

THE SHORTEST PATH BETWEEN TWO POINTS IN THE DIRECT LINE

الفهرس

3	كلمة المديرة
5	عن دايركت لاين
10	المبادئ العشرة
12	حقوق الانسان
14	معايير العمل
18	الحفاظ على البيئة
22	مكافحة الفساد
24	كلمة الختام

مواصلة دعم الميثاق العالمي

لقد انتسبنا إلى الميثاق العالمي الصادر عن الأمم المتحدة لإيماننا بأهميته، وإننا نجدد التزامنا بمبادئه العشرة التي تُغطي المجالات الأربعة الرئيسية: حقوق الإنسان – معايير العمل – الحفاظ على البيئة – ومكافحة الفساد؛ وملتزم بتطبيق هذه المبادئ بشفافية في إدارة شركتنا وجعلها جزءاً لا يتجزأ من استراتيجياتها.

لأنه بات من الضروري الاهتمام بهذه المبادئ، لأن في ذلك حفاظ على كوكبنا الذي نعيش جميعنا عليه، وحفاظ على مجتمعاتنا التي نعيش ضمنها، والتي هي جميعها مرتبطة بعضها ببعض، فأصبح هذا من الضروريات وليس من الرفاهية الفكرية.

إن الالتزام بتلك المبادئ قد يبدو صعباً نظرياً، ولكن عند ممارسته في الواقع اليومي نجد بأنه في غالبته سهل التنفيذ، ما عدا مكافحة الفساد لأنه أصبح أكبر آفة في كل المجتمعات، ولأنه وصل إلى كل المستويات وطال أكثر من طال من هم في مواقع الريادة، ومكافحته تحتاج إلى تضافر جميع الجهود في كل البلدان لأجل حماية الإنسانية جمعاء.

نأمل بأن تنتشر هذه المبادئ على أوسع نطاق، وبأن تحترمها كل الشركات، بل كل المؤسسات وحتى الأفراد.



المديرة العامة
مايا بتساليديس



www.directlineme.com

من نحن

شركة خدمات في مجال الوسائط المتعددة، شركة انتاج، ووكالة إعلانية تُعنى بتقديم خدمات متكاملة.
حلول إبداعية متكاملة...

"الطريق الأقصر بين نقطتين"

شركة دايركت لاين هي شركة تتولى كافة مراحل الخدمات، بدءاً من فكرة المنتج أو الخدمة ومروراً بخلق هوية الشركة وانتهاءً بإنتاج فيلم إعلاني عنها.

تتألف شركة Direct line من:

Production Line
Media Line
Audio Line

معنى اسم "Direct Line"

جاءت فكرة اسم Direct Line من منطلقين منفصلين ولكن متصلين:

منطلق شخصي:

من رؤية ومبادئ إدارة Direct Line في الحياة عامةً ... الخط المباشر فيه شفافية وصدق...
وفي النهاية: "لا يصح إلا الصحيح"

منطلق عملي:

الخط المباشر في العمل يؤمن: أفضل الخدمات بأفضل الأسعار
الخط المباشر يؤدي من الفكرة إلى تحقيقها
الخط المباشر "ما فيه لاف ولا دوران"

رؤيتنا

أن نكون الشركة الرائدة في مجال تقديم كافة الحلول المتكاملة والخلاقة لعملائنا.

مهمتنا

إننا في Direct Line ملتزمون بتقديم الحلول الخلاقة لعملائنا أينما وجدوا في العالم ومنحهم الفرصة لتوظيف أحدث الأفكار التسويقية العالمية في شركاتهم بما يتلائم مع حاجاتهم المحلية.

تعمل شركة Direct Line ضمن تنظيم عضوي يسمح لكل وحدة منها بالعمل بشكل مستقل ومتناسق في نفس الوقت مع باقي الوحدات مما يوفر مرونة وفعالية العمل ضمن عدة مستويات وهذا يساهم في تقديم خدمات عالية المستوى تضمن إرضاء الزبائن.

نقوم في Direct Line بتزويد عملائنا بكافة وسائل الاتصالات البصرية التي تساعد على بناء العمل انطلاقاً من المفهوم الأولي حتى التقديم النهائي له باستخدام جميع وسائل العرض المتعدد الوسائط.

إننا نوفر وسائل بديلة للتكلفة المرتفعة لإنتاج فيلم أو فيديو، بالإضافة إلى خدمات ما بعد الإنتاج بما يتناسب مع حاجات زبائننا وميزانياتهم.

إن جودة عملنا ما هي إلا نتيجة تفانينا وسعينا الدائم لتطوير عملنا ومهارتنا البشرية ومواكبة أحدث التقنيات.

قيمنا

نؤمن بأن الموظفين هم مصدر القوة الأهم بالنسبة لشركتنا
نؤمن بتقديم الحلول المبدعة لعملائنا في كافة أعمالنا
نؤمن بتقديم الخدمات ذات القيمة العالية لكل زبائننا
نؤمن بالشراكة الحقيقية بيننا وبين عملائنا

Direct Line تتكون من عدة أقسام تتكامل وتتفاعل فيما بينها:

Production Line للإنتاج الفني
Media Line للإعلان بالوسائط المتعددة
Audio Line للتسجيل الصوتي

من الفكرة إلى التحقيق، الخط الأقصر بين نقطتين

الاختصاص الأساسي لشركة Direct Line هو الإنتاج التلفزيوني بمجالاته الواسعة وبالتالي فإن قسمه الرئيسي هو:

Production Line: الإنتاج

تقوم Direct Line بتنسيق وإنتاج المشاريع جزئياً أو كلياً. إننا مجهزون للقيام بـ:
الإعلانات التجارية التلفزيونية، الأفلام الوثائقية، الأفلام القصيرة، سلسلة تلفزيونية من عدة حلقات، بداية من الإنتاج، الإخراج ... ولغاية الخدمات الفنية ما بعد الإنتاج.

هوية بصرية

إعلانات تجارية

CG

أفلام وثائقية.

Chroma كروما

DVD تفاعلي

عرض متعدد الوسائط

بطاقات تعريف CD

صور متحركة ثنائية وثلاثية الأبعاد/ تأليف/ تحريك...

رسومات هندسة معمارية ثلاثية الأبعاد

مؤثرات خاصة

صوّر محيطية

عبر خدماتها المدمجة، تنتج الوسائط المتعددة الخلاقة لشركة الإنتاج أدوات التسويق الأكثر فعالية، والأكثر تناولاً والأكثر مرونة في الاستخدام .

تماشياً مع سياستها في توفير الخدمات المتكاملة، وتلبية لاحتياجات السوق المحلية فإن شركة Direct Line قد طورت قسماً خاصاً للإعلان والإعلام وهو :

Media Line الإعلان بالوسائط المتعددة:

نقوم في Direct Line بتطوير هوية الشركات، ونقدم كامل وسائل الاتصالات البصرية والحملات الإستراتيجية والترويجية المبنية على قاعدة صلبة من المعطيات التسويقية.

خدماتنا تشمل:

- هوية الشركات
- تطوير العلامات التجارية ومضمون رسائلها
- ابتكار شعار الشركة وملائمته لواقع منتجاتها
- حملات دعائية
- نشاطات الماركة التجارية
- ابتكار المفاهيم الخلاقة، الأعمال الفنية، المواد الدعائية
- تصميم وتحرير وإعداد للنشر (بروشورات، صحف ومجلات، تقارير سنوية...)
- وسائل الإعلام، وتغطية إعلامية
- طباعة
- موقع الكتروني

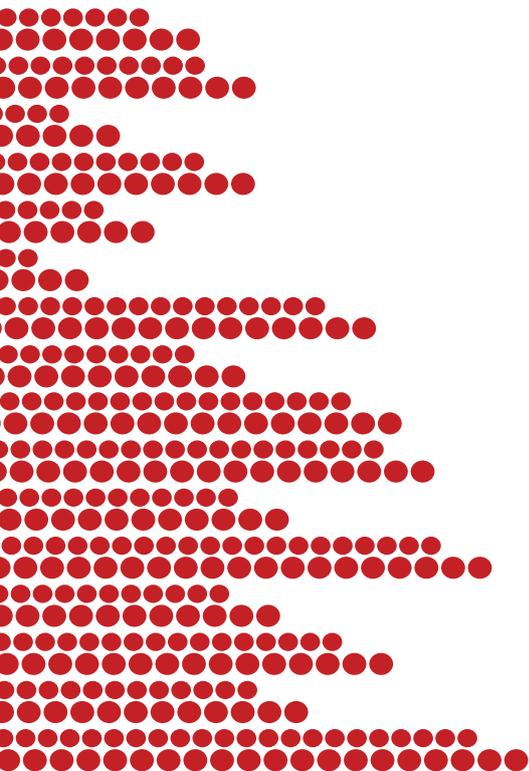
بالنقر على زر الماوس، يمكنكم القيام بعرض تفاعلي متعدد الوسائط تعريف عن شركتكم متضمن مؤثرات مرئية ومسموعة كاملة. كما يمكنكم تصفح كامل منتجاتكم وأن تختاروا أي معلومات عن منتج معين، حال اتصالكم بموقعكم الإلكتروني.

بغية تغطية كافة مراحل العمل؛ قامت Direct Line مؤخراً بتطوير قسم خاص بالصوت.

Audio Line تتعاون مع استوديوهات التسجيل الرائدة في هذا المجال إضافة إلى أفضل الشعراء والملحنين..

خدماتنا تشمل:

- هويات موسيقية
- فواصل
- أغاني أطفال
- Liner / Flash
- فواصل تمهيدية إعلانية
- Theme & Mood
- Talent VO
- Enhancing Slogan
- إعلانات إذاعية
- تأليف وتسجيل كلمات أغاني
- مؤثرات صوتية
- Sound Track
- تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها



المبادئ العشرة للميثاق العالمي

الميثاق العالمي يطلب من الشركات تبني ودعم مجموعة من القيم الأساسية...

تجدر الإشارة بدايةً بأن شركة دايركت لاين هي التي قامت بطباعة الكُتَيْب الذي تم توزيعه في مقر الأمم المتحدة في نيويورك بمناسبة انعقاد Leader Summit 2010 وفيه خلاصة عمل ال Global Compact Network – Syria ، وإيماناً منها بمبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة، فلقد ساهمت شركتنا الصغيرة الحجم بربع تكاليف تصميم وطباعة الكتيب، بالإضافة إلى أن تصميم وصياغة الشعارات المعبرة عن تلك المبادئ كانت من عملها.



It's yours... Take care of it

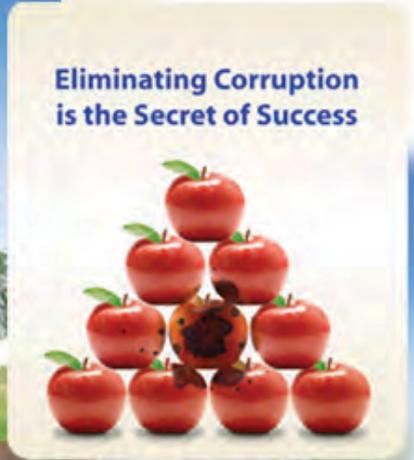


As You Behave As You Get...

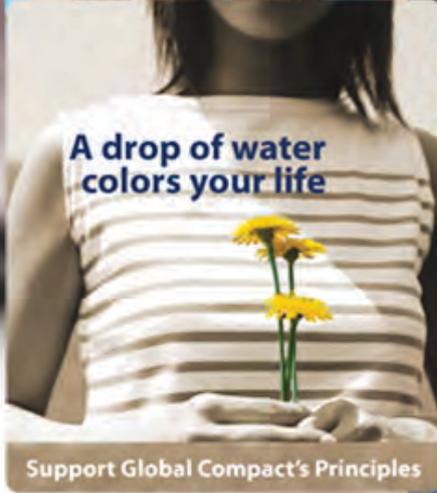


Save the Environment

Eliminating Corruption
is the Secret of Success

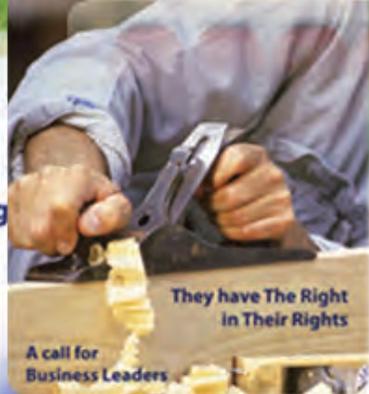
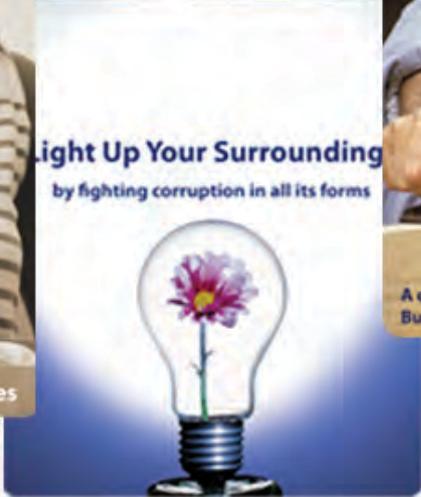


A drop of water
colors your life



Support Global Compact's Principles

Light Up Your Surrounding
by fighting corruption in all its forms



They have The Right
in Their Rights

A call for
Business Leaders

حقوق الإنسان

المبدأ الأول: على المؤسسات التجارية دعم واحترام حقوق الإنسان المعلنة دولياً.

المبدأ الثاني: على المؤسسات التجارية التأكد من أنها ليست ضالعة في انتهاكات حقوق الإنسان.

انطلاقاً من معنى اسم Direct Line ومن مبادئها فقد قررت Direct Line الانضمام إلى الميثاق العالمي للشركات واحترام كافة مبادئه التي هي مبادئها.

ومما سيلي، ومن تنوع وتعدد موظفيها، نجد أن Direct Line تحترم كافة حقوق الإنسان، وهي تعطي المثال الحسن العملي بذلك للمتعاملين معها من شركات خاصة ومؤسسات عامة وأفراد، وتُساهم بالتالي، على مستواها، بتقوية ومساعدة المجتمع السوري للتقدم على أساس تلك المبادئ.

لقد وُضِعَت تلك المبادئ على المِحَك خلال الأزمة الكبيرة التي ابتدأت في سورية منذ منتصف آذار 2011 والمستمرة لغاية اليوم، (أي لأكثر من سنة كاملة)، حيث وصل التباين في آراء السوريين إلى كل المستويات، حتى طالهم في أماكن عملهم، فكان من بين موظفينا من هم مع المولاة ومن هم مع المعارضة، وكانت تجري يومياً النقاشات فيما بينهم حول ما يجري في سورية، ولكننا كنا قد أسسنا لأن يحترم كل فرد من أسرة دايركت لاين رأي الآخر وحقه في التعبير الحر عنه، وأن يكون الحوار هو الرائد، فأدّى ذلك إلى الاعتدال في المواقف وفهم أكبر للآخر، فبقيت الألفة بين الجميع سائدة وأصبحت الآراء إيجابية أكثر فأكثر مع تقدم الوقت.



FREEDOM FROM WANT

**The human right to
adequate food**

معايير العمل

المبدأ الثالث: على المؤسسات التجارية احترام حرية تكوين الجمعيات والاعتراف الفعلي بالحق في المساهمة الجماعية.

المبدأ الرابع: على المؤسسات التجارية القضاء على جميع أشكال السخرة والعمل الإجباري.

المبدأ الخامس: على المؤسسات التجارية القضاء الفعلي على عمالة الأطفال.

المبدأ السادس: على المؤسسات التجارية القضاء على كافة أنواع التمييز في مجال التوظيف.

The human right to work



نحن نحاول في Direct Line أن نكون أسرة، وقدّر الإمكان نسعى لتطبيق نظام الـ Bonus .

نوقع بكلمة عائلة أو فريق عمل Direct Line عندما نرسل بطاقة معايدة لشركات أخرى.

تقوم Direct Line بدعم ومساعدة المجتمعات الأهلية والجمعيات من خلال عدة نشاطات:

دعم جمعية التوحد في اللاذقية وتصميم الإعلانات الخاصة بمهرجان التوحد مجاناً.

نقوم بتجميع كل الأوراق والمجلات والكرتون الغير لازم في الشركة ونعطيها لجمعية تقوم بتدويرها بإعادة تصنيعها كورق وكرتون ويقدم جزء من المال الذي تم توفيره لجمعية التوحد.

نقوم بتجميع كافة الأغذية البلاستيكية الخاصة بزجاجات المياه المعدنية أو المياه الغازية ونقدمها لجمعية تعنى بالمقعدين، حيث مقابل كل 1 كيلو من الأغذية البلاستيكية تتمكن الجمعية من شراء كرسي متحرك وتساعد أحد المقعدين.

جميع العاملين في Direct Line تتجاوز أعمارهم الـ 19 سنة ونسبة الموظفين الذكور 52% أما الإناث 48% وبما أننا في سورية من عدة ديانات وأطياف نعيش مع بعضنا البعض فإن موظفي Direct Line هم من المسيحيين والمسلمين ومن مختلف الطوائف يتوزعون على كافة المراكز الوظيفية.

تستغل Direct Line الأعياد والمناسبات لتحتفل سويةً بها إما داخل الشركة أو خارجها.

شجعنا الموظفين عندنا ودعمناهم عندما أرادوا خلق صندوق لـ "جمعية الموظفين"، يُساهم فيه كل موظف بحصته من الادخار، وتُساهم فيه الإدارة أيضاً كدعم إضافي، وتعود فائدة هذا الصندوق لأحد أعضائه في كل شهر، وبشكل دوري يستفيد من المبلغ المدخر كامل الموظفين.

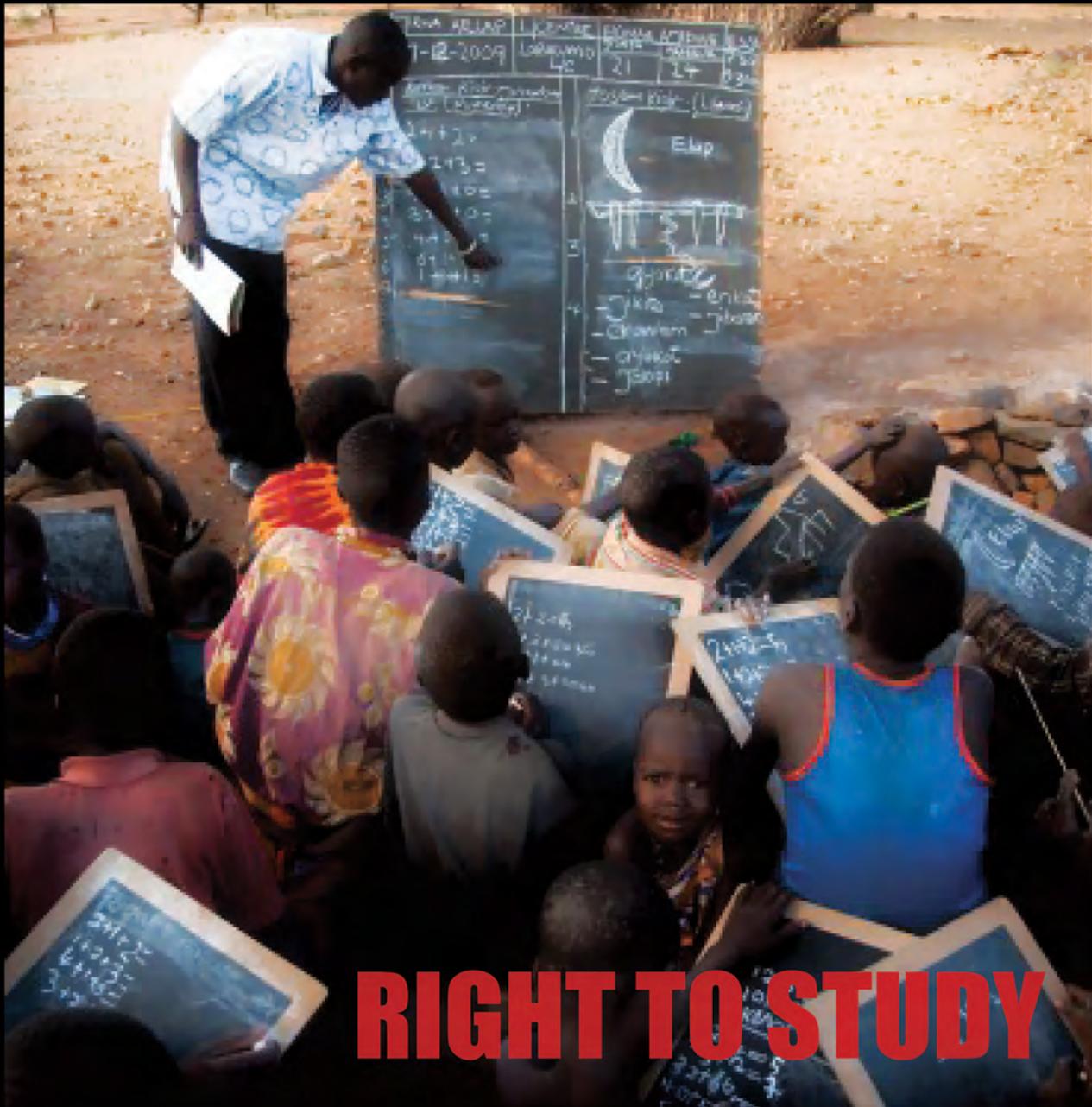
خصصنا للموظفين غرفة طعام، تكون بمثابة استراحة لهم ولقاء فيما بينهم، في حين أننا بحاجة لكل متر مربع من مساحة شركتنا لأجل تطوير عملنا.

أنشأنا مكاناً منعزلاً ضمن بناء الشركة خاص للصلاة، يسمح للموظفين الذين يرغبون في الصلاة خلال أوقات الدوام بأدائها بأحسن الظروف.

أخيراً، نُعرِّج أيضاً على الأزمة الكبيرة التي تمر بها سورية منذ منتصف آذار 2011، ونخص بالذكر الأثر الاقتصادي منها، حيث أن تراجع الاقتصاد السوري بسبب الحظر، والعقوبات الخارجية، ومقاطعة شراء النفط السوري وحتى من يشتريه، والحرب على سعر صرف الليرة السورية، الخ... ، قد أدى إلى إغلاق عدد من الشركات التجارية، وبالتالي إلى إضعاف استقرار العمالة نفسياً ومالياً، حيث أصبحت تشعر بالخوف من فقدان وظائفها، فتقبل بتخفيض أجورها، والعمل بدوام جزئي وبأجور جزئية، كي تُحافظ على رمق عيشها، (أو ما يُمكن إنقاذه منه)، هرباً من البطالة وكل المآسي المرتبطة بها.

ولأن هذه الظروف هي عصبية، فلقد حافظت شركتنا على جميع موظفيها الذين أرادوا البقاء معها، وحافظت على ذات مستوى أجورهم، بل ودعمت منهم من يمر بفترة اقتصادية سيئة، دون أي تمييز لجنسهم أو لدينهم أو لانتمائهم السياسي.

تطلب منا هذا الموقف بذل الجهود والتضحيات الشخصية الكبيرة، ولم يكن ذلك باليسير بسبب طول مدة الأزمة، وإنه لم يكن ليحدث لولا تمسكنا بالمبادئ الكبرى التي يُعتبر الميثاق العالمي جزءاً منها.



RIGHT TO STUDY

الحفاظ على البيئة

المبدأ السابع: على المؤسسات التجارية التشجيع على إتباع نهج احترازي إزاء جميع تحديات البيئة.

المبدأ الثامن: على المؤسسات التجارية دعم المبادرات لتوسيع نطاق المسؤولية البيئية.

المبدأ التاسع: على المؤسسات التجارية التشجيع على تطوير ونشر التكنولوجيا الصديقة للبيئة.



SAVE YOUR ENVIRONMENT

لقد أصبحت حماية البيئة بمفهومها الكبير جزء من ثقافتنا، بحيث لم يعد من السهل الفصل بين نشاطنا باتجاه حماية البيئة وبين باقي أعمالنا، حيث صارت المبادرات من طرفنا تلقائية، فعلى سبيل المثال، هذه لمحة توضح هذا الواقع، فهي ليست بتعداد وإنما أمثلة عن تشرُّبنا من هذه المبادئ التي صارت مننا:

بالنسبة للمبدأ السابع مثلاً الداعي للتشجيع على إتباع نهج احترازي إزاء تحديات البيئة، فلقد قمنا مثلاً بتركيب زجاج النوافذ ذو الطبقتين والمضاعف السماكة لأجل تقوية العزل الحراري، حفاظاً منا على الطاقة، (المازوت للتدفئة، والكهرباء للتبريد)، وبالتالي المساهمة (وعلى مستوانا الصغير) من تقليل انبعاث الغازات التي تؤدي في النهاية إلى الاحتباس الحراري لكوكنا.

بالنسبة لدعم المبادرات لتوسيع نطاق المسؤولية البيئية، فلقد ساهمت شركة Direct Line في مبادرة محافظة ريف دمشق التي اعتمدت سنة 2010 كسنة لحماية البيئة في ريف دمشق.

لقد عممنا في كل إيميلاتنا الجملة التي تقول :

 Please consider the environment before printing this e-mail

قد استبدلنا الملف الورقي الخاص بالتعريف عن شركتنا، بقرص مدمج للتخفيف من استهلاك الورق، وقمنا بتجديد موقعنا على الانترنت لإيصال رسالة التعريف بنا للمتعاملين معنا، الحاليين منهم والمنتظرين، بتوفير كبير في مواد الـ support وباستخدام أقل طاقة ممكنة.

أخيراً، هنا أيضاً لا بد لنا من التعرّيج على الظروف الصعبة التي تمر بها بلدنا منذ أكثر من سنة، والتي أدّت إلى انقطاع التيار الكهربائي لساعات يومياً بسبب التقنين، فمن أجل استمرار العمل في مكاتبنا مع الحفاظ على البيئة من التلوث، فلقد قررنا الاستعاضة عن مولدة كهرباء تقليدية تعمل على المازوت، بنظام تخزين كهرباء متقدّم (Inverter)، بالرغم من أن تكلفة شرائه هي أعلى، ولكننا بهذه الطريقة نكون قد حمينا موظفينا ومحيطنا من زيادة التلوث الحاصل، ورشدنا استعمال الطاقة، وساهمنا على مستوانا المتواضع بالتقليل من انبعاث الغازات وعلى حماية طبقة الأوزون.

بالنظر إلى الأمور المبيّنة أعلاه نجد بأن Direct Line تسعى تلقائياً للحفاظ على البيئة، وتحرص على دعم المبادرات التي تسير بذات الاتجاه.





SAVE THE PLANET

مكافحة الفساد

المبدأ العاشر: على المؤسسات التجارية مكافحة الفساد في مؤسساتها بجميع أشكاله. بما في ذلك الابتزاز والرشوة.

نسعى جاهدين للمساهمة في الحد من الرشوة المستشرية، ولمكافحة الفساد الذي عم كل المجتمعات، (ولكل مجتمع طرقه الملتوية في الابتزاز والرشوة وباقي أوجه الفساد...)، ويبقى هذا البند هو الأصعب عند التطبيق العملي، لأن المنافسة التجارية أصبحت ضارية أكثر من ذي قبل، وأحد أساليبها الغير الشرعية تعتمد على الفساد الذي عم على كل المستويات.

ولقد عانينا في سنة 2010 حين كنا أمام خيارين، إما الحصول على تمديد لعقد هام في التعامل مع إحدى كبرى الشركات مقابل الرشوة للمدير العام الجديد ولمقرّبيه، أو الانسحاب من المنافسة الشكالية التي أجريت بعيداً عن شروط المنافسة الشريفة، فكنا ملتزمين بالمبادئ التي نحترمها، وكانت خسارتنا المباشرة كبيرة نسبياً.

وبما أن الميديا مجال عملنا فقد لاحظنا الفساد العالمي الكبير والتحريض الديني الطائفي الخطير المتواجد بالإعلام ومحطات التلفزة وقد قمنا بعدة seminar لتوعية الموظفين من خطر الفساد والكذب الاعلامي وتوعيتهم بأننا شعب واحد نعيش سوية تحت سقف وطن واحد برغم اختلاف مذاهبنا ومعتقداتنا.

ونُضيف أنه في السنة المنصرمة 2011 تبيّن لنا وللجميع في سورية كم أن محاربة الفساد هي من أولويات جميع المجتمعات، وبأن كل الإصلاحات المنشودة على مستوى العالم ستكون مُهددة بالفشل ما لم تبدأ بمحاربة الفساد.

STOP

corruption



كلمة الختام

ونحن إذ نختم هذا الـ COP ، نرجو من القائمين على مشروع الميثاق بأن يفيدونا من خبرتهم وخبرة الشركات التي نجحت في محاربتها للفساد بكيفية العمل للوصول إلى نتائج مُرضية دون آثار سلبية تترد عليها قد تكون فادحة لتلك الشركات في بعض الأحيان، خاصة وأنا نعيش في سوق تنافسية ضارية، حيث أصبحت كل الطرق مُباحة لأجل الحصول على العقود والأرباح.

ونكرر رجاءنا إليكم لتنظيم مبادرة من الأمم المتحدة بأن تُعلن سنة 2012 أو السنة القادمة 2013 « السنة العالمية لمكافحة الفساد »، لأن هذه الآفة قد عمّت في الأرض كلها، ولأن المبادرات الفردية، مهما كانت بطولية نسبة لحجم أصحابها، ستبقى هامشية إن لم تُرَفَد بإصلاحات جوهرية على كافة المستويات، ابتداءً من التعليم في المدارس وضمن العائلات، (لتأسيس الجيل الجديد على المبادئ الفُضلى)، مروراً بالمساهمة الإرادية لكل وسائل الإعلام والإعلان، لتكون فعلاً السلطة الرابعة في كشفها عن الفساد ومتابعتها للقضايا الرئيسية لحين البت فيها بشكل نهائي، ومبنيًا على تطوير القوانين التي تُجبر على الشفافية في عالم المال والأعمال، وتُعاقب بشدة كل أنواع الفساد، وانتهاءً بالتطبيق الفعلي للقوانين والعقوبات على كل المستويات، وبالأخص على المستويات العليا في المجتمع، أي من هم في دائرة « الحصانة السياسية »، ومن هم في دائرة « الحصانة المالية ».

ولكم ولجميع المساهمين في هذا الميثاق وفي إنجازه
أفضل تحية وكل الاحترام.

أسرة دايركت لاين

 *Direct Line*
Creative Total Solutions

