



# Global Compact Network Bulgaria

Комюнике за напредъка

**Име на участващата компания: ТехноЛогика ЕАД**

**Държава: България**

**Сектор: Информационни технологии**

**Период, обхванат в доклада: 2012 г.**

**Структура на доклада:  
Комюникето включва следните секции:**

1. Изявление за продължаващата подкрепа към принципите на Глобалния договор от изпълнителния директор или друг високопоставен ръководител

**Като член на Глобалния договор от 2004 г., ТехноЛогика не само спазва и вярва в 10-те му принципа, но активно ги популяризира и разпространява сред българския бизнес и общество. Станахме един от съчредителите на "Българската мрежа на Глобалния договор", защото смятам, че тя би спомогнала за споделянето и утвърждаването на добри практики в областта на корпоративната социална отговорност и чрез нея компаниите биха могли да обединят усилията си за налагане на ценности и изграждане на българско самосъзнание. Поради тази причина ТехноЛогика продължава да участва с труд и средства в реализирането на целите и проектите на Локалната мрежа.**

**Огнян Траянов  
Изпълнителен директор на ТехноЛогика ЕАД**

2. Описание на практическите действия, предприети за изпълнение принципите на Глобалния договор и количествените показатели по тяхната реализация. Приложените по-долу описания на действия по области са с цел да улеснят разработването на Комюникето. Не е задължително фирмата да има дейности по всички принципи.

<b>Права на човека:</b>	<p>Принцип 1. Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека.</p> <p>Принцип 2. Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека.</p>
<p>Спазването и зачитането на човешките права е основополагащ принцип за дейността на компанията, който стои в основата на Правилника за вътрешния ред на ТехноЛогика. Компанията е сертифицирана стандартите ISO 9001:2008, ISO 27001:2005 и AQAP 160 и всички фирмени правила, политики и процедури са заложи в тях. Чрез Вътрешния портал служителите на компанията имат непрекъснат електронен достъп и могат своевременно да се информират за тях.</p> <p>От 2010 г. ТехноЛогика е член на Националния съвет на Българската мрежа на Глобалния договор и един от съоснователите ѝ като активно участва в работата на Локалната мрежа и работи за реализирането на нейните проекти и инициативи.</p> <p>ТехноЛогика е член на Българския дарителски форум (БДФ) и като такъв е поела ангажимента да спазва неговия Етичен кодекс. От 2011 г. компанията си партнира по различни програми и с фондация „Лале“. ТехноЛогика продължава да следва политиката си да бъде обществено отговорна компания и това намира израз в иницираните и реализирани през годината от нея проекти.</p>	<p><b>Примери за действия и индикатори:</b></p> <p>ТехноЛогика продължи да развива своята дейност, свързана с подпомагане на ежедневната грижа на деца, лишени от родителска грижа, а също така и да подкрепя и осъществява проекти, свързани с превенция на настаняването на деца в институции.</p> <p>Кампанията, която осъществи през 2012 г. отново беше ориентирана към подобряване на ежедневието на деца, настанени в институция, този път от дома „Райна Гатева“ в град Русе. ТехноЛогика се включи в инициативата Walk2Help със своя кауза за осигуряване на топли зимни обувки за настанените в дома 21 деца. За да може компанията да я осъществи, трябваше предварително да бъдат изминати пеша 5000 км. Значителен принос за нейното бързо реализиране имаха и служителите на ТехноЛогика, които, заедно със свои познати и доброволци, подкрепящи Walk2Help, изминаха разстоянието за 29 дни. Каузата на ТехноЛогика беше подкрепена от 223-ма човека.</p> <p>ТехноЛогика продължи работата си с фондация „Лале“ като отново се включи в програмата „Подкрепа на деца и семейства в общността с цел превенция на настаняването в институции“. Служителите на компанията и тази година участваха с дарения на дрехи, обувки и играчки за деца и възрастни, с които бяха подпомогнати семейства в риск от село Ясен, община Плевен и Търговище. Програмата се осъществява в над 20</p>

населени места в страната чрез местни граждански организации, които работят със семейства живеещи в крайна бедност.

Отново в подкрепа на децата бе и дарението, което компанията направи на УНИЦЕФ България. Предоставената от ТехноЛогика сума ще бъде използвана за изпълнението на годишната програма, която фонда реализира у нас.

ТехноЛогика продължи да развива успешното си сътрудничество с образователните институции:

Превърналият се в традиционен шахматен турнир на студентите от Факултета по математика и информатика на СУ „Св. Климент Охридски” отново беше организиран с подкрепата на софтуерната компания, която осигури и наградния фонд. През 2012 г. турнирът се проведе за юбилейния пети пореден път. Началото на тази традиция беше поставено от ТехноЛогика преди няколко години с дарение на кърт за игра на шах в двора на факултета. Отново по инициатива на компанията шахматният турнир носи името на международно признатия математик и преподавател от ФМИ акад. Борислав Боянов.

Традиционната стажантска програма на ТехноЛогика през 2012 г. обхвана три висши учебни заведения: СУ „Св. Климент Охридски“, Технически университет-София и Университета за национално и световно стопанство. В рамките на програмата 15 студенти преминаха през специализирано обучение по водещи технологии и информационни системи, използвани в софтуерната компания, след което се присъединиха към работата по реални проекти. По време на стажа си, всеки стажант може да разчита на ментор от ТехноЛогика с дългогодишен опит, който да му помага и да го напътства.

	<p>В продължение на десет години CAD/CAM центърът на ТехноЛогика – ДиТра – развива програмата „Инженерното образование – солидно и работещо”. Стартирала като модел за сближаване на бизнеса и образованието, тя дава възможност на все повече бъдещи инженери да се обучават в най-съвременни технологии и да намират своята реализация в успешни български предприятия. В рамките на програмата ежегодно се провеждат Университетски дни в различни градове, Университетско състезание по SolidWorks, дарения. През 2012 г. излезе от печат новия учебник по SolidWorks, който ДиТра издава и разпространява на преференциални цени за студентите.</p>

<p><b>Трудови норми:</b></p>	<p>Принцип 3. Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне.          Принцип 4. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд.          Принцип 5. Ефективно премахване на детския труд.          Принцип 6. Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия.</p>
<p>ТехноЛогика е сертифицирана за съответствие със стандартите за управление на качеството ISO 9001:2008, за управление на информационната сигурност ISO 27001:2005 и с изискванията на съюзната публикация на НАТО AQAP 160 и ежегодно подлежи на проверки от одитиращите им органи. Фирмата има разработени писмени процедури, които регламентират всички важни процеси, включително: Организационната структура, Правилата при наемане на служители, Планът за управление на риска, Планът за информирани и обучение на служителите и др.</p> <p>Всяка година ТехноЛогика приема годишен план за обучение и инвестира в професионалното и кариерното развитие на служителите си. Работещите в нея имат еднакви права на достъп до обучение в курсове, организирани от фирмата или от външни изпълнители, както и право формално да изразяват мнението си в годишните атестационни форми. За служителите компанията е създала и поддържа подходяща творческа среда, стимулираща изявата на професионалисти и новатори. В ТехноЛогика средно 15% от работното време на всеки служител е отделено за изследване и обучение.</p> <p>Компанията провежда задължително встъпително и текущи обучения на целия си персонал по Закона за здравословни и безопасни условия на труд и Правилата за противопожарна безопасност и осигурява познания за точното прилагане на техните правилници.</p>	<p><b>Примери за действия и индикатори:</b></p> <p>Отчитайки все повече нарастващата необходимост да се засили интереса на децата към STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics), както и да се повиши качеството на образованието с използването на нагледни материали и работилници, през 2012 г., ТехноЛогика инициира създаването на TechnoMagicLand. Идеята на компанията е това да бъде един жив политехнически музей, който не се изчерпва със застинали паметници на науката и техниката, а разполага с модели и установки за експерименти и обучен персонал с разработени пособия и методики за използването им в ефективен учебен процес. Средище, което ще се посещава организирано от учители и ученици, родители и деца, за да се допълва образованието.</p> <p>И през 2012 г. ТехноЛогика продължи да спазва своята политика на „Отворените врати”, според която служителите на компанията са стимулирани от ръководството да инициират срещи с него, на които могат свободно да изложат своите идеи, предложения за развитие и мнения.</p> <p>Вътрешният портал на компанията е утвърдено мястото, от където служителите се лесно и бързо и могат да намерят и публикуват всякакъв вид персонални служебни данни. Служител от фирмата се грижи за поддържането на актуална информация в него. Всички административни документи на компанията също се публикуват на Вътрешния портал и подлежат на постоянна актуализация.</p>

<p>ТехноЛогика разработи и внедри Вътрешен портал, достъп до който имат всички служители. Той предоставя информация за политиките и културата на фирмата, информира ги за техните права и задължения и улеснява новопостъпилите служители.</p> <p>При наемане на служители се спазват принципите на Закона за защита от дискриминация и на Закона за защита на личните данни.</p>	<p>ТехноЛогика стимулира непрекъснатото самоусъвършенстване на служителите си. За да подпомогне този процес, компанията поддържа собствена библиотека, която регулярно се попълва с нови заглавия по тематики, свързани с нейната дейност, които работещите в софтуерната компания могат свободно да ползват.</p> <p>За своите служители компанията осигурява социални придобивки, като безплатни карти за градски транспорт, ваучери за храна, допълнително здравно осигуряване, както и отстъпки при използването на услуги.</p> <p>За улесняване на служебното придвижване на своите служители по време на командировки в страната или срещи, ТехноЛогика осигурява служебни автомобили, използването на шофьори и ваучери за таксите на територията на гр. София, където се намират двата ѝ най-големи офиса.</p>
<p><b>Околна среда:</b></p>	<p>Принцип 7. Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда.</p> <p>Принцип 8. Подемание на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда.</p> <p>Принцип 9. Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда.</p>
<p>И през 2012 г. ТехноЛогика и служителите ѝ продължиха да спазват практиките, свързани с опазването на околната среда, които са част от модела на обществено отговорен бизнес, развиван от компанията.</p>	<p>В рамките на кампанията от инициативата Walk2Help, в която ТехноЛогика дари нови зимни обувки на децата, лишени от родителска грижа от дома „Райна Гатева“ в град Русе, бяха извървени 5000 км. и по този начин беше спестен 836 кг. въглероден диоксид.</p> <p>За изработката на рекламните материали, които в края на 2012 г. ТехноЛогика подари на своите клиенти и партньори, беше използвана рециклирана хартия.</p> <p>Компанията продължи да дава своя принос за опазването на околната среда, като:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- използва единствено електронни покани за събитията, които организира;</li> <li>- събира разделно и рециклира използваната в офисите хартия;</li> <li>- рециклира използваните тонер касети.</li> </ul>
<b>Антикорупция:</b>	<b>Принцип 10. Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност.</b>
<p>Компанията подкрепя политиката на прозрачност и антикорупцията.</p> <p>В ТехноЛогика има назначен служител по доставките и служител по качеството, които следят тези дейности във фирмата да се извършват спрямо приетите вътрешни правила и политики.</p>	<p>На Вътрешния портал на ТехноЛогика се публикува информация за направени от фирмата дарения, спонсорства или организирани инициативи. От там служителите могат регулярно да се информират за организираните или подкрепени от компанията събития.</p>

3. Как компанията/организацията споделя със своите заинтересовани партньори постигнатия от нея успех – връзки с Доклада за споделяне на постиженията и развитието, както и допълнителна информация за страниците, където е публикуван доклада.

**ТехноЛогика своевременно популяризира инициативите и проектите си на своя корпоративен сайт и на вътрешния си портал. Настоящият доклад също може да бъде намерен там.**

**Лице за контакт:** Меглена Генева, PR Manager  
 MGeneva@technologica.com  
 02/91 91 2/130

**Информация за контакт:** [www.technologica.com](http://www.technologica.com)

**Дата на представянето:** 14.02.2013 г.