

**Sr. D. Ángel Pes**

Subdtor. Gral. y Dtor. RC y Marca de Caixabank  
Presidente PACTO GLOBAL  
C/ Félix Boix, nº 14 4º B  
28036 Madrid

Madrid, 18 de septiembre de 2012

Estimado Ángel:

Les escribo con el objetivo de comunicarles la renovación del compromiso que NH Hoteles nuestra empresa mantiene con los Diez Principios que configuran el Pacto Global de Naciones Unidas.

Para una empresa como NH Hoteles, que continúa con su expansión internacional y que quiere seguir siendo **empresa sostenible de referencia en el sector Turismo**, estos Diez Principios suponen un reto constante y un deber ineludible, así como un interesante marco de referencia para avanzar y mejorar en el campo de la Responsabilidad Corporativa.

Nuestro **desempeño medioambiental** en 2011 ha sido excelente, logrando cumplir con un año de antelación la totalidad de los objetivos fijados en el Plan Estratégico Medioambiental 2008-2012. El conjunto de medidas implantadas han permitido aumentar la eficiencia de NH Hoteles y superar el ahorro previsto al comienzo del Plan Medioambiental. Desde el comienzo de este Plan, hemos conseguido reducir en un 23% el consumo de energía y en un 28% el de agua. La generación de residuos ha disminuido un 34% y la huella de carbono (emisiones de CO<sub>2</sub>) se redujo en un 40%. Estos logros apoyan los **Principios Siete, Ocho y Nueve del Pacto Global**.

Otro hito del año ha sido la **aprobación del nuevo Código de Conducta de NH Hoteles** que contempla a todos los grupos de interés y fija pautas en la relación con cada uno de ellos, reforzando nuestro compromiso de actuación en línea con los principios éticos más exigentes. De este modo, promovemos la confianza y la responsabilidad con todos aquellos que comparten nuestros valores y estándares.

Cabe destacar que el nuevo Código de Conducta de NH Hoteles incorpora el cumplimiento de los compromisos éticos internacionales y sectoriales. La cadena se adhirió a los Principios del Código Ético promovido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) con ocasión del 1º Congreso Internacional de Ética y Turismo realizado en 2011. Este código hace referencia a la protección del consumidor y la sostenibilidad cultural y medioambiental. La Compañía se adhirió también al Código de Conducta de ECPAT para la protección de la infancia frente a la explotación sexual en el turismo, bajo el auspicio de UNICEF. Este conjunto de pautas y su cumplimiento, consideran los **Diez Principios del Pacto Global**.

En 2011 concluimos la definición de los **Planes de Diversidad**. Las principales acciones puestas en marcha han sido las iniciativas de formación en diversidad e igualdad, la revisión de los procesos de gestión de personas en igualdad y la contundente apuesta por la igualdad de oportunidades reflejada en el nuevo Código de Conducta para todos los grupos de interés.

Desde NH Hoteles apostamos por la creación de empleo de calidad en un entorno que promueve la formación y el desarrollo profesional y fomenta la diversidad de culturas y nacionalidades, todo ello en igualdad de condiciones y derechos.

Además, se ha consolidado nuestro **compromiso con la sociedad con el Programa Up! For the People** colaborando en más de 450 proyectos sociales basados en nuestro negocio hotelero en las comunidades donde operamos y con la participación de 193 voluntarios. Como novedad en 2011, NH Hoteles ha desarrollado un sistema de indicadores globales (KPIs) que nos permitirá medir el impacto social de las acciones en curso. Tanto nuestra política de Igualdad y Diversidad, como nuestro programa social Up! for the People, apoyan el **Principio 6 del Pacto Global**.

Continuamos trabajando para brindar servicios sostenibles de máxima calidad con el espíritu de liderazgo que nos caracteriza, para seguir siendo líderes sectoriales en sostenibilidad e impulsar el máximo rendimiento de la Compañía.



Mariano Pérez Claver

Presidente de NH Hoteles