

Lesquin, le Lundi 22 Avril 2013

Madame, Monsieur,

Groupe familial né dans le Nord de la France dans les années 70 avec l'enseigne Norauto, créateur et leader des centres auto, Mobivia Groupe rassemble aujourd'hui 15 entreprises du secteur de la mobilité via la route. 15 entreprises fédérées par une même mission : « entreprendre pour que dans le monde les hommes soient durablement mobiles ».

Grâce à une gouvernance stable, une stratégie adaptée en contexte de crise et une écoute renforcée de ses parties-prenantes, le Groupe a poursuivi son développement en 2012, à la fois sur ses activités historiques (l'entretien et l'équipement automobile) et dans le domaine des nouvelles mobilités (électro-mobilité, mobilité douce urbaine, voiture partagée).

La croissance maîtrisée de nos activités nous a permis de continuer à renforcer notre politique sociale, environnementale et sociétale en 2012. A titre d'exemples,

- Nous avons recruté plus de 1500 collaborateurs, poursuivi la formation de nos salariés sur nos métiers d'aujourd'hui et de demain (par exemple, formation à l'entretien de véhicules hybrides et électriques) mais aussi accompagné des entrepreneurs, par le biais de notre système de franchise d'une part mais aussi via notre fond de développement dédié aux nouvelles mobilités (intégration de 3 jeunes entreprises « éco-mobiles »).
- Nous avons renforcé nos actions pour répondre aux enjeux environnementaux (déploiement d'un Système de Management Environnemental sur plus 30% des sites du Groupe, développement de nos 18 filières de revalorisation des produits usagés...) et nous avons continué à accompagner nos prestataires dans une démarche de progrès (plus de 90 audits qualité, sociaux et environnementaux réalisés en 2012).
- Enfin, nous avons mis en place davantage d'indicateurs de suivi afin de mieux piloter nos actions RSE.

Par la présente, nous témoignons à nouveau, et ce chaque année depuis 2009, de notre volonté ferme à soutenir les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Vous pourrez lire ci-après plus d'exemples témoignant de notre engagement et retrouver l'ensemble de nos actions 2012 dans notre rapport développement durable disponible sur [www.mobiviagroupe.com](http://www.mobiviagroupe.com)

Olivier Mélis,  
Directeur Général en charge du développement



## **Principe 1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence**

- Le groupe est signataire depuis 2007 du Pacte Mondial de l'ONU, et toutes nos entités se sont engagées au sein d'une charte Développement Durable, socle commun à l'ensemble des actions que nous menons. Nous nous efforçons de la rendre concrète, pour qu'elle soit la résultante d'un mouvement collectif.

*(P.7 du Rapport Développement Durable 2013)*

## **Principe 2. Les entreprises sont invitées à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.**

## **Principe 3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;**

## **Principe 4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;**

## **Principe 5. L'abolition effective du travail des enfants ; et**

## **Principe 6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.**

- Mobivia Groupe se fonde sur ses valeurs pour redonner du sens aux pratiques managériales au quotidien. Norauto France a conçu un nouveau module « Manager par les valeurs » pour l'ensemble de ses collaborateurs qui encadrent une équipe. Construit autour des cinq valeurs de l'entreprise (Partage, Performance, Respect, Authenticité, Entreprendre), il s'appuie avant tout sur le savoir-être des collaborateurs.

*(p. 44-45 du Rapport Développement Durable 2013)*

- Le groupe souhaite aller plus loin dans sa politique de diversité. Norauto France a renouvelé en mars 2012 son engagement de faire vivre au quotidien l'accord d'égalité homme/femme. Ce 3e accord met notamment l'accent sur les aménagements du temps de travail des futures mamans.

*(p. 42-43 du Rapport Développement Durable 2013)*

- Dès 2004, Norauto a créé le poste de Chargé de Mission Handicap puis s'est officiellement engagé en faveur de l'emploi des personnes handicapées avec la signature d'une Convention Nationale avec l'AGEFIPH en 2005. L'année 2007 marque un nouveau tournant avec la signature d'un premier accord pour 3 ans avec les partenaires sociaux sur l'intégration des personnes handicapées, accord renouvelé en 2010. En cours de rédaction

du bilan de son second accord, Norauto poursuit son engagement par l'écriture de nouveaux objectifs pour les années à venir

( p. 42-43 du Rapport Développement Durable 2013)

- Dans le périmètre de Norauto France, Plus de 150 personnes en CDI reconnues travailleurs handicapés et plus de 15 personnes qui ont bénéficié d'un aménagement de poste de travail.

( p. 42-43 du Rapport Développement Durable 2013)

## **Principe 7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;**

- Précurseur en matière de gestion des produits usagés, Mobivia Groupe a mis en place des filières de valorisation des déchets depuis 1995. Aujourd'hui, toutes les entreprises du groupe disposent d'un suivi rigoureux et d'une traçabilité, depuis le centre jusqu'à la valorisation finale. En France, Norauto a fêté les 10 ans de la mise en place de la norme ISO 14001 de management environnemental dans ses centres. Elle va bien au-delà de la simple prise de conscience, impliquant chaque collaborateur dans des actions concrètes. Chacun d'entre eux est évalué sur les quatre piliers de la charte de Développement Durable, dont l'environnement fait partie. De son côté Norauto Espagne va nommer un responsable Développement Durable. Il pilotera la certification ISO 14001 des centres, tout en rendant les avancées perceptibles par les clients et les collaborateurs.

( P.56 du Rapport Développement Durable 2013)

## **Principe 8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et**

- 307 sites du groupe sont couverts par un SME (Système de Management Environnemental), soit plus de 30% des sites du groupe en 2012
- Mobivia Groupe a sensibilisé ses enseignes aux bonnes pratiques énergétiques et à la réduction des consommations. À titre d'exemple, Norauto Portugal a équipé ses centres de systèmes d'extinction automatique des enseignes et de capteurs de lumière pour optimiser les consommations. En Espagne, Midas impose à ses centres Premium de respecter des niveaux de qualité environnementale plus élevés que la norme légale. De son côté, Norauto Pologne a réalisé un audit énergétique afin d'optimiser ses dépenses et son impact environnemental. Enfin, Via-ID et le dernier magasin d'Altermove se sont installés en 2012 dans une zone d'activités commerciales respectueuse de l'environnement : Architecture des bâtiments privilégiant les bardages en bois, éoliennes, panneaux solaires et pompes à chaleur.

( P.54 du Rapport Développement Durable 2013)

## **Principe 9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.**

- Depuis avril 2011, Norauto propose à ses clients des véhicules de courtoisie électriques dans 100 de ses centres.
- Les conseillers-vendeurs d'Auto5 ont participé en mars à une journée spéciale consacrée aux deux-roues : présentation et test des nouveaux scooters et vélos à assistance électrique (VAE), jeux de rôle client/vendeur et atelier technique pour savoir dépanner les vélos.. Midas Belgique pour sa part, forme et certifie un collaborateur par centre sur les véhicules hybrides,

*(p.41 du Rapport Développement Durable 2013)*

## **Principe 10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.**

- Les deux enseignes historiques de Mobivia Groupe ont chacune vue la concrétisation depuis 2011 d'importants projets de développement : Midas a ouvert en Algérie et Norauto en Russie. L'implantation dans ces deux pays a été plus longue et difficile qu'imaginé, dans un contexte économique, social et politique différent des pays européens dans lesquels le groupe s'était jusque là développé. Il a donc été nécessaire de s'adapter tout en maintenant une vigilance extrême sur le respect des valeurs et engagements de l'entreprise. Il aura ainsi fallu plus de 3 ans pour ouvrir les portes du 1<sup>er</sup> Norauto à Moscou.

*(p.22 Rapport Développement Durable 2012)*