

Responsabilidad Corporativa

4

Política de Responsabilidad Corporativa

74

Capital Humano

120

Cadena de Suministro

160

Verificación Independiente

14

Integridad Ética

90

Salud y Seguridad

130

Compromiso Social

22

Diálogo con los Grupos de Interés

98

Calidad

142

Evolución Pacto Mundial

36

Medio Ambiente

112

Innovación

154

Sobre este Informe

Madrid, 6 de noviembre de 2012

Estimados señores:

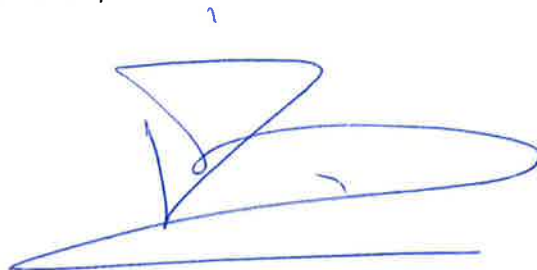
Me complace confirmar que Ferrovial mantiene su apoyo y promoción de los diez Principios del Pacto Mundial, referidos a los derechos humanos y laborales, la protección al medio ambiente y la lucha contra la corrupción. En este sentido, y de acuerdo a los valores que rigen nuestra actividad, hacemos explícito nuestro compromiso de seguir colaborando en la difusión de los principios promulgados por la iniciativa Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Ferrovial continúa con el cumplimiento de los objetivos marcados en el Plan 20.13, especialmente en el análisis e implantación de las mejores prácticas de gobierno corporativo, la revisión del Código Ético y la actualización del Protocolo de Prevención de Delitos y el Catálogo de Conductas Prohibidas. Asimismo, se está elaborando una política de Derechos Humanos y de Responsabilidad Corporativa y se ha comenzado a trabajar en un sistema de clasificación de proveedores basado en criterios de responsabilidad social en línea con los establecidos en los Principios del Pacto Mundial.

Nuestro Programa de Infraestructuras Sociales entra en su segundo año, con proyectos de cooperación en Perú y Tanzania, así como la continuación del Programa "Juntos Sumamos" en colaboración con empleados, con un proyecto en Burkina Faso de la mano de Intermón Oxfam. Por último, hemos realizado el II Foro de Stakeholders, habiendo contado con la presencia de representantes de organismos e instituciones de ámbitos y sectores relacionados con Ferrovial.

En nuestro Informe de Responsabilidad Corporativa se detallan las políticas y acciones específicas que la compañía está desarrollando en relación a cada uno de los diez Principios del Pacto Mundial. Con dicho informe queremos expresar nuestros avances en la aplicación de los Principios, tanto interna como externamente y con todos los grupos de interés.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Política de Responsabilidad Corporativa

Ferrovial entiende su Responsabilidad Corporativa como una función estratégica para crear valor a largo plazo a todos los públicos de interés y a la sociedad. La Política de Responsabilidad Corporativa está integrada en la cultura empresarial y en la manera de hacer de la compañía, es transversal y alcanza toda la actividad de Ferrovial en su relación con el entorno.

La Política de Responsabilidad Corporativa en Ferrovial depende de su Consejo de Administración, entre cuyas funciones se encuentra la de velar por la observancia de los principios y compromisos de la responsabilidad social que voluntariamente se hubieran asumido (Reglamento del Consejo de Administración), recogidos en el Código de Ética Empresarial.

Desde 2002, Ferrovial está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (The Global Compact). En 2007, Ferrovial asumió estos principios como el estándar de Responsabilidad Corporativa para las actuaciones de sus empresas en todo el mundo. La compañía ratifica anualmente su compromiso con el Pacto Mundial.

PLAN 20.13

A través del Plan 20.13, Ferrovial pretende mejorar la competitividad, desarrollar la sostenibilidad de la compañía y proteger su reputación, aportando valor a largo plazo para la sociedad y sus públicos de interés.

Este plan tiene como objetivo vincular la Responsabilidad Corporativa al posicionamiento en Infraestructuras Inteligentes que define a Ferrovial. Es decir, infraestructuras eficientes, accesibles, limpias y humanas, que mejoren la calidad de vida de la sociedad. Para ello se ha llevado a cabo un análisis previo que ha permitido orientar los objetivos y las líneas de acción a incluir en el mismo:

- **Inversores**
Revisión de las políticas de inversores institucionales a la hora de adoptar criterios sociales, ambientales y de gobierno corporativo en el proceso de creación de carteras de inversión.
- **Índices de Sostenibilidad**
Análisis de las fortalezas y debilidades identificadas en las evaluaciones realizadas por los principales índices.
- **Revisión de buenas prácticas**
Análisis de las prácticas en materia de RC destacables en el sector.

El Plan 20.13 contempla objetivos que ayudan a definir el posicionamiento de Ferrovial en tres mercados clave:

- **Inversores:**
 - Liderar los índices de sostenibilidad.
 - Reforzar el atractivo en los criterios ESG de los inversores institucionales y posicionarse entre los ISR.
- **Sociedad:**
 - Representatividad en iniciativas de RC.
 - Desarrollar mesas de diálogo con grupos de interés.
- **Empleo:**
 - Poner en valor la RC frente a empleados y potenciales candidatos.

Tras este análisis se definieron seis áreas de actuación prioritaria:

1. Gobierno Corporativo: Los esfuerzos se centran en la transparencia, especialmente en la información al mercado.
2. Códigos de Buena Conducta: Ferrovial es consciente de la necesidad de fomentar el respeto a los Derechos Humanos en toda la cadena de valor y difundir los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Además, se pone especial énfasis en procesos y medidas para combatir la corrupción, la extorsión y el soborno.

3. Personas: Las políticas de igualdad, diversidad y conciliación, así como la seguridad laboral, tendrán especial relevancia en esta nueva etapa. También en todo lo referente a la seguridad y prevención de riesgos.

4. Medio Ambiente y Sociedad: La gestión medioambiental, referente en el sector, continuará con su trabajo de medición y reducción de huella de carbono y eficiencia energética. Pondrá especial atención a los programas de movilidad y a la reducción de consumos y fomento y uso de materiales reciclados. La empresa cuenta con sus profesionales para desarrollar proyectos de infraestructuras en países en desarrollo. Los esfuerzos se centrarán también en la accesibilidad y proyectos de investigación e innovación en base al concepto de Infraestructuras Inteligentes.

5. Innovación: Contribuir a la competitividad de Ferrovial, a través de proyectos de I+D+i sostenibles.

6. Grupos de Interés: Diseñar acciones para medir la percepción de los grupos de interés y la posición de la compañía en los principales índices de sostenibilidad.

En 2011, Ferrovial ha dado sus primeros pasos definiendo las actuaciones a implementar en los próximos años en cada una de estas áreas de actuación.

La estrategia abarca la relación de Ferrovial con el mercado, su comportamiento transparente e íntegro en el cumplimiento tanto de la ley como de la normativa interna; la relación con los empleados en materia de igualdad de género, posibilidades de desarrollo y conciliación de la vida personal y laboral; la relación con los distintos stakeholders y con el medio ambiente y la sociedad.

• Comité de RC

El Plan propició la creación del Comité de RC. Este órgano es el responsable de desarrollar, implantar y supervisar las políticas de RC de la compañía.

El Comité se constituye en el nexo de unión de los negocios y la corporación con la Alta Dirección, reportando resultados y proponiendo iniciativas en materia de RC. Está integrado por las distintas áreas de la compañía, vinculadas a la responsabilidad corporativa y por un representante de cada línea de negocio:

Áreas Corporativas:

Recursos Humanos
Calidad y Medio Ambiente
Innovación
Riesgos
Secretaría General
Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Negocios:

Ferrovial Servicios
Cintra
Ferrovial Agroman
Ferrovial Aeropuertos

ASUNTOS RELEVANTES

En 2011 se ha realizado la primera fase de un estudio para identificar los asuntos materiales de Ferrovial en el ámbito de la Responsabilidad Corporativa. Con el objetivo de focalizar la información reflejada en el informe anual en los asuntos que resulten más importantes para la compañía, se ha usado una metodología basada en un benchmarking con las principales compañías del sector de la gestión de infraestructuras. Y a su vez, en aquellos que puedan suponer un riesgo reputacional.

Esta fase se ha basado en el análisis y la revisión de los criterios ESG seguidos por los inversores institucionales; los temas relacionados con la Responsabilidad Corporativa en las Juntas Generales de Accionistas de empresas del sector; documentos e informes relevantes en la materia de las organizaciones internacionales y el seguimiento realizado por los medios de comunicación, tanto a nivel nacional como internacional, a los distintos asuntos de la Responsabilidad Corporativa.

El resultado ha sido la identificación de 79 asuntos materiales, agrupados en 15 categorías.

Categorías	Nº Asuntos
Gobierno no corporativo	13
Derechos Humanos	4
Comunicación con grupos de interés	3
Gestión de personas	7
Gestión ambiental	10
Clientes	5
Innovación	3
Cadena de suministro	4
Gestión de riesgos	4
Incorporación de criterios en ESG en la evaluación de proyectos	3
Cambio climático	6
Construcción sostenible	2
Seguridad y salud	3
Ética e integridad	5
Compromiso con la comunidad	5

Estos asuntos responden a los principales compromisos de Ferrovial en materia de Responsabilidad Corporativa recogidos en el Código Ético y derivados de los principios del Pacto Mundial. Cabe destacar que la actualización refleja la continuidad de la mayoría de los temas materiales para la compañía, en referencia a los años anteriores.

Estos asuntos relevantes incorporan un análisis consistente de materialidad en el que se han tenido en cuenta además, las expectativas de los grupos de interés, contrastadas con diversas fuentes internas y externas, así como los riesgos actuales o potenciales para Ferrovial. En el capítulo “sobre este informe” se detallan los estudios realizados para actualizar las expectativas de los grupos de interés.

Entre las fuentes externas, se han considerado los principios del Global Reporting Initiative (GRI3), las demandas de los analistas para los índices de sostenibilidad (Dow Jones, FTSE4Good, Ethibel, etc.) y las

recomendaciones del II Foro de Stakeholders, y del estudio de percepción realizado para la compañía.

Durante 2012 se va a desarrollar una segunda fase del estudio de materialidad consistente en la realización de una serie de entrevistas personales y en profundidad, tanto a stakeholders externos como internos para llegar a definir los asuntos materiales al detalle.

A 31 de Diciembre de 2011, las sociedades de Ferrovial tienen bases imponibles negativas susceptibles de compensación con resultados futuros por un importe de 3.435 millones de euros, lo que supone un crédito fiscal calculado a la tasa impositiva aplicable en cada uno de los países de 1.080 millones de euros. Además, Ferrovial tiene acreditadas deducciones por reinversión y otros conceptos pendientes de aplicar al 31 de Diciembre por importe de 166 millones de euros (198 millones en 2010).

Durante el ejercicio 2011, Ferrovial ha recibido subvenciones por importe de 105 millones de euros, siendo el saldo final pendiente de aplicación a cierre de ejercicio de 292 millones de euros. Adicionalmente, el saldo de préstamos participativos concedidos por el Estado a 31 de diciembre de 2011 asciende a 137 millones de euros (92 millones de euros a 31 de diciembre de 2010).

INDICADORES

A continuación se presentan los principales indicadores de situación, gestión y reconocimiento que miden los impactos económicos, sociales y medioambientales, así como el desempeño de Ferrovial en relación con los asuntos relevantes y las líneas de actuación establecidas en su Responsabilidad Corporativa.

La información recogida en estos indicadores se ha recopilado siguiendo normas de consolidación y trazabilidad.

Integridad ética	2011	2010	2009	Var 11-10
Denuncias recibidas a través de los buzones éticos	63	112	260	-44%
Formación impartida sobre el Código Ético (horas)	273	4.250	224	-94%
Derechos Humanos				
Inversiones en países OCDE (%)	99,93	100	100	0%
Empleados cubiertos por convenios colectivos (%)	78,56	76	74,53	3%
Mujeres en plantilla (%)	32	32,7	32,8	-2%
Diálogo con los grupos de interés				
Reuniones con inversores	288	272	168	6%
Reuniones con proveedores y subcontratistas	24.546	23.060	6.270	6%
Encuestas realizadas a proveedores	21.207	16.749	2.748	27%
Encuestas de opinión pública	192	200	1.698	-4%
Visitas a la web	548.869	556.600	538.773	-1%
Medio Ambiente				
Emisiones de gases con efecto invernadero directas evitadas por captación de biogás (T CO ₂ eq)	688.157	628.874	519.604	9%
Emisiones de gases con efecto invernadero evitadas por la actividad de triaje (T CO ₂ eq)	457.015	382.043	342.061	20%
Emisiones de gases con efecto invernadero directas e indirectas (T CO ₂ eq) (Scope 1 + Scope 2)	1.063.677	1.140.794	1.199.316	-7%
Cantidad de electricidad producida por recuperación de biogás (Gj)	450.689	361.593	308.959	25%
Cantidad de energía térmica producida por valorización de biogás (Gj)	102.946	102.568	146.666	0%
Cantidad de electricidad producida mediante cogeneración en incineración de residuos peligrosos (Gj)	54.378	68.216	66.290	-20%
Reducción de material destinado a vertedero (m ³)	5.302.430	4.830.891	9.795.510	10%
Recuperación en plantas de triaje (t)	1.073.511	894.127	859.392	20%
Capital humano				
Plantilla media	71.199	100.995	108.117	-30%
Plantilla internacional (%)	48	62,45	61	-23%
Plantilla con contrato fijo (%)	78	83	82	-6%
Plantilla con reducción de jornada (%)	16	18	18	-11%
Antigüedad de plantilla (años)	8,30	6,6	5,8	26%
Edad media de empleados (años)	40,80	41,4	38,8	-1%
Índice de rotación (%)	2,80	6,7	6,35	-58%
Inversión en formación / facturación	0,16	0,34	0,17	-53%
Empleados evaluados en desempeño (%) ¹	96	97	94	-1%
Empleados con retribución variable (%)	12	13	24,82	-8%
Salud y seguridad				
Índice de Incidencia ²	65,4	81,44	79,75	-20%
Índice de Frecuencia ²	38,3	45,30	46,7	-15%
Índice de Gravedad ²	0,94	0,95	0,87	-1%
Estudios de prevención de riesgos laborales	2.749	2.743	2.846	0%
Planes de emergencia	1.443	1.987	1.170	-27%
Formación en prácticas laborales seguras (horas)	374.721	445.564	500.991	-16%
Calidad				
Actividad certificada en ISO 9001 (%)	71	67	64	6%
Satisfacción de clientes (0 a 5)	4	4,1	3,9	-2%
Innovación				
Inversión en innovación	51,2	45,0	6,9	14%
Cadena de suministro				
Número proveedores	61.354	60.911	54.280	1%
Proveedores evaluados	8.415	9.876	7.456	-15%
Proveedores rechazados	685	735	131	-7%
Proveedores certificados en Calidad, MA y DDHH (%)	19,2	27	14,44	-29%
Incidentes con proveedores	607	303	457	100%
Inversión en la comunidad				
Creación neta de empleo (%)	-30	-6,60	1,43	N.A.
Proyectos de apoyo a la Comunidad	853	574	642	49%
Inversión social en la Comunidad (mill. €) ³	47,8	56,9	17,98	-16%
Inversión social sobre el Ebitda (%)	2,08	2,26	0,72	-8%
Beneficiarios en proyectos sociales	1.696.938	934.985	565.679	81%

PROGRESO EN 2011

En el desarrollo de los compromisos de Responsabilidad Corporativa asumidos durante 2011 se pueden destacar los siguientes avances.

Plan 20.13. A finales del 2011 se han definido las acciones a acometer en los próximos años para cada una de las líneas de actuación aprobadas en el Plan 20.13. De esta forma Ferrovial busca alinear su estrategia de RC con su estrategia de negocio, con el objetivo de afianzar su posicionamiento en Infraestructuras Inteligentes.

Comité RC. Durante 2011, el Comité de Responsabilidad Corporativa ha aumentado el número de miembros con la incorporación al mismo de un representante de la dirección de Innovación, área de actuación incluida en la estrategia de RC. Se ha seguido el calendario previsto y se han celebrado cuatro reuniones con un balance de 12 proyectos presentados.

Estudio de Materialidad. En 2011 se ha realizado la primera fase del estudio consistente en un análisis cuantitativo de inversores institucionales, juntas generales de accionistas, organizaciones internacionales y artículos publicados en prensa, y usando una metodología basada en un benchmarking con las principales compañías del sector de la gestión de infraestructuras. El resultado ha sido la identificación de 79 asuntos materiales, agrupados en 15 categorías.

Política de Derechos Humanos. En 2011 se ha elaborado la política de Derechos Humanos de Ferrovial, que afecta a toda la compañía con el objetivo de formalizar el respeto a los Derechos Humanos, en cualquier lugar donde la compañía desarrolle su actividad. Se prevé su aprobación durante el 2012.

Programa Infraestructuras Sociales. En 2011 se ha lanzado este programa, referente de buenas prácticas en la gestión de proyectos de acción social para otras empresas al consolidar un modelo innovador de cooperación en el desarrollo de infraestructuras sociales básicas en agua y saneamiento, en colaboración con dos ONG de reconocida solvencia, ONGAWA y Plan España.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

El reconocimiento de terceros es la motivación que impulsa a Ferrovial a seguir trabajando para legitimar dichas menciones. Estos pre-

mios contribuyen a generar orgullo de pertenencia y a fomentar la mejora continua en el día a día.

Ferrovial ocupa el segundo puesto a nivel mundial en Responsabilidad Corporativa según la revista Fortune 500 en 2011.

Budimex se incorpora al selecto índice bursátil “RESPECT” de empresas responsables. Este índice tiene como objetivo seleccionar aquellas empresas que destaquen por sus políticas de Responsabilidad Social, Gobierno Corporativo, Gestión Ética y Equilibrada y Relación con Inversores, con especial énfasis en promover la protección del medio ambiente y los derechos humanos. Es el primer índice de estas características en Europa Central y del Este.

Budimex, reconocida como una de las diez mejores empresas cotizadas en 2010 en la Bolsa de Varsovia. Budimex ha sido reconocida como una de las diez mejores empresas cotizadas del año en la duodécima edición del concurso “La Empresa Cotizada del Año”. La compañía se situó además, en el segundo lugar en la categoría “Competencias del Comité de Administración”. Es el estudio más amplio de las sociedades cotizadas en la Bolsa de Varsovia, realizado entre los especialistas de los mercados de capitales y llevada a cabo por el diario económico Puls Biznesu.

El equipo jurídico de BAA, galardonado con los “Lawyer Awards”. Carol Hui, Directora del área de Asesoría Jurídica de BAA y su equipo, formado por 12 personas, ha recibido el premio “The Lawyer Awards” en la categoría “Best in house public sector in Human Resources initiatives” por desarrollar la capacidad del equipo con las estrategias y los objetivos del negocio, por su nivel de compromiso y el intercambio de conocimientos.

Cintra resulta galardonada en los premios de la revista Infrastructure Investor. Cintra ha ganado en tres categorías de los premios anuales otorgados por la revista ‘Infrastructure Investor’ y se sitúa como una de las marcas más reconocidas en 2010 por la publicación de referencia en la financiación de infraestructuras. La compañía ha ganado en la categoría de “Latin American Infrastructure Deal of the Year” (Operación de Infraestructuras Latinoamericanas del Año) por la venta de su participación en las autopistas chilenas, así como en la categoría “North American PPP Transaction of the Year” (Operación

Norteamericana del Año en Colaboración Público-Privada) por su liderazgo de la inversión en el proyecto LBJ Express en Texas, valorado en 2.700 millones de dólares. Adicionalmente en Norteamérica, Cintra ha recibido el galardón “Developer of the Year” (Promotor del Año) por segundo año consecutivo.

Ondas de alta frecuencia, una solución ganadora para Ferroser. Ferroser, filial de Ferrovial Servicios, ha vuelto a ser galardonada esta vez por el gigante francés Michelin, gracias a la implantación de un nuevo sistema de limpieza de componentes por ultrasonidos, que mejora considerablemente la actividad productiva de la fábrica de Lasarte (Guipúzcoa).

Ferrovial ocupa la tercera plaza europea en Relación con Inversores. Los principales analistas e inversores europeos han seleccionado a Ferrovial como la tercera mejor compañía de Europa en el ámbito de la Relación con Inversores, dentro de la categoría “Construction and Building Materials”, según el ranking realizado por la prestigiosa publicación Institutional Investor.

LBJ Express recibe el premio “North American Project Bond Deal of the Year 2010”. La autopista LBJ Express ha sido reconocida como “North American Project Bond Deal of the Year 2010” (Emisión de Bonos del Año 2010 en Norteamérica) por la revista especializada Project Finance. Se trata de un doble reconocimiento: a la calidad de la emisión de bonos realizada en la financiación de un activo de infraestructuras; y al hecho de ser la mayor emisión privada de bonos, realizada hasta el momento, para la financiación de un proyecto de colaboración público-privada (PPP).

Cadagua, distinguida en los premios “Global Water Intelligence” en la categoría Compañía del Agua 2010. Cadagua ha sido nominada por su probada capacidad para competir en el mercado internacional al más alto nivel y ganar; y por volcarse en la expansión internacional abriendo oficinas en otros países y consiguiendo grandes victorias en Oriente Medio y Asia.

Budimex, entre las mejores empresas de Europa. Budimex ha sido seleccionada en la primera fase de los galardones “European Business Awards”. Se trata de un concurso independiente, cuyo objetivo es reconocer y promocionar las mejores prácticas e innovaciones

del mundo empresarial de la Unión Europea. Budimex concursa en la categoría “Medio Ambiente y Responsabilidad Social”.

Premio “SIC” al Mejor equipo de Seguridad de la Información y Continuidad de Negocio para Ferrovial. Los premios SIC pretenden destacar la labor que realizan organizaciones privadas, iniciativas públicas y expertos de este ámbito en la innovación, excelencia, formación, divulgación y profesionalización del sector.

Cespa obtiene el premio “Bioenergía de Oro”. La Asociación Técnica para la Gestión de Residuos, Aseo Urbano y Medio Ambiente (ATEGRUS) ha otorgado a Cespa el premio “Bioenergía de oro” por el proyecto BIOFUEL, que tiene como finalidad el desarrollo de un nuevo proceso integral de tratamiento de residuos que permite la obtención de bioetanol.

Ferrovial ha recibido el “Distintivo de Igualdad en la Empresa”. El distintivo es una marca de excelencia en igualdad, que servirá de estímulo y reconocimiento a las empresas comprometidas con la igualdad y que destaquen por la aplicación de políticas de igualdad de trato y de oportunidades en las condiciones de trabajo, en los modelos de organización y en otros ámbitos como los servicios, productos y publicidad de la empresa.

Premios “ASPRIMA 2011” para obras de Ferrovial Agroman. Ferrovial Agroman ha sido galardonada por triplicado con los “Premios Inmobiliarios Internacionales ASPRIMA 2011”, otorgados por la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid, premios de referencia en el sector inmobiliario.

Amey gana premio nacional británico por ayudar a las comunidades locales. Amey, filial de Ferrovial Servicios, han recibido el premio ‘Gran Empresa del Año’ en los premios escoceses “Scottish Business in the Community” por su ayuda a la reinserción laboral de los grupos marginados y por su preocupación por el medio ambiente. El premio es uno de los más influyentes en el campo de la gestión responsable de la actividad empresarial.

El aeropuerto de Edimburgo, premiado como el mejor aeropuerto europeo. El aeropuerto de Edimburgo, gestionado por BAA,

filial británica de Ferrovial, ha sido premiado por la ACI (Airport Council International en sus siglas inglesas) como el mejor aeropuerto de Europa de su categoría. El galardón, reconoce a aquellos aeropuertos con mejor servicio al cliente, seguridad y protección del medio ambiente.

Amey es galardonada por su gestión medioambiental en Escocia. La compañía ha recibido el primer premio de Calidad Medioambiental en la Obra Civil (CEEQUAL) que se otorga en Escocia, por su gestión variada en el sudoeste del país.

Ferrovial, galardonada en los premios europeos de Relación con Inversores. Ferrovial ha recibido el premio a la mejor compañía en Relación con los Inversores en el sector de las infraestructuras en el ámbito europeo que otorga la prestigiosa publicación IR Magazine (Investor Relations Magazine).

Amey recibe un premio al mejor “Programa de Gestión del Cambio”. La revista HR Magazine ha otorgado a Amey uno de sus premios a la Excelencia en Recursos Humanos 2011 (Top HR Excellence Awards 2011). En concreto, esta revista ha querido reconocer el trabajo realizado por Amey en la iniciativa “One Amey Efficient and Effective” que ha recibido el premio al mejor Programa de Gestión del Cambio.

La Directora General de NTE Mobility Partners es nombrada “Directora General del Año” por la Asociación de Contratistas Hispanos en Estados Unidos. La Regional Hispanic Contractors Association (RHCA) ha otorgado la distinción de “Directora General del Año” a Belén Marcos, Directora General de North Tarrant Express Mobility Partners. La finalidad del galardón es homenajear a las mujeres en el sector de la construcción que hayan hecho una aportación notable a sus negocios, al sector y a la comunidad.

Ferrovial recibe el premio “Muévete Verde” del Ayuntamiento de Madrid por su plan de movilidad. Ferrovial ha recibido el premio “Muévete verde”, en el área de ‘Planes Generales de Movilidad’, entregado por la Delegada de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid y presidenta de la Empresa Municipal de Transportes, que reconoce buenas prácticas en beneficio de la movilidad sostenible de la ciudad de Madrid.

Ferrovial, una de las cinco compañías del Ibex-35 dentro del Top Employers España 2011. Esta certificación, que otorga anualmente CRF Institute, reconoce las buenas prácticas en materia de Recursos Humanos, como beneficios y políticas laborales atractivas, el reconocimiento y retención del talento y las posibilidades de crecimiento laboral y profesional. Sólo cinco empresas del Ibex-35 se encuentran entre las empresas certificadas.

Ferrovial Agroman recibe un premio a la excelencia en la construcción en Irlanda. El proyecto de diseño y construcción de la autopista Northern Ireland DBFO Package 2, ejecutado por Ferrovial Agroman en Irlanda del Norte, ha sido galardonado con el premio “Construction Excellence Award 2011” en la categoría de ‘Mejor Infraestructura de Transportes’. Este premio, otorgado por la “Construction Employers Federation”, inició su andadura en el año 2000 y desde entonces, se ha convertido en el más importante en el mercado de la construcción en Irlanda del Norte.

Ferrovial, premiada por su gestión tecnológica. El comité organizador de la Segunda Conferencia Anual CIO Directions 2011 ha otorgado a Ferrovial uno de los premios “CIO Directions 2011”.

Reconocimiento de la Fundación Integra. La Fundación Integra, en un acto de celebración de sus 10 años de andadura, ha otorgado a Ferrovial una mención especial por su apoyo en la integración en el mundo laboral de personas en riesgo de exclusión social o con discapacidad.

Ferrovial, reconocida como empresa sostenible. La revista americana Newsweek ha publicado recientemente un ranking de las que, bajo sus parámetros, son las 500 empresas “más verdes” del mundo. Ferrovial, que figura en el puesto 173 del ranking, se encuentra entre las 10 compañías españolas que están en esta clasificación.

Madrid Río, construido por Ferrovial Agroman, premiada como mejor obra pública. El Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid ha otorgado el “Premio a la Mejor Obra Pública” a Madrid Río, un nuevo espacio urbano que integra el encauzamiento del Río Manzanares.

Stansted es considerado el mejor aeropuerto low cost del año. El aeropuerto de Stansted, gestionado por BAA, ha sido nombrado

“World’s best low-cost airport” en los World Airports Awards 2011 celebrados en Copenhague (Dinamarca). Este galardón está basado en la encuesta Skytrax que se ha realizado a casi 12 millones de pasajeros, de 100 nacionalidades distintas y en 240 aeropuertos.

Ferrovial Agroman, premio de la Bienal de Arquitectura a la vivienda protegida madrileña. El certamen, promovido por el Ayuntamiento de Madrid, ha reconocido en su categoría de “Mejor Vivienda de Protección Oficial” la promoción Vara de Rey 12, construida por Ferrovial Agroman. La BEAU es una iniciativa del Gobierno de España, a través de su Secretaría de Estado de Vivienda y Actuaciones Urbanas, que tiene como objetivo premiar las obras y proyectos arquitectónicos y urbanísticos desarrollados a nivel nacional e internacional.

Heathrow obtiene el premio a la mejor campaña de promoción del uso del Heathrow Connect. El aeropuerto de Heathrow, gestionado por BAA, ha obtenido el “London Transport Award for Excellence in Travel Information and Marketing”, por su promoción del uso del tren Heathrow Connect entre sus empleados. El premio es concedido por la revista Transport Times.

Glasgow consigue tres premios reconociendo su excelencia en Seguridad y Salud. El aeropuerto de Glasgow, gestionado por BAA, ha conseguido dos galardones por su gestión del reciclaje de residuos y su mejora en el conocimiento y concienciación medioambiental de su plantilla, otorgados por el National Recycling Stars Scheme. Así mismo, ha obtenido el segundo premio en el programa Healthy Working Lives (HWL), que apoya la promoción de los temas de Salud y Seguridad entre los empleados.

El aeropuerto de Heathrow reconocido por su Responsabilidad Corporativa. El aeropuerto de Heathrow ha alcanzado la primera posición en el Índice de Responsabilidad Corporativa de Business in the Community. Este índice es voluntario y mide la actuación de las empresas en el ámbito de la responsabilidad corporativa en su entorno. Así mismo, dos iniciativas de Heathrow han sido premiadas en los BITC’s annual Excellence Awards que organiza la misma entidad.

El aeropuerto de Aberdeen consigue varios premios en seguridad. El aeropuerto de Aberdeen, gestionado por BAA, ha obtenido

por primera vez el “International Safety Award with Merit”, galardón otorgado por el British Safety Council. Además, ha conseguido la calificación “bronce” en el programa Healthy Working Lives (HWL), que apoya la promoción de los temas de Salud y Seguridad entre los empleados.

El aeropuerto de Aberdeen obtiene un premio al servicio de transporte. El aeropuerto de Aberdeen, gestionado por BAA, ha conseguido el premio “Best Bus Service” para el Airport Jet Bus 727, por la excelencia en el transporte de pasajeros entre el centro de la ciudad y el aeropuerto.

ÍNDICES DE INVERSIÓN RESPONSABLE

Ferrovial es miembro de los siguientes índices de inversión socialmente responsable:

- **Índice Dow Jones de Sostenibilidad.** Ferrovial ha sido incluida por décimo año consecutivo en los índices europeos y mundiales de empresas sostenibles que elabora Dow Jones: Dow Jones Sotxx Sustainability y Dow Jones Sustainability World Index.
- **FTSE4Good.** Ferrovial renueva por séptimo año consecutivo su presencia en el Índice FTSE4Good Global Index al ser incluida en la última revisión de septiembre.
- **Carbon Disclosure Project (CDP).** Ferrovial se mantiene, por segundo año consecutivo, en el CDLI (Carbon Disclosure Leadership Index). El CDLI es el principal rating del CDP.
- **Newsweek Green Ranking.** Ferrovial figura en el puesto 173 de las 500 empresas que conforman el índice y es una de las 10 compañías españolas que están en esta clasificación.



Integridad ética

• COMPROMISO

- La ética y profesionalidad de todas las actuaciones de Ferrovial.

• LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Combatir la corrupción, el soborno y la extorsión.
- Fomentar los principios del Pacto Mundial.
- Reforzar la comunicación sobre desempeño no financiero a analistas e inversores.
- Incluir los riesgos ESG en el Modelo de Gestión de Riesgos.
- Actualizar permanentemente el Código Ético.
- Integrar la política de Derechos Humanos de Ferrovial en todas las áreas de actuación.
- Basar la relación con proveedores en una metodología que incluya criterios RC.

• HITOS EN 2011

- Extender el funcionamiento del FRM Ferrovial Risk Management.
- Familiarizar a todos stakeholders con el canal ético.
- Realización de análisis de mejores prácticas entendidas por los Global Principles de International Corporate Governance Network.

• OBJETIVOS 2012

- Identificar y analizar la información que se solicita y valora por parte de los analistas ISR.
- Identificación de riesgos ESG.
- Analizar los requerimientos de Ftse4good y Naciones Unidas en el ámbito de los Derechos Humanos.
- Compartir con los grupos de interés las temáticas del Plan 20.13, con el objeto de planificar objetivos más allá de 2013.
- Categorización del 80% de proveedores de alto riesgo en base a los principios del pacto mundial.

Las actividades empresariales y profesionales de Ferrovial y de sus empleados se basan en el valor de la integridad y se desarrollan de acuerdo con los principios de honestidad, evitación de toda forma de corrupción y respeto a las circunstancias y necesidades particulares de todos los sujetos implicados en ellas.

Integridad ética	2011	2010	2009	Var 11-10
Denuncias recibidas a través de los Buzones de Denuncias	63	112	260	-44%
Formación impartida sobre el Código Ético (horas)	273	4.250	224	-94%(*)

(*) El cambio se debe a que en 2011 sólo han realizado el curso on-line aquellos empleados que no lo hicieron en 2010 y las nuevas incorporaciones.

El Código Ético de Ferrovial prohíbe los sobornos a autoridades y funcionarios públicos, así como también prohíbe a sus empleados dar o recibir de terceros pagos indebidos de cualquier tipo, regalos, dádivas o favores que estén fuera de los usos del mercado o que, por su valor, sus características o sus circunstancias razonablemente puedan alterar el desarrollo de las relaciones comerciales, administrativas o profesionales en que intervengan sus empresas.

También está prohibida cualquier actuación que suponga el ejercicio de prácticas de competencia desleal y se compromete a velar por el cumplimiento de las leyes de defensa de la competencia aplicables en los países donde realiza sus actividades.

La prevención del fraude es responsabilidad de cada uno de los gestores y Auditoría Interna a su vez supervisa el cumplimiento del Código Ético y gestiona el Buzón de Denuncias. En 2010, se creó un nuevo canal de denuncias relacionadas con el Código Ético (whistleblowing). Durante el 2011, el 2% de denuncias recibidas en el buzón de la Intranet son relativas a denuncias por fraude.

El Código Ético, así como los procedimientos corporativos para la "Protección del Patrimonio de Ferrovial a través de la prevención del Fraude Interno" y el "Procedimiento Corporativo del Buzón de Denuncias" son de obligado cumplimiento para todas las personas y empresas que conforman la compañía en España y en el extranjero.

CÓDIGO DE ÉTICA EMPRESARIAL

Ferrovial dispone de un Código de Ética Empresarial, aprobado por el Consejo de Administración en 2004, que establece los principios básicos y los compromisos que deben respetar y cumplir en el ejercicio de sus actividades todas las empresas del grupo, sus empleados y directivos y todas las demás entidades ligadas con Ferrovial o cualquiera de las empresas de su grupo que ostente una posición de dominio o su gestión por cualquier otro título.

• **Respeto a la legalidad.** Las actividades empresariales y profesionales en Ferrovial se desarrollarán con estricto cumplimiento de la legalidad vigente en cada uno de los lugares donde se desarrollen.

• **Integridad ética.** Las actividades empresariales y profesionales de Ferrovial y sus empleados se basarán en el valor de la integridad y se desarrollarán de acuerdo con los principios de honestidad, evitación de toda forma de corrupción y respeto a las circunstancias y necesidades particulares de todos los sujetos implicados en ellas.

• **Respeto a los Derechos Humanos.** Toda actuación de Ferrovial y de sus empleados guardará un respeto escrupuloso a los Derechos Humanos y Libertades Públicas incluidos en la Declaración de los Derechos Humanos.

Estos principios son una garantía de integridad para Ferrovial y reflejan la adhesión de la compañía a las principales iniciativas intergubernamentales e internacionales, como la Declaración Tripartita de la OIT (Organización Internacional del Trabajo), las Líneas Directrices de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) o los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con los que Ferrovial está completamente comprometida.

Actualmente, el Código está vigente en todos los países en los que opera Ferrovial y aplica a todos los empleados de la plantilla media total. Adicionalmente, algunas empresas adquiridas por Ferrovial, disponen de sus propios Códigos de Ética vigentes, que se complementan con el código corporativo.

La versión completa del Código de Ética está disponible en la página web de Ferrovial en versión española e inglesa.

FORMACIÓN SOBRE EL CÓDIGO DE ÉTICA

Todos los empleados que se incorporan a Ferrovial reciben una copia impresa del Código Ético en español o inglés. Además, se puede acceder directamente al mismo en formato pdf a través de la Intranet corporativa, desde cualquier lugar del mundo.

En 2011, se ha continuado con los cursos vinculados al Código de Ética empresarial, con el objetivo de dar a conocer los principios básicos sobre los que versa el comportamiento de los profesionales de Ferrovial y mostrar los procedimientos que la compañía pone a disposición de todos los empleados:

- Protocolo de Prevención del Acoso
- Plan de Igualdad de Oportunidades
- Plan Concilia
- Procedimiento Prevención del Fraude
- Política de Seguridad y Salud
- Política de Seguridad de la información
- Política de Calidad y Medio Ambiente

En 2011 el curso on-line de Ética Empresarial ha tenido 147 participantes, aquellos que no lo realizaron en 2010 y las nuevas incorporaciones. Este curso está dirigido al personal de estructura en España. Las horas contabilizadas de acceso al Curso de Ética Empresarial han sido 141 horas.

Como consecuencia de la entrada en vigor de la última reforma del Código Penal en España, el Consejo de Administración de Ferrovial ha aprobado un Protocolo de Prevención de Delitos que incluye un Catálogo de Conductas Prohibidas. Asimismo, la compañía ha puesto en marcha un **curso on line de Prevención de Delitos**.

Ferrovial impulsa y pone los medios necesarios para que todos los empleados de la compañía conozcan lo que está permitido y lo que no está permitido hacer en el desarrollo de su trabajo. Los usuarios que han realizado este curso han sido 3.349, con un total de 2.081 horas.

El Protocolo, de obligado cumplimiento para los trabajadores de Ferrovial, incluye una relación no exhaustiva de conductas prohibidas, con el fin de prevenir los riesgos de imputaciones penales a la compañía, administradores y empleados.

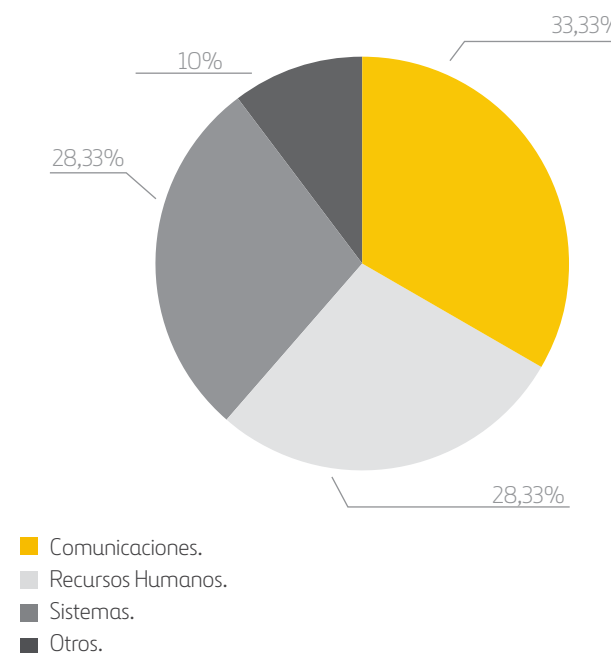
En el marco habitual de relación con los proveedores y subcontratistas, Ferrovial promueve diversas iniciativas de formación sobre la implantación de los principios del Código Ético en la cadena de suministro.

La revista interna “Inforvial” se hace eco de buenas prácticas e iniciativas que permiten divulgar casos prácticos de aplicación de los principios del Código Ético. Esta revista tiene una tirada de 10.000 ejemplares y se distribuye entre los empleados de España, Canadá, Grecia, EEUU, Irlanda, Italia, Polonia, Portugal, Puerto Rico y Reino Unido.

BUZÓN DE SUGERENCIAS

Ferrovial cuenta desde 2004 con un “Buzón de Sugerencias” para los empleados al que se pueden remitir propuestas de mejora, realizar comentarios y críticas. Este buzón está alojado en la Intranet corporativa.

En 2011 se han recibido 60 sugerencias. La tipificación de las sugerencias es la siguiente:



Al cierre de esta memoria, el 100% de las comunicaciones están cerradas.

CANAL ÉTICO DE DENUNCIAS

Con la finalidad de asegurar el cumplimiento del Código de Ética y los Procedimientos y Protocolos, las denuncias se canalizan a través del Canal Ético de Denuncias (Buzón de Denuncias), puesto en funcionamiento en 2009.

Este Buzón permite informar y documentar por Internet cualquier posible irregularidad o comportamiento contrario a la legalidad, a fin de propiciar, opcionalmente de manera anónima, una investigación por parte de su Comité Gestor. Cualquier empleado que tenga conocimiento o sospecha fundada de un incumplimiento del Código Ético puede denunciarlo de forma anónima a través de la Intranet corporativa, apartado de correos, whistleblower de la autopista 407 ETR y el buzón de denuncias de BAA.

Desde 2010 se ha habilitado el acceso al buzón a través de la Intranet de algunas de las filiales de Ferrovial (Budimex, Amey, BAA), con 10.000 empleados adicionales aproximadamente.

Todas las denuncias dan lugar a una investigación por parte del Comité Gestor del Buzón de Denuncias.

Este Comité, compuesto por el Director de Auditoría Interna y el Director General de Recursos Humanos, se reúne al menos una vez al mes, previa convocatoria del Director de Auditoría Interna. Cuando la situación así lo requiera, cualquier miembro del Comité Gestor, así como cualquier otra Dirección de Ferrovial, puede proponer su convocatoria de manera urgente. Este Comité es el responsable de adoptar medidas de mejora en el cumplimiento y de resolver incidencias o dudas sobre su interpretación.

Se ha establecido un procedimiento urgente en el caso de que se reciba una comunicación que por su contenido aconseje iniciar acciones inmediatas. En tal caso, la Dirección de Auditoría Interna, como responsable del Buzón, determinará si es necesario convocar al Comité Gestor de urgencia o instar los procedimientos que la compañía tiene establecidos para la resolución de la comunicación planteada.

El canal proporciona, a todos los empleados de Ferrovial y de sus filiales una comunicación directa con la Dirección y los Órganos de

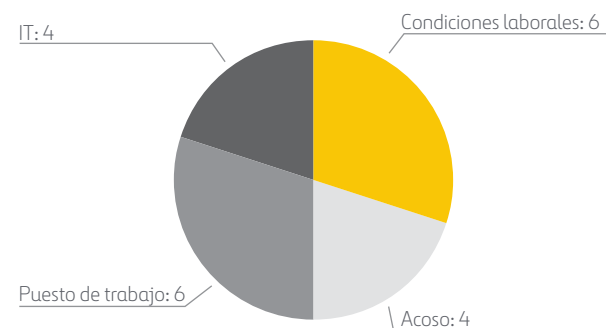
Gobierno para transmitir cualquier denuncia que estimen conveniente: irregularidades, incumplimientos y comportamientos contrarios a la ética y la legalidad. Se garantiza en todo momento la absoluta confidencialidad y anonimato, si el proponente así lo desea. En 2011 se han producido 63 notificaciones de denuncia (un 24% más que el año anterior). De todas ellas, el 54% han sido nominativas frente a un 46% de denuncias anónimas, mientras que en 2010, el 57% fueron nominativas y el 43% fueron anónimas.

Haciendo un desglose por categoría de las denuncias, los asuntos son los siguientes:

- 35% referente a acoso.
- 11% referente a IT
- 11% referente a la relación con proveedores.
- 10% referente a las condiciones laborales.
- 10% referente al puesto de trabajo.
- 33% referente a otros temas.

El procedimiento del Buzón de Denuncias está a disposición de terceros dentro de la intranet y la web corporativa, y aprobado por el Presidente, recogiendo las responsabilidades asociadas, así como garantizando la absoluta confidencialidad y anonimato, si el proponente así lo desea.

Las denuncias recogidas en la Intranet por temas se pueden ver en el gráfico siguiente (desglosados por temas) :



Total: 20

INCOMPATIBILIDADES

El personal de compras no puede tener ningún interés personal, financiero, familiar u otro, directo o indirecto, en las empresas de los proveedores. Si existiese algún tipo de interés será puesto por escrito en conocimiento del superior jerárquico. Desde 2008, el personal de compras de la Dirección de Aprovisionamiento de Ferrovial debe tener en cuenta unos principios de integridad específicos publicados en el Código de Compradores.

Se exige la comunicación de los conflictos de intereses directos o indirectos al superior, ya sea por vínculos familiares, personales, financieros o de otro tipo. Se prohíben las rebajas especiales para el personal que participa en las compras y los regalos cuyo importe sea superior a los 90 euros. En caso de un importe inferior, sólo se admiten aquellos que se reciban en la sede de la empresa. El Código establece la supervisión de las invitaciones a viajes o eventos y el pago de las comidas, evitando las invitaciones por parte del proveedor.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones es la responsable de establecer medidas para verificar que Ferrovial no contrate como empleados ni como cargos de alta dirección a aquellos que hayan desempeñado labores de análisis que hayan tenido por objeto a la Sociedad en agencias de calificación o rating durante un plazo de dos años desde la separación del analista de la agencia.

BUEN GOBIERNO

Ferrovial desempeña su actividad bajo el compromiso con el buen gobierno, la transparencia y la integridad. En este sentido, las actividades empresariales y profesionales de Ferrovial y de sus empleados se basan en el valor de la integridad y se desarrollan de acuerdo con los principios de honestidad, evitación de toda forma de corrupción y respeto a las circunstancias y necesidades particulares de todos los sujetos implicados en ellas.

Ferrovial, siguiendo las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno de las empresas cotizadas, dispone de un Informe Anual de Gobierno Corporativo que recoge los aspectos esenciales para el desarrollo de un gobierno corporativo alineado con los valores de integridad, transparencia y responsabilidad.

Descargar Informe de Gobierno Corporativo.

PREVENCIÓN DEL FRAUDE Y LA CORRUPCIÓN

Ferrovial cuenta desde 2005 con un procedimiento de prevención del fraude interno para la protección del patrimonio empresarial mediante la prevención de conductas que pudieran suponer la defraudación del mismo. En 2009, se actualizó con el fin de mantenerlo alineado con la realidad de las empresas y países en los que Ferrovial desarrolla sus actividades.

El procedimiento es de aplicación para los empleados de Ferrovial y todas las empresas, asociaciones o entidades participadas directa o indirectamente en más de un 50% por Ferrovial o en las que, sin alcanzar esa participación, ésta haya asumido la gestión. Por fraude interno se entiende “toda acción u omisión dolosa que, protagonizada por empleados de Ferrovial, persiga o provoque un perjuicio en el patrimonio de Ferrovial, entendiéndose por perjuicio la generación de un coste o gasto sin contraprestación equivalente, la producción de un quebranto patrimonial o la no obtención de un beneficio legítimo”.

Se establece que cualquier persona sujeta a este procedimiento que tenga conocimiento de actuaciones susceptibles de perjudicar el patrimonio empresarial tiene el derecho y la obligación de informar a Ferrovial. La notificación se efectuará al superior o a través del Buzón de Denuncias de forma personalizada o anónima. El empleado procurará facilitar la información y/o documentación necesaria que permita al superior o al Comité Gestor del Buzón de Denuncias contar con elementos de juicio suficientes para el correcto análisis y valoración de los hechos.

GESTIÓN DE RIESGOS

En el ejercicio 2009, la Dirección Corporativa de Riesgos implantó en todo el grupo el nuevo proceso de gestión integral del riesgo, denominado Ferrovial Risk Management (FRM). Con este proceso se identifican y valoran los riesgos que amenazan la consecución de los objetivos empresariales establecidos por la Dirección, tanto los financieros como los derivados de la política de sostenibilidad de la compañía.

El FRM opera a través de un proceso en el que está involucrado el conjunto de la organización y tiene como objetivos la priorización, a

través de un ejercicio de valoración homogénea, de los riesgos potenciales para la misma y la adopción de medidas correctivas por parte de todas las áreas de actividad de la compañía, con el objetivo de mitigarlos. La herramienta opera en distintos niveles de negocio por lo que el proceso consta de varias fases, de modo que la identificación, valoración y gestión integral de los riesgos se lleva a cabo desde los gestores directos de los negocios a nivel local hacia los niveles superiores de la compañía.

La definición del Universo de Riesgos (Estratégicos, Operativos, de Cumplimiento y Financieros) está basada en la Política de Riesgos de Ferrovial, establecida previamente por el Consejo de Administración y articulada en principios. Esta clasificación no contempla el riesgo reputacional como una tipología concreta sino que se basa en el principio de que cualquiera de los riesgos agrupados en estas definiciones puede tener como consecuencia un efecto global en la reputación de la compañía.

El ejercicio de identificación de riesgos se realiza simultáneamente en toda la organización y debido a la diversidad geográfica de negocio de Ferrovial, la Dirección Corporativa de Riesgos ha optado por delimitar a 50 el número de realidades (mercado/negocio) a tener en cuenta a la hora de llevar a cabo la identificación de riesgos y de designar los interlocutores encargados de analizar cada uno de ellos.

A través de los gestores no sólo se obtiene una identificación de los riesgos contemplados por la herramienta - teniendo en cuenta el impacto potencial sobre los objetivos de referencia, la probabilidad de ocurrencia de los mismos y la exposición de los negocios ante esa situación- sino que se permite evaluar la evolución temporal de las contingencias (eventos de riesgo) y otras situaciones que pudieran no estar contempladas en las realidades delimitadas por el Ferrovial Risk Management.

La Dirección Corporativa de Riesgos ha extendido en 2011 la implantación de Ferrovial Risk Management (FRM).

POLÍTICA DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS

Se ha aprobado en 2011 una política en materia de Control y Gestión de Riesgos, con aplicación en todas aquellas sociedades en las que Ferrovial participe en mayoría y/o se responsabilice de la gestión. Esta política se basa en el respeto al Código de Conducta de Ferrovial.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

A lo largo del año 2009 se llevó a cabo una profunda revisión del marco legal que gestiona la seguridad de la información en Ferrovial. Este marco tiene por objeto salvaguardar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información producida y manejada por los empleados de la compañía que pertenecen al grupo de sociedades de Ferrovial y sobre las que Ferrovial tiene asumida la responsabilidad de gestión. Está basado en los siguientes principios fundamentales:

- Titularidad de la información.
- Tratamiento de la información restringido a fines autorizados y de negocio.
- Adecuación al Marco Legal.
- Código de Ética Empresarial.

Este Marco se aplica con carácter obligatorio a todos los empleados y colaboradores de Ferrovial, así como a cualquier tipo de información generada, con independencia de su naturaleza y de los medios y formas de almacenamiento y transmisión (escrita, en papel, CD, memorias USB, DVD, etc).

Ferrovial considera esencial proteger su información de la destrucción, indisponibilidad, manipulación o revelación no autorizada, y a tal fin, se han establecido una serie de directrices generales prácticas aplicables tanto a los activos de información de Ferrovial como a los sistemas que los procesan y soportan.

Con el objetivo de difundir la necesidad de proteger la información empresarial, activo estratégico de la compañía, Ferrovial lanzó en 2010 una campaña “La Seguridad empieza por ti” en la que aludía a la colaboración de los empleados. El objetivo era hacer conscientes a todos los integrantes de Ferrovial de la importancia de la información y la transmisión de la responsabilidad a todos ellos de hacer un uso adecuado de la misma. En 2011 se ha continuado con esta campaña.

Es clave para la reputación empresarial salvaguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de Ferrovial. La información, entendida como conjunto de datos creados por o para Ferrovial en cualquier soporte o forma, constituye uno de los activos más importantes de la organización y es esencial para su estrategia y para el desempeño de sus actividades. Consecuentemente, la

protección de la información frente a cualquier posible daño o uso no autorizado debe ser una de las prioridades de la gestión de Ferrovial.

PROCEDIMIENTOS DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS

El sistema general de supervisión y control de los riesgos está estrechamente vinculado a los procedimientos de crisis y continuidad del negocio.

En el ámbito corporativo, el perfil de riesgos es la base para la identificación de situaciones repentinas que pudieran afectar a la reputación de la compañía. Tales riesgos están identificados en catálogos particularizados para cada actividad de negocio, los cuáles se encuentran permanentemente actualizados y accesibles en los niveles de organización donde pueden acontecer tales situaciones.

Como parte de estos procedimientos, existe un protocolo de comunicación interna y externa cuyo objeto es que, ante una situación de crisis, los niveles de la organización que deben tomar decisiones dispongan de información fiable y adecuada en el menor tiempo posible.

Asimismo, en los sistemas de las áreas de negocio existen procedimientos específicos que recogen las medidas que deben implementarse en los niveles afectados por la crisis para mitigar el daño a las personas o al medio ambiente, así como para reducir su impacto económico y facilitar la recuperación de la actividad de negocio en el menor tiempo posible.

CONTROL DE INVERSIONES Y GASTOS PROCEDIMIENTO SOBRE INVERSIONES

Este procedimiento establece los sistemas de control y aprobaciones que se exigen para poder llevar a cabo grandes operaciones, a partir de un millón de euros. De forma gradual, en función de la cuantía, las operaciones deberán ser aprobadas por el Consejero Delegado, por el Presidente o por el Consejo de Administración.

También están sujetos a aprobación los contratos preparatorios, de opción y de promesa de arras. La presentación formal de ofertas no vinculantes, incluyendo ITN (“Invitation to negotiate”), en el curso de procesos de selección públicos o privados se comunicará por escrito al Consejero Delegado, con copia a la Secretaría General y la Dirección General Económico - Financiera.

DISPOSICIÓN DE DINERO Y GASTOS

Para evitar posibles sobornos o corrupción en relación con los gastos de viajes, existe una normativa que obliga a realizar todas las solicitudes de billetes de avión, tren, coche de alquiler o reserva de hotel a través de la Agencia Centralizada con la que cada sociedad mantenga relación.

TARJETAS DE CRÉDITO

El uso de tarjetas de crédito corporativas está limitado exclusivamente al pago de gastos de viajes de empresa.

DISPOSICIÓN EN EFECTIVO

Para el control de la disposición de dinero en efectivo, existe una normativa que regula las solicitudes de anticipos a través del sistema informático implantado para la gestión de los gastos. El importe máximo para la concesión de anticipos para gastos de viaje se fija en 1.200 euros para desplazamientos interiores y 3.000 euros para viajes al extranjero. Cuando el importe de la petición en curso más los anticipos concedidos aún no justificados supere los 1.200 euros, se requerirá la autorización del inmediato superior.

Diálogo con los grupos de interés

• COMPROMISO

- Transparencia en la información al mercado.

• LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Mejorar continuamente los cauces de comunicación con todas las instancias interesadas, sobre la base de una información corporativa innovadora que, además de los aspectos financieros, tenga en cuenta las variables de comportamiento medioambiental y social.
- Comunicar a todos stakeholders los principios del desarrollo sostenible y la responsabilidad social y facilitar la participación de los empleados en proyectos solidarios.
- Desarrollar un mecanismo para diálogo formal para medir la percepción de “aquellos cuya opinión cuenta”.
- Ser un referente a nivel internacional por el compromiso con los grupos de interés, obteniendo reconocimiento en los principales índices(DJSI, FTSE4Good, CDP).

• HITOS EN 2011

- Realización del II Foro de Stakeholders, habiendo contado con la presencia de representantes de diversas organizaciones.
- Actualización de la matriz de materialidad de Ferrovial, identificando los asuntos más relevantes del sector de infraestructuras.
- Lanzamiento de un nueva web.
- Aplicación de la estrategia de ferrovial en redes sociales.
- Se está desarrollando una nueva plataforma informática de comunicación con proveedores con enfoque global.

• OBJETIVOS 2012

- Formalización del modelo de dialogo con grupos de interés
- Análisis de riesgos reputacionales

Ferrovial asume como principio directriz de su comportamiento empresarial la transmisión de una información veraz, completa y transparente, que exprese la imagen fiel de la sociedad y de sus actividades y estrategias empresariales.

Diálogo con los grupos de interés	2011	2010	2009	Var
Reuniones con inversores	288	272	168	6%
Reuniones con proveedores y subcontratistas	24.546	23.060	6.270	6%
Encuestas realizadas a proveedores	21.207	16.749	2.748	27%
Presentaciones a medios de comunicación	16	6	4	167%
Visitas a la web	548.869	556.600	538.773	-1%
Encuestas de opinión pública	192	200	1.698	-4%

La relación de Ferrovial con sus grupos de interés se desarrolla dentro de un contexto de transparencia, veracidad y profesionalidad. Ferrovial considera grupos de interés (partes interesadas o stakeholders) a aquellos individuos o grupos sociales con un interés legítimo, que se ven afectados por las actuaciones presentes o futuras de la empresa.

Esta definición incluye tanto a los stakeholders internos que forman parte de la cadena de valor de la compañía (accionistas, empleados, inversores, clientes y proveedores) considerados por Ferrovial socios en el desarrollo de los negocios; como a los llamados stakeholders externos: la Administración, los gobiernos, los medios de comunicación, los analistas, el sector empresarial, los sindicatos, el Tercer Sector y la sociedad en general, comenzando por las comunidades locales en las que se desarrollan las actividades de la compañía.

En 2011 se ha continuado realizando el modelo de consultas a los stakeholders, implantado en 2010. Este modelo consiste en una serie de encuestas individuales y “ad hoc” para cada tipo de stakeholder con los que Ferrovial interactúa.

Muestra de la representatividad	Stakeholders 2011	Stakeholders 2010
Analistas financieros	15	10
Medios de comunicación	24	47
Líderes de opinión	21	40
Clientes	20	12
Proveedores	20	28
Asociaciones empresariales	10	10
Partners	16	10
Sindicatos	17	10
Tercer Sector	20	15
Gobierno y Administración	28	18
Total	192	200

* Fuente: Villafañe y Asociados

Los datos obtenidos, tras ser analizados, sirven para elaborar un informe por cada stakeholder y un informe conjunto que facilite la toma de decisiones de Ferrovial y permita plantear objetivos reputacionales y mejorar la relación con sus públicos.

En 2011 las principales conclusiones de este informe han sido:

- Ferrovial es la empresa más conocida por los encuestados.
- La valoración global de Ferrovial se sitúa levemente por encima de la media del sector y también es la empresa mejor valorada en las variables de reputación concretas.
- Los stakeholders que mejor valoran a Ferrovial son Analistas financieros y Tercer Sector.
- Ferrovial es la empresa que mejor valoración recibe en excelencia en el servicio e integridad.
- La innovación es un aspecto a considerar, pues aunque forma parte del posicionamiento de Ferrovial es importante tomar postura para impulsar la acción y la comunicación en este campo.

TRANSPARENCIA EN EL DIÁLOGO

La transparencia se ejerce dentro de los límites legales (conforme a las normas y en los plazos establecidos) y del respeto a los derechos de todas las partes interesadas. En relación con la información financiera, Ferrovial cuenta con un procedimiento de control de la información relativa a operaciones relevantes que regula las medidas previstas por la Ley del Mercado de Valores.

En la comunicación relacionada con los usuarios y empleados, Ferrovial garantiza los derechos relacionados con intimidad, la confidencialidad y la privacidad de sus datos. Ferrovial exige a sus empleados que hagan un uso discreto y profesional de la información de la sociedad a la que tengan acceso. La compañía considera esencial proteger la información de la destrucción, indisponibilidad, manipulación o revelación no autorizada y, a tal fin, se han establecido una serie de directrices generales prácticas aplicables tanto a los activos de información de Ferrovial como a los sistemas que los procesan y soportan.

De acuerdo con este principio, Ferrovial ha lanzado en el 2010 la campaña "La Seguridad empieza por ti" en la que alude a la colaboración de los empleados. La formación está basada en los siguientes principios fundamentales: Titularidad de la información, Tratamiento de la información restringido a fines autorizados y de negocio, Adecuación al Marco Legal y Código de Ética Empresarial.

Ferrovial implantó en el año 2010 un protocolo de comunicación interna y externa cuyo objeto es que, ante una situación de crisis, los niveles de la organización que deben tomar decisiones dispongan de información fiable y adecuada en el menor tiempo posible. Además, en las áreas de negocio se han implantado procedimientos específicos que recogen las medidas a tomar para mitigar el daño a las personas o al medio ambiente, así como para reducir su impacto económico y facilitar la recuperación de la actividad de negocio en el menor tiempo posible.

La profesionalización de las relaciones entre la compañía y sus grupos de interés ha significado el establecimiento del diálogo a través de áreas, en su mayoría dependientes del Consejo de Administración, y que están específicamente dotadas para atender a cada grupo.

Ferrovial dispone de distintos canales multistakeholder:

- **Web corporativa:** A través de la cual se puede obtener información actualizada sobre la compañía, sus actividades y su Responsabilidad Corporativa, enfocada a los distintos perfiles de stakeholder. Actualmente la Web de Ferrovial está migrando a una nueva plataforma y reestructurando sus contenidos con el fin de mejorar la accesibilidad a la información.

- **Blogs:** En español, "Infraestructuras Inteligentes, el blog de Ferrovial sobre innovación, transporte y ciudades del futuro", y en inglés, "Innovation, Connecting Cities, Intelligent Infrastructure"; ambos con el objetivo de convertirse en un foro de referencia del sector de las infraestructuras de transporte y servicios.

- **Redes Sociales:** Presencia en las redes sociales de más audiencia, tales como YouTube, Facebook, Twitter, Wikipedia y Flickr.

- **Informe Anual on line:** Su objetivo es el de presentar el balance anual de la compañía a los distintos grupos de interés sobre las actividades realizadas, los resultados, los hitos y los objetivos, en base a los temas materiales que se han identificado para los distintos grupos de interés.

En el año 2011, se ha empezado a desarrollar un plan integral de comunicación con los grupos de interés con actividades periódicas como:

- Foro de Stakeholders
- Encuestas de percepción

ACCIONISTAS E INVERSORES

Las máximas prioridades de Ferrovial hacia los accionistas e inversores son: transparencia en su gestión, adopción de las mejores prácticas de Gobierno Corporativo en sus empresas y observancia estricta de las normas que en esta materia estén vigentes en cada momento.

El Informe de Gobierno Corporativo, disponible como archivo adjunto al Informe Anual 2011, presenta una detallada información de la relación entre la compañía y sus accionistas, el Reglamento de la Junta General de Accionistas y los derechos y participación de los mismos. A través de la página web, los accionistas pueden acceder a toda la documentación sobre la sociedad, a los procedimientos para la obtención de la tarjeta de asistencia a la Junta General y a todas las instrucciones para ejercer o delegar el voto a distancia. Desde 2005, los accionistas pueden participar de forma virtual en la Junta General y emitir su voto por correo electrónico. Ferrovial cuenta con un servicio de Atención al Accionista permanente a través de dos canales de comunicación: la línea de atención al accionista y una dirección de correo electrónico.

El servicio de Atención al Accionista tiene el objetivo de establecer una comunicación transparente y fluida con accionistas particulares y facilitar su acceso a la información y estrategia de la compañía.

El año 2011, se caracteriza por un incremento en los contactos de Ferrovial con Accionistas e Inversores.

Los siguientes datos reflejan una comunicación fluida con este grupo de interés:

- Número de actividades (454) 2,2% superior a 2010.
- 25 Roadshows (24 en 2010) en 16 países (14 en 2010), 20 brokers diferentes (19 en 2010).
- IR Website: 204.691 pinchazos.
- Llamadas al teléfono del accionista aumentan un 29%.
- Se inicia la celebración de **Investor day** con el dedicado a **Servicios** en Londres.
- Aumento de la cobertura con un 361 informes y notas (336 en 2010).

Oficina de atención al accionista

Tel. +34 91 586 25 65 (gratuita en España)

Fax: +34 91 586 26 89

accionistas@ferrovial.es

www.ferrovial.es

ANALISTAS

• Analistas financieros

El departamento de Relación con los Inversores, integrado en la Dirección General Económico-Financiera de Ferrovial, es el responsable de las relaciones con los accionistas, inversores y analistas. La principal demanda de estos grupos de interés es la transparencia y fiabilidad de la información financiera.

La actividad con los inversores y analistas se realiza principalmente a través de roadshows, seminarios y reuniones informativas sobre la estrategia y acontecimientos de la compañía. Trimestralmente, se realiza un encuentro con los analistas para presentar los resultados

de la compañía. También se realizan presentaciones específicas sobre acontecimientos relevantes en la actividad de la empresa.

En 2011 se han realizado 454 reuniones con inversores o analistas. También se han organizado 25 roadshows que han supuesto 288 reuniones. La presentación de resultados ha sido retransmitida a través de la web de Ferrovial.

Durante el año 2011 se han contestado una media de 8,5 correos electrónicos diarios con peticiones información o documentación enviados por inversores minoristas y empresas solicitando información financiera sobre el dividendo y la fusión. Todas las solicitudes de información han sido tratadas de forma individualizada.

En 2011 se han comunicado 32 hechos relevantes a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Cada vez que se realiza un envío a la CNMV o cualquier comunicación que se identifique como de interés para el analista o inversor, se lleva a cabo una comunicación personalizada por correo electrónico.

Existe un apartado dentro de la página web de Ferrovial (Accionistas e Inversores) en el que aparece toda la información de la compañía. En 2011, esta sección ha tenido 204.691 visitas.

• Analistas ISR

Dada la evolución creciente de los analistas ISR, Ferrovial tiende a ser proactivo en la comunicación con estos analistas, organiza encuentros individuales y roadshows específicos e incluye información ambiental y social de la empresa para los inversores convencionales financieros.

Las vías más comunes de contacto son 'one-to-one' y a través de cuestionarios. Durante el año 2011, las principales preocupaciones manifestadas por este grupo de interés han sido las relacionadas con el cambio climático.

Además, Ferrovial dispone del Informe de responsabilidad corporativa como principal herramienta de comunicación frente a los analistas, agencias de análisis y fondos socialmente responsables.

Relación con Inversores

Tel.: +34 91 586 27 30

Tel.: +34 91 586 27 60

Tel.: +34 91 586 27 81

Fax: +34 91 586 26 89

ir@ferrovial.es

www.ferrovial.es

EMPLEADOS

La política de comunicación con los empleados está basada en el respeto a la intimidad y confidencialidad de la información. Ferrovial trata de mantener un contacto continuo con sus empleados a través de diversos canales y pone en marcha iniciativas para conocer su opinión.

Para Ferrovial este estudio es una oportunidad para conocer aquello que a los empleados les hace sentirse orgullosos de trabajar en la empresa, y sobre todo conocer aquello a lo que es importante que se preste atención para mejorar y hacer que las cosas sucedan de la manera más eficiente y con el mayor grado de satisfacción para todos.

En el año 2011 se ha completado la IV Edición de la Encuesta de Clima Laboral, esta edición ha sido la primera de alcance global a todas las divisiones y filiales extranjeras de Ferrovial, con un alcance de la encuesta a 20.942 profesionales, y una participación final de 11.218 profesionales (54%). En total han participado en esta última edición, 11.218 personas frente a 7440 de la edición anterior, realizada en 2008.

Gracias a la ampliación del alcance de esta encuesta Ferrovial cuenta con un 50% más de opiniones que han permitido elaborar planes de acción de mayor alcance. Además la compañía ha adquirido una herramienta on-line multilingüe para la explotación de resultados y planificación de acciones que ha permitido que las iniciativas puestas en marcha se ajusten a la estructura organizativa de negocio y de país, así como ajustada a la segmentación de colectivos.

Ferrovial cuenta con diferentes canales formales de comunicación interna, la estrategia de comunicación tienen en cuenta las percepciones y expectativas de los empleados y establece diferentes mecanismos dentro de las distintas herramientas para pulsar la opinión de los usuarios, vía encuestas de opinión o bien vía reuniones enfocadas.

El principal canal para la comunicación interna con los empleados es la intranet corporativa. Durante el ejercicio 2011 se han publicado cerca de 1.700 noticias en español, inglés y polaco, tanto en el espacio corporativo como en el espacio de los canales de cada una de las divisiones.

Mediateca: Los empleados pueden acceder a las 300 mejores fotografías y a más de 50 vídeos con los grandes eventos, opiniones de directivos de Ferrovial y ponencias de la universidad Summa.

Durante el 2011 se han lanzado 18 campañas de comunicación de carácter global, utilizándose la intranet corporativa como espacio para el lanzamiento de las mismas, se destacan especialmente las campañas vinculadas iniciativas de acción social (Juntos Sumamos, voluntariado, etc), a eventos internos y proyectos vinculados al desarrollo de las personas (Universidad, Talento, Evaluación, etc.)

La compañía publica una revista interna, INFORVIAL, que cuenta con una tirada de más de 10.000 ejemplares bilingües. Durante 2011 se han publicado dos números, que informan a los empleados de la evolución de los negocios, la visión de la compañía, la actualidad de la empresa, los eventos más relevantes, etc.

Para Ferrovial es fundamental establecer mecanismos que permitan comunicar los mensajes de la línea directiva, la Convención anual es el mejor exponente de esta premisa. Una vez al año, Ferrovial reúne a sus primeros ejecutivos de las cuatro divisiones para debatir sobre la estrategia a largo plazo y las perspectivas de negocio para el próximo año. Bajo el lema " Next ", en la convención anual 2011 se destacaron los principales proyectos del año y los próximos retos a emprender de la mano de la innovación y las ideas de las personas de la compañía.

Anualmente, la compañía organiza diversos eventos globales para promover y dinamizar la relación entre los empleados de las distintas divisiones, así como para comunicar los valores de la empresa.

Por sexto año consecutivo se han celebrado las Olimpiadas Ferrovial. Durante tres semanas se organizan diferentes actividades deportivas con el objetivo generar espíritu de equipo y fomentar los hábitos saludables además de contribuir al conocimiento de las personas de las diferentes divisiones de la empresa.

Este evento interno se organiza no sólo en España sino en otras empresas del grupo como Amey que lo celebra desde hace tres años. En España, se ha reunido a 1.163 empleados de las oficinas centrales de Madrid y Barcelona, un 30% más que el año anterior. Una de las iniciativas vinculadas a este evento y a la estrategia en materia de

responsabilidad corporativa y respeto con el medio ambiente fue la participación de los atletas en la I Carrera por el Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible – EcoRun que se enmarcaba dentro de los actos conmemorativos de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente en el 2011.

Este evento interno se ha acompañado en algunas de las sedes de la compañía de una campaña interna para fomentar hábitos saludables, se destaca la Semana del Bienestar organizada en la sede de Ferrovial Agroman que incluye distintos talleres didácticos (nutrición, ergonomía, control de estrés, conducción eficiente, etc.), así como el Programa Anual del Bienestar de Amey que incluye desde jornadas de sensibilización a programas de formación enfocados al fomento de la salud física y control del estrés.

Día Ferrovial: el objetivo de este evento interno es crear un espacio de convivencia, en el que los empleados de Ferrovial puedan disfrutar de un día de actividades para toda la familia junto con compañeros de distintas divisiones y que permite acercar el entorno de empresa y los proyectos más representativos al entorno personal. En la edición del 2011 han asistido 1.115 invitados y las actividades que se organizaron fueron alrededor de la capacidad de inventiva y creación de los empleados y sus familiares.

Además de estos canales, Ferrovial dispone del buzón de sugerencias, en el que cada empleado con acceso a la intranet puede enviar sus sugerencias. Este año, se han recibido 60 sugerencias, de las cuales: 20 han sido comunicaciones, 17 estaban relacionadas con Recursos Humanos, 17 con Sistemas y 6 con otros temas.

Recursos Humanos

Apartado de Correos 2160

28080 Madrid

<http://www.ferrovial.es/>

CLIENTES Y USUARIOS

Ferrovial cuenta con más de 1.000 millones de usuarios y clientes que utilizan las infraestructuras y servicios que la compañía pone en el mercado. La política de la compañía respecto a sus clientes y usuarios es procurar la mejor satisfacción de sus expectativas y realizar un esfuerzo de anticipación en el conocimiento de sus necesidades.

Para el cliente es un derecho y para la empresa una obligación proteger la privacidad del cliente respecto a los productos y servicios contratados. La política de privacidad se rige en cada país por la legislación nacional: Ley Orgánica de Protección de Datos Personales en España; Data Protection Act en Reino Unido y Personal Information and Electronic Act en Estados Unidos. Los procedimientos Organizados del Sistema de Calidad aseguran el correcto archivo documental y la privacidad de toda la información de entrada y salida.

Todos los negocios disponen de procedimientos internos en los que se establece la metodología para detectar, identificar, registrar y controlar las reclamaciones realizadas por los clientes sobre los productos o servicios. Cuando se recibe una queja a través de Hojas de Reclamaciones, carta, correo electrónico, verbalmente, etc. se abre un informe de la reclamación donde se recogen los datos del reclamante, el motivo de la queja y las acciones necesarias para la resolución. Posteriormente, se analizan y se establecen acciones de mejora.

Desde la Dirección de Calidad y Medio Ambiente de Ferrovial se gestionan las reclamaciones que no han sido atendidas satisfactoriamente en las áreas de negocio y que el cliente canaliza a través de Ferrovial.

Calidad y Medio Ambiente

dca@ferrovial.es
www.ferrovial.es

PROVEEDORES

La relación de Ferrovial con sus proveedores y subcontratistas es una parte esencial en el desarrollo de su actividad. La política de calidad considera colaboradores a los proveedores y subcontratistas, por ello la compañía busca el beneficio mutuo, poniendo empeño y creatividad conjuntos para repercutir al cliente las mejoras en calidad y servicio, estableciendo si es posible relaciones a largo plazo. Ferrovial se relacionó en 2011 con 61.354 proveedores.

La Dirección de Compras de la división de Construcción es la responsable de gestionar la relación con los principales proveedores y subcontratistas con el fin de llegar a tener una relación a largo plazo y obtener el máximo beneficio para ambas partes. Existe un contacto continuo (telefónico, reuniones etc.).

Es importante destacar que en 2011 se ha dado un paso importante en este área, incluyéndose modificaciones en los pedidos y contratos de Ferrovial Agroman para exigir el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial a los proveedores y subcontratistas, aplicándose con carácter generalizado en 2012 a nivel internacional.

En 2011 se ha creado un nuevo comité a nivel corporativo, denominado Comité de Compras Globales. Su objetivo es asegurar la continua coordinación, seguimiento y control sobre las actividades globales de compras en Ferrovial, con el fin de:

- Aprovechar las sinergias entre negocios, permitiendo ahorrar costes por agregación de volumen.
- Compartir las Mejores Prácticas.
- Mejorar la función global de compras.
- Facilitar el conocimiento mutuo.

Liderado por Federico Flórez, CIO de Ferrovial, y compuesto por todos los responsables de Compras de las distintas divisiones de negocio, el Comité se encarga de aprobar los procedimientos, guías y recomendaciones sobre las compras en la compañía. Nombrando a un responsable por cada proyecto de compra, se identifican las sinergias en el grupo y se llevan a cabo prácticas de compras por agregación de volumen, lo que permite ahorrar costes. El Comité de Compras Globales, se reúne cuatrimestralmente y, además, tiene otros objetivos como impulsar estudios de Mejores Prácticas en el mercado, y participar en workshops y conferencias de expertos.

Ferrovial exige a sus proveedores y subcontratistas relevantes el cumplimiento de los principios del Pacto Mundial en sus acuerdos marco. Desde el 2005, se vienen sucediendo diversas reuniones de sensibilización con proveedores sobre los aspectos relacionados con la responsabilidad corporativa y el desarrollo sostenible. En 2008, se introdujo una cláusula específica de responsabilidad social corporativa en éste tipo de acuerdos. Todos los firmados en 2010 y 2011 incorporan ya estas cláusulas.

El diálogo con los proveedores se ha materializado en 2011 de la siguiente manera: se han realizado 21.207 encuestas (26,6% más que en 2010), 24.546 encuentros (6,4% más que en 2010) y 165 foros (34,1% más que en 2010). Además, cabe destacar los programas

de formación para proveedores y subcontratistas en materias como calidad, medio ambiente, técnica, prevención y salud o temas relacionados con el Código Ético.

Dirección de Compras

Tel.: +34 91 300 85 37
www.ferrovial.es

GOBIERNOS Y ADMINISTRACIÓN

Ferrovial mantiene, de forma permanente, un diálogo con los gobiernos y administraciones públicas en todos los países en los que opera, ya sea en el ámbito nacional, regional o local.

Como miembro de la comunidad en la que opera, Ferrovial se compromete en algunas de las iniciativas sociales, promovidas por los gobiernos o entes locales, y organiza encuentros con distintos grupos, como diplomáticos o senadores.

En las relaciones con las autoridades y los funcionarios públicos, y según el Código Ético de la compañía, Ferrovial prohíbe a sus empleados cualquier tipo de soborno, dar a terceros o recibir de terceros pagos indebidos de cualquier tipo, regalos, dádivas o favores que estén fuera de los usos del mercado o que, por su valor, sus características o sus circunstancias, razonablemente puedan alterar el desarrollo de las relaciones comerciales, administrativas o profesionales en que intervengan sus empresas.

Por las mismas razones, Ferrovial tampoco contribuye a la financiación de los Partidos Políticos en España ni directa ni indirectamente. Ferrovial cuenta con diversos procedimientos y mecanismos de control interno para evitar el soborno y la corrupción, que se detallan en el apartado de Integridad Ética.

Ferrovial mantiene relaciones fluidas con los reguladores a través de dos vías: ocupa posiciones de liderazgo en asociaciones y patronales de los sectores en los que opera y actúa en muchos casos como interlocutor directo con los reguladores, de modo que a menudo es incorporado en los grupos de trabajo como asesor en la regulación, permitiéndole así anticiparse a la implantación de nuevos marcos normativos. Asimismo, mantiene estrechas relaciones con los organismos relacionados con los reguladores, a través de convenios.

Relaciones Institucionales

Tel.: +34 91 586 28 93
Fax: +34 91 586 26 59
comunicacion@ferrovial.es
www.ferrovial.es

SECTOR EMPRESARIAL

Ferrovial desarrolla una gran parte de sus relaciones con el sector, las industrias y los competidores a través de la participación activa en las patronales empresariales o en las organizaciones sectoriales relacionadas con sus áreas de actividad e interés.

Durante 2011, Ferrovial ha sido miembro de las siguientes organizaciones:

- **Autopistas**
 - International Bridge Tunnel and Turnpike Association (IBTTA)
 - Canadian Council for Public-Private Partnerships (CCPPP)
 - Toronto Board of Trade; CD Howe Institute; Transportation Association of Canada (TAC)
 - Ontario Chamber of Commerce
 - 35 W Coalition
 - Tarrant Regional Transportation Coalition
 - Northeast Chamber of Commerce
 - Fort Worth Chamber of Commerce
 - Hurst Euleless Bedford Chamber of Commerce
 - North Dallas Chamber of Commerce
 - Dallas Regional Chamber of Commerce
 - Dallas Regional Mobility Coalition.
 - Greater San Marcos Economic Development Corporation (Partners for Progress)
 - Austin Chamber of Commerce
 - San Antonio Chamber of Commerce
 - Seguin Chamber of Commerce; San Antonio Mobility Coalition (SAMCo)
 - International Bridge Tunnel & Turnpike Association (IBTTA)
 - The Inter Agency Group also know as the E-ZPass Group (IAG)
 - Indiana Toll Road Economic Development Corridor
 - OmniAir - For the advancement of Transportation Technologies (ITS)
 - American Legislative Council Transportation Committee Membership

- American Exchange Legislative Council Transportation Committee
- Membership
- National Governor's Association Membership
- Democrat Governor's Association Membership
- Republican Governor's Association Membership
- American Road and Transportation Builders Association Public Private Partnership
- Division President Board Member – Texas Association of Business
- Board Member – Texans for Safe Reliable Transportation
- Greater Austin
- TX Boys and Girls Club
- Irish Toll Roads Association (ITIA)
- Irish Spanish Economic Association (ISEA)
- Irish Business and Employers Confederation (IBEC)
- Represents all businesses in Ireland.
- Irish Toll Roads Association (ITIA)
- Irish Spanish Economic Association (ISEA)
- Irish Business and Employers Confederation (IBEC). Represents all businesses in Ireland
- Associação Sociedades Concessionárias de Auto Estradas SCUT (ASCAS)
- Associação Comercial de Lisboa (ACL)
- Centro Rodoviário Português; Comissão Municipal de Protecção Civil de Loulé (CRP)
- Comissão Municipal de Protecção Civil de Faro
- Comissão Municipal de Protecção Civil de Olhão
- Comissão Municipal de Protecção Civil de Silves
- Associação Sociedades Concessionárias de Auto Estradas SCUT (ASCAS)
- Associação Comercial de Lisboa (ACL)
- Associação Sociedades Concessionárias de Auto Estradas SCUT (ASCAS)
- Camara do Comércio e Indústria Luso Espanhola
- Casa de Espanha
- Forum de Administradores e Empresários
- Asociación de sociedades españolas concesionarias de autopistas, túneles, puentes y vías de peaje (ASETA)
- Asociación de Empresarios y profesionales CIT Marbella

• **Aeropuertos**

- Business in the Community
- Airport Operators Association
- ACI (Airport Council International) World
- ACI Europe
- London Chamber of Commerce
- Confederation of British Industry
- London First
- Central London Partnership
- Hounslow Chamber of Commerce
- Slough Chamber of Commerce
- West London Business
- West London Working
- AOA
- British Safety Council
- Scottish Business in the Community
- Edinburgh and Lothians Greenspace Trust
- Green Business Partnership Scottish Council Development and Industry
- Aberdeen and Grampian Chamber of Commerce
- Transport Steering Group
- Aberdeen City and Shire Economic Futures (ACSEF)
- Transport Committee North East Sustainable Transport (NESTRANS)
- British Safety Council
- Airport Operations Association
- Hampshire Chamber of Commerce
- Business Solent
- Tourism South East

• **Construcción**

- Asociación de Empresas Constructoras de Ámbito Nacional (Seopan)
- Confederación Nacional de la Construcción (CNC)
- Confederación Española de Organizaciones Empresariales (a través de Seopan y CNC) (CEOE)
- Plataforma Tecnológica Española de la Construcción (PTEC)
- Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española (PTFE)
- European Network of Construction Companies for Research and Development (ENCORD)

- European Construction Technology Platform (ECTP)
- Energy Efficient Buildings (E2B)
- MIT's Industrial Liaison Program (ILP)
- Export Group (SEOPAN)
- European International Contractors (EIC)
- European Construction Industry Federation (FIEC)
- European Builders Confederation (EBC)
- Cámara de Contratistas de Andalucía.
- Asociación de Empresas de la Construcción de Madrid (AECOM)
- Madrid Plataforma Logística (MPL)
- Asociación de Empresarios de la Construcción en Palencia (AECOPA)
- Asociación vallisoletana de Empresarios de la Construcción Cámara de Contratistas de Castilla y León (AVECO)
- Confederación Asturiana de la Construcción (ASPROCON)
- Agrupación de Empresarios de la Construcción de Toledo
- Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de la Coruña (APECCO)
- Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Lugo (APEC)
- Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Orense (ACO)
- Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Pontevedra (APEC)
- Círculo de Economía
- Cámara Oficial de Contratistas de Obras de Cataluña (CCOC)
- Gremio de Constructores de Obras de Cataluña
- Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción y Obra Pública (APECOP)
- Asociación Valenciana de Empresas de la Construcción y Obras Públicas (ASVECOP).
- Cámara de Contratistas de la Comunidad Valenciana (CCCV)
- Asociación Provincial de Empresas de la Construcción de Castellón (APECC)
- Asociación de Constructores de Baleares
- Asociación de Empresarios Constructores y Promotores de la Provincia de Las Palmas (AACP)
- Federación de Empresas de la Construcción de Zaragoza (FECZA)
- Federación Regional de Empresarios de la Construcción de Murcia (FRECOM)
- Centro Tecnológico de la Construcción de la Región de Murcia
- Asociación Científica Hormigón Estructural (ACHE)

- Internet Association for Bridge and Structural Engineering (IABSE)
- Asociación Española de la Carretera (AEC)
- Asociación Técnica de la Carretera (ATC)
- Comité Nacional Español Grandes Presas (CNEGP)
- Sociedad Española de Presas y Embalses (SEPREM)
- Asociación Española de Ingeniería Sísmica (AEIS)
- Asociación Técnica Española de Climatización Refrigeración (ATECYR)
- Asociación Técnica de Puertos y Costas (ATPYC)
- Sociedad Española de Mecánica del Suelo y Cimentaciones (SEMSC)
- Internacional Erosion Central Association (IECA)
- International Association for Shell and Spatial Structures (IASS)
- Puertos del Estado
- Asociación Española Túneles y Obras Subterráneas (AETOS)
- Asociación profesional de empresarios de instalaciones eléctricas y telecomunicaciones de Madrid (APIEM)
- Sociedad Española de Mecánica de Rocas (SEMR)

• **Servicios**

- Asociación de Conservación y Explotación de Carreteras (ACEX)
- Asociación Española de la Carretera (AEC)
- Asociación Técnica de la Carretera (ATC)
- Asociación de empresas de Limpieza (ASPEL)
- Asociación Mantenimiento industrial (AMI)
- Associació Catalana de Consellers de Seguretat (ACCS)
- Achilles South Europe
- Asociación Catalana de Instalaciones de Tratamiento de Residuos Especiales (ACITRE)
- Asociación Cluster de Industrias de Medio Ambiente de Euskadi (ACLIMA)
- Asociación Española de Arboricultura (AEA)
- Asociación de Empresas de Medio Ambiente de la Región de Murcia (AEMA)
- Asociación Española de Parques y Jardines Públicos (AEPJP)
- Asociación Española de Responsables de Compras o Existencias (AERCE)
- Asociación de Empresas del Sector Medioambiental de Andalucía (AESMA)
- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)
- Asociación de Profesionales de los Espacios Verdes de Cataluña (APEVC)

- Asociación Profesional de Empresas Medioambientales de Galicia (APROEMA)
- Área de Medio Ambiente de la Cámara de Comercio de Barcelona
- Asociación de Empresas Gestoras de Residuos y Recursos Especiales (ASEGRE)
- Asociación Española de Empresas de Jardinería (ASEJA)
- Asociación de Empresas de Limpieza Técnica Industrial Mecanizada (ASELIME)
- Asociación Empresarial de Limpieza Pública (ASELIP)
- Asociación Empresarial de Transportes de Vizcaya (ASETRAVI)
- Asociación Nacional de Agentes Marpol
- Asociación Técnica para la Gestión de Residuos y Medio Ambiente (ATEGRUS)
- Confederación Empresarial de la Provincia de Tarragona (CEPTA)
- Asociación de Empresas de Desamiantado (DESAMIANTA)
- Ecoembalajes España (ECOEMBES)
- EUROLAB-España
- Federación Empresarial de Autotransporte (FEAT)
- Federación de Empresarios de Toledo (FEDETO)
- Fundación para la Investigación y Desarrollo Ambiental (FIDA)
- Foment del Treball Nacional
- Fundació Fòrum Ambiental
- Asociación Española de Gestores de Residuos de Construcción y Demolición (GERD)
- Gestora de Runes
- Gremi de Recuperació de Catalunya
- Club Español de los Residuos (ISR)
- Asociación de Empresas Vascas por la Sostenibilidad (IZAITE)
- Asociación Española de Recuperadores de Papel y Cartón (REPA-CAR)
- Sistema Integrado de Gestión de Residuos de Productos Fitosanitarios (SIGFITO)
- The Sustainable Landfill Foundation (asociación de ámbito europeo)
- Ziurtagiriaren Elkartea
- Associação das Empresas Portuguesas do Sector do Ambiente (AEPSA)
- Associação Portuguesa dos Empregadores do Sector dos Resíduos e Limpeza Urbana (APERLU)
- Associação Empresarial de Portugal (AEP)

• Corporación

- Fundación Albéniz
- World Economic Forum
- Foro de Reputación Corporativa (FRC)
- Fundación FAES
- Fundación IDEAS
- Círculo de Empresarios
- Instituto de la Empresa Familiar
- Fundación Integra
- Forética
- Fundación Consejo España-EE.UU.
- IE Business School
- DIRCOM
- Fundación SERES
- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)
- Nueva Economía Forum
- Instituto de Análisis de Intangibles
- Red del Pacto Mundial
- American Chamber of Commerce in Spain
- British Chamber of Commerce in Spain (BCC)
- Amigos Museo Reina Sofía
- Clinton Global Initiative
- ICADE 50 Aniversario
- Embajada de Chile
- Fundación Lealtad
- London benchmarking Group España (LBG)

Relaciones Institucionales

Tel.: +34 91 586 28 93
 Fax: +34 91 586 26 59
comunicacion@ferrovial.es
www.ferrovial.com

SINDICATOS

Más allá del diálogo social, los sindicatos reclaman su papel como parte interesada en la aplicación de las políticas de Responsabilidad Corporativa de Ferrovial.

La empresa mantiene un diálogo fluido con los sindicatos sobre la responsabilidad corporativa a través de diversas iniciativas: el Pacto Mundial, en cuyas mesas de debate se encuentran representados, el Obser-

vatorio de la Responsabilidad Corporativa o el proyecto BRC (Building Responsible Competitiveness project) que coordina Forética en España.

En este contacto continuo con los sindicatos, Ferrovial firmó en 2009 con UGT y CCOO el Plan de Igualdad de la compañía. El Plan de Igualdad de Ferrovial potencia el compromiso de responsabilidad social corporativa, establece actuaciones en los procesos claves en la gestión de personas y se compromete a poner en marcha todos los canales de comunicación y mecanismos internos que permitan la máxima difusión y sensibilización en la materia. En el Plan se contemplan y desarrollan las medidas acordadas con los sindicatos, que garantizan el principio de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, promoviendo la formación y promoción profesional en igualdad de condiciones.

Recursos Humanos

Tel.: +34 91 586 25 00
www.ferrovial.es

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Ferrovial realiza un esfuerzo por mejorar su relación con los medios de comunicación y acercar la gestión de la compañía a sus profesionales. En este sentido, se realizan múltiples encuentros y entrevistas entre periodistas especializados y directivos de primer nivel o el CEO de la compañía.

Durante 2011, la Dirección de Comunicación ha desarrollado actividades con el foco en el patrocinio de encuentros con medios de referencia, así como en la participación en encuentros y foros de medios.

En cuanto a cobertura mediática en 2011, se mantiene en un reducido porcentaje el número de noticias negativas y se equilibra relativamente el número de noticias y su impacto en las diferentes áreas de negocio.

Ferrovial mantiene un contacto personal, directo y continuo con alrededor de 30 medios de comunicación nacionales e internacionales, basado en la transparencia y estrecha colaboración con los profesionales de la información. Las relaciones con estos medios se coordinan a través de la Gerencia de Medios de Comunicación de la Dirección de Comunicación y Responsabilidad Corporativa. En 2011, se han enviado 52 notas de prensa en español e inglés, organizado dos ruedas

de prensa y se han patrocinado cinco foros de alto nivel con medios. Además, se han organizado más de 30 entrevistas o reportajes como: Uso de las redes sociales en Ferrovial, colaboración con arquitectos internacionales, Estrategia RC o Universidad Corporativa SUMMA. También, es destacable la participación de Ferrovial en la organización del XXV Aniversario del diario económico Expansión.

Ferrovial no se acoge a ningún código voluntario ni estándar de comunicación concreto, pero todas sus acciones de comunicación y publicidad se acogen a las normativas generales vigentes.

La expansión internacional de Ferrovial ha supuesto un importante reto también desde el punto de vista de la comunicación, ya que ha multiplicado el interés en todo el mundo por las actividades que desarrolla la compañía y sus filiales.

Durante 2011, la web de Ferrovial recibió 548.869 visitas (556.600 en 2010).

Comunicación corporativa

Tel.: +34 91 586 25 15
 Fax: +34 91 586 26 59
comunicacion@ferrovial.es

COMUNIDAD LOCAL

Ferrovial, como gestor de infraestructuras, juega un papel fundamental en el desarrollo de las economías locales. La naturaleza de sus negocios lo convierte en una pieza clave para la reducción de los desequilibrios territoriales, en tanto que la dotación de infraestructuras en una región condiciona su desarrollo económico.

También, con motivo de la construcción de infraestructuras, la empresa establece un diálogo con las comunidades locales, con el fin de informar sobre el desarrollo del proyecto, en especial a los grupos que puedan verse afectados por la construcción de dicha infraestructura.

Para ello, Ferrovial informa desde los centros públicos de información sobre cada una de las infraestructuras que va a realizar, con el objetivo de atender peticiones, reclamaciones o dudas. Asimismo, se busca la presencia de los proyectos en los medios de comunicación, a través de un contacto continuado y permanente con ellos.

Además, la compañía desarrolla su actividad en todo el mundo generando empleo a nivel local y potenciando las compras a suministradores locales. Actualmente, Ferrovial está presente en 20 países. A pesar de la crisis económica, Ferrovial ha mantenido la creación de empleo en los principales mercados en los que opera.

TERCER SECTOR

Con el objetivo de crear valor a largo plazo para la sociedad, Ferrovial mantiene una relación fluida con las organizaciones de la sociedad civil y del llamado Tercer Sector. La relación con el tercer sector se estructura en cinco niveles:

Participación en instituciones del Tercer Sector. Ferrovial forma parte activa de numerosas organizaciones del Tercer Sector de carácter multisectorial. Entre ellas, cabe destacar la Asociación Española del Pacto Mundial (Asepam) de la que Ferrovial es socio fundador, Fundación Lealtad, Fundación Seres, Forética y LBG (London Benchmarking Group) España. Asimismo, Ferrovial está participando activamente en los comités de Responsabilidad Corporativa que se han creado tanto en Seopan como en la CNC de cara a establecer unas bases comunes en esta materia. A través de varias asociaciones profesionales y del tercer sector, Ferrovial está presente en el Consejo Estatal Superior de RSE (CERSE).

Alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos. Ferrovial mantiene alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos con instituciones del Tercer Sector. Cabe destacar la alianza con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) para desarrollar proyectos conjuntos de investigación en torno a la Responsabilidad Corporativa, dentro del Industrial Liaison Program. En cuanto a los proyectos sociales con Organizaciones No Gubernamentales (ONG), actualmente, Ferrovial mantiene acuerdos estratégicos con ONGAWA, Ingeniería para el Desarrollo Humano, Plan España, Intermón Oxfam y AMREF-Flying Doctors. En el capítulo sobre Compromiso Social se detallan los proyectos y acciones concretas de inversión social llevadas a cabo durante el ejercicio.

Encuentros institucionales. Durante el año, se han celebrado en Ferrovial varios encuentros institucionales y reuniones con entidades del Tercer Sector.

Participación en eventos. Los directivos de Ferrovial participan de forma activa en conferencias y eventos. Cabe destacar la participación en el Foro de Davos.

Relación a través de los canales formales de comunicación. A través del correo electrónico rsc@ferrovial.es se han recibido 595 correos, de los cuales el 20% son solicitudes de empleo, otro 20% ofertas de proveedores, 2% de peticiones de información sobre la empresa, 2% de quejas y el resto son peticiones de patrocinio, dudas sobre Juntos Sumamos y temas relacionados con la acción social.

ONG's: Las relaciones de Ferrovial con ONG's se basan en un trato cercano y personal. La compañía participa en los proyectos de las ONG no sólo como mero donante, sino a través de la contribución de diferentes activos, entre ellos, su capital humano, el cual constituye la más preciada contribución.

Responsabilidad Corporativa

Tel.: +34 91 586 02 75

Fax: +34 91 586 26 59

rsc@ferrovial.es

www.ferrovial.es

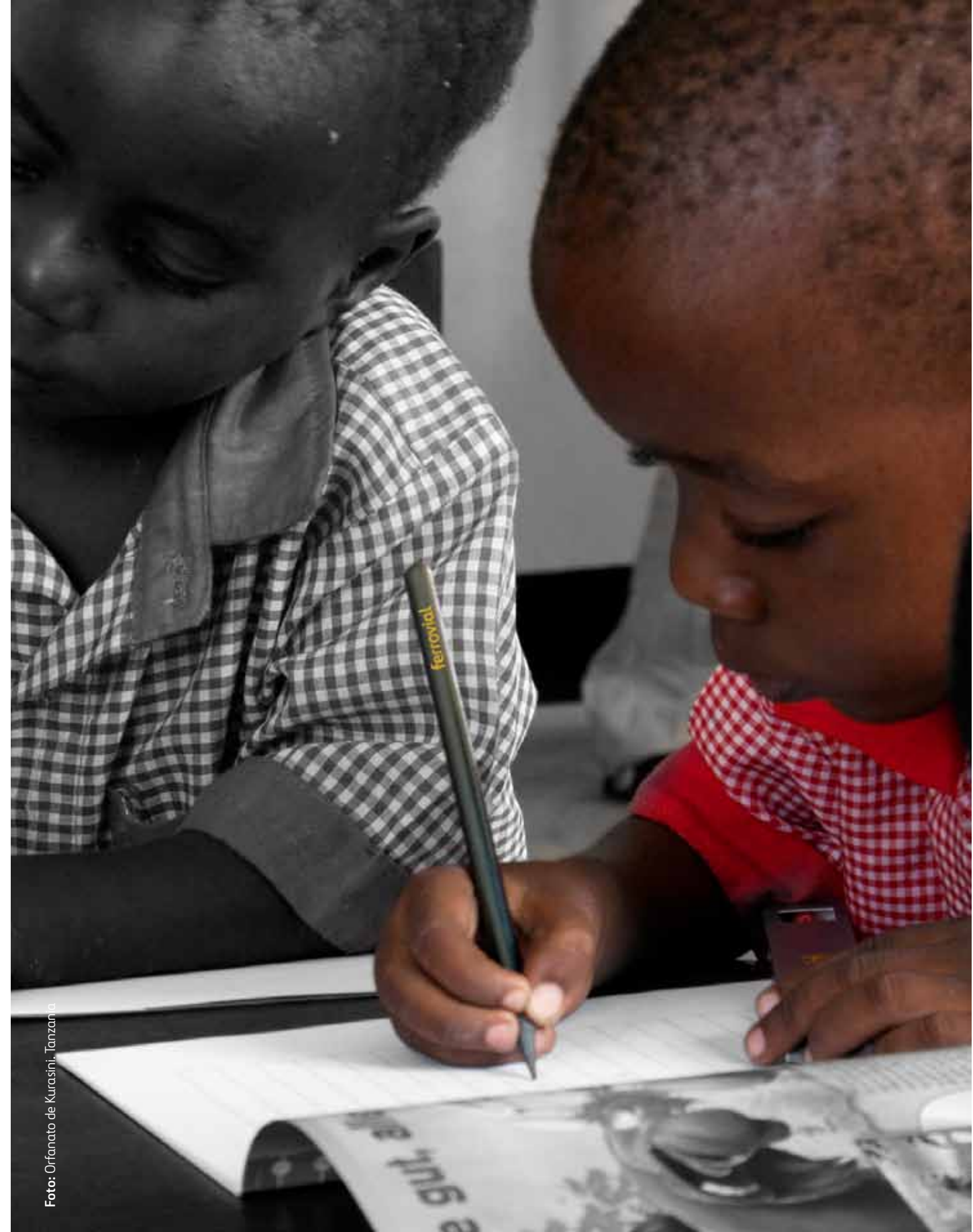


Foto: Orfanato de Kurasini, Tanzania

Medio ambiente

La sostenibilidad ambiental se está convirtiendo, de forma paulatina pero muy relevante, en un elemento crítico de las actividades de Ferrovial en todo el mundo. En este sentido, durante 2011 se ha fortalecido la capacidad de la compañía para ofrecer servicios e infraestructuras que respondan a retos globales como el cambio climático, la crisis energética o la pérdida de biodiversidad. La finalidad de Ferrovial es convertirse en socio estratégico de los gobiernos de los países donde opera, ayudándoles a cumplir sus objetivos en estos ámbitos.

• COMPROMISO

- Disminuir el impacto ambiental de las actividades, mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente y reducir de la huella de carbono global de la compañía.

• LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Promover la implantación de sistemas de gestión medioambiental en las diferentes líneas de negocio de Ferrovial, enfocados principalmente hacia la gestión del riesgo ambiental de las actividades, y anticipándose a los cambios regulatorios.
- Investigación y desarrollo de modelos de movilidad más sostenibles.
- Eficiencia energética, en particular en el ámbito de las infraestructuras de transporte y la ciudad (Intelligent cities).
- Desarrollo de modelos de financiación para la rehabilitación de viviendas a gran escala y la renovación urbana.
- Diseño de modelos innovadores para la gestión sostenible de los recursos naturales y la biodiversidad (Smart forests).

• HITOS 2011

- Implementación parcial del posicionamiento estratégico de Ferrovial en materia de cambio climático (proyecto "Ferrovial 2015"), en los horizontes 2015 y 2020.
- Por primera vez, establecimiento de objetivos de reducción de la Huella de Carbono para todo la compañía, en todo el mundo (21,3% de reducción de emisiones a 2020, sobre el año base 2009).
- Ferrovial es incluida en los ratings Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI) y Carbon Performance Leadership Index (CPLI), como líder europeo de su sector.

- Extensión de los Planes de Movilidad Personal.
- Revisión del esquema CRC (Carbon Reduction Commitment) en Reino Unido, en el ámbito del Comprehensive Spending Review.
- Celebración del II Quality & Environment Global Meeting, que reúne a toda la comunidad de profesionales de Ferrovial en el ámbito de la sostenibilidad, y marca las líneas estratégicas para los próximos años.

• OBJETIVOS 2012

- Verificación externa de la Huella de Carbono de Ferrovial en todo el mundo.
- Extensión del alcance del scope 3 de la Huella de Carbono de Ferrovial.
- Desarrollo de un proyecto piloto de rehabilitación energética y renovación de barrios en España.
- Desarrollo de un proyecto-piloto bajo el modelo "Smart forests".
- Avances en la política de compra verde, en colaboración con WWF y Global Forest & Trade.

POLÍTICA DE MEDIOAMBIENTE

Ferrovial se ha comprometido con el desarrollo sostenible de la sociedad, fijándose objetivos para la mejora de su comportamiento ambiental y fortaleciendo su estrategia climática mediante el desarrollo de tecnologías, infraestructuras de transporte y servicios públicos preparados para una economía baja en carbono.

La Política de Medio Ambiente de Ferrovial emana de la Política de Sostenibilidad de aplicación a todo la compañía, que está diseñada, impulsada y apoyada desde el más alto nivel jerárquico de la misma. Partiendo de este compromiso común, cada una de las áreas desarrolla su política específica de acuerdo con los riesgos y demandas de los stakeholders para cada negocio.

La política de Calidad y Medio Ambiente de Ferrovial fue actualizada durante 2008 buscando una mejor adaptación al nuevo perfil de la compañía y a los nuevos riesgos corporativos derivados de la adquisición de BAA.

En esta actualización se incorporaron aspectos como el diálogo con los grupos de interés, la ecoeficiencia y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, como puntos clave de los compromisos públicos corporativos. El trabajo en estrecha colaboración con ONG, administraciones y organismos reguladores se considera también un punto clave.

MISIÓN

Ferrovial diseña, financia, construye y gestiona infraestructuras y servicios de manera responsable, enfocados a la satisfacción de las expectativas de sus clientes y usuarios, utilizando los recursos disponibles con eficiencia y minimizando el impacto medioambiental de sus actividades.

VISIÓN

Ferrovial quiere maximizar el valor para sus accionistas y la sociedad, hasta ser reconocidos en todo el mundo como una organización eficiente y de referencia en los sectores donde está presente, comprometida con su papel como empresa global, que destaca por su compromiso con el desarrollo sostenible.

PRINCIPIOS

La satisfacción de las expectativas de los clientes y usuarios. Los clientes y usuarios son el centro de todo lo que hace la compañía, que procura ofrecerles siempre la mejor experiencia en la utilización de sus infraestructuras y servicios.

La participación de todos. Se fomenta la motivación, participación, formación y el desarrollo de todos los miembros de la organización para conseguir el éxito de la empresa.

El beneficio mutuo en las relaciones con proveedores y socios. Se promueve el beneficio mutuo en las relaciones con los socios, así como con los proveedores, con el objeto de alcanzar el máximo nivel competitivo, de calidad y de comportamiento medioambiental.

La ecoeficiencia. La compañía minimiza el impacto medioambiental de sus actividades, sobre la base de los conocimientos científicos disponibles, mediante el uso responsable y eficiente de los recursos naturales, reduciendo en lo posible los residuos y vertidos que generamos, así como las emisiones atmosféricas y en particular los gases de efecto invernadero.

El valor del compromiso. Ferrovial es una compañía responsable, que cumple aquello a lo que se compromete. Para ello, se respeta la legislación vigente y se satisfacen los acuerdos suscritos con clientes y usuarios asegurando la calidad y la seguridad, así como el comportamiento medioambiental, de los productos y servicios.

La mejora continua. La compañía busca la excelencia en el ejercicio de su actividad, midiendo los aspectos clave de las actividades e implementando sistemas de gestión para la mejora permanente de sus procesos, capacidades técnicas y desempeño. Se establecen cauces fluidos de comunicación entre distintas áreas y empresas de la compañía para aprovechar la sinergia y las oportunidades que la experiencia y mejores prácticas pueden ofrecer.

El diálogo inteligente con los grupos de interés. El desarrollo de sistemas de reporte y cauces de comunicación sirven para mantener un diálogo productivo en términos de mutuo beneficio con los grupos de interés relevantes. Esto es útil para entender sus expectativas, controlar los riesgos de los negocios y aprovechar las oportunidades.

RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

La relación con proveedores y subcontratistas es una parte esencial en el desarrollo de las actividades de la compañía, que tiene entre sus objetivos reducir los impactos en el medio ambiente.

De forma permanente se mantiene un diálogo con los gobiernos, administraciones públicas, legisladores y sector empresarial en los que Ferrovial opera, con el objetivo de proporcionar su conocimiento en sectores con impacto sobre el medio ambiente, como es la rehabilitación de vivienda y el transporte.

La Dirección de Calidad y Medio Ambiente mantiene continuamente informados a los analistas de la estrategia y desempeño ambiental de la compañía. Muestra de la fiabilidad y transparencia de la información proporcionada es que pertenece a los principales indicadores de sostenibilidad, tales como Dow Jones Sustainability Indexes o FTSE4 Good; y organizaciones como Carbon Disclosure Project o Triodos Bank reconocen la labor de Ferrovial.

La profesionalización de las relaciones entre la compañía y sus grupos de interés ha significado el establecimiento de un canal de

comunicación con sus stakeholders a través de áreas que están específicamente dotadas para atender a cada grupo.

FERROSER

Se han firmado compromisos en materia eficiencia energética y contratación sostenible de productos forestales en el Foro Proclima del Ayuntamiento de Madrid.

Se han compensado las emisiones derivadas del consumo energético en el 2010 de la sede de Ferroser mediante la plantación de más de 2.000 árboles.

AEROPUERTOS

Hoy en día, unos 55 aeropuertos europeos importantes son parte de un programa cuyo objetivo es reducir las emisiones de carbono. En conjunto, por los aeropuertos que son parte de la Airport Carbon Accreditation —incluyendo los londinenses de Gatwick y de Heathrow— pasa la mitad del total del tráfico de pasajeros de Europa.

Los aeropuertos involucrados en el proyecto están implementando medidas como sustituir los vehículos aeroportuarios por vehículos de tracción eléctrica o híbridos, y elaborando algunas directrices especiales para el bajo consumo de combustible durante el carreteo. Además, los aeropuertos suministran electricidad a las aeronaves para que estas no tengan que mantener sus motores funcionando al ralentí.

La iniciativa Airport Carbon Accreditation fue adoptada en 2008, y su objetivo es recortar las emisiones de carbono en todos los aeropuertos participantes.



AMEY

Los desafíos Go Green

Se lanzaron tres desafíos en la revista Hub:

- 1) Diseñar y plantar un jardín de flores silvestres con los empleados o dentro de la comunidad local.
- 2) Organizar y dirigir un evento de limpieza y embellecimiento con los empleados o dentro de la comunidad local.
- 3) Organizar una bazar de productos cultivados o producidos por particulares cuyos fondos se donarán a una organización de beneficencia.

Más de cuarenta equipos de Amey aceptaron uno de los tres retos, y se enviaron algunos fantásticos estudios de casos reales. El equipo de Lewes ganó el desafío con un excepcional testimonio fotográfico que enviaron como parte del estudio de un caso real

ESTRATEGIA CLIMÁTICA ENTORNO REGULATORIO

Las políticas que pretenden impulsar la transición hacia un mundo de bajas emisiones se han acelerado en los últimos años. Desde hace más de dos décadas, la creciente legislación sobre esta materia se ha convertido en el mayor movimiento regulatorio global en el ámbito del medio ambiente, y sin duda, en el que ha causado el mayor impacto económico.

En este aspecto, la UE había depositado ambiciosas expectativas en las cumbres de Copenhague y, en menor medida, Cancún y Durban. Sin embargo, los acuerdos no han permitido hasta el momento aclarar el camino “post-Kyoto” más allá de un compromiso de casi todos los firmantes del Protocolo para extender su vigencia más allá de 2012. La posición de la compañía en este sentido es que se hace cada vez más necesario un acuerdo vinculante que marque la hoja de ruta para los próximos años. Un entorno de predecibilidad y seguridad es fundamental para planificar las inversiones que las empresas hacen tanto para reducir su huella de carbono, como para desarrollar tecnologías, infraestructuras y servicios enfocados hacia una economía baja en carbono.

Más allá de estos acuerdos a escala global, se intenta anticipar las co-

rrientes regulatorias que, a nivel regional, abordan el cumplimiento de los objetivos de reducción, así como la financiación de los cambios tecnológicos e infraestructuras necesarias para avanzar en este proceso. Así, por ejemplo, desde Ferrovial se presta una especial atención al desarrollo de la normativa sobre proyectos domésticos (en España y otros países miembros de la UE), el Carbon Reduction Commitment y el Green Deal (en UK). Para la compañía, una regulación inteligente en estos ámbitos puede no sólo contribuir a un mejor cumplimiento de los objetivos de reducción, sino también al desarrollo de actividades económicas sostenibles capaces de generar empleo y riqueza.

OPORTUNIDADES PARA FERROVIAL

En este contexto regulatorio, los sectores del transporte y la edificación se están viendo afectados por un marco normativo cada vez más exigente en materia de cambio climático y eficiencia energética.

Lejos de considerar esta regulación como una amenaza para el portafolio de actividades de Ferrovial, el entorno que se está conformando puede generar grandes oportunidades para la compañía, sobre todo en aquellos países que han suscrito compromisos públicos para la reducción de emisiones.

En los últimos años Ferrovial ha hecho una apuesta contundente por la inversión en I+D a largo plazo, enfocada en el desarrollo de soluciones de bajas emisiones para el sector del transporte, así como servicios municipales integrados que permiten a las ciudades mejorar su eficiencia en el uso de recursos y energía (Intelligent cities).

Así, la transformación hacia infraestructuras de transporte de bajas emisiones pasará sin duda por su integración con las TIC, que las dotarán de una mayor flexibilidad con el fin de reducir el consumo energético y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Verdaderas infraestructuras inteligentes, capaces de adaptarse a la demanda en tiempo real, asegurando la fluidez del transporte o activando soluciones para una movilidad más sostenible. Ejemplos de ello son los sistemas de predictibilidad de eventos de tráfico, los sistemas avanzados de vías de entrada “SAVE” en autopistas o el sistema DAVAO+ para la detección de vehículos con alta ocupación, todos ellos desarrollados en el ámbito del “Centro de Infraestructuras Inteligentes (CI3)” que se constituyó en el año 2010.

En el sector de la aviación, la demanda de transporte aéreo de personas probablemente continúe en aumento impulsada por la globalización y el ascenso de las economías emergentes. En este sentido,

tenemos que hacer compatible el crecimiento de la aviación con la lucha contra el cambio climático. Como gestores del principal aeropuerto (hub) del Reino Unido, resulta crítico para Ferrovial hacer compatibles las ventajas que proporciona Heathrow a la economía británica, con la reducción de la huella de carbono de esta infraestructura tan relevante. Algunos ejemplos de las actuaciones en este sentido se incluyen en el apartado de huella de carbono.

La eficiencia energética es también un reto de gran relevancia a escala global, que no deja de ser una fuente de oportunidades para Ferrovial. Más allá del consolidado negocio de los servicios energéticos, la apuesta a medio plazo pasa sin duda por soluciones de amplio alcance para ciudades más eficientes, donde la integración de servicios municipales tratados hasta ahora por separado pueden generar importantes ahorros no solo económicos, sino también en términos de consumo de energía y, en consecuencia, de emisiones de GEI.

La apuesta de Ferrovial por las intelligent cities se ha materializado ya en proyectos emblemáticos (como el de Birmingham, en Reino Unido), y no dejará de crecer en los próximos años.

También en el ámbito de la ciudad, la rehabilitación energética de edificios, actuando siempre que sea posible a escala urbana, debería convertirse a medio plazo en un complemento a la edificación de nueva planta.

Ferrovial ha trabajado durante los últimos años en el desarrollo de modelos de financiación, basados en la colaboración público-privada, que podrían hacer posible la renovación progresiva del parque actual de edificios a medio y largo plazo.

Un relevante estudio cifra en más de 300 bn€ los ahorros potenciales de un programa ambicioso de renovación urbana y rehabilitación energética para España, capaz de asumir los compromisos que se derivan de la emergente regulación europea en materia de eficiencia energética. Se trata de una alternativa para el sector de la edificación, pero también constituye una gran oportunidad para todo el país por su potencial para la generación de actividad económica y puestos de trabajo, que podrían contarse por centenares de miles. El citado informe está disponible a través de la web de Ferrovial, así como en el enlace <http://www.gbce.es/es/pagina/informe-gtr>.

GESTIÓN RESPONSABLE DE LA HUELLA DE CARBONO

Como potenciales proveedores de infraestructuras y servicios de bajas emisiones, las propuestas de la compañía no tendrían credibilidad si no

fuera capaz de abordar compromisos ambiciosos para la reducción de su propia huella de carbono. En este sentido, la estrategia de Ferrovial se ha centrado en los últimos años en las siguientes líneas de actuación:

- La medida y publicación de su huella, con un alcance del 100% de las actividades de Ferrovial en todo el mundo.
- La gestión de esta huella, estableciendo compromisos públicos para la reducción de las emisiones.
- Durante 2011 se han llevado a cabo un análisis bajo una perspectiva “bottom-up”, esto es, partiendo de los procesos productivos de cada área de negocio, donde se han identificado y evaluado económicamente las oportunidades para la reducción de las emisiones. Como resultado de este proceso, que ha contado con la asesoría externa de Climate Strategy & Partners, se ha cifrado el compromiso de reducción en un 21,3% para 2020 respecto del año base 2009, en términos de intensidad de carbono.
- Es la primera vez que Ferrovial hace público un compromiso de reducción para toda la compañía, que involucra el cien por cien de sus actividades a escala global.
- El desarrollo de proyectos emblemáticos de ámbito interno, en ocasiones pioneros, como el Plan de Movilidad Personal iniciado en el año 2008 en una sede piloto de Cespa en Madrid. Este Plan se ha extendido progresivamente a las principales sedes corporativas.
- Inversiones en eficiencia energética en las principales instalaciones y activos. Por ejemplo, Heathrow (Más información en Eficiencia energética)
- La estrategia climática ha sido reconocida por los analistas en los últimos años. Por segundo año consecutivo Ferrovial ha sido incluida en los ratings Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI) y Carbon Performance Leadership Index (CPLI), como líder europeo de su sector. Sólo tres empresas de matriz española forman parte de estos prestigiosos índices.

AEROPUERTOS

NUEVOS PROCEDIMIENTOS DE DESPEGUE DEL AIRBUS A380

Como propietaria de Heathrow, BAA —conjuntamente con el servicio nacional de tráfico aéreo (Nats), Singapore Airlines y Airbus— ha determinado un procedimiento de despegue mejorado para los Airbus A380, que permite ahorrar combustible, emitir menos CO2 y mantenerlos ajustados a los estrictos límites de ruidos del aeropuerto.

El Airbus A380 es ya el avión de consumo más eficiente en servicio comercial, ya que consume un 17% menos de combustible por pasajero que cualquier otro avión grande. Se prevé que en 2020 uno de cada diez vuelos de Heathrow serán en A380.

Las líneas aéreas se esfuerzan continuamente por mejorar sus procesos operativos, y la introducción de este nuevo procedimiento de despegue demuestra el compromiso de reducir emisiones.

Ahora, los A380 que parten de Heathrow utilizan menos potencia al despegar. Una vez alcanzada una altura de 1500 pies, la aeronave aplica la aceleración flexible hasta los 4000 pies antes de continuar su trayecto.

Este nuevo procedimiento permite ahorrar 300 kg adicionales de combustible por vuelo, que equivalen a una tonelada métrica de CO2 en un vuelo a Singapur, además de reducir las emisiones de NOx.

El A380 es significativamente más silencioso que cualquier otro gran avión. Genera la mitad de la energía acústica en el despegue y reduce el área expuesta a niveles de ruido equivalentes en torno a la pista del aeropuerto en un 50%.

Al aterrizar, el A380 produce entre tres y cuatro veces menos energía acústica, contribuyendo significativamente a reducir el impacto acústico y, al mismo tiempo, permitiendo a la aeronave a transportar más pasajeros por vuelo.

Singapore Airlines ya ha adoptado el nuevo procedimiento de despegue en sus A380

<http://www.heathrowairport.com/about-us/community-and-environment/sustainability/case-studies/airbus-a380-new-departure-procedures>

Datos	Producción	Resultados
10 - 12 meses de análisis de datos.	Ahorro de 300 kg de combustible por vuelo, 1 tonelada métrica de emisiones de CO2 en un vuelo a Singapur.	Ahorro en consumo de combustible y emisiones de CO2.
Tiempo del personal de Heathrow Airport Ltd, NATS, Singapore Airlines, CAA y Airbus		Neutralización del ruido..

PROGRAMA DE REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO2 DE AERONAVES EN TIERRA

Heathrow toma parte en una importante nueva iniciativa para recortar las emisiones de dióxido de carbono (CO2) procedentes de los aparatos en tierra.

El programa de reducción de emisiones de CO2 de aeronaves en tierra, promovido por la Airport Operators Association (AoA) en julio de

2010, tiene como meta reducir las emisiones de los aviones cuando carrean por el aeropuerto y por la energía utilizada para proporcionar a los aparatos estacionarios electricidad y aire acondicionado.

Como propietarios de Heathrow, lideramos el desarrollo del programa trabajando con la colaboración de Sustainable Aviation, la iniciativa británica que agrupa a las principales líneas aéreas, aeropuertos, fabricantes y prestadores de servicios de tráfico aéreo del Reino Unido.

El programa ofrece orientación práctica para ayudar a las líneas aéreas, prestadores de servicios de navegación aérea, compañías de servicios de tierra y operadores aeroportuarios a reducir las emisiones de CO2 generadas por los movimientos de los aparatos en tierra.

Heathrow es uno de los 15 aeropuertos del Reino Unido —que, en conjunto, representan el 15% del tráfico de pasajeros nacional— que se han incorporado al programa. El objetivo es reunir las buenas prácticas del sector y, sobre la base de las mismas, conseguir mejoras de la eficiencia en el futuro, tanto en Heathrow como en la colaboración con la AoA en los aeropuertos británicos.

El trabajo inicial indica que las iniciativas en Heathrow para promover el apagado de un motor de la aeronave durante el carretero y el suministro a los aviones estacionarios de electricidad desde unidades de alimentación estáticas y de aire pre-acondicionado (en lugar que emplear las unidades de alimentación de a bordo, que utilizan combustible de aviación) ya ha conseguido reducir hasta 100.000 toneladas de carbono al año, en comparación con los métodos hasta ahora normales.

Datos	Producto	Resultado
Número de miembros: 15 aeropuertos en todo el país, por los que, en conjunto, pasaron 153,3 millones de pasajeros (2009), o el 70% del total del tráfico de pasajeros del Reino Unido (CAA, 200)	Recorte estimado de CO2 en Heathrow por la reducción del carreteo de los aviones y por el uso de alimentación eléctrica de tierra y de aire pre-acondicionado: 100.000 toneladas de CO2 anuales, en comparación a no hacer nada. Ahorro en eficacia: aproximadamente el 20% movimientos de aeronaves en tierra, con el potencial de aumentar en el futuro. Ahorro global: 6 millones de toneladas de CO2 anuales (estimación de la IATA)	Profundización de los conocimientos de gestión de emisiones en tierra. Liderazgo y buenas prácticas compartidas en materia de emisiones de CO2 y de NOx, así como de impacto acústico. Participación activa del sector de la aviación en la contención del cambio climático

HUELLA DE CARBONO

Ferrovial considera que la mejor forma de luchar contra las emisiones es evitarlas desde su origen. Al mismo tiempo que la compañía mejora su desempeño en este ámbito, ha puesto en marcha ambiciosos planes para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en sus actividades de acuerdo con la Política de Sostenibilidad aprobada en mayo de 2008 y dentro de su estrategia de Cambio Climático 2015.

Durante el 2008 se comenzó a trabajar para identificar todas las fuentes de emisión de los negocios de la compañía y en el 2009 se terminó de elaborar el procedimiento de cálculo de la huella de carbono global que sirvió para unificar los criterios a la hora de establecer la metodología para la obtención de datos y cálculo de emisiones. Desde el 2010 Ferrovial calcula el 100 % de la huella de carbono (scope 1&2) de todas sus actividades a nivel mundial y ha realizado importantes avances en el cálculo del scope 3. Así negocios como aeropuertos, servicios, gestión de residuos y construcción ya lo calculan.

El procedimiento toma como año base las emisiones producidas en el 2009 y al utilizar el mismo enfoque, metodología de reporte y cálculo nos permite comparar negocios y la evolución de sus emisiones tanto en valores absolutos como relativos.

El procedimiento permite así mismo, la identificación de emisiones por fuentes, países, empresas lo cual es un punto clave a la hora del establecimiento de objetivos.

Esta metodología de cálculo ha sido verificada por un organismo externo en el 2009.

El Scope 1 incluye las emisiones directas producidas en fuentes que son propiedad de o están controladas por la empresa. Principalmente proceden de:

- Combustión de combustibles en equipos estacionarios (calderas, hornos, turbinas,...)
- Combustión de combustibles en vehículos que son propiedad o están controlados por la empresa.
- Emisiones difusas. Emisiones no asociadas a un foco emisor determinado, tales como las emisiones de biogás procedentes de vertedero.

El Scope 2 incluye las emisiones consecuencia del consumo de electricidad comprada a otras empresas que la producen o controlan.

Los datos publicados son los disponibles a fecha de febrero de 2012. Cualquier actualización se publicará en la web de Ferrovial, en el apartado de Calidad y Medio Ambiente

RECONOCIMIENTO DE LOS EXPERTOS

La estrategia climática de Ferrovial ha sido reconocida por los analistas en los últimos años. Por segundo año consecutivo, la compañía ha sido incluida en los ratings Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI) y Carbon Performace Leadership Index (CPLI), como líder europeo en su sector.

PROYECTO OBJETIVOS DE REDUCCIÓN HUELLA DE CARBONO 2009 -2020

Durante el año 2011, se llevó a cabo un proyecto denominado “Objetivos de reducción de la Huella de Carbono 2009-2020”, que involucró a todas las direcciones de Calidad y Medio Ambiente de todas las áreas de negocio.

Las principales líneas de actuación de este proyecto fueron:
1. Proponer y establecer indicadores de intensidad de las emisiones de GEI característico de la actividad, en cada uno de los negocios y para

los niveles de la pirámide que cada unidad de negocio ha estimado convenientes (nivel 1, nivel 2 y nivel 3). Ejemplos de estos indicadores de intensidad serían: Teq CO2/€, Teq CO2/Km de autopista, Teq CO2/m² mantenido, etc.

2.Dada la diversidad de las actividades y negocios, y después de un análisis exhaustivo de las mejores prácticas en el ámbito internacional, se llegó a la conclusión de que la mejor medida de intensidad de carbono para el conjunto de Ferrovial viene definida por la relación TeqCO₂/€ de facturación.(nivel 1).

3.Identificar bolsas con oportunidades y posibilidad de reducción de emisiones y líneas de mejora.

4.Establecer objetivos de reducción de emisiones en términos absolutos y relativos para cada actividad, en los distintos niveles hasta llegar al ámbito corporativo, condicionados al cumplimiento de un escenario de negocio y distintas premisas (“disclaimer”).

5.Respecto del “Scope 3”: identificar bolsas de reducción de emisiones asociadas a nuestra actividad en las instalaciones de nuestros clientes con el objetivo de buscar oportunidades de negocio.

Figura 1. Esquema que resume el método utilizado para el cálculo de los objetivos de ámbito corporativo, mediante la integración de metas parciales en distintos niveles de la organización.



Como consecuencia del estudio exhaustivo que se realizó en cada área de negocio en cuanto a los puntos anteriores se llegó a la conclusión que de todos los enfoques posibles el que más se ajusta a las características de funcionamiento de Ferrovial es el "Control Operacional". Este enfoque difiere del utilizado en los años anteriores.

Con el fin de mantener consistencia a lo largo del tiempo los datos históricos de emisión han sido recalculados (2009 y 2010) con este nuevo enfoque, lo que permite una comparación consistente respecto al año base (2009).

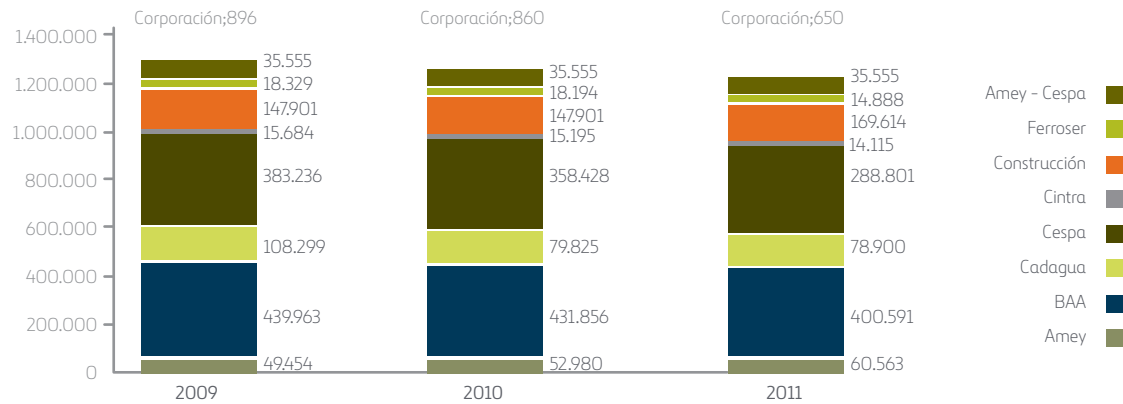
Cada área de negocio ha establecido objetivos de reducción en términos absolutos y relativos. Combinando todos los objetivos de cada área de negocio, los objetivos globales para el conjunto de Ferrovial

quedan definidos de la siguiente forma condicionados al cumplimiento de un escenario de negocio y distintas premisas ("disclaimer").

- Reducir en un 21,3 % el indicador de intensidad que mida las toneladas de CO₂ emitidas por millón de euros facturado, en 2020 respecto de 2009.

- En términos absolutos (Teq CO₂), estabilizar las emisiones de 2009 en el horizonte 2020, considerando que la previsión de facturación para el conjunto del Grupo es un 27 % superior a la del año base.

RESULTADOS HUELLA DE CARBONO
EMISIONES TOTALES DE CO₂ DE FERROVIAL POR EMPRESA (SCOPE 1 Y 2)



* Con el objetivo de poder realizar una comparación a lo largo de los años se han incluido los cambios estructurales. Así se han contabilizado las emisiones correspondientes a Amey-Cespa, empresa de gestión de residuos ubicada en Reino Unido.

Año 2011 (scope 1&2)

	Amey	BAA	Cadagua	CESPA	Cintra	Construcción	Ferrosfer	Corporación	Amey-Cespa	Total general
Scope 1&2	60.563	400.591	78.900	288.801	14.115	169.614	14.888	650	35.555	1.063.677

• Año 2010 (scope 1&2)

	Amey	BAA	Cadagua	CESPA	Cintra	Construcción	Ferrosfer	Corporación	Amey-Cespa	Total general
Scope 1&2	52.980	431.856	79.825	358.428	15.195	147.901	18.194	860	35.555	1.140.794

• Año 2009 (scope 1&2)

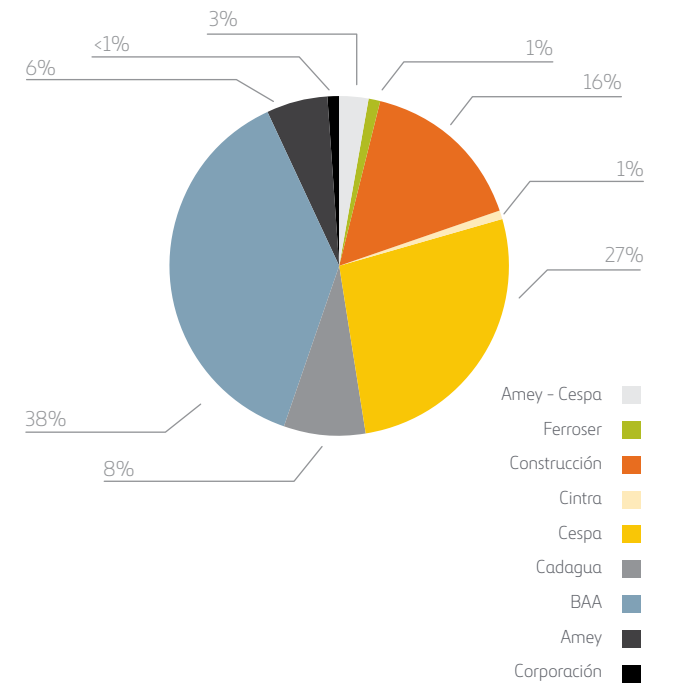
	Amey	BAA	Cadagua	CESPA	Cintra	Construcción	Ferrosfer	Corporación	Amey-Cespa	Total general
Scope 1&2	49.454	439.963	108.299	383.236	15.684	147.901	18.329	896	35.555	1.199.316

En 2011, Ferrovial ha reducido sus emisiones respecto al año base. En general, la mayoría de los negocios han reducido sus emisiones.

De entre las empresas que han aumentado sus emisiones se encuentra Amey. El incremento de las emisiones está ligado a un aumento de la actividad de la empresa. Sin embargo en términos relativos, el indicador de intensidad (Toneladas CO₂ / Millón Libras facturadas) ha disminuido en el 2011 respecto al 2010. Siendo el valor en el 2011 de 54,6 Ton CO₂/millón £, un 2,1 % menos que en el 2010. Esta mejora es consecuencia de la implantación de las medidas de eficiencia energética llevadas a cabo por Amey en sus contratos.

Ferrovial Agroman ha aumentado sus emisiones en España debido a un aumento de la actividad de aglomerado que demanda un mayor consumo energético que otras actividades de construcción llevadas a cabo en los años anteriores. Además las plantas de aglomerado utilizan fuelóleo como combustible.

REPARTO DE EMISIONES TOTALES DE CO₂ DE FERROVIAL POR EMPRESA (SCOPE 1 Y 2)

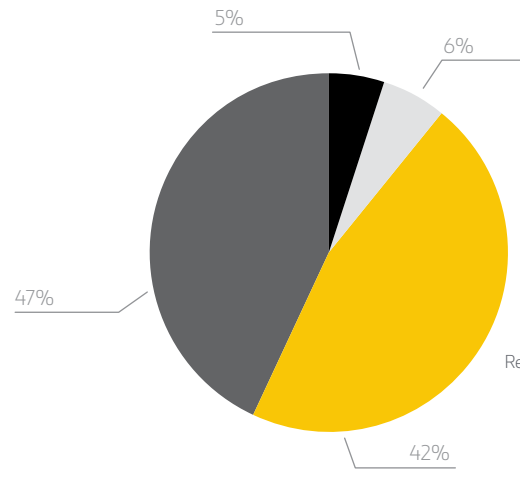


La distribución de emisiones por empresa es similar a la de los años anteriores.

EMISIONES TOTALES DE CO₂ DE FERROVIAL POR PAÍS (SCOPE 1 Y 2) AÑO 2011

Scope 1&2	Tneq de CO ₂
España	443.865
Reino unido	497.335
Polonia	55.956
Otros	66.521
Total	1.063.677

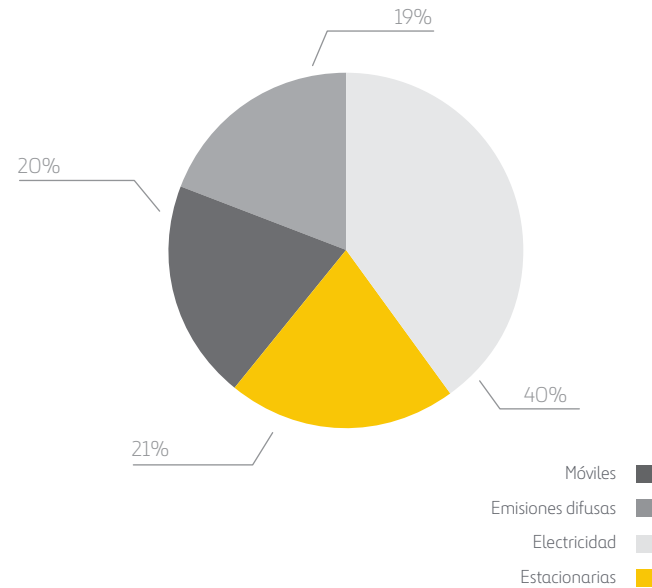
• Porcentaje de emisiones de CO₂ por países (Scope 1 y Scope 2)



La evolución de las emisiones por países es similar a la de años anteriores aunque la creciente internacionalización conlleva un aumento de las emisiones en otros países.

EMISIONES TOTALES DE CO₂ DE FERROVIAL POR FUENTE (SCOPE 1 Y 2) AÑO 2011

• Porcentaje de emisiones de CO₂ por fuentes (Scope 1 y Scope 2)



Al cambiar el criterio de reporting los vertederos que no son en propiedad no se contabilizan en el cálculo de la huella de carbono por lo tanto el porcentaje de emisiones difusas difieren considerablemente con los porcentajes publicados en la memoria del 2010.

OTRAS EMISIONES INDIRECTAS (SCOPE 3)

El reporte de esta categoría es opcional e incluye el resto de emisiones indirectas. Estas emisiones son consecuencias de las actividades de la empresa pero que ocurren en fuentes que no son propiedad ni están controladas por la misma. Tanto Amey como BAA calculan el Scope 3 Ferrovial ha hecho un gran esfuerzo y ha avanzado en el cálculo de la Huella de Carbono.

Amey para el cálculo ha considerado las emisiones procedentes del transporte en avión. En 2011 el scope 3 de Amey fue 531 Teq de CO₂.

En 2011, las emisiones procedentes de los viajes de empresa de Grupo Ferrovial, Ferrovial-Agromán, Cadagua, Cespa, Cintra y Ferrovial Servicios asciende a 4.337,1 Toneladas equivalentes de CO₂, un 2,9 % menos que en el año anterior.

BAA ha considerado para el cálculo del scope 3 las emisiones procedentes de las aeronaves en el aterrizaje, despegue y circulación por pista, los viajes de negocio, los vehículos que operan en pista, el acceso al aeropuerto de los pasajeros y la gestión del agua y las basuras.

A fecha de esta publicación, no se dispone de algunos de los datos necesarios para el cálculo tales como el acceso de pasajeros al aeropuerto. En la sección de Calidad y Medio Ambiente dentro de la web de Ferrovial se publicará el Scope 3 en cuanto se disponga esta información.

NO, SO Y OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS

A partir de los consumos de combustibles y electricidad se calculan las emisiones en otros contaminantes gaseosos:

a) Emisiones procedentes de Calderas.

	NOx (tn)	CO (tn)	COVNM (tn)	SOx (tn)	Partículas (tn)
Total emisiones (toneladas)	210	76	9	27	6

Nota: Las emisiones correspondientes a BAA se han estimado en función de las tendencias de consumo previstas.

Estas emisiones proceden de la combustión de gas natural, gasóleo, fuel y propano principalmente.

b) Vehículos de automoción

	CO (Tn)	COVNM (Tn)	NOx (Tn)	Partículas (Tn)
Total emisiones (toneladas)	3.788	282	6.039	78

Nota: Las emisiones correspondientes a BAA se han estimado en función de las tendencias de consumo previstas.

Estas emisiones proceden principalmente de las emisiones de gasoil y gasolina.

c) Maquinaria móvil utilizada en obras de construcción

	CO (g/Kg)	COVNM (g/Kg)	NOx (g/Kg)	Partículas (g/Kg)
Total emisiones (toneladas)	241	65	3.569	388

Estas emisiones proceden del uso de gasoil principalmente en la maquinaria móvil utilizada en obras de construcción.

d) Electricidad

Para el cálculo se ha considerado el mix eléctrico de cada país.

Emisiones	NOx	CO	COVNM	SOx	Partículas (t)
Total toneladas	407,01	170,83	3,48	704,69	30,56

Nota: Las emisiones correspondientes a BAA se han estimado en función de las tendencias de consumo previstas.

COMBUSTIBLES UTILIZADOS EN FUENTES ESTACIONARIAS Y MOVILES

2011	Consumo (GJ)
Diesel	2.583.674
Fuel	570.107
Gasolina	397.843
GN	3.233.775
GLP	9.766
Propano	2.665
Total	6.797.830

Nota: El 22% de los combustibles consumidos corresponden a BAA. Dichos consumos se han estimado a partir de los datos reales de 2010 considerando las tendencias de consumo en 2011.

CONSUMO INDIRECTO DE ENERGIA DESGLOSADO POR FUENTES PRIMARIAS

Fuente primaria de energía	Total (GJ)
Carbón	824.903
Gasoil	56.071
Gas	1.186.156
Biomasa	65.484
Residuos	23.097
Nuclear	499.626
Hidraulica	103.945
Geotérmica	262
Solar FV	7.647
Solar térmica	33
Eólica	112.045
Maremotriz	0
Otras	429
Total producción	2.879.698

Nota: para el cálculo se ha considerado el mix eléctrico de cada país.

EMISIONES PROCEDENTES DE REFRIGERANTES (Teq CO₂)

Aberdeen	0
Edinburgh	97
Glasgow	21,77
Heathrow	725,18
Southampton	85
Stansted	354,12

En 2011 en Corporación no ha habido compras ni recargas de refrigerantes.

EMISIONES EVITADAS POR LA ACTIVIDAD DE GESTIÓN DE RESIDUOS

En el ámbito de la gestión de residuos se sigue una estrategia basada en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Una de las vías es a través de valorización frente a la eliminación y la reducción de la cantidad de residuos que entra en depósito. Otra es la recuperación y aprovechamiento del biogás en los vertederos procedente de la descomposición de residuos para producir energía a partir del mismo.

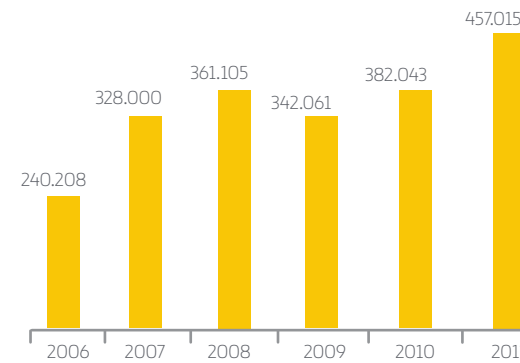
De esta forma se reduce la dependencia de los combustibles fósiles y de las emisiones procedentes de la combustión de los mismos, y se evitan las emisiones de metano, con un mayor efecto sobre el calentamiento global que el CO₂.

	2006	2007	2008
GEl evitadas por la actividad de triaje (Teq CO ₂)	240.208	328.099	361.105
GEl evitadas por la captación de biogás (Teq CO ₂)	483.291	514.090	526.267

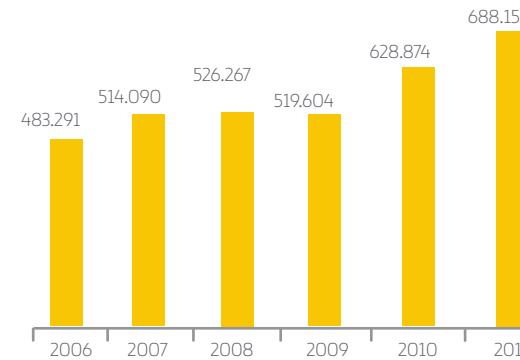
	2009	2010	2011
GEl evitadas por la actividad de triaje (Teq CO ₂)	342.061	382.043	457.015
GEl evitadas por la captación de biogás (Teq CO ₂)	519.604	628.874	688.157

En 2011, Cespa ha evitado un total de 1.145.172 toneladas equivalentes de CO₂ en España

GEl evitadas por la actividad de triaje (Teq CO₂)



GEl evitadas por la captación de biogás (Teq CO₂)



La constante inversión realizada en tecnología tanto en la actividad de triaje como de captación de biogás ha permitido reducir en los últimos años las emisiones de GEl y que está haya tenido una tendencia creciente.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

La eficiencia energética es un reto de gran relevancia a escala global, que no deja de ser una fuente de oportunidades para Ferrovial. Más allá del consolidado negocio de los servicios energéticos, la apuesta a medio plazo pasa sin duda por soluciones de amplio alcance para ciudades más eficientes, donde la integración de servicios municipales tratados hasta ahora por separado pueden generar importantes ahorros no solo económicos, sino también en términos de consumo de energía y, en consecuencia, de emisiones de GEl. La apuesta de Ferrovial por las Smart cities se ha materializado ya en proyectos emblemáticos (como el de Birmingham, en UK), y no dejará de crecer en los próximos años.

Desde hace años Ferrovial trabaja en el desarrollo de estrategias para la reducción de emisiones de GEl. Se trata de conseguir procesos menos contaminantes y anticiparse a futuras regulaciones de aplicación a los negocios del grupo, especialmente en la gestión de residuos y el tráfico aéreo. Dentro del marco de la estrategia de Ferrovial contra el cambio global, la eficiencia energética es uno de los puntos clave.

El negocio con mayor impacto en cuanto a consumo energético es BAA. Por ello, trata de minimizar las emisiones relacionadas con las instalaciones fijas.

Consumo de electricidad (kwh) 2011

Amey	17405.818
BAA	651.801.537
Cadagua	19.064.120
Cespa	37.121.722
Cintra	29.714.396
Corporación	1.278.044
Construcción	59.133.472
Ferrovial Servicios	7.343.870
Amey-Cespa	3.730.440
Total	826.593.418

AEROPUERTOS

Heathrow continuó abordando la gestión energética de sus instalaciones y sus impactos y se confirma la tendencia de cumplimiento del objetivo marcado para 2020.

2010/11 fue el año base para el esquema de reporte obligatorio de eficiencia energética, CRC del Gobierno del Reino Unido, y, en base a los indicadores de acción temprana, Heathrow quedó clasificado en el puesto 270 de 1301 (entre más de 3.000 participantes).

Heathrow es también participante en el Sistema Europeo de Comercio de Emisiones (EU-ETS) a través de las emisiones provenientes de su planta de combustión in situ para proporcionar calefacción y agua caliente en el aeropuerto. En el año 2011 se han seguido reduciendo estas emisiones a través de mejoras en la eficiencia y sustitución de calderas.

En base a la información más reciente disponible de la primera fase de la construcción de la Terminal 2, el edificio está en camino de superar los objetivos establecidos en términos de emisiones de carbono.

La construcción del nuevo Centro de Energía del Aeropuerto de Heathrow asociada a la Terminal 2 continuó a lo largo de 2011, y vio la luz la instalación de la caldera de biomasa de 12 MW. El Centro de Energía comenzará las pruebas de funcionamiento durante el año 2012.

Se ha estado trabajando en una lista priorizada de oportunidades y obtuvo la financiación de capital para proyectos de ahorro durante 2012/13. Estos incluyen calefacción, ventilación y mejoras de aire acondicionado, iluminación de bajo consumo y mejora de los controles así como una gama de controles de motores automatizados para las escaleras mecánicas y otros sistemas. Estos proyectos supondrán un ahorro anual de 16,2 millones de kWh y más de 8.500 toneladas de emisiones de CO₂.

Por último también se ha estado trabajando en un sistema de gestión de la energía consolidada que hará un seguimiento y reporte del comportamiento en términos de eficiencia energética de la infraestructura y localizará las mejores posibilidades de mejora. El sistema también será utilizado para desarrollar comparativas entre los edificios de las terminales, así como en los módulos de arrendatarios; para dar contenido real en que basar a las campañas de implicación proyectadas por los gestores de la energía para el año 2012 y más adelante.

CINTRA

Todos los proyectos de mejora que se han llevado a cabo en 2011 están relacionados con la eficiencia energética. Entre dichos proyectos destacan los realizados en:

Indiana Toll Road:
Se ha actuado sobre tres áreas:

- **Iluminación de la vía:** Se han inventariado todas las luminarias de la vía y con esta información se ha creado un modelo informático que permite optimizar la iluminación. Con los resultados obtenidos en los modelos se han apagado las luces innecesarias, y si en un periodo determinado se comprueba que no ha habido un incremento en el número de accidentes, se eliminarán definitivamente.

- **Edificios de mantenimiento y administración:** Se han revisado todos los edificios para detectar puntos con iluminación excesiva y apagarla. Se han instalado sensores de movimiento en baños y se han sustituido las lámparas de mayor consumo por otras de consumo reducido. En lo que se refiere a los aparcamientos exteriores de los edificios se han reducido el voltaje y el número de luminarias necesarias basándose en la información proporcionada por el modelo informático que optimiza la iluminación.

- **Peajes y edificios de peaje:** Se han llevado a cabo medidas similares a las de los edificios de administración, y adicionalmente, se ha ajustado las temperaturas de los calentadores eléctricos de agua caliente. Además, en los peajes se han eliminado las luces que iluminaban los ejes de los coches.

Ausol: Proyecto de eficiencia energética en el túnel de Calahonda. Sistema "Computer Craft" con instalación de balastos electrónicos regulables digitalmente desde el control de control.

M3 & M4: Se han instalado dispositivos de reducción de consumo energético tanto en edificios como en plazas de peaje.

Autopista Madrid-Levante: Se ha optado por un cambio en la flota de vehículos para optimizar el consumo de combustible mediante vehículos más eficientes. En concreto se han cambiado los todo terreno Nissan por Dacia Duster que consumen casi el 50 % menos de combustible. Ade-

más se cambiaron los camiones quitanieves 6x4 a 4x4; y cuatro camionetas de mantenimiento por Jumper que consumen menos.

CONSTRUCCIÓN

Ferrovial Agroman participa en el proyecto europeo "SEEDS" (Self learning Energy Efficient builDings and open Spaces), que tiene como objetivo principal desarrollar un nuevo sistema de envío de datos de consumo de energía en tiempo real, con el fin de aumentar la eficiencia energética de edificios y espacios abiertos. Dicho sistema permitirá a los edificios aprender continuamente para mantener la comodidad del usuario, reduciendo al mínimo el consumo de energía y las emisiones de CO₂; así como optimizar el rendimiento de un edificio en términos de confort, eficiencia energética, rendimiento económico, gestión eficaz de recursos, funcionalidad y valor del ciclo de vida.

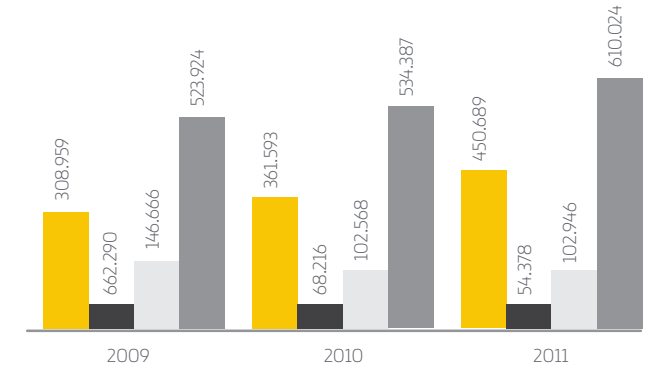
CADAGUA

Proyecto de optimización del esquema general de una Estación de Depuración de Aguas Residuales (EDAR)

El proyecto tendrá una duración de tres años y consistirá en la optimización del esquema general de una Estación de Depuración de Aguas Residuales (EDAR) mediante el desarrollo o implementación de soluciones tecnológicas alternativas dirigidas a la mejora del proceso, así como el desarrollo de herramientas y metodologías avanzadas para el diseño, operación y control de estas instalaciones con el objetivo de incrementar la fiabilidad del proceso y la eficiencia energética global.

Para la realización del proyecto, Cadagua cuenta con la colaboración de las unidades de "Procesos de Conversión Térmica" y de "Valorización Energética de Combustibles y Residuos" del CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas) del Ministerio de Ciencia e Innovación; la Universidad de Granada, a través del grupo de investigación "Tecnologías para la Gestión y el Tratamiento del Agua"; y el Grupo de Investigación de Tecnologías del Medio Ambiente de la Universidad de Valladolid.

GENERACIÓN DE ENERGÍA PROCEDENTE DE FUENTES RENOVABLES



- Cantidad de electricidad producida por recuperación de biogás (GJ)
- Cantidad de electricidad producida (mediante cogeneración) en incineración de residuos peligrosos (GJ)
- Cantidad de energía térmica producida por valorización de biogás (GJ)
- Cantidad total energía (GJ)

Cespa ha generado, utilizando como materia prima biogás y residuos, un total de 610.024 GJ en 2011.

Durante este año se ha conseguido un incremento del 12,2% en la producción de electricidad por recuperación biogás en depósitos controlados de residuos peligrosos con respecto a 2010.

Como el año anterior, para este cálculo se han tenido en cuenta los datos correspondientes a Cespa España y Cespa Portugal.

En 2011 se ha puesto en marcha el motor de potencia 1048 kW en Albacete para la valorización energética del biogás y el de Burgos de 1365 kW funcionando con el biogás del vertedero.

Así mismo, han continuado los trabajos de optimización de la valorización del biogás con los motores actuales.

ENERGÍA PROCEDENTE DEL TRATAMIENTO DE LODOS (CADAGUA)

El secado térmico de fangos consiste en la aplicación de calor para la evaporación de gran parte del agua intersticial contenida en los lodos. En las plantas que opera Cadagua la cogeneración de energía se realiza consumiendo gas natural en motogeneradores, turbogeneradores o Centidry. Mediante la cogeneración se produce energía eléctrica y térmica a partir del gas natural. La cogeneración en una depuradora de aguas residuales urbanas satisface dos objetivos básicos: uno económico y otro medioambiental.

Cadagua ha generado en el 2011 un total de 157.061.630 Kwh.

Nombre	Electricidad generada (Kwh)		
	2009	2010	2011
Secado térmico	119.528.632	133.247.020	152.925.950
EDAR	6.011.047	7.127.767	4.135.679
Total	125.541.688	140.376.797	157.061.630

GESTIÓN DE RESIDUOS

Existe una política de gestión de residuos común a todas las empresas del grupo basada en la minimización de la producción, su adecuada gestión y la tendencia hacia la valorización, reutilización y reciclaje.

Objetivos de reutilización y minimización de residuos en Construcción

Objetivo	2011
Reducción de material destinado a vertederos (m ³)	5.302.430
m ³ de disminución volumen de excavación	952.620

Objetivo	2011
m ³ de reutilización de tierra vegetal	116.570
m ³ de valorización de RCD en la propia obra	92.058
m ³ de utilización de material de construcción reciclado	74.710
Ud. de reutilización de luminarias en obra	505
m ³ de reducción en la producción de RCD	367
m ³ de sustitución de sustancia nociva o generadora de RP	9
Ud. de reciclaje de bovedillas o casetones como separadores	5
Ud. de propuesta para preservar edificios de demoliciones	1

AEROPUERTOS

Heathrow. Durante el año 2011 se centraron los esfuerzos en la comprensión de los procesos operativos y predictivos de la gestión de residuos. Ahora se ha alcanzado un mejor entendimiento que permite un desarrollo de la infraestructura necesaria para cumplir con los objetivos de sostenibilidad en el futuro, mejorando las instalaciones y dando coherencia dentro del campus del aeropuerto. Los planes de futuro se centrarán en el cambio de conducta y cultural tanto del personal propio como de los socios del aeropuerto.

Hacia el final de 2011, se ha alcanzado la separación del 100% de los residuos de la construcción no peligrosos llevándolos a vertedero. Este objetivo fue alcanzado mediante una combinación de tasas de reciclado muy altas en las instalaciones del gestor de residuos de reciclaje de materiales (97-98%), con el hecho de que el resto de los residuos no reciclables se desvíen hacia una cercana instalación de generación de energía a partir de residuos.

Se llevó a cabo un seguimiento mensual de los residuos no peligrosos de la construcción en los proyectos de la Fase 1 de la TZA y fase 2 de la T2B, comparándolos con los valores de referencia BRE SMART de gestión de residuos eficiente en distintos sectores de la construcción. Ambos proyectos alcanzaron niveles mensuales muy por debajo de los valores de referencia.

Orientamos a las empresas que operan en Heathrow en la gestión de residuos, que se procesan mediante un contrato ad hoc en Heathrow.

• Limpieza de cabinas de aeronaves

Más del 80% de los residuos de cabina son potencialmente reciclables (por ejemplo, papel, vidrio, botes y plásticos).

Lo demás son principalmente restos de comidas y bebidas que, si son de origen extranjero, están sujetas a estrictas normas y no son reciclables.

En 2010, debido al riesgo de contaminación de los residuos de cabina con residuos de alimentos del extranjero, decidimos dejar de reciclar los residuos de cabina. Ahora, la totalidad de los residuos son trasladados a la central de energía a partir de la basura para su incineración.

Trabajamos con las líneas aéreas, con las empresas a las que han contratado la limpieza y con otros aeropuertos británicos para convenir directrices claras, fundamentadas en los riesgos, que permitan reciclar al menos una parte de los residuos de cabina y, al mismo tiempo, aplicar los adecuados controles de riesgo de sanidad animal.

• Residuos de productos de consumo y de catering

Disponemos de instalaciones para separar y recoger residuos de productos de consumo y de catering para su reciclado.

Durante 2011:

- Introducción de recogida de reciclables mixtos en las Terminales 1, 3 y 4, con el objeto de agregar 50 toneladas mensuales.
- Incremento de la actual recogida de restos de alimentos para conseguir 25 toneladas más de residuos de alimentos por mes.
- Aumento de la recogida del cartón promoviendo el servicio de devolución al proveedor y suministrado información sobre centros de reciclaje.
- Continuación de la mejora y ampliación de las medidas para la recogida de aceite comestible con el objeto de transformarlo en biodiésel <http://heathrowairthought.com/at6.html>

• Conversión de aceite comestible en biocombustible

Las empresas de catering de Heathrow utilizan aceite de cocina en la preparación de alimentos para las 76.500 personas que trabajan en

el aeropuerto y para los 180.000 pasajeros que pasan por el mismo cada día. El vertido de este aceite debe realizarse adecuadamente, de modo que no tapone cañerías ni contamine vías de agua.

Sin embargo, el lugar de tirar el aceite de cocina usado, lo reciclamos para convertirlo en biodiésel, un combustible más sostenible que sustituye a los combustibles fósiles en los vehículos con motor diésel. En este momento, el 100% del aceite de cocina usado que genera el aeropuerto se recicla de algún modo (más del 85% como biodiésel), y pretendemos mejorar todavía más este porcentaje. Esto nos ayuda a avanzar hacia la consecución del objetivo de reciclar el 70% del total de los residuos generados en Heathrow.

En 2009 colaboramos con nuestros aliados de servicios logísticos para recoger 57.000 litros de aceite de cocina usado de las empresas de catering de Heathrow, y los enviamos fuera para su conversión en biodiésel en una planta especializada. Desde allí, el biodiésel así producido entra en la cadena de suministro de combustible nacional, aportando combustible equivalente al necesario para que un vehículo dé la vuelta al mundo 20 veces.

El reciclado de aceite no supone coste alguno para las empresas de catering, y cada litro de aceite de cocina usado permite crear prácticamente el mismo volumen de biodiésel.

Pretendemos optimizar todavía más el proceso para incluir todo el aceite de cocina usado producido en el aeropuerto dentro del plan de reciclado, con vistas a incorporar, en el futuro, al aceite de cocina usado de otras empresas locales. Por otra parte, estamos investigando la manera de reutilizar el biodiésel en Heathrow para cerrar la brecha entre los residuos que generamos y los combustibles que consumimos.

• Residuos de infraestructuras

Orientamos las prácticas de reciclado de nuestros contratistas. El contrato de gestión de residuos de la construcción y de logística de Heathrow dispone que los contratistas de construcción cumplan las obligaciones contractuales de reciclado que les imponemos.

Las principales actividades de infraestructura que generan residuos son las de demolición y construcción.

Los residuos de demolición incluyen mampostería, hormigón, acero inoxidable, aluminio, acero estructural, vidrio y cables.

Los residuos de construcción incluyen materiales de construcción inertes mezclados, materiales excavados, metales, yeso, madera, materiales de aislamiento, embalajes y contenedores usados.

• Paisajismo

Las actividades de paisajismo en los aeropuertos —sobre todo, cortar el césped y recortar los setos— generan residuos vegetales que, en algunos de ellos, son transformados allí mismo en compuesto. Durante 2011, los aeropuertos gestionaron 2.797 toneladas de residuos vegetales.

• Administración de oficinas

Nuestras oficinas general residuos como papel, cartones y cartulinas, cartuchos de tóner y comida. En 2011, la recogida de papel de oficina de Heathrow se amplió y se prevé que recicle mucho más.

En junio de 2011 implantamos un nuevo proceso de gestión de residuos en Heathrow, que incluye:

- Puesta en marcha de instalaciones de recogida para reciclado mixto
- Recogida por separado del papel blanco de oficina.
- Mejora de la recogida de alimentos en el restaurante del personal
- Papeleras para la recogida de vasos de café reciclables.

En los cuatro meses que lleva en pruebas, el sistema ha reciclado 5,6 toneladas de reciclables mixtos, 2,6 toneladas de papel de oficina y 1,2 toneladas de cartón.

Influencia en la gestión de residuos de Heathrow

Influimos en la manera en que el sector de la aviación gestiona los residuos y en la forma en que terceros general y procesan sus residuos en Heathrow a través de sus propios contratos de residuos.

APCOA Parking Ltd gestiona muchos de los aparcamientos de vehículos de Heathrow. Los residuos generados en estos aparcamientos son tratados directamente por los propios contratistas de gestión de residuos de APCOA.

En Heathrow, APCOA expide unos 8 millones de tiques de aparcamiento al año.

Anteriormente, las cintas magnéticas de los tiques impedían el reciclado.

Tras la colaboración entre Heathrow y APCOA, se realizaron cambios para facilitar el reciclado.

Por ejemplo, al pasar de las bandas magnéticas a los tiques con códigos de barras, ahora los tiques de APCOA son reciclables. Eventualmente, la tecnología de lectura de matrículas de los vehículos conllevará la total eliminación de la necesidad de tiques y, por consiguiente, de la necesidad de gestionar estos residuos.

Además, la introducción de papeleras de reciclaje de tiques de aparcamiento en Heathrow ha permitido a APCOA probar métodos de recogida de residuos que separan los reciclables mixtos de los residuos generales no reciclables. Así, ahora podemos reciclar los tiques de aparcamiento y los residuos generales de los aparcamientos.

AMEY

• Las autopistas de Halton apuestan por la ecología

Halton tiene hoy 7456 metros de carreteras más verdes gracias a una iniciativa de bordillos de plástico que contribuye a que el Concejo Municipal de Halton consiga cumplir su objetivo de cero residuos.

En un esfuerzo por reducir al mínimo la cantidad de residuos enviados a vertederos, Amey —encargada del mantenimiento de 515 km de autovías por el Concejo Municipal de Halton— ha estado sustituyendo los tradicionales bordillos de hormigón por otros, más ecológicos, elaborados íntegramente a partir de plásticos reciclados.

Los nuevos bordillos de plástico utilizados en las carreteras de Halton tienen muchas ventajas. Por ejemplo, son más duraderos que los bordillos de piedra convencionales, no se quiebran y, al no generar esquirlas, se reducen los riesgos para los peatones. Además, los bordillos de plástico son resistentes a la sal y arenisca empleada profusamente en los caminos durante el invierno. Esto ha permitido al Concejo un sustancial ahorro de costes a largo plazo, gracias a la reducción de gastos de reparación en las áreas en que se han instalado los nuevos bordillos.

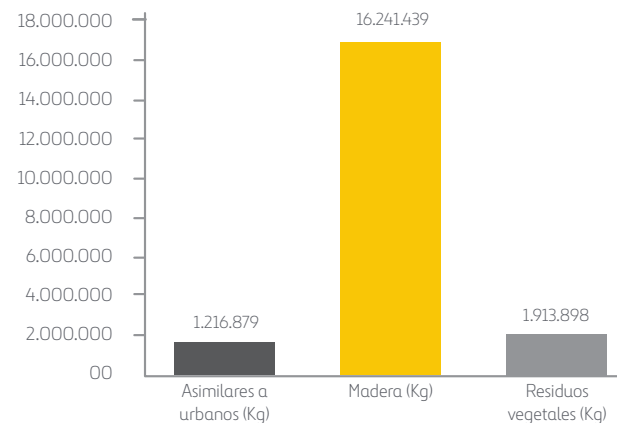
Además, para los empleados de Amey suponen otras ventajas. Por ejemplo, los bordillos de plástico son una opción mucho más ligera,

ya que cada bloque pesa 5 kg, en comparación con los 40 kg de los tradicionales. Eso facilita y abarata sustancialmente el proceso de instalación, ya que requiere menos mano de obra. De fundamental importancia son también las ventajas a nivel de higiene y seguridad de los trabajadores de Amey, ya que se reduce la exposición al perjudicial sílice que conlleva el uso del hormigón.

No obstante, las iniciativas ecológicas de Amey van más allá: los bordillos de hormigón sustituidos son reutilizados para evitar que acaben en los vertederos. El hormigón es triturado y, desde septiembre de 2009, se han reciclado unas 5.000 toneladas de hormigón.

	Asimilables a urbanos (kg)	Madera (kg)	Residuos vegetales (kg)	Total grupo ferroviario
Amey	N.D.	12.453.100	8.400	12.461.500
BAA	N.D.	N.D.	902.896	902.896
Cadagua	318.397	3.815	41.250	363.462
Cespa	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Cintra	898.482	38.320	613.137	1.549.939
Fasa	N.D.	3.746.204	N.D.	3.746.204
Ferrovial servicios	N.D.	N.D.	348.215	348.215
Total	1.216.879	16.241.439	1.913.898	19.372.216

Residuos urbanos



RECICLAJE**Residuos reciclados (kg)**

2009	2010	2011
16.361.208	23.390.101	81.492.746

	Papel y cartón (kg)	Plásticos industriales (kg)	Chatarra metálica (kg)	Otros materiales (kg)	Reciclaje por empresas
Amey	54.800	30.200	2.181.400	N.D.	2.266.400
BAA	1.366.877	63.932.040	55.580	N.D.	65.354.497
Cadagua	35.460	N.D.	63.357	130	98.947
Cespa	54.318	N.D.	N.D.	293	54.611
Cintra	64.283	4.010	324.079	N.D.	392.372
FASA	2.132.500	N.D.	10.331.737	N.D.	12.464.237
Ferrovial servicios	865.600	N.D.	N.D.	N.D.	865.600
Total	4.573.838	63.966.250	12.956.153	423	81.492.654

• Aeropuerto de Heathrow

Esculturas elaboradas con materiales reciclados y nuevos mensajes favorables a la sostenibilidad adornaron el Compass Centre de Heathrow.

El evento marcó la presentación de las nuevas instalaciones de reciclado de residuos, fundamental para el cumplimiento de los objetivos de reciclado de Heathrow para 2011. Amey es responsable de retirar los residuos posteriormente recogidos, y ha sido fundamental por su apoyo al proyecto y por organizar la ceremonia de puesta en marcha.

La estrella del lanzamiento interactivo fue la presentación de una maqueta del Airbus A380 preparada con materiales reciclados y cerámica en vasos de café Costa usados. La artista de reciclado Michelle Reader estuvo todo ese día trabajando para concluir la maqueta. Esta demostración ha simbolizado los cambios que se están produciendo en el segmento de reciclado de residuos, y su intención fue concienciar al personal y a los visitantes acerca del medio ambiente y de las acciones que influyen sobre el mismo.

Las papeleras del Compass Centre han sido reasignadas en función de los materiales recogidos y para que el personal y los visitantes reciclen residuos. Se cambiaron de un día para otro en preparación del día de lanzamiento para mejorar la separación y recogida de papel de oficina, residuos de comida y 'reciclables mixtos secos' (concepto que engloba al cartón y las cartulinas, el plástico y las latas), además de los residuos generales.

Amey es miembro fundador de la Heathrow Sustainability Partnership, una coalición de empresas aeroportuarias que pretenden mejorar la sostenibilidad y el cumplimiento de las normas medioambientales en el aeropuerto.

RESIDUOS PELIGROSOS**Residuos peligrosos**

2009	2010	2011 *
1.006.080	872.407	1.104.423

*: No se incluyen datos de Amey ni de centros de producción de Cespa (únicamente de oficinas centrales).

Nota: Para más detalles sobre residuos peligrosos tratados se podrá consultar la información en la Web de Medio Ambiente de Ferrovial <http://www.ferrovial.com/es/Calidad-i-Medio-Ambiente/Analistas-ISR>

AGUA

En 2011 el consumo total de agua (6.291.899 m³) reflejó un aumento del 16,6% respecto del volumen reportado el año anterior. Es preciso señalar que el alcance del consumo de agua reportado se restringe al 100% del volumen de agua suministrada a través de la red de abastecimiento. Existen consumos no reportados en las distintas áreas de negocio que proceden fundamentalmente de las derivaciones temporales de caudales en aguas superficiales y cauces públicos. Para todas estas derivaciones se solicitan las autorizaciones oportunas a los organismos competentes.

Casi la mitad de los consumos tienen lugar en las instalaciones aeroportuarias de BAA. Los principales usos del agua proceden del mantenimiento y limpieza de los aviones, agua sanitaria en lavabos para pasajeros y los servicios de catering.

Consumo de agua (m³)

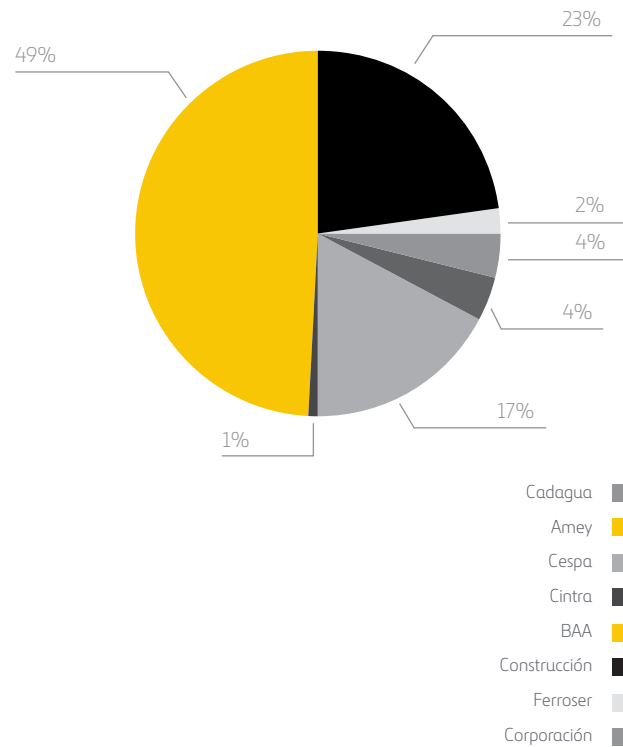
	2009	2010	2011
Cadagua	201.269	197.752	263.022
Amey	112.723	300.622	226.500
Cespa	613.925	1.096.660	1.098.252
Cintra	174.724	137.233	82.051
BAA	3.220.044	2.915.307	3.057.556
Construcción	1.692.136	628.838	1.438.466
Ferrosfer	86.172	116.825	119.643
Corporacion	3.619	4.137	6.408
Total	6.104.612	5.397.374	6.291.898

Adicionalmente, se realizaron inversiones significativas en los sistemas de control de calidad del agua superficial de Heathrow, con el fin de incrementar su capacidad de equilibrar y tratar el agua de la superficie de la pista de aterrizaje. Las mejoras en los sistemas de tratamiento biológico son los primeros de una serie de medidas encaminadas a desarrollar el sistema de control de la contaminación del agua superficial en los próximos años. Las siguientes fases se centrarán en el almacenamiento y capacidad de tratamiento adicional. HAL ha trabajado con la Agencia de Medio Ambiente en el proceso de planificación de mejora.

En este sentido, merece una especial atención el diseño de la terminal T5 de Heathrow, inaugurada en marzo de 2008, que dispone de sistemas de conducción de agua independientes que suministran agua no potable procedente de la recogida de agua de lluvia y el agua de pozos. De esta manera se reduce la necesidad de abastecimiento de la red pública en cerca de un 70%. El sistema de recogida de agua de lluvia aprovecha aproximadamente el 85% de todo el agua recibida en el área de captación. Los dos pozos que captan agua del acuífero existen desde la fase de construcción de la T5 y alcanzan los 150 metros de profundidad. La suma de ambos sistemas proporciona un caudal medio de agua no potable de 55 litros por segundo.

La experiencia se aplicará igualmente en la futura terminal T2A situada en el Eastern Campus, actualmente en construcción.

PORCENTAJES CONSUMO DE AGUA (M3) 2011



CADAGUA

La empresa del grupo, que tiene su “core business” en el tratamiento de aguas, trató en 2011 los volúmenes que se recogen en la tabla adjunta.

		2009	2010	2011
Caudal depurado edar	m³	135.816.636	126.800.848	187.167.558
Caudal depurado edari	m³	2.937.422	2.777.219	2.781.408
Caudal potabilizado etap	m³	1.240.664	1.270.284	1.358.264
Caudal de entrada idam	m³	122.286.124	56.199.422	112.920.462
Caudal desalado idam	m³	51.063.625	56.199.422	47.777.869

AGUA REUTILIZADA

Además de la reducción, la optimización en el consumo de agua pasa por asegurar la máxima calidad del agua que se evacúa, de manera que el impacto sobre los recursos naturales sea el menor posible. En diversas áreas, además, se tratan los efluentes para permitir su reutilización en los centros de producción y reducir las necesidades de abastecimiento. Durante 2011, se reutilizaron más de 3 millones de metros cúbicos de agua.

CONSTRUCCIÓN

En 2011 se han mantenido los planes de tratamiento de aguas industriales en las obras de mayor envergadura, en particular en aquellas donde se ejecutan túneles que provocan caudales importantes de aguas con presencia de sólidos sedimentables, sólidos en suspensión y habitualmente pH básico. El sistema de tratamiento básico consiste en un separador de gruesos (sólidos sedimentables) y una balsa de decantación para la eliminación de sólidos en suspensión, seguida de un tratamiento de corrección del pH. En todos los casos y centros de producción, cuando se producen efluentes a las aguas superficiales o subterráneas se lleva a cabo una monitorización suficiente de los parámetros de calidad del agua de vertido.

Estos tratamientos permiten, además, mejorar la eficiencia en el uso de este recurso. Así, el agua depurada procedente de las aguas generadas en las plantas de hormigón de obra, así como en los efluentes de túneles, se reutiliza generalmente en el propio centro de producción. Aplicando estos criterios, la división de construcción reutilizó en 2011 un volumen de 1.306.710 m³, reduciendo por tanto las necesidades de abastecimiento en estos mismos términos.

CESPA

La filial de tratamiento de residuos es uno de los principales productores de aguas residuales del grupo, fundamentalmente procedentes de los lixiviados de vertederos. Estos efluentes son recogidos en balsas y sometidos a proceso de depuración en el mismo vertedero o bien en una planta de tratamiento externo. Cespa reutilizó en 2011 551.991 m³ de agua, fundamentalmente en los contratos de jardinería y servicios urbanos del Ayuntamiento de Madrid. Baldeo de calles, lavado de vehículos y maquinaria y riego de parques y jardines son los usos principales.

AMEY

A través de las distintas áreas del gobierno local británico, hay una serie de ejemplos de contratos de instalación de sistemas de recogida de agua de lluvia. Los contratos de mantenimiento en carreteras están particularmente bien adaptados para la utilización de estas instalaciones, debido a la gran superficie de captación de los depósitos, como por ejemplo, sobre los tanques de almacenaje de sal.

Esta agua se utiliza para lavar los vehículos y señalización, mantenimiento de los vehículos, operaciones de drenaje y el suministro de cisternas de los inodoros. El volumen de agua reutilizada en 2011 por Amey ascendió a 23.000m³.

HEATHROW

Durante todo el periodo invernal (1 noviembre-31 marzo) se encuentran operativos un mínimo de dos vehículos para la recuperación de anticongelante en las operaciones de deshielo de las aeronaves.

En 2011 se recogieron en la T5 de Heathrow 4.367m³ de agua de lluvia.

MOVILIDAD

Con el fin de reducir su huella de carbono y marcar el camino hacia pautas de movilidad más sostenibles, en 2008 Ferrovial inició un Plan de Movilidad para mejorar la eficiencia de los modos de transporte personal de los empleados, proveedores o clientes y usuarios. El proyecto, enmarcado en la Estrategia Climática del grupo, se está desarrollando de forma gradual.

Algunas de las líneas de actuación:

- Optimización del acceso al puesto de trabajo en transporte privado, proporcionando los medios para ello, a través de la progresiva extensión de los Planes de Movilidad Personal a las distintas sedes corporativas.
- Creación de herramientas para medir la huella ecológica asociada a la movilidad de la empresa.
- Optimización de los viajes de empresa, mediante el uso de tecnologías de información (videoconferencias).
- Optimización de las flotas de vehículos, tanto industriales como de personal. En este sentido, los objetivos se centran tanto en la progresiva sustitución de combustibles fósiles por fuentes más limpias (motores híbridos, de GNL, bimodales, eléctricos), como en la optimización de los desplazamientos (en las flotas industriales).

Porcentaje de vehículos propulsados por combustibles alternativos en 2011

Amey	12,00%
BAA	55,00%
CESPA	8,00%
Cintra	3,00%
Ferrovial Servicios	0,71%

En una segunda fase, el Plan de Movilidad pretende influir en los hábitos de transporte de los usuarios de las infraestructuras (fundamentalmente aeropuertos y autopistas). Con carácter pionero, se han puesto en marcha ya algunas iniciativas en el área de Aeropuertos. Así por ejemplo, del conjunto de emisiones de GEI producidas por el aeropuerto de Heathrow (Londres), un 40% tienen su origen en la accesibilidad a las instalaciones aeroportuarias. Es evidente que una parte importante del impacto de las infraestructuras depende de los hábitos de los usuarios. En el año 2011 se ha extendido el Plan de Movilidad Personal a las oficinas centrales de construcción y corporación en Madrid. Por su parte, cada una de las áreas de negocio, a partir de la estrategia corporativa definida, se encarga de implementar los planes y establecer objetivos específicos al respecto.

FLOTAS

Las distintas líneas de negocio trabajan de forma continua en la búsqueda de soluciones operativas y eficientes en sus flotas. Las líneas de negocios de servicios son las que tienen mayor número de vehículos en propiedad, utilizando vehículos industriales de diversa tipología y con requerimientos especiales, debido al fin para el que están destinados.

En 2010 se iniciaron planes de acción que han mejorado notablemente la eficiencia de la flota y se espera, sigan haciéndolo en los próximos años. Por un lado, se ha desarrollado un sofisticado sistema de monitorización y diseño de itinerarios para la flota de vehículos de recogida de residuos, que supera con creces la efectividad del anterior sistema GPS, al complementarlo con un Servidor Cartográfico GIS. Por otra parte, en 2010 se ha iniciado el programa de optimización de recursos en los contratos de servicios urbanos,

que afecta muy principalmente a las flotas de industriales. Con este programa, denominado NEO, se pretende ajustar el número de vehículos a las necesidades reales de cada contrato y centro de producción, mediante una optimización de itinerarios que se apoya en los sistemas de información más avanzados.

Asimismo, el área de I+D+i de Ferrovial, a través de su Centro de Infraestructuras Inteligentes (CIB), está desarrollando el modelo HEDISER (Optimizador de Rutas de Recogida de Residuos), basado en un sistema de información que calcula en tiempo real las rutas óptimas para la recogida y transporte de residuos desde los puntos de acopio hasta las instalaciones de tratamiento. El sistema, que es capaz de corregir los itinerarios en función de variables como la congestión del tráfico o la existencia de obras en la vía pública, es complementario de otro desarrollo del área de I+D: el sistema RINTER, de Recogida Inteligente de Residuos, que a través de una matriz de sensores instalada en los contenedores de la vía pública, permite monitorizar en tiempo real y de manera centralizada el nivel de llenado en cada punto.

EMISIONES EVITADAS POR EL USO DE VEHÍCULOS MÁS EFICIENTES O CON COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS

Los vehículos propulsados por combustibles alternativos ofrecen mejoras ambientales ya por el simple de hecho de estar reduciendo el consumo de una fuente de recursos finita. En muchos casos, las diferencias en emisiones de CO₂ no son significativas pero sí lo son en otros componentes contaminantes como partículas sólidas o ruido.

Aún así se he llevado a cabo un cálculo de las emisiones evitadas por el uso de este tipo de vehículos en 2011.

	CESPA	FASA	BAA	Total	Observaciones
Vehículos eléctricos (Toneladas equivalentes de CO ₂)	379,64		4.368	4.748	En el caso de Cespa, los cálculos basados en estimaciones del negocio. Amey ha logrado este ahorro en emisiones con la incorporación de una furgoneta eléctrica.
Vehículos de gas natural (Toneladas equivalentes de CO ₂)	2.288,41			2.288	Metodología de cálculo del GHG Protocol utilizando datos reales de negocio y contratación.
Vehículos convencionales mejorados (% emisiones de CO ₂)		2,6		2,6	Mediante la renovación de flota con vehículos convencionales con unas características más eficientes en emisiones y consumos se ha conseguido reducir en 2011, las emisiones medias de CO ₂ un 2,60% y el consumo de combustible medio un 1,34%.
Vehículos LPG (Toneladas equivalentes de CO ₂)			4,14		Un coche propulsado por LPG consume 7,46 toneladas de este combustible para recorrer 5.000 millas mientras que uno convencional consumiría 11,6 toneladas

Por otro lado, mientras la oferta de vehículos alternativos aumenta lo suficiente como para atender la demanda, la mayoría de la flota es propulsada por combustibles convencionales. Por eso, Ferrovial trabaja en coordinación con sus proveedores para tratar de conseguir las prestaciones adaptadas a las necesidades en vehículos lo más eficientes posibles desde el punto de vista de consumo y emisiones. Con este fin, en 2011 se ha empezado a calcular en algunos negocios el indicador de emisión media por vehículo, de forma que pueda cuantificarse de forma global la evolución en términos de eficiencia en emisiones de las flotas.

Al cierre de esta memoria se dispone del dato de Amey (186 gr CO₂/Km recorrido) y Ferrovial Agroman (135,4 gr CO₂/Km). Como puede observarse, es mayor en Amey debido a que en su flota hay muchos más vehículos industriales.

AEROPUERTOS

• Programa Clean Vehicle

El programa Clean Vehicle Programme (CVP) de Heathrow se implantó en 2003 con el objetivo de reducir las emisiones de óxido de nitrógeno (NOx) y de dióxido de carbono (CO₂) procedentes de los vehículos utilizados dentro de Heathrow y en su entorno.

El CVP tiene por objetivo reducir las emisiones de CO₂ de los vehículos:

- Reduciendo el kilometraje o las horas de conducción
- Mejorando la economía de combustible de los vehículos
- Utilizando vehículos más limpios que generen menos emisiones
- Reduciendo el número de trayectos que los empleados hacen en coche.

Cuarenta y siete empresas que operan en Heathrow se han incorporado al programa, entre ellas 26 con flotas de más de 30 vehículos.

Las que disponen de flotas efectúan una autoevaluación para identificar las medidas que pueden adoptar para mejorar los resultados. Incluyen, por ejemplo, seguimiento de kilometraje, uso de combustible y formación de los conductores.

El CVP combina datos y realiza seguimientos periódicos. Las empresas participantes se fijan objetivos de cumplimiento y elaboran planes de acción para definir cómo tienen previsto cumplirlos. Las auditorías periódicas de las emisiones de los vehículos, realizadas por expertos independientes, verifican si las emisiones están siendo comunicadas correctamente, y también asesoran cómo reducirlas.

En 2010, 17 miembros del CVP presentaron una autoevaluación anual de sus vehículos. Las empresas señalaron que el consumo de combustible de sus vehículos de tierra en Heathrow se había reducido un 6% en comparación con el año anterior.

Datos	Producto	Resultados
- Empresas con flotas de más de 30 vehículos: 26.	- Número de conductores que realizaron el curso Smarter Driving: 12.000, con una reducción media del consumo de combustible durante el curso del 14,8%.	- Mejora de las aptitudes de los conductores de Heathrow. - Reducción de la contaminación del aire y de la congestión del tráfico.

• Normas de calidad del aire más estrictas para los autobuses de Heathrow

Uno de nuestros cometidos es contratar empresas de autobuses para trasladar pasajeros y personal en Heathrow. Los autobuses circulan entre las terminales, desde los aparcamientos de larga estancia al aeropuerto, y desde los aviones hasta las terminales. Son un elemento esencial del buen funcionamiento del aeropuerto, pero las emisiones de escape de los autobuses –que incluyen las de óxidos de nitrógeno (NOx) y de dióxido de carbono (CO₂)– pueden perjudicar la calidad del aire local y contribuir al cambio climático. Para reducir este impacto, hemos establecido normas más estrictas con el objeto de que los autobuses de Heathrow sean más limpios. Ahora, todos los autobuses de Heathrow deben cumplir la norma de vehículos de motor más reciente de la UE, promulgada en septiembre de 2009 y conocida como Euro 5. Requiere que los vehículos emitan como mínimo un 50% menos de NOx en comparación con la siguiente mejor norma. Además, nuestros contratos con las empresas de autobuses les exigen comprometerse a nuevas reducciones de emisiones en el transcurso del tiempo.

Al mismo tiempo, hemos comenzado un programa para que los recorridos de los autobuses por Heathrow resulten más eficientes. Al

contratar menos empresas redujimos en casi dos tercios el número de vehículos en el aeropuerto, desde 230 a solamente 84 en 2011, aunque manteniendo el mismo nivel de servicio.

Los requisitos más estrictos con un transporte más eficiente dentro del aeropuerto reducirá las emisiones de NOx en más de un 50% para 2011, con el consiguiente beneficio para la calidad del aire.

CADENA DE SUMINISTRO

La cadena de suministro es una de las vías más habituales de los negocios para interiorizar la gestión sostenible en su desempeño y un paso más allá tras la implantación de los planes de gestión ambiental. Las ventajas que este tipo de proveedores aportan al negocio pueden ser entendidas desde distintas ópticas formas dependiendo del negocio y del país.

El incremento de costes y la escasa oferta siguen siendo los mayores obstáculos a la hora de apostar por este tipo de productos, aunque por otro lado, cada vez más se entiende la rentabilidad no solo como ahorro de costes si no como la posibilidad de abrir nuevos mercados o más aún, ser un factor diferenciador frente al resto de la oferta.

Las flotas de vehículos y los productos derivados de la madera son dos de los grupos de productos comunes a todos los negocios más críticos desde el punto de vista medioambiental, por su impacto en el cambio global.

El reto más inmediato es la coordinación de todos los departamentos implicados en el proceso de compras para lograr incorporar todos los criterios que, junto a los de sostenibilidad, serían necesarios para llevar a cabo una “compra perfecta”.

A tal efecto, se está trabajando en el desarrollo de líneas de compra verde dentro del marco de la política de compras global.

Existe un compromiso cada vez mayor por garantizar el origen legal de ciertos materiales que pueden ser críticos para la sostenibilidad ambiental de las regiones de origen, o que pueden tener un impacto significativo en la pérdida de biodiversidad en ciertas áreas del planeta. Es, por ejemplo, el caso de la madera de origen tropical y de otras zonas del globo donde la gestión sostenible de los bosques no

está garantizada, salvo que exista un mecanismo de certificación por tercera parte que así lo acredite.

Ambos compromisos están contemplados de forma explícita en la Política de Sostenibilidad de Ferrovial, a través de los principios que buscan el beneficio mutuo en las relaciones con los proveedores, así como en lo que se refiere al “uso responsable y eficiente de los recursos naturales”. En este último sentido, en 2011 se firmó un convenio de colaboración con la “Red Ibérica Forestal” promovida por la organización ecologista WWF, bajo el amparo del **Forest Stewardship Council (FSC)**.

El fin fundamental de este convenio es establecer un plan de acción, que nos permita extender la compra de madera certificada FSC por toda la cadena de suministro, profundizar en la trazabilidad de los productos derivados de la madera así como divulgar la importancia de los productos procedentes de fuentes de origen garantizado.

En una parte relevante de los contratos de construcción y servicios públicos, la decisión sobre las características de los materiales que se utilizan no está bajo el control de la compañía. Por este motivo, se ha asumido el compromiso de que todas las ofertas y propuestas a los clientes incluyan la máxima proporción posible de materiales de construcción reciclados, reutilizados o respetuosos con el medio ambiente, como una forma de extender el uso de estos productos.

Se ha identificado para cada negocio el material que supone un mayor volumen en sus compras. El combustible es, en todos los negocios excepto construcción, la compra de materia prima más significativa ascendiendo a 50.817.024 l de Diesel y 11.555.607l de gasolina (no está incluido el consumo de BAA). En construcción se identifica el hormigón como el material más relevante, puesto que en 2011 se consumieron 4.244.250 Tn de hormigón.

En oficina, se considera el papel como el volumen de material más significativo.

El consumo total de papel de la compañía en 2011 ascendió a 571.300 kg.

• Volumen de papel comprado

	2011 (kg)
BAA	64.804
Cadagua	4.943
Cespa	15.023
Cintra	245.920
Ferroser	38.598
Corporación	15.984
Construcción	186.028
Total	571.300

Ferroser incluyó la certificación forestal como especificación de compra en el papel de oficina, entendiendo como tal, desde el papel de uso cotidiano, hasta los prospectos comerciales, e incluyendo la papelería corporativa.

Se asegura la procedencia controlada de la materia prima a través de la gestión sostenible de los bosques de origen, acreditándolo debidamente.

Complementariamente a la especificación, y en línea con otros objetivos de minimización de consumos de recursos naturales, se establecieron otras iniciativas que contemplan desde la optimización del uso de impresoras en oficinas centrales mediante la reducción de equipos periféricos e implementación de equipos multifuncionales con función de escaneado, hasta el establecimiento de ratios basados en el control del consumo al haber habilitado acuerdos marco que solo permiten la adquisición de papel FSC y/o reciclado; pasando por una nueva campaña de concienciación ambiental y presentación y explicación del compromiso en distintos ámbitos de la empresa.

Desde finales de 2011 el 100% del papel utilizado en Ferrovial Agro-man es reciclado. El nuevo papel cuenta con la certificación “Der Blaue Engel”, que garantiza que su composición es papel recuperado 100%.

• **Porcentajes de papel certificado y reciclado.**

	BAA	Cadagua	CESPA	Cintra	Ferrosfer	Construcción	Corporación	Unidades
Total compras	64.804	4.943	15.023	245.920	38.598	186.028	15.984	kg
Papel reciclado	0	5	65	1	30	8	0	%
Papel con sello FSC	100	9	0	0	64	0	0	%

CONSTRUCCIÓN

El negocio de construcción es la actividad que aglutina la mayor parte de las materias primas que el grupo compra y utiliza en todo el mundo. Por esta razón, existe una especial vocación por extender los planes de acción en esta área. Así, la rama de construcción ha centrado una parte importante de sus esfuerzos en los aspectos de diseño ecológico y construcción de edificios, en especial en relación con el uso de materiales reciclados o reutilizados.

Es por ello que la política de compras del sector persigue un uso responsable y eficiente de los recursos naturales como vía de minimización del impacto ambiental de las actividades que desarrolla.

En 2011 se puso en marcha el plan de acción para el control del origen legal de la madera, por el que se exige en todas las compras el suministro de madera de origen garantizado.

Paralelamente, se trabaja en el desarrollo de un plan de acción en colaboración con WWF. A través del mismo se afrontan aspectos técnicos, concienciación de los empleados en cuanto a la importancia del consumo responsable de productos forestales y principalmente, trabajo junto a los proveedores y clientes a través de la cadena de suministro para facilitar una mayor oferta de productos certificados en el mercado y adaptarse a las modificaciones que su pondrá la entrada en vigor del reglamento FLEGT.

Se ha desarrollado una aplicación de i-compras en la que se ha dedicado un apartado a los productos ecológicos y reciclados utilizados durante 2011. Algunos de los materiales valorizados eran procedentes de las mismas obras, donde tras su transformación fueron vueltos a utilizar.

Tema	Materiales/procesos
Aislamiento	Pantalla acústica fonoabsorbente detriturado de moqueta de automoción Membranas de caucho reciclado para aislamiento acústico en edificación Aislante acústico amortiguador de vibraciones fabricados con caucho reciclado de neumáticos. Panel aislante flexible de madera reciclada Bioaislamiento: poliuretano proyectado ecológico Panel aislante flexible de celulosa reciclada Panel modular (con forma de bovedilla) de polipropileno reciclado altura 3 cm. para ventilación y aireación de pavimentos, paredes y techos Aislante y absorbente acústico prefabricado con textiles reciclados Panel aislante compuesto por materiales reciclados de la industria de automoción Aislante térmico de celulosa reciclada
Betunes asfálticos	Betún modificado con polvo de neumático de baja viscosidad
Cemento	Cementos autolimpiables y descontaminantes Tx active ®
Cubiertas y fachadas	Placa sintética imitación pizarra (producto ecológico)
Drenajes y saneamientos	Conductos drenantes para canalización y dispersión de aguas pluviales de polietileno reciclado
Elementos auxiliares de obra	Valla de control peatonal en plástico reciclable
Estructura	Cajas de polipropileno reciclado para aligeramiento de forjados reticulares
Falsos techos y suelos técnicos	Falso techo acústico realizado con plástico reciclado
Ferretería, útiles y herramientas	Mazos de plástico (producto reciclado)
Firmes	Aglomerado asfáltico templado, semi-templado y frío: que favorece la "sostenibilidad"
Fontanería y saneamiento	Urinario ecológico sin agua ni productos químicos

Otras iniciativas:

- Sustitución del papel de uso habitual por papel reciclado 100%. El nuevo papel cuenta con la certificación "Der Blaue Engel", que garantiza que su composición es papel recuperado 100%.

- Madera. Se ha puesto en marcha un plan de acción para el control del origen legal de la madera y productos de construcción elaborados en base a la misma.

- Árido procedente de hormigón reciclado. Se han realizado compras en esta materia de árido procedente en su mayor parte de hormigón reciclado.

- Sustitución en obras de tuberías de PVC por tuberías de polietileno, ya que se considera un material mejor valorado medioambientalmente. Sustituídos aproximadamente 72.598 ml.

- Estudios de combustibles alternativos al fuel. Se está valorando, a través de experiencias piloto, si las alternativas existentes en el mercado aportan ventajas respecto a este combustible para su uso en plantas de aglomerado.

En esta área se evalúa el comportamiento medioambiental como uno de los seis factores a indicar en la ficha de seguimiento de calidad de proveedores (FSCP) que realizan los jefes de obra. En el supuesto que esta evaluación fuese la más negativa, e independiente de la evaluación que reciba ese proveedor en el resto de factores, se considera que esta ficha tiene una incidencia.

SERVICIOS

Las empresas del área de servicios (Ferrovia Servicios, S.A.; Ferrovia Infraestructuras, S.A.; Eurolimp S.A.) han desarrollado el módulo QA, complementario al proyecto de compras, para el que colaboran el Departamento de Compras, el Departamento de Sistemas de Información y la Dirección de Calidad y Medio Ambiente; donde existe un registro que permite realizar valoraciones cuantitativas de la calidad del servicio prestado por los proveedores y subcontratistas, así como su análisis documental para su posterior corrección, si fuese necesario, con el objetivo de optimizar sus servicios. Además, se ha creado un catálogo electrónico con fichas de todos los productos con acuerdo marco y distintivos ambientales.

Para evitar mantener relaciones contractuales con empresas que adoptan políticas ambientales contrarias a la política de sostenibilidad de Ferrovia se toman las siguientes medidas:

- En la fase de licitación, se elabora una RFQ en la que se introducen criterios de valoración medioambientales. Se toma una decisión considerando tanto la propuesta económica como los atributos o mejoras que adjunte, pudiendo ser determinantes estos criterios a la hora de la adjudicación.

- Se firma un subcontrato en el que el proveedor se obliga al cumplimiento de los requerimientos medioambientales.

- Posteriormente, en caso de incumplimiento, el responsable del contrato informa, a través de su ficha de evaluación de proveedor, de las incidencias sufridas. Esta información se traslada al Departamento de Compras y a la DCMA, para su información a la Dirección de Aprovisionamiento de Ferrovia, que lo indica en su base de datos, quedando constancia para próximas licitaciones.

Por su parte, la filial dedicada a los servicios urbanos y la gestión de residuos, Cespa, incluye en su procedimiento de compras la obligación de dar preferencia a proveedores con políticas ambientales y de sostenibilidad. Se ha recopilado información entre los proveedores para conocer las características de sus productos y servicios, así como las políticas ambientales que adoptan sus empresas. Además, en cada centro se dispone de una copia de las "Normas de Comportamiento Ambiental de los Contratistas", suscritas por los principales contratistas que trabajan en las instalaciones de Cespa a solicitud de la filial, y se ha impuesto la necesidad a los proveedores de productos químicos de certificación de la norma ISO 14001. Con el fin de facilitar el acceso a los productos y servicios de los proveedores que Cespa considera como "Proveedores de Compra Verde", se ha previsto para 2012 la ejecución de un desarrollo que permita identificarlos en SAP.

Esta filial también está trabajando internamente en la promoción del uso de un nuevo tipo de absorbente industrial de origen vegetal, 100% natural, ligero, válido para todo tipo de líquidos e ignífugo, el ECO ABSOL PLUS G03025. Su ventaja frente al absorbente tradicional, la sepiolita, es su gran poder de absorción. La capacidad de este producto impacta directamente en la cantidad de residuos peligrosos producidos.

• **Webber**

Webber controla la mayor recicladora (por tonelaje anual) de áridos para la construcción del estado de Texas, y ocupa el décimo lugar en EE.UU. Esto permite ofrecer la alternativa más económica a proyec-

tos de reconstrucción urbanos civiles que requieren la retirada y el uso de importantes volúmenes de hormigón, asfalto y materiales básicos. Webber aspira a alcanzar un equilibrio entre los entornos naturales y contruidos, considerando el paisaje y las repercusiones de nuestros diseños y obras de construcción en los próximos años. Se trata de la mayor recicladora de áridos de construcción de Texas, y ofrece una alternativa más ecológica por el hecho de no enviar los escombros a vertederos, de recortar costes de energía y de reducir las emisiones de efecto invernadero.

En 2011 el árido reciclado procedente de hormigón de demolición y otros residuos, ascendió a 1.600.000 Tn.

AEROPUERTOS

• Política de uso de materiales en aeropuertos

BAA reconoce que el uso de determinados materiales —refrigerantes de HFC, PVC, áridos y madera— supone un importante problema para los progresos de la empresa hacia la sostenibilidad. BAA reconoce la importancia de su papel como líder activo de la cadena de suministro en la reducción del potencial impacto de estos materiales.

En consecuencia, BAA asume el compromiso de promover activamente el uso sostenible de estos materiales y la búsqueda de productos y soluciones alternativos.

Además, BAA asume el compromiso de reducir al mínimo el impacto asociado con estos materiales.

Esto implica:

- Identificación de áreas de uso importante y evaluación de alternativas en las adquisiciones de la cadena de suministro y durante proyectos específicos.
- Discriminación positiva contra el uso de estos materiales mediante el empleo de un proceso de evaluación basado en restricciones
- Evaluación de las iniciativas de reducción del impacto sobre la sostenibilidad asociado con los materiales de los proveedores.
- Aplicación de buenas prácticas mediante normas e instrucciones de diseño.

- Participación en organizaciones relevantes y reputadas, como el grupo WWF95+, para evaluar los resultados, compartir buenas prácticas y demostrar el cumplimiento de los objetivos.

Políticas específicas. Durante el año 2011 se lanzó la Política de compra sostenible de Heathrow, que permitió establecer los criterios de sostenibilidad como un elemento más a considerar en cualquier tipo de actividad relacionado con las compras. Esta política aplicará a todos los proveedores y abarca todo el abanico de aspectos relacionados con la Sostenibilidad.

Se llevará a cabo un estudio de cumplimiento de la política por parte de los proveedores, basándose en una matriz de riesgos diseñada en función de los sectores de negocio y geografías.

Refrigerantes de HFC

Promover la evaluación activa de refrigerantes alternativos (no a base de HFC) y de soluciones de equipos asociados y, a corto plazo, discriminar positivamente (en lo que respecta a inversiones de capital) contra el uso de refrigerantes a base de HFC.

PVC

BAA colaborará con los proveedores de su cadena de suministro para seguir reduciendo el uso de productos de PVC, y apoyar y promover activamente la búsqueda de productos y soluciones alternativos.

Áridos

Promover el uso de buenas prácticas mediante fichas ad hoc que promuevan la reducción del uso de materiales vírgenes y de los impactos del transporte, así como de las actividades de extracción, en las comunidades vecinas.

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE EN AEROPUERTOS

Los edificios, pistas y pavimentación de Heathrow están contruidos con materiales muy resistentes. No obstante, con 180.000 pasajeros y 1.200 aviones cada día, en ocasiones es necesario sustituirlos.

En nuestras obras de construcción hacemos todo lo posible por enviar los materiales a reciclar y no a vertederos. Por ejemplo, cuando demolimos la Terminal 2, un edificio de 55 años, reciclamos o reutiliza-

mos el 99% de los restos de la demolición. Los únicos materiales que no pudimos reciclar fueron los peligrosos, como el amianto.

Los materiales de construcción reciclados se utilizan en proyectos de construcción en todo el Reino Unido. Por ejemplo, la mayor parte del hormigón se destina a nuevas autovías, carreteras y caminos.

Las pistas de aterrizaje y de rodadura utilizan un hormigón especial de alta calidad, un recurso muy valioso. Por consiguiente, cuando sustituimos estas superficies, retiramos el hormigón usado y lo enviamos a instalaciones especiales para su trituración. Allí se produce un material que se puede utilizar en nuevas superficies. <http://heathrowairthought.com/at3.html>

Innovaciones en el diseño de la construcción Los índices de reciclado de los proyectos de construcción de Heathrow son altos. Sin embargo, nuestro concepto de gestión de residuos de construcción se centra cada vez más en prevenir la generación de residuos. Instamos a los proveedores de servicios de construcción de Heathrow a innovar, considerando posibilidades de diseño modular y de fabricación fuera del lugar. Esto nos ayuda a influir en los volúmenes de residuos generados mediante la mejora de la calidad y uniformidad del producto, la normalización de las dimensiones y la fabricación en entornos controlados.

Abastecimiento verde

La Heathrow Sustainability Partnership es un grupo de empresas que se esfuerzan por hacer que nuestro aeropuerto, y su viaje aéreo, sean más limpios y ecológicos.

Desde las empresas de construcción que edifican Heathrow hasta las líneas aéreas que vuelan desde allí e incluyendo a todos quienes están entre unos y otros, la asociación ha asumido el compromiso de mejora la sostenibilidad de sus actividades en Heathrow. Queremos que Heathrow sea reconocido como líder en sostenibilidad. Esto supone definir y cumplir objetivos de mejora de nuestros resultados en los siguientes aspectos de sostenibilidad:

Transportes: desplazamientos al y desde el aeropuerto, vehículos operativos dentro del aeropuerto y aterrizaje, despegue y rodadura de las aeronaves en tierra.

Recursos: uso de la energía, generación de residuos y diseño de edificios.

Personal: empleo y formación, abastecimiento local, inversión en la comunidad. Sabemos que no podemos conseguir la sostenibilidad de un día para otro, pero sí aspirar a que nuestros resultados de mañana sean mejores que los de hoy, por lo que continuamente implementamos cambios. Incluso las pequeñas ideas suman para marcar una gran diferencia. Confiamos en conseguir más juntos que individualmente.

Madera

Demostrar nuestro compromiso para con el uso de madera sostenible incorporándonos a WWF95+, conociendo el origen de la madera que utilizamos y aceptando emplear más madera con certificación de sostenible cada año.

Por ser miembros de la WWF Global Forest & Trade Network (GFTN), seguimos recogiendo datos trimestrales sobre las normas de certificación de toda la madera permanente o temporal empleada en nuestros proyectos de capital en Heathrow. En el segundo semestre de 2011 mejoramos el mecanismo de comunicar comentarios puntuales a nuestros contratistas sobre la calidad y características de sus informes trimestrales de maderas, instándoles a adoptar medidas activas para solucionar temas de pruebas e informes de certificación inadecuados.

Heathrow es el aeropuerto con un volumen más significativo de compras de madera. La totalidad de la madera adquirida tenía certificación FSC (86%) o PEFC (16%).

Respecto al papel, dos de los seis aeropuertos compran el 100% de su papel certificado.

• AMEY

Sostenibilidad mediante el trabajo en colaboración con la cadena de suministro

Amey tiene una serie de clientes de las administraciones públicas centrales y locales con los que nos beneficiamos de contratos a largo plazo, que nos permiten la oportunidad de trasladar nuestras iniciativas de estabilidad a nuestros proveedores.

Mediante la colaboración creativa con los mejores proveedores, que se ajustan a las más estrictas normas de seguridad y se comprometen a proteger al medio ambiente, e incorporándolos a nuestra organización, podemos adoptar los principios de desarrollo sostenible directamente a través de nuestra cadena de suministro.

Cada año, Amey invierte considerables sumas de dinero en diversos productos y servicios. Nuestra influencia en el mercado de señales de tráfico ha permitido el desarrollo y continua mejora de soluciones sostenibles e innovadoras que benefician por igual a Amey, a nuestros clientes y proveedores, al medio ambiente y a la sociedad.

Hemos considerado los efectos y detallado las ventajas en 3 áreas formulando las siguientes preguntas:

- Medio ambiente: ¿cómo afecta la actividad al medio ambiente?
- Sociedad: ¿cómo afecta la actividad a la comunidad?
- Economía: ¿cómo repercute la solución en la economía local?

La iniciativa

La colaboración entre Amey, Morelock Signs y JPCS se fijó como objetivo adoptar soluciones y métodos de trabajo sostenibles y, además, crear innovaciones y crear una sólida plataforma para el desarrollo futuro. Este equipo ha proporcionado resultados reales a los clientes y a la comunidad íntegra. También ha posibilitado mejoras a nivel de persona y de equipos en las organizaciones individuales, que no hubiesen sido posibles sin estabilidad a largo plazo.

• Adopción de innovaciones

Amey, Morelock Signs y JPCS han adoptado el uso de una serie de productos innovadores que aparecieron en el mercado y que han posibilitado reducir el impacto ambiental. Estos productos son:

- High Intensity Prismatic (HIP) de 3M™, un material para señales reflectantes.
- Diamond Grade (DG) de 3M™, un material para señales reflectantes.
- Poliéster reforzado con resina de vidrio permanente Morelock (MP GRP), un sustrato.
- Cimientos de postes de señales atornillados al suelo.
- Señales giratorias.
- Señales electroluminiscentes.

SANCIONES MEDIOAMBIENTALES

En 2011 se pagaron 13.158 € en sanciones medioambientales correspondientes a ese año. Ferrovial reporta las sanciones resueltas no sólo en 2011, sino a años anteriores ya que los procesos legales pueden alargarse en el tiempo durante más de un año, por lo que no se hace referencia a los importes propuestos, sino a los que han sido efectivos.

El importe de las sanciones efectivas pagadas en 2011 se ha reducido de forma significativa respecto al año pasado (75.734,5 € en 2010 frente a 19.349,25€ en 2011) a pesar de que el número de sanciones se mantiene estable (22 en 2010 frente a 26 en 2011).

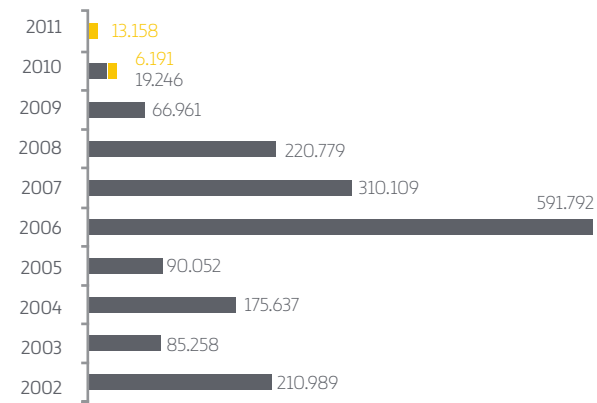
Se considera una afección significativa cuando existe un expediente sancionador motivado por esta causa. Por tanto, en 2011 no se ha afectado significativamente ninguna fuente de agua por captación, ni por la actividad de transporte.

No ha habido vertidos accidentales significativos durante 2011, aunque sí 3 casos menores de problemas en la tramitación de las autorizaciones de ocupación y vertido a DPH pendientes de resolución.

Sí se han resuelto de forma negativa dos expedientes por vertidos no autorizados de lodos correspondientes a 2010.

Las sanciones propuestas de mayor cuantía son referentes a autorizaciones de préstamos y canteras.

• Sanciones ambientales



BIODIVERSIDAD

Ferrovial considera que los impactos más importantes derivados de su actividad son la producción de emisiones de gases de efecto invernadero y la afección a los sistemas naturales y su biodiversidad.

En la División de Construcción existen 24 obras en el entorno (menos de 100m) de espacios naturales protegidos o zonas de interés en España. En todas ellas se cumple con los requisitos establecidos por la normativa vigente. En todas las obras en las que se identifica la presencia de un espacio con alguna figura de protección ambiental (nivel estatal o de comunidad autónoma) se aplica el procedimiento operativo de identificación y prevención de riesgos ambientales. Al inicio de obra se identifica los riesgos ambientales derivados de las unidades de obra a ejecutar dentro del espacio protegido o en su entorno inmediato. Identificados los riesgos se planifican las medidas preventivas que anulen o minimicen estos riesgos. El seguimiento del grado de implantación y de la eficacia de las medidas preventivas planificadas se lleva a cabo periódicamente por parte de los Asesores de Calidad y Medio Ambiente.

Ferrovial apoya iniciativas encaminadas a mejorar algunos ecosistemas específicos en las áreas influenciadas por las actividades de construcción, concesión o explotación y considera que la mejor forma de llevar a cabo estos proyectos es en colaboración con los especialistas en cada materia en concreto.



Foto cedida por Gabi Sierra- SEO/Birdlife

CONSTRUCCIÓN

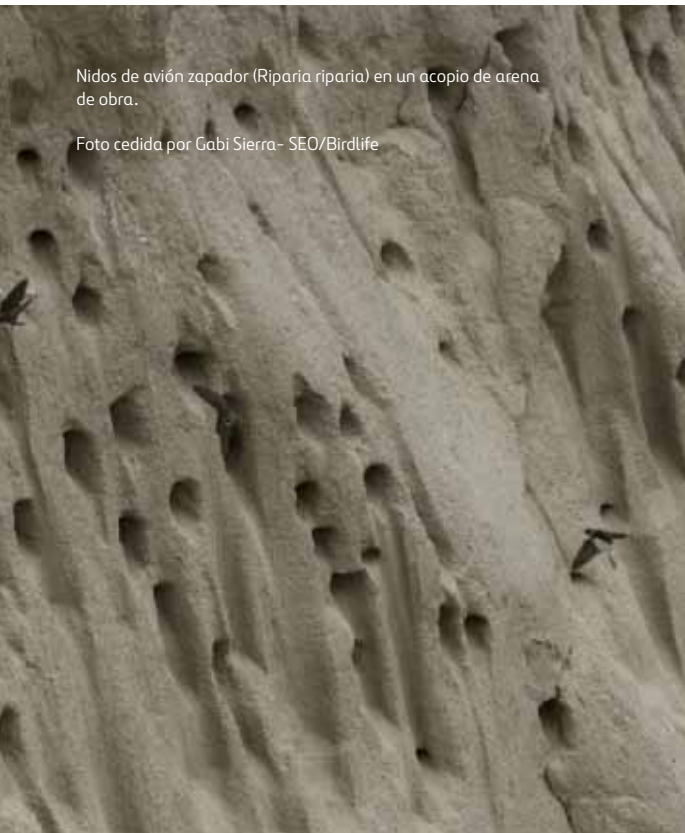
En las obras de Rehabilitación del Cuartel de San Quintín, que realizó FerrovialAgroman en la localidad de El Pardo (Madrid) se detectó que una colonia de avión zapador había nidificado en un gran acopio de arena cercano a la zona de obras. En concreto, se localizaron entre 16 y 18 nidos de esta especie migradora transahariana que visita esta zona en primavera y verano para criar. El avión zapador es un ave que presenta un importante declive poblacional, está protegida a nivel internacional y se encuentra catalogada como de "interés especial" en el Catálogo Regional de Especies Amenazadas de la Comunidad de Madrid.

Ante esta circunstancia, Ferrovial Agroman ha adoptado un compromiso en colaboración con la Sociedad Española de Ornitología (SEO/Bird Life) por el que se evitaron los movimientos de tierras en el acopio de arena donde se sitúa la colonia. Además, Ferrovial Agroman se compromete a minimizar las actuaciones molestas en las inmediaciones de dicha colonia.

Nicolás López, Técnico de Conservación de SEO/BirdLife afirma que “se trata de un ejemplo de buenas prácticas, ya que la empresa constructora ha tenido en cuenta las consideraciones propuestas por SEO/BirdLife para asegurar la supervivencia y reproducción de esta especie.”

No ha sido el único caso de protección de esta especie llevada a cabo por Ferrovial Agroman. En la obra que se ejecuta en el eje Atlántico de Alta Velocidad, en el tramo Rialíño-Padrón, se produjo la colonización de un talud por unas 20 parejas de aviones zarpadores.

Los trabajos en ese punto quedaron restringidos hasta hace unos días, cuando los pollos abandonaron definitivamente los nidos.



Nidos de avión zapador (Riparía riparia) en un acopio de arena de obra.

Foto cedida por Gabi Sierra- SEO/BirdLife

AMEY

Cumbria está reconocida mundialmente como una región de notable belleza natural. El equipo de Amey ha asumido el compromiso de ayudar a proteger los activos más valiosos del lugar: la campiña y su flora y fauna. Hasta la fecha, casi 35 voluntarios se han comprometido a participar en 9 proyectos diferentes que tendrán lugar en la región en los próximos meses.

En colaboración con el Cumbria Wildlife Trust, un grupo de voluntarios de alta concienciación ecológica tienen previsto cambiar sus trabajos diarios como operarios o capataces de mantenimiento de autopistas para probar suerte como conservacionistas. En 2011 y 2012, los voluntarios de Amey participarán en diversos proyectos de conservación de la naturaleza organizados por el Trust para ayudar a mantener y proteger los hábitats y especies locales.

El primero de los diversos proyectos tuvo lugar en septiembre, cuando los voluntarios de Amey ayudaron a instalar un vallado en la Reserva Natural de Wreay Woods, uno de los últimos bosques antiguos sobre el río Petteril, para proteger la zona contra el ganado.

Entre los próximos proyectos en los que participará Amey se incluyen: mejora del hábitat de mariposas y flores silvestres en las Reservas Naturales de Latterbarrow y Hutton Roof Crags, limpieza de malezas y vegetación invasora en las Reservas Naturales de Dubbs Moss y Newton Reigny, mantenimiento de los senderos de la Reserva Natural de Thacka Beck y de Gosling Sike Farm, reducción de la presencia de sicómoros y hayas no nativos en la Reserva Natural de Orton Moss, y reconstrucción del muro de piedra de la Reserva Natural de Grubbins.

• AEROPUERTOS

Mejoras en el río Crane

La Crane Valley Partnership contribuye a apoyar la biodiversidad del río Crane y mejorar el acceso al corredor del río a efectos recreativos. Somos miembros de esta asociación, que en 2010 recaudó aproximadamente 1 millón de £, e identificó la posibilidad de obtener otro tanto, para financiar proyectos de mejoras del río y de su valle.

Desde 2008 hemos donado una 30.000 £ a la ONG local Green Corridor, participando en su dirección y contribuyendo a financiar la contratación del responsable de la Oficina del River Crane, a través del London Wildlife Trust.

Además, nuestra colaboración con Green Corridor fue fundamental para la formación del Equipo de voluntarios de Heathrow Green, que reúne a empleados y jóvenes locales para actividades de gestión de la biodiversidad en Heathrow y a lo largo del río Crane.

En 2010 empezamos a colaborar en un proyecto de la Crane Valley Partnership para rehabilitar un tramo de 500 metros del río tras adoptarse la decisión de abrirlo al público para propósitos recreativos.

En colaboración con el concejo local, el London Wildlife Trust y otras ONG locales, se procederá a despejar una densa área de malezas y a consolidar un sendero que bordea el río, mejorándolo para peatones y ciclistas. La limpieza de la zona también permitirá que llegue más luz solar a las orillas del río, posibilitando el crecimiento de hierbas y flores. Esperamos que este nuevo escenario atraiga a especies nativas en peligro, como el topillo acuático.

Parte del trabajo será realizado por voluntarios del aeropuerto y de las comunidades locales. Hasta el momento, hemos donado unas 200 horas de mano de obra a promover la participación de personas locales en la nueva área recreativa.

Datos	Producto	Resultados
• Aportación financiera a la entidad coordinada por Green Corridor y la Oficina de River Crane del London Wildlife Trust: 30.000 £ desde 2008 (coste total del proyecto: 80.000 £)	• Fondos y fondos de contrapartida reunidos para proyectos de mejora del río Crane: 1 millón de £	• Apoyo a la naturaleza en el río Crane y alrededores. Mejor acceso del público al río Crane, ampliando las posibilidades recreativas
• Aportación de voluntarios: 200 horas	• Fundación del Equipo de voluntarios de Heathrow Green	• Mejores relaciones con los colaboradores en el proyecto como resultado de su naturaleza conjunta
• Materiales de construcción: 400 m de nuevo vallado y sendero		

• Gestión del ruido en aeropuertos

Los aeropuertos gestionados por BAA están mejorando notablemente sus planes de sostenibilidad y entre las mejoras adoptadas destacan las acciones que están llevando a cabo en cuanto a los impactos de ruido producidos por sus actividades. La mayoría de los aeropuertos han redactado ya sus planes de acción contra el ruido (Noise Action Plan) y han empezado a implementar las actuaciones en éstos descritas. Estos planes tienen en común sus cinco pilares fundamentales:

- Evidencias de que se está haciendo todo lo posible para minimizar los impactos del ruido.
- Participación de las comunidades afectadas por el impacto del ruido para una mejor comprensión de sus inquietudes y prioridades, tratando con ellos las estrategias de minimización del ruido y su comunicación.
- Influencia en las políticas de planificación para reducir al mínimo el número de inmuebles afectadas por el ruido en torno al aeropuerto.
- Organización del aeropuerto para gestionar el ruido de modo eficaz y eficiente.
- Pretende ser un instrumento para lograr la total comprensión del ruido producido por las aeronaves para informar de las prioridades y objetivos del aeropuerto.

Plan de Acción contra el Ruido, fecha de publicación

Aberdeen	(En proceso)
Edimburgo	2008
Glasgow	2008
Heathrow	2011
Southampton	2011
Stansted	2010

Heathrow

Entre los logros conseguidos durante 2011 en el aeropuerto de Heathrow destaca la adopción del Plan de Acción de la Directiva de Ruido Ambiental, acción por la cual el aeropuerto recibió la aprobación del Gobierno 18 meses después de su presentación.

Los planes de mitigación del ruido implementados, así como los planes de compensación, fueron revisados y sometidos a consulta pública.

ca. Entre estas medidas destacan, entre otras, los planes realizados para la protección y compensación de ciertas áreas que se consideran más sensibles al ruido:

- Plan de aislamiento sonoro de los edificios de la comunidad.
- Plan de asistencia de reubicación: para personas cuyos hogares están en un área sometida a un gran impacto y no existen alternativas de mitigación.
- Plan de aislamiento sonoro durante la noche: aislamiento de dormitorios que están afectados por los vuelos nocturnos.
- Plan de aislamiento sonoro de residencias de día: se trata de acciones enfocadas al refuerzo de los aislamientos de las casas afectadas por el ruido del aeropuerto.
- Bonos de apoyo al Mercado de propiedad (PMSB): estrategia enfocada a los planes de crecimiento del aeropuerto. Se trata de una forma de compensación a los propietarios de terrenos que se verán afectados por el crecimiento del aeropuerto, por medio de estos bonos les es posible vender su propiedad sin perjuicio en el precio de la misma.

Stansted

El aeropuerto londinense de Stansted ha desarrollado un número importante de mejoras en su programa de sostenibilidad durante el año 2011. La gestión del plan de ruido de la flota de aviones ha tenido como consecuencia la reducción de las quejas recibidas en el aeropuerto en un 49%.

El aeropuerto de Stansted lleva trabajando una década en los temas relacionados con la afección del ruido de los aeropuertos sobre las comunidades locales. Tiene como objetivo su gestión y reducción. Este compromiso está apoyado desde 2005 por la acreditación ambiental ISO 14001, la cual incluye la gestión del ruido. Actualmente esta acreditación sigue vigente.

También se ha desarrollado una estrategia a largo plazo que plantea la revisión de las actividades realizadas en el aeropuerto y de las acciones llevadas a cabo para cumplir los objetivos ambientales, la adopción de nuevas tecnologías y un trabajo activo con otros agentes. Además, se contempla la evaluación de las mejoras a través de indicadores. Durante la vigencia del Plan de Acción-cinco años-, se incluirán y corregirán los indicadores como respuesta a las mejoras lo

cual posibilitará una mejor gestión de los impactos del ruido generados por el aeropuerto.

Aberdeen

En 2011 se inició la redacción de un Master Plan para el aeropuerto de Aberdeen. Una vez terminado, se incluirá la información actualizada del contorno de ruido y reflejará el impacto del aeropuerto en la comunidad local. El lanzamiento del proyecto incluye una amplia consulta y exposiciones itinerantes que se llevarán a cabo con el fin de involucrar a la comunidad local en el futuro del aeropuerto, por ello se está trabajando estrechamente, y de forma continua, con los agentes locales y la comunidad. Esto incluye el trabajo para resolver algunos de los ruidos de helicóptero registrados en el lado este del aeropuerto, así como un plan de aislamiento acústico el cual se encuentra actualmente en la fase de diálogo con las partes afectadas.

Edimburgo

Entre los 10 compromisos que el aeropuerto de Edimburgo ha adoptado con la comunidad local, tres están dedicados al problema del ruido generado por las actividades propias de esta instalación, resaltando la importancia de este problema para sus gestores.

En 2008 se publicó el Plan de Acción contra el Ruido de este aeropuerto acorde a la legislación ambiental escocesa. Antes de su aprobación ya se llevaban a cabo una serie de regulaciones cuyo objetivo era la gestión y minimización, en la medida de lo posible, del ruido producido por los aviones que operaban en el aeropuerto de Edimburgo.

Glasgow

El aeropuerto ha desarrollado una serie de medidas enfocadas a minimizar y mitigar el ruido de los aviones. Su plan de Acción contra el Ruido plantea unas acciones de gestión y, en los casos posibles, de reducción del impacto de este ruido.

Se han establecido rutas preferentes de ruido de despegue y aterrizaje de las aeronaves y el aeropuerto de Glasgow trabaja en la revisión de la operatividad y el impacto de estas rutas. Otras medidas específicas que se han implementado para gestionar el ruido incluyen restricciones de emisión de ruidos durante el día y la noche, y la amonestación a las aeronaves que incumplan con los límites de ruido establecidos.

Los aviones más silenciosos pagan menos por aterrizar en Heathrow.

Los aviones más ruidosos pagan más por aterrizar en Heathrow. Los aviones hacen más ruido durante las operaciones de despegue y aterrizaje, porque el aire pasa por el fuselaje y las alas, y a través de los motores, a alta velocidad. El carreteo en las pistas del aeropuerto y las pruebas de los motores son otras fuentes de ruido aeronáutico. El ruido que hace una aeronave depende fundamentalmente de su tamaño y antigüedad, pero también de la manera de pilotarla.

Los aviones más antiguos tienden a ser más ruidosos. Esto se debe a que la International Civil Aviation Organization (ICAO) ha ido estableciendo gradualmente normas más estrictas para el ruido procedente de aeronaves civiles, con el fin de reducir el impacto de aeropuertos como el de Heathrow sobre las comunidades locales. Así, un avión fabricado después de 2006 genera al menos 10 decibelios menos que un modelo similar más antiguo.

Todas las líneas aéreas pagan una tasa básica por cada uno de sus aviones que aterriza en Heathrow. Como incentivo para que utilicen aviones más modernos y silenciosos, a los aparatos más ruidosos les cargamos hasta tres veces la tasa básica, en tanto que a los más silenciosos les aplicamos un descuento del 15%.

Es una de las tantas medidas que hemos adoptado para ser mejores vecinos. No hay manera de que un aeropuerto no tenga impacto sobre su entorno, pero nos esforzamos para que Heathrow sea lo menos ruidoso posible. Nuestro objetivo es que, en 2015, el 97% de los aviones que pasen por Heathrow se encuadren en la categoría menos ruidosa de la ICAO.



Capital humano

• COMPROMISO CON LAS PERSONAS

– Proporcionar valor añadido y soluciones innovadoras en materia de gestión de personas, alineadas con los objetivos de los negocios y con las necesidades de los empleados.

• LÍNEAS DE ACTUACIÓN

– Mejorar la competitividad de la organización a través de la gestión del compromiso de sus empleados.
 – Fortalecer las habilidades y capacidades de la plantilla.
 – Establecer procesos globales estratégicos en materia de gestión de personas.

• HITOS 2011

– Obtención de la certificación Top Employers.
 – Ampliación del alcance de la Encuesta de Clima laboral para hacerla global.
 – Lanzamiento de nuevos programas de la Universidad Ferrovial para el colectivo directivo alineados a los resultados de los planes de acción derivados de la evaluación 360º así como de las necesidades estratégicas de compañía.
 – Puesta en marcha de programas de formación asociados a carrera y formalización del marco de oferta formativa.
 – Desarrollo de programas enfocados para apoyar las iniciativas de Innovación e Internacionalización de la compañía.
 – Revisión del Plan de Sucesiones del colectivo directivo.
 – Lanzamiento del Programa de Gestión Global de Talento.
 – Creación del Comité de Cobertura de Vacantes para fomentar la movilidad interna a nivel nacional e internacional.
 – Optimización en contenidos y alcance de la intranet corporativa.
 – Implantación de la nueva Política de Movilidad Internacional.
 – Implantación de nuevos módulos en el portal del empleado (proyecto BRIDGE): Evaluación del Desempeño, Planificación del Desarrollo, Movilidad y Compensación alcance a todas las Unidades de Negocio y Filiales del Grupo.
 – Implantación de nómina única en SaaS (Software as a Service) para la división de Corporación, Autopistas, Aeropuertos y parte de la división de Servicios.

• OBJETIVOS 2012

– Realizar el seguimiento de planes de acción asociados a la encuesta de clima de 2011.
 – Implantar mecanismos de evaluación del clima laboral puntuales (pulse check) y complementarios con la encuesta de clima anual (bienal).
 – Extender el Programa Global de Gestión del Talento a otras filiales y unidades de negocio.
 – Optimización de los canales y posibilidades de las redes sociales para la captación del talento.
 – Actualizar el actual proceso de evaluación de competencias y planificación del desarrollo adaptándolo a las nuevas necesidades de la organización.
 – Consolidar el proceso de movilidad dirigida a través del Comité de Cobertura de Vacantes.
 – Consolidación de la oferta formativa alineada a la estrategia de la compañía.
 – Implantación de nuevos canales de intercambio de conocimiento en la comunidad de los alumnos de la Universidad Ferrovial Summa.
 – Puesta en marcha de nuevas escuelas de formación en Summa: aula comercial y de tecnología.
 – Continuidad con la implantación de nómina única en SaaS para el resto de unidades de negocio.
 – Continuidad con el proyecto Bridge para la implantación de nuevos módulos vinculados a la planificación de objetivos, enlace a los sistemas de pago, gestión de incrementos salariales y gestión de formación de la Universidad Ferrovial Summa.

Puesta en marcha iniciativas de espacios colaborativos por comunidades de expertos que permitan un salto incremental en la capacidad de innovación.

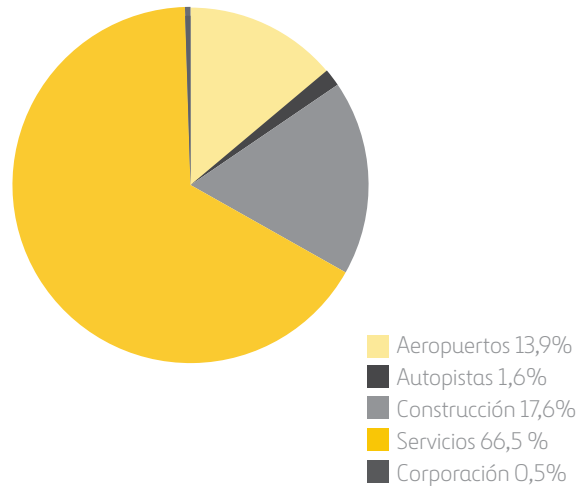
La combinación de talento y compromiso de los profesionales de Ferrovial constituye uno de los pilares de su éxito como líder mundial en la gestión de infraestructuras.

En el último año, los esfuerzos en materia de gestión de personas se han centrado en aumentar la eficiencia en los procesos para mejorar la competitividad de la organización a través de la gestión del compromiso de sus empleados, fomentar la movilidad interna del talento y el crecimiento profesional de todas las personas que conforman Ferrovial.

	2011	2010	2009	Var.11-10
Plantilla media	71.199	100.995	108.117	-30%
Plantilla al cierre del ejercicio	68.008	101.404	100.059	-33%
Plantilla con jornada parcial	48%	62%	61%	-23%
Plantilla con contrato fijo	16%	18%	18%	-11%
Plantilla con contrato temporal	78%	83%	82%	-6%
Mujeres en plantilla	22%	18%	18%	22%
Antigüedad media de los empleados	8,30	6,60	6	25%
Edad media de la plantilla	40,8	41,40	38,8	-1%
Índice de rotación	2,8%	6,70%	5,90%	-58%
Inversión en Formación/facturación	0,16	0,34	0,17	-53%
Empleados evaluados por competencias (en %)	96	97	94	-1%
Empleados con retribución variable	12%	13%	25%	-8%
Número de expatriados	242	260	396	-7%

La plantilla de Ferrovial a diciembre de 2011 asciende a 68.008 habiendo sido la plantilla media de 71.199 empleados. Se trata de un perfil de capital humano internacional y diversificado geográficamente en actividades y negocios.

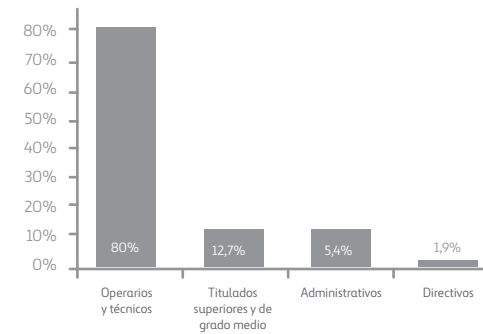
1. Por áreas de actividad, el 13,9% de la plantilla media a 31 de diciembre de 2011 desempeña su actividad en el área de Aeropuertos, el 1,6% en el área de Autopistas, el 17,6% en Construcción y el 66,5% en Servicios y el 0,5% desempeña su actividad en la Corporación.



2. Por áreas geográficas, el 48% de la plantilla media a 31 de diciembre de 2011 desempeña su actividad fuera de España. Destacan el 31% de empleados en Reino Unido, el 11% en Polonia y el 4% en EEUU. Ferrovial está presente en 17 países, de los cuáles el 99,93% de su plantilla está en países miembros de la OCDE.

285	Chile	949	Portugal
2	Colombia	1	R. Dominicana
2.552	EEUU	21.151	R.Unido
35.487	España	1	Tunez
6	Grecia	4	Marruecos
84	Irlanda	12	Dubai
72	Italia	12	Oman
7.376	Polonia	1	Qatar
		13	India
		68.008	Total

3. En referencia a las categorías profesionales de la plantilla media, el 80% de los empleados son operarios y técnicos, el 12,7% son titulados superiores y de grado medio, el 5,4% son administrativos y el 1,9% son directivos.



4. La plantilla tiene una edad media de 40,8 años y una antigüedad media en la empresa de 8,3 años; mientras que los directivos tienen una antigüedad media de 8,4 años y 46,6 años de edad media.

5. El 78% de los empleados tiene un contrato fijo, estando la mayoría de ellos adscritos a contratos de servicios sujetos a subrogación en caso de adjudicación a otra compañía.

Es destacable en los resultados que se presentan en este informe y acorde a los hechos del 2011 con la rotación de activos maduros, la concentración de la plantilla especialmente en 4 países -España, Reino Unido, EEUU y Polonia- en los que se concentran también la mayor parte de las actividades de la compañía, permitiendo aunar sinergias y esfuerzos que ofrezcan oportunidades de crecimiento y desarrollo a sus profesionales.

La plantilla media del año asciende a 71.199 empleados. Sufre un descenso del 30% respecto a la cifra de 2010 debido a las desinversiones realizadas en el año (Swissport, Autopistas Chilenas y ETR-407).

Los análisis que se realizan de la información obtenida se segmentan por actividad y no por países, ya que las peculiaridades de cada negocio llevan a diferentes escenarios y, por tanto, diferentes medidas a adoptar. En el caso de la segmentación por género, la representación femenina en cada una de las divisiones es la siguiente: en la Corpo-

ración es del 41%, en la división de Aeropuertos es del 43%, en la división de Autopistas es del 35% y en el caso de Servicios es del 33%. En la división de Construcción, es del 13%, por encima del porcentaje de representación de la mujer en el sector de construcción.

En el marco del contexto del mercado laboral en los países principales en los que opera Ferrovial explica el descenso en el índice de rotación medio de la compañía, siendo el dato del año 2011 del 2,8%. Del total de bajas voluntarias, sólo el 29% ha sido de mujeres, frente al 36% del año anterior.

Las relaciones laborales entre Ferrovial y sus empleados se basan en el cumplimiento de la legislación vigente en cada país, los convenios internacionales y demás disposiciones legales y reglamentarias de carácter laboral.

Ferrovial garantiza en todos los países donde actúa los derechos de los trabajadores, como el derecho a la huelga, la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva de los representantes de personal y sindicatos. El 78,56% del total de la plantilla de Ferrovial está adherida a convenios colectivos.

Ferrovial cuenta con distintos canales de comunicación interna para la transmisión de información a la plantilla así como de mecanismos internos para la comunicación de cambios organizativos, cumpliendo los períodos de preaviso establecidos en la normativa laboral y creando espacios que permitan la discusión y diálogo sobre las cuestiones que se demanden. No se han definido períodos mínimos de preaviso a nivel corporativo.

PORQUE FERROVIAL MULTIPLICA TUS POSIBILIDADES

Ferrovial ha sido una de las empresas españolas que ha conseguido la certificación Top Employers, que otorga anualmente CRF Institute con el fin de identificar a las empresas más destacadas en la gestión de Recursos Humanos.

La certificación de Top Employers avala las diferentes políticas que Ferrovial ha ido desarrollando en sus últimos años, con la prioridad de potenciar las capacidades de sus empleados, conseguir un entorno laboral en el que se sientan satisfechos con su trabajo y atraer el talento para los proyectos futuros.

Para otorgar la certificación, CRF Institute desarrolla un estudio objetivo en cuatro pasos: identificación de los mejores empleadores del país, envío de un cuestionario de prácticas que completa la compañía, revisión y auditoría adicional externa para comprobar las respuestas y por último, puntuación y selección de las empresas merecedoras de la certificación.

Se han publicado durante el año 533 Ofertas de Trabajo a través del portal de empleo Infojobs, para las cuales se recibieron 154.566 candidaturas. De forma complementaria, la Organización cuenta desde hace tiempo con el Programa +talento, que tiene como objetivo fomentar la incorporación de nuevos profesionales a Ferrovial a través de candidaturas presentadas por propios Empleados y Becarios de la Organización. Este año se han recibido 373 candidaturas referenciadas a través de este canal.

También destaca la puesta en marcha de una sola aplicación para gestionar todos los procesos asociados al reclutamiento y selección de toda la compañía en España, lo que conlleva mejoras en el seguimiento y reporting de los procesos.

A lo largo de 2011, Ferrovial ha estado presente en diferentes foros de empleo a nivel nacional e internacional, entre lo que destacan la presentación dentro del "Madrid Professional Trek" en el que participaron alumnos de la Georgetown University; así como los foros que a continuación se detallan en la tabla correspondiente.

Para todas las compañías que conforman Ferrovial, es una responsabilidad contribuir a generar empleo entre los más jóvenes. En todas

Nombre del foro / presentación

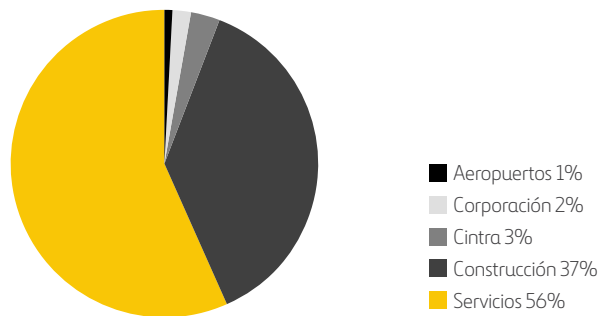
Forum ETSEIB - Barcelona
Foro ITOP - Madrid
Foro "e" - Valencia
IE - Madrid
Forempleo 2011 CIII - Madrid
Presentación Georgetown
Foro 3U (UPM, UCM y UNED) - Madrid
Foro Comillas - Madrid

las divisiones y filiales existen iniciativas vinculadas al reclutamiento, desarrollo y formación de nuevos talentos. Destacan las siguientes:

- Programa de Aprendices de Amey, que cada año incorpora a 100 recién graduados a través de dos programas que se incluyeron en el índice "Job Crowd's 2011 Top Companies for Graduates to work" en reconocimiento al cuidado y seguimiento que se hace de los recién titulados así como por la flexibilidad que ofrece la compañía en lo que respecta al desarrollo profesional.
- XXII Edición del Curso de Jefe de Obra, dirigido a Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad Politécnica de Madrid, que lleva a cabo Ferrovial Agroman y en esta edición han accedido 31 alumnos seleccionados en su último año académico y a los que se proporcionará una preparación previa que les facilite el inicio de su trayectoria profesional.

PORQUE EN FERROVIAL TU OPINION IMPORTA

En el año 2011 se ha completado la IV Edición de la Encuesta de Clima Laboral. Esta edición ha sido la primera de alcance global a todas las divisiones y filiales extranjeras de Ferrovial, con un alcance de la encuesta a 20.942 profesionales, y una participación final de 11.218 profesionales (54%). En total, han participado en esta última edición 11.218 personas frente a 7440 de la edición anterior del 2008. Del total de encuestas recibidas la distribución por negocios es la siguiente:



Gracias a la ampliación del alcance de esta encuesta, Ferrovial cuenta con un 50% más de opiniones que han permitido elaborar planes de acción de mayor alcance. Además la compañía ha adquirido una herramienta on-line multilingüe para la explotación de resultados y planificación de acciones que ha permitido que las iniciativas puestas en marcha se ajusten a la estructura organizativa de negocio y de país, así como ajustada a la segmentación de colectivos.

El porcentaje medio de respuestas favorables de las personas encuestadas ha sido de 71% (Totalmente de Acuerdo y de Acuerdo).

La encuesta consta de 40 ítems agrupados en 8 dimensiones y los porcentajes de satisfacción obtenidos (totalmente de acuerdo/de acuerdo) en cada una de ellas son los siguientes:

Resultados por Categorías (% de satisfacción):

Satisfacción general	82%
Compromiso	77%
Orientación a Cliente	77%
Comunicación y Relaciones Internas	75%
Estilo de Dirección	74%
Organización	71%
Desarrollo profesional y formación	58%
Compensación y Beneficios	49%

Tal y como se ha hecho en ediciones anteriores, la participación de los empleados en este proyecto pone en marcha una iniciativa alineada a la estrategia de responsabilidad social corporativa. En esta edición la compañía ha donado 11.218 euros (1 euro por cada encuesta recibida) a la ONG Plan España, para la rehabilitación de una escuela en el condado de Apokor, Uganda.

Con la asistencia de profesionales de RRHH de todas las unidades de negocio y filiales, tanto nacionales como internacionales, se pusieron en marcha en septiembre los planes de acción asociados a los resultados obtenidos en la Encuesta de Clima Laboral. A modo de resumen se detallan las dimensiones en las que se agrupan las distintas iniciativas internas puestas en marcha a raíz de estos resultados.

Categoría	Nº Iniciativas
Desarrollo profesional y formación	37
Compensación y beneficios	18
Comunicación y RRH	16
Estilo de dirección	7
Organización	7
Otras	6
Total	91

Para Ferrovial este estudio es una oportunidad para conocer aquello que a los empleados les hace sentirse orgullosos de trabajar en esta empresa, y sobre todo conocer aquello a lo que es importante que se preste atención para mejorar y hacer que las cosas sucedan de la manera más eficiente y con el mayor grado de satisfacción para todos.

Uno de los aspectos críticos en este proceso es el papel del gestor de personas, por este motivo se elaboró una Guía del Manager-Gestor del Clima Laboral que incluye recomendaciones para mejorar cada una de las dimensiones que se evalúan en la encuesta.

En la edición 2011 de la encuesta de clima, se ha puesto en marcha una campaña de comunicación interna de alcance global, en cinco idiomas, y utilizando todos los canales de comunicación disponibles (intranets corporativas, correo electrónico, revistas internas, merchandising, cartelería...) para asegurar que todos los empleados invitados a participar tengan la oportunidad de dedicar 15 minutos de su tiempo para dar su opinión.

PORQUE EN FERROVIAL CRECES

Las personas constituyen un activo estratégico para Ferrovial, y por ello la gestión del talento es un objetivo clave de la función de Recursos Humanos. La principal aspiración es facilitar a los empleados los canales para que puedan potenciar su crecimiento profesional.

El **proceso de evaluación 360º Feedback** está dirigido al colectivo directivo (Top 150) y tiene como objetivo favorecer su desarrollo profesional y aportación de valor a la organización. Es una evaluación

competencial “multiperspectiva” a través de la opinión del superior, pares, colaboradores y autoevaluación. Como resultado del proceso, cada participante recibe feedback sobre la valoración de sus habilidades directivas e identifica las prioridades en su desarrollo profesional, que puede incluir acciones formativas, experiencias centradas en su desarrollo u otras actividades que fomenten su networking. Este proceso, que se realiza cada dos años al top directivo de la compañía y cuya próxima evaluación tendrá lugar en el 2012, se ha extendido a los profesionales en posiciones de reporte al colectivo directivo con el objetivo de mejorar su aportación de valor al negocio en su posición actual, anticipar su aportación valor futura y posibilitar su promoción dentro de las posiciones directivas de la compañía. Este año han sido 70 posiciones más y se irán aumentando progresivamente en años posteriores. La valoración que han realizado sobre este proceso ha sido de 3,14 sobre 4 a la pregunta “en qué medida es útil para tu desarrollo”.

El **proceso de evaluación de competencias y planificación del desarrollo** es uno de los procesos anuales más fuertemente arraigados dentro de la organización. Está orientado a valorar y comunicar a los empleados durante una entrevista personal la forma en que están llevando a cabo su trabajo.

En el ejercicio 2011 han participado en este proceso 4.667 empleados (28% mujeres), que representan el 90% del personal de estructura de España, obteniéndose una participación del 96%. Esta edición se ha realizado a través de una nueva aplicación que integraba el portal del empleado y el portal del manager, la cual ha permitido un mejor acceso al proceso por parte de evaluadores y evaluados y una mejor herramienta de seguimiento de la participación y de análisis y extracción de resultados.

Adicionalmente, este año se ha implantado un Nuevo Catálogo de Acciones de Desarrollo más sencillo e intuitivo, con el objetivo de potenciar el rol del jefe como desarrollador de sus equipos. En los planes de desarrollo fijados entre el superior y colaborador, se han identificado 5.218 cursos de formación y 1.386 acciones de desarrollo.

En el feedback recibido del proceso, el 75% manifiesta estar de acuerdo con la evaluación realizada y el 86% está satisfecho con la entrevista de evaluación.

Durante el ejercicio 2011 se ha realizado la tercera revisión del **Plan de Sucesión**, un proceso estratégico dentro de Ferrovial, que tiene como objetivo asegurar que la organización dispone de los profesionales con las competencias necesarias y en el momento preciso para poder dar respuesta a posibles vacantes entre los miembros del equipo directivo de Ferrovial.

Los indicadores clave de esta revisión en el 2011 han sido:

- Alcance global con un análisis de 129 posiciones de todas las unidades de negocio y filiales, frente a las 114 posiciones analizadas en la edición del Plan del año 2009.

- En este proceso se realiza una revisión de talento e identificación de sucesores sobre una base de más de 500 perfiles: se analiza cuáles son los profesionales que a día de hoy tienen un desempeño sobresaliente, aquéllos con potencial para asumir con éxito mayores responsabilidades, y se identifican los potenciales sucesores en el corto y medio plazo.

- Coberturas:
Corto plazo: 89% de posiciones con cobertura y 2,99 candidatos de media por posición.

- Medio plazo: 81% de posiciones con cobertura y 2,64 candidatos de media por posición.

Esta planificación se actualiza cada dos años.

Los principales beneficios para Ferrovial asociados a este proceso son:

- Identificación de candidatos con potencial para puestos directivos.
- Integración entre las diferentes organizaciones para aprovechar sinergias.
- Diseño de acciones de desarrollo específicas para este colectivo.
- Minimizar el impacto de la transición cuando surge una vacante directiva.

En 2011, la compañía ha diseñado y puesto en marcha un **Programa de Identificación de Talento** con el objetivo de crear cantera e identificar aquellos profesionales con mayor potencial de manera que se pueda gestionar de forma activa su desarrollo profesional para asegurar que cuentan con el perfil requerido para ocupar posiciones de

mayor responsabilidad dentro de la organización. El primer piloto ha contado con la revisión de 260 posiciones en una de las divisiones de negocio.

Al igual que el Plan de Sucesión, la ejecución de este programa de Gestión del Talento se realizará cada dos años.

Ferrovial, a través de estos procesos, pone de manifiesto su compromiso con la carrera profesional de sus empleados, y es referente de estas prácticas en los distintos países en los que opera. Prueba de ello ha sido el galardón a la Excelencia en Recursos Humanos (Top HR Excellence Awards 2011) que la revista HR Magazine ha otorgado a Amey, filial de la división de Servicios, por su Programa de Gestión del Cambio, que ha consistido en el diseño de un nuevo plan de carrera atendiendo a las nuevas necesidades del mercado y de negocio.

PORQUE FERROVIAL IGUALA

Ferrovial cuenta con una plantilla diversificada geográficamente en actividades y negocios; esto lleva a una diversidad de personas, perfiles y nacionalidades. Ferrovial es consciente de la importancia que tiene conocer los valores culturales y los patrones de comunicación de los miembros de los equipos con los que se trabaja, y son una de las claves que determinan el éxito empresarial.

Ferrovial, consciente de esta situación, se plantea dos retos importantes en materia de gestión de personas:

- Crear un clima laboral de satisfacción y respeto para toda la plantilla. Ferrovial no trata de imponer una cultura establecida sino de crear una identidad integradora, que se enriquezca de las culturas, experiencias y formas de hacer de los distintos negocios y países que la forman.
- Atraer al mejor talento para afrontar y lograr los objetivos que Ferrovial tiene como negocio.

Ferrovial recoge a través de su Código de Ética Empresarial y procedimientos vinculados su compromiso contra la discriminación. Prueba del mismo ha sido la adhesión con fecha 26 de Octubre de 2011 al Charter de la Diversidad en España. Esta iniciativa europea, que se enmarca dentro de las directivas anti-discriminación que la Unión Europea adoptó en el año 2000 y cuenta con el apoyo directo de la

Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades de la Comisión Europea. Nace como un código de compromiso voluntario al que se unen con carácter voluntario las empresas e instituciones para apoyar y promulgar los principios de la inclusión de la diversidad y la no-discriminación en su entorno laboral.

Como empresa firmante, Ferrovial, está comprometida con un decálogo de principios que incluyen, entre otros, el compromiso de:

- La sensibilización sobre los principios de igualdad de oportunidades y respeto a la diversidad dentro de los valores de la empresa.
- Promover la conciliación de la vida laboral y personal.
- La construcción de una plantilla diversa.
- La promoción efectiva de la integración sin discriminación laboral.
- La gestión de la diversidad en todas sus políticas de dirección.
- Extender y comunicar el compromiso con estos valores a todo su entorno.

Ferrovial, a través de este compromiso, apoya la gestión de la diversidad como un imperativo empresarial, social y legal, además de cumplir las normativas vigentes en materia de igualdad de oportunidades.

Ferrovial es patrocinador del segundo ciclo de foros que organiza la Fundación para la Diversidad bajo el nombre de Diversity Management Toolkit. La compañía se ha sumado a esta iniciativa con el objeto de facilitar una serie de herramientas concretas de gestión de la diversidad a través de la organización de cuatro seminarios de enfoque práctico y participativo. Este ciclo está compuesto por cuatro foros que se realizan a lo largo del 2011 y 2012 con el objeto de posicionarse como un referente en el análisis de modelos eficaces y eficientes en materia de gestión de las personas.

Ferrovial está plenamente comprometida con el respeto a los derechos individuales de los empleados y, en particular, con los relativos a la intimidad, dignidad e igualdad de oportunidades. El Código de Ética Empresarial establece que todos los empleados disfrutarán de iguales oportunidades para el desarrollo de su carrera profesional sobre la base del mérito.

Este compromiso viene respaldado por la obtención del Distintivo de Igualdad para la Empresa a Ferrovial S.A. **La concesión de este dis-**

distintivo, otorgado por el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad del Gobierno de España distingue a aquellas empresas que destacan de forma relevante y especialmente significativa en la aplicación de políticas de igualdad de trato y de oportunidades con sus trabajadoras y trabajadores.

Se trata de una **marca de excelencia en igualdad** que sirve de estímulo y reconocimiento para seguir afianzando el compromiso de Ferrovial por la igualdad y la aplicación de políticas de igualdad de trato y de oportunidades en las condiciones de trabajo, en los modelos de organización y en otros ámbitos como los servicios, productos y publicidad de la empresa.

En concreto, para la concesión del distintivo se han tenido en cuenta las actuaciones y medidas tendentes a facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, las medidas para garantizar la igualdad de trato y oportunidades en la selección y en la promoción profesional, la adopción de planes de igualdad, la implantación de medidas de acción positiva y la publicidad no sexista de los productos o servicios de la empresa.

La difusión del distintivo se ha realizado internamente a través de la intranet de la compañía y externamente a través de la web de la compañía. Un aspecto importante a destacar es que dentro de los eventos internos de la compañía, como pueden ser las convenciones directivas anuales, y dentro de los reconocimientos recibidos por la compañía en su conjunto, el distintivo de igualdad ha destacado como un logro que abre un camino todavía por recorrer dentro de otras sociedades de la compañía que al igual que la matriz velan por promover y asentar políticas en materia de igualdad de oportunidades tanto a nivel nacional como internacional.

A nivel externo la compañía realiza distintos patrocinios de foros que fomentan el Networking femenino con el objetivo de fomentar las relaciones entre mujeres profesionales, como fue el European Professional Women Network celebrado en febrero del 2011 y que tuvo una asistencia de asistencia 200 directivas a nivel europeo.

En el caso de la segmentación por género, la representación femenina en cada una de las divisiones es la siguiente: en la Corporación es del 41%, en la división de Aeropuertos es del 43%, en la división

de autopistas es del 33% y en el caso de Servicios es del 36%. En la división de Construcción, es del 13%, por encima del porcentaje de representación de la mujer en el sector de construcción.

La representación femenina en los órganos de gobierno de Ferrovial, entendidos éstos como el Consejo de Administración y el colectivo formado por el Comités de Dirección, Direcciones Corporativas y Comités de dirección de las divisiones y filiales, es del 13%.

En relación a las categorías profesionales, del total de directivos de la compañía, el 24% son mujeres, en el caso de titulados superiores y grado medio es el 26%, en el caso de administrativos es el 61% y en el caso de personal técnico y operario, es de un 31% de mujeres sobre el total de dicha categoría.

Ferrovial aplica los mismos salarios base en función de las diferentes categorías profesionales.

La compañía firmó en el año 2009 su Plan de Igualdad con los principales sindicatos que representan los sectores en los que está la empresa y es de aplicación a todos los empleados en España. Este plan tiene vigencia por 5 años y se revisa anualmente a través de las comisiones de igualdad paritarias creadas a tal efecto. El plan recoge 17 medidas que se han ido implantando desde su aprobación y este ejercicio destaca la implantación del Protocolo de entrevistas de salida: Se ha homogeneizado un protocolo único que permita el volcado homogéneo de información de la entrevista de salida incluyendo preguntas explícitas en materia de discriminación.

Ferrovial apuesta por el equilibrio entre la vida personal y profesional. Por ello, pone a disposición de sus empleados diferentes opciones que



permiten flexibilizar su jornada para conciliar los distintos ámbitos de sus vidas. Entre las medidas que constituyen el plan concilia, y a las que puede acogerse el personal de estructura de la empresa en España son:

Ampliación del descanso por maternidad: Con el objeto de facilitar la llegada del futuro hijo/a tanto en los casos de embarazo como de adopción, las trabajadoras podrán disfrutar de una ampliación del descanso por maternidad (en concepto de permiso retribuido) de 14 días naturales, a disfrutar inmediatamente antes de la fecha de alumbramiento o de la resolución judicial de la adopción.

Jornada laboral reducida flexible: por razones de guarda legal tenga a su cuidado directo **algún menor de 10 años** o una persona con discapacidad física, psíquica o sensorial, que no desempeñe una actividad retribuida, tendrá derecho a una reducción de la jornada de trabajo (diaria), con la disminución proporcional del salario, entre, al menos, un 12,5 % y un máximo de un 50% de la duración de aquella. Tendrá el mismo derecho quien precise encargarse del cuidado directo de un familiar, hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad, que, por razones de edad, accidente o enfermedad no pueda valerse por sí mismo, y que no desempeñe actividad retribuida.

Período sabático: Los empleados con, al menos tres años de permanencia ininterrumpida en la compañía (no acumulables) y previo acuerdo en cuanto a fechas con su superior jerárquico, podrán solicitar un permiso de uno a tres meses como máximo (a disfrutar de manera ininterrumpida). Este permiso tendrá la consideración de permiso sin sueldo ni derechos generados en el periodo (vacaciones, pagas extras y retribución variable). Se cotizará a la Seguridad Social por el salario mínimo Interprofesional. Exige un preaviso de dos meses y no se podrá realizar durante ese periodo ninguna actividad remunerada ni incompatible con su actividad profesional en Ferrovial.

Guía de reuniones eficaces: No se pueden realizar reuniones a partir de las 17:00 horas, además de existir un protocolo en el que se pautan las actuaciones a seguir a la hora de convocar una reunión de manera que el tiempo sea efectivo para todos y respete la conciliación de la vida personal y profesional.

El plan Concilia se encuentra en la intranet, en el mismo espacio que aparecen los datos personales de cada empleado para facilitar la accesibilidad al mismo y la empresa tiene una aplicación para solicitar dichas medidas. También para ampliar la difusión del mismo se han realizado diversas campañas de información y sensibilización, se ha renovado la guía y se han utilizado imágenes de empleados para trasladar una imagen más cercana y por tanto posible. También se han difundido a través de entrevistas a personas que han disfrutado de alguna medida y con sus superiores explicando los motivos y mostrando el apoyo a la medida, publicándose en la intranet corporativa; así como difusión del dossier en papel dentro de la revista interna de la compañía.

Es importante destacar que los **medios tecnológicos** de los que dispone la compañía permiten que toda persona de estructura de la compañía puede conectarse a través de la extranet corporativa a su expediente y carpetas que le permitan flexibilizar su jornada.

En la encuesta de clima se incluían ítems concretos en materia de igualdad de oportunidades para valorar los niveles de satisfacción.

Las respuestas globales obtenidas han sido:

Mi responsable me trata con respeto

87% respuestas favorables

Mi responsable facilita mi equilibrio saludable entre la vida profesional y personal

81% respuestas favorables

La empresa trata a sus empleados con justicia

63% respuestas en favorables

En materia de formación, se han puesto en marcha desde hace dos años iniciativas de formación a mujeres predirectivas con el objeto de preparar a la compañía para generar cantera interna preparada para posibles vacantes en posiciones de responsabilidad y alcanzar ratios similares a los propios de la representación de género por actividad y negocio. Hasta la fecha, han sido 20 las becas concedidas para estos estudios de postgrado.

La compañía sigue con acciones de formación on-line en materia de igualdad, con el objetivo de dar también a conocer los protocolos internos que velan por el cumplimiento de estos principios. Destacan la puesta en marcha del protocolo de Prevención del Acoso laboral, sexual y/o por razón de sexo, que se puso en marcha en 2008. Este procedimiento garantiza el derecho a la intimidad y la confidencialidad de los temas tratados y de las personas que intervienen en el mismo.

Este procedimiento está comunicado y también se vincula al Buzón de Denuncias de la compañía, que está en el portal corporativo y es accesible a todos los empleados.

El compromiso con la igualdad de oportunidades lleva a la compañía a firmar diferentes acuerdos que permitan la integración de personas con discapacidad y de entornos de exclusión social.

FUNDACION ADECCO

Desde el año 2006 la compañía trabaja de la mano de esta fundación para poner en marcha iniciativas de responsabilidad social, tanto vinculadas a la contratación de personas con discapacidad como otras iniciativas que permitan sensibilizar y generar una contribución social.

En este contexto destaca el Plan Familia para los empleados de Ferrovial, y que persigue mejorar la calidad de vida y facilitar la integra-

ción social y laboral de aquellos familiares con discapacidad. Con esta iniciativa, Ferrovial pretende contribuir a alcanzar la normalización de los diferentes colectivos que forman parte de la sociedad, promoviendo la igualdad de oportunidades para todos, acorde con sus valores de **respeto, igualdad e integridad** y permitiendo instaurar modelos internos de comportamiento socialmente justos y responsables.

Fruto de la colaboración con la Fundación Adecco, son también otras iniciativas con fines sociales de integración de personas con discapacidad, como son la puesta en marcha de Escuelas de Vela. Este año también se colaborará con la II Carrera de las Capacidades que contó con la participación de empleados de Ferrovial.

Este año destacan las escuelas de Ibiza y Almería, con el objetivo de utilizar el deporte, el ocio y el tiempo libre como medio para fomentar la integración social y laboral de las personas con discapacidad. Con estas actividades se favorece el desarrollo de habilidades sociales, personales y profesionales, y se ayuda a las personas con discapacidad a vencer las barreras sobreprotectoras que limitan su autonomía e independencia. Pero más allá de todos estos beneficios, el objetivo último es proporcionar al participante recursos para integrarse en la sociedad a través del trabajo, la ocupación y la participación social.

También, dentro del Plan Concilia, destacan dos medidas: para empleados con discapacidad, como los casos de empleados con movilidad reducida, se intenta facilitar centros de trabajo cercanos al domicilio y plaza de aparcamiento; y en el caso de familiares con discapacidad hasta 2º grado de consanguinidad o afinidad, se facilita una gestión de preferencia de empleo.

FUNDACIÓN INTEGRA

La **Fundación INTEGRA** contribuye a facilitar empleo normalizado a personas que se encuentren con especiales dificultades en su inserción laboral. El papel de esta fundación, es el de intermediar entre empresas y ONG's para lograr que, personas que han pasado por circunstancias de exclusión, puedan acceder a un trabajo digno y de esta forma lograr su inserción real en la sociedad que les ayude a recuperar su autoestima. Ferrovial es una de las compañías que actúa como patrono desde el año 2002. Desde esa fecha se han incorpo-

rado más de 150 personas, de las cuáles 18 han sido incorporadas en este ejercicio. La Fundación en su décimo aniversario ha realizado una mención especial a Ferrovial, no sólo por la inserción laboral sino por el apoyo continuado a iniciativas que permitan la sensibilización de la sociedad hacia estos temas.

PORQUE FERROVIAL SUMMA

La Universidad corporativa de Ferrovial ha celebrado en 2011 su quinto año, consolidando su papel estratégico en la transmisión de los valores de la compañía y catalizador de una cultura de innovación y colaboración entre sus profesionales.

Universitas Ferrovial Summa actúa como motor del desarrollo del talento diferencial de Ferrovial y prueba de ello no es sólo el número de participantes anuales que pasan por sus aulas, sino el incremento en el número de ponentes internos que forman parte de un consolidado claustro de profesores: son más de 130 ponentes internos que actúan de referentes del conocimiento y de transmisores de los valores y principios que diferencian a Ferrovial.

En el año 2011, destacan especialmente tres iniciativas dirigidas a impulsar la innovación, la integración, la internacionalización, la alineación estratégica y el desarrollo del liderazgo en la organización.

1- Lanzamiento de 7 programas asociados al proceso de evaluación 360º por los que han pasado 143 directivos de la compañía. Estos programas incluyen sesiones de portavocías, negociación, networking, gobierno corporativo, finanzas y un programa específico de Desarrollo del Liderazgo.



2- Programas asociados a carrera: A lo largo del año también se han puesto en marcha nuevos programas dirigidos a apoyar a los profesionales de Ferrovial a lo largo de su carrera profesional y que

complementan los ya existentes (Programa de Gestión Directiva y Programa de Acogida): se han puesto en marcha 3 programas:



2.1 Global Management Program: Este programa de carácter internacional está destinado a profundizar sobre la estrategia de la compañía e impulsar la colaboración para implantar nuevas ideas de cambio. La duración del programa son dos semanas, una en la sede de Universidad Ferrovial Summa, en Madrid, y otra en Londres.

Uno de los aspectos más valorados de este programa ha sido la participación de directivos como ponentes e impulsores de los proyectos concretos de gestión del cambio que han surgido. Por esta edición han pasado 40 managers de 8 países con una valoración del 8,2 sobre 10.

2.2 Desarrollo de Liderazgo para Managers: el programa cuenta con dos módulos presenciales que pretender fortalece el autoconocimiento para ejercer el liderazgo de equipos de alto rendimiento. El primero de ellos ha servido para mejorar el autoconocimiento de los participantes como paso previo al segundo, dirigido a desarrollar su capacidad de relación y gestión de equipos. La valoración del programa realizada por los participantes ha sido muy positiva, de 9,3 sobre 10 puntos.

2.3 Nuevos Managers: Este programa pretende apoyar a los profesionales que han promocionado de una posición técnica a otra con responsabilidad sobre personas, facilitándoles herramientas, entrenando habilidades y compartiendo experiencias para conseguir una transición más rápida y fácil hacia su nueva función. El programa

cuenta como elemento clave con la participación como ponentes de profesionales relatando su experiencia en su transición a managers.

3- Ampliación de la oferta formativa vinculada a las necesidades detectadas en el proyecto de Evaluación de competencias y planificación del desarrollo.

En el año 2011 se ha ampliado la oferta formativa con el objetivo de dar respuesta a los distintos colectivos que conforman la empresa, atendiendo a sus necesidades de desarrollo actuales y futuras acorde a la estrategia de cada negocio.

Ferrovial 2011

Número de horas totales impartidas en SUMMA durante el año	59.867
Número de horas de formación por participante en SUMMA durante el año	22
Índices de satisfacción global: Instalaciones y equipos formativos	8
Número de empleados que han asistido a la formación en SUMMA durante el año	2.754
Índices de satisfacción global: Valoración campus	8
Índices de satisfacción global: Valoración formadores	9
Índices de satisfacción global: Contenidos y metodologías	8
Índices de satisfacción global: Organización	9

La concepción de la Universidad como un espacio para intercambiar experiencias se plasma en un incremento en el número de jornadas y encuentros realizados en la sede durante 2011, que ha acogido 32 jornadas internas con 778 participantes en las mismas, lo que supone un 23% de mayor participación frente al 2010.

En este sentido a lo largo de 2011 se han puesto en marcha 220 cursos.

Escuela de Liderazgo: 127 Programas de Habilidades

Escuela de Negocio: 70 acciones

Escuela de Integración Cultural: 23 acciones formativas

La Universidad cuenta además con un **Campus On-line**, en el que se incorpora la formación online, tanto de alcance global como por área de negocio, en este año 2011 cabe destacar el nuevo curso de Prevención de Delitos de carácter obligatorio con alcance al 100% del personal de estructura en España.

La Universidad Ferrovial Summa cuenta con un site propio dentro de la intranet corporativa, en el que se informa de toda la oferta formativa, las novedades, y sobre todo se ilustra con noticias el resultado de aquellas acciones más destacadas, tanto a través de testimoniales de los propios participantes como de vídeos en el que narran su nivel de satisfacción y aplicación de la acción formativa recibida. En este ejercicio se han publicado más de 40 noticias al respecto.

En línea con esto, una de las nuevas acciones ha sido la creación de un newsletter semestral que recoge las principales actividades realizadas, contadas por participantes y expertos internos y que sirve para, de una manera más proactiva, acercar el portal de Summa a los profesionales de Ferrovial.

La opinión de los empleados que reciben formación es básica para ajustar los contenidos a sus necesidades e introducir aspectos de mejora continua. Con ese objetivo, este año por primera vez, además de recoger su valoración a través de los cuestionarios de satisfacción que se utilizan después de cada acción formativa se realizó un **cuestionario de valoración** a una muestra representativa de 1.163 participantes, un 22% sobre el público objetivo. Se solicitaba una valoración en tres áreas: contenidos, operaciones y comunicación, se obtuvo un 8 sobre 10 de media en la valoración y se ha elaborado un plan de acción de mejora en dichas áreas.

La Universidad Ferrovial actúa a su vez de facilitador de iniciativas internas vinculadas a la estrategia de la compañía. Este año destaca la celebración de tres **seminarios de Innovación**, a los que han asistido

cerca de 120 líderes de toda la compañía a nivel internacional. Estos seminarios liderados por la Dirección de Innovación han contado con el impulso y participación del presidente de la compañía, el vicepresidente y Consejero Delegado de Ferrovial, así como el Director General de Recursos Humanos y Director General de Sistemas de Información; con el fin de generar una cultura de la innovación y la transmisión a los líderes de la compañía de la importancia de generar un entorno de colaboración que permita la aportación de ideas que se materializan en oportunidades reales de mejoras y/o nuevos negocios. El formato de foro abierto ha permitido dar a conocer proyectos de innovación que se están llevando a cabo en cada una de las filiales, así como debatir y trabajar sobre diferentes aspectos de la estrategia de innovación de la compañía.

En el año 2011, el número total de horas de formación ha sido de 1.148.945 horas. La inversión en formación ha sido de 0,16% sobre el total de facturación.

PORQUE FERROVIAL COMPENSA

La política retributiva de la compañía es equitativa y competitiva en los mercados de referencia en los que operamos e incluye: retribución fija y retribución variable ajustada a los mercados locales, y sistemas de incentivos a largo plazo con enfoque global.

Este año se ha consolidado el sistema de retribución variable basado en objetivos, que afecta al 12% de la totalidad de la plantilla.

La compañía ha seguido potenciando el sistema de retribución flexible, a través del Plan Flexibility, el cual proporciona la posibilidad de modificar de forma voluntaria el paquete retributivo actual de acuerdo a las necesidades personales, sustituyendo parte de la retribución fija actual por determinados productos (tickets guardería, seguro de vida, de accidentes, seguro de salud, vehículos en renting y ordenadores). Este año se ha continuado impulsando este programa y especialmente aquellos productos más interesantes acorde a las necesidades personales y a la legislación vigente, como ha sido el impulso dado al proyecto de Hogar Conectado a Internet (HCI) que permite desgravaciones fiscales para los empleados que deseen adquirir un equipo informático.

Este plan se dirige a la totalidad de empleados de estructura en España que lo conforman 4.973 personas.

Todos los empleados pueden acceder a través de su portal del empleado al **Club del empleado**, en el que se encuentran mejoras para la adquisición de productos y servicios, así como facilidades de pago, lo cuál supone un ahorro económico así como de tiempo que repercute en su calidad de vida.

Adicionalmente, en el ejercicio, se ha continuado con el "Plan 12.000", un programa retributivo que consiste en el pago de una parte de la retribución variable de los beneficiarios -311 personas pertenecientes al colectivo de directivos, mandos intermedios y jefes de departamento categoría similar-, mediante la entrega de acciones de Ferrovial.

Durante este año 2011 se ha puesto en marcha un Plan de Incentivos a Largo Plazo (Performance Share Plan) para 329 directivos y mandos intermedios, consistente en la entrega de acciones pasado un plazo de 3 años y tras el cumplimiento de determinadas métricas.

Las condiciones del salario base de la plantilla de Ferrovial se rigen por lo establecido en las correspondientes categorías profesionales recogidas en los distintos convenios de aplicación y por tanto no se producen desigualdades salariales de las mismas.

PORQUE FERROVIAL TE MUEVE

Ferrovial mantiene su **compromiso de fomentar el desarrollo profesional** (mediante una promoción, un nuevo destino geográfico o un puesto con nuevas funciones) **y facilitar la movilidad** dentro de la Compañía.

Una de las herramientas con las que cuenta Recursos Humanos para fomentar el desarrollo y la movilidad es la **Bolsa de Trabajo**, a través de la cual se dan a conocer de forma interna todas las ofertas de trabajo para posiciones cualificadas (no directivas) en el ámbito nacional. Durante el ejercicio 2011, fueron publicadas 188 ofertas de empleo internas, cerca de un 25% más que el año anterior. Todos los empleados y becarios de la compañía pueden presentar su candidatura a estas vacantes. En este ejercicio el **28% de las posiciones se**

han cubierto con candidatos internos lo cuál representa un claro compromiso hacia la movilidad interna.

Ferrovial ha experimentado en los últimos años un crecimiento internacional que requiere una orientación de la gestión hacia un perfil de capital humano más internacional y diversificado. La compañía apuesta por la movilidad como palanca para el crecimiento del negocio y el desarrollo de sus profesionales.

A finales del 2011 se ha creado un **Comité de Cobertura de Vacantes** con el objetivo de coordinar entre las diferentes divisiones la cobertura de posiciones directivas y predirectivas. Para estas posiciones, dado su carácter estratégico, era necesario impulsar la movilidad dirigida a través de un procedimiento de cobertura interna con el mejor candidato disponible dentro de la organización. Este proceso garantiza además la movilidad de profesionales clave identificados en otros programas como el de sucesión o de altos potenciales.

A través de este comité se comunican todas las vacantes (no confidenciales) gestionadas por las Direcciones de Recursos Humanos de las unidades de negocio o filiales en España de posiciones predirectivas y directivas. Los datos desde su puesta en marcha han sido 13 vacantes presentadas y un 30% de cobertura interna.

En el año 2011 se ha implantado la nueva Política de Movilidad Internacional. Esta política ha sido diseñada con el propósito de unificar criterios, clarificar los mismos y estimular y coordinar correctamente las asignaciones internacionales tanto de corta como de larga duración.

Las asignaciones internacionales promueven el desarrollo de los empleados ofreciéndoles la experiencia de trabajar en nuevos mercados en expansión, donde pueden poner en práctica y mejorar sus competencias y obtener más conocimientos y experiencia en beneficio de toda la organización. Actualmente el número de asignaciones internacionales es de 242 y están repartidas en 14 países.

Con la expatriación se pretende dar apoyo a la estrategia de crecimiento internacional de Ferrovial de los últimos años, promover el desarrollo de carrera, transferir conocimientos entre los distintos países y establecer sinergias entre las diferentes unidades de negocio y filiales.

Entre las prioridades de la compañía está la internacionalización de sus profesionales y para ello se está trabajando en mecanismos de identificación de profesionales con potencial para ofrecerles oportunidades de desarrollo enfocado no sólo a través de formación sino a través de la movilidad profesional nacional e internacional.

Del total de directivos miembros de comités de dirección de divisiones de negocio y filiales, el 91% de los miembros de los distintos órganos de gobierno de Ferrovial y sus empresas (Consejos de Administración y Comités de Dirección) son personal local.

LA TECNOLOGÍA COMO PALANCA PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO

Los principales retos de una compañía Internacional del ámbito de Ferrovial, pasan por dotar de herramientas tecnológicas flexibles y fácilmente integrables que den cobertura a los procesos de gestión demandados por las diferentes unidades de negocio, minimizando los costes y permitiendo su evolución.

Uno de los principales proyectos en los que se ha trabajado en el año 2011 es la apertura de canales de comunicación internos que permitieran un mayor alcance de la información a todos los colectivos. Este objetivo se vio cubierto con la apertura de todos los canales de negocio dentro de un mismo portal en la intranet corporativa, así como el desarrollo de nuevos canales para la división de aeropuertos y corporación.

A través de este canal de comunicación interna se han publicado un total de 1.700 noticias, por ejemplo en el canal en español el número ha sido de: 355 noticias corporativas y 586 noticias vinculadas a cada uno de los negocios de Ferrovial.

Con este proyecto, Ferrovial ha dado un primer paso en la evolución necesaria de la Intranet para compartir el conocimiento y las mejores prácticas de cada Negocio.

Este año se ha puesto en marcha el nuevo **Portal del Empleado** y el **Portal del Manager**, al que se irán incorporando paulatinamente los colectivos estratégicos de la compañía. La implantación de estos sistemas crea valor e integra información entre las diferentes unidades de negocio de la organización, aprovechando las sinergias de la globalización, a que este tipo de herramientas SaaS de implantación estándar

y funcionalidad creciente, es capaz de adaptarse a las diferentes necesidades de los negocios, países e idiomas.

Los avances de este proyecto han sido:

- Lanzamiento del **proceso de Evaluación de Competencias y Planificación del Desarrollo** para el colectivo de estructura de España y de las siguientes filiales: Cintra exterior, Ferrovial Agroman USA/Portugal/UK/Irlanda, Ferroser Portugal y Cespa Portugal.

- **Nuevo campo de Movilidad**, donde los empleados pueden indicar sus preferencias geográficas de destino así como la unidad de negocio en la que les gustaría colaborar y áreas de preferencia funcional en caso de movilidad. Esta funcionalidad permite contar con un mapa de preferencias que redundará en la adecuación de cada profesional a las oportunidades que pudieran surgir a nivel internacional.

Este año también han sido visibles las tablas de Objetivos del ejercicio 2011 tanto para el empleado como para el mando, y el reto para el 2012 será que la planificación y fijación de los objetivos, así como el pago de la variable correspondiente, se gestionen automáticamente desde esta plataforma.

El uso de esta herramienta mejora la explotación de la información y por tanto la propia gestión de recursos humanos, además de ser valorada por los mandos como una herramienta sencilla, intuitiva y de fácil acceso.

Otra de las iniciativas que destacan en este ejercicio ha sido desarrollada por Amey con el objetivo de implantar y desarrollar **flujos de trabajo más eficientes y eficaces**, así como el diseño de un nuevo **plan de carrera**. Todo ello con el propósito de responder mejor a las nuevas necesidades del mercado. Esta iniciativa ha recibido el reconocimiento de la revista HR con la concesión de uno de sus premios a la Excelencia en Recursos Humanos 2011 (Top HR Excellence Awards 2011), reconociendo el trabajo realizado por Amey en la iniciativa One Amey Efficient and Effective que ha recibido el premio al **mejor Programa de Gestión del Cambio**.

También se ha puesto en marcha una única plataforma para la gestión de la nómina y administración de personal de todos los empleados en España, con un modelo de implantación en SaaS, lo que convierte a Ferrovial en pionera a nivel nacional en la implantación de este tipo de soluciones de nómina y administración de personal bajo este modelo, lo cual ya supone un reto añadido al que este tipo de proyectos de cambio de plataforma de nómina lleva implícito.

Salud y seguridad

• COMPROMISO

- La mejora permanente de la seguridad y la salud de los trabajadores.

• LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Mejora permanente en el diseño e implantación de sistemas eficaces para prevenir y reducir los riesgos laborales en las empresas de Ferrovial.

• OBJETIVOS 2012

- Ampliar en la constructora la certificación por OHSAS 18001 a nivel internacional.

- Implantar nuevas medidas específicas para mejorar la seguridad en las obras.

- Reducir la accidentabilidad en operaciones de Cespa de mayor riesgo incrementando un 10% las instrucciones de seguridad específicas.

- Mejora permanente de la seguridad y la salud de los centros de trabajo, impulsando la implantación de sistemas automatizados, inspecciones de seguridad y el cumplimiento de los planes de mantenimiento.

- Reducir accidentabilidad por medio de las campañas de concienciación de accidentes "Pulsa el botón de la prevención" y la edición de Notas de Seguridad / Comunicaciones del área de prevención.

- Cumplir el Plan de Prevención fijado para el 2012 y reducir un 5% el Índice de Incidencia y la Duración Media de las bajas en Ferroser.

- En Autopistas reducir la accidentabilidad y gravedad de los accidentes y la elaboración del nuevo "Manual de Seguridad para peaje" y revisión del "Manual de Seguridad para el Personal de Mantenimiento y Conservación de Pista".

Índices estadísticos de accidentabilidad de todas las áreas de negocio de Ferrovial en España

Índice estadístico	2011	2010	2009	Var 11-10
Índice de Incidencia	65,37	81,44	79,75	-19,7
Índice de Frecuencia	38,30	45,34	46,7	-15,45
Índice de Gravedad	0,94	0,95	0,87	-2,11

Acciones de seguridad y salud de Ferrovial a nivel internacional

Estudios de prevención de riesgos laborales	2.749	2.743	2.846	0,22
Planes de emergencia	1.443	1.987	1.170	-27,38
Nº de visitas de los técnicos de prevención	15.271	15.870	15.073	-3,77
Formación en prácticas laborales seguras (horas)	374.721	445.064	500.991	-15,81
Formación a técnicos de prevención (horas)	27.507	239.515	50.259	-88,52
Reconocimientos médicos a empleados	29.687	34.120	30.271	-12,99

Las acciones en materia de seguridad y salud han sufrido un descenso por la venta de activos durante el ejercicio, destacado Swissport como uno de los más importantes.

Índices estadísticos de accidentabilidad del área de construcción a nivel nacional

Índice	2011	2010	Var. 11-10 (%)	Sector 2010
Índice de Incidencia	37,68	40,20	- 6,2	85,46
Índice de Frecuencia	21,03	21,90	- 4,11	49,9
Índice de Gravedad	0,44	0,54	- 18,51	1,43

Los índices de accidentabilidad corresponden a la división de construcción a nivel nacional y los del sector son los índices elaborados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social del ejercicio 2010. En el cálculo del Índice de Gravedad del área de construcción se han tenido en cuenta para las jornadas perdidas los días laborales.

Para el cálculo de los índices de Ferrovial España y de la división construcción se han excluido los accidentes ‘in itinere’, lo que permite la comparación con igual criterio de elaboración con los índices publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social del Gobierno de España.

• Índice de Incidencia: Representa el número de accidentes con baja producidos durante la jornada laboral por cada mil personas expuestas.

• Índice de Frecuencia: Representa el número de accidentes con baja ocurridos durante la jornada laboral por millón de horas trabajadas.

• Índice de Gravedad: Representa las jornadas perdidas a consecuencia de los accidentes de trabajo por cada mil horas trabajadas.

Los accidentes en 2011 se han reducido un 6% en la división de construcción, hasta situar el índice de incidencia en 37,7 accidentes por cada mil personas expuestas. Si se observa la media del sector, ésta ha sido de 85,46 por cada mil personas expuestas. El índice de frecuencia se ha visto reducido en un 4% y se sitúa en 21.

El índice de incidencia de Ferrovial para el conjunto de todas las divisiones en España se ha reducido un 19,7 %, situándose en 65,37 accidentes laborales por cada mil personas expuestas. El índice de frecuencia se ha reducido en un 15,45 %, hasta el 38,30.

En España y a nivel internacional no se han producido accidentes mortales en personal de plantilla.

El Índice de Incidencia Global (accidentes con baja superior a un día) de Ferrovial en 2011 ha sido de un 43,13 calculado sobre una plantilla de 65.905 empleados.

La tasa de absentismo nacional en el 2011 ha sido del 5,99%. Este índice engloba los días perdidos por enfermedad común y accidente de trabajo, incluyendo los accidentes ‘in itinere’.

DIVISIÓN DE CONSTRUCCIÓN

En el área de construcción, la prevención de riesgos laborales es una parte fundamental en el desarrollo de sus actividades, contribuyendo de manera activa a conseguir que las obras se ejecuten con elevados niveles de seguridad y salud. Para ello, los técnicos del servicio de prevención han realizado a lo largo del pasado año un total de 5.633 visitas de ‘Seguimiento y Control’ a las obras, detectando las anomalías y proponiendo las oportunas medidas preventivas para su corrección.

En el transcurso de estas visitas se recoge información sistemática que se procesa mediante la aplicación informática de prevención de riesgos laborales ‘SERPRE’, residente en la Intranet; a la que, en tiempo real, tienen acceso todas las personas implicadas en el Sistema de Prevención, en todo el territorio de actuación de Ferrovial Agroman.

Desde el Servicio de Prevención, se han elaborado 1.372 Estudios de Prevención de Riesgos Laborales y 69 Planes de Emergencia específicos en las diversas actividades.

El 44% de los trabajadores está representado en materia de seguridad y salud, y 3.552 realizaron un reconocimiento médico en el ejercicio 2011.

FORMACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Se ha continuado con el proceso formativo según lo establecido en el Convenio 2007-2011. A cada trabajador se le ha impartido la formación acorde con su puesto de trabajo. Se ha finalizado prácticamente con la formación de primer ciclo o inicial dirigida a todos los operarios de obra. A los mandos intermedios, jefes de producción y jefes de obra se les ha capacitado mediante el Nivel Básico, de 60 horas de duración, con la acreditación homologada para todo el territorio nacional de Técnico de Prevención de Nivel Básico. Se ha finalizado la relativa al personal directivo de empresa estando inmerso en el proceso de la realización del segundo ciclo de formación relativa a los oficios.

Independientemente de lo anterior, todos los trabajadores en el momento de su contratación y durante el transcurso de las obras, reciben una formación en Prevención de Riesgos Laborales. Durante el pasado año, el número de personas formadas ascendió a 2.223 trabajadores, además de los 4.307 pertenecientes a empresas subcontratistas.

AUDITORÍA Y CONTROL

Ferrovial Agroman ha superado con éxito la auditoría de renovación de OHSAS 18.001:2007 obtenida tres años atrás, con la acreditación de ENAC (Entidad Nacional de Acreditación).

En cuanto a la Certificación OHSAS, se han cumplido los objetivos de la auditoría, que han sido:

- Confirmar que el Sistema de Gestión es conforme con los requisitos de la norma de referencia.
- Confirmar que la organización ha implantado eficazmente el Sistema de Gestión.
- Confirmar que el Sistema de Gestión es capaz de cumplir los objetivos y la política de la organización.

El alcance de la misma es para todos los centros de trabajo tanto temporales como móviles de todas las empresas del Servicio de Prevención Macomunado de Ferrovial Agroman.

Se establece una periodicidad de 3 años para la renovación del certificado, estando sometidos a auditorías de seguimiento de OHSAS por la entidad certificadora todos los años.

LOS HITOS MÁS DESTACABLES

El primero: Fomentar la participación activa de la línea de producción en la seguridad y salud de las obras.

Dentro del compromiso de Ferrovial Agroman con la P.R.L y con objeto de seguir mejorando la seguridad de las obras, se han adoptado una serie de medidas que requieren la participación plena de toda la línea de producción persiguiendo a través de las mismas, el logro de varios objetivos:

- Evitar la concurrencia de sucesos no deseados previendo los actos inseguros.
- Conseguir la búsqueda ágil de las soluciones que prevengan accidentes.
- Permitir a la línea demostrar su liderazgo y preocupación en materia de prevención.
- Motivar a los responsables y a los trabajadores resaltando los comportamientos seguros y fomentar la cultura preventiva.

- Habituar a las personas a hablar de seguridad en el puesto de trabajo y a involucrarse en tareas preventivas.
- Obtener un cambio de actitud de todos a través de la sensibilización.

La prevención se fundamenta en la detección y corrección por el equipo de obra de las posibles situaciones de riesgo. Se trata de mejorar el esquema de actuación acentuando la implicación directa de toda la línea de producción mediante las OPS (Observaciones Preventivas de Seguridad).

El segundo: Certificación OHSAS 18001:2007 Reino Unido e Irlanda.

Conscientes de la importancia de dicha certificación en Reino Unido e Irlanda, y al incremento de actividad en los mismos, se revisó el Sistema de Gestión de Riesgos Laborales con el objetivo de mejorar su adaptación a los requisitos de la Norma OHSAS 18.001:2007 y poder certificar las tres sociedades que operan en los mismos: Ferrovial Agroman UK, Ferrovial Agroman Airports y Ferrovial Agroman Ireland. Se sometió el SGPR a la auditoría externa de OHSAS, estando en trámite la emisión de los certificados relativos a la misma.

El tercero: Procedimiento internacional de comunicación de accidentes.

Se implantó un procedimiento de comunicación de accidentes a nivel internacional para Ferrovial Agroman (y empresas subsidiarias), Webber y Budimex. Cuando se produce un accidente calificado como grave, (atendiendo a parámetros comunes en aquellos países donde no exista tal clasificación) mortal o con transcendencia relevante para terceros, se comunica con la mayor brevedad al departamento de prevención de las oficinas centrales registrándose en una aplicación específica denominada ‘SIA’.

A través de la misma se pueden ver todos los accidentes registrados acaecidos por país, facilitando los datos estadísticos según criterios generales o específicos así como los resultados de su gestión.

El cuarto: Mejora del procedimiento de investigación y comunicación de accidentes de carácter leve

Además, en España todo accidente leve debe ser investigado y repor-

tado a la Dirección en aras de tomar soluciones de carácter inmediato a fin de evitar su repetición. La investigación se hace de forma exhaustiva y se realiza un especial seguimiento de cada baja.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS Y PREMIOS

Ferrovia Agroman participó en el año 2011 en varios Congresos específicos en Prevención de Riesgos Laborales. Cabe destacar:

- **Laboralia:** Feria Integral de la Prevención, Protección, Seguridad y Salud Laboral: En la edición de 2011 Laboralia reunió a los mayores profesionales del sector de la prevención de riesgos laborales, reafirmando como el principal foro nacional en materia de prevención, participando un total de 155 expositores y realizándose más de 30 actividades paralelas entre congresos, encuentros técnicos y demostraciones.

- **II Congreso de PRL de la Región de Murcia:** Enmarcada dentro del IV Plan de Prevención de Riesgos Laborales de la Región de Murcia 2008-2012, en esta edición se constituyó un foro de encuentro de especialistas en prevención de riesgos laborales para reflexionar sobre las experiencias, las buenas prácticas y los retos a los que se enfrentan las empresas en el siglo XXI.

Reconocimientos externos a la implantación e integración de la seguridad y salud.

- **Highways Agency:** Se ha vuelto a superar satisfactoriamente la auditoría externa en PRL realizada por la Highways Agency en Reino Unido. Se trata de la agencia ejecutiva del Departamento de Transporte responsable de operar, mantener y mejorar la red de carreteras estratégicas en el Reino Unido.

- **Mención de Honor de los Premios Prever 2011:** Otorgada por la Comisión del Premio Nacional e Internacional de Prevención de Riesgos Laborales Prever 2011.

DIVISIÓN DE AEROPUERTOS

En la división de aeropuertos se han realizado 295 estudios específicos, de los que 200 corresponden al aeropuerto de Edimburgo, 84 al aeropuerto de Glasgow, 7 a Heathrow, 2 estudios para los aeropuertos de Southampton y Stansted.

El número planes de actuación para emergencias gestionados han sido 984, de los cuales corresponden 650 al aeropuerto de Heathrow, 135 al de Glasgow, 123 al de Southampton, 49 al aeropuerto de Aberdeen y 27 al de Edimburgo.

El número de trabajadores representados en materia de seguridad y salud es de 7.189 y el número de investigaciones de accidentes realizadas fue de 1.744.

En materia de vigilancia de la salud el número de reconocimientos médicos realizados fue de 6.192, de los que 4.811 corresponden al aeropuerto Heathrow. BAA tiene un servicio de salud provisto de médicos y enfermeros en todos los aeropuertos.

FORMACIÓN E INFORMACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

En los aeropuertos de BAA se realizan campañas para la promoción de la salud y del bienestar de los empleados, realizando diferentes iniciativas que cubren un amplio abanico de aspectos relacionados con la seguridad y la salud. Entre otros, apoyo psicológico sobre dificultades financieras, problemas matrimoniales, control del colesterol, campañas de control de peso, etc.

Las horas de formación fueron 47.513. El aeropuerto Heathrow efectuó 29.944 horas, 9.209 el aeropuerto de Edimburgo y 1.112 el aeropuerto de Glasgow. El aeropuerto de Stansted impartió 4.993 horas de prácticas laborales seguras en 157 cursos con un alcance de 1.698 personas. En el aeropuerto de Aberdeen se impartió formación en materia de contraincendios y de seguridad para responsables por un total de 1.444 horas. El aeropuerto de Southampton realizó 51 cursos con un alcance de 191 empleados y 811 horas.

Las horas de formación para personal con labores de seguridad han sido de 1.251, de las que 880 corresponden al aeropuerto de Edimburgo en materias como cursos de refresco, actuaciones en materia de contraincendios, manuales de handling, etc. El aeropuerto de Heathrow impartió 127 horas, 154 Stansted, 50 Glasgow y 40 el aeropuerto de Aberdeen.

CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN

A lo largo del año, el aeropuerto de Aberdeen ha promovido varias reuniones informativas a su personal para concienciarles sobre la salud en el trabajo. Entre los temas que se trataron se incluyen la concienciación para dejar de fumar, sobre la salud mental, hábitos saludables, bienestar en verano y la salud cardiaca. En la misma línea, el “Walk at Work Challenge” (Desafío Camina en el Trabajo) involucró a 10 equipos de 5 personas que utilizaron podómetros durante un plazo de 12 semanas, compitiendo entre ellos para acumular el mayor número de pasos posibles entre todos. Esto fomentó que el personal se volviera más activo tanto en el trabajo como en su propia vida diaria.

En lo que se refiere a salud y seguridad, en el aeropuerto de Stansted se ha introducido un nuevo sistema automático de devolución de bandejas en las operaciones de seguridad que ha logrado reducir de forma significativa el ratio de daños en el trabajo manual de handling.

AUDITORÍA Y CONTROL

BAA tiene un programa de auditoría permanente de Seguridad y Salud con auditorías externas e internas, así como de OHSAS 18001 por BSI.

HITOS DESTACABLES DEL AEROPUERTO DE HEATHROW

- Redefinir el papel de Health & Safety (Salud y Seguridad) del departamento de Capital como “cliente inteligente” y desarrollo al equipo de manera acorde.
- Desarrollo de programas de liderazgo de comportamiento y seguridad diseñados para el personal del departamento de Capital.
- Revisión de los procedimientos de prevención de catástrofes.
- Identificación y enfatización de las áreas o actividades de alto riesgo.
- Desarrollo de un Sistema de Gestión Integral.
- Desarrollo de criterios para una nueva base de datos sobre incidentes.
- Revisión de los procesos de gestión de asbesto y legionela del aeropuerto de Heathrow.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS Y PREMIOS

Glasgow ha sido condecorado con el galardón “Silver Healthy Working Lives Award” sobre seguridad, salud y reciclaje, considerándolo también cómo el mejor de Escocia en la categoría de Plata de los premios “Recycling Stars” (Estrellas del Reciclaje). Además de los anteriores y en el mismo ámbito, se le concedió –con distinción– el “British Safety Council’s International Safety Award”.

Aberdeen ha sido premiado y preseleccionado para numerosos galardones durante el año 2011. El primero que recibió el equipo del aeropuerto fue el premio a la seguridad, salud y medioambiente “International Safety Award with Merit”, otorgado por la organización británica “British Safety Council”. Le siguió la medalla de bronce del “Healthy Working Lives”, y también fue preseleccionado para el galardón escocés “Scotland’s Health at Work” sobre salud en el trabajo.

DIVISIÓN DE SERVICIOS

Durante este año la división de servicios ha realizado 8.999 visitas a diferentes centros de trabajo, de las que 537 corresponden a Ferros (en adelante engloba Ferros, Eurolymp y Ferros Infraestructuras), 782 a Cespa y 7.680 las realizadas por Amey.

El número de estudios de seguridad y salud efectuados fue de 874, de los que 254 corresponden a Ferros y 620 a Cespa.

El número de trabajadores representados en sus comités de seguridad y salud es de 37.103, un 86.4% de la plantilla.

Las investigaciones de accidentes realizadas han sido 4.078, de las que 2.416 pertenecen a Ferros, 1.377 a Cespa y 315 a Amey.

En materia de emergencias, las actuaciones llevadas a cabo fueron 351, de las que 40 pertenecen a Ferros, 70 de Cespa y 241 las efectuadas por Amey.

En vigilancia de la salud se han efectuado 18.914 reconocimientos médicos, correspondiendo 7.455 a Ferros, 9.948 a Cespa y 1.511 a Amey.

FORMACIÓN E INFORMACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

En 2011 la formación desarrollada por la división servicios alcanzó 229.366 horas, de las que 43.188 fueron impartidas en Ferros y 180.000 en Amey. Cespa desarrolló 76.178 horas en 424 cursos para más de 3.800 trabajadores. De estos, el área de prevención ha impartido 175 cursos con un alcance de 753 trabajadores. Entre otros, los contenidos de estos cursos fueron: actuación en caso de incendio, manipulación de cargas, posturas forzadas y ergonomía en diferentes actividades, manipulación productos peligrosos, PRL Jeringuillas, PRL recogida excrementos, seguridad en espacios confinados, segu-

ridad vial, trabajos en altura, trabajos en medianas y carreteras, aula permanente en la construcción.

En paralelo, la formación impartida a técnicos de prevención supera las 18.100 horas, de las que 14.350 corresponden a Ferroser, 393 a Cespa y 3.408 pertenecen a Amey.

Cespa ha actualizado el Manual para la formación general en PRL de la actividad “Trabajos en Altura”. También ha editado los siguientes manuales específicos: “Utilización de escaleras de mano: Normas de seguridad”; “Pautas ergonómicas triaje” y “Normas de actuación para evitar sobrepeso en vehículos”

CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN

En Cespa este año se ha continuado el desarrollo de la campaña “Frena los Accidentes, pon tus 5 sentidos”. Se apela a la necesidad de trabajar siempre de forma atenta y hacer uso de todas las medidas de seguridad. La jornada se convierte en una caravana informativa que recorrió los distintos centros de Cespa de España durante más de cuatro meses. Se visitaron los centros de trabajo con un autobús dotado con información referente a las anteriores campañas de PRL además de estar equipado con material didáctico y ordenadores para que los trabajadores pudiesen recibir formación. De enero a marzo se visitaron 40 centros de trabajo, participando en las actividades de la campaña un total de 1.594 trabajadores. En esta segunda fase de la campaña además se recogieron 42 sugerencias depositadas en el buzón.

Por otro lado, desde el Departamento de Prevención en el año 2011 comenzó la campaña “Pulsa el Botón de la Prevención”. Esta campaña sustituye a la campaña “12 Accidentes, 12 Causas”, si bien el espíritu es el mismo, pretende dar a conocer accidentes reales, sus causas y las medidas preventivas que lo hubieran evitado para concienciar a todos los empleados de la importancia de aplicar las medidas preventivas.

AUDITORÍA Y CONTROL

Todas las empresas de la división servicios han pasado las correspondientes auditorías legales de PRL y de OHSAS, y en particular Cespa ha realizado 75 auditorías internas por el área de prevención, además 22 fueron auditorías externas de Certificación OHSAS y 17 de auditorías legales.

En Ferroser se han llevado a cabo 56 auditorías internas y 47 externas, englobando las efectuados por OHSAS y legales.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

Sus empresas han participado en varios eventos, destacando Cespa en los siguientes:

- “Estrategias de comunicación como elemento clave en la integración de la cultura preventiva”, en Foment del Treball de Barcelona.
- “PRL como valor estratégico en la empresa”, en Foment del Treball de Barcelona.
- “Modificaciones del marco normativo de los Servicios de Prevención”, en Foment del Treball de Barcelona.
- “Gestión de PRL en los procesos de internalización”, en Foment del Treball de Barcelona.
- “Gestión de Residuos y Riesgos Laborales”, Centre Nacional de Condicions de Treball de Barcelona.

HITOS DESTACADOS

Se destacan los siguientes de Cespa:

- Se han incrementado el número de instrucciones del PRL en un 10%
- Campaña “Caravana de la Prevención. Frena los Accidentes. Pon los 5 sentidos.”
- Campaña concienciación accidentes CESP. “Pulsa el botón de Prevención”.
- Se ha mantenido el Sistema de comunicación de Report de Accidentes/Incidentes Graves y datos de Accidentabilidad al Comité de Dirección y Ferroviales Servicios.
- Se ha controlado en las auditorías de PRL el cumplimiento de lo establecido en planes de mantenimiento haciendo hincapié en la revisión y gestión de sistemas de seguridad de equipos de trabajo.
- Se ha continuado con la implantación de un programa aplicativo para gestionar la trazabilidad de las reparaciones.
- Se ha continuado con la implantación del sistema de autorizaciones para el manejo de equipos de trabajo.
- Se ha asistido con periodicidad semestral a las reuniones de los grupos de coordinación de los centros de trabajo por parte de los técnicos de PRL.
- Se ha potenciado el programa de seguimiento y control de resolución de incumplimientos detectados en informes de seguridad.
- Se han realizado visitas programadas de seguridad específicas para operaciones de trabajo de mayor riesgo en los centros.

DIVISIÓN DE AUTOPISTAS

En esta división se efectuaron un total de 563 visitas por los técnicos de prevención (de las que 199 fueron en España), desarrollando 207 estudios específicos y 37 acciones en Planes de Emergencia (6 en España).

El porcentaje de trabajadores representados en materia de seguridad y salud es de 910 (212 en España), lo que representa un 44,9% de la plantilla. A nivel nacional están representados en comités de seguridad y salud constituidos en centros de trabajo mayores de 50 empleados y por igual número por representantes de los trabajadores y por la empresa. Las reuniones se realizan cada tres meses y facilitan la participación en la elaboración, puesta en práctica y evaluación de los planes y programas de prevención de riesgos en la empresa, así como promover iniciativas sobre métodos y procedimientos para la efectiva prevención de riesgos laborales.

Se investigaron 135 accidentes (33 en España), de las que 16 correspondieron a accidentes que no produjeron baja laboral.

El número de reconocimientos médicos en el ejercicio 2011 fue de 903 (291 en España), lo que supone un alcance del 44,57 % de la plantilla.

FORMACIÓN E INFORMACIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD

Se impartieron 11.158 horas. De las que 1.004 corresponden a Autema, 493 a la R4, 1209 a la AP36, 60 Ausol, y el resto repartido en varias concesiones a nivel internacional.

HITOS DESTACADOS

Realización de varias campañas de formación y sensibilización:

- Curso de nivel básico de PRL. 20 trabajadores (60 horas / curso).
- Campaña de sensibilización, concienciación e integración de PRL en Dirección y Línea de mando en el 100% de las concesionarias españolas.
- Campaña de formación en seguridad en trabajos en alturas (Plataformas elevadoras, camión cesta y trabajos verticales) en las concesiones de Madrid (26 trabajadores).
- Campaña formación de “Fitosanitarios” en las concesiones de Madrid para 10 trabajadores (25 horas / curso), además de 8 trabajadores de curso cualificado (72 horas / curso).
- Campaña formación práctica de extinción de incendios para el 50% de los equipos de alarmas y evacuación de Cintra.

Implantación del nuevo modelo de gestión de la prevención en las concesiones españolas (Servicio de Prevención Ajeno y Trabajador designado)

Calidad

GESTIÓN DE CALIDAD

SISTEMA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Ferrovial mantiene su compromiso con la calidad y el medio ambiente. Así, todas las áreas de negocio tienen implantados en sus contratos sistemas de calidad y medio ambiente.

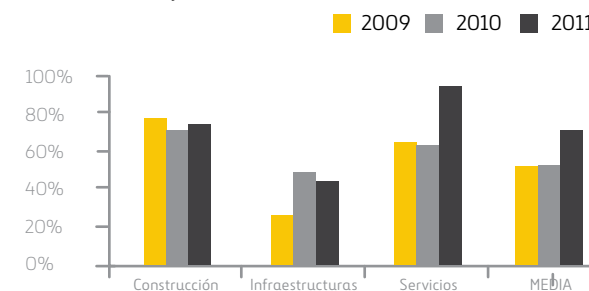
En la gran mayoría de las ocasiones estos sistemas se encuentran certificados conforme a la norma ISO 9001:2008 y 14001:2004 y por las principales empresas de certificación acreditadas, tales como AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación), SGS, BVQi (Bureau Veritas Quality International), BSI Group y ERM CVS.

Porcentaje de Actividad Certificada (ISO 9001)



Así, en el 2011, la media del porcentaje de la actividad certificada en calidad de los negocios de construcción, infraestructuras y servicios es de 84% y, considerando además aeropuertos, es de 71%, ligeramente superior al del año anterior.

Porcentaje de Actividades Certificadas (ISO 14001)



En el 2011, la media del porcentaje de la actividad certificada en medio ambiente de los negocios de construcción, infraestructuras y servicios es de 80% y, considerando además aeropuertos, es de 70%, superior al del año anterior.

En este año, Ferrovial Agroman ha mantenido el alcance de las certificaciones de años anteriores en calidad. La ligera bajada respecto a años anteriores se debe a que la constructora tiene cada vez más presencia en nuevos países que no están dentro del alcance de los certificados actuales. Sin embargo, el 100% de los contratos se encuentran gestionados con sistemas que garantizan la calidad de la gestión y del producto. En el alcance de Medio Ambiente se han incorporado las delegaciones de Chile y Portugal.

En el área de servicios, el porcentaje de actividad certificada en calidad se mantiene constante respecto a años anteriores y ha aumentado considerablemente en medio ambiente, como consecuencia de la certificación de la Autovía de Aragón.

En el área de autopistas, el porcentaje de certificación se mantiene constante respecto a años anteriores.

Todos los sistemas son auditados internamente por equipos de auditores cualificados, independientes del área auditada. Se continúa haciendo un gran esfuerzo en la realización de auditorías internas, sumando más de 900 auditorías internas y 1.161 visitas de asesoramiento.

CERTIFICADOS DE PRODUCTO Y EXCELENCIA

Ferroser Infraestructuras dispone de la certificación según la norma UNE 135332 "Señalización vertical. Placas y lamas de las señales, carteles y paneles direccionales metálicos utilizados en la señalización vertical permanente. Materiales. Características y métodos de ensayo", la UNE 166001 "Gestión de la I+D+i: Requisitos de un proyecto de I+D+i." y la UNE 166002 "Gestión de la I+D+i: Requisitos del Sistema de Gestión de la I+D+i".

Cadagua, Euroлимп, Ferrovial Servicios y Ferrovial Agroman tienen su sistema de gestión de I+D+i certificado conforme con la norma UNE 166002:2006 "Gestión de la I+D+i: Requisitos del Sistema de Gestión de la I+D+i".



Photo: Customer service in Atocha Station, Madrid, España.

La Comunidad de Madrid ha renovado el sello Madrid Excelente a Ferrovial, Cintra Infraestructuras, Cadagua, Euroлимп, Ferroser Infraestructuras, Ferrovial Agroman, Ferrovial Conservación, Ferrovial Servicios y Autopista Madrid Sur Concesionaria Española.

Madrid Excelente es la marca de garantía del Gobierno de la Comunidad de Madrid que reconoce y certifica la calidad y la excelencia en la gestión de las empresas con el fin de fomentar la competitividad del tejido empresarial.

Cadagua obtiene el certificado de validación de la declaración ambiental de la UTE Campo de Cartagena en la IDAM Valdelentisco según el reglamento EMAS.

Cespa, cabecera del negocio de servicios urbanos, ha renovado sus certificados EMAS el centro que la organización tiene en Barcelona, en el Centro de Recepción y Reciclaje de El Puerto de Santa María y en el centro de Servicios Urbanos de Zona Franca Barcelona según el nuevo Reglamento EMAS III, siendo pioneros en la certificación según este nuevo Reglamento. Y se ha inscrito el centro "Vertedero de Zalla" por primera vez en EMAS.

INDICADORES DE GESTIÓN CUADRO DE MANDO CORPORATIVO

En el 2011 se han mantenido los indicadores claves de gestión definidos en años anteriores. La Huella de Carbono forma parte de estos indicadores.

Estos indicadores son una selección de aquellos establecidos por los negocios para controlar sus principales procesos y son enviados sistemáticamente a la Dirección de Calidad y Medio Ambiente de Ferrovial.

La tabla recoge algunos de los más relevantes indicadores recogidos en el cuadro de mando corporativo.

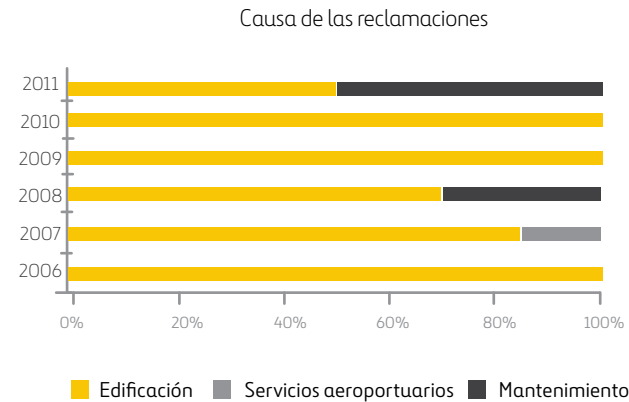
Area	Principales aspectos y procesos medidos por los indicadores
Ferrovial	<ul style="list-style-type: none"> Cálculo de la Huella de Carbono Eficiencia energética en edificios
Construcción	<ul style="list-style-type: none"> Eficacia de los planes de calidad en las obras Incidentes comunicados en obras de edificación Cierre de las reclamaciones recibidas al final del año
Infraestructuras	<ul style="list-style-type: none"> Accidentalidad en las autopistas Saturación en las líneas de peaje de las concesionarias Satisfacción de usuarios (a través de encuestas)
Mantenimiento, limpieza y conservación	<ul style="list-style-type: none"> Indefiniciones en los contratos Índice de reclamaciones e incidencias en el servicio Satisfacción de los clientes (a través de encuestas) Tiempo de respuesta a accidentes e incidentes en infraestructuras viarias Tiempo de respuesta a reparaciones en infraestructuras viarias
Tratamiento agua, secado térmico de biosólidos y residuos sólidos urbanos	<ul style="list-style-type: none"> Caudales tratados sin incidencias Incidencias de vertidos Tiempo de respuesta para ejecutar órdenes de trabajo correctivo Satisfacción de cliente (a través de encuestas)
Servicios urbanos	<ul style="list-style-type: none"> Satisfacción de los clientes y usuarios (a través de encuestas)
Amey	<ul style="list-style-type: none"> Satisfacción de los clientes
Aeropuertos	<ul style="list-style-type: none"> Satisfacción de los clientes (colas, limpieza, atención, etc.) Tiempo de espera en colas

Mediante el seguimiento de la evolución de los indicadores se pretende establecer objetivos de mejora a conseguir a partir del desarrollo de acciones concretas.

RECLAMACIONES DE CALIDAD

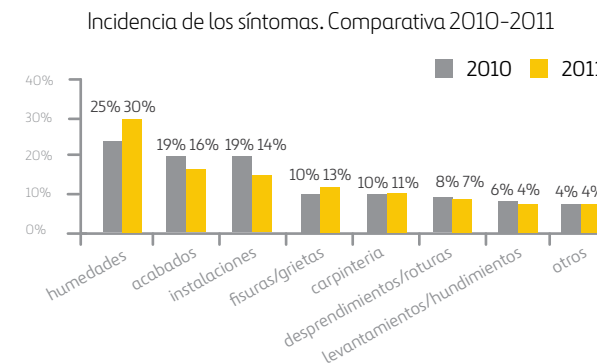
Todos los negocios disponen de procedimientos internos donde establecen la metodología para detectar, identificar, registrar y controlar las reclamaciones realizadas por los clientes sobre los productos o servicios. Cuando se recibe una queja a través de hojas de reclamaciones, carta, correo electrónico, verbalmente, etc. se abre un informe de la reclamación donde se recogen los datos del reclamante, el motivo de la queja y las acciones necesarias para la resolución. Posteriormente se analizan las mismas y se establecen acciones de mejora.

Desde la Dirección de Calidad y Medio Ambiente de Ferrovial se gestionan las reclamaciones que no han sido atendidas satisfactoriamente en las áreas de negocio y que el cliente canaliza a través de Ferrovial solicitando una solución.



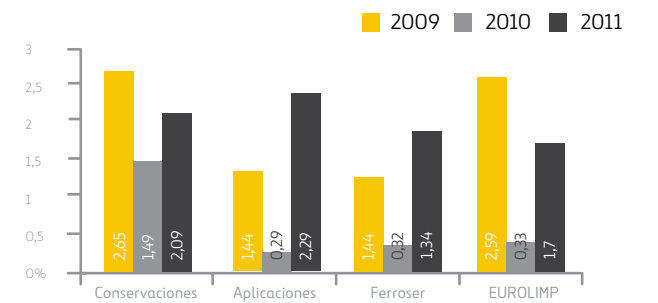
En el 2011, se han recibido 4 reclamaciones, 2 de ellas relacionadas con edificación en España y 2 de mantenimiento. El número de reclamaciones recibidas sigue disminuyendo al no tener la actividad de promoción inmobiliaria que era el principal motivo de las quejas. El plazo de resolución ha sido como máximo de 3 semanas.

Ferrovial Agroman ha recibido 121 reclamaciones relacionadas con temas de calidad y el ratio de reclamaciones cerradas al final del año ha sido de 64%. Las reclamaciones pendientes de cierre están siendo gestionadas cumpliendo con el procedimiento. La distribución de síntomas comparada con el 2010:



Con el objetivo de reducir el número de incidencias debidas a humedades se va a aumentar el número de fichas de buenas prácticas relacionadas con esta materia.

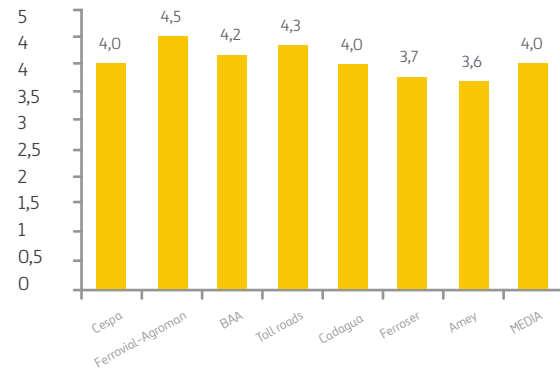
Promedio de reclamaciones, amonestaciones y denuncias recibidas por contrato



Ferroser dispone de un indicador de gestión para medir el volumen de reclamaciones recibidas por número de contratos. De este estudio se originarán acciones para evitar su reiteración o minimizar su repercusión. Hay que tener en cuenta que el valor obtenido se calcula bajo el número total de contratos implantados del Sistema de Calidad y Medio Ambiente, disminuyendo estos con respecto a años anteriores y aumentando por tanto el indicador. El número de reclamaciones en este periodo ha aumentado y una de las causas es la adquisición de dos nuevas tipologías de actividades gestión deportiva y TMR (Personal de movilidad reducida). La totalidad de las reclamaciones recibidas están cerradas o se han tomado medidas para su cierre y solución.

SATISFACCIÓN CLIENTE

Según se establece en la Política de Calidad y Medio Ambiente de Ferrovial, uno de los objetivos es alcanzar la satisfacción de las expectativas de los clientes y usuarios. Los clientes y usuarios son el centro de todo lo que hace la compañía. El afán es procurarles la mejor experiencia en la utilización de las infraestructuras y servicios.



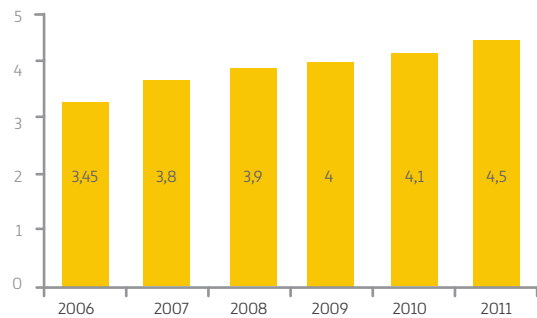
Las distintas áreas de negocio llevan a cabo encuestas periódicas sobre las expectativas y grado de satisfacción de clientes. El análisis de los resultados obtenidos sirve para identificar los puntos fuertes y las debilidades del comportamiento de la empresa para establecer acciones de mejora.

Los clientes tienen un nivel de satisfacción muy bueno en las distintas actividades de Ferrovial, con una media de 4 puntos sobre 5 a nivel corporativo (0,1 puntos inferior al de 2010).

Ferrovial tiene habilitado una dirección de correo electrónico donde se reciben reclamaciones, sugerencias y comentarios (dca@ferrovial.es).

• Ferrovial Agroman

Satisfacción cliente (Ferrovial Agroman)



Ferrovial Agroman anualmente envía las encuestas de satisfacción a sus clientes. En 2011 ha tenido un 30% de respuestas. Los cuestionarios constan de dos partes, una con preguntas con valoración concreta sobre aspectos importantes y concretos de la relación cliente-empresa y otras con preguntas sin valoración concreta, abiertas a opiniones y comentarios del cliente. El cuestionario analiza la percepción del cliente de cuatro aspectos: comercial, oferta, ejecución y posventa.

La satisfacción del cliente con Ferrovial Agroman ha ido mejorando anualmente, en especial en la fase de ejecución y posventa. La progresiva consolidación de la aplicación GREPA, para la gestión de incidencias aparecidas en vivienda, ha ayudado a mejorar la nota en la fase de posventa.

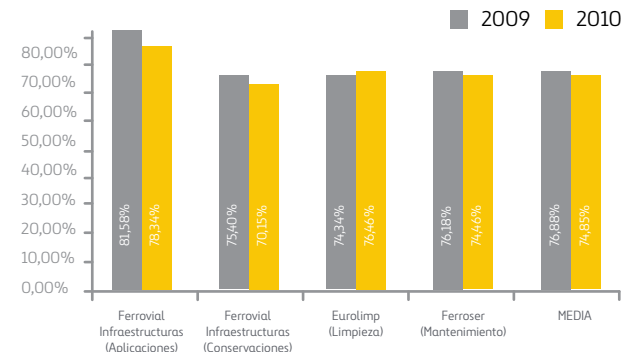
Durante el año 2011 se han realizado 670 visitas a las obras para implantar o evaluar los planes de calidad. La nota media de las visitas es 7.

En 2012 se vigilará lo relacionado con el control de distribución de documentación, el registro de NC y la gestión de residuos.

• Ferrovial Servicios

Durante los años anteriores al 2011, la metodología a seguir era entrega y recogida en mano de la encuesta por parte del gestor del contrato y posteriormente era enviada a la Dirección de Calidad, Medio Ambiente e I+D+i de Ferroser para su análisis y elaboración de informe ejecutivo.

En el año 2011 se ha utilizado la Metodología CAWI, envío de encuestas on line, con las siguientes ventajas: bajo coste, control de muestreo, control de calidad de la respuesta, rapidez de disponibilidad de resultados, facilidad para introducir cambios. Éstas se encuentran clasificadas en tres bloques: comercial, oferta y ejecución.



El mayor índice de satisfacción entre las diferentes actividades lo obtiene Ferroser Infraestructuras en la actividad de Aplicaciones, pese a que presenta un ligero descenso frente al 2009.

Por el contrario Euroлимп (Limpieza) supera el Índice obtenido el año 2009 alcanzando este año un 76,46%.

• Cespa

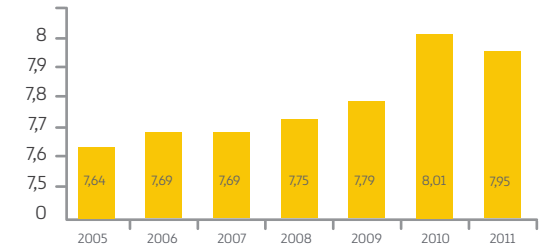
Un año más, Cespa ha llevado a cabo la Campaña de Medición de Satisfacción del Cliente, cuyo objetivo es conocer el grado de satisfacción de los clientes con los servicios prestados y cumplir con uno de los requisitos establecidos en la Norma ISO 9001:2008.

En la Campaña de 2011 han sido encuestados los clientes cuyo servicio se presta desde alguna de las siguientes explotaciones:

- Aquellas que se sometieron a la campaña en el año 2010.
- Aquellas instalaciones que durante el 2011 han sido objeto de implantación del sistema de calidad, o bien que estuvieran en proceso de implantación.

En total se han realizado 880 encuestas.

Valoración media



El resultado del análisis de la Satisfacción Global con Cespa ha sido de 7,95 puntos (ligeramente inferior que en 2010 pero muy superior a los resultados obtenidos del 2007 al 2009), sobre un máximo de 10, con un 68% de clientes satisfechos que puntúan por encima de 8 (71,6% en 2010) y sólo un 1,8% de insatisfechos (los que puntúan por debajo de 5, y que en 2010 fueron un 1,1%). Los clientes de Cespa, no es que se muestren más insatisfechos que en 2010, sino que otorgan más valoraciones aceptables (30,2%, puntuaciones entre 5 y 7) que satisfactorias (valoraciones superiores a los 7 puntos).

Desglosada esta valoración por tipo de servicio, se han obtenido los siguientes resultados:

- Vertederos: 7,69 (125 encuestas).
- Recogida y transporte industriales: 7,57 (435 encuestas).
- Limpiezas químicas: 8,33 (3 encuestas).
- Servicios sanitarios: 8,22 (300 encuestas).
- Compostaje: 8,00 (5 encuestas).
- Tratamientos de residuos peligrosos : 7,58 (12 encuestas).

Los puntos mejor valorados son el equipo operario, administrativo y comercial y la documentación.

Por lo tanto, se puede indicar que el cliente de Cespa está “notablemente satisfecho” con los servicios recibidos. Las acciones de mejora se plantearán y desarrollarán a lo largo del año 2012 y se implantarán nuevas herramientas para ir mejorando la satisfacción del cliente.

A lo largo del 2011, con el objetivo de mejorar de forma continuada el grado de satisfacción de los clientes, la compañía:

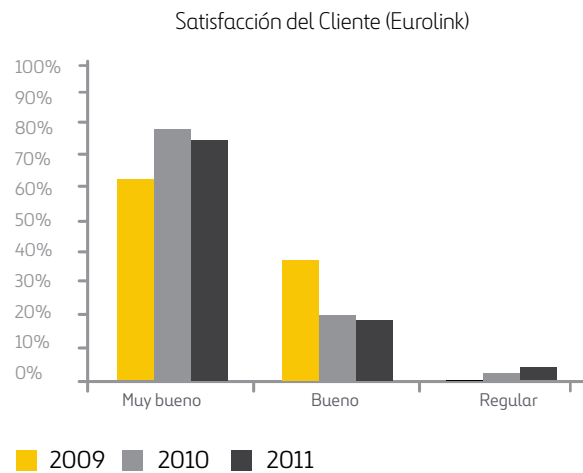
Ha impartido cursos orientados a mejorar el trato con el cliente y la

gestión de las quejas, especialmente entre el personal comercial y administrativo en los centros de Tres Cantos, Guadalajara SU, La Orotava, Talavera SU, Castellbisbal, Molins de Rei, Sant Vicenç dels Horts, Badia, Sant Just Desvern, La Garriga, Bagés y Ecoparc IV.

- Ha desarrollado una aplicación de facturación electrónica en clientes de servicios industriales y públicos, que se irá implantando a medida que los sistemas de los clientes estén adaptados; y para los clientes privados está previsto que en 2012 se empiece a utilizar con la Autoridad Portuaria de Vigo.

- Ha desarrollado el Proyecto ETER (Estandarización Tramitación Electrónica Residuos) para mejorar la gestión, accesibilidad, disponibilidad y tratamiento de la información relativa a residuos industriales y está teniendo diferente nivel de desarrollo según comunidades autónomas.

• **Cintra**



Para conocer la satisfacción de los usuarios de las autopistas irlandesas M4 y M3 se han llevado a cabo unas encuestas de satisfacción, que constaban de 5 breves preguntas (frecuencia de uso, motivo del uso de la autopista, modo de pago y una opinión general de la autopista y el servicio recibido). El 75,5% de los usuarios opinan que el servicio es "Muy bueno".

En la autopista Indiana Toll Road (USA) se realizan encuestas a través de diferentes medios: página web, entregadas en los peajes y vía e-mail. Los resultados del año 2011 concluyeron que el 77% de los usuarios están satisfechos o muy satisfechos con su i-zoom (dispositivo electrónico de pago automático de peaje) y el 87% de los usuarios consideran que la ayuda que han recibido del departamento de atención al cliente ha sido "excelente" o "muy bueno". Los resultados se consideran "Muy buenos".

En lo que se refiere a las autopistas españolas, destacan las encuestas realizadas en la autopista Radial 4, donde el 28% de los encuestados se encuentran satisfechos en un grado elevado y un 47% en grado medio. El 12% de los encuestados de la autopista Madrid-Levante se encuentra satisfecho en un grado elevado y un 85% en grado medio. Los resultados muestran una tendencia positiva y se consideran "Muy buenos".

• **BAA**

BAA, tiene implantado un sistema denominado QSM (Quality of Service Monitor) para realizar encuestas a los pasajeros que llegan y salen de los aeropuertos y que utilizan los servicios del aeropuerto (parking, restaurantes, tiendas, etc.). Los encuestados puntúan de 1 a 5 el servicio recibido.



En general, el nivel global de satisfacción de los pasajeros con los aeropuertos es "Muy Bueno", de 4,19 en el 2011. Ha sufrido un ascenso a lo largo de los últimos años en todos los aeropuertos.

Uno de los puntos valorados es el tiempo de espera en los controles de seguridad. En el aeropuerto de Aberdeen el 99% de los pasajeros esperaron menos de 10 minutos. En el aeropuerto de Heathrow el 96,89% de los pasajeros pasó los controles de seguridad en menos de 5 minutos (1,89 puntos superior al objetivo marcado). En el aeropuerto de Southampton el tiempo de espera media de los pasajeros fue de 4 minutos y en el aeropuerto de Edimburgo de 4,13 minutos. En el aeropuerto de Stansted el 97,7% los pasajeros pasaron los controles de en menos de 10 minutos. En el aeropuerto de Glasgow el 95,1% de los pasajeros esperaron menos de 5 minutos y el 99,1% menos de 10 minutos.

ATENCIÓN AL CLIENTE

Hay áreas que disponen de cauces formales de comunicación que se integran en los departamentos de posventa o de atención al cliente. Un ejemplo es Cespa, cuyo servicio de atención al cliente se estructura de forma independiente en cada instalación. Para contratos públicos, los requisitos de estos servicios suelen estar marcados por el pliego de condiciones del cliente y para contratos privados, cada centro de trabajo dispone de una centralita telefónica que dirige las consultas hacia el personal más adecuado para su solución.

Las mayores concesiones de autopistas disponen de servicios de atención al cliente propios. Por ejemplo, la autopista ETR 407 de Toronto (Canadá) no sólo dispone de un call-center, sino que además dispone de otros innovadores servicios para atender las sugerencias o quejas de los usuarios que prefieren dirigirse personalmente al "Customer Center", o enviarlas por correo, e-mail o fax, donde serán atendidas directamente por el "Customer Carer Team". Asimismo, Chicago Skyway, Autema, Ausol, Radial 4, Madrid-Levante, Cintra Chile y Eurolink tienen a su disposición respectivas páginas web y números de atención al cliente.

Ferrosfer, Eurolimp y Ferrosfer Infraestructuras a través de su Call Center receptionan y gestionan los avisos de averías de los clientes.

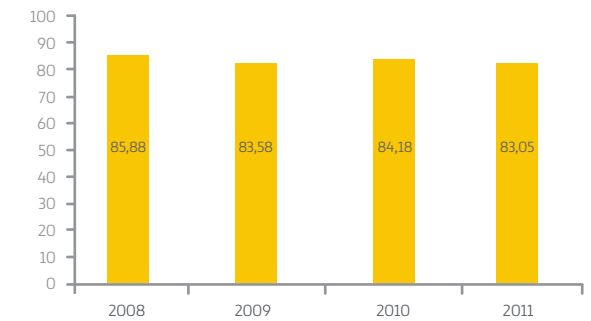
Estos departamentos son canales para conocer las opiniones, dudas y/o reclamaciones de los clientes o usuarios.

En los casos en los que exista una relación estrecha con el cliente, como es el caso de construcción o tratamiento de aguas, el cliente contacta directamente con la persona responsable del contrato.

Ferrovial dispone de una dirección de correo electrónico donde los clientes pueden enviar sus reclamaciones, comentarios y dudas (dca@ferrovial.es).

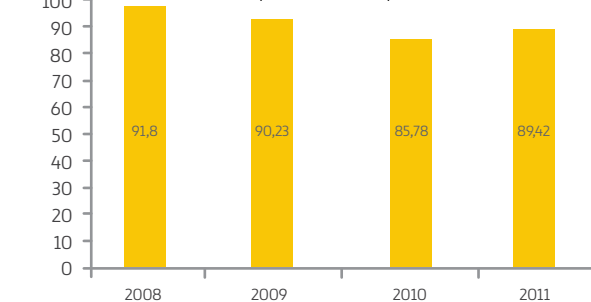
• **Ferrosfer Infraestructuras**

Porcentaje defectos y deterioros atendidos en menos de 48 horas



En la actividad de conservación de carreteras, Ferrosfer Infraestructuras mide la capacidad de respuesta frente a defectos o deterioros de elementos de la carretera aparecidos (firmes, obras de paso, señalización, balizamiento, etc.). En el año 2011, el 83,05% de los defectos y deterioros fueron reparados en menos de 48 horas. Este dato está en línea con los resultados de años anteriores y es algo inferior al del año anterior.

Porcentaje medio de accidentes e incidencias atendidas en menos de 1 hora respecto al total producidos



Ferrosier Infraestructuras también mide la rapidez en atender un accidente o incidente en la carretera y que requiere una actuación rápida para evitar peligros o daños. En los últimos años se ve que este indicador muestra evolución estable.

PROYECTOS RELEVANTES

• Normateca y Ambienteca

Ferrovial, a través de las aplicaciones Ambienteca y Normateca y de sus procedimientos internos, garantiza el cumplimiento con la normativa y legislación vigente dando cumplimiento a uno de los principios de su política "El valor del compromiso: Somos una organización que cumple aquello a lo que se compromete. Respetamos la legislación vigente y satisfacemos los acuerdos suscritos con los clientes y usuarios asegurando la calidad y seguridad, así como el comportamiento medioambiental, de los productos y servicios". La aplicación Ambienteca permite a los responsables de los negocios conocer los requisitos legales de carácter medioambiental que son aplicables en un determinado contrato en España. Además, el usuario puede realizar búsquedas abiertas de legislación por bloques temáticos, por actividad, por ámbito o por título y código. A lo largo de este ejercicio se han incorporado a la Normateca 1.519 disposiciones de carácter técnico (biblioteca de normativa técnica).

• GREPA (Gestión de Repasos)

Ferrovial Agroman, a través de la aplicación GREPA, agiliza la gestión de las incidencias que aparecen durante la fase de posventa. En 2011 se han incorporado 9 promociones a la base de datos, que suponen 984 viviendas con 11057 repasos. Estos datos, unidos a las 26 promociones anteriores, ofrecen los siguientes indicadores: 35 promociones; 3351 viviendas; 54.309 repasos, número medio de repasos por vivienda es de 16. Con esta aplicación se ha cumplido el objetivo de mejorar la satisfacción del cliente en la fase de posventa.

• SIC (Sistema Integrado de Calidad)

Ferrovial Agroman ha implantado el SIC en la totalidad de sus obras y Cadagua en el 92,31%. Esta aplicación permite elaborar y realizar el seguimiento de los Planes de Aseguramiento de Calidad en las obras y, al encontrarse en un entorno de acceso directo, transmitir la información y disponer de los datos en tiempo real.

• Cespa

Destacan los siguientes proyectos relevantes o de mejora acometidos en materia de calidad y medio ambiente en el 2011:

- EL MIRAT, guía práctica para la aplicación de la metodología de análisis de riesgos y redacción de informe, está finalizado. Se ha presentado la metodología en octubre de 2011 a la CEOE. Se ha acordado junto con la CEOE su envío al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Se encuentra prevista una reunión en fechas próximas con el resto de los socios de ASELIP para comunicar los resultados de dicha presentación, así como con la nueva Directora de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
- Proyecto NEO (Normalización hacia la Excelencia Operacional). Proyecto estratégico de revisión de sus procedimientos internos con el fin de identificar puntos de mejora o mejores prácticas a compartir. Todo ello con el objetivo de lograr una mayor eficiencia e incrementar la calidad de los servicios prestados.

Con el fin dar a conocer los avances en este proyecto, Cespa ha creado NEOticias, un nuevo soporte de comunicación, en formato impreso u online, destinado a hacer partícipe a toda la compañía de este proyecto estratégico.

• EMOS

Para el control de los consumos energéticos y el seguimiento de las medidas de eficiencia adoptadas en las instalaciones, control de alarmas, etc., Ferrosier está desarrollando una herramienta informática denominada EMMOS (Energy Management and Monitoring Operational System) que permitirá telecontrolar la eficiencia energética de todos los servicios contratados bajo esta modalidad. El proyecto iniciado en el año 2010 continúa en desarrollo actualmente, cumpliendo con los objetivos fijados inicialmente.

OBJETIVOS

CESPA

Cespa ha controlado el cumplimiento de los requisitos aplicables (legales y contractuales) y la gestión del riesgo. Para lo que se han realizado au-



ditorías técnicas a los centros para identificar los riesgos ambientales y en su caso establecer acciones correctoras necesarias para solucionarlos. Se han realizado 47 auditorías técnicas, planificadas para el año 2011, de acuerdo al Plan Bienal de Auditorías Técnicas 2011-2012.

Dentro del objetivo de involucrar a todos los grupos de interés en la gestión de calidad y medioambiental, la compañía ha establecido acciones formativas de sensibilización a todos los empleados como mínimo cada tres años, ha mantenido mecanismos de diálogo con grupos de interés para que participen en los contenidos de la memoria de sostenibilidad y ha colaborado con la Asociación Empresarial de Limpieza Pública (ASE-LIP) en la finalización e implantación de Modelo de Informe de Riesgo Ambiental Tipo (MIRAT) para instalaciones de tratamiento de residuos.

Dentro de los objetivos para el 2012 se encuentra implantar el Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente en el centro “Ecoparque de Toledo” y certificarlo de conformidad a ISO 9001, ISO 14001 y Reglamento EMAS III y realizar una renovación tecnológica del Portal de Clientes, para mejorar la oferta de los servicios y facilitar la comunicación de los clientes con Cespa.

FERROVIAL AGROMAN

Ferrovial Agroman ha realizado un seguimiento y verificación del control de equipos de topografía en obra. Con el objetivo de transmitir y compartir los conocimientos se ha aumentado el número de fichas de buenas prácticas relacionadas con humedades y fachadas (Edificación) y con subbases y gunita (Obra de Construcción).

Se ha implantado el sistema de certificación conforme a la ISO 14.0101 en Portugal y la OHSAS en U.K.

Se ha sistematizado el archivo en soporte informático de documentación relevante de obra como: las autorizaciones, ensayos y residuos peligrosos; y durante el 2012 se hará un seguimiento del objetivo.

CADAGUA

Cadagua ha elaborado un Plan de Calidad para Ofertas según la Norma UNE-ISO 10005:2005 y se irá actualizando según los alcances de cada contrato.

Con el objetivo de transmitir y compartir los conocimientos se ha elaborado un catálogo de buenas prácticas en base a las incidencias más comunes en obra y explotación, se han realizado 11 fichas y se publicarán durante el 2012.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

CESPA

“**Talavera en Igualdad: Empresa 2011**”. El Excmo. Ayuntamiento de Talavera de la Reina, a través de la Concejalía de Bienestar Social, Familia, Mujer e Inmigración ha otorgado un reconocimiento a la empresa Cespa, S.A. en agradecimiento por su participación en el Premio “Talavera en Igualdad: Empresa 2011”.

“**Premio Bioenergía de Oro**”. La Asociación Técnica para la Gestión de Residuos, Aseo Urbano y Medio Ambiente (ATEGRUS) ha galardonado a Cespa, el con el premio Bioenergía de Oro por el proyecto BIOFUEL, que tiene como finalidad el desarrollo de un nuevo proceso integral de tratamiento de residuos que permite la obtención de bioetanol.

“**Premios Banderas ECOPLAYAS**”. En la VI edición de los premios Banderas ECOPLAYAS 2011, celebrada el se han renovado los galardones conseguidos en años anteriores para las playas de San Amaro, Riazor-Orzán-Matadero, Ozá y As Lapas, del Ayuntamiento de A Coruña, y para la playa de Panxón, del Ayuntamiento de Nigrán, donde Cespa presta el servicio de mantenimiento de playas.

“**VIII Premios de Energía Región de Murcia 2011**”. El Excmo. Ayuntamiento de Murcia y Cespa, S.A., recibieron una Mención Especial a la Eficiencia Energética por sus medidas para reducir emisiones en los servicios urbanos, dentro de los VIII Premios de Energía Región de Murcia 2011 organizados por la Agencia de Gestión de Energía de la Región de Murcia (ARGEM) y la Región de Murcia.

BAA

• El aeropuerto de Aberdeen ha recibido el premio “British Safety Council International Safety Award, National Recycling Stars” (Silver Award, Gold Tidy Business Standards Award).

• El aeropuerto de Glasgow ha recibido el premio “British Safety Council International Safety Award, National Recycling Stars” (Silver Award, Gold Tidy Business Standards Award).

• El Aeropuerto de Edimburgo, ha sido premiado por la ACI (Airport Council International en sus siglas inglesas) como el mejor aeropuerto de Europa de su categoría. El jurado destacó no sólo la excelencia operativa en múltiples áreas como sus altísimos niveles de servicio y su excelente puntualidad.

• El aeropuerto de de Edimburgo también ha obtenido el quinto puesto en Airport Service Quality Awards (Premio calidad del servicio)

AMEY

Amey ha recibido el primer premio de Calidad Medioambiental en la Obra Civil (CEEQUAL) que se otorga en Escocia, por su gestión viaria en el sudoeste del país. CEEQUAL es un sistema de valoraciones que tiene el objetivo de mejorar la sostenibilidad en la obra civil mediante la valoración del desempeño en diversos aspectos medioambientales y sociales. Este premio es un reconocimiento del compromiso de Amey con la calidad medioambiental y el bienestar social.

BUDIMEX

Budimex ha sido seleccionada en la primera fase de los galardones European Business Awards, Budimex concursa en la categoría Medio Ambiente y Responsabilidad Social.

La participación en el concurso abre la posibilidad de que Budimex marque su presencia entre las mejores empresas europeas. El mismo hecho de representar a Polonia ante Europa confirma que Budimex se encuentra entre los líderes de su país.

FERROVIAL AGROMAN

El proyecto de Diseño y Construcción de la Autopista Northern Irland DBFO Package 2, ejecutado por Ferrovial Agroman en Irlanda del Norte, ha sido galardonado con el premio “Construction Excellence Award 2011”, en la categoría de “Mejor Infraestructura de Transportes”. La valoración se realiza en base a alguno de los siguientes parámetros: satisfacción y compromiso del cliente, criterios de seguridad y salud y de sostenibilidad y gestión de la afeción al público.

FERROVIAL

Ferrovial ha obtenido la más alta calificación en el informe Carbon Disclosure Project (CDP) 2011. Por segundo año consecutivo, se mantiene en el CDLI (Carbon Disclosure Leadership Index), que es el principal índice del

CDP. Ferrovial también figura en CPLI (Carbon Performance Leadership Index). En ambos casos alcanza la máxima puntuación de las empresas del Ibex 35: 90 puntos sobre 100 un punto por encima del 2010.

Las calificaciones Carbon Disclosure evalúan la calidad e integridad de la información proporcionada por las empresas, considerando las buenas prácticas en la gestión relativas a las emisiones de gases de efecto invernadero, el consumo de energía, que muestran avances en la identificación de riesgos, desarrollo de oportunidades, responsabilidad y gobierno corporativo, comunicación y resultados sobre cambio climático.

Ferrovial ha alcanzado la segunda posición en “Responsabilidad Corporativa”, en uno de los rankings más prestigiosos en el ámbito corporativo global elaborado por la revista Fortune. Las claves de este gran éxito radican en las excelentes posiciones obtenidas en los nueve parámetros analizados por Fortune. De estos, cabe destacar el primer lugar en “Responsabilidad Corporativa y Competitividad global”, y el segundo y tercer puestos obtenidos en “Calidad de Servicio” e “Innovación” respectivamente, en el ranking sectorial.

CADAGUA

Cadagua ha recibido una distinción en los premios “Global Water Intelligence”, en la categoría “Compañía del Agua 2010”. El galardón fue presentado por Kofi Annan, el que fuera Secretario General de las Naciones Unidas, durante la ceremonia de los Global Water Awards el pasado día 18 de Abril, en Berlín.

Cada año, el Global Water Intelligence (GWI) – la publicación de mayor prestigio en el sector del agua – rinde homenaje a las empresas líderes en el mundo en este sector. La categoría, “Water Company of the Year” (Compañía del Agua del Año), reconoce a la empresa que ha realizado la contribución más significativa al desarrollo internacional en el mercado del agua.

Cadagua ha sido nominada por su probada capacidad para competir en el mercado internacional al más alto nivel y ganar, y por volcarse en la expansión internacional abriendo oficinas en otros países y consiguiendo grandes victorias en Oriente Medio y Asia.

PATROCINIOS Y OTROS

CADAGUA

Cadagua ha patrocinado un año más las Jornadas Técnicas de Saneamiento y Depuración de ESAMUR, celebradas con gran éxito en noviembre de 2011 en Murcia.

Bajo el lema “Eficiencia energética en el tratamiento de las aguas residuales”, en la séptima edición de las jornadas se ha cubierto un ambicioso programa de temas de actualidad en el sector, como son: magnitudes y costes de consumos eléctricos, el uso de energías alternativas, aspectos del diseño aplicados a la eficiencia energética, tecnologías emergentes y métodos de control.

Cadagua ha realizado el mantenimiento y la explotación de más de 160 instalaciones en el mundo y, concretamente en Murcia, mantiene 10 plantas entre las que se encuentran las Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales de San Javier, San Pedro y Roldán, Lo Ferro y Balsicas. En San Pedro del Pinatar, destaca la aplicación de la tecnología de MBR, tratamiento biológico mediante membranas.

Las cifras globales de los contratos de Mantenimiento y Explotación realizados por Cadagua, superan los 21.000.000 de habitantes equivalentes. Estas cifras sitúan a Cadagua a la cabeza de las empresas españolas del sector.

CINTRA

Dentro de la autopista de Radial 4 se ha creado un ecosistema acuático de alto valor ecológico, en un antiguo vertedero de tierras limpias. Se está colaborando con la Comunidad de Madrid para mantener ese ecosistema en las mejores condiciones posibles para su subsistencia.

BAA

- Miembro de Green Business Partnership

“Heathrow Sustainability Partnership” es un proyecto de colaboración para mejorar el rendimiento de la sostenibilidad mediante la colaboración con las empresas con sede en Heathrow.

- Hidrógeno como combustible para los vehículos.
- Actualizaciones del sistema de control de contaminación.
- Reducción de Emisiones de las aeronaves – en conjunto con

Airport Operators Association Sustainable Aviation carbon roadmap (Asociación de Operadores de Aviación Sostenible).

- La promoción de la aviación a través de Acuerdo Global de Investigación de Aviación Sostenible con la Federación Medio Ambiental de Aviación.
- British Airways y los NAT’s en los indicadores de ruido y su previsibilidad .
- Código de Buenas Prácticas .

- “Business Environment Partnership” con el programa de prácticas en negocios escoceses y la Comunidad.

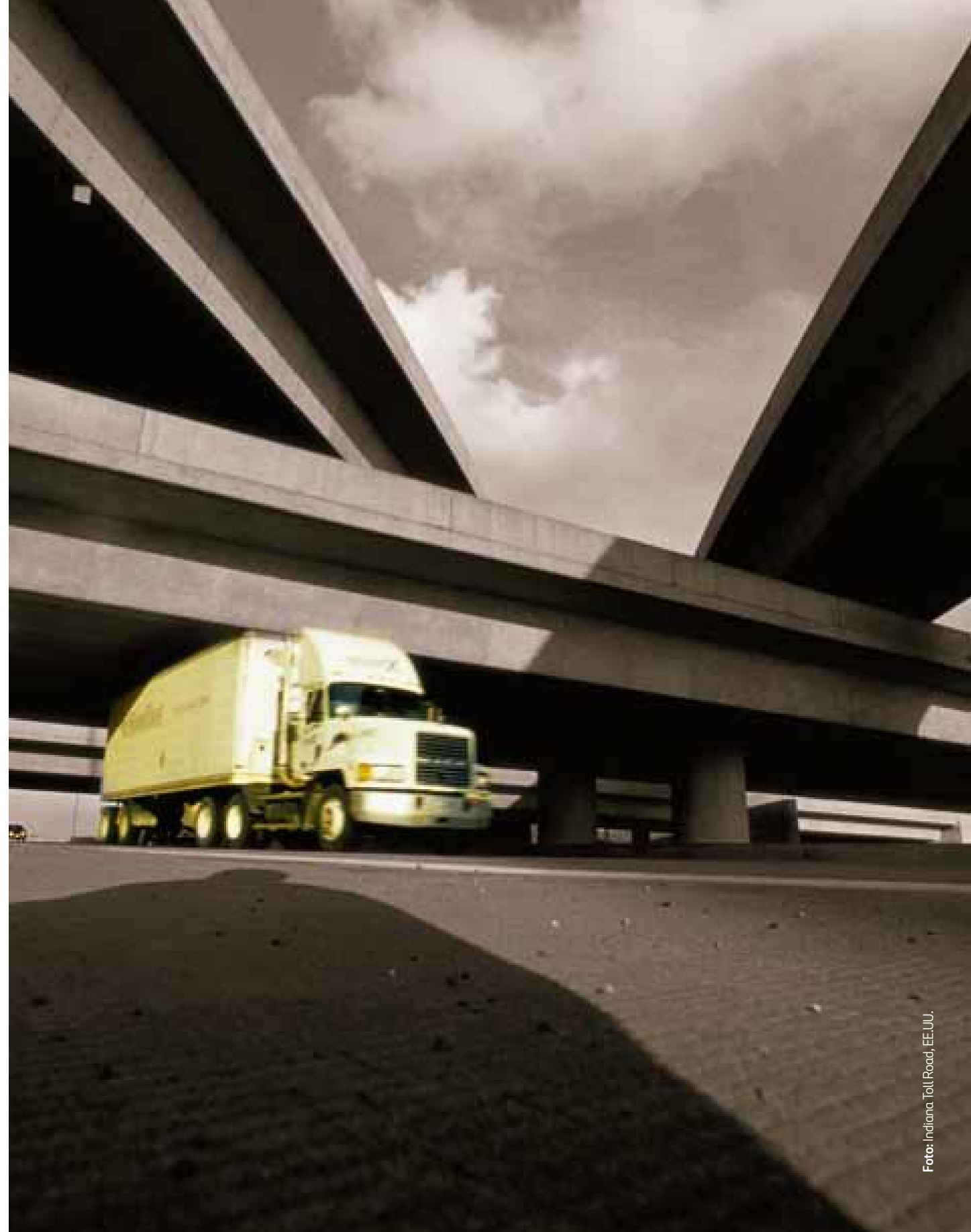
- Aeropuerto de Aberdeen trabaja codo a codo con Dyce Primary School (escuela primaria local) para desarrollar su desempeño ambiental mediante el apoyo financiero, laboral y educativo. También trabaja con otra escuela local, la Academia Blackburn. El programa de asociación de la comunidad funciona a través de asociaciones con grupos comunitarios, nacionales y locales para proporcionar oportunidades a los jóvenes a usar, disfrutar y ayudar a conservar el patrimonio natural de Escocia.

AMEY

Amey ha implementado un plan llamado ‘Community Involvement Day’ scheme (Un día de voluntariado) – donde cada empleado puede tomar un día para ser voluntario en la comunidad. En 2011, se tomaron 127 días, de los cuales un gran número se utilizaron para la mejora del medio ambiente y proyectos de mejora de la colaboración con una multitud de organizaciones ambientales.

FERROSER

Compensación mediante la plantación de más de 2000 árboles de las emisiones de CO₂ derivadas del consumo energético en el 2010 de la sede de Ferrosfer.



Innovación

Ferrovial considera la innovación una herramienta estratégica para dar respuesta a los desafíos globales a los que se enfrenta el mundo de las infraestructuras. Durante 2011, la compañía ha continuado potenciando sus esfuerzos en esta área para desarrollar la visión de infraestructuras inteligentes.

El mundo en la actualidad afronta grandes retos en la gestión de las infraestructuras (incrementos de población en las ciudades, problemas de congestión y contaminación, eficiencia energética, sostenibilidad, etc.), de ahí que Ferrovial promueva la innovación de forma constante y sistemática como elemento clave para enfrentar estos desafíos, y crear riqueza de forma sostenible.

Para Ferrovial, la innovación no es sólo un instrumento de mejora de la productividad y competitividad, sino una de las principales fuentes de creación de valor para todos sus 'stakeholders' y la sociedad en general. Con este objetivo, hay definida una estrategia corporativa y un plan de actuación basado en:

- Orientación a los clientes/negocios.
- Énfasis en la implantación de soluciones.
- Colaboración con empresas, administraciones públicas, universidades, y emprendedores bajo el modelo de innovación abierta.
- Mejora del proceso de innovación.

Ferrovial tiene más de 100 proyectos de innovación en curso con una inversión total durante 2011 de 51,2 millones de euros. Asimismo, la compañía tiene registradas más de 100 patentes, protegiendo su propiedad intelectual en áreas de investigación estratégicas.

Además, es miembro de diferentes organizaciones y participa en las principales iniciativas públicas o privadas que se desarrollan en todo el mundo en relación con la innovación, promoviendo el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre expertos en esta materia.

• COMPROMISO

Las prácticas en materia de innovación contribuirán a la competitividad y creación de valor.

• LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Coordinar la estrategia y políticas globales de innovación.
- Promover las oportunidades de I+D+i en las áreas prioritarias de innovación.
- Explotar y proteger adecuadamente los resultados de las actividades de I+D+i.
- Fomentar una cultura de innovación entre el personal, impulsando la creatividad y el trabajo en equipo, a través del plan de formación de la Universidad Ferrovial.
- Articular los ejes de actuación de la innovación para desarrollar y aplicar nuevas tecnologías y metodologías.
- Impulsar una política de comunicación de la innovación.

• HITOS 2011

- Organización de las Jornadas de Innovación para los directivos de la compañía.
- Lanzamiento de los primeros proyectos en colaboración con el MIT.
- Participación en los programas INNPACTO e INNPRONTA del Ministerio de Ciencia e Innovación, y en el Séptimo Programa Marco de la Unión Europea.
- Organización del Primer Encuentro de Investigadores de Infraestructuras Inteligentes en colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares.
- Participación en el foro "Pasión>ie, pasión por innovar y emprender" para conectar la comunidad innovadora con el ámbito empresarial.

• OBJETIVOS 2012

- Creación de los premios a las mejores ideas innovadoras que resuelven retos específicos de infraestructuras inteligentes.
- Reforzar la formación de innovación en la universidad corporativa con el objetivo de identificar y desarrollar nuevas oportunidades de negocio, y de explorar nuevas prácticas de gestión de la innovación.
- Lanzamiento de un canal de difusión de las iniciativas y alianzas de innovación.

- Estudio de un programa externo de búsqueda y análisis de soluciones innovadoras a retos estratégicos.
- Desarrollo de los proyectos de innovación en las áreas prioritarias.

Innovación	2011	2010	Var 11-10
Inversión en innovación * (M€)	51,2	45,0	+14%

Nota: Este dato recoge la inversión del grupo tanto en proyectos de I+D+i propios como los financiados con ayudas públicas, así como los gastos de personal y otros gastos asociados. Se trata de importes brutos que no consideran las subvenciones recibidas en I+D+i.

POLÍTICA DE INNOVACIÓN

Ferrovial desarrolla su estrategia de innovación a través de un modelo de innovación abierta, que supone la creación de un proceso abierto y un ecosistema de socios que permiten enriquecer el proceso gracias al intercambio con el exterior.

Para ello, en cada uno de los proyectos se incorporan como socios-colaboradores a la Administración y empresas públicas, otros centros de innovación, grandes empresas, pymes o emprendedores y start-ups innovadoras.

La política de innovación abarca tres niveles:

1. Una estrategia que persigue reunir los modelos de gestión de la innovación de los negocios para establecer las mejores prácticas y abordar los desafíos de futuro.
2. Una comunidad de innovación que busca identificar a las personas con responsabilidad en esta área y habilitar un clima cultural adecuado.
3. Los recursos necesarios (información, financiación, vehículos) para soportar el modelo de innovación en los negocios de Ferrovial.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Consciente de la importancia de gestionar los procesos de innovación en todas las áreas de la compañía y aprovechar sinergias, Ferrovial ha

creado un Grupo Global de Innovación que cuenta con representantes de todas las líneas de negocio, con el objetivo de definir el estado del arte de la innovación y contribuir a su afianzamiento. Con este fin, durante 2011 se han celebrado unas jornadas de innovación para la Alta Dirección de Ferrovial, en las que se han compartido las mejores prácticas y experiencias en esta materia, y se ha reflexionado sobre los nuevos retos.

Por su parte, cada línea de negocio cuenta con un director de innovación, responsable de establecer la política de innovación e I+D, asignar los recursos humanos y materiales necesarios, proteger y explotar los resultados obtenidos, así como de representar a la compañía en las organizaciones y foros de I+D+i.

Ferrovial Agroman y Ferroser cuentan con un sistema de gestión de la innovación e I+D, diseñado según los requisitos de la norma UNE 166002:2006 certificado por AENOR. Este sistema asegura la mayor calidad técnica y rentabilidad de los proyectos que realiza la compañía, al mismo tiempo que garantiza la transparencia de sus actividades de I+D+i.

ÁREAS DE INNOVACIÓN

Ferrovial centra sus esfuerzos en desarrollar tecnologías aplicadas a: la construcción de infraestructuras, el transporte, los servicios municipales, el agua, la eficiencia energética y la sostenibilidad medioambiental, con el fin de convertirse en un referente nacional e internacional en el desarrollo de productos y servicios basados en el concepto de infraestructuras inteligentes.

En este sentido, la compañía ha definido siete áreas de interés en innovación que dan respuesta a los retos de los negocios:

- **Eficiencia energética:** en la estrategia para la reducción de emisiones de GEI, y anticipándose a futuras regulaciones, se desarrollan proyectos en el mantenimiento, monitorización, auditoría y optimización de la eficiencia energética en edificios, la reducción de consumo en alumbrado público, y los sistemas expertos en gestión de la energía.
- **Valorización energética de residuos:** en el marco de la seguridad energética (*peak oil*), la competitividad y el cambio climático, se desarrollan proyectos de valorización de residuos

con poder energético (tales como disolventes usados, aguas madre, aceites y productos orgánicos diversos de matriz orgánica) como sustituyente parcial de los combustibles fósiles tradicionales, y como solución al tratamiento o eliminación de volúmenes crecientes de desechos generados por la sociedad de consumo.

- **Ciudades inteligentes:** dentro de la iniciativa de servicios municipales integrados basados en la excelencia operativa (eficiencia), en la calidad del servicio (indicadores) y en la sostenibilidad medioambiental, se desarrollan proyectos para satisfacer las necesidades de innovación de las ciudades del futuro, junto con la colaboración público-privada, destinados a reducir costes, y a la mejora de la calidad de vida de la población urbana, garantizando un desarrollo económico sostenible.

- **Carreteras:** en la aplicación de las últimas tecnologías a las infraestructuras y los vehículos, se desarrollan proyectos centrados en el uso de nuevos materiales y métodos constructivos (asfaltos inteligentes), en la mejora en la gestión del tráfico y la seguridad durante la operación (*managed lanes*, tarificación dinámica, detección de vehículos de alta ocupación, y peaje satelital) así como en el diseño de carreteras más sostenibles.

- **Agua:** en la incorporación de tecnologías novedosas en este ámbito, se desarrollan nuevos procesos de tratamiento de aguas, así como la mejora de los existentes, en proyectos relacionados con la optimización energética y de proceso; tanto en el campo de la desalación de agua de mar mediante ósmosis inversa como en la depuración de aguas residuales.

- **Construcción:** dentro del conjunto de líneas prioritarias en el ámbito de la obra civil y la edificación, las principales actuaciones innovadoras se encuadran principalmente en el sector del ferrocarril y transporte, así como en proyectos centrados en construcción subterránea y geotecnia, sostenibilidad en la edificación y utilización de nuevos materiales en infraestructuras.

- **Aeropuertos:** en este área se desarrollan proyectos relacionados con los sistemas de gestión del aeropuerto en tiempo real, el programa de resiliencia invernal, la automatización de los procesos de los pasajeros, el transporte rápido de personas (PRT), la monitorización biométrica en los puntos de control de seguridad y las tecnologías de mejora de la experiencia de viaje del pasajero.

CENTROS INTERNOS DE INNOVACIÓN

Ferrovial gestiona dos Centros de Competencia (gestión de activos y de transporte) con el objetivo de optimizar la gestión de sus procesos a través de la identificación de mejores prácticas y el desarrollo de proyectos en colaboración.

La compañía también cuenta con dos departamentos punteros de I+D+i en agua (depuración de aguas residuales urbanas e industriales, y desalación mediante ósmosis inversa) dentro de la filial de construcción Cadagua; y en gestión de residuos (procesos en depósitos controlados, tratamiento de lixiviados, y valorización material y energética de residuos) dentro de la empresa de servicios Cespa, que también trabajan estrechamente con otros centros de investigación. Asimismo existen otras empresas como Ferroser que mantienen la actividad en sus propios departamentos de I+D+i, o en sus áreas de innovación de negocio, como es el caso de Amey, BAA, o la 407ETR, entre otras muchas.

Además, la compañía cuenta con oficinas técnicas (Ferrovial Agroman, Cintra, etc.) que apoyan la estrategia de innovación, como es en el diseño y desarrollo de nuevas tecnologías y procesos, o en el establecimiento de colaboraciones con otros centros de investigación.

CENTRO DE INNOVACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS INTELIGENTES

El Centro de Innovación de Infraestructuras Inteligentes (CI3) es una iniciativa empresarial pionera en su ámbito, con un modelo organizativo basado en la "Triple Hélice" en el que participan la empresa privada, la Universidad y la Administración, creando un ecosistema de innovación abierta.

Durante 2011, el CIB ha participado en los Proyectos europeos OUTSMART (plataforma de aplicaciones para la ciudad del futuro), y FOTIS (European Field Operational Test on Safe, Intelligent, and Sustainable Road Operations), y en los proyectos nacionales SOFIA y CIUDAD 2020, siendo este último el único seleccionado sobre ciudades inteligentes de un total de más de 40 propuestas presentadas al programa INNPRONTA del Ministerio de Ciencia e Innovación.

Entre los principales proyectos en marcha, destacan EMMOS (sistema experto de gestión de la eficiencia energética en edificios, áreas urbanas e instalaciones), TOBOSO (sistema backoffice para autopistas), Green Assistant (asistente virtual al ciudadano), y HEDISER (optimización de rutas).

FORMACIÓN EN INNOVACIÓN

Ferrovial cuenta con su propia universidad corporativa que tiene en su programa formativo por un lado, el entrenamiento específico en talleres de creatividad e innovación; y por otro, la generación de nuevas oportunidades de negocio gracias al Programa de Gestión Directiva. En este último, el aprendizaje en metodologías de gestión de empresas se estudia mediante el análisis en profundidad de los diferentes modos de pensar, procedimientos y actividades relacionados con la gestión emprendedora, recorriendo el sendero del proceso emprendedor desde la identificación de una oportunidad de negocio hasta la culminación del desarrollo de un proyecto empresarial (plan de negocio).

ACUERDO CON EL MIT

En línea con su estrategia de innovación abierta, Ferrovial firmó a finales de 2010 un acuerdo de cinco años de duración con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) con el objetivo de colaborar en proyectos de investigación dirigidos a transformar las ciudades y desarrollar infraestructuras de futuro.

Durante el año 2011 han comenzado seis proyectos de innovación en los que están trabajando grupos de investigadores del MIT, en coordinación con los equipos de negocio de Ferrovial. La duración media de cada proyecto es de dos años, con una inversión total acumulada de más de dos millones de dólares. Los proyectos son:

- Software automático para la identificación de los diez fallos más comunes en el consumo energético de los edificios.
- Escaneo infrarrojo de edificios y rehabilitación basada en la eficiencia energética.
- Medición y optimización del alumbrado urbano.
- Evaluación de los movimientos del terreno debido a la construcción de túneles y sus efectos sobre construcciones adyacentes.
- Reducción de la huella de carbono en plantas de tratamiento de aguas residuales.
- Factores clave para elección de vías de peaje por vehículos pesados.

COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES

Las empresas de Ferrovial tienen firmados acuerdos entre otras con las siguientes universidades:

- Universidad de Alcalá
- University of Birmingham
- Universidad de Cantabria
- Universitat de Girona
- Universidad de Granada
- University of Manchester
- Newcastle University
- Universidad Rey Juan Carlos
- University of Texas at Austin
- Universidad de Valladolid

Cabe destacar que Ferrovial colabora en el proyecto “Energía Inteligente” promovido por cinco universidades españolas, que recientemente ha recibido el sello de Campus de Excelencia Internacional (CEI) del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, un galardón que impulsa, a través de la innovación, la modernización del sistema universitario español, así como el desarrollo de la biotecnología y las infraestructuras inteligentes.

El CEI “Energía Inteligente” supone la puesta en marcha de un proyecto comprometido con dos de los retos de la actual sociedad, por un lado, la sustitución de los combustibles fósiles, y por otro, el uso

racional de la energía mediante el diseño y operación de infraestructuras más eficientes. En este último campo es donde Ferrovial participa con su programa de I+D en Infraestructuras Inteligentes para optimizar el uso de la energía.

Las cinco universidades participantes (Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Alcalá, Universidad Politécnica de Cartagena, Universidad de Murcia, y la Universidad de Extremadura); los organismos públicos (Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), Instituto Madrileño de Estudios Avanzados en Energía, IMDEA Energía, y el IDAE, Instituto para la Diversificación y el Ahorro de Energía); y las dos empresas privadas Repsol y Ferrovial, suman en total más de 9.000 investigadores, una cartera de más de 700 patentes y una inversión en I+D que en 2010 fue superior a 250 millones de euros, lo que gracias a estas capacidades de investigación garantizan una adecuada puesta en marcha y desarrollo del proyecto.

APOYO A EMPRENDEDORES

Por otro lado, Ferrovial colabora junto con el IE Business School y Accenture en el I Foro “Pasión>ie, pasión por innovar y emprender” para poner en contacto a la comunidad innovadora con el ámbito empresarial. Esta iniciativa se ha difundido entre la comunidad innovadora de universidades, centros de I+D, parques científicos y redes de emprendedores, para que aquellos con espíritu innovador puedan sacar sus ideas adelante dentro de tres categorías: La Ciudad del Futuro, La Sanidad del Futuro y La Distribución Comercial del Futuro. Ferrovial tutelará dos de los proyectos finalistas en el área de ciudades: “Ser Mobile” y el “Nacimiento de energía en España” para ayudar a los emprendedores a enfocar sus proyectos según las necesidades del mercado.

PROGRAMAS PÚBLICOS DE AYUDA A LA INNOVACIÓN

Durante 2011 Ferrovial ha ganado cinco proyectos en los programas de concurrencia competitiva del Ministerio de Ciencia e Innovación (INNFACTO, INNPRONTA):

- CIUDAD 2020, sobre el desarrollo de las infraestructuras y servicios en las ciudades inteligentes, en el que Ferrovial Agroman participa de forma significativa en el paquete de trabajo de Energía y Eficiencia, junto con la colaboración del CIB.

• ITACA, para la investigación de tecnologías de tratamiento, reutilización y control para la sostenibilidad futura de la depuración de aguas residuales industriales y/o urbanas, en el que participa Cespa.

• SOFIA, para el desarrollo de un sistema multidimensional de gestión de la información para infraestructuras inteligentes, consistente en la realización de una plataforma de sensores para autopistas en tiempo real, recogiendo informaciones de diversos eventos en la infraestructura (datos de climatología, estado de las estructuras, tráfico, incidentes) para su gestión en el centro de control). Ferrovial Agroman lidera el proyecto en el que también colabora Cintra y el CIB.

• N-OPTIMOX, para la construcción de la primera planta en el mundo de demostración de la tecnología PANAMMOX® aplicada al tratamiento de lixiviados, liderado por Cespa en colaboración con Universitat de Girona a través del Laboratorio de Ingeniería Química y Ambiental (LEQUIA).

• Optimización del tratamiento de una Estación de Depuración de Aguas Residuales (EDAR). Cadagua investigará la aplicación de tecnologías avanzadas para la optimización energética y de proceso del esquema general de tratamiento de una EDAR, con tres líneas de investigación (nuevo proceso de eliminación de nitrógeno como post-tratamiento a sistemas anaerobios para depuración de aguas residuales urbanas, desarrollo de un sistema novedoso para la limpieza de membranas y estudio del craqueo de los alquitranes generados en el proceso de valorización energética de los fangos)

Por último, Ferrovial Agroman ha obtenido financiación del Séptimo Programa Marco de la Unión Europea para su proyecto “SEEDS” (Self learning Energy Efficient builDings and open Spaces), que tiene como objetivo principal desarrollar un nuevo sistema de envío de datos de consumo de energía en tiempo real, con el fin de aumentar la eficiencia energética de edificios y espacios abiertos. Dicho sistema permitirá a los edificios aprender continuamente para mantener la comodidad del usuario, reduciendo al mínimo el consumo de energía y las emisiones de CO₂, así como optimizar el rendimiento de un edificio en términos de confort, eficiencia energética, rendimiento económico,

gestión eficaz de recursos, funcionalidad y valor del ciclo de vida.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN

Como consecuencia de la estrategia y políticas definidas, los negocios de Ferrovial llevan a cabo cada año decenas de proyectos de innovación, que contribuyen a mejorar procesos, servicios o productos. En 2011, Ferrovial invirtió 51,2 millones de euros y recibió 554.000 euros en los siguientes proyectos de innovación:

• Eficiencia energética:

- Medición y optimización del alumbrado urbano.
- Sistema experto de gestión energética.
- Escaneo infrarrojo de edificios y rehabilitación basada en la eficiencia energética.
- Software automático para la identificación de los diez fallos más comunes en el consumo energético de los edificios.

• Valorización energética de residuos:

- Desarrollo de nuevos absorbentes a partir de reciclado de material residual para su aplicación a procesos de limpieza de hidrocarburos en medio marítimo y depuración de biogás.
- Valorización de residuos vitivinícolas para la producción de biosurfactantes y biocorrección de suelos contaminados.
- Desarrollo de un nuevo proceso integral de tratamiento de residuos con generación de biocombustible líquido como resultado final.

• Intelligent Cities:

- Sistema inteligente de recogida de residuos.
- Optimización de rutas.
- Asistente virtual.
- Camiones de recogida de residuos silenciosos.
- Semáforos inteligentes seguros.
- Plataforma de sistemas de ciudad inteligente y desarrollo de servicios.

• Autopistas Inteligentes:

- Tarifación dinámica.
- Factores clave para elección de vías de peaje por vehículos pesados.
- Detección de vehículos de alta ocupación.
- Sistema de video-verificación de tráfico mediante visión artificial para la interpretación de las imágenes.

- Sensorización de plazas en aparcamientos regulados en superficie.
- Nuevos medios de pago en infraestructuras.
- Detección automática de acciones fraudulentas en vías de telepeaje.
- Sistema automático de vías de entrada en peaje cerrado.
- Pruebas de campo para la operación segura, inteligente y sostenible de la carretera.
- Sistema integral de control, señalización y comunicación para la gestión operacional segura e inteligente del tráfico en servicios e infraestructuras.
- Lectura de la huella dactilar para vehículos.
- Sistema de gestión informatizado de las carreteras para la mejora en el nivel del servicio y la reducción de costes en las tareas de conservación y mantenimiento.
- Sistema avanzado Back-office de transacciones de autopistas.
- Detección automática de situaciones de congestión en autopistas de peaje.

• Agua:

- Optimización del tratamiento de una estación depuradora de aguas residuales (EDAR).
- Reducción de la huella de carbono en plantas de tratamiento de aguas residuales.
- Investigación de tecnologías de tratamiento, reutilización y control para la sostenibilidad futura de la depuración de aguas.
- Herramientas y técnicas avanzadas para la optimización del diseño, operación, y control de una estación desalinizadora de agua marina (EDAM).
- Pretratamientos avanzados a la tecnología de membranas de ultrafiltración para la eliminación de xenobióticos y materia orgánica natural (MON) en procesos de potabilización.
- Tecnologías para la reducción, reutilización y valorización de los residuos generados en la gasificación de fangos de EDAR.
- Procesos para minimizar la producción de lodos, recuperar nutrientes y optimizar el consumo energético en el tratamiento de aguas residuales.
- Tecnologías avanzadas para eliminación de nutrientes y xenobióticos en el tratamiento de aguas residuales.
- Construcción de la primera planta en el mundo de

demostración de la tecnología PANAMMOX® aplicada al tratamiento de lixiviados.

- Tratamiento biológico de lixiviados mediante una nitrificación parcial y oxidación anaerobia del amonio con el proceso PANI-SBR y ANAMMOX.
- Nitrificación parcial y oxidación anaerobia con biomasa anammox del amonio procedente de los retornos de digestión de una EDAR urbana.

• Construcción:

- Edificios y espacios abiertos con sistemas de auto-aprendizaje energéticamente eficientes.
- Evaluación de los movimientos del terreno debido a la construcción de túneles y sus efectos sobre construcciones adyacentes.
- Sistema multidimensional de gestión de información para infraestructuras inteligentes.
- Desarrollo de una metodología para la evaluación de la sostenibilidad en la edificación.
- Investigación estratégica en carreteras más seguras y sostenibles.
- Construcción limpia, eficiente y amigable con el medio ambiente.
- Cimentaciones en macizos rocosos sensorizados.
- Investigación en nuevos conceptos estructurales en materiales compuestos para puente carretero isostático de gran luz ubicado en zona portuaria.
- Desarrollo de una nueva tecnología que asegure una mejora de la durabilidad final de estructuras basadas en la técnica del pretensado.
- Desarrollo de una nueva tecnología para mejorar la durabilidad de los sistemas de apantallamiento acústico para infraestructuras de transporte.

• Aeropuertos:

- Control automático de fronteras.
- Sistema de transporte rápido de personas (PRT).
- Gestión del aeropuerto en tiempo real.
- Programa de resiliencia invernal.
- Gestión de colas de seguridad.
- Auto-facturación de equipaje.
- Embarque automático.
- Tecnologías de mejora de la experiencia de viaje del pasajero.
- Combustible limpio.

Cadena de suministro

• COMPROMISO

La consideración de la cadena de valor como pieza clave de su estrategia de desarrollo sostenible.

Líneas de actuación

Fomentar entre los proveedores y subcontratistas la incorporación paulatina de principios coherentes con la política de Responsabilidad Corporativa.

Basar la relación con proveedores en una metodología que incluya criterios RSC.

• HITOS 2011

Modificación de los actuales modelos de pedidos y contratos profundizando en aspectos de Responsabilidad Corporativa.

• OBJETIVOS 2012

Formalizar una metodología para clasificar a los proveedores en base a criterios de RSC

Ferrovial considera a sus proveedores y subcontratistas como colaboradores esenciales para el desarrollo del negocio. Ambas partes buscan el beneficio mutuo a través de su esfuerzo y creatividad, con el fin de ofrecer a los clientes un servicio de mayor calidad, garantizando el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial y el respeto al Medio ambiente.

Ferrovial trata de establecer, en la medida de lo posible, relaciones a largo plazo con sus proveedores. La compañía incentiva una mayor comunicación y mayor colaboración con sus proveedores y subcontratistas. En este sentido, en la División de Construcción se ha trabajado a lo largo de 2011 en el desarrollo de un nuevo sistema informático de gestión de compras que va a potenciar la comunicación con los proveedores.

Cadena de suministro	2011	2010	2009	Var 11/10
Número proveedores*	61.354	60.911	54.280	1%
Proveedores evaluados	8.415	9.876	7.456	-15%
Proveedores rechazados	685	735	131	-7%
Proveedores certificados en Calidad, MA y DDHH (%)	19,2	27	14,44	-29%
Incidencias con proveedores	607	303	664	100%

*La cifra reportada se ha obtenido en base a los datos de facturación por país y división por lo que hay proveedores que se contabilizan más de una vez aunque el impacto de este aspecto es muy limitado.

COMITÉ DE COMPRAS GLOBALES

En 2011 se ha creado un nuevo comité a nivel corporativo, denominado Comité de Compras Globales. Su objetivo es asegurar la continua coordinación, seguimiento y control sobre las actividades globales de compras en Ferrovial, con el fin de:

- Aprovechar las sinergias entre negocios, permitiendo ahorrar costes por agregación de volumen.
- Compartir las Mejores Prácticas.
- Mejorar la función global de compras.
- Facilitar el conocimiento mutuo.

Liderado por Federico Flórez, CIO de Ferrovial, y compuesto por todos los responsables de Compras de las distintas divisiones de negocio, el Comité se encarga de aprobar los procedimientos, guías y recomendaciones sobre las compras en la compañía. Nombrando a un responsable por cada proyecto de compra, se identifican las sinergias en el grupo y se llevan a cabo prácticas de compras por agregación de volumen, lo que permite ahorrar costes. El Comité de Compras Globales, se reúne cuatrimestralmente y, además, tiene otros objetivos como impulsar estudios de Mejores Prácticas en el mercado, y participar en workshops y conferencias de expertos.

PERFIL DE LOS PROVEEDORES DE FERROVIAL: BAJO RIESGO Y COMPRA LOCAL

Durante 2011, Ferrovial se ha relacionado con 61.354 proveedores, entendiendo por proveedor tanto a suministradores como alquiladores y subcontratistas. Cabe destacar que la mayoría de los proveedores de Ferrovial pertenecen a países OCDE, por lo que están considerados de bajo riesgo en cuanto al cumplimiento de los Derechos Humanos y la normativa laboral y medioambiental, por lo que no se hacen análisis específicos adicionales al cumplimiento legal.

Por área geográfica, el 48,4% de los proveedores totales de Ferrovial se contratan en España, el 19,7% en Polonia, el 15,2% en el Reino Unido, el 7,2% en los Estados Unidos, y el 9,3% restante en otros países. Hay que destacar que la contratación de proveedores locales es predominante en todos los mercados en los que opera Ferrovial.

En Ferrovial Agroman, el número total de proveedores con los que se ha trabajado 2011 es de 24.457, de los cuales aproximadamente el 80% son proveedores españoles, pero en el detalle por países el número de proveedores locales se sitúa como media en aproximadamente el 95% del total, dado que el negocio de construcción, por su propia naturaleza, fomenta el empleo de proveedores locales. No obstante, dada la implantación de la compañía a nivel internacional para asegurar la competitividad de las compras a nivel global, en el caso de compras muy relevantes, se contrastan precios a nivel internacional, con objeto de utilizar la competitividad que pueden ofrecer otros mercados.

MADERA CERTIFICADA

Ferrovial exige, por contrato, a sus proveedores de madera que suministren información y garantías en relación con el origen de sus materiales. Desde 2005, todos los pedidos y contratos de compras incluyen cláusulas que establecen la obligación contractual de suministrar materiales con madera de origen legal.

Ferrovial utiliza la madera como material auxiliar y, por lo tanto, no constituye un elemento crítico para sus operaciones comerciales excepto en el caso de la construcción de viviendas, donde existen especificaciones de compra en las que se establecen los requerimientos técnicos, de calidad, medioambientales, etc. que deben cumplir los

materiales suministrados, y entre ellos la madera y los materiales fabricados en base a la misma.

Adicionalmente a esto, en Ferrovial Agroman en el año 2011 se ha establecido y puesto en marcha un Plan de Acción para el Control del Origen Legal de la Madera y Productos de Construcción Elaborados en Base a la Misma, con especial atención en las maderas de mayor riesgo.

A partir de 2012 se va a contar con el apoyo de WWF Red Ibérica de Comercio Forestal para poner en marcha nuevas actuaciones, que permitan potenciar el control sobre el origen de la madera y sus productos derivados, dentro del acuerdo firmado por Ferrovial con esta institución.

Dado que en la gran mayoría de las obras que ejecuta Ferrovial Agroman el proyecto ha sido diseñado por una empresa distinta (no de Ferrovial) contratada por el Cliente, el uso de maderas certificadas depende de éste, si bien en caso de que éste solicite asesoramiento Ferrovial siempre recomendará el uso de madera certificada.

USO DE MATERIAL RECICLADO

Ferrovial se compromete a potenciar la utilización en su actividad, en la medida de lo posible, de productos fabricados con materias primas recicladas, así como de productos reciclables. Con este objetivo, en 2011 Ferrovial Agroman realizó una encuesta a sus principales proveedores de las actividades más susceptibles de incorporar este tipo de productos, que se irá complementando y actualizando con nuevas encuestas en los próximos años.

El objetivo es disponer de una información sistematizada con la que profundizar en el uso de estos materiales en el desarrollo de su actividad. En este sentido se ha establecido como objetivo de Ferrovial Agroman para el 2012 en España la creación de una base de datos de proveedores de productos reciclados y reciclables.

COMPRAS VERDES

Ferrovial presta atención a los aspectos ecológicos de las actividades de construcción, en especial en relación al uso de materiales reciclados y reciclables. Por este motivo, la Dirección de Compras de Ferrovial Agroman dispone de una aplicación de IT para la gestión de conoci-

miento denominada i-compras, que permite el intercambio de información entre centros de producción nacionales e internacionales. En el año 2011 se ha incorporado a dicha aplicación una sección denominada “Productos Ecológicos y Reciclados” para recopilar y difundir información sobre este tipo de productos.

Esta base de datos incluye información sobre productos de uso común con mejoras ambientales, desde materiales de pavimentación y aislamiento acústico realizados con caucho reciclado hasta mobiliario urbano, señalización o tuberías. Esta información se complementará a partir de 2012 con la base de datos de proveedores de productos reciclados/reciclables indicada anteriormente.

Ejemplos de actuaciones concretas de compras verdes en 2011 en la División de Construcción en España son las siguientes:

- Sustitución a partir de Diciembre de 2011 del papel de uso habitual por un papel 100% reciclado con certificado “Der Blaue Engel”.
- Compra de árido procedente de hormigón reciclado.
- Sustitución en obras de tuberías de PVC por tuberías de polietileno, que se considera un producto mejor valorado ambientalmente.

La División de Servicios ha elaborado su propia guía verde de compras, que incluye productos, equipos y fabricantes específicos adecuados para cubrir sus necesidades.

La base de datos constituye una herramienta útil para la preparación de ofertas de edificación para clientes, y también después de haber sido asignado el proyecto:

- Todas las ofertas propuestas a los clientes incluyen la máxima proporción posible de materiales de construcción reciclados, reutilizados o respetuosos con el medio ambiente, e incluyen asimismo los certificados que garantizan estas características. La base de datos proporciona esta información rápidamente, con sencillez y de manera actualizada durante el proceso de elaboración de ofertas.

- Una vez que el proyecto ha sido asignado, la información contenida en esta base de datos se utiliza para detectar las mejores oportunidades en materia de costes.

COMUNICACIÓN CON PROVEEDORES

Los proveedores son uno de los grupos de interés más relevantes para la compañía y conscientes de ello, se ha establecido un diálogo fluido con ellos para formarlos y sensibilizarlos en aspectos clave de la gestión responsable. En este sentido, se mantiene un contacto constante con los principales proveedores a través de las siguientes herramientas:

- Reuniones de una periodicidad trimestral, establecidas en los Acuerdos Marco con proveedores relevantes. Estos acuerdos recogen compromisos de colaboración de I+D+i, medio ambiente, salud y seguridad y apoyo a colectivos desfavorecidos.
- Encuestas para actualizar o incrementar la información disponible de proveedores, en 2011 específicas sobre temas de medio ambiente.
- Comunicación de las incidencias detectadas en el proceso de la actividad.
- Reuniones de formación, especialmente centradas en temas relacionados con la seguridad y prevención de riesgos laborales.
- Memoria Resumen de las actividades de Ferrovial con el objetivo de mejorar el conocimiento mutuo y aumentar el grado de confianza, que reciben los principales proveedores.
- Web corporativa, a través de la cual, los proveedores pueden acceder a la sección Gestión de compras, donde se publica información sobre las compras más relevantes.
- Canal de denuncias disponible públicamente en la web corporativa de Ferrovial.

Un ejemplo de esta comunicación son las 21.207 encuestas que se han realizado a los proveedores, un 27% más que el año pasado. Se han mantenido 24.546 reuniones con ellos, un 5% más que en 2010 y el número de foros ha aumentado un 34% hasta los 165 encuentros.

CÓDIGO ÉTICO PARA COMPRADORES

Para Ferrovial, la gestión y relación con los proveedores debe estar basada en una vinculación rigurosa, ética y eficaz. En 2009, se actualizó el Código Ético para Compradores, incorporando entre otros cambios, la necesidad de hacer hincapié en velar por el cumplimiento de las normas de Responsabilidad Corporativa en las compras tanto desde el punto de vista de la procedencia de los productos como de la mano de obra que haya podido intervenir en su fabricación. Este documento es un complemento del Código Ético de Ferrovial, aplicable a todo el personal de la Dirección de Compras de la División de Construcción, a los que se forma para su conocimiento y se exige su compromiso de cumplimiento por escrito.

El objetivo de este documento es marcar las líneas generales de actuación para el trabajo cotidiano en compras, sin pretender cubrir exhaustivamente todas las situaciones posibles. Concretamente, el Código establece los siguientes principios que deben estar presentes en todas las compras:

- **El interés general de Ferrovial.** Es el fin que debe presidir cualquier negociación.
- **Integridad.** Se exige la comunicación de los conflictos de intereses directos o indirectos al superior, ya sea por vínculos familiares, personales, financieros o de otro tipo. Se prohíben las rebajas especiales para el personal que participa en las compras y los regalos cuyo importe sea superior a los 90€ en el año. En caso de un importe inferior, sólo se admiten aquellos que se reciban en la sede de la empresa. Se establece la aprobación previa del superior para las invitaciones a viajes, eventos y del pago de las comidas de empresa. El Código exige que el comprador vele por el cumplimiento de las normas de Responsabilidad Social Corporativa y difunda los Principios del Pacto Mundial entre los proveedores.
- **Profesionalidad.** Se exige profesionalidad para evitar que se establezcan relaciones demasiado personales con los proveedores fuera de lo estrictamente profesional que puedan interferir en las negociaciones. Las informaciones que puedan influir el resultado final de la adjudicación deben ser objeto de un tratamiento formalizado por el comprador. El comprador también debe velar por su formación profesional.

- **Confidencialidad.** Se exige confidencialidad sobre las informaciones comerciales o técnicas relacionadas con la compra en cuestión, y sobre otros aspectos que puedan perjudicar la posición de la empresa en la negociación o beneficiar a algún proveedor de forma particular sobre el resto.

CLÁUSULAS DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

En 2008, Ferrovial Agroman introdujo una cláusula específica de Responsabilidad Social Corporativa en los acuerdos de proveedor-colaborador. Estos acuerdos se establecen con proveedores importantes.

Ferrovial ha transmitido a los proveedores con los que tiene firmados este tipo de acuerdos su adhesión a los principios del Pacto Mundial, entregándoles una copia de dichos principios e instándoles a que los tengan en cuenta en el desarrollo de sus actividades.

La cláusula de Responsabilidad Corporativa introducida contempla los siguientes compromisos por parte del proveedor:

- Cumplir los Principios del Pacto Mundial.
- Cumplir toda la legislación de carácter medioambiental y sectorial vigente en todo aquello que afecta a las actividades o servicios que preste a Ferrovial.
- Cumplir las reglas de Seguridad y Salud y los compromisos de Prevención de Riesgos Laborales establecidos en los centros de Ferrovial.
- Estudiar una posible colaboración con Ferrovial para la realización de proyectos conjuntos de ayuda a colectivos desfavorecidos.

El incumplimiento de los requerimientos establecidos en esta cláusula puede suponer la prohibición de la contratación de cualquier proveedor.

Es importante destacar que en 2011 se ha dado un paso importante en este área, incluyéndose modificaciones en los pedidos y contratos de Ferrovial Agroman para exigir el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial a los proveedores y subcontratistas, aplicándose con carácter generalizado en 2012 a nivel internacional.

• Cumplimiento de los Derechos Humanos

El análisis de los riesgos relacionados con los derechos humanos en la cadena de suministro se va a realizar dependiendo del riesgo-producto y riesgo-país, y de acuerdo a la metodología difundida por el Pacto Mundial para la gestión de la cadena de suministro.

Atendiendo al perfil de proveedores, los productos y los países de procedencia, el diagnóstico realizado no muestra cambios significativos en el perfil de riesgo-proveedor con respecto a los ejercicios anteriores. Ferrovial tiene un riesgo moderado bajo. Cabe destacar que la mayoría de las inversiones de Ferrovial se realizan en países de la OCDE o en países de ingresos altos según la clasificación del Banco Mundial cuyas legislaciones reconocen y garantizan el respeto a los Derechos Humanos, por lo que se ha calificado de bajo el riesgo de incumplimiento por parte de proveedores.

Para 2012, se ha establecido como objetivo la definición, en coordinación con la Dirección de Comunicación y Responsabilidad Corporativa de Ferrovial, de unos criterios para clasificar a los proveedores en relación al riesgo en materia de Derechos Humanos y Responsabilidad Corporativa de acuerdo a los Principios del Pacto Mundial.

CONSTRUCCIÓN

Aproximadamente, el 40% de los proveedores de Ferrovial proviene de la actividad de construcción. En esta División de Construcción, la Dirección de Compras es la responsable de gestionar la relación con los principales proveedores con el fin de repercutir al cliente las mejoras en calidad y servicio, llegar a tener, en los casos en que sea posible, una relación a largo plazo y obtener el máximo beneficio para ambas partes. Es responsabilidad de esta Dirección, entre otras cosas, potenciar la comunicación entre los proveedores y los jefes de obra, ayudando a solucionar los posibles problemas que pudieran plantearse.

La Dirección de Compras de la División de Construcción dispone de una Dirección de Compras que coordina la política de compras a nivel global, y gestiona aquellas compras en las que la negociación global (por economías de escala) y/o el conocimiento del mercado internacional aportan valor.

El Director de Compras forma parte del nuevo Comité de Compras Globales.

En 2011 esta Dirección se incorporó dentro de la Dirección de Recursos Corporativos de Ferrovial Agroman, de nueva creación, y que incorpora adicionalmente entre otras responsabilidades las áreas de Calidad, Prevención y Medio Ambiente de la empresa, potenciando la coordinación entre todas ellas.

Como objetivo para 2012, está prevista la implantación de un nuevo Procedimiento Organizativo de Compras de aplicación a nivel internacional, (desarrollado mediante procedimientos operativos por países para adaptarlo a las particularidades de cada uno) en el que se establece una nueva categoría de Compras de Gestión Coordinada a nivel internacional, que se gestionarán de forma conjunta entre los responsables de compras de cada país y la Dirección de Compras de Ferrovial Agroman.

Los principios, políticas y procesos que Ferrovial ha establecido para realizar las compras están orientados a cumplir la finalidad requerida por los clientes, optimizando el precio, cumpliendo el plazo y los requisitos de calidad, prevención y medio ambiente especificados con la mayor rentabilidad.

POLÍTICA DE COMPRAS

La política de Compras se articula formalmente a través de procedimientos, que partiendo de uno general, con principios y normas básicas, se desarrolla en cada país, regulando el proceso completo de compras; desde la identificación de necesidades, planificación de las compras, petición de las ofertas, estudio de las ofertas, proceso de negociación, selección del proveedor y su proceso de aprobación, elaboración del pedido/contrato, recepción de los productos y servicios y la evaluación del cumplimiento en calidad, seguridad y prevención, medio ambiente y cumplimiento de plazos del suministro o servicio.

Dentro de la política de Compras se incorpora transversalmente y con una importancia cada vez más relevante la política de Responsabilidad Social Corporativa y la política de Calidad y Medio Ambiente.

PROCEDIMIENTOS DE COMPRAS

En Ferrovial Agroman, los procedimientos de compras forman parte del Sistema de Calidad y Medio Ambiente, que está certificado conforme a las normas ISO 9001 e ISO 14001.

Los principios básicos son:

- Aprovechamiento de economías de escala en compras y centralización de compras cuando aporta valor.
- Coordinación de compras entre distintos países.
- Visión global / internacional del mercado de proveedores.
- Transparencia en el proceso de compras.
- Utilización de sistemas informáticos propios para la gestión del conocimiento en compras y para ayuda y control en el propio proceso de compras.

GESTIÓN DE COMPRAS

La División de Construcción, a fin de optimizar sus procesos de compras, dispone en los países en los que está trabajando de procedimientos de compras y seguimiento de la calidad de proveedores unificados a nivel global, con principios y métodos de trabajo comunes que permiten un tratamiento unificado en los aspectos sustanciales, comunes a nivel de empresa, pero adaptados a las particularidades de cada país. Esto permite gestionar las compras de forma globalizada, conociendo las compras más importantes en cada país y sumando necesidades a nivel mundial para las compras más relevantes, asegurando en todo caso que las compras se realizan en las mejores condiciones de precio posibles y a proveedores que pueden asumir los requisitos técnicos, de calidad, sociales, medioambientales, etc. exigibles, garantizando la igualdad de oportunidades a todos los proveedores en el proceso de contratación.

Los procedimientos se aplican a todas las compras (o alquileres) de productos y servicios que están incluidos en los Planes de Control de Procesos de las obras/Planes de Calidad, que exigen requisitos medioambientales específicos, o que tienen una incidencia económica relevante. En todos los casos se garantiza:

- Amplia concurrencia de ofertantes.
- Igualdad de información y trato justo a los proveedores.
- Decisión de adjudicación justificada, con niveles de aprobación establecidos, y basada en la competitividad.
- Mantenimiento de una relación estrictamente profesional con los proveedores.
- El procedimiento regula el proceso completo según lo indicado anteriormente.

La política de compras clasifica éstas a efectos de su gestión en tres categorías:

Compras de gestión centralizada. Corresponden a productos o servicios homogéneos entre las distintas obras, con reducido número de proveedores en el mercado y elevado volumen de compra. Se gestionan a nivel centralizado en cada país para obtener mejores condiciones por la negociación de grandes volúmenes.

Compras de gestión conjunta entre la Dirección/Departamento de Compras del país correspondiente y las obras. Las que correspondan a productos o servicios no homogéneos (diferentes para cada obra), con reducido número de proveedores en el mercado y elevado volumen de compra: se pueden obtener mejores condiciones por la negociación coordinada con las obras.

Compras de gestión descentralizada. El resto de compras, gestionadas directamente desde las obras, con el apoyo de la Dirección/ Departamento de Compras del país que corresponda a requerimiento de los Jefes de Obra.

Dado el conocimiento que la Dirección de Compras de Ferrovial Agroman tiene sobre las principales compras que se gestionan a nivel internacional, participa conjuntamente con los responsables de compras de cada país en todas aquellas en las que por su volumen/ relevancia puede aportar valor una gestión global.

En todo caso, el sistema de compras garantiza que los productos y servicios comprados cumplen con los requerimientos de calidad, comportamiento medioambiental, seguridad y prevención y plazos en las mejores condiciones de compra.

El proceso de compras es el siguiente:

- Identificación de las necesidades de compra y planificación de compras. El jefe de obra identifica las necesidades de compra y las incluye en una planificación de compras, que se mantiene actualizada de acuerdo al programa y al avance de la obra. El Jefe de Obra elabora las especificaciones de compra que se incluyen en los pedidos y contratos. Cuenta como ayuda para ello con una base de datos de especificaciones tipo disponibles

en las aplicaciones informáticas de Compras y el Sistema Integrado de Calidad (SIC).

• Solicitud de Ofertas. El jefe de obra o la Dirección de Compras según el tipo de compra o lo acordado con la obra, realiza la petición de ofertas por medio de Internet o métodos tradicionales, aportando la documentación necesaria para garantizar al proveedor el conocimiento de la calidad y especificaciones requeridas.

• Recepción de ofertas, elaboración del cuadro comparativo, negociación y selección de la mejor oferta. El número de proveedores debe ser amplio para garantizar la competitividad en el proceso. Las ofertas se incluyen en un cuadro comparativo, que sirve para analizar las ofertas recibidas y preparar la negociación. En caso de que el número de proveedores sea menor de tres, la persona que elabora el cuadro deberá justificarlo por escrito. El proceso de negociación con los proveedores no debe finalizar hasta que el Jefe de Obra o persona que gestione la compra no esté razonablemente segura de que ha obtenido las mejores condiciones posibles, requiriendo la ayuda de sus superiores o de la Dirección de Compras cuando lo estime oportuno. Para potenciar la transparencia en el proceso de compras y la concurrencia de nuevos proveedores, Ferrovial dispone de una opción específica en la web corporativa, donde publica las principales compras gestionadas en cada momento. Las ofertas han de ser homogéneas para que la selección del proveedor sea objetiva.

• Adjudicación de la compra y aprobación y visados. La Dirección de Compras o el Jefe de Obra, dependiendo de quién gestione la compra, seleccionan la mejor oferta. Si la oferta seleccionada no es la más competitiva, se deberá justificar la decisión adoptada. Antes de realizar la propuesta de adjudicación, es obligatorio comprobar que el proveedor no figura como “rechazado” en el Catálogo de Proveedores. Las propuestas de adjudicación deben ser aprobadas por escrito al menos por el inmediato superior, y dependiendo del volumen de la compra, por niveles superiores adicionales.

• Elaboración del pedido o contrato. Las compras deben formalizarse mediante pedidos o contratos siguiendo los modelos de la empresa, y deben ser firmados por personas con poderes tanto del proveedor como de la compañía.

• Recepción de materiales y trabajos realizados por subcontratistas. El control de recepción sobre los materiales y equipos y el control de ejecución de los trabajos realizados por los subcontratistas, permiten garantizar que la calidad recibida coincide con las especificaciones técnicas de lo contratado.

• Facturación y pagos. Las facturas se reciben y controlan en la obra o centro de producción correspondiente, comprobando que lo facturado coincide con lo recibido. Para evitar que lo facturado y consiguientemente los pagos a proveedores, sobrepasen lo contratado, se dispone de un sistema informático de control de facturación y pagos.

• Evaluación de proveedores y seguimiento de la calidad de proveedores. Desde cada obra el jefe de obra realiza una evaluación de los proveedores más relevantes.

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

La División de construcción realiza un control y un seguimiento de la calidad de sus proveedores, mediante evaluaciones realizadas por los jefes de obra a la finalización de los suministros / trabajos; o anualmente para suministros o trabajos de larga duración; o cuando se producen incidencias, tan pronto como estas se detectan.

Los factores que se evalúan son: cumplimiento de plazos, calidad, capacidad técnica, cumplimiento de precios, además de comportamiento medioambiental, seguridad y salud que tienen un peso relativo mayor al resto de factores. Cualquier proveedor con tres incidencias en un año o con incumplimientos muy graves, pasa a la situación de “rechazado” y se activa una prohibición de contratar con él durante un plazo de al menos tres años. Cuando por circunstancias excepcionales se requiera la contratación de un proveedor rechazado, es necesaria la autorización del Director de Compras.

INCIDENCIAS

Durante 2011, se han registrado 334 incidencias relativas a proveedores en la División de Construcción. En Ferrovial Agroman, donde ha habido 209 incidencias, 5 de ellas fueron sobre temas de Salud y Seguridad, 9 sobre aspectos medioambientales y 7 de ambos factores. Todos los proveedores con incidencias han sido aperecidos e informados de los problemas surgidos y de la necesidad de resolverlos y/o evitar que se vuelvan a producir en otras obras, dado que, en caso contrario, pueden pasar a la situación de proveedores rechazados.

El 8% de los proveedores y subcontratistas con los que se ha trabajado en 2011 han sufrido un proceso de evaluación. De los proveedores evaluados, 309 han producido incidencias y por lo tanto, han sido aperecidos según lo indicado anteriormente.

SERVICIOS

Ferrovial Servicios fomenta la creación de lazos estables con sus proveedores con la creación de Acuerdos Marcos que refuerzan la comunicación y garantizan los procesos de compra y adjudicación.

En este sentido, Amey, filial de gestión de infraestructuras y servicios públicos en Reino Unido, realiza más del 90% de sus compras mediante acuerdos centralizados basado en el cumplimiento de sus políticas y estrictos controles. Amey se esfuerza por trabajar de forma proactiva con sus proveedores, velando por la protección del medio ambiente, la innovación, para ofrecer a los clientes productos de calidad y servicios competitivos y fiables, respetando y cumpliendo los más altos estándares éticos.

Desde 2008, el Comité de Dirección de la división de Servicios decide unificar sus negocios con el objetivo principal de aumentar sinergias entre ambas unidades, de forma que ayuden a la mejora de los resultados. En paralelo se crea la Dirección de Compras, con el objetivo de mejorar la gestión de compras en el marco de integración de las mencionadas empresas, unificando procesos y aprovechando las sinergias para conseguir mejorar el poder de compra.

A partir de este momento, el Departamento de Compras se plantea los siguientes objetivos en el Proyecto NOA:

- Estandarizar los procesos y sistemas de apoyo a la función de compras.
- Trazabilidad completa del ciclo de compra, desde el origen de la orden de recepción y pago.
- Optimizar el proceso de autorización, con la información recibida en tiempo real.
- Optimizar el control de pago a proveedores, reducir el número de facturas y mejorar su eficiencia.
- Mejorar el control de la documentación de todos los subcontratos y los acuerdos en la organización.
- Obtener ahorros a través de mejores condiciones de compra por aprovechar adecuadamente el volumen de negociación.

Las características de la organización y el proyecto NOA hicieron indispensable la implicación de varias áreas de la empresa (finanzas, calidad, TI Ferros, Ferrovial Grupo de Sistemas), además del área de Compras. El equipo realizó un análisis exhaustivo de todas las herramientas de contratación existentes en la organización, así como de las herramientas existentes en el mercado.

Con la participación de la División de Sistemas de Grupo Ferrovial, y un agente externo se sentaron las bases para la optimización del aprovisionamiento y el Modelo de Adquisiciones de la Ferros.

Las palancas de mejora principales fueron:

- Fortalecer y reorganizar el modelo de organización de Compras.
- Unificar y estandarizar la autorización, el aprovisionamiento y el proceso de compra en toda la organización.
- Implementación de un sistema estándar que apoyara el nuevo procedimiento.
- Establecer un plan de negociación para las actividades de servicios y suministros.
- Gestión electrónica completa del ciclo de pedido-factura.

De este modo, se ha diseñado un modelo eficiente de aprovisionamiento que cubre desde la detección de la necesidad hasta la emisión del pago; y que ha permitido que la totalidad de las compras superiores a un volumen, automáticamente, se deriven al nuevo Dpto. de Compras para ser negociadas; además de un portal de comunicación

on-line con los proveedores, que para darse de alta, deben ser autorizados por los responsables de compras.

La fase inicial de la implementación del modelo se ha completado en 9 meses, a más de 400 unidades de negocio, con formación a más de 600 usuarios de diferentes áreas para el nuevo modelo y la plataforma de aprovisionamiento.

Ante la diversidad de proveedores y dada la necesidad de contrataciones locales, el departamento de Compras ha desarrollado importantes negociaciones centralizadas reduciendo proveedores en productos como barrera de seguridad, pintura, balizamiento, prevención de legionella, mantenimiento de ascensores, productos de limpieza, complementando las negociaciones con proveedores locales en actividades con protección contra incendios, ferretería o material eléctrico.

Siguiendo la filosofía de Ferrovial, la División de Servicios mantiene una política de diversidad de proveedores y fomento de compras y contrataciones locales, apoyando así a las sociedades donde realiza su actividad. La división de Servicios realiza la mayor parte de su actividad en España y Reino Unido.

AEROPUERTOS

La Dirección de aprovisionamientos de la división es común a todos los aeropuertos. El objetivo de esta dirección es aportar el máximo valor añadido en el proceso de compras con el fin de obtener el máximo compromiso de los proveedores y afianzar la relación a largo plazo con cada uno de ellos.

Cada aeropuerto cuenta con un equipo de compras multidisciplinar, conocedor del mercado en el que opera y de los requisitos de cada proceso. La experiencia avala a cada equipo de compras para identificar a los mejores proveedores. Además, el gran volumen de compra permite un poder mayor de negociación en precios, plazos y condiciones.

POLÍTICA DE COMPRAS

La política de cadena de suministro de BAA está orientada a crear el máximo valor de negocio posible y a minimizar el riesgo para la

compañía, a través de los procedimientos más adecuados. Para ello, se basa en los siguientes principios:

- Las compras se harán favorablemente a proveedores homologados.
- Todos los proveedores homologados se seleccionarán de acuerdo con el Procedimiento establecido por BAA para el Proceso de Compras.
- Todos los proveedores homologados deben cumplir con los requisitos de Responsabilidad Social Corporativa establecidos por BAA.
- Las compañías relacionadas con BAA que actúen como proveedor, recibirán el mismo tratamiento que el resto durante el proceso.

Compromiso social

• COMPROMISO

- El apoyo al desarrollo socioeconómico donde está presente.
- La acción social de Ferrovial estará vinculada al posicionamiento “Infraestructuras Inteligentes”.

• LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Planificar la inversión en la Comunidad como un instrumento para el desarrollo de las sociedades del entorno donde Ferrovial ejerce su actividad.
- Colaborar con los gobiernos, ONGs y otros agentes sociales en proyectos y actividades relacionados con el desarrollo social, la conservación del medio ambiente y la seguridad laboral.
- Comprometerse como empresa global en los problemas del Planeta, particularmente con la pobreza.

• HITOS 2011

- Cierre del proyecto de cooperación Maji ni Uhai con el 100% de los objetivos alcanzados.
- Puesta en marcha del Programa Infraestructuras Sociales con dos proyectos seleccionados, uno en Perú y otro Tanzania.
- Cierre del diseño del programa de voluntariado de Ferrovial.

• OBJETIVOS 2012

- Contar con un instrumento para canalizar las actividades sociales y de voluntariado corporativo.
- Plan de formación para los negocios dentro del plan de difusión del posicionamiento Ferrovial “Infraestructuras Inteligentes”.
- Establecimiento de una política y procedimiento de patrocinios y acción social.
- Disponer de una metodología propia para evaluar el impacto de la acción social de Ferrovial.
- Involucrar a un 5% del personal de estructura en España en la acción social en la comunidad y contar con un portal voluntariado corporativo Ferrovial.

Ferrovial ha invertido 47,8 millones de euros en la comunidad en 2011, el 2,08% del RBE. Se han llevado a cabo 853 proyectos de acción social que han beneficiado a más de 1.500.000 personas. Una de las áreas de actuación prioritarias es el desarrollo de infraestructuras eficientes, accesibles, limpias y humanas.

Inversión en la comunidad	2011	2010	Var 11-10
Creación neta de empleo (%)	-30*	-6,6	N.A.
Proyectos de apoyo a la Comunidad	853	574	49
Inversión social en la Comunidad (M€)	47,8	56,9	-16
Inversión social sobre el Ebitda (%)	2,08	2,26	-8
Beneficiarios en proyectos sociales	1.696.938	934.985	81

*Esta variación se debe al cambio de perímetro que ha experimentado la compañía en 2011.

Las contribuciones voluntarias han ascendido a 7,2 millones de euros, mientras que las obligatorias han sumado 40,6 millones de euros. De las aportaciones obligatorias, la mayor parte (40 millones de euros) corresponde a compensaciones debidas a la construcción de una tercera pista en el aeropuerto de Heathrow. El efecto multiplicador a través de contribuciones realizadas por terceros ha sido de 2,5 millones de euros adicionales.

La compañía lanzó en 2011 el programa Infraestructuras Sociales, referente de buenas prácticas en la gestión de proyectos de acción social para otras empresas al consolidar un modelo innovador de cooperación en el desarrollo de infraestructuras sociales básicas en

agua y saneamiento, en colaboración con dos ONG de reconocida solvencia, ONGAWA y Plan España.

En 2011, el índice de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index reconoce y recomienda la metodología LBG (London Benchmarking Group) para informar sobre la acción social de las empresas. Ferrovial viene utilizando esta metodología desde 2007. Se trata de un modelo innovador y de alta calidad que mejora y unifica los criterios de clasificación, gestión, medición y comunicación de las iniciativas en la comunidad.

El modelo clasifica la acción social en ocho áreas de actuación: educación y formación, desarrollo económico, integración social, salud, arte y cultura y medio ambiente. A continuación se presenta un gráfico que ilustra la inversión en acción social en 2011 según estas áreas de actuación.

Las contribuciones voluntarias de Ferrovial se han destinado a las siguientes áreas:

Áreas	Aportación 2011 (% Total)
(% Total Vol.)	
Educación y juventud	22,95
Salud	5,48
Desarrollo económico	5,98
Medio Ambiente	17,12
Arte y cultura	7,68
Bienestar social	11,08
Ayuda humanitaria	0,32
Otros	28,87

Ferrovial opta por desarrollar proyectos de acción social coherentes con su modelo de negocio y las sociedades donde desarrolla su actividad. De ahí que los países en los que realiza su mayor inversión social sean Reino Unido y España, las zonas geográficas en las que se concentra la mayor parte de las actividades de la compañía.

El reparto de las contribuciones voluntarias por países es el siguiente:

País	Aportación (€)	% Voluntarias
Burkina Faso	35.000	0,5
Canadá	163.507	2,3
EE.UU	136.486	1,9
España	3.899.277	53,8
Grecia	15.191	0,2
Haití	24.921	0,3
Polonia	44.366	0,6
Portugal	25.541	0,4
Reino Unido	2.653.118	36,6
Tanzania	250.736	3,5
Total voluntaria	7.248.142	100

Por negocios, el reparto de las contribuciones voluntarias ha sido el siguiente:

Negocio	Aportación (€)	% Voluntarias
Servicios	1.497.795	20,7
Corporación	2.149.277	29,7
Construcción	840.905	11,6
Autopistas	540.814	7,5
Aeropuertos	2.219.351	30,6
Total voluntaria	7.248.142	100

POLÍTICA DE INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD

La estrategia de Responsabilidad Corporativa de Ferrovial, el Plan 20.13 aprobado en 2010, confirma la visión estratégica que la compañía tiene de su inversión en la comunidad, a la que considera un instrumento para el desarrollo de la sociedad y del entorno donde opera.

De acuerdo a lo establecido en el Plan, se ha creado un Comité de Responsabilidad Corporativa que vela por la correcta aplicación de los criterios de coherencia y sostenibilidad en los proyectos sociales apoyados por la compañía. Este Comité, compuesto por los directores de las áreas corporativas y un representante de cada negocio (12) ha aprobado durante 2011, 12 proyectos de más de 15.000 euros de aportación (1.814 millones de euros en total). Para más información sobre el Comité de RC, ir al apartado Política de Responsabilidad Corporativa de este Informe Anual.

Se han definido tres áreas prioritarias de inversión en la comunidad que concuerdan con la naturaleza de los negocios de Ferrovial y sus posibles impactos:

- **Infraestructuras sociales.** Se han seleccionado dos proyectos (entre 29 presentados) de infraestructuras básicas en agua y saneamiento en colaboración con las ONG ONGAWA y Plan España y con la participación de profesionales de la compañía. El proyecto con ONGAWA se desarrollará a lo largo de 2012 en Tanzania, y el proyecto con Plan España se desarrollará a lo largo de 2012 y 2013 en Perú.
- **Accesibilidad a espacios y edificios públicos.** Ferrovial se compromete a usar su 'know-how' para adaptar espacios y edificios públicos a personas con problemas de movilidad.
- **Restauración de monumentos históricos.** El compromiso de la compañía con el arte y la cultura se materializará en proyectos de reconstrucción y restauración de edificios de interés histórico.

Asimismo, se tienen en cuenta los siguientes criterios a la hora de seleccionar proyectos sociales:

Continuidad de los proyectos a través de alianzas a medio y largo plazo con entidades del Tercer Sector de contrastada reputación y transparencia. Ferrovial forma parte activa de numerosas organizaciones del Tercer Sector de carácter multisectorial. Entre ellas, cabe destacar la Asociación Española del Pacto Mundial (Asepam) de la que Ferrovial es socio fundador, Fundación Lealtad, Fundación Seres, Forética y LBG (London Benchmarking Group) España. Asimismo, Ferrovial está participando activamente en los comités de Responsabilidad Corporativa que se han creado tanto en Seopan como en la CNC de cara a establecer unas bases comunes en esta materia. A través de varias asociaciones profesionales y del tercer sector, Ferrovial está presente en el Consejo Estatal de la Responsabilidad Social de los Impuestos (CERSE).

Sostenibilidad de los proyectos, tanto económica como institucional, de manera que no se generen dependencias en la comunidad.

Efecto multiplicador. Ferrovial comunica sus experiencias y buenas prácticas en inversión social en foros para servir como ejemplo a otras instituciones. Promueve campañas de sensibilización hacia problemas globales.

Fomento de la participación de los empleados en el compromiso social de la empresa, a través del voluntariado corporativo y de la implicación en iniciativas de 'matching gift', como Juntos Sumamos, en cuya convocatoria en 2011 ha seleccionado un proyecto de Intermon Oxfam en Burkina Faso y la continuación de "Maji ni Uhai" en Tanzania con AMREF-Flying Doctors.

DESARROLLO LOCAL

Creación de valor ¹⁾	Millones de Euros		
Valor económico generado	2011	2010	2009
a) Ingresos:			
Cifra de ventas	7446	12.169	12.232
Otros ingresos de explotación	15	17	30
Ingresos financieros	181	172	167
Enajenaciones de inmovilizado	229	740	-620
Beneficios puesta en equivalencia	18	53	69
Resultado neto operaciones discontinuadas (Desconsolidación BAA)	165		
	8.054	13.151	11.878
Valor económico distribuido			
b) Consumos y gastos²⁾			
Consumo	2.366	1.486	1.487
Otros gastos de explotación	2.258	4.588	4.584
c) Salarios y beneficios a empleados			
Gastos de personal	2.018	3.422	3.423
d) Gastos financieros y dividendos			
Dividendos a los accionistas	367	308	293
Gastos financieros	542	1.818	1.672
e) Impuestos			
Impuesto sobre sociedades	63	44	-84
	7.614	11.666	11.375
Valor económico retenido	440	1.485	503

¹⁾ Nota: La diferencia entre los datos presentados en 2011 y ejercicios anteriores obedece a la salida de BAA del perímetro de consolidación al grupo. En las cuentas consolidadas a 31 de Diciembre de 2011 se muestra el efecto de la desconsolidación en 2011 y en 2010 en la Cuenta de Resultados de BAA.

²⁾ Nota: Los gastos en Acción Social se incluye en el epígrafe "Otros gastos de explotación" y se detallan a lo largo del siguiente capítulo.

DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

El desarrollo económico local de Ferrovial, como gestor de infraestructuras, juega un papel fundamental en el desarrollo de las economías locales. La naturaleza de sus negocios lo convierte en una pieza clave para la reducción de los desequilibrios territoriales, en tanto que la dotación de infraestructuras en una región condiciona su desarrollo económico.

GENERACIÓN DE EMPLEO LOCAL

Además, la compañía desarrolla su actividad en todo el mundo generando empleo a nivel local y potenciando las compras a suministradores locales. Actualmente, Ferrovial está presente en 17 países. A pesar de la crisis económica, Ferrovial ha mantenido la creación de empleo en los principales mercados en los que opera.

COMPRAS LOCALES

Ferrovial cuenta con una política de compras que se adapta a su expansión internacional manteniendo el objetivo de fortalecer las relaciones a largo plazo con los proveedores y subcontratistas. Para ello, se combina la gestión centralizada, necesaria para abastecer todos los proyectos de la compañía, con un enfoque descentralizado que permite a los jefes de proyecto locales establecer fuertes relaciones con los subcontratistas locales que, por lo general, tienen una exposición global menor.

Por área geográfica, el 48,4 % de los proveedores totales de Ferrovial se contratan en España, el 15,22 % en el Reino Unido, el 7,18 % en los Estados Unidos, y el 29 % restante en otros países. Aunque el concepto de proveedor no es totalmente homogéneo en todos los países dado el tipo de actividades de la compañía, los proveedores no centralizados contratados localmente se clasifican como proveedores locales.

La contratación de proveedores locales es predominante en todos los mercados en los que opera Ferrovial. Por ejemplo, en España (aproximadamente el 63,36% de los proveedores totales de Ferrovial proviene de la actividad de construcción y, a su vez, el principal mercado de Ferrovial Agroman es el español).

INVERSIÓN LOCAL

La compañía hace coincidir sus áreas de inversión social con las zonas donde desarrolla su actividad de negocio. Por ello, los países en los que realiza su mayor inversión social son España (53,8% del total voluntario) y Reino Unido (36,6% del total voluntario), las zonas geográficas en las que se concentran la mayor parte de las actividades de la compañía.

Destaca la relación de los aeropuertos de BAA con sus comunidades locales. En las zonas cercanas a los aeropuertos, como las comunidades de Thames Valley y Hillingdon, en el caso de Heathrow, se financian y desarrollan programas de capacitación laboral para el acceso al mercado laboral aeroportuario de la población local y formación para jóvenes. Por otra parte, se crean fondos solidarios para financiar proyectos de regeneración social de la zona o para apoyar a entidades filántrópicas locales (Groundwork Thames Valley, Hillingdon Community Trust, Stansted Airport Communities Trust, entre otros).

En 2011 ha sido especialmente importante el compromiso de CINTRA con el estado de Texas (EEUU) y su juventud, a través del National Math & Science Initiative, que pretende formar en matemáticas y ciencias a jóvenes del Estado los cuales tienen bajos niveles de formación en estas materias.

CONTRIBUCIÓN LOCAL – IMPUESTOS PAGADOS

Ferrovial, consciente de la importancia de su aportación a la economía local, mantiene una política estricta en su contribución fiscal en los países en los que opera. (Ver Nota 22 “Situación Fiscal” en Cuentas Anuales).

ACCIÓN SOCIAL

Durante 2011, los proyectos de inversión en la Comunidad donde Ferrovial desarrolla su actividad han beneficiado directamente a 1.696.938 personas, un 80% más que el año anterior.

En 2011 se invirtieron 479 millones de euros en proyectos de acción social, lo que supone un 2,08% del RBE. De esta cantidad, 7,3 millones de euros corresponden a contribuciones voluntarias y 40,6 a obligatorias.

La estrategia de Responsabilidad Corporativa de Ferrovial confirma la visión estratégica que la compañía tiene de su inversión en la comunidad. **El punto en común de toda la acción social de Ferrovial es la implicación de sus empleados en sus proyectos solidarios**, ya sea a través del voluntariado profesional en terreno o en sede (programa Infraestructuras sociales), o eligiendo los proyectos a los que se destina la ayuda social (programa Juntos Sumamos).

Siguiendo los principios de esta estrategia, Ferrovial estructura su acción social a través de convocatorias de ayudas abiertas, con lo que garantiza la transparencia y la calidad de sus iniciativas de inversión en la comunidad.

Además del programa de matching gift Juntos Sumamos, activo desde 2005, en 2011 surge una nueva convocatoria de ayudas sociales que abre las posibilidades de colaboración con Ferrovial a las entidades del Tercer Sector e implica activamente a los profesionales de Ferrovial: **el programa Infraestructuras Sociales**.

Ferrovial es, además, un donante responsable que se informa antes de donar y que, posteriormente, se compromete a comprobar el trabajo de la ONG y el impacto de la donación. La compañía colabora con la Fundación Lealtad, organización sin ánimo de lucro que vela por la transparencia y buenas prácticas de las ONGs, y aplica sus recomendaciones en la relación con el Tercer Sector. Esta colaboración permite a la compañía tener la garantía de que las contrapartes con las que se trabaja responden a los estándares de buen gobierno y transparencia.

La compañía cuenta con personal encargado del seguimiento y control de calidad de sus proyectos de acción social, lo que asegura que los fondos se invierten de una forma adecuada y eficiente.

En 2011, Ferrovial desarrolló 855 proyectos de acción social.

Principales proyectos	Negocio	Ámbito de acción	Contribución (€)
Maji ni Uhai, Amref Flying Doctors	Corporación	Desarrollo Económico	237.418
Proyecto "HEDI-SER" (aplicación para la optimización de las rutas de recogida de residuos)	Corporación	Medio ambiente	148.277
Stansted Airport Communities Trust	Aeropuertos	Bienestar social	119.310
Becas de Música de la Cátedra de Violonchelo de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, Fundación Albéniz	Corporación	Arte y cultura	125.000
Programa de seguimiento del cambio global en la red de Parques Nacionales, Fundación Biodiversidad	Construcción	Medio Ambiente	100.621
Patrocinio de la temporada 2011-2012 del Teatro Real de Madrid, Fundación del Teatro Lírico Construcción	Construcción	Arte y cultura	78.726
Programa de desarrollo económico local "Heathrow Meet the Buyers"	Construcción	Desarrollo económico	71.586
National Math & Science Initiative	Autopistas	Educación y juventud	57.278
Voluntariado Cruz Roja-Haití	Corporación	Ayuda humanitaria	24.921

• Proyecto de cooperación Maji ni Uhai

Maji ni Uhai (El agua es vida) ha sido el resultado del trabajo conjunto de una empresa -Ferrovia-, una ONG -Amref Flying Doctors- y las administraciones locales en la lucha contra la pobreza: un proyecto de cooperación que ha dado agua potable e infraestructuras sanitarias a 51.000 personas en Tanzania.

El proyecto se completó a finales de 2011, tras tres años de trabajo, con un presupuesto de 1,8 millones de euros. La compañía aportó el 100% de la financiación, la base tecnológica del proyecto y voluntarios para la elaboración de estudios técnicos y seguimiento de las obras.

Maji ni Uhai ha contribuido a la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la siguiente forma:

Objetivo 1: Erradicar la pobreza y el hambre extremas. La falta de acceso a agua limpia provoca enfermedades en las personas y en el ganado, una escasa producción ganadera y la pérdida de tiempo potencialmente productivo debido a la necesidad de caminar largas distancias para conseguir agua. Además, la mala salud de la población reduce el rendimiento laboral y, en muchos casos, impide la realización de actividades productivas. Así, este proyecto ha contribuido a reducir estos efectos negativos en la economía. Maji ni Uhai también ha promovido la creación de pequeñas empresas y la formación profesional de técnicos locales para el mantenimiento de infraestructuras. **1.500 personas han sido formadas en gestión y mantenimiento de infraestructuras.**

Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal. Los niños y, en especial, las niñas son (junto con las mujeres) los responsables de llevar el agua a casa. El acceso a puntos de agua limpia cercanos permitirá a las niñas ir a la escuela, ya que el tiempo que dedican a esta tarea se verá reducido. Además, la falta de instalaciones sanitarias adecuadas en las escuelas lleva a la mayoría de las niñas a abandonar el colegio una vez al mes, debido a la menstruación, y, en ocasiones, a abandonarlo por completo. La construcción de letrinas en las escuelas, prevista por el proyecto, evitará estos abandonos. **Se ha aumentado la proporción de escuelas con adecuadas infraestructuras de saneamiento (letrinas y tanques para el lavado de manos) de 8,3% en 2008 a 53% en 2011.**

Objetivo 3: Promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer. Las mujeres son las responsables de recoger agua para uso doméstico, tarea a la que dedican 4 horas de media al día. Gracias al proyecto se ha reducido a menos de media hora el tiempo invertido en esta tarea, y las mujeres pueden dedicarlo a actividades productivas, como la agricultura y el comercio a pequeña escala. Además, gracias al consumo de agua potable, las familias han visto reducidos sus gastos sanitarios, que antes suponían un tercio de sus ingresos.

El proyecto obligó a establecer una igualdad de género en los Comités de Agua y en **todas las asociaciones se garantiza la presencia de, al menos, un 50% de mujeres**, tanto como usuarias como en puestos representativos (presidencia, tesorería o secretaría). Por otra parte, las formaciones de formadores en salud estuvieron especialmente dirigidas a las mujeres, con el objetivo de que adquiriesen cierto reconocimiento en su comunidad.

Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil. Las principales enfermedades de los niños en esta zona son la diarrea y la parasitosis del sistema digestivo, ambas derivadas del consumo de agua en mal estado. La intervención de Maji ni Uhai ha reducido la incidencia de estas enfermedades: **malaria, de 3.500 casos en 2008 a 2.300 casos en 2011; diarrea, de 1.000 casos a 250 casos; gusanos, de 600 a 250 casos; enfermedades cutáneas, de 500 a 250 casos.**

Objetivo 5: Mejorar la salud materna. La falta de agua limpia y de instalaciones sanitarias adecuadas en los dispensarios crea un alto riesgo de infecciones durante el parto. Al finalizar el proyecto, el **100% de los dispensarios de la zona de actuación cuentan con infraestructuras sanitarias y de agua.**

Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades. Un aspecto esencial de este proyecto ha sido la formación en salud y la promoción de buenas prácticas de higiene, que han reducido notablemente la incidencia de enfermedades: **diarrea, 400 casos en 2008 a 250 en 2011; gusanos, de 1.100 a 400 casos; enfermedades cutáneas, de 900 a 250 casos.** Además, las obras de mejora de los embalses y otros puntos de agua evitan la proliferación de mosquitos y, por lo tanto, de **malaria (de 4.000 en 2008 a 2.100 casos en 2011).**

Objetivo 7: Asegurar la sostenibilidad medioambiental. El proyecto ha tenido un impacto positivo en su entorno natural. Por una parte, **la cobertura de agua en la zona ha aumentado del 23% en 2008 al 89% en 2011.** El agua limpia y las infraestructuras sanitarias en escuelas han pasado del 8,3% en 2008 al 53% en 2011. Los hogares pasaron de un 7% a un 20,5% de acceso a agua y saneamiento. Para ello se construyeron **140 infraestructuras:** 14 pozos someros, 14 pozos profundos, 3 sistemas de gravedad, 2 embalses, 23 tanques de captación de agua de lluvia, 44 letrinas (con 5 compartimentos cada una), 37 tanques de lavado y 3 abrevaderos. Los voluntarios de Ferrovia contribuyeron a minimizar el impacto ambiental de estas infraestructuras a través de medidas correctivas.

Por otra parte, la construcción de abrevaderos, que evitan que el ganado beba en los cauces de los ríos y arroyos, mejorará su calidad al reducir la excesiva contaminación bacteriológica actual y preservar la vegetación riparia. Además, se mejora y protege la calidad de los suelos a través del saneamiento adecuado.

Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo. La innovación de este proyecto se basa precisamente en una particular alianza entre una ONG, Amref Flying Doctors, las autoridades locales del Distrito de Serengeti y una empresa privada, Ferrovia, tal como se ha explicado. **29 empleados de Ferrovia han trabajado mano a mano con los técnicos de la ONG en Tanzania, con la administración de Serengeti y las propias comunidades** para transmitir su know-how a esa región de África.

La calidad e innovación de este proyecto han sido reconocidas en 2010 a través de numerosos galardones, como el Premio Europeo de Medio Ambiente a la Empresa, concedido por la Comisión Europea de Medio Ambiente; el Premio Codespa a la Empresa Solidaria y los Premios Internacionales a la Empresa y el Desarrollo de la Cámara Internacional de Comercio, en los que recibió una mención especial.

• Programa de cooperación y voluntariado Infraestructuras Sociales

Ferrovia confirma su papel de actor de la cooperación superando el tradicional rol de mero financiador, proporcionando además de fondos, asistencia técnica, tecnología y la participación de especialistas en el desarrollo de los proyectos.

El programa de Infraestructuras Sociales establece las siguientes posibilidades de colaboración con organizaciones de cooperación al desarrollo:

- Asesoramiento profesional

Los profesionales de Ferrovia en sus diversos perfiles y capacidades (ingenieros de caminos, aguas, arquitectos y otros profesionales) se ponen a disposición de las ONGs de desarrollo para proporcionar su trabajo y sus conocimientos a los proyectos que desarrolle la ONG, ya sea en terreno o en sede.

En este sentido, en 2011 se comenzó con una experiencia piloto con Cruz Roja. Voluntarios de la Dirección Técnica de Ferrovia están colaborando desde España con la labor de reconstrucción de Cruz Roja en Haití, a través del asesoramiento técnico y revisión de los diseños de rehabilitación de dos escuelas en la zona de Jacmel. Tres voluntarios supervisan el proyecto asegurándose de que cumple con criterios antisísmicos y antihuracanes, y que se siguen adecuados estándares de calidad.

- Proyectos de cooperación activa

Ferrovia se compromete a replicar el modelo de colaboración entre ONG, empresa y gobiernos, que ya desarrolló a través del proyecto Maji ni Uhai en Tanzania. A través de una convocatoria de ayudas abierta a todas las ONGsD, Ferrovia apoyará y financiará proyectos de abastecimiento de agua y saneamiento de organizaciones no lucrativas que operen en África y América Latina, y pondrá a sus profesionales al servicio de la cooperación internacional en proyectos en los que pueden aportar un valor añadido.

En resumen, el programa de Infraestructuras Sociales englobará proyectos:

- Financiados por Ferrovia.
- Gestionados a través de un Comité con representantes de la ONG y la empresa en el que esta última actuaría como asesor técnico en infraestructuras.
- Capaces de absorber voluntarios de Ferrovia en terreno de acuerdo a las necesidades del propio proyecto.

En 2011 los proyectos que resultaron finalistas en esta convocatoria fueron “Establecimiento de sistemas sostenibles y asequibles de abastecimiento de agua en las katas de Maore y Kihurio, Distrito de Same, Tanzania” de la ONG ONGAWA, Ingeniería para el Desarrollo, y “Saneamiento, cobertura, calidad y acceso de agua potable en los hogares de San Marcos, región de Cajamarca, Perú” de la ONG Plan España. La ejecución de los proyectos tendrá lugar entre 2012 y 2013, y contará en ambos casos con la participación de voluntarios de Ferrovial tanto en su diseño como en su gestión.

• Programa de donaciones Juntos Sumamos

Ferrovial desarrolla el programa Juntos Sumamos desde 2005. El programa está basado en compartir el compromiso de la empresa con el de sus empleados ante las necesidades globales de la sociedad y las violaciones de los Derechos Humanos. Se trata de una iniciativa por la que los empleados de Ferrovial deciden destinar mensualmente una aportación a un proyecto social y la compañía dobla la cantidad recogida.

Desde su inicio, el programa no ha dejado de crecer y hasta el momento la compañía y sus empleados han donado más 650.000 euros a distintos proyectos.

Periodos	Proyectos	Entidades	Beneficiarios del proyecto	Donación €
2005	Construcción del Hospital de Ambato, Ecuador	Intermón Oxfam	80.000	54.790
2006 - 2007	Abastecimiento de agua para la población rural de Chad	Intermón Oxfam	5.000	167.041,14
2008	Ampliación del centro educativo Las Salinas, Madagascar	Fundación Agua de Coco	700	44.129
2008	Construcción de una escuela en Chandur, India	Fundación Madreselva	285	17.689
2008	Mejora de la seguridad alimentaria en Mauritania	Intermón Oxfam	9.000	29.211
2008	Estudio de la gobernabilidad de la cooperación en Tanzania	Intermón Oxfam		42.987,61
2009	Mejora de la seguridad alimentaria en zonas afectadas por la guerra del sur de Libano	Acción Contra el Hambre	2.025	90.000
2010	Ayuda humanitaria de emergencia y reconstrucción en Haití	Acción Contra el Hambre, Congregación Jesús María, Cruz Roja, Intermón Oxfam y Plan España	5.900	117.082
2010	Reconstrucción educativa en la zona post-conflicto de Rutana, Burundi	Fundación Entreculturas	14.083	90.000
2011	Lucha contra la malnutrición en Burkina Faso	Intermón Oxfam	2.544	70.000
2011	Maji ni Uhai (El agua es vida) II, Tanzania	Amref Flying Doctors	5.178	26.635
Total			124.715	632.483

Ferrovial es un donante responsable que se implica en los proyectos en los que participa. A partir de la convocatoria de 2008, se implantó un nuevo procedimiento de selección de proyectos que favorece la implicación de los empleados y la transparencia en todo el proceso: una comisión de expertos en Acción Social de Ferrovial analiza anualmente las propuestas presentadas por varias ONGs y selecciona los mejores proyectos, con el fin de que los empleados voten y elijan uno de ellos.

Al finalizar el proyecto subvencionado, la entidad beneficiaria tiene la obligación de presentar un informe final, tanto de actividades como financiero, que es evaluado por el equipo de Acción Social de Ferrovial. Además, para verificar la calidad del proyecto y su sostenibilidad, un experto en cooperación se desplaza durante una semana al emplazamiento del proyecto. Durante esta visita, además, se recopila material gráfico que posteriormente se presenta a los empleados para que comprueben a qué se ha destinado su donación y sensibilizar sobre la importancia de los Derechos Humanos.

Lucha contra la malnutrición en Burkina Faso

El proyecto “Construcción de instalaciones de agua para la lucha contra la malnutrición en los municipios de Kossouka, Ouagadougou y Zitenga, Burkina Faso” ha sido uno de los finalistas de la convocatoria de ayudas Juntos Sumamos de 2011. Intermón Oxfam se ha beneficiado de una donación de 70.000 euros que mejorará las condiciones de vida de 2.544 personas a través de este proyecto. En las regiones del Centro y del Norte de Burkina Faso la mayoría de las familias viven con menos de 0,68 euros al día, y los niños y las mujeres sufren de malnutrición en unos niveles considerados de emergencia. Esto se debe a que el 80% de la población depende de una agricultura con una producción muy débil y poco diversificada.

Esta situación es especialmente grave en un país que sufre cambios climáticos frecuentes, con sequías e inundaciones recurrentes, y que no cuenta con técnicas agrícolas adaptadas a esta realidad. Además, la subida del precio de los alimentos que comenzó en 2007 con la crisis, hace que el acceso a productos fuera de la producción familiar sea aún más difícil.

Ante esta situación, una de las soluciones que más éxito está teniendo es el cultivo de hortalizas en apoyo a la agricultura tradicional. Además de suplir carencias alimenticias gracias al aporte de verduras, parte de la producción se pone a la venta, lo que genera un ingreso sustancial a los productores.

Sin embargo, el cultivo de hortaliza necesita puntos de agua en las zonas de producción, ya que en la época seca ésta es escasa. Con el fin de suplir esta carencia, este proyecto construirá 4 estanques de agua, a cada uno los cuales se conectará 2 kits de riego por goteo de 500 m², y 15 pozos hortenses con gran caudal (20/25 metros).

Este proyecto incide especialmente en el Objetivo de Desarrollo del Milenio número 1 “Erradicar la pobreza extrema y el hambre”, a la vez que trabaja transversalmente en el Objetivo 3 “Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer”.

Maji ni Uhai II

El proyecto “Maji ni Uhai II (El agua es vida II)” ha sido el segundo finalista de la convocatoria de ayudas Juntos Sumamos de 2011. Amref Flying Doctors se ha beneficiado de una donación de 26.635€ que

ampliará el alcance del proyecto Maji ni Uhai, que Ferrovial y Amref pusieron en marcha en 2008.

Maji ni Uhai es un proyecto de abastecimiento de agua y saneamiento que durante tres años ha implicado a voluntarios de la compañía. Más de 51.000 personas de la región de Serengeti (Tanzania) se beneficiaron de la construcción de pozos, letrinas, y otras infraestructuras de agua y saneamiento.

Sin embargo, al término del proyecto, quedaban comunidades a las que no se pudo atender y que siguen sufriendo los problemas que tenían sus vecinos hace 3 años. Para ello se prevé la construcción de varios pozos profundos en varias zonas identificadas como vulnerables en Serengeti. Además, se dará formación en salud, higiene y movilización comunitaria y miembros de los comités de agua serán instruidos en el mantenimiento de las infraestructuras.

Con esta segunda fase del proyecto Maji ni Uhai se conseguirá aumentar el número de personas con acceso a agua potable y servicios de saneamiento, con lo que se incide principalmente en Objetivo de Desarrollo del Milenio número 7.C “Reducir a la mitad, para 2015, la proporción de personas sin acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento”. Otros ODMs apoyados a través de este proyecto se reflejan en el apartado “Proyecto de cooperación Maji ni Uhai”.

Reconstrucción educativa en Burundi

El proyecto “Reconstrucción educativa en la zona post-conflicto de Rutana, Burundi”, gestionado por la Fundación Entreculturas, finalista de la convocatoria de ayudas Juntos Sumamos de 2010, se ejecutó con éxito a lo largo de 2011.

En septiembre la escuela de Rutana I abrió sus puertas a 1.015 nuevos alumnos. Para muchos de estos niños, de etnia hutu, supuso además una vuelta al hogar, del que huyeron con sus padres en la época más cruda de la guerra. Otros nacieron en el mismo campo de refugiados y éste es su primer contacto con los libros.

Ferrovial y sus empleados donaron un total de 90.000€ con los que se construyeron 12 nuevas aulas de primaria y 3 bloques de letrinas. Además se compraron libros para todos los alumnos de Rutana I y

para otras escuelas de la zona, y se dio formación a 150 profesores y varias asociaciones de padres de alumnos.

Así, este proyecto incidió especialmente en el Objetivo de Desarrollo del Milenio número 2 “Lograr la enseñanza primaria universal”, a la vez que trabajaba transversalmente en el Objetivo 3 “Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer”.

• **Programas medioambientales y de bienestar social en la comunidad**

Ferrovial cuenta con proyectos de acción social en todas las comunidades en las que desarrolla su actividad. Su objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas y cuidar de su entorno. En el apartado “Inversión local” se detallan los principales proyectos acometidos en 2011.

El principal programa medioambiental desarrollado por la compañía en 2011 ha sido el Programa de Seguimiento del Cambio Global en la Red de Parques Nacionales. A través de su colaboración con la Fundación Biodiversidad, Ferrovial fomenta la investigación en la identificación, conservación y sostenibilidad de la biodiversidad.

Además, en 2011, Ferrovial puso en marcha numerosos proyectos de atención a personas con discapacidad (como los proyectos de inserción laboral auspiciados a través del Patronato de la Fundación Integra o la colaboración con la Fundación Adecco y el Centro Especial de Empleo de AMPANS) y de promoción del deporte, como la contribución a FUNDAL, Fundación del Deporte de Alcobendas.

En el Estado de Dallas (EEUU), CINTRA y Webber colaboran en el Maths & Science Initiative que consiste en un programa de formación enfocado a jóvenes de sectores en riesgo de exclusión, para la mejora de sus conocimientos en matemáticas y ciencias.

• **Promoción del arte y la cultura**

A través de su colaboración con diferentes entidades culturales y proyectos artísticos, Ferrovial apoya la promoción y difusión de la cultura, la formación y la creación artística.

Desde 2008, Ferrovial colabora con la Fundación Albéniz patrocinando las Becas de Música de la Cátedra de Violonchelo de la Escuela Superior de Música Reina Sofía. El objetivo de la Escuela es la forma-

ción musical de jóvenes promesas especialmente dotadas para este instrumento.

Ferrovial también muestra su apoyo a la actividad cultural desarrollada por entidades de renombre como la Fundación del Museo Guggenheim y el Teatro Real de Madrid.



Foto: Proyecto en Perú. Oxfam, Cecilia Publa.

Evolución en el Pacto Mundial

Principio 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

2002: Ferrovial se adhiere al Pacto Mundial (The Global Compact) por el que se compromete a promover y respetar nueve principios universales en el ámbito de los derechos humanos, las normas laborales y la protección al medio ambiente.

2003: La compañía se convierte en el primer grupo constructor español seleccionado para formar parte de Dow Jones Sustainability Indexes, principal referente a nivel mundial de compañías comprometidas en su actuación con los criterios de sostenibilidad.

2004: Incorporación al Foro de Reputación Corporativa, un lugar de encuentro para el análisis y divulgación de tendencias, herramientas y modelos de reputación corporativa en la gestión empresarial.

En su Declaración de Principios para el Desarrollo Sostenible, Ferrovial expresa que quiere crear valor a largo plazo para sus accionistas, empleados, clientes y proveedores. Además, aspira a que su proyecto empresarial sea reconocido en el ámbito internacional, apoyando su éxito en los siguientes principios:

- La ética y profesionalidad de sus actuaciones.
- La aplicación de las mejores prácticas de gobierno corporativo.
- El apoyo del desarrollo socioeconómico donde está presente.
- La reducción del impacto ambiental de sus actividades.
- La captación y motivación del mejor capital humano.
- La seguridad y la salud de los trabajadores.
- La calidad y la mejora continua de sus procesos y actividades.
- La transparencia informativa.

Como miembro del Foro de Reputación Corporativa, promovió y suscribió un Código Deontológico.

2005: Estudio de la adaptación del Código de Ética Empresarial para cumplir los requisitos establecidos en la normativa internacional de Derechos Humanos, teniendo en consideración las “Normas sobre las responsabilidades de las empresas transnacionales y otras empresas comerciales en la esfera de los Derechos Humanos” de las Naciones Unidas.

Incorporación al índice FTSE4Good, que evalúa la responsabilidad social de las empresas en función de sus actuaciones en favor del desarrollo sostenible y el respeto a los derechos humanos.

Definición de un cuadro de indicadores de gestión, con el objetivo de evaluar el desempeño en la gestión de los Derechos Humanos y detectar anticipadamente situaciones de riesgo.

2006: Identificación de los asuntos de responsabilidad corporativa más relevantes para las líneas de negocio de Construcción y Servicios siguiendo un análisis de materialidad consistente, comparable y homogéneo.

2007: Ferrovial presenta su compromiso con el desarrollo en la cumbre de líderes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Ginebra).

La definición de la política de Ferrovial en materia de Responsabilidad Corporativa, conforme al Reglamento del Consejo de Administración de la Sociedad, es responsabilidad del Consejo de Administración.

Aprobación del plan estratégico de Responsabilidad Corporativa “De la responsabilidad al compromiso” para el período 2008-2010, que refuerza el compromiso con las comunidades a través del impulso de proyectos de integración de personas inmigrantes, con discapacidades o mayores.

2008: Nueva definición de los Valores Corporativos para implantar en la organización una cultura que responda a la diversidad de la compañía.

Constitución de un Foro de Stakeholders con el objetivo de discutir sobre la estructura y contenidos del Informe Anual de Responsabilidad Corporativa de Ferrovial y obtener sus recomendaciones.

2009: Medalla de oro en sostenibilidad según el Anuario de Sostenibilidad elaborado por PricewaterhouseCoopers y Sustainable Asset Management (SAM).

Ferrovial entra a formar parte del prestigioso índice bursátil “Eco 10”, elaborado por el periódico El Economista, que selecciona a diez compañías con el consenso de 52 firmas de inversión que gestiona Dow Jones Stoxx.

Constitución de un Foro de Stakeholders con el objetivo de discutir sobre la estructura y contenidos del Informe Anual de Responsabilidad Corporativa de Ferrovial y obtener sus recomendaciones.

2009: Medalla de oro en sostenibilidad según el Anuario de Sostenibilidad elaborado por PricewaterhouseCoopers y Sustainable Asset Management (SAM).

Ferrovial entra a formar parte del prestigioso índice bursátil “Eco 10”, elaborado por el periódico El Economista, que selecciona a diez compañías con el consenso de 52 firmas de inversión que gestiona Dow Jones Stoxx.

2010: Lanzamiento del Plan 20.13, la nueva estrategia de RC, con el objetivo de vincular la Responsabilidad Corporativa al posicionamiento en Infraestructuras Inteligentes: Infraestructuras eficientes, accesibles, limpias y humanas, que mejoren la calidad de vida de las comunidades donde se instalen.

Segundo puesto en materia de Responsabilidad Corporativa en el ranking Most Admired Companies de Fortune, que confirma a Ferrovial como una de las compañías líderes en sostenibilidad.

Incorporación al universo de Inversión Socialmente Responsable de Triodos Bank, referente en banca ética, lo que supone un reconocimiento al compromiso de la compañía con el medio ambiente, la cultura y la sociedad.

“European Excellence Award 2010” por su campaña de comunicación para la fusión con Cintra otorgada por la revista “Communications Director” en la categoría de “Fusiones y Adquisiciones”.



Principio 2

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos

2002: Por segundo año consecutivo, Ferrovial publica su Informe Anual incorporando las recomendaciones de Global Reporting Initiative (GRI).

2003: Puesta en marcha del sistema de gestión global del riesgo GRM (Global Risk Management) que abarca todas las actividades de negocio en el mundo, incluyendo la de las sociedades participadas sobre las que tiene capacidad de gestión. El sistema abarca riesgos de calidad, medioambientales, los derivados del incumplimiento de la normativa vigente, y riesgos laborales; en particular, los vinculados a la seguridad y salud de los trabajadores.

2004: Creación del Código de Ética Empresarial que establece los principios básicos y los compromisos de ética empresarial que todas las empresas de la compañía, sus empleados y directivos deben respetar y cumplir en el ejercicio de sus actividades.

El documento obedece al compromiso de promover que las relaciones entre la empresa, sus empleados y otros grupos de interés se enmarquen en los principios de respeto a la legalidad, integridad ética y respeto a los Derechos Humanos.

En el marco de la celebración del VII Congreso Nacional de Medio Ambiente, la compañía presentó el informe “Inversión socialmente responsable. De los valores a la acción”.

Miembro fundador en el nuevo Consejo Asesor de Empresas de Servicios de la Asociación Española de Normalización (AENOR), con el

objetivo de facilitar la adaptación eficiente de los sistemas de gestión normalizados (ISO 14001) a las necesidades de los distintos stakeholders, así como a las peculiaridades del sector.

2005: Lanzamiento de un programa de formación interno, que cubre aspectos de Derechos Humanos e incluye cursos con contenidos relacionados con normativa internacional, casos prácticos sobre Derechos Humanos y empresa, y relación específica de los Derechos Humanos y los sistemas de gestión para determinadas áreas funcionales.

Puesta en marcha de “Juntos sumamos”, iniciativa solidaria por la que la compañía aporta la misma cantidad que cada empleado decida destinar mensualmente de su nómina al desarrollo de un proyecto social.

Encuesta sobre aspectos básicos de responsabilidad social corporativa, dirigida a un número de proveedores que representa alrededor del 46% del volumen de compras del negocio de construcción.

Jornada explicativa sobre los compromisos de la empresa en materia de responsabilidad corporativa y, en concreto, sobre los compromisos adquiridos con la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas en sus diez principios fundamentales.

2006: “2015: Un mundo mejor para Joana”, campaña de sensibilización social entre los Grupos de Interés sobre los retos que plantean los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas.

Definición de un Plan Estratégico de Compras para la gestión responsable de la cadena de suministro, incluyendo criterios de Derechos Humanos.

2007: El Informe de Responsabilidad Corporativa, en su versión completa disponible en Internet, incorpora los principios de la norma AA1000AS de Accountability.

Implantación de un sistema corporativo de información de Responsabilidad Corporativa que permite reportar la información no financiera de forma comparable y trazable.

2008: Establecimiento de un Código Ético para Compradores, con los principios generales de relación entre la compañía y sus proveedores incluyendo el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial.

Creación de una nueva Dirección Corporativa de Riesgos, dependiente del Consejero Delegado.

Participación el grupo de trabajo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas encargado de elaborar una guía para establecer los criterios de selección y evaluación de los proveedores y subcontratistas, así como el análisis de los riesgos derivados por violaciones de los Derechos Humanos.

2009: Extensión y puesta en marcha del nuevo sistema de gestión integral de riesgos, Ferrovial Risk Management (FRM), adaptado al crecimiento de la compañía y orientado a una mayor asociación de los riesgos analizados con los objetivos a los que esos riesgos amenazan, incluidos los principios del Código Ético.

Introducción de cláusulas de responsabilidad corporativa en todos los acuerdos Proveedor-Colaborador que se firman.

2010: Creación de un Comité de Responsabilidad Corporativa que velará por el cumplimiento de la estrategia y validará los proyectos que se lleven a cabo. Compuesto por representantes de los cuatro negocios (Servicios, Aeropuertos, Autopistas y Construcción) y directores de las áreas corporativas (Recursos Humanos, Secretaría General, Medio Ambiente y Calidad), reporta al Comité de Dirección y al Consejo de Administración.

Lanzamiento del curso de formación on-line sobre ética empresarial.

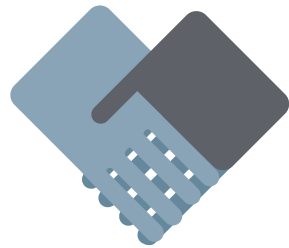


Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

2008: Proceso formal de consulta al empleado con motivo de la reestructuración de BAA, a través de dos comités (uno para los puestos de dirección y otro para el resto de empleados) de 12 miembros incluidos los sindicatos. Los miembros de estos comités actúan como un canal de comunicación entre los comités nacionales y los empleados.

2010: “Premio a las Mejores Prácticas” en la categoría de RSE otorgado por el Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa.



Principio 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

2002: Convenio de colaboración con el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo para el diseño e implantación de un innovador sistema de prevención de riesgos laborales.

Primer curso específico de “Prevención de Riesgos Laborales” para la plataforma de aprendizaje “Ferroaula”, ubicada en la intranet de la compañía.

Implantación de una plataforma de e-learning (FerroAula) en su intranet corporativa.

2003: Lanzamiento de una Encuesta de Clima Laboral entre todos los trabajadores de Ferrovial. (Personal de estructura).

Creación del centro de formación The Stansted Airport Skills Programme.

2004: Lanzamiento de un canal (Buzón de Sugerencias) a través del cual todos los empleados pueden canalizar sus ideas, valoraciones y reclamaciones o quejas.

Desarrollo de la aplicación informática SIAL, para la gestión de los accidentes de trabajo y su preceptiva tramitación vía electrónica, lo que facilita una rápida gestión.

2005: Puesta en marcha del Plan 12.000, un plan retributivo que consiste en el pago de una parte de la retribución variable de los beneficiarios -alrededor de 1.100 personas pertenecientes al colectivo de directivos, jefes de departamento o categoría similar con residencia fiscal en España- mediante la entrega de acciones de Ferrovial.

Primera edición del nuevo Plan de Evaluación del Desempeño, desarrollado a través de una plataforma tecnológica (e-desempeño). Desarrollo del Plan Evaluación 360º, una iniciativa vinculada únicamente al desarrollo profesional del personal y no a aspectos salariales. El plan es desarrollado entre el personal directivo, que es evaluado por sus superiores, pares y colaboradores.

Creación de un grupo de trabajo, formado por personal de la Línea (Delegados y Jefes de Grupo) y miembros del Servicio de Prevención para establecer unos requisitos mínimos a implantar prioritariamente en las condiciones de trabajo de las obras realizadas en España.

Actualización del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales, que integra el Plan de PRL.

2006: Incremento en un 27% la presencia de mujeres en la plantilla.

El 5% de los empleados mejoró su categoría profesional.

2007: Inauguración de Summa, la universidad corporativa, que nace con la misión de transmitir los valores de Ferrovial y dinamizar el desarrollo del talento de la organización.

El 46% de la actividad cuenta con el certificado OSHAS de prevención de riesgos laborales.

Amey y Tube Lines reciben el premio “Royal Society” por la prevención de riesgos de accidentes laborales.

Ferrovial entre las 30 primeras mejores empresas para trabajar según el ránking de Actualidad Económica.

El sistema de Evaluación del Desempeño introduce los PDIs (Plan de Desarrollo Individual), que son la herramienta para concretar las acciones de formación y desarrollo específico.

Planificación de la sucesión de las 54 posiciones de primer nivel directivo, a través de un proceso de revisión de talento de más de 250 profesionales.

2009: Implantación de una intranet global en todo Ferrovial.

Flexibility Plan, programa de retribución Flexible para todo el personal de estructura en España.

Obtención de la certificación internacional de prevención de riesgos laborales OSHAS para la actividad de mantenimiento y conservación de infraestructuras (Ferrosfer).

Campaña de prevención de riesgos laborales en Servicios.

Actuaciones para el control de la Gripe A.

2010: Consolidación del Sistema de Retribución Variable basado en Objetivos, denominado “Compensa”.

Lanzamiento de un nuevo Programa de Incentivos a Largo Plazo (Performance Share Plan) para 338 directivos y mandos intermedios, consistente en la entrega de acciones de la compañía.

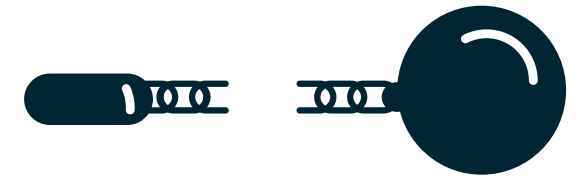
Implantación de una herramienta global para la gestión de personas integrando todos los procesos estratégicos en materia de recursos humanos.

Ferrosfer, Euroлимп, Grupisa y Amey obtienen la certificación OHSAS para la Gestión del Sistema de Prevención de Riesgos Laborales.

4ª Encuesta de Clima Laboral a empleados.

Oro y plata en los premios de la Royal Society for the Prevention of Accidents (RoSPA) para Amey y Ferrovial Agromán, por sus esfuerzos y mejores prácticas en seguridad y salud laboral.

Lanzamiento de la campaña “La Seguridad empieza por ti”.



Principio 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

2002: Programa “Futuro para los niños”, cuyo objetivo fue mejorar la calidad de vida de más de 500 niños y ancianos de Polonia.

Apoyo a Aldeas Infantiles para la reconstrucción de una aldea en Sant Feliú de Codines (Barcelona).

2006: Colaboración con Fundeso para el fomento de la participación ciudadana de jóvenes de barrios de población inmigrante mediante el uso de nuevas tecnologías.

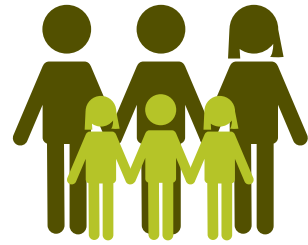
2008: Financiación y gestión del proyecto Maji ni Uhai para el abastecimiento de agua potable y saneamiento para 50.000 personas en Tanzania. El proyecto permitirá a los niños de las familias de Serengueti librarse de la tarea de recoger agua y poder acudir a la escuela.

2009: Construcción de una escuela en Ankalika, (Madagascar) financiada por Ferrovial y sus empleados, que permite a los niños trabajadores de las salinas acceder a una educación.

Construcción de una escuela en Chandur (India), financiada por Ferrovial y sus empleados, para el acceso a la educación de niñas con escasos recursos en la zona.

2010: Premio “Cooperación Internacional para el desarrollo sostenible” entregado por la Comisión Europea y premio “Empresa Solidaria” de la Fundación Codespa por el proyecto Maji ni Uhai.

El 89% de los 101.404 empleados de plantilla desarrollan su actividad en países miembros de la OCDE, donde existe un reconocimiento expreso de los Derechos Humanos en los ordenamientos jurídicos nacionales.



Principio 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

2002: Incorporación a la Junta de Protectores de la Fundación Integra con el objetivo de apoyar la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social.

2003: Firma del Protocolo de Intenciones para la puesta en marcha del primer Certificado de Empresa Familiarmente Responsable, impulsado por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y la Fundación más Familia.

Convenio de colaboración con la Fundación ONCE por el que se compromete, a través del Programa INSERTA, a la contratación de personas con discapacidad.

Convenio de inserción laboral con la Fundación Adecco.

2004: Puesta en marcha del Plan Familia, para la integración social y laboral de familiares discapacitados de empleados.

“Fondo de Formación Personal” en el País Vasco: formación un colectivo de 20 desempleados en las actividades de mantenimiento y espacios verdes y la contratación de un 90% de ellos.

Convenio con el Centro de Acogida para inmigrantes marroquíes de la Diputación Foral de Vizcaya para formación en trabajos de mantenimiento y espacios verdes.

Acuerdo con la Dirección General de Medidas Penales Alternativas y de Justicia Juvenil para el cumplimiento de condenas a través de la realización de trabajos sociales en el punto verde de Sant Feliú de Guíxols.

2005: El área de Servicios de Ferrovial inicia el curso “Operario de Mantenimiento de Edificios”, dirigido a la integración laboral de personas con discapacidad.

Accesibilidad de la web corporativa, con la calificación Doble A (AA).

2006: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Conciliación para el fomento del equilibrio entre las responsabilidades profesionales y el respeto de la vida personal y familiar de los empleados. Certificación de Ferrovial como empresa Familiarmente Responsable concedido por la Fundación Más Familia sobre la base de la Norma EFR 1000-1.

Proyecto Arboretum, inserción social y laboral de las personas con discapacidad en la recuperación de un jardín botánico en el Parque Regional de El Valle y Carrasco (Murcia).

2007: En los puestos directivos se incrementa en 12 puntos la presencia de mujeres (23%).

2008: Publicación de un procedimiento contra el acoso (anti mobbing) para la Prevención del Acoso Laboral y/o Sexual, con un ámbito de aplicación dentro de España.

Elaboración de diagnósticos en materia de igualdad en todas aquellas sociedades de más de 250 empleados en colaboración con expertos independientes de reconocido prestigio.

2009: Firma de planes de igualdad con los sindicatos CCOO y UGT para todas las empresas de Ferrovial en España, en el sector de construcción y servicios, alcanzando a más de 40.000 personas de su plantilla.

Dentro de la II Jornada de Voluntariado Corporativo, tiene lugar la iniciativa “Entrevistas para la inserción”, una serie de entrevistas de trabajo simuladas para personas con dificultades en la inserción laboral.

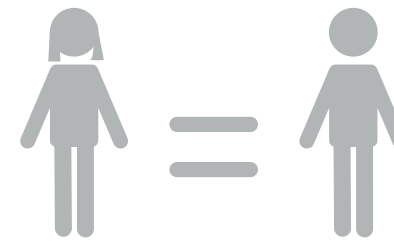
Campaña en la división de Servicios dirigida a 16.000 trabajadores, con el objetivo de informarles de las ventajas laborales que la empresa pone a disposición de las personas con discapacidad, así como facilitarles la gestión y tramitación de la misma.

2010: Firma del “Women’s Empowerments Principles”, una iniciativa promovida por el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Estos principios ayudan a las empresas a promocionar la igualdad de género en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad.

Obtención del Distintivo de Igualdad para la Empresa Ferrovial S.A, otorgado por el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad del Gobierno de España.

Impartición del Programa Superior Mujer y Liderazgo, con el objeto de contribuir a la formación y promoción de las mujeres en la compañía y mejorar su presencia en posiciones de liderazgo.



Principio 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

2002: Implantación de un plan de gestión de residuos en las obras de edificación.

Convenios de colaboración firmados con la Sociedad Española de Ornitología (SEO) y con la Sociedad Hispano Luso Americana de Lepidopterología (SHILAP) para la ejecución de las medidas compensatorias propuestas por la afección a las áreas de alimentación del cernícalo primilla y de varias especies de lepidópteros.

2003: El 74% de las ventas totales de la compañía están certificadas con Sistemas de Gestión Medioambiental.

2004: Reducción del ICM en 114 puntos, hasta alcanzar los 94 puntos.

2005: Acuerdo de colaboración ente Cintra, la Comunidad de Madrid y el Grupo de Recuperación de Fauna Amenazada (GREFA), para la reintroducción de poblaciones cernícalo primilla (*Falco naumanni*) en Perales del Río (Getafe, Madrid) y la recuperación de las poblaciones de esta pequeña rapaz migratoria, incluida en el Catálogo Nacional de Especies Amenazadas.

Convenio de colaboración con la Universidad Politécnica (UPM) para la cartografía y caracterización de la flora y vegetación de la Reserva Natural de El Regajal - Mar de Ontígola, espacio que alberga uno de los ecosistemas mejor conservados de la Comunidad de Madrid, con una de las colonias de mariposas más importantes de Europa.

2006: Desarrollo e implantación de un sistema de gestión medioambiental (ISO 14001) en Cintra.

Conclusión de la primera fase de los trabajos para el desarrollo, implantación y validación de un Índice de Comportamiento Medioambiental (ICM) específico y pionero para la actividad de servicios.

El 100% de las actividades de Amey están amparadas por sistemas de gestión medioambiental certificados con la norma ISO 14001. Puesta en marcha un sistema de información sobre el comportamiento ambiental de la empresa, denominado CONSIGNA (Control de Sistemas de Gestión Global Normalizado), para lograr un control exacto de los consumos de agua, electricidad, combustible y papel.

2007: Ferrovial duplica el consumo de agua reutilizada (311.415 m³) en la construcción.

2008: Nueva Política de Calidad y Medio Ambiente establecida con un alcance universal para toda la organización.

Finalización del Centro de Recursos Ambientales de Castilla y León, considerado uno de los «edificios más verdes» en España según el Green Building Challenge, máximo órgano internacional que certifica la excelencia ambiental y que ha concedido al Centro la nota más alta recibida por un edificio en España sometido a este control.

Colaboración con la Fundación Oso Pardo para el seguimiento exhaustivo de la incidencia de la obra del Túnel de Rañadoiro ya que el área es el paso natural de esta y otras especies emblemáticas.

Convenio de colaboración entre el organismo autónomo Parques Na-

cionales, la extinta Secretaría General para la Prevención de la Contaminación y el Cambio Climático, la Agencia Estatal de Meteorología y la Fundación Biodiversidad, para el funcionamiento del programa de Seguimiento del Cambio Global en la Red de Parques Nacionales.

Finalización de la primera fase de un proyecto de compensación de emisiones de gases de efecto invernadero a nivel global.

Certificación ISO 14001 para las autopistas españolas.

Medición de las emisiones de CO₂ correspondientes al 72% de la facturación.

2009: Conclusión de la elaboración del procedimiento de cálculo de la huella de carbono global, que ha servido para unificar los criterios a la hora de establecer la metodología para la obtención de datos y cálculo de emisiones. Verificación a través de la norma norma UNE ISO 14064-1:2006 “Gases de Efecto Invernadero. Especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero”.

Medición de las emisiones de CO₂ correspondientes al 89% de la facturación.

El 90,4% de las obras cuentan con objetivos ambientales.

Tube Lines recibe el certificado de Platino de los Premios Green 500 por su compromiso y lucha constante en la disminución de sus emisiones de gases de efecto invernadero.

Se exige contractualmente la procedencia legal de la madera, es decir, que sea extraída de bosques responsablemente explotados.

2010: Calificación más alta en el Carbon Disclosure Project (CDP): Los analistas reconocen a Ferrovial como líder europeo en su sector y entre las 25 mejores compañías por su estrategia y desempeño en la acción contra el cambio climático.

Desarrollo del posicionamiento estratégico de Ferrovial en materia de cambio climático (proyecto “Ferrovial 2015”), en los horizontes 2015 y 2020.

Revisión del esquema CRC (Carbon Reduction Commitment) en UK.

Elaboración del Plan de Movilidad Personal.

La autopista Indiana Toll Road es galardonada por el Michiana Area Council of Government (MAC8C) por sus esfuerzos en la lucha contra la contaminación atmosférica, gracias a sus sistemas destinados a la reducción del tiempo de espera de los usuarios en las áreas de peaje.



Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

2002: Primera constructora del mundo que publica un Índice de Comportamiento Medioambiental (ICM). Este índice ha sido validado por un equipo independiente de científicos de la Universidad Rey Juan Carlos y cuenta con el apoyo de la Cátedra Unesco de Medio Ambiente.

Participación en el Comité Español del Green Building Challenge, iniciativa que trabaja sobre el análisis de ciclo de vida de la edificación, con el fin de establecer criterios y herramientas para una futura “certificación ecológica” de edificios.

Participación en el VI Congreso Nacional de Medio Ambiente.

2004: Lanzamiento del Portal de Calidad, Prevención y Medio Ambiente (QPMA) en la intranet para los trabajadores de construcción con exhaustiva información sobre la materia.

2005: Puesta en marcha del primer portal especializado de medio ambiente y sostenibilidad para los sectores de infraestructuras y servicios en España, con el objetivo de promover el conocimiento, la información y el debate sobre nuevos modelos de construcción más sostenibles.

2006: Lanzamiento de una campaña de ahorro energético en oficinas, con el objetivo de mejorar la gestión de los recursos y, por tanto, disminuir los consumos.

2007: Firma de la Declaración climática de Bali.

2008: Creación de la Guía de compras verde en la división de Servicios. Plan de Movilidad para mejorar la eficiencia de los modos de transporte personal de los empleados, proveedores o clientes, con la colaboración de la Fundación Movilidad.

BAA pasa a formar parte del UK Green Building Council (UK-GBC), con el fin de mejorar la incorporación de criterios de sostenibilidad en el proceso de construcción.

2009: Desarrollo de Ambienteca, una aplicación que permite a los responsables de los negocios no sólo conocer los requisitos legales de carácter medioambiental que son aplicables en un determinado contrato en España, sino que además el usuario puede realizar búsquedas abiertas de legislación por bloques temáticos, por actividad, por ámbito o por título y código. De esta forma se disminuye el riesgo de incumplimientos.

Campaña formativa en Cespa con el objetivo de dar a conocer las principales pautas relativas a la calidad del servicio y la gestión medioambiental en el comportamiento del personal que realiza las actividades de Obras de Jardinería y Obras y Servicios Forestales.

2010: Amey pasa a formar parte del Carbon Disclosure Project, con el objetivo de reunir y distribuir información de alta calidad que sirviese a los diversos grupos de interés para tomar medidas para prevenir el cambio climático.

Nueva web corporativa sobre calidad, medio ambiente y sostenibilidad.



Principio 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

2002: Colaboración con el Centro de Ciencias Ambientales del CSIC, para estudiar la evolución de las hidrosiembras realizadas en los taludes artificiales de la Autopista de la Costa del Sol.

Proyecto de investigación BIOSEC “Proceso de gasificación de biosólidos de EDAR” (Fase 1), como alternativa a los habituales procesos de tratamiento de residuos sólidos procedentes de estaciones depuradoras de aguas residuales.

2003: Aumento de la actividad en las plantas de triaje, así como un notable incremento de materiales recuperados gracias a la aplicación de nuevas tecnologías de triaje automatizado.

Proyecto CLONIC (Cierre del ciclo del nitrógeno mediante tratamiento biológico de lixiviados procedentes de depósitos controlados por eliminación del nitrógeno a partir de nitrato y posterior tratamiento térmico), en colaboración con la Universitat de Girona.

2005: Primera constructora española en certificar su Sistema de Gestión de I+D+I, según la norma UNE 166002 EX.

2006: Proyecto CLEAM (Construcción Limpia Eficiente y Amigable con el Medio Ambiente). Plantea la generación de nuevos conocimientos en el área de infraestructuras de transporte lineal para la búsqueda de un modelo de mayor sostenibilidad.

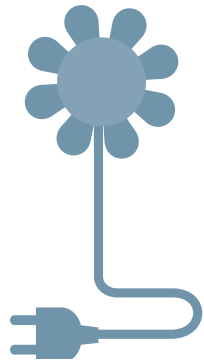
Microphilox, la primera microturbina de biogás en España promovida junto con el Institut Químic de Sarrià y el centro tecnológico austríaco Profactor, para el aprovechamiento energético de biogás en vertederos mediante utilización de microturbinas que evitan la generación de ciertos residuos contaminantes durante el proceso de depuración.

Concesión del “Energy Globe – The world award for sustainability” y el premio “Carrigues Medio Ambiente” en la categoría de investigación, desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías.

2007: Amey introduce el uso de coches híbridos, vagones eléctricos y de bicicletas para los trabajadores.

2008: Desarrollo del Personal Rapid Transit (PRT), un vehículo eléctrico de bajo consumo para el transporte de pasajeros entre las terminales, y que realiza el trayecto sin conductor siguiendo una guía fija.

2010: El proyecto Microphilox de Cespa es seleccionado como uno de los mejores proyectos “LIFE Medio Ambiente” por la Comisión Europea. El proyecto supone la instalación de la primera microturbina en España funcionando con biogás de depósito controlado.



Principio 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

2002: Publicación de una normativa sobre gastos de viaje y/o gestiones, que obliga a la centralización de estos servicios para su control y establece limitaciones.

2003: Aprobación de un reglamento interno de conducta en materias relativas a los mercados de valores .

Convenio de Colaboración con la Fundación Lealtad para la promoción de acciones con organizaciones que formen parte de su Guía de la Transparencia y la difusión de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas.

Única empresa española que ha participado en las Jornadas CIC Securities en París sobre Inversión Socialmente Responsable, además de participar en el II Congreso Europeo de Inversión Socialmente Responsable, organizado por IMN (Information Management Network).

2004: Adición al Reglamento del Consejo de Administración y al Reglamento Interno de Conducta, del Reglamento de la Junta General de Accionistas, que regula los aspectos relativos a la celebración de la junta y con el que se garantizan los derechos de los accionistas con ocasión de su celebración.

2005: Puesta en práctica del voto y la delegación por medios de comunicación a distancia en la Junta General de Accionistas.

2006: Puesta en práctica de la participación online de los accionistas en las Juntas Generales, a través del voto por correo electrónico.

2007: Se implanta la metodología del London Benchmarking Group (LBC) con el objetivo de medir el impacto social de las donaciones de la empresa.

2008: Publicación de un procedimiento para la prevención del fraude interno.

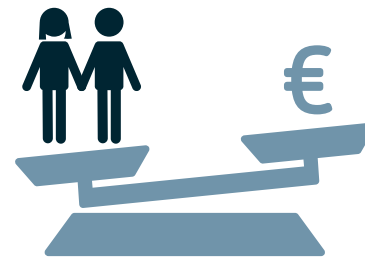
Publicación de una normativa sobre la contratación de empleados de agencias de calificación o rating.

Creación del Canal Ético de Denuncias, que permitirá a cualquier empleado que tenga conocimiento o sospecha fundada de un incumplimiento del Código Ético presentar una reclamación anónima a través de la intranet corporativa, dando lugar a una investigación por parte del Comité Gestor del Buzón de Denuncias.

Nuevo sistema de selección de proyectos de acción social a financiar a través de “Juntos Sumamos”, de manera que son los propios donantes (empleados) los que voten a través de la Intranet a qué proyectos destinan las ayudas.

2009: Aprobación del “Reglamento Interno de Conducta de Ferrovial, S.A. y su Grupo de Sociedades en Materias Relativas a los Mercados de Valores”.

Aprobación del Marco General Corporativo de Seguridad de la Información, así como un procedimiento que desarrolla este Marco en lo relativo a los roles y responsabilidades en materia de seguridad de la información.



Sobre este informe

PRINCIPIOS DEL REPORTE

• Norma AA1000

El informe de Responsabilidad Corporativa aplica por quinto año los principios de la norma AA1000, una herramienta clave para la alineación de la información presentada en la Memoria con las expectativas de sus grupos de interés, que se exponen en una sección más extensa acerca de las relaciones con los stakeholders.

La norma se basa en tres principios fundamentales:

- **Inclusividad:** este principio analiza en qué medida la organización informante puede identificar y comprender los aspectos relevantes de su desempeño sostenible y presentar una información suficiente en calidad y cantidad.
- **Relevancia:** la información incluida en el informe debe ser la requerida por las partes interesadas. Es decir, asegura que se informa de todos aquellos aspectos "materiales" cuya omisión o distorsión pudiera influir en las decisiones o acciones de sus grupos de interés.
- **Capacidad de respuesta:** este principio requiere informar sobre la respuesta a las expectativas de los grupos de interés.

• Guía GRIB

El informe sigue la versión 3 de la Guía del Global Reporting Initiative (GRI). Esta Guía incluye un conjunto de principios e indicadores que tienen como finalidad definir el contenido del Informe Anual, su alcance y su cobertura, así como garantizar la calidad de la información divulgada. En la parte final de la sección de Responsabilidad Corporativa, se presenta un índice de contenidos e indicadores GRI.

Ferrovial se ha autodeclarado con el nivel A+, según los requisitos de la Guía GRI.

Esta guía se basa en dos grupos de principios:

- Principios para la definición del contenido:
 - Materialidad.
 - Participación de los grupos de interés.
 - Contexto de sostenibilidad.
 - Exhaustividad.
- Principios para la definición de la calidad de la Memoria:
 - **Equilibrio:** el informe debe reflejar tanto los aspectos positivos como negativos del desempeño de la compañía.
 - **Comparabilidad:** la información debe ser presentada de tal manera que se puedan comparar los cambios en el tiempo y con otras empresas, por parte de los grupos de interés.
 - **Precisión:** la información publicada tiene que ser precisa y detallada.
 - **Periodicidad:** el informe debe ser publicado periódicamente.
 - **Claridad:** la información se debe exponer de una manera comprensible y accesible para todos.
 - **Fiabilidad:** los datos deben ser de calidad y establecer la materialidad de la compañía.

La consideración por parte Ferrovial de los principios relacionados con el contenido del Informe Anual, se desarrolla en los apartados específicos sobre la materialidad, el diálogo con los grupos de interés y los principios para el Desarrollo Sostenible.

En cuanto a la calidad del Informe Anual, a lo largo de 2011 se han realizado una serie de actuaciones que incluyen:

- Ampliación del alcance del sistema de información de los asuntos referidos a la Responsabilidad Corporativa en el grupo (ver apartado Proceso de consolidación de la información) que

permite obtener una información clara, fiable, periódica, comparable y precisa.

- Ferrovial ha realizado un proceso continuo de diálogo con los grupos de interés. Asimismo, se han analizado las memorias

de la competencia para extraer los asuntos relevantes del sector; se ha llevado a cabo un estudio de percepción a distintos grupos de interés; se ha realizado el segundo Foro de Stakeholders; y, por último, se ha actualizado la matriz de materialidad de la compañía.

PERÍMETRO DE LA INFORMACIÓN

En el perímetro de la información se incluyen las sociedades o cualquier otra forma de asociación donde Ferrovial participa en mayoría o tiene el control de su gestión.

Ferrovial está constituida por la sociedad cabecera, Ferrovial Corporación, S.A y sus sociedades dependientes.

En el año 2011, han tenido lugar cuatro acontecimientos relevantes que afectan al perímetro del grupo.

- En febrero se completó la venta de Swissport International AG al fondo de inversión PAI Partners.

- En octubre, Ferrovial vendió el 5,88% de la británica BAA a dos vehículos de inversión gestionados por Alinda Capital Partners, por lo que Ferrovial pasó a ser titular indirecto de un 49,99% de BAA, correspondiendo el resto a Britannia Airport Partners LP (26,48%) y a GIC (17,65%). Como consecuencia de esta transacción, en las cuentas anuales consolidadas, BAA ha pasado de consolidarse por el método de integración global en 2010 a ponerse en equivalencia en 2011 (operación discontinuada).

El presente informe, por tanto, no incluye información de 2011 Swissport. Sin embargo, el alcance de este Informe incluye información social y medioambiental de BAA de todo el ejercicio 2011. Esto se debe a que, si bien en octubre se hizo efectiva la venta de esta participación, sus impactos en el desempeño en sostenibilidad de Ferrovial durante gran parte del ejercicio han sido significativos y el sistema de reporting e información de Responsabilidad Corporativa se refiere al ejercicio anual y no permite segregar la información de los dos últimos meses del ejercicio.

En este sentido, para facilitar la comprensión y la comparación de la información de RC, se incluye una tabla de los indicadores más relevantes de la compañía con los impactos de la integración de BAA. Ferrovial desarrolla sus negocios con presencia en las siguientes divisiones:

Tabla comparativa principales indicadores con y sin BAA

Medio ambiente	2011 s/ BAA	2011	2010
Emisiones de gases con efecto invernadero directas e indirectas (t co2 eq) (scope 1 + scope 2)	663.086	1.063.677	1.140.794
Consumo de agua	3.234.342	6.291.898	5.397.374
Total residuos peligrosos generados	987.432	1.104.581	872.407
Capital humano	2011 s/ BAA	2011	2010
Plantilla media	61.357	71.199	100.995
Plantilla internacional (%)	39	48	62
Plantilla con contrato fijo (%)	75	78	83
Plantilla con jornada parcial (%)	16	16	18
Antigüedad de plantilla (años)	7,9	8,3	6,6
Edad media de empleados (años)	40,5	40,8	41,4
Índice de rotación (%)	2,5	2,8	6,7
Inversión en formación / facturación	0,17	0,16	0,34
Salud y seguridad	2011 s/ BAA	2011	2010
Estudios de prevención de riesgos laborales	2.454	2.749	2.743
Planes de emergencia	459	1.443	1.987
Formación en prácticas laborales seguras (horas)	327.208	374.721	445.064
Calidad	2011 s/ BAA	2011	2010
Actividad certificada en ISO 9001 (%)	84	71	67

Tabla comparativa principales indicadores con sin BAA

Cadena de suministro	2011 s/ BAA	2011	2010
Número de proveedores	58.527	61.354	60.911
Derechos humanos	2011 s/ BAA	2011	2010
Empleados cubiertos por convenio colectivo (%)	78,0	78,6	74,5
Mujeres en plantilla	31,0	32,0	32,7
Inversión en la comunidad	2011 s/ BAA	2011	2010
Creación neta de empleo (%)	-32	-30	-6,60
Proyectos de apoyo a la comunidad	470	853	574
Inversión social en la comunidad (mill. €)	5,1	47,8	58,3
Inversión social sobre el ebitda (%)	0,62	2,08	2,26
Beneficiarios en proyectos sociales	1.619.358	1.696.938	934.985

• Aeropuertos

En esta actividad, cuya cabecera es Ferrovial Aeropuertos, hay que destacar BAA plc, de la que Ferrovial posee a diciembre de 2011 el 49,99%. Tal y como se ha expuesto en el apartado anterior, se ha integrado la información social y ambiental de BAA de todo el ejercicio 2011, a pesar de que la pérdida de control se produjo en octubre de 2011.

• Autopistas

Esta actividad se realiza mediante el desarrollo, financiación, ejecución y explotación de proyectos de autopistas de peaje. Esta actividad se desarrolla a través de la sociedad Cintra S.A. Dentro de esta actividad, se encuentran las sociedades Autopista del Sol, C.E.S.A., Autopista Terrasa Manresa, S.A, Autopista Madrid Sur C.E.S.A., Autopista Madrid Levante, C.E.S.A., Autopista M-203 Alcalá-O'Donnell S.A., Cintra Portugal, Eurolink Motorway Operation, Ltd. N4/N6 (M4), Eurolink Motorway Operations (M3) Ltd, Cintra Texas Corp Skyway Conces-

sion Co.LLC, ITR Concession Company, Nea Odos Sociedad Anónima Concesionaria, Ionian Road y SH130.

• Servicios

Esta división, cuya sociedad cabecera es Ferrovial Servicios S.A., está dividida en las siguientes áreas de actividad:

- Conservación y Mantenimiento de infraestructuras y de edificios e instalaciones. Realizada a través de Amey Plc. en el Reino Unido y de Ferroser Infraestructuras en España.
- Facility Management, se realiza fundamentalmente por Ferrovial Servicios S.A. y Eurolymp en España.
- Servicios urbanos y tratamiento de residuos. Actividad realizada fundamentalmente a través de Cespa S.A., Ecocat S.L (IP) y Cespa Portugal S.A.

• Construcción

Lleva a cabo la ejecución de toda clase de obras públicas y privadas, tanto en España como en el exterior, opera fundamentalmente a través de Ferrovial Agroman S.A., sociedad cabecera de esta división de negocio. En la división destacan las actividades: Construcción España (Ferrovial Agroman S.A., Compañía de Obras Castillejos S.A., Edytesa S.A., Técnicas del Pretensado y Servicios Auxiliares S.L, Ferrovial Conservación S.A., Ditecpesa S.A).

Dentro de la construcción internacional, destacan la realizada en Polonia a través de Budimex, S.A., sus filiales, y Przedsiębiorstwo Napraw Infrastruktury (PNI); Ferrovial Agroman Canadá Inc; Ferrovial Agroman Chile S.A; Ferrovial Agroman US Corp; Ferrovial Agroman Irlanda Ltd; Ferrovial Agroman Portugal, S.A.; Ferrovial Agroman Grecia S.A; Ferrovial Agroman Colombia S.A; Ferrovial Agroman República Dominicana S.A; Ferrovial Agroman Texas S.A; Ferrovial Agroman Italia S.A; Ferrovial Agroman Indiana S.A; Ferrovial Agroman Túnez; Ferrovial Agroman Puerto Rico S.A y Webber.

Otras actividades dentro de esta división son las de construcción en el Reino Unido, donde figura Ferrovial Agroman UK, Ltda, y Construcción Industrial, a través de Cadagua S.A., Boremer S.A., Cadagua Portugal S.A., Cadagua Chile S.A. y Cadagua Polonia S.A.

En el caso de que alguna información facilitada en la Memoria no presente a la totalidad del grupo, se indicará una nota a pie de página

PROCESO DE CONSOLIDACIÓN

Desde 2007, Ferrovial cuenta con un sistema de reporting y consolidación de información relativa al ámbito de la Responsabilidad Corporativa.

Dicho sistema sirve para mejorar la calidad de la información y facilitar el reporting, interno y externo. La información es utilizada para diversos fines como el Informe Anual, la gestión de los distintos índices de sostenibilidad (Dow Jones, FTSE4Good, etc.), el Informe de Progreso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como otros observatorios o barómetros a los que se informa de la actividad de Ferrovial.

Este proceso permite trabajar sobre dos ejes: uno geográfico, que abarca todas las filiales de Ferrovial en el mundo; y otro por área de negocio, que comprende las cuatro divisiones de la compañía: Construcción, Servicios, Autopistas, y Aeropuertos. Con este esquema, los datos obtenidos se pueden cruzar para obtener la información necesaria.

Esta recopilación de la información tiene varias etapas. Los datos se introducen en primer lugar por los usuarios desde las propias empresas, pasan por la fase de validación hasta que la información se verifica, y finalmente se consolida.

Actualmente se recopila información de 100 empresas (únicamente las sociedades jurídicas que tienen actividad, ya que no se consideran las sociedades vehículos), introducida por 187 usuarios. En total, se obtiene información consolidada sobre casi 200 indicadores. El criterio de consolidación aplicado por el sistema no ha variado respecto a años anteriores, salvo por lo mencionado anteriormente para BAA en 2011. Todas las sociedades han reportado los datos relativos a Responsabilidad Corporativa a fecha diciembre 2011.

REFORMULACIÓN DE LA INFORMACIÓN PRESENTADA

La información consolidada recogida en el Informe puede presentar variaciones significativas en cuanto a su comparabilidad por cambios en el perímetro de la información reportada.

De forma general, los cambios en el perímetro de consolidación en el 2011 no han afectado significativamente a la comparabilidad de la

información respecto a los de 2010. No obstante, si en algún indicador concreto se ha producido específicamente un cambio de alcance o de los criterios que afectan a dicha comparabilidad se indica en el propio texto del Informe.

En cuanto a la presentación de la información, desde 2009 se han tenido en cuenta los principios de la Guía GRB y de la norma AA1000AS

MATERIALIDAD Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

En 2011 se han desarrollado varias iniciativas para fomentar la participación de los grupos de interés e identificar sus expectativas:

- Foro de stakeholders:

En el 2011 se ha realizado el segundo Foro de Stakeholders con el objetivo de discutir sobre la estructura y contenidos del Informe Anual de Responsabilidad Corporativa y el Plan 20.13 y obtener sus recomendaciones. Los criterios para la selección de los stakeholders participantes en el Foro han sido principalmente la relación directa con Ferrovial y los asuntos relevantes identificados por la compañía. Se ha llevado a cabo un taller de trabajo, con 10 participantes. En el que se han analizado los distintos documentos mencionados y se ha elaborado un informe con las conclusiones, del cual se han obtenido las recomendaciones.

- Estudio de percepción:

Por otro lado, se han obtenido los primeros resultados de las encuestas de percepción realizadas a distintos grupos de interés relacionados directamente con Ferrovial. Este estudio de percepción se ha realizado desde una perspectiva reputacional tanto en su diseño como en el análisis de los resultados y conclusiones.

Este modelo realiza consultas a los stakeholders más representativos para la compañía con preguntas relacionadas con los contenidos del Informe Anual de Responsabilidad Corporativa. Las preguntas se han centrado principalmente en variables específicas de las dimensiones que Ferrovial considera importantes: Excelencia en el servicio, integridad, responsabilidad corporativa, gestión del talento, resultados financieros, gestión directiva, innovación y expansión internacional.

Se ha entrevistado a 192 stakeholders: 28 pertenecientes a Gobierno y Administración, 24 medios de comunicación, 21 líderes de opinión, 20 clientes, 20 proveedores, 20 personas relacionadas con el

Tercer sector, 17 personas de los sindicatos mayoritarios, 16 socios en proyectos de Ferrovial, 15 analistas financieros y 10 asociaciones empresariales.

Con los datos obtenidos, se han elaborado un informe conjunto y un informe por cada grupo de interés, que tras ser analizados, han dado lugar a unos planes de acción con objetivos reputacionales y con la intención de mejorar la relación con los grupos de interés.

- Estudio de materialidad:

Durante 2011, se ha realizado como base para el establecimiento de la matriz de materialidad de Ferrovial, un estudio comparativo de los Informes de Responsabilidad Corporativa de las principales competidoras de Ferrovial y de los asuntos que éstas consideran relevantes. Las empresas analizadas han sido: Abertis, Acciona, ACS, FCC, GS E&C, Hochtief, Hyundai E&C.

Los resultados de este análisis y asuntos relevantes se explican en el apartado de Política de Responsabilidad Corporativa y Compromiso con los Stakeholders de este informe.

Otras fuentes externas consultadas han sido:

Seguimiento de medios. Ferrovial realiza un seguimiento de las noticias publicadas sobre toda la compañía. Se ha registrado un total de 2.623 noticias en prensa nacional durante el año 2011, concentrándose sobre todo en el área de Corporación. La mayoría de las noticias tienen un enfoque neutral (un 73%). Las noticias positivas alcanzan el 20%, frente al 7% de noticias de tono negativo en el mismo periodo. En el ámbito internacional, el número de noticias ha ascendido a 373, de las cuales un 78% han sido meramente informativas, un 14% han sido positivas y un 8% negativas.

Verificación independiente

El presente Informe de Responsabilidad Corporativa pretende ofrecer una información fiable y equilibrada sobre el desempeño de Ferrovial en los asuntos relevantes planteados por los grupos de interés.

El trabajo del verificador se ha realizado de acuerdo a las normas y procedimientos incluidos en International Standards on Assurance Engagements (ISAE 3000) "Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information", emitida por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Se ha aplicado la AA1000AS para proporcionar una seguridad moderada de tipo 2.

Informe de Revisión Independiente del Informe Anual de Responsabilidad Corporativa 2011 de Ferrovial

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión del Informe Anual de Responsabilidad Corporativa 2011 (en adelante IARC o Informe) de Ferrovial, S.A. y sus sociedades dependientes (en adelante Ferrovial) cuyo alcance y cobertura se define en el capítulo "Sobre este informe – Perímetro de la información". Nuestro trabajo ha consistido en revisar:

- La adaptación de los contenidos del IARC a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI versión 3.0 (G3), así como los indicadores centrales de desempeño propuestos en dicha guía para el ejercicio 2011. En la tabla de indicadores GRI adjunta se detallan los indicadores revisados y las limitaciones al alcance de la revisión.
- La información proporcionada en el IARC relativa a la aplicación de los principios de Inklusividad, relevancia y capacidad de respuesta establecidos en la norma AA1000 Accountability Principles Standard 2008 de AccountAbility (AA1000APS).

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con la Norma ISAE 3000 Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Asimismo, hemos aplicado la AccountAbility 1000 Assurance Standard 2008 (AA1000AS), emitida por AccountAbility, para proporcionar una seguridad moderada sobre la aplicación de los principios establecidos en la norma AA1000 APS y los indicadores de desempeño de sostenibilidad (revisión moderada de tipo 2).

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, revisión de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el IARC, así como en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Ferrovial para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- Revisión de las actas de las reuniones del ejercicio 2011 del Comité de Responsabilidad Corporativa.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación a la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio a través del análisis de la información interna y los informes de terceros disponibles.
- Análisis de la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en el IARC en función del entendimiento de Ferrovial de los requerimientos de los grupos de interés descritos en el capítulo "Diálogo con los Grupos de Interés".
- Revisión de los hitos 2011 en cada una de las líneas de actuación de Ferrovial en Responsabilidad Corporativa (RC).
- Revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a cada grupo de indicadores.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del IARC a los recomendados en la Guía G3 de GRI y comprobación de que los indicadores centrales incluidos en el IARC se corresponden con los recomendados por dicha Guía y que se identifican los no aplicables y los no disponibles.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores de desempeño GRI y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Ferrovial.

Responsabilidades de la Dirección de Ferrovial y de Deloitte

- La preparación del IARC, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la Dirección Comunicación y Responsabilidad Corporativa de Ferrovial, la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Dirección de Ferrovial de acuerdo con los términos de nuestra Carta de Encargo.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).
- El alcance de una revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable; por tanto la seguridad proporcionada es también menor y el presente informe no puede entenderse como un informe de auditoría.
- El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones y auditorías de Informes de RC, incluyendo el desempeño económico, social y medioambiental, y en procesos de participación de grupos de interés.

Conclusiones

En la tabla de Indicadores GRI adjunta se detallan los indicadores revisados, las limitaciones al alcance de la revisión y se identifican aquellos indicadores que no cubren todos los aspectos recomendados por la Guía GRI. Como consecuencia de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún otro aspecto que nos haga creer que el IARC contiene errores significativos o no ha sido preparado de acuerdo a las directrices de dicha Guía.

Asimismo, no se ha puesto de manifiesto ningún otro aspecto que nos haga creer que Ferrovial no ha aplicado los principios de Inklusividad, relevancia y capacidad de respuesta, tal y como se describe en los capítulos "Política de Responsabilidad Corporativa", "Diálogo con los grupos de interés" y "Sobre este informe" del IARC, de acuerdo con la norma AA1000 APS 2008:

- **Inklusividad:** participación de los grupos de interés que permite su involucración en el desarrollo de un enfoque responsable de la sostenibilidad.
- **Relevancia:** proceso de determinación de la materialidad que supone un entendimiento de los asuntos materiales o relevantes para el Grupo Ferrovial y sus grupos de interés.
- **Capacidad de respuesta:** acciones y compromisos concretos con los que se responde a los aspectos materiales identificados.

Observaciones y Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a la Dirección de Ferrovial nuestras recomendaciones relativas a los aspectos de mejora en la gestión de la RC y en la aplicación de los principios de Inklusividad, relevancia y capacidad de respuesta. A continuación se resumen las recomendaciones más significativas, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe.

Inklusividad

Durante 2011, Ferrovial ha seguido poniendo en marcha iniciativas ya consolidadas - el Foro de Stakeholders y el Estudio de Percepción - que le permiten profundizar en la percepción de sus grupos de interés a nivel nacional. Adicionalmente, cabe destacar la elaboración de un análisis sectorial comparativo para contrastar los temas relevantes.

En esta línea de trabajo, Ferrovial tiene previsto desarrollar en 2012 una segunda fase en la que se incluirán stakeholders tanto externos como internos. Recomendamos incrementar la diversidad geográfica y la participación de ciertos colectivos relevantes, fundamentalmente, empleados y proveedores. En este sentido, podrían considerarse los temas detectados en la Encuesta de Clima realizada a los empleados en 2011 y, en el caso de los proveedores, de los asuntos detectados a través de la nueva plataforma de comunicación con proveedores, actualmente en desarrollo.

Relevancia

En 2011 Ferrovial ha profundizado en la identificación y categorización de los temas materiales para sus grupos de interés mediante la realización de un análisis que prioriza dichos aspectos en función de su madurez y relevancia. No obstante, al tratarse de un estudio sectorial, sería recomendable adaptar, en la medida de lo posible, las conclusiones del mismo a la realidad particular de Ferrovial ajustando así el orden de prioridad de los temas identificados a las características propias de la organización en cada uno de los países en los que opera.

Por otro lado, recomendamos integrar las conclusiones obtenidas a través de los tres estudios realizados con el objetivo de analizar y hacer un seguimiento de la adecuación de las líneas de actuación del Plan 20.13 a las conclusiones de los mismos.

Capacidad de respuesta

Mientras que en 2010 se creó el Comité de RC y se aprobó la estrategia en RC de Ferrovial (Plan 20.13), en 2011 se han definido las acciones a acometer para cada una de las líneas de actuación aprobadas en dicho Plan. En el próximo ejercicio, Ferrovial deberá trabajar en la definición de indicadores de seguimiento de los objetivos específicos a desarrollar y plazos para cada uno de ellos. En esta tarea deberá desempeñar un papel relevante el Comité de RC que debe consolidarse como el órgano vertebrador de la RC en la organización.

Por otro lado, Ferrovial ha puesto en marcha algunas iniciativas que dan respuesta a asuntos relevantes identificados, como es el compromiso de reducción de la huella de carbono global en un 21,3% para 2020 respecto del año base 2009 en términos de intensidad de carbono. En relación a este aspecto, dada la diversidad de actividades y ubicaciones geográficas de la organización, sería recomendable seguir mejorando el procedimiento de recogida de información, su alcance, e incrementar la automatización del sistema de reporting para asegurar la trazabilidad de cada uno de los datos que componen dicha información.

Finalmente, en lo que se refiere a los procesos de compilación, consolidación y reporting de la información de RC, Ferrovial debe revisar su calendario y procedimientos de reporting para asegurar la disponibilidad de información en las fechas previstas y continuar fortaleciendo los controles internos con el objetivo de asegurar la fiabilidad e integridad de la información reportada.

DELOITTE, S.L.



Helena Redondo
Madrid, 29 de marzo de 2012



Índice de contenidos

DN: Descripción del Negocio
IG: Informe de Gestión
CAA: Cuentas Anuales Consolidadas
RC: Responsabilidad Corporativa

Estrategia y análisis

1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	p. 4, 5 (DN)
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	p.19-26 (nota 4. CCAA)

Perfil de la organización

2.1	Nombre de la organización.	Contraportada (RC)
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	p.16-59 (DN)
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs).	p.16-59 (DN), 7 (CAA)
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	p.7 (CAA), contraportada (RC)
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	p.12,13 (DN)
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	p.7 (CAA)
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	p.16-59 (DN)
2.8	<ul style="list-style-type: none"> Dimensiones de la organización informante, incluido: <ul style="list-style-type: none"> Número de empleados. Ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público). Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (organizaciones sector privado). Cantidad de productos o servicios prestados. 	p.14 (DN), 1-38 (IG), 83, 84 (CAA)
2.9	<ul style="list-style-type: none"> Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado). 	p.1-38 (IG)
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	p.9-12 (RC)

Parámetros de la memoria

3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural).	p.155-159 (RC)
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	p.155-159 (RC)
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	p.155-159 (RC)
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	Contraportada (RC)
3.5	<ul style="list-style-type: none"> Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: <ul style="list-style-type: none"> Determinación de la materialidad. Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria. Identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria". 	p.5-7, 9, 23-29, 155-159 (RC)
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	p.155-159 (RC)
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	p.155-159 (RC)

3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	p.155-159 (RC)
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	p.158(RC)
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	p.158 (RC)
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	p.156-158 (RC)
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos.	p.164-169 (RC)
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	p.162-163 (RC)

Gobierno, compromisos y participación de grupos de interés

4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	p.6,7 (DN)
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	p.6 (DN)
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	p.6, 7 (DN)
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	p.16-18 (RC)
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	p.79-80, 83-85 (RC)
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	Informe Anual de Gobierno Corporativo, p.40-41
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	Informe Anual de Gobierno Corporativo, p.24-31
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	p.15 (RC)
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	p.34-37 (IG), Informe Anual de Gobierno Corporativo. p.41-51
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	Informe Anual de Gobierno Corporativo. p.24-31
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	p.34-37 (IG), Informe Anual de Gobierno Corporativo. p.41-51
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	p.5,6,12 (RC)
4.13	<ul style="list-style-type: none"> Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: <ul style="list-style-type: none"> Esté presente en los órganos de gobierno Participe en proyectos o comités Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios Tenga consideraciones estratégicas" 	p.29-32 (RC)
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	p.5-7, 23-34, 158-159 (RC)
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	p.5-7, 23-34, 158-159 (RC)
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	p.5-7, 23-34, 158-159 (RC)
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	p.5-7, 23-34, 158-159 (RC)

Enfoques de gestión / Indicadores centrales

Indicador GRI G3	Localización en el Informe	Alcance	Revisión	
Dimensión económica				
Desempeño económico (55-58, 72, 74-77, 91 CCAA; 7, 39-40, 133 RC)				
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	p. 133 (RC)	Ferrovial	Ok
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	p. 39, 40 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok (13)
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	p. 55-58, 91 (Notas 18 y 33.7 de las CCAA)	Ferrovial	Ok
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	p. 72, 74-77 (Notas 21 y 23 de las CCAA), 7 (RC)	Ferrovial	Ok
Presencia en el mercado (p. 88, 122 RC)				
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	p.122 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok (1)
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas .	p. 88 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok
Impacto económico indirecto (p. 131-133 RC)				
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie .	p. 131-133 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok

Dimensión ambiental

Materiales (p. 52, 63-64 RC)

EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	p. 63 (RC)	Ferrovial + BAA (excepto Budímex y Amey)	Ok (2)
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	p. 52, 64 (RC)	Ferrovial Agroman	Ok (3)

Energía (p. 47-49,51 RC)

EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	p. 47,51(RC)	Ferrovial + BAA	Ok (15)
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	p. 48-49 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok (4)(15)(16)

Agua (p. 57 RC)

EN8	Captación total de agua por fuentes.	p. 57 (RC)	Ferrovial + BAA (excepto Budímex)	Ok(5)(16)
------------	--------------------------------------	------------	-----------------------------------	-----------

Biodiversidad (p. 69-71 RC)

EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	p. 69 (RC)	Ferrovial Agroman España	Ok (13)
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	p. 69-71 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok

Emisiones, vertidos y residuos (p. 44-57, 68 RC)

EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	p. 44-46 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok (16)
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	p. 46-47 (RC)	Amey	Ok (15)
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	p. 48 (RC)	BAA	Ok (15)
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	p. 47 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok (15)(16)
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	p. 68 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok (6)
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.	p. 52-57 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok (7) (15)(16)
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	p. 68 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok (16)

Productos y servicios (p. 37-52 RC)

EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	p. 37-40, 49-52 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok (13)
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	La actividad de Ferrovial no incluye la producción de bienes destinados a la venta con embalajes.	Ferrovial + BAA	Ok

Cumplimiento normativo (p. 68 RC)

EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	p.68 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok
-------------	--	-----------	-----------------	----

Dimensión Social : Prácticas Laborales y Ética En El Trabajo

Empleo (p. 336-337)

LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	p. 76-77 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	p. 76-77 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok (9)

Relación Empresa/Trabajadores (p. 337)

LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	p. 77 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	p. 77 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok

Salud y Seguridad en el trabajo (p. 351-356)

LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	p. 91-92 (RC)	España	Ok
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	p. 95-96 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok

Formación y Educación (p. 346)

LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	p. 86 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok (10)
-------------	---	------------	-----------------	---------

Diversidad e Igualdad de oportunidades (p. 212,336,343,347, Informe de Gobierno Corporativo p.11)

LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	p. 83 (CCAA), 76, 83 (RC) Informe Anual de Gobierno Corporativo, p.10-11	Ferrovial + BAA	Ok (11)
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	p. 87 (RC)	Ferrovial	Ok

Dimensión Social: Derechos Humanos

Prácticas de inversión y aprovisionamientos (p. 384, 385)

HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	p. 124-125 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok(13)
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	p. 124-125 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok(13)

No discriminación (p. 275,277-278)

HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	p. 15, 17-18 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok (12)
------------	---	-------------------	-----------------	---------

Libertad de Asociación y Convenios Colectivos (p. 337)

HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	p. 77 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok
------------	--	------------	-----------------	----

Abolición de la Explotación Infantil (p. 407)

HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	p. 147 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok
------------	--	-------------	-----------------	----

Prevención del trabajo forzoso y obligatorio (p. 406-407)

HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	p. 146-147 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok
------------	---	-----------------	-----------------	----

Dimensión Social: Sociedad

Comunidad (p.41-51 del Informe Anual de Gobierno Corporativo)

SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	p. 131 (RC) Informe Anual de Gobierno Corporativo, p. 41-51	Ferrovial + BAA	Ok
------------	---	---	-----------------	----

Corrupción (p.275-279)

SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	p. 15-16 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok (13)
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	p. 16-17 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	p. 17,19 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok (14)

Política Pública (p.289-292)

SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de " lobbying".	p. 29-32 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok
------------	--	---------------	-----------------	----

Cumplimiento normativo (p- 179,204)

SO8	Valor monetario de sanciones y multas significantes y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes regulaciones.	p. 59, 77 (Nota 19 y 24 CCAA)	Ferrovial + BAA	Ok
------------	---	-------------------------------	-----------------	----

Dimensión Social: Responsabilidad de producto

Salud y Seguridad del Cliente (p. 41-51 del Informe Anual de Gobierno Corporativo)

PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	Informe Anual de Gobierno Corporativo, p. 41-51	Ferrovial + BAA	Ok (13)
------------	---	---	-----------------	---------

Etiquetado de productos y servicios (p.366)

PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	p. 106 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok (13)
------------	--	-------------	-----------------	---------

Comunicaciones de Marketing (p.293)

PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	p. 33 (RC)	Ferrovial + BAA	Ok
------------	--	------------	-----------------	----

Cumplimiento normativo (p.179, 204)

PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	p. 59, 77 (Nota 19 y 24 CCAA)	Ferrovial + BAA	Ok
------------	--	-------------------------------	-----------------	----

(1) Los proveedores locales no centralizados contratados localmente se clasifican como proveedores locales. No se informa de la proporción de gasto.
 (2) Se informa exclusivamente del papel comprado (según el perímetro indicado) y del hormigón comprado en Ferrovial Agroman.
 (3) Se informa de las compras de papel reciclado y certificado (según el perímetro indicado) y de la reutilización de residuos en Ferrovial Agroman España.
 (4) El consumo eléctrico correspondiente a Amey y a BAA ha sido estimado a partir de las emisiones de CO₂ reportadas por dichas entidades. Para el cálculo por fuentes primarias, no se han tenido en cuenta los ratios de eficiencia en la producción de energía eléctrica ni las pérdidas debidas al transporte.
 (5) La información hace referencia exclusivamente al agua captada de la red pública.
 (6) La información hace referencia a los vertidos accidentales. No se informa sobre el volumen total de los vertidos.
 (7) No se desglosa por método de tratamiento. Los datos de residuos peligrosos no incluyen la información de Amey.
 (8) No se informa sobre el volumen total de derrames.
 (9) No se desglosa por grupo de edad. La tasa de rotación hace referencia exclusivamente a las bajas voluntarias desglosadas por género.
 (10) No se informa del número de horas totales de formación.
 (11) No se desglosa por grupo de edad ni minorías ni otros indicadores de diversidad.
 (12) Se informa exclusivamente de las denuncias recibidas a través de los Buzones de Denuncias.
 (13) Se informa cualitativamente.
 (14) Se informa sobre procedimientos existentes y las medidas previstas.
 (15) Los datos reportados de 2011 incluyen estimaciones en función de la mejor información disponible a la fecha de preparación del informe.
 (16) La revisión de esta información ha consistido en la comprobación del proceso de compilación de los datos reportados por las empresas del grupo y el análisis de su evolución respecto al ejercicio anterior.

Ferrovial, S.A.

Príncipe de Vergara, 135
28002 Madrid
Tel. +34 91 586 25 00
Fax +34 91 586 26 77

Aeropuertos (Ferrovial Aeropuertos)

Caleruega, 102-104 Planta 9
Edificio Ofipinar
28033 Madrid
Tel. +34 91 768 66 00

Autopistas (Cintra)

Plaza Manuel Gómez Moreno, 2
Edificio Alfredo Mahou
28020 Madrid
Tel. +34 91 418 56 00
Fax +34 91 555 12 41

Servicios (Ferrovial Servicios)

Serrano Galvache, 56
Edificio Madroño - Parque Norte
28033 Madrid
Tel. +34 91 338 83 00
Fax +34 91 388 52 38

Construcción (Ferrovial Agroman)

Ribera del Loira, 42
Parque Empresarial Puerta de las
Naciones
28042 Madrid
Tel. +34 91 300 85 00
Fax +34 91 300 88 96

Oficina de Atención al Accionista

Príncipe de Vergara, 135
28002 Madrid
Tel. 91 586 25 65
accionistas@ferrovial.es

Para realizar consultas sobre algún
aspecto del Informe Anual:

Departamento de Comunicación y
Responsabilidad Corporativa
Príncipe de Vergara, 135
28002 Madrid
comunicacion@ferrovial.es
www.ferrovial.com



