



*Le Président*

## RENOUVELLEMENT DU SOUTIEN DU GROUPE BOUYGUES AU PACTE MONDIAL DE L'ONU

Depuis le 8 décembre 2006, la maison mère du groupe Bouygues et ses filiales adhèrent au Pacte mondial de l'ONU.

Par cette adhésion, Bouygues s'engage à adopter, promouvoir et faire respecter les 10 principes du Pacte mondial dans le domaine des droits de l'homme, des normes de travail, de l'environnement, et de la lutte contre la corruption.

En 2012, nous avons continué nos efforts sur les enjeux communs à l'ensemble de nos filiales, comme les achats responsables ou la diversité, et avons publié le premier bilan consolidé des émissions de gaz à effet de serre du Groupe. Conscients des impacts environnementaux de nos activités, nous avons intensifié nos actions afin de les limiter. Ainsi avons-nous poursuivi la rénovation de Challenger, siège de Bouygues Construction, qui sera à l'horizon 2014 conforme aux normes environnementales les plus exigeantes au monde, avec une consommation d'énergie divisée par 10. Le site est le premier bâtiment au monde à avoir obtenu, pour la première tranche, la triple certification au plus haut niveau : HQE® (Passport Bâtiment Durable niveau Exceptionnel), LEED® niveau Platinum et BREEAM® niveau « Outstanding ».

Par ailleurs, dans le cadre de la Conférence environnementale lancée par le gouvernement français en septembre, le groupe Bouygues s'est engagé en proposant des mesures concrètes pour accélérer la transition énergétique et préserver la biodiversité.

Nous répondons en outre avec le plus grand soin aux demandes d'informations des agences de notation extra-financière : par notre volonté de transparence, nous souhaitons être perçu comme une entreprise responsable et citoyenne.

En tant que Président-directeur général, je renouvelle ainsi mon engagement dans la démarche du Pacte mondial de l'ONU, vecteur de progrès pour l'ensemble de nos métiers.

Le 14 novembre 2012,  
**Martin Bouygues**



## RENOUVELLEMENT DU SOUTIEN DU GROUPE BOUYGUES AU PACTE MONDIAL DE L'ONU

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ACTIONS 2011 - 2012	DOCUMENT DE REFERENCE
<b>STRATEGIE, ENGAGEMENT ET GOUVERNANCE</b>		
	<p><b>Stratégie et engagement</b></p> <p>Le groupe Bouygues s'inscrit depuis sa création dans une démarche entrepreneuriale forte. Il a la volonté de toujours accroître la valeur ajoutée de ses offres, tout en limitant ses impacts environnementaux, sociaux et sociétaux d'une manière sincère et mesurable. Pour informer ses parties prenantes sur sa responsabilité sociétale et les actions entreprises, le Groupe s'appuie sur l'Iso 26000, norme reconnue internationalement.</p> <p>Le Groupe, dont les pôles d'activités sont la construction, les médias et les télécoms, s'inscrit dans le contexte de la ville de demain et développe des produits et services innovants pour répondre à ses nouveaux enjeux, ceux d'une ville dans laquelle l'urbanisme intègrera la préservation de l'environnement et qui permettra de mieux vivre ensemble dans un espace conciliant activités personnelles et professionnelles.</p> <p>Fort de la diversité de ses activités, Bouygues fait face à un double défi : progresser sur les problématiques communes à l'ensemble de ses sociétés, comme l'efficacité énergétique ou les achats responsables, mais aussi innover et développer des solutions adaptées aux enjeux spécifiques de ses filiales, telles que la construction durable pour le pôle Construction. Le pôle Médias et Télécoms, quant à lui, s'attache notamment à promouvoir la diversité au sein de ses entreprises.</p> <p><b>Gouvernance</b></p> <p>Olivier Bouygues, directeur général délégué du groupe Bouygues, porte la responsabilité des actions développement durable au niveau Groupe. Dans son périmètre, la direction du développement durable &amp; Qualité Sécurité Environnement (QSE) au sein de la société mère assure la coordination de la démarche globale, ainsi que le partage et la diffusion des bonnes pratiques, notamment auprès des directions Développement durable de chacune des filiales.</p>	<p>p. 26, 27, 28, 56, 59, 60, 86, 87, 90, 91, 102, 105, 118</p>
<b>CONTRIBUTIONS AUX BUTS DE L'ONU</b>		
	<p><b>Développement local, contribution à la réduction de la pauvreté</b></p> <p>Convaincues qu'un comportement social et sociétal responsable est la condition nécessaire d'une performance économique viable, les entreprises du groupe Bouygues veillent à adopter une attitude de solidarité en rapport avec leurs activités et les lieux où elles sont implantées. L'implication auprès des communautés locales passe par des actions solidaires et par l'utilisation de moyens locaux pour les deux métiers du Groupe ayant des activités significatives à l'International : Colas et Bouygues Construction.</p>	<p>p. 46, 64, 78, 94</p>

L'implantation internationale de Colas ne répond pas à des objectifs de délocalisation, mais à la recherche d'opportunités de développement et d'équilibre des risques pays. En recrutant sur place, Colas apporte formation et soutien financier aux populations locales. Sur le continent africain, Colas contribue, au-delà de ses chantiers, au développement social. Dans le domaine de la santé, les actions entreprises (visites médicales, dispensaires, prévention du sida, lutte contre le paludisme, etc.) bénéficient aux collaborateurs locaux, à leurs familles et aux populations résidant à proximité.

Les filiales du Bouygues Bâtiment International de Bouygues Construction s'intègrent à la vie économique et sociale des pays dans lesquels elles sont implantées et tissent des liens étroits avec les acteurs associatifs et éducatifs locaux. Dans le domaine de l'éducation, entre autres exemples, des collaborateurs à Cuba et au Vietnam donnent gratuitement des cours à l'université. Au Nigéria, des partenariats ont été conclus avec plusieurs universités. Les étudiants reçoivent une formation complétée par une bourse et ont l'opportunité d'intégrer l'entreprise à l'issue de leur cursus. De nombreuses actions caritatives notamment en faveur des enfants, des plus démunis ou des handicapés complètent l'engagement de Bouygues Construction à l'étranger. Des partenariats spécifiques ont aussi été conclus : l'un avec l'association Care pour la reconstruction d'habitats à Cuba à la suite des ouragans ; l'autre avec Architectes de l'urgence pour permettre à des collaborateurs volontaires de partir en mission humanitaire dans des pays victimes de catastrophes naturelles, notamment à Haïti.

#### **CPE pour le logement social**

Afin d'améliorer le confort des locataires de logements sociaux et de réduire leurs dépenses énergétiques mensuelles, Bouygues Construction a signé en décembre 2010, le premier contrat de performance énergétique (CPE) en France pour le logement social.

Ce dernier porte sur la conception, la réhabilitation et la maintenance des équipements énergétiques de 231 logements sociaux à Vitry-sur-Seine (94). Les travaux s'achèveront en décembre 2012. L'objectif principal est de réduire de 40 % les coûts des consommations énergétiques. Concrètement, si les résultats sont inférieurs à l'engagement, le groupement devra rembourser la différence aux locataires. A l'inverse, si l'objectif est dépassé, le gain supplémentaire sera partagé entre le groupement et Logirep. La première année est toutefois une année probatoire. Pour atteindre cet objectif, des solutions techniques telles que l'installation d'une isolation par l'extérieur ou encore le renouvellement des menuiseries, du chauffage et la ventilation vont être mis en place. Grâce à cette réhabilitation, les bâtiments pourront atteindre un niveau de performance de type BBC (Bâtiment Basse Consommation).

#### **Social business**

Dans le cadre d'un partenariat avec la chaire Entreprises et pauvreté de HEC, Bouygues Construction réfléchit à de nouveaux business modèles inspirés du « social business », dans le cadre de la construction de logements sociaux.

## DROITS DE L'HOMME ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

1 - Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence.

4 - L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

5 - L'abolition effective du travail des enfants.

10 - Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Le groupe Bouygues assume ses impacts et prend des engagements publics. Il s'emploie à respecter des principes stricts dans la conduite de ses affaires et à rassembler managers et collaborateurs autour de valeurs communes.

En 2006, le Groupe a publié un code d'éthique diffusé à l'ensemble des collaborateurs et disponible en quinze langues. Les principes éthiques qui doivent être respectés y figurent. Par exemple, le groupe Bouygues s'engage dans son article 2 à se conformer à la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations unies et aux conventions fondamentales de l'OIT (Organisation internationale du travail). Ce code répond à plusieurs priorités : affirmer les valeurs du Groupe, les rendre intelligibles, rappeler les responsabilités particulières des hiérarchies, aider les collaborateurs à respecter ces valeurs en indiquant, notamment, qu'il ne faut pas rester seul face à un dilemme éthique. Les hiérarchies, les responsables de l'éthique, ainsi qu'une procédure d'alerte (concernant les domaines de la corruption et des irrégularités en matière comptable et boursière), sont à la disposition des collaborateurs pour faire face à de telles situations.

Implanté – le temps d'un chantier ou de manière durable – dans environ 80 pays, Bouygues s'interdit de travailler dans les pays sous embargo des Nations unies. Dans des contextes parfois complexes, les responsables opérationnels sont appelés à prévenir toute atteinte aux droits de l'homme dans ce qui relève de leur activité. Cette vigilance doit faire partie de leur quotidien. Le Groupe se doit d'être exemplaire, notamment par l'application de standards élevés en matière de santé et de sécurité, de conditions de travail et d'hébergement, ou encore de contrôles pour s'assurer que les sous-traitants et fournisseurs ne pratiquent pas le travail forcé ou celui des enfants. Les cadres dirigeants reçoivent des formations sur l'éthique et sur les valeurs du Groupe. Des outils d'animation et de formation ont été mis en place. Ces formations abordent de façon très concrète les sujets et les risques spécifiques que peut présenter l'activité du métier.

Le Groupe apporte une attention particulière à l'interdiction et à la prévention des pratiques anticoncurrentielles, déloyales ou de corruption. Des dispositions figurent à cet effet dans le code d'éthique, mais aussi dans le référentiel de contrôle interne du Groupe. S'agissant de la prévention de la corruption, des procédures encadrent en aval et en amont le recours à des agents commerciaux. La volonté du Groupe est de mieux formaliser les dispositions actuelles de prévention des pratiques anticoncurrentielles par la mise en place de programmes de conformité en tenant compte des toutes récentes directives que viennent de publier la Commission européenne et l'autorité de la concurrence française.

D'une façon générale, il est demandé aux cinq métiers du Groupe de mettre en place des actions permettant de prévenir, détecter et traiter les pratiques non conformes à l'éthique et aux valeurs du Groupe.

p. 26, 29, 62, 64, 93

## ACHATS RESPONSABLES

2 - A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Seules les relations humaines respectueuses des autres sont véritablement éthiques. Les managers et responsables de ressources humaines du groupe Bouygues ont donc pour mission de veiller à cet aspect, que ce soit par le contact individuel, l'animation collective ou la formation. Cette veille trouve également des domaines d'application dans la relation avec les fournisseurs et sous-traitants.

La charte RSE fournisseurs du Groupe, le plus souvent incluse dans les conditions générales de vente ou annexée au contrat fournisseurs, précise les exigences de base en matière de ressources humaines. Le texte interdit notamment le recours au travail forcé ou obligatoire, au travail des enfants, ainsi que les discriminations fondées sur un motif illicite. Il impose, en outre, que le fournisseur respecte la législation locale en termes de durée du travail et de salaire minimum.

### **Démarche achats responsables**

Les directions achats du Groupe sont aujourd'hui des acteurs essentiels de la RSE. Un comité Achats responsables promeut l'application des principes du développement durable à toutes les étapes du processus : en amont (à l'aide de cartographies et d'analyse des risques), lors de la sélection des fournisseurs (grâce à l'insertion de critères RSE pour les produits et services), à l'étape de la contractualisation (grâce à l'insertion de la charte RSE fournisseurs élaborée en 2009), et enfin, lors de l'exécution du contrat (avec des évaluations de la performance RSE du fournisseur et, ponctuellement, des audits).

La démarche d'évaluation a été mise en place par l'intermédiaire du questionnaire EcoVadis. Plus de 500 fournisseurs ont déjà été évalués. Ce questionnaire a été adapté et simplifié par Bouygues et mis à la disposition de la CGPME pour être utilisé par les PME et les TPME. Dans le cadre du renforcement des liens entre les grands groupes et les PME, Bouygues Construction, TF1 et Bouygues Telecom ont signé la charte Grands donneurs d'ordres - PME. Par cette signature, les filiales s'engagent à instaurer une démarche de progrès dans leurs relations avec les TPE-PME.

En outre, Bouygues dispense des formations à ses acheteurs pour les sensibiliser aux achats responsables et incite les filiales à avoir recours au secteur protégé et adapté.

***Voir tableau n°1 - « Achats responsables ».***

p. 33, 50, 64, 78, 79, 96, 105, 108, 118

Tableau n°1

Achats responsables										
	Bouygues Construction		Bouygues Immobilier <sup>a</sup>		Colas <sup>b</sup>		TF1		Bouygues Telecom	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Périmètre considéré (part du chiffre d'affaires achat couvert par la politique achats responsables)	50 %	50 %	5 %	29 %	16 %	20 %	38 %	43 %	92 %	93 %
Part de ce chiffre d'affaires achat réalisé avec des fournisseurs évalués (Ecovadis et questionnaires dédiés PME/TPE)	14 %	24 %	100 % <sup>c</sup>	40 % <sup>c</sup>	18 %	49 %	21 %	21 %	43 %	65 %
Équivalent en nombre de fournisseurs	149	247	39 <sup>d</sup>	67 <sup>d</sup>	20	54	89	148	114	169
Pourcentage des acheteurs formés aux achats responsables fin 2011 (périmètre identique)	-	48 %	-	50 %	-	100 %	-	100 %	-	62 %

(a) Logement France, hors filiales (73 % du chiffre d'affaires) (b) France métropolitaine (57 % du chiffre d'affaires) (c) y compris évaluations sur la base des questionnaires dédiés PME / TPE (d) cumul des fournisseurs de rangs 1 et 2. Bouygues Immobilier mène, dans le cadre de sa prescription, une politique systématique d'achats responsables auprès des fournisseurs de second rang référencés, soit 48 fournisseurs référencés en 2011.

NORMES DE TRAVAIL		
<p>3 - Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.</p>	<p><b>Dialogue social</b></p> <p>Le groupe Bouygues assure la promotion d'une pratique respectueuse et constructive des relations sociales, permettant de vraies avancées au profit des collaborateurs. Outre les instances de dialogue social des filiales, le comité de Groupe France (trente représentants issus des quatre cents comités d'entreprise couvrant l'ensemble des activités) et le comité d'entreprise européen (vingt-quatre représentants de onze pays) sont des lieux privilégiés pour les rencontres entre les représentants syndicaux de tous horizons et les dirigeants du Groupe. Ils permettent un échange ouvert et animé sur les perspectives économiques et financières, ainsi que les évolutions en matière d'emploi, de politique sociale, d'hygiène et de sécurité.</p> <p>L'intérêt que les collaborateurs du Groupe portent à la qualité du dialogue social se traduit par une participation aux élections professionnelles (81 % en 2011) bien plus forte que celle que l'on constate sur le plan national en France (63,8 % en 2006 - Source : Dares), donnant à leurs représentants une forte légitimité.</p> <p>En France, 179 accords ont été signés en 2011 par les entreprises du Groupe avec les partenaires sociaux sur tous les thèmes touchant la vie des collaborateurs : intéressement, participation, organisation du temps, travailleurs handicapés, etc. Dans tous ces domaines, c'est l'efficacité d'un dialogue social basé sur le respect mutuel qui a permis de réaliser ces progrès. À titre d'exemple, grâce à des accords signés avec les partenaires sociaux, les collaborateurs de tous les métiers bénéficient d'un intéressement.</p> <p><b>Voir tableau n°2 - « Accords collectifs négociés »</b>  <b>Voir tableau n°3 - « Participation aux élections CE et DUP »</b></p>	<p>p. 30, 62, 121</p>



	<p><b>Dialogue social dans les métiers</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; RCBT, filiale regroupant les Magasins Clubs Bouygues Telecom, a signé un accord mettant en place de nouveaux moyens de communication au service du dialogue social (tracts électroniques et intranet).</li> <li>&gt; Chez Bouygues Construction, Bouygues Bâtiment International prête une attention particulière, lors de son déploiement dans de nouveaux territoires, à créer en amont un climat favorable avec les organisations représentatives locales afin de développer l'activité dans le respect des traditions des pays. Par exemple, une instance de dialogue social a été créée en Guinée équatoriale afin d'anticiper les conflits sociaux et de mettre en place un dialogue constructif.</li> </ul>	
<p>6 - L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.</p>	<p><b>Assurer l'égalité des chances</b></p> <p>Dotés d'un responsable Diversité, chacun des métiers de Bouygues a poursuivi ses nombreuses démarches en faveur de la diversité et de l'équité de traitement pour tous. Elles s'inscrivent dans quatre domaines : le handicap, l'égalité entre les hommes et les femmes, l'insertion et la gestion des âges. TF1, Bouygues Telecom et Bouygues Bâtiment International ont obtenu le label Diversité depuis respectivement décembre 2010, juin 2011 et juillet 2012. Pour travailler sur ces sujets, Bouygues a créé en 2011 un comité Diversité – Egalité des chances transverses.</p> <p><u>Handicap</u></p> <p>La politique du handicap est désormais structurée dans tous les métiers, avec des responsables pour son animation, des formations pour les collaborateurs de l'encadrement et de la direction des Ressources humaines. Grâce à des campagnes de sensibilisations internes et externes, les achats auprès des entreprises spécialisées d'aide par le travail (Esat) ou entreprises adaptées (EA) ont partout augmenté dans de très larges proportions.</p> <p>Des politiques favorisent le maintien dans l'emploi des collaborateurs handicapés du Groupe et des aménagements de leur temps de travail sont pratiqués pour leur permettre de faire face à leurs obligations spécifiques en termes de formalités administratives.</p> <p><b><i>Voir tableau n°4 - « Collaborateurs handicapés »</i></b></p> <p><u>Egalité homme-femme</u></p> <p>L'égalité de traitement entre les hommes et les femmes est un objectif partagé par toutes les entités du Groupe. L'homogénéisation des rémunérations est favorisée par l'introduction d'enveloppes spécifiques au moment des négociations salariales.</p> <p>La proportion de collaboratrices diffère fortement selon les branches d'activité. Le secteur de la construction a toujours été majoritairement masculin. L'enjeu pour Bouygues Construction et Colas est d'augmenter leur attractivité auprès des candidates à l'embauche, et ces entreprises mènent des campagnes de communication au sein du monde universitaire et scolaire.</p> <p>Toutes les entreprises du Groupe ont dressé un état des lieux de la place des femmes dans le management et entrepris des actions pour l'améliorer.</p>	<p>p. 39, 40, 41, 62, 77, 78, 91, 92, 106, 114, 120</p>

**Voir tableau n°5 - « Répartition homme-femme »**

Insertion

L'insertion dans les effectifs de personnes venant de tous horizons sociaux et culturels est pratiquée d'une façon intensive et depuis plusieurs années au sein des métiers de la construction. D'une manière plus générale, elle est une composante essentielle des politiques de diversité de tous les métiers.

Gestion des âges

Des accords seniors ont été signés dans tous les métiers, donnant lieu à des actions en faveur de ces collaborateurs. La transmission de leur savoir est favorisée par le tutorat, notamment dans le cadre des contrats d'apprentissage et de professionnalisation (plus de 2 000 tuteurs dans le Groupe).

**Voir tableau n°6 - « Age et ancienneté moyens »**

**Voir Tableau n°7 - « Répartition des effectifs par tranche d'âge »**

**Égalité des chances dans les métiers**

> Depuis quatre ans, la formation "Égalité des chances", déployée par Bouygues Construction University, a permis de former 400 managers et responsables des Ressources humaines à la lutte contre les discriminations et la notion de stéréotypes. De plus, en 2011, cette formation est également déclinée auprès des comités de direction des différentes structures.

> Bouygues Telecom a déployé le module de e-learning "Promotion de la diversité" pour l'encadrement.

> 400 managers de TF1 ont participé à une formation d'une journée à l'égalité des chances et à la non-discrimination.

> Colas a diffusé aux 35 000 collaborateurs métropolitains une plaquette Diversité présentant le contenu de sa politique.

> Bouygues Immobilier a lancé en novembre 2011 une action de sensibilisation sous la forme d'un learning game, intitulé "Diversité & performance", afin de confronter les collaborateurs à leurs préjugés quant à la place des femmes, des seniors et des collaborateurs handicapés dans l'entreprise. Cette action devient désormais une étape du parcours d'intégration.

**Tableau n°2**

**ACCORDS COLLECTIFS NEGOCIES**

	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2011 Total Groupe	2010 Total Groupe	2009 Total Groupe
Nombre d'accords collectifs négociés, y compris NAO <sup>a</sup>	4	84	4	56	20	11	179	200	266

(a) négociation annuelle obligatoire

**Tableau n°3**

**PARTICIPATION AUX ELECTIONS CE<sup>a</sup> ET DUP<sup>b</sup> (1<sup>er</sup> TOUR)**

Périmètre : France	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2011 Total Groupe
Taux de participation aux élections du comité d'entreprise aux dernières élections	82 %	85 %	76 %	79 %	74 %	79 %	81 %



**Tableau n°4**

## COLLABORATEURS HANDICAPES

Périmètre : France	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2011 Total Groupe	2010 Total Groupe	2009 Total Groupe
Nombre de collaborateurs handicapés (CDI + CDD) <sup>a</sup>	4	793	19	876	71	234	1 997	1 838	1 638
Nombre de collaborateurs handicapés recrutés (CDI + CDD) <sup>a</sup>	-	81	8	24	13	38	164	87	148
Chiffre d'affaires réalisés avec les Esat <sup>b</sup> ou EA <sup>c</sup>	4 156 €	1 574 230 €	382 000 €	904 655 €	319 432 €	1 368 000 €	4 552 473 €	4 386 332 €	2 877 974 €

(a) contrat à durée indéterminée et à durée déterminée (b) entreprises spécialisées d'aide par le travail (c) entreprises adaptées

**Tableau n°5**

## REPARTITION HOMME-FEMME

Périmètre : France	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2011 Total Groupe	2010 Total Groupe	2009 Total Groupe
<b>Femmes dans l'effectif</b>	<b>33,9 %</b>	<b>16,7 %</b>	<b>48,7 %</b>	<b>8,4 %</b>	<b>47,9 %</b>	<b>47,0 %</b>	<b>18,7 %</b>	<b>17,9 %</b>	<b>18,2 %</b>
Femmes cadres <sup>a</sup>	31,8 %	21,7 %	36,6 %	12,9 %	46,1 %	34,3 %	26,0 %	25,2 %	23,8 %
Femmes etam <sup>a</sup>	37,7 %	31,4 %	78,5 %	23,3 %	54,4 %	58,4 %	35,9 %	35,3 %	35,9 %
Femmes compagnons <sup>a</sup>	-	0,8 %	-	0,8 %	-	-	0,8 %	0,6 %	0,6 %
<b>Femmes managers<sup>b</sup></b>	<b>20,0 %</b>	<b>7,8 %</b>	<b>26,9 %</b>	<b>6,7 %</b>	<b>35,5 %</b>	<b>19,5 %</b>	<b>12,6 %</b>	<b>11,2 %</b>	<b>-</b>

(a) sur l'effectif total du statut concerné (b) sur l'effectif des collaborateurs ayant un statut supérieur ou égal à chef de service  
Evide : établissement public d'insertion de la Défense

**Tableau n°6**

## ÂGE ET ANCIENNETES MOYENS

Périmètre : France	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2011 Total Groupe	2010 Total Groupe	2009 Total Groupe
Âge moyen	39	39	39	40	39	34	39	39	39
Ancienneté moyenne	10	10	8	12	10	7	10	11	10

**Tableau n°7**

## REPARTITION DES EFFECTIFS PAR TRANCHE D'ÂGE

Périmètre : France	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2011 Total Groupe	2010 Total Groupe
< 25 ans	4,7 %	8,8 %	5,5 %	7,6 %	4,8 %	11,9 %	8,4 %	8,1 %
25-34 ans	37,1 %	32,9 %	33,5 %	24,9 %	33,2 %	42,4 %	30,4 %	30,2 %
35-44 ans	25,7 %	26,0 %	31,5 %	27,9 %	34,7 %	35,7 %	28,7 %	29,6 %
45-54 ans	19,6 %	23,6 %	20,9 %	28,1 %	21,4 %	8,6 %	23,6 %	23,1 %
55 ans et plus	12,9 %	8,6 %	8,6 %	11,5 %	5,9 %	1,5 %	8,9 %	9,0 %

### ENVIRONNEMENT

7 - Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

#### Stratégie énergie / carbone

Le Groupe a la conviction que le changement climatique et la raréfaction des énergies fossiles vont avoir des conséquences sur l'ensemble de l'économie mondiale : augmentation des coûts, évolution des réglementations et de la fiscalité. Avec la volonté d'être un acteur responsable, Bouygues a identifié les risques et opportunités liés à ces thématiques et a défini une stratégie

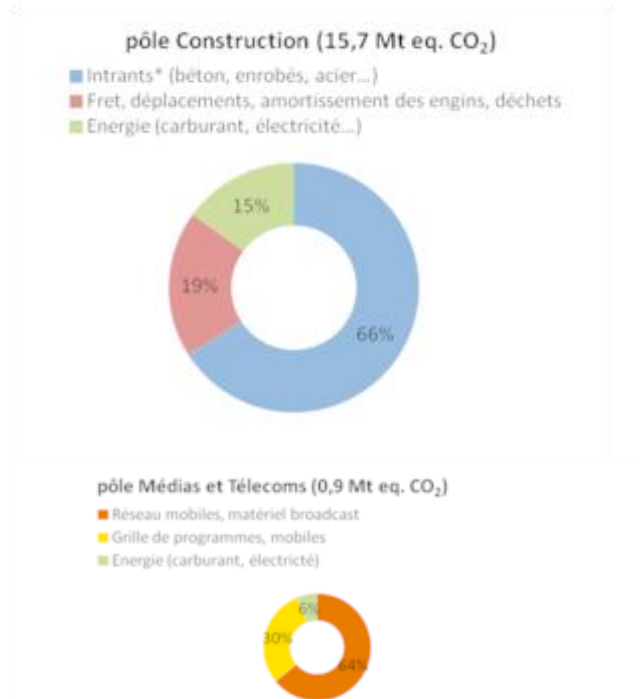
p. 43, 44, 45, 61, 76, 78, 90, 92, 94, 95, 107, 121, 122

8 - A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

énergie / carbone comme une des priorités de sa politique RSE.

Afin de mesurer les impacts de ses activités et de mettre en œuvre les actions de réduction prioritaires, le Groupe a fait en 2011 un premier exercice volontaire de consolidation de ses émissions de gaz à effet de serre pour l'ensemble de ses métiers.

Le groupe Bouygues a émis 16,6 millions de tonnes équivalent CO<sub>2</sub> pour l'ensemble de ses métiers (en scopes 1, 2 et 3), répartis de la manière suivante :



Pour faire ce calcul, Bouygues a choisi une approche complète prenant en compte les émissions de gaz à effet de serre liées à ses activités mais aussi les émissions indirectes, associées à la fabrication par ses fournisseurs de tous les matériaux, produits et services dont le Groupe a besoin pour son activité. Bouygues est à ce jour une des seules sociétés du CAC 40 à être allée aussi loin dans l'analyse de ses dépendances énergétiques.

Connaissant désormais plus précisément la nature de ses émissions de gaz à effet de serre, le Groupe va pouvoir mieux appréhender les risques économiques et environnementaux et mettre en œuvre des actions de réductions. Bouygues cherche en effet à devenir plus compétitif en promouvant l'innovation et l'éco-conception et en intégrant l'énergie et le carbone dans ses objectifs opérationnels.

La stratégie énergie / carbone ne concerne pas que les processus internes. Le Groupe s'attache aussi à promouvoir des offres de produits et services "bas carbone" auprès de ses clients. Ces solutions permettent pendant le cycle de vie du produit, de la production à l'utilisation, de générer des réductions de CO<sub>2</sub> et des économies en coût global. Ces offres sont un avantage compétitif qui permettent parfois à Bouygues de se différencier de ses concurrents.

En ce qui concerne les infrastructures de bâtiment, ces offres

concernent la conception et la réalisation de bâtiments neufs à énergie positive (tels que les immeubles Green Office® conçus par Bouygues Immobilier), la rénovation ou la construction d'ouvrages ou d'immeubles d'habitation labellisés Bâtiment basse consommation (BBC) ou encore la mise en place, par Bouygues Construction, de Contrat de performance énergétique (CPE) dans des logements sociaux ou immeubles privés.

### **Préservation de l'environnement**

Bouygues utilise la certification ISO 14001 pour respecter la réglementation environnementale en vigueur et aller au-delà en ce qui concerne la limitation des impacts de ses activités, notamment des pollutions de toutes sortes (déchets, rejets dans l'air, dans l'eau ou dans les sols). Le Groupe cherche des solutions moins consommatrices d'énergie et de matières premières pour ses activités.

Afin de travailler sur l'utilisation durable des ressources, la limitation des impacts environnementaux des produits et de stimuler l'innovation, un comité Groupe d'éco-conception a été mis en place en 2011.

### Exemples de bonnes pratiques dans les métiers

Important producteur et utilisateur de matériaux de construction, Colas s'emploie à valoriser et à recycler, dans la construction routière, les déchets et matériaux déjà utilisés par le BTP ou d'autres industries. Son activité de R&D lui permet de développer de nouveaux savoir-faire afin d'incorporer une part toujours plus grande de matériaux recyclés dans les enrobés.

Bouygues Telecom, pour sa part, a été, en 2011, le premier opérateur à être certifié ISO 50001 pour son système de management de l'énergie de deux de ses sites opérationnels.

### Exemple d'actions transverses : recyclage des matériels informatiques

À titre d'exemple, Bouygues et ses filiales collectent et recyclent leur matériel informatique et électronique. ATF Gaia réalise pour le Groupe le tri à proximité des points de collecte de ses centres agréés, ce qui optimise le bilan carbone dès la prise en charge des équipements. En 2011, le service de gestion de fin de vie des matériels a permis de collecter 20 825 équipements. Sur les 233 tonnes de déchets récupérés, 55 % des tonnages ont été détruits et 45 % ont été réemployés.

### **La gestion environnementale des sièges du Groupe**

> Si Bouygues est en mesure de proposer à ses clients le meilleur en matière de construction durable, c'est qu'il s'applique à lui-même des standards environnementaux ambitieux pour ses propres immeubles de bureaux.

La rénovation de Challenger, siège de Bouygues Construction, est un modèle révélateur de cette exigence, tout comme la construction et la gestion exemplaire d'autres sièges du Groupe. Répondant aux enjeux du développement durable, ces bâtiments requièrent l'implication des collaborateurs pour atteindre les meilleures performances énergétiques. Parmi eux, Australia, siège d'ETDE à Montigny-le-Bretonneux, ou encore Ere Park, siège de

	Norpac, filiale lilloise de Bouygues Construction, font partie des premiers sièges sociaux en France à obtenir le label BBC-effinergie® et la certification NF Bâtiments Tertiaires - Démarche HQE®.	
9 - A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.	<p><b>Recherche et innovation</b></p> <p>La démarche d'innovation du Groupe repose sur le développement de nouveaux produits et matériaux, procédés ou services, qui prennent en compte le respect de l'environnement. Bouygues s'appuie sur équipes de R&amp;D dans ses filiales. En complément, il existe une équipe spécialisée, au service du Groupe : le e-lab, direction Recherche et Innovation au sein de Bouygues société mère.</p> <p>Le e-lab intervient dans le secteur des nouvelles technologies et, plus précisément, la conception de services et produits innovants. L'équipe mène notamment une réflexion sur l'énergie et la façon de l'économiser. Elle a ainsi travaillé avec Bouygues Telecom sur l'équipement de solutions de comptage sur des stations de base (relais radio) afin d'en réduire la consommation énergétique. Le e-lab a défini le matériel de mesure, l'a installé et a réalisé une partie des analyses. Récemment, il a aussi développé, en lien avec Bouygues Bâtiment Ile-de-France, Energy-Pass®, outil de maîtrise des charges dans les bâtiments neufs. Dans le domaine du logement social, Energy-Pass® consiste à installer dans chaque appartement un écran de mesure et de suivi des consommations de chauffage, eau chaude et électricité.</p> <p>C'est dans cette même optique qu'Embix, société de services de gestion de l'énergie destinés aux éco-quartiers, a été créée, en 2011, par Alstom et Bouygues, à travers ses filiales Bouygues Immobilier et ETDE. Après une phase d'audit, Embix proposera une offre étendue de services à forte valeur ajoutée, allant de l'audit de l'éco-quartier en fonction des nouvelles contraintes environnementales et réglementaires jusqu'à l'optimisation de la performance énergétique à travers des systèmes d'information s'appuyant sur les dernières technologies du smart grid.</p> <p><b>Voir tableau n°8 - « Recherche et développement (R&amp;D) »</b></p>	p. 48, 60, 72, 107

**Tableau n°8**

<b>RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT (R&amp;D)</b>						
(en k€)	Bouygues SA et autres	BTP	Immobilier	Routes	Médias	Télécoms
<b>Coût de R&amp;D 2011</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>69</b>	<b>7</b>	<b>20</b>
Coût de R&D 2010	2	15	2	69	6	16

**TRANSPARENCE ET VERIFICATION**

	<p>Dans le cadre des nouvelles obligations réglementaires françaises, le groupe Bouygues va publier en 2013 un reporting RSE portant sur 42 thématiques.</p> <p>Un audit externe sera réalisé par un commissaire aux comptes qui donnera lieu à une vérification de ces informations.</p>	
--	---	--