

Lesquin, le 27 Avril 2012

Madame, Monsieur

Groupe familial né dans le Nord de la France dans les années 70 avec l'enseigne Norauto, créateur et leader des centres auto, Mobivia Groupe rassemble aujourd'hui une quinzaine d'entreprises du secteur de la mobilité via la route.

En 2011, Mobivia Groupe a poursuivi son développement à la fois sur ses activités historiques (l'entretien et l'équipement automobile) et dans le domaine des nouvelles mobilités.

Désormais complété par un département entièrement dédié à l'écomobilité, Via-ID, Mobivia Groupe fait la preuve de sa capacité d'adaptation continue et d'une stratégie de croissance pragmatique, assise sur les fondamentaux du groupe, dans un contexte de crise économique et financière aggravée.


Dans cette conjoncture, des efforts particuliers ont été menés cette année pour permettre de répondre qualitativement et en toute sécurité à des usages nouveaux de l'automobile et des contraintes de pouvoir d'achat différentes.

Par ailleurs, malgré ces difficultés et les contraintes économiques, Mobivia Groupe poursuit sa mission : « entreprendre pour que dans le monde les hommes soient durablement mobiles ». Ainsi, en 2011, le groupe a continué à recruter, à former de nombreux collaborateurs, à accompagner de jeunes entrepreneurs innovants et à investir pour une mobilité toujours plus responsable.

Par la présente, nous témoignons à nouveau de notre volonté ferme à soutenir les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption, à travers l'ensemble de nos démarches, dans toute notre entreprise.

Vous pourrez lire ci-après quelques exemples qui illustrent la continuité de nos actions. Par ailleurs, vous pourrez retrouver l'ensemble des faits marquants de cette année 2011, dans notre édition de notre rapport développement durable, disponible sur www.mobiviagroupe.com

Olivier Mélis,
Directeur Général en charge du développement



Principe 4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

« Les deux enseignes historiques de Mobivia Groupe ont chacune vue la concrétisation en 2011 d'importants projets de développement : Midas a ouvert en Algérie et Norauto en Russie. L'implantation dans ces deux pays a été plus longue et difficile qu'imaginé, dans un contexte économique, social et politique différent des pays européens dans lesquels le groupe s'était jusque là développé. Il a donc été nécessaire de s'adapter tout en maintenant une vigilance extrême sur le respect des valeurs et engagements de l'entreprise. Il aura ainsi fallu plus de 3 ans pour ouvrir les portes du 1^{er} Norauto à Moscou. »

Cf Rapport Développement Durable, p.22

Principe 6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

« Mobivia Groupe s'efforce de travailler au maximum avec des établissements et service d'aide par le travail (ESAT), en leur confiant des prestations externes. Midas France collabore ainsi avec une entreprise d'insertion pour l'ensemble de sa papeterie. Norauto Espagne fait nettoyer ses bureaux par une structure d'insertion pour personnes handicapées. »

Cf Rapport Développement Durable, p.27

« La Fondation Norauto a renouvelé en 2011 le partenariat construit avec le CEREMH (Centre de ressources et d'innovation mobilité handicap) depuis 2008. Ce partenariat a permis notamment la réalisation d'un guide « Choisir son véhicule TPMP » (Transport de Personnes à Mobilité Réduite), afin d'aider au choix et à l'équipement d'un véhicule adapté. De son côté, Norauto Italie a soutenu les championnats du monde de ski alpin pour personnes handicapées organisés par le Comité Paralympique International. »

Cf Rapport Développement Durable, p.52

« Norauto Espagne de son côté, a lancé en janvier 2011, une opération tout à fait nouvelle : « El toque Norauto ». Pour 1€, les clients ayant déposés leurs véhicules en atelier peuvent bénéficier de services « plus » : nettoyage du pare-brise, du tableau de bord, etc. Cet euro permet de financer l'intégration de personnes en situation de handicap. »

Cf Rapport Développement Durable, p.32

Principe 7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;

« En tant que distributeur, Mobivia Groupe a une responsabilité envers l'ensemble de ses clients, mais aussi de ses fournisseurs. C'est pourquoi la centrale de référencement intègre systématiquement un chapitre développement durable dans ses cahiers des charges. De son côté, l'équipe Audit & Qualité effectue quotidiennement des audits in situ sur trois thématiques : la qualité, le social et l'environnement. »

Cf Rapport Développement Durable, p.27

Principe 8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et...

« De par son concept même, Altermove multiplie les opérations de pédagogie auprès de ses clients via son blog lievreoutortue.com, et aussi en participant à de nombreux événements : Fête du Vélo, distribution du Ch'ti à Lille, etc. Norauto Roumanie a profité de la semaine européenne de la mobilité pour sensibiliser ses clients aux modes de transports doux. Sensibilisation qui s'est traduite également par des promotions exclusives sur sa gamme deux-roues. C'est dans ce cadre européen que Mobivia Groupe a réalisé un micro-trottoir auprès des clients et collaborateurs : « Qu'est ce que pour vous la mobilité durable ? » »

Cf Rapport Développement Durable, p.34

« Norauto France a lancé une nouvelle grande campagne de sensibilisation à l'attention des centres en créant un Guide des bonnes pratiques énergétiques, diffusé à l'ensemble des collaborateurs. Ces bonnes pratiques sont également diffusées au sein du réseau Midas. Parallèlement, l'amélioration constante des centres est travaillée afin de rendre le bâti moins énergivore. On peut citer par exemple le travail sur les enseignes Midas, désormais équipées d'un éclairage par LED. »

Cf Rapport Développement Durable, p.49

« Avec 15 chantiers traités en 2011, l'association Recyvalor a réalisé plus de la moitié des objectifs qu'elle s'était assignée. Créée en 2008, Recyvalor a pour objectif de financer et d'organiser l'enlèvement des stocks historiques et la valorisation des pneumatiques qui y sont entreposés. La présidence de l'association est assurée par Bénédicte Barbry (Mobivia Groupe).

Cf Rapport Développement Durable, p.49

« Fin 2010, Mobivia Groupe a obtenu de répondre à la responsabilité élargie des producteurs (REP) sur les piles et accumulateurs. 2011 était donc la première année de fonctionnement de la filière en tant que filière propre à Mobivia Groupe. L'obligation du groupe pour 2011 s'élève à 1,325 tonne soit un peu plus de 11 000 piles à collecter et recycler. »

Cf Rapport Développement Durable, p.47

Principe 9. ...A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

« ...Buzzcar entend favoriser un usage plus rationalisé de la voiture. Grâce à une plate-forme communautaire et via une application smartphone, les propriétaires peuvent amortir une partie des frais liés à leur voiture en la proposant en location. »

Cf Rapport Développement Durable, p.25

Autres initiatives :

Depuis avril 2011, Norauto propose des véhicules de courtoisie électriques dans 100 de ses centres. Altermove propose pour sa part d'établir « votre diagnostic mobilité » sur internet, qui permet d'adapter les modes de transports aux besoins et contraintes de déplacement.