



# 中国石化2012年 可持续发展进展报告



# 报告导读

本报告是公司发布的第7份年度可持续发展报告。本报告向利益相关方介绍中国石油化工股份有限公司及其附属公司（中国石化或本公司）2012年度可持续发展进展情况。有关本公司可持续发展的相关政策、制度，请参阅登载于公司网站www.sinopec.com的本公司往年可持续发展报告。

## 1 报告信息说明

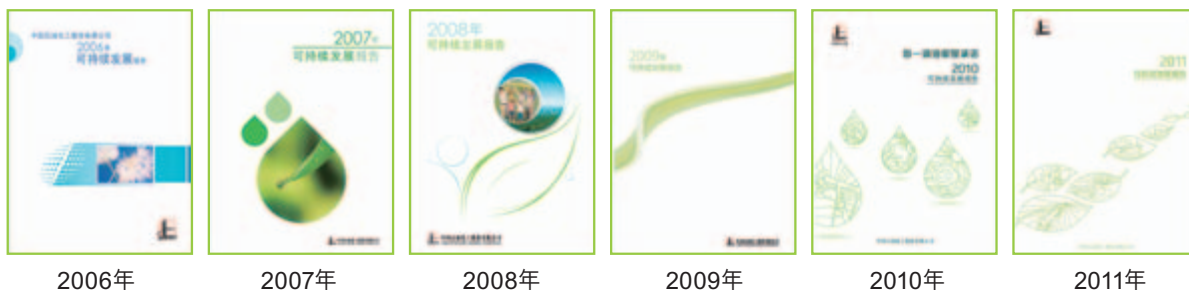
本报告时间跨度为2012年1月1日至2012年12月31日，所涉及的信息来源于本公司的正式文件和统计报告。本报告与本公司年度报告同时发布，报告中数据如与年报冲突，请以年报为准。

## 2 报告参考指南

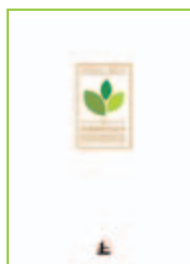
本报告的编制参考上海证券交易所《公司履行社会责任的报告编制指引》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 2.0）》和GRI《可持续发展报告编写指南》。

## 3 报告体系

- 年度信息披露—年度可持续发展报告



- 专项信息披露



环境保护白皮书（2012年）



《每一滴油都是承诺—中国石化社会责任理论与实践》（2012年）

- 日常信息披露

社会责任网站专栏：[http://www.sinopec.com/environment\\_society/](http://www.sinopec.com/environment_society/)



## 报告导读

## 董事长致辞

## 中国石化在2012

### 1 可持续发展模式

1.1 设立社会责任管理委员会

1.2 主动做出十项自愿性承诺

1.3 稳步推进反腐倡廉建设

### 2 共建生态文明

2.1 推进绿色经营

2.2 开展清洁生产

2.3 提供清洁产品

2.4 研发可持续能源

2.5 保护生物多样性

### 3 坚持以人为本

3.1 注重投资者回报

3.2 提升客户服务品质

3.3 搭建员工成长平台

3.4 携手合作伙伴共同成长

3.5 助建美好社会

### 4 积极应对聚丙烯颗粒漏撒事件

### 5 展望2013

## 第三方评价

## 附录

一 关于中国石化

二 每股社会贡献值

三 全球契约高级企业成员标准对照表

2

4

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

22

26

27

30

32

33

34

34

34

34

35



## 亲爱的朋友们：

刚刚过去的2012年，是中国石化开启建设世界一流能源化工公司新航程的启航之年。中国石化在非常困难的生产经营环境中取得了较好的经营业绩，在可持续发展方面取得了新的进步，在此我谨代表董事会对您的支持和关心表示衷心感谢！

2012年，中国石化秉承“发展企业，贡献国家，回报股东，服务社会，造福员工”的经营宗旨，积极实施“资源战略、市场战略、一体化战略、国际化战略、差异化战略和绿色低碳战略”，各项业务均取得了较好的发展。2012年，公司实现营业额及其他经营收入27,860亿元，同比增长11.2%。按国际财务报告准则，归属于本公司股东的利润为639亿元，同比下降12.8%；按国内财务报告准则，公司净利润635亿元，同比下降11.4%。向中央和地方政府上缴各种税费2,930亿元；向股东派发股息260亿元；公司总资产12,473亿元。在自身发展的同时，支援了国家经济建设，同时带动相关产业进步，为消费者提供能源保障和优质的产品服务，2012年向消费者提供1.73亿吨成品油、5,435万吨化工产品。

2012年，中国石化努力将可持续发展理念转化为具体行动，力争在可持续发展方面走在世界的前列。本公司通过强化公司治理推动企业可持续发展，在董事会中专门设立社会责任管理委员会，统一规划公司履行社会责任，推动可持续发展工作。年内中国石化先后加入联合国全球契约领跑者计划、联合国关注气候倡议，在“里约+20”联合国可持续发展峰会期间，中国石化做出包括可持续发展战略在内的10项自愿性承诺，并积极履行承诺。2012年11月29日，中国石化在中国工业企业中率先发布《中国石化环境保护白皮书》，并向社会公布公司环境保护“十二五”规划目标和主要任务。

2012年，中国石化加快转变企业发展方式。在发展过程中，更加突出回报股东，提高股利分配水平，加强与投资者的沟通；更加突出服务客户，开展客户服务提升活动，为社会提供优质服务；更加突出安全和绿色低碳发展，落实利润、产量、进度、成本让位于HSE的要求，推行节能减排和清洁生产，开发清洁燃料和可再生能源，在生产经营规模不断扩大的情况下，单位综合能耗和污染物排放量等指标同比下降；更加突出技术进步，科技创新取得丰硕成果，战略性技术和应用性技术均有突破，首次获得国家科技进步特等奖；更加突出以人为本，进一步畅通人才成长通道，基本薪酬制度与人才成长通道建设配套实施，员工收入持续增长，带薪休假制度



董事长傅成玉先生

进一步落实；更加突出对社会的回报，坚持“融入地方、借势发展、合作共赢”的理念，持续参与公益事业，竭诚回报社会，与所在国家和地区实现合作共赢，促进了当地的经济社会发展。

2012年中国石化在履行企业社会责任，推动企业可持续发展方面所做的实践得到了社会各界的大力支持和肯定，公司先后荣获优秀企业社会责任报告·领袖型企业奖、联合国全球契约中国最佳案例奖中国证券金紫荆奖“最具海外影响上市公司”奖。我本人获得联合国环境署颁发的“环境与发展优秀践行者”奖、EIG集团颁发的“全球石油业年度领袖人物”奖，这既是社会对我的鼓励，也是对中国石化的认可。

展望2013年，中央政府已明确把生态文明建设放在现代化建设的突出位置，提出了建设美丽中国的目标。作为世界级的一体化能源化工公司，中国石化将积极应对改革发展面临的问题、风险和挑战，更加突出发展的质量和效益，不断提升企业竞争力。继续承担保障能源供应、促进经济发展的经济责任，积极履行应对气候变化、实现绿色发展的社会责任，做可持续发展的实践者、推动者、引领者，与您一道，共同建设我们的美丽家园。

我们期待着您的关心、支持和帮助，愿与您一起实现共同发展！

傅成玉

董事长

2013年3月22日



1月，中国石化加入全球契约 LEAD计划

5月，中国石化加入联合国关注气候倡议 (Caring for Climate)

11月，中国石化在2012年《中国企业社会责任蓝皮书》中名列前茅

3月，中国石化在《财富》(中文版) 2012年度企业社会责任100强排行榜中居中国石油与天然气行业榜首

6月，董事长傅成玉获联合国环境署颁发的“环境与发展优秀践行者”奖

中国石化近年来在生产经营和履行企业社会责任方面取得的进展。

总资产 (亿元)



营业收入 (亿元)



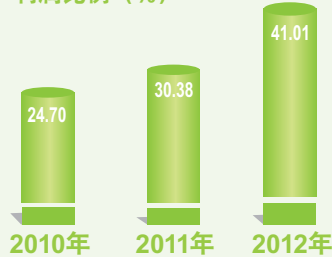
归属本公司股东的净利润 (亿元)



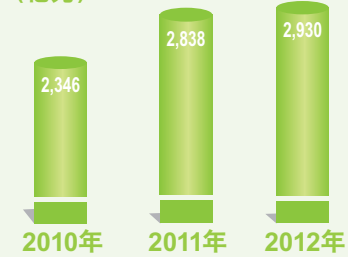
股东分红 (亿元)



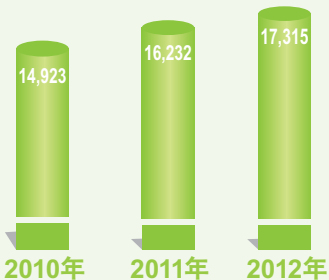
股东分红占当年实现母公司利润比例 (%)



向中央和地方政府上缴各项税费 (亿元)



成品油经营量 (万吨)



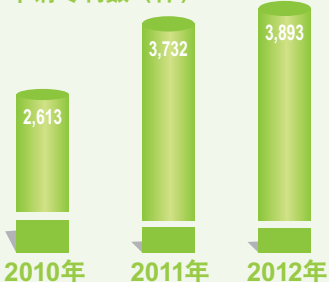
主要化工产品经营量 (万吨)



化工销售客户满意度 (%)



申请专利数 (件)



授权专利数 (件)



	2010	2011	2012
集体合同覆盖率 (%)	100	100	100
社会保险覆盖率 (%)	100	100	100
企业年金覆盖率 (%)	100	100	100

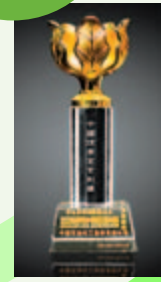
11月，董事长傅成玉荣获“能源情报集团”(Energy Intelligence Group, EIG)评选的2012年度“全球石油业年度领袖人物”大奖，是中国企业家15年来首次获得该奖项



11月，董事长傅成玉荣获2012中国证券金紫荆奖“最具影响力领袖”奖



11月，中国石化获2012中国证券金紫荆奖“最具海外影响力上市公司”奖



11月，中国石化“六维一体模式提升社会责任管理工作”和“利用现代资讯技术推进合规经营”案例入选联合国全球契约中国最佳实践

中国石化被全国“安全生产月”活动组委会评为“安全生产幸福感企业”

12月，中国石化被评为“金蜜蜂2012优秀企业社会责任报告·领袖型企业”



中国石化在中国新闻网能源频道主办的“2012年节能减排创新企业评选”网路评选中获“2012年度节能减排创新企业”称号

员工职业健康检查率 (%)



全年共计向社会捐助款项折合人民币 (亿元)



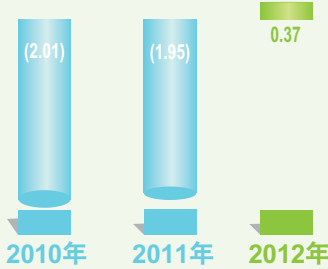
定点扶贫投入 (万元)



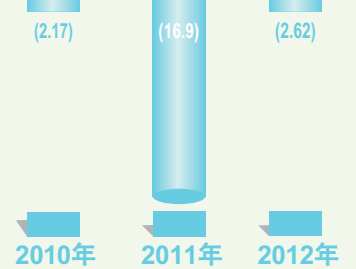
“健康快车”治愈人数 (人)



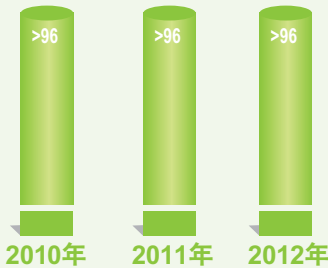
工业取水量同比变化 (%)



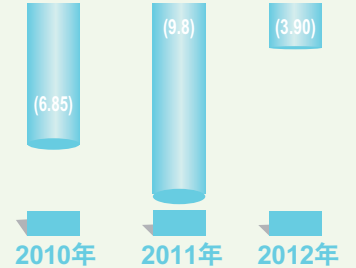
外排废水COD量同比变化 (%)



外排废水达标率 (%)



SO<sub>2</sub>排放量同比变化 (%)



## 2010 2011 2012

职业病新诊断病例 (例)	13	8	13
千人事故死亡率 (‰)	0.0048	0.0110	0.0048
上报事故数 (起)	12	11	3
死亡人数 (人)	3	7	3
签订《廉洁自律承诺书》人数 (万人)	-	7.40	5.26
援青援藏投入 (万元)	2,583	3,187	4,185
实施援藏项目 (个)	5	9	11
节水量 (万吨)	2,100	1,990	(360)

# 1



## 可持续发展模式





“无论是中国政府确立的全面建成小康社会的宏伟目标还是国际社会的共识，都要求对可持续发展有积极承诺的全球契约中国网络成员积极行动，通过创新与合作，探讨可持续发展之路，走在世界的前列，为社会和人类的和谐发展，为生态文明建设做出有益贡献。”

—傅成玉在全球契约中国网络年会上的讲话

中国石化秉承“发展企业、贡献国家、回报股东、服务社会、造福员工”的企业宗旨，以建设世界一流能源化工公司为发展目标，大力实施资源战略、市场战略、一体化战略、国际化战略、差异化战略和绿色低碳战略，在企业文化、发展战略和生产经营管理中融入社会责任理念，在成长和发展中践行社会责任，并推动更多的中国企业履行社会责任，这就是具有中国石化特色的可持续发展模式。

## 1.1 设立社会责任管理委员会

为更好地将社会责任融入公司战略与决策，统一规划公司社会责任工作，维护各利益相关方的利益，2012年中国石化设立董事会社会责任管理委员会。社会责任管理委员会主要负责研究公司社会责任管理的政策、治理、战略、规划等，审阅公司年度社会责任计划及执行情况。



## 1.2 主动做出十项自愿性承诺

2012年6月, 董事长傅成玉带领公司团队参加联合国全球契约“里约+20”可持续发展峰会, 并宣导商业界、政府、社会各界以及各利益相关方共同努力, 积极应对全球性气候变化, 大力发展低碳经济。在参加联合国“里约+20”峰会期间, 中国石化响应联合国号召做出了10项自愿性承诺。

### 10项自愿性承诺及进展

承诺方面	典型行动	公司落实措施
可持续发展战略和政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>建设“高度负责任、高度受尊敬”的世界一流能源化工公司</li> <li>绿色低碳战略</li> </ul>	参见“可持续发展模式”(page 7)
气候变化	<ul style="list-style-type: none"> <li>推广绿色低碳和节能减排新技术, 加快实施节能减排重点工程</li> <li>制定绿色低碳发展规划, 开展碳盘查工作, 建立温室气体排放统计、监测和考核体系, 在此基础上确定温室气体排放指标</li> </ul>	参见“推进绿色经营”(page 11)、 “提供清洁产品”(page 13)
化学和废弃物	<ul style="list-style-type: none"> <li>危险废弃物妥善处置</li> <li>固体废物减量化、资源化和无害化处理</li> </ul>	参见“开展清洁生产”(page 12)
科技和创新	<ul style="list-style-type: none"> <li>胜利、中原、华北三家油田开展甲烷气体回收技术试点</li> <li>自主开发烟气脱硝催化剂及配套工艺技术</li> <li>开发炼厂尾气综合治理技术</li> <li>开展CO<sub>2</sub>捕集、封存, 驱油技术研发</li> </ul>	参见“开展清洁生产”(page 12)、 “提供清洁产品”(page 13)、 “研发可持续能源”(page 14)
可监测的可持续发展进展	<ul style="list-style-type: none"> <li>控制工业取水量</li> <li>控制外排废水COD量</li> <li>控制SO<sub>2</sub>排放量</li> <li>开展温室气体监测</li> </ul>	参见“中国石化在2012”(page 5)
水资源	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施节水减排专项治理</li> <li>控制工业取水量</li> <li>推广汽提净化水串联使用、污水回用技术</li> </ul>	参见“中国石化在2012”(page 5)
可持续能源	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高汽、柴油质量</li> <li>积极开发生物能源等可再生能源;</li> <li>发展电动汽车充电业务;</li> <li>最大限度优化油气资源结构</li> </ul>	参见“研发可持续能源”(page 14)
可持续管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>设立在董事会下社会责任管理委员会</li> </ul>	参见“可持续发展模式”(page 7)
可持续生产和消耗	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展清洁生产</li> <li>发展循环经济</li> </ul>	参见“开展清洁生产”(page 12)
公布和沟通可持续发展	<ul style="list-style-type: none"> <li>发布《环境保护白皮书》</li> <li>发布可持续发展报告</li> </ul>	参见“报告导读”

作为联合国全球契约的领跑者, 过去几年中国石化在履行全球契约十项原则、推动可持续发展方面走在世界前列。在今年“里约+20”峰会上, 中国石化以积极态度倡议可持续发展, 并与全球680多家企业、非政府组织等做出自愿性承诺, 赢得了广泛的国际尊重。

—联合国全球契约总干事乔治·科尔

## 1.3 稳步推进反腐倡廉建设

作为中国最大的企业之一，中国石化坚持守法合规和廉洁从业，积极推进廉洁文化和法律体系建设，将“诚信、崇廉、律己、敬业”的廉洁文化理念融入生产经营和员工日常行为，为建设世界一流能源化工公司发挥了保障和促进作用。

2012年，公司深入推进惩治和预防腐败体系建设，正在制定第二个惩防体系建设五年规划（2013年-2017年）；加强重点工程监督检查，全年共组织10个督察组对30项重点工程建设项目开展督查，保证工程建设的优质高效廉洁实施；探索实施廉洁风险防控，编制《廉洁风险防控工作指南》并在分（子）公司开展试点；开展反腐倡廉管理提升活动，加强能力建设，先后组织纪检监察管理岗位资格培训和业务公开、效能监察、国际化经营监管、信访举报、案件审理等业务培训，共培训纪检监察管理人员886人次；开展反腐倡廉教育活动4,823场次；修订巡视工作制度，4个巡视组全年共完成对24家单位133名管理人员的巡视，向被巡视单位提出建议75条，向总部提出建议28条，有效发挥了为企业发展“把脉开方”的作用。

公司在中国企业中率先创建包括网上采购在内的重点业务公开信息系统，强化源头控制和事前预防，规范企业经营管理秩序，深化合规经营和廉洁从业观念。2012年11月，公司“利用现代信息技术推进合规经营”入选联合国全球契约中国最佳实践；公司阳光采购工程入选中国国务院国有资产监督管理委员会管理提升优秀案例。



网上采购信息系统的三大特点

# 2



## 共建生态文明

### 相关方关注重点

- 节能减排, 清洁生产
- 研发绿色环保产品
- 研发绿色能源
- 减少温室气体排放

### 我们的回应与措施

- 推进绿色经营, 发布环境保护白皮书
- 开展清洁生产, 发展循环经济
- 提供清洁油品, 进行油品质量升级
- 研发可持续能源

### 我们的承诺

- 实施绿色低碳战略

## 2.1 推进绿色经营

“凡是环境保护需要的投资一分不少，凡是不符合环境保护的事一件不做，凡是污染和破坏环境带来的效益一分不要。”

—傅成玉在《环境保护白皮书》发布会上的讲话

2012年，中国石化继续推进绿色经营，编制《环境保护“十二五”规划》，发布中国石化《环境保护白皮书》；举办节能技术高级研修班和碳资产管理培训班；继续开展全国节能宣传周活动。

2012年11月29日，中国石化首次发布《环境保护白皮书》，这也是中国工业企业发布的首个环境保护白皮书。《环境保护白皮书》是中国石化加快转变经济发展方式，构建资源节约型、环境友好型社会，大力推进生态文明建设的庄严承诺。

今天，中国石化发布《环境保护白皮书》，公开承诺环境保护的责任，说明中国石化确实在以实际行动落实全球契约提出的可持续发展目标，走在了世界前列，真诚希望中国石化能持续发挥全球契约领跑者作用，带动越来越多的工商企业共同实践绿色低碳，实现可持续发展。

—联合国全球契约组织总干事乔治·科尔



图中，从左至右依次为：  
联合国全球契约组织总干事乔治·科尔  
中国石化董事长傅成玉  
环境保护部副部长李干杰  
中国石化副董事长、总裁王天普

中国石化是中国工业企业首个发布环境保护白皮书的单位，……为中国工业企业推进生态文明建设发挥了表率作用。

—国家环境保护部副部长 李干杰

## 2.2 开展清洁生产

2012年，中国石化继续开展清洁生产，推进烟气脱硫脱硝除尘治理工程，基本完成锅炉烟气脱硫治理，有效减少污染物排放；加大油田污水等环保隐患的治理力度，实施隐患治理项目分级挂牌和后评估制度，隐患排查治理实现常态化、规范化、科学化；开展火炬气回收专项治理；积极发展循环经济提高资源利用水平；坚持以技术创新为动力，大力发展清洁生产和循环经济，加大节能减排技术研发和应用力度，努力为节能减排提供技术支撑。



景中有井，井在景中（中国石化江苏油田试采二厂）



盐碱滩上建设起来的中国石化沧州炼厂

### 案例：“花园式”污水处理场

中国石化扬子石化不断增加安全、环保投入，走绿色低碳发展之路。公司污水经过处理后可达到纯净水等级；生态护坡氧化塘利用水生植物自然分解有机物原理，使污水中COD含量下降30%以上，池塘里游动的鱼儿吸引着一只只水鸟前来觅食；装置区内的香樟浓荫蔽日，青草遍地。



追逐白云蓝天，护佑绿树碧水

“你们污水治理做得这么好，一定要向其他企业介绍你们的经验，带动更多的企业做好污染防治工作。”

—环保部污染防治司副司长 李蕾

### 案例：海上综合应急演练

2012年6月26日，公司在山东胜利油田埕岛海域举行海上联合应急演练，共出动船舶22艘、直升机2架，参演人员达到500余人，重点演习钻井平台自救灭火、溢油回收等科目，是对本公司海上综合应急能力的一次全面检阅。



## 2.3 提供清洁产品

从无铅清洁汽油到符合国际最严格的欧标V排放标准的汽油产品，中国石化致力于利用自有技术不断提升油品质量，为社会提供更高品质的环保产品。2012年，公司推出系列清洁汽柴油产品，圆满完成京标V油品置换；同时，在上海、广东、江苏等省市提供满足国IV排放标准的清洁油品。



### 案例：汽车换新饮 城市呼吸更清爽

与京标IV汽柴油相比，京标V汽油硫含量从50ppm降到了10ppm。京标V油品标准的实施使北京市车用燃油清洁化水平与目前国际实行的最严要求一致，按照北京市每年消费540万吨汽柴油计算，通过采用新标准油品北京市全年仅二氧化硫排放量就可减少432吨，折合每天减少1.18吨，可有效的减少由于汽车尾气排放造成的污染。



自2012年6月1日起，中国石化向北京市场提供京标V油品

### 案例：LNG公交车加气站在京投入运营

2012年3月，中国石化与北京市政府签约联合推广液化天然气（LNG）公交车辆应用，为清洁能源车辆提供加气服务。9月30日，中国石化在京第一批LNG公交车加气站投入运营。与燃油公交车相比，LNG公交车尾气排放中的二氧化氮、二氧化碳含量分别降低98%和30%，平均一辆公交车一公里的碳排放量可以减少80克，而其他排放可以减少11.6克左右。如果将全北京市1.5万辆燃油公交车改为LNG车辆，则相当于改造75万辆小汽车，这对降低氮氧化物和二氧化碳排放，改善北京大气质量将具有重要意义。



中国石化LNG公车加气站在京投入运营

## 2.4 研发可持续能源

2012年，中国石化积极研发可持续能源，加大获取非常规油气和生物质等资源的力度；形成大型MTO、合成气制乙二醇、合成天然气（SNG）、纤维素制乙醇及微藻生物柴油等核心技术；建成以玉米芯残渣纤维素为原料的我国唯一一套工业化纤维素制乙醇装置，并已通过连续运行和考核；推进大型煤清洁化利用项目建设；加快非常规资源评价和开发；稳步发展燃料乙醇、生物柴油和生物化工。

### 公司生物质能源介绍

#### 生物燃料乙醇

公司积极参股河南天冠、安徽丰原、中粮广西和山东龙力燃料乙醇项目建设；积极开展江西东乡、海南洋浦等木薯燃料乙醇项目，江苏、黑龙江等纤维素燃料乙醇项目及巴西甘蔗乙醇项目前期工作。公司是我国最大的乙醇汽油销售商，截至到2012年底，累计销售乙醇汽油约6,085万吨，超过全国总销量的50%。

#### 生物柴油

公司自主研发的SRCA-I法生物柴油生产技术已完成工业示范，正在开展2,000吨/年SRCA-II中试试验，并推进江苏镇江10万吨/年生物柴油新一代技术示范项目建设；正在研发微藻生物柴油成套技术。

#### 生物航煤

公司与东方航空公司、空中客车公司就生物航煤应用开展合作，开发生物航煤生产技术。公司已建成以废弃油脂为原料的万吨级生物航煤工业示范装置，产出了符合ASTM D7566标准的生物航煤产品。

### 案例：国内首家拥有自主生物航煤生产企业

生物航煤是以可再生资源为原料生产的航空煤油，与传统石油基的航空煤油相比，在整个生命周期中可有效降低二氧化碳排放。中国石化于2009年启动生物航煤研发工作，2012年2月28日，中国民用航空局正式受理中国石化研发的1号生物航煤适航审定申请，公司成为国内首家拥有自主生物航煤生产技术且具有批量生产能力的企业。

“中国石化在国内率先研制出具有中国自主知识产权的生物航煤产品，并提出了生物航煤适航审定申请，充分体现了我国顺应全球航空业发展趋势，减少二氧化碳排放的积极努力。”

—中国民用航空局副局长 李健



四川涪陵页岩油（气）示范项目一期开发方案的第一口井开工

### 案例：打造中国一流页岩气示范区

中国石化积极投身页岩气开发，2012年，公司在涪陵建立国内首个页岩气产能建设示范区。针对页岩气储层地质条件复杂的特点，公司加强技术研发与合作，钻井含油污水和压裂试气返排残酸处理均达到国家工业废水外排一级标准，确保清洁开发页岩气。



## 2.5 保护生物多样性

2011-2020年是“联合国生物多样性十年”，保护生物多样性已成为全球共同的行动。中国石化把保护生物多样性作为生态文明建设的重要内容，在施工、运营中保护动植物资源，保护生物多样性。

### 案例：中国石化胜利物探在工作中践行“生命诚可贵”

中国石化胜利物探在从事三维地震勘探施工过程中，自觉担起保护生态环境的重任。队员们经常在野外遇到一些野兔、狐狸、蛇等动物，施工车辆自觉避开这些动物，不惊扰，不伤害，不碾压；员工遇到受伤的动物给予及时救治和精心照料，直至其痊愈、放生。



美丽油田，百鸟乐园



白鹭与油井为伍



采油工放生小黄羊



雪后的江苏油田分外妖娆



悉心照顾狐狸



上海石化生态园里的梅花鹿母子



职工救护受伤的猎隼（国家二级保护动物）

# 3 坚持以人 为本



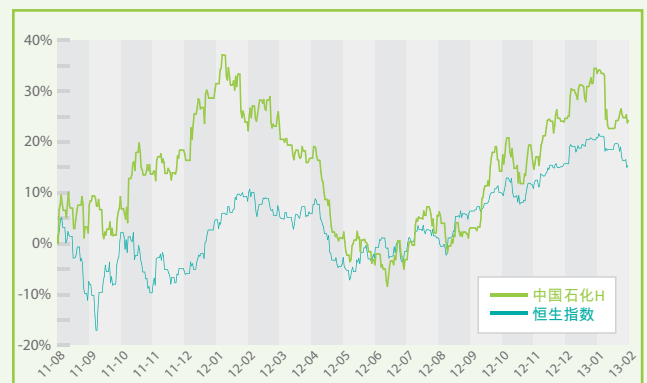
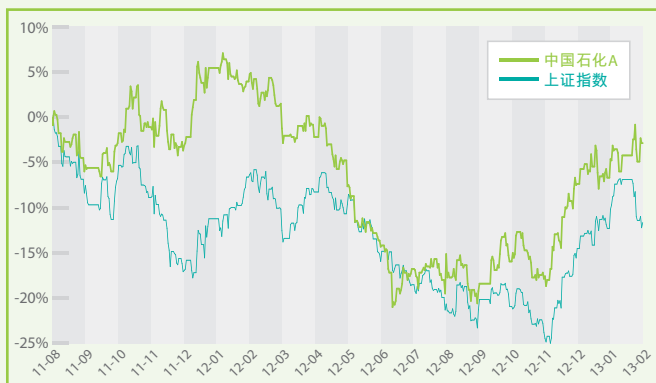
## 3.1 注重投资者回报

相关方关注重点	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 获得稳定的投资回报</li> <li>• 良好的信息沟通</li> </ul>
我们的回应与措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 实行稳定连续的分红政策</li> <li>• 在决策中考虑投资者利益</li> <li>• 加强信息披露</li> <li>• 完善投资者关系管理</li> </ul>
我们的承诺	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 以优异业绩回报投资者</li> <li>• 确保股东回报政策和决策的透明度</li> </ul>

### 3.1.1 维护投资者利益

2012年，公司更加注重投资者利益和股东回报，推进公开、透明、规范的公司运作。修订《公司章程》明确保持分红政策的连续性和稳定性，优先采用现金分红的利润分配方式。

指标	单位	2010年	2011年	2012年
营业收入	亿元	19,132	25,057	27,860
利润总额	亿元	1,022	1,026	901
归属于本公司股东的净利润	亿元	707	717	635
总资产	亿元	9,854	11,301	12,473
总负债	亿元	5,327	6,205	6,967
归属于本公司股东权益	亿元	4,211	4,744	5,134
经营活动产生的现金流量净额	亿元	1,713	1,512	1,435
实际派发现金股利	元/股	0.21	0.23	0.30



中国石化股价走势跑赢大市

### 3.1.2 完善信息披露制度

2012年，公司修订《信息披露制度》，针对债券投资者增加有关公司偿债能力或公司债券交易方面的信息披露内容。同时，不断拓展非财务信息披露渠道，通过在网站的核心位置开辟社会责任专栏、召开新闻发布会、设立社会监督员、邀请媒体及公众走进中国石化等多种形式加强与各利益相关方沟通。

### 3.1.3 投资者关系管理

公司始终重视投资者关系工作，关注股东利益。除北京总部外，公司还在纽约和香港常设投资者关系代表，方便与投资者沟通。公司通过路演、反向路演、参加资本市场会议、日常接待投资者来访以及接听投资者热线电话等多种形式与投资者密切沟通，以保持公司透明度，增进投资者对公司的了解。

2012年，公司在境内外共接待160批次投资者来访，通过两次全球路演和19次境内外资本市场会议，共进行309场一对一和小组会议；组织部分机构投资者到镇海炼化和燕山石化进行实地调研。



傅成玉董事长与投资者合影

## 3.2 提升客户服务品质

### 相关方关注重点

- 产品质量
- 稳定供应
- 便捷服务

### 我们的回应与措施

- 承诺为市场提供高质量油品
- 不断完善质量保证体系，确保炼油产品出厂质量合格率达到100%
- 不断完善加油卡服务和自助加油服务，建立“易捷网上商城”
- 积极开展为民服务创先争优活动，启动“客户采购”工程

### 我们的承诺

- 落实“每一滴油都是承诺”的企业社会责任口号，继续严格数量、质量、价格管理
- 大力实施“为客户创造价值”工程，实现供需双方合作双赢
- 逐步强化全方位监督评价，持续整改提高，努力提升社会公众和广大客户的满意度

### 3.2.1 提供优质产品

2012年，面对国际原油价格在高位振荡，境内成品油价格从紧控制，炼油企业亏损的困境以及车用汽柴油品质升级、北京汽油率先达到国V标准带来成本增加的压力，中国石化为了保障成品油市场供应，保持炼油装置满负荷运行，以及为市场提供高质量油品，公司严格遵循“质量永远领先一步”的方针，健全完善质量管理体系，努力实现“质优量足，客户满意”的目标，以实际行动兑现为民服务创先争优的6项承诺。

2012年，公司签署《车用汽柴油生产经营企业产品质量安全诚信承诺书》，承诺成品油生产、销售企业严格产品质量管理，全面提升汽柴油产品质量，并组织所有炼油企业对全过程质量控制情况进行全面自查，保证产品质量受控。公司全面推进ISO9000质量管理体系，并加强外采油品质量管理。在执行国家油品现行20项检测指标的基础上，2011年额外增加未洗胶质含量、蒸发指数等8项企业检测指标，2012年又增加氯含量等3项企业检测指标，进一步强化油品全过程质量监控，为客户铸造坚固的质量防线。

### 案例：“东海牌”沥青献礼高铁工程

中国石化“东海牌”沥青始终拥有质量优异的良好口碑，在被国内高速公路、城市道路、机场跑道、重大体育比赛场馆（北京奥运主场馆、世博场馆道路）等众多国家重点工程广泛应用后，中国石化生产的高铁专用乳化沥青又成功应用于哈大高铁、京沪高铁、沪宁城际铁路、京石高铁、津秦高铁、合蚌高铁和杭长高铁等工程，完成了占全国总量65%以上的产品保供任务，赢得了铁道部及其建设单位的高度评价。高铁乳化沥青及砂浆项目获得铁道部科学技术进步二等奖。



中国石化“东海牌”高铁专用乳化沥青在世界首条严寒地区铁路——哈大高铁应用

### 3.2.2 提供惠民服务

2012年，中国石化开展客户服务提升活动，进一步发挥加油站网络优势、打造多功能服务平台，提升加油卡服务与客户自助加油服务水平；通过客户日常走访、提供技术服务、开通电话和网络信息平台、开展满意度调查等多方面措施细化服务，服务客户类型遍及制造业、交通运输业、建筑业、采矿业、电力业、农渔业、住宿及餐饮业。

#### 优质服务关键指标表

油品销售服务	
加油站	3.1万座，同比新增700余座
零售油品	超过1亿吨
直分销客户	10.3万个
加油站日均服务人次	2,000万
化工销售服务	
国内外客户	5,322家
天然气销售服务	
天然气输销量	100.59亿立方米
服务大宗客户	98家
润滑油销售服务	
润滑产品	159万吨
终端客户	50万个



化工产品销售量与化工销售客户满意度

## 案例：打造汽车生活服务驿站

2012年，公司进一步完善加油站设施和功能，在加油站增设拉卡拉自助终端、银行柜员机以及餐饮、汽车服务中心等，为客户提供信用卡还款、手机充值、公共事业缴费、洗车、汽车保养、代办年审和车辆保险等便民服务，逐步将加油站打造成为居民生活综合服务中心和汽车生活服务驿站。



冬季里的温馨驿站：延庆地区柏春耀加油站为顾客提供的加热饮料

## 案例：保障“三夏”用油

中国石化作为全国成品油供应的主渠道，承担着全国小麦主产区90%以上种植面积的农机供油任务。2012年，为确保“三夏”用油，公司积极开展“保供、保运、保质、保量”和“优惠价格、优质服务”的四保两优工作，先后投入柴油资源近400万吨。

**在河南**，由公司志愿者组成的500个送油小分队实现配送2,500车次，送油1,500吨；

**在安徽**，公司对持卡加油的农机手，实行只要充值就提供同比例1%的优惠政策；在农业用油集中地区，推出农业用油每升优惠0.1元。

**在河北**，公司在320座加油站开辟“三夏绿色通道”，发放5万份麦收应急礼包；

**在江苏**，公司与省农机局合作推出“农机双优卡”，每张卡可享受600元的消费优惠；

**在湖北**，公司在具备条件的加油站设置免费休息室，共接待农机手近3,000人次。



“中国石化这些年在这方面做了大量的工作，但还需要坚持，要考虑全局，服务好‘三农’，我表示感谢。”

—2012年5月31日中共中央政治局委员、国务院副总理回良玉在全国“三夏”小麦区机收启动仪式期间的讲话

## 案例：通过“客户采购”工程为客户创造价值

2012年，公司化工销售板块围绕客户需求，实施“客户采购”工程，努力实现客户优质采购、轻松采购和增值采购，为客户创造价值，提升客户满意度和忠诚度。



### 客户优质采购

公司坚守“诚信经营”理念，在产品采购和销售环节严把“四关”，即供应商准入关、资源采购关、物流运输关、交接计量关。

### 客户增值采购

公司通过加强客户走访、技术服务、投诉处理、产品配送和进口替代，不断降低客户采购成本；做好客户急需产品的开发和技术应用指导，与客户共同开发和定制产品替代进口，帮助客户提高产品品质和盈利能力；推行电子承兑汇票，节省票据运输、审核、查询等环节，缩短交易资金在途时间，加快客户资金周转速度，减轻客户资金压力。

### 客户轻松采购

公司调整营销网络结构，在全国设立26个营销网点，方便客户采购；加强信息化建设，客户轻点鼠标即可通过CRM系统（客户关系管理系统）报计划、下订单、查账户；加强物流管理，提高物流效率，缩短产品配送交付周期。

## 案例：传递航天级润滑服务

中国石化长城润滑油秉承“以顾客为中心”的经营理念，视质量为品牌的生命，以卓越的航天技术保证，不断为客户提供高品质的产品和服务。2012年，长城润滑油为超过50万个终端客户包括300多家行业大客户提供了159万吨的润滑产品和相应服务，为“神州九号”载人飞船发射和中国极地科考提供了润滑保护，为国内2/3以上的车企提供OEM装填用油，与中国长安汽车集团、中海集团、中煤集团和南方水泥集团等19家行业大客户建立战略合作关系。

### 3.3 搭建员工成长平台

#### 相关方关注重点

- 安全健康的工作环境
- 广阔的职业发展空间
- 良好的福利待遇

#### 我们的回应与措施

- 加强HSE绩效考核管理,开展职业健康监护
- 建设经营管理、专业技术、技能操作三支人才队伍,畅通人才成长通道
- 加大员工培训力度
- 完善薪酬分配制度

#### 我们的承诺

- 改善员工工作环境
- 有效促进员工实现自我价值
- 不断提高员工综合素质
- 建立和完善员工基本薪酬正常增长机制
- 认真落实困难员工帮扶制度

#### 3.3.1 提供安全健康的工作环境

中国石化着力为员工创造安全健康和谐的工作环境,培养员工身心健康的行为习惯,保障员工安全体面工作,将打造世界一流企业和以人为本、关爱员工相结合。

2012年,中国石化发布《中国石化HSE绩效考核管理规定(试行)》,采用OHS统计指标对因公死亡人数、百万工时损失工时事故率和百万工时可记录事故率等进行统计,进一步强化安全生产全过程管控;在炼化企业全面推行基层安全总监制度,已有461名炼化基层安全总监在岗;创新安全文化教育方式,培育安全文化典型企业,建成并投用中国石化胜利油田安全文化教育基地。2012年,公司员工职业健康体检率、作业场所职业病危害因素监测率均保持在95%以上,无三人及以上急性职业中毒事故发生,职业病发病率控制在十万分之二以下。公司被全国“安全生产月”活动组委会评为“安全生产幸福感企业”。



钻井队司机佩戴护耳器进行岗位巡查



登高作业前做好安全防护



## 保障职业安全健康措施

措施	2012年进展
1 完善职业健康管理制度及标准	制定《中国石化承包商职业卫生管理规定》
2 加强源头控制	严格落实建设项目劳动安全卫生设施的“三同时”（设计、施工、投产）管理，要求建设项目“三同时”率达到100%；加强隐患治理，2012年用于职业卫生隐患的治理资金7,000万元
3 重视员工个体防护	认真落实劳动防护费用与个体劳保用品管理制度，2012年共下达劳动保护费用指标21.7亿元，较2011年增长4.3亿元
4 开展职业健康监护	开展员工上岗前职业体检、在岗期间职业体检以及离岗时的职业体检，受检率大于98.7%
5 加强教育培训	组织编写《中国石化职业卫生培训读本》和防护系列丛书
6 关注心理健康	开展员工阳光心态与压力管理、员工帮助计划（EAP）等心理培训、心理咨询，建立健康档案，举办专题讲座，加强人文关怀和心理疏导

## 案例：打造员工安全教育的永久性课堂

安全文化是安全工作的灵魂。为将安全文化优势与安全生产相融合，胜利油田建设安全文化教育基地，使基地成为传播先进安全理念的阵地、展示油田安全文化的窗口、开展员工安全教育的课堂和剖析安全生产事故的平台。基地用鲜活的案例、生动的语言、灵活的形式，教育员工珍惜自己及他人的生命和家庭幸福，帮助员工养成良好的安全生产习惯。

## 案例：宿州石油确保劳务工心理健康

2012年，宿州石油加强对员工心理疏导，确保员工实现体面劳动、快乐工作、快乐成长。公司每月举行一次员工生日晚餐，加强员工归属感；每逢重大节日举办联欢会，活跃职工文化生活，增进职工之间的交流。

“我在公司工作五六年了，感觉处处受尊重，劳动很体面，我们工作很安心，很舒坦。”

—劳务工 张垒

### 3.3.2 搭建职业发展平台

2012年，中国石化统筹推进各类人才队伍建设，进一步畅通人才成长通道，使各类人才“干事有舞台、成长有通道、发展有空间”。加大高层管理人员竞争性选拔工作力度，9家销售企业总会计师岗位在全系统完成公开招聘，通过竞争上岗方式完成石油工程公司所属事业部、专业公司和地区公司领导班子副职的选拔，进一步激发了干部队伍活力。建立起多类别的人才评价体系，完善职称评审制度，开展业务竞赛活动，加大一线人才技能鉴定力度，一大批专业技术人才和技能操作人才站上了更高的发展平台。跨文化管理取得实效，外籍员工归属感、自豪感增强。



比赛现场，选手精心量取数据



职工向获得奖牌的同事们祝贺

#### 案例：举办业务竞赛

2012年，公司举办了物探等7个专业的业务技术比武和采油工等8个工种的职业技能竞赛，涉及油田、炼化、油品销售、工程建设4大业务板块。首次举办了以一线经营管理和工程技术人员为对象的业务技术比武，职业技能竞赛的工种数量为历年最多，8万多名员工参加了岗位练兵、内部选拔等活动。业务竞赛搭建了展示才能、学习交流、共同提高的平台，促进了一批优秀人才脱颖而出，提升了一线队伍整体素质，得到了一线员工的普遍欢迎和基层单位的充分认可。

“2001年我大学毕业后进入北京石油公司，先后在黄村油库、零售管理处、《北京石油报》编辑部、《车友报》社、商业客户中心、新闻办公室、资源外采办公室、经营管理处、燃料油中心工作，目前任对外投资管理办公室主任。12年的历练使我从一个懵懂的学生成长为工作上的多面能手。我深深感受到中国石化为促进员工成长所做的不懈努力，对此我充满感恩与感谢，唯有用我满腔工作热情和脚踏实地的工作来回馈中国石化。”

—北京石油分公司 王志泉

### 3.3.3 重视员工待遇

中国石化重视员工福利待遇，解决员工后顾之忧。2012年，基本薪酬制度与人才成长通道建设配套实施，公司员工尤其是一线员工收入稳定增长，分配关系更趋合理。带薪休假制度进一步落实，完善补充医疗保险试点取得很好的成效。

指标	2010年	2011年	2012年
社会保险覆盖率 (%)	100	100	100
企业年金覆盖率 (%)	100	100	100

### 3.3.4 加强员工培训

中国石化坚持以人为本，努力实现员工与公司共同成长，不断加大员工培训力度。2012年，公司组织培训高层经营管理人才、高层次专业技术人才、高技能人才、国际化人才等各类重点人才2300人次。同时，大力推广应用远端培训系统，为员工提供了丰富便捷的培训资源，员工参与远端培训累计达240万学时。各直属单位结合实际，分层分类开展大规模全员培训。

#### 案例：外籍骨干员工培训

2012年11月1日，中国石化第三期外籍骨干员工培训班开班。培训内容共分为团队建设、课堂教学、企业参观、学员论坛和文化考察等5个培训模块，并聘请外籍雇员作为兼职教师讲授《跨文化沟通和管理》。



在天然气净化厂中控室操作大厅，学员们对先进的管理运作展开交流

## 3.4 携手合作伙伴共同成长

### 相关方关注重点

- 履行社会责任
- 合作共赢，共同发展

### 我们的回应与措施

- 与供应商签订反腐合同，制定《境外项目承包商HSE管理规定》和《承包商职业健康管理规定》，带动供应商履责
- 支持、带动供应商发展

### 我们的承诺

- 与合作伙伴建立战略合作关系

### 3.4.1 带动供应链履行社会责任

公司坚持依法经营、诚信经营，积极倡导和带动供应链上的供应商、承包商履行社会责任。公司与所有供应商签订《恪守商业道德协议书》以规范商业行为，营造公平公正的商务交易环境。

为规范承包商职业健康管理，将“以人为本、关爱职工”的理念传播到承包商，公司制定《承包商职业健康管理规定》，要求承包商自觉遵守国家职业卫生法律法规，建立、健全职业卫生管理体系。制定承包商职业卫生管理规定和考核实施细则，对承包商进行年度职业卫生资质审查，对施工现场和承包商急性职业中毒事件处理进行监督、检查和考核，并定期公布。

为提升境外承包商HSE管理水平，帮助承包商树立“以人为本，职业健康”的理念，公司制定《中国石化境外项目承包商HSE管理规定》，从承包商队伍资质及准入、项目招投标、合同签订和执行等各个阶段规定承包商的HSE职责。

### 3.4.2 与供应商共同发展

中国石化将供应商作为合作伙伴，高度重视供应商的培育和开发，充分利用公司领先的技术水平和先进的管理理念，帮助供应商成长。

“沈鼓发展到今天，得益于中国石化鼎力支持。(中国石化)从各方面给我们创造方便条件，推动了沈鼓管理水平的提升，推动了整个人才队伍的建设，推动了整个企业综合实力的提高。”

—沈阳鼓风机集团董事长 苏永强

### 3.5 助建美好社会

#### 相关方关注重点

- 带动地方经济发展
- 开展公益活动

#### 我们的回应与措施

- 连续十年开展定点扶贫和援青援藏工作
- 资助“健康快车”光明行
- 积极发扬志愿精神，志愿者团体达8,000多个，志愿者人数达2.5万余名

#### 我们的承诺

- 竭诚回馈社会

#### 3.5.1 十年扶贫路

2012年，是中国石化自2002年承担国家对口支援及新一轮定点扶贫工作十周年。十年来，中国石化在安徽颍上、岳西县和湖南泸溪、凤凰县开展扶贫工作，先后派出扶贫挂职干部10批40名，累计投入扶贫资金1.37亿元，支持当地的文化教育和经济发展。



十年扶贫数据

“老区的山山水水都留下了中国石化人帮扶发展的足迹，每一个帮扶项目都是树立在老区人民心中的一座丰碑”

—安徽岳西县委书记 汪谨慎

### 3.5.2 十年援藏路

自2002至2012年，中国石化积极支援西藏建设、促进民族团结、帮助地方发展经济、构建和谐社 会，公司先后派出援藏干部6批12名，累计投入援藏资金2.08亿元。2012年，公司继续开展援藏工作，实施项目11个，投入资金2,435万元。

自2010年起，中国石化承担对口支援青海海西蒙古族藏族自治州茫崖行署的任务，投资2,120万元的第一个援青项目——茫崖花土沟镇文化路综合市场建设项目于2012年10月建成投用。



中国石化2012青海茫崖行委综合市场工程竣工典礼



“中国石化援藏的十年是班戈县人民收入提高最快、生活水平改善最显著的十年。”

—西藏班戈县委书记 巴塔

### 3.5.3 “健康快车”光明行

“健康快车”是专门从事慈善医疗活动的流动眼科火车医院。中国石化从2004年开始赞助“健康快车”，目前是慈善活动贡献最大的内地企业。自2006年以来，中国石化赞助健康快车已为2.2万多名白内障患者送去了光明，为2.2万多个家庭带去了希望。



中国石化光明号健康快车

“现在我看东西很清楚了！我太高兴了！”

—健康快车受益者福建龙岩武平县桃溪小学二年级学生 钟妍

## 4



## 积极应对聚丙烯 颗粒漏撒事件

### 4.1 事件背景

2012年7月23日，承运商在由广州南沙前往汕头途中，受台风影响有6个装载本公司生产的聚丙烯产品的集装箱落入香港海域，箱内白色聚丙烯颗粒散落海面，部分颗粒漂至香港愉景湾、南丫岛深湾等附近海滩，引起广泛关注。

傅成玉董事长率领公司高级管理人员到香港义务清理海滩



## 4.2 公司应对

“在事件的法律 responsibility 确定之前，我们要主动承担社会责任。公司要积极配合参与对漏撒颗粒的清理，先行垫付打捞和清理过程发生的费用；无论事件责任归属最终如何认定，公司都将承担自己应该承担的法律和社会义务，决不推诿。”

—董事长 傅成玉

“无论事件责任归属最终如何认定，公司都将积极配合对漏撒胶粒的清理：特别拨款1,000万元港币的专项资金，用于加快打捞和清理工作；中国石化还将视情况，在必要时继续追加这方面的费用支出。”

—公司就香港聚丙烯漏撒事件向香港各界作出承诺  
2012年8月9日

公司搁置争议、主动应对，会同承运商和船公司全力做好集装箱打捞、漏撒清理等工作，并派出技术专家携带检测报告赴港解释产品理化性质，设法消除公众过度担忧；时刻保持与香港方面的密切沟通协调，掌握事件进展以及提供支持，同时开展文件证据的收集整理工作，督促承运商和船公司调查了解清楚事故原因。



公司组织员工在香港义务清理海滩



副董事长、总裁王天普与驻港员工义务清理海滩

## 4.3 相关方反馈

“中国石化这次应对胶粒漂港事件，使人耳目一新。”

—香港《明报》社评《胶粒事件如一面镜子，折射各方承担与取态》

2012年8月10日

“在应对香港聚丙烯漏撒等事件上，（中国石化）表现的果断、公开和透明，诠释了一个致力于“绿色环保”的中国企业形象。”

—中华工商时报高级记者 周勇刚

# 5 展望 2013



展望2013，中国石化坚持走科技含量高、资源消耗低、环境污染少的新型工业化道路。在建设世界一流能源化工公司的征程中，加快转变发展方式，大力实施绿色低碳战略，促进产业结构优化升级；加快发展天然气、生物质等清洁能源，进一步加快产品质量升级步伐，努力提供更多的清洁能源产品；加大环境保护力度，积极推进资源高效利用和循环利用；加大技术创新力度，为节能提效、绿色低碳发展提供技术保障；加强生态保护力度，实施从生产到消费的全过程清洁管理，为实现“青山、秀水、绿地、蓝天”作出积极贡献；加强与社会各界在节能提效、绿色低碳发展领域的密切合作，实现企业与经济、社会、环境的和谐发展。与社会各界一起，携手共进，共建绿色低碳的美好家园！

# 第三方评价

CSR 中国社会科学院经济学部  
企业社会责任研究中心  
Research Center for Corporate Social Responsibility, Chinese Academy of Social Sciences

## 《中国石化 2012 年可持续发展进展报告》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心（以下简称“中心”）受中国石油化工股份有限公司委托，从中国企业社会责任报告评级专家委员会中抽选专家组成“2012 中国石化可持续发展进展报告评级小组”，对《中国石化 2012 年可持续发展进展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心、中国企业联合会、中国石油与化学工业联合会、中国轻工业联合会、中德贸易可持续发展与企业行为规范项目、WTO 经济导刊、中国企业公民委员会联合发布的《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR 2.0)》。

### 二、评级结论

#### 完整性 (★★★★☆)

《报告》系统披露了“推进绿色经营”、“开展清洁生产”、“提升客户服务品质”、“搭建员工成长平台”等方面的关键内容，覆盖了石油和天然气开采与加工业核心指标的 82.88%，具有较好的完整性。

#### 实质性 (★★★★★)

《报告》涵盖了“责任管理”、“产品质量”、“职业健康”、“循环经济”、“可持续能源”、“应对气候变化”等行业关键性议题且叙述较充分，在实质性方面表现优秀。

#### 平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“职业病诊断病例”、“千人事故死亡率”、“上报事故数”、“死亡人数”等指标信息，“积极应对聚丙烯颗粒漏撒事件”专题对事件经过、事后处理等进行了详细的叙述，具有很好的平衡性。

#### 可比性 (★★★★☆)

《报告》披露了 35 个关键绩效指标连续 3 年的历史数据，同时披露了公司股票与上证指数和恒生指数的横向比较，可比性表现优秀。

#### 可读性 (★★★★★)

《报告》框架清晰，篇幅适宜；语言简洁流畅，表达方式丰富，案例充实生动；配图精致优美，设计典雅朴实，可读性表现优秀。

#### 创新性 (★★★★★)

《报告》是中国第一本可持续发展进程报告，在公司连续 6 年发布可持续发展报告的基础上，突出 2012 年可持续发展管理以及实践的年度进展，提升了报告的时效性和可读性，是中国企业社会、环境信息披露的最新趋势，具有很好的创新性。

#### 综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《中国石化 2012 年可持续发展进展报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

### 三、改进建议

1、增加披露行业核心指标，进一步提高报告的完整性。

#### 评级小组

##### 组长：

全球契约中国网络秘书处执行主任、中国企业联合会雇主部副主任 程多生

##### 成员：

中国企业公民委员会专职副会长兼总干事 刘卫华

北方工业大学经济管理学院副教授 魏秀丽

评级专家委员会副主席  
中心常务副理事长

评级专家小组组长  
评级专家委员会委员



中国企业社会责任报告  
评级专家委员会  
China Expert Committee on CSR Report Rating

# 附录

## 一 关于中国石化

中国石油化工股份有限公司是一家从事石油、天然气的勘探、开采和贸易，石油产品的炼制与销售及化工产品的生产与销售的上、中、下游一体化的能源化工公司，以“建设世界一流能源化工公司”为发展目标，大力实施资源战略、市场战略、一体化战略、国际化战略、差异化战略、绿色低碳战略，突出以人为本，发挥企业优势，构建环境友好型企业，推动企业可持续发展。

## 二 每股社会贡献值

2008年上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》（以下简称《通知》）指出：“公司可以在年度社会责任报告中披露每股社会贡献值，即在公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、公司对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值额，并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本，计算公司为社会创造的每股增值额，从而帮助社会公众更全面地了解公司为其股东、员工、客户、债权人、社区以及整个社会所创造的真正价值。”

2012年度，中国石化每股社会贡献值为4.81元/股。计算口径为：在基本每股收益的基础上，增加报告期内缴纳税费、员工工资、借款利息、社会公益投入，并扣除公司因环境污染造成的社会成本。

### 三 全球契约高级企业成员标准对照表

全球契约高级企业成员标准对照表						
范围	全球契约高级企业成员标准及其最佳实践		中国石化情况通报			
			初次通报		2012年通报	
	全球契约高级企业成员标准	最佳实践	材料	内容索引	材料	内容索引
战略、管理及参与	标准1:企业根据全球契约原则制定的企业高层可持续性战略	1) 更广泛的可持续性趋势对于企业的长期前景和财政效益的影响	《中国石化2007年可持续发展报告》	P5, P13, P15	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P3, P7
		2) 近期 (3 - 5年) 主要的可持续性风险和机遇。				
		3) 企业活动对社会和环境的影响。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P5	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P2
		4) 近期 (3 - 5年) 管理可持续性影响、风险和机遇的整体战略	《中国石化2006年可持续发展报告》	P8	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P7
		5) 衡量进展情况的重要绩效指标。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P16	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P4, P5
		6) 报告期间的主要成败。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P3	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P2-5
	标准2:企业为实现可持续性所采取的有效决策程序和管理体系	1) 在根据全球契约原则实施可持续战略及监督战略的过程中,管理层(企业高级管理层)的参与情况和责任制情况。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P4	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P7
		2) 企业的管理结构(董事会或平级机构),以及它根据全球契约原则在监管企业可持续性战略方面发挥的作用。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P10	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P7
		3) 管理层(高级管理层)根据全球契约原则推广可持续性战略的目标和激励计划。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P8	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P8
	标准3:企业与所有重要利益相关方的合作情况	1) 在人权、劳工权益、环境和反腐败领域定期开展利益相关方咨询活动。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P6	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P9
		2) 与利益相关方群体合作名单。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P12, P16		
		3) 利益相关方确定及合作流程。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P7	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P18
		4) 利益相关方参与成果	《中国石化2006年可持续发展报告》	P16	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P24, P26
		5) 将利益相关方的投入纳入企业战略和商业决策的程序。	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P17, P21	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P17, P21
	联合国目标和议题	标准4:支持广泛的联合国目标和议题所采取的行动	1) 商业战略和经营方式的采用与修正,最大程度地为联合国目标和问题做贡献。	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P2, P3, P8	《中国石化2012年可持续发展进展报告》
2) 开发产品、服务和商业模式为联合国目标和议题做贡献。			《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P10-15	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P10-15
3) 配合企业核心能力、运营背景和可持续性战略进行社会投资和慈善捐助。			《中国石化2006年可持续发展报告》	P6, P22	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P27-29
4) 公开支持一项或多项联合国目标和议题。			《中国石化2006年可持续发展报告》	P6	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P8
5) 支持联合国目标和议题的合作伙伴关系项目和集体行动。			《中国石化2006年可持续发展报告》	P6	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P26
人权原则实施	标准5:企业在人权领域做出的有力承诺、制定的战略或政策	1) 无论企业在何处经营,承诺遵守一切适用法律,尊重国际认可的人权(比如《世界人权宣言》)	《中国石化2006年可持续发展报告》	P6, P13, P21		
		2) 经企业最高层同意,宣布承诺尊重并支持人权的政策。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P3	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P2, P7
		3) 宣布保证人权期望的政策——保证员工、商业伙伴以及与企业运营、产品或服务直接相关的其他方的人权期望。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P21	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P17, P18, P22, P26
		4) 宣布公开的,对内对外经与全体员工、商业伙伴和其他相关方沟通的政策。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P6, P21	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P17, P18, P22, P26

全球契约高级企业成员标准对照表

全球契约高级企业成员标准对照表						
范围	全球契约高级企业成员标准及其最佳实践		中国石化情况通报			
			初次通报		2012年通报	
	全球契约高级企业成员标准	最佳实践	材料	内容索引	材料	内容索引
人权原则实施	标准6: 企业结合人权原则制定的有效的管理体系	1) 正在使用的审查程序, 其中包括对实际的和潜在的人权影响的评估。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P20	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P26
		2) 在内部提高管理层和员工的人权意识, 并对其开展培训活动。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P21		
		3) 为受企业活动潜在影响的各方采取运营层面的申诉机制。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P20	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P18, P21
		4) 为应对人权影响, 进行责任分配并采取问责制。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P20	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P26
		5) 有效回应人权影响的内部决策、预算和监管。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P20	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P23, P25
		6) 在补救企业引起的或造成的不利人权影响时的保障或协作程序。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P21	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P22
	标准7: 企业结合人权原则制定的有效的监管和评估机制	1) 对人权政策有效性和实施情况的监管体系包括价值链上的监管体系。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P20	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P26
		2) 监管应收集内部和外部的反馈, 包括来自受影响利益相关方的反馈。	《中国石化2007年可持续发展报告》	P13, P23	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P23
		3) 领导层审核通过监管和完善取得的成果。	《中国石化2009年可持续发展报告》	P66	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P23
		4) 处理事件的措施。	《中国石化2011年可持续发展报告》	P57		
	标准8: 企业结合人权原则取得的重要成果	1) 严格的审查程序所取得的成果。	《中国石化2011年可持续发展报告》	P37	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P23
		2) 对外正式通报带来严重人权影响的运营活动或运营背景。				
3) 披露企业所牵涉的主要事件。		《中国石化2010年可持续发展报告》	P25, P72			
4) 对不良人权影响补救措施取得的成果。		《中国石化2007年可持续发展报告》	P25 - P26	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P22	
劳工权益原则的实施	标准9: 企业在劳工权益领域做出的有力承诺、制定的战略或政策	1) 参考相关国际公约和其他国际契约 (比如, 《国际劳工组织公约》)	《中国石化2006年可持续发展报告》	P4		
		2) 反思企业劳工原则的关联性。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P19	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P22
		3) 企业关于劳工权益的书面政策。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P19	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P22, P23
		4) 在与供应商和其他相关商业伙伴的合同中包含最低劳工标准。	《中国石化2012可持续发展进展报告》	P26	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P26
		5) 指定年份的具体承诺和目标。	《中国石化2010年可持续发展报告》	P74		
	标准10: 企业结合劳工权益原则制定的有效的管理体系	1) 关于劳工权益的风险及影响评估。	《中国石化2010年可持续发展报告》	P34 - P35	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P26
		2) 在公司内部进行责任分配并采取责任制。	《中国石化2007年可持续发展报告》	P13 - P14	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P22
		3) 在内部提高管理层和员工的劳工原则意识, 并对其开展培训活动。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P21	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P23
4) 申诉机制、沟通渠道以及其他汇报疑虑或寻求建议的程序 (比如: 举报机制)		《中国石化2006年可持续发展报告》	P20	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P23	

全球契约高级企业成员标准对照表

全球契约高级企业成员标准对照表						
范围	全球契约高级企业成员标准及其最佳实践		中国石化情况通报			
			初次通报		2012年通报	
	全球契约高级企业成员标准	最佳实践	材料	内容索引	材料	内容索引
劳工权益原则的实施	标准11: 企业结合劳工权益原则制定的有效的监管和评估机制	1) 以标准化绩效指标为基础的绩效记录和衡量体系。	《中国石化2009年可持续发展报告》	P39, P41	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P22
		2) 通过审计或其他方法监督并完善供应链上的企业的劳工原则表现。	《中石化2012可持续发展进展报告》	P26	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P26
		3) 领导层审核通过监督和完善取得的成果。	《中国石化2008年可持续发展报告》	P16	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P23
		4) 处理事件的措施。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P17, P20	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P23
	标准12: 企业结合劳工权益原则所取得的重要成果	1) 通过审查而取得的成果, 以及在支持结社自由和集体谈判方面的后续努力。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P20	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P23
		2) 通过审查而取得的成果, 以及在消除强迫劳动方面所做的后续努力。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P20 - P21	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P25
		3) 通过审查而取得的成果, 以及在废除童工方面所做的后续努力。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P21 - P22		
		4) 通过审查而取得的成果, 以及在消除歧视方面所做的后续努力。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P21 - P22	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P22
		5) 披露企业涉及的主要问题。	《中国石化2011年可持续发展报告》	P6, P37		
	环境管理原则的实施	标准13: 企业在环境管理领域做出的有力承诺、制定的战略或政策	1) 参考相关国际公约和其他国际契约(比如:《里约环境与发展宣言》)			《中国石化2012年可持续发展进展报告》
2) 反思企业环境管理原则的关联性。			《中国石化2006年可持续发展报告》	P14	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P7
3) 企业关于环境管理的书面政策。			《中国石化2006年可持续发展报告》	P3	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P11
4) 在与供应商和其他相关商业伙伴的合同中包含最低环境标准。					《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P26
5) 指定年份的具体承诺和目标			《中国石化2007年可持续发展报告》	P15	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P11
标准14: 企业结合环境原则制定的有效的管理体系		1) 环境风险和影响力评估。				
		2) 产品影响力生命周期评估, 确保环境无害型的整体管理政策。	《中国石化2009年可持续发展报告》	P47	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P12
		3) 在企业内进行责任分配, 并采取责任制。	《中国石化2007年可持续发展报告》	P13		
		4) 在企业内部提高管理层和员工的环境管理意识, 并对其进行培训活动。	《中国石化2007年可持续发展报告》	P14	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P11
		5) 申诉机制、沟通渠道以及关于环境影响的其他汇报疑虑或寻求建议的程序(比如: 举报机制)。	《中国石化2007年可持续发展报告》	P13, P15	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P11
标准15: 企业结合环境原则制定的有效的监管和评估机制		1) 以标准化绩效指标为基础的绩效记录和衡量体系。	《中国石化2007年可持续发展报告》	P16	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P5
		2) 领导层审核通过监管和完善所取得的成果。	《中国石化2010年可持续发展报告》	P39	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P14
		3) 处理事件的程序。	《中国石化2007年可持续发展报告》	P14	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P31
		4) 通过审计和其他方法监管和完善供应链上企业的环境表现。	《中国石化2007年可持续发展报告》	P13	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P26

## 全球契约高级企业成员标准对照表

全球契约高级企业成员标准对照表						
范围	全球契约高级企业成员标准及其最佳实践		中国石化情况通报			
			初次通报		2012年通报	
	全球契约高级企业成员标准	最佳实践	材料	内容索引	材料	内容索引
环境管理原则的实施	标准16: 企业结合环境原则所取得的重要成果	1) 材料和能源利用指标。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P18	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P14
		2) 废气、废水、废物指标。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P16	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P5
		3) 企业推动更大的环境责任的倡议行动指标。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P18	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P11
		4) 环境友好型技术的开发和传播指标。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P15 - P17	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P12
		5) 披露企业涉及的主要事件。	《中国石化2007年可持续发展报告》	P15 - P17	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P31
反腐败原则的实施	标准17: 企业在反腐领域做出的有力承诺、制定的战略或政策	1) 经公开声明的腐败零容忍的正式政策。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P3	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P9
		2) 承诺遵守所有反腐败的相关法律, 包括从了解法律到变化检测的实施程序。	《中国石化2011年可持续发展报告》	P11	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P9
		3) 声明支持国际和地方的法律框架, 比如《联合国反腐败公约》。	《中国石化2011年可持续发展报告》	P8	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P9
		4) 开展腐败潜在领域风险评估工作。	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P9	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P9
		5) 针对腐败高风险领域的具体政策。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P12	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P9
		6) 关于商业伙伴的反腐败政策。	《中国石化2008年可持续发展报告》	P9	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P26
	标准18: 企业结合反腐原则制定的有效的管理体系	1) 企业领导层支持反腐败工作。	《中国石化2007年可持续发展报告》	P12	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P9
		2) 人力资源支持反腐败承诺或政策的程序, 包括与全体员工沟通并对其进行培训活动。	《中国石化2007年可持续发展报告》	P12	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P9
		3) 内部检查和平衡, 确保与反腐败承诺的一致性。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P20	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P9
		4) 采取行动鼓励商业伙伴履行反腐败承诺。	《中国石化2009年可持续发展报告》	P9	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P26
		5) 明确实施反腐败承诺或政策的管理责任, 并采取责任制。	《中国石化2007年可持续发展报告》	P11	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P9
		6) 沟通渠道(举报)以及反映疑虑或寻求建议的后续机制。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P12	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P9
		7) 反腐败内部核算和审计程序。	《中国石化2007年可持续发展报告》	P12	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P9
标准19: 企业结合反腐原则而制定的有效监管和评估机制	1) 领导层审核通过监管和完善所取得的成果。	《中国石化2008年可持续发展报告》	P9	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P9	
	2) 处理事件的程序。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P12			
	3) 有关腐败的公开法律案例。	《中国石化2011年可持续发展报告》	P12			
	4) 反腐败项目采取独立的外部保障体系。	《中国石化2010年可持续发展报告》	P11	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P9	



全球契约高级企业成员标准对照表

全球契约高级企业成员标准对照表						
范围	全球契约高级企业成员标准及其最佳实践		中国石化情况通报			
			初次通报		2012年通报	
	全球契约高级企业成员标准	最佳实践	材料	内容索引	材料	内容索引
反腐败原则的实施	标准20：企业结合反腐原则所取得重要成果	1) 在适当时候公布对腐败潜在领域的评估成果。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P20	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P9
		2) 汇报疑虑或寻求建议机制取得的成果。	《中国石化2012可持续发展进展报告》	P9	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P9
		3) 人力资源支持反腐败承诺或政策的程序的指标。	《中国石化2012可持续发展进展报告》	P9	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P9
		4) 披露企业涉及的主要事件。	《中国石化2011可持续发展报告》	P12		
价值链原则的实施	标准21：企业在全全球契约原则价值链方面的实施情况	1) 分析价值链上、下游的可持续性风险、机遇和影响。				
		2) 价值链政策，包括对供应商和次级承包商的政策。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P21	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P26
		3) 就政策和预期与供应商和其他商业伙伴沟通。	《中国石化2007年可持续发展报告》	P13	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P26
		4) 价值链合规的监管和保障机制（比如：审计/检测）	《中国石化2007年可持续发展报告》	P13	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P26
		5) 与供应商和其他商业伙伴开展提高认识、培训和其他形式的能力建设活动。	《中国石化2008年可持续发展报告》	P15	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P26
透明度和检验	标准22：企业在进展情况通报中提供企业资料和运营背景等信息	1) 法律结构，包括组织结构和所有权。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P2, P9		
		2) 企业运营的国家，以及重要的运营活动或针对可持续性的运营活动。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P1	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P33
		3) 所服务的市场（地理性分类、所服务行业，以及消费者类型/受益群体）	《中国石化2006年可持续发展报告》	P1	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P33
		4) 首要品牌，产品和/或服务。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P2	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P33
		5) 为各个利益相关方产生的直接和间接经济价值（员工、所有者、政府等等）	《中国石化2006年可持续发展报告》	P3	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P2, P4
	标准23：企业在进展情况通报中阐述透明度和披露的高级标准	1) 进展情况通报应利用全球报告倡议可持续报告指导。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P1	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	《报告导读》
		2) 进展情况通报应符合全球报告倡议应用等级中的B级或更高级别标准。				
		3) 进展情况通报应包含过去2-3年重要绩效指标的对比情况。	《中国石化2006年可持续发展报告》	P16, P24	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	P4, P5
		4) 如情况允许，董事会通过进展情况通报和其他企业可持续性的正式报告。	《中国石化2012可持续发展进展报告》	通过	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	通过
		5) 将进展情况通报中关于可持续性的信息收入年度财报报告和文件中。	《中国石化2012可持续发展进展报告》	已收入	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	已收入
标准24：企业将进展情况通报交给可信任的第三方独立验证	1) 利用保障标准验证进展情况通报中所含信息的准确性	《中国石化2006年可持续发展报告》	P15	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	全球契约高级企业成员标准	
	2) 由独立的审计机构验证进展情况通报中所含信息的准确性（比如：审计公司）	《中国石化2006年可持续发展报告》	P1			
	3) 利用内容检验标准验证进展情况通报所述内容（比如：全球报告倡议检验体系）	《中国石化2006年可持续发展报告》	P1	《中国石化2012年可持续发展进展报告》	CASS-CSR 2.0	
	4) 由多重利益相关方小组或同级别人员审核进展情况通报（比如：全球契约地方网络）					





中国石油化工股份有限公司(中国石化)  
中国北京市  
朝阳区朝阳门北大街22号  
邮政编码：100728  
电话：8610-59960028  
传真：8610-59960386  
[www.sinopec.com.cn](http://www.sinopec.com.cn)