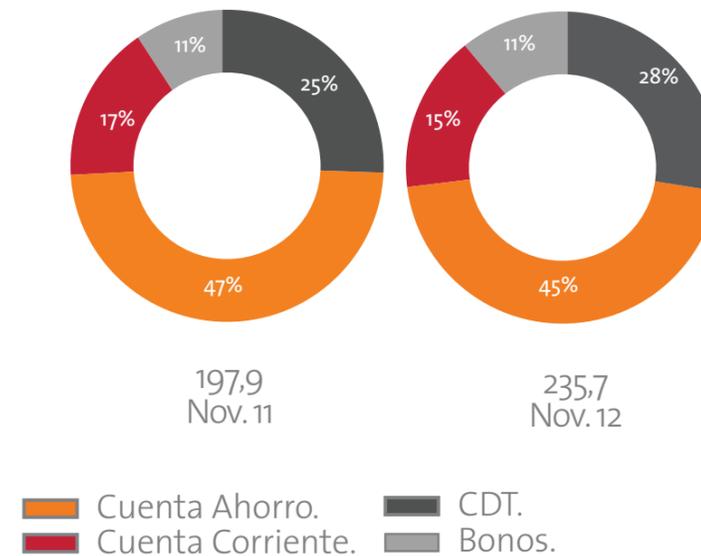
Le siguen los bonos al pasar de \$20,94 billones en noviembre de 2011 a \$26,32 billones en noviembre de 2012, un 25,7% mayor.

Por su parte, las Cuentas de Ahorro registraron \$106,39 billones en noviembre de 2012, aumentando el 14,5% durante los últimos 12 meses. Por último, la Cuenta Corriente presentó un aumento del 5,9% en el mismo periodo, con un saldo de \$35,98 billones.

Dentro de la mezcla de la canasta, se mantiene la cuenta de ahorro como la más representativa con un 45,1%, le siguen los Certificados de Depósito a

Término con un 28,4%, la Cuenta Corriente con 15,3% y el 11,2% restante corresponde a bonos en circulación. Se destaca la pérdida de participación de 2 puntos porcentuales en la proporción de cuentas de ahorros y corriente para dar cabida a un incremento de Bonos y CDTs.

Composición de la Canasta de Recursos. Billones, Porcentaje

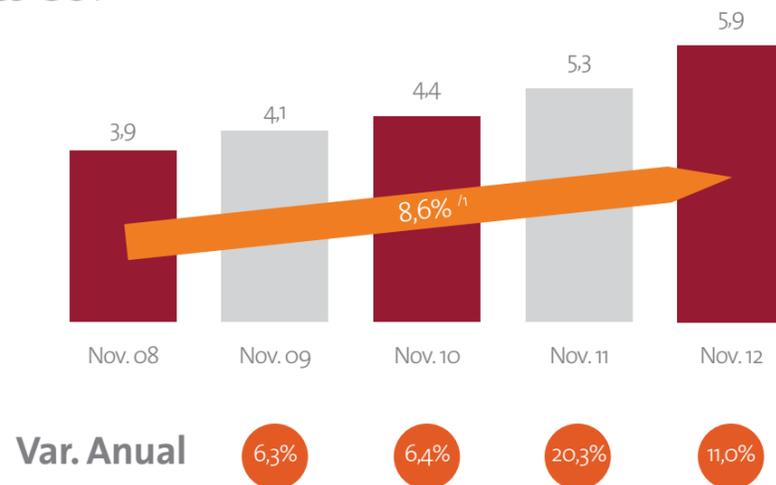


Finalmente, el patrimonio de los Establecimientos Bancarios evidenció un desempeño favorable, alcanzando \$45,7 billones en noviembre de 2012, \$7,5 billones por encima del mismo mes en 2011 lo que se traduce en un incremento de 19,8%. Este crecimiento está sustentado en la mayor generación de utilidades, así como por las colocaciones de acciones que llevaron a cabo Davivienda a finales del año 2011 por \$700.000 millones y Bancolombia en el primer trimestre del 2012 por \$1,7 billones.

⁵Cuentas de Ahorro, Certificados de Depósito a Término, Cuentas Corrientes y Bonos.

Al observar el desempeño de las utilidades que generaron los Establecimientos Bancarios durante lo corrido del año 2012, se puede apreciar un comportamiento positivo de las mismas. La utilidad acumulada a noviembre de 2012 de \$5,9 billones, creció un 11,0% en comparación a noviembre de 2011.

Utilidades Anuales. Billones COP



^{1/}TACC: Tasa Anual de Crecimiento Compuesto.

El margen neto de intereses evidenció un desempeño favorable en lo corrido del 2012, alcanzando \$14,7 billones, \$2,6 billones por encima del resultado obtenido en noviembre de 2011, lo que significa un incremento de 21,1%. Este resultado se explica tanto por la recomposición de cartera hacia personas, como de mejores márgenes del negocio. El rendimiento acumulado de la cartera, o tasa implícita, se incrementa 108 pbs, llegando a 12,81%. Mientras que el costo de los depósitos crece 71 pbs. Es decir, el margen de Intermediación aumenta 37 pbs.

Por otra parte, se presenta un incremento en el ingreso neto⁶ de las Mesas Financieras, las cuales crecen un 31,8% en el año, obteniendo \$3,8 billones en los primeros 11 meses del año, frente a los \$2,9 billones conseguidos en el mismo periodo de 2011.

Las comisiones netas por servicios financieros se ubican en \$3,7 billones a noviembre de 2012 y exhiben un aumento anual de 2,4% o \$88,4 mil millones.

Por su lado, los ingresos por dividendos alcanzan un valor de \$1,3 billones, con un crecimiento del 8,5% (\$101 mil millones) en el mismo periodo de análisis.

En resumen, el margen financiero bruto alcanzó los \$23,7 billones en noviembre 2012, lo cual representa un aumento del 18,5% y que se traduce en un alza de \$3,7 billones. El 62,2% del incremento lo aportó la intermediación, mientras que el 16,0% lo contribuyó el negocio de las mesas financieras.

Adicionalmente, es importante destacar que el resultado de provisiones neto de recuperaciones se ubicó en \$3,2 billones al finalizar el mes de noviembre de 2012, aumentando en un 57,9% con respecto al año pasado. Este incremento representa un gasto adicional de \$1,2 billones en el año. Al detallar el resultado, se observa que el gasto bruto de provisiones pasó de \$7,4 billones a \$9,1 billones, evidenciando un incremento de \$1,7 billones, un 22,6%. Por su parte, la recuperación de provisiones también evidenció un crecimiento, pasando de \$5,4 billones a \$5,8 billones, un 9,2%.

El total de Gastos Operacionales aumentó 12,5%, alcanzando los \$12,3 billones. Dentro de éste rubro se tiene que los gastos generales, que incluyendo depreciaciones y amortizaciones representan el 57% del total, pasan de los \$6,4 a los \$7,0 billones, mostrando un crecimiento del 12,4%. Por su parte, los gastos de personal y honorarios, con el 43% restante de participación, aumentan \$596 mil millones en el último año cerrando noviembre con \$5,3 billones, revelando una variación del 12,7%.

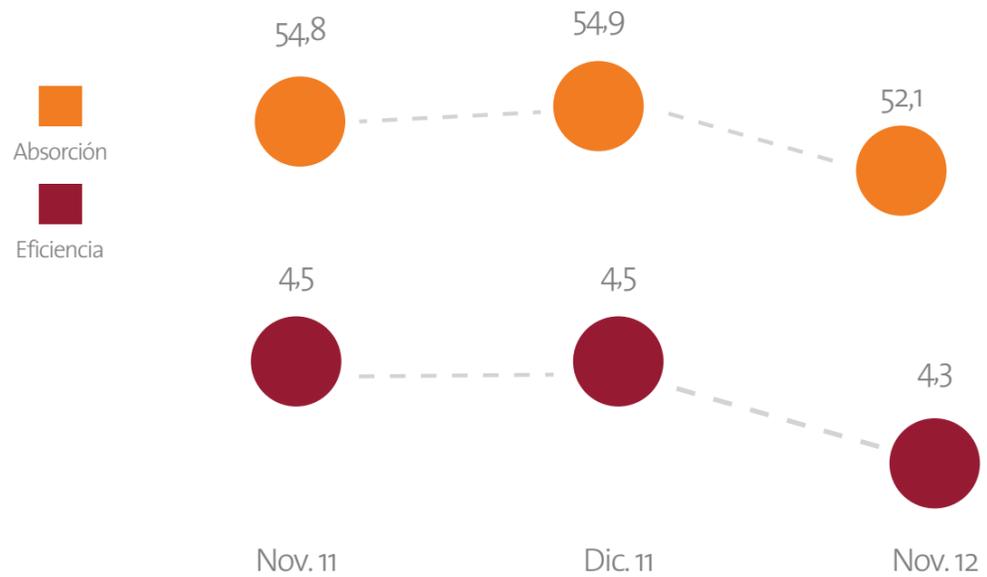
⁶Compuesto por la Valoración Neta de Inversiones, la Utilidad Neta por posiciones en corto en el Mercado Monetario, las Divisas, y las Operaciones a Plazo, Operaciones de Contado y con Instrumentos Financieros Derivados.

En relación a los Indicadores de Eficiencia, el sector bancario presentó una tendencia positiva en los indicadores de eficiencia y de absorción. Para noviembre de 2012, el Indicador de Absorción disminuyó en 2,7%, ubicándose en 52,1% comparado con el 54,8% reportado en noviembre de 2011. Del mismo modo, el Indicador de Eficiencia para noviembre de 2012 fue de 4,3%, 14 pbs. menor al indicador del año anterior.

Finalmente, la rentabilidad sobre el patrimonio, a noviembre de 2012, se ubicó en 15,08% cayendo en 1,58% frente a la registrada en el mismo mes del año 2011 (16,66%). El indicador de rentabilidad de activos presenta una leve disminución al ubicarse en 2,08% en noviembre de 2012 frente a 2,17% en noviembre de 2011.

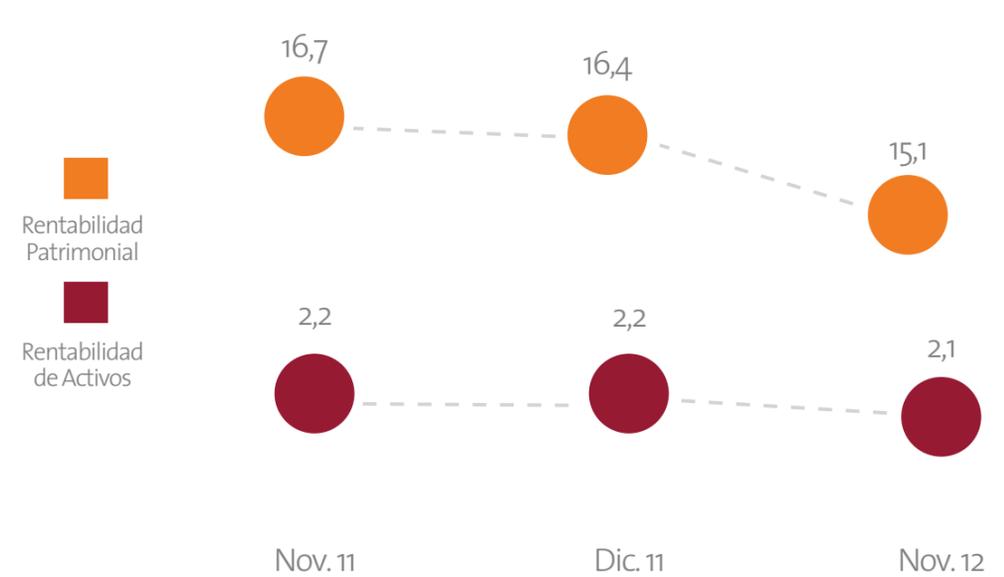
Indicadores de Eficiencia.

Porcentaje



Indicadores de Rentabilidad.

Porcentaje



A modern office interior with several desks, chairs, and large circular pendant lights. The scene is dimly lit, with the primary light source being the overhead fixtures. The desks are arranged in a grid-like pattern, and the chairs are contemporary in design. The overall atmosphere is professional and clean.

02

Gestión Helm Bank

Gestión Estratégica

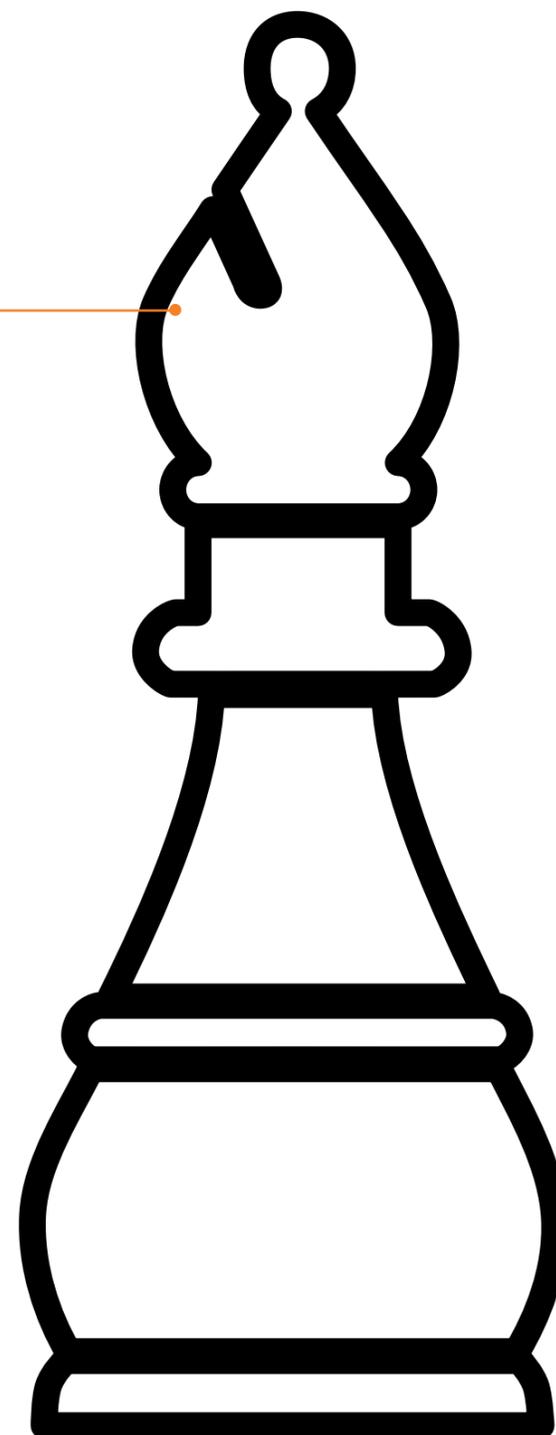
Durante el 2012 Helm Bank continuó con su enfoque de recomposición de cartera a líneas y segmentos más rentables. Paralelamente, realizó un esfuerzo importante para mantener excelentes indicadores de servicio al cliente y calidad de cartera.

En cuanto a la Banca de Consumo, se destaca el lanzamiento de los Créditos Hipotecarios y la tendencia creciente de Leasing Habitacional, lo cual ha hecho parte de la estrategia de consecución y fidelización de nuevos clientes. Así mismo, los planes comerciales enfocados en los puntos de venta, han permitido desplegar, a través de la fuerza comercial, las metas globales de cada uno de los productos de la banca y el crecimiento de la organización.

En relación a la Banca de Empresas, ésta sigue enfocando sus esfuerzos en la rentabilización del activo y del pasivo; las estrategias comerciales continúan orientándose hacia la recomposición de la canasta, el logro de una mayor efectividad en la venta y la comercialización de nuevas ofertas de productos.

Adicionalmente, la puesta en marcha de CRM durante el año 2012 hace parte del cambio la gestión de la información al interior de Helm Bank. Con el objetivo de lograr los mejores resultados en el uso de la herramienta, se trabajó constantemente en la divulgación e interiorización de los beneficios la misma con el fin de garantizar su utilización. Es así como a partir del estudio de mercado objetivo realizado para cada una de las bancas, y apoyados en CRM, se busca continuar afianzando las relaciones con nuestros clientes y apalancando las estrategias comerciales.

Así mismo, en el segundo semestre del año las filiales del grupo continuaron fortaleciendo los sistemas de información y plataformas tecnológicas, direccionando sus esfuerzos en la creación de nuevos productos y servicios enfocados en las necesidades de los clientes.



Principales Reconocimientos

Durante el año 2012 el equipo de investigaciones económicas del Banco, Helm Económico, fue reconocido por el Banco de la República dentro de los mejores agentes pronosticadores de variables macroeconómicas.

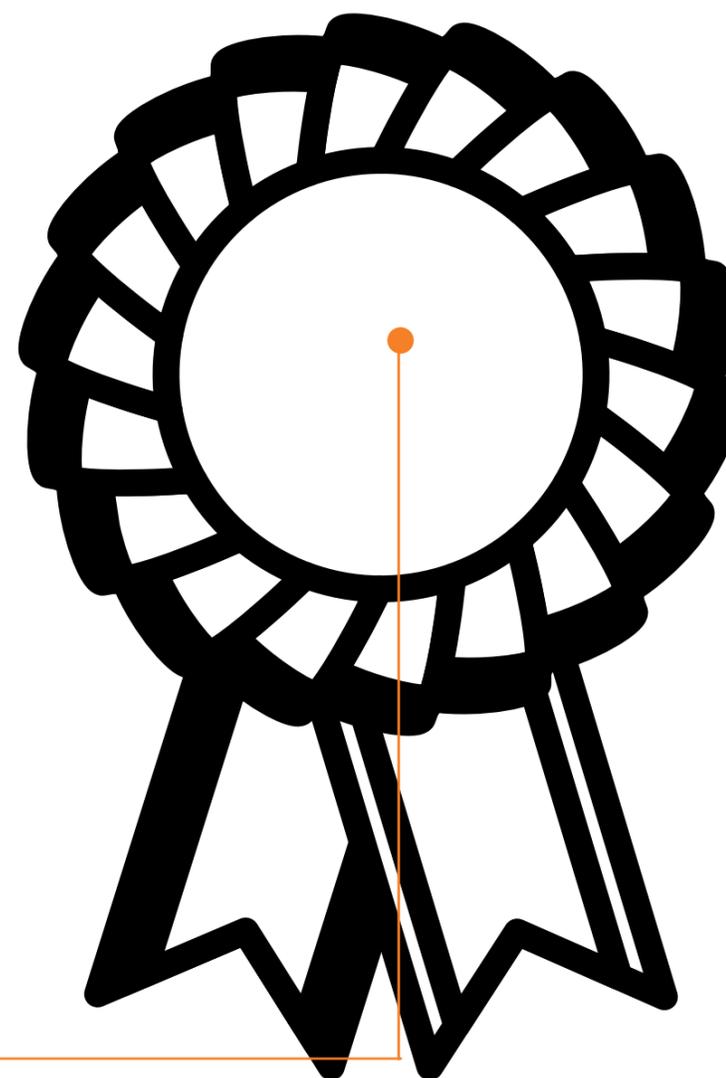
Helm Económico ocupó el segundo lugar entre un total de 38 equipos de investigación (después de J.P. Morgan, banco internacional), por su exactitud en pronósticos de inflación y tasa de cambio. El Banco Central realiza la encuesta todos los meses, indagando las previsiones de los economistas sobre variación en precios, tasa de cambio y tasa de interés de intervención.

Adicionalmente, el pasado 6 de diciembre se llevó a cabo la entrega de los Premios Portafolio que desde hace 17 años organiza el diario económico Portafolio en Colombia. Helm Bank se destacó como único banco en la categoría de mejor empresa en Servicio al Cliente, luego de superar a más de 60 empresas postuladas.

Por último, Helm Bank ocupó el 6° lugar en el Ranking de las 30 marcas colombianas financieras y de servicios más valiosas en 2012, según la clasificación elaborada por la firma Compassbranding, en alianza con Raddar Consumer Knowledge Group. La valoración de las marcas equivale a un reconocimiento significativo a la imagen, confianza e influencia de Helm Bank.

En el 2013 esperamos ir más allá de nuestras fronteras, dado que fuimos elegidos para documentar el modelo de servicio en el libro "10 casos excepcionales de servicio al cliente en América Latina" basado en la teoría del libro "Un paso adelante", escrito por Gabriel Vallejo de Editorial Norma.

En noviembre, a través de Foros Semana, Helm Bank fue invitado a presentar su Modelo de Servicio en el Foro "Prácticas Innovadoras en el Servicio al Ciudadano" que tenía como propósito hacer vivir a los participantes una real "Experiencia de Servicio", y al mismo tiempo dar a conocer casos innovadores de otros países y del sector privado en Colombia.



a) Accionistas

Durante el segundo semestre del año, se realizó el anuncio de la suscripción de un acuerdo de Compraventa de Acciones entre los accionistas mayoritarios de Helm Bank y HB Acquisitions, sociedad subordinada de CorpGroup Holding Inversiones Ltda. Este Acuerdo contempla la adquisición de hasta el 100% de las acciones ordinarias y de las acciones con dividendo preferencial y sin derecho a voto de Helm Bank, por un valor aproximado y preliminar de US\$1.278.600.000.

I. Resultados Financieros

Principales cifras de balance

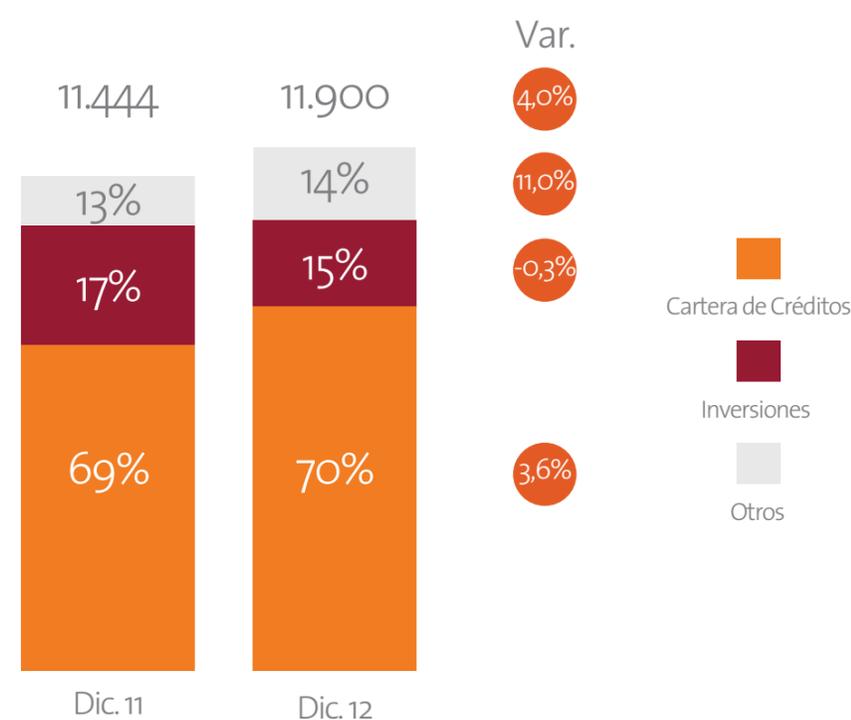
A diciembre de 2012 los activos de Helm Bank registran \$11,90 billones, evidenciando un incremento anual de 4,0%. Dentro de los cambios más representativos, la Cartera de Créditos Neta (que representa el 70,2% del total de los activos) aumenta el 3,6% al pasar de \$8,06 billones en diciembre de 2011 a \$8,35 billones al cierre de diciembre de 2012, es decir \$293 mil millones más. En este rubro, la estrategia se centró en la recomposición y rentabilización del portafolio, manteniendo los indicadores de riesgo.

Dentro de la cartera de créditos bruta, que cierra a diciembre de 2012 con \$8,69 billones y una variación positiva de 3,9% frente a diciembre de 2011, se destaca el enfoque de la gestión comercial de Helm Bank hacia los segmentos más rentables.

La cartera comercial, que pasa a representar un 57,6% del total de cartera, se reduce en un 4,9% llegando a los \$5,0 billones, lo que se traduce en una disminución de \$217.443 millones frente a diciembre de 2011. Mientras la cartera de consumo (15,4% del total de cartera) presenta un aumento de 21,2% cerrando diciembre con \$1,34 billones, \$234.007 millones por encima del volumen presentado en diciembre de 2011.

Activos

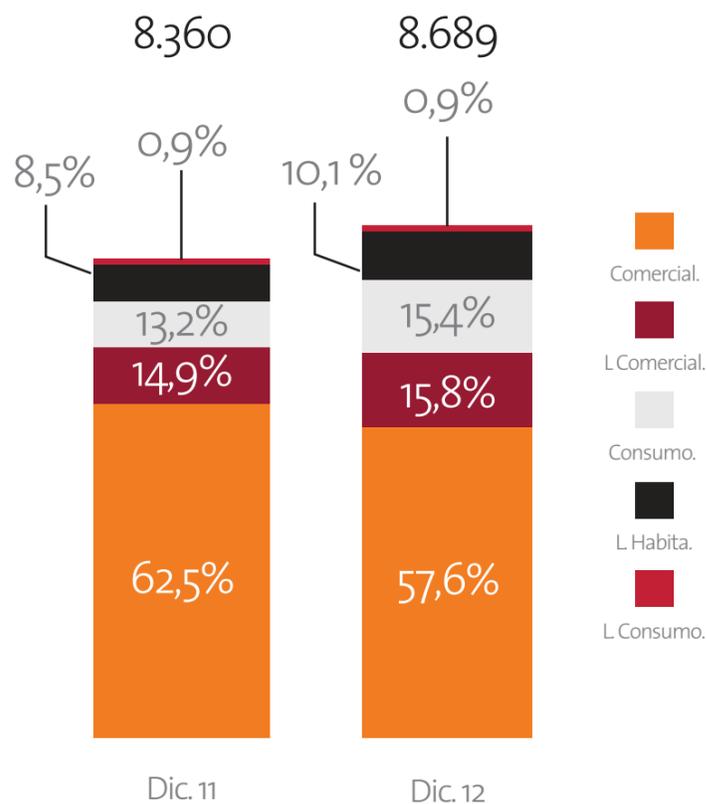
Miles de Millones COP.



De otro lado, la cartera de Leasing, representa al cierre del semestre un 26,9% del total de cartera bruta cuando un año atrás representaba un 24,3%. Estos \$2,33 billones están compuestos por Leasing Comercial con \$1,38 billones, Leasing Habitacional con \$878.282 millones y Leasing de Consumo con \$78.910 millones. Los crecimientos anuales de estos rubros fueron del 10,8% en Leasing Comercial, 23,3% en Leasing Habitacional y el 1,8% en Leasing de Consumo.

Composición de la Cartera¹

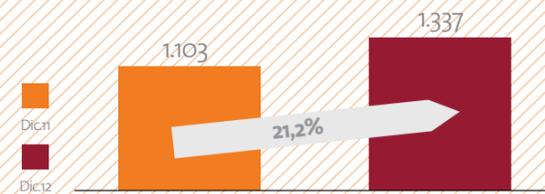
Miles de Millones COP.



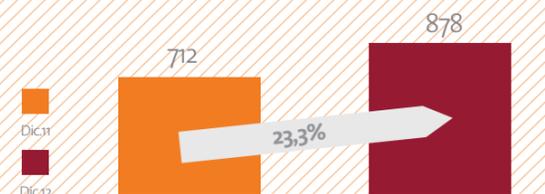
¹/Cartera Bruta

Crecimiento de Cartera.

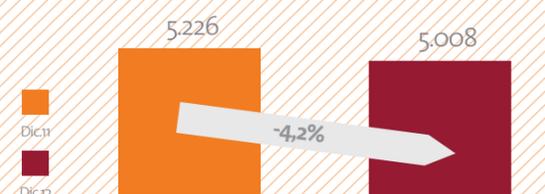
Consumo
\$ Miles de millones, porcentaje.



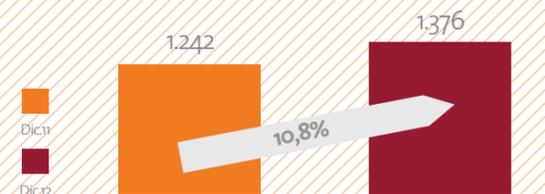
Leasing Habitacional
\$ Miles de millones, porcentaje.



Comercial
\$ Miles de millones, porcentaje.



Leasing Financiero
\$ Miles de millones, porcentaje.



El importante crecimiento de las colocaciones del Banco estuvo acompañado de sobresalientes indicadores de riesgo de cartera. El indicador de calidad de cartera a diciembre de 2012 se ubicó en 2,3%, mientras que el indicador de cubrimiento alcanzó un 165,9%.

Por su parte, se tiene que el Portafolio de Inversiones presenta una disminución del 0,3%, es decir, \$6 mil millones por debajo del mismo mes del año pasado, alcanzando una participación del 15,5% del total de activos, con un saldo de \$1,8 billones a diciembre de 2012.

En lo que se refiere al pasivo, el total se ubicó en \$10,50 billones a diciembre de 2012, presentando un aumento de \$251.275 millones frente al saldo registrado en diciembre de 2011, equivalente a una variación de 2,5% y consistente con el movimiento del activo.

Las Cuentas de Ahorro mostraron un crecimiento del 12,5% anual, cerrando diciembre de 2012 con un saldo de \$3,96 billones, o \$438.153 millones por encima del valor de diciembre de 2011. De la misma manera, los CDTs alcanzaron los \$3,44 billones, registrando un aumento de \$102.256 millones o 3,1% en el año.

Así mismo, se registra una reducción de bonos de \$228.875 millones, pasando de \$1,19 billones en diciembre de 2011 a \$960.219 en diciembre de 2012, un 19,2% menor. Dicho movimiento se explica principalmente por el vencimiento de Bonos el mes de febrero de 2012, por un valor de \$130,552 millones y el vencimiento en diciembre de 2012 por \$99,753 millones.

Por su parte, las Cuentas Corriente presentaron una variación positiva del 2,6%, es decir \$25.799 millones más con respecto a diciembre de 2011, alcanzando un saldo de \$1,03 billones.

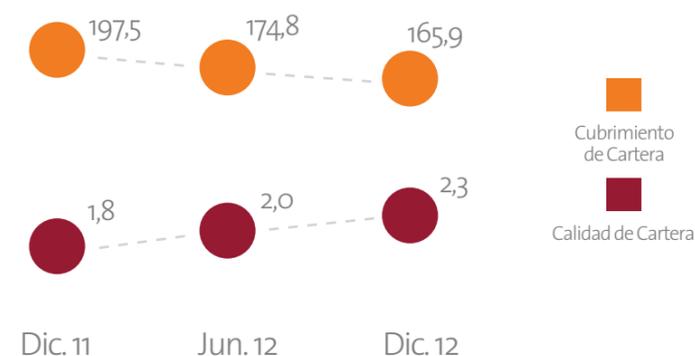
Como resultado, al finalizar el segundo semestre de 2012, la composición de la canasta de recursos quedó de la siguiente forma: 42,1% en Cuenta de Ahorros, 36,6% en CDTs, 11,0% en Cuentas Corrientes y 10,2% en Bonos.

Al cierre de diciembre de 2012, el patrimonio de la entidad alcanzó el valor de \$1,40 billones, aumentando en \$205.514 millones frente a diciembre de 2011 (17,1%). El incremento patrimonial está sustentado principalmente en la positiva generación de utilidades en el año.

Para el Banco el indicador de solvencia en diciembre de 2012 alcanza un valor de 12,49%, lo cual está 3,5% por encima del 9% mínimo requerido. Dicho indicador aumentó 142 pbs en comparación al mismo mes del año anterior, cuando se ubicaba en 11,08%.

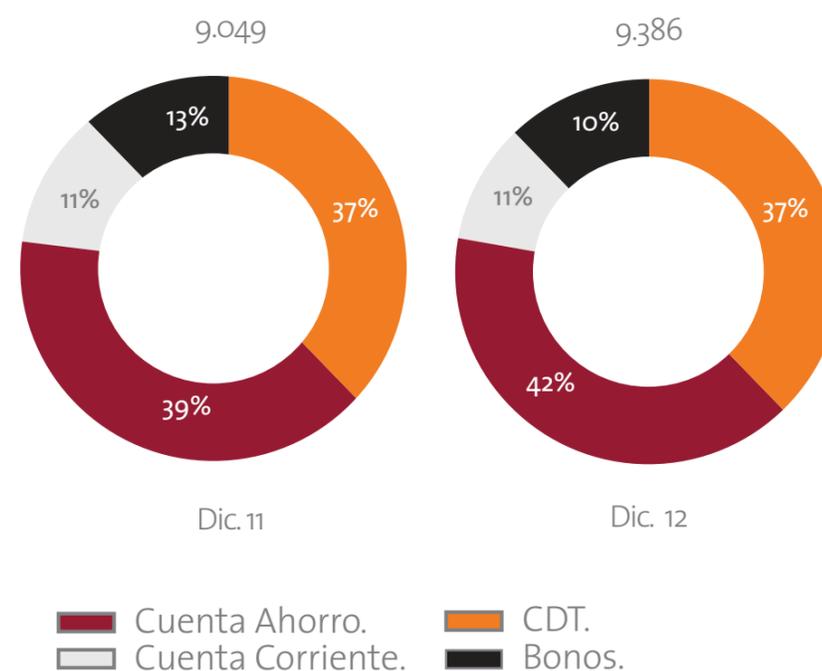
Indicadores de Calidad de Cartera

Porcentaje



Composición de la Canasta de Recursos.

Porcentaje



Estado de Pérdidas y Ganancias

El Banco registró una utilidad neta a diciembre de 2012 de \$162.258 millones un aumento del 25,3% frente a la utilidad registrada en diciembre de 2011 (\$129.501 millones), y un indicador de rentabilidad patrimonial de 12,4% frente al 11,4% registrado en el mes de diciembre del año anterior. El indicador de rentabilidad de activo alcanzó un 1,4% frente al 1,2% alcanzado doce meses atrás.

Se observa un fortalecimiento en la calidad de ganancias de Helm Bank, sustentado en los relevantes incrementos registrados en las principales líneas de negocio como intermediación, mesas financieras y comisiones. Lo anterior acompañado de adecuados niveles de eficiencia administrativa y excelentes índices de riesgo crediticio.

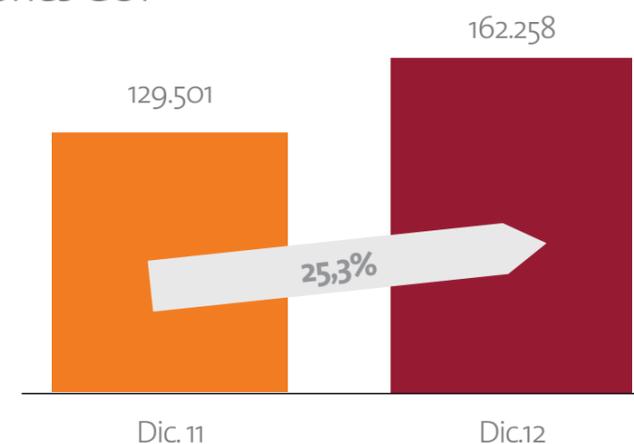
En particular, el margen financiero bruto generado durante en el 2012 alcanzó los \$718.404 millones. En este resultado el margen de intermediación representa el 59,0%, los resultados de las mesas financieras el 20,3%, los ingresos netos por comisiones el 10,5% y los dividendos de filiales un 4,9%. El 5,0% restante proviene de ingresos netos por Leasing Operativo.

Al comparar el resultado de diciembre de 2012 frente al mismo periodo del año anterior, el margen financiero bruto evidencia un aumento del 19,7% (\$118.210 millones), como resultado de la evolución favorable en todos sus componentes.

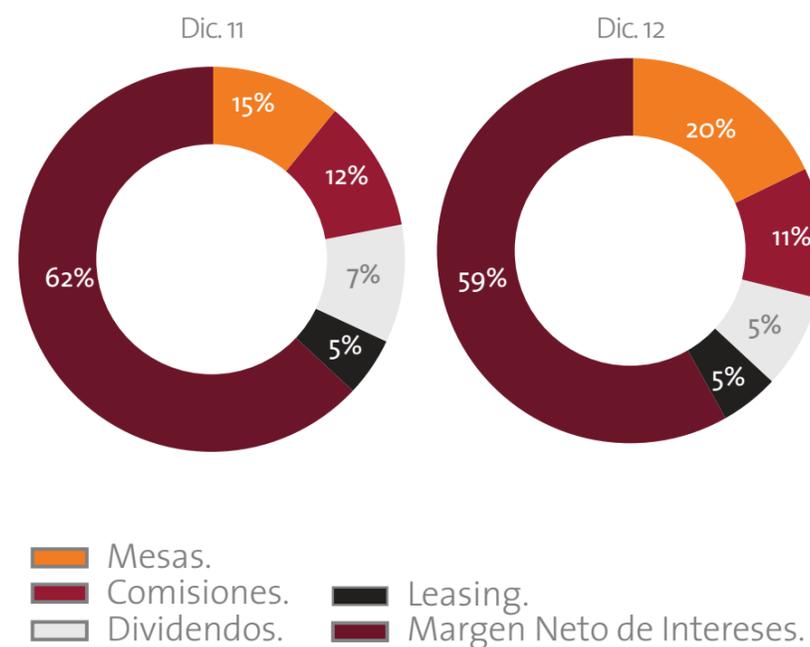
El margen neto de intermediación presentó un alza de 14,3% equivalente a \$53.162 millones más frente a diciembre de 2011. El resultado se explica por la recomposición del activo a favor de los productos más rentables (cartera de consumo y Leasing), la estrategia de rentabilización de cartera comercial y la reducción del costo del pasivo.

Dentro de la recomposición de la mezcla de cartera se destaca, como se mencionó anteriormente, que el 42,4% de las colocaciones totales brutas están compuestas por cartera de consumo y Leasing, cifra que representaba un 37,5% un año atrás. Adicionalmente, la rentabilización de cartera comercial se evidencia en el incremento de su tasa implícita promedio del año la cual se incrementa 174 pbs. al pasar de 7,7% en 2011 a 9,4% 2012.

Utilidad Neta Millones COP



Margen Financiero Bruto. Porcentaje



Adicionalmente, producto de la estrategia de manejo de la liquidez, el Banco ha logrado disminuir los costos de su pasivo y mejorar la composición de la canasta de recursos. Logrando, en todo momento, mantener una posición de liquidez adecuada, acompañada de un continuo mejoramiento de la concentración de sus pasivos.

En cuanto a los ingresos netos por parte de las mesas financieras, éstas presentaron una variación positiva de \$57.907 millones o 65,6% durante el año, derivado del buen comportamiento del mercado de deuda pública.

Es de resaltar que durante el segundo semestre de 2012, y con el propósito de aprovechar las oportunidades de mercado, se actualizaron y se ajustaron los límites de Value at Risk (VAR). En especial, se hicieron explícitos los límites para productos Swaps, Opciones y Bonos en Moneda Extranjera, así como también se ampliaron los de TES y Forwards.

La evolución de las comisiones netas también fue positiva durante el periodo, aumentando un 8,3% (\$5.801 millones) para ubicarse en \$75.730 millones, lo anterior teniendo en cuenta un incremento en los negocios de banca seguros, tarjeta de crédito y créditos universitarios, entre otros. Finalmente, el Leasing Operativo neto se ubicó en \$35.738 millones, lo cual representa un aumento anual del 24,4% (\$7.001 millones) con respecto a diciembre de 2011.

Por otro lado se presenta una disminución del 10,1% en ingresos por dividendos, entre diciembre de 2011 y diciembre de 2012, obteniendo ingresos netos en el 2012 por \$35.354 millones.

En cuanto a provisiones, en el 2012 se observa un mayor gasto de provisiones netas de recuperación del 57,8% frente a 2011, es decir \$37.225 millones más, ubicándose en \$101.573 millones al finalizar 2012. Con respecto a este resultado, es importante anotar que las provisiones de cartera comercial se incrementaron un 100%, mientras que las provisiones de consumo registraron un aumento del 40% debido al crecimiento en el volumen de colocaciones y a la entrada en vigencia de la circular externa 026 de la Superintendencia Financiera, la cual obliga a constituir una provisión del 0,5% del crecimiento de la cartera.

Los gastos operacionales de 2012 totalizaron \$397.891 millones, presentando una variación positiva del 3,7% con respecto al mismo periodo del año inmediatamente anterior, incluyendo los gastos de depreciaciones y amortizaciones. Los principales aumentos se evidencian en cuentas asociadas al negocio como Impuestos y Seguros.

Estos mismos gastos operacionales, al aislar el IVA, el ICA y el Seguro de Depósito, equivalen a \$346.264 millones, y presentan un crecimiento del 2,3% con respecto a diciembre de 2011.

En particular los gastos de personal y honorarios, que representan el 40,9% del total de gastos operacionales, presentan un aumento del 4,3% frente al mismo periodo del año anterior. De esta manera, dichos gastos ascienden a \$162.865 millones.

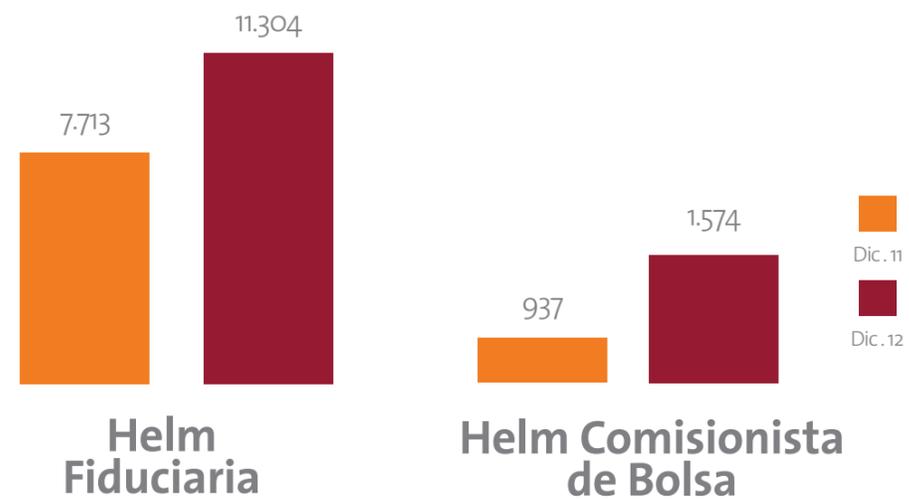
Como resultado Helm Bank mejora sus niveles de eficiencia con indicador de egresos operativos sobre activo promedio -eficiencia- de 3,3%, y un indicador de relación de gastos totales como proporción del margen financiero bruto -absorción- de 55,4%.



Por último, es importante mencionar el desempeño financiero que han presentado las filiales del Banco, las cuales en el 2012 generaron utilidades por \$42.942 millones donde el 69,9% proviene de las filiales en Panamá y Cayman (con USD\$16,9 millones) y el 30,1% restante de las filiales en Colombia (con \$12.915 millones).

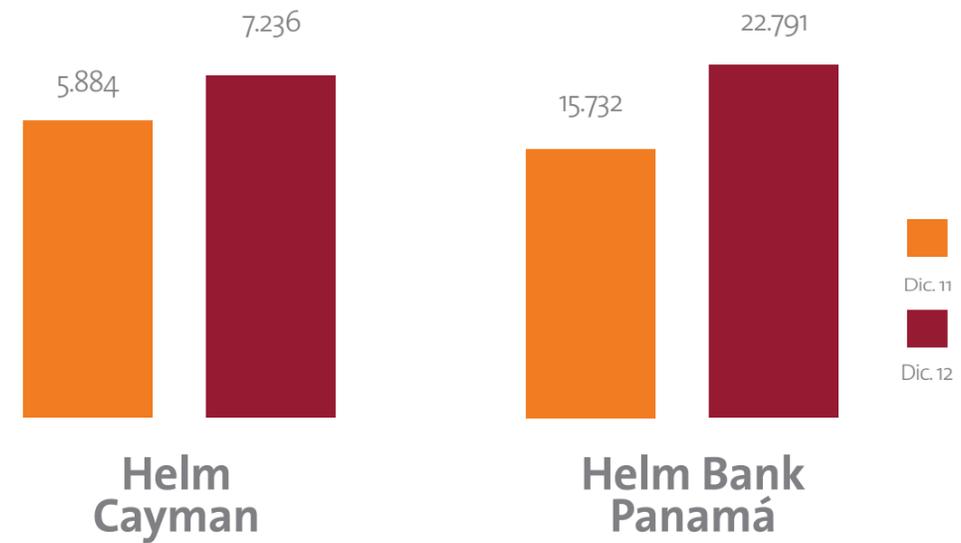
Utilidad Filiales Colombia

Millones COP



Utilidad Filiales Exterior

Miles USD



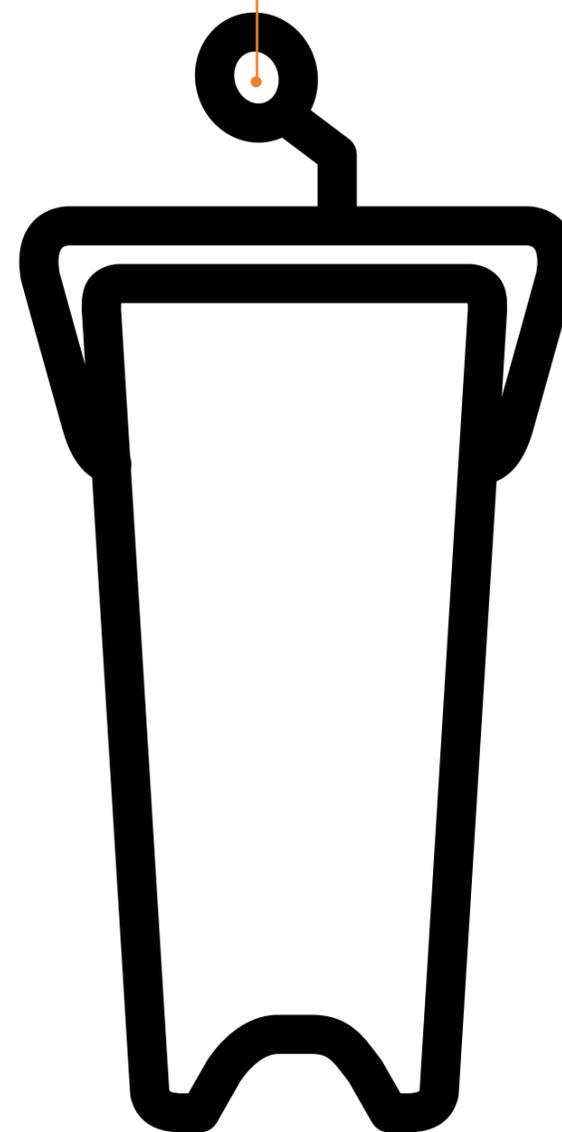
II. Buen Gobierno

Helm Bank dio cumplimiento a los mecanismos y políticas establecidos en el Código de Buen Gobierno, actualizado y ajustado a estándares internacionales.

Así mismo, el Banco ocupó un lugar destacado en los resultados de la encuesta “Código País” dado que se ubicó dentro de las primeras cinco entidades financieras en adoptar más medidas de las recomendadas en el citado código en materia de Buen Gobierno. En efecto, de un total de 37 medidas, Helm Bank cumplió con 35 y las 2 restantes las cumplió parcialmente, lo cual corrobora el avance que en materia de buen gobierno se ha dado al interior de la entidad.

En materia de SAC, el área de Buen Gobierno atendió 21 tutelas que se presentaron en contra de la entidad, de las cuales 17 fueron falladas a su favor. Así mismo revisó todas las respuestas a las quejas ante la Superintendencia Financiera cuyo número ascendió a 331 e igualmente soportó las más complejas presentadas ante el Defensor o directamente ante la entidad.

Adicionalmente, enfatizó su labor en la identificación de las falencias que se observaron en los reclamos de los clientes y apoyó los planes de acción para la adopción de medidas correctivas.



b) Entidades reguladoras

I. Normativa

Durante el segundo semestre de 2012 se llevaron a cabo modificaciones en la regulación financiera cuyos objetivos principales estuvieron encaminados a reforzar la calidad del capital de las entidades del sistema y a mejorar el recaudo tributario a través de la aprobación de la Reforma Tributaria. Adicionalmente, se avanzó en el proceso de adopción de Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF – y en facilitar el acceso de la población a los productos del sector financiero.

A continuación se listan los cambios de regulación y normativa más relevantes durante el segundo semestre.

Solvencia

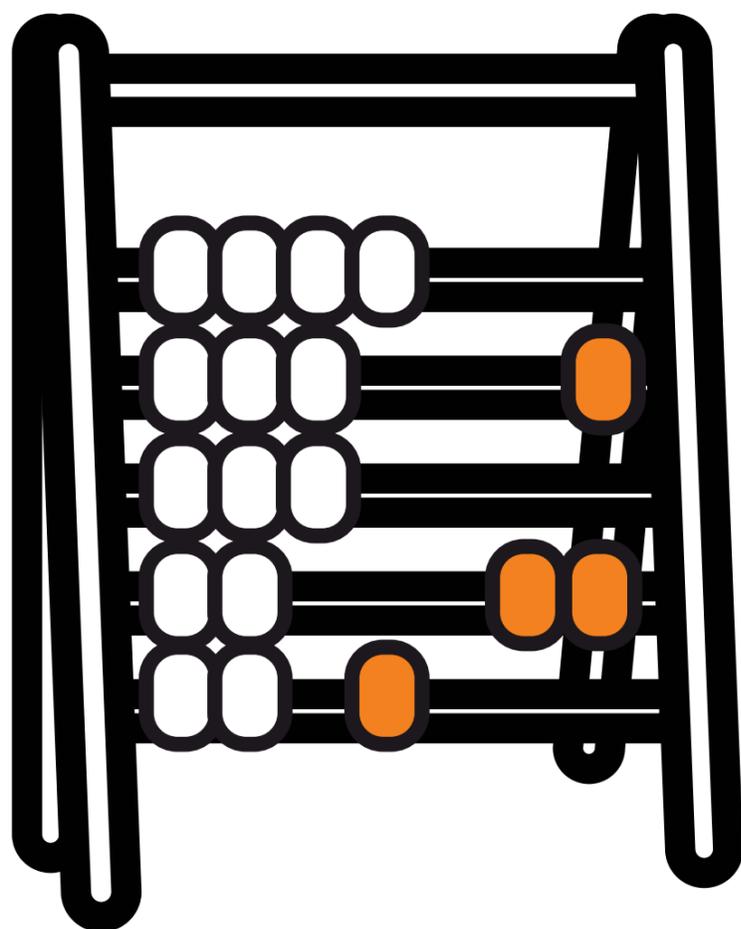
Decreto No. 1771 – Ministerio de Hacienda y Crédito Público: Con la publicación de este decreto, se modifica el Decreto 2555 de 2010 en lo relacionado con el cálculo de la relación de solvencia mínima de los establecimientos de crédito. Las modificaciones que se realizan corresponden principalmente a la definición del Patrimonio Técnico, con el fin de asegurar la mayor calidad de éste frente a la definición previa. De esta forma, se realizan diferentes cambios, entre los que resaltamos:



1. El Patrimonio Técnico se divide ahora en: Patrimonio Básico Ordinario (PBO), Patrimonio Básico Adicional (PBA) y Patrimonio Adicional (PA).
2. Se calculan dos indicadores de solvencia: solvencia básica, calculada sobre el PBO, y la solvencia total, calculada sobre el Patrimonio Técnico.
3. Se realizará un seguimiento tanto a la relación de solvencia básica, la cual deberá ser mayor a 4,5%, como a la relación de solvencia total, la cual deberá ser mayor a 9%.
4. Las Utilidades del Ejercicio en Curso ponderarán en el porcentaje en el que la Asamblea de Accionistas se comprometa irrevocablemente a capitalizarlas o a incrementar la reserva legal al término del ejercicio.
5. El Resultado de Ejercicios Anteriores únicamente se tendrá en cuenta desde el primero de enero de cada año hasta la celebración de la Asamblea Ordinaria de Accionistas, donde se reconocerán en el mismo porcentaje de las utilidades del Ejercicio en Curso.
6. Las Reservas Ocasionales hacen parte del Patrimonio Adicional, hasta por un valor máximo de 10% del Patrimonio Técnico.
7. Las valorizaciones de activos no se incluyen en el Patrimonio Técnico.

Reforma Tributaria

Ley No. 1607: A través de la cual se sanciona la Reforma Tributaria, en la que se resaltan las siguientes modificaciones:



1. Se reduce el Impuesto de Renta a 25%.
2. Se crea el Impuesto sobre la Renta para la equidad (CREE) del 9%.
3. Se desmontan los impuestos parafiscales, para salarios menores a 10 SMMLV, de la siguiente forma: Sena e ICBF a partir del 1 de julio de 2013, POS a partir del 1 de enero de 2014.
4. Se elimina el IVA a la compra y venta de divisas.
5. Se unifican las tarifas del IVA bajo tres tasas: 0%, 5% y 16%.
6. Se crea el Impuesto al Consumo con tarifas del 4%, 8% y 16%.

Facilitar el acceso de la población y la masificación de los productos financieros

Ley No. 1555: Se podrán efectuar pagos anticipados en toda operación de crédito en moneda nacional sin incurrir en ningún tipo de penalización, de las cuotas o saldos en forma parcial o total, con la consiguiente liquidación de los intereses al día de pago. Las entidades deberán brindar información transparente, precisa, confiable y oportuna en el momento previo al otorgamiento del crédito sobre la posibilidad de realizar pagos anticipados de su obligación. Este derecho no aplica para operaciones con saldos mayores a ochocientos ochenta (880) SMMLV. Para los créditos superiores a ese monto, las condiciones de pago anticipado serán las establecidas en las cláusulas contractuales. El deudor puede decidir si el pago parcial se abonará a capital con disminución de plazo o con disminución en el valor de la cuota. Este artículo aplica para los créditos otorgados a partir de la entrada en vigencia de esta ley.

Ley No. 1581: Por medio de la cual se dictan disposiciones para la protección de datos personales. Se define cuales son los datos sensibles y el tratamiento que se les debe dar. Así como los derechos de los titulares de los datos respecto a conocer, actualizar y rectificar los mismos.

Decreto No. 2672 – Ministerio de Hacienda y Crédito Público: Por medio del cual se modifica el Decreto 2555 de 2010 en lo relacionado con los servicios financieros prestados por corresponsales. Se definen los servicios que pueden prestar los establecimientos del sistema financiero por medio de corresponsales, el contenido del contrato con los corresponsales, la información que se debe dar a clientes y usuarios, y la autorización que debe dar la Superintendencia Financiera a cada uno de estos contratos.

Decreto No. 2673 – Ministerio de Hacienda y Crédito Público: Por medio del cual se modifica el Decreto 2555 de 2010 en lo relacionado con el uso de red, aclarando que los establecimientos de crédito pueden ser tanto usuarios como prestadoras. Adicionalmente, se aclaran las operaciones autorizadas para realizarse a través de la red y las condiciones de la utilización de ésta.

Decreto No. 2677 – Ministerio de Justicia y del Derecho: Por medio del cual se reglamentan los procedimientos de insolvencia de la persona natural no

comerciante. En este decreto se aclaran además la Competencia y requisitos de los centros de conciliación y notarias, las características de los conciliadores, la escogencia del conciliador, impedimentos y recusaciones, tarifas y las disposiciones especiales relativas al patrimonio de familia inembargable.

Resolución No. 76434 – Superintendencia Industria y Comercio: Resolución en la cual se imparten instrucciones respecto a la protección de datos personales de los usuarios del sistema financiero. En ésta se detallan los controles que se deben realizar para la entrega de información a titulares, autorizados y causahabientes. Adicionalmente, se desarrollan los deberes que tienen las entidades respecto a la definición de políticas y procedimientos para garantizar el cumplimiento de la ley 1266 de 2008.

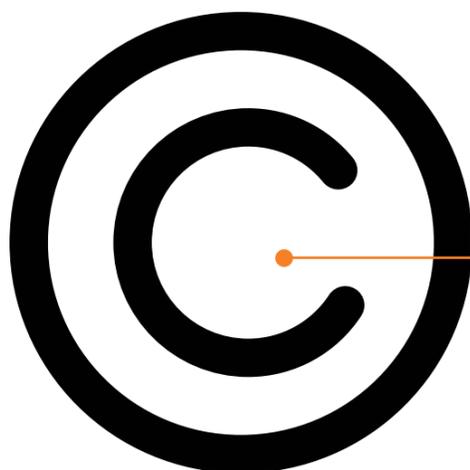
Circular Externa No. 42 – Superintendencia Financiera: Circular en la cual se adicionan a la Circular Básica Jurídica los requerimientos mínimos de Seguridad y Calidad de las operaciones de Banca Móvil. Dentro de los puntos incluidos se destacan: el mecanismo de autenticación de dos factores y la implementación de medidas que garanticen atomicidad de las operaciones y eviten duplicidad por fallas en comunicación derivadas de calidad de la señal.

Proceso de adopción Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF

Decreto No. 2784 – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: Por el cual se establecen las traducciones al español de las NIIF e interpretaciones emitidas por el IASB que deben aplicar las entidades que hacen parte del grupo 1. No obstante, las entidades que tienen valores inscritos en el Registro Nacional de Valores y Emisores (RNVE) deben aplicar este marco normativo únicamente para sus estados financieros consolidados. Para los estados financieros individuales y los de las entidades que no tengan ningún valor inscrito en el RNVE, el Gobierno Nacional emitirá el marco normativo dentro de los seis meses a partir de la entrada en vigencia de la norma.

II. Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

Según lo establecido en la regulación vigente, Helm Bank ha dado cumplimiento a todas y cada una de las normas que regulan la propiedad intelectual y derechos de autor, tanto en sus aplicativos como en las diversas herramientas que utilizan sus funcionarios para el desarrollo de sus actividades.



c) Clientes

I. Gestión de Servicio

En primer lugar, respecto a los canales electrónicos, se logró un mayor uso por parte de los clientes basados en estrategias de promoción, rediseño de la experiencia, estabilidad y mejora de las funcionalidades.

El acceso al banco través de teléfonos celulares, Banca Móvil, tuvo un crecimiento de clientes de 141%. Donde el uso más frecuente es la consulta de saldos y movimientos, así como de transacciones recurrentes por pagos de servicios públicos y transferencias entre cuentas.

El nuevo portal de internet para Banca Personal, terminó el año con 58.423 clientes activos y con transacciones, quienes disfrutaron de experiencias financieras más seguras y simples, llevando a que la Banca Online sea también en un canal de solicitud de productos para no clientes.

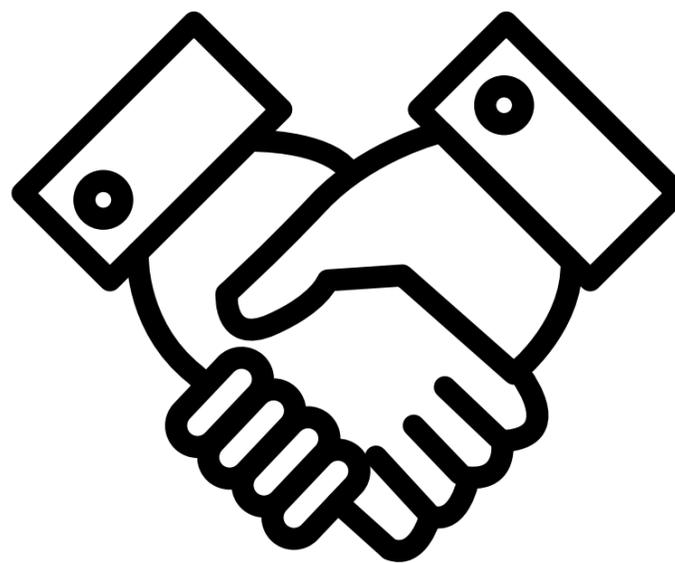
El 58,4% de las transacciones financieras efectuadas en el año fueron realizadas a través de los canales electrónicos. Esto no solo significa un avance en la migración de clientes a estos canales, sino un crecimiento en el uso del 18% con respecto al año anterior.

Así, ofreciéndole canales electrónicos y aumentando su transaccionalidad promedio, continuamos con nuestro propósito de generar lealtad y satisfacción con el banco, sus productos y servicios. Los clientes del Programa de Servicio Preferencial (PSP), al que pertenecen 38 grupos empresariales, tuvieron una satisfacción con el banco de 92 puntos, de 100 puntos máximos a alcanzar durante el año.

Durante el año 2012, el Contact Center consolidó su objetivo de aumentar las ventas a través del portal de internet y el teléfono, logrando una colocación de productos 26% mayor que en el 2011.

Finalmente, adicional a la gestión interna, participamos en iniciativas conjuntas de servicio con otros sectores de la economía nacional, haciendo parte de la red de Líderes por el Servicio junto con empresas como Alpina, Avianca, Codensa, 3M, EPM, Seguros Bolívar y Bancolombia; quienes, al igual que Helm Bank,

buscan establecer una cultura de servicio y atención a los consumidores, y así construir experiencias más positivas y duraderas con los clientes.



II. Gestión de Mercadeo

Durante el segundo semestre de 2012 se concluyó el proceso de integración con el Proyecto de Transformación del Negocio, a través del cual se seguirán administrando las campañas tanto de Banca Personal como de Banca Jurídica desde Mercadeo con el valor agregado que genera CRM:

- **Identificar Clientes para fidelizar y retener.**
- **Identificar Oportunidades de Negocio para profundizar y afianzar relaciones con los Clientes Actuales.**
- **Optimizar los Contactos con los Clientes enfocando las ventas con mayor efectividad.**



Por otro lado, se realizaron diferentes campañas con el objetivo de incrementar la vinculación y profundización de Clientes, dentro de las cuales destacamos la Campaña de Compra de Cartera de Credicash, Campaña Renta Helm y la Campaña de Tarjetas de Crédito de Paga y Gana.

En Tarjetas de Crédito, adicionalmente, dando continuidad a la alianza de marca compartida con el Centro Comercial Gran Estación, se realizaron diferentes actividades en el Centro Comercial que contribuyeron a incrementar el número de tarjetas Marca Compartida.

Finalmente, Helm Bank continuó consolidándose en el tercer puesto en Redes Sociales en el Ranking del Sector Financiero con cerca de 40.000 seguidores.

III. Gestión Tecnológica

Transformación del Negocio

Luego de la puesta en producción del CRM durante el primer semestre, con la entrada de las Fases I, que soporta los procesos de Preventa, Cliente Único y Vista Resumen, y la Fase II de Marketing Operacional, este segundo semestre el Helm Bank se concentró en garantizar el segundo objetivo del Programa de Transformación, el cual consiste en el apalancamiento de la estrategia comercial del Grupo Financiero a través del CRM.

Para el cumplimiento de este propósito, se desarrolló un plan de trabajo con cobertura a la totalidad del grupo financiero para los procesos involucrados en la Fase I, y es así como logramos el uso adecuado de la herramienta por parte de los equipos que desarrollan los procesos y su aplicación en las actividades del día a día.

Con respecto a la Fase II o Marketing Operativo, se modelaron más de diez campañas de mercadeo durante este semestre, cubriendo procesos de productos como Automóviles, Crédito Rotativo o Credicash, Libranzas y Tarjetas de Crédito, entre otros.

En el Frente CORE, finalizaron las etapas de revisión y confirmación de cobertura de nuestros procesos a través de la herramienta. Mientras que en el Frente de Integración Contable culminó el proceso de puesta a punto de la herramienta, paso previo para su salida a Producción.

Adicionalmente, durante el segundo semestre se adelantaron los siguientes proyectos, principalmente con el fin de mejorar la experiencia del cliente:

- **Documentación de Negociaciones de Forward para personas Jurídicas.** A través del cual se permite a los clientes de Personas Jurídicas ingresar a Portal y, a través de las negociaciones que se realicen por la Mesas Financiera, documentar los formularios cambiarios en línea por portal.
- **Helm Tesorería:** se trabajó en la optimización de procesos, consultas, infraestructura en procesos y bloqueos.
- **Optirent:** se optimizó la consulta de la página web de Optirent, cargue de información histórica y periódica relativa a los servicios prestados a la flota de vehículos.
- **Modulo de Lealtad:** Se implementó, para los clientes de marca compartida, funcionalidad de premiar a tarjetahabientes y establecimientos por las compras que se realicen.
- Se realizaron múltiples actualizaciones y mejoras a Helm Tesorería, lo cual ha permitido mejoras en tiempos de respuesta, procesamientos, cantidad y calidad de la información de posiciones.
- Asimismo, se avanzó en el desarrollo del producto de Futuros de TES y TRM con Kondor, que permitirá al Banco incursionar en estos mercados en el 2013.



IV. Gestión Optimización Procesos Operativos

Desde el punto de vista de calidad en nuestros procesos operativos, en julio de 2012 ICONTEC realizó un seguimiento al Sistema de Gestión de Calidad y mantuvo el certificado ISO 9001 versión 2008 por un año más para el proceso de verificación y procesamiento de operaciones activas de Helm Bank.

Con respecto al mejoramiento y optimización de procesos, durante el segundo semestre, se realizó un análisis de los procesos en los Puntos de Atención Bancaria (PABs) y se reasignaron un número importante de actividades que desarrollaban los funcionarios encargados de labores comerciales, hacia los equipos operativos, dando como resultado la liberación de cerca del 24% de su tiempo de trabajo.

De otro lado, continuó con la implementación de la nueva herramienta tecnológica de caja “Transactor Manager” y los proyectos estratégicos de Plan Maestro y Transformación del Negocio y se incorporaron los procesos de Leasing de Importación a la Dirección de Comercio Exterior con el objetivo de crear sinergias entre las áreas operativas.

V. Gestión de Riesgos

Helm Bank efectúa su gestión de riesgo bajo un enfoque integral, para lo cual cuenta con una Vicepresidencia de Riesgo donde se tratan los aspectos relativos a mercado, liquidez, crédito, operacional y cumplimiento. Helm Bank continúa siendo un actor importante en los diferentes comités de riesgo del gremio, en donde se discuten los avances técnicos e impactos de las normas y se proponen modelos alternativos.

Con el fin de fortalecer esta gestión de riesgos durante el 2012, Helm Bank participó en el Outreach Program organizado por Asobancaria e ITAU BBA que busca fortalecer sus procesos de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (ARAS) en los proyectos a financiar. Adicionalmente, se capacitaron 40 analistas de crédito con el apoyo de Bancoldex y Ecobanking en el proceso de ARAS y al equipo jurídico de Helm Bank en el impacto de estos riesgos en Project Finance. Adicionalmente, se mantuvo una participación activa dentro de las mesas de trabajo con la Asobancaria, relacionado con las actividades originadas por la firma del Protocolo Verde.

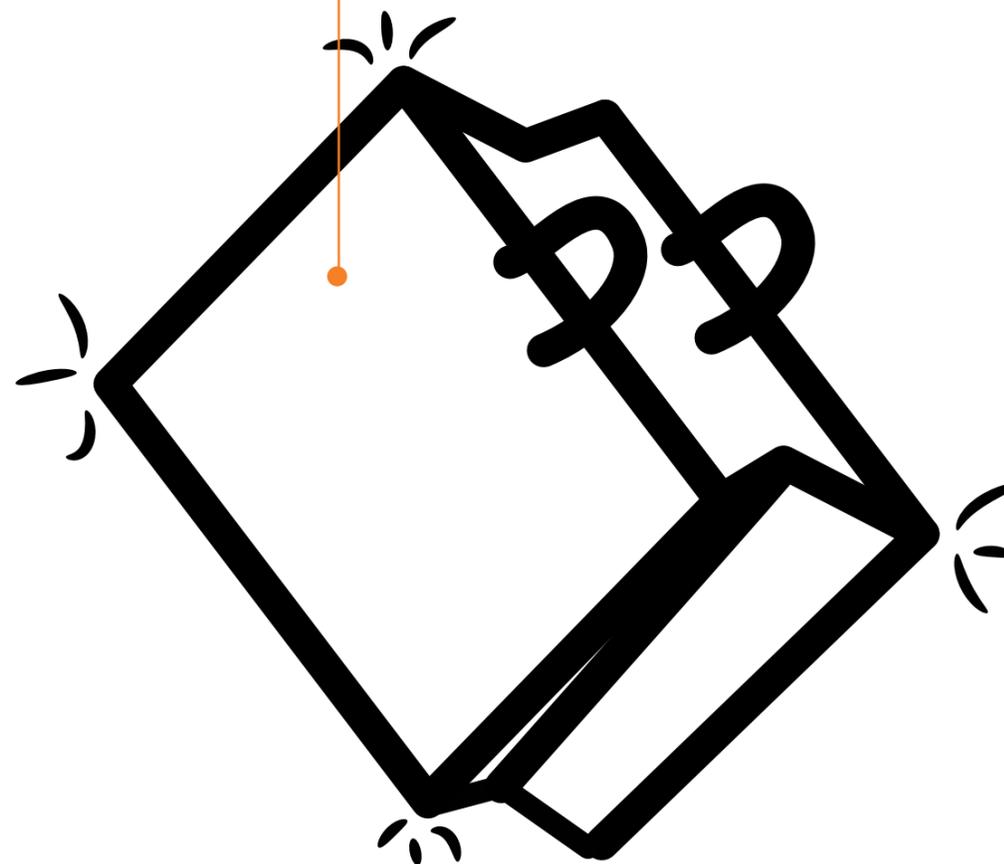
Adicionalmente, como parte de su análisis de Project Finance, Helm Bank incorpora en su matriz de riesgo el análisis del impacto ambiental y social de

las diferentes solicitudes identificando sectores sensibles. Así mismo, se encuentra en la elaboración de su sistema de administración de riesgo ambiental y social SARAS, que busca incluir dentro de los análisis de crédito el concepto de sostenibilidad mediante la incorporación de criterios asociados para la toma de decisiones.

Riesgo de Mercado

La Junta Directiva y la Alta Gerencia del Banco han revisado y aprobado el Sistema de Administración de Riesgos de Mercado y Liquidez – SARML - que permite a la entidad adoptar decisiones oportunas para la adecuada mitigación de los riesgos de mercado y mantener un monto de capital adecuado que guarde correspondencia con los niveles de riesgo definidos, cumpliendo con las disposiciones legales.

Con la expedición de la Circular Externa 006 de 2012 se dio inicio al esquema de “Proveeduría de Precios” con el cual las instituciones vigiladas por la Superintendencia Financiera deben contar con un proveedor de precios aprobado por esta para valorar sus inversiones. En el segundo semestre de 2012, Helm Bank realizó los ajustes en su plataforma tecnológica y las pruebas de este nuevo esquema para el portafolio de títulos valores encontrando que los resultados estaban acordes con las nuevas exigencias de ley. En el primer bimestre del 2013 se deben efectuar los ajustes para los otros activos del portafolio y la selección del proveedor. La iniciación de transmisiones con esta información y los nuevos requerimientos se harán efectivos en febrero de 2013.



Riesgo de Liquidez

La Junta Directiva y la Alta Gerencia del Banco han revisado y aprobado el Sistema de Administración de Riesgos de Mercado y Liquidez – SARML- que permite a la entidad adoptar decisiones oportunas para la adecuada mitigación de los riesgos de liquidez y mantener activos líquidos adecuados que guarden correspondencia con los niveles de riesgo definidos, cumpliendo con las disposiciones legales.

En el segundo semestre de 2012 entró en vigencia la Circular 017 de la Superintendencia Financiera, la cual modificó las reglas relacionadas con la administración y gestión de Riesgo de Liquidez. El Banco cumplió con las nuevas exigencias de ley y supera ampliamente los límites establecidos en ésta.

Riesgo de Crédito

Helm Bank, durante el segundo semestre de 2012, continuó con su estrategia de mejoramiento y fortalecimiento de la gestión de riesgo crediticio, realizando ajustes en las políticas y procesos de crédito. Los anteriores ajustes, liderados por la Vicepresidencia de Crédito, se han implementado tanto para la cartera de Consumo, como para la cartera Comercial.

El objetivo primordial de esta Vicepresidencia consiste en ser partícipe en el ciclo completo de la relación con los clientes, el cual contempla desde la medición de riesgo, hasta el control y seguimiento de las operaciones. Por lo anterior y para el correcto cumplimiento de sus funciones, cada Gerencia de Crédito está dividida en áreas funcionales: Originación, Control y Seguimiento, y Políticas y Procesos de Crédito, las cuales tienen responsabilidades específicas que permiten garantizar un crecimiento seguro en los diferentes portafolios de crédito.

Riesgo de Crédito Comercial

Helm Bank asume diariamente riesgo de crédito en dos frentes: la actividad de banca comercial y la actividad de tesorería. A pesar de ser negocios independientes, la naturaleza de riesgo de insolvencia de la contraparte es equivalente y por tanto los criterios con los que se gestionan son similares.

Los principios y reglas básicas para el manejo del riesgo en el Banco se encuentran

consignados en los manuales de Sistema de Administración de Riesgo Crediticio SARC y SEARM, concebidos para la actividad bancaria tradicional y tesorería. Los criterios de evaluación para medir el riesgo crediticio siguen los instructivos impartidos por la Superintendencia Financiera en esta materia.

La máxima autoridad en materia crediticia es la Junta Directiva, quien orienta la política general y tiene la potestad de otorgar créditos que alcanzan los más altos niveles de riesgo permitidos. En la operación bancaria las facultades para otorgar cupos y riesgos dependen del monto, plazo y garantías ofrecidas por el cliente. La Junta Directiva ha delegado su facultad crediticia en diferentes estamentos y funcionarios, quienes tramitan las solicitudes de crédito y son responsables del análisis, originación y seguimiento.

Por su parte, en las operaciones de tesorería, es la Junta Directiva, delegando en el Comité Central de Crédito, la que aprueba los cupos de operación y contraparte. El control del riesgo se realiza a través de tres mecanismos esencialmente: Asignación de cupos de operación (en donde se realiza un control diario); evaluación trimestral de solvencia por emisores; e informe de concentración de inversiones por grupo económico.

Riesgo de Crédito de Consumo

En el segundo semestre de 2012, la Gerencia de Crédito de Consumo ha continuado con su proceso de mejoramiento, el cual a través del monitoreo constante de su portafolio, le ha permitido realizar ajustes a nivel de políticas de originación, procesos y control de cartera. Lo anterior se vio reflejado en el análisis de cosechas, el cual mostró mejores indicadores de riesgo.

Desde el punto de vista de provisiones de cartera, Helm Bank dio cumplimiento a lo establecido en la Circular 026 de 2012 de la Superintendencia Financiera, impacto que se ve reflejado en los estados financieros del segundo semestre de 2012.

Riesgo Operacional

Con corte al 31 de Diciembre de 2012, el resultado de las pérdidas acumuladas por fraude sigue presentando una tendencia a la baja. Esta reducción esta soportada básicamente por la efectividad de los controles y herramientas adoptadas por el Banco para mitigar los fraudes en canales electrónicos. La autenticación más fuerte para persona Jurídica y Natural ha logrado disminuir esta tipología de fraude.

Seguridad

Se realizó la actualización de la plataforma de control de acceso y navegación a Internet - Websense. Este cambio permite realizar un mejor control de acceso de los usuarios a sitios de internet desde la red de datos de Helm Bank, minimizando los riesgos asociados al acceso a sitios con contenido prohibido, con código malicioso, o sitios que permitan la descarga de software o contenido que pueda generar riesgo para la información del grupo y de los clientes.

Adicionalmente, se ejecutó la fase uno de la migración de la plataforma Atalla HSM. Esta plataforma permitirá tener un mejor nivel de protección en la administración de llaves lógicas de seguridad, y contar con una infraestructura robusta y con mecanismos de contingencia para los procesos transaccionales del Banco.

Finalmente, se reforzaron los procesos de concientización y capacitación a los funcionarios del grupo en las cuales se ha hecho énfasis en los temas críticos identificados por las diferentes direcciones de la Gerencia de Riesgo Operativo y Seguridad, especialmente en el uso adecuado de los accesos a los aplicativos, la protección y uso de manera individual de las claves de acceso, y la protección de toda la información de la organización, especialmente la que es considerada como confidencial de los clientes y usuarios.

Dentro de los procesos periódicos del área se ejecutaron las pruebas de vulnerabilidad (Ethical Hacking) interna y externa sobre la plataforma tecnológica, y la gestión de los procesos de remediación.

Plan de Continuidad de Negocios

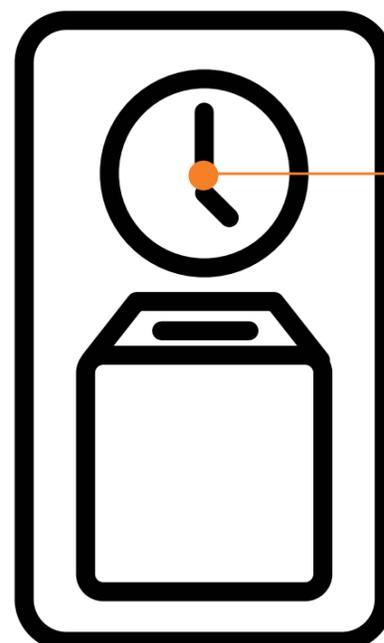
Dando cumplimiento al programa anual de BCP, para el segundo semestre de 2012 se desarrolló la actualización del Análisis de Impacto al Negocio (BIA) y el Plan de Continuidad.

Así, se ejecutó la segunda prueba del Plan de Continuidad de Negocio, donde se incorporó oficialmente la infraestructura Tecnológica y el Back Office para Helm Comisionista y escritorio remoto Citrix en todas las oficinas y las filiales. El resultado de la segunda prueba fue Aprobado y para el DRP 100% exitoso. La calificación se obtuvo a partir del Scorecard, donde se evaluó el aspecto Tecnológico de los ambientes probados; así mismo, se ejecutaron las pruebas programadas con los socios de negocio y proveedores, en cumplimiento de la circular 052 de la Superintendencia Financiera, con resultados satisfactorios.

Cumplimiento

Como parte integral del Sistema de Administración de Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del terrorismo SARLAFT, se adelantaron las actividades de acuerdo con el plan establecido para el segundo semestre del año 2012. Este plan surgió del ejercicio de identificación y medición de riesgos, e incluyó aspectos como el envío de los reportes a autoridades, verificación de políticas documentales en la apertura de productos para todos los canales de vinculación, participación en la implementación de procesos y proyectos para el mejoramiento de los controles en la vinculación de clientes, productos activos, capacitación de funcionarios.

Durante el semestre se efectuó el seguimiento de las señales de alerta reportadas por el modelo, por los sistemas automáticos, y por los funcionarios. De la misma forma, se cumplió con todos los reportes de ley y se prestó colaboración con la respuesta de todos los requerimientos a los entes de control y vigilancia.



VI. Gestión Jurídica

Para continuar la gestión y control del riesgo legal de manera consolidada para el grupo financiero, la Vicepresidencia Jurídica mantuvo la especialización de los abogados en los temas de cada una de las áreas de negocios, incluyendo el tema de Normalización de Activos.

Riesgo Jurídico

El área continuó su labor de apoyo a los servicios y productos que ofrecen las entidades que conforman el Grupo Financiero y entre las gestiones adelantadas se resalta su participación en la creación de la plantilla que permitirá en la Banca Personal la creación automática de los pagarés que soporten las operaciones activas, con lo cual se minimizará el riesgo de inconsistencias.

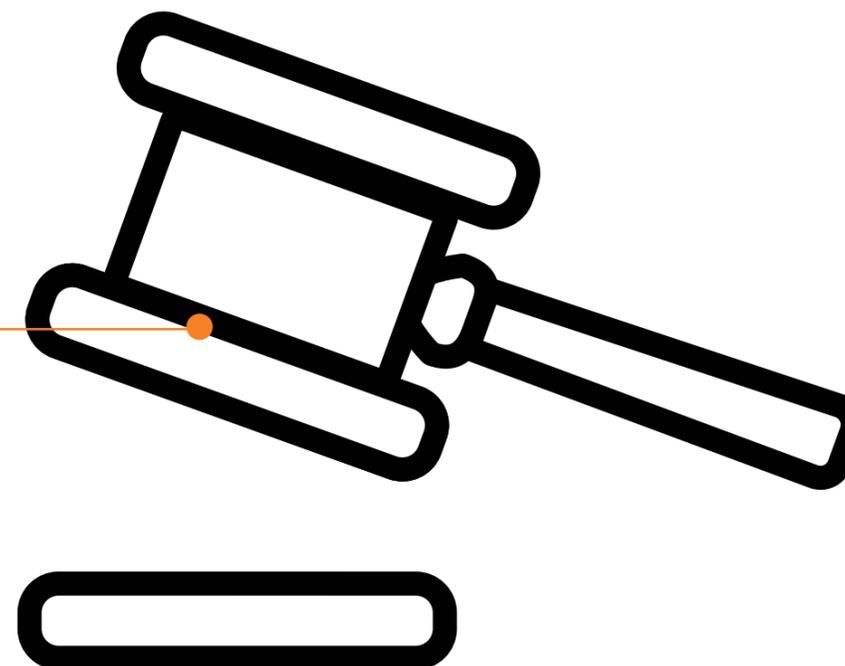
Igualmente, el área dio soporte legal a toda la solución de negocio de los productos de Helm Facturas a través del portal de Internet del Banco, en las modalidades de Anticipo, Confirming-Compra de cartera, Factoring y Pagos a Proveedores.

Con respecto a las labores de prevención y con el fin de mitigar el riesgo sancionatorio por incumplimiento de normas, el área continuó con sus actividades de divulgación normativa y de formación, bajo un esquema más sencillo y claro. Igualmente, a través de la Asobancaria, se participó activamente en la discusión de los proyectos de norma, con el fin de estar al tanto de los nuevos ajustes normativos y su implicación para el grupo.

Con miras a controlar las posibles pérdidas por litigios en contra de las entidades, el área continuó con su labor centralizada de control no sólo sobre los procesos judiciales en contra de las unidades que conforman el grupo sino igualmente sobre las investigaciones administrativas que se adelantan. Con el soporte de un aplicativo, se controlan, además de los procesos en contra de las filiales, los procesos en contra del Banco.

Esta estructura nos permitió una gestión integral del riesgo legal con carácter preventivo, que permitió mitigar el riesgo sancionatorio por incumplimiento de normas o deficiencias documentales.

Finalmente, se precisa que Helm Bank no presenta, al cierre del ejercicio, ningún pleito, gravamen, reclamación o litigio que pueda afectar su situación de solvencia o estabilidad.



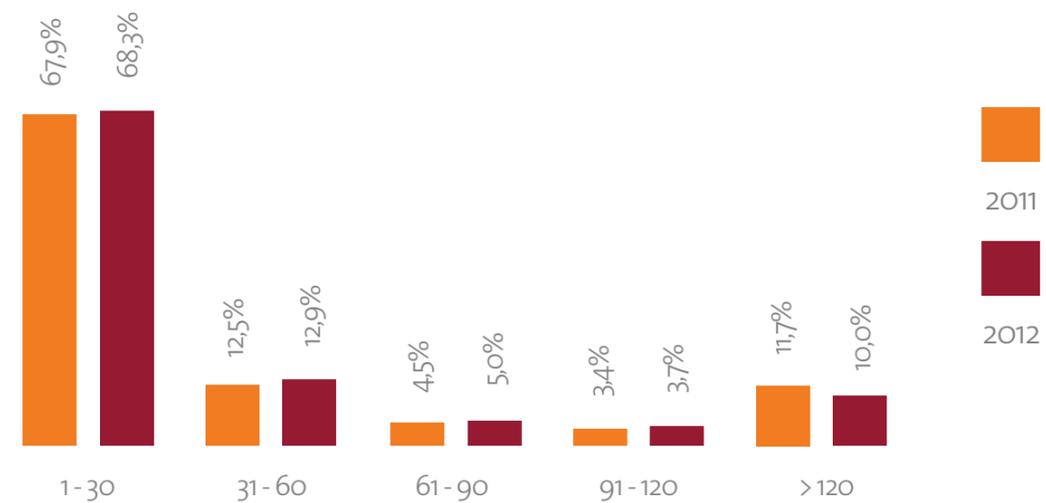
Normalización de Activos

La gestión del segundo semestre del año 2012 se enfocó de forma diferencial de acuerdo al tipo de cartera, en el caso de la cartera de consumo se buscó disminuir el indicador de cartera vencida que se tenía al cierre del primer semestre, dados los altos incrementos que se presentaron en todo el sector financiero a lo largo del año. Para la cartera comercial se buscó la controlar el indicador dadas las amenazas que se presentaron por empresas que se acogieron a leyes de insolvencia. Para lograr estos objetivos se implementaron los siguientes planes de acción de acuerdo al tipo de cartera:

Consumo

- Control de los primeros rangos de mora y una efectiva campaña de negociación en los más altos. Al comparar el periodo diciembre 2011 - diciembre 2012 se evidencia que el indicador de cartera vencida presentó un leve crecimiento de 10 pbs. alcanzando un 4,71%. En este caso el sector aumento en 83 pbs en el mismo periodo.
- La concentración de la cartera en los primeros rangos de mora mantuvo su comportamiento. En diciembre de 2012, el 85,6% se encontraba con menos de 120 días de mora, una leve disminución de 1,3% frente a Diciembre de 2011.
- Realización de brigadas de normalización en cada una de las ciudades principales con el fin de acercarnos a nuestros clientes, escuchar de primera mano su situación y ofrecerles alternativas acordes.
- Se diseñó una estrategia de gestión enfocada en el incremento de la recuperación en aquellos productos que presentaban mayor indicador de deterioro en su ICV (Credicash, Tarjetas de Crédito y Vehículos), para cada caso se implementaron nuevas alternativas de negociación y modelos de gestión diferencial.

Concentración Cartera de Consumo por días de mora. Porcentaje

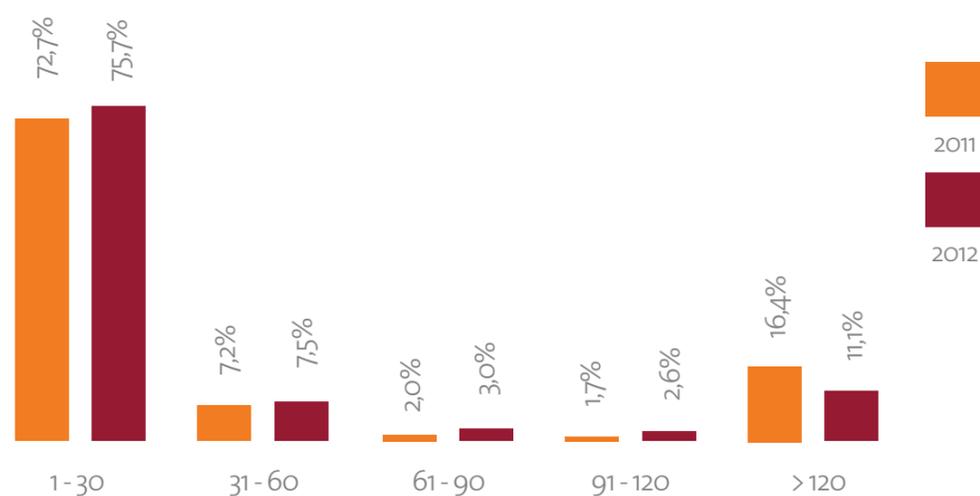


Comercial

- Control del indicador de cartera vencida. Al comparar diciembre de 2012 y diciembre de 2011. El índice para la cartera comercial cierra en 1,86%, lo cual es 7 pbs. menor al mismo indicador para este tipo de cartera en el sector (1,93%).
- Se incrementó la concentración de la cartera en los primeros rangos de mora. En diciembre de 2012 el 84% de la cartera vencida se encontraba con menos de 120 días de mora, un año atrás este porcentaje era del 82,5%.
- Acompañamiento a la gestión comercial de cobro en los primeros rangos de mora de tal forma que se desarrollaron negociaciones proactivas con el fin de mejorar la posición del Banco.
- Se implementó una campaña de recuperación en los rangos de mora más altos de la cartera de leasing, obteniendo como resultado un ICV de 1,87%, lo que representa una disminución de 148 pbs frente al promedio del año 2011. Este es el mejor resultado histórico del Banco de los últimos cinco años.

Concentración Cartera Comercial por días de mora.

Porcentaje



d) Colaboradores

Helm Bank promueve el desarrollo y la prosperidad de sus colaboradores buscando su crecimiento personal y profesional, ofreciéndoles oportunidades para desarrollar sus habilidades, buscando mejorar su calidad de vida y promoviendo que ellos mismos sean multiplicadores de inversión social en sus entornos.

Durante el segundo semestre de 2012, se realizaron 181 capacitaciones presenciales con 28.941 horas de aprendizaje, destacando el Taller de Programación Neurolingüística PNL en Bogotá y las diferentes ciudades, Taller de Presentaciones Efectivas, Taller de Negociación, Capacitación en CRM e Integrador Contable y Cursos Virtuales a través de Helm Estudio orientados hacia conocimiento de Productos del Banco, SARLAFT 2012 y Procesos Plan Maestro.

Así mismo, se destaca el desarrollo de los siguientes programas con la participación de los colaboradores de Helm Bank: Medición estilos de liderazgo y micro climas gerenciales para todos los ejecutivos que participaron del Programa Corporativo de Liderazgo con INALDE, Programa de habilidades Gerenciales, Programa de Habilidades Comerciales, Programa de Cultura de Servicio Así Soy Helm, Medición de competencias 360 grados y Convenio de reciprocidad con la Universidad de la Sabana para programas de especialización.

Se resalta igualmente el éxito del programa de Convocatorias Internas “Helm Proyección” cuyo objetivo es dar a los funcionarios oportunidades de crecimiento profesional y así brindar un plan de carrera a través de la promoción interna. A este respecto, durante el segundo semestre de 2012 se abrieron 4 convocatorias, de las cuales se culminaron con éxito 3 con funcionarios seleccionados y ascendidos a nuevos cargos.

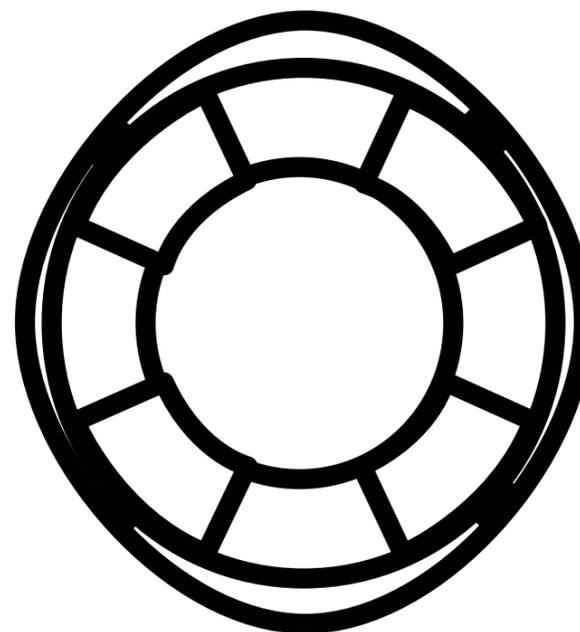
Adicionalmente, en el año 2012 se creó el Comité de Convivencia Laboral, siguiendo los lineamientos de la resolución 0652 de 2012, como un canal para que los funcionarios puedan denunciar cualquier amenaza o vulneración de sus derechos, incluidas prácticas de acoso sexual. Este mecanismo fortalece los procesos para el cumplimiento de los principios del Pacto Global. A pesar de tenerlo como lineamiento corporativo, se formalizó dentro del Manual de

Selección de Personal del Grupo Helm, la promoción del trabajo digno y respetuoso, especificando que se contratan personas que tengan la mayoría de edad cumplida, con el fin de apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil. Así mismo, se especifica que no hay discriminación en materia de empleo u ocupación, se evita la discriminación por edad, género, raza, religión, opinión política, nacionalidad etc.

Por otra parte, se realizaron las siguientes actividades para cada uno de los Subprogramas para Colaboradores:

Subprograma Medicina Preventiva y del Trabajo

Se realizaron un total de 177 Audiometrías en Bogotá y 4 dosimetrías de seguimiento a funcionarios expuestos.



Subprograma de Higiene

Programa de Vigilancia Epidemiológica en Ergonomía: Se nombraron 25 líderes de Pausas Activas en las ciudades Cali, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Pereira, Armenia, Manizales, a quienes se les hizo entrega de una cartilla para seguimiento y ejecución de los ejercicios establecidos. Se realizaron 10 sesiones de pausas activas en Bogotá con una participación de 646 funcionarios. En las sedes administrativas de Floresta, Dirección General y las filiales Helm Bank Panamá, Helm Bank Cayman y Helm Banca de Inversión en la sede Administrativa de Andino Centro de Negocios. En las otras ciudades se realizaron 22 sesiones de Pausas Activas con la participación de 125 funcionarios.

En el mes de octubre de 2012, se lanzó el software de Pausas Activas, una herramienta que busca que todos los funcionarios puedan ejercitarse, rompiendo con la rutina del trabajo e incrementando su estado de ánimo y productividad.

Finalmente, se realizó la entrega de 300 Mouse Pads en Bogotá y 278 en las otras ciudades del país.

Inspecciones de puestos de trabajo: De acuerdo a recomendaciones laborales y seguimiento a incapacidades laborales relacionadas con el sistema osteomuscular, se realizaron 4 inspecciones en la ciudad de Bogotá.

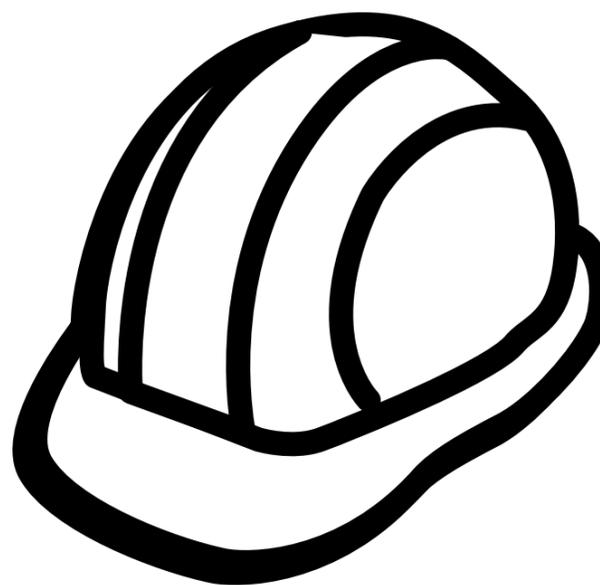
Análisis de puestos de trabajo: Se realizaron dos análisis de puesto por parte de la ARL Bolívar, de acuerdo a estudio de origen de Enfermedad Profesional con énfasis ergonómico.

En la semana del 13 al 17 de Agosto, se llevó a cabo la semana de la salud en Bogotá en la cual se realizaron diversas actividades como: Juego escalera "Autocuidado" con una participación de 437 funcionarios, Pausas Activas y diversas actividades de Salud en las que se destacaron Donación de sangre, consulta dermatológica y cuidado de piel con una participación de 250 funcionarios, y seguimiento de optometría con la participación de 136 funcionarios.

En la semana del 9 al 13 de Julio se llevó a cabo la semana de la salud en las ciudades Armenia, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín y Pereira, en la cual se realizaron diversas actividades como: vacunación del (Virus del Papiloma Humano) 307 dosis, seguimiento de optometría a 209 participantes, clase de aeróbicos, consulta de índice de masa muscular 84 participantes.

Subprograma de Seguridad Industrial

Inspecciones SOL: se realizaron 19 inspecciones Seguridad Orden y Limpieza a nivel a nivel Nacional en las ciudades de: Bogotá, Armenia, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Manizales, Medellín y Pereira.

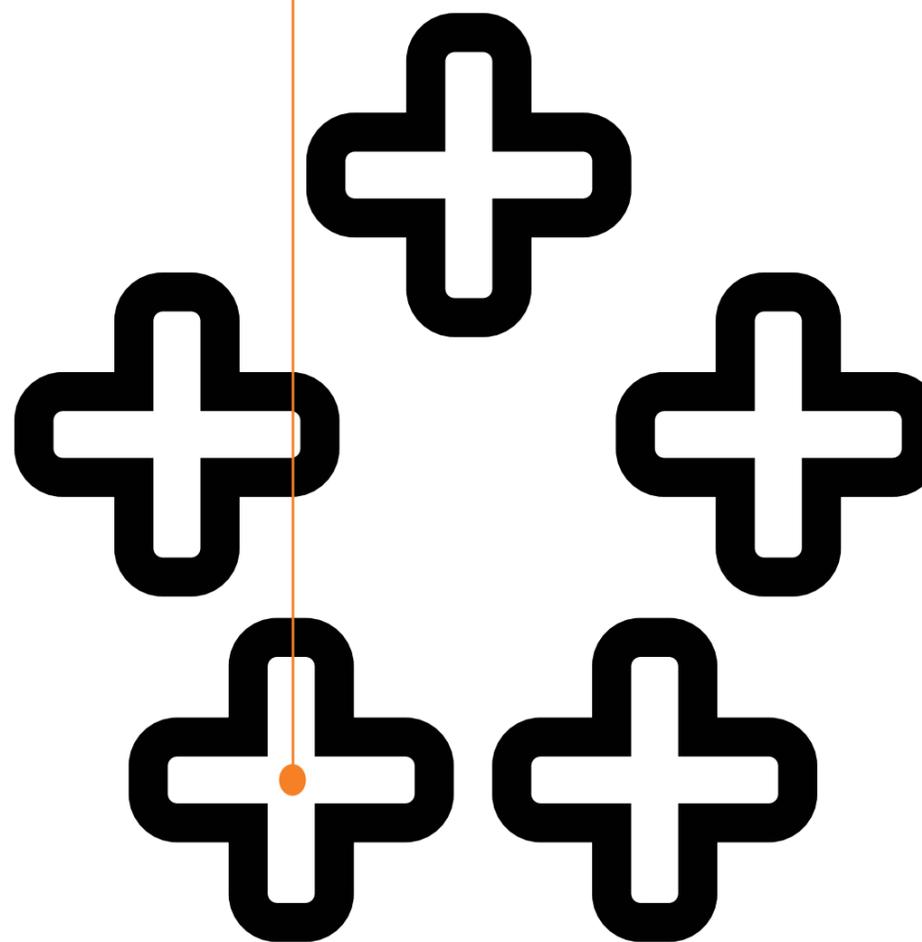


e) Proveedores

Helm Bank promueve las buenas prácticas en su cadena de valor buscando generar un crecimiento sostenible de los diferentes sectores. En 2012, se formalizaron 164 Contratos y 5.162 Órdenes de Compra, que incorporan una Cláusula de Sostenibilidad haciendo extensivas en su cadena de valor las prácticas del Banco en materia de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Como parte del programa de Desarrollo de Proveedores se desarrollaron las siguientes iniciativas:

- **Sesiones de capacitación en sostenibilidad con 13 proveedores estratégicos.**
- **Promoción de la utilización de tecnologías y productos amigables con el medio ambiente, logrando alianzas con 10 proveedores.**
- **Participación de 12 Aliados Estratégicos para formar parte del Programa de Gestión Ambiental Empresarial – GAE.**
- **Se amplió la oferta de Negocios Inclusivos con la vinculación de FISULAB (Centro de Rehabilitación para niños con labio y paladar fisulado), el Instituto San Pablo Apóstol (ISPA) y Computadores para Educar.**
- **Se realizó una invitación a los proveedores a participar en la iniciativa “Voluntario por un Día” para unir esfuerzos en la cadena de valor, escalando el impacto social, logrando la vinculación de 20 proveedores que contribuyeron con aportes en dinero, especie y tiempo acompañando a los voluntarios de Helm Bank en la jornada.**



f) Comunidad y Aliados Estratégicos

Helm Bank ha enfocado su inversión social en dos frentes de intervención principales: educación y emprendimiento de alto impacto. El apoyo a estas iniciativas contribuye con el crecimiento y desarrollo del país, y se canaliza principalmente a través de aportes de tiempo y conocimiento de los Voluntarios Helm, así como contribuciones en dinero y especie realizadas por los funcionarios y por el Grupo Helm.

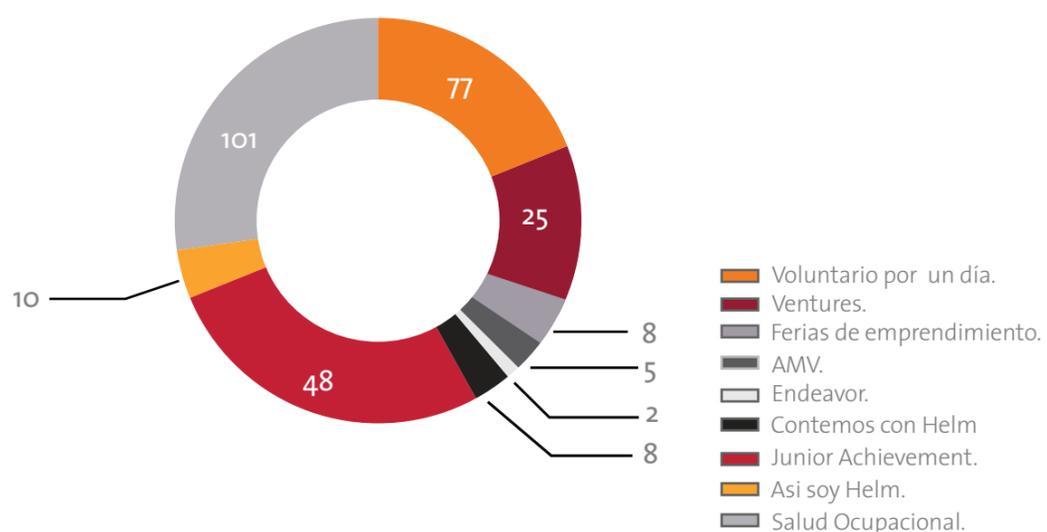
Voluntariado Helm

En 2012 se fortaleció el voluntariado con un aumento de 37% de número de voluntarios inscritos respecto al año anterior para un total de 474 personas registradas en los diferentes programas.

El Voluntariado Helm busca crear procesos de transformación social y espacios para compartir experiencias, canalizar habilidades, conocimientos y recursos generando valor a las iniciativas apoyadas, a los voluntarios y aliados estratégicos.

Resumen de Iniciativas apoyadas en 2012 (3.782 horas aportadas):

Número de Voluntarios por Iniciativa



Alianza con Ventures: organización que apoya el emprendimiento de alto impacto que busca captar, canalizar, estructurar y desarrollar proyectos empresariales con propuestas innovadoras y sostenibles para transformarlas en proyectos exitosos, mediante acompañamiento y entrenamiento a sus gestores.

- Evaluación y asesoría a 72 ideas de negocio.
- Evaluación y asesoría a 83 modelos de negocio.
- Evaluación y asesoría a 34 proyectos.
- 246 horas aportadas.

Alianza con Endeavor: Organización que busca impulsar el crecimiento económico a largo plazo seleccionando, apoyando y brindando mentoría a los mejores emprendedores de alto impacto alrededor del mundo:

- Evaluación y asesoría a 8 Emprendedores Empresariales.
- 34 horas aportadas.

Alianza Ferias de Emprendimiento: Se exponen las muestras Empresariales de los estudiantes de pregrado en diferentes Universidades.

- 3 Ferias de emprendimiento (U. Sabana y CESA).
- 43 ideas de negocio.
- 41 horas aportadas.

Alianza Junior Achievement: organización internacional cuyo objetivo es educar e inspirar a niños y jóvenes en edad escolar, preparándolos en forma práctica y vivencial para el mundo real, con programas en emprendimiento, educación financiera, y preparación para su ingreso al mundo laboral y empresarial.

- 28 programas de Educación Financiera y Medio Ambiente.
- 12 Colegios del Distrito.
- 862 niños beneficiados.
- 864 horas aportadas.

Alianza con ISPA (Instituto San Pablo Apóstol): Instituto que invierte en el futuro de niños y jóvenes de bajos recursos dándoles educación de la mejor calidad y una formación técnica.

- Adecuación instalaciones de la sede Potosí: pintura, decoración, restauración de baños, cambio de pisos en 2 salones.
- Campaña de donación de los funcionarios, con la participación de 148 donantes.
- Nuevo negocio inclusivo en la cadena de valor.
- 135 Personas involucradas en la Jornada "Voluntario por un Día".
- Donación total al ISPA en especie y dinero: \$37 millones.
- 298 niños beneficiados.
- 1.571 horas aportadas.

Brigadistas: El equipo de brigadistas de Helm Bank apoya actividades de prevención y control de factores de riesgo causantes de enfermedades, accidentes y situaciones de emergencias que puedan atentar contra la integridad y el bienestar integral de las personas que conforman el grupo financiero

- 34 Capacitaciones.
- 1 Salida a Terreno.
- 1 Simulacro Nacional de Evacuación.
- 782 horas aportadas.

Educación Financiera

AMV (Autorregulador del Mercado de Valores):

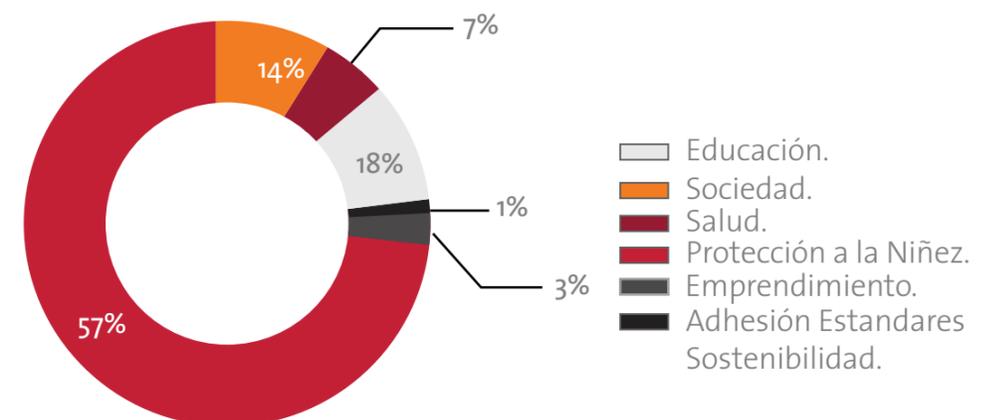
- 6 Charlas.
- 140 consumidores financieros beneficiados.
- 48 horas aportadas.

Contemos con Helm (Programa Propio de Educación Financiera)

- 26 Charlas.
- 376 personas capacitadas.
- 67 horas aportadas.

Complementariamente, Helm Bank realizó inversión social a través de aportes por \$589 millones de pesos en el 2012, a organizaciones aliadas en beneficio de la población menos favorecida contribuyendo a la atención de problemáticas relevantes para la el desarrollo del país tales como educación y protección a la niñez.

Distribución de la inversión social 2012



*Ver detalle en el Anexo, que da cumplimiento al Decreto 3341 de 2009

Helm Bank continuó trabajado de la mano de aliados estratégicos para profundizar en sus iniciativas económicas, sociales y ambientales.

Participó en diferentes eventos clave para el fortalecimiento de su gestión tales como:

- El Sustainability Day organizado por IFC (International Finance Corporation).
- El Outreach Program liderado por Asobancaria e Itaú BBA.
- El 2° Evento de Inversión Responsable realizado por la BVC.
- El Congreso de Economía Verde.
- El Congreso del Pacto Global.
- La Feria Internacional de Medio Ambiente.
- La Cumbre de Bogotá - Ciudades y Cambio Climático donde Helm Bank pudo participar en el panel del Protocolo Verde.
- El cierre del Proyecto OPEN (Oportunidades de Mercado para Energías Limpias y Eficiencia Energética).

Así mismo, en el marco del Protocolo Verde firmado entre Asobancaria y la Presidencia de la República en junio de 2012, Helm Bank está liderando la mesa de trabajo de Reporte y Diálogo con Grupos de Interés. Con el fin de impulsar la financiación de proyectos que contribuyan al desarrollo sostenible del país, Helm Bank aprobó créditos por \$255.630 millones. Adicionalmente, en el segundo semestre, creó la línea de “Desarrollo Sostenible” para facilitar los canales de financiación de este tipo de proyectos.

Como parte de su compromiso con el Pacto Global, en 2012 participó en las reuniones de las mesas de trabajo de Derechos Humanos, Anticorrupción y Medio Ambiente. Así mismo, fue el Patrocinador principal del Congreso de Ética y Desarrollo realizado por la Fundación el Nogal el cual contó con 482 asistentes y 25 expertos nacionales e internacionales.

Educación Financiera

En 2012 Helm Bank desarrolló su programa de Educación Financiera **CONTEMOS CON HELM**, que busca proporcionar herramientas básicas para el adecuado manejo de las finanzas personales y el buen uso de los servicios financieros, dirigido a los diferentes grupos de interés.

En la primera fase del programa, que se implementó en el segundo semestre del año, Helm Bank logró capacitar a 376 personas a través de sus voluntarios formados y capacitados:

Número de charlas

26

Personas Beneficiadas

376

Así mismo, dentro de los boletines enviados a los clientes, E-News, se incluyeron tips de Educación Financiera. En el segundo semestre, se enviaron 6 boletines con información relacionada.

Por otra parte, Helm Bank continuó su programa de Educación Financiera a población vulnerable a través de la alianza con Junior Achievement - Colombia Emprendedora, logrando beneficiar a 862 niños de 12 colegios con 48 voluntarios aportando su tiempo y conocimiento.

Finalmente, Helm Bank participó activamente en las iniciativas gremiales formando parte de los Comités de Diagnóstico Poblacional, Contenidos y Herramientas y Ejecución de AMV, y asumiendo la Vicepresidencia del Comité de Educación Financiera de Asobancaria. Estas iniciativas gremiales permiten escalar el impacto mejorando la calidad de vida de miles de colombianos.

Clientes

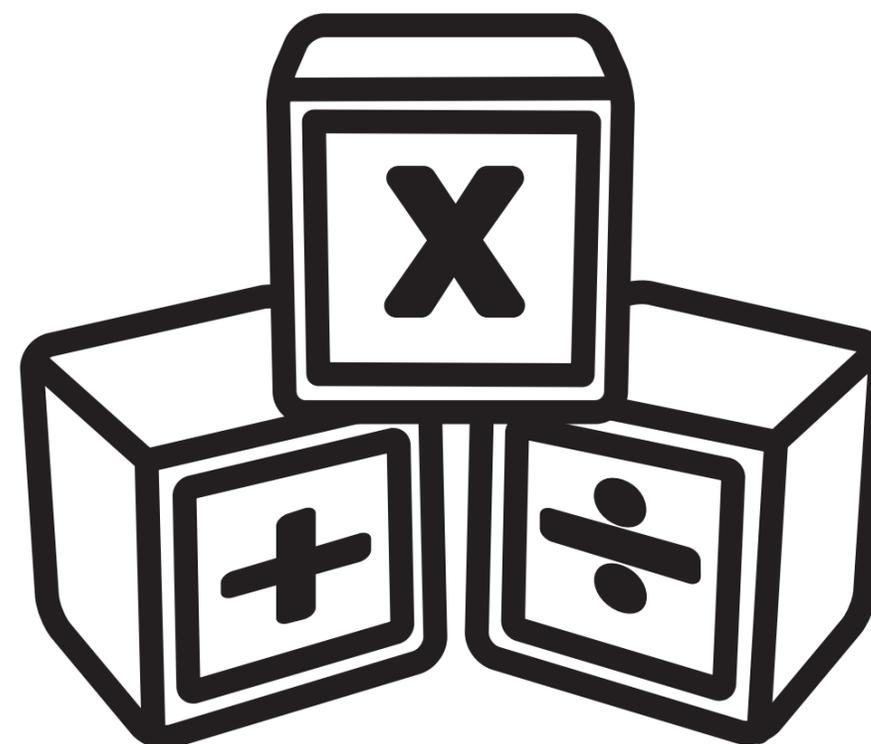
50

Proveedores

137

Colaboradores

189



Principales Avances Programa **Saber Más Ser Más** de Asobancaria:

- Convenio con el Ministerio de Educación para promover la inclusión del componente de educación económica y financiera en los currículos de los colegios.
- Convenio con el Sena para diseñar un módulo de educación financiera en todos los programas de formación técnica y tecnológica cuyo impacto puede llegar a 1.500.000 estudiantes por año.
- Educación Financiera a través del portal cuadrosbolsillo.com con 200 artículos, 100 videos, 43 agendas financieras, calculadoras y diferentes herramientas. El portal tuvo 152 mil visitas en el año.
- 24 fascículos sobre educación financiera en el periódico El Espectador.
- Presencia en Redes Sociales: más de 1.000 likers en Facebook y más de 1.500 seguidores en Twitter.
- Difusión del programa en escenarios como Expoinversión, el Congreso de la OCDE, el Congreso de educación financiera de Felabán en Uruguay, y el Congreso de educación financiera y protección al consumidor que organiza anualmente Asobancaria.

Principales Avances Programa Educación Financiera para Todos – AMV:

- Se consolidó el grupo de contenidos y herramientas en el cual Helm Fiduciaria y Helm Comisionista de Bolsa participaron activamente en las definiciones de los productos y servicios del sector financiero que deben ser sujetos a divulgar.
- Así mismo, participaron en el diagnóstico de las herramientas que conforman el Banco de Contenidos, el cual constituye un inventario de herramientas de educación financiera, desarrolladas por 25 entidades.
- En 2012 el programa de Educación Financiera para Todos impactó a 3.358 personas a través de 162 charlas, en las ciudades de Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Manizales, Medellín y Santa Marta.
- AMV desarrolló 2 publicaciones en 2012: ABC del Inversionista y Riesgos en el Mercado de Valores

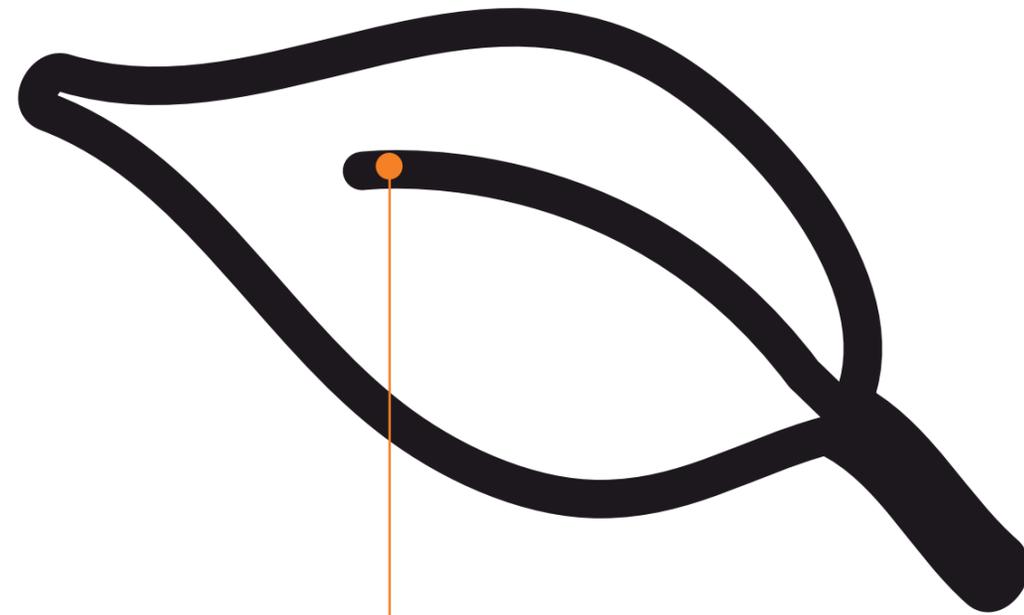
g) Medio Ambiente

En 2012, Helm Bank continuó trabajando con la Secretaría Distrital de Ambiente en el Programa de GAE (Gestión Ambiental Empresarial), lo cual permitió a la organización definir la Política Ambiental y la matriz de aspectos e impactos ambientales, asegurando la priorización de los impactos significantes a trabajar. El programa de Ecoeficiencia de Helm Bank busca “Optimizar la utilización de recursos, disminuyendo el impacto en la actividad propia del negocio y expandiendo buenas prácticas en su cadena de valor”.

A - Proveedores: Con el fin de expandir prácticas en la cadena de valor se continuó con el Plan de Desarrollo de Proveedores, que busca consolidar una visión compartida de largo plazo y el fortalecimiento de relaciones de beneficio mutuo para alcanzar un crecimiento conjunto sostenible.

- **PAMAS:** Esta iniciativa promueve la utilización de insumos amigables con el medio ambiente o socialmente responsables.
 - 229 productos utilizados en el 2012 con componente ambiental o social.
 - 10 Aliados estratégicos involucrados en esta iniciativa.

B - Ecoeficiencia: Esta iniciativa que Helm Bank ha desarrollado para ser una organización responsable con el medio ambiente consiste en “mantener un enfoque de prevención y ahorro orientado al desafío de la protección medioambiental”. Para lograr este objetivo la organización capacitó a 224 funcionarios nuevos en las inducciones, compartiendo el plan ambiental y difundiendo las buenas prácticas aplicables en sus respectivas casas. Así mismo, se comunicó dentro los Comités de Excelencia y Gestión a todos los funcionarios el plan ambiental y los Eco-indicadores definidos para Helm Bank.



Metas de reducción de consumo definidas para 2012:

Variable	Meta%	Equivalente a Dic. 2012
Energía	1,5%	7.341.600 kw
Agua	1,5%	24.912 m3
Impresiones	5%	4.283.844

Para 2013 se incluirán metas de reducción de desechos, aumento de reciclaje y disminución de emisiones.

Estrategias desarrolladas para el cumplimiento del programa de Ecoeficiencia y las metas asociadas:

Energía:

Campaña “con un solo dedo ayudas al planeta” donde se incentiva y educa a los funcionarios a desconectar sus computadores y elementos eléctricos en su lugar de trabajo y en sus casas.

Helm Bank participó activamente en la campaña “Hora 60 del Planeta”

Consumo acumulado a diciembre	Meta acumulado a diciembre	Consumo vs meta	%
7.314.754 KW	7.341.600 KW	-26.845	-0,37%

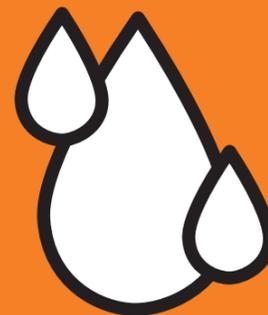


Agua:

Continuaron los mantenimientos de instalaciones hidráulicas para evitar filtraciones y desperdicios.

Se realizaron capacitaciones a 773 personas como parte de la campaña “Quality Offices” que incluye los componentes de Ecoeficiencia.

Consumo acumulado a diciembre	Meta acumulado a diciembre	Consumo vs meta	%
21.762	24.912	-3.150	-14,47%

**Impresiones**

En 2012 se incluyeron aplicativos adicionales en la contabilización de las impresiones por lo cual se amplió la base de medición, generando un incremento del número de impresiones en el año.

Consumo acumulado a diciembre	Meta acumulado a diciembre	Consumo vs meta	%
4.665.293	4.283.844	381.449	8%



Gestión de Residuos

Se define la disposición final y clasificación para el material producido por la organización.

Aprovechables:

Helm Bank continúa entregando a Kimberly el material recuperable.

Kilos producidos	Kilos recuperados	% Reciclados
49.140	18.730	38%

Peligrosos:

Toners: se les da disposición final con H.P. en el programa Planet Partners al cual se entregaron 254 unidades.

Computadores: son entregados en donación a Computadores para Educar para su reutilización.

Luminarias: se entregaron 2.000 a Trebola para su disposición final.

Adicionalmente, se realizó la campaña “Tú tienes un Papel para el Futuro” jornada de reciclaje en las instalaciones de Helm Bank, apoyando una causa social y la reconstrucción de la biblioteca de El Salado, se donaron 748 libros. Se capacitaron 62 personas en temas de reciclaje en las oficinas a nivel nacional, y se obtuvo el reaforo de la tarifa de aseo para la Sede de Dirección General, como resultado de la gestión adecuada de residuos, obteniendo una disminución de 34% en el segundo semestre de 2012.



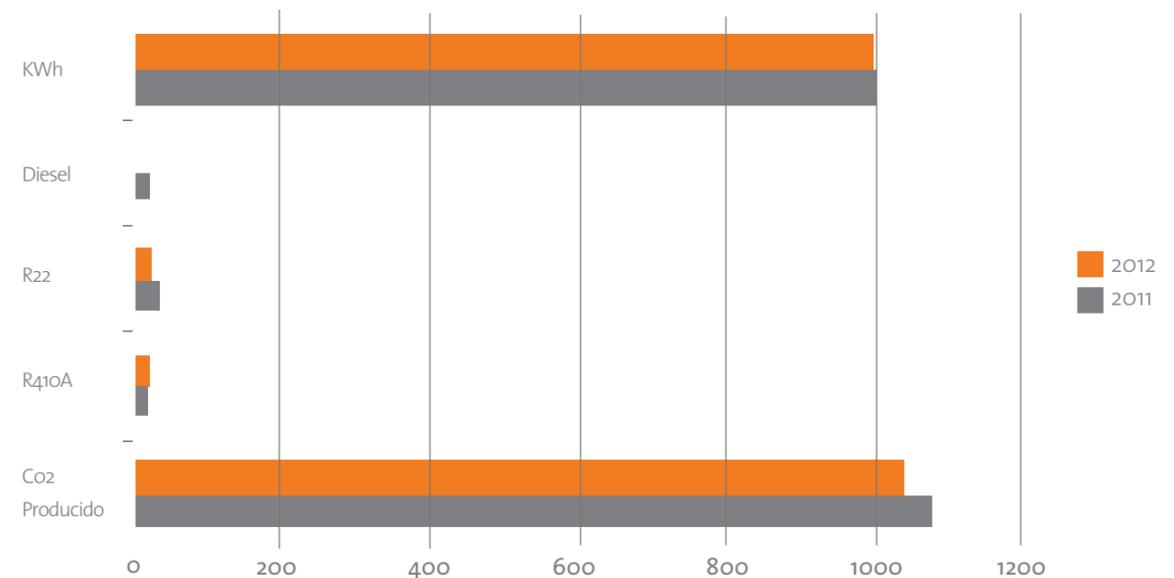
Huella de Carbono

En el año 2012 se realizó el primer alcance de la medición de la huella de carbono, en el que se evalúa el consumo de electricidad comprada, el consumo de combustibles fósiles y gases refrigerantes, el cual dio como resultado 1.036 toneladas de CO2 para el 2012.

Así mismo, se definió el segundo alcance el cual tendrá como objetivo realizar la medición de CO2 producido por el transporte de valores y el transporte de funcionarios, para este último se realizó una alianza con la Fundación Chevrolet haciendo parte activa de la red de empresas PEMS (Proyecto Empresarial de Movilidad Sostenible) la cual permitirá a Helm Bank ser un agente activo en el alcance de una ciudad más sostenible, a través de la implementación de estrategias de movilidad que reduzcan el impacto de los viajes, reducir emisiones de CO2 y consumo de combustible.

Para apoyar su objetivo de sensibilización y educación ambiental, Helm Bank trabajó con sus voluntarios y Junior Achievement en dos programas ambientales “Aprender a Emprender en el Medio Ambiente” y “Emprendedores Climáticos”, impactando a 273 niños de 7 colegios públicos.

Toneladas de CO2 anuales



	Co2 producido	R410A	R22	Diesel	KWh
2011	1.070	17	35	20	998
2012	1.036	17	22	2	995

A modern office interior with several desks, chairs, and large circular pendant lights. The scene is dimly lit, with the primary light source being the overhead fixtures. The desks are arranged in rows, and the chairs are contemporary in design. The overall atmosphere is professional and clean.

03

Razonabilidad de la Información Financiera

En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 964 de 2005, la institución cuenta con adecuados mecanismos de validación que le permiten velar por la razonabilidad de la información financiera que se encuentra plasmada en los estados financieros, los cuales son fiel reflejo de los libros de contabilidad.

Helm Bank cuenta con un sistema contable centralizado que se alimenta de los aplicativos que soportan los diferentes productos. Cada uno de estos aplicativos realiza la contabilidad automática de sus productos, generando interfaces hacia el módulo contable de Phoenix para poder realizar la mayorización de libros, con el fin de garantizar los estados financieros e informes para entidades de vigilancia y control.

Soportando la correcta aplicación contable de las transacciones realizadas por los diferentes aplicativos, la Vicepresidencia de Procesos Operativos cuenta con Unidades Funcionales especializadas encargadas, entre otras tareas, de hacer control y seguimiento a cada uno de los aplicativos a través de conciliaciones diarias de cuentas de Balance y PyG respectivamente.

La Vicepresidencia de Planeación y Gestión Financiera, a través de las Gerencias de Contabilidad y Planeación Financiera tiene la responsabilidad de velar por la razonabilidad de las cifras incorporadas en los estados financieros de la institución. La ejecución de ésta tarea se soporta con el uso de diferentes herramientas y controles previos, durante y posteriores a la transmisión de estados financieros, los cuales permiten asegurar la calidad de la información reflejada en los mismos.

Mensualmente, antes de la transmisión de estados financieros se realiza el comité de cierre con la participación de los miembros del Comité Ejecutivo, en el cual la Vicepresidencia de Planeación y Gestión Financiera presenta el análisis de la evolución de negocios y razonabilidad de las cifras incorporadas en los estados financieros.

Enero 31 de 2013

04

Relación de indicadores

Dimensión	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Ambiental	Agua	EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Porcentaje de agua reciclada y reutilizada.	Porcentaje	NM	NM	NM	0%	Principio 8-9
		EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Volumen total de agua reciclada y reutilizada.	m3	NM	NM	NM	0%	Principio 8-9
		EN8	Captación total de agua por fuentes.	Consumo de Agua m3	m3	23,734	25,238	21,762	-14%	Principio 8
		EN8	Captación total de agua por fuentes.	Consumo de Agua Per Capita	m3	17	15	8.4	-45%	Principio 8
		EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	Número	NM	NM	NM	0%	Principio 8

Dimensión	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Ambiental	Auditoría	FS9	Cobertura y frecuencia de auditorías para evaluar la implementación de las políticas medioambientales y sociales y los procedimientos de evaluación de riesgos.	Implementación Políticas ambientales	Porcentaje	9%	34%	1%	-96%	

Dimensión	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Ambiental	Biodiversidad	EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	Numero de terrenos adyacentes a areas naturales protegidas	Número	NM	NM	NM	0%	Principio 8
		EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	Numero de impactos significativos en la biodiversidad y areas protegidas	Número	NM	NM	NM	0%	Principio 8
		EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	Hábitats protegidos o restaurados.	Número	NM	NM	NM	0%	Principio 8
		EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	Numero de estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	Número	0	1	1	0%	Principio 8
		EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales, y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	Numero de especies amenazadas	Número	NM	NM	NM	0%	Principio 8
		EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Emisiones totales de gases efecto invernadero (huella de carbono) producido por R410A	toneladas CO2	17	17	17	0%	Principio 8
		EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Emisiones totales de gases efecto invernadero (huella de carbono) producido por R22	toneladas CO2	26	35	22	-37%	Principio 8
		EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Emisiones totales de gases efecto invernadero (huella de carbono) Producido por Diesel	toneladas CO2	23	20	2	-90%	Principio 8
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Emisiones totales de gases efecto invernadero (huella de carbono) Producido por KW	toneladas CO2	902	998	995	0%	Principio 8		

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Ambiental	Cumplimiento Normativo	EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	Multas Ambientales	Número	0	0	0	0%	Principio 8

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Ambiental	Emisiones, Vertidos y Residuos	EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	Emisiones indirectas de gases efecto invernadero	toneladas CO2	EC	EC	EC	0%	Principio 8
		EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	Numero de iniciativas para reducir la emision de gases efecto invernadero	Número	0	0	1	0%	Principio 7-8-9
		EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	toneladas CO2	25	33	22	-33%	Principio 8
		EN20	NOx, SOx, y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	Emisiones atmosfericas significativas	toneladas CO2	EC	EC	EC	0%	Principio 8
		EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Vertidos totales de aguas residuales	m3	23,734	25,238	21,747	-14%	Principio 8
		EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.	Peso de los residuos recuperados	Kilos	EC	EC	18,730	0%	Principio 8
		EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	Volumen de los derrames accidentales más significativos.	m3	NM	NM	NM	0%	Principio 8
		EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea Luminarias)	Kilos	NM	NM	270	0%	Principio 8
		EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea (Tonner)	Kilos	NM	NM	254	0%	Principio 8
		EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	Fuentes de agua afectadas significativamente por los vertidos de agua de la organización	m3	NM	NM	NM	0%	Principio 8

Dimensión	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Ambiental	Energía	EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Consumo de Energía por fuentes primarias	Kw	6,634,625	7,340,433	7,341,754	0%	Principio 8
		EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Consumo de Energía Per capita	Kw	3,278	3,225	2,835	-12%	Principio 8
		EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Consumo de combustible fuente de Energía Indirecta	Galones	2,316	1,969	212	-89%	Principio 8
		EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	Energía ahorrada en Kw por mejoras en procesos	Kw	EC	308,976	105,498	-66%	Principio 8 - 9
		EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	Ahorros gestionados por la iniciativas de productos y servicios eficientes	Millones	EC	EC	31,649,400	0%	Principio 8 - 9
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía	Número	0	0	0	0%	Principio 8 - 9		

Dimensión	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Ambiental	General	EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	total de gastos e inversiones ambientales.	Millones	20	4	24.10	503%	Principio 7-8-9

Dimensión	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Ambiental	Materiales	EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Numero de impresiones	Número	6,164,516	4,509,309	4,665,293	3%	Principio 8
		EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Consumo percapita de formas	Número	35.78	31.74	26.01	-18%	Principio 8
		EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Consumo de resmas de Papel Per capita	Número	6.17	5.34	5.99	12.2%	Principio 8
		EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	Porcentaje de los materiales utilizados en producto que son valorizados	Porcentaje	100%	100%	100%	0%	Principio 8 - 9

Dimensión	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Ambiental	Productos y Servicios	EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios	Número	5	13	26	100%	Principio 7-8-9
		EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	Porcentaje de los residuos seleccionados desde el origen para reciclar	Porcentaje	EC	EC	38%	0%	Principio 8-9
		EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	Ingresos percibidos por el proceso de reciclaje	Millones	5.20	8.82	7.5	-15%	Principio 8-9

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
-----------	---------	-----	-----------------------	----------------------	------------------	------	------	------	----------------	------------------------

Ambiental	Transporte	EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	toneladas CO2	EC	EC	EC	0%	Principio 8
-----------	------------	------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------	----	----	----	----	-------------

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
-----------	---------	-----	-----------------------	----------------------	------------------	------	------	------	----------------	------------------------

Derechos Humanos	Derechos de los indígenas	HR9	Numero total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	Numero de incidentes relacionado con violacion de los derechos de los indígenas	Número	0	0	0	0%	Principio 1-2
------------------	---------------------------	-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	--------	---	---	---	----	---------------

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
-----------	---------	-----	-----------------------	----------------------	------------------	------	------	------	----------------	------------------------

Derechos Humanos	Evaluacion	HR10	Porcentaje y numero total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	Número total y el porcentaje de operaciones que han sido objeto de revisión en materia de derechos humanos o en las que se ha evaluado el impacto en los derechos humanos, desglosadas por país/filial	Número / Porcentaje	EC	EC	EC	0%	
------------------	------------	------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	----	----	----	----	--

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
-----------	---------	-----	-----------------------	----------------------	------------------	------	------	------	----------------	------------------------

Derechos Humanos	Explotacion Infantil	HR6	Operación y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolicion efectiva de la explotacion infantil	Incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolicion efectiva de la explotacion infantil	Número	0	0	0	0%	Principio 1-2-5
Derechos Humanos		HR6	Operación y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolicion efectiva de la explotacion infantil	Proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolicion efectiva de la explotacion infantil	Número	0	0	0	0%	Principio 1-2-5

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Derechos Humanos	Libertad de asociación y convenios colectivos	HR5	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan ser violados o puedan correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	Operaciones en los que se haya detectado que los derechos de los empleados a la libertad de asociación o negociación colectiva pueden ser violados o estar amenazados	Número	EC	EC	0	0	Principio 1-2-3
		HR5	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan ser violados o puedan correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	Proveedores significativos en los que se haya detectado que los derechos de los empleados a la libertad de asociación o negociación colectiva pueden ser violados o estar amenazados	Número	0	0	0	0%	Principio 1-2-3

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Derechos Humanos	Medidas Correctivas	HR11	Numero de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales	Número total de quejas relacionadas con derechos humanos presentadas a través de mecanismos conciliatorios formales de la organización durante el periodo sobre el que se informa	Número	EC	EC	2	0%	

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Derechos Humanos	No discriminación	HR4	Numero total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	Numero de incidentes discriminatorios	Número	EC	EC	EC	0	Principio 1-2-6

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Derechos Humanos	Libertad de asociación y convenios colectivos	HR5	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan ser violados o puedan correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	Operaciones en los que se haya detectado que los derechos de los empleados a la libertad de asociación o negociación colectiva pueden ser violados o estar amenazados	Número	EC	EC	0	0	Principio 1-2-3
		HR5	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan ser violados o puedan correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	Proveedores significativos en los que se haya detectado que los derechos de los empleados a la libertad de asociación o negociación colectiva pueden ser violados o estar amenazados	Número	0	0	0	0%	Principio 1-2-3

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Derechos Humanos	Medidas Correctivas	HR11	Numero de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales	Número total de quejas relacionadas con derechos humanos presentadas a través de mecanismos conciliatorios formales de la organización durante el periodo sobre el que se informa	Número	EC	EC	2	0%	

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Derechos Humanos	No discriminación	HR4	Numero total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	Numero de incidentes discriminatorios	Número	EC	EC	EC	0	Principio 1-2-6

Dimensión	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Derechos Humanos	Practicas de Inversión y abastecimiento	HR1	Porcentaje y No total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de analisis en materia de derechos humanos	Acuerdos significativos de inversión que incluyen cláusulas sobre derechos humanos o que fueron sometidos a análisis en materia de derechos humanos.	Número / Porcentaje	EC	EC	EC	0%	Principio 1 al 6
		HR1	Porcentaje y No total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de analisis en materia de derechos humanos	Contratos significativos que incluyan cláusulas relacionadas con protección de derechos humanos	Número	109	183	164	-10%	Principio 1 al 6
		HR2	Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de analisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia	Numero de contratistas que han sido objeto de analisis en materia de derechos humanos	Número	EC	28	4	-86%	Principio 1 al 6
		HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre politicas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	Funcionarios formados en materia de derechos humanos	Número	EC	EC	EC	0	Principio 1 al 6

Dimensión	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Derechos Humanos	Practicas de seguridad	HR8	Porcentaje de personal de seguridad que ha sido formado en las politicas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	Porcentaje de personal de seguridad que ha sido formado en las politicas o procedimientos en aspectos de derechos humanos.	Porcentaje	100%	100%	96%	-4%	Principio 1-2

Dimensión	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Derechos Humanos	Trabajos forzados	HR7	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio	Incidentes de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio	Número	0	0	0	0%	Principio 1-2-4
		HR7	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio	Proveedores significativos identificados que pueden tener riesgo de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio	Número	0	0	0	0%	Principio 1-2-4

Dimensión	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Economica	Activismo Accionarial	FS10	Porcentaje y número de compañías dentro de la cartera de la entidad con las que la organización informante ha interactuado en temas medioambientales y sociales.	Filiales y compañías relacionadas incluidas en la estrategia de sostenibilidad y adheridas a la política corporativa de sostenibilidad	Porcentaje	43%	100%	100%	0%	
		FS11	Porcentaje de activos sujetos a controles medioambientales o sociales tanto positivos como negativos	Porcentaje de cartera de proyectos de inversion	Porcentaje	EC	EC	19%	0%	
		FS12	Política(s) de voto en asuntos medioambientales o sociales en participaciones sobre las cuales la organización informante posee derecho de voto o recomendación de voto	Políticas de voto en temas sociales y ambientales con las filiales	Porcentaje	100%	100%	100%	0%	

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Economica	Desempeño Económico	EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Valor Económico Directo	Millones	65,443	52,524	124,847	138%	Principio 7
		EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Numero de lineas de productos enfocadas a la sostenibilidad ambiental	Número	0	0	4	0%	
		EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Porcentaje de cartera en sectores sensibles a cambio climático	Porcentaje	EC	EC	20%	0%	
		EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Variacion Numero de empleados	Porcentaje	2,024	2,268	2,148	-5%	
		EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Pago sistema general de pensiones	Millones	15,519	19,112	20,797	9%	
		EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Porcentaje planta temporales	Porcentaje	18%	12%	13%	6%	
		EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Inversion programa de Bienestar Social	Millones	389	379	530	40%	
		EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Porcentaje de empleados en medicina pre pagada	Porcentaje	EC	22%	23%	4%	
		EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Variacion de Ayudas financieras recibidas de gobiernos.	Millones	NM	NM	NM	0%	

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Economica	Impactos Económicos Indirectos	EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	Valor donaciones en dinero o en especie a la comunidad	Millones	1,864	778	589	-24%	
		EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	Inversiones en infraesturura, salud, ambientales en zonas aledañas a oficinas. Contratación de mano de obra local (numero de empleos generados)	Millones	NM	NM	NM	0%	

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Economica	Presencia en el Mercado	EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Relacion salario minimo legal vigente frente al salario minimo de vinculacion	Porcentaje	EC	EC	EC	0%	Principio 1
		EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Relacion Salario estandar por Genero	Porcentaje	EC	EC	EC	0%	Principio 1
		EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Proporcion proveedores locales	Porcentaje	98%	99%	98%	-1%	
		EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Proporcion pagos a proveedores locales	Porcentaje	99%	99%	98%	-1%	
		EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Porcentaje directivos locales	Porcentaje	100%	100%	100%	0%	Principio 6

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Prácticas laborales y trabajo digno	Diversidad e Igualdad de Oportunidades	LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Porcentaje mujeres que conforma el comité ejecutivo y la junta directiva	Porcentaje	EC	25%	25%	0%	Principio 1-6
		LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Porcentaje de miembros con edad superior a 45 años	Porcentaje	EC	EC	EC	0%	Principio 1-6

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Prácticas laborales y trabajo digno	Empleo	LA1	Desglose del colectivo de trabajadores po tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo	Total empleados por region	Número	2,024	2,268	2,148	-5%	
		LA15	Niveles de reincorporacion al trabajo y de retencion tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Niveles de reincorporacion al trabajo y de retencion tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Porcentaje	EC	EC	100%	0%	
		LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Rotacion media de empleados	Porcentaje	7%	3%	15%	477%	Principio 6
		LA3	Beneficios sociales para los empleados conjornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	Porcentaje de beneficios adicionales al salario	Porcentaje	0	0	32%	0%	

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Prácticas laborales y trabajo digno	Formación y Educacion	LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	Horas de capacitacion empleados	Número	64,230	89,160	51,296	-42%	
		LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continúa que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Inversion en programas de capacitacion	Millones	1,363	2,191	1,045	-52%	
		LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	Porcentaje de empleados evaluados en desempeño y desarrollo profesional	Porcentaje	99%	98%	100%	2%	
		LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	Porcentaje de empleados evaluados en desempeño y desarrollo profesional Mujeres	Porcentaje	99%	98%	100%	2%	
		LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	Porcentaje de empleados evaluados en desempeño y desarrollo profesional Hombres	Porcentaje	99%	98%	100%	2%	

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Prácticas laborales y trabajo digno	Igualdad de Retribucion entre Mujeres y Hombres	LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	Variacion salario base de los hombres frente al de las mujeres desglosado por cargos	Porcentaje	EC	EC	EC	0%	Principio 1-6

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Prácticas laborales y trabajo digno	Relaciones Empresa/ Trabajadores	LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Porcentaje	100%	100%	100%	0%	Principio 1 - 3
		LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	Numero de capacitaciones relacionadas con cambios organizacionales	Número	NM	NM	NM	0%	Principio 3

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Prácticas laborales y trabajo digno	Salud y Seguridad en el Trabajo	LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	Porcentaje de trabajadores representados en el COPASO (Comité Paritario de Salud Ocupacional)	Porcentaje	100%	100%	100%	0%	Principio 1
		LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Tasa de Ausentismo	Porcentaje	EC	EC	2%	0%	Principio 1
		LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Tasa de Incapacidades	Porcentaje	EC	EC	38%	0%	Principio 1
		LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Tasa de mortalidad	Porcentaje	0%	0%	0%	0%	Principio 1
		LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Porcentaje de funcionarios cubiertos en programas de prevencion	Porcentaje	EC	EC	100%	0%	Principio 1
		LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Horas de programas de prevencion, control de riesgos de salud	Número	NM	NM	NM	0%	Principio 1
		LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Variacion de auxilios otorgados a funcionarios en temas de seguridad y Salud	Porcentaje	2,561	2,637	2,319	-12%	Principio 1

Dimensión	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global	
Responsabilidad sobre productos	Cartera de Productos	FS1	Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicadas a las líneas de negocio	Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicadas a las líneas de negocio	Número	EC	EC	3	0%		
		FS2	Procedimientos para la evaluación y el control de riesgos sociales y medioambientales en las líneas de negocio	Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicadas a productos activos	Número	EC	EC	EC	0%		
		FS3	Procesos para monitorizar la implementación por parte de los clientes de los requisitos sociales y medioambientales incluidos en contratos y transacciones	Numero de visitas de seguimiento efectuadas a clientes	Número	EC	EC	6,668	0%		
		FS3	Procesos para monitorizar la implementación por parte de los clientes de los requisitos sociales y medioambientales incluidos en contratos y transacciones	Numero de visitas de seguimiento efectuadas a proveedores	Número	EC	22	13	-41%		
		FS4	Proceso(s) para mejorar la competencia de los empleados para implementar las políticas y procedimientos medioambientales y sociales aplicados a las líneas de negocio	Número de actividades destinadas a mejorar las competencias de los empleados	Número	EC	EC	83	0%		
		FS5	Interacciones con clientes/sociedades participadas /socios empresariales en relación a los riesgos y oportunidades medioambientales y sociales.	Numero de reuniones/presentaciones con clientes para identificación de riesgos y oportunidades en temas ambientales y sociales	Número	EC	EC	23	0%		
		FS5	Interacciones con clientes/sociedades participadas /socios empresariales en relación a los riesgos y oportunidades medioambientales y sociales.	Número de Proveedores involucrados en PAMAS (Productos Amigables con el Medio Ambiente):	Número	0	0	8	0%		
		FS5	Interacciones con clientes/sociedades participadas /socios empresariales en relación a los riesgos y oportunidades medioambientales y sociales.	Número de presentaciones/reuniones/Capacitaciones realizadas con proveedores sobre temas ambientales y sociales	Número	0	0	13	0%		
		FS5	Interacciones con clientes/sociedades participadas /socios empresariales en relación a los riesgos y oportunidades medioambientales y sociales.	Boletines de temas ambientales y sociales en Portal Proveedor	Número	0	0	2	0%		
		FS5	Interacciones con clientes/sociedades participadas /socios empresariales en relación a los riesgos y oportunidades medioambientales y sociales.	Número de contratos nuevos/renovados con cláusula de Sostenibilidad	Número	0	0	164	0%		
		FS5	Interacciones con clientes/sociedades participadas /socios empresariales en relación a los riesgos y oportunidades medioambientales y sociales.	Numero de ordenes de compra con clausula de sostenibilidad	Número	0	0	5,162	0%		
		FS5	Interacciones con clientes/sociedades participadas /socios empresariales en relación a los riesgos y oportunidades medioambientales y sociales.	Número de registros de proveedores nuevos con cláusula de sostenibilidad	Número	0	0	901	0%		
		FS5	Interacciones con clientes/sociedades participadas /socios empresariales en relación a los riesgos y oportunidades medioambientales y sociales.	Número de Proveedores involucrados en actividades de voluntariado Helm	Número	0	0	20	0%		
		FS5	Interacciones con clientes/sociedades participadas /socios empresariales en relación a los riesgos y oportunidades medioambientales y sociales.	Número de Proveedores Inscritos en el GAE (Programa de Gestión Ambiental)	Número	0	0	12	0%		
		FS5	Interacciones con clientes/sociedades participadas /socios empresariales en relación a los riesgos y oportunidades medioambientales y sociales.	Numero de iniciativas en temas ambientales sociales con fillales y compañías relacionadas	Número	0	3	7	133%		
		FS6	Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio según la región, la dimensión (ej.: microempresas/PYMEs/grandes) y el sector de actividad	Valor de la cartera por líneas de negocio	Millones	EC	EC	6,561,351	0%		
		FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito	Valor monetario de producto con beneficio social	Millones	EC	251,757	414,831	65%		
		FS8	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio medioambiental específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito.	Valor monetario de producto con beneficio ambiental	Millones	EC	78,840	94,636	20%		

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Responsabilidad sobre productos	Comunicaciones de Marketing	PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	Porcentaje de campañas que cumplen las leyes y estándares establecidos	Porcentaje	100%	100%	100%	0%	
		PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Numero de incidentes por incumplimiento en producto	Número	14,809	11,262	15,589	38%	

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Responsabilidad sobre productos	Cumplimiento Normativo	PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	Valor de las multas por incumplimiento en productos y servicios	Millones	EC	EC	EC	0%	

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Responsabilidad sobre productos	Etiquetado de Productos y Servicios	FS15	Descripción de políticas para el correcto diseño y oferta de servicios y productos financieros	Políticas para resolver conflictos de interés con clientes	Número	1	1	1	0%	
		FS16	Iniciativas para mejorar la alfabetización y educación financiera según el tipo de beneficiario	Iniciativas de educacion financiera	Número	EC	3	4	33%	
		PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Productos activos reportados a la Super financiera	Porcentaje	100%	100%	100%	0%	Principio 8
		PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Productos pasivos reportados a la Super financiera	Porcentaje	100%	100%	100%	0%	Principio 8
		PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Numero de incumplimientos de etiquetado de productos	Número	3,424	2,545	1,581	-38%	Principio 8
		PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Evolucion en la encuesta de satisfaccion interno CIV	Porcentaje	89	89	EC	0%	
		PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Evolucion en la encuesta de satisfaccion sectorial CIV	Porcentaje	79	80.4	EC	0%	

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
-----------	---------	-----	-----------------------	----------------------	------------------	------	------	------	----------------	------------------------

Responsabilidad sobre productos	Privacidad del Cliente	PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	Numero total de reclamaciones en relacion con el respeto a la privacidad	Número	27	24	29	21%	Principio 1
---------------------------------	------------------------	-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	--------	----	----	----	-----	-------------

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
-----------	---------	-----	-----------------------	----------------------	------------------	------	------	------	----------------	------------------------

Responsabilidad sobre productos	Salud y Seguridad del Cliente	PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	Numero de productos evaluados que puedan tener impacto sobre la salud y seguridad de los clientes	Número	NM	NM	NM	0%	Principio 1
		PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal a los impactos de los productos y servicios	Número	EC	EC	EC	0%	Principio 1

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
-----------	---------	-----	-----------------------	----------------------	------------------	------	------	------	----------------	------------------------

Sociedad	Comportamiento de competencia desleal	SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	Numero de acciones tomadas por practicas monopolisticas	Número	0	0	0	0%	
----------	---------------------------------------	-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	--------	---	---	---	----	--

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
-----------	---------	-----	-----------------------	----------------------	------------------	------	------	------	----------------	------------------------

Sociedad	Comunidad	FS13	Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente	Aumento cajeros automaticos	Número	63	67	65	-3%	
		FS13	Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente	Numero oficinas del Banco a nivel nacional	Número	94	94	82	-13%	
		FS13	Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente	Porcentaje transacciones realizadas por los canales virtuales dividido en el total de transacciones	Porcentaje	45%	49%	58%	17%	
		FS14	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas.	Porcentaje de oficinas adaptadas al nuevo esquema de servicio	Porcentaje	33%	41%	41%	-1%	

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Sociedad	Comunidades Locales	SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Indique el porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación en las comunidades locales	Porcentaje	0	0	0	0%	
		SO10	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	Numero de medidas de mitigación de efectos negativos en las comunidades afectadas por aperturas o cierres	Número	NM	NM	NM	0%	
		SO9	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	El indicador informa a los grupos de interés sobre la medida en que la organización es consciente de sus impactos. También permite a la organización priorizar mejor y mejorar la atención que presta	Número / Porcentaje	0	0	0	0%	

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Sociedad	Corrupción	SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	Numero de unidades susceptibles de evaluar y Porcentaje de unidades de negocio evaluadas en temas de corrupcion	Porcentaje	EC	EC	100%	0%	Principio 10
		SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	Porcentaje de funcionarios formados en politicas anticorrupcion	Porcentaje	100%	100%	100%	0%	Principio 10
		SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Porcentaje de medidas tomadas fente a incidentes de corrupcion	Porcentaje	EC	EC	EC	0%	Principio 10

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global
Sociedad	Cumplimiento normativo	SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	Valor monetario de las sanciones y multas significativas	Millones		140	228	689	203%
		SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	Numero total de sanciones no monetarias	Número	0	0	0	0%	

Dimension	Aspecto	Ind	Descripción Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	VAR 2012 -2011	Principio Pacto Global	
Sociedad	Política Pública	SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying."	Numero de agremiaciones a las cuales pertenece el Banco	Número	12	15		25	67%	Principio 10
		SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	Aportaciones Financieras en pesos	Millones	0	20	0		-100%	Principio 10
		SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	Aportaciones Financieras en dolares	Dolares	0	0	0		0%	Principio 10

Detalle donaciones 2012
decreto 3341 de 2009

Empresa	Sector Beneficiado	Descripción Del Programa	Actividad	Periodo	Fecha	Entidad Beneficiada	Valor
HELM BANK	Sociedad	Donación aires acondicionados, puerta de seguridad y caja fuerte para pasaportes	Corporación civil de carácter privado, sin ánimo de lucro que cumple funciones de seguridad social	I SEMESTRE	29.02.2012	COMFENALCO	6,590,731
HELM BANK	Sociedad	Aportes para la niñez marginada	Iniciar y promover la buena voluntad, la comprensión y el espíritu de comunidad entre los estadounidenses y colombianos, con énfasis en los estadounidenses que residen en Colombia.	I SEMESTRE	08.02.2012	THE AMERICAN SOCIETY	150,000
HELM BANK	Salud	Compra bonos de condolencia en beneficio a pacientes enfermos de cáncer	Apoyo a pacientes enfermos de cáncer.	I SEMESTRE	21.02.2012	FUNDACION ELLEN RIEGNER DE CASAS	2,500,000
HELM BANK	Protección a la Niñez	Defender, proteger y restablecer las garantías de los derechos que cobijan a los menores brindando una mejor calidad de vida y promoviendo un desarrollo integral en la niñez y sus familias.	Desarrollo de proyectos participativos y auto sostenibles en el área educativa, de la salud, cultural, comunicativa, entre otras, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población desprotegida.	I SEMESTRE	27.02.2012	FUNDACION INTERNACIONAL MARANATA	330,332,736
HELM BANK	Educación	Contribuir al desarrollo de las comunidades a través de la educación aprovechando la capacidad tecnológica de Telefónica Colombia	Contribuir al desarrollo de las comunidades a través de la educación aprovechando la capacidad tecnológica de Telefónica Colombia	I SEMESTRE	27.02.2012	FUNDACION TELEFONICA	2,000,000
HELM BANK	Educación	Participación torneo de Golf	Educación integral y preventivamente a niños y jóvenes de poblaciones vulnerables.	I SEMESTRE	29.02.2012	FUNDACION FORMEMOS	5,000,000
HELM BANK	Educación	Donación como aporte a la Subasta organizada por la Fundación, correspondiente al aporte de las obras "Disparando corazones en tierra blanca" y "Esclava encantada"	Ejecución de programas de desarrollo social que son de interés general y a los cuales tiene acceso la comunidad, tales como Educación, cultura y deporte	I SEMESTRE	07.03.2012	FUNDACION PACIFIC RUBIALES	25,000,000
HELM BANK	Salud	Aporte a la Sala de Arte de la Fundación, exposición Ana Mercedes Hoyos, como apoyo a la Campaña "Salva un corazón"	Ejecución de programas de desarrollo social que son de interés general y a los cuales tiene acceso la comunidad, tales como Educación y salud.	I SEMESTRE	13.03.2012	FUNDACION CARDIO INFANTIL	25,000,000
HELM BANK	Protección a la niñez	Protección niños y niñas de 0 a 6 años de edad que se encuentran en situación de alto riesgo social	Protección niños y niñas de 0 a 6 años de edad que se encuentran en situación de alto riesgo social por estar expuestos al maltrato, el abandono, la desnutrición y la carencia de afecto	I SEMESTRE	29.03.2012	FUNDACION AYUDA A LA INFANCIA HOGARES BAMBI	5,000,000
HELM BANK	Emprendimiento	Contribuir al desarrollo empresarial de los colombianos, generando oportunidades de trabajo y mayores ingresos que propendan por el mejoramiento de su calidad de vida.	Contribuir al desarrollo empresarial de los colombianos, generando oportunidades de trabajo y mayores ingresos que propendan por el mejoramiento de su calidad de vida.	I SEMESTRE	30.03.2012	FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE SANTANDER	10,000,000
HELM BANK	Emprendimiento	Participación en el 43° Panel Internacional de Selección de emprendedores Endeavor	Movimiento global que busca catalizar el crecimiento económico a largo plazo seleccionando, impulsando y brindando mentoría a los mejores EMPRENDEDORES DE ALTO IMPACTO alrededor del mundo.	I SEMESTRE	26.04.2012	FUNDACION ENDEAVOR COLOMBIA	5,000,000
HELM BANK	Salud	Patrocinio Torneo de Golf	Apoyo a pacientes enfermos de cáncer.	I SEMESTRE	14.05.2012	FUNDACION ELLEN RIEGNER DE CASAS	12,000,000
HELM BANK	Educación	Patrocinio Torneo de golf copa Teen Fundación Ana Restrepo del Corral	Desarrollo de labor social, educativa y alimentación dirigida a niños de escasos recursos económicos en el territorio nacional.	I SEMESTRE	15.05.2012	FUNDACION ANA RESTREPO DEL CORRAL	5,000,000

Empresa	Sector Beneficiado	Descripcion Del Programa	Actividad	Periodo	Fecha	Entidad Beneficiada	Valor
HELM BANK		Membresia Mesa Local pacto Global	Adhesión Estandares Sostenibilidad	I SEMESTRE	30.05.2012	CORPORACION RED LOCAL PACTO GLOBAL	3,400,200
HELM BANK	Sociedad	Mejoramiento calidad de vida de los trabajadores Colombianos y en especial los del Club.	Mejoramiento calidad de vida de los trabajadores Colombianos y en especial los del Club.	I SEMESTRE	20.06.2012	FUNDACION COUNTRY CLUB DE BOGOTA	3,000,000
HELM BANK	Sociedad	Donación Programa " Una vaca por la paz"	Defensa, protección del sector ganadero victima de la violencia.	II SEMESTRE	24.07.2012	FUNDAGAN	15,000,000
HELM BANK	Educación	Desarrollo Programa computadores para Educar	El objeto social de la Asociación es brindar apoyo al Gobierno Nacional en la implantación y desarrollo de los programas que éste pretenda adelantar con el propósito de fomentar el uso de las tecnologías de información y comunicaciones como una herramienta educativa y de capacitación en general.	II SEMESTRE	26.07.2012	ASOCIACION COMPUTADO	6,778,532
HELM BANK	Educación	Donación programas educativos 2012	Educar e inspirar a niños y jóvenes en edad escolar, preparándolos en forma práctica y vivencial para el MUNDO REAL, con programas en emprendimiento, educación financiera, y preparación para su ingreso al mundo laboral y empresarial, contribuyendo al desarrollo de sus comunidades	II SEMESTRE	27.07.2012	FUNDACION JUNIOR ACHIEVEMENT COLOMBIA	27,000,000
HELM BANK	Sociedad	Obras sociales en desarrollo de su actividad social	Entidad sin ánimo de lucro, cuyo objeto social corresponde al desarrollo de una actividad religiosa de utilidad común e interes general	II SEMESTRE	24.08.2012	CORPORACIÓN HOGARES HOMBRES DE VALOR	530,506
HELM BANK	Sociedad	Donación, rehabilitación para niños y adultos ciegos	Apoyo a niños y adultos con limitación visual	II SEMESTRE	28.08.2012	ASOC NAL VOLUNTARIAS ANV C.R.A.C	2,000,000
HELM BANK	Educación	Desarrollo Programa computadores para Educar	El objeto social de la Asociación es brindar apoyo al Gobierno Nacional en la implantación y desarrollo de los programas que éste pretenda adelantar con el propósito de fomentar el uso de las tecnologías de información y comunicaciones como una herramienta educativa y de capacitación en general.	II SEMESTRE	20.09.2012	ASOCIACION COMPUTADO	1,194,159
HELM BANK	Educación	Donación evento concierto "A dos velas" y "Rafí gomez y grupo flamenco"	Educar integral y preventivamente a niños y jóvenes de poblaciones vulnerables.	II SEMESTRE	20.09.2012	FUNDACION FORMEMOS	10,000,000
HELM BANK		Donación voluntaria anual	Adhesión Estandares Sostenibilidad	II SEMESTRE	17.10.2012	FOUNDATION FOR THE GLOBAL COMPACT	4,494,525
HELM BANK	Educación	Día del Voluntariado Helm	Está erigido canónicamente en la Arquidiócesis de Bogotá por decreto arzobispal # 42 del 8 de Noviembre de 1968. Por tanto goza de personería Jurídica	II SEMESTRE	19.10.2012	INSTITUTO SAN PABLO APOSTOL	2,000,000
HELM BANK	Educación	Día del Voluntariado Helm	Está erigido canónicamente en la Arquidiócesis de Bogotá por decreto arzobispal # 42 del 8 de Noviembre de 1968. Por tanto goza de personería Jurídica	II SEMESTRE	24.10.2012	INSTITUTO SAN PABLO APOSTOL	2,546,420
HELM BANK	Educación	Día del Voluntariado Helm	Está erigido canónicamente en la Arquidiócesis de Bogotá por decreto arzobispal # 42 del 8 de Noviembre de 1968. Por tanto goza de personería Jurídica	II SEMESTRE	31.10.2012	INSTITUTO SAN PABLO APOSTOL	7,719,677

Empresa	Sector Beneficiado	Descripcion Del Programa	Actividad	Periodo	Fecha	Entidad Beneficiada	Valor
HELM BANK	Sociedad	Patrocinio / Donación segundo congreso de responsabilidad social, etica y desarrollo	Atención a comunidades afectadas por la violencia, para fortalecer su capacidad de generar sus propios ingresos	II SEMESTRE	15.11.2012	FUNDACION EL NOGAL	50,000,000
HELM BANK	Protección a la Niñez	Donación V torneo de golf, realizado el día 26 de Octubre de 2012	Apoyo en servicios de salud e integrales a madres adolescentes - hijos menores	II SEMESTRE	16.11.2012	FUNDACION JUAN FELIPE GOMEZ	800,000
HELM BANK	Educación	Educación integral y preventivamente a niños y jóvenes de poblaciones vulnerables.	Educación integral y preventivamente a niños y jóvenes de poblaciones vulnerables.	II SEMESTRE	16.11.2012	FUNDACION FORMEMOS	6,000,000
HELM BANK	Sociedad	Donación ingresos, Banquete	Se compromete a velar por el desarrollo integral de la persona humana y de las comunidades marginadas, tanto urbanas como rurales, a la luz del evangelio	II SEMESTRE	16.11.2012	CORPORACION EL MINUTO DE DIOS	1,000,000
HELM BANK	Sociedad	Aportes para la niñez marginada	Iniciar y promover la buena voluntad, la comprensión y el espíritu de comunidad entre los estadounidenses y colombianos, con énfasis en los estadounidenses que residen en Colombia.	II SEMESTRE	21.11.2012	THE AMERICAN SOCIETY	2,000,000
HELM BANK	Sociedad	Donación al proyecto planes empresariales de Movilidad Sostenible.	una organización que busca crear oportunidades para mejorar la calidad de vida de los colombianos mediante proyectos transformadores y de alto impacto en 4 ejes de acción: movilidad, medio ambiente, educación y generación de ingresos. La Fundación Chevrolet reunirá las experiencias y buenas prácticas de la compañía, sus empleados y aliados de negocio, para fortalecer su gestión social y generar más y mayores impactos positivos en la sociedad.	II SEMESTRE	17.12.2012	FUNDACION CHEVROLET	900,000
HELM BANK	Educación	Donación para la comunidad Educativa ISPA	Está erigido canónicamente en la Arquidiócesis de Bogotá por decreto arzobispal # 42 del 8 de Noviembre de 1968. Por tanto goza de personería Jurídica	II SEMESTRE	21.12.2012	INSTITUTO SAN PABLO APOSTOL	7,840,000
HELM BANK	Sociedad	Obras de beneficio social a favor de militares heridos en combate	Realización de servicios de interés social con carácter voluntario, fomentar actividades culturales y promover unidad y confraternidad dentro de La asociación entre las señoras norteamericanas y de otras nacionalidades que vivan en Colombia y las señoras colombianas.	II SEMESTRE	28.12.2012	ASOC.DAMAS NORTEAMERICANAS	1,000,000
HELM BANK	Salud	Acceso a servicios de salud	Apoyo a entes especializados a través de aportes para " Acceso a servicios de salud"	II SEMESTRE	28.12.2012	FUNDACION CARDIO INFANTIL	500,000
TOTAL DONACIONES 2012							589,277,486