



لقد انتسبنا بحماس إلى الميثاق العالمي للأمم المتحدة لإيماننا بمبادئه...

ولكننا في هذا العام فكرنا ملياً في جدوى انتسبنا لهذا الميثاق وبالذات بعدما لمسنا وبشكل حسي وملموس للفساد العالمي وبخاصة في مجال الإعلام... . وقد كنا قد طلبنا مراراً خلال تقاريرنا السابقة بضرورة أخذ موضوع «الفساد العالمي» على محمل الجد ومعالجته بصدق وبعمق وليس فقط بالكلام والإعلام الكاذب... .

رغم اهتزاز ثقتنا بمصادقية الأمم المتحدة واضعة الميثاق العالمي، وخاصةً بعد الفساد الفاضح بالإعلام والتحرير الطائفي والتدمير الممنهج للشركات لسورية...

قررنا:

- أن لا نتخلى عن تربيئتنا ومعتقداتنا كسوريين مؤمنين وأن لا نخاف ونترك سورية أو نستعمل سياسة النأي بالنفس...
  - متابعة العمل إيماناً بأفكارنا ومبادئنا التي تتفق ومبادئ الميثاق العالمي والتي هي مبادئ سامية.
  - تطوير شركتنا والمحافظة على النسيج السوري الخاص فيها حيث لا يميز بين امرأة أو رجل، بين مسلم أو مسيحي...
- لأنه بات من الضروري الاهتمام بهذه المبادئ، لأن في ذلك حفاظ على كوكبنا الذي نعيش جميعنا عليه، وحفاظ على مجتمعاتنا التي نعيش ضمنها، والتي هي جميعها مرتبطة بعضها ببعض، فأصبح هذا من الضروريات وليس من الرفاهية الفكرية.

نأمل بأن تنتشر هذه المبادئ على أوسع نطاق، وبأن تحترمها كل الشركات، بل كل الدول والمؤسسات وحتى الأفراد بشكل عملي وليس نظري!

المديرة العامة

مايا بتساليديس "سورية وأفتخر"



The shortest path between **two** points

## من نحن

شركة خدمات في مجال الانتاج الفني والوسائط المتعددة.  
تُعنى بتقديم حلول إبداعية متكاملة...

"الطريق الأقصر بين نقطتين"

تتألف شركة Direct line من:

- Production Line
- Init Line
- Audio Line
- Media Line

### معنى اسم Direct Line

جاءت فكرة اسم Direct Line من منطلقين منفصلين ولكن متصلين:

• منطلق شخصي:

من رؤية ومبادئ إدارة Direct Line في الحياة عامةً ...

« الخط المباشر فيه شفافية وصدق... لأنه في النهاية: "لا يصح إلا الصحيح" »

• منطلق عملي:

الخط المباشر في العمل يؤمن: أفضل الخدمات بأفضل الأسعار

الخط المباشر ينطلق من الفكرة إلى تحقيقها

الخط المباشر "ما فيه لا لف ولا دوران"

## رؤيتنا

أن نكون الشركة الرائدة في مجال تقديم كافة الحلول الإبداعية المتكاملة والخلقة لعملائنا.

## مهمتنا

إننا في Direct Line ملتزمون بتقديم الحلول الخلاقة لعملائنا أينما وُجدوا في العالم، ومنحهم الفرصة لتوظيف أحدث الأفكار التسويقية والفنية العالمية في شركاتهم بما يتلاءم مع حاجاتهم.

تعمل شركة Direct Line ضمن تنظيم عضوي يسمح لكل وحدة منها بالعمل بشكل مستقل ومتناسق في نفس الوقت مع باقي الوحدات مما يوفر مرونة وفعالية العمل ضمن عدة مستويات وهذا يساهم في تقديم خدمات عالية المستوى تضمن إرضاء الزبائن.

نقوم في Direct Line بتزويد عملائنا بكافة وسائل الاتصالات البصرية التي تساعد على بناء العمل انطلاقاً من المفهوم الأولي حتى التقديم النهائي له باستخدام جميع وسائل العرض المتعدد الوسائط.

إننا نوفر وسائل بديلة للتكلفة المرتفعة لإنتاج فيلم أو فيديو، بالإضافة إلى خدمات ما بعد الإنتاج بما يتناسب مع حاجات زبائننا وميزانياتهم.

إن جودة عملنا ما هي إلا نتيجة تفانينا وسعينا الدائم لتطوير عملنا ومهارتنا البشرية ومواكبة أحدث التقنيات.

## قيمنا

نؤمن بأن الموظفين هم مصدر القوة الأهم بالنسبة لشركتنا  
نؤمن بتقديم الحلول المبدعة لعملائنا في كافة أعمالنا  
نؤمن بتقديم الخدمات ذات القيمة العالية لكل زبائننا  
نؤمن بالشراكة الحقيقية بيننا وبين عملائنا

تتكون من عدة أقسام تتكامل وتتفاعل فيما بينها:	Direct Line
للإنتاج الفني المرئي	Production Line
للإنتاج الفني الصوتي	Audio Line
للإنتاج التفاعلي الإلكتروني بالوسائط المتعددة	Init Line
للإعلان	Media Line

من الفكرة إلى التحقيق، الخط الأقصر بين نقطتين

## Production Line: الإنتاج الفني المرئي

تقوم Direct Line بتنسيق وإنتاج المشاريع جزئياً أو كلياً. إننا مجهزون للقيام بـ: الإعلانات التجارية التلفزيونية، الأفلام الوثائقية، الأفلام القصيرة، سلسلة تلفزيونية من عدة حلقات، بداية من الإنتاج، الإخراج... ولغاية الخدمات الفنية ما بعد الإنتاج.

• إنتاج كافة الأعمال التلفزيونية وVideo Clips

• هوية بصرية

• إعلانات تجارية

• CG

• أفلام وثائقية

• Chroma كروما

• صور متحركة ثنائية وثلاثية الأبعاد/ تأليف/ تحريك...

• رسومات هندسة معمارية ثلاثية الأبعاد

• مؤثرات خاصة

• صور محيطية

بغية تغطية كافة مراحل العمل، قامت Direct Line مؤخراً بتطوير قسم خاص بالصوت:

## Audio Line للإنتاج الفني الصوتي

حيث نملك استوديوهاتنا الخاصة ونتعاون مع أهم الموسيقيين والفنانين الشعراء...

• دوبلاج

• هويات موسيقية

• أغاني أطفال

• Liner / Flash

• Theme & Mood

• Talent VO

• إعلانات إذاعية

• مؤثرات صوتية وميكساج

• تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها

مواكبة للتطور التكنولوجي والمعلوماتية، وثقة بأهمية التلاقي والتعاون العالمي فقد

طورنا قسم خاص يُعنى بالإنتاج التفاعلي الإلكتروني بالوسائط المتعددة:

## Init Line للإنتاج التفاعلي الإلكتروني بالوسائط المتعددة

- مواقع إلكترونية
- حلول تقنية مبتكرة
- Interactive DVD
- عرض متعدد الوسائط
- بطاقات تعريف CD
- Smart Devices Application
- Colors/ Materials Application

بالنقر على زر الماوس، يمكنكم القيام بعرض تفاعلي متعدد الوسائط، كالتعريف عن شركتكم متضمناً مؤثرات مرئية ومسموعة كاملة. كما يمكنكم تصفح كامل منتجاتكم وأن تختاروا أية معلومات عن منتج معين في حال اتصالكم بموقعكم الإلكتروني. عبر خدماتنا المدمجة، تنتج الوسائط المتعددة الخلاقة لشركة Direct Line أدوات التسويق المعاصرة الأكثر فعالية والأكثر مرونة في الاستخدام...

تماشياً مع سياستها في توفير الخدمات المتكاملة، وتلبية لاحتياجات السوق المحلية فإن شركة Direct Line قد طورت قسماً خاصاً للإعلان والإعلام وهو:

## Media Line للإعلان

نقوم في Direct Line بتطوير هوية الشركات، ونقدم كامل وسائل الاتصالات البصرية والحملات الاستراتيجية والترويجية المبنية على قاعدة صلبة من المعطيات التسويقية.

- هوية الشركات، ابتكار شعار الشركة وملامته لواقع منتجاتها
- حملات دعائية ونشاطات الماركة التجارية
- ابتكار المفاهيم الخلاقة، الأعمال الفنية، المواد الدعائية
- تصميم وتحرير وإعداد للنشر (بروشورات، صحف ومجلات، تقارير سنوية...)
- حملات إعلانية وإعلامية
- طباعة

تتولى Direct Line كافة مراحل الخدمات بدءاً من إبداع الفكرة مروراً بدراساتها وتطويرها وصولاً إلى تحقيقها بأعلى سوية فنية وتقنية...

# المبادئ العشرة للميثاق العالمي

الميثاق العالمي يطلب من الشركات تبني ودعم مجموعة من القيم الأساسية...

تجدد الإشارة بدايةً بأن شركة دايركت لاين هي التي قامت بطباعة الكُتَيْب الذي تم توزيعه في مقر الأمم المتحدة في نيويورك بمناسبة انعقاد Summit ٢٠١٠ .. وفيه خلاصة عمل الـ Global Compact Network - Syria، وإيماناً منها بمبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة، فلقد ساهمت شركتنا الصغيرة الحجم بربع تكاليف تصميم وطباعة الكتيب، بالإضافة إلى أن تصميم وصياغة الشعارات المعبرة عن تلك المبادئ كانت من عملها.

## حقوق الإنسان

١. المبدأ الأول: على المؤسسات التجارية دعم واحترام حقوق الإنسان المعلنة دولياً.

٢. المبدأ الثاني: على المؤسسات التجارية التأكد من أنها ليست ضالعة في انتهاكات حقوق الإنسان.

انطلاقاً من معنى اسم Direct Line ومن مبادئها فقد قررت Direct Line الانضمام إلى الميثاق العالمي للشركات واحترام كافة مبادئه التي هي مبادئها، ومما سيأتي، ومن تنوع وتعدد موظفيها، نجد أن Direct Line تحترم كافة حقوق الإنسان، وهي تعطي المثال الحسن العملي بذلك للمتعاملين معها من شركات خاصة ومؤسسات عامة وأفراد، وتُساهم بالتالي، على مستواها، بتقوية ومساعدة المجتمع السوري للتقدم على أساس تلك المبادئ.

لقد وُضعت تلك المبادئ على المحك خلال الأزمة الكبيرة التي ابتدأت في سورية منذ منتصف آذار ٢٠١١ والمستمرة لغاية اليوم، حيث وصل التباين في آراء السوريين إلى كل المستويات، حتى طالهم في أماكن عملهم، فكان من بين موظفينا من هم مع المولاة ومن هم مع المعارضة، وكانت تجري يومياً النقاشات فيما بينهم حول ما يجري في سورية، ولكننا كنا قد أسسنا لأن يحترم كل فرد من أسرة دايركت لاين رأي الآخر وحقه في التعبير الحر عنه، وأن يكون الحوار هو الرائد، فأدّى ذلك إلى الاعتدال في المواقف وفهم أكبر للآخر، فبقيت الألفة بين الجميع سائدة وأصبحت الآراء إيجابية أكثر فأكثر مع تقدم الوقت.

تعرض أحد موظفينا للخطف من قبل الإرهابيين، فتعاضدنا كلنا في الشركة لمساعدته ومساعدة عائلته... . ولما عاد إلينا سالمًا بفضل الله، وروى لنا بالتفصيل ما حدث له، صار الجميع ينظر للأحداث في سورية بمنظار الضمير الحيّ وتحكيم العقل ومبادئ حقوق الإنسان، بعد أن كان ينظر لها بسذاجة من موقع المعارضة أو موقع الموالاتة.

## معايير العمل

٣. المبدأ الثالث: على المؤسسات التجارية احترام حرية تكوين الجمعيات والاعتراف الفعلي بالحق في المساهمة الجماعية.

٤. المبدأ الرابع: على المؤسسات التجارية القضاء على جميع أشكال السخرة والعمل الإجباري.

٥. المبدأ الخامس: على المؤسسات التجارية القضاء الفعلي على عمالة الأطفال.

٦. المبدأ السادس: على المؤسسات التجارية القضاء على كافة أنواع التمييز في مجال التوظيف.

نحن نحاول في Direct Line أن نكون أسرة وبالذات في هذه الظروف العصيبة التي تعصف ببلدنا سورية،

تقوم Direct Line بدعم ومساعدة المجتمعات الأهلية والجمعيات من خلال عدة نشاطات:

جميع العاملين في Direct Line تتجاوز أعمارهم الـ ١٩ سنة ونسبة الموظفين الذكور ٥٢٪ أما الإناث ٤٨٪ وهما أننا في سورية من عدة ديانات وأطياف نعيش مع بعضنا البعض فإن موظفي Direct Line هم من المسيحيين والمسلمين ومن مختلف الطوائف يتوزعون على كافة المراكز الوظيفية.

شجعنا الموظفين عندما ودعمناهم عندما أرادوا خلق صندوق لـ "جمعية الموظفين"، يُساهم فيه كل موظف بحصته من الادخار، وتُساهم فيه الإدارة أيضاً بدعم إضافي، وتعود فائدة هذا الصندوق لأحد أعضائه في كل شهر، وبشكل دوري يستفيد من المبلغ المدخر كامل الموظفين.

لدينا مكاناً منعزلاً ضمن بناء الشركة خاص للصلاة، يسمح للموظفين الذين يرغبون في الصلاة (على اختلاف أديانهم) خلال أوقات الدوام بأدائها بأحسن الظروف.

أخيراً، نُعرِّج أيضاً على الأزمة الكبيرة التي تمر بها سورية منذ منتصف آذار ٢٠١١، ونخص بالذكر الأثر الاقتصادي منها، حيث أن تراجع الاقتصاد السوري بسبب الحظر، والعقوبات الخارجية، ومقاطعة شراء النفط السوري وحتى من يشتريه، والحرب على سعر صرف الليرة السورية، الخ... قد أدى إلى إغلاق عدد من الشركات التجارية، وبالتالي إلى إضعاف استقرار العمالة نفسياً ومالياً، حيث أصبحت تشعر بالخوف من فقدان وظائفها، فتقبل بتخفيض أجورها، والعمل بدوام جزئي وبأجور جزئية، كي تُحافظ على رمق عيشها، (أو ما يُمكن إنقاذه منه)، هرباً من البطالة وكل المآسي المرتبطة بها.

ولأن هذه الظروف هي عسيرة، فلقد حافظت شركتنا على جميع موظفيها الذين أرادوا البقاء معنا، وحافظت على ذات مستوى أجورهم، بل ودعمت منهم من يمر بفترة اقتصادية سيئة، دون أي تمييز لجنسهم أو لدينهم أو لانتمائهم السياسي. وسعيًا منا لنبقى ونستمر كلنا كشركة وكأفراد فقد طورنا شركتنا وأنشئنا ستوديو صوت خاص في الشركة لكي نعمل ونكمل خدماتنا ونوسع مصادر مدخولنا... تطلب منا هذا الموقف بذل الجهود والتضحيات الشخصية الكبيرة، ولم يكن ذلك باليسير بسبب طول مدة الأزمة، وإنه لم يكن ليحدث لولا تمسكنا بالمبادئ الكبرى التي يُعتبر الميثاق العالمي جزءاً منها.

## الحفاظ على البيئة

٧. المبدأ السابع: على المؤسسات التجارية التشجيع على إتباع نهج احترازي إزاء جميع تحديات البيئة.
٨. المبدأ الثامن: على المؤسسات التجارية دعم المبادرات لتوسيع نطاق المسؤولية البيئية.
٩. المبدأ التاسع: على المؤسسات التجارية التشجيع على تطوير ونشر التكنولوجيا الصديقة للبيئة.

لقد أصبحت حماية البيئة مفهوماً كبير جزء من ثقافتنا، بحيث لم يعد من السهل الفصل بين نشاطنا باتجاه حماية البيئة وبين باقي أعمالنا، حيث صارت المبادرات من طرفنا تلقائية، فعلى سبيل المثال، هذه لمحة توضح هذا الواقع، فهي ليست بتعداد وإنما أمثلة عن تشربنا من هذه المبادئ التي صارت منّا:

بالنسبة للمبدأ السابع مثلاً الداعي للتشجيع على إتباع نهج احترازي إزاء تحديات البيئة، فلقد قمنا مثلاً بتكيب زجاج النوافذ ذو الطبقتين والمضاعف السماكة لأجل تقوية العزل الحراري، حفاظاً منا على الطاقة، (المازوت للتدفئة، والكهرباء للتبريد)، وبالتالي المساهمة (وعلى مستوانا الصغير) من تقليل انبعاث الغازات التي تؤدي في النهاية إلى الاحتباس الحراري لكوكتنا. وبفضل العزل وبرحمة كبيرة من الله فقد صدّت النوافذ ذو الطبقتين والمضاعف السماكة شظايا من قذيفة هاون ضربها الإرهابيون على المنطقة الحرة بدمشق التي تتواجد فيها شركتنا.

لقد عممنا في كل إميلاتنا الجملة التي تقول :

 Please consider the environment before printing this e-mail

وهنا لا بد لنا من الإشارة إلى الإحباط الذي نعانيه بسبب عدم استطاعتنا عمل أي شيء أمام التلوث البيئي الكبير (دون التحدث عن الضحايا البشرية) التي تسببه مختلف قذائف الهاون والتفجيرات التي فرضها على سورية إرهابيون مدعومون للأسف من أرقى الدول التي تسعى لنشر مفهوم حماية البيئة على المستوى الدولي !

أخيراً، هنا أيضاً لا بد لنا من التعرّيج على الظروف الصعبة التي تمر بها بلدنا منذ أكثر من سنتين، والتي أدّت إلى انقطاع التيار الكهربائي لساعات يومياً بسبب التفجيرات الإرهابية التي تستهدف تحطيم الاقتصاد السوري، فمن أجل استمرار العمل في مكاتبنا مع الحفاظ على البيئة من التلوث، فلقد قررنا الاستعاضة عن مولدة كهرباء تقليدية تعمل على المازوت، بنظام تخزين كهرباء متقدّم ( Inverter )، بالرغم من أن تكلفة شرائه هي أعلى، ولكننا بهذه الطريقة نكون قد حمينا موظفينا ومحيطنا من زيادة التلوث الحاصل، ورشدنا استعمال الطاقة، وساهمنا على مستوانا المتواضع بالتقليل من انبعاث الغازات وعلى حماية طبقة الأوزون.

بالنظر إلى الأمور المبيّنة أعلاه نجد بأن Direct Line تسعى تلقائياً للحفاظ على البيئة، وتحرص على دعم المبادرات التي تسير بذات الاتجاه.

١٠. المبدأ العاشر: على المؤسسات التجارية مكافحة الفساد في مؤسساتها بجميع أشكاله. بما في ذلك الابتزاز والرشوة.

نسعى جاهدين للمساهمة في الحد من الرشوة المستشرية، ولمكافحة الفساد الذي عم كل المجتمعات، (ولكل مجتمع طرقة الملتوية في الابتزاز والرشوة وباقي أوجه الفساد...)، ويبقى هذا البند هو الأصعب عند التطبيق العملي، لأن المنافسة التجارية أصبحت ضارية أكثر من ذي قبل، وأحد أساليبها الغير الشرعية تعتمد على الفساد الذي عم على كل المستويات.

ولكي نكون شفافين وبعيدين عن الفساد الذي نحاربه قولاً وفعلاً، فبسبب الحرب التي تشن على بلدنا سورية فقد قل عدد موظفينا بسبب سفر البعض منهم (أحدهم كان الذي تعرض للاختطاف...)، وبما أن أحد شروط الانتساب لشبكة الميثاق العالمي هو إن يكون في الشركة حد أدنى للموظفين هو ١٤ شخص فنحن على كامل الاستعداد للالتزام بهذا الشرط وترك منظمة شبكة الميثاق العالمي إذا ارتأت إدارة الميثاق ذلك.

وبما أن الميديا مجال عملنا فقد لاحظنا الفساد العالمي الكبير والتحريض الديني الطائفي الخطير المتواجد بالإعلام ومحطات التلفزة وقد قمنا بعدة seminars لتوعية الموظفين من خطر الفساد والكذب الإعلامي وتوعيتهم بأننا شعب واحد نعيش سوياً تحت سقف وطن واحد برغم اختلاف مذاهبنا ومعتقداتنا.

ونضيف أنه في السنة المنصرمة ٢٠١٢ تبين لنا وللجميع في سورية كم أن محاربة الفساد هي من أولويات جميع المجتمع، وبأن كل الإصلاحات المنشودة على مستوى العالم ستكون مَهْددة بالفشل ما لم تبدأ بمحاربة الفساد ومحاربة التحريض الطائفي، بدايةً من أعلى المستويات وصولاً إلى العائلة وتربية الأطفال...

## HOW THE MEDIA CAN MANIPULATE OUR VIEWPOINT



FREE YOUR MIND - ALWAYS LOOK AT THE BIG PICTURE



## كلمة الختام

ونحن إذ نختم هذا الـ COP، نرجو من القائمين على مشروع الميثاق بأن :

- يسعوا جاهدين ويعملوا بصدق للحد من التدمير الممنهج للشركات السورية.
- يقفوا بوجه الفساد وسرقة الشركات السورية وبيع آلاتها لدول أخرى بعلم أصحاب القرار في تلك الدول.
- يعملوا على وقف الفساد وقتل الأبرياء من أجل البترول والغاز.

ونكرر ونكرر رجاءنا إليكم لتنظيم مُبادرة من الأمم المتحدة بأن تُعلن سنة ٢٠١٣ أو السنة القادمة ٢٠١٤ « السنة العالمية لمكافحة الفساد والتحريض الطائفي »، (حيث أن التحريض الطائفي هو أحد أوجه الفساد الفكري)، لأن هذه الآفة قد عمّت في الأرض كلها، ولأن المبادرات الفردية، مهما كانت بطولية نسبة لحجم أصحابها، ستبقى هامشية إن لم تُرَفَد بإصلاحات جوهرية على كافة المستويات، ابتداء من التعليم في المدارس وضمن العائلات، (لتأسيس الجيل الجديد على المبادئ الفُضلى)، مروراً بالمساهمة الإرادية لكل وسائل الإعلام والإعلان، لتكون فعلاً السلطة الرابعة في كشفها عن الفساد ومتابعتها للقضايا الرئيسية لحين البت فيها بشكل نهائي، ومبنيّاً على تطوير القوانين التي تُجبر على الشفافية في عالم المال والأعمال، وتُعاقب بشدة كل أنواع الفساد، وانتهاءً بالتطبيق الفعلي للقوانين والعقوبات على كل المستويات، وبالأخص على المستويات العليا في المجتمع، أي من هم في دائرة « الحصانة السياسية »، ومن هم في دائرة « الحصانة المالية ».

ولكم ولجميع المساهمين في هذا الميثاق وفي إنجازه  
أفضل تحية وكل الاحترام.

سورية مهد الحضارات وملتقى الأديان، "من هنا انبثق نورٌ من جديد..."

أسرة دايركت لاين  
سوريون ونفتخر