

“για ένα καλύτερο αύριο ...ΣΗΜΕΡΑ!”



Απολογισμός Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης 2011
Ομίλου Ideales

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1. Αντί προλόγου	4
2. Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου	6
3. Λίγα λόγια για εμάς	7
4. Προϊόντα και υπηρεσίες	8
5. Τομείς Δράσης	12
6. Κοινωνικοί Εταίροι	13
7. Δέσμευση και στοχοθεσία	14

2. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

1. Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα Προϊόντος	16
2. Νερό: Το πιο πολύτιμο μας αγαθό	18
3. Κλιματικές αλλαγές και ενέργεια	19
4. Διαχείριση υλών και αποβλήτων	22
5. Ενημέρωση κοινού	22
6. Δέσμευση και στοχοθεσία	24

3. ΑΝΘΡΩΠΟΣ

1. Απασχόληση ανθρώπινου δυναμικού	27
2. Υγεία και ασφάλεια	28
3. Δίκαιη και ίση εργασία	29
4. Ανάπτυξη και εκπαίδευση εργαζομένων	32
5. Παροχές	35
6. Ικανοποίηση εργαζομένων	36
7. Πληροφόρηση και επικοινωνία	40
8. Ενίσχυση Ατομικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας	41
9. Δέσμευση και στοχοθεσία	42

4. ΚΟΙΝΩΝΙΑ

1. Κοινωνικό Πρόγραμμα "Ideales Bazaars"	43
2. Ενίσχυση εθελοντισμού	44
3. Ενίσχυση γνώσης και προώθηση επιχειρηματικότητας	45
4. Αφύπνιση και ευαισθητοποίηση κοινού	47
5. Δέσμευση και στοχοθεσία	48

5. ΑΓΟΡΑ

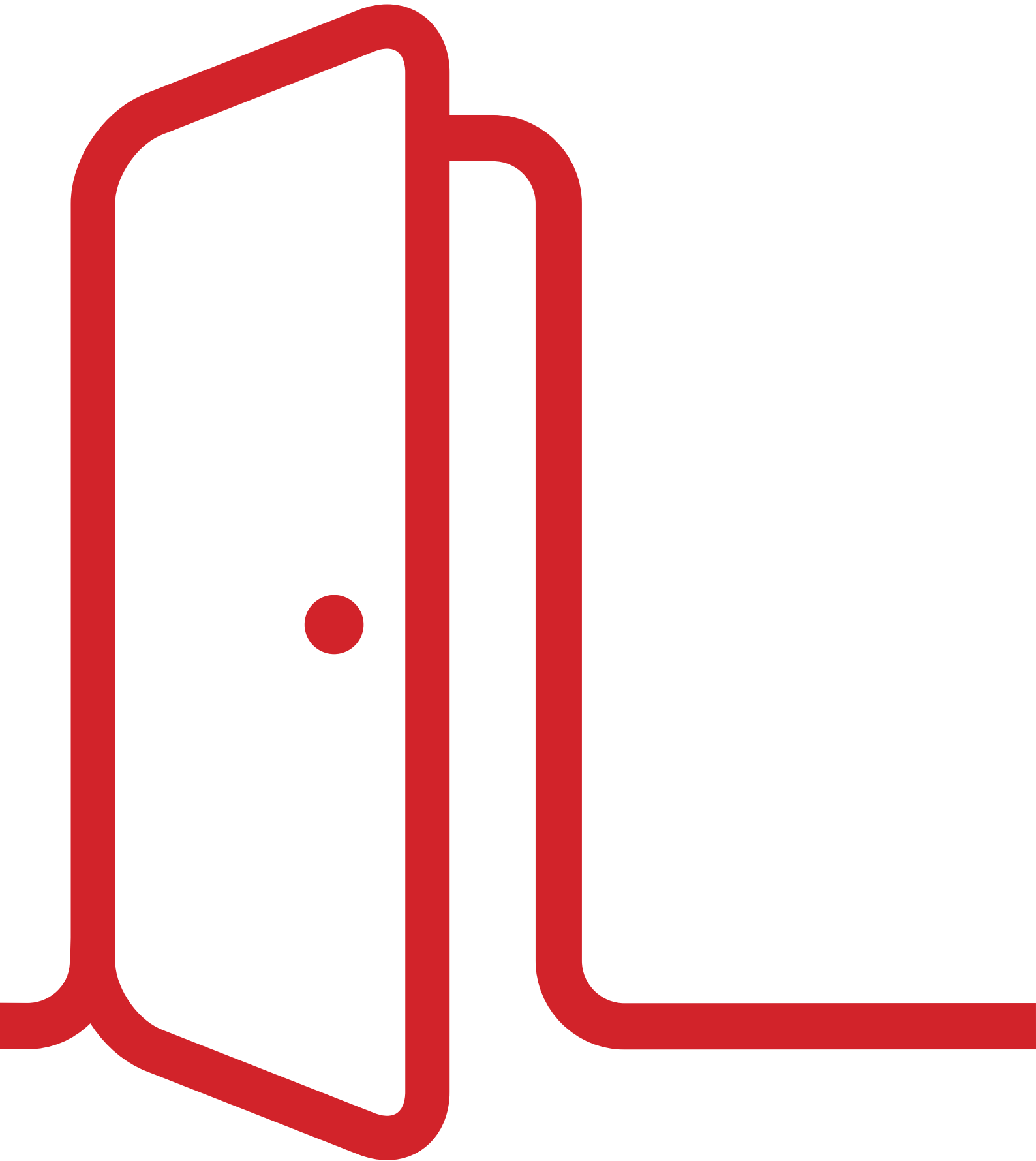
1. Εταιρική Διακυβέρνηση	50
2. Ποιότητα προϊόντων	51
3. Υπεύθυνες προμήθειες	53
4. Εμπορικό Δίκτυο	54
5. Επικοινωνία με τους Πελάτες μας	55
6. Δέσμευση και στοχοθεσία	56

6. ΣΥΝΟΨΗ

1. Συμπληρωματικά στοιχεία	57
2. Πίνακες	60



1. Εισαγωγή





2^ο βραβείο
οικολογικού προϊόντος



European Bestworkplace for 2009



Ο υδάτινος κόσμος σας!



ΙΔΡΥΤΙΚΟ ΜΕΛΟΣ



ΙΝΔΕΙΜΟΙ
ΦΡΑΝΧΙΖΕ
ΕΛΛΑΔΟΣ

1. ΑΝΤΙ ΠΡΟΛΟΓΟΥ

Κρατάτε στα χέρια σας τον 3^ο Απολογισμό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του **Ομίλου Ideales**. Στόχος του είναι να ενημερώσει κάθε ενδιαφερόμενο για τις δράσεις που υλοποιήθηκαν το 2011 και την αποτελεσματικότητά τους. Επίσης, να ανανεώσει τη δέσμευση μας για συνεχή προσφορά στην Κοινωνία, στο Περιβάλλον και στον Άνθρωπο.

Αποστολή μας είναι να προσφέρουμε μοναδικές στιγμές απόλαυσης, ευεξίας και χαλάρωσης, με διάρκεια και αξιοπιστία.

Με ευθύνη και συνέπεια, η **Ideales** προσφέρει με καθημερινές δράσεις στους παραπάνω τομείς. Μέσα από αυτή την προσφορά, δημιουργεί αξία για τους Πελάτες της και ενισχύει τη σχέση της μαζί τους.

Με βάση τα παραπάνω, η στρατηγική μας στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, επικεντρώνεται στα εξής τέσσερα βασικά θέματα :

1. Υψηλής ποιότητας προϊόντα που προσφέρουν στους Πελάτες μας απόλαυση και υγεία με σεβασμό προς το περιβάλλον.
2. Διασφάλιση άριστων εργασιακών συνθηκών.
3. Δέσμευση για ουσιαστική προσφορά στην Κοινωνία και στον Άνθρωπο.
4. Υπεύθυνη οργάνωση και λειτουργία ώστε η **Ideales** να αποτελεί πρότυπο άσκησης επιχειρηματικότητας.

Όλα τα παραπάνω έχουν ένα κοινό σκοπό : ένα καλύτερο αύριο ...ΣΗΜΕΡΑ!

Σας ευχόμαστε καλή ανάγνωση!



2. ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ

«Ο καλύτερος τρόπος να προσδιορίσεις το μέλλον σου, είναι να το δημιουργήσεις ο ίδιος».

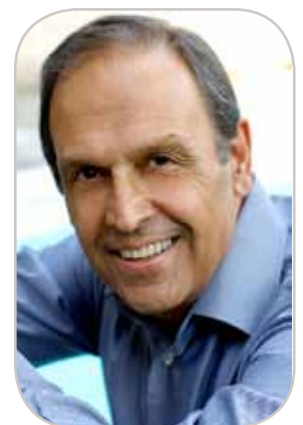
Η πορεία προς ένα καλύτερο μέλλον, προϋποθέτει η επιχειρηματικότητα να ασκείται με περιβαλλοντική και κοινωνική ευαισθησία.

Εταιρική κοινωνική ευθύνη σημαίνει ατομική κοινωνική ευθύνη, που πρέπει να είναι ενσυνείδητη, ειλικρινής, αυθόρμητη.

Το μήνυμα που στέλνει ο **Όμιλος Ideales**, είναι ότι το να είσαι κοινωνικά υπεύθυνος είναι θέμα νοοτροπίας, που καταλήγει σε τρόπο σκέψης αλλά και ζωής. Τεράστια αξία έχει η εθελοντική συμμετοχή όλων, που για να επιτευχθεί, χρειάζεται ευαισθητοποίηση και συνεχή εκπαίδευση. Η υπόθεση «κοινωνική υπευθυνότητα» είναι εύκολη, αφού δεν απαιτεί κόστος, αλλά όραμα, θέληση και συμμετοχή.

Στηρίζουμε σταθερά και με ενθουσιασμό θεμελιώδη προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας και γι' αυτό διακρινόμαστε διαρκώς, αποσπώντας τιμητικές διακρίσεις και βραβεία που αυξάνουν την αναγνωρισιμότητα και το κύρος της **Ideales**, αλλά ταυτόχρονα και τη δέσμευση μας για ακόμα πιο σημαντικές πρωτοβουλίες.

Η μεγαλύτερη, όμως, προσφορά μας στο κοινωνικό σύνολο, είναι τα ίδια μας τα προϊόντα. Προϊόντα που είναι φιλικά προς το περιβάλλον (**eco friendly**) και προσφέρουν χαλάρωση, ευεξία και υψηλή ποιότητα ζωής, εξασφαλίζοντας σε όλους με προσιτό τρόπο, **ένα καλύτερο αύριο ...ΣΗΜΕΡΑ !**



Stelios Mouridis



3. ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΕΜΑΣ

A. Γενικά

Ο 'Όμιλος **Ideales** είναι ο μεγαλύτερος κατασκευαστής ιδιωτικής και επαγγελματικής πισίνας και Spa στην Ελλάδα, ενώ επεκτεινόμαστε δυναμικά στον τομέα των διακοπών υψηλού επιπέδου για απαιτητικούς ταξιδιώτες. Στις 31/12/2011 απασχολούσαμε 87 εργαζόμενους στον Όμιλο και το δίκτυο franchise σε όλη την Ελλάδα.



Ο Όμιλος **Ideales** αποτελείται από :



Ιδρύθηκε το 1991. Η **Piscines Ideales** από την ίδρυση της χρησιμοποιεί καινοτόμες τεχνολογίες στην κατασκευή πισίνας, οι οποίες την καθιέρωσαν πρώτη και με διαφορά στο χώρο.



Ιδρύθηκε το 2003 με πολυμετοχική σύνθεση των κύριων στελεχών της **Ideales**. Εξειδικεύεται στη μελέτη και κατασκευή ιδιωτικών και επαγγελματικών πισίνων, αλλά και κτιρίων.

Το συγκρότημα ολοκληρώθηκε το 2009. Περιλαμβάνει 11 πολυτελείς βίλλες στην Κεφαλονιά, που δημιουργήθηκαν για απαιτητικούς ταξιδιώτες που αναζητούν απολαυστικές διακοπές.



B. Ο κλάδος της πισίνας

Η πισίνα είναι το απόλυτο προϊόν απόλαυσης, που σας χαρίζει πολλαπλά οφέλη :

- Προσφέρει χαρά και διασκέδαση και ενώνει την οικογένεια και τους φίλους
- Είναι ο καλύτερος τρόπος για να διατηρήσετε την υγεία και την ευεξία σας
- Προσφέρει απόλυτη χαλάρωση και αδειάζει το μυαλό απ' τις σκέψεις
- Είναι απ' τις πιο απολαυστικές καθημερινές συνήθειες
- Είναι η ιδανική γυμναστική για κάθε ηλικία

Εξ αιτίας όλων των παραπάνω, η αγορά της πισίνας αναπτύχθηκε ταχύτατα στη χώρα μας. Παράγοντες όπως οι απαιτήσεις του τουριστικού κλάδου, η αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος, αλλά κυρίως η κατακόρυφη πτώση του κόστους κατασκευής, έχουν συντελέσει σε μια συνεχή άνοδο της αγοράς της πισίνας.

Ο ανταγωνισμός χαρακτηρίζεται από πολυδιάσπαση : δεκάδες πολύ μικρές εταιρίες και χιλιάδες υδραυλικοί, ηλεκτρολόγοι, τεχνίτες και μηχανικοί, δραστηριοποιούνται στον κλάδο σήμερα.

Η **Ideales**, από τα πρώτα χρόνια της ίδρυσης της, κατάφερε να καθιερωθεί ως leader στο χώρο της. Ένα σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που ξεχώρισε αμέσως την **Ideales** ήταν η προσφορά πλήρους πακέτου κατασκευής πισίνας, που περιλαμβάνει πλήρη ανάληψη εργασιών, «κλειστή» τιμή, εγγυήσεις καλής λειτουργίας και τεχνική υποστήριξη λειτουργίας και συντήρησης.

Επιπλέον, η μόνη – πιστοποιημένα – παγκοσμίως οικολογική της πισίνα **the eco pool®**, δίνει τη δυνατότητα να απολαμβάνετε όλα τα οφέλη της πισίνας με σεβασμό στο περιβάλλον (για περισσότερες πληροφορίες βλέπε ενότητα Περιβάλλον σελίδα 17).



Γ. Σταθμοί στην ιστορία του Ομίλου

- 1991
 - Ίδρυση της **Ideales** από τον Στέλιο Σταυρίδη.
- 2000
 - Πιστοποίηση όλων των υπηρεσιών της κατά ISO 9001.
- 2006
 - Βράβευση του Διευθύνοντος Συμβούλου της εταιρίας Στέλιου Σταυρίδη, ως "Quality Leader of the year".
 - Διάκριση ως εξέχουσα επωνυμία της ελληνικής αγοράς (Superbrand).
- 2007
 - Ένταξη στο Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.
 - Αναγνώριση από το EFQM (European Foundation for Quality Management) για την Επιχειρηματική της Αριστεία.
 - Βράβευση της **Ideales** για το **Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον** (1η θέση στην Ελλάδα για εταιρίες από 50 έως 250 άτομα) από το Great Place to Work Institute. Ταυτόχρονα είναι ανάμεσα στην πρώτη δεκάδα των αντίστοιχων ευρωπαϊκών βραβείων.
- 2008
 - Ένταξη της **Ideales** στο Οικουμενικό Σύμφωνο (Global Compact) του ΟΗΕ.
 - Διάκριση για δεύτερη φορά ως εξέχουσα επωνυμία της ελληνικής αγοράς (Superbrand)
 - Απονομή 2ου βραβείου Οικολογικού Προϊόντος στην Ελλάδα από τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Προστασίας Περιβάλλοντος (ΠΑΣΕΠΠΕ).
 - Βράβευση με το βραβείο Επιχειρηματικής Ηθικής Αριστείας από το EBEN (European Business Ethics Network).
 - Βράβευση για το **Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον** (1η θέση στην Ελλάδα για εταιρίες από 50 έως 250 άτομα) από το Great Place to Work Institute. Συγχρόνως διάκριση με το **Ειδικό Βραβείο Σεβασμού** στην ευρωπαϊκή διοργάνωση Great Place to Work Institute.
- 2009
 - 1η θέση πανευρωπαϊκά στις εταιρίες που απασχολούν 50-500 εργαζόμενους ως European Best Workplace και 1η θέση στην Ελλάδα για 3η συνεχόμενη χρονιά.
 - Διάκριση για τις επιδόσεις της στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με τον Δείκτη CR Index ανάμεσα σε 8 εταιρίες.
 - Βράβευση για δεύτερη συνεχή χρονιά με το αργυρό βραβείο Επιχειρηματικής Ηθικής Αριστείας από το EBEN (European Business Ethics Network).
 - Αργυρή Διάκριση για την «Επίτευξη Αρχών Επιχειρηματικής Αριστείας», στα πλαίσια των Εθνικών Πιστοποιήσεων «AIEN ΑΡΙΣΤΕΥΕΙΝ».
- 2010
 - Διάκριση ως Corporate Superbrand.
 - Πιστοποίηση όλων των υπηρεσιών της κατά ISO 9001:2008.
 - Διάκριση με το χρυσό Βραβείο Επιχειρηματικής Ηθικής Αριστείας από τον ευρωπαϊκό Οργανισμό European Business Ethics Network.
 - Ένταξη ανάμεσα στις **«Strongest Companies in Greece»** της **ICAP Group**, ως μια από τις



πιο ισχυρές εταιρίες στην Ελλάδα ως προς την πιστοληπτική της ικανότητα μετά από αξιολόγηση στην ανώτατη κατηγορία (**AA**) της κλίμακας πιστοληπτικής διαβάθμισης.

- Διάκριση για τις επιδόσεις της στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με τον Δείκτη CR Index και απονομή ειδικού επταίνου για το εργασιακό της περιβάλλον.

■ 2011

-Βράβευση από το EBEA, στα πλαίσια του έργου **Think Green**, για τις φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές της και για το γεγονός ότι η **Piscines Ideales | the eco pool®** είναι η μόνη, πιστοποιημένα, οικολογική παγκοσμίως.

-Διάκριση με το χρυσό **Βραβείο Επιχειρηματικής Ηθικής Αριστείας** από τον ευρωπαϊκό Οργανισμό European Business Ethics Network (**EBEN**).

-Συμπεριλαμβάνεται για 2η συνεχή χρονιά ανάμεσα στις «**Strongest Companies in Greece**» της **ICAP Group**, ως μια από τις πιο ισχυρές εταιρίες στην Ελλάδα ως προς την πιστοληπτική της ικανότητα.

- Αργυρή διάκριση για τις επιδόσεις της στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με τον Δείκτη **CR Index**.

-Διάκριση για το εργασιακό της περιβάλλον – στο χώρο του Franchise αυτή τη φορά, με το βραβείο **Best Franchise Workplace** στο διαγωνισμό που διοργάνωσε το περιοδικό Franchise Business.

- Πιστοποίηση όλων των υπηρεσιών της κατά ISO 9001:2008.



Δ. Συμμετοχές

Η συμμετοχή της **Ideales** σε πολλούς ελληνικούς και διεθνείς οργανισμούς, της επιτρέπει την ενεργή συμβολή στα επιχειρηματικά δρώμενα και τη σθεναρή προώθηση των αξιών της αειφόρου ανάπτυξης.

Οι οργανισμοί στους οποίους συμμετέχουμε είναι οι ακόλουθοι :

- Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
- Διεθνές Οικουμενικό Σύμφωνο (Global Compact), μια διεθνή πρωτοβουλία του ΟΗΕ για δέσμευση των επιχειρήσεων υπέρ των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, των συνθηκών εργασίας και του περιβάλλοντος και κατά της διαφθοράς.
- Ελληνική Εταιρία Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)
- Ελληνοαμερικανικό Επιμελητήριο
- Σύνδεσμος Franchise Ελλάδος (είμαστε ιδρυτικά μέλη από το 1996)
- Alba Graduate Business School
- Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ)
- Λέσχη Επιχειρηματικότητας
- Ελληνοϊταλικό Επιμελητήριο



4. ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Η **Ideales** προσφέρει τα εξής προϊόντα :

Την **Piscines Ideales – the eco pool®**, συνώνυμη πλέον με την έννοια πισίνα.

- Ανακαινίσεις πισίνας με **Ideales Membrane®**.
- Τα Υδροθεραπευτικά **Ideales Spa**, με υψηλότερες καναδικές προδιαγραφές ποιότητας και κορυφαίες εγγυήσεις.
- Την πλήρη σειρά απολύμανσης **Easy Pool Care®** - πιστοποιημένη από τον Ε.Ο.Φ. – το αυτόματο σύστημα απολύμανσης του νερού **Sea Clear®**, robot καθαρισμού **Pool Boy®**, καλύμματα πισίνας **Ideales Covers®**, λύσεις για τη θέρμανση του νερού, κ.ά.
- Ευρεία γκάμα από υψηλής ποιότητας **Pool & Spa Accessories**.

Οι υπηρεσίες που προσφέρει η **Ideales** καλύπτουν τους παρακάτω τομείς :

- Τουριστικές υπηρεσίες στις 11 πολυτελείς βίλλες στην Κεφαλονιά (www.IdealesResort.gr).
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες (σχεδιασμός, μηχανολογικά, λειτουργικά κ.λπ.)
- Υποστήριξη για την αρχιτεκτονική, στατική και Η/Μ μελέτη για την έκδοση οικοδομικής άδειας.
- Τεχνική υποστήριξη για τη σωστή λειτουργία και συντήρηση της πισίνας.



5. ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΗΣ

Για την **Ideales** η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη εκφράζεται μέσα από την Ατομική Κοινωνική Ευθύνη καθενός από μας, και είναι αναπόσπαστο κομμάτι της δέσμευσης μας για αειφόρο ανάπτυξη.

Οι βασικοί μας στόχοι είναι :

Εργαζόμενοι

Να προσφέρουμε ένα ειλικρινές, δίκαιο, ασφαλές και άνετο εργασιακό περιβάλλον. Να ευαισθητοποιούμε, εκπαιδεύουμε, αναπτύσσουμε και παροτρύνουμε τους Ανθρώπους μας, ώστε να προσφέρουν συνεχώς στο περιβάλλον και στην κοινωνία.

Περιβάλλον

Προτεραιότητα μας η απόλαυση και υγεία των Πελατών μας. Η επίτευξη του στόχου αυτού με σεβασμό προς το περιβάλλον μας κάνει εξαιρετικά υπερήφανους.

Κοινωνία

Να συμβάλλουμε ως «ενεργοί και υπεύθυνοι πολίτες» στην κοινωνική, οικονομική και πολιτιστική ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας που δραστηριοποιούμαστε και στην κοινωνία γενικότερα.

Αγορά

Να προσφέρουμε ποιοτικά και οικολογικά προϊόντα απόλαυσης και υγείας, υιοθετώντας την ανάπτυξη και εφαρμογή ορθών καινοτόμων πρακτικών.

Οι δράσεις και τα προγράμματα που περιγράφονται στον παρόντα κοινωνικό απολογισμό, έχουν προκύψει μέσα από ετήσια διαδικασία εσωτερικού ελέγχου και αξιολόγησης. Έτσι, αξιολογούμε τα δυνατά μας σημεία, τις ελλείψεις, τους πιθανούς κινδύνους και τις προτάσεις βελτίωσης, και θέτουμε συγκεκριμένους στόχους βελτίωσης.



6. ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΕΤΑΙΡΟΙ

Αναταποκρινόμενοι καθημερινά στις προσδοκίες και ανάγκες των κοινωνικών μας εταίρων, έχουμε ήδη αναπτύξει εργαλεία διαλόγου. Στον πίνακα που ακολουθεί περιγράφονται αναλυτικά :

Οι συμμετοχοί μας	Ερωτήματα:	Μέσα Διαλόγου:	Θα το βρείτε στην Ενότητα:
Πελάτες	Ποιότητα προϊόντος & υπηρεσιών Ασφαλής χρήση προϊόντων Εξοικονόμηση νερού & ενέργειας	Τμήμα Customer Care Σύστημα διαχείρισης παραπόνων	5-2A 5-2B 2-2
Εργαζόμενοι	Ανάπτυξη και επιβράβευση Υγεία και ασφάλεια Ισότητα και σεβασμός Ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής	Ετήσια έρευνα ικανοποίησης εργαζομένων Ετήσια έρευνα Εταιρικής Υπευθυνότητας Διοργάνωση εκδηλώσεων Ενημερωτικά έντυπα Συναντήσεις Συμβούλια εργαζομένων	3-6 3-7
Συνεργάτες (δικαιοδόχοι)	Ποιότητα προϊόντος & υπηρεσιών Οικονομική ανάπτυξη	Συναντήσεις -επισκέψεις Καθημερινή υποστήριξη	5-4 5-5 5-2
Προμηθευτές	Οικονομική ανάπτυξη Πολιτική αγορών	Συναντήσεις Εταιρική Υπευθυνότητα	5-2B 5-3
Τοπικές κοινωνίες	Στήριξη τοπικών αναγκών Περιβαλλοντική προστασία	Διοργάνωση εθελοντικών δράσεων	4-1 4-2
Επίσημες αρχές	Διαφάνεια Υπεύθυνη Διακυβέρνηση	Ανοιχτή πληροφόρηση Συμμετοχή σε οργανισμούς & ενώσεις Διάλογος με τους κοινωνικούς εταίρους μέσω του θεσμού Brano	1-3Δ 5-1 5-5
Πολίτες	Περιβαλλοντική λειτουργία Χρήση πόρων Ποιότητα προϊόντων Κοινωνική προσφορά	Κοινοποιημένο email και τηλέφωνα επικοινωνίας	6-1
Μη κυβερνητικές οργανώσεις	Κοινωνική Προσφορά Νερό – Πόροι Περιβαλλοντική λειτουργία	Σύναψη συνεργασιών	1-3Δ 1-6
ΜΜΕ	Όλα τα παραπάνω	Όλα τα παραπάνω	Όλες οι ενότητες
Μέτοχοι	Όλα τα παραπάνω	Όλα τα παραπάνω	Όλες οι ενότητες

7. ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ

Στόχοι 2011	Επίτευξη	%	Στόχοι 2012
Ανανέωση πιστοποίησης κατά ISO9001	Ανανέωση πιστοποίησης, βλ. ενότητα 1-3Γ.	100	Ανανέωση πιστοποίησης κατά ISO9001
Ολοκλήρωση επέκτασης συστήματος.	Διατηρήσαμε το ήδη υπάρχον σύστημα καταγραφής και ελέγχου στοιχείων για τον κοινωνικό απολογισμό βλ. ενότητα 7-1	40	Ολοκλήρωση επέκτασης συστήματος.
Να αναβαθμιστούμε στο επόμενο επίπεδο (gold) του CR-Index	Διατηρήσαμε το silver, βλ. ενότητα 1-3Γ	70	Να διατηρήσουμε τη διάκριση (silver) του CR-Index
Να επαναλάβουμε τη διάκριση σε επίπεδο gold του μοντέλου Επιχειρηματικής Ηθικής EBEN	Επίτευξη στόχου, βλ. ενότητα. 1-3Γ	100	Να επαναλάβουμε τη διάκριση σε επίπεδο gold
Ένταξη από 1/1/2011 περισσότερων KPIs στο σύστημα Διοίκησης Στόχων Ideales	Διατηρήσαμε τα ήδη υπάρχοντα KPIs	60	Διατήρηση των υπάρχόντων KPIs στο σύστημα Διοίκησης Στόχων.



2. Περιβάλλον



2. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Συνεχής ανάπτυξη σε αρμονία με το περιβάλλον....

Κοινωνικά υπεύθυνοι άνθρωποι, δημιουργούν κοινωνικά υπεύθυνα προϊόντα. Γι' αυτό προσφέρουμε στους Πελάτες μας απόλαυση με σεβασμό στη φύση, με τη μόνη πιστοποιημένη στον κόσμο οικολογική πισίνα (**the eco pool®**) για σημαντική εξοικονόμηση πολύτιμων πόρων.

Η μεγαλύτερη προσφορά μας στο περιβάλλον είναι το ίδιο μας το προϊόν – the eco pool®!



Τα κυριότερα σημεία του 2011:

- Εξοικονόμηση 27.900 κυβικών νερού και 7.044.480 Kwh ενέργειας και δημιουργία 2.477.340 kg λιγότερων ρύπων CO₂ από την κατασκευή πισινών **Piscines Ideales - the eco pool®**.
- Μείωση κατανάλωσης νερού κατά 36% στα γραφεία μας.
- Μείωση κατανάλωσης χαρτιού στα γραφεία κατά 32%.

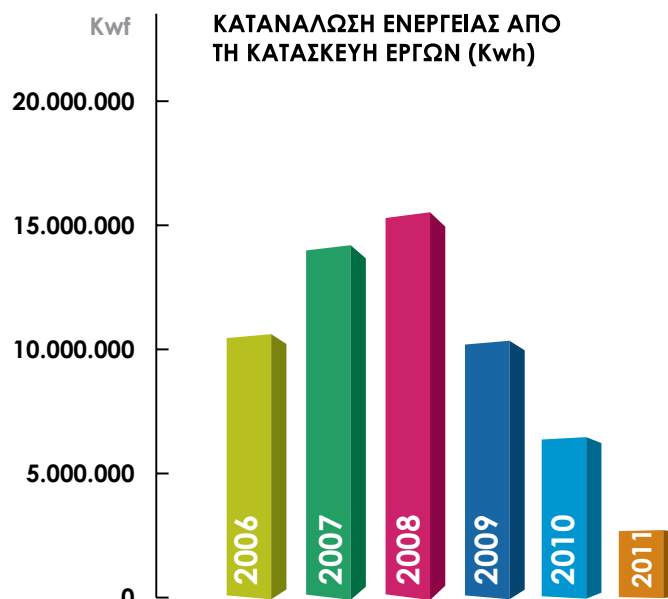
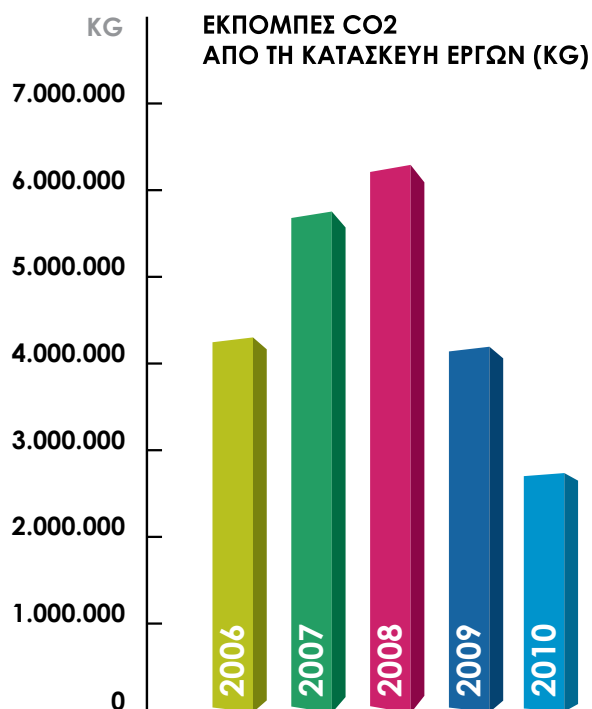


1. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Είμαστε υπερήφανοι που η **Piscines Ideales - the eco pool®** είναι η μόνη – πιστοποιημένα – οικολογική πισίνα παγκοσμίως.



Η **Ideales**, καταγράφοντας το περιβαλλοντικό αποτύπωμα του βασικού της προϊόντος, παρακολουθεί τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και την κατανάλωση ενέργειας που προκύπτουν από την κατασκευή κάθε **Piscines Ideales**.



Όπως φαίνεται στον παρακάτω πίνακα, επιστημονική μελέτη ομάδας Μηχανικών, τεκμηριώνει ότι μία πισίνα τεχνολογίας **Piscines Ideales - the eco pool®** εξοικονομεί πολύτιμους φυσικούς πόρους και ενέργεια συγκρινόμενη με μία συμβατική πισίνα.

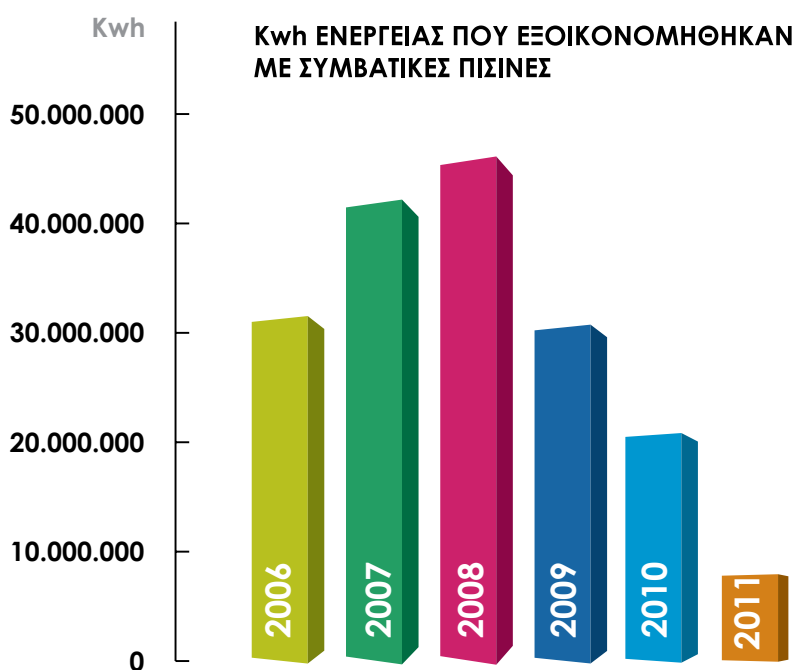


	Ποσοστό εξοικονόμησης
330 λίτρα πετρελαίου	53 %
110 λίτρα βενζίνης	76 %
140.778 MJ (ή 39.136 Kwh ενέργειας) ¹	75 %
155 κυβικά νερού	72 %

Και επιτυγχάνεται μείωση των ατμοσφαιρικών ρύπων κατά:

13.769 kg ρύπων (CO2)	75 %
-----------------------	------

Με κάθε πισίνα δικής μας τεχνολογίας διαστάσεων 4 x 8 μ. εξοικονομείται, σε σχέση με μία συμβατική πισίνα, όση ενέργεια καταναλώνει μία τετραμελής οικογένεια επί 4 χρόνια.



2. ΝΕΡΟ : ΤΟ ΠΙΟ ΠΟΛΥΤΙΜΟ ΜΑΣ ΑΓΑΘΟ

Πρωταρχικός στόχος της **Ideales** είναι να φροντίζει για την ορθολογική χρήση του νερού. Γι' αυτό καταγράφουμε ανελλιπώς το νερό που καταναλώνεται για την κατασκευή των πισίνων μας, ενώ μετράμε και την κατανάλωση νερού στα γραφεία μας.

α) Συνολική κατανάλωση νερού:

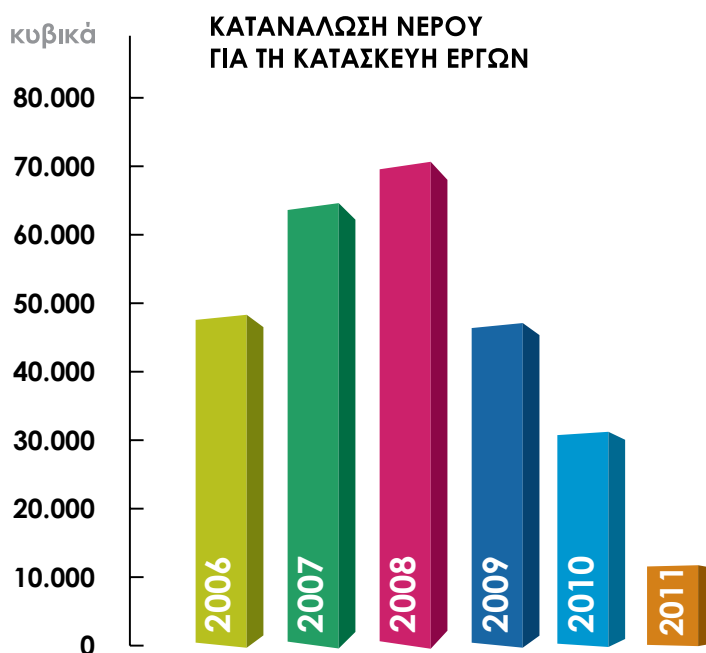


- Ποσότητα νερού που καταναλώσαμε στα γραφεία για την καθημερινή μας χρήση:



Το 2011 η ετήσια κατανάλωση για τις καθημερινές μας ανάγκες ήταν 320 κυβικά νερό, που αντιστοιχεί σε 9.1 κυβικά νερό / εργαζόμενο, συμπεριλαμβανομένου του νερού για τη συντήρηση της εκθεσιακής μας πισίνας, των sra και των κήπων. Στόχος μας για το 2011, ήταν η μείωση αυτού του δείκτη κατά 10%, ενώ εμείς επιτύχαμε τη μείωση του κατά 36%.

- Ποσότητα νερού που καταναλώθηκε για την κατασκευή των έργων μας :

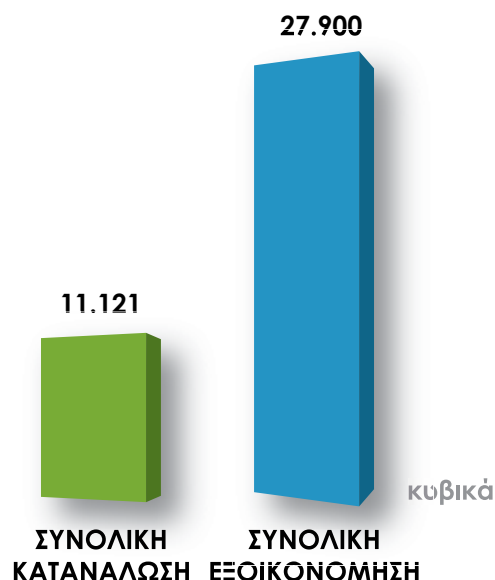


- Ποσότητα νερού που εξοικονομήθηκε χάρη στην **Piscines Ideales - the eco pool®** :

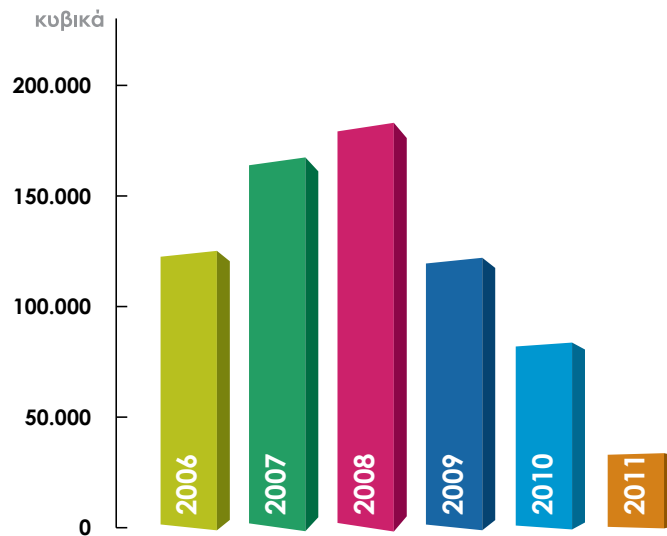


Το 2011 η ποσότητα που εξοικονομήθηκε χάρη στην κατασκευή μας έναντι των συμβατικών πισινών, ήταν 27.900 κυβικά! Τέλος, η συνολική κατανάλωση νερού (γραφεία και κατασκευή έργων) για το 2011 ήταν μόνο 11.121 κυβικά.

**ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ
VS ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΤΟ 2011**



ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΝΕΡΟΥ ΑΠΟ ΤΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΡΓΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΣΥΜΒΑΤΙΚΕΣ ΠΙΣΙΝΕΣ



Πώς γίνεται όμως η εξοικονόμηση νερού χάρη στην **Piscines Ideales - the eco pool®;**

- Λόγω του ειδικού πυθμένα που χρησιμοποιούμε σε σχέση με τις συμβατικές πισίνες, εξοικονομούμε 9 κυβικά νερό σε κάθε πισίνα για την πλήρωση της.
- Εξοικονομούμε τεράστιο όγκο νερού ετησίως εξαιτίας των **Προηγμένων Συστημάτων Φίλτρασης Piscines Ideales** σε σχέση με την τεχνολογία στις συμβατικές. Για κάθε πισίνα 4 x 8 μέτρα εξοικονομούμε 0,9 κυβ. νερό/εβδομάδα x 28,5 εβδομάδες (διάρκεια σεζόν χρήσης) = 25,6 κυβικά νερό η κάθε πισίνα / σεζόν.
- Χρησιμοποιώντας την **Ideales Membrane®**, αντί για στεγανοποίηση με πλακάκι ή ψηφίδα, αποφεύγονται τα δύο γεμίσματα με νερό για έλεγχο (ένα μετά τη σκυροδέτηση και ένα μετά την τσιμεντοκονία), που γίνονται στη συμβατική πισίνα και άρα, η σπατάλη πολλών κυβικών νερού.

Για παράδειγμα, για την πλήρωση μιας πισίνας 4 x 8 μέτρα χρειάζονται 60 κυβικά νερό. Για 2 πληρώσεις χρειάζονται $60 \times 2 = 120$ κυβικά νερό που θα μπορούσαν να είχαν εξοικονομηθεί με την κατασκευή **Piscines Ideales**.

Σύνολο εξοικονόμησης: 155 κυβικά νερού ανά πισίνα.

Επομένως, με την **Piscines Ideales - the eco pool®** και την κατασκευή κατά μέσο όρο 1.000 έργων ετησίως (2006-2008), **εξοικονομήσαμε 155.000 κυβικά νερό ετησίως !!**



Γνωρίζετε ότι.....

Μετά το αρχικό γέμισμα της πισίνας το νερό που χρησιμοποιούμε για τη συντήρηση της κυμαίνεται από 2,5% έως 4% της συνολικής ετήσιας κατανάλωσης ενός νοικοκυριού!



3. ΚΛΙΜΑΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

A. Κατανάλωση ενέργειας στα γραφεία μας → 57.472 kwh → **μείωση 17%**.

B. Εκπομπές CO2 από κατασκευή έργων → βλέπε ενότητα 2-1.

Γ. Κατανάλωση βενζίνης του στόλου μας → 14.683 lt → **μείωση 37%**.



Από το 2010 τοποθετήθηκαν σε αυτοκίνητα της εταιρίας ειδικές συσκευές μείωσης της κατανάλωσης καυσίμων.

4. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΥΛΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

A. Απόβλητα από την κατασκευή/ πώληση προϊόντος

Οι ποσότητες τους είναι τόσο μικρές, που η αναλυτική καταγραφή τους δεν κρίνεται απαραίτητη. Υπάρχει όμως διαδικασία διαχείρισης αποβλήτων του τμήματος Έργων, όπου :

- Τα ανακυκλώσιμα υλικά (μεμβράνη, πανέλα, χαρτοκιβώτια) τοποθετούνται πάντοτε στους μπλε κάδους ανακύκλωσης.
- Τα μη ανακυκλώσιμα υλικά απορρίπτονται στους πράσινους κάδους του Δήμου.

Συγχρόνως, κατά τη συναρμολόγηση των πανέλων προκύπτουν απόβλητα σιδήρου τα οποία δίνονται για επαναχρησιμοποίηση (το 2011 → 42 κιλά).

B. Χρήση και Ανακύκλωση χαρτιού στα γραφεία μας

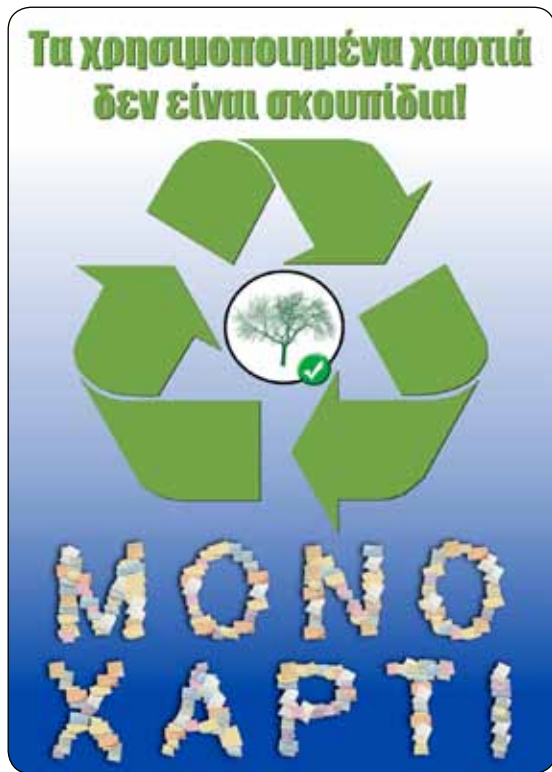
Από το 2005 καταγράφουμε την κατανάλωση μας ανά άτομο. Παράλληλα στα πλαίσια των δράσεων για εξοικονόμηση πόρων :

- Χρησιμοποιούμε μόνο ανακυκλωμένο χαρτί
- Έχουμε τοποθετήσει αφίσες σε όλους τους εκτυπωτές για αποτροπή περιττών εκτυπώσεων
- Έχουμε προεπιλέξει στους εκτυπωτές το draft paper
- Χρησιμοποιούμε και τις δυο όψεις των χαρτιών, για εκτυπώσεις εσωτερικής χρήσης και για σημειώσεις

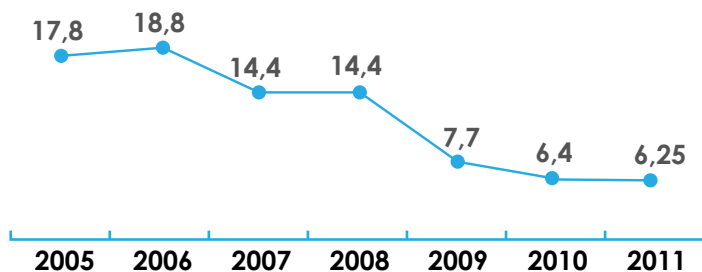


Το 2011 είχαμε περαιτέρω μείωση της κατανάλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο ίση με 3%.





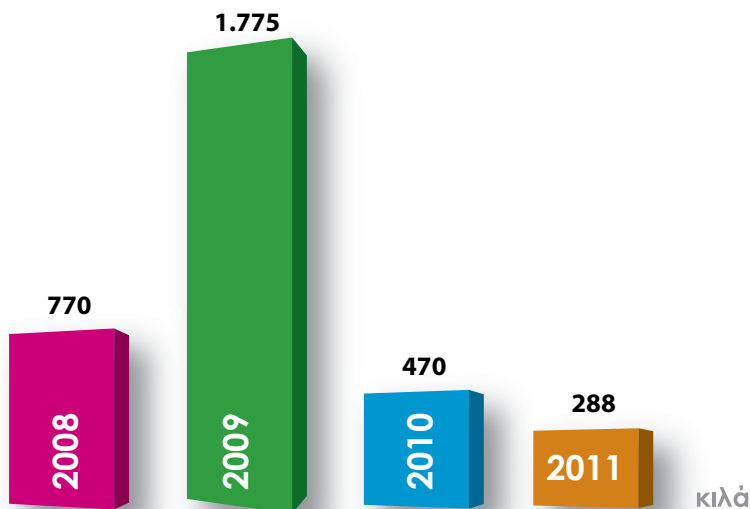
**ΕΤΗΣΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΧΑΡΤΙΟΥ
ΑΝΑ ΑΤΟΜΟ ΓΡΑΦΕΙΟΥ (kg)**



Να σημειωθεί ότι η κατανάλωση χαρτιού (A4) δεν είναι συγκρίσιμη με τις ποσότητες ανακύκλωσης, καθώς οι τελευταίες περιλαμβάνουν μεγάλο όγκο χαρτοκιβωτίων που εκκαθαρίζονται στις αποθηκευτικές μας εγκαταστάσεις. Εκεί οφείλεται και η μεγάλη διαφορά που παρατηρείται, καθώς έχει ελαχιστοποιηθεί ο όγκος των χαρτοκιβωτίων λόγω αλλαγής συσκευασίας των προϊόντων μας.

Από το 2008 συνεργαζόμαστε με ιδιωτική εταιρία ανακύκλωσης για το χαρτί που καταναλώνουμε στα γραφεία και στις αποθηκευτικές μας εγκαταστάσεις, ενώ έχουμε εκπαιδεύσει τους εργαζομένους μας στις πρακτικές ανακύκλωσης. Το 2011 ανακυκλώσαμε το 100% της ποσότητας χαρτιού που καταναλώθηκε.

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΧΑΡΤΙΟΥ



Γ. Ανακύκλωση σε μπαταρίες, μελανοδοχεία και ηλεκτρικές συσκευές

Το 2011:

- Σε συνεργασία με την εταιρία ΑΦΗΣ ανακυκλώσαμε 10 κιλά μπαταρίες.
- Σε συνεργασία με την Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε. ανακυκλώσαμε 90 κιλά ηλεκτρικές συσκευές.
- Καθημερινά ανακυκλώνουμε όλες ανεξαιρέτως τις συσκευασίες από μέταλλο, γυαλί και αλουμίνιο που προκύπτουν από τις καθημερινές δραστηριότητες των εργαζομένων μας. Σε συγκεκριμένα σημεία στην εταιρία υπάρχουν ειδικοί κάδοι με οδηγίες για τις ανακυκλώσιμες συσκευασίες.
- Υπάρχει εσωτερική διαδικασία ανακύκλωσης.

Δ. Χρησιμοποιούμε ανακυκλώσιμα ή ανακυκλωμένα υλικά

- Τα τυποποιημένα καλούπια που χρησιμοποιούμε για τη σκυροδέτηση της πισίνας είναι κατασκευασμένα από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό, ενώ είναι και ανακυκλώσιμα.
- Από το 2009, διαθέτουμε για την πώληση των συμπληρωματικών προϊόντων πισίνας και sra (χημικά, αξεσουάρ κ.λπ.) σακούλες κατασκευασμένες μόνο από ανακυκλώσιμο πλαστικό. Το 2011 διαθέσαμε 1.000 σακούλες.



5. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

Ευαισθητοποιούμε και εκπαιδεύουμε τους Ανθρώπους, Πελάτες, Συνεργάτες, Προμηθευτές αλλά και το ευρύτερο κοινό μας για τη σημασία του νερού και για την ορθολογική του χρήση :

- Μέσα από το έντυπο «Κρυστάλλινα Νερά σε Κρυστάλλινο Περιβάλλον» -“**the eco pool®**”, όπου αναλύονται διεξοδικά τα περιβαλλοντικά οφέλη που διασφαλίζει η **Piscines Ideales**, αλλά και δίνονται χρήσιμες συμβουλές για έξυπνους τρόπους εξοικονόμησης νερού και ενέργειας στην καθημερινότητα μας.

Το έντυπο έχει διανεμηθεί σε περισσότερους από 4.000 αποδέκτες - σε ηλεκτρονική και έντυπη μορφή. Συγχρόνως είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα μας www.ideal.gr.



- Μέσα από το Θεσμό «Το Μήνυμα του Μήνα», με τον οποίο επιδιώκουμε την αφύπνιση και παρακίνηση του κοινού για όλα τα σημαντικά θέματα που προβληματίζουν όλους μας.
- Μέσα από το τριμηνιαίο έντυπο **Ideales News**, όπου παρουσιάζονται όλες οι εταιρικές δράσεις, με σκοπό την πληροφόρηση και περαιτέρω ευαισθητοποίηση όλων.
- Μέσα από όλα τα εταιρικά έντυπα, όπου γίνεται αναφορά στον οικολογικό χαρακτήρα των προϊόντων μας.



6. ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ

Στόχοι 2011 για το Περιβάλλον	Επίτευξη	%	Στόχοι 2012
Να μειωθεί η κατανάλωση νερού στα γραφεία κατά 10%	Η κατανάλωση μειώθηκε 36% λόγω και της μείωσης προσωπικού. Επίτευξη στόχου, βλ. ενότητα 2	100	Να μειωθεί η κατανάλωση κατά 10%
Να μειωθεί η κατανάλωση ενέργειας στα γραφεία κατά 8%	Η κατανάλωση μειώθηκε κατά 17%. Επίτευξη στόχου, βλ. ενότητα 2-3Α	100	Να μειωθεί η κατανάλωση κατά 10%
Να μειωθεί περαιτέρω η κατανάλωση χαρτιού κατά 8% ανά εργαζόμενο	Μειώθηκε κατά 3%. Αλλά, η συνολική κατανάλωση μειώθηκε κατά 32%, βλ. ενότητα 2-4Β	40	Να μειωθεί περαιτέρω η κατανάλωση χαρτιού κατά 5% ανά εργαζόμενο
Ανακύκλωση όλου του χαρτιού που αγοράζουμε για τις ανάγκες λειτουργίας των γραφείων μας	Επίτευξη στόχου, βλ. ενότητα 2-4Β	100	Διατήρηση της ανακύκλωσης όλου του χαρτιού που καταναλώνουμε στα γραφεία μας.
Μείωση της κατανάλωσης καυσίμων στόλου κατά 8%	Η κατανάλωση μειώθηκε 37% λόγω και της μείωσης αυτοκινήτων. Επίτευξη στόχου, βλ. ενότητα 2-3Γ	100	Μείωση της κατανάλωσης καυσίμων του στόλου κατά 8%.
Αποστολή του εντύπου the eco pool® ηλεκτρονικά σε όλους τους νέους Πελάτες προς ενημέρωσή τους για τρόπους εξοικονόμησης νερού και ενέργειας	Επίτευξη στόχου (Ενημέρωση μέσω εντύπου the eco pool®) βλ. ενότητα 2-5	100	Αποστολή και πάλι σε όλους τους νέους Πελάτες



3. Άνθρωπος



3. ΑΝΘΡΩΠΟΣ

Ευτυχισμένοι εργαζόμενοι, το θεμέλιο της επιτυχίας μας

Φροντίζουμε τους Ανθρώπους μας προσφέροντας ένα δίκαιο, ασφαλές, δυναμικό περιβάλλον με δυνατότητες εξέλιξης και τους ευαισθητοποιούμε σε θέματα κοινωνικά, περιβαλλοντικά και υγείας.

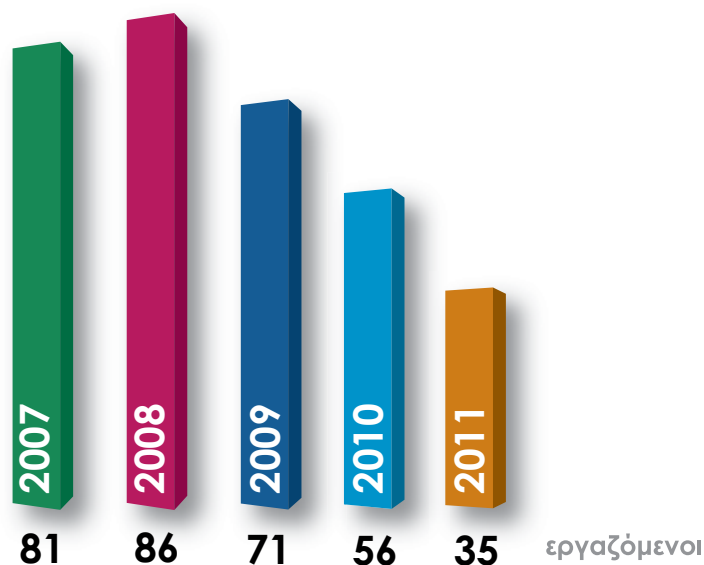
Τα κυριότερα σημεία του 2011:

- Βραβευτήκαμε και πάλι για το εργασιακό μας περιβάλλον – στο χώρο του Franchise αυτή τη φορά, με το βραβείο **Best Franchise Workplace** στο διαγωνισμό που διοργάνωσε το περιοδικό Franchise Business.
- Συνεχίσαμε τη λειτουργία της Σχολής Γονέων **Ideales**.
- Εκπαιδεύσαμε το σύνολο των Ανθρώπων μας τουλάχιστον μία φορά.
- Είχαμε για ακόμα μία χρονιά, μηδενικό δείκτη θανατηφόρων ατυχημάτων.

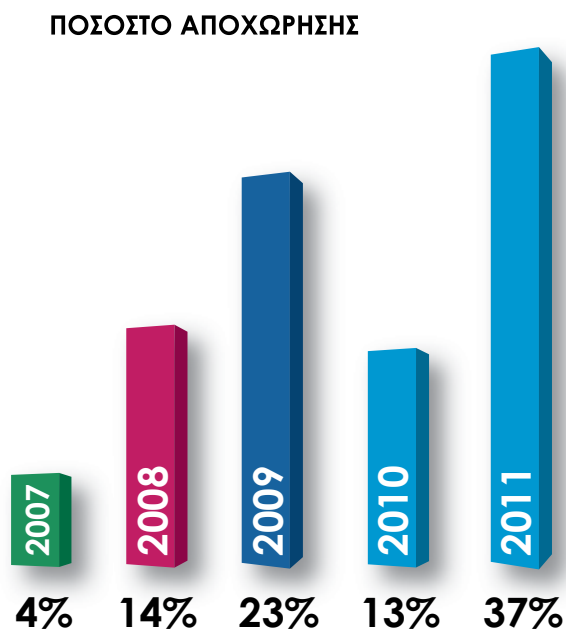
1. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Στα κεντρικά μας απασχολούμε 35 εργαζομένους, ενώ μαζί με το δίκτυο μας, ο συνολικός αριθμός φτάνει τους 87 εργαζομένους σε όλη την Ελλάδα.

ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ



Το 2011, πραγματοποιήθηκε μια γενικότερη αναδιοργάνωση σε διάφορα τμήματα της εταιρείας, για να διασφαλίσουμε την ευελιξία μας με στόχο την ακόμα καλύτερη εξυπηρέτηση.



2. ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Η Ασφάλεια, η Υγεία και η άνεση των εργαζομένων στους χώρους εργασίας αποτελεί για την **Ideales** αδιαπραγμάτευτη αξία και για το λόγο αυτό δεν περιοριζόμαστε απλά στην αυστηρή εφαρμογή της νομοθεσίας. Επιζητούμε με δική μας πρωτοβουλία συνεχείς πιστοποιημένους ελέγχους, για συνεχή βελτίωση των επιδόσεων μας.

Επιπλέον προσφέρουμε :

A. Ετήσιο check – up και ιατροφαρμακευτική ασφάλιση για το σύνολο των εργαζομένων μας.
Το 65% έχει κάνει χρήση τον τελευταίο χρόνο.

B. Πρόγραμμα "ΥΓΕΙΑ & FITNESS ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ"

Το πρόγραμμα αυτό στοχεύει στη διατήρηση και βελτίωση της υγείας των εργαζομένων μας και περιλαμβάνει :

- παροχή γάλατος καθημερινά στην αποθήκη μας στον Ασπρόπυργο
- χρήση του "Sparadise Center" που περιλαμβάνει γυμναστήριο και **Ideales Spa** για χαλάρωση, αναζωογόνηση και ευεξία
- δυνατότητα θεραπευτικού μασάζ με συνεργάτη με "προνομιούχες" τιμές στο χώρο εργασίας
- μαθήματα τένις σε συνεργασία με το δήμο Πεύκης

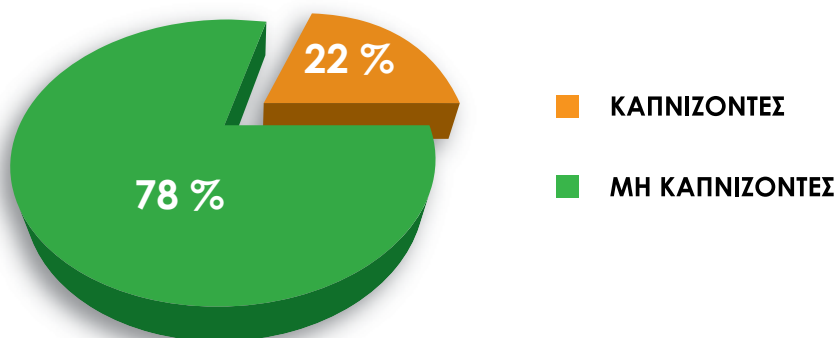




Γ. Επιπλέον κίνητρα για βελτίωση της ζωής των εργαζομένων μας :

- Ειδικό πριμ 2% επί του μισθού για διακοπή καπνίσματος. 6 επί του συνόλου 8 καπνιζόντων πήραν αυτό το πριμ το 2011.
- Δώρο ένα ταξίδι τριών ημερών σε ελληνικό προορισμό και μία επιπλέον ημέρα άδειας για όποιον εργαζόμενο μειώσει το βάρος του κατά 10% και το διατηρήσει για 6 μήνες.

ΚΑΠΝΙΖΟΝΤΕΣ VS ΜΗ ΚΑΠΝΙΖΟΝΤΕΣ



Δ. Ενημέρωση και εκπαίδευση

Η εκπαίδευση σε θέματα υγείας είναι συνεχής και έντονη. Πραγματοποιείται μέσω εσωτερικών ενημερώσεων, του θεσμού «Το Μήνυμα του Μήνα» και πολλών άλλων ενεργειών.

- Το 2011, έξι «Μηνύματα του Μήνα» ήταν αφιερωμένα σε θέματα υγείας.

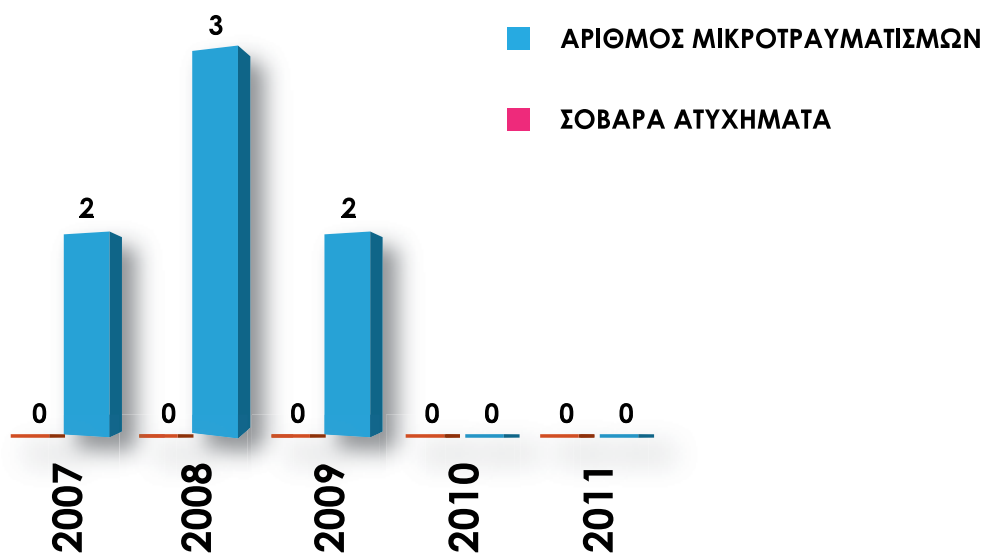


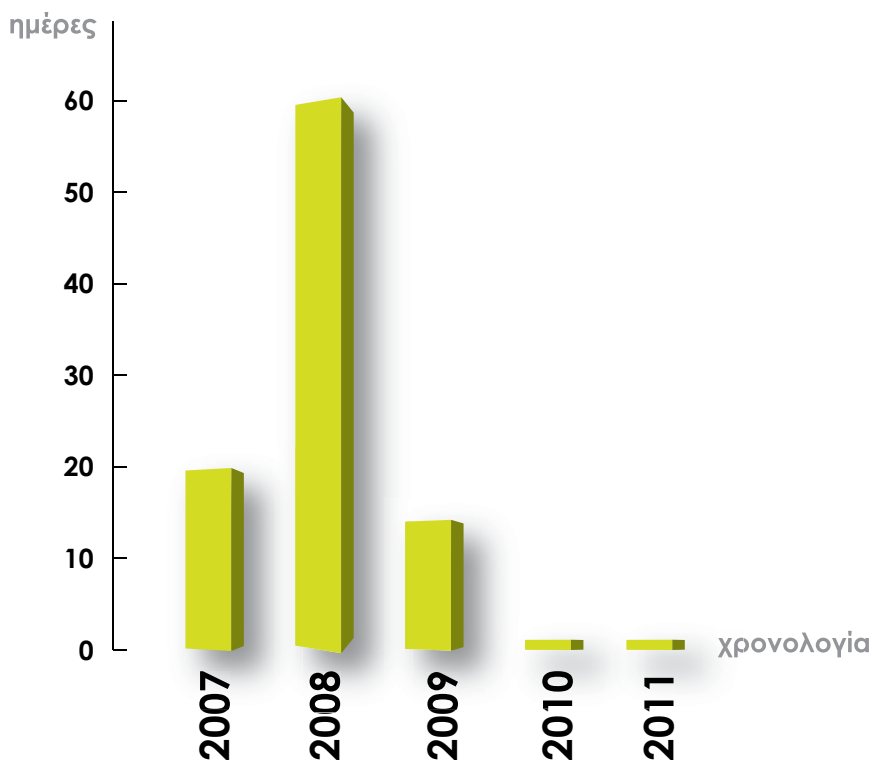


Ε. Παρακολούθηση και καταγραφή των ατυχημάτων και των ημερών απουσίας

Το 2011 δεν είχαμε κανένα ατύχημα στα γραφεία και στα εργοτάξια μας.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ





3. ΔΙΚΑΙΗ ΚΑΙ ΙΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

A. Προάγουμε και ενισχύουμε περαιτέρω τα διεθνώς διακηρυγμένα ανθρώπινα δικαιώματα.

Στην **Ideales** διασφαλίζουμε αξιοζήλευτες συνθήκες εργασίας, που εγγυώνται ίσα δικαιώματα και ευκαιρίες για όλους, εφαρμόζοντας ένα καθ' όλα αξιοκρατικό σύστημα αξιολόγησης και ανταποδοτικότητας. Ταυτόχρονα, συστηματικά επιδιώκουμε την επίτευξη ισορροπίας μεταξύ ιδιωτικής και επαγγελματικής ζωής.

Η **Ideales** ακολουθεί από το Μάιο του 2008, τις δέκα αρχές του Οικονομικού Συμφώνου (Global Compact) του ΟΗΕ.

Ο σεβασμός είναι πρωταρχική μας αξία, διακηρύσσεται στο **Εγχειρίδιο Ideales** και είναι για μας καθημερινή συμπεριφορά.

Το 2008 κατακτήσαμε το ειδικό βραβείο **«Σεβασμός»** από το **«Great Place to Work Institute Europe»**, ως η ευρωπαϊκή εταιρεία που δείχνει το μεγαλύτερο σεβασμό στους Ανθρώπους της.



- Λειτουργούμε ως μέλη μίας ισότιμης ομάδας, ανεξαρτήτου βαθμίδας, ιεραρχίας ή άλλων φυλετικών ή εθνικών χαρακτηριστικών, με απόλυτη ελευθερία έκφρασης και χωρίς καμία παρενόχληση οποιασδήποτε μορφής.

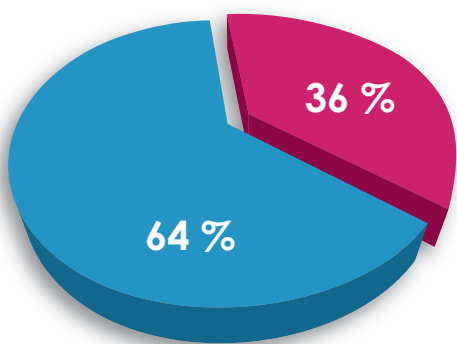
- Δεν προσλαμβάνουμε εργαζόμενους που δεν έχουν συμπληρώσει το κατώτερο όριο νόμιμης ηλικίας για εργασία.

Ο μέσος όρος ηλικίας στο σύνολο των εργαζομένων μας είναι τα 42 έτη. Το 36% είναι γυναίκες.

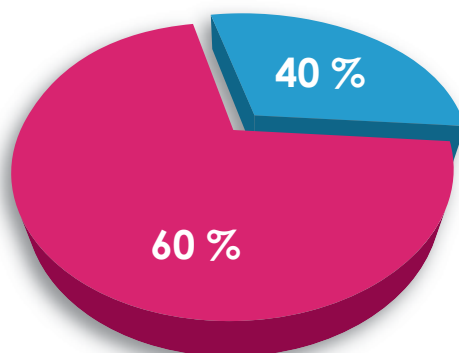
Η αναλογία ανδρών – γυναικών σε επίπεδο Διευθυντικών θέσεων είναι 40% - 60% (γυναίκες), γεγονός που καταδεικνύει την αρχή ίσων ευκαιριών που προασπίζει η **Ideales**.

Ένα μεγάλο ποσοστό των εργαζομένων μας αποτελείται από μετανάστες διαφόρων εθνικοτήτων.

ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

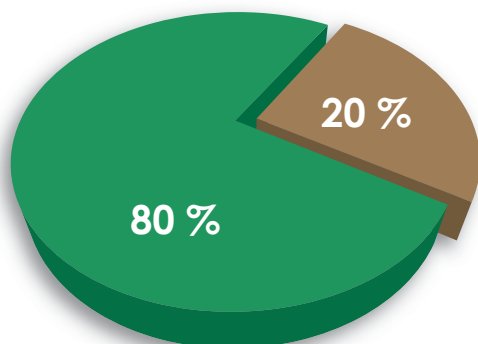


ΔΙΕΥΘΥΝΤΙΚΑ ΣΤΕΛΕΧΗ



■ ΑΝΔΡΕΣ
■ ΓΥΝΑΙΚΕΣ

ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ



■ ΕΛΛΗΝΕΣ
■ ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΣ

Από το 2009 έχουμε καθιερώσει όλοι τον ενικό μεταξύ μας, σε μία προσπάθεια εξάλειψης οποιασδήποτε λανθασμένης αίσθησης ιεραρχικής ή άλλης «ανωτερότητας».

Προάγουμε την ισότητα μεταξύ των εργαζομένων μας μέσω :

- του συμβουλίου δυναμικής ανάπτυξης

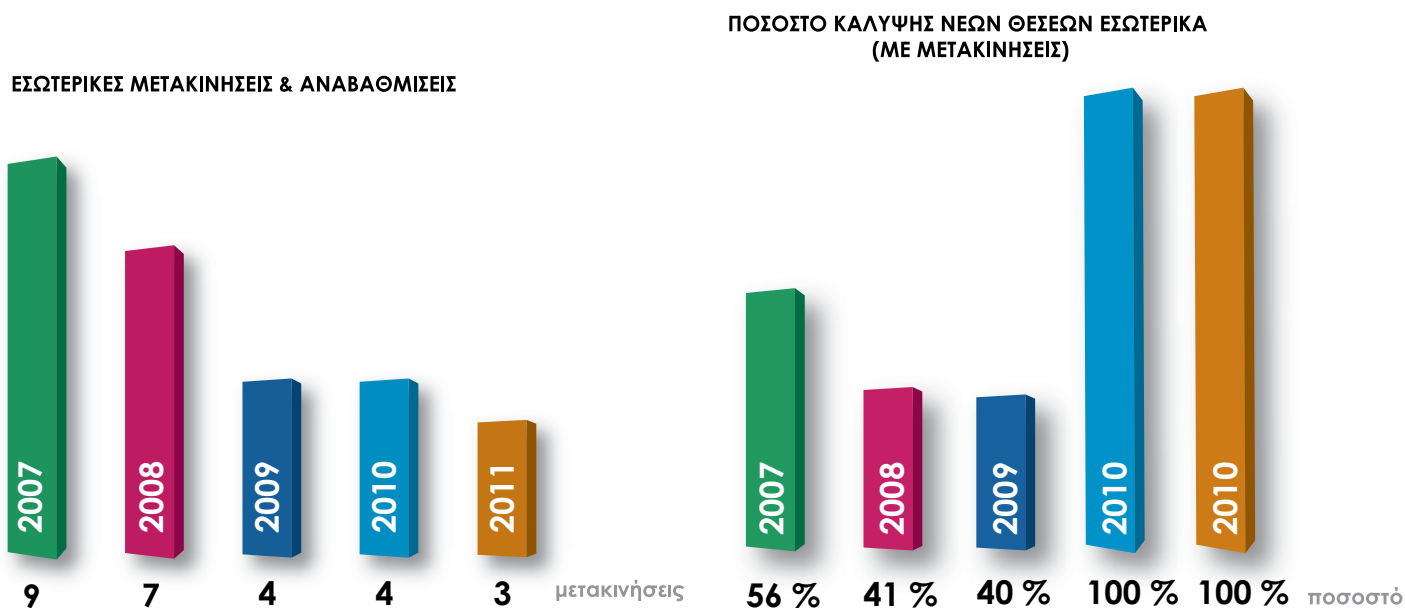


- της πολιτικής ανοικτής πόρτας
- των παροχών που ισχύουν για το σύνολο του προσωπικού
- του μεγάλου ποσοστού των γυναικών σε διοικητικές και μη θέσεις (βλ. γραφήματα)

B. Δεσμευόμαστε για την αξιοκρατία στις ευκαιρίες εξέλιξης και ανάπτυξης.

- Στην **Ideales** διαχρονικά έχουμε δώσει ευκαιρίες σε νέους ανθρώπους να εξελιχθούν και να αναδειχθούν.
- Έχουμε βοηθήσει πολλούς από τους εργαζομένους μας να γίνουν οι ίδιοι επιχειρηματίες.
- Επενδύουμε στη διάχυση της γνώσης στο χώρο εργασίας, στην κατάρτιση και στη διαβίου εκπαίδευση των εργαζομένων.

Το 2011 αξιοποιήσαμε ακόμη καλύτερα τις γνώσεις και τα προσόντα των εργαζομένων μας, μέσω εσωτερικών μετακινήσεων σε άλλες θέσεις, στις οποίες ανέδειξαν ακόμη περισσότερο τις γνώσεις και τις ικανότητες τους.



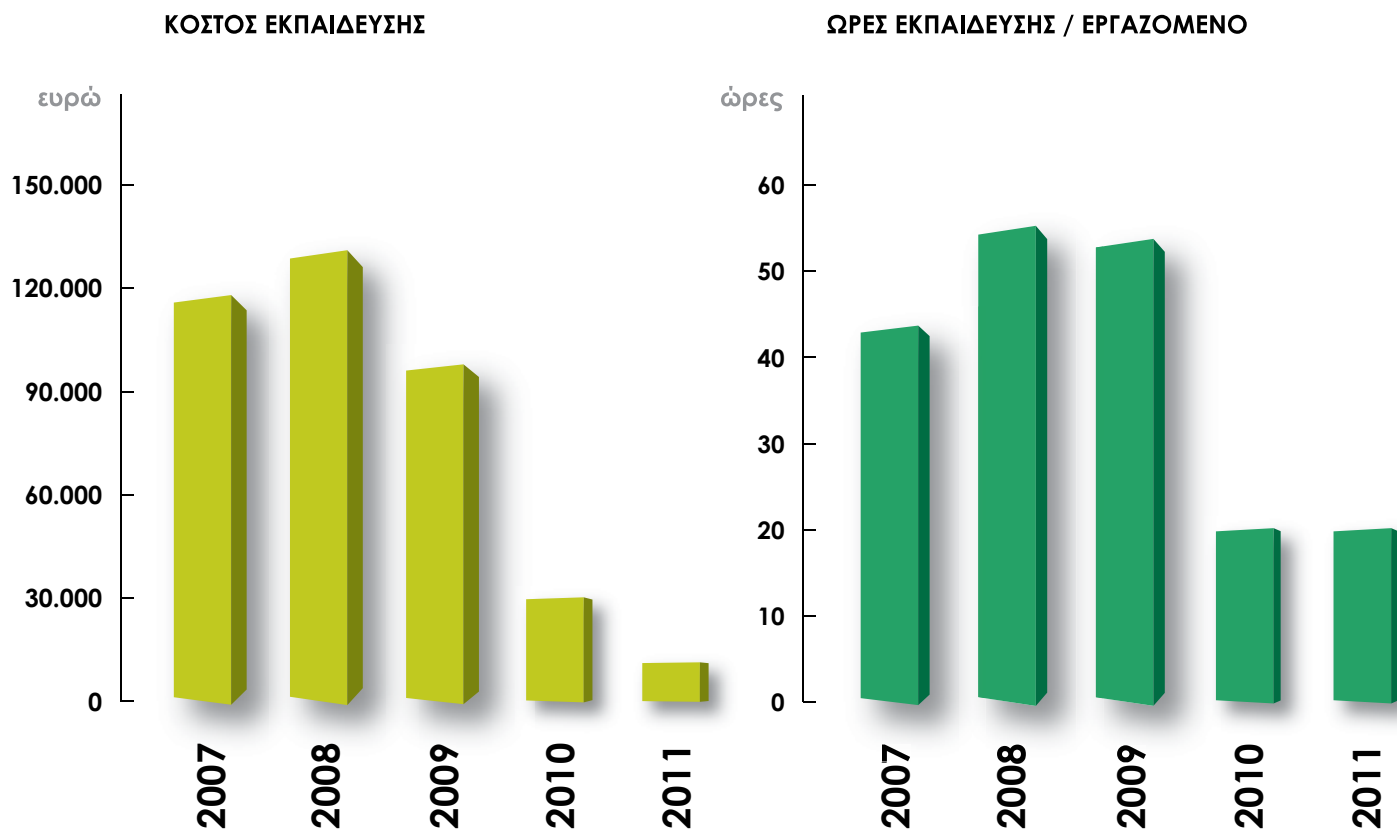
Γ) Δεσμευόμαστε για αξιοκρατία στις αμοιβές

Για την **Ideales**, πρωταρχικός στόχος είναι η ανάπτυξη και η ευημερία των Ανθρώπων της. Μέσω του συστήματος αξιολόγησης απόδοσης που εφαρμόζεται από το 2008, διασφαλίζεται η αξιοκρατία και η εφαρμογή κοινών μισθολογικών κριτηρίων στις αμοιβές.



4. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Το 2011 όλοι οι Εργαζόμενοι μας παρακολούθησαν τουλάχιστον 1 εκπαιδευτικό σεμινάριο.



Οργανώσαμε πολλά εσωτερικά σεμινάρια σε τεχνικά θέματα αλλά και θέματα πωλήσεων **Piscines Ideales** και **Ideales Spa**, για όλους τους Εργαζομένους μας και το Δίκτυο.

Συγχρόνως, συνεχίζουμε να εκπαιδευόμαστε μέσω Internet. Έτσι κερδίζουμε πολύτιμο χρόνο, μετακινήσεις, κόστος και περιβαλλοντική ρύπανση, χωρίς να επηρεάζονται οι ώρες και η ποιότητα εκπαίδευσης ανά Εργαζόμενο.

Η δανειστική βιβλιοθήκη **Ideales** είναι ένα ακόμα χρήσιμο εργαλείο για την επιμόρφωση των εργαζομένων μας.

Από το 2010 που ιδρύθηκε η Σχολή Γονέων **Ideales**, υποστηρίζουμε - με τη μορφή σεμιναρίων- όλους τους Εργαζομένους μας που είναι ήδη γονείς, αλλά και αυτούς που σκοπεύουν να γίνουν στο μέλλον.



5. ΠΑΡΟΧΕΣ

Προσφέρουμε ένα ευρύτατο φάσμα παροχών στους εργαζομένους μας, στοχεύοντας στην υψηλή ικανοποίηση και ευημερία τους.

1. Υγεία - Υγιεινή διατροφή

Ομαδική ασφάλεια νοσοκομειακής & εξωνοσοκομειακής περίθαλψης	Ο εργαζόμενος ασφαλιζεται την 1η Ιανουαρίου ή 1η Ιουλίου μετά την πρόσληψη του.
Ομαδική ασφάλεια ζωής	Ως άνω.
Τράπεζα αίματος Ideales	Εθελοντική αιμοδοσία των εργαζομένων, δύο φορές τον χρόνο, για κάλυψη ανάγκης σε αίμα των ιδίων ή συγγενών α' βαθμού.
Ειδικό προμ για μείωση σωματικού βάρους	Όποιος μειώσει κατά 10% το βάρος του και το διατηρήσει για 6 μήνες, ανταμείβεται με μια επιπλέον ημέρα άδειας και ένα ταξίδι για 2 άτομα σε ελληνικό προορισμό της επιλογής του. Για μεγαλύτερη απώλεια βάρους (>15%) οι ημέρες άδειας είναι δύο και ο προορισμός ευρωπαϊκός.
Επίδομα 2% επί του μισθού, σε όσους κόβουν το κάπνισμα	Ισχύει 2 μήνες μετά την διακοπή του καπνίσματος.
Εξοπλισμός κυλικείου	Φίλτρα νερού, ψύκτες νερού, φούρνος μικροκυμάτων, τοστιέρα, μηχανή espresso – cappuccino, δωρεάν καφέδες (Ελληνικός, φίλτρου, espresso) και τσάι.
Sparadise Center (Χώρος άθλησης)	Χώρος με όργανα γυμναστικής και Ideales Spa , ελεύθερα προς χρήση όλες τις ώρες. Επίσης ελεύθερη χρήση της εκθεσιακής μας πισίνας.
Χρήση δημοτικού γηπέδου τέννις	Όσοι εργαζόμενοι επιθυμούν, μπορούν να παρακολουθούν μαθήματα τέννις δύο φορές την εβδομάδα, σε συνεργασία με τον Δήμο Πεύκης.

2. Εκπαίδευση - Προσωπική Βελτίωση – Δημιουργικότητα

Επιμόρφωση	Η εταιρία ενθαρρύνει και επιδοτεί εργαζόμενους για περαιτέρω σπουδές ή σεμινάρια.
Δανειστική βιβλιοθήκη	Δυνατότητα δανεισμού βιβλίων. Επίσης, όλοι μπορούν να επιλέξουν και να παραγγείλουν βιβλία με έξοδα της εταιρίας.
Επιβράβευση Ανθρώπου της Χρονιάς	Κάθε χρόνο, εκλέγεται ο εργαζόμενος που διακρίθηκε για την ποιότητα δουλειάς, την προσωπική βελτίωση, το ήθος και την προθυμία του και επιβραβεύεται με χρηματικό ποσό & τιμητική πλακέτα.



3. Αμοιβές και πρόσθετες απολαβές

Μισθοί	Μισθοί υψηλότεροι των συλλογικών συμβάσεων εργασίας.
Εταιρικά αυτοκίνητα	Χρήση εταιρικών επιβατικών αυτοκινήτων από επικεφαλής τμημάτων.
Κινητά τηλέφωνα	Εφόσον απαιτείται από τις ανάγκες της θέσης. Η εταιρεία καλύπτει το πάγιο και ορίζει πλαφόν ανά μήνα. Το πλαφόν περιέχει & ποσό για προσωπικά τηλέφωνα.
Κάρτα Απεριορίστων Διαδρομών	Για όσους χρησιμοποιούν συγκοινωνία.
E-pass Αττικής οδού	Για τους εργαζόμενους στον Ασπρόπυργο.

4. Ενίσχυση Ισορροπίας Επαγγελματικής & Ιδιωτικής Ζωής

Ευέλικτο ωράριο για το προσωπικό των γραφείων	Οι εργαζόμενοι επιλέγουν την ώρα προσέλευσης τους μεταξύ 7:30 – 10:00.
Δυνατότητα ολιγόωρης απουσίας	Δεν απαιτείται έγκριση – Απαραίτητη η ενημέρωση όσων «επηρεάζονται» από την απουσία.
Μεταφορά ωρών	Κάθε εργαζόμενος μπορεί να μεταφέρει μέχρι και 2 ώρες ανά ημέρα & να τις συμπληρώσει όποτε εκείνος κρίνει.
Δυνατότητα τηλεργασίας	Ενθαρρύνουμε την τηλεργασία από το σπίτι παρέχοντας τον απαραίτητο εξοπλισμό και συνδέσεις.
Early Fridays	Αναχώρηση μέχρι 2 ώρες νωρίτερα την Παρασκευή.
Επιπλέον ημέρες άδειας προσωπικού	Επιπλέον ημέρες άδειας για ασθένεια και για το εταιρικό μας ταξίδι.
Τραπεζικές υπηρεσίες	Οι εργαζόμενοι μπορούν για εξοικονόμηση χρόνου, με τη βοήθεια των εξωτερικών υπαλλήλων της εταιρείας, να εξοφλήσουν πάσης φύσεως λογαριασμούς.

5. Ενίσχυση Οικογένειας & έκτακτες ενισχύσεις

Δώρο γάμου	Εως 2 έτη στην εταιρία : 200€ και > 2 έτη: 400€
Υποστήριξη όλων των εργαζομένων που έχουν παιδιά.	Αγορά διαφόρων βιβλίων για τους εργαζόμενους που έχουν παιδιά ηλικίας έως 16 ετών, με θέμα την ανατροφή των παιδιών και τη σχέση τους με τους γονείς.



Επίδομα τοκετού	Ισχύει για όσους εργαζόμενους (γυναίκες και άντρες) αποκτούν παιδί.
Δώρα παιδιών	Στην ετήσια Χριστουγεννιάτικη γιορτή για παιδιά έως 12 ετών.
Παροχή Η/Υ σε παιδιά εργαζομένων	Ως επιβράβευση για την εισαγωγή τους σε Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα.
Επιπλέον ημέρα άδειας για τους εργαζόμενους με τρία παιδιά	Όσες / Όσοι εργαζόμενοι έχουν πάνω από 3 παιδιά δικαιούνται μια επιπλέον μέρα άδειας κάθε χρόνο.
Τετραπλασιασμός επιδόματος τοκετού	Ισχύει για όσους εργαζόμενους (γυναίκες και άντρες) αποκτούν το 4ο τους παιδί.
Πρακτική εξάσκηση για παιδιά εργαζομένων	Δυνατότητα απασχόλησης με αμοιβή για τουλάχιστον 2 μήνες, στα πλαίσια των σπουδών τους.
Έκτακτη ενίσχυση με σκοπό την αντιμετώπιση προβλημάτων από φυσικές καταστροφές	Οικονομική ενίσχυση σε εργαζόμενους που αντιμετωπίζουν τέτοιου είδους προβλήματα.

6. Ενίσχυση της Ατομικής Κοινωνικής Ευθύνης (Περιβάλλον και Κοινωνία)

Μέρα Περιβάλλοντος	Καθιέρωση μιας επιπλέον αργίας κάθε χρόνο, με παράλληλη διοργάνωση ημερίδας για ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση των εργαζομένων σε θέματα περιβάλλοντος.
Οργάνωση εθελοντικών δράσεων	Κατά μέσο όρο 3-6 ετησίως, για την καλλιέργεια συνείδησης εθελοντικής προσφοράς.
Δωρεάν έλεγχος καταλύτη σε αυτοκίνητα εργαζομένων	Δωρεάν έλεγχος καταλύτη κάθε 2 χρόνια, για όσους έχουν αυτοκίνητο παλαιότητας άνω των 5 ετών.

7. Αναγνώριση πολυετούς προσφοράς

Επιβράβευση πολύχρονης υπηρεσίας	Αναμνηστικά δώρα αξίας έως 750€ σε όσους συμπληρώσουν 5ετία, 10ετία, 15ετία, 20ετία.
----------------------------------	--



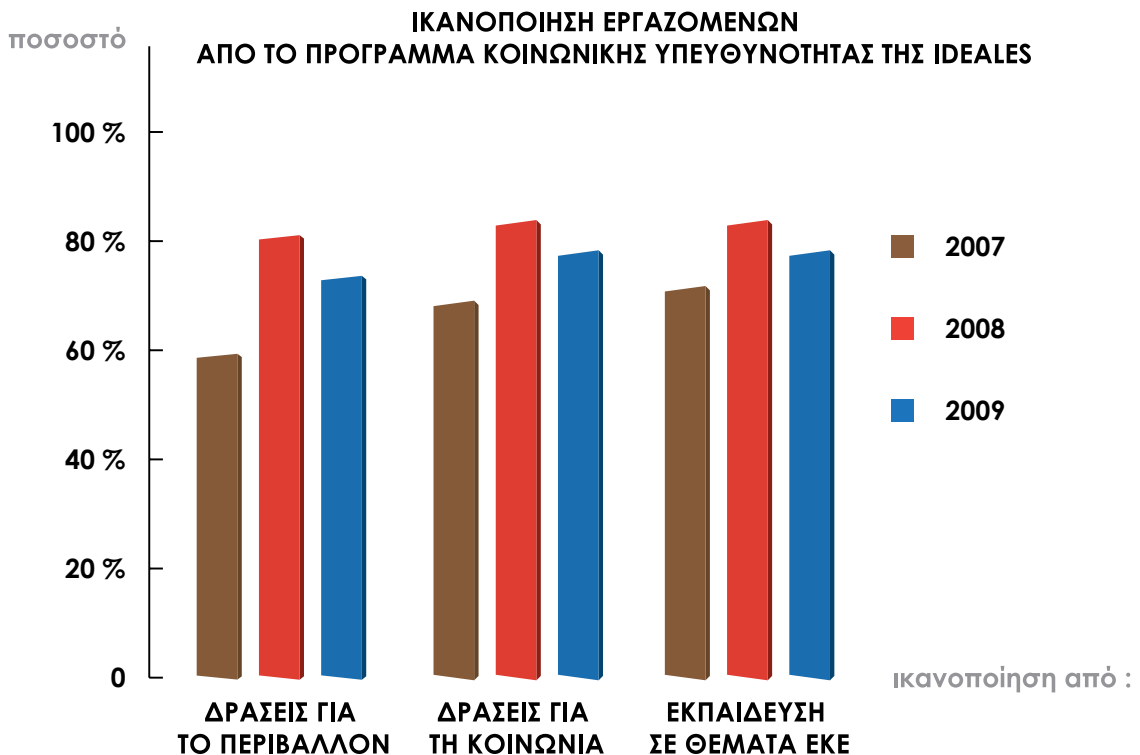
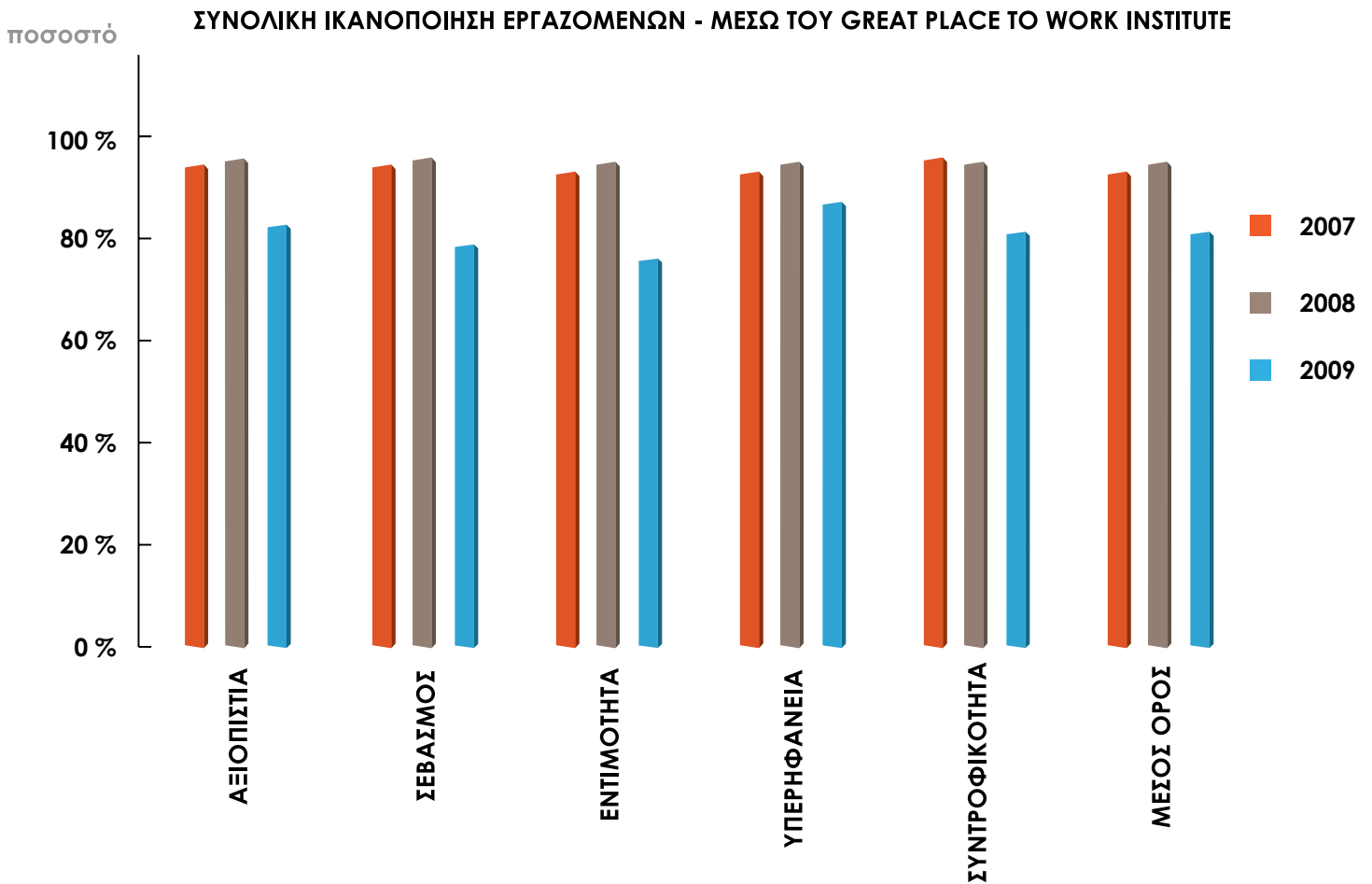
8. Ψυχαγωγία

Χρήση Ideales Spa και πισίνας	Για αναζωογόνηση σώματος και ψυχής.
"Γιορτή γενεθλίων"	Κόβουμε τούρτα στα γενέθλια όλων των εργαζομένων.
"Γιορτή για την Ημέρα της Γυναίκας"	Αναχώρηση όλων των γυναικών κάποιες ώρες νωρίτερα την Ημέρα της Γυναίκας και συμμετοχή σε εορταστικό γεύμα (με έξοδα της εταιρείας).
Ταξίδι 4 ημερών για 2 άτομα σε ευρωπαϊκή πρωτεύουσα	Για όποιον κερδίζει το σχετικό λαχνό στην κοπή της βασιλόπιτας.
Εισιτήρια κινηματογράφου	Δωρεάν είσοδος για κάθε εργαζόμενο (2 άτομα), στον θερινό κινηματογράφο «ΑΘΗΝΑ - Piscines Ideales » για όλες τις προβολές.
Ταξιδιωτικές υπηρεσίες	Ειδικές, πολύ μεγάλες εκπτώσεις, σε ξενοδοχεία Πελατών μας & υπηρεσίες εκδόσεως εισιτηρίων από πρακτορεία που συνεργάζεται η εταιρεία.
Δωρεάν διακοπές	Στην Κεφαλλονιά, προσφέρονται 11 βίλες με πισίνα και πολυτελή εξοπλισμό για δωρεάν διακοπές.
Ταξίδι εορτασμού επετείου γάμου	Για εργαζόμενους που συμπληρώνουν 25 χρόνια γάμου, δώρο ένα ταξίδι 2 ατόμων για 4 ημέρες, σε ελληνικό προορισμό της αρεσκείας τους.



6. ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Από το 2007 έως και το 2009 πραγματοποιούνταν δύο ετήσιες έρευνες ικανοποίησης εργαζομένων, μία για το εργασιακό περιβάλλον και μία για την Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα. Το 2010 και το 2011 δεν έγιναν έρευνες ικανοποίησης.



7. ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η **Ideales** παρέχει συνεχή και πλήρη πληροφόρηση σε όσους επηρεάζουν ή επηρεάζονται από τις δραστηριότητες της και στοχεύει στην ανοικτή επικοινωνία μεταξύ όλων των ενδιαφερόμενων μερών.

Επιπλέον, η πληροφόρηση και η επικοινωνία ενισχύεται μέσω :

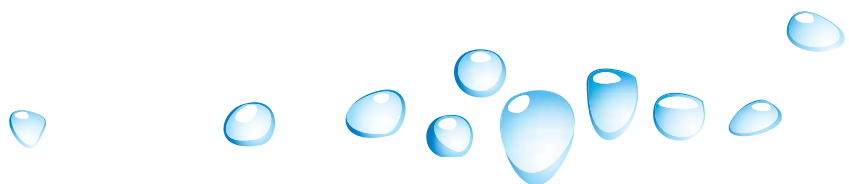
- Του Εισαγωγικού Εγχειρίδιου **Ideales** για την ευθυγράμμιση όλων με το όραμα, τις αρχές και τις αξίες μας.
- Του Τριμηνιαίου newsletter "**Ideales News**" με την παρουσίαση όλων των εταιρικών δράσεων και νέων.
- Τις Εσωτερικές Ενημερώσεις (ηλεκτρονικά) προς όλους από την Διοίκηση και τις Διευθύνσεις.
- Τον ετήσιο Απολογισμό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.
- Την κοινή βάση ηλεκτρονικών δεδομένων και αρχείων, προσβάσιμη από όλους.
- Τις διαδικασίες βάση ISO 9001 που καλύπτουν όλες τις λειτουργίες της εταιρίας.
- Τα Ideales Management System (σύστημα διοίκησης προσωπικών στόχων) για την αποτελεσματική διάχυση των εταιρικών στόχων και στρατηγικών.
- Την πολιτική ανοικτής πόρτας (καθημερινή επικοινωνία με τα στελέχη διοίκησης και τον Διευθύνοντα Σύμβουλο).

8. ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

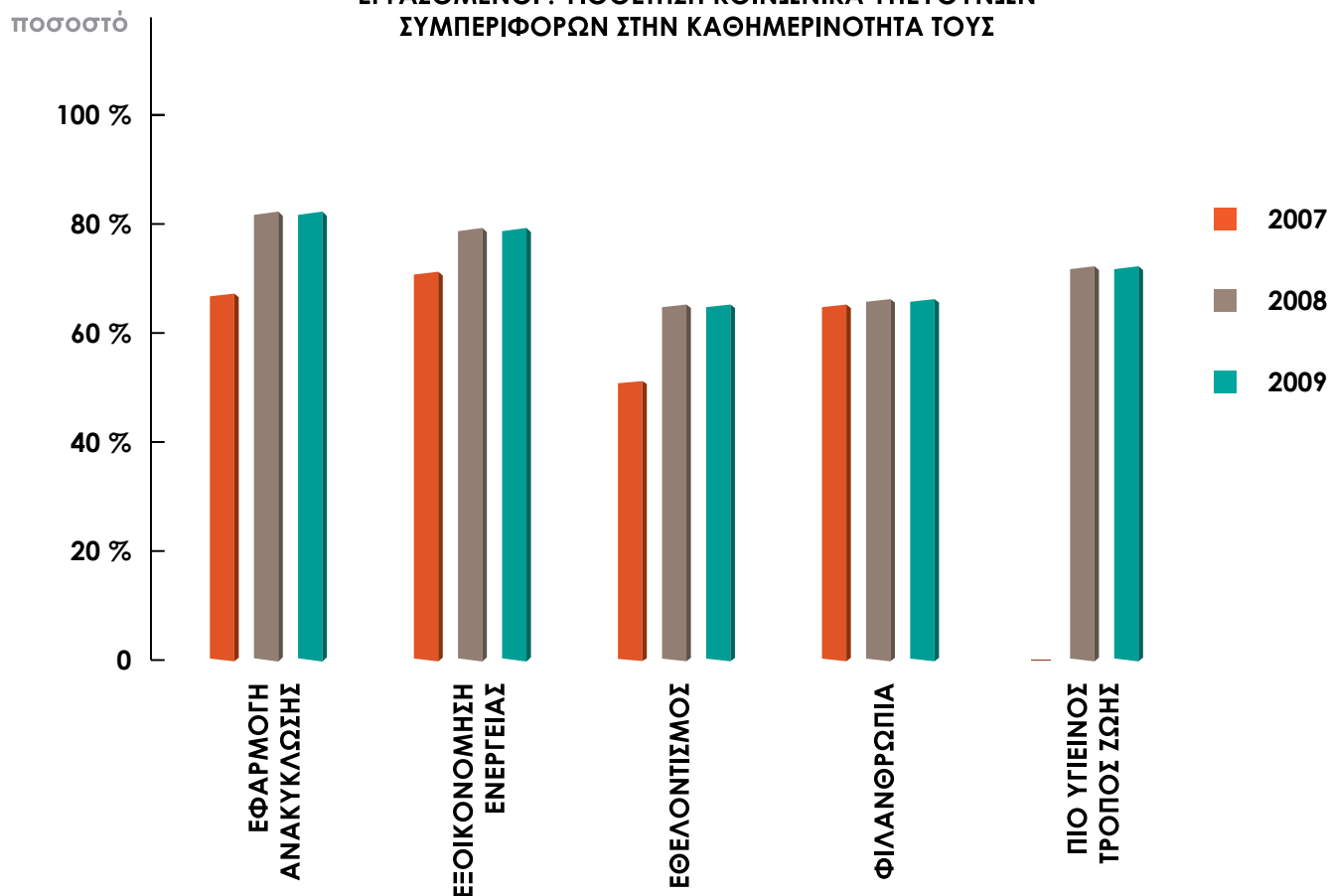
Η Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα για την **Ideales** εκφράζεται μέσα από την Ατομική Κοινωνική Υπευθυνότητα καθενός από εμάς και αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της εταιρικής φιλοσοφίας μας.

Το ετήσιο πλάνο δράσης Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης περιλαμβάνει δράσεις για εθελοντική συνεισφορά στην Κοινωνία και στο Περιβάλλον (βλέπε αντίστοιχες ενότητες).

- Βασικό κριτήριο στην ετήσια αξιολόγηση Εργαζομένων είναι και η συμμετοχή τους στις δράσεις ΕΚΕ.



ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ : ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΥΠΕΥΘΥΝΩΝ
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ ΤΟΥΣ

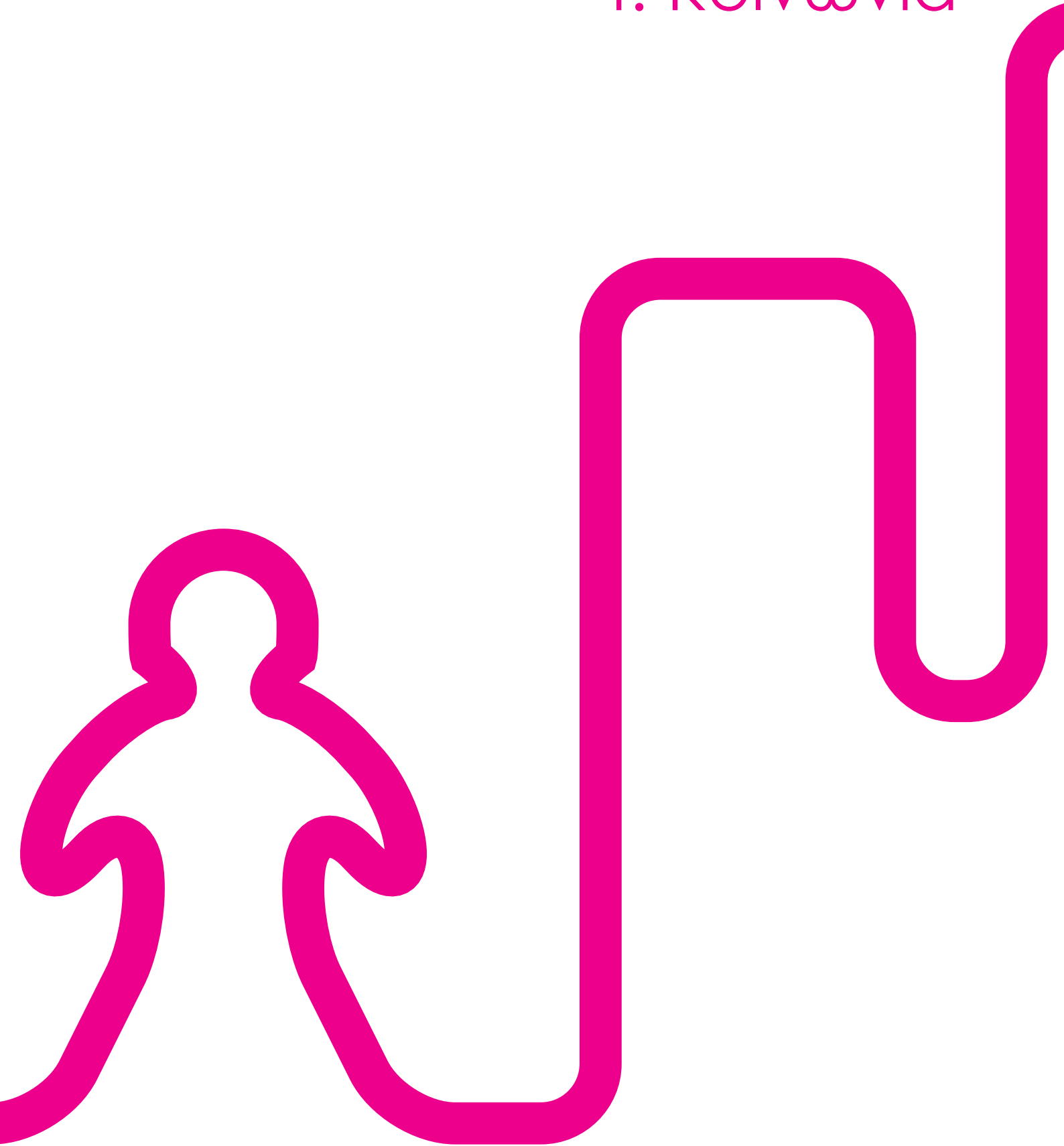


9. ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ

Στόχοι 2011 για τον Άνθρωπο	Επίτευξη	%	Στόχοι 2012
Ικανοποίηση εργαζομένων από επαγγελματική καθοδήγηση $\geq 80\%$	Βλ. ενότητα 3-7	-	Παραμένει ως έχει για το 2012
Συνολική ικανοποίηση εργαζομένων από εργ. περιβάλλον $\geq 80\%$	Βλ. ενότητα 3-7	-	Παραμένει ως έχει για το 2012
Συνολική ικανοποίηση εργαζομένων από πρόγραμμα ΕΚΕ Ideales $\geq 80\%$	Βλ. ενότητα 3-7	-	Παραμένει ως έχει για το 2012
Κάλυψη νέων θέσεων με εσωτερική μετακίνηση κυρίως	Επίτευξη στόχου Βλ. ενότητα 3-3B	100	Παραμένει ως έχει για το 2012
Ώρες εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο ≥ 20	Επίτευξη στόχου Βλ. ενότητα 3-4	100	Ώρες εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο ≥ 15
Μηδέν σοβαρά ατυχήματα	Επίτευξη στόχου Βλ. ενότητα 3-2E	100	Μηδέν θανατηφόρα ατυχήματα
Συνέχεια του προγράμματος Υγείας και Fitness ταυτόχρονα με ενημερώσεις για σχετικά θέματα	Επίτευξη στόχου Βλ. ενότητα 3-2B,Γ,Δ	100	Συνέχεια του προγράμματος Υγείας και Fitness και συστηματικές ενημερώσεις



4. Κοινωνία



4. ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η ευημερία του τόπου είναι και δική μας ευημερία

Η εταιρική κουλτούρα της **Ideales** ταυτίζεται πλήρως με τις αρχές της αειφόρου ανάπτυξης. Πιστοί στο όραμα μας, στοχεύουμε σε συνεχή πρόοδο και βελτίωση με σεβασμό στο Περιβάλλον και στον Άνθρωπο.

Πιστεύουμε ότι με μικρές καθημερινές δράσεις μπορούμε να αλλάξουμε τον κόσμο. Θέλουμε **ένα καλύτερο αύριο ...ΣΗΜΕΡΑ** και δουλεύουμε με πάθος για να το πετύχουμε.

Τα κυριότερα σημεία του 2011:

- Προσφέραμε € 4.632 σε παιδιά από τα έσοδα των **Ideales Bazaars**
- Στηρίξαμε 18 οικογένειες από την τοπική κοινωνία
- Συγκεντρώσαμε 42 κιβώτια με ρούχα, παιχνίδια και σχολικά είδη
- Συμμετείχαμε σε 8 έρευνες για διπλωματικές εργασίες μεταπτυχιακών φοιτητών
- Δωρίσαμε βιβλία στη Δημοτική Βιβλιοθήκη Πεύκης
- Οργανώσαμε καθαρισμό του δάσους Μορέλλα στην Πεύκη
- Συνεχίσαμε την υιοθεσία 2 παιδιών σε συνεργασία με την Action Aid

1. ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ “IDEALES BAZAARS”

Από το 2007 διοργανώνουμε τα φιλανθρωπικά **Ideales Bazaars** δύο φορές το χρόνο, των οποίων τα έσοδα διατίθενται εξ ολοκλήρου σε φιλανθρωπικούς οργανισμούς και στην τοπική κοινωνία.

Το 2011 τα έσοδα αυτά διατέθηκαν στο Μη Κυβερνητικό Οργανισμό «Θεόφιλος», σε άπορες οικογένειες της Πεύκης και στο Κ.Ε.Κ.Υ.Κ.ΑμεΑ Αργολίδος (Κέντρο Εκπαίδευσης, Κοινωνικής Υποστήριξης & Κατάρτισης Ατόμων με Αναπηρία Νομού Αργολίδος). Γι' αυτό το σκοπό, οι Άνθρωποι μας κατασκευάζουν κοσμήματα, διακοσμητικά, γλυκά, λαμπάδες κ.ά., με υλικά που παρέχει η εταιρία.





2. ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ

Το 2011 είχαμε μία ομάδα δράσης 8 ανθρώπων :

- Καθαρισμός δάσους Μορέλλα στην Πεύκη

Στις 6 Ιουνίου, με την ευκαιρία την Παγκόσμια Μέρα Περιβάλλοντος, 8 από εμάς καθάρισαν το δάσος Μορέλλα στην Πεύκη



- Εθελοντική αιμοδοσία

Κάθε χρόνο, σε συνεργασία με το Νοσοκομείο Αμαλία Φλέμινγκ, διοργανώνουμε εθελοντική αιμοδοσία για την εταιρική μας τράπεζα αίματος, η οποία έχει ήδη βοηθήσει 7 οικογένειες εργαζομένων μας. Το 2011 διοργανώθηκε η 5^η Εθελοντική Αιμοδοσία **Ideales**.

- Συλλογή ρούχων, παιχνιδιών και βιβλίων

Το 2011 συλλέχθηκαν συνολικά 42 κιβώτια με ρούχα, παιχνίδια και βιβλία, τα οποία διατέθηκαν στον ΜΚΟ «Θεόφιλος» για τη στήριξη πολύτεκνων οικογενειών. Επιπλέον, δωρίσαμε τρεις κούτες με σειρές βιβλίων στη Δημοτική Βιβλιοθήκη της Πεύκης.

- Αναδοχή παιδιών

Ο κουμπάρας/γουρουνάκι που βρίσκεται σε κάθε γραφείο της εταιρίας μας, συμβάλλει στο πρόγραμμα αναδοχής παιδιών της Action Aid. Έτσι, με τις προσφορές των Εργαζομένων μας, βοηθάμε δύο παιδάκια στην Αιθιοπία και στο Πακιστάν, την Tegist και τον Malik.



3. ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΓΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Με στόχο τη διάχυση γνώσης και καλών πρακτικών και την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, είμαστε σε συνεχή επικοινωνία και αλληλεπίδραση με την πανεπιστημιακή και επιχειρηματική κοινότητα.

Το 2011 :

- Συμμετείχαμε σε 8 έρευνες μεταπτυχιακών φοιτητών για τις διπλωματικές τους εργασίες
- Συνεργαστήκαμε με το Πανεπιστήμιο Πειραιά, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το ΤΕΙ Κρήτης, το ALBA και άλλα ιδρύματα του εξωτερικού, για τη στήριξη των εκπαιδευτικών τους προγραμμάτων και των ερευνών τους.
- Ο Διευθύνων Σύμβουλος και στελέχη μας, συμμετείχαν σε συνέδρια πανεπιστημιακού περιεχομένου με ομιλίες περί επιχειρηματικότητας και ΕΚΕ, και συγκεκριμένα :
- Συμμετοχή στην Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών 2011 του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών.
- Συμμετοχή στην Ημερίδα Franchise που διοργάνωσε το ΕΒΕΑ στις 20/1/2011 με θέμα: «Το σύστημα Franchise ως απάντηση στην κρίση της κτηματαγοράς & Real Estate με ονομασία προέλευσης - Η σίγουρη λύση σε αβέβαιους καιρούς».
- Συμμετοχή σε εκδήλωση για τον επαγγελματικό προσανατολισμό, που διοργάνωσε η σχολή Αυγουλέα-Λιναρδάτου στις 14/4/2011.
- Στην Ημερίδα με θέμα «Οικονομική κρίση: Αναζητώντας το δρόμο προς την ανάπτυξη - Ο κόσμος των επιχειρήσεων συζητά με τους νέους», που διοργανώθηκε από τα MBA & ΑΤΕΙ Πειραιά υπό την αιγίδα του ΣΔΕ στις 23/5/2011.
- Συμμετοχή στο 9ο Συνέδριο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, με θέμα «Κτίζοντας υπεύθυνες εταιρίες: Μεγιστοποίηση ωφελειών και αειφορία στην εφοδιαστική αλυσίδα και στην οικονομία», στις 1/6/2011.
- Σε εκδήλωση της ΕΕΔΕ στις 15/9/2011, με θέμα «Οι Ηγέτες του σήμερα συνομιλούν με τους Πρωταγωνιστές του Αύριο».
- Σε εκδήλωση της ΕΕΔΕ στις 7/10/2011, με θέμα «Managers in an economy under crisis».
- Σε εκδήλωση της Κοινότητας Αρίστευσης στην Κύπρο, με θέμα: «Αρίστευση: Τρόπος ζωής στην Ευρώπη και τρόπος ζωής στην Κύπρο», στις 12/10/2011.
- Συμμετοχή στο CSR Reporting Forum με θέμα «Sustainable Development», στις 22/11/2011.
- Συμμετοχή στο συνέδριο που διοργανώθηκε από το Money Show και το Πάντειο Πανεπιστήμιο στις 17/12/11, με θέμα «Επιχειρηματικότητα & Σύνδεση με την αγορά εργασίας».
- Συμμετοχή σε εκδήλωση της ΑΣΟΕΕ για μεταπτυχιακούς φοιτητές με θέμα την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στις 19/5/2011.



4. ΑΦΥΠΝΙΣΗ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ ΜΕ “ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΤΟΥ ΜΗΝΑ”

Το 2011 δημιουργήσαμε τα εξής κοινωνικά μηνύματα :



5. ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ

Στόχοι 2011 για την Κοινωνία	Επίτευξη	%	Στόχοι 2012
Συνέχιση του θεσμού «Εργαστήρια Αγάπης» με πραγματοποίηση 2 φιλανθρωπικών Ideales Bazaars και αύξηση των εσόδων	Επίτευξη στόχου, βλ. ενότητα 4-1	80	Συνέχιση του θεσμού
Πραγματοποίηση δύο εθελοντικών αιμοδοσιών	Επίτευξη στόχου βλ.ενότητα 4-2	50	Πραγματοποίηση μίας εθελοντικής αιμοδοσιών
Προσφορά ειδών για δωρεά	Επίτευξη στόχου βλ.ενότητα 4-2	100	Συνέχιση της προσφοράς
Συμμετοχή σε έρευνες και επικοινωνία με πανεπιστημια (πανεπιστημιακά δρώμενα)	Επίτευξη στόχου βλ. ενότητα 4-3	100	Συνέχιση της συμμετοχής μας σε έρευνες και συνεργασία με την πανεπιστημιακή κοινότητα
Συνέχιση του προγράμματος αναδοχής των δύο παιδιών σε συνεργασία με Action Aid	Επίτευξη στόχου βλ. ενότητα 4-2	100	Συνέχιση του προγράμματος αναδοχής των δύο παιδιών
Διοργάνωση δύο εθελοντικών δράσεων	Επίτευξη στόχου, βλ. ενότητα 4-2	100	Διοργάνωση δύο εθελοντικών δράσεων
Συνέχιση θεσμού ενημέρωσης κοινού για κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα, Διεύρυνση της λίστας ηλεκτρονικών αποδεκτών του μηνύματος (όλοι οι Πελάτες με διαθέσιμο e-mail)	Επίτευξη στόχου, δημιουργία θεσμού «μήνυμα του μήνα», βλ. ενότητα 5-4	100	Συνέχιση του θεσμού
Συναντήσεις και διάλογος με φορείς της τοπικής κοινωνίας	Επίτευξη στόχου	80	Συναντήσεις και διάλογος με φορείς της τοπικής κοινωνίας



5. Αγορά



5. ΑΓΟΡΑ

Υπεύθυνη οργάνωση και λειτουργία ώστε η **Ideales** να αποτελεί πρότυπο άσκησης επιχειρηματικότητας



Να προσφέρουμε ποιοτικά και οικολογικά προϊόντα απόλαυσης και υγείας, υιοθετώντας την ανάπτυξη και εφαρμογή ορθών καινοτόμων πρακτικών...

Με την ευθύνη και τη συνέπεια που ταιριάζει στη μεγαλύτερη εταιρεία που δραστηριοποιείται στον κλάδο της πισίνας και του Spa, η **Ideales** υιοθετεί προηγμένες τεχνολογίες, φιλικές προς το περιβάλλον.

Προσφέρουμε στους Πελάτες μας απόλαυση με σεβασμό στη φύση, με την –πιστοποιημένα - οικολογική πισίνα μας **Piscines Ideales - the eco pool®** και τα μοναδικά παγκοσμίως Carbon Neutral **Ideales Spa**.

1. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

A. Αρχές εταιρικής διακυβέρνησης

Ανώτατο όργανο της **Ideales** είναι η Γενική Συνέλευση των Μετόχων, ενώ το Διοικητικό Συμβούλιο είναι αρμόδιο για όλα τα θέματα σχετικά με τη διοίκηση και την περιουσία της εταιρίας και αποτελείται από 7 μέλη.

Δ.Σ.	Όνομα
Πρόεδρος Δ.Σ.	Αλέξανδρος Σταθόπουλος
Αντιπρόεδρος Δ.Σ	Στέλιος Σταυρίδης
Εντεταλμένος Σύμβουλος	Κωνσταντίνος Σταυρίδης
Εντεταλμένος Σύμβουλος	Πλατάκη Ελένη
Μέλος	Περικλής Αργυρός
Μέλος	Δημήτρης Κιριμλίδης
Μέλος	Κίκινα Ελένη



Ταυτόχρονα με το Διοικητικό Συμβούλιο λειτουργεί το Συμβούλιο Δυναμικής Ανάπτυξης, με εκπροσώπους όλων των τμημάτων εκτός των Διευθυντών, που συγκαλείται μηνιαία για συζήτηση και λήψη αποφάσεων σε θέματα λειτουργίας και συνεργασίας διευθύνσεων.

Β. Μορφή εταιρίας και οικονομικά μεγέθη

Η νομική μορφή της **Piscines Ideales** και της **Ideales Κατασκευαστικής** είναι Ανώνυμη Εταιρία, ενώ της **Ideales Resort** είναι ΕΠΕ, όλες μη εισηγμένες στο χρηματιστήριο.

Η δύσκολη τριετία 2009-2011 στάθηκε ευκαιρία για αποτελεσματικές αναδιοργανώσεις δομών και διαδικασιών κατά τρόπο που πετύχαμε να μειώσουμε σημαντικά τα λειτουργικά μας έξοδα, αλλά και να ελαχιστοποιήσουμε τις επισφάλειες.

Η διάκριση από την ICAP Group ως μία από τις Strongest Companies in Greece για δεύτερη συνεχή χρονιά ως προς την πιστοληπτική μας ικανότητα, επιβράβευσε τις προσπάθειες μας σε αυτόν τον τομέα.

Τα κύρια οικονομικά στοιχεία και η οικονομική συνεισφορά της εταιρίας για το 2011 παρουσιάζονται στον επόμενο πίνακα :

Κύκλος Εργασιών Ομίλου	3.620.203 €
Ζημιές προ φόρων	198.696 €
Αριθμός Πελατών	9.120
Καταβολή φόρου στο Ελληνικό Δημόσιο	624.542 €
Εισφορές σε ασφαλιστικά Ταμεία	250.040 €

Γ. Η οργανωτική μας δομή

Η οργανωτική δομή της **Ideales**, για το έτος 2011, περιγράφεται στο παρακάτω σχήμα :



Δ. Εσωτερικός Έλεγχος

Κατά τη διάρκεια κάθε χρήσης, η λογιστική και οικονομική κατάσταση της εταιρίας παρακολουθείται και επαληθεύεται από δύο Ορκωτούς Ελεγκτές (δύο τακτικούς και δύο αναπληρωματικούς), που υποβάλλουν τις σχετικές εκθέσεις στην Γενική Συνέλευση Μετόχων.

Επίσης, όλοι οι εργαζόμενοι δεσμεύονται στην υιοθέτηση των αρχών του Κώδικα Συμπεριφοράς που υπάρχουν στο **Εγχειρίδιο Ideales** και τηρείται διαδικασία αναφοράς στο Τμήμα Ανάπτυξης Ανθρώπων και Κουλτούρας σε περίπτωση παράβασης.

2. ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

A. Ασφάλεια και ποιότητα προϊόντων

Αποστολή μας είναι να προσφέρουμε μοναδικές στιγμές απόλαυσης, ευεξίας και χαλάρωσης, με διάρκεια και αξιοπιστία.

Επιλέγουμε να προσφέρουμε μόνο άριστης ποιότητας, ασφαλή, πιστοποιημένα και οικολογικά προϊόντα. Έτσι, εξασφαλίζουμε καθημερινά την απόλυτη ικανοποίηση των Πελατών μας.

Επιπλέον, πολιτική μας είναι η πλήρης και συνεχής βοήθεια κάθε Πελάτη μας σε θέματα συντήρησης και σωστής λειτουργίας, αλλά και η παροχή Customer Care υπηρεσιών 5 αστέρων.

Για να διασφαλίσουμε την άριστη ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών και την απόλυτη ικανοποίηση κάθε Πελάτη μας, εφαρμόζουμε :

- Διαδικασίες συστήματος ISO9001, σύμφωνα με το οποίο είναι πιστοποιημένες οι υπηρεσίες μας από το 2000.
- Δειγματοληπτικούς ελέγχους προϊόντων και εξοπλισμών κατά την παραλαβή των φορτίων στις αποθηκευτικές μας εγκαταστάσεις, για τη διασφάλιση των επιθυμητών προδιαγραφών.
- Σύστημα ελέγχου ποιότητας έργων, το οποίο περιλαμβάνει επίβλεψη έργων, αξιολόγηση ποιότητας φάσεων έργου και έντυπο παράδοσης έργου.

Παράλληλα λειτουργεί τμήμα Customer Care, για την τεχνική υποστήριξη των Πελατών μας, την επεξεργασία των παραπόνων τους και την καταγραφή της ικανοποίησής τους.

B. Πράσινη πολιτική Ideales

Η Ideales υιοθετεί προηγμένη τεχνολογία και προσφέρει προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον, όπως η οικολογική πισίνα μας (**the eco pool®**) και τα μοναδικά παγκοσμίως Carbon Neutral **Ideales Spa**.

Επιπλέον :

- Τα **Προηγμένα Συστήματα Φίλτρασης Piscines Ideales** είναι συμβατά με τη χρήση θαλασσινού νερού.



- Διαθέτουμε προβολείς πισίνας **L.E.D.** για 10 φορές λιγότερη κατανάλωση ενέργειας από τους κοινούς λαμπτήρες, και 5 φορές μεγαλύτερη διάρκεια ζωής.
- Προτείνουμε στους Πελάτες μας τις **αντλίες θερμότητας** ως κύριο μέσο θέρμανσης της πισίνας, γιατί είναι λιγότερο ενεργοβόρες σε σχέση με τα συμβατικά μέσα θέρμανσης (πετρέλαιο, φυσικό αέριο).
- Διαθέτουμε τα μοναδικά **Ideales Covers®** για οικονομία στο νερό (μείωση της εξάτμισης) και στις δαπάνες θέρμανσης και συντήρησης της πισίνας.
- Η σειρά προϊόντων απολύμανσης **Easy Pool Care®** είναι πιστοποιημένη από την Ε.Ε. και τον Ε.Ο.Φ. και προσφέρει υγιεινό και απολύτως ασφαλές νερό με πολύ χαμηλές καταναλώσεις.
- Τα **Ideales Spa** είναι τα μοναδικά Carbon Neutral Spa στον κόσμο. Οι εκπομπές CO₂ που προκύπτουν από την παραγωγή τους παρακολουθούνται και αντισταθμίζονται μέσω ειδικού εταιρικού προγράμματος (δράσεις που μειώνουν ισόποσα το CO₂ στην ατμόσφαιρα).
- Επίσης τα **Ideales Spa** διαθέτουν πιστοποιημένη τεχνολογία υψηλών ενεργειακών επιδόσεων.

3. ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

A. Αξιολογούμε τους Προμηθευτές μας

Οι βασικοί μας Προμηθευτές (εσωτερικού και εξωτερικού), επιλέγονται από το Τμήμα Έρευνας, κατόπιν συνεχών αξιολογήσεων σε συνεργασία με το Τμήμα Προμηθειών της **Ideales**. Αυτές αφορούν τις άριστες προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων τους, αλλά και τη σχέση ποιότητας και τιμής. Επίσης, αξιολογούμε τους Προμηθευτές μας και στους παρακάτω άξονες εταιρικής υπευθυνότητας :

- Σύστημα ποιοτικής διασφάλισης
- Σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης
- Πολιτικές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Σύμφωνα με τη διαδικασία, διακόπτεται η συνεργασία μας με προμηθευτές που αξιολογούνται ως ανεπαρκείς.

B. Διατηρούμε μακροχρόνιες σχέσεις συνεργασίας

Η διατήρηση μιας υγιούς και επικερδούς συνεργασίας προϋποθέτει εμπιστοσύνη, ειλικρίνεια και διαρκή επικοινωνία ανάμεσα στα δύο μέρη. Για αυτό το λόγο, πραγματοποιούνται επισκέψεις τουλάχιστον μία φορά ετησίως με τους βασικούς προμηθευτές εξωτερικού.



4. ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ

Το εμπορικό μας Δίκτυο περιλαμβάνει καταστήματα franchise σε όλη την Ελλάδα για την άμεση και αποτελεσματική εξυπηρέτηση των Πελατών μας.

Το τμήμα Customer Care είναι υπεύθυνο για την καθημερινή εξυπηρέτηση και υποστήριξη των franchisees με στόχο την αειφόρο ανάπτυξη τους και την απόλυτη ικανοποίηση κάθε Πελάτη μας.

Είμαστε σε συνεχή, αμφίδρομη επικοινωνία με τα μέλη του Δικτύου μας. Επίσης, διοργανώνουμε εκπαιδευτικά σεμινάρια, ενώ φροντίζουμε με κάθε τρόπο για συνεχή επιμόρφωση και πληροφόρηση. Τον Ιανουάριο του 2011, όπως και κάθε χρόνο, διεξήχθη η Ετήσια Συνάντηση του **Ομίλου Ideales** με τη συμμετοχή όλων ανεξαιρέτως των εργαζομένων της εταιρίας μας (κεντρικών και Δικτύου). Ο σκοπός της συνάντησης είναι πάντα :

- ανασκόπηση της χρονιάς που πέρασε
- ενημέρωση και εκπαίδευση
- ανάπτυξη του νέου ετήσιου πλάνου
- επιβράβευση, γιατί γιορτάζουμε τα επιτεύγματα μας και τιμούμε αυτούς που διακρίνονται
- επικοινωνία, γιατί έχουμε την ευκαιρία να συσφίξουμε τις σχέσεις μας και να διασκεδάσουμε σαν μια Οικογένεια.

5. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ

A. Χτίζουμε **Ideales** σχέσεις με τους Πελάτες μας

Η **Ideales** είναι πάντα κοντά στους Πελάτες της, ενημερώνοντας τους τακτικά για νέα προϊόντα και προσφορές, συμβουλές για τη φροντίδα της πισίνας και των **Ideales Spa**, νέα έντυπα, εταιρικές δράσεις, Το Μήνυμα του Μήνα κ.ά.

B. Παρέχουμε Customer Care 5 αστέρων

Το Customer Care της **Ideales** έχει ως αποστολή όχι μόνο να ικανοποιεί άμεσα τις ανάγκες όλων των Πελατών μας σε τεχνική υποστήριξη και αναλώσιμα, αλλά και να τις προλαβαίνει. Γι' αυτό επικοινωνεί μαζί τους σε τακτική βάση για να προτείνει δωρεάν επίσκεψη για έλεγχο της **Piscines Ideales**, του **Ideales Spa** ή των συμπληρωματικών προϊόντων, να υπενθυμίσει τους σωστούς τρόπους συντήρησης, να καλύψει έγκαιρα ελλείψεις και να απαντήσει σε τυχόν απορίες.

Έτσι, πετυχαίνουμε πραγματικά το στόχο μας, που είναι η προστασία κάθε Πελάτη και η απόλυτη ικανοποίηση του από τα προϊόντα μας και τη μεταξύ μας συνεργασία.

Γ. Ζητάμε την άποψη του κοινού για το κοινωνικό προφίλ της **Ideales**

Ενθαρρύνουμε κάθε φίλο, Πελάτη, Συνεργάτη μας να καταθέσει τις απόψεις και προτάσεις του για τις δράσεις μας, μέσω της ηλεκτρονικής μας διεύθυνση csr@Ideales.gr για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Επίσης, συμμετείχαμε στο θεσμό "**Bravo**" για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, που αποτελεί ένα από τα εργαλεία διαλόγου των εταιριών με τους Εργαζόμενους, Συνεργάτες, Προμηθευτές, Πελάτες και την Κοινωνία, αναφορικά με τα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης που παρουσιάζονται στους Κοινωνικούς Απολογισμούς τους.

Η **Ideales** θεωρεί ότι ο θεσμός "**Bravo**" είναι εξαιρετικά χρήσιμος, καθώς τα αποτελέσματα του διαλόγου παρέχουν μια αναλυτική εικόνα, για το πώς οι κοινωνικοί μας εταίροι αντιλαμβάνονται τις ενέργειες κοινωνικής ευθύνης της εταιρίας μας, αλλά κυρίως επειδή μας προσφέρουν προτάσεις για βελτίωση.

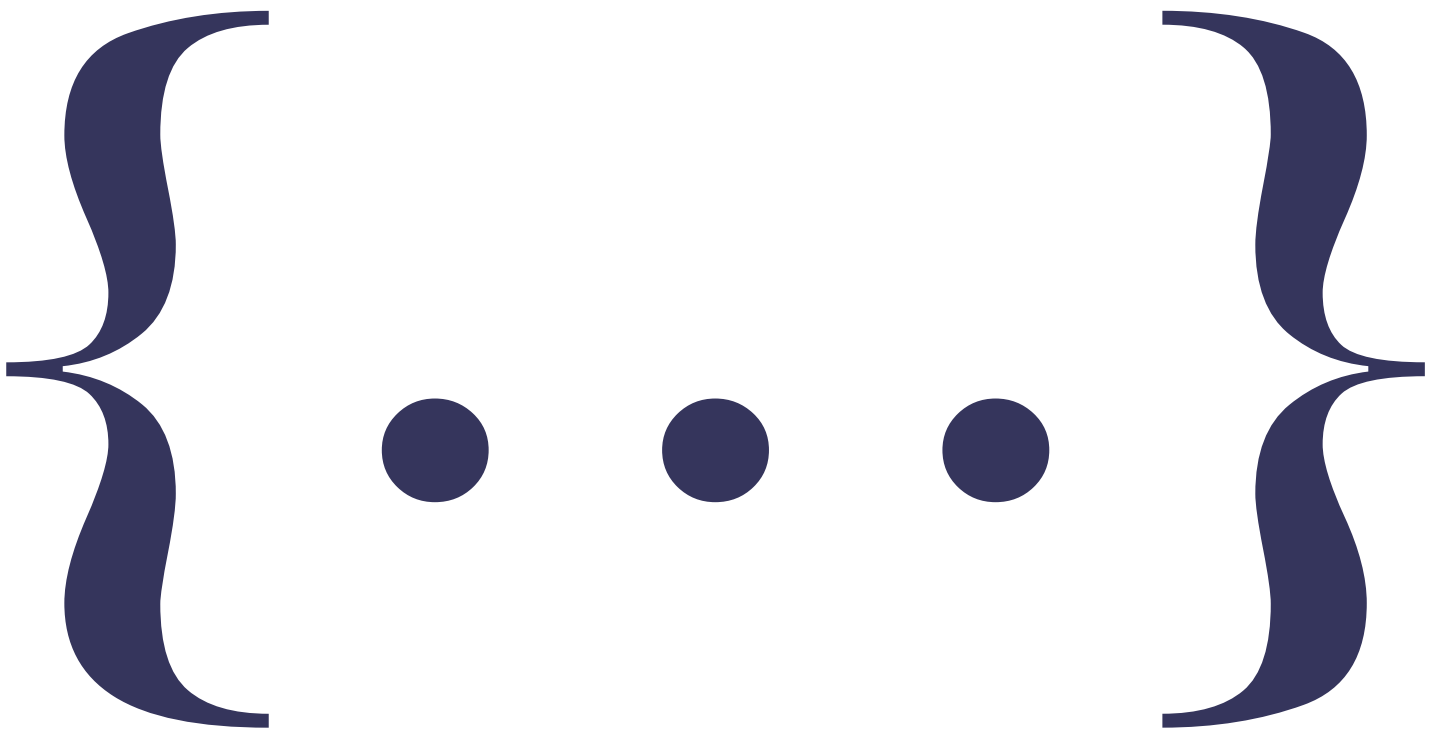


6. ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ

Στόχοι 2011	Επίτευξη	%	Στόχοι 2012
Περαιτέρω προώθηση της υπηρεσίας δωρεάν συμβουλευτικού ελέγχου στο υπάρχον πελατολόγιο	Επίτευξη στόχου βλ. ενότητα 5-5B	100	Περαιτέρω προώθηση της νέας υπηρεσίας στο υπάρχον πελατολόγιο
Επανάληψη της διεξαγωγής έρευνας για την άποψη των συμμετόχων μας για το κοινωνικό προφίλ της Ideales	βλ. ενότητα 5-5Γ	100	Επανάληψη της έρευνας το 2012



6. Σύνοψη



6. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ

1. ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Περίοδος απολογισμού

Ο Κοινωνικός Απολογισμός 2011 αποτελεί τον 3^ο απολογισμό που εκδίδει ο **Όμιλος Ideales**. Ο κύκλος του απολογισμού είναι ετήσιος. Αναφέρεται στην περίοδο 1/1/2011-31/12/2011 και σε όλες τις δραστηριότητες του **Όμιλου Ideales**.

Αρχές απολογισμού

Ο παρών απολογισμός ακολουθεί τις βασικές αρχές και οδηγίες GRI – G3 (Sustainability Reporting Guidelines), ενώ γίνεται επίσης αναφορά στις αρχές του Global Compact (του Ο.Η.Ε.), στο οποίο συμμετέχουμε.

Όρια Απολογισμού

Η **Ideales** αναγνωρίζει τους εξής περιορισμούς στον παρόντα απολογισμό :

- Στην επέκταση του συστήματος ποσοτικής παρακολούθησης της επίδοσης.
- Στην επέκταση του συστήματος ποσοτικής παρακολούθησης για το εμπορικό του δίκτυο (franchise) και για το **Ideales Resort**.
- Στην παρουσίαση στόχων για όλα τα προγράμματα που παρουσιάζονται.
- Στην αξιολόγηση και έλεγχο των ποσοτικών στοιχείων από εξωτερικό φορέα.

Αξιολόγηση Απολογισμού

Ο απολογισμός έχει αξιολογηθεί εσωτερικά σε σχέση με τις οδηγίες Sustainability Reporting Guidelines 3 του Global Reporting Initiative (GRI).

		2003	C	C+	B	B+	A	A+
		Σύμφωνα με						
προαιρετικό	Δηλώθηκε αυτοβούλως		☑					
	Ελέγχθηκε από τρίτους							
	Ελέγχθηκε από το G.R.I.							
			Α να φορέ πιστοποιημένη από εξωτερικό φορέα			Α να φορέ πιστοποιημένη από εξωτερικό φορέα		Α να φορέ πιστοποιημένη από εξωτερικό φορέα

Δώστε μας feedback

Τα σχόλια και οι υποδείξεις σας για το περιεχόμενο και τη δομή του απολογισμού είναι πολύτιμα για εμάς. Θα μας βοηθήσουν να βελτιώσουμε ακόμα περισσότερο τις επιδόσεις μας και στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Παρακαλούμε για την αποστολή τους στο csr@ideales.gr ή στη διεύθυνση :

Κωνσταντίνος Σταυρίδης

Ideales

Δαβάκη 18, 151 21 Πεύκη



2. ΠΙΝΑΚΕΣ

A. ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΚΤΩΝ	
Ποσοτικοί δείκτες στον απολογισμό	35
Δείκτες GRI στον απολογισμό	21

ΑΝΘΡΩΠΟΣ	
Αριθμός εργαζομένων	35
Σοβαρά ατυχήματα	0
Αριθμός μικροατυχημάτων	0
Γυναίκες σε διοικητικές θέσεις 1ης βαθμίδας, ποσοστό	60
Ώρες εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο	20
Κάλυψη κενών θέσεων εσωτερικά, ποσοστό	100
Αναλογία μεταναστών στο σύνολο εργαζομένων, ποσοστό	20

ΑΓΟΡΑ	
Πελάτες	9.120
Κύκλος εργασιών, χιλ. ευρώ	3.620
Αριθμός οικολογικών προϊόντων	6

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	
Συνολικές εκπομπές CO2 (από κατασκευή έργων), tn	963
Κατανάλωση ρεύματος (γραφεία), Kwh	57.472
Κατανάλωση πετρελαίου (γραφεία, στόλος), lt	14.683
Κατανάλωση νερού (γραφεία), m3	320
Κατανάλωση νερού (κατασκευή έργων), m3	10.800
Κατανάλωση χαρτιού (γραφείου), kg	288
Ανακύκλωση χαρτιού, kg	288
Ανακύκλωση μπαταριών, kg	10

ΚΟΙΝΩΝΙΑ	
Αξία φόρων, χιλ.ευρώ	624
Αξία ασφαλιστικών εισφορών, χιλ.ευρώ	250
Αριθμός κοινωνικών ενεργειών	9

B. ΠΙΝΑΚΑΣ GLOBAL COMPACT

Αρχές Global Compact	
Αρχή	Ενότητα
1. Σεβασμός και υποστήριξη των ανθρωπίνων δικαιωμάτων	3-0, 3-3A
2. Μη εμπλοκή σε παραβάσεις ανθρωπίνων δικαιωμάτων	3-0, 3-3A
3. Προάσπιση δικαιώματος του συνδικαλιζέσθαι και του δικαιώματος συλλογικών διαπραγματεύσεων	3-3A
4. Εξάλειψη κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας	3-3A
5. Απαγόρευση παιδικής εργασίας	3-3A
6. Εξάλειψη διακρίσεων στις προσλήψεις και την απασχόληση	3-3A
7. Προληπτική δράση ως προς τις περιβαλλοντικές προκλήσεις	2.1,2,3,4
8. Ενίσχυση περιβαλλοντικής υπευθυνότητας	2.5, 3.8, 4.2

9. Ανάπτυξη τεχνολογιών φιλικών προς το περιβάλλον	2.1, 5.2B
10. Καταπολέμηση διαφθοράς	5.0

Γ. ΠΙΝΑΚΑΣ GRI

(Π): Πλήρης κάλυψη

(Μ): Μερική κάλυψη

(ΜΑ): Μη αναφερόμενη

(ΜΕ): Μη εφαρμόσιμη

Λευκό φόντο: κύριοι Δείκτες GRI

Γαλάζιο φόντο: δευτερεύοντες δείκτες GRI

Α. ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΡΧΩΝ GRI

Παρ.GRI Περιγραφή	Ενότητα	
Όραμα και Στρατηγική		
1.1 Δήλωση διευθύνοντος συμβούλου	1.2	Π
1.2 Περιγραφή κύριας επίδρασης	1.1, 1.2, 1.3, 1.5	Π
Οργανωτικό Προφίλ		
2.1 Όνομα Οργανισμού	1.3	Π
2.2 Κύρια προϊόντα-υπηρεσίες	1.4	Π
2.3 Οργανωτική δομή	5.1Γ	Π
2.4 Τοποθεσία	6.1	Π
2.5 Χώρες δραστηριότητας (θέματα)	1.3B, 1.4	Π
2.6 Μέτοχοι - Νομική μορφή	5.1A, 5.1B	Π
2.7 Αγορές	1.4	Π
2.8 Μέγεθος οργανισμού	5.1B	Π
2.9 Πρόσφατες αλλαγές (μέγεθος, δομή, ιδιοκτησία)	5.1B	Π
2.10 Βραβεύσεις	1.3Γ	Π
Στοιχεία Απολογισμού		
3.1 Περίοδος Απολογισμού	6.1	Π
3.2 Ημερομηνία τελευταίου απολογισμού	6.1	Π
3.3 Κύκλος Απολογισμού	6.1	Π
3.4 Πρόσωπο επικοινωνίας	6.1	Π
3.5 Διαδικασία κατάρτισης απολογισμού	6.1	Π
3.6 Όρια απολογισμού	6.1	Π
3.7 Περιορισμοί στο πεδίο Απολογισμού	6.1	Π
3.8 Παράγοντες που επηρεάζουν συγκρισιμότητα	6.1	Π
3.9 Τεχνικές μέτρησης δεδομένων	6.1	Μ
3.10 Αποτέλεσμα αναθεώρησης αποτελεσμάτων παλαιότερων Απολογισμών	6.1	Π
3.11 Σημαντικές διαφοροποιήσεις (μεταβολές στο πεδίο εφαρμογής)	6.1	Π
3.12 Πίνακας αναφοράς Standard Disclosures στον Απολογισμό	6.2B, 6.2Γ	Π
3.13 Πολιτικές Διασφάλισης	6.1	Π
Διακυβέρνηση και Δεσμεύσεις		
4.1 Οργανωτική Δομή	5.1Γ	Π
4.2 Διοίκηση και ελεγκτικά όργανα	5.1A	Π
4.3 Ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη ΔΣ	5.1A, 5.1Δ	Π
4.4 Μηχανισμός επικοινωνίας με ΔΣ	5.1A	Π
4.5 Σύνδεση αμοιβής ΔΣ, με επίδοση οργανισμού (συμπερ.TBL)	-	
4.6 Διαδικασίες αποφυγής σύγκρουσης	-	

4.7 Αξιολόγηση και καθορισμός Δ.Σ.	5.1Δ	Π
4.8 Αποστολή, Κώδικες, Αρχές	1.1, 1.5, 3.3A	Π
4.9 Εποπτεία θεμάτων από Δ.Σ.	1.1, 1.5, 5.1	Π
4.10 Αξιολόγηση Δ.Σ.	-	ΜΑ
4.11 Διάκριση κινδύνων	1.5	Μ
4.12 Συμμετοχή σε εξωτερικές αρχές	1.3Δ	Π
4.13 Συμμετοχή σε ενώσεις	1.3Δ	Π
4.14 Κατηγορίες Συμμετόχων	1.5	Π
4.15 Τρόπος αναγνώρισης Συμμετόχων	1.6	Π
4.16 Μέθοδοι διαλόγου	1.6	Μ
4.17 Κύρια θέματα Συμμετόχων	1.6	Π

B. ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΕΙΚΤΩΝ GRI

Δείκτες Οικονομικής Επίδοσης		
Αποτελέσματα και Στόχοι	5.0	Π
Προσέγγιση και Πολιτική	1.3, 5.5, 5.2B, 5.3, 5.4	Π
Άλλες Πληροφορίες	5-5	Π
EC1 Καθαρή Οικονομική Θέση	5-1B	Π
EC2 Επιπτώσεις λόγω κλιματικών αλλαγών	2-3	Μ
EC3 Παροχές	3.3, 3.4, 3.5	Π
EC4 Οικονομική ενίσχυση από το κράτος	-	ΜΑ
EC5 Βασικός αρχικός μισθός	-	ΜΑ
EC6 Τοπικοί προμηθευτές	-	ΜΑ
EC7 Προσλήψεις από τοπικές κοινωνίες	-	ΜΑ
EC8 Επενδύσεις υποδομής	-	ΜΑ
EC9 Έμμεσες οικονομικές επιδράσεις	-	ΜΑ

Δείκτες Περιβαλλοντικής Επίδοσης		
Αποτελέσματα και Στόχοι	2.0, 2-6	Π
Προσέγγιση και Πολιτική	2.0	Π
Εκπαίδευση	2.4B, 2.5, 3-7	Π
Ανασκόπηση	2.0	Π
Άλλες Πληροφορίες	2.0	Π
EN1 Ποιότητα υλικών	-	ΜΑ
EN2 Ανακυκλωμένα υλικά	-	ΜΑ
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας	2.1, 2.3	Π
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας	-	ΜΑ
EN5 Εξοικονόμηση ενέργειας	2.1	Μ
EN6 Πρωτοβουλίες για ανανεώσιμες πηγές ενέργειας	-	ΜΑ
EN7 Πρωτοβουλίες για μείωση έμμεσης κατανάλωσης ενέργειας	-	ΜΑ
EN8 Κατανάλωση νερού	2.2	Π
EN9 Επιπτώσεις κατανάλωσης νερού	-	ΜΑ
EN10 Ανακυκλωμένο νερό	-	ΜΑ
EN11 Διαχείριση εκτάσεων σε ευαίσθητες περιοχές	-	ΜΑ
EN12 Βιοποικιλότητα σε ιδιόκτητες εκτάσεις	-	ΜΑ
EN13 Βιότοποι	-	ΜΑ
EN14 Στρατηγικές για τη βιοποικιλότητα	-	ΜΑ
EN15 Είδη υπό εξαφάνιση	-	ΜΑ
EN16 Εκπομπές αερίων θερμοκηπίου	2.1	Μ
EN17 Άλλες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου	-	ΜΑ
EN18 Πρωτοβουλίες για μείωση αερίων θερμοκηπίου	-	ΜΑ
EN19 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν το όζον	-	ΜΑ
EN20 Εκπομπές NOx και SOx	-	ΜΑ
EN21 Εκροή υδάτων	-	ΜΑ
EN22 Απόβλητα ανά μέθοδο διάθεσης	-	ΜΑ
EN23 Σημαντικές διαρροές	-	ΜΑ
EN24 Επικίνδυνα απόβλητα	-	ΜΑ

EN25	Επιδράσεις στη βιοποικιλότητα	-	ΜΑ
EN26	Περιορισμός των περιβαλλοντικών επιδράσεων	-	ΜΑ
EN27	Υλικά συσκευασίας	-	ΜΑ
EN28	Κυρώσεις για μη συμμορφώσεις	-	ΜΑ
EN29	Περιβαλλοντικές επιδράσεις λόγω μεταφορών	2.3	Μ
EN30	Δαπάνες για την προστασία του περιβάλλοντος	-	-

Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Εργασία

Αποτελέσματα και Στόχοι		3.0, 3.9	Π
Προσέγγιση και Πολιτική		3.0, 3.1, 3.2, 3.3	Π
Εκπαίδευση		3.4, 3.7	Π
Ανασκόπηση		3.6	Π
Άλλες πληροφορίες		3.5, 3.8	Π
LA1	Κατανομή εργατικού δυναμικού	3.1	Π
LA2	Κινητικότητα υπαλλήλων	3.1	Μ
LA3	Παροχές σε υπαλλήλους πλήρους απασχόλησης	3.5	Π
LA4	Συμφωνίες συλλογικής διαπραγμάτευσης	-	ΜΑ
LA5	Ελάχιστη περίοδος προειδοποίησης	-	ΜΑ
LA6	Συμμετοχή εργατικού δυναμικού σε κοινές επιτροπές υγείας και ασφάλειας	-	ΜΑ
LA7	Επαγγελματικά ατυχήματα	3.2E	Π
LA8	Ενημέρωση σε θέματα ασθενειών	3.2	Π
LA9	Συμφωνίες συνδικάτων εργαζομένων σχετικά με την υγεία	-	ΜΑ
LA10	Εκπαίδευση ανά εργαζόμενο	3.4	Π
LA11	Δια βίου μάθηση	3.4	Π
LA12	Εξέλιξη σταδιοδρομίας εργαζομένων	3.3	Π
LA13	Συγκρότηση προσωπικού και σχημάτων διακυβέρνησης	-	ΜΑ
LA14	Διαφοροποίηση αποδοχών λόγω φύλου	-	ΜΑ

Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Ανθρώπινα δικαιώματα

Αποτελέσματα και Στόχοι		3.0, 3.9	Π
Προσέγγιση και Πολιτική		3.0, 3.1, 3.2, 3.3	Π
Εκπαίδευση		3.4, 3.7	Μ
Ανασκόπηση		-	Μ
Άλλες πληροφορίες		3.3, 3.9	Π
HR1	Συνεκτίμηση θεμάτων ανθρωπίνων δικαιωμάτων στις επενδύσεις	-	
HR2	Αξιολόγηση προμηθευτών για θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων	5.3	Μ
HR3	Εκπαίδευση σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων	4-4	Μ
HR4	Διακρίσεις	3-3	Π
HR5	Συνδικαλισμός και συλλογικές διαπραγματεύσεις	-	ΜΑ
HR6	Παιδική εργασία	3-3	Π
HR7	Εξαναγκασμένη εργασία	3-3	Π
HR8	Εκπαίδευση του προσωπικού ασφαλείας	-	ΜΑ
HR9	Παραβίαση δικαιωμάτων των εντοπιών εργαζομένων	-	ΜΑ

Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Κοινωνία

Αποτελέσματα και στόχοι		4-0, 4-5	Π
Προσέγγιση και πολιτική		4.0	Π
Εκπαίδευση		4-4	Π
Ανασκόπηση		1-5	Π
Επιπλέον πληροφορίες		4.0, 4-5	Π
SO1	Επιδράσεις στις κοινωνίες	4-1	Π
SO2	Ρυθμιστικές κυρώσεις για μη συμμορφώσεις	-	ΜΑ
SO3	Εκπαίδευση σε θέματα αντι-διαφθοράς	-	ΜΑ
SO4	Μέτρα κατά της διαφθοράς	-	ΜΑ
SO5	Δημόσια πολιτική και πολιτικά λόμπι	-	ΜΑ
SO6	Πολιτικές συνεισφορές/δωρεές	-	ΜΑ
SO7	Μη ανταγωνιστική συμπεριφορά	-	ΜΑ
SO8	Ρυθμιστικές κυρώσεις για μη συμμορφώσεις	-	ΜΑ

Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Ευθύνη για τα Προϊόντα

Αποτελέσματα και Στόχοι	5.0, 5.6	Π
Προσέγγιση και Πολιτική	5.0, 5.2, 5.3, 5.4	Π
Εκπαίδευση	2.5, 3.4, 4.4	Π
Ανασκόπηση	1.5	Π
Άλλες πληροφορίες	5.0, 5-6	Π
PR1 Κύκλος ζωής προϊόντος	-	ΜΑ
PR2 Συμμόρφωση με πρότυπα υγείας και ασφάλειας	-	ΜΑ
PR3 Πληροφορίες για το προϊόν	5.2	Π
PR4 Πληροφορίες για τη σήμανση των προϊόντων	-	ΜΑ
PR5 Ικανοποίηση πελατών	-	ΜΑ
PR6 Προγράμματα επικοινωνίας marketing	-	ΜΑ
PR7 Μη συμμορφώσεις πρακτικών προώθησης προϊόντων	-	ΜΑ
PR8 Ιδιωτικότητα του πελάτη	-	ΜΑ
PR9 Μη συμμορφώσεις προϊόντων	-	ΜΑ

βουτήξτε στο
www.Ideales.gr
csr@Ideales.gr

