

**ЕКОСИСТЕМА**

**Nemiroff**

**2008–2011**

**НЕФІНАНСОВИЙ ЗВІТ**



Nemiroff Холдинг – один із найбільших світових виробників алкоголю

Nemiroff – перший український алкогольний бренд, що отримав офіційний статус «міжнародний» (статус «міжнародний» набуває бренд, не менше 30% продукції якого експортується)

До структури Холдингу входять:

- ➔ Управляюча компанія Nemiroff
- ➔ Дочірнє підприємство «Українська горілчана компанія Nemiroff»
- ➔ Дочірнє підприємство «Алко Інвест»
- ➔ Торговельне представництво Nemiroff у Росії
- ➔ Торговельне представництво Nemiroff у Польщі
- ➔ Nemiroff International

ПРОДУКЦІЯ МІЖНАРОДНОГО  
БРЕНДА NEMIROFF ПОСТАЧАЄТЬСЯ  
ДО 72 КРАЇН СВІТУ



АСОРТИМЕНТНИЙ ПОРТФЕЛЬ ПРОДУКТІВ МІЖНАРОДНОГО БРЕНДА NEMIROFF НАЛІЧУЄ 28 ПОЗИЦІЙ



# ГЛОБАЛЬНЕ ВИЗНАННЯ

У ПІДРОЗДІЛАХ КОМПАНІЇ  
ПРАЦЮЮТЬ БІЛЬШЕ ДВОХ ТИСЯЧ  
СПІВРОБІТНИКІВ



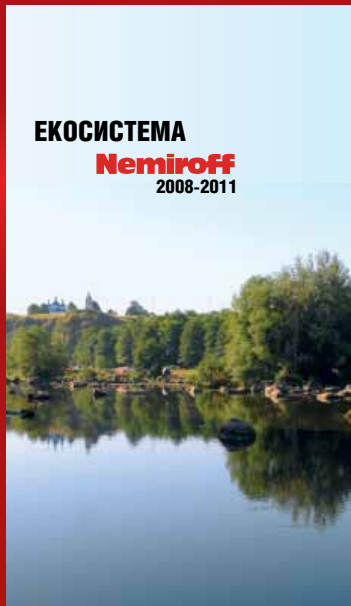
ОСНОВНІ ТОРГОВІ МАРКИ – «УКРАЇНСЬКА МЕДОВА З ПЕРЦЕМ», NEMIROFF ORIGINAL, «УКРАЇНСЬКА БЕРЕЗОВА ОСОБЛИВА», NEMIROFF PREMIUM I NEMIROFF LEX



## ЗМІСТ ЗВІТУ

Про звіт .....	4
Звернення керівника .....	5
Історія та цікаві факти Nemiroff: 1827–2011.....	6
Філософія і цінності Nemiroff .....	10
Фінансові успіхи Nemiroff .....	12
Корпоративна відповідальність.....	13
Взаємодія зі стейкхолдерами .....	14
Суттєві питання для Nemiroff .....	15
Корпоративне управління .....	18
Відповідальне вживання алкоголю у суспільстві ...	21
Захист довкілля .....	24
Розвиток громад .....	30
Наші співробітники .....	35
Дилерська мережа .....	43
Плани компанії на 2012 рік .....	45
Реалізація компанією Nemiroff принципів Глобального Договору в 2008–2011 роках .....	46

Для отримання більш детальної інформації про корпоративну соціальну відповідальність компанії Nemiroff звертайтеся на сайт [www.nemiroff.ua](http://www.nemiroff.ua)



Надалі компанія планує подавати щорічні нефінансові звіти.

На сайті [www.nemiroff.ua](http://www.nemiroff.ua) постійно оновлюється інформація про корпоративну соціальну відповідальність і сталий розвиток, щоб усі зацікавлені сторони могли знайомитися з важливими подіями у житті компанії.

Нефінансовий звіт «Екосистема Nemiroff» – перший звіт компанії з виконання принципів Глобального Договору ООН, підписаного Nemiroff у 2008 році.

Нами було підготовлено скорочену та повну версії звіту. Скорочена версія містить бізнес-кейси з корпоративної соціальної відповідальності. Повна версія – елементи звітності за стандартом GRI (економічні, соціальні та екологічні показники, питання взаємодії зі стейкхолдерами, ін.).

Наведені дані охоплюють здебільшого період із серпня 2008 р. по серпень 2011 р. У звіті відображена інформація про діяльність компанії в Україні, Росії, Білорусі та Польщі. Всю інформацію звіту підтверджено проведеною внутрішньою перевіркою.

Уперше у звіті надано карту стейкхолдерів (зацікавлених сторін) компанії Nemiroff. Ми усвідомлюємо, наскільки важливо налагоджувати взаємовідносини зі своїми стейкхолдерами, тому у 2012 році плануємо вибудувати з ними стратегічний діалог щодо важливих для компанії питань.

У звіті «Екосистема Nemiroff» ми висвітлюємо найбільш важливі проекти компанії 2008–2011 рр. у сфері корпоративної соціальної відповідальності та результати аналізу їх ефективності.



## ШАНОВНІ ДРУЗІ!

*Раді запропонувати вашій увазі перший публічний нефінансовий звіт «Екосистема Nemiroff», у якому йдеться про діяльність нашої компанії в контексті дотримання принципів Глобального Договору ООН.*

Ми пишаємося тим, що у 2008 році приєдналися до глобального руху під егідою ООН, націленого на підвищення соціальної відповідальності та забезпечення сталого розвитку бізнесу. Завдяки цьому ми змогли здобути новий досвід, долучитися до вирішення найбільш гострих суспільних та екологічних проблем і тепер готові поділитися своїми знаннями та досягненнями.

Відповідальність бізнесу перед суспільством, його свідоме ставлення до екологічної безпеки та сталого розвитку – дуже важливі питання для компанії Nemiroff. Ключовими принципами нашої ділової практики є дотримання прав людини, трудових норм, збереження навколишнього середовища, протидія корупційним проявам, а також відповідність діяльності вимогам світових стандартів.

Уже понад дев'ятнадцять років компанія Nemiroff є активним учасником українського та міжнародного алкогольного ринку. Наші лідерські позиції та світове визнання базуються на бездоганній корпоративній репутації та високій кваліфікації працівників. Ми виробляємо якісну продукцію і створили бренд, який першим серед українських торговельних марок алкогольного ринку здобув статус міжнародного.

Звіт «Екосистема Nemiroff» містить кейси проектів, які були реалізовані компанією у 2008–2011 рр. Вони стосувалися вдосконалення системи корпоративного управління та взаємодії з усіма зацікавленими сторонами, запровадження кодексу корпоративної етики, підвищення професійної кваліфікації персоналу, а також сприяли розвитку спорту, місцевих громад, культури та мистецтва.

Важливим напрямком соціальної діяльності компанії є захист природного навколишнього середовища. Попри незначні ризики негативного впливу алкогольного виробництва на екосистему, компанія Nemiroff докладася багато зусиль, щоб зберегти у первозданному вигляді скарби, якими природа щедро наділила Поділля, де розташовані наші основні виробничі потужності. Задля цього запроваджена система менеджменту навколишнього середовища (СМНС) відповідно до стандарту ISO 14000. Ми забезпечили раціональне використання та економію водних ресурсів, електроенергії, паперу, роздільне збирання і подальшу сепарацію виробничих відходів, зменшення кількості викидів в атмосферу тощо.

Дуже важливим для нас є зворотний зв'язок від усіх, кого зацікавить наша діяльність та досвід у сфері корпоративної соціальної відповідальності. Переконалими, що цей звіт – гарна нагода донести до суспільства інформацію про те, що ми робимо і яких результатів досягаємо. Ми готові вислухати думки і побажання щодо вдосконалення тих соціальних проектів, які ми втілюємо в життя. Завдяки вам ми зможемо зробити ще більше важливих і корисних справ!

Коментарі та пропозиції просимо надсилати на адресу [info@nemiroff.ua](mailto:info@nemiroff.ua)

З повагою,  
Олександр Глусь,  
Голова Наглядової  
ради компанії Nemiroff



ЩЕ В ХІХ СТОЛІТТІ КНЯГИНЯ МАРІЯ ЩЕРБАТОВА (СТРОГАНОВА), ВЛАСНИЦЯ ГУРАЛЬНІ, НА БАЗІ ЯКОЇ ПІЗНІШЕ БУЛО ЗВЕДЕНО СУЧАСНУ КОМПАНІЮ, СПРЯМОВУВАЛА ДОХОДИ, ОТРИМАНІ ВІД ПРОДАЖУ СПИРТУ, НА БЛАГОДІЙНІСТЬ



На фото: генеральний директор ДП УГК Nemiroff Алла Глусь та лідер гурту «ВВ» Олег Скрипка

У ХХІ СТОЛІТТІ NEMIROFF ПРОДОВЖУЄ ЦЮ ТРАДИЦІЮ І РЕАЛІЗОВУЄ СВОЮ КОРПОРАТИВНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОСОВНО СПІВРОБІТНИКІВ, ПАРТНЕРІВ, ГРОМАДИ NEMIROFF ТА КРАЇНИ В ЦІЛОМУ

## ПОХОДЖЕННЯ НАЗВИ

Назва Nemiroff походить від назви українського міста Немирова (Вінницька область), у якому колись почалося і триває донині життя компанії

## ВИРОБНИЦТВО

Напої Nemiroff виготовляються на двох лікєро-горілчаних заводах у м. Немирові (Вінницька обл., Україна). Розлив напоїв здійснюється також у Росії на лініях ВАТ «Лікєро-горілчаний завод «Ярославський»» та в Білорусі на Республіканському унітарному підприємстві «Мінськ Кристал»

## РЕЦЕПТУРИ

У виробництві продукції Nemiroff використовуються лише натуральні компоненти. Усі напої компанії створені за індивідуальними авторськими рецептурами, в основі яких - старовинні слов'янські традиції

## ВИЗНАННЯ

Nemiroff відкрив українську горілку світові, ставши першопрохідником на всіх іноземних ринках. Відомий французький дизайнер Жан-Поль Готьє назвав Nemiroff «блаженством для вуст людини».

В архівах компанії зберігається лист від українських матросів з Еквадору, які дякують компанії за те, що подарувала їм частинку батьківщини в одному з найвіддаленіших куточків Землі

## ПЕРЕМОГИ

Міжнародний бренд Nemiroff входить до трійки міжнародних алкогольних брендів світу, що швидко зростають.

Nemiroff – «Імпортер міцного алкоголю № 1 до Росії», найпопулярніша сертифікована кошерна горілка в Ізраїлі.

За результатами незалежного тестування світових алкогольних брендів Чиказький інститут напоїв присвоїв продукції Nemiroff одну з найвищих оцінок (95 балів зі 100), що означає «ВИНЯТКОВА»

## ЯСКРАВІ МОМЕНТИ

У 2005 році гості найвідомішого балу в Парижі Le Ball de Paris поступилися традиціями і, крім шампанського, пили горілку Nemiroff.

За підтримки Nemiroff увесь світ міг спостерігати за телетрансляцією останнього бою в кар'єрі Майка Тайсона.

У 2005 році компанія стала першим міжнародним спонсором Євробачення за всю історію існування цього пісенного конкурсу

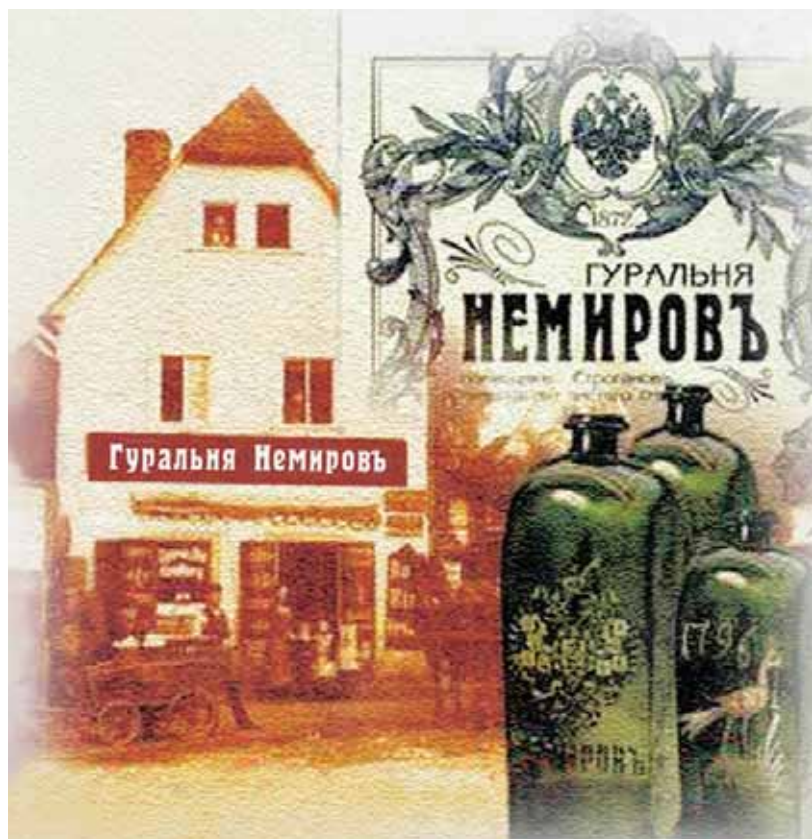
У 1872 році в невеликому містечку Немирові (Вінницька область) шталмейстер двору Його Імператорської Величності граф Григорій Строганов заснував гуральню (так тоді називали спиртозаводи). Кілька років потому справу батька продовжила його дочка Марія (за чоловіком княгиня Щербатова).

На початку ХХ століття гуральня в Немирові виробляла понад п'ять тисяч півлітрових пляшок якісного спирту на добу. Продукцію постачали до Одеси та Кам'янця-Подільського, а звідти – за межі Російської імперії. Спирт з Немирова незмінно отримували на всіх промислових і сільськогосподарських виставках найвищі оцінки фахівців.

Стійка репутація виробника високоякісного продукту дала змогу княгині Щербатовій укласти довгострокові договори на постачання спирту з казенними горілчаними заводами у Санкт-Петербурзі й Москві. Поступово виробництво спирту стало однією з головних статей доходу сім'ї Строганових-Щербатових.

Частина отриманих від продажу спирту прибутків спрямовували на благодійність. На кошти Марії Щербатової в Немирові були вимощені вулиці, побудована безкоштовна лікарня для бідних, утримувалися гімназія і монастирська школа для дівчаток. Княгиня фінансувала будівництво Київського політехнічного інституту, виділяла гроші на навчання талановитих дітей немирівчан в Одесі, Києві, Москві та Петербурзі.

Княгиня Марія Щербатова заклала принципи управління компанією, яка в наш час стала виробляти всесвітньо відому горілку Nemiroff. Високі вимоги до якості продукції, залучення кращих фахівців і постійна модернізація виробництва дозволяють компанії Nemiroff і до сьогодні залишатися лідером.



**1872** – граф Григорій Строганов відкрив на базі старовинної гуральні у невеликому містечку Немирові винокурний (спиртовий) завод

**1906** – під керівництвом його дочки княгині Марії Щербатової гуральня в Немирові стає однією з найбільших у Росії та починає поставки спирту на казенні заводи Санкт-Петербурга і Москви, а також за кордон

**1992** – на базі гуральні, збудованої Григорієм Строгановим, у Немирові створено спільне підприємство з виробництва лікеро-горілчаних виробів

**1997** – представлено торгову марку Nemiroff в її нинішньому вигляді

**1998** – розпочато виробництво першої горілки за власним рецептом, уперше у світі презентовано авторську горілку з унікальною рецептурою Nemiroff «Українська медова з перцем»



**1999** – здійснено перші поставки продукції Nemiroff до США

**2000** – Nemiroff виходить на ринок Російської Федерації та ще більше розширює географію поставок

**2002** – Nemiroff включено до британського Світового клубу мільйонерів (World Millionaires Club), куди входять алкогольні бренди, річний обсяг продажу яких перевищує 1 млн кейсів (1 кейс – 9 літрів)

**2004** – введено в дію другий завод компанії, один із найсучасніших у Європі. За даними рейтингу World Millionaires Club, Nemiroff другий рік поспіль визнано найбільш динамічним міжнародним алкогольним брендом у світі

**2006** – створено Nemiroff Холдинг, головою Ради директорів якого обраний Олександр Глусь

**2007** – реалізовано широкомасштабний проект зі створення революційної системи захисту від підробок – унікального ковпачка «детектора». Загальний обсяг інвестицій у розробку і впровадження інноваційної технології захисту склав 6,6 млн дол.

**2008** – створено Nemiroff International зі штаб-квартирою в Будапешті для більш ефективного розвитку компанії на зовнішніх ринках, зокрема у Західній Європі, Північній і Південній Америці та Китаї

**2010** – компанія Nemiroff стає абсолютним лідером українського ринку горілки

**2011** – напої Nemiroff реалізуються у 72 країнах світу. Асортиментна лінійка доповнена новим напоєм – першою в Україні екогорілкою Nemiroff Distinct

*«Бізнес має бути відповідальним. Ми живемо у світі, який створюємо власноруч, і саме завдяки нам самим він може стати кращим. Дуже важливо, щоб організація була готова надати допомогу тим, хто її потребує, нічого не вимагаючи за це. Адже благодійність вимірюється не прибутками, а загальними результатами для людей і країни в цілому».*

*Олександр Глусь,  
Голова Наглядової ради  
компанії Nemiroff*

## Ефективність

Ми забезпечуємо досягнення найкращих результатів, що дозволяє максимально задовольнити очікування споживачів, наших партнерів та співробітників.

## Професіоналізм

# 2

В основі нашого успіху – робота надійної команди професіоналів. Ми надаємо людям можливість реалізувати свій потенціал, високо цінуємо і гідно винагороджуємо співробітників за успіхи і досягнення. Ми професійно ставимося до кожного завдання, питання, до кожного партнера та клієнта.

## Інноваційність

Ми постійно шукаємо нових можливостей для досягнення високого рівня якості нашої продукції та бізнес-процесів у компанії. Інноваційність – це наше джерело натхнення, досягнень, нововведень, ключ до нашого майбутнього.

## Якість

# 5

Ми прагнемо бути лідером в усьому, чим займаємося, забезпечуючи найвищу якість продукції і виявляючи майстерність в усіх інших сферах діяльності.

## Повага

Ми поважаємо традиції, культуру, життєву позицію кожного з наших партнерів, співробітників і споживачів, бо ми працюємо в ім'я нашого спільного розвитку.

## Відповідальність

Ми маємо унікальний досвід, який дає змогу вирішувати найскладніші завдання та повною мірою нести відповідальність перед нашими співробітниками, партнерами та суспільством в цілому за якість нашої продукції та стандарти ведення бізнесу в усьому світі.

МІСІЯ, БАЧЕННЯ, ЦІННОСТІ ВИЗНАЧАЮТЬ ПОЛІТИКУ ТА ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ Й Є ОСНОВОЮ КОДЕКСУ КОРПОРАТИВНОЇ ЕТИКИ NEMIROFF

## МІСІЯ NEMIROFF

*Бути горілкою найкращої якості в усьому світі, зразком чесного і відповідального бізнесу, забезпечуючи добробут співробітників, партнерів і суспільства в цілому.*

## БАЧЕННЯ NEMIROFF

*Використовуючи найновіші технології та багаторічний досвід, бути лідером національного та світового горілчаного ринку.*

## 2009

ЗА ДАНИМИ РЕЙТИНГУ WORLD MILLIONAIRES CLUB,  
NEMIROFF СТАВ ЄДИНИМ СЕРЕД ТОП-5 МІЖНАРОДНИХ  
БРЕНДІВ МІЦНОГО АЛКОГОЛЮ, ЩО ПРОДЕМОНСТРУВАВ  
ЗРОСТАННЯ ВИРОБНИЦТВА

(+ 6,4% У ПОРІВНЯННІ З 2008 Р.)

## 2010

NEMIROFF ХОЛДИНГ ЗБІЛЬШИВ ОБСЯГ  
ПРОДАЖІВ ПРОДУКЦІЇ  
ДО 473,6 МЛН ДОЛ. США

(+ 13,6% У ПОРІВНЯННІ З 2009 Р.)

## 2010

ОБСЯГ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ МІЖНАРОДНОГО БРЕНДА  
NEMIROFF ДОСЯГ 8,29 МЛН ДОЛ.

(+ 3% У ПОРІВНЯННІ З 2009 Р., 1 ДОЛ = 10 Л)

## 2010

ПОДАТКОВІ ВІДРАХУВАННЯ СЯГНУЛИ 211,3 МЛН  
ДОЛ. США

(+ 27% У ПОРІВНЯННІ З 2009 Р.)

## 2010

СУМА ПОДАТКІВ, СПЛАЧЕНИХ КОМПАНІЄЮ ДО ДЕРЖАВНО-  
ГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ, СКЛАЛА ПОНАД 100 МЛН ДОЛ. США  
(793,59 МЛН ГРН)

(+ 36% У ПОРІВНЯННІ З 2009 Р.)

\* Компанія Nemiroff проходить щорічний аудит відповідно до міжнародних стандартів фінансової звітності, що виконується компанією PwC.

## КОРПОРАТИВНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ NEMIROFF З МОМЕНТУ ЗАСНУВАННЯ КОМПАНІЇ МАЄ УСТАЛЕНИЙ ХАРАКТЕР

Наша політика корпоративної відповідальності формується відповідно до запитів стейкхолдерів: співробітників, постачальників, споживачів, громад, урядових організацій. Компанія підтримує соціальні та екологічні проекти, спрямовані на розвиток та процвітання України.

### ПРИНЦИПИ КОРПОРАТИВНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ:

- ➔ **Відкритість**
- ➔ **Неухильне дотримання чинного законодавства**
- ➔ **Етична поведінка**
- ➔ **Взаємодія із зацікавленими сторонами**
- ➔ **Дотримання соціальних та екологічних стандартів**

### ВІДЗНАКИ У СФЕРІ КСВ

#### 2009

Компанія Nemiroff стала переможцем національного конкурсу «Благодійник року – 2009» у номінації «Вітчизняна компанія – великий бізнес» серед ста компаній і фізичних осіб. Конкурсантів оцінювали за кількома критеріями: ступінь вирішення конкретної проблеми; кількість людей, які отримали допомогу; якісні (принципові) зміни у житті людей, що відбулися після отримання допомоги; тривалість результатів, досягнутих внаслідок надання благодійної допомоги; інноваційність

#### 2009

Всеукраїнський рейтинговий журнал «ГВардія» назвав Nemiroff компанією № 4 у рейтингу відкритості та активності компаній у сфері корпоративної соціальної відповідальності

#### 2010

Всеукраїнський рейтинговий журнал «ГВардія» назвав Nemiroff компанією № 17 у загальному рейтингу відкритості та системності компаній у сфері КСВ з-поміж 43 національних і міжнародних компаній різних галузей економіки. У секторі товарного виробництва компанія посіла 7-му позицію

# ВЗАЄМОДІЯ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

У МЕЖАХ ТРЕНІНГУ, ПРОВЕДЕНОГО ЦЕНТРОМ «РОЗВИТОК КСВ» У СЕРПНІ 2011 РОКУ, ПРЕДСТАВНИКИ КОМПАНІЇ NEMIROFF РОЗРОБИЛИ КАРТУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ (ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН).

КОМПАНІЯ УСВІДОМЛЮЄ ВАЖЛИВІСТЬ ПОСТІЙНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ЗІ СВОЇМИ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ І ПЛАНУЄ У 2012 РОЦІ РОЗПОЧАТИ З НИМИ СТРАТЕГІЧНИЙ ДІАЛОГ З ВАЖЛИВИХ ДЛЯ КОМПАНІЇ ПИТАНЬ:

- ➔ розробка політики, спрямованої на відповідальне вживання алкоголю у суспільстві;
- ➔ підтримка та розвиток громади і неурядових організацій;
- ➔ екологічна політика компанії

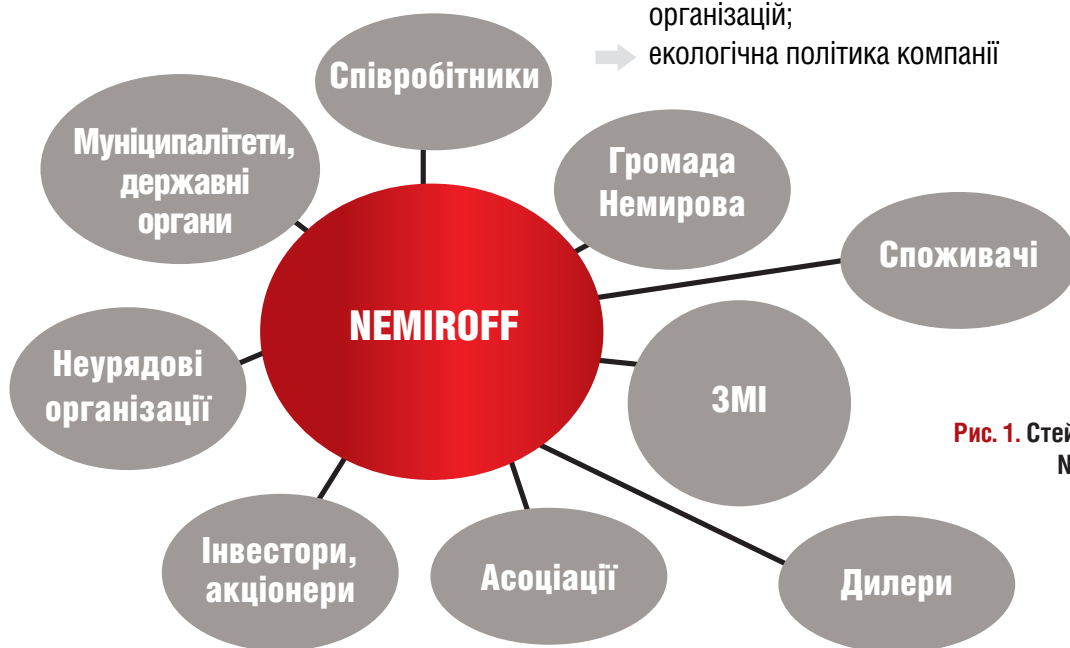


Рис. 1. Стейкхолдери компанії Nemiroff у 2011 році

## НАПРЯМКИ СПІВПРАЦІ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Зацікавлені сторони	Види діяльності
Співробітники	Дослідження лояльності, розробка планів дій для реагування на результати досліджень, робота корпоративного сайту, внутрішньокорпоративне видання Nemiroff Inform, газета для робітників заводу «Наш Nemiroff», корпоративні розсилки та листи, що інформують про останні новини компанії, тренінги та семінари, корпоративні свята, збори колективу
Акціонери	Щоквартальні зустрічі, презентації нових проектів
Споживачі	Маркетингові дослідження
Постачальники	Проведення тендерів, постійна взаємодія
Місцеві громади	Партнерство, підтримка місцевих організацій, що працюють у регіонах присутності компанії
Державні органи влади, муніципалітети	Діалог і співпраця з місцевими, національними та міжнародними органами влади і місцевого самоврядування
Неурядові організації	Обговорення важливих питань та тенденцій, партнерство
Галузеві та торговельні асоціації	Членство в асоціаціях, активна робота представників компанії Nemiroff у комітетах. З вересня 2009 року Nemiroff є членом Європейської Бізнес Асоціації (European Business Association), з травня 2010 року – Американської торговельної палати в Україні (American Chamber of Commerce in Ukraine). Також компанія є членом галузевої асоціації «Укргорілка»
Дилери	Обговорення важливих питань та тенденцій, партнерство, тендери

ЩОБ З'ЯСУВАТИ СУТТЄВІ ДЛЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ПИТАННЯ, КОМПАНІЯ NEMIROFF РОЗГЛЯНУЛА НИЗКУ ТЕМ, ЗІБРАЛА КОМЕНТАРІ З РІЗНИХ ВНУТРІШНІХ І ЗОВНІШНІХ ДЖЕРЕЛ, ВИЗНАЧИЛА ВАЖЛИВІ СФЕРИ

## ДЖЕРЕЛА ВИЯВЛЕННЯ ВАЖЛИВИХ ПИТАНЬ:

- внутрішні документи компанії, що містять стратегічні цілі, завдання та програми Nemiroff
- прес-релізи компанії
- результати опитування серед співробітників, партнерів та споживачів
- комунікації з постачальниками та акціонерами
- прес-кліпінг статей у друкованих ЗМІ
- статті у соціальних мережах та інтернет-виданнях
- документи галузевих і торговельних асоціацій
- зустрічі із зацікавленими сторонами (стейкхолдерами)

## КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ПРІОРИТЕТНОСТІ ПИТАНЬ:

- важливість питання
- вплив на довкілля, компанію та її стейкхолдерів
- спроможність та потенціал компанії вирішити це питання

## 1

### ЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ

Компанія будує свою діяльність на принципах визнання верховенства права. Взаємини з контрагентами (дилерами) базуються на чесності та об'єктивності, сумлінному дотриманні норм і правил ділової етики (стор. 43).

У 2010 році в компанії впроваджено Кодекс корпоративної етики. Він чітко та прозоро відображує стандарти поведінки як у самій компанії, так і в сферах, що стосуються її діяльності (стор. 20)

## 2

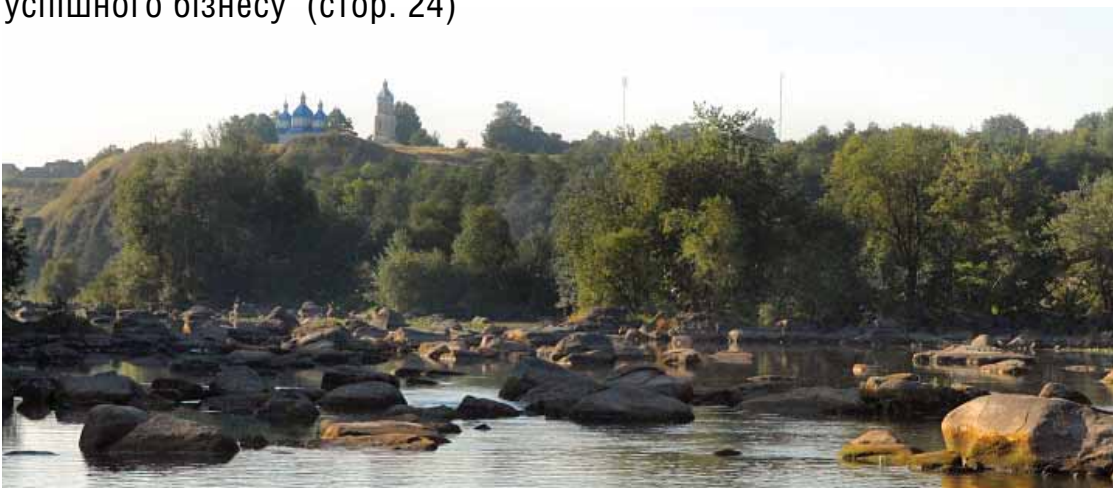
### ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕКА ПРОДУКЦІЇ

Продукція Nemiroff має бездоганні якісні характеристики. У виробництві використовуються оригінальні авторські рецептури, спирти найвищого ґатунку та виключно натуральні інгредієнти. Найбільш престижні та авторитетні міжнародні дегустаційні конкурси із року в рік підтверджують високу якість напоїв найкращими оцінками та почесними званнями. Підприємство сертифіковане згідно з вимогами систем управління якістю ISO 9001 та безпечністю харчових продуктів ISO 22000, а також екологічного маркування ISO 14024. Продукція компанії надійно захищена від підробок завдяки використанню інноваційних технологій захисту (стор. 22)

## 3

### ВІДПОВІДАЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ

Nemiroff дбайливо ставиться до природних скарбів Поділля, де розташовані виробничі потужності компанії, і розглядає діяльність у сфері охорони навколишнього середовища як обов'язкову складову успішного бізнесу (стор. 24)





## 4

### **ВІДПОВІДАЛЬНЕ ВЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ У СУСПІЛЬСТВІ**

Компанія усвідомлює важливість відповідального вживання алкоголю у суспільстві. Діяльність Nemiroff у напрямку просування та продажу горілчаних напоїв відповідає вимогам чинного законодавства (стор. 21)

## 5

### **ТУРБОТА ПРО СПІВРОБІТНИКІВ**

Nemiroff – один з найкращих українських роботодавців. Кадрова політика компанії базується на принципах поваги та справедливості. Піклуючись про своїх працівників, компанія створила комфортне робоче середовище, надає можливість навчатися, розвивати і будувати успішну кар'єру, гарантує гідний компенсаційний пакет (стор. 35)

## 6

### **ПІДТРИМКА ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА БЛАГОДІЙНІСТЬ**

Компанія Nemiroff відкрита до діалогу та співпраці з місцевими громадами, підтримує проекти соціальної спрямованості (стор. 30)

## 7

### **ДІАЛОГ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ**

Ефективна комунікація з усіма зацікавленими сторонами (стейкхолдерами) – запорука успішності бізнесу. Політика корпоративної відповідальності компанії Nemiroff формується на засадах діалогу із усіма учасниками бізнес-процесу та врахування їхніх інтересів

## 8

### **ФІНАНСОВА СТАБІЛЬНІСТЬ**

Обрана стратегія розвитку бізнесу, інвестиційна політика та професійне управління ризиками забезпечують фінансову стабільність компанії та прибутковість її бізнесу. З року в рік компанія демонструє збільшення обсягів продажів та податкових відрахувань (стор. 10)

ПОЛІТИКУ КОРПОРАТИВНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В КОМПАНІЇ NEMIROFF ФОРМУЄ І ЗАТВЕРДЖУЄ ВИЩЕ КЕРІВНИЦТВО, А ДО ЇЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ЗАЛУЧАЮТЬСЯ ВСІ СТРУКТУРНІ ПІДРОЗДІЛИ

## СТРУКТУРНІ ПІДРОЗДІЛИ:

- ➔ Департамент корпоративних комунікацій та зв'язків з громадськістю
- ➔ Департамент корпоративного управління
- ➔ Департамент маркетингу
- ➔ Департамент оцінки ефективності бізнесу
- ➔ Департамент по роботі з персоналом
- ➔ Служби Технічного директора
- ➔ Виробничий відділ
- ➔ Департамент якості



У 2009 році Nemiroff завершив комплексну реструктуризацію бізнесу, метою якої було забезпечення прозорості компанії та підвищення загальної ефективності. В результаті проведеної реструктуризації компанія перетворилася у холдинг з чіткою матричною структурою управління.

## ЕТАПИ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ КОМПАНІЇ NEMIROFF (2006–2009 РР.)

### 1 РОЗМЕЖУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ТА ОПЕРАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ:

- ➔ створення Nemiroff Холдинг, до складу якого увійшли підприємства Групи компаній Nemiroff
- ➔ створення Ради директорів – органу управління, що визначає стратегію розвитку холдингу. Її очолив О. С. Глусь
- ➔ створення Управляючої компанії (УК) Nemiroff – операційного органу управління, якому підпорядковано афілійовані структури

### 2 ПОСИЛЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВСІХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ХОЛДИНГУ:

- ➔ оптимізація витрат
- ➔ створення нових бізнес-підрозділів (зокрема, Nemiroff International, що відповідає за розвиток бренда на міжнародному ринку)

Рис. 3. Структура корпоративного управління Nemiroff Холдинг



## РЕЗУЛЬТАТИ:

Як свідчать дані аналізу фінансових та виробничих показників, Nemiroff в 2008–2010 рр. зміцнив лідерські позиції на українському ринку та збільшив виплати податків та зборів у бюджет. Завдяки скороченню внутрішніх витрат компанія вивільнила 30% свого загального річного обігу. Після реструктуризації продажі продукції міжнародного бренду Nemiroff зростали навіть в умовах кризового скорочення ринку (у першому півріччі 2009 р. обсяг продажів зріс на 9,2 % у порівнянні з аналогічним періодом 2008 р.). В 2010 р. бренд Nemiroff побив встановлений раніше власний рекорд продажів у фізичному та фінансовому виразі, вперше досягнувши абсолютного лідерства на українському горілчаному ринку

## КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЇ ЕТИКИ

У 2009 році після загальної реструктуризації бізнесу, систематизації всіх процесів операційної діяльності перед компанією постало нове завдання. Необхідно було створити документ, що слугував би орієнтиром подальшого розвитку, чітко та прозоро транслював бачення та цінності Nemiroff, стандарти поведінки як у межах самої компанії, так і на ринку. Таким документом став Кодекс корпоративної етики Nemiroff

## ЕТАПИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОДЕКСУ КОРПОРАТИВНОЇ ЕТИКИ

- 16 січня 2010 р., м. Київ – урочиста презентація та обговорення проекту Кодексу корпоративної етики для співробітників, керівників підрозділів, торгових представництв та філій компанії в Україні
- 4–5 лютого 2010 р., м. Москва – презентація та обговорення проекту Кодексу корпоративної етики для співробітників російського представництва компанії – Московського торгового дому Nemiroff
- 25 лютого 2010 р., м. Немирів, Вінницька обл. – затвердження Кодексу корпоративної етики як основного робочого документа
- Березень 2010 р., – презентація Кодексу корпоративної етики Nemiroff усім співробітникам компанії в Україні та Польщі

## ВІДЗНАКИ У СФЕРІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

### 2009

Президент компанії Nemiroff Олександр Глусь увійшов до ТОП-10 рейтингу «ГВардія керівників 2009»

### 2009

Компанія Nemiroff – переможець конкурсу «Компанія року 2009» у номінації «Відповідальний виробник»

### 2010

Президента компанії Nemiroff визнано кращим топ-менеджером України у рейтингу «ТОП-100. Рейтинг кращих компаній України»

### 2010

Компанія Nemiroff увійшла до ТОП-5 українських компаній з найвищим рівнем репутації. Рейтинг «Найбільш шановані компанії України – 2010» (The Ukraine's Most Reputable Companies)

### 2011

Голову Наглядової ради компанії Nemiroff Олександра Глусь визнано кращим у двох номінаціях конкурсу «Підприємець року – 2010»: «Кращий підприємець 2010 року» та «Молодий підприємець»\*

### 2011

Компанія Nemiroff посідає перше місце в рейтингу «100 найкращих компаній України серед виробників алкогольних напоїв»

### 2011

За результатами рейтингу журналу «Комп&ньоН» «10 кращих топ-менеджерів України» голова Наглядової ради компанії Nemiroff Олександр Глусь увійшов до ТОП-5 найуспішніших топ-менеджерів України



\* «Кращий підприємець 2010 року» – спеціальна номінація порталу Delo.ua, в якій переможців обирають не члени журі, а громадяни України шляхом онлайн-голосування. Керівник компанії Nemiroff Олександр Глусь став переможцем номінації «Молодий підприємець», адже свій перший бізнес він заснував, коли йому ще не виповнилось двадцять років.

# ВІДПОВІДАЛЬНЕ ВЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ У СУСПІЛЬСТВІ

КОМПАНІЯ NEMIROFF ВВАЖАЄ ПИТАННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОГО ВЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ У СУСПІЛЬСТВІ ВАЖЛИВОЮ СКЛАДОВОЮ СВОЄЇ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

**ДІЯЛЬНІСТЬ NEMIROFF ЯК ВІДОМОГО ВИРОБНИКА МІЦНИХ НАПОЇВ БАЗУЄТЬСЯ НА 4-Х КЛЮЧОВИХ ПРИНЦИПАХ:**

- ➔ ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ
- ➔ ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ТА БОРОТЬБА З НЕЛЕГАЛЬНОЮ ПРОДУКЦІЄЮ
- ➔ СЕРТИФІКАЦІЯ
- ➔ ВАРТІСТЬ ПРОДУКЦІЇ

ОБОВ'ЯЗКОВОЮ СКЛАДОВОЮ НАШОГО ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ БУДЕ ДОТРИМАННЯ ВИМОГ ЧИННОГО ЗАКОНОДАВСТВА ТА КОРПОРАТИВНОЇ ПОЛІТИКИ ЩОДО ВІДПОВІДАЛЬНОГО ВЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ В СУСПІЛЬСТВІ

# ВІДПОВІДАЛЬНЕ ВЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ У СУСПІЛЬСТВІ

## ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ

Відповідальний маркетинг компанії Nemiroff полягає в особливій увазі до певних аудиторій та веденні діалогу зі споживачами (розповсюдження правдивої інформації про продукцію та пропагування відповідального споживання).

У своїх маркетингових комунікаціях Nemiroff дотримується законодавчих вимог і свідомо орієнтується на споживачів, старших за 18 років. Так, компанія розміщує рекламу тільки після 23:00, підтримує проекти для чоловічої та дорослої аудиторії, не бере участі в проєктах, спрямованих на сім'ю.

## ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ, БОРОТЬБА З НЕЛЕГАЛЬНОЮ ПРОДУКЦІЄЮ

Продукція Nemiroff має бездоганні якісні характеристики. У виробництві використовуються оригінальні авторські рецептури, спирти найвищого ґатунку та виключно натуральні інгредієнти. Найбільш престижні та авторитетні міжнародні дегустаційні конкурси із року в рік підтверджують високу якість напоїв найкращими оцінками та почесними званнями.

Nemiroff – легальний виробник алкогольної продукції, який неухильно дотримується вимог чинного законодавства. Позиція компанії щодо добросовісної конкуренції чітка, прозора та послідовна. Стикаючись із проявами недобросовісної конкуренції, Nemiroff відстоює свою честь та гідність. Так, наприклад, у червні 2009 р. компанія подала заяву до Антимонопольного комітету України щодо одного з виробників алкогольної продукції, який почав використовувати пляшки та етикетки, які асоціюються з продукцією бренда Nemiroff.

Рішення АМКУ на користь Nemiroff дозволило захистити від підробок відомий міжнародний бренд.

Компанія Nemiroff впроваджує найбільш інноваційні технології захисту продукції. Минуло майже 10 років з моменту запуску унікальної системи маркування пляшки за допомогою лазера (2002 р.), яка дозволяє випалювати дату та час розливу одночасно на пляшці та ковпачку. Таке гравіювання неможливо видалити. Таким чином виключається можливість повторного використання фірмової пляшки Nemiroff.

У березні 2007 р. Nemiroff впроваджує нову революційну систему захисту від підробок – ковпачок «детектор правди»: при першому відкриванні пляшки на ковпачку з'являється червоне кільце, яке свідчить про те, що у пляшці оригінальний напій Nemiroff. Загальні витрати на впровадження технології у виробництво склали 6,6 млн дол. США.



# ВІДПОВІДАЛЬНЕ ВЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ У СУСПІЛЬСТВІ



## СЕРТИФІКАЦІЯ

У компанії діє система управління якістю відповідно до вимог ДСТУ ISO 9001:2009, система управління безпечністю харчових продуктів відповідно до вимог ДСТУ ISO 22000:2007. У 2011 році розпочато випуск нового продукту – горілки DISTINCT, сертифікованої за схемою міжнародного стандарту ISO 14024:1999 (ДСТУ ISO 14024:2002) «Екологічні маркування та декларації. Екологічне маркування типу I. Принципи та методи», що вкотре підтверджує якість, безпеку й екологічність продукції міжнародного бренду.



## ВАРТІСТЬ ПРОДУКЦІЇ

Компанія дотримується принципу: міцний алкоголь має бути доступним лише дорослим. Вартість півлітрової пляшки горілки міжнародного бренду в середньому складає близько 30 грн, що робить продукт менш доступним для молоді.

В УМОВАХ ПОСТІЙНОГО РОЗВИТКУ КОМПАНІЯ ПРИДІЛЯЄ ДЕДАЛІ БІЛЬШЕ УВАГИ ЕКОЛОГІЧНІЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ТА ЗАПОБІГАННЮ НЕГАТИВНОГО ВПЛИВУ СВОЄЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ДОВКІЛЛЯ

«СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТУ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА NEMIROFF» – ДОКУМЕНТ, ЯКИЙ ДЕМОНСТРУЄ ЕКОЛОГІЧНІ ПРИНЦИПИ ПІДПРИЄМСТВА І МІСТИТЬ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ КОМПАНІЇ ВИКОНУВАТИ ЗАКОНОДАВЧІ ВИМОГИ ТА ПОСТІЙНО ВДОСКОНАЛЮВАТИСЯ

НА ОСНОВІ ЦЬОГО ДОКУМЕНТА КОМПАНІЯ СТАВИТЬ ЕКОЛОГІЧНІ ЦІЛІ ТА ДОСЯГАЄ ЇХ





ВИРОБНИЦТВО ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНОЇ ПРОДУКЦІЇ Є ОДНИМ ІЗ НАЙЧИСТІШИХ ЗА ВПЛИВОМ НА ДОВКІЛЛЯ. ЗАВДЯКИ ВПРОВАДЖЕНІЙ СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА СТРУКТУРНІ ПІДРОЗДІЛИ КОМПАНІЇ, РОБОТА ЯКИХ ПОЗНАЧАЄТЬСЯ НА ДОВКІЛЛІ, ЩОРІЧНО СТАВЛЯТЬ ПЕРЕД СОБОЮ ЦІЛІ ЗМЕНШИТИ ЦЕЙ ВПЛИВ

## ISO 14001

На підприємстві впроваджена система менеджменту навколишнього середовища (СМНС) відповідно до вимог ISO 14001:2004. Це допомагає звести до мінімуму ризику можливого забруднення в результаті виробничої діяльності. СМНС поширюється на всі процеси виробництва та зберігання продукції, вона доведена до відома всього персоналу. Політика в сфері СМНС визначається керівництвом підприємства та відповідає характеру, масштабу та екологічному впливу діяльності підприємства та продукції, що випускається.

Рис. 3. Суттєві екологічні питання

- 1 – викиди в атмосферу
- 2 – викиди в воду
- 3 – відходи
- 4 – використання енергії
- 5 – викиди в ґрунт
- 6 – використання сировини та природних ресурсів
- 7 – утворення тепла та вібрації



## «ЗЕЛЕНА ПЛАНЕТА»

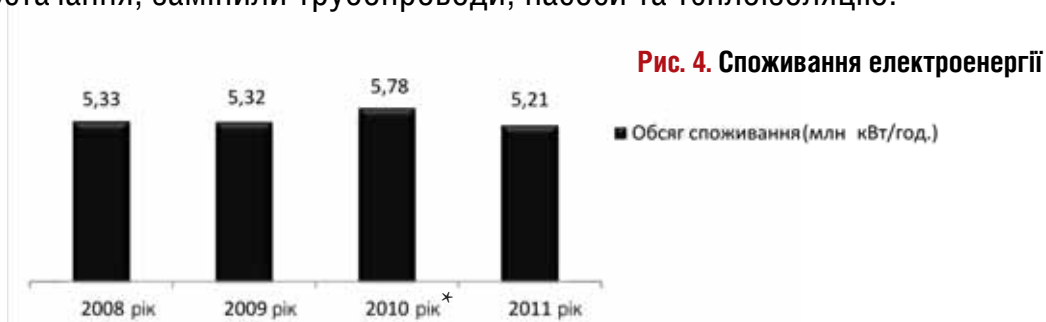
У 2009 р. компанія Nemiroff почала реалізацію проекту «Зелена планета». Ідея втілити в життя екологічний проект виникла після того, як працівники пройшли навчання за програмою системи менеджменту навколишнього середовища ISO 14001. Тоді ж на підприємстві була створена робоча група – «зелена команда», яка почала впроваджувати принципи екологічно чистого виробництва (економія енергоносіїв, паперу, природних ресурсів, зменшення та попередження викидів, роздільний збір побутових відходів, сепарування та передача на вторинну переробку).

## РЕЗУЛЬТАТИ:

Завдяки впровадженню електронного документообігу, повторному використанню роздруківок та двосторонньому друкуванню щорічно заощаджується більше 7 т паперу (приблизно 1,5 кг на одного працівника). Таким чином за період реалізації програми було врятовано майже 240 дерев

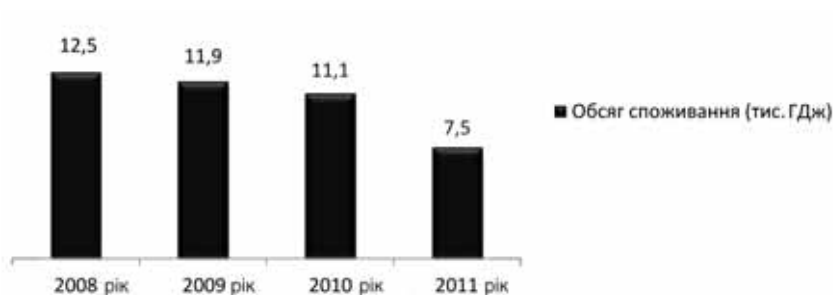
## ПРОГРАМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ

Проектуючи виробничі дільниці чи технологічні вузли, компанія оцінює, яку енергоємність матиме обладнання, як воно впливатиме на навколишнє середовище. Відтак вводиться в експлуатацію лише те устаткування, що не споживає багато енергії. Крім того, на підприємстві запроваджено енергозберігаючі технології, а виробничі потужності оснащено обладнанням, що економно витрачає енергію. Наприклад, ККД котлів – 0,95%. Якщо виникає потреба зменшити втрати тепла та електроенергії, вдосконалюється та модернізується обладнання, трубопроводи пару та гарячої води. Так, у 2010 році на підприємстві реконструювали систему технологічного холодопостачання, замінили трубопроводи, насоси та теплоізоляцію.



\* У 2010 році продукції випущено на 1 млн пляшок більше, ніж у 2009 році, що вимагало додаткового споживання електроенергії на потреби виробництва.

**Рис. 5. Споживання пару**



**Рис. 6. Споживання газу**

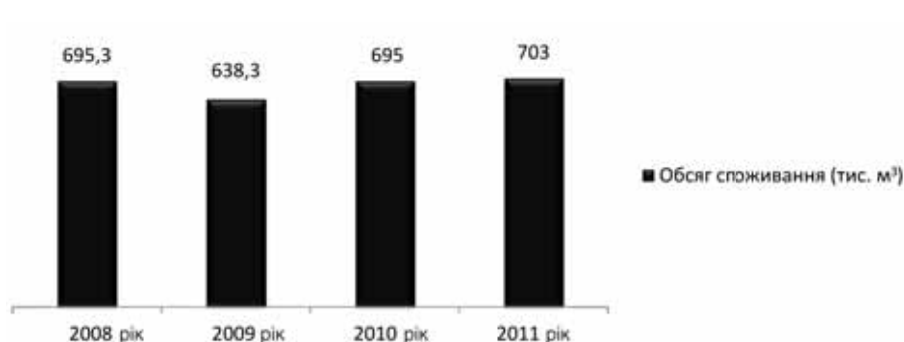
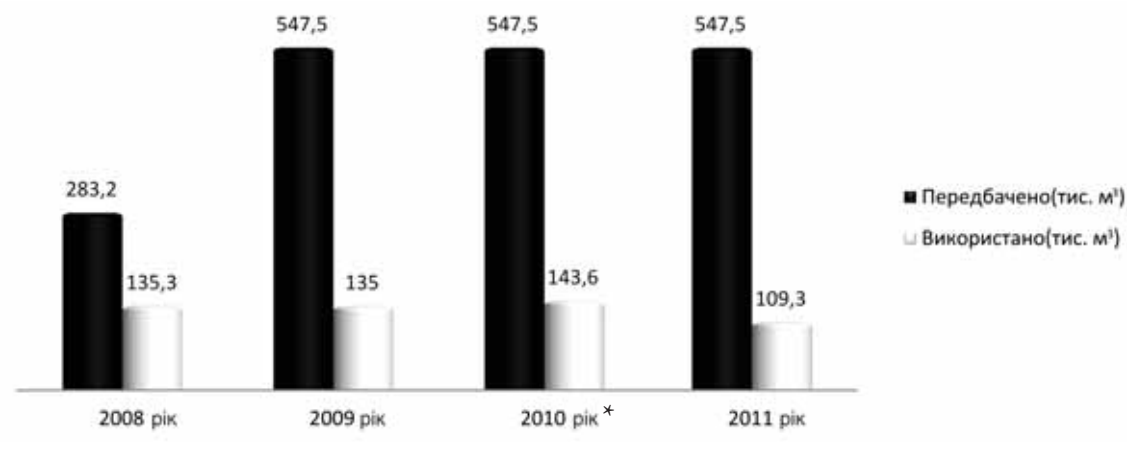


Рис. 7. Споживання води



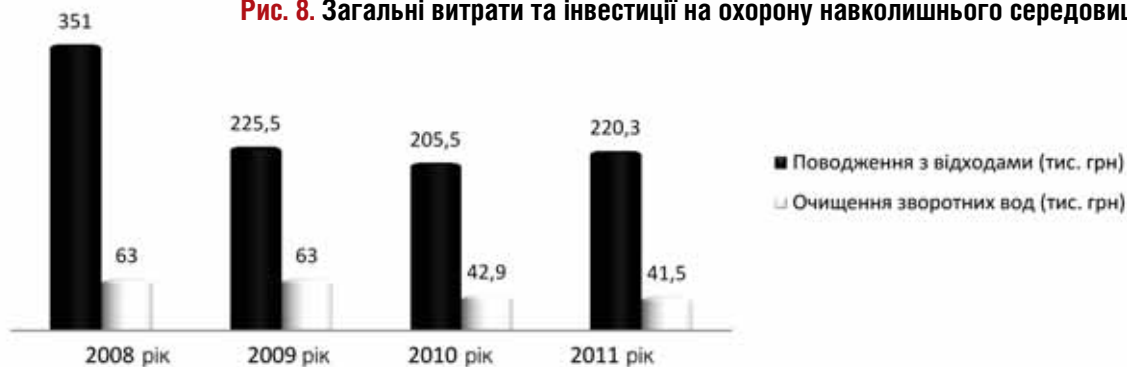
\* У 2010 році продукції випущено на 1 млн пляшок більше, ніж у 2009 році, що вимагало додаткового споживання води. Втім, за три роки спожито води на 964 тис. м³ менше від дозволеного обсягу на спеціальне водокористування.

## ІНІЦІАТИВИ ЩОДО ЗМЕНШЕННЯ ВИКИДІВ ПАРНИКОВИХ ГАЗІВ

Відповідно до вимог стандарту ISO 14001 компанія оснастила виробництво найсучаснішим очисним обладнанням. Так, для запобігання викидам парів спирту в атмосферу на заводі встановлено спиртовловлювачі.

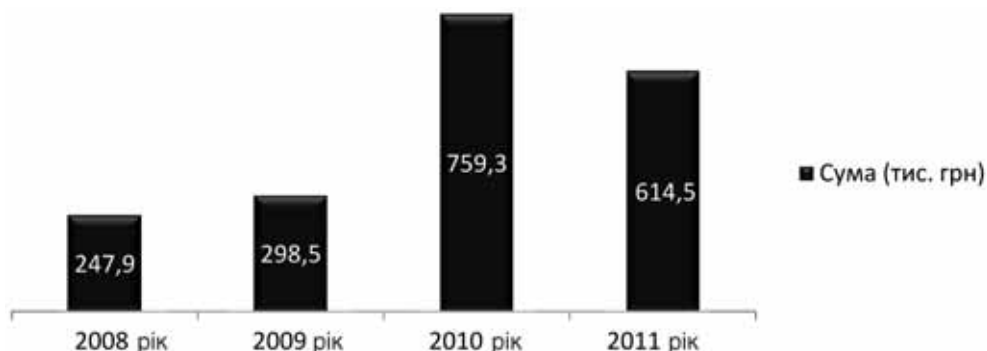
Реалізація проекту «Зелена планета» дозволила зменшити викиди продуктів згоряння в атмосферу (вдалося попередити потрапляння в атмосферу 210 кілограмів шкідливих викидів).

Рис. 8. Загальні витрати та інвестиції на охорону навколишнього середовища



За три роки компанія збільшила надходження від продажу відходів як вторинної сировини.

Рис. 9. Надходження коштів від продажу вторсировини



## ПІДТРИМКА ГРОМАДСЬКИХ ІНІЦІАТИВ

Турбуючись про довкілля, компанія Nemiroff не лише контролює власне виробництво, а й підтримує громадські ініціативи, спрямовані на захист навколишнього середовища (прибирання територій, допомога у проведенні з'їздів екологів тощо)

### ВСЕУКРАЇНЬСКА ГРОМАДСЬКА АКЦІЯ «ЧИСТЕ ДЖЕРЕЛО»

Громадську акцію «Чисте джерело» організували на партнерських засадах Nemiroff, Громада рибалок України та Державна гідрометеорологічна служба України. Учасники програми ініціювали вивчення найпопулярніших місць для рибалки у кожному регіоні та перевірили в них воду на відповідність екологічним нормам

**У серпні 2007 року рибалки визначали популярні водойми: телефонували на гарячі лінії, голосували на рибальських сайтах [www.fishing.kiev.ua](http://www.fishing.kiev.ua) та [www.ribaki.org.ua](http://www.ribaki.org.ua)**

Пізніше впродовж місяця до вибраних водойм споряджали виїзні експедиції взяти проби води на аналіз за найповнішим переліком рибогосподарських параметрів, що існують в Україні. До складу кожної експедиційної групи входили: гідрохімік, гідробіолог та радіоеколог. Група відбирала зразки поверхневих вод для подальшого гідробіологічного, гідрохімічного і радіонуклідного аналізу в лабораторних умовах. Проби води брали у присутності представників Громади рибалок України та всіх охочих. Графік взяття проб опублікований на сайті [www.fishing.kiev.ua](http://www.fishing.kiev.ua)



*«Перевірка водоймищ за рибогосподарськими нормативами є суворішою від санітарно-гігієнічних, оскільки риба більш чутлива до техногенного забруднення води, ніж людина. Результати таких досліджень відображають екологічний стан поверхневих вод»*

**Леонід Табачний,**  
заступник директора Центральної геофізичної обсерваторії Державної національної гідрометеорологічної служби України

СПІЛЬНИМИ ЗУСИЛЛЯМИ ОРГАНІЗАТОРІВ БУВ СКЛАДЕНИЙ ОБ'ЄКТИВНИЙ СПИСОК ІЗ 26 НАЙЧИСТІШИХ ВОДОЙМИЩ (ПО ОДНОМУ В КОЖНІЙ ОБЛАСТІ УКРАЇНИ)



## ДО ПЕРЕЛІКУ НАЙЧИСТІШИХ ВОДОЙМ УВІЙШЛИ:

- ➔ м. Київ – р. Десна, Троєщина
- ➔ АР Крим – Чорне море, Набережна Ялти
- ➔ Вінницька область – Озеро, м. Немирів
- ➔ Волинська область – р. Стир, м. Луцьк
- ➔ Дніпропетровська область – вдсх. Дніпродзерж., м. Верхньодніпровськ
- ➔ Донецька область – р. Бахмут, м. Артемівськ
- ➔ Житомирська область – р. Тетерів, м. Житомир
- ➔ Закарпатська область – р. Уж, м. Ужгород
- ➔ Запорізька область – вдсх. Каховське, м. Запоріжжя
- ➔ Івано-Франківська область – р. Бистриця Солотвинська, м. Івано-Франківськ
- ➔ Київська область – Канівське вдсх., смт Українка
- ➔ Кіровоградська область – Кременчуцьке вдсх., м. Світловодськ
- ➔ Луганська область – р. Сіверський Донець, м. Лисичанськ
- ➔ Львівська область – р. Дністер, м. Самбір
- ➔ Миколаївська область – р. Південний Буг, смт Нова Одеса
- ➔ Одеська область – р. Дунай, м. Вилково
- ➔ Полтавська область – р. Хорол, м. Миргород
- ➔ Рівненська область – р. Устя, м. Рівне
- ➔ Сумська область – р. Сула, смт Недригайлів
- ➔ Тернопільська область – р. Дністер, м. Заліщики
- ➔ Харківська область – р. Сіверський Донець, м. Ізюм
- ➔ Херсонська область – р. Дніпро, м. Нова Каховка
- ➔ Хмельницька область – Дністровське вдсх., с. Устя
- ➔ Черкаська область – гирло р. Рось, с. Хрещатик
- ➔ Чернігівська область – р. Десна, м. Чернігів
- ➔ Чернівецька область – р. Прут, м. Чернівці

ВІДПОВІДНО ДО СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КОМПАНІЯ ЩОРОКУ ПЛАНУЄ ФІНАНСУВАННЯ ПРОЕКТІВ СОЦІАЛЬНОЇ СПРЯМОВАНОСТІ, ЯКІ СТОСУЮТЬСЯ НАЙВАЖЛИВІШИХ СУСПІЛЬНИХ ПРОБЛЕМ

ЗА ОСТАННІ ДВА РОКИ НА БЛАГОДІЙНІ ТА СОЦІАЛЬНІ ПРОЕКТИ КОМПАНІЯ NEMIROFF СПРЯМУВАЛА МАЙЖЕ **19 млн грн**



*«Підтримка гідного рівня вітчизняної культури – відповідальне завдання. Адже рівень культурного розвитку – важлива внутрішня опора, яка допомагає людині у скрутні часи зберегти впевненість та опанувати власну долю, прагнути до подальшого розвитку. Розуміючи це, ми надаємо особливого значення реалізації соціальних та благодійних програм та виступаємо організатором і спонсором проектів міжнародного рівня в галузях спорту, культури, моди тощо. Підтримуючи такі заходи, ми насамперед прагнемо сприяти духовному та культурному збагаченню українців»*

**Олександр Глусь,**  
Голова Наглядової ради компанії Nemiroff

## ПІДТРИМКА І РОЗВИТОК МІСТА НЕМИРОВА

Велику увагу компанія приділяє підтримці й розвитку міста Немирова (Вінницька обл.), де розташовані її виробничі потужності. Тільки на облаштування і розвиток міста, близько двох тисяч мешканців якого працюють на заводах компанії, щорічно виділяється понад 1 млн грн.

Протягом зазначеного періоду компанія надала підтримку більш як двадцяти закладам Немирова та Вінниччини (Комітету з фізичної культури і спорту Вінницької міської ради, місцевому осередку Спілки письменників України, Немирівській загальноосвітній школі-гімназії I-III ст. ім. М. Д. Леонтовича, БФ «Золота підкова», ГМО «Ритм Життя», Брацлавській школі-інтернату та іншим) на суму майже 1,3 млн грн. Також Nemiroff допомагає ветеранам і незахищеним категоріям громадян. За цей період їм було надано близько 200 тис грн.

Місцеве населення та місцеві постачальники залучаються до виконання робіт з очищення перцю. За три роки з компанією співпрацювало 190 осіб (сплачено загальну суму 1 192 075,21 грн) та 22 підприємці (загалом – 3 024 197,24 грн).

**Таблиця 1.** Залучення місцевих постачальників

2008		2009		2010		2011	
Кількість громадян	Сума, грн	Кількість громадян	Сума, грн	Кількість громадян	Сума, грн	Кількість громадян	Сума, грн
76	395 824	61	325 740	53	470 510	49	330 648
Кількість підприємців	Сума, грн	Кількість підприємців	Сума, грн	Кількість підприємців	Сума, грн	Кількість підприємців	Сума, грн
8	956 479	7	808 263	7	1 259 454	6	630 923

Також компанія Nemiroff орендує складські площі у місцевих постачальників. За три роки співпраці з 16-ма контрагентами сплачено загалом 1 009 058,94 грн. Для забезпечення потреб виробництва закуповуються товарно-матеріальні цінності (спирт, основні та допоміжні матеріали, зерно, гофротара) у більш ніж 160 місцевих постачальників.





## ПРОГРАМА «СПОРТИВНУ УКРАЇНУ БУДУЄМО РАЗОМ»: ПІДТРИМКА МАСОВОГО СПОРТУ

ПРОГРАМУ «СПОРТИВНУ УКРАЇНУ БУДУЄМО РАЗОМ» КОМПАНІЯ NEMIROFF РЕАЛІЗУЄ СПІЛЬНО З ФОНДОМ БРАТІВ КЛИЧКІВ З 2007 РОКУ. МЕТА ПРОГРАМИ – ЗРОБИТИ СПОРТ В УКРАЇНІ ДОСТУПНИМ ДЛЯ ВСІХ, НЕЗАЛЕЖНО ВІД ФІНАНСОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ, ВІКУ ЧИ МІСЦЯ ПРОЖИВАННЯ

У рамках цієї програми здійснюється модернізація та оснащення загальнодоступних боксерських залів, обраних на конкурсній основі. Спільними зусиллями партнери програми здійснюють реконструкцію, встановлюють нове спортивне обладнання та забезпечують безкоштовне відвідування цих спорткомплексів усіма бажаючими

### ОСНОВНІ КРИТЕРІЇ ВІДБОРУ УЧАСНИКІВ ПРОГРАМИ:

- кількість спортивних залів у населеному пункті на кількість населення
- необхідність спортивного залу для жителів регіону
- можливість безкоштовного загального відвідування
- подальша підтримка діяльності спортивного залу (наявність керівного, тренерського, а також технічного персоналу)
- зобов'язання учасників не змінювати форму власності щонайменше протягом 10 років у реконструйованих спортзалах

### РЕЗУЛЬТАТИ:

Упродовж чотирьох років запрацювали на повну потужність зали у Немирові (Вінницька обл.), Переяслав-Хмельницькому (Київська обл.), Хмельницькому, Маріуполі (Донецька обл.), Коломиї (Івано-Франківська обл.), Тернополі, Голій Пристані (Херсонська обл.) і Жмеринці (Вінницька обл.).

Зали боксу працюють з 09:00 до 22:00, тренування проводяться весь робочий тиждень, а також у суботу. Кожен зал – єдиний у своєму місті та має неабиякий попит: щороку в кожному з них проводять до 50 змагань. Молоді боксери з регіонів, охоплених програмою «Спортивну Україну будуємо разом», вже зараз починають отримувати свої перші перемоги на національному рівні.

Отже, завдяки програмі створено умови для занять спортом громадян з невисоким рівнем прибутків, залучено до спортивного життя молодь (щодня кожний зал відвідує близько 130-140 осіб), забезпечено фінансування тренерського складу в регіонах України

**ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ІНВЕСТИЦІЙ У ПРОГРАМУ – ПОНАД 2 МЛН ГРН.**

*«Найдорожче, що має людина, – це здоров'я. На жаль, сьогодні спорт – це здебільшого задоволення для багатих, бо не кожен може дозволити собі відвідувати сучасні фітнес-центри чи спортивні секції. Цією програмою ми хочемо сприяти тому, щоб спорт в Україні став доступним для всіх його прихильників, незалежно від їхнього статку, віку чи місця проживання»*

Віталій Кличко, український боксер, засновник Фонду братів Кличків







## ПРОГРАМА «УКРАЇНСЬКЕ КІНО У СВІТІ» (2008–2010) – ВІДРОДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ

СПІЛЬНО З МІЖНАРОДНИМ БЛАГОДІЙНИМ ФОНДОМ «УКРАЇНА 3000» Й УКРАЇНСЬКОЮ КІНОФУНДАЦІЄЮ (УКФ) КОМПАНІЯ NEMIROFF РЕАЛІЗУВАЛА СОЦІАЛЬНУ ПРОГРАМУ «УКРАЇНСЬКЕ КІНО У СВІТІ»

У квітні 2008 року УКФ та компанія Nemiroff уклали Угоду про співпрацю з підтримки вітчизняного кінематографа «Українське кіно у світі». У межах програми в 2008–2010 рр. на найбільш знакових кінофорумах і кіноринках було представлено близько 40 повно- та короткометражних робіт українських режисерів. Вартість програми склала більш як 1,5 млн дол. США. Кошти були спрямовані на відродження українського кіно, просування вітчизняної культури за кордоном, формування й підтримку позитивного іміджу України в світі.

### «УКРАЇНСЬКЕ КІНО У СВІТІ» ЗА ПІДТРИМКИ NEMIROFF:

- фестивалі польського кіно в Україні й українського кіно в Польщі
- дні українського кіно в Парижі (Франція), Кельні, Мюнхені, Вісбадені (Німеччина)
- презентація українського кіно на міжнародних кінофестивалях у Берліні (Berlinale), Каннах (Cannes), Москві, Анапі («Кіношок»)
- міжнародні фестивалі документального кіно у Стокгольмі (Швеція, «Humanity in The World») та Ніоні (Швейцарія, «Visions du Reel»)
- українські фільми на міжнародному копродакшн-ринку Baltic Event
- допомога українським фільмам у постпродакшн (англійські субтитри)
- проведення на Вінниччині днів українського кіно (Вінниця, Немирів та Гайсин)

Завершальним етапом програми стало видання звіту програми «Українське кіно у світі», в якому детально описано цілі, завдання та досягнення кожного заходу з популяризації вітчизняних фільмів, а також «Каталогу українського кіно 2009/10» з інформацією про українські стрічки цього періоду

### РЕЗУЛЬТАТИ:

**Завдяки підтримці Nemiroff світ познайомився з багатою українською культурою. Стрічки вітчизняних кіномитців були представлені на найбільш знакових заходах — Берлінському, Каннському та Міжнародному Московському фестивалях. Таким чином, українське кіно отримало новий поштовх до розвитку: розширились можливості пошуку інвесторів та дистрибуції, створена платформа для підвищення конкурентоздатності українського кіно**



*«Ідеологія кінофундації – це цілеспрямована робота, покликана донести здобутки України у сфері кіно до світового експертного і глядацького середовища. Ми дуже раді, що наше бажання підтримати вітчизняну кіноіндустрію поділяє наш надійний партнер – компанія Nemiroff. Це дало українському кіно друге дихання»*

Андрій Халпахчі, голова Української кінофундації



## СПІВПРАЦЯ КОМПАНІЇ NEMIROFF ТА ЦЕНТРУ СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА PINCHUKARTCENTRE

У 2010 РОЦІ КОМПАНІЯ NEMIROFF СТАЛА ПАРТНЕРОМ ТРЬОХ ВИСТАВОК CONTEMPORARY ART (СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА) У PINCHUKARTCENTRE. ПРОЕКТ МАВ НА МЕТІ ОЗНАЙОМИТИ УКРАЇНЦІВ З НАЙБІЛЬШ ЯСКРАВИМИ СВІТОВИМИ ПРЕДСТАВНИКАМИ СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА.

### СЕЗОН 2010 У PINCHUKARTCENTRE:

- 23 січня – 21 березня 2010 р. – персональні виставки Сергія Браткова «Україна» та Субодха Гупта «Віра значення»
- 24 квітня – 19 вересня 2010 р. – групова виставка «Sexuality & Transcendence»
- 30 жовтня 2010 р. – 9 січня 2011 р. – виставка «The Future Art Generation Prize» (роботи 20 молодих художників, які пройшли до шорт-лісту міжнародного гранту PinchukArtCentre)

### РЕЗУЛЬТАТИ:

Партнерські проекти Nemiroff та PinchukArtCentre стали визначним культурним явищем у житті української нації. Виставки робіт митців отримали широкий суспільний резонанс та підсилили інтерес українців до сучасного мистецтва



## ЕТНОФЕСТИВАЛЬ «АРТПОЛЕ»

КІЛЬКА РОКІВ ПОСПІЛЬ КОМПАНІЯ NEMIROFF ПІДТРИМУЄ ЕТНОФЕСТИВАЛЬ «АРТПОЛЕ» (ДО 2009 РОКУ – «ШЕШОРИ»), ЯКИЙ ПРОВОДИТЬСЯ У С. ВОРОБІЇВКА (НЕМИРІВСЬКИЙ Р-Н, ВІННИЦЬКА ОБЛ.)

У 2009 році фестиваль тривав цілий тиждень, зібравши понад 10 тисяч гостей. Це свідчить про високу культурну значущість події. До міжнародного заходу долучилися учасники з десяти країн: України, Польщі, Чехії, Румунії, Грузії, Росії, Білорусі, США, Франції та Великобританії. Наступного 2010 року фестиваль «Артполе» був організований у форматі великої мистецької лабораторії, що просто неба об'єднала 30 різноманітних майстерень – від театральних до ремісничих, від традиційних до тих, що потребують найсучаснішої техніки (скажімо, анімаційна та віджејська майстерні)

### РЕЗУЛЬТАТИ:

Проведення етнофестивалю «Артполе» дозволило покращити ситуацію з фінансуванням розвитку вітчизняної культури, поглибити знання українських традицій та сприяти духовному і культурному збагаченню спільноти

— ДЛЯ NEMIROFF ОСНОВНИМ НАДБАННЯМ Є ЛЮДИ. КОМАНДА КОМПАНІЇ – ЦЕ КОЛЕКТИВ ОДНОДУМЦІВ, ПРОФЕСІОНАЛІВ, ЯКІ В СВОЄМУ РОЗВИТКУ ОРІЄНТУЮТЬСЯ НА НАЙВИЩІ СВІТОВІ СТАНДАРТИ. ЇХ ОБ'ЄДНУЮТЬ СТРАТЕГІЯ ТА ЦІННОСТІ МІЖНАРОДНОГО БРЕНДА NEMIROFF. НА ВСІХ СВІТОВИХ РИНКАХ, ДЕ ПРАЦЮЄ КОМПАНІЯ, МІСІЯ, БАЧЕННЯ І ЦІННОСТІ Є ОДНАКОВИМИ

— NEMIROFF ВВАЖАЄТЬСЯ ОДНИМ З НАЙКРАЩИХ РОБОТОДАВЦІВ УКРАЇНИ. КОМПАНІЯ ПРОДОВЖУЄ ВДОСКОНАЛЮВАТИ СВОЮ КАДРОВУ ПОЛІТИКУ, СИСТЕМИ РОЗВИТКУ ТА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ



Таблиця 2. Загальна кількість працівників холдингу Nemiroff

	2008	2009	2010
Працівників в Україні / за сумісництвом	1822	1768 / 68	1733 / 46
Працівників у Росії / за сумісництвом	247	248 / 2	259 / 4
Працівників у Польщі	-	83	76
Загалом	2069	2099	2068

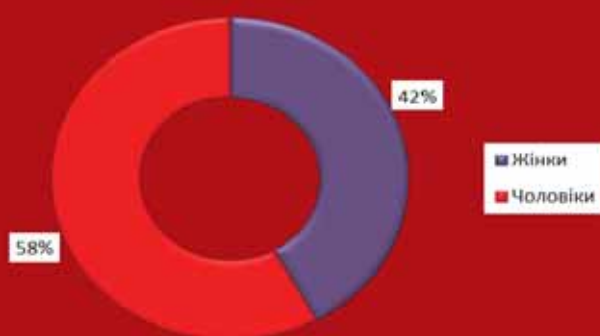


Рис. 10. Співвідношення співробітників за гендерною ознакою

Таблиця 3. Співвідношення за статтю постійних працівників (Україна)

	2008	2009	2010
Чоловіки	1095	1026	988
Жінки	709	718	732
Загалом	1804	1744	1720

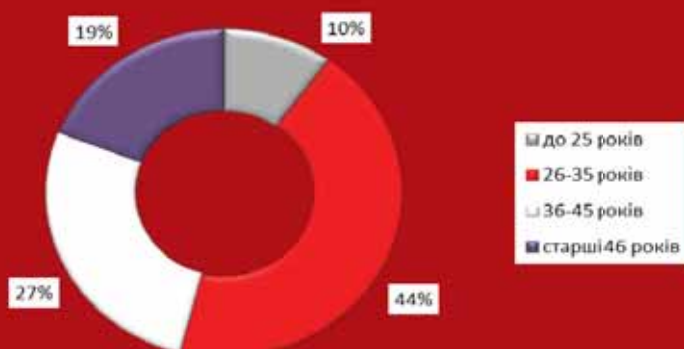


Рис. 11. Співвідношення співробітників за віком

Таблиця 4. Співвідношення постійних працівників за віком (Україна)

Вік	2008	2009	2010
20-25	317	233	171
26-35	706	725	719
36-45	452	457	478
>46	329	329	352

# НАШІ СПІВРОБІТНИКИ

У 2009 РОЦІ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОМПАНІЇ REPUTATION CAPITAL (ОФІЦІЙНИЙ ПРЕДСТАВНИК МІЖНАРОДНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ REPUTATION INSTITUTE (США), СВІТОВОГО ЛІДЕРА З АУДИТУ РЕПУТАЦІЇ ТА КОНСАЛТИНГУ В СФЕРІ КОРПОРАТИВНОЇ ТА ДЕРЖАВНОЇ РЕПУТАЦІЇ) NEMIROFF UVІЙШОВ ДО ЧЕТВІРКИ РЕЙТИНГУ «НАЙБІЛЬШ ШАНОВАНИ РОБОТОДАВЦІ УКРАЇНИ» З-ПОМІЖ 30 НАЙБІЛЬШИХ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ ТА ВИЗНАНИЙ НАЙКРАЩИМ РОБОТОДАВЦЕМ ГАЛУЗІ. У 2010 РОЦІ NEMIROFF UVІЙШОВ ДО ТОП-10 НАЙКРАЩИХ РОБОТОДАВЦІВ РЕЙТИНГУ REPUTATION CAPITAL СЕРЕД 50 УКРАЇНСЬКИХ ТА МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ

СПІВРОБІТНИКИ КОМПАНІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕНІ ГІДНИМ СОЦІАЛЬНИМ ПАКЕТОМ, ДЛЯ НИХ РОЗРОБЛЕНО СИСТЕМУ НАВЧАННЯ, РЕГУЛЯРНО ПРОВОДЯТЬСЯ ТРЕНІНГИ ТА СЕМІНАРИ. В КОМПАНІЇ ІСНУЄ КОЛЕКТИВНИЙ ДОГОВІР, ЯКИЙ РЕГУЛЮЄ ВИРОБНИЧІ, ТРУДОВІ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ МІЖ АДМІНІСТРАЦІЄЮ КОМПАНІЇ ТА НАЙМАНИМИ ПРАЦІВНИКАМИ НА ОСНОВІ ВЗАЄМНОГО УЗГОДЖЕННЯ ІНТЕРЕСІВ СТОРІН. НЕ РІДШЕ НІЖ РАЗ НА РІК ПЕРЕД ПРАЦІВНИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА ЗВІТУЮТЬ ПРО ХІД ВИКОНАННЯ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ ДОГОВОРУ



БІЛЬШІСТЬ СПІВРОБІТНИКІВ (51%) ПРОПРАЦЮВАЛИ В КОМПАНІЇ ПОНАД 5 РОКІВ. ЦЕ СВДЧИТЬ ПРО СТАБІЛЬНІСТЬ ОСНОВНОГО ПЕРСОНАЛУ КОМПАНІЇ. 43% СПІВРОБІТНИКІВ МАЮТЬ ВИЩУ ОСВІТУ. ОКРІМ ТОГО, РІВЕНЬ КВАЛІФІКАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ЗРОСТАЄ ЗАВДЯКИ ВНУТРІШНІЙ

СИСТЕМІ НАВЧАННЯ І ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОМУ НАВЧАННЮ НА БАЗІ ВИРОБНИЧОГО МАЙДАНЧИКА В НЕМИРОВІ

## ПІДБІР, ОЦІНКА ТА РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ

### ПІДБІР ПЕРСОНАЛУ

Згідно з кадровою політикою компанії Nemiroff, усі претенденти на вакансії мають рівні можливості. Перевага надається тому кандидату, чий професійні та особисті якості відповідають вимогам та корпоративній культурі компанії. В конкурсі на заміщення вакантної посади беруть участь працівники компанії та зовнішні кандидати

### ОЦІНКА ПЕРСОНАЛУ

У ході реалізації пілотного проекту «Оцінка та розвиток персоналу» у 2009 році компанія Nemiroff провела оцінку своїх співробітників за допомогою моделі компетенцій з метою виявлення зон подальшого розвитку.

Модель компетенцій – це індикатори професійного розвитку та поведінки працівника, що займає певну посаду в компанії

Оцінка працівників компанії Nemiroff проводилась за загальними компетенціями (знання та навички, ставлення до роботи, зміни та інновації, управлінські навички, стратегічне мислення, командна ефективність, комунікаційні навички) та професійними (окремо для кожного департаменту). Рівень компетенцій кожного працівника оцінювався за спеціальною шкалою самим співробітником (самооцінка) та його керівником.

### РЕЗУЛЬТАТИ:

**Отримані результати були проаналізовані співробітниками Департаменту по роботі з персоналом і лягли в основу річного тренінгового плану. Таким чином, компанія створила гідні та справедливі умови для навчання і кар'єрного зростання своїх співробітників**

## НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ

В УМОВАХ ДЕФІЦИТУ КВАЛІФІКОВАНИХ РОБОЧИХ КАДРІВ НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ ПРАЦІ КОМПАНІЯ УСПІШНО ПРОЙШЛА ПЕРЕВІРКУ У ВІННИЦЬКОМУ ОБЛАСНОМУ ЦЕНТРІ ОСВІТИ ТА ДЕРЖАВНІЙ АКРЕДИТАЦІЙНІЙ КОМІСІЇ В КИЄВІ ТА У 2005 РОЦІ ПЕРШОЮ В ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНІЙ ГАЛУЗІ ОТРИМАЛА ЛІЦЕНЗІЮ МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ НА НАДАННЯ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ. У 2008 РОЦІ ЛІЦЕНЗІЮ БУЛО ПОДОВЖЕНО НА 5 РОКІВ (ЗАМІСТЬ ПЕРЕДБАЧЕНИХ ТРЬОХ), ЩО ПІДТВЕРДЖУЄ ВИСОКИЙ РІВЕНЬ НАШИХ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

КОМПАНІЯ ЗАБЕЗПЕЧИЛА ЯКІСНИЙ ТА ЕФЕКТИВНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС:

- створила навчальний клас із локальною комп'ютерною мережею і можливістю підключення до комп'ютерної мережі підприємства
- організувала клас із охорони праці
- розробила навчальні програми для кожної професії на основі державних стандартів

Фахівці, які проводять професійно-технічне навчання, мають можливість підвищувати і власну кваліфікацію. У 2008 році на базі української горілчаної компанії Nemiroff Дніпропетровський інститут технічного навчання провів курси підвищення кваліфікації викладачів у межах професійного навчання підприємства. Спеціалісти компанії пройшли підготовку з організації професійного навчання на виробництві у Румунії та Німеччині. З кожним співробітником-«студентом» упродовж двох місяців проводяться індивідуальні заняття, що допомагає краще засвоювати виробничі навички

НА ПІДПРИЄМСТВІ ЗДОБУВАЮТЬ ОСВІТУ ЗА КІЛЬКОМА ГРУПАМИ ПРОФЕСІЙ:

- робітники металургійних та машинобудівних професій
- кваліфіковані робітники з інструментом
- робітники з обслуговування промислового обладнання
- робітники з обслуговування машин і складальники машин
- водії та робітники з обслуговування пересувної техніки та установок
- представники найпростіших професій у видобувних галузях, будівництві, промисловості та на транспорті

**Таблиця 5. Статистика проведення курсів підвищення кваліфікації**

Рік	Кількість навчених		Кількість навчених у межах професійно-технічного навчання
	Із них безпосередньо на виробництві	Із них у зовнішніх закладах різних типів за договорами	
<b>2008</b>	184		111
	112	72	
<b>2009</b>	239		42
	232	7	
<b>2010</b>	490		22
	274	216	
<b>2011</b>	244		16
	150	94	

## МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ

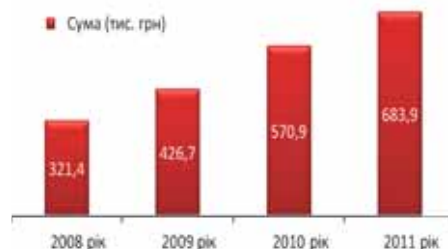
ПРИ ФОРМУВАННІ ТА РЕГУЛЮВАННІ ФОНДУ ОПЛАТИ ПРАЦІ КОМПАНІЯ КЕРУЄТЬСЯ ЗАКОНОМ УКРАЇНИ «ПРО ОПЛАТУ ПРАЦІ», КОДЕКСОМ ЗАКОНІВ ПРО ПРАЦЮ УКРАЇНИ ТА ІНШИМИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИМИ АКТАМИ УКРАЇНИ. ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ ОBOB'ЯЗКОВЕ СОЦІАЛЬНЕ СТРАХУВАННЯ ПРАЦІВНИКІВ У ПОРЯДКУ, ВСТАНОВЛЕНОМУ ЗАКОНАМИ УКРАЇНИ

За зразкове виконання трудових обов'язків, поліпшення якості продукції та інші досягнення в роботі працівники отримують подяки, премії, інші бонуси. За особливі заслуги робітників і службовців нагороджують почесними грамотами та урядовими нагородами. Нематеріальною мотивацією є можливість професійного і кар'єрного росту, розвитку особистості

**Таблиця 6. Матеріальна допомога працівникам підприємства**

Рік	2008		2009		2010		2011	
	Кількість	Сума, грн	Кількість	Сума, грн	Кількість	Сума, грн	Кількість	Сума, грн
Матеріальна допомога працівникам підприємства	87	158 255	82	106 051	68	37 561	46	29 410

**Рис. 12. Витрати на перевезення працівників на завод до м. Немирова**



Відповідно до політики компанії працівникам надається мобільний зв'язок у визначеному обсязі. Існує компенсація за використання автомобіля у службових цілях, програма медичного страхування. До офісів і виробничих цехів постачається питна вода. Компанія забезпечує перевезення працівників на завод у місті Немирові з інших місць (Мухівці, Вінниця, Брацлав, В. Бушинка). Однією із соціальних пільг для працівників ДП «УГК «Nemiroff» є безкоштовне забезпечення гарячими обідами

## ОЦІНКА ЗАДОВОЛЕНОСТІ ПЕРСОНАЛУ КОМПАНІЇ

У лютому-березні 2009 року рекрутингова компанія Hudson Global Resources провела дослідження задоволеності персоналу компанії Nemiroff «Мотивація та співробітництво в колективі. Оцінка задоволеності персоналу» методом анонімного анкетування. Реалізуючи цей проект, компанія ставила за мету визначити рівень задоволення працівників своїм роботодавцем, а також визначити шляхи підвищення мотивації співробітників та підтримки позитивного робочого клімату. Відповіді на поставлені в анкетах запитання надали 952 співробітники компанії Nemiroff в Україні та Росії (63,5% від запланованої кількості респондентів)

### РЕЗУЛЬТАТИ:

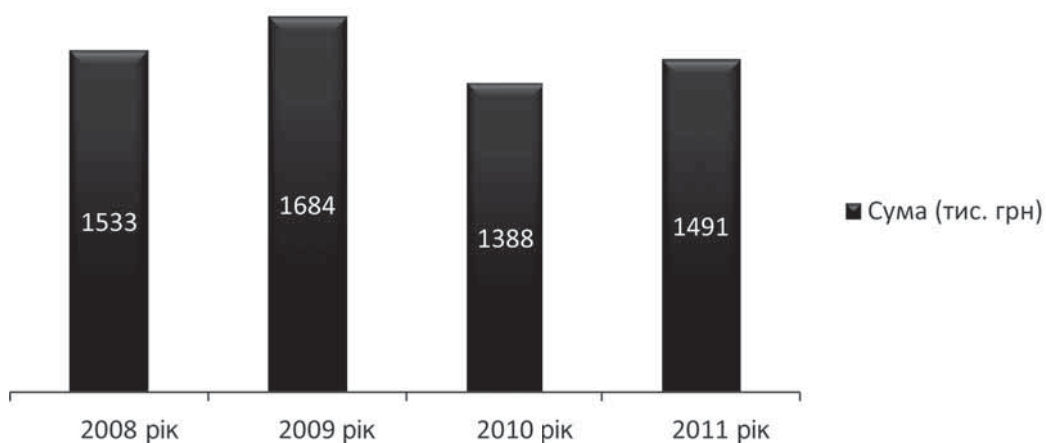
**Найвищий рівень задоволеності працівників відзначено у категоріях «управління взаємовідносинами» (робоча атмосфера, орієнтація на клієнта) та «управління командою». Найважливішими питаннями для співробітників були «управління людьми», тобто рівень своїх безпосередніх керівників, «робоча атмосфера» і «заохочення»**



## ПРОГРАМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ТА БЕЗПЕКИ

На підприємстві запроваджена система управління охорони праці, діє медичний підрозділ і власний медичний кабінет. Компанія проводить обов'язкові медогляди, забезпечує працівників спецодягом та засобами гігієни. Щороку проходить атестація робочих місць, Тиждень охорони праці, в якому щоразу беруть участь близько 1200 осіб. У 2008–2010 рр. на навчання у сфері охорони здоров'я було витрачено 78613, 91 грн

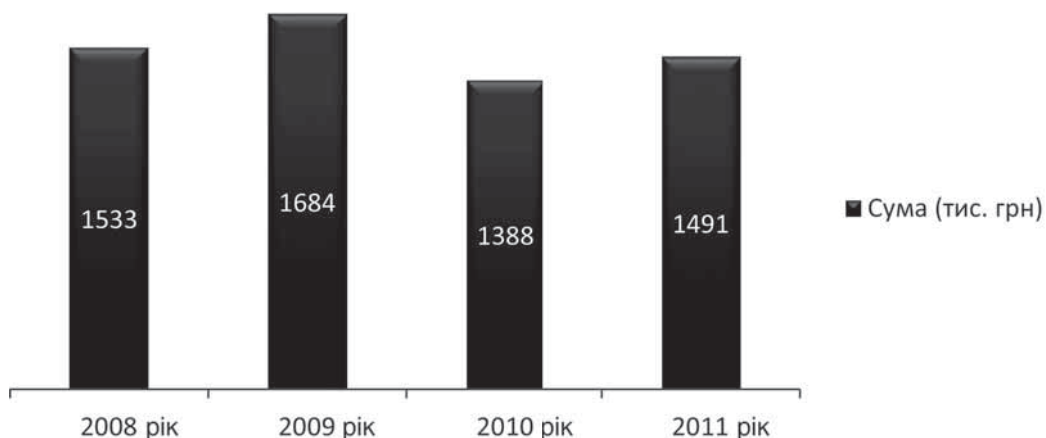
**Рис. 13.** Витрати на заходи з охорони здоров'я та безпеки \*



\* Навчання з питань охорони праці для керівників та працівників проходить один раз на три роки. У 2008–2009 рр. через зміни у трудовому законодавстві України виникла потреба у позаплановому навчанні. Тому в 2008–2009 рр. витрати були більшими, ніж роком пізніше

За результатами медоглядів працівникам можуть призначатися реабілітаційні програми, рекомендуватися санаторно-курортне лікування. Протягом трьох років за рахунок Фонду соціального страхування від нещасних випадків на виробництві та професійних захворювань оздоровилися 105 осіб, у тому числі 36 дітей

**Рис. 14.** Витрати на харчування



## РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ

Nemiroff надає особливе значення поінформованості співробітників про процеси, які відбуваються в компанії та на українському ринку алкоголю. У цьому напрямку реалізовано такі проекти:

- ➔ корпоративний журнал Nemiroff Inform. Видається з 2007 року кожні два місяці. У 2008-2010 рр. вийшло 15 номерів (наклад одного номера 1000 примірників)
- ➔ корпоративна газета для робітників заводу «Наш Nemiroff» (наклад 1200 примірників)
- ➔ корпоративний сайт [www.nemiroff.ua](http://www.nemiroff.ua)
- ➔ корпоративний фільм «Місія Nemiroff», визнано кращим корпоративним фільмом України 2009 року в конкурсі «Кращі корпоративні медіа України», який проводить Асоціація корпоративних медіа України



**Nemiroff**  
DELIKAT  
Дозволь собі DELIKATну м'ЯКІСТЬ

**НОВИНИ**  
ІНТЕРНАЦІОНАЛЬНА ЛОТЕРЕЯ ВІД МІЖНАРОДНОГО БРЕНДУ NEMIROFF  
13 Квітня 2011  
На початку квітня в найпопулярніших закладах Росії, Санкт-Петербурга і Єкатеринбурга стартувала Соціальна Промовна – акція на підтримку ...  
МІЖНАРОДНИЙ БРЕНД NEMIROFF НАГОРОДНИЙ «ПОДПІЛИВНИЙ ЗОЛОТОН» У САН-ФРАНЦІСКО  
13 Квітня 2011  
З 18 по 20 березня 2011 року в Сан-Франциско, США, проходив міжнародний дегустаційний конкурс: San Francisco World Spirits Competition. ...

**СВІТ NEMIROFF**  
VII Міжнародний турнір з боксу на призы Братів Кличків відбувся за підтримки компанії NEMIROFF  
VII Міжнародний турнір з боксу на призы Братів Кличків, що відбувся з 17 по 21 квітня 2011р. у м.Ільїнському (Нижня Сторга), став справдіючою подією з дати боксу. Змагання, генеральний партнером яких виступив міжнародний бренд Nemiroff, зібрав понад 300 глядачів охоплене з 28 країн світу. Упродовж 3 днів шанувальники боксу змогли побачити 148 боїв в 11 вагових категоріях. Фінальні бої турніру супроводжувалися безпрецедентним тривалим шоу, в якому взяли участь зрки українського шоу-бізнесу.

КОМПАНІЯ NEMIROFF ПРИДІЛЯЄ БАГАТО УВАГИ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ. ЩОРОКУ КОМПАНІЯ ВІДЗНАЧАЄ ДЕНЬ СЯТОГО МИКОЛАЯ, 23 ЛЮТОГО, 8 БЕРЕЗНЯ, НОВИЙ РІК. ОСОБЛИВО ДБАЄ ПРО ПРИВІТАННЯ ПРАЦІВНИКІВ ІЗ ДНЕМ НАРОДЖЕННЯ, ОДРУЖЕННЯ ТА НАРОДЖЕННЯМ ДІТЕЙ

# ДИЛЕРСЬКА МЕРЕЖА

КОМПАНІЯ NEMIROFF У СВОЇЙ ДІЯЛЬНОСТІ ДОТРИМУЄТЬСЯ МІЖНАРОДНИХ НОРМ ТА ПРИНЦИПІВ, ЗОКРЕМА:



ЗАПОБІГАННЯ КОНФЛІКТУ ІНТЕРЕСІВ  
У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА



ДОТРИМАННЯ ТЕНДЕРНОГО ПОРЯДКУ  
УКЛАДЕННЯ ДОГОВОРІВ



ДОТРИМАННЯ ПРАВИЛ ДОБРОСОВІСНОЇ  
КОНКУРЕНТНОЇ ПОВЕДІНКИ НА РИНКУ



ПРОТИДІЯ ТА ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ



ДОТРИМАННЯ ЄДИНОЇ ЦІНОВОЇ  
ПОЛІТИКИ ДЛЯ ВСІХ КЛІЄНТІВ



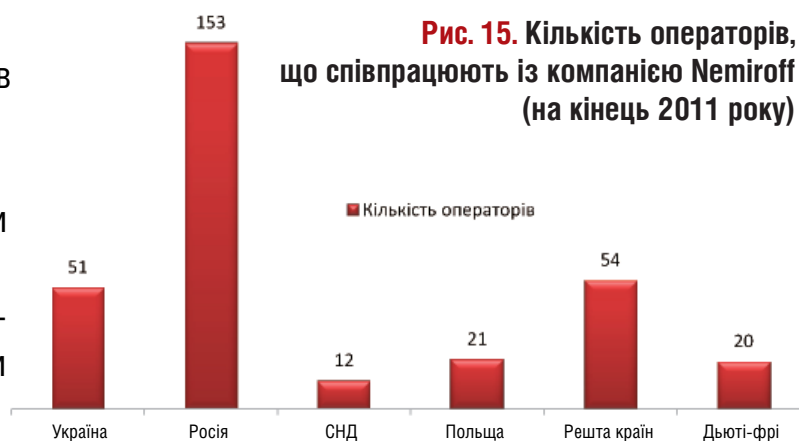
Nemiroff

КОМПАНІЯ NEMIROFF СПІВПРАЦЮЄ З НЕЗАЛЕЖНИМИ ДИЛЕРАМИ ЧЕРЕЗ СВОЇ ТОРГОВЕЛЬНІ ПРЕДСТАВНИЦТВА, ЗАСТОСОВУЮЧИ НЕПРЯМУ ДИСТРИБУЦІЮ. В ОСНОВІ ПОЛІТИКИ ЗБУТУ КОМПАНІЇ – КІЛЬКА КЛЮЧОВИХ ПРИНЦИПІВ, ЗОКРЕМА: КОНТРОЛЬ ЦІНОУТВОРЕННЯ ТА ДОТРИМАННЯ ДИЛЕРАМИ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ МЕЖ ПРОДАЖУ. ТАКА ПОЗИЦІЯ КОМПАНІЇ ОБУМОВЛЕНА ЗАЦІКАВЛЕНІСТЮ В МАКСИМАЛЬНОМУ ЗАХИСТІ ІНТЕРЕСІВ ДІЛОВИХ ПАРТНЕРІВ NEMIROFF ТА ДОПОМАГАЄ ЗАПОБІГАТИ ЦІНОВІЙ КОНКУРЕНЦІЇ МІЖ ДИЛЕРАМИ. САМЕ ТАКИЙ ПІДХІД Є ГАРАНТІЄЮ ДОВГОСТРОКОВИХ ВЗАЄМОВИГІДНИХ ВІДНОСИН

Переважає більшість дилерів працює з компанією Nemiroff багато років. Кожний торговий дім забезпечує збут продукції у тих регіонах, які знаходяться в зоні його відповідальності. Головні вимоги, які висуває компанія до своїх партнерів, такі:

- кваліфікований штат співробітників
- наявність складських приміщень
- налагоджена система логістики
- дотримання фінансової дисципліни
- робота виключно у своєму регіоні (дилери мають право працювати тільки на закріпленій за ними території)

**Рис. 15.** Кількість операторів, що співпрацюють із компанією Nemiroff (на кінець 2011 року)



**Угоди з дилерами укладаються з урахуванням основних пунктів, а саме:**

- кількість торговельних точок
- складська площа
- оперативність роботи

Задля вдосконалення взаємодії зі своїми торговими партнерами в 2009 році компанія Nemiroff провела серед них опитування, що мало на меті виявити ступінь їхньої задоволеності комерційною політикою компанії. Отримавши відповіді та пропозиції дилерів, компанія переглянула свою комерційну політику, долучивши до обговорення нововведень у форматі «круглого столу» всіх зацікавлених партнерів.

На постійній основі торгові команди дилерів проходять тренінги від компанії Nemiroff із мерчендайзингу, тайм-менеджменту, продажу.

Щороку Nemiroff проводить рейтинг дилерів, кращих з яких нагороджують призами. Наприклад, у березні 2010 року кращі дилери України, Росії, інших країн СНД та Польщі здійснили поїздку на бій Володимира Кличка та Еді Чемберса

Принципи	Плани
<b>СФЕРА – ПРАВА ЛЮДИНИ</b>	
<p><b>Принцип 1.</b> Комерційні компанії повинні поважати та гарантувати дотримання прав людини, проголошених на міжнародному рівні</p> <p><b>Принцип 2.</b> Комерційні компанії повинні гарантувати, що їхня діяльність не призведе до порушень прав людини</p>	<p>Розробка та реалізація нових корпоративних соціальних програм</p>
<b>СФЕРА – ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ</b>	
<p><b>Принцип 3.</b> Комерційні компанії повинні підтримувати свободу зібрань і реальне визнання права на колективні угоди</p> <p><b>Принцип 4.</b> Комерційні компанії повинні сприяти викоріненню примусової або обов'язкової праці</p> <p><b>Принцип 5.</b> Комерційні компанії повинні сприяти викоріненню дитячої праці</p> <p><b>Принцип 6.</b> Комерційні компанії повинні сприяти викоріненню дискримінації у сфері зайнятості та працевлаштування</p>	<p>Реалізація проекту «Оцінка персоналу»</p> <p>Навчання співробітників відділів продажу (Україна) та менеджерів з питань регіонального розвитку (лінійний роздріб)</p>
<b>СФЕРА – НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ</b>	
<p><b>Принцип 7.</b> Комерційні компанії повинні докладати зусиль для вирішення екологічних проблем</p> <p><b>Принцип 8.</b> Комерційні компанії повинні ініціювати поширення екологічної відповідальності</p> <p><b>Принцип 9.</b> Комерційні компанії повинні стимулювати розвиток і поширення екологічно чистих технологій</p>	<p>Проведення геологічного вивчення ділянки, на якій розташовані чотири свердловини підприємства</p> <p>Розробка та погодження проекту зон санітарної охорони чотирьох свердловин підприємства</p> <p>Збір та передача на утилізацію спеціалізованим підприємствам небезпечних відходів</p> <p>Щомісячне проведення дослідження стічних вод підприємства та сервісне обслуговування очисних споруд підприємства</p>
<b>СФЕРА – БОРОТЬБА З КОРУПЦІЄЮ</b>	
<p><b>Принцип 10.</b> Комерційні компанії повинні протидіяти будь-яким формам корупції, включаючи здирництво</p>	<p>Розробка системи заходів для підвищення обізнаності з питань кодексу етики та протидії корупції</p>

## РЕАЛІЗАЦІЯ КОМПАНІЄЮ NEMIROFF ПРИНЦИПІВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ В 2008–2011 РОКАХ

Сфера	Принципи	Опис показника	Результати	Стор.
<b>ПРАВА ЛЮДИНИ</b>	<b>Принцип 1.</b> Комерційні компанії повинні поважати та гарантувати дотримання прав людини, проголошених на міжнародному рівні	Підтримка громад міста Немирова та інших регіонів України  Запроваджено систему цінностей компанії.	Створено умови для спортивних занять громадян з невеликими прибутками (загальна кількість задіяних мешканців трьох міст: Хмельницького, Переяслав-Хмельницького й Маріуполя – становить понад 777 тис. осіб); до спорту залучено молодь (щодня кожна залу відвідує близько 130–140 осіб); забезпечено фінансування тренерського складу в регіонах України	<b>32</b>
	<b>Принцип 2.</b> Комерційні компанії повинні гарантувати, що їхня діяльність не призведе до порушень прав людини	Фокус – на якості й безпеці продукції  Підтримка українського кіно	Допомога незахищеним категоріям громадян  Продукція компанії надійно захищена від підробок. У компанії впроваджена система управління безпечністю харчових продуктів відповідно до вимог ДСТУ ISO 22000:2007  За період реалізації програми «Українське кіно у світі» на провідних кінофорумах було представлено близько 40 робіт українських режисерів. У підтримку проекту компанія вклала більше 1,5 млн дол. США	<b>31</b> <b>23</b> <b>33</b>
	<b>Принцип 3.</b> Комерційні компанії повинні підтримувати свободу зібрань і реальне визнання права на колективні угоди	Існує колективний договір між адміністрацією і трудовим колективом компанії. Запроваджено кодекс етики	За три роки компанія навчила 913 своїх співробітників і видала їм дипломи МОН України	<b>39</b>
<b>ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ</b>	<b>Принцип 4.</b> Комерційні компанії повинні сприяти викориненню примусової або обов'язкової праці	Впроваджена програма охорони здоров'я і безпеки  Проводиться професійно-технічне навчання на підприємстві	У 2010 р. компанія Nemiroff увійшла до четвірки найбільш шанованих роботодавців України і була визнана кращим роботодавцем галузі за версією дослідження Reputation Capital «Найбільш шановані роботодавці»  На підприємстві впроваджено систему управління охороною праці, діє медичний підрозділ та власний медичний кабінет. У 2008–2010 рр. на навчання у сфері охорони здоров'я було витрачено 78 613,91 грн	<b>35</b> <b>37</b> <b>41</b>
	<b>Принцип 5.</b> Комерційні компанії повинні сприяти викориненню дитячої праці			<b>41</b>
	<b>Принцип 6.</b> Комерційні компанії повинні сприяти викориненню дискримінації у сфері зайнятості та працевлаштування		Компанія проводить обов'язкові медогляди, забезпечує працівників спецодягом та засобами гігієни. Щорічно проходить атестація робочих місць, Тиждень охорони праці	<b>41</b>

Сфера	Принципи	Опис показника	Результати	Стор.
<b>НАВКО- ЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ</b>	<b>Принцип 7.</b> Комерційні компанії повинні докласти зусиль для вирішення екологічних проблем	Отримана сертифікація за стандартом ISO 14001  Впроваджено програму «Зелена планета», що передбачає градацію побутових відходів та їх сепарування.	Запроваджена система менеджменту навколишнього середовища (СМНС) відповідно до вимог ISO 14001:2004. Зекономлено 28 тис. кВт/год. електроенергії, здано 7 тонн макулатури. Заощаджено папір за рахунок повторного використання роздруківок і друкування аркушів з двох сторін. Зекономлено 203 тис. літрів води, в атмосферу не потрапило 210 кг шкідливих викидів	<b>25</b>
	<b>Принцип 8.</b> Комерційні компанії повинні ініціювати поширення екологічної відповідальності	Впроваджуються ініціативи зі зменшення викидів парникових газів, програми підвищення енергоефективності. Сформовано «зелену команду»	Із метою підвищення енергоефективності в 2010 р. реконструйовано систему технологічного холодопостачання, замінено трубопроводи, насоси та теплоізоляцію	<b>26</b>
	<b>Принцип 9.</b> Комерційні компанії повинні стимулювати розвиток і поширення екологічно чистих технологій		Завдяки програмі «Чисте джерело» складений об'єктивний список із 26 найчистіших водоймищ України	<b>28</b>
<b>БОРТЬБА З КОРУПЦІЄЮ</b>	<b>Принцип 10.</b> Комерційні компанії повинні протидіяти будь-яким формам корупції, включаючи здирицтво	Відкриті стосунки зі стейкхолдерами. Запроваджено етичні засади діяльності	Визначено місію, цінності компанії, запроваджено Кодекс корпоративної етики	<b>12-13</b>
		Виконується тендерний порядок укладення договорів, правила добросовісної конкурентної поведінки на ринку. Вжито необхідних заходів для протидії та запобігання корупції; діє єдина цінова політика по відношенню до всіх клієнтів	Налагоджено системну роботу з дилерами	<b>43-44</b>

**Звіт підготовлено протягом вересня–листопада 2011 року.  
Наступний звіт планується представити у січні 2013 року.**

**Надсилайте свої коментарі, ідеї, пропозиції на електронну пошту: [info@nemiroff.ua](mailto:info@nemiroff.ua)**



# Nemiroff



Для зменшення негативного впливу на довкілля звіт надруковано в обмеженій кількості на спеціальному FSC сертифікованому папері.



[www.nemiroff.ua](http://www.nemiroff.ua)