

# 2012 Informe de Sostenibilidad

# índice

<b>Carta del Presidente</b>	<b>4</b>
<b>Presentación de la compañía</b>	<b>8</b>
Una empresa de referencia en su sector	12
Gobierno corporativo	13
Estrategia e hitos 2012	14
Modelo de gestión sostenible	15
Comportamiento ético y respeto de los derechos humanos	16
Excelencia en la gestión de la calidad	18
<b>Capital humano</b>	<b>20</b>
Gestión de personas	22
Diversidad e igualdad de oportunidades	24
Selección de personal	27
Formación y desarrollo	28
Retención del talento	30
Satisfacción de los empleados	31
Participación y comunicación interna	32
Beneficios sociales para empleados	33
Seguridad y salud en el trabajo	34
<b>Forestal</b>	<b>36</b>
La unidad de negocio de Forestal	38
Estrategia e hitos 2012	40
Gestión forestal sostenible	43
Selección y evaluación de proveedores	48
I+D+i	49

## **Celulosa**

La unidad de negocio de Celulosa	52
Estrategia e hitos 2012	54
Modelo de gestión	56
Principales impactos ambientales y su gestión	57
Gastos e inversiones ambientales	67
Comunicación del desempeño ambiental	68

## **Energía**

La unidad de negocio de Energía	72
Estrategia e hitos 2012	75
Apuesta por la I+D+i	77

## **Relación con los grupos de interés Acercas de este Informe**

Alcance	90
Proceso de elaboración del Informe	91
Global Reporting Initiative	92
Cambios significativos	93
Ence Energía y Celulosa	93

## **ANEXO I: Tabla de indicadores GRI**

**94**

## **ANEXO II: Informe de revisión independiente**

**112**

## **ANEXO III: Declaración de control del nivel de aplicación de GRI**

**116**





# 1 Carta del Presidente





# Carta del Presidente

Tengo el placer de presentar el **Informe de Sostenibilidad 2012** de Ence, en el que queremos dar cuenta de nuestros resultados en el ámbito de la sostenibilidad a nuestros grupos de interés.

Nuestra misión es convertirnos en una empresa de referencia en la producción de celulosa y líder en la producción de energía renovable con biomasa. Para ello apostamos por la mejora continua que nos permita ser más eficientes y competitivos, sin olvidarnos de nuestros valores de compromiso con las personas, con nuestros clientes y con el entorno.

En base a nuestra misión y visión, los pilares de nuestra estrategia están vinculados a la eficiencia, la diversificación de las ventas, el crecimiento de la actividad de producción energética a partir de biomasa, el posicionamiento en la gestión forestal y el mantenimiento de una estructura financiera fuerte.

En este contexto, 2012 ha sido un año importante para Ence, ya que hemos avanzado en la definición de nuestro marco estratégico y en el despliegue del proyecto de empresa en el que se basa nuestra estrategia. Todo esto se ha producido en el marco de la implantación del modelo TQM (*Total Quality Management*) para dirigir el proceso de transformación

cultural y de gestión en el que se ha inmerso Ence, para conseguir los objetivos estratégicos planteados.

En relación al desempeño económico de la compañía en 2012, el beneficio neto de Ence ha aumentado un 4%, tras alcanzar los 43 millones de euros, gracias a la mejora de costes y competitividad lograda durante el ejercicio. La mejora de la competitividad se ha visto reflejada en la reducción del 6% del *cash cost* (coste total unitario) promedio del año, lo que ha favorecido la penetración de Ence en los mercados internacionales. El EBITDA ajustado ha ascendido a 175 millones de euros, un 15% mayor que el de 2011. Sin embargo, teniendo en cuenta coberturas, indemnizaciones y provisiones, el EBITDA ha estado en línea con el del ejercicio anterior.

Los principales hitos logrados en 2012 para nuestras tres líneas de actividad han sido los siguientes:

Lo más significativo en relación a la actividad forestal de Ence ha sido la desinversión en activos forestales no estratégicos, correspondientes a más de 27.000 hectáreas en Uruguay. En esta línea, Ence está trabajando por aumentar las compras de madera en pie en la Península Ibérica, reduciendo significativamente la importación de madera.

En 2012 la producción y venta de celulosa ha aumentado un 1%, situándose ambas cifras alrededor de 1,25 millones de toneladas. Nuestros centros de operaciones siguen avanzando hacia la minimización de sus impactos ambientales, como lo demuestra la ampliación de la planta de tratamiento de aguas residuales de Navia o los avances en el proyecto de control de olores en las tres fábricas. Además, nuestro sistema integrado de gestión se mantiene actualizado, así como la Declaración EMAS de las tres fábricas.

La producción y venta de energía procedente del aprovechamiento de la biomasa ha aumentado alrededor de un 8%, en ambos casos, como consecuencia de la puesta en marcha de la nueva planta de biomasa de Huelva con una potencia instalada de 50 MW. A medio y largo plazo, la capacidad de producción energética de Ence se verá reforzada también con la nueva planta de biomasa de Mérida, cuya construcción se ha iniciado en 2012.

Toda nuestra actividad forestal e industrial la hemos desarrollado en el marco de relaciones eficientes y satisfactorias con nuestros grupos de interés. Como resultado del esfuerzo de nuestro equipo de Relación con Inversores, hemos sido reconocidos dentro del sector por nuestra transparencia y buena gestión de estas relaciones.

Pero sin duda, la pieza clave para que Ence haya logrado todos los avances mencionados, son las personas que trabajan con nosotros. Trabajamos por su desarrollo profesional y por la retención del talento, para que juntos colaboremos en la consecución de los objetivos de la compañía. Por la intensa actividad industrial que desarrollamos, una de nuestras prioridades en la gestión del capital humano es la mejora continua de la seguridad y la salud laboral mediante la creación de una cultura corporativa que fomente los comportamientos seguros en la actividad diaria de nuestros empleados.

Este Informe de Sostenibilidad ha sido realizado en base a los criterios del **Global Reporting Initiative**, y ha sido verificado obteniendo la calificación A+. Con él, esperamos aportar la información relevante sobre nuestro desempeño en las distintas materias relacionadas con la sostenibilidad de nuestra actividad.

**Juan Luis Arregui Ciarso**  
*Presidente de Ence – Energía y Celulosa*









## 2 Presentación de la Compañía

# Presentación

Ence es la primera empresa de Europa en **producción de celulosa de eucalipto de mercado** y la **empresa líder de España en generación de energía renovable con biomasa** forestal. Firmemente comprometida con la sostenibilidad, la compañía es también **líder en la gestión**

**sostenible e integral de masas forestales** y, más concretamente, de cultivos forestales de eucalipto, orientada a la obtención de las materias primas naturales -la madera cultivada y la biomasa- necesarias para el desarrollo de su actividad.

	2010	2011	2012
Valor económico directo generado* (miles de €)	830.758	825.451	827.578
Valor económico distribuido (miles de €)	766.047	784.259	784.547
Costes operativos	621.355	648.684	648.743
Salarios y beneficios sociales para empleados	83.049	82.604	77.408
Pagos a proveedores de capital	31.482	32.000	31.530
Pagos a gobiernos (impuestos, tasas, sanciones...)	29.762	20.775	26.665
Inversiones en la comunidad	399	197	200
Valor económico retenido ** (miles de €)	64.711	41.192	43.031

\*El valor económico directo generado corresponde a los ingresos por ventas (importe neto de la cifra de negocios).

\*\* El valor económico retenido corresponde al beneficio del ejercicio después de impuestos, y es la diferencia entre el valor económico generado y el distribuido.

Ence genera en España más de 11.000 empleos, de los cuales cerca del 60% están relacionados con la gestión forestal y residen en el ámbito rural. De esta forma, Ence aporta un importante **efecto vertebrador del territorio** que contribuye a la creación de rentas y a la fijación

de la población, evitando el abandono de las zonas rurales.

La compañía gestiona superficies forestales siguiendo los criterios de sostenibilidad y responsabilidad empresarial

más exigentes y reconocidos a nivel internacional. Así, Ence ha sido **pionera** en acometer **proyectos de certificación** en España, no sólo de sus propias masas forestales, sino extendiendo esta política a su entorno inmediato fomentando la certificación de las superficies de sus socios y colaboradores.

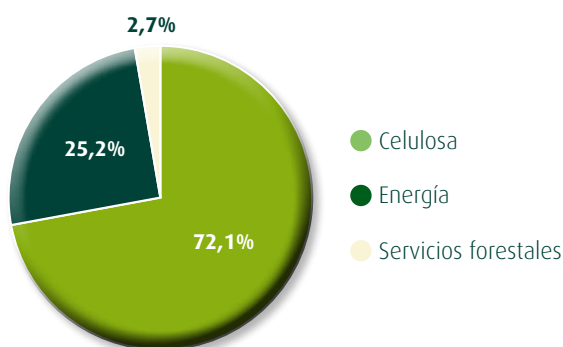
Ence produce **casi 1.300.000 toneladas/año de celulosa** de eucalipto de alta calidad en sus plantas de Navia (Asturias), Pontevedra y Huelva, en las que aplica las tecnologías más respetuosas con el medio ambiente y procesos de mejora continua para reforzar su competitividad y su calidad.

Además, Ence está a la cabeza en la producción de energía renovable con biomasa en España, con una potencia instalada de 230 MW de biomasa y otros 50 MW de cogeneración con gas. La **nueva planta de biomasa de Huelva**, puesta en marcha en 2012, ha consolidado a Andalucía como líder nacional en el aprovechamiento de esta fuente renovable de energía.

En 2012 las ventas de energía eléctrica han pasado a suponer más del 25% del total de ventas, como consecuencia del impulso estratégico de Ence a esta línea de negocio.

Ence es, en definitiva, una empresa que hace del cultivo del árbol (y, por tanto, está en permanente conexión con la naturaleza) una industria generadora de empleo y respetuosa con el medio ambiente, al tiempo que proporciona productos imprescindibles para nuestra sociedad: celulosa natural y energía renovable.

Ventas





# Una empresa de referencia en su sector

La misión de Ence es ser una empresa de referencia en la producción de celulosa de eucalipto, líder en energía renovable con biomasa y basada en la gestión integral y responsable de la madera.

Ence persigue, a través de la eficiencia y la competitividad, ofrecer soluciones para satisfacer las necesidades de sus clientes, desarrollar un sector forestal fuerte y crecer en energía renovable con biomasa. Toda su actividad se basa en el compromiso con el respeto a las personas, su seguridad y su desarrollo, con la mejora continua y con el entorno.

El objetivo de su actividad es, mediante la participación de todos, conseguir rentabilidad para sus accionistas, el crecimiento de la compañía y la generación de empleo y riqueza en las áreas en las que opera.

La visión de Ence es ser líderes globales en el aprovechamiento total y sostenible de cultivos forestales. Este aprovechamiento integral del árbol, se realiza aplicando las mejores técnicas disponibles para mejorar la eficiencia de los procesos.

Para la consecución de su misión y su visión, Ence basa su actividad en los siguientes valores, que sirven de marco de referencia para inspirar y regular el funcionamiento de la organización:

- **Compromiso con las personas:** La relación con las personas se basa en el respeto y la comunicación, y sus prioridades son el reconocimiento, la seguridad y el desarrollo profesional.

- **Compromiso con nuestros clientes externos e internos:** Satisfacer las expectativas de los clientes es uno de los objetivos principales de la actividad de Ence.

- **Compromiso con el entorno:** Ence persigue la sostenibilidad, económica, social y ambiental, en todas sus operaciones, mediante una gestión responsable y sostenible.

- **Compromiso con la mejora:** En Ence la mejora continua es entendida como una actitud de inconformismo que supone la búsqueda de mejoras en todos los ámbitos mediante la excelencia en la gestión.

- **Compromiso con los resultados:** Ence impulsa en sus actividades la orientación a resultados para asegurar la aportación de valor a sus accionistas.

- **Compromiso con Ence:** El orgullo de pertenencia y el compromiso es un factor clave para las personas que forman parte de Ence.



# Gobierno corporativo

El **Consejo de Administración**, formado por 14 consejeros, ha constituido las siguientes comisiones:

- Comisión Ejecutiva o Delegada
- Comité de Auditoría
- Comisión de Nombramientos y Retribuciones

La **composición y estructura** del Comité de Dirección y del Consejo de Administración se encuentran disponibles en el Informe Anual, accesible a través de la página web de Ence ([www.ence.es](http://www.ence.es)).

En Ence existe un **Comité de Dirección** constituido por el Consejero Delegado y los Directores de las áreas de negocio y de gestión de la empresa. Este comité es responsable de la gestión de la compañía y adopta colegiadamente las

principales decisiones que en su caso pueden ser elevadas al Consejo de Administración, dentro de su ámbito competencial.

Las **reglas fundamentales** de Gobierno Corporativo de Ence están contenidas en sus **Estatutos Sociales**, en el **Reglamento de la Junta General de Accionistas** y en el **Reglamento del Consejo de Administración**.

Esta normativa, así como el **accionariado de referencia** de la compañía se encuentra a disposición pública en la web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ([www.cnmv.es](http://www.cnmv.es)) y en la página web de Ence ([www.ence.es](http://www.ence.es)).

El **Informe Anual de Gobierno Corporativo**, correspondiente al año 2012 y realizado de acuerdo con el formato de la CNMV, está disponible en ambas páginas web.

# Estrategia e hitos 2012

## Pilares estratégicos

Fortalecer la posición de la compañía como **productor de bajo coste** mediante la gestión activa de las operaciones de celulosa y energía, con foco en la consecución de **mejoras de eficiencia** en volumen de producción, **costes de operación** e **inversiones**.

Profundizar en la **diversificación de las ventas** por geografía y segmento de cliente en el mercado europeo, prestando **soluciones de producto** adaptadas a las necesidades de los procesos de producción de los clientes y aprovechando el **posicionamiento logístico diferencial** de la compañía por su cercanía al cliente y flexibilidad.

Desarrollar y ejecutar un proyecto de **crecimiento en energía renovable con biomasa** tanto en España como en mercados internacionales, aprovechando al máximo las capacidades de la compañía en la gestión forestal, con el objetivo de **aumentar el peso del negocio energético**, de mayor estabilidad, en la generación de caja futura.

Reforzar la **posición competitiva** de la compañía en el ámbito de la **gestión del suministro forestal**, con foco en su sostenibilidad, diversificación de fuentes de suministro y mejora de eficiencia, permitiendo la puesta en valor del **patrimonio forestal** de Ence.

Preservar una **estructura financiera fuerte** que actúe como **palanca de competitividad** de la compañía, con foco en el mantenimiento de un nivel de **endeudamiento bajo** y una posición de **liquidez sólida**.

## Hitos 2012

**Mejoras de eficiencia** con los incrementos del 1% anual tanto en producción de celulosa hasta 1.249.636 toneladas como en ventas de celulosa hasta 1.248.805 toneladas. Las ventas de energía también han aumentado un 4% con respecto al ejercicio anterior hasta 1.542.773 MWh.

Además, se ha mantenido la tendencia de **reducción de costes** de producción en un 6% hasta los 343,9 €/t.

Ence es el **primer productor europeo de celulosa de fibra corta** de mercado con una cuota de mercado en el continente superior al 15%. Ence **exporta cerca del 87% de su producción** de celulosa y cuenta con **163 clientes europeos** por fábrica, suministrando a **todos los segmentos papeleros**, en especial al segmento del tisú representando aproximadamente el 50% del total de ventas.

Ence ha alcanzado un **volumen de ventas de energía de 197.493.022 euros**, representando un **crecimiento anual del 10%** y un **porcentaje de ventas de energía** sobre el total de ventas del grupo correspondiente al **24%**.

En línea con la estrategia de crecimiento en energía renovable con biomasa, la compañía ha cerrado con éxito la **financiación de 60,7 millones de euros de la planta de 20MW de Mérida** que, a pesar de las dificultades de los mercados financieros, demuestra confianza de la comunidad inversora en la estrategia de la compañía.

Además, la **planta de biomasa de 50MW de Huelva** (la más grande en España) comenzó a aportar energía al sistema eléctrico en el mes de septiembre, con una **producción anual prevista de 340 GWh** el equivalente al consumo de 125.000 hogares, 375.000 personas.

La compañía avanza en su estrategia de **desintermediación de la madera** a través de la compra de más de 600.000 toneladas en 2012 a asociaciones de **productores forestales** mejorando las condiciones de compra y de venta al eliminar los costes de intermediación. El avance en 2012 supone un **140% con respecto al ejercicio anterior**.

Las compras realizadas a **propietarios forestales** (compras en pie) y compras realizadas a **pequeños suministradores** representan, en su conjunto, un **69% sobre el total** de compras de madera (30% y 39%, respectivamente).

En diciembre de 2012, Ence ha **vendido su patrimonio forestal en Uruguay** por 77,3 millones de dólares a un prestigioso fondo institucional norteamericano con operaciones forestales en Latinoamérica, suponiendo la **desinversión de 27.780 hectáreas** de eucalipto. El éxito en su estrategia de desintermediación en la compra de madera permite a la compañía reforzar su balance y fortalecer su estructura financiera, cerrando 2012 con un total de **deuda neta con recurso de 200.659.000 euros** lo que supone un **ratio de deuda neta / EBITDA de 1,4x**.





# Modelo de gestión sostenible

Ence hace de la **sostenibilidad** el eje de su negocio. En sus actividades forestales, productivas y de generación de energía eléctrica, y en su modelo de gestión, están integrados **criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental**, que garantizan la orientación a resultados, el beneficio mutuo en sus relaciones con proveedores, propietarios forestales, clientes y demás grupos de interés y la gestión de los impactos sobre el entorno.

La **gestión integral** de las masas forestales para la producción de celulosa y energía renovable abarca toda la **cadena de valor**, y supone una ventaja diferenciado-

ra. La actividad de Ence incluye la selección, plantación y cultivo de árboles, su cosecha, compra, transporte y recepción en los centros de operaciones, para su aprovechamiento integral. Esta presencia en toda la **cadena de valor** permite la aplicación de buenas prácticas en la silvicultura de las plantaciones y en su aprovechamiento, que conlleva una mayor **eficiencia** en la **producción de energía y celulosa**. Además, permite a Ence tener un **mayor conocimiento de las materias primas** que utiliza, interviniendo en su gestión directa o indirectamente mediante la aplicación de los criterios de sostenibilidad en los que basa su actividad.

# Comportamiento ético y respeto de los derechos humanos

Un año más, Ence ha renovado su compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Esta iniciativa internacional tiene como objetivo que las empresas adheridas asuman e integren dentro de su gestión los principales retos ambientales y sociales actuales. Con este compromiso, Ence promueve la difusión de estos principios entre sus grupos de interés, especialmente entre sus proveedores.

Naciones Unidas quiere involucrar a todos los agentes económicos en políticas activas de respeto a los derechos humanos, respeto al medio ambiente, uso y difusión de

tecnologías ecológicas, gestión ética y relaciones laborales activas, transparentes y basadas en el respeto.

Los Diez Principios se basan en diferentes declaraciones y convenios internacionales como la Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas, los principios de la OCDE para el Gobierno Corporativo, la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, la Convención de las Naciones Unidas contra la corrupción y la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo.



## Los Diez Principios del pacto Mundial

<b>Principio 1</b>	Las empresas deben apoyar y respetar la <b>protección de los derechos humanos fundamentales</b> , reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
<b>Principio 2</b>	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la <b>vulneración de los derechos humanos</b> .
<b>Principio 3</b>	Las empresas deben apoyar la <b>libertad de asociación</b> y el reconocimiento efectivo del <b>derecho a la negociación colectiva</b> .
<b>Principio 4</b>	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de <b>trabajo forzoso o realizado bajo coacción</b> .
<b>Principio 5</b>	Las empresas deben apoyar la erradicación del <b>trabajo infantil</b> .
<b>Principio 6</b>	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de <b>discriminación</b> en el empleo y la ocupación.
<b>Principio 7</b>	Las empresas deberán mantener un <b>enfoque preventivo</b> que favorezca el medio ambiente.
<b>Principio 8</b>	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor <b>responsabilidad ambiental</b> .
<b>Principio 9</b>	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las <b>tecnologías respetuosas con el medio ambiente</b> .
<b>Principio 10</b>	Las empresas deben trabajar contra la <b>corrupción</b> en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

La actividad de Ence tiene lugar principalmente en la **Península Ibérica**, donde existe una **regulación** y un **estricto control** de cuestiones relacionadas con los **derechos humanos**, por lo que existen pocos o nulos factores de riesgo en la materia.

Además, mediante la **certificación de su cadena de custodia**, Ence se asegura de que la madera utilizada para la producción de celulosa y energía renovable no proceda de fuentes conflictivas.



# Excelencia en la gestión de la calidad

En febrero de 2011, Ence decidió adoptar TQM (*Total Quality Management*) como **modelo de transformación cultural y de las prácticas de gestión**. Con este propósito, y con la implicación de la Alta Dirección, se decidió desarrollar un modelo propio de **Excelencia en la Gestión**, basado en la calidad, la eficiencia, las personas y la mejora continua como aspecto esencial de la forma de trabajar y gestionar Ence.

El modelo se estructura en torno a unos **ejes que facilitan su entendimiento e implantación**, y en los cuales en 2012 se han llevado a cabo los siguientes avances:

## 1. Dirigir la mejora

Las principales actividades en este eje han estado relacionadas con el **despliegue del Proyecto de Empresa y del Marco Estratégico** para los tres centros de operaciones. Durante el año se han formulado sus **misiones y valores** y se ha definido una **estrategia** en cuanto a productos, mercados, clientes y tecnología.

En 2012 se ha completado el **ciclo PDCA** (*Plan, Do, Check, Act*) de mejora en todos los niveles de la organización. Este ciclo se basa en que después de la planificación de acciones, éstas deben llevarse a cabo y posteriormente debe evaluarse qué tal se han realizado para llevar a cabo los cambios pertinentes encaminados a la mejora.

Después de haber definido **proyectos estratégicos**, estos fueron **desplegados en cascada** en las unidades de negocio, en los centros de operaciones y en los departamentos cuya gestión se enmarca dentro de TQM. Cada una de estas unidades ha definido unos diez **Objetivos de Mejo-**

**ra Fundamental** y otros tantos de **mejoras focalizadas**, que posteriormente son desplegados por equipos interdepartamentales y multiniveles para asegurar el logro de las metas planteadas. Además, se han celebrado **plenarios de despliegue** para asegurar la coordinación y conciliación de objetivos y acciones de mejora.

## 2. Gestión de los procesos

2012 ha sido un año de implantación de los **proyectos de estandarización, control y mejora de los procesos** de producción de **celulosa** y de **aprovechamiento forestal**.

Los centros de operaciones de Huelva, Navia y Pontevedra, y las operaciones forestales, están abordando este proyecto dirigido a reducir la variabilidad, aumentar la efectividad del proceso y mejorar la calidad del producto terminado. La aplicación de esta herramienta ha permitido importantes **mejoras de calidad y de productividad**, así como implicar a las personas que intervienen en los procesos en su control y mejora.

En este eje también se han implantado otras herramientas, como por ejemplo:

- Proyecto VOC (*Voice of the Customer*) para estructurar y sistematizar la **gestión de visitas a clientes** con amplia participación interdepartamental y de personas de los centros de operaciones de la unidad de negocio de Celulosa.
- Aplicación de la metodología 8D y "Tablero Rojo" para la **gestión de las reclamaciones de los clientes** de la unidad de negocio de Celulosa.



- Implantación de **mantenimiento preventivo de primer nivel** en instalaciones piloto de los centros de operaciones de Pontevedra y Navia.
- Inicio del **proyecto de estandarización, control y mejora del procesos de contratación, plantación, tratamiento selvícola y aprovechamiento de cultivos energéticos**.

Además se ha profundizado en la formación de una herramienta básica de **solución de problemas agudos** que surgen en el trabajo diario, ya sea en materia de reducción de episodios olorosos o en reducción de pérdidas de efectividad.

Por último, se ha implantado en varios departamentos un modelo que persigue el **desarrollo de la participación y autonomía** de las personas en la gestión de su actividad.

### 3. Gestión de la actividad diaria

En 2012 se ha dado continuidad a los proyectos de mejora del estado de **organización, orden y limpieza**. Los tres centros de Huelva, Navia y Pontevedra han seguido avanzando por tercer año en la implantación en áreas industriales y oficinas dentro de un plan a 5 años.

### 4. Gestión del cambio

En 2012 se han implantado algunos **instrumentos de apoyo al cambio** de las prácticas de gestión, como por ejemplo **sesiones informativas** sobre el modelo TQM de excelencia en la gestión, **talleres** de orientación al cliente, **sesiones de lanzamiento** del despliegue de objetivos y otras **iniciativas formativas** relacionadas con el modelo.







# 3 Capital Humano

# Gestión de personas

Para Ence, la gestión del capital humano es la base para conseguir los **objetivos estratégicos** de la compañía. Las **prioridades** relacionadas con la gestión de las personas son:

- Desarrollo de un **nuevo marco de valores y cultura** basado en la comunicación interna: El objetivo es que todos los empleados conozcan su misión y su contribución al éxito de la compañía y que se sientan parte de Ence. Mediante distintos mecanismos, se fomenta la comunicación ascendente y descendente, prestando especial importancia al reconocimiento de logros y a la satisfacción de los empleados.
- Fomento de las capacidades y **desarrollo profesional y retención del talento**: Mediante el fortalecimiento del equipo de gestión, se refuerza el liderazgo y la orientación a resultados. Esto se ve apoyado por la oferta de oportunidades de desarrollo a través de programas de liderazgo y competencias de gestión. Los directivos adquieren responsabilidades en la identificación del talento y en la preparación de sucesiones para posiciones clave.
- Mejora de la **gestión de las relaciones laborales** para compatibilizarla con el nuevo marco es-

tratégico: Mediante la formación y la flexibilización de las condiciones laborales, se busca una mayor capacitación técnica de los empleados y una mayor competitividad de la compañía.

- Mejora continua de la **seguridad y la salud laboral**: A través de la integración de una cultura corporativa de comportamientos seguros en las operaciones, Ence quiere seguir avanzando hacia su meta de cero accidentes.

En 2012 se han creado y desarrollado equipos para reforzar las **líneas estratégicas** de la compañía.

En el marco de la **implantación del sistema de gestión de calidad TQM**, se han llevado a cabo intensos procesos de formación sobre el manejo de herramientas de resolución de problemas, aspecto clave para avanzar en la mejora continua.

En 2012, **1.063 empleados** han conformado la plantilla de Ence. El 71% tiene una edad comprendida entre los 30 y los 50 años, el 90% tiene un **contrato indefinido** y el 98% trabaja a **jornada completa**. Alrededor del 64% de los empleados está cubierto por **Convenio Colectivo**.

	2010		2011		2012	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
<b>Por categoría</b>						
Directivos	35	2	29	2	30	4
Contrato individual	152	44	151	42	185	59
Convenio colectivo	736	150	663	111	591	93
Temporales	307	53	204	22	81	20
<b>Por edad</b>						
Empleados < 30 años	145	23	138	9	76	9
Empleados 30-50 años	764	180	665	132	614	140
Empleados > 50 años	321	46	244	36	197	27
<b>Por tipo de contrato</b>						
Contrato indefinido	925	197	843	155	806	156
Contrato temporal	305	52	204	22	81	20
<b>Por tipo de jornada</b>						
Jornada completa	1.220	228	1.041	155	886	154
Jornada parcial	10	21	6	22	1	22

Los datos de la plantilla correspondientes a los datos a 31 de diciembre de 2012.

# Diversidad e igualdad de oportunidades

Ence promueve la diversidad e igualdad de oportunidades y rechaza cualquier tipo de discriminación ya sea por razón de raza, sexo, religión o nacionalidad, compromiso reconocido en su Código Ético.

	2010		2011		2012	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Empleados que han disfrutado del permiso parental	33	10	58	13	35	14
Empleados que se han incorporado a su puesto después del permiso parental*	33	9	57	11	34	10
Empleados que continuaron en su puesto después de 12 meses de su permiso parental**	29	10	48	5	35	9
Tasa de reincorporación [empleados que han disfrutado el permiso/empleados que se han incorporado después del permiso) x 100]	100%	90%	98%	85%	97%	71%

\* No se incluye a los empleados cuyo permiso parental finaliza en 2013.

\*\* El permiso parental al que se hace referencia corresponde al año 2011.

El **Plan de Igualdad** promueve la aplicación efectiva del principio de igualdad entre hombres y mujeres, garantizando en el ámbito laboral las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional en todos los niveles de la organización. Pese a que Ence pertenece a un sector en el que tradicionalmente la presencia de la mujer ha sido reducida, en 2012, **más del 16%** de la plantilla de Ence son **mujeres**.

En su **política de prevención del acoso**, Ence se compromete a prevenir, evitar, resolver y sancionar los supuestos

de acoso que pudieran producirse, como requisito imprescindible para garantizar la dignidad, integridad e igualdad de trato y oportunidades de todos los trabajadores.

Además, la **política retributiva** garantiza la no discriminación entre nuestros empleados, retribuyendo de manera competitiva conforme a criterios de mercado, con un componente variable, y basada en una evaluación del desempeño objetiva con criterios de equidad y eficiencia.





	2012	
	Hombres	Mujeres
<b>Salario base</b>		
Contrato individual	43.793	43.908
Convenio colectivo	26.141	24.407
Temporales	7.660	7.094
<b>Salario medio</b>		
Contrato individual	54.374	51.952
Convenio colectivo	44.009	32.642
Temporales	13.766	10.711
<b>Relación entre salario base y medio</b>		
Contrato individual	81%	85%
Convenio colectivo	59%	75%
Temporales	56%	66%

Por razones de confidencialidad, no se reporta la información relativa a los Directivos desglosada por sexo.

No existen diferencias entre el **salario inicial estándar** para **hombres y para mujeres**. La relación entre este salario con el mínimo interprofesional establecido en la legislación estatal es del 125%.

Durante el año 2012 no se ha registrado ningún tipo de **incidente de discriminación**.



# Selección de personal

La selección de personal es un proceso prioritario en la gestión de personas, y los criterios sobre los que se basa el proceso de selección se fijan en diferentes fases:

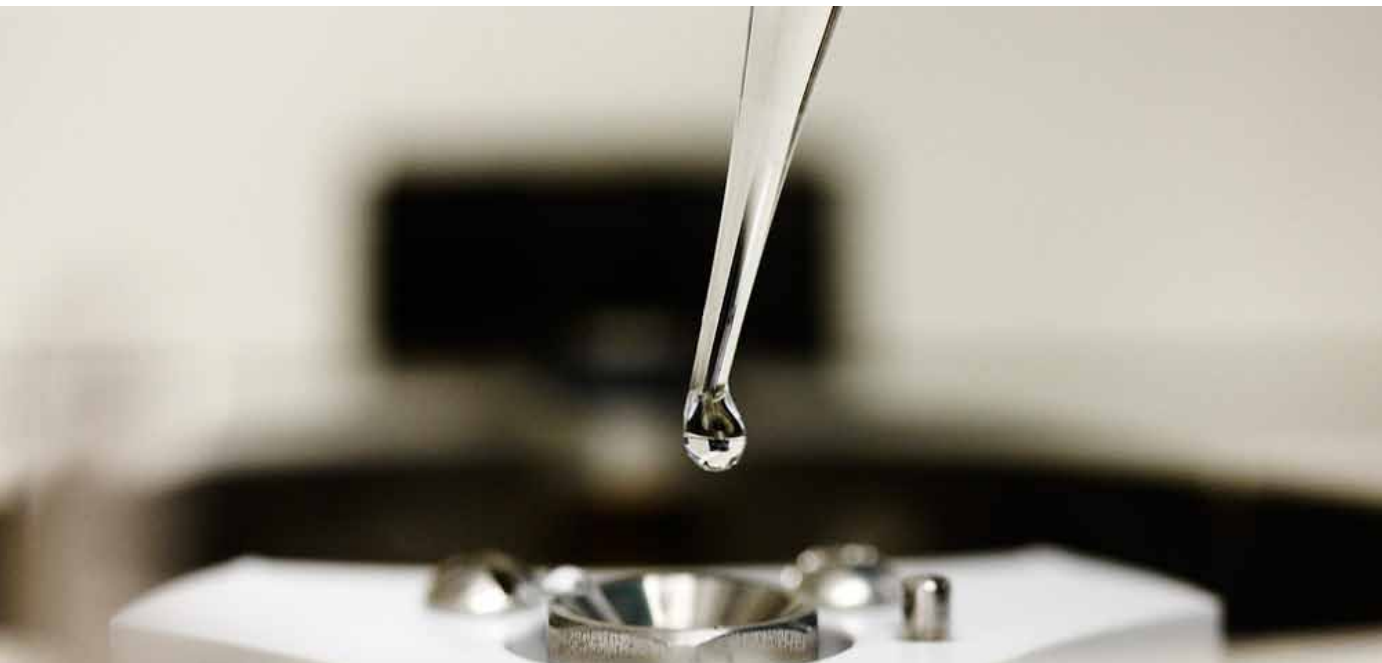
- **Fase inicial:** Definición del puesto, perfil técnico, de gestión y habilidades personales y requerimientos esenciales.
- **Fase de desarrollo del proceso:** Durante la entrevista se establecen y acuerdan compromisos recíprocos de acuerdo con los valores de la compañía.
- **Fase de incorporación:** A través del programa de acogida y la realización de visitas a campo se busca dar a conocer la organización, sus valores y principios, así como la formación inicial en el puesto.
- **Fase de seguimiento:** A través de las entrevistas de seguimiento (6 meses después de la incorpora-

ción), se evalúa el desempeño (aptitudes y formación inicial), así como el compromiso (implicación en el equipo y la compañía).

El proceso de selección está basado en **criterios objetivos**, como la adquisición de competencias técnicas y de gestión, el mérito y la alineación con los valores de Ence.

En todos los procesos de selección se favorece en igualdad de condiciones la **promoción interna** y la **contratación local**.

Gracias a los convenios de colaboración y acuerdos con universidades, escuelas de negocios y escuelas de formación profesional, durante 2012, **70 personas** han realizado **prácticas** en los centros de trabajo de Ence, de las que 11 han sido contratadas una vez terminado su período de prácticas.



# Formación y desarrollo

La formación de los empleados tiene el objetivo fundamental de favorecer su **desarrollo profesional y personal** a todos los niveles, para mejorar su **integración** en la compañía y su **compromiso** con sus objetivos estratégicos.

Las iniciativas formativas pueden clasificarse en las siguientes temáticas:

- **Seguridad y salud laboral:** Esta formación tiene el objetivo de promover comportamientos seguros e integrar la seguridad en todos los niveles de la organización.
- **Modelo TQM y herramientas de gestión:** Su objetivo es orientar la gestión al cliente para me-

jorar su satisfacción, y a la mejora continua en la búsqueda de la eficiencia en las operaciones y de la capacitación para la utilización de las herramientas de gestión.

- **Formación ambiental:** Su objetivo es sensibilizar a todos los trabajadores con el cuidado y respeto por el medio ambiente, así como en la utilización responsable de los recursos.
- **Habilidades directivas:** Esta formación busca evolucionar en cuanto al estilo de dirección y de trabajo hacia modelos más cooperativos, promoviendo la innovación y la orientación a resultados, favoreciendo un clima de confianza y fomentando el desarrollo profesional y personal.



- **Competencias técnicas:** Su objetivo es la capacitación de los operadores en el conocimiento del proceso y su tecnología, así como su desarrollo dentro de la profesión (conocimientos de hidráulica, neumática, mecánica, instrumentación, procesos, etc.).

La formación sobre seguridad y salud laboral, gestión de la calidad y medio ambiente, se imparte de forma continua

en todos los niveles de la compañía. La formación en habilidades directivas está dirigida a las personas que ocupan puestos clave y personas que gestionan equipos, así como personas en desarrollo. La formación técnica principalmente está orientada a operadores de proceso.

	2010		2011		2012	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
<b>Horas de formación</b>						
Directivos	402	0	508	0	163	118
Contrato individual	4.043	1.504	4.910	1.721	6.642	1.917
Convenio colectivo	9.341	2.194	7.098	1.529	7.749	1.122
Temporales	1.793	541	1.486	329	1.190	198
<b>Total</b>	<b>19.818</b>		<b>17.580</b>		<b>19.099</b>	
<b>Nº medio de horas de formación por categoría</b>						
Directivos	10,86		16,39		8,26	
Contrato individual	28,30		34,35		35,08	
Convenio colectivo	13,02		11,15		12,97	
Temporales	6,54		8,03		13,74	
<b>Nº medio de horas de formación por sexo</b>	12,69	17,09	13,37	20,22	17,75	19,06

En 2012, el **número de horas de formación ha aumentado un 9%** respecto al año anterior.

Un aspecto importante del desarrollo profesional de los empleados es la **evaluación de su desempeño**, en la que se basa el reconocimiento por el trabajo realizado.

La gestión del desempeño se basa en un diálogo continuo sobre metas, logros, refuerzos y reconocimientos, donde se analiza no solo "qué se consigue" sino también "cómo se consigue", "con qué medios" y "en qué situaciones". El proceso se realiza de forma continua todo el año a todos los técnicos y mandos de la organización.

Se lleva a cabo una **primera entrevista** en el ecuador del año con el objeto de mantener la continuidad del sistema de gestión del desempeño, detectando tendencias, acordando acciones correctivas necesarias y reforzando comportamientos positivos. Por otra parte el primer tri-

mestre del año se cierra el proceso con la **evaluación del desempeño integral** con el objeto de clarificar lo que se espera del puesto, reforzar y reconocer comportamientos, orientar a la persona hacia el desarrollo y el progreso, orientar los esfuerzos hacia los objetivos y retos de la compañía y obtener el compromiso de las personas con los valores de Ence. La evaluación del desempeño también está relacionada con la **política retributiva** del colectivo evaluado.

En 2012, el **30% de los empleados** ha realizado evaluación de desempeño (el 30% de los hombres y el 32% de las mujeres).

Además de la gestión del desempeño se utilizan otras herramientas con el objetivo de desarrollar profesionalmente a los empleados, tales como **coaching** y acciones de **benchmarking** en visitas a otras empresas con el objeto de conocer mejores prácticas.

# Retención del talento

En 2012 Ence ha trabajado por integrar en los procesos de gestión la **revisión del talento** con el objetivo de asegurar que la compañía atrae, desarrolla y retiene los profesionales necesarios para crear una ventaja competitiva y sostenible.

Para ello, Ence se ha centrado en lo siguiente:

- Tener una **visión clara de la organización** y de las **posiciones clave** de la compañía.
- Identificar los **mandos clave, potenciales sucesores** y los **talentos**.
- Anticipar y preparar los **próximos movimientos y sustituciones**.
- Identificar los posibles “*gaps*” que se puedan ocasionar y adoptar **medidas correctoras necesarias**.

Todo ello, basándose en dos sistemas básicos de gestión de personas: Gestión por objetivos (qué) y gestión de desempeño (cómo), y en coherencia con la cultura de Ence.

	2012	
	Hombres	Mujeres
<b>Nuevas contrataciones</b>		
Empleados < 30 años	118	9
Empleados 30-50 años	163	34
Empleados > 50 años	21	0
<b>Total</b>	<b>345</b>	
<b>Nuevas contrataciones que dejaron de trabajar durante 2012</b>		
Empleados < 30 años	90	2
Empleados 30-50 años	108	14
Empleados > 50 años	17	0
<b>Total</b>	<b>231</b>	
<b>Bajas totales</b>		
Empleados < 30 años	156	4
Empleados 30-50 años	228	31
Empleados > 50 años	76	11
<b>Total</b>	<b>506</b>	
<b>Rotación media*</b>		
Empleados < 30 años	-50%	56%
Empleados 30-50 años	-11%	2%
Empleados > 50 años	-28%	-41%

\* La rotación media se ha calculado mediante la siguiente fórmula: (contrataciones-bajas)/número total de empleados x100  
 Nota: La rotación media del negocio principal en España fue del 3% durante el año 2012.  
 La rotación media global del -15% se debe al proceso de cierre de la actividad en Ibersilva.



# Satisfacción de los empleados

Para Ence es importante conocer la opinión y satisfacción de los empleados, para diseñar futuras iniciativas y adaptarlas a sus **expectativas y necesidades**.

La **encuesta de clima laboral** se realiza con el objetivo de conocer el grado de compromiso de la plantilla en cada uno de los ámbitos geográficos y funciones de la compañía, contrastar su evolución, así como determinar planes de acción derivados de los resultados con el objeto de mejorar la satisfacción.

Esta encuesta se realiza con carácter bianual en toda la organización. La última fue realizada en el año 2012,

y entre las categorías mejor valoradas han estado la **Organización** (grado de implicación y conexión con la empresa), el **Compromiso con la empresa** (claridad de la estructura organizativa y de las responsabilidades en el trabajo, y valoración de los recursos y medios con los que se cuenta para trabajar) y **Jefe directo** (estilo de gestión del jefe directo: comunica, reconoce, es accesible, delega, etc.). Por el contrario, el **Liderazgo y el Desarrollo Profesional** han sido las peor valoradas de la encuesta, y sobre las que Ence tiene que seguir trabajando.

# Participación y comunicación interna

La comunicación interna nace como respuesta a las nuevas necesidades de las compañías de motivar a su capital humano. Por ello, transmitir la información interna relevante sobre lo que ocurre dentro de la compañía, motivar y establecer una línea de comunicación eficaz entre empleados, la dirección y los diferentes departamentos de la empresa, son sus principales objetivos.

La comunicación interna se estructura a través de los **siguientes canales:**

- **Comunicación en cascada:** Utilizada con mucha frecuencia y siempre de acuerdo a planes correctamente diseñados, la comunicación en cascada permite transferir conocimiento a todos los trabajadores y, al mismo tiempo, recibir *inputs* por su parte sobre los temas que se plantean. Parte de la Dirección y se despliega a toda la organización de manera escalonada de acuerdo a la estructura organizativa.
- **Pantallas en las instalaciones:** Ence ha dispuesto pantallas en las oficinas y el área industrial de sus centros de operaciones. Las pantallas sirven para trasladar mensajes y/o explicaciones relacionadas tanto con la evolución y proyectos de la compañía como con cuestiones de índole operativo del complejo industrial.
- **Tablones de anuncios en los departamentos:** En ellos se informa de los indicadores de la sección y noticias concretas de la misma.
- **Comunicaciones por e-mail:** Este canal es utilizado para la difusión de informaciones y comunicados de carácter concreto y/o para el envío de mensajes a la organización por parte de los líderes de la empresa. Para aquellas personas que por la naturaleza de sus ocupaciones no acceden diariamente a ordenadores, se emplea la comunicación escrita.
- **Comunicación escrita:** Completa la herramienta anterior. Las comunicaciones de mayor importan-

cia se envían por escrito y se entregan en mano a todas las personas de la organización.

- **Intranet corporativa:** Además de ser la puerta de acceso a muchas aplicaciones de gestión de la compañía, en la Intranet puede encontrarse toda la información difundida por la compañía tanto para públicos externos como para públicos internos. Es, además, una herramienta para la participación.
- **Boletín digital:** Publicación mensual con información de las distintas unidades de negocio de la empresa.

En Ence, las **relaciones laborales** se basan en el diálogo y la corresponsabilidad, manteniendo así el marco de relaciones laborales necesario para poder trabajar en mejorar la eficiencia y la productividad.

En 2012, el **64% de los empleados** ha estado cubierto por uno de los cuatro **Convenios Colectivos** vigentes.

En cuanto a nivel de conflictividad, en 2012 Ence no se ha mantenido aislado del convulso clima social actual, y en sus centros se sucedieron 4 días de paros, 3 en el centro de operaciones de Navia y 1 en el centro de operaciones de Pontevedra, debido a discrepancias con la representación de los trabajadores, relativas a la organización interna de los recursos de la compañía. Estas discrepancias finalmente fueron resueltas a través del diálogo y la negociación, base de nuestras relaciones laborales.

Durante el año 2013 Ence abordará la negociación de los convenios colectivos de los 3 centros de operaciones, Huelva, Navia y Pontevedra, con el objetivo de mejorar la productividad a través de la mejora continua para mantener la competitividad en todas las áreas de la compañía.

En relación al período mínimo de preaviso relativo a cambios organizativos, Ence se atiene a lo establecido en la legislación vigente. Sin embargo, y en aras a mantener un clima de relaciones laborales adecuado mantiene su compromiso de informar de cualquier cambio significativo con la suficiente antelación.



# Beneficios sociales para empleados

Además de la retribución económica, Ence ofrece a sus empleados una serie de beneficios sociales, que facilitan la **conciliación de la vida laboral y familiar**. A continuación se indican algunos de estos beneficios sociales:

- **Seguro Médico** para empleados adheridos a Convenio Colectivo.
- **Prestación complementaria**, de hasta el 100% del salario real en jornada ordinaria, en situaciones de incapacidad temporal debida a enfermedad común o accidente.
- **Seguro de Vida y Accidentes** cuya prima paga al 50% la empresa.
- **Plan de Pensiones** para los empleados mediante promoción conjunta, de aportación definida para las contingencias de jubilación y de prestación definida para las contingencias de incapacidad.
- **Economato** financiado por la empresa tanto en Huelva como en Pontevedra.
- **Comedor de fábrica** bonificado por la empresa, siendo el coste para el personal de 1 €/comida en Huelva, 1,5 € en Pontevedra y el 80% del coste de la comida en Navia. En Madrid se abonan 9€/día en concepto de ayuda para la comida a través de una tarjeta de comida.
- **Transporte**: la empresa facilita transporte para el personal que reside en Huelva y un plus de transporte según el lugar de residencia (para los que no utilicen el servicio de transporte facilitado por la empresa). En Madrid se abona al personal de Convenio Colectivo el importe del abono transporte mensual de la zona B1.
- **Préstamos** para adquisición de vivienda, reparación de vivienda o vehículo.
- **Préstamos** para situaciones perentorias.
- **Becas de estudio** para hijos de empleados que cursen estudios universitarios o de formación profesional de segundo grado.
- **Gratificaciones** por natalidad y matrimonio, y ayudas por defunción en el centro de trabajo de Pontevedra.
- **Plan de Compensación Flexible** al que puede adherirse el personal Directivo y de Contrato Individual, con aquellos productos que la legislación permite en cada momento.

Estos beneficios se ofrecen a todos los empleados, sin distinción según su tipo de jornada.

# Seguridad y salud en el trabajo

La protección de la seguridad y salud de los empleados es una de las prioridades estratégicas para Ence en la gestión de personas. Se busca generar un cambio de cultura en la compañía que redunde en operaciones y procesos más seguros. Los principios en los que se basa ese cambio cultural son los siguientes:

- Integrar la seguridad en la actividad diaria y en todas las operaciones con el lema **“la seguridad es la primera prioridad”**.
  - Liderar con el **ejemplo** y el **compromiso** visible de la Dirección.
  - **Evaluar** sistemáticamente los **riesgos** y comportamientos relacionados con la seguridad como primer paso para la prevención.
  - **Registrar y analizar** todos los **accidentes e incidentes**, aprendiendo lecciones y poniendo los medios necesarios para prevenir su repetición.
  - **Corregir** todos los **comportamientos inseguros** bajo el principio de “tolerancia cero”.
  - Invertir en **formación continua** sobre seguridad del personal propio.
  - Seleccionar **proveedores y subcontratas homologados** en seguridad, y vigilar que cumplen la normativa de seguridad de Ence.
  - Dedicar tiempo a la seguridad, y considerar la seguridad como una **responsabilidad ineludible** de todos y cada uno de los empleados.
  - Incorporar los conceptos de seguridad y ergonomía en el **diseño de las instalaciones**.
- Disponer de **medios y recursos** para eliminar las situaciones de riesgo.
  - Extender a todos los niveles el uso de **herramientas de seguridad**.

La cultura preventiva alude a actitudes, competencias y patrones de comportamiento individual y de grupo que afectan e influyen sobre la seguridad y salud en el trabajo, y por lo tanto, sobre la prevención. Las OPS (**Observaciones Preventivas de Seguridad**) contribuyen a la homogeneización de actitudes y comportamientos seguros a través de la identificación de prácticas seguras e inseguras, su corrección y su comunicación al conjunto de la empresa. Además, se elaboran POE (**Procedimientos Operativos Estándar**) para establecer la forma correcta de llevar a cabo las tareas y evitar errores o prácticas inseguras, y se realizan **inspecciones y auditorías de seguridad**.

Los **principales riesgos** en las instalaciones de Ence son caídas al mismo nivel, caídas a distinto nivel, golpes contra objetos y contacto con sustancias químicas.

En 2012 se ha desarrollado un amplio programa de **formación teórico-práctica** de todos los **motoserristas** que realizan trabajos para Ence. Dicha formación se ha basado en las **5 reglas** inviolables que garantizan la seguridad en las operaciones. Además, se han realizado **reuniones bimensuales sobre seguridad laboral** con los gerentes de contratas forestales.

Ence cuenta con un **sistema de gestión** de Prevención de Riesgos Laborales certificado según la norma **OHSAS 18001**, que le permite disminuir la siniestralidad laboral y aumentar la productividad, cumplir con la legislación en materia de prevención y fomentar una cultura preventiva mediante la integración de la prevención en el sistema general de la empresa y el compromiso de todos los trabajadores con la mejora continua en el desempeño de la seguridad y la salud.



	2010		2011		2012	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Tasa de accidentes [(nº accidentes*/total horas trabajadas) x 200.000]	4,36	3,75	4,44	1,97	2,61	0,00
Tasa de enfermedades profesionales [(nº enfermedades profesionales/total horas trabajadas) x 200.000]	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Tasa de días perdidos [(nº total de días perdidos**/total horas trabajadas) x 200.000]	17,71	96,59	48,76	124,16	28,58	0,00
Tasa de absentismo [(nº total e días perdidos por ausencia/total días trabajados) x 100]	2,89	2,59	2,92	4,27	2,70	2,79
Número de víctimas mortales	0	0	0	0	1***	0

\* En el número de accidentes sólo se incluyen los accidentes con baja.

\*\* En la contabilidad de días perdidos se consideran los días hábiles desde el día siguiente al accidente.

\*\*\* La víctima mortal no está relacionada con la actividad profesional.

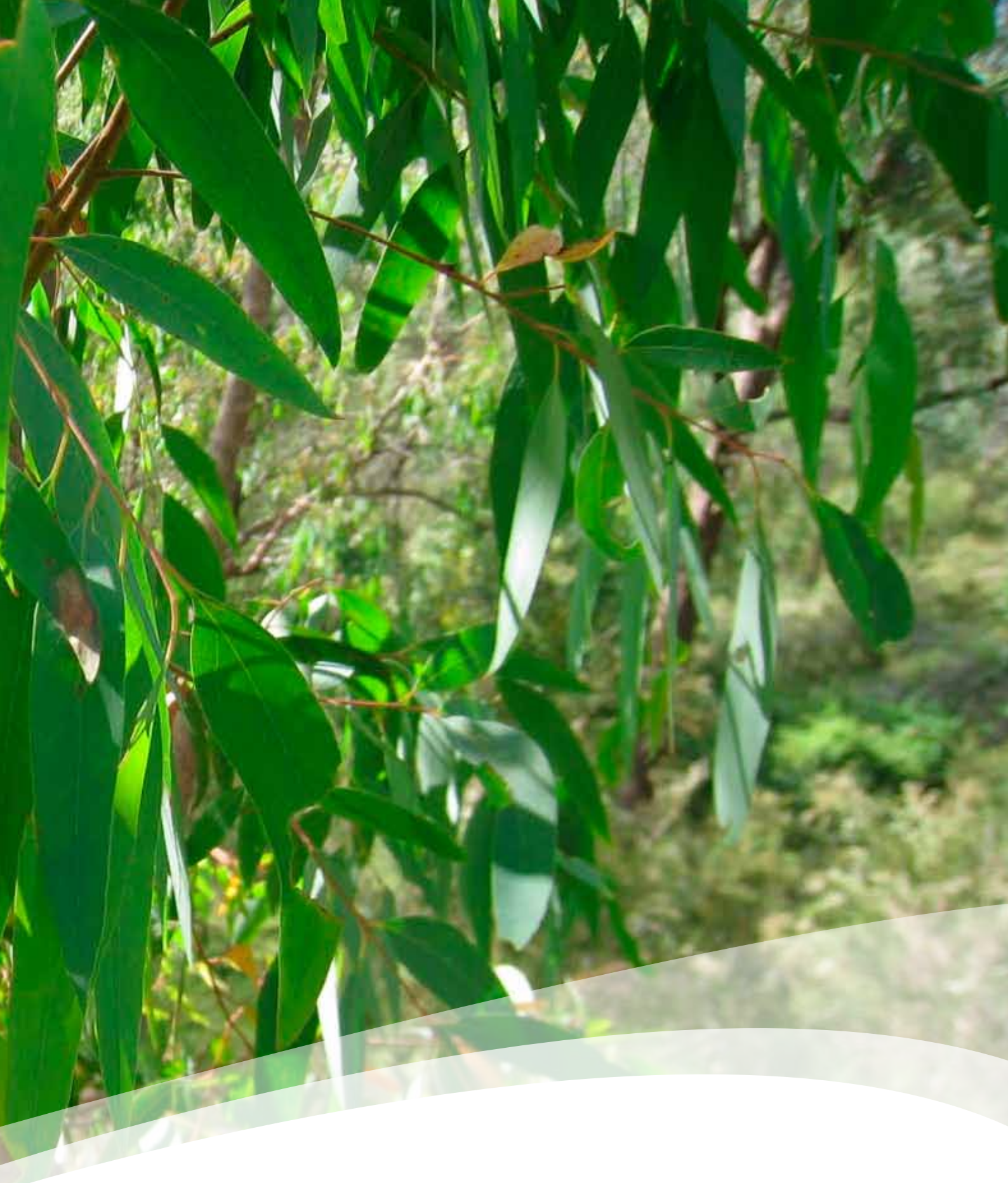
El Servicio de Prevención Mancomunado que ha asumido la **vigilancia de la salud**, además de realizar reconocimientos médicos en base a protocolos específicos, elabora documentos divulgativos que profundizan en aspectos de salud generales, promoviendo **pautas de vida saludable**.

Ence dispone de **Comités de Seguridad y Salud** en los tres centros de operaciones (en los que está representado el 100% de los empleados), que promueve reuniones mensuales, y colabora con las centrales sindicales en todas aquellas materias preventivas en las que solicitan colaboración.







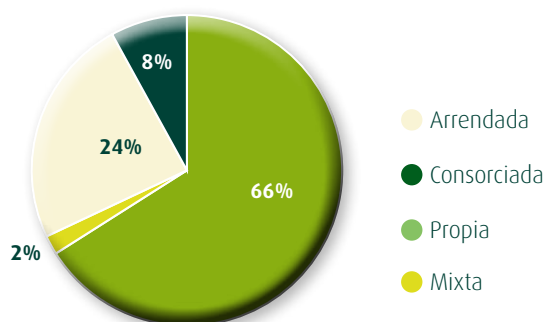


# 4 Forestal

# La unidad de negocio de Forestal

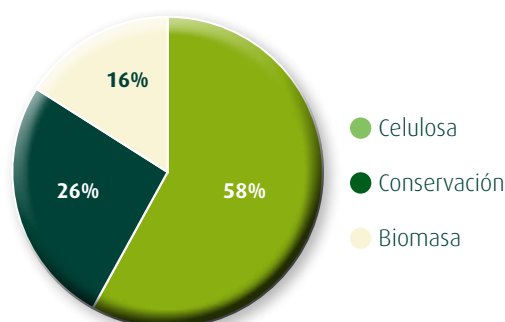
Ence se ocupa de la **gestión de masas forestales** (propias, arrendadas o consorciadas), bajo **criterios de sostenibilidad**, persiguiendo la **certificación** que lo reconozca bajo los sistemas **FSC** (Forest Stewardship Council) y **PEFC** (Programme for the Endorsement of Forest Certification). Esa gestión de masas forestales tiene como objetivo el **suministro de la materia prima** a las fábricas, en forma de **madera** para la producción de celulosa, y en forma de **residuos forestales** para la generación de energía renovable.

## Superficie gestionada



La superficie gestionada por Ence en 2012 ha superado las 115.000 ha. El **66%** de esa superficie forma parte de su **patrimonio forestal**, mientras que el resto se reparte entre **superficie arrendada, consorciada o combinación de alguna de las anteriores**.

## Superficie gestionada



El **16%** de la superficie gestionada por Ence se dedica al cultivo de la biomasa para su **aprovechamiento energético** y el **58%** a la **producción de celulosa**. El **26% restante** se dedica exclusivamente a **conservación y restauración de hábitats**, sin fines productivos.

2.129 hectáreas de patrimonio forestal de Ence corresponden a **Montes de Alto Valor de Conservación**, concepto creado por FSC y que hace referencia a zonas, superficies o localizaciones gestionadas que poseen altos valores de conservación de acuerdo a determinados atributos (inclusión en ZEPA, presencia de especies catalogadas, abastecimiento de necesidades básicas de las comunidades locales, etc.). En esta superficie, Ence no realiza actividades de aprovechamiento de la madera, sino que lleva a cabo



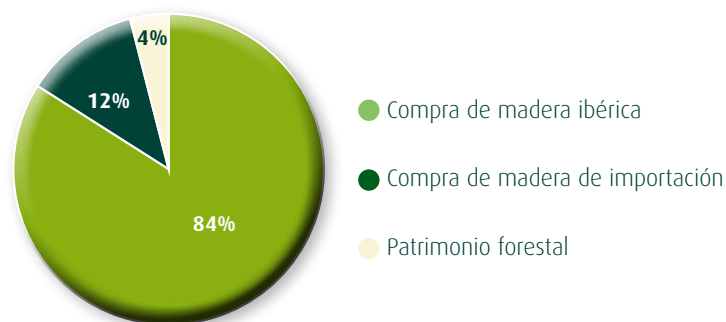


una **gestión preventiva** y de **mejora de su estado de conservación**.

Sin embargo, no toda la madera consumida por Ence procede de masas forestales gestionadas directamente, por lo que además esta unidad de negocio se encarga de la **compra de madera a terceros**. Actualmente, Ence está fomentando la **compra directa a propietarios forestales**, basando su relación con ellos en la cercanía y en el beneficio mutuo. En 2012, las compras a asociaciones de propietarios forestales alcanzaron las 600.000 toneladas de madera, frente a las 250.000 toneladas correspondientes a 2011. Además en 2012 se ha aumentado el número de suministradores, especialmente los de menor volumen de compra, favoreciendo la diversificación de orígenes de la madera.

En 2012, la **captación de madera nacional** se situó en 2.389 miles de m<sup>3</sup> (70% del total), alrededor de un 13% más que en 2011. Uno de los hechos que ha permitido esto ha sido el esfuerzo logístico realizado para trasladar madera ibérica desde Galicia a la fábrica de Huelva. La **captación de madera ibérica** (incluyendo Portugal) ha ascendido a 3.008 miles de m<sup>3</sup>. La **madera de importación** alcanzó un volumen de 404 miles de m<sup>3</sup> (un 78% procedente de Uruguay y el 22% restante de República de Congo), un **50% menos que el año anterior**. La **madera procedente del patrimonio forestal** de Ence se ha situado en 2012 en 132 miles de m<sup>3</sup>, alrededor de un 4% del consumo total.

Procedencia de suministro de madera





# Estrategia e hitos 2012

La estrategia de Ence en su actividad forestal está orientada a la **reducción de costes y optimización de los procesos**. Para ello, está aumentando el número de proveedores pequeños, y reduciendo las importaciones, lo que conllevará a la desintermediación de las fuentes de suministro, con claras ventajas para Ence y para los proveedores de la Península Ibérica. Además, está aumentando el volumen de las compras en pie directamente a propietarios forestales, con los que aparte de establecer acuerdos de compra de madera, se colabora en la certificación de la gestión forestal, en la sanidad de las masas forestales y en la mejora de la productividad. La tercera prioridad estratégica de la unidad de negocio está relacionada con la logística de la madera y su objetivo es su optimización, con claros impactos en los costes operativos y en la reducción de consumos energéticos y de generación de emisiones indirectas de gases de efecto invernadero.

Los **principales hitos** durante el año 2012 han sido:

- **Desinversión en activos forestales no estratégicos:** En diciembre de 2012 se produjo la venta de 27.780 hectáreas de patrimonio forestal que Ence poseía en el sudeste de Uruguay, además de sus instalaciones de aserrado y astillado. Esta desinversión en activos forestales considerados como no estratégicos, ha permitido a Ence potenciar su solvencia y fortaleza financiera, mejorando su reducido nivel de endeudamiento.
- **Puesta en marcha de la autopista de la madera:** Como consecuencia del interés de Ence por aumentar la compra de madera de origen nacional, durante el año 2012 ha realizado un importante esfuerzo logístico para trasladar madera desde Galicia hasta la fábrica de Huelva por barco. Se han habilitado dos concesiones en exclusiva en los puertos de Cee y Ferrol (ambos en la Coruña), que permiten a Ence contar con una capacidad máxima de movimiento de 500.000 toneladas de madera al año aproximadamente.
- **Optimización de rutas de transporte:** La utilización de GPS en el transporte de madera, ha permitido conocer la distancia recorrida por los camiones y definir las rutas óptimas para lograr una minimización del consumo de combustibles.
- **Reducción del consumo de combustibles de los barcos que transportan madera:** El uso de barcos más pequeños de los que Ence venía utilizando para el transporte de madera por mar, aunque con mayor frecuencia, ha supuesto una reducción significativa del consumo de combustibles.
- **Colaboración en la regulación sobre gestión forestal sostenible:** En 2012 se ha creado un grupo de trabajo en colaboración con FSC y otros agentes económicos y sociales para la presentación y posterior aprobación de modificaciones al estándar FSC con el objetivo de adaptarlo a la situación de gestión en España.
- **Certificación FSC de alrededor de 3.000 hectáreas:** En 2012, Ence ha certificado cerca de 3.000 hectáreas según el estándar voluntario FSC que garantiza la sostenibilidad en la gestión de las masas forestales de acuerdo a lo exigentes criterios y principios establecidos.



## El eucalipto, a debate

Las plantaciones de eucalipto han sido históricamente en España motivo de debate por sus supuestos efectos adversos sobre diferentes elementos ambientales, de forma directa o indirecta, y sobre la economía rural. Sin embargo, aunque en la actualidad parece que se ha reconocido que el problema del cultivo de eucalipto es la gestión incorrecta que en ocasiones se ha llevado a cabo, es importante aclarar algunos aspectos:

- **Consumo de agua:** El eucalipto, como todas las especies de crecimiento rápido, es muy eficiente en el consumo de agua disponible. En comparación con otras especies, su consumo es relativamente bajo. Algunas de las plantas mejoradas empleadas por Ence están especialmente bien adaptadas a la baja disponibilidad de agua.
- **Suelo:** El eucalipto en sí, por un principio básico de ecología de no condicionar su supervivencia futura, no empobrece el suelo. Y las prácticas forestales intensivas tampoco lo hacen, ya que la fracción rica en nutrientes (ramillas y hojas) se queda en el monte.
- **Incendios:** El eucalipto es una especie especializada en la supervivencia en casos de incendios forestales, por su capacidad de rebrote y su rápida recuperación. Lo que aumenta el riesgo de incendios en un cultivo de eucalipto o de cualquier otra especie, es el abandono de la gestión. Un correcto cuidado y limpieza de las masas forestales puede reducir ese riesgo hasta un 70%.
- **Carácter invasivo:** El eucalipto es una planta colonizadora, siempre y cuando las condiciones climáticas y la gestión que se realice del cultivo lo permitan. En el Norte, el riesgo de que el eucalipto desplace a otras especies existe, pero en Ence se establecen mecanismos para actuar en aquellos lugares en que el eucalipto pueda expandirse naturalmente. En el Sur y en las áreas de producción para biomasa de Ence este riesgo no existe.
- **Uso de productos químicos:** En las superficies gestionadas por Ence sólo se utilizan los productos químicos permitidos por la legislación vigente. Además, Ence condiciona el uso de estos productos al estándar voluntario FSC. El tratamiento que Ence realiza en caso de plagas o enfermedades, es integrado, combinando el uso de medios químicos y biológicos.
- **Impacto en comunidades locales:** Una gestión adecuada y equilibrada de las masas forestales permite la generación de diversidad de rentas (por los trabajos forestales y por la multifuncionalidad del monte) y supone una palanca de desarrollo rural.

# Gestión forestal sostenible

Ence desarrolla su gestión forestal de acuerdo a **criterios de sostenibilidad** (mantenimiento de recursos, protección de la biodiversidad, prevención de incendios y lucha integrada contra plagas, entre otros). Estos criterios tienen como objetivo garantizar el **crecimiento y persistencia** de las masas forestales y sus valores asociados. Esto incluye el **mantenimiento sostenido del recurso natural** (madera, corcho, pastos, caza, etc.), la preservación y potenciación de los valores ambientales (biodiversidad, calidad de suelo, aire y agua, etc.), y el **desarrollo de las áreas del entorno** (creación de empleo y distribución de rentas, mantenimiento de valores sociales como restos históricos y arqueológicos, disponibilidad de ámbitos de recreo y libre acceso para la población, etc.).

En este contexto, las **principales herramientas** que permiten alcanzar estos objetivos son, entre otras, las siguientes:

- Ordenación forestal de los montes.
- Inventario Forestal Continuo apoyado en tecnología LiDAR.
- Establecimiento de planes preventivos contra incendios.
- Plan de lucha integrada contra plagas.
- Mecanismos específicos de conservación y fomento de la biodiversidad.
- Plan específico de gestión para espacios aterrizados.
- Identificación, valoración y protección de singularidades.
- Cartografía exhaustiva de las áreas no productivas con planes de gestión.

- Identificación de Montes de Alto Valor de Conservación.
- Establecimiento de corredores ecológicos.
- Fragmentación de superficies de cortas.
- Implantación de un sistema de excelencia en la gestión (TQM) en las diferentes áreas operativas para garantizar la ejecución de las tareas conforme a requisitos.

Todas estas actividades se encuentran englobadas en el **Sistema Integrado de Gestión Forestal (SIGF)** que se audita anualmente de acuerdo a los **esquemas de certificación FSC y PEFC**. La certificación forestal constituye pues un elemento que garantiza el impulso y promueve el desarrollo de estas medidas, al cubrir en sus requisitos todas las actividades de gestión y verificar la utilidad de las herramientas dispuestas por Ence.

## Certificación de la gestión forestal

La **certificación de gestión forestal FSC** garantiza que la unidad de gestión forestal está siendo gestionada según los 10 **Principios** y 56 **Criterios** del estándar FSC. Esta certificación tiene una vigencia de 5 años, pero anualmente se realizan **revisiones** a fondo de los **sistemas de gestión** y sus **resultados en el terreno**. La entidad certificadora evalúa las **condiciones sociales, económicas y ambientales** en esa superficie forestal, demostrando la sostenibilidad de su gestión.



La **certificación PEFC** tiene el objetivo de asegurar que las masas forestales sean gestionadas de forma responsable, y que su **multitud de funciones estén protegidas** para generaciones presentes y futuras. Los productos de origen forestal certificados por PEFC garantizan a los consumidores que están comprando productos de bosques gestionados sosteniblemente, **combatiendo la corta ilegal y fomentando las principales funciones** que juegan los recursos

forestales como contribuir al mantenimiento de ecosistemas y de la diversidad biológica o ser el sustento económico de muchas poblaciones rurales, entre otros.

La actividad forestal de Ence, en toda la **superficie gestionada** (ya sea propia, consorciada o arrendada), atiende a idénticos criterios. El **76%** de la superficie gestionada cuenta con **certificado PEFC** y el **46%** con **certificado FSC**.

	Total	PEFC	%PEFC	FSC	%FSC
Superficie gestionada	115.985	88.103	76	53.866	46

Además, Ence fomenta la certificación de masas forestales de terceros mediante un amplio **programa de extensión forestal**, que establece los medios para hacer llegar a propietarios particulares herramientas que mejoren la sostenibilidad de su gestión. En 2012, se han llevado a cabo numerosas **reuniones con propietarios** (jornadas, sesiones formativas, visitas...) para darles a conocer las **mejores técnicas de gestión**. Además, se promueve la creación de grupos de certificación para propietarios y suministradores, que facilitan su **acceso a los esquemas de certificación** FSC y PEFC.

Ence cuenta con un **Plan de Gestión** que integra el aprovechamiento racional de todos los bienes y servicios del montes, tanto productivos como ecológicos y sociales. En el marco del sistema de gestión forestal, Ence elabora **Planes Técnicos de Gestión Forestal, Planes Dasocráticos** y el **Inventario Forestal Continuo**. Además, cada unidad de

gestión dispone de un **Proyecto de Ordenación**, en el que se definen los criterios, objetivos y prioridades de la gestión, se evalúan alternativas y se adoptan decisiones.

Todas estas herramientas permiten realizar un correcto **seguimiento y control de las actividades**, incluyendo el empleo controlado de fitocidas, la verificación del estado sanitario de las masas forestales, la comprobación de las funciones protectoras y la consideración e inventario de las singularidades de cada monte. En base a estas actividades se identifican y aplican **medidas correctoras y preventivas**.

La gestión forestal no sólo tiene en cuenta **criterios de sostenibilidad ambiental**, sino que además impulsa el **desarrollo de las comunidades locales**, generando empleo y creando valor.



## Objetivos del Plan de Gestión Forestal

### Objetivos sociales:

- Generar las condiciones socioeconómicas que permitan mejorar o mantener el bienestar social y económico local y de los trabajadores.
- Participación pública o de los grupos interesados en la gestión.
- Fomentar el uso social y recreativo de los montes.

### Objetivos ambientales:

- Persistencia, conservación y mejora de la masa y los recursos forestales.
- Restauración de ecosistemas forestales degradados.
- Prevención y lucha contra incendios forestales.
- Uso racional de los recursos naturales renovables.
- Protección de especies de flora y fauna bajo alguna figura de protección.
- Mantenimiento de ecosistemas naturales y de la diversidad biológica.

- Control de la erosión.
- Identificación, control y gestión de los residuos generados.
- Diversidad en la composición de las plantaciones.

### Objetivos económicos:

- Alcanzar un rendimiento sostenido de productos y servicios del monte.
- Potenciar el uso múltiple de las masas forestales.
- Producción de madera de eucalipto a precio de mercado para el abastecimiento a fábricas.
- Incremento de la producción forestal.
- Fomentar el comercio de productos y servicios forestales.
- Fomentar la profesionalización del sector.

## Protección de especies y espacios naturales

Más de **2.000 hectáreas** de la superficie gestionada por Ence están considerados **Montes de Alto Valor de Conservación (MAVC)**, por presentar alguno de los atributos establecidos por FSC. En esa superficie están incluidas cerca de 1.200 hectáreas que se encuentran en **espacios naturales protegidos**, oficialmente declarados como tales por las distintas administraciones competentes nacionales.

En las **áreas con algún tipo de figura de protección** se prima la protección de estas zonas y sus hábitats, mediante actuaciones que mejoren su estado de conservación y medidas preventivas. De manera general no se realiza ningún tipo de operación salvo que sea necesario con el fin de permitir su evolución natural, mantener sus

funciones ecológicas y preservar la estructura forestal y diversidad.

Con el objeto de evitar el aislamiento de estas zonas de **vegetación natural**, se toman las medidas necesarias para **conectar**, siempre que sea viable, estas zonas entre sí y con otras existentes fuera de los montes, con el objeto de mejorar una de las funciones que tienen estas zonas, que es el refugio y paso de fauna, funcionando como **corredores ecológicos**.

El **seguimiento ordinario** de estas áreas es **anual** y cada 5 años se realiza un **seguimiento de su caracterización, función ecológica y evolución de su estado de conservación**.

Tipología y formación vegetal	Motivo protección	Comunidad autónoma	Espacio protegido	Superficie (ha)
Bosques esclerófilos mediterráneos Alcornocales de <i>Quercus suber</i>	Hábitat de interés comunitario 9330	Andalucía	Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche	221
			LIC y ZEPA	
			Sin protección	58
Bosques esclerófilos de pastoreo (dehesas) Dehesas perennifolias de <i>Quercus spp.</i>	Hábitat de interés comunitario 6310	Andalucía	Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche	241
			LIC y ZEPA	
			Sin protección	312
Bosques mediterráneos caducifolios Galerías y matorrales ribereños termomediterráneos (Arbustadas, tarayales y espirales ribereños)	Hábitat de interés comunitario 92D0	Andalucía	Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche	63
			LIC y ZEPA	
			Paisaje Protegido Río Tinto	2
Bosques de coníferas de las montañas mediterráneas Pinares mediterráneos de pinus endémicos	Hábitat de interés comunitario 9540	Andalucía	Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche	18
			LIC y ZEPA	
Matorrales termomediterráneos y preestéticos Fruticedas, retamares y matorrales mediterráneos termófilos, retamares y matorrales de genisteas	Hábitat de interés comunitario 5333	Andalucía	Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche	662
			LIC y ZEPA	
			Sin protección	67
Bosque aluvial de ribera de <i>Alnus glutinosa</i>	Hábitat de interés comunitario 91E0	Asturias	Paisaje Protegido Hoces del Esva	0,47
			Sin protección	3
Bosques mixtos, de desprendimientos y barracos	Hábitat de interés comunitario 9180	Asturias	Paisaje Protegido Hoces del Esva	0,76
			Sin protección	4
Brezales húmedos atlánticos de <i>Erica tetralix</i> y <i>ciliaris</i>	Hábitat de interés comunitario 4020	Asturias	Sin protección	4
Hayedo silicícola	Hábitat de interés comunitario 9120	Asturias	Paisaje Protegido Hoces del Esva	0,44
Brezales secos europeos	Hábitat de interés comunitario 4030	Asturias	Sin protección	15
Robledal galaico asturiano	Hábitat de interés comunitario 9230	Asturias	Paisaje Protegido Hoces del Esva	5
			Sin protección	71
Bosque aluvial de ribera de <i>Alnus glutinosa</i>	Hábitat de interés comunitario 91E0	Galicia	LIC Río Tea	4
			ZEPVN	
			Sin protección	11
Dunas grises, dunas costeras fijas con vegetación herbácea	Hábitat de interés comunitario 2130	Galicia	LIC Costa da Morte	2
			ZEPVN	
Brezales húmedos atlánticos de <i>Erica tetralix</i> y <i>ciliaris</i>	Hábitat de interés comunitario 4020	Galicia	LIC Serra do Xistral	31
			ZEPVN	
			Sin protección	11
Brezales secos atlánticos costeros	Hábitat de interés comunitario 4040	Galicia	LIC Costa da Morte	3
			ZEPVN	
Brezales secos europeos	Hábitat de interés comunitario 4030	Galicia	Sin protección	159
Prados con molinea Prados húmedos seminaturales de hierbas altas	Hábitat de interés comunitario 6410	Galicia	Sin protección	1,19
Roquedos silíceos con vegetación cosmófitas	Hábitat de interés comunitario 8220	Galicia	Sin protección	2,32
Roquedos silíceos con vegetación pionera	Hábitat de interés comunitario 8230	Galicia	Sin protección	1,49
Aguas oligotróficas	Hábitat de interés comunitario 3110	Galicia	LIC Serra do Xistral	0,22
			ZEPVN	
			Sin protección	0,27
Turberas altas activas	Hábitat de interés comunitario 7110	Galicia	LIC Serra do Xistral	5
			ZEPVN	
			Sin protección	1,43
Robledal galaico asturiano y robledal galaico portugués	Hábitat de interés comunitario 9230	Galicia	LIC Río Tea	2
			ZEPVN	
			LIC Serra do Xistral	24
			ZEPVN	
			Sin protección	82

Nota:  
 LIC: Lugar de Interés Comunitario  
 ZEPA: Zonas de Especial Protección para las Aves  
 ZEPVN: Zona de Especial Protección de los Valores Naturales  
 Sin protección: Superficies correspondientes a hábitats de interés comunitario, sin figura de protección a nivel nacional, incluidas también en los Montes de Alto Valor de Conservación de Ence, según FSC. En estas superficies (MAVC) no se realizan operaciones de aprovechamiento maderero, sino que se lleva a cabo una gestión preventiva y de mejora del estado de conservación.



El sistema integrado de gestión cuenta con **instrucciones específicas y recomendaciones** de gestión para **especies protegidas**, mediante la aplicación de una **sistemática de identificación y seguimiento**, teniendo en cuenta las particulares características en cuanto a alimentación, ciclo reproductivo y hábitats de las especies inventariadas catalogadas.

Las especies protegidas incorporadas en el inventario de Ence son aquellas incluidas en:

- Directiva 92/43/CEE, relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora silvestres (Anexos II, IV y V)
- Catálogo Español de Especies Amenazadas (CEEA)
- Listado de Especies Silvestres en Régimen de Protección Especial (LESRPE)
- Catálogos regionales o autonómicos de Especies Amenazadas

- Lista Roja de la Flora Vasculare española
- Directiva 2009/147/CE, relativa a la conservación de las aves silvestres

En **Galicia** se han detectado **7 especies catalogadas de flora**, 6 de ellas incluidas en la Directiva Hábitats (2 en Anexo II, 1 en Anexo IV y 3 en Anexo V), 3 en el LESRPE (“protección especial”) y 1 en la Lista Roja (“vulnerable”), todas ellas en zonas no productoras de madera de los montes gestionados por Ence, y **11 especies de vertebrados**, 4 de ellas incluidas en el Anexo I de la Directiva Aves, 5 de ellas incluidas en la Directiva Hábitats (3 en Anexo II y 5 en Anexo IV) y 1 en el CEEA (“vulnerable”).

En **Asturias** se han detectado **6 especies de flora**, 4 de ellas incluidas en la Directiva Hábitat (1 en Anexo II, 1 en Anexo IV y 2 en Anexo V) y 2 en el LESRPE (“protección especial”), y **3 especies de vertebrados**, 2 de ellas incluidas en el Anexo I de la Directiva Aves y 1 de ellas incluida en la Directiva Hábitats (Anexo IV).

En **Huelva** se han detectado **25 especies de flora**, de las que 4 están incluidas en la Directiva Hábitats (Anexo IV), y **7 especies de fauna**, 5 en el CEEA (2 en la categoría "interés especial", 2 "vulnerables" y 1 "en peligro de extinción") y 7 en la Lista Roja (5 "vulnerables", 1 "en peligro" y 1 en la categoría "insuficientemente conocida").

Todas estas especies catalogadas están sometidas a **vigilancia** por parte de la **administración ambiental** y generan **restricciones de uso** en las áreas de habitación y entorno inmediato. **La única gestión permitida** es el respeto de su hábitat, la comunicación de incidencias, la solicitud de permisos para actuar en las inmediaciones y el cumplimiento de las condiciones reglamentarias.

## Lucha fitosanitaria

Las **plagas y enfermedades** en las masas forestales son un aspecto importante de su gestión, ya que ponen en peligro la conservación de los recursos forestales y merman los rendimientos productivos. Según la afección de la que se trate, el crecimiento anual de los árboles puede reducirse hasta un 30%, pudiendo llegar en casos extremos a la **pérdida del árbol**.

Ence aborda el tratamiento de plagas y enfermedades desde la **I+D+i**, desarrollando **plantas más vigorosas y resistentes** a las diferentes afecciones y mediante acuerdos y estudios con laboratorios nacionales e internacionales para la búsqueda de los mejores tratamientos sanitarios posibles.

En 2012, varias empresas del sector, a través de la asociación ASPAPEL de la que Ence es miembro, han llegado a un acuerdo para la **lucha integrada** (tratamiento biológico y químico) contra el gorgojo del eucalipto en la cornisa cantábrica. Todas las actuaciones se llevaron basándose en

el estricto **cumplimiento de la legislación vigente**, pero además se informó a FSC, PEFC, administraciones y propietarios forestales de la zona, para asegurar su conocimiento y facilitar su colaboración. De esta manera, se consiguió la adhesión al proyecto de propietarios forestales particulares, y la coordinación con los tratamientos llevados a cabo por las administraciones regionales. El resultado de la campaña ha sido un éxito, habiendo tratado el 20% de la superficie afectada.

Además, Ence ofrece **formación gratuita** a propietarios y **personal de la administración** sobre las **mejores prácticas selvícolas** para garantizar el cuidado y el buen estado sanitario de las plantaciones.

## Trazabilidad

Debido a que Ence no sólo obtiene madera de las superficies forestales que gestiona, sino que además **compra madera a terceros** para el suministro de las fábricas, la trazabilidad de la madera comprada es otro **aspecto fundamental de la gestión** realizada por la unidad de negocio Forestal.

Ence tiene establecido un **sistema de evaluación de proveedores** de madera, mediante el que se analizan los diferentes aspectos de su actividad (procedencia, permisos reglamentarios, etc.). Los proveedores están sometidos a un **programa periódico** de auditorías para garantizar el cumplimiento de los criterios establecidos.

Existe además un **sistema de trazabilidad**, que cubre a los proveedores evaluados, basado en un sistema de albaranes que garantiza que toda la madera comprada por Ence está identificada y va acompañada de la información relativa a la **procedencia, volumen y certificado de gestión forestal**, en caso de que cuente con él.





# Selección y evaluación de proveedores

Ence rechaza cualquier tipo de violación de derechos humanos y de aprovechamiento ilegal de recursos forestales. Por este motivo, realiza una evaluación de sus **proveedores** antes de iniciar su relación comercial, para asegurarse de que se **respetan los derechos fundamentales** de los trabajadores y de cualquier persona relacionada con la obtención de la madera, así como de que la madera no proceda de talas ilícitas o fuentes conflictivas. En 2012, 211 proveedores fueron evaluados, lo que supone el 97% de los proveedores de madera.



## I+D+i

Durante el año 2012, Ence ha culminado la **evaluación y desarrollo de dos nuevas plantas mejoradas** de *Eucalyptus globulus* que han sido incorporados al sistema de producción comercial en los viveros de la compañía. Estas dos nuevas plantas mejoradas son el fruto de un riguroso trabajo experimental, una evaluación eficaz y una intensiva selección realizada en los últimos años y que ha estado focalizada en desarrollar materiales genéticos más resistentes a los factores limitantes y con mejor adaptación ambiental.

Pero sin duda, el **hito más relevante** del programa de mejoramiento genético ha sido la **obtención de la 3ª generación de plantas mejoradas "élite"**, en los que están representados los mejores valores para cada uno de los 16 rasgos evaluados dentro del programa de mejora de la especie (relativos al enraizamiento, a la resistencia a la sequía, a la resistencia a plagas y enfermedades, a la capacidad de rebrote y al rendimiento bruto en cocción, entre otros). Más de 400 plantas mejoradas de esta generación han sido reproducidas con éxito por estaquilla y se ha iniciado su evaluación en ensayos experimentales.

Estos logros muestran la sostenibilidad de la **estrategia de mejoramiento genético** de Ence, la cual permite el

desarrollo continuo de materiales comerciales en el corto plazo a la par que la mejora de las poblaciones de progenitores y la conservación de la diversidad genética a medio y largo plazo.

En 2012, también se han evaluado y desarrollado por vez primera **plantas mejoradas híbridos entre la especie globulus y otras especies de eucalipto** que refuerzan algunas de las características de interés. Las nuevas plantas mejoradas híbridos se han plantado en diferentes ensayos experimentales bajo distintas condiciones de cultivo pero también se están reproduciendo a una escala pre-comercial, lo que está permitiendo su evaluación y validación paralela a partir de plantaciones piloto.

Durante el pasado año Ence ha culminado la implantación del **nuevo modelo de gestión en el área de selvicultura**, por lo que han sido revisados y mejorados todos los procedimientos que intervienen en la selvicultura aplicada a las masas de eucalipto cultivadas en el patrimonio de Ence. Esta mejora ha representado también la oportunidad de **incorporar a escala operacional** todos aquellos **desarrollos de I+D+i disponibles** en las áreas de preparación de suelos, fertilización, control integrado de plagas y tratamientos selvícolas.







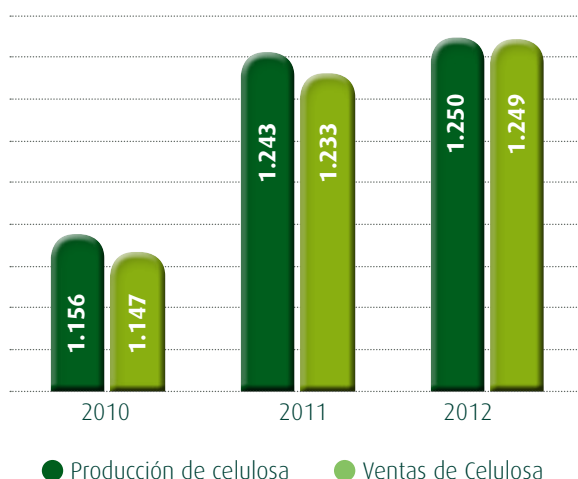
5 Celulosa



# La unidad de negocio de Celulosa

Ence es la primera **empresa de Europa en producción de celulosa de eucalipto de mercado y segunda en cuota de mercado por ventas**. Su capacidad de producción de celulosa ronda los 1,3 millones de toneladas al año. Tanto la producción como las ventas han aumentado un 1% en 2012 frente al año anterior.

Producción y ventas (miles de tAD\*)

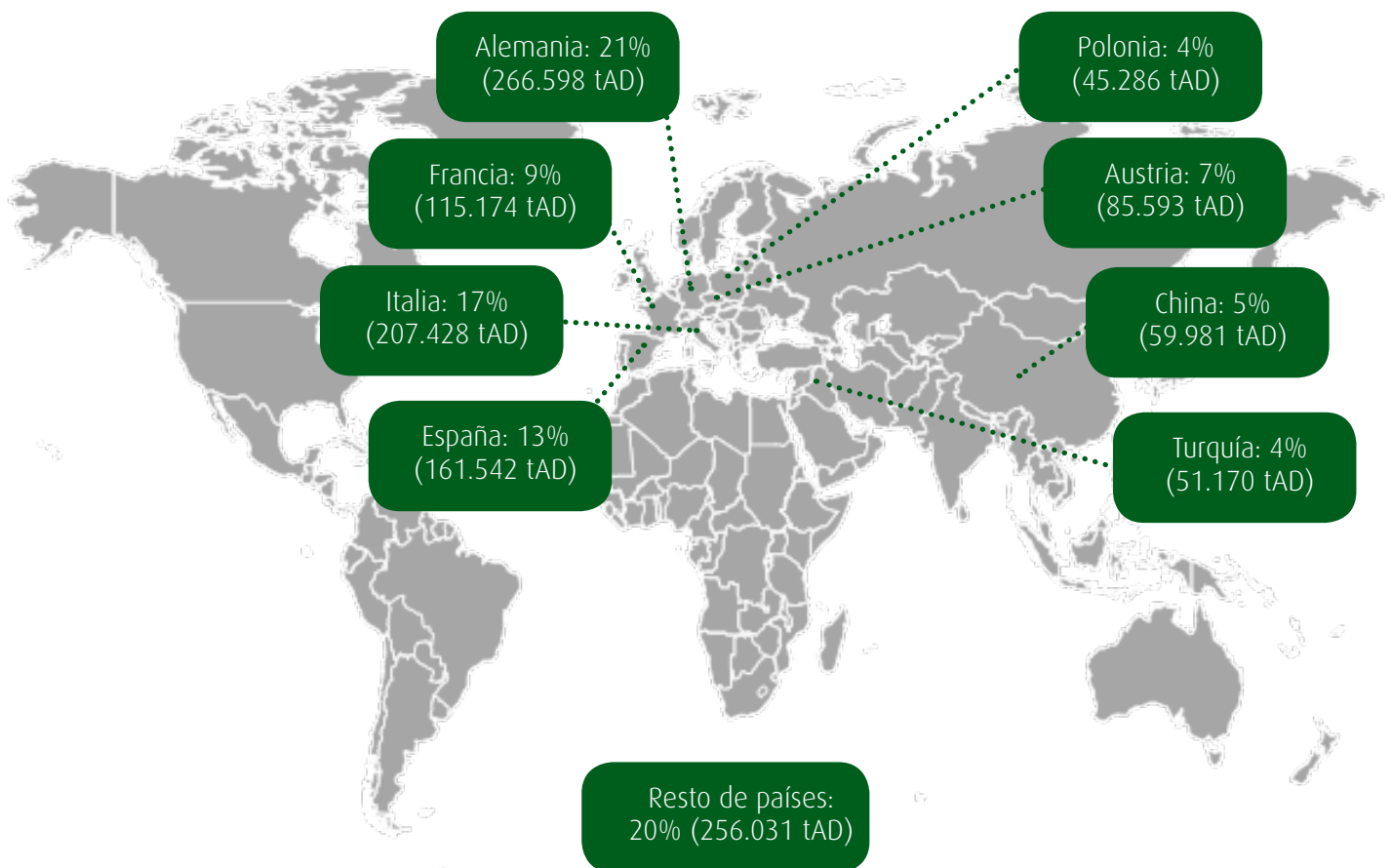


\* tAD = toneladas de celulosa producida Air Dry (secado al aire 90%).

La unidad de negocio de Celulosa se dedica a la **producción de celulosa** de eucalipto no integrada, utilizada principalmente como materia prima para la **fabricación del papel**. El 45% de la pasta que vende Ence se emplea para la fabricación de tisú, el 26% para papel de impresión y escrita, el 19% para especialidades y el 10% restante para la fabricación de cartón.

Ence produce celulosa de eucalipto de alta calidad en sus plantas de **Navia** (Asturias), **Pontevedra** y **Huelva**, en las que aplica tecnologías respetuosas con el medio ambiente y procesos de mejora continua para reforzar su competitividad y su calidad. Ello le permite **exportar más del 85% de su producción**, a través de un avanzado sistema logístico.

Distribución geográfica de ventas





# Estrategia e hitos 2012

La estrategia de Ence para el desarrollo de esta unidad de negocio es la maximización de la **eficiencia** en la producción de celulosa para mejorar su **competitividad** y satisfacer las necesidades de los clientes. Además, Ence busca desarrollar su actividad con el **mínimo impacto ambiental**, mediante la aplicación de buenas prácticas en sus procesos. Sus principales objetivos son la eficiencia en el consumo de recursos, la mejora de la calidad de sus vertidos y emisiones, así como la minimización y correcta gestión de los residuos.

Los **principales hitos** durante el año 2012 han sido:

- **Ampliación de la planta de tratamiento de aguas residuales** en la fábrica de **Navia**, que con su puesta en servicio en 2013 supondrá una mejora de la calidad del efluente líquido para alcanzar valores de referencia a nivel europeo. Este proyecto, con un presupuesto de 12 millones de euros, también contempla aspectos de minimización del impacto oloroso y tratamiento de los residuos orgánicos generados.
- **Puesta en marcha del proyecto de control de olores en las tres fábricas** con el objeto de eliminar el impacto oloroso generado en las actividades. Este proyecto ha supuesto una inversión de 9 millones de euros y ha consistido en la implantación de mejoras operativas y en la instalación de nuevos equipos. En algunos de los focos olorosos identificados se han logrado reducciones de hasta el 75% con respecto al año anterior.
- **Renovación de los certificados de gestión ambiental según la norma UNE-EN-ISO 14001:2004** en las tres fábricas y **validación de la Declaración Medioambiental** de las tres fábricas conforme al Sistema de Ecogestión y Ecoauditoría (EMAS) de acuerdo con el Reglamento 1221/2009 de la Unión Europea.
- **Generación de excedentes** sobre la asignación de **derechos de emisión** de gases de efecto invernadero de las fábricas. Las emisiones de 2012, verificadas por AENOR, no han superado la asignación, por lo que los excedentes podrán ser utilizados en el período 2013-2020 de comercio de derechos de emisión.

## El proceso productivo de la celulosa

La primera fase del proceso consiste en **tratar la madera** al llegar a la fábrica. Tras ser descortezados, los troncos son triturados hasta convertirse en astillas del tamaño adecuado para continuar el proceso. La corteza resultante es triturada y se utiliza como combustible en la caldera de biomasa para producir vapor de agua y energía eléctrica.

Una vez se ha garantizado la calidad de las astillas, después de pasar por un proceso de clasificación y selección, se introducen en los digestores a los que se añade el licor blanco (disolución acuosa de  $\text{Na}_2\text{S}$  y  $\text{NaOH}$ ). Mediante ca-

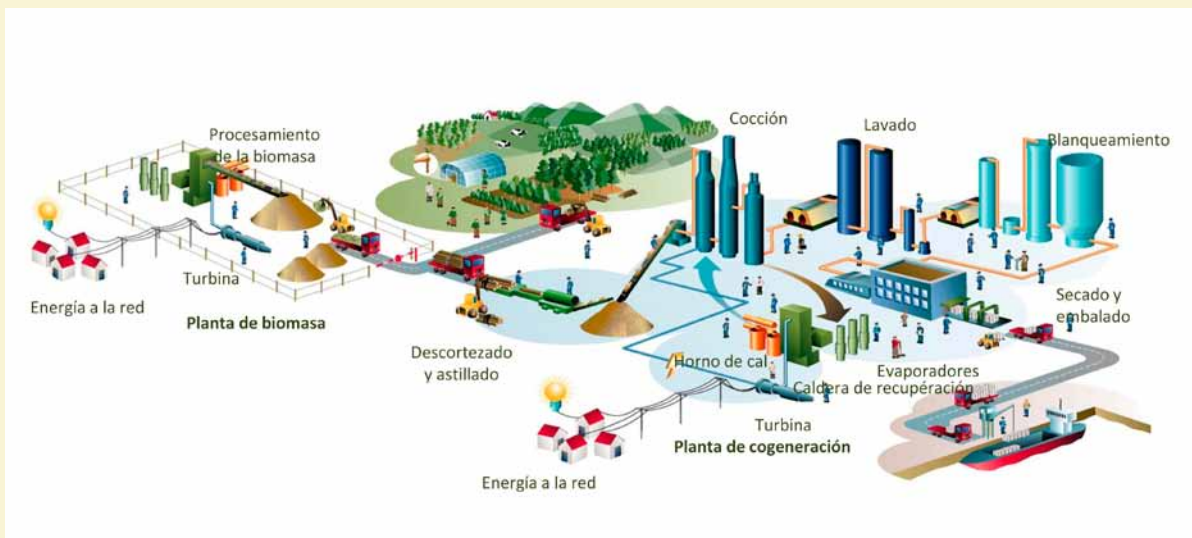
lentamiento de los digestores se produce la **cocción**, cuyo resultado es una pasta cruda, que debe ser tratada.

El tratamiento de la pasta consiste en su **depuración** (eliminación de impurezas mediante procesos físicos), **lavado** (separación de la celulosa y el licor negro y deslignificación con oxígeno) **blanqueo** (adición de agentes blanqueantes) y **secado** (eliminación de la mayor cantidad de agua posible mediante procesos físicos). Después de esta última fase se obtiene la pasta de celulosa, preparada para su embalaje y distribución.



El **licor negro** que se obtiene en el lavado de la pasta está compuesto por la materia orgánica que se ha separado de la celulosa y los productos químicos consumidos en la cocción y la deslignificación. Tras pasar por unos evaporadores

donde se concentran los sólidos, en la caldera de recuperación se quema la materia orgánica generando vapor y energía eléctrica y se recuperan parte de los reactivos químicos ( $\text{Na}_2\text{S}$ ).





# Modelo de gestión

La gestión a nivel corporativo se enmarca dentro del **modelo de gestión TQM** (*Total Quality Management*), basado en la excelencia en la gestión mediante la calidad, la eficiencia y la mejora continua. En este marco, se han establecido **objetivos de mejora fundamental** en cada unidad de negocio. En la unidad de negocio de Celulosa, los principales objetivos, con clara orientación ambiental, son:

- Reducción del impacto oloroso
- Mejora de la calidad de vertido
- Mejora de la eficiencia energética
- Reducción del consumo de materias primas (madera, fuel y productos químicos)
- Reducción en la generación de residuos

Adicionalmente, a nivel de fábrica se ha implantado un **sistema integrado de gestión** de acuerdo a las **siguientes normas**:

- UNE-EN-ISO 9001:2008, de gestión de la **calidad**
- UNE-EN-ISO 14001:2004, de gestión **medioambiental**
- OHSAS 18001:2007, de gestión de **seguridad y salud** en el trabajo

Este sistema integrado de gestión está **certificado** por un organismo acreditado que realiza anualmente la auditorías correspondientes. El **objetivo** de este sistema es asegurar que todas las actividades de Ence se realizan de acuerdo a la política de gestión establecida por la alta dirección y a

los objetivos y metas definidos. La gestión se organiza por **procesos**, identificados y evaluados con el fin de facilitar su control y **mejora continua**.

Además, las tres fábricas están adheridas al Reglamento 1221/2009 de la Unión Europea de Ecogestión y Ecoauditoría (**EMAS**).



La gestión ambiental de Ence está basada en el **cumplimiento de la normativa vigente**, que establece los requisitos que todas las actividades relacionadas con la producción de celulosa deben cumplir.

En la **Autorización Ambiental Integrada** (AAI), definida en la Ley 16/2002 de Prevención y Control Integrados de la Contaminación, se establecen las condiciones ambientales necesarias para poder explotar una instalación industrial. Su objetivo es evitar, o cuando esto no sea posible, reducir y controlar la contaminación de la atmósfera, del agua y del suelo, con el fin de alcanzar una elevada protección del medio ambiente en su conjunto. Para ello, la AAI engloba distintas autorizaciones referentes a las emisiones atmosféricas, a la emisión de efluentes líquidos, a la gestión de residuos y a la protección de suelos y aguas subterráneas. En este contexto, la AAI establece para cada instalación valores límite basados en las mejores técnicas disponibles y planes de vigilancia para todos los aspectos ambientales relevantes.

# Principales impactos ambientales y su gestión

Los principales **aspectos ambientales** relacionados con la actividad que desarrolla esta unidad de negocio son el **consumo de materiales**, el consumo de **agua y energía**, la generación de **efluentes** (líquidos y gaseosos) y **residuos sólidos**, y otros, como la generación de olores o el impacto visual. En cada fábrica se realiza una evaluación de estos aspectos y se identifican sus posibles impactos asociados. En el marco del modelo de gestión ambiental, se identifican y se ponen en marcha las iniciativas necesarias para controlar y minimizar esos impactos, siempre dentro de los límites establecidos por la normativa aplicable.

## Aplicación de las mejores técnicas disponibles

La industria de pasta y papel fue pionera en el desarrollo y aplicación de las denominadas **Mejores Técnicas Disponibles (MTD)**, que conllevan una mayor eficiencia de los procesos, un menor coste económico y el mínimo impacto posible sobre el medio ambiente. El conjunto de las mejores técnicas están definidas en los **documentos de referencia BREF**, de carácter oficial de la Unión Europea, derivados del desarrollo de la normativa sobre Prevención y Control Integrados de la Contaminación (IPPC, en sus siglas en inglés). El documento correspondiente a la industria de pasta y papel incluye las mejores técnicas para reducir las emisiones, minimizar la generación de residuos de todo tipo y aumentar la eficiencia energética en los procesos.

Ence participa de modo activo en la **revisión y actualización** del documento BREF a través de ASPAPEL, asociación que agrupa a las empresas del sector de la celulosa y el papel.

Entre las **MTD** aplicadas en nuestros procesos productivos cabe destacar las siguientes:

- Descortezado en seco
- Cocción modificada a bajo índice kappa
- Tamizado en circuito cerrado
- Deslignificación con oxígeno
- Blanqueo TCF
- Blanqueo ECF
- Cierre parcial de la planta de blanqueo
- Recogida de vertidos
- Lavado eficaz y control del proceso
- *Stripping* de condensados
- Tanques de homogenización para líquidos concentrados
- Tratamiento biológico de aguas residuales
- Aumento de la concentración de sólidos en el licor negro
- Incineración de gases olorosos en caldera de recuperación o caldera dedicada

## Consumo de materiales

Ence utiliza para el proceso productivo de la pasta de celulosa una serie de materias primas y productos auxiliares. La materia prima principal es la **madera**, compuesta principalmente por un 50% de celulosa, un 25% de lignina y un 25% de hemicelulosa, aproximadamente, además de

contener resinas, grasas, ceras y otras sustancias en pequeñas cantidades.

El **ratio de consumo de madera** por unidad de producción en 2012 ha sido de 2,9 m<sup>3</sup>/tAD, un **2'5% menor que en 2011**.

	2010	2011	2012	Variación 2011-2012
<b>Proceso industrial</b>				
Madera (m <sup>3</sup> )	3.436.368	3.638.071	3.643.083	0%
Sosa (t)	31.266	29.995	32.153	7%
Oxígeno (t)	23.879	26.598	26.464	-1%
Agua oxigenada (t)	13.322	16.647	15.259	-8%
Acido sulfúrico (t)	38.907	40.731	39.484	-3%
Clorato sódico (t)	23.548	25.159	24.232	-4%
<b>Oficinas</b>				
Papel (t)	29	26	23	-11%
Tóner (uds)	760	689	446	-35%

El resto de materiales consumidos en el proceso industrial, relevantes para Ence por su volumen, son **productos químicos** que se añaden en distintas fases del proceso productivo para separar y tratar la celulosa contenida en la madera y para gestionar los residuos generados.

A excepción de la sosa, el consumo de materiales ha descendido en 2012 respecto al año anterior, gracias a la aplicación de las MTD y a la correcta gestión de los procesos. Sin embargo, el indicador que mide la eficiencia del consumo de materiales es el **ratio** calculado en base a la producción de celulosa. En este sentido, la evolución general es de mantenimiento o reducción excepto en el caso de la sosa, para que el que también se aprecia un ligero aumento. Esta variación se debe a la puesta en funcionamiento de nuevos scrubbers (sistemas de depuración), que utilizan sosa como líquido absorbente, para la minimización de olores.

El total de las **compras realizadas** por Ence en 2012 (excluyendo las compras forestales) ha ascendido a **287 mi-**

**llones de euros**. Las compras a **proveedores nacionales** suponen alrededor de un **93%** de estas compras.

Algunas de las **MTD aplicadas** suponen un ahorro en el consumo de productos químicos. Por ejemplo, la **cocción modificada** a bajo índice kappa requiere un menor consumo de agentes blanqueantes. La **deslignificación con oxígeno** favorece la recuperación de la lignina, pero además aumenta la eficiencia en la recuperación de productos químicos para su reutilización en el proceso productivo. Por último, el **stripping (desorción) de condensados** permite la reutilización de condensados.

En Pontevedra, se ha estimado que se **reutiliza más del 97% de la sosa utilizada en el proceso de cocción**, lo que supone más de 100.000 toneladas.

El consumo de los **materiales** más relevantes en **oficinas** se han **reducido significativamente**: 15% en el caso del papel y 27% en el del tóner.

### Uso responsable de productos químicos

En aplicación del Reglamento 1907/2006 relativo al registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias y preparados químicos (**REACH**), Ence verifica que los productos químicos que utiliza cumplan con esta normativa antes de autorizar su uso. Ence tiene registradas: el óxido cálcico, el carbonato cálcico, el dióxido de cloro, los licores blanco, verde y negro, las cenizas (procedentes de la caldera de biomasa) y los *dregs* (elementos inertes procedentes de la clarificación del licor verde). Además, todos los requisitos de esta normativa han sido incorporados al sistema integrado de gestión.

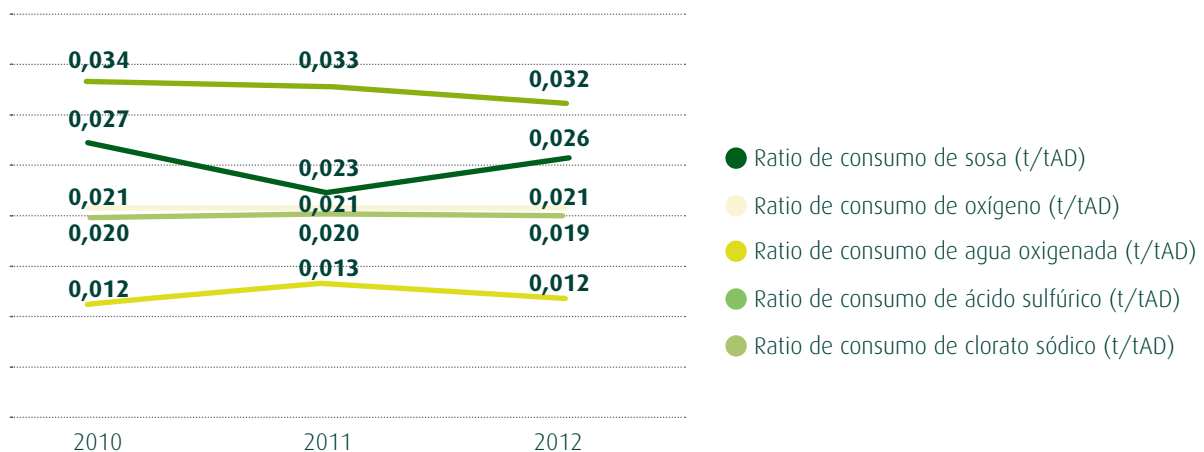
Ence participa activamente en los consorcios de las sustancias registradas para actualizar el registro en caso de cambios en la composición o nuevos usos identificados. A pesar de que la pasta de celulosa no tiene que ser registrada por tratarse de sustancias naturales no modificadas químicamente y no clasificadas como peligrosas, REACH obliga a recopilar la información relativa a los usos de los clientes para las sustancias registradas presentes en el producto final.

Ence exige además a sus **proveedores** que las sustancias suministradas hayan sido registradas para su uso específico en el proceso productivo, que todas las sustancias cuenten con las fichas de seguridad pertinentes y que estén correctamente etiquetadas según la normativa europea vigente.

### Blanqueo libre de cloro

En nuestras fábricas de Huelva y Navia se emplea el proceso conocido como **ECF** (*Elemental Chlorine Free*), en el que se sustituye el cloro elemental por dióxido de cloro para prevenir la contaminación por dioxinas. En la fábrica de Pontevedra el blanqueo es **TCF** (*Total Chlorine Free*), en el que no se utiliza ningún compuesto de cloro, sino agua oxigenada como agente blanqueante. Además, algunas de las MTD aplicadas como la deslignificación con oxígeno o la cocción modificada a bajo índice kappa, reducen significativamente el consumo de agentes blanqueantes.

### Consumo de productos químicos





## Consumo de energía y emisiones

Otro de los aspectos ambientales más relevantes es el consumo de energía, en forma de **combustibles y electricidad**.

	2010	2011	2012	Variación 2011-2012
Fuel (Gj)	3.011.600	2.549.652	2.631.789	3%
Gas Natural (Gj)	4.126.690	4.645.784	4.908.136	6%
Coque (Gj)	149.240	173.705	158.490	-9%
Propano (Gj)	16.826	16.858	16.306	-3%
Biomasa (Gj)	6.039.648	8.451.983	11.039.060	31%
Electricidad (Gj)	2.583.834	2.661.098	2.659.061	0%

\*Los consumos de combustibles se corresponden con los incluidos en los Informes verificados de emisiones de gases de efecto invernadero, y tienen en cuenta tanto la producción de celulosa como la generación de energía eléctrica.

El combustible más utilizado en el proceso productivo es el **fuel** (el gas natural sólo se utiliza en las plantas de cogeneración), responsable del funcionamiento de hornos y calderas. Su consumo ha aumentado un 3% en 2012, pero se ha reducido un 13% respecto a 2010. El resto de consumos energéticos, excepto el gas natural, también se han reducido. El consumo de **biomasa** ha aumentado más de un 30% gracias a las mejoras en el aprovechamiento de los subproductos orgánicos durante todo el proceso productivo y a la ampliación de las actividades de generación de energía.

	2010	2011	2012
Consumo de energía primaria en la producción de electricidad (Gj)*	5.832.683	6.007.098	6.002.499

\*Los cálculos se han realizado en base a los datos de la Agencia Internacional de la Energía (2009).

### Consumo indirecto de energía por fuentes (Gj)\*

	2010	2011	2012
Carbón	326.832	336.605	336.347
Fuel	166.788	171.775	171.644
Gas	944.777	973.029	972.284
Biomasa	23.442	24.143	24.125
Residuos	13.383	13.783	13.773
Resto	1.108.611	1.141.762	1.140.888
<b>Total</b>	<b>2.583.834</b>	<b>2.661.098</b>	<b>2.659.061</b>

\*Los cálculos se han realizado en base a los datos de la Agencia Internacional de la Energía (2009)



Si se tiene en cuenta la **producción de celulosa** de 2012, el ratio de electricidad se ha reducido un 1% respecto a 2011. El ratio de consumo de biomasa ha experimentado en 2012 un aumento de alrededor de un 30%.

La implantación del **descortezado en seco** o la **concentración de sólidos** en el licor negro conllevan un aumento en la eficiencia del aprovechamiento energético de la biomasa obtenida durante el proceso productivo.

### Gestión de emisiones

El consumo de combustibles lleva asociadas unas **emisiones directas de gases de efecto invernadero**, que, en el caso de la industria de celulosa y papel, están afectadas por la Directiva Europea de Comercio de Emisiones. Además, el consumo de electricidad también supone la **emisión indirecta** de estos gases.

	2010	2011	2012	Variación 2011-2012
Emisiones directas* (tCO <sub>2</sub> )	476.872	472.218	491.690	4%
Emisiones indirectas** (tCO <sub>2</sub> )	236.851	243.934	243.747	0%
Emisiones totales (tCO <sub>2</sub> )	713.723	716.152	735.437	3%

\* Las emisiones directas corresponden con las incluidas en los Informes verificados de emisiones de gases de efecto invernadero.

\*\* Las emisiones indirectas han sido calculadas a partir del consumo de electricidad, aplicando el factor de emisión de 0,33 tCO<sub>2</sub>/MWh publicado por I.D.A.E. (2011).

Los focos de emisión (caldera de recuperación y hornos de cal, entre otros), cuentan con **sistemas automáticos de medida**, que están conectados a un **sistema de control** mediante el cual se pueden conocer y gestionar los pará-

metros medidos. De esta manera se controla que no se superen los límites de emisión establecidos en las autorizaciones correspondientes a cada fábrica.

	2010	2011	2012	Variación 2011-2012
NO <sub>x</sub> (t)	2.114	1.888	1.947	3%
SO <sub>2</sub> (t)	1.681	1.589	1.224	-23%
Partículas (t)	701	610	572	-6%
CO (t)	207	226	210	-7%
SH <sub>2</sub> (t)	15	13	9	-25%

Además de estos sistemas de control, y de las iniciativas encaminadas a una mayor eficiencia energética de los procesos, se han implantado **medidas de reducción** de emisiones como la instalación de precipitadores electrostáticos y scrubbers (sistemas de depuración).

Las **emisiones totales** han aumentado un 3%, debido principalmente al aumento en el consumo de fuel y gas natural. La evolución de las emisiones indirectas sigue la misma tendencia que el consumo de electricidad.

## Ence suscribe el "Carbon Price Communiqué"

Junto con **más de 100 empresas internacionales**, Ence ha suscrito el comunicado que hace un llamamiento a los responsables políticos para establecer un marco claro para la **tarificación de las emisiones de carbono**.

El documento que surge de *The Prince of Wales's Corporate Leaders Group on Climate Change* (EUCLG), cuenta con el apoyo del **World Business Council for Sustainable Development** (WBCSD), del Corporate Leaders Network for Climate Action (CLN) y de la **Asociación Internacional de Comercio de Emisiones** (IETA).

El objetivo del comunicado es mostrar apoyo a la iniciativa para la **implementación de la tarificación de las emisiones** de carbono mediante diversos mecanismos como el **comercio de emisiones**. La extensión de este sistema reduciría la **presión competitiva** entre industrias y permitiría **incentivar cambios de comportamiento**, necesarios para lograr los **objetivos de reducción** de emisiones existentes.





### Impacto económico del cambio climático

Las tres fábricas de Ence están incluidas en el **Plan Nacional de Asignación de Derechos de Emisión**. Durante su fase II, que cubría el período 2008-2012, Ence ha recibido anualmente y de forma gratuita un total de 657.790 toneladas de CO<sub>2</sub>. Durante este período no se han consumido todos estos derechos, generándose un excedente que podrá ser utilizado en la fase III que abarca el período 2013-2020. Durante esta tercera fase las asignaciones se ven reducidas significativamente, sin embargo, en este sentido, el Grupo ha sido proactivo y adicionalmente a los derechos sobrantes de la fase anterior, se han formalizado operaciones de futuros por un total de 601.000 toneladas de CO<sub>2</sub> así como la adquisición de otras 506.202 toneladas de CO<sub>2</sub> ejecutada en diciembre de 2012, lo que ha generado una bolsa suficiente de derechos de emisión para los próximos cuatro años.

Por otro lado, los cambios regulatorios aplicables al negocio energético tienen un impacto negativo en la financiación disponible (*Project finance*) de los proyectos de Huelva 50 MW y Mérida 20 MW, debido a que la misma se calcula en base a determinados ratios que tienen en consideración los flujos de caja previstos en su operación.

El efecto estimado por las entidades financieras de la aplicación conjunta de la Ley 15/2012 de 27 de diciembre, de medidas fiscales para la sostenibilidad energética y del Real Decreto ley 2/2013 de 1 de febrero, de medidas ur-

gentes en el sector eléctrico y en el sistema financiero, es una reducción en la financiación disponible en los proyectos de Mérida y Huelva de 20 millones de euros y 29 millones de euros, respectivamente.

Actualmente la Dirección de Ence está analizando la razonabilidad de las hipótesis utilizadas por las entidades financieras, principalmente la evolución de costes y del IPC subyacente. Se estima que dichos análisis derivarán en un proceso de negociación que permita adaptar la financiación disponible en ambos proyectos al impacto previsible de dichos cambios regulatorios, limitando la reducción en la financiación disponible antes mencionada.

En relación a la gestión del impacto derivado de la emisión de CO<sub>2</sub> y la nueva normativa en materia fiscal para el consumo de energía, Ence ha venido implantando durante los últimos años medidas de eficiencia y de reducción, que han conllevado una reducción paulatina de consumos y de emisiones. Sin embargo, en 2012, Ence además ha puesto en marcha un ambicioso programa de I+D para los próximos tres años, para optimizar todas las actividades relacionadas con el abastecimiento de combustible y su aprovechamiento para la generación de electricidad. Este programa incluirá los impactos mencionados anteriormente. Este programa incluye diversas actuaciones como el desarrollo de calderas de lecho fluido apropiadas para la utilización del combustible, la optimización de materiales y del ciclo termodinámico para mejorar el rendimiento o el aprovechamiento de CO<sub>2</sub>.

Nota: Para el cálculo del impacto económico derivado de la regulación del negocio energético, se ha considerado una legislación publicada en 2013, antes de la elaboración del Informe de Sostenibilidad, por su relevancia y pese a no estar incluida en el período de reporte de dicho Informe.



## Consumo de agua y gestión de vertidos

Otro de los consumos relevantes para la actividad de Ence es el de agua. En las tres fábricas, el consumo de **agua** se realiza mediante **captación de fuentes superficiales**, cuyos requisitos vienen establecidos en las autorizaciones correspondientes. En 2012 no se han producido afecciones significativas en el medio. El volumen de agua consumida ha aumentado alrededor de un 1% en 2012 frente al consumo de 2011, en línea con el aumento de producción de celulosa.

	2010	2011	2012
Consumo de agua (m <sup>3</sup> )	41.728.550	45.822.517	46.446.631

A lo largo de todo el proceso, se buscan medidas que fomenten la **eficiencia en el consumo** de agua y su **reutilización**, como el descortezado en seco o el *stripping* de condensados.

La utilización de este recurso en el proceso productivo conlleva la **generación de vertidos**, principalmente asociados al proceso de cocción, lavado, blanqueo y secado de la pasta de celulosa. Estos efluentes líquidos se caracterizan por su contenido en **sólidos en suspensión** (principalmente fibra de celulosa) y por la **carga orgánica** asociada. Los principales **parámetros analizados** son: sólidos en suspensión, pH, DBO (Demanda Biológica de Oxígeno), DQO (Demanda Química de Oxígeno), COT (Carbono Orgánico Total), contenido en nitrógeno en sus distintas formas y fósforo.

Aplicando el **principio de prevención** antes que el de corrección, Ence lleva a cabo un control operacional en

los procesos para minimizar la cantidad de efluentes y mejorar su calidad en la medida de lo posible, pero siempre cumpliendo con los requisitos establecidos en las autorizaciones de vertido correspondientes. En las fábricas de Pontevedra y Huelva, los efluentes líquidos generados son tratados en una **planta de tratamiento de lodos activados**, que no sólo consiguen adecuar los resultados de los diferentes parámetros de vertido a los valores que exige la AAI, sino en muchos casos estar muy por debajo de ellos. La fábrica de Pontevedra es reconocida a nivel europeo por la calidad de su vertido, que se realiza al mar. Los efluentes de la fábrica de Huelva son vertidos al río. En la fábrica de Navia, la puesta en marcha de la **nueva planta de tratamiento de efluentes** en 2013, supondrá una mejora significativa de la calidad de los vertidos al mar.

	2010	2011	2012
Volumen de vertidos (m <sup>3</sup> )	39.879.619	43.651.413	44.620.029

Anualmente se realiza un control y seguimiento del **medio receptor** de los vertidos, mediante diversos análisis realizados por empresas acreditadas. Estos análisis siempre han demostrado que no existen alteraciones en los ecosistemas sensibles, debidas al vertido de Ence.

## Generación de residuos

Durante el proceso de producción de la pasta de celulosa, se producen principalmente **dregs** (elementos inertes procedentes de la clarificación del licor verde), **cenizas** de la caldera de biomasa y **biolodos** (en Pontevedra y Huelva) de la planta de tratamiento de efluentes. A lo largo de todo el proceso productivo se minimiza la generación de residuos mediante la utilización

de subproductos, como la biomasa, para su aprovechamiento energético. Los dregs y las cenizas son recogidos y gestionados por gestores autorizados, y se aprovechan para la producción de cemento y la elaboración de tecnosoles (utilizados en recuperación de terrenos). Los biolodos se queman en la caldera de biomasa para su aprovechamiento energético.

	2010	2011	2012
<b>Residuos no peligrosos (t)</b>			
Residuos industriales (dregs, cenizas y biolodos)	124.565	131.970	163.099
Residuos urbanos y asimilables	39.758	29.963	29.938
<b>Residuos peligrosos (t)</b>			
Rechazos del apagador	812	813	799
Restos de limpiezas de fuel	ND	ND	375
Aceites usados	80	72	97
Varios (pilas, baterías, biosanitarios...)	24	16	39

En las fábricas se realiza la recogida selectiva de residuos no peligrosos (Residuos Sólidos Urbanos, papel y cartón, vidrio, chatarra y alambre) para favorecer su reciclaje. Los **residuos peligrosos** (aceites usados, pilas

y baterías usadas y envases vacíos, entre otros) son recogidos por transportistas autorizados y gestionados por gestores autorizados.

	2010	2011	2012	Variación 2011-2012
Papel de embalaje (t)	2.780	2.588	2.613	1%
Alambre de embalaje (t)	2.540	2.676	2.875	7%

En cuanto a los **embalajes** que Ence pone en el mercado, se utiliza un papel para envolver la celulosa vendida que cumple con las características necesarias para que los clientes puedan incorporarlo a su proceso directamente con la

pasta, reduciéndose así la cantidad de residuos generados por el consumo de los productos de Ence. La cantidad de papel consumido ha aumentado el último año en línea con el aumento de la producción de celulosa.



## Otros impactos

### Generación de olores

Ence considera la generación de olores como otro de los impactos relevantes de su actividad, y desde la Alta Dirección se ha impulsado un **proyecto para la eliminación de olores** generados en las fábricas.

En 2009 se puso en marcha un proyecto de eliminación de olores, en colaboración con la **Universidad de Santiago**. En 2012, Ence ha trabajado en la **ejecución de las soluciones** propuestas en las fases anteriores y en la **valoración de los resultados** obtenidos. En 2013 se deberán proponer y ejecutar nuevas acciones para ir más allá en la ambición de Ence de eliminar totalmente el olor en sus fábricas.

Después de haber implantado las soluciones propuestas por la Universidad de Santiago, la evolución de los resultados ha confirmado que a partir de las mediciones realizadas en 2012, las emisiones de olor medidas procedentes de la fábrica de Pontevedra, han **disminuido un 50%** respecto al estudio realizado en 2009. En los focos de emisión (caldera de recuperación, hornos de cal y disolving III), esta reducción ha sido hasta del 75%.

Para el año 2013 está prevista la ejecución de la segunda parte del plan de eliminación del impacto oloroso mediante:

- Recogida de vahos procedentes del área de lavado para ser oxidados y enviados a la caldera de recuperación.
- Recogida de biolodos de la planta de tratamiento mediante tubería cerrada hasta la caldera de recuperación.
- Recogida de gases de focos difusos para su eliminación mediante oxidación térmica.

Para este proyecto se ha previsto una inversión total de 7,7 millones de euros.

### Impacto visual

En 2012 se ha puesto en marcha un proyecto de minimización del impacto visual, mediante la eliminación de 15 **penachos de vapor** en la fábrica de **Pontevedra**. Para este proyecto se ha previsto una **inversión** total de 1,8 millones de euros.

# Gastos e inversiones ambientales

En 2012, Ence ha realizado importantes inversiones para mejorar su desempeño ambiental y llevar a cabo sus procesos de manera más eficiente, correspondientes principalmente a los proyectos de tratamiento de efluentes, de reducción de olores y de minimización del impacto visual.

A continuación detallamos las inversiones más significativas de 2012:

	Millones de €
<b>Inversiones ambientales recurrentes</b>	0,818
<b>Inversiones singulares</b>	
Tratamiento de efluentes en Navia	1,993
Eliminación de penachos en Pontevedra	0,308
Eliminación de olores	1,141
<b>Otras inversiones</b>	
Economizador de caldera	1,523
Nueva planta de descortezado	2,408
<b>Total</b>	<b>8,191</b>



# Comunicación del desempeño ambiental





Anualmente, cada una de las fábricas pone a disposición pública, a través de la web de Ence, las **declaraciones ambientales** validadas por una entidad acreditada. Además, anualmente se publican los resultados de los principales indicadores de desempeño ambiental a través de los **medios de comunicación**.

Por otro lado, en la fábrica de Pontevedra se ha puesto en marcha una **página web** ([www.encepontevedra.com](http://www.encepontevedra.com)), en la que se ponen a disposición pública los indicadores diarios de desempeño ambiental de esa fábrica. En dicha página, cada día se pueden comprobar los datos de los 30 días anteriores, convenientemente contextualizados con los parámetros de la Autorización Ambiental Integrada y los indicadores BREF de referencia de la UE.

## Información a clientes

Anualmente se elabora el *"Environmental profile"*, documento que emite cada centro de operaciones, y que se entrega a todos los clientes de Ence. En él se recoge la información anual relativa a:

- Sistemas de gestión certificados.
- Producción de celulosa.
- Mejores técnicas disponibles implantadas.
- Consumo de materias químicas.
- Consumo de energía.
- Consumo de combustibles fósiles.
- Consumo de madera.
- Consumo de agua.
- Parámetros de los efluentes líquidos.
- Parámetros de las emisiones gaseosas.
- Generación de residuos.
- Emisión de CO<sub>2</sub>.
- Registro de sustancias (REACH).





# 6 Energía



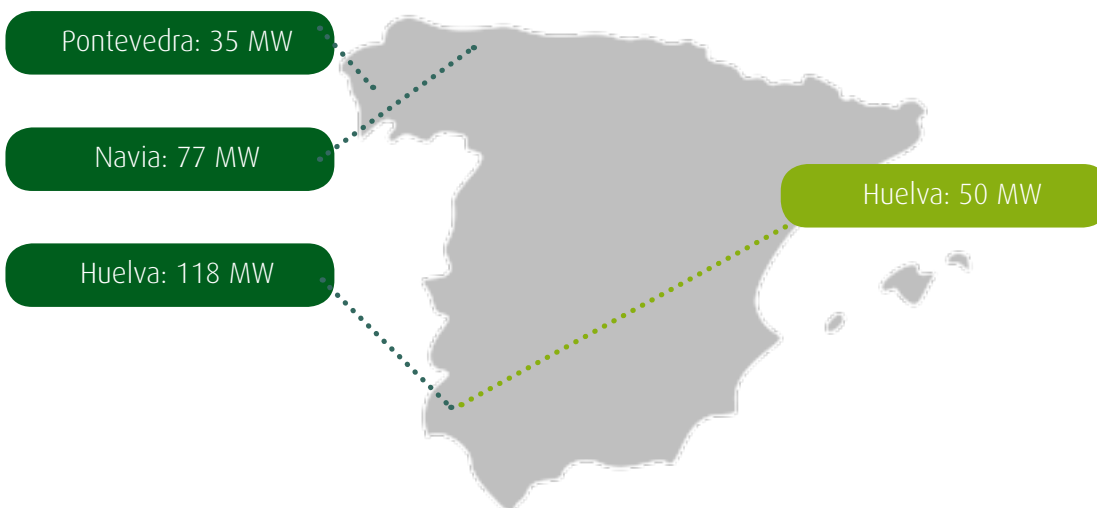
# La unidad de negocio de Energía

Ence es la primera empresa de España en **producción de energía renovable** con biomasa forestal y cultivo energético. La compañía cuenta actualmente con **280 MW de potencia instalada**, de los que 230 MW son de energía renovable a partir de biomasa. Su **producción anual de energía eléctrica** se eleva a más de 1.600 GWh.

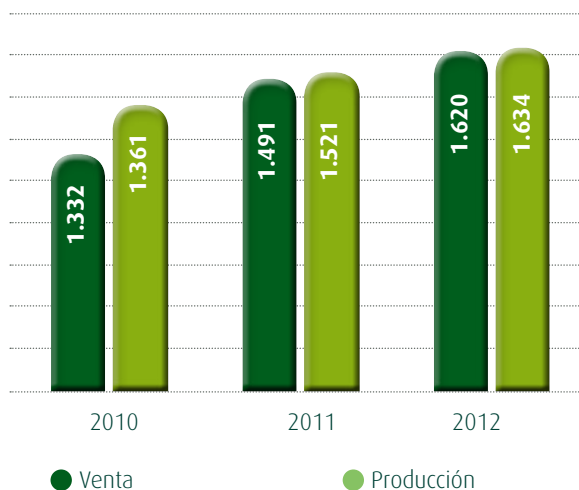
## Potencia instalada

Aprovechamiento biomasa

Cogeneración con gas



### Producción y venta de energía (GWh)



Ence cogenera para **producir electricidad y calor** en sus tres fábricas. La electricidad la utiliza para abastecer las necesidades del régimen de funcionamiento de las propias instalaciones de cogeneración, y el calor se aprovecha en el proceso de producción de la celulosa. El excedente de energía que no se autoconsume, se vende a la red. Tanto la **producción energética** como la venta han aumentado los

últimos años, con un **aumento acumulado** desde 2010 de más de un 20% en ambos casos.

En sus plantas de aprovechamiento de la biomasa, las materias primas utilizadas son:

- **Lignina:** biomasa líquida residual resultante de la cocción de la madera.
- **Cortezas para su cocción:** biomasa desechada durante la fase de preparación de la madera.
- Biomasa de **residuos forestales**.
- Biomasa procedente de **cultivos energéticos**.

La compañía genera electricidad a través de **siete plantas de producción:** dos en Navia, una en Pontevedra y tres en Huelva. Cuatro de esas plantas son de **cogeneración**, una con gas natural en Huelva y las otras tres con biomasa derivada del proceso de extracción de celulosa de sus fábricas de Huelva, Navia y Pontevedra. Las fábricas de Navia y Huelva, además, cuentan con una y dos plantas de **producción energética por condensación**, respectivamente, que se alimentan exclusivamente de biomasa forestal. Además, en 2012 ha comenzado la construcción de la **nueva planta de biomasa de Mérida** que utilizará biomasa procedente de cultivos energéticos de la propia comarca y residuos forestales.



	2010	2011	2012	Variación 2011-2012
Cultivos energéticos - superficie plantada (ha)	1.043	11.546	13.677	18%

La **superficie plantada dedicada a cultivos energéticos ha aumentado un 18%** en 2012 respecto a 2011, año en que dicha superficie se multiplicó por 11 respecto al año anterior.

Gracias al esfuerzo en I+D y la experiencia lograda en el aprovechamiento de la biomasa, se ha logrado desarrollar una **tecnología 100% española** que da a Ence la posibilidad de liderar un proyecto global en el campo del aprovechamiento de la biomasa para la producción de energía.



Todos los grupos de generación y cogeneración de Ence están inscritos en el registro de **productores de energía eléctrica en régimen especial**, regulado por el RD 661/2007 de 25 de mayo.

Además de las actividades de generación de energía eléctrica, esta unidad de negocio también se encarga de gestionar todas las **tareas relacionadas con el sector**:

- Compra y venta de energía eléctrica (*front-office, middle-office y back-office*).
- Planificación y control del negocio energético.
- Operación y gestión de las plantas.
- Seguimiento de la regulación energética nacional e internacional.
- Estudio e implantación de nuevos proyectos.



# Estrategia e hitos 2012

Ence apuesta por incrementar gradualmente en los próximos años su **capacidad de producción** de energía renovable con biomasa en España y en el extranjero, manteniendo su posicionamiento como **líder de generación eléctrica a partir de biomasa forestal y cultivos energéticos**, para mitigar el **impacto ambiental** asociado y el **impacto en sus resultados** de la ciclicidad del sector de la pasta y el papel.

Los **principales hitos** durante el año 2012 han sido:

- **Puesta en marcha de la nueva planta de biomasa de Huelva** con una potencia instalada de 50 MW. Su caldera permite una combustión homogénea de la biomasa a temperaturas moderadas, lo que favorece la minimización de emisiones. Se trata de la mayor planta de biomasa de España y además, de la primera planta de estas características que se ha conseguido financiar en modo *"Project Finance"*. Desde su sincronización a la red mantiene una operación excelente que demuestra gran robustez, fiabilidad y gestionabilidad. El combustible que utiliza es cultivo energético desarrollado en la comarca en la que está ubicada y biomasa forestal.
- Cierre de la financiación e inicio de la construcción de la **planta de biomasa de Mérida**, que dispondrá de una potencia instalada de **20 MW**. El modo de financiación también ha sido *"Project Finance"*, marcando otro hito de referencia en el sector. Al igual que la planta de Huelva, el combustible que utilizará la planta será cultivo energético que está siendo desarrollado en la comarca, y biomasa forestal. En la planta de Mérida se han introducido avanzadas mejoras de última tecnología para mejorar su eficiencia.



## Los beneficios del aprovechamiento de la biomasa

La energía renovable con biomasa tiene un **enorme potencial de desarrollo** en España, segundo país de la Unión Europea en superficies forestales. De hecho, es la única energía renovable que presenta un balance económico positivo por los beneficios generados dada su capacidad de **creación de empleo**, de **desarrollo del medio rural** y de contribución a la **mejora del medio ambiente**, tanto a través de la captura de CO<sub>2</sub> como del cuidado y limpieza de los montes, con una reducción del riesgo de incendios de hasta un 70%.

Además, es la energía renovable más estable y la única gestionable, sin depender de factores variables como la luz del sol, el viento o la disponibilidad de ciertos desechos agrícolas. La biomasa podría participar en la sustitución progresiva del carbón nacional, creando empleo en las cuencas mineras afectadas, dada la proximidad de dichas cuencas con zonas forestales con potencial de producción de biomasa.

Las principales **ventajas ambientales** son:

- **Cumplimiento de los objetivos ambientales fijados internacionalmente:** el aprovechamiento de la biomasa puede atender a una parte significativa del objetivo europeo para España sobre la procedencia de fuentes renovables del consumo de energía bruta.
- **Captura masiva de emisiones de CO<sub>2</sub>:** La biomasa presenta un balance positivo en captura de emisiones de CO<sub>2</sub> (el CO<sub>2</sub> emitido es menor que el captado). El proceso de captura de CO<sub>2</sub> es especialmente eficiente en cultivos forestales energéticos.
- **Reducción de incendios y reforestación:** La gestión forestal sostenible, en concreto lo relacionado con la recogida y limpieza de la biomasa que se acumula en los bosques, supone tres grandes ventajas de gran valor ambiental:
  - Reducción del peligro de incendios.
  - Optimización en la utilización de los espacios.
  - Apoyo a la regeneración natural de la masa forestal (reducción del riesgo de plagas y mejora de la calidad del arbolado).

- **Reutilización de residuos forestales, agrícolas e industriales:** suponiendo una reducción de las quemadas incontroladas de residuos agrícolas, reducción de la contaminación visual, aprovechamiento de residuos, reducción de costes del proceso industrial y puesta en valor, entre otros.

Las principales **ventajas socioeconómicas** son:

- **Creación de empleo:** El cumplimiento del Plan de Energías Renovables 2020 (PER 2020) en cuanto a la ampliación de la potencia instalada para el aprovechamiento de la biomasa supondrá la creación de 15.000 nuevos empleados directos e indirectos en zonas rurales.
- **Fuente de ingresos y ahorros para las Haciendas Públicas:** El cumplimiento del PER 2020 supondrá la generación de 671 millones de euros anuales de nuevos ingresos y ahorros.
- **Inversión en zonas rurales:** El cumplimiento del PER 2020 supondrá realizar una inversión de 3.000 millones de euros en zonas rurales, fundamentalmente con proveedores nacionales.
- **Desarrollo económico de zonas rurales:** El cumplimiento del PER 2020 supondrá el aprovechamiento de tierras agrícolamente no rentables, que no compiten con usos agroalimentarios, dotando al sector rural de nuevas alternativas de cultivo viables y estables a largo plazo.

Todas estas ventajas se potencian gracias al compromiso de Ence de **generación de valor** en las zonas en las que opera, mediante la estrecha colaboración con productores forestales, el crecimiento del negocio y su capacidad de inversión, las labores de investigación para mejorar la eficiencia de sus actividades, la mitigación de sus impactos ambientales y la reducción de la dependencia energética del país.

# Apuesta por la I+D+i

Ence ha realizado un importante esfuerzo de investigación para el **desarrollo de cultivos energéticos** mediante plantas clones de alta eficiencia y rápido crecimiento, que permiten su adaptación a climas y terrenos. Asimismo, ha desarrollado técnicas de cultivo y cosecha automatizada que garantizan la optimización de las inversiones y la reducción de gastos operativos.

Otra gran apuesta de Ence es el **proyecto global de I+D** denominado "Proyecto IR40", que busca la optimización y

mejora del **rendimiento de las instalaciones** de generación eléctrica con biomasa y definir las especificaciones básicas de un nuevo ciclo termodinámico de alto rendimiento para nuevas plantas de biomasa. El proyecto consta de varias actividades entre las que se encuentran la caracterización del combustible, el estudio y validación de soluciones para evitar fenómenos de degradación que afecten a los equipos de combustión durante su vida útil, o el desarrollo y validación de diferentes soluciones tecnológicas que permitan aumentar la eficiencia y rentabilidad de las plantas.

## Fase 2 del Proyecto IR40

En 2012 Ence ha llevado a cabo la segunda fase del "Proyecto IR40", que consiste en la **caracterización del mix de biomasa**, en colaboración con un centro tecnológico externo.

Las **principales actividades** desarrolladas en esta fase han sido:

- **Revisión de la caracterización de biomasa** realizada hasta el momento (PCI, composición elemental, inertes, humedad, fusibilidad de las cenizas...).
- Definición de un **protocolo de muestreo**, con el objetivo de caracterizar muestras representativas del combustible de Ence.
- **Análisis en laboratorio de las muestras** de biomasa seleccionadas, con el objetivo de determinar los elementos en el combustible que puedan causar una corrosión en los tubos o crear depósitos agresivos en la superficie de los intercambiadores de calor.
- **Determinación de la fracción de los componentes agresivos** en las cenizas y volatilizados en los gases de combustión (donde pueden causar corrosión en los intercambiadores de calor).
- **Análisis (químico y mineralógico) de la formación de la fase mineral** y de la volatilización de los elementos en función de la temperatura de combustión.
- **Interpretación de resultados** y determinación del **combustible de diseño** en una Planta de Generación de Energía de Alto Rendimiento.
- Estudio para **utilización de la biomasa caracterizada** en plantas de generación eléctrica, y definición de **medidas para minimizar posibles efectos corrosivos atendiendo a la composición** determinada.









## 7 Relación con los Grupos de interés



# Relación con los grupos de interés

El **compromiso** con los **diferentes grupos de interés** de Ence forma parte de su visión, en la que se hace referencia a los clientes, accionistas, propietarios forestales y comunidades en las que opera. En definitiva, los grupos de interés son para Ence todas las personas, colectivos o instituciones **a los que afecta su actividad y que pueden influir de manera significativa** sobre la misma. Por este motivo, que la **relación** con estos grupos de interés se desarrolle de forma **eficiente** y **satisfactoria** es un objetivo de Ence,

y para ello establecen distintos **canales de comunicación** que fomenten el **intercambio de información** y sirvan de base para una **relación de beneficio mutuo**.

En el marco del **modelo TQM**, se ha llevado a cabo durante casi un año un **profundo análisis** sobre la actividad de Ence y su repercusión interna y externa, que ha resultado en la **identificación de los grupos de interés relevantes** para la compañía.



Grupo de interés	Grado de relevancia	Canales de comunicación	Aspectos relevantes
<b>Accionistas e inversores</b>	Son los <b>propietarios de Ence</b> . Guían la <b>estrategia</b> de la compañía basada en decisiones que permiten el crecimiento, la sostenibilidad de la empresa y los <b>resultados</b> a corto, medio y largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Junta General de Accionistas</li> <li>• Información trimestral de resultados</li> <li>• Presentación de resultados trimestrales por el Consejero Delegado mediante conference call</li> <li>• Reuniones periódicas</li> <li>• Información mensual para el Consejo de Administración</li> <li>• Roadshows en las principales plazas financieras europeas y norteamericanas</li> <li>• Asistencia a seminarios de ámbito internacional</li> <li>• Envío periódico de información actualizada por correo electrónico</li> <li>• Información disponible en CNMV</li> <li>• Informe Anual</li> <li>• Informe Anual de Gobierno Corporativo</li> <li>• Informe de Sostenibilidad</li> <li>• Apartado específico en la web corporativa</li> <li>• Buzón de contacto: <a href="mailto:ir@ence.es">ir@ence.es</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de la compañía</li> <li>• Indicadores económicos</li> <li>• Evolución del mercado</li> <li>• Reputación</li> <li>• Buen gobierno</li> <li>• Evaluación y gestión de riesgos</li> <li>• Transparencia</li> </ul>
<b>Personas</b>	<p>Los profesionales que trabajan en o para Ence son los que hacen posible que la empresa mejore su <b>actividad</b> y, en consecuencia, sus <b>resultados</b>.</p> <p>La <b>confianza</b>, el <b>reconocimiento</b> y el <b>desarrollo</b> de las personas que trabajan en la empresa o para ella forman parte de nuestra <b>estrategia de gestión</b>.</p> <p>Son <b>piezas clave</b> en la empresa y los <b>primeros prescriptores</b> de nuestra actividad y de nuestro compromiso de sostenibilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe Anual</li> <li>• Informe de Sostenibilidad</li> <li>• Intranet</li> <li>• Política de gestión</li> <li>• Encuesta bianual de clima laboral</li> <li>• Evaluación de desempeño</li> <li>• Comités de Seguridad y Salud</li> <li>• Plan de formación anual</li> <li>• Reuniones de área mensuales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambios en la plantilla</li> <li>• Mejora continua de las condiciones laborales</li> <li>• Relaciones laborales</li> <li>• Reconocimiento</li> <li>• Desarrollo</li> <li>• Formación</li> <li>• Sistemas de gestión</li> <li>• Condiciones laborales</li> <li>• Información sobre la compañía</li> </ul>

Grupo de interés	Grado de significancia	Canales de comunicación	Aspectos relevantes
<b>Clientes</b>	Generan <b>ingresos</b> . Es fundamental suministrar a éstos, productos de <b>calidad</b> y crear con ellos una <b>relación</b> basada en la <b>confianza</b> , el <b>respeto</b> y la <b>garantía</b> de suministro puntual. Son <b>prescriptores esenciales</b> en el mercado de celulosa y energía.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe Anual</li> <li>Informe de sostenibilidad</li> <li>Publicación de hechos relevantes</li> <li>Visitas periódicas</li> <li>Encuestas de satisfacción</li> <li>Perfil ambiental de producto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oferta</li> <li>Privacidad de datos</li> <li>I+D+i</li> <li>Referencias</li> <li>Certificación FSC y PEFC</li> <li>Competitividad</li> <li>Satisfacción de sus necesidades</li> <li>Cumplimiento de requisitos</li> </ul>
<b>Aliados y proveedores</b>	Incorporados como parte esencial en todos los <b>sistemas de gestión</b> de la empresa (calidad, medioambiente, prevención de riesgos laborales, cadena de custodia, gestión forestal sostenible...).  Garantizan los <b>suministros</b> y el óptimo funcionamiento de la <b>actividad</b> , además de presentarse ante la sociedad como parte esencial de una <b>gestión forestal sostenible</b> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe Anual</li> <li>Informe de sostenibilidad</li> <li>Participación en foros de debate en el seno de asociaciones</li> <li>Seguimiento del cumplimiento de las normas vigentes</li> <li>Visitas personalizadas</li> <li>Reuniones periódicas</li> <li>Propuestas de convenios marco y otros</li> <li>Resumen público del Plan de Gestión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento de lo acordado</li> <li>Seguridad en la contratación del servicio a largo plazo</li> <li>Criterios de selección</li> <li>Mejora en las condiciones laborales</li> <li>Apoyo financiero que les permita rentabilizar sus inversiones</li> <li>Mercado de la madera</li> </ul>
<b>Propietarios forestales</b>	Ence trabaja con los propietarios forestales, con los que mantiene una estrategia de <b>creciente acercamiento</b> , fomentando el <b>acceso</b> , la <b>comunicación</b> y la <b>interlocución directa</b> con ellos. También están incorporados a los propios <b>sistemas de gestión</b> de la empresa. Aportan <b>credibilidad</b> y son una parte fundamental en la estrategia de <b>reducción de las importaciones</b> de madera. Son necesarios para fomentar una estrategia de mayor implementación de la <b>certificación forestal sostenible</b> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe Anual</li> <li>Informe de sostenibilidad</li> <li>Dossieres y notas de prensa</li> <li>Visitas a instalaciones</li> <li>Página web</li> <li>Resumen público del Plan de gestión</li> <li>Recepción y respuesta de quejas, sugerencias y demandas de información</li> <li>Acciones de RSC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beneficios sociales</li> <li>Adecuada gestión forestal</li> <li>Cumplimiento de lo acordado</li> <li>Cumplimiento legal</li> <li>Evolución del negocio</li> <li>Intereses comunes</li> <li>Intercambio de información</li> <li>Certificación forestal</li> </ul>
<b>Administraciones públicas y organismos reguladores</b>	Ence trabaja con las administraciones públicas en la identificación y defensa de los <b>intereses sectoriales y particulares</b> , en labores de <b>control</b> , en la <b>promoción</b> de nuevas actividades y <b>desarrollo</b> de proyectos. Son esenciales para la actividad de Ence. Influyen sobre las <b>condiciones del mercado</b> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe Anual</li> <li>Informe de sostenibilidad</li> <li>Declaraciones ambientales</li> <li>Mesas redondas, grupos de trabajo</li> <li>Comunicaciones periódicas</li> <li>Reuniones periódicas</li> <li>Informes específicos de cada autorización ambiental</li> <li>Convenios de colaboración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprobación del cumplimiento de requisitos legales</li> <li>Aplicación de Mejores Técnicas Disponibles</li> <li>Apoyo al diseño y consecución de políticas públicas</li> <li>Colaboración conjunta para el desarrollo técnico-científico</li> <li>Promoción del desarrollo sostenible</li> <li>Promoción del uso racional de los productos y servicios del monte</li> </ul>

Grupo de interés	Grado de significancia	Canales de comunicación	Aspectos relevantes
<b>Comunidad y entorno</b>	<p>La relación con el entorno en el que Ence opera es esencial. Conocer las <b>inquietudes y preocupaciones de las comunidades locales</b> y de todos los colectivos que las representan es fundamental para conseguir que compartan y se beneficien de la buena gestión de Ence.</p> <p>Son colectivos y personas fundamentales en la relación de Ence con su entorno más inmediato.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe Anual</li> <li>Informe de sostenibilidad</li> <li>Declaraciones ambientales</li> <li>Charlas, coloquios y jornadas</li> <li>Visitas guiadas</li> <li>Acciones de RSC</li> <li>Recepción y respuesta de quejas, sugerencias y demandas de información a través del buzón info@ence.es</li> <li>Página web (corporativa y específica de Pontevedra)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Minimización de impactos ambientales</li> <li>Intereses comunes</li> <li>Interacción con otras actividades económicas y/o culturales</li> <li>Conservación y promoción del medio</li> <li>Conservación de especies y hábitats protegidos o de especial protección.</li> <li>Defensa del patrimonio natural</li> <li>Creación de empleo y riqueza</li> </ul>
<b>Grupos de influencia (analistas, medios, ONGs)</b>	<p>Fundamentales en la generación de <b>reputación</b> y en el cambio necesario que en algunos lugares debe producirse acerca de la <b>percepción</b> que tienen sobre la <b>actividad industrial</b>, respetuosa con el medio ambiente y generadora de empleo y riqueza.</p> <p>Son <b>prescriptores generales</b> de la actividad de Ence</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe Anual</li> <li>Informe de sostenibilidad</li> <li>Declaraciones Ambientales</li> <li>Atención permanente, envío de dossiers y notas de prensa</li> <li>Visitas a instalaciones</li> <li>Página web</li> <li>Colaboraciones y actividades</li> <li>Resumen público del Plan de Gestión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución de conflictos</li> <li>I+D+i</li> <li>Impactos ambientales, económicos y sociales de nuestra actividad</li> <li>Datos económicos y resultados de actividad</li> </ul>

## Relación con accionistas

Ence cuenta con un **equipo de Relación con Inversores**, con el fin de mantener un **diálogo constante** con los mercados financieros tanto de renta variable, incluidos accionistas, inversores institucionales y la cartera de dieciocho analistas financieros que reportan periódicamente sobre la evolución de la compañía en el mercado; y de renta fija, incluidos tenedores de bonos, inversores institucionales y analistas, además de otros agentes de mercado como la CNMV.

El objetivo de este departamento es mantener a todos los participantes de los mercados financieros al corriente de la estrategia de la compañía, resultados operativos y financieros, así como de los principales hechos relevantes y operaciones corporativas, donde la comunicación simple

y eficaz es factor clave para Ence, comprometida con la **credibilidad y transparencia** de la misma.

Asimismo, siendo capaces de identificar, evaluar y gestionar los riesgos, los accionistas guían la estrategia de la compañía basada en decisiones que permiten el crecimiento de los principales indicadores económicos y establecen la evolución operativa y financiera de la empresa.

Con el fin de conseguir estos objetivos, en 2012 el equipo de Relación con Inversores tuvo una intensa actividad en forma de numerosas **reuniones presenciales y conferencias con analistas e inversores** en Madrid y en los principales centros financieros de Europa y Norteamérica. Durante el año, Ence ha realizado **16 roadshows** y ha mantenido **15 conferencias** con analistas e inversores, para darles a conocer los resultados y la situación de la compañía de forma transparente.





## Ence, mejor compañía de su sector en la relación con inversores

**Institutional Investor**

La revista financiera Institutional Investor ha reconocido en su estudio anual, relativo a la relación de las empresas con los inversores en Europa, a Ence, posicionándola a la cabeza del ránking del sector de celulosa y papel.

Este estudio consiste en la encuesta realizada a 825 gestores de 435 instituciones de inversión y 1.470 analistas de 150 brokers. Por lo tanto, el resultado supone un importante reconocimiento de transparencia y cercanía al mercado

de la gestión de las relaciones con inversores. Además, el estudio destaca a Ence entre las empresas más prestigiosas del mercado de valores europeo, resaltando su perfil de compañía sólida y de confianza.

En este ránking también han sido reconocidos con el primer puesto en sus respectivas categorías el Director General de Finanzas y el Director de Relaciones con Inversores de Ence.

## Relación con clientes

En el año 2012, se ha implantado un **nuevo sistema** que permite **registrar las incidencias** de nuestros clientes, estableciendo un **grado de relevancia** en función de que sean:

- **Incidencias:** Incumplimientos de requisitos de producto o servicio acordados internamente por la organización o directamente con el cliente, que pudieran afectar a éste en cualquier aspecto: calidad, cantidad, precio, servicio, etc. La incidencia se registra sin necesidad de haber recibido una reclamación por parte del cliente. Su documentación debe servir para analizar fallos internos que han podido evitarse antes de llegar al cliente, pero que implican un riesgo, con el objetivo de llevar a cabo posibles mejoras. En este tipo se incluyen las desviaciones de calidad entre la calidad entregada y la calidad solicitada por el cliente.
- **Quejas:** Insatisfacción del cliente con algún requisito establecido del servicio que se presta o del producto que se entrega. No afecta a incumplimiento de garantías, no ha provocado ningún accidente ni tiene un sobrecoste.
- **Reclamaciones:** Insatisfacción del cliente con algún requisito establecido del servicio que se presta o del producto que se entrega. Afecta a incumplimiento de garantías, accidentes sobrevenidos originados por el producto o servicio suministrado, coste extra, devolución, etc.

Este sistema es proactivo, es decir, no esperamos a que el cliente reclame, sino que a través de los gerentes de ventas, se realizan **visitas periódicas a los clientes** para conocer la evolución de sus expectativas acerca de la pasta que suministra Ence.

En la gestión de reclamaciones, la comunicación final con el cliente se realiza con la **elaboración de un informe 8D** (descripción del problema, acciones de contención, análisis de causa raíz, acciones de corrección, acciones para que no vuelva a repetirse el problema, acciones de verificación). **El grado de satisfacción** del cliente se obtiene a partir del *feedback* que proporciona.

Además, en el año 2012 también se ha puesto en marcha el **proyecto VOC** (*Voice of customer*) con el objeto de

descubrir las percepciones y expectativas de los clientes, para implantar **iniciativas de mejora** que contribuyan a descomoditizar sus productos y aumentar la cuota de mercado y capilaridad en Europa. En 2012 se han realizado **28 visitas a clientes**, a las asistieron diferentes personas de las diferentes plantas, incorporando siempre a una persona del área industrial, de logística, de comercial y de calidad. En esas visitas se realizan **entrevistas** con preguntas sobre **6 temas** (imagen de Ence, productos, servicio comercial, servicio logístico, servicio de asistencia técnica y perspectivas de futuro (aspectos relacionados con el mercado). A partir de la información recopilada, se han establecido **14 propuestas** orientadas a la **mejora de la percepción y satisfacción** de nuestros clientes.

## Relación con propietarios forestales

Ence lanzó en 2011 una **estrategia** para incrementar su volumen de abastecimiento con la **compra directa de madera** a asociaciones de **productores forestales**. En ese año, Ence compró 250.000 toneladas de madera de eucalipto cultivado para uso industrial a los colectivos gallegos de productores. Esta cifra se ha incrementado en un 140% en 2012. La empresa ha firmado contratos de compra de madera con colectivos de madereros por **600.000 toneladas**.

Los contratos firmados con estos colectivos van más allá de la mera adquisición de madera y sientan las bases para la construcción de **relaciones sólidas de beneficio mutuo**. De hecho, esos acuerdos establecen pautas para la colaboración en cuestiones estructurales para el futuro del sector forestal como la **ordenación de los cultivos forestales**, la **mejora fitosanitaria**, la **gestión sostenible** de las masas de eucaliptos o la dotación de **mayor transparencia** al mercado de la madera.

Muestra de esto son los esfuerzos realizados por Ence para **promover las buenas prácticas** a la hora de cultivar y de obtener la certificación de gestión forestal sostenible. Ence lleva a cabo **iniciativas formativas** dirigidas a los propietarios forestales donde está presente y donde el cultivo del eucalipto es especialmente apta. En esas iniciativas se abordan asuntos como la **ubicación de las plantas**, el **precio de la madera** o la **certificación**, además de mostrar las claves para desarrollar una plantación ejemplar. Además, Ence comparte con los propietarios forestales las **ventajas de las plantas mejoradas** de *Eucalyptus globulus*, resultado de décadas de trabajo y selección de

los mejores ejemplares por parte de expertos en investigación forestal de Ence, que muestran unos crecimientos superiores en un 30% o más que la planta de semilla de eucalipto, siempre y cuando se aplica una selvicultura y unos tratamientos adecuados. En 2012 cabe destacar las iniciativas formativas desarrolladas en **Vegadeo** y municipios próximos (Asturias) y en **Cabana** y comarca de Bergantiños (Galicia).

En lo económico, la compra directa a asociaciones de productores beneficia tanto a los madereros como a la empresa. Al **eliminar los costes de intermediación**, la compañía y los productores pueden operar con el margen que se destina a terceras partes cuando existe intermediación entre el vendedor y el comprador.

## Relación con reguladores

Ence mantiene una **relación directa** con las principales **administraciones del sector** (Ministerio de Industria, Dirección General de Política energética y Minas, Comunidades Autónomas, Administraciones locales, Comisión Nacional de la Energía, REE, OMIE...) para mostrar de forma fehaciente los **grandes beneficios** que aporta la **gestión de la biomasa** para la sociedad, y **presentar propuestas** basadas en la promoción de la biomasa como fuente de energía, que mejoran el **ámbito socioeconómico de las poblaciones** de las regiones en las que Ence opera.

Además, Ence forma parte de diferentes asociaciones como ACOGEN, APPA y ASPAPEL, en las que participa activamente para realizar actividades de **apoyo a la generación energética a partir de biomasa**.

Ence participa con el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a través de ASPAPEL, en la elaboración de la **nueva versión del "Documento de referencia de Mejores Técnicas Disponibles en la Industria de pasta y papel"** (BREF), en el marco del desarrollo de la normativa sobre Prevención y Control Integrados de la Contaminación a nivel europeo. Este documento, que en la versión actual es únicamente un **documento de referencia**, probablemente será publicada durante 2013 y

convertirá algunos de los aspectos tratados en **requisitos legales** en Europa.

A través de ASPAPEL Ence participa también en la elaboración de comentarios a los borradores de **nueva normativa en desarrollo**.

En el ámbito de la **actividad forestal**, Ence ha colaborado activamente para la **modificación y adaptación de la normativa** relativa a la **gestión forestal sostenible**.

En el caso del **sistema FSC**, Ence ha formado parte de un grupo de trabajo para adaptar la **normativa española a la situación de gestión**, tanto de pequeñas como de grandes propiedades. El trabajo se ha realizado conjuntamente con actores sociales (universidades y asociaciones de propietarios), y económicos (certificadoras y consultoras), con el apoyo de ONGs ambientalistas, y siempre con el conocimiento y apoyo de FSC. Las **modificaciones propuestas** por el grupo de trabajo fueron **aprobadas** en asamblea anual de FSC España por unanimidad. Actualmente, el trabajo realizado consiste en la adaptación del estándar español al **nuevo referente internacional**, mediante la participación en el **Comité Técnico** creado.

En cuanto al **sistema PEFC**, Ence participa en el **CTN-162**, Comité Técnico de Normalización encargado de la regulación voluntaria relacionada con la gestión forestal sostenible, en lo relativo a la clasificación de los tipos de monte, la elaboración de indicadores, la definición de unidades de gestión y los aspectos formativos no reglados relacionados con la materia.

Además, en 2012, Ence ha trabajado con FSC, PEFC y las administraciones públicas competentes a nivel autonómico, nacional y europeo, para la clarificación del marco de implantación en España del **Reglamento Europeo de Diligencia Debida para la Legalidad de la Madera**, que entrará en vigor en 2013. La participación de Ence ha consistido en la realización de consultas y la elaboración de propuestas para diseñar una sistemática sencilla y clara que garantice la **legalidad de toda la madera comercializada** en nuestro entorno.

## Colaboración activa con entidades nacionales e internacionales

- AAE (Asociación de Autogeneradores Españoles).
- AAP (Asociación de Aprovechamiento Biomasa).
- ACOGEN (Asociación Española de Cogeneración).
- AEMPE (Asociación Empresarios Pequeña y Mediana Empresa de Pontevedra).
- AERI (Asociación Española de Relaciones con Inversores).
- AFEC (Asociación de Fabricantes Españoles de Celulosa).
- AFLOSUL (Asociación de Propietarios Forestales Algarve).
- AGFR (Associação para uma Gestao Florestal Responsavel).
- AIMEN (Asociación de Investigación Metalúrgica de Noroeste).
- AIQBE (Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva).
- AIQPA (Asociación de Industrias Químicas y de procesos de Asturias).
- ANATRANS (Asociación Nacional de Transportistas).
- APD (Asociación para el Progreso de la Dirección).
- APOM (Asociación de Productores Onubenses de Madera).
- APPA (Asociación de Productores de Energías Renovables).
- ASAJA (Asociación Agraria y Ganadera Andalucía).
- Asociación Monte Industria (Galicia).
- Asociación de propietarios Forestales de Asturias.
- Asociación Defensa Forestal.
- ASPAPEL (Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón).
- ASPAFLOBAL (Asociación Propietarios Forestales Barlovento Algarvio).
- Cámara de Comercio Luso-Española.
- Cámara de Comercio de Pontevedra.
- Cámara de Comercio de Huelva.
- CEA (Confederación de Empresarios de Andalucía).
- CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales).
- Círculo de Empresarios.
- COAHSIQ (Comisión Autónoma de Seguridad e Higiene en el Trabajo).
- Comunidad de Regantes de Andevalo (Guadiana, Sur y Minero).
- Compromiso Asturias XXI.
- CONFEMADERA (Confederación de Empresas de la Madera).
- Cluster de la Madera de Galicia.
- Confederación de empresarios de Galicia.
- DIRCOM.
- FADE (Federación Asturiana de Empresarios).
- FAEN (Fundación Asturiana de la Energía).
- FALCOR (Fundación Andaluza del Corcho).
- FAMA (Fundación Asturiana de Medio Ambiente).
- FEUGA (Fundación Empresa Universidad Gallega).
- FOE (Federación Onubense de Empresarios).
- Foro de Bosques y Cambio Climático.
- Forum Florestal (Federación Portuguesa de Propietarios Forestales).
- Fundación Entorno.
- Fundación Rías do Sur.
- Amigos de la Ría de Navia.







# 8 Acerca de este informe

# Alcance

El presente Informe de Sostenibilidad es el séptimo que publica Ence desde 2004, con frecuencia anual desde 2008, ofreciendo **información fiable y completa** sobre la **gestión en materia de sostenibilidad**, y se refiere al período comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2012**. Este Informe incluye información relativa a las actividades desarrolladas por Ence en el **ámbito forestal e industrial** para la **producción de celulosa y energía renovable en España, Portugal y Uruguay** (hasta diciembre de 2012, mes en el que se comunicó la venta del patrimonio forestal de este país).

En caso de existir alguna limitación en el alcance de la información reportada, se indicará en cada caso, excepto en los casos indicados a continuación:

- En la información reportada sobre **Capital Humano** no se han incluido los datos correspondientes

a **Uruguay**, ya que se reportan **datos a cierre** de ejercicio, y tras la venta del patrimonio forestal de este país, los **datos no son materiales**.

- En el caso de la unidad de negocio de **Forestal**, como se indica en el capítulo correspondiente, se incluye información relativa no sólo a **superficies forestales** propias, sino también a **arrendadas, consorciadas y mixtas**. A pesar de la comunicación de la venta del **patrimonio** de Ence en **Uruguay**, su superficie está incluida en el dato reportado de superficie gestionada por no haberse formalizado la compra a cierre de ejercicio.
- Adicionalmente, a lo largo del Informe se incluye información relativa a la **actividad desarrollada conjuntamente con propietarios forestales**, indicándolo en cada caso.

# Proceso de elaboración del Informe

Ence entiende que el ejercicio de elaborar un Informe de Sostenibilidad es un proceso de mejora continua y es por ello que trata de incorporar procesos que ayuden a definir los **contenidos de mayor relevancia para sus grupos de interés**, asegurando en todo momento la **calidad y fiabilidad de la información**.

Para la elaboración del presente Informe se ha realizado un **análisis de materialidad**. En base a la identificación de los grupos de interés relevantes para Ence, se ha realizado un profundo análisis de los **asuntos materiales para el sector** en función de su **relevancia y su madurez**, del que se obtuvieron los asuntos materiales para Ence. Estos asuntos se clasifican en 3 categorías: **desarrollo y sostenibilidad del negocio, sostenibilidad ambiental y social**.

En caso de producirse cambios relativos a la **información reportada en años anteriores**, se explicarán dichos cambios y sus motivaciones, en cada caso.

La información sobre Ence y su actividad, incluida en el Informe de Sostenibilidad 2012 se complementa con la información publicada en el **Informe Anual**, en el **Informe Anual de Gobierno Corporativo** y en las **Cuentas Anuales e Informe de Gestión**. Los dos primeros están disponibles en la página web corporativa ([www.ence.es](http://www.ence.es)), junto con más información específica para inversores y sobre sostenibilidad. Las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión están disponibles en la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores ([www.cnmv.es](http://www.cnmv.es)).





# Global Reporting Initiative

El presente Informe de Sostenibilidad ha sido elaborado de acuerdo con las siguientes directrices:

- **Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad**, versión 3.1 del *Global Reporting Initiative*.
- **Protocolos de indicadores** del G3.1 del *Global Reporting Initiative*.

Ence cubre los requisitos asociados al **nivel A+** de aplicación de G3.1, dando respuesta a los indicadores de Perfil, Enfoques de gestión e Indicadores de Desempeño. Por

primera vez, el Informe ha sido **verificado por la firma independiente PwC**.

En la **Tabla de indicadores GRI** se indica la **cobertura** de los requisitos establecidos para cada indicador y la **referencia** a las páginas del Informe en las que se da respuesta a estos indicadores. En caso de **omisión** de algún indicador de desempeño, en la misma tabla se explica la razón de la omisión, habiendo sido considerado el principio de materialidad para estos casos.

Cuando no se apliquen las métricas o los cálculos indicados en GRI, se indicará en el apartado correspondiente del Informe.

# Cambios significativos

En 2012, se han producido tres cambios significativos en Ence:

- **Venta del patrimonio forestal en Uruguay:** la operación de venta de activos correspondientes a 27.780 hectáreas de eucalipto en Uruguay y las instalaciones asociadas de aserrado y astillado de madera, reportará a la compañía 77,3 millones de dólares (diciembre de 2012).
- **Amortización de 7,7 millones de acciones propias.**
- **Adquisición de 12,8 millones de acciones propias:** correspondiente a la adquisición del 5,12% de su capital a Fidalsar, S.L. .

## Ence Energía y Celulosa

**Ence Energía y Celulosa S.A.** tiene su **domicilio social** y **sede principal** en Paseo de la Castellana 35, 28046 Madrid.

Para cualquier **consulta relativa al Informe de Sostenibilidad**, contactar con:

Ence Energía y Celulosa S.A.  
Paseo de la Castellana 35, 28046 Madrid  
Teléfono: 91 337 85 00  
Correo electrónico: [info@ence.es](mailto:info@ence.es)  
Página web: [www.ence.es](http://www.ence.es)





# ANEXO I: Tabla de indicadores GRI



# Perfil

		Página	Nivel de reporte
<b>1. Estrategia y Análisis</b>			
<b>1.1</b>	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	6, 7	Total
<b>1.2</b>	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	58-66, CCAA (23-25)	Total
<b>2. Perfil de la organización</b>			
<b>2.1</b>	Nombre de la organización.	93	Total
<b>2.2</b>	Principales marcas, productos y/o servicios.	11	Total
<b>2.3</b>	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos ( <i>joint ventures</i> ).	38, 52, 72	Total
<b>2.4</b>	Localización de la sede principal de la organización.	93	Total
<b>2.5</b>	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	90	Total
<b>2.6</b>	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	93	Total
<b>2.7</b>	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	53	Total
<b>2.8</b>	Dimensión de la organización informante.	10, 23, 38, 52, 72, 73	Total
<b>2.9</b>	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	93	Total
<b>2.10</b>	Premios y distinciones recibidos durante el período informativo.	54, 84	Total
<b>3. Parámetros de la memoria</b>			
Perfil de la memoria			
<b>3.1</b>	Período cubierto por la información contenida en la memoria.	90	Total
<b>3.2</b>	Fecha de la memoria anterior más reciente.	90	Total

		Página	Nivel de reporte
<b>3.3</b>	Ciclo de presentación de memorias.	90	Total
<b>3.4</b>	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	93	Total

### Alcance y cobertura de la memoria

<b>3.5</b>	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos incluidos en la memoria e identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria.	81-83, 91	Total
<b>3.6</b>	Cobertura de la memoria.	90	Total
<b>3.7</b>	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	90	Total
<b>3.8</b>	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos ( <i>joint ventures</i> ), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones.	90	Total
<b>3.9</b>	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	92	Total
<b>3.10</b>	Descripción del efecto que pueda tener volver a expresar la información (la reexpresión de información) perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	91	Total
<b>3.11</b>	Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	93	Total
<b>3.12</b>	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	96-109	Total
<b>3.13</b>	Política y práctica en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	92	Total

## 4. Gobierno corporativo, compromisos, retos y participación de grupos de interés

### Gobierno

<b>4.1</b>	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	IAGC (7-14), RCA (12-21)	Total
<b>4.2</b>	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	IAGC (22)	Total
<b>4.3</b>	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número y el sexo de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	IAGC (9-11)	Total

		Página	Nivel de reporte
<b>4.4</b>	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	32, 81, 83	Total
<b>4.5</b>	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización.	IAGC (19)	Total
<b>4.6</b>	Procedimientos implantados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.	IAGC (40, 41)	Total
<b>4.7</b>	Procedimiento de determinación de la composición, capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, incluida cualquier consideración sobre el sexo y otros indicadores de diversidad.	RCA (6-10, 13-21)	Total
<b>4.8</b>	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, medioambiental y social, y el estado, de su implementación.	12, 24	Total
<b>4.9</b>	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, medioambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	IAGC (5/12, 6/12)	Total
<b>4.10</b>	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, medioambiental y social.	IAGC (21), RCA (23)	Total

### Compromisos con iniciativas externas

<b>4.11</b>	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	34, 35, 44-47, 56-66	Total
<b>4.12</b>	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	16, 17, 57, 62, 63	Total
<b>4.13</b>	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y esté presente en los órganos de gobierno, participe en proyectos o comités, proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios y tenga consideraciones estratégicas.	87	Total

### Participación de los grupos de interés

<b>4.14</b>	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido (incluyen comunidades locales).	80	Total
<b>4.15</b>	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	80	Total
<b>4.16</b>	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	80-87	Total
<b>4.17</b>	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y a forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	80-83	Total

## Indicadores de desempeño económico

		Página	Nivel de reporte
<b>Aspecto: Desempeño económico</b>			
Enfoque de gestión		14-19	Total
<b>EC1</b>	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	10	Total
<b>EC2</b>	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	63	Total
<b>EC3</b>	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	33, CCAA (57)	Total
<b>EC4</b>	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	110, 111, CCAA (40, 41)	Total

<b>Aspecto: Presencia en el mercado</b>			
Enfoque de gestión		14-19	Total
<b>EC5</b>	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	24, 25	Total
<b>EC6</b>	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	38, 39, 58	Total
<b>EC7</b>	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	110, 111	NA

<b>Aspecto: Impactos económicos indirectos</b>			
Enfoque de gestión		14-19	Total
<b>EC8</b>	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	110, 111	Total
<b>EC9</b>	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	76	Total



## Indicadores de desempeño medioambiental

		Página	Nivel de reporte
<b>Aspecto: Materiales</b>			
Enfoque de gestión		18, 19, 54, 56	Total
<b>EN1</b>	Materiales utilizados, por peso o volumen.	38, 39, 58, 65	Total
<b>EN2</b>	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	58	Total
<b>Aspecto: Energía</b>			
Enfoque de gestión		18, 19, 54, 56	Total
<b>EN3</b>	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	60	Total
<b>EN4</b>	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	60	Total
<b>EN5</b>	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	57, 60	Total
<b>EN6</b>	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	72, 73	Parcial
<b>EN7</b>	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	40	Parcial
<b>Aspecto: Agua</b>			
Enfoque de gestión		18, 19, 54, 56	Total
<b>EN8</b>	Captación total de agua por fuentes.	64	Total
<b>EN9</b>	Fuentes de agua que han sido afectados significativamente por la captación de agua.	110, 111	Total
<b>EN10</b>	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	110, 111	ND

## Aspecto: Biodiversidad

Enfoque de gestión		18, 19, 42-47	Total
<b>EN11</b>	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	45	Total
<b>EN12</b>	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	44-47, 110, 111	Total
<b>EN13</b>	Hábitats protegidos o restaurados.	44-47	Total
<b>EN14</b>	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	44-47	Total
<b>EN15</b>	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	46, 47	Total

## Aspecto: Emisiones, vertidos y residuos

Enfoque de gestión		18, 19, 54, 56	Total
<b>EN16</b>	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	61	Total
<b>EN17</b>	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	110, 111	ND
<b>EN18</b>	Iniciativas para reducir las emisiones de efecto invernadero y las reducciones logradas.	57, 60, 61	Parcial
<b>EN19</b>	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	110, 111	NA
<b>EN20</b>	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	62	Total
<b>EN21</b>	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	64	Total
<b>EN22</b>	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	65	Total
<b>EN23</b>	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	110, 111	Total

		Página	Nivel de reporte
<b>EN24</b>	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran pe- ligrosos según la clasificación del convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	110, 111	Total
<b>EN25</b>	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	64	Total

### Aspecto: Productos y servicios

	Enfoque de gestión	18, 19, 42-44, 54-56	Total
<b>EN26</b>	Iniciativas para mitigar los impactos medioambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto.	57-66, 76	Total
<b>EN27</b>	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de la vida útil, por categorías de productos.	65	Total

### Aspecto: Cumplimiento normativo

	Enfoque de gestión	18, 19, 56	Total
<b>EN28</b>	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	110, 111	Total

### Aspecto: Transporte

	Enfoque de gestión	18, 19, 40	Total
<b>EN29</b>	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	110, 111	Parcial
<b>EN30</b>	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	67	Total

## Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo

		Página	Nivel de reporte
<b>Aspecto: Empleo</b>			
Enfoque de gestión		18, 19, 22, 23	Total
<b>LA1</b>	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	23	Total
<b>LA2</b>	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupos de edad, sexo y región.	30	Total
<b>LA3</b>	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	33	Total
<b>LA15</b>	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	24	Total

<b>Aspecto: Relaciones Empresa/Trabajadores</b>			
Enfoque de gestión		18, 19, 22, 23, 32	Total
<b>LA4</b>	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	23	Total
<b>LA5</b>	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	32	Total

<b>Aspecto: Salud y Seguridad en el trabajo</b>			
Enfoque de gestión		18, 19, 22, 23, 34, 35	Total
<b>LA6</b>	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	35	Total
<b>LA7</b>	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	35	Total
<b>LA8</b>	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	28, 29	Total
<b>LA9</b>	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	35	Total



## Aspecto: Formación y Educación

Enfoque de gestión		18, 19, 22, 23, 28, 29	Total
<b>LA10</b>	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	29	Total
<b>LA11</b>	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	28, 29	Total
<b>LA12</b>	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	29	Total

## Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades

Enfoque de gestión		18-27	Total
<b>LA13</b>	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	IAGC (3, 18, 19)	Parcial

## Aspecto: Igualdad de retribución entre hombres y mujeres

Enfoque de gestión		18-27	Total
<b>LA14</b>	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría de empleado y por ubicaciones significativas de actividad.	25	Total

## Indicadores del desempeño de derechos humanos

	Página	Nivel de reporte
<b>Aspecto: Prácticas de inversión y abastecimiento</b>		
Enfoque de gestión	16, 17	Total
<b>HR1</b> Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	48	Total
<b>HR2</b> Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia.	48	Total
<b>HR3</b> Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el número de empleados formados.	110, 111	Total
<b>Aspecto: No discriminación</b>		
Enfoque de gestión	16, 17	Total
<b>HR4</b> Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	25	Total
<b>Aspecto: Libertad de Asociación y convenios colectivos</b>		
Enfoque de gestión	16, 17	Total
<b>HR5</b> Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	48	Total
<b>Aspecto: Explotación infantil</b>		
Enfoque de gestión	16, 17	Total
<b>HR6</b> Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	48	Total

## Aspecto: Trabajos Forzados u obligatorios

Enfoque de gestión		16, 17	Total
<b>HR7</b>	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado y obligatorio y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	48	Total
<b>HR8</b>	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes.	110, 111	Total

## Aspecto: Derechos de los Indígenas

Enfoque de gestión		16, 17	Total
<b>HR9</b>	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	110, 111	Total

## Aspecto: Evaluación

Enfoque de gestión		16, 17	Total
<b>HR10</b>	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones y/o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	48	Total

## Aspecto: Medidas Correctivas

Enfoque de gestión		16, 17	Total
<b>HR11</b>	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	110, 111	Total

## Indicadores del desempeño de sociedad

		Página	Nivel de reporte
<b>Aspecto: Comunidades locales</b>			
Enfoque de gestión		80, 83	Total
<b>S01</b>	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo y, evaluaciones de impactos con participación de la comunidad local.	110, 111	Parcial
<b>S09</b>	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	110, 111	Total
<b>S010</b>	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	110, 111	Total
<b>Aspecto: Corrupción</b>			
Enfoque de gestión		16, 17	Total
<b>S02</b>	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	110, 111	Total
<b>S03</b>	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimiento anticorrupción de la organización.	110, 111	Total
<b>S04</b>	Medidas tomadas en respuesta a los síntomas de corrupción.	110, 111	Total
<b>Aspecto: Política Pública</b>			
Enfoque de gestión		80, 82, 86	Total
<b>S05</b>	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	86	Total
<b>S06</b>	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	110, 111	Total
<b>Aspecto: Comportamiento de Competencia Desleal</b>			
Enfoque de gestión		16, 17	Total
<b>S07</b>	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	110, 111	Total
<b>Aspecto: Cumplimiento normativo</b>			
Enfoque de gestión		18, 19	Total
<b>S08</b>	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	110, 111	Total

# Indicadores del desempeño de la responsabilidad sobre productos

Página Nivel de  
reporte

## Aspecto: Salud y Seguridad del Cliente

Enfoque de gestión		18, 19	Total
<b>PR1</b>	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	59	Total
<b>PR2</b>	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	110, 111	Total

## Aspecto: Etiquetado de Productos y Servicios

Enfoque de gestión		18, 19	Total
<b>PR3</b>	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	69	Total
<b>PR4</b>	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	110, 111	Total
<b>PR5</b>	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción.	85	Parcial

## Aspecto: Comunicaciones de marketing

Enfoque de gestión		18, 19, 42-44	Total
<b>PR6</b>	Programas de cumplimiento con las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	42, 43	Total
<b>PR7</b>	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	110, 111	Total



## Aspecto: Privacidad del cliente

Enfoque de gestión		18, 19	Total
<b>PR8</b>	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	110, 111	Total

## Aspecto: Cumplimiento normativo

Enfoque de gestión		18, 19	Total
<b>PR9</b>	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	110, 111	Total

**Nota:**

**IAGC** – Informe Anual de Gobierno Corporativo 2012.

**RCA** – Reglamento del Consejo de Administración 2012.

**CCAA** – Cuentas Anuales Consolidadas 2012.

\* Información aclaratoria

La información ofrecida a continuación tiene como objeto clarificar el desempeño de Ence en relación con los indicadores GRI.

<b>EC4</b>	En 2012, Ence Energía y Celulosa, S.A. no ha recibido ninguna ayuda financiera significativa de gobiernos, considerando significativo cualquier importe que pudiera tener carácter material en las cuentas anuales.
<b>EC7</b>	Indicador no material. Ence Energía y Celulosa, S.A. desarrolla sus actividades significativas en España.
<b>EC8</b>	En 2012, Ence Energía y Celulosa, S.A. no ha realizado inversiones significativas en infraestructuras y servicios prestados para el beneficio público, considerando significativo cualquier importe que pudiera tener carácter material en las cuentas anuales.
<b>EN9</b>	Ence Energía y Celulosa, S.A. no tiene constancia de que en 2012 se haya producido alguna afección significativa de las fuentes de agua utilizadas por la compañía. Esta captación se realiza en el marco de los requisitos establecidos por las autorizaciones correspondientes.
<b>EN10</b>	Pese a los esfuerzos realizados para mejorar la eficiencia en el consumo de agua, Ence Energía y Celulosa, S.A. no tiene actualmente disponibles datos sobre la cantidad de agua reciclada y reutilizada en el proceso productivo de la celulosa.
<b>EN12</b>	La actividad de Ence en espacios naturales protegidos y áreas de alta biodiversidad se ajusta a las restricciones y limitaciones impuesta por la Administración Forestal Competente, además de a controles suplementarios por parte de la empresa, con objeto de minimizar las afecciones al medio, en entornos de alto valor ecológico.
<b>EN17</b>	Ence Energía y Celulosa, S.A. no tiene actualmente disponibles datos sobre otras emisiones indirectas.
<b>EN19</b>	Indicador no material. La actividad de Ence Energía y Celulosa, S.A. no genera emisiones significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono.
<b>EN23</b>	En 2012 no se ha producido ningún derrame accidental significativo de sustancias contaminantes en ninguna de las instalaciones de Ence Energía y Celulosa, S.A.
<b>EN24</b>	Ence Energía y Celulosa, S.A. no desarrolla actividades de transporte de residuos peligrosos.
<b>EN28, PR4, PR7, PR9, S08</b>	Ence Energía y Celulosa, S.A. no ha sido objeto en 2012 de ninguna multa o sanción significativa por incumplimiento de normativa ambiental, de normativa relacionada con la información y el etiquetado de productos, de normativa relativa a las comunicaciones de marketing realizadas, de normativa relacionada con el uso y suministro de productos y servicios, ni por cualquier otro tipo de leyes y regulaciones, considerando significativo cualquier importe que pudiera tener carácter material en las cuentas anuales.
<b>EN29</b>	Ence Energía y Celulosa, S.A. no realiza el transporte de sus productos, sino que subcontrata este servicio a proveedores externos.
<b>HR3, HR8, S03</b>	En 2012, Ence Energía y Celulosa, S.A. no ha desarrollado iniciativas formativas sobre políticas y procedimientos relacionados con el respeto a los derechos humanos, ni con la corrupción.
<b>HR9</b>	Ence Energía y Celulosa, S.A. no tiene constancia de que se haya producido ningún incidente relacionado con la violación de los derechos humanos de los indígenas en los lugares en los que opera.

<b>HR11</b>	Ence Energía y Celulosa, S.A. no ha recibido en 2012 quejas relacionadas con los derechos humanos mediante los canales de comunicación establecidos de relación con los grupos de interés ni mediante otros medios.
<b>S01</b>	Todas las actividades sometidas a Autorización Ambiental Integrada se someten a trámite de información pública para incorporar las opiniones y preocupaciones de las personas interesadas. Las comunidades locales son un grupo de interés relevante para Ence Energía y Celulosa, S.A., por lo que ha establecido canales de comunicación con ellas (disponibles en la página 83).
<b>S02, S04</b>	Ence Energía y Celulosa, S.A. no ha identificado en 2012 incidentes relacionados con la corrupción dentro de la compañía, por lo que no ha desarrollado medidas de gestión de los mismos.
<b>S06</b>	Ence Energía y Celulosa, S.A. no ha realizado en 2012 aportaciones financieras o en especie significativas a partidos políticos o instituciones relacionadas.
<b>S07</b>	Ence Energía y Celulosa, S.A. no ha sido denunciado en 2012 por llevar a cabo ningún tipo de prácticas monopolísticas ni contra la libre competencia.
<b>S09, S010</b>	Mediante la aplicación de medidas preventivas, relacionadas principalmente con los impactos ambientales potenciales, Ence Energía y Celulosa, S.A. previene la ocurrencia de estos impactos. En 2012 no se han identificado operaciones con impactos significativos sobre las comunidades locales.
<b>PR2</b>	Ence Energía y Celulosa, S.A. se compromete con sus clientes a cumplir los requisitos establecidos sobre sus productos y servicios. En 2012 no se han registrado incidentes relacionados con la salud y seguridad de los mismos.
<b>PR8</b>	Ence Energía y Celulosa, S.A. no ha registrado en 2012 ninguna reclamación relacionada con el respeto de la privacidad y fuga de datos personales de clientes.







ANEXO II:  
Informe de revisión  
independiente





## INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2012 DE ENCE ENERGÍA Y CELULOSA

A la Dirección de Ence Energía y Celulosa, S.A.:

### Alcance del trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad 2012 de Ence Energía y Celulosa, S.A y sus sociedades dependientes (en adelante Ence), para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2012, en relación a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del *Global Reporting Initiative* (GRI) versión 3.1 (G3.1), así como la validación de los indicadores de desempeño principales y adicionales propuestos en dicha Guía.

La preparación del Informe de Sostenibilidad 2012, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la Dirección de Ence, la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con la Norma ISAE 3000 *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) de la *International Federation of Accountants* (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de Ence que han participado en la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2012, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Ence para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2012.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación con la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en el Informe de Sostenibilidad 2012, en función del entendimiento de los requerimientos de los grupos de interés.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España  
T: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 913 083 566, [www.pwc.es](http://www.pwc.es)

R. M. Madrid, hoja 87.250-1, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3ª.  
Inscrita en el R.O.A.C. con el número S0242 - CIF: B-79 031290



- Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad 2012 a lo señalado en la Guía G3.1 de GRI.
- Revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a cada grupo de indicadores.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los indicadores principales y adicionales de la Guía G3.1, correspondientes al *Global Reporting Initiative* (GRI), incluidos en el Informe de Sostenibilidad 2012. Asimismo, hemos comprobado su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Ence.

El alcance de una revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

#### **Independencia**

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la *International Federation of Accountants* (IFAC). El trabajo ha sido desarrollado por un equipo de especialistas en sostenibilidad con amplia experiencia en la revisión de este tipo de informes.

#### **Conclusión**

En la "Tabla de indicadores GRI" del Informe de Sostenibilidad 2012, se detallan los indicadores revisados, las limitaciones al alcance de la revisión y se identifican aquellos que no cubren todos los aspectos recomendados por GRI. Como resultado de nuestra revisión, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe de Sostenibilidad 2012 de Ence contiene errores o no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI versión 3.1 (G3.1).

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mª Luz Castilla', with a long horizontal flourish underneath.

M<sup>a</sup> Luz Castilla  
Directora

Madrid, 26 de abril de 2013





## ANEXO III: Declaración de control del nivel de aplicación de GRI









## Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Ence Energía y Celulosa S.A.** ha presentado su memoria "Informe de Sostenibilidad 2012" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: [www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf](http://www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf)

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 28 Marzo 2013

Nelmara Arbex  
Subdirectora Ejecutiva  
Global Reporting Initiative

Se ha añadido el signo "+" al Nivel de Aplicación porque Ence Energía y Celulosa S.A. ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.



*Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)*

**Descargo de responsabilidad:** En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 19 Marzo 2013. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.



ence  
ENERGÍA & CELULOSA

