



**RESUMEN EJECUTIVO
INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2011
CEMENTOS ARGOS S.A.**



Este documento es una versión ejecutiva del Informe de Sostenibilidad de Cementos Argos, en el cual resaltamos los temas de mayor interés para nuestras audiencias de manera concreta y clara. Para quienes quieran conocer con mayor detalle cada una de las estrategias, indicadores y actividades que desarrollamos, contamos con una versión digital en nuestra página web www.argos.com.co, en donde podrán consultar el contenido completo que ha sido verificado por PricewaterhouseCoopers.



ÍNDICE

- 07** CARTA DEL PRESIDENTE
- 09** PARÁMETROS DEL INFORME
- 10** PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN
- 11** POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD
- 13** PACTO GLOBAL
- 19** DIMENSIÓN ECONÓMICA
- 33** DIMENSIÓN SOCIAL
- 51** DIMENSIÓN AMBIENTAL
- 63** INFORMACIÓN ADICIONAL

CARTA DEL PRESIDENTE

SOSTENIBILIDAD: CREACIÓN DE VALOR

Para Argos, 2011 fue un año de importantes logros en materia de sostenibilidad en las tres dimensiones: económica, social y ambiental, permitiéndonos avanzar hacia el fortalecimiento de las mejores prácticas y estándares internacionales. A través de este reporte de sostenibilidad, hacemos un balance de los hechos más destacados del año, utilizando la guía de la Iniciativa Global de Reportes de Sostenibilidad (GRI).

Continuamos comprometidos con los principios del Pacto Global y participamos en el Centro Regional del Pacto Global para América Latina y el Caribe, con el fin de compartir experiencias con diferentes organizaciones de la región y generar iniciativas que nos permitan afianzar nuestras prácticas. En este sentido, la Compañía ha desarrollado importantes procesos ligados a los diez principios del Pacto Global, enfocados en derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente y anticorrupción. En este reporte detallamos los principales programas y resultados obtenidos.

Durante el año, hicimos parte activa de las mesas internacionales del Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) y su Iniciativa de Cemento Sostenible (CSI), en la que Argos es la única empresa colombiana que participa. A través de esta iniciativa, hemos logrado consolidar herramientas y estrategias que permitan que la industria cementera sea más amigable con el medio ambiente.

Así mismo y por cuarto año consecutivo, fuimos seleccionados para participar en el estudio anual del Índice *Dow Jones* de Sostenibilidad (DJSI), en el cual se evalúan las compañías más exitosas en el campo del desarrollo sostenible; en 2011 obtuvimos los mejores puntajes en los resultados de la encuesta para nuestra industria en temas como servicio al cliente, ciudadanía corporativa y filantropía y nos destacamos muy por encima del promedio en seguridad industrial y salud ocupacional, relación con los grupos de interés, estándar para los proveedores, logística y en nuestro reporte social. Sin embargo, tenemos importantes retos que consideramos grandes oportunidades de innovación y aprendizaje para nuestra organización.

Con el fin de dar una breve reseña del avance que tuvimos en cada una de las dimensiones, destacamos los hechos y programas más relevantes en cada una:

En la dimensión económica, consolidamos nuestra presencia en Estados Unidos con la adquisición de activos cementeros y concreteros por 760 millones de dólares, llegando a ser el segundo productor más grande de cemento del sureste norteamericano y el cuarto productor de concreto más grande de ese país. También destacamos el inicio del proceso de reorganización estratégica, en el que ciertos activos no cementeros de Cementos Argos serán absorbidos por su matriz, Inversiones Argos, así continuaremos consolidando nuestra estrategia focalizada en la producción y comercialización de cemento y concreto.

En 2011, los resultados financieros de la compañía fueron muy satisfactorios. La estrategia de diversificación geográfica que hemos venido construyendo durante los últimos años nos permitió tener un balance económico importante. En nuestras operaciones en Colombia, Cementos Argos registró máximos históricos de cemento y concreto vendido. De igual manera, el Caribe demostró ser una interesante sumatoria de regiones que reflejan también una positiva dinámica de crecimiento en la cual Argos ha logrado consolidar una importante red logística, permitiendo sinergias, y en Estados Unidos los resultados fueron los esperados, reflejando una todavía tímida recuperación del sector de la construcción en este país.

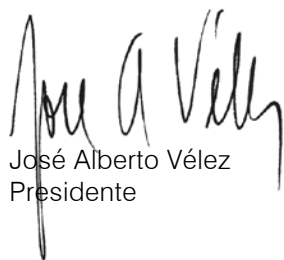
En la dimensión ambiental, este año realizamos la construcción de la Política Ambiental y contamos con la medición de la huella de carbono de la Compañía, proceso que nos permite definir estrategias y metas de reducción de emisiones en el mediano y largo plazo. Así mismo, nos convertimos en la primera cementera en el mundo que cuenta con un proyecto forestal registrado ante Naciones Unidas, enmarcado en el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), regulado por el Protocolo de Kioto. En este proyecto hemos reforestado 1.951 hectáreas con Teca en San Onofre (Sucre), Sonsón y San Francisco (Antioquia).

También es de resaltar nuestra inversión en el desarrollo de tecnologías limpias, con la adquisición del 9,33% de *Ceratech*, una compañía estadounidense que cuenta con tecnología de última generación para producir cemento con cero emisiones de CO₂, a partir de *flyash* o ceniza volante (residuo que resulta de la combustión de carbón usado para generar energía eléctrica) y la certificación *Green Star* a nuestras operaciones de concreto en Estados Unidos, la cual hace referencia a las buenas prácticas ambientales de nuestras plantas.

En la dimensión social, destacamos la multiculturalidad de nuestra organización, a la cual ingresaron cerca de 800 personas nuevas a las operaciones de Estados Unidos que se integran a la cultura de Argos. De esta manera, Argos se consolida con operaciones en diferentes países y una comunicación en distintos idiomas como: español, inglés, francés y holandés. Por otro lado, resaltamos que como competencia estratégica de la Compañía se ha definido la innovación como pilar fundamental para alcanzar nuestros objetivos de crecimiento y sostenibilidad.

Además, realizamos una importante labor social con 672 comunidades de zonas de influencia de nuestras operaciones en Colombia, Haití, República Dominicana y Panamá. En 2011, la inversión fue de 10,9 millones de dólares para la realización de proyectos de infraestructura y calidad educativa, productivos y de infraestructura comunitaria y vivienda, en la que resaltamos especialmente la culminación de la reconstrucción de viviendas nuevas para nuestros colaboradores afectados por el terremoto en Haití, en enero de 2010.

Este breve resumen de lo más destacado del año es muestra de nuestro compromiso con la sostenibilidad y de los importantes retos que tenemos, en los cuales seguiremos trabajando día a día para generar valor y sostenibilidad a nuestra compañía, a la sociedad y al planeta. Creemos que a partir del aprendizaje y la innovación en prácticas cada vez más amigables con el medio ambiente, respetuosas con las personas y económicamente viables, lograremos estar siempre a la vanguardia de los retos que hoy enfrenta el mundo.



José Alberto Vélez
Presidente

PARÁMETROS DEL INFORME

Nuestro Informe de Sostenibilidad contiene las actividades realizadas de enero a diciembre de 2011 y está elaborado de acuerdo con los requerimientos de la versión G3 de la Guía del *Global Reporting Initiative* (GRI); y lo complementamos con las acciones y procesos que hemos desarrollado para el cumplimiento de los principios del Pacto Global, al cual estamos adheridos desde 2007.

En este reporte, consolidamos los indicadores de sostenibilidad de 15 organizaciones de nuestros negocios de cemento y concreto de nuestras Regionales Colombia, Caribe y USA (no entran las operaciones de cemento y concreto recientemente adquiridas).

Elaboramos este Informe a partir de nuestra Política de Sostenibilidad, las inquietudes de nuestros grupos de interés y los estándares internacionales a los que pertenecemos y que están enmarcados principalmente en la Iniciativa de Cemento Sostenible del *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD) y en los principios del Pacto Global.

En este resumen ejecutivo resaltamos los temas de mayor interés para nuestras audiencias de manera concreta y clara. Para quienes deseen conocer con mayor detalle cada una de las estrategias, los indicadores y las actividades que desarrollamos bajo los lineamientos del *Global Reporting Initiative* (GRI), contamos con una versión digital en nuestra página web, www.argos.com.co, en donde podrán consultar el contenido completo que ha sido verificado por PricewaterhouseCoopers para brindar mayor transparencia a nuestros grupos de interés.

Si desea hacer algún comentario acerca de nuestro Informe, por favor escríbanos a mvillegasp@argos.com.co y con gusto le daremos respuesta.



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

NUESTRA COMPAÑÍA

Argos es una organización multidoméstica, productora y comercializadora de cemento y concreto, con presencia en Colombia, Estados Unidos y el Caribe. En 2011 realizó ventas por 1,98 billones de dólares.

En el negocio del cemento, Argos es líder en Colombia, quinto productor más grande en América Latina y segundo más grande en el sureste de Estados Unidos. Cuenta con nueve plantas en Colombia y dos en Estados Unidos; seis molientas de clinker ubicadas en Colombia, Estados Unidos, Haití, Panamá, República Dominicana y Surinam; y cinco terminales de recepción y empaque ubicadas en Antigua, Curazao, Dominica, St. Marteen y St. Thomas. La capacidad instalada total es de 16 millones de toneladas de cemento al año.

En el negocio del concreto, Argos es líder en Colombia y cuarto productor más grande en Estados Unidos. Cuenta con 308 plantas ubicadas en Colombia, Estados Unidos, Haití y Panamá. La capacidad instalada total es de 14,5 millones de metros cúbicos de concreto al año.

El modelo de negocio está centrado en el cliente y en el desarrollo sostenible, es decir, económicamente viable, respetuoso de las personas, responsable y amigable con el medio ambiente.



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

NUESTRA VISIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

En Argos contamos con una Política de Sostenibilidad que es parte del eje estratégico de la Empresa, que contiene la promesa de valor para cada uno de nuestros grupos de interés y los asuntos fundamentales en los que trabajamos desde las dimensiones económica, social y ambiental.

Nuestra visión y nuestros valores se ven reflejados en esta Política, en la que nos comprometemos con la búsqueda del equilibrio entre la generación de rentabilidad, el desarrollo social y la disminución del impacto ambiental, teniendo como marco de referencia las buenas relaciones con los grupos de interés y los principios del Pacto Global y de Buen Gobierno.

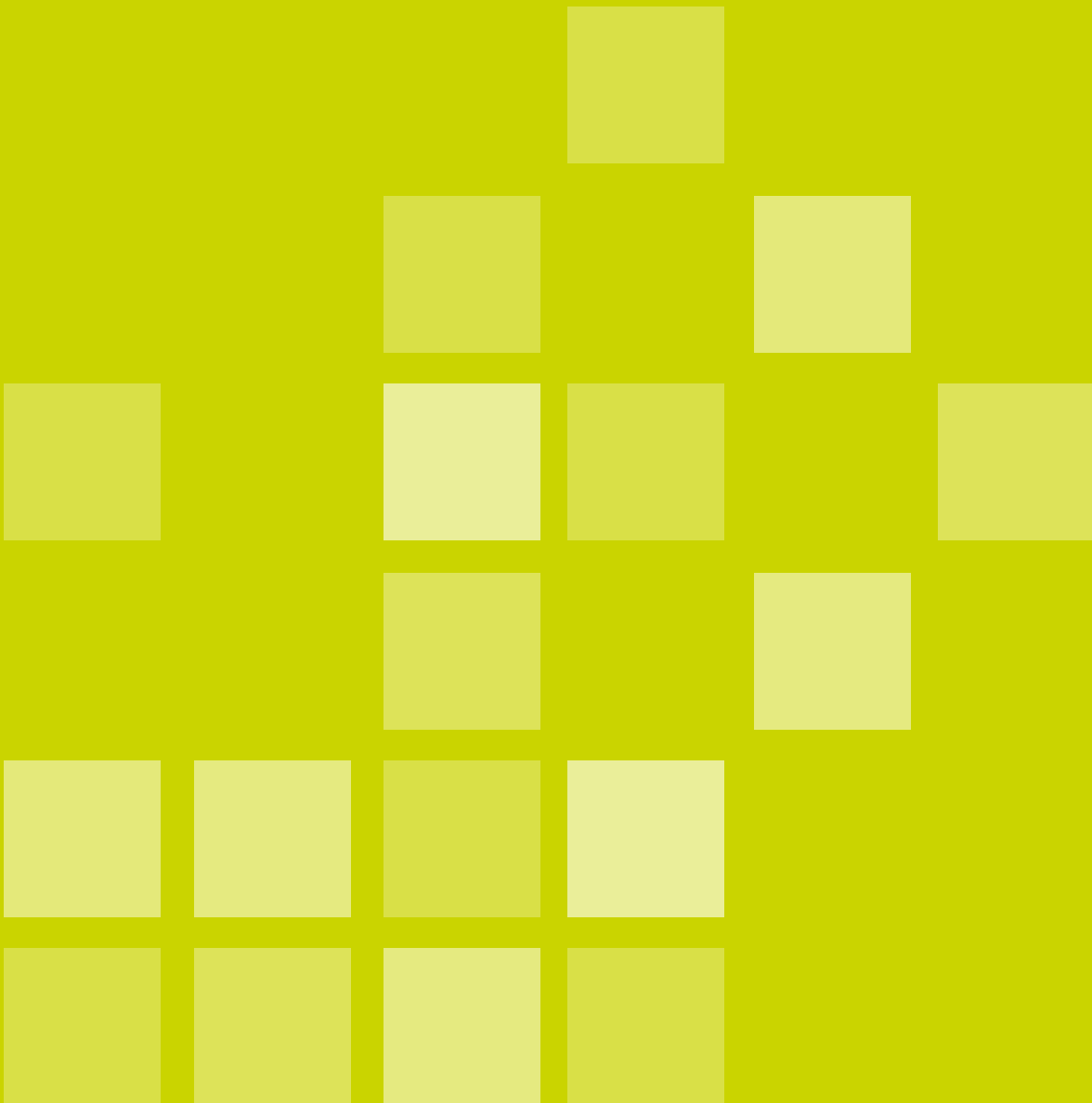


CREACIÓN DE CULTURA

Hemos construido una estrategia de divulgación de la Política de Sostenibilidad con el fin de generar una verdadera cultura del tema en nuestros diferentes grupos de interés; para ello hemos desarrollado talleres de sensibilización en Colombia, Panamá y República Dominicana, así como una comunicación directa del tema desde nuestros medios de comunicación internos.

También hemos desarrollado una estrategia que se llama la Semana de la Sostenibilidad, iniciativa que lleva seis años en la Compañía y que busca propiciar una cultura que propenda por las mejores prácticas en este aspecto a través de la reflexión de temas relevantes para la sostenibilidad de Argos.

PACTO GLOBAL





PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

En Argos estamos adheridos a la iniciativa del Pacto Global desde noviembre de 2007. Nuestro compromiso con los diez principios es parte integral de la estrategia de negocios y operaciones y se ve reflejado desde la Política de Sostenibilidad de la Compañía, que es nuestra guía de actuación en materia económica, ambiental y social.

Contamos con estrategias, procesos y programas con los diferentes grupos de interés que le apuntan directamente a los cuatro temas relevantes del Pacto Global en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. A continuación enunciamos las iniciativas más destacadas de 2011 que podrán encontrar al interior del Informe de Sostenibilidad con mayor detalle.

DERECHOS HUMANOS

En Argos tenemos un compromiso directo con la protección de los derechos humanos buscando que nuestros procesos, actuaciones y relación con los grupos de interés estén dadas por el respeto a la dignidad humana y el diálogo y que estén regidos por las leyes de cada uno de los países en donde operamos, siguiendo la Declaración Universal de Derechos Humanos y la Organización Internacional del Trabajo.

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

INICIATIVAS DESARROLLADAS

- Creación del Código de Conducta de la Compañía que enmarca las actuaciones de todos nuestros colaboradores bajo el principio de integridad y ética.
- Gestión con contratistas, programa a través del cual realizamos auditorías a nuestros contratistas para verificar el correcto cumplimiento de los aspectos relacionados con derechos humanos, relaciones laborales, responsabilidad social, gestión ambiental y salud ocupacional.
- Manual de contratación que incluye temas como: derechos humanos y relaciones laborales.
- Programa de fortalecimiento comunitario con líderes locales de nuestras zonas de influencia a través de la formación en derechos humanos, derechos de los niños y participación comunitaria, comunicación, liderazgo y formulación de proyectos.
- Proyectos productivos inclusivos y programas de vivienda para familias que han sido víctimas del conflicto armado.
- Encuesta de satisfacción del cliente.

ESTÁNDARES LABORALES

En Argos estamos comprometidos con el desarrollo, la seguridad y el bienestar laboral de nuestro capital humano, buscando siempre que las relaciones laborales en la Compañía se desarrollen bajo condiciones de respeto, tolerancia y buen trato, en concordancia con la Política de Sostenibilidad, el Código de Buen Gobierno, el Código de Conducta y los principios del Pacto Global, manteniendo un continuo monitoreo de los aspectos normativos laborales, las condiciones de trabajo y la calidad de vida en el trabajo.

La Compañía está comprometida con los principios de igualdad de oportunidades en el trabajo y trato justo para todas las personas y cumple con todas las leyes aplicables que prohíben la discriminación y el acoso en los lugares de trabajo. La Organización prohíbe estrictamente la discriminación en todos los términos, condiciones o privilegios de empleo, incluyendo selección, contratación, asignación, compensación, beneficios, promociones, transferencias, acciones disciplinarias y desvinculaciones y cualquier forma de acoso por diferencias de raza, color, religión, país de origen, género, edad, discapacidad, orientación sexual, estado civil, afiliación sindical o política o cualquier otra característica protegida por las leyes aplicables.

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

INICIATIVAS DESARROLLADAS

- Modelo de diálogo social con la organización sindical bajo condiciones de respeto, tolerancia, buen trato y comunicación abierta entre las partes.
- Programas de calidad de vida en el trabajo para nuestros colaboradores.
- Proceso de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional y campaña Cuidémonos, programa que busca afianzar la cultura de seguridad y el autocuidado en colaboradores y contratistas.
- Programas de formación técnica y corporativa para nuestros colaboradores.
- Auditorías a nuestra cadena de valor para garantizar la no contratación de menores.
- Programa de erradicación de trabajo infantil con comunidades en Boyacá y Sogamoso.

MEDIO AMBIENTE

Para Argos es vital el buen desarrollo de las operaciones bajo lineamientos ambientales que busquen la disminución y compensación de nuestros impactos y que propendan por el desarrollo de nuevas oportunidades para la creación de servicios y productos cada vez más amigables con el medio ambiente.

Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

INICIATIVAS DESARROLLADAS

- Medición de la huella de carbono de la Compañía.
- Programa de Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL).
- Programa de reforestación.
- Certificaciones *Green Star* a nuestras operaciones de concreto en Estados Unidos, las cuales hacen referencia a las buenas prácticas ambientales de nuestras plantas.
- *Createch*: una apuesta a la innovación con productos verdes.



ANTICORRUPCIÓN

En nuestra compañía buscamos velar por la transparencia, la integridad y la ética en el comportamiento de nuestros colaboradores, generando herramientas que nos permitan guiar, formar y regular nuestras actuaciones.

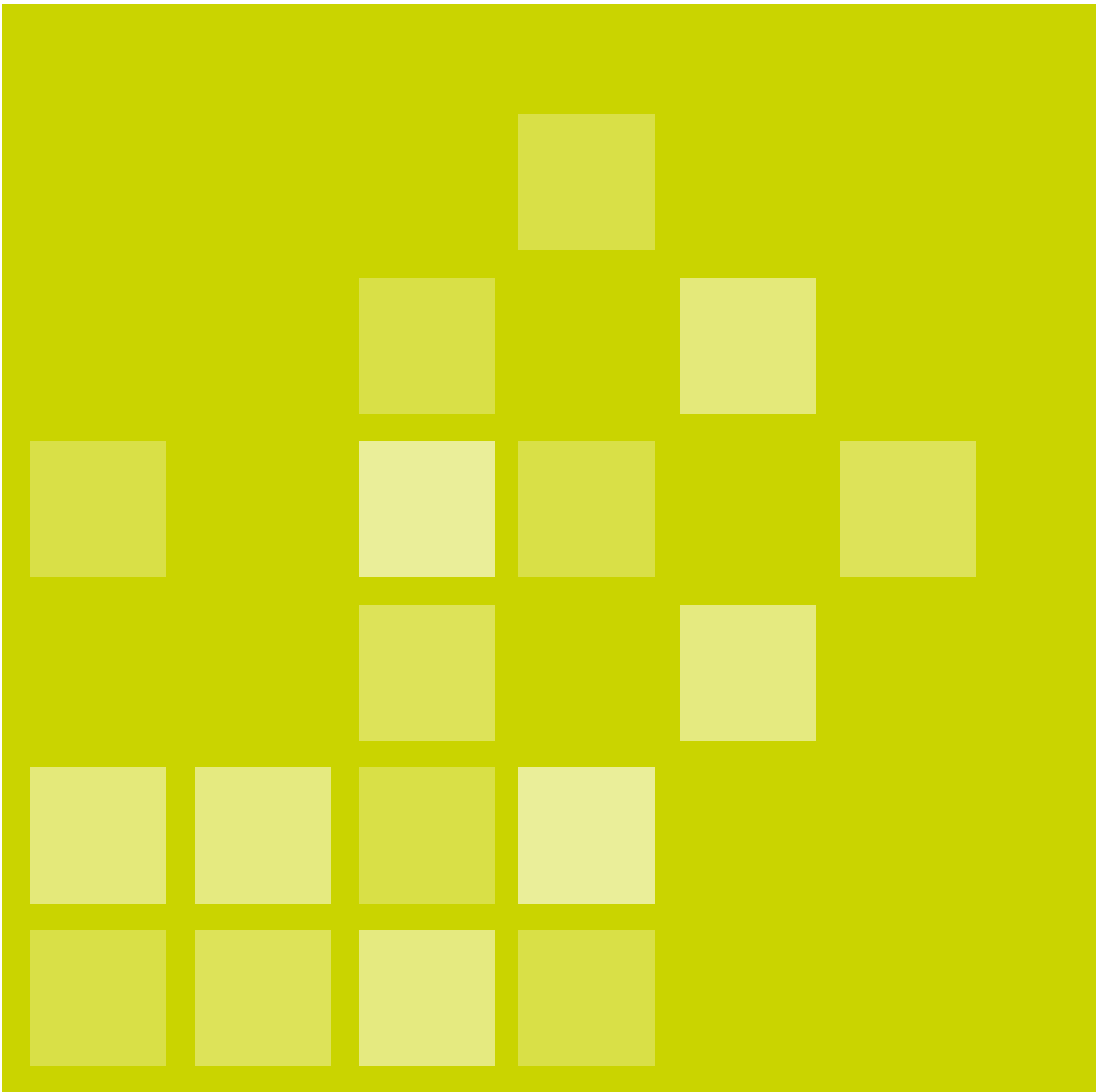
Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

INICIATIVAS DESARROLLADAS

- Código de Buen Gobierno Corporativo.
- Código de Conducta para nuestros colaboradores.
- Línea de Transparencia: permite combatir la corrupción y conocer cuáles son los temas en lo que se debe trabajar con mayor énfasis en la Empresa.

Argos mantiene una posición de liderazgo en sus mercados y se consolida como un importante aliado del desarrollo de infraestructura en las diferentes geografías donde tiene presencia.

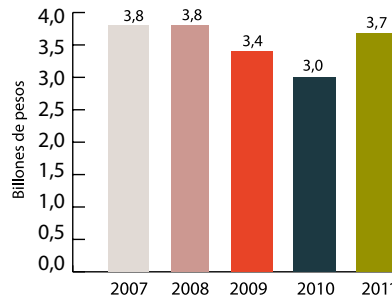
DIMENSIÓN ECONÓMICA



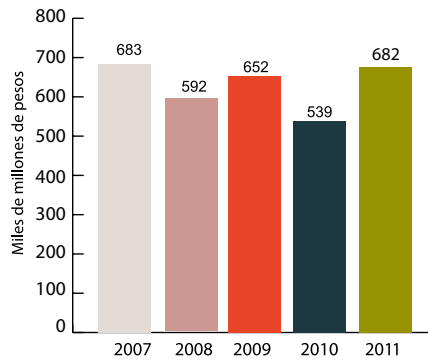
DIMENSIÓN ECONÓMICA

PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS

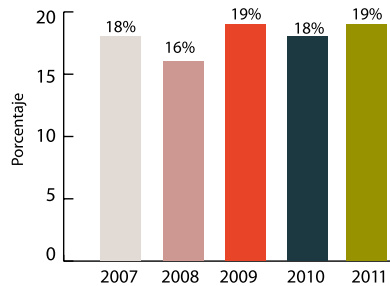
INGRESOS
OPERACIONALES
CONSOLIDADOS



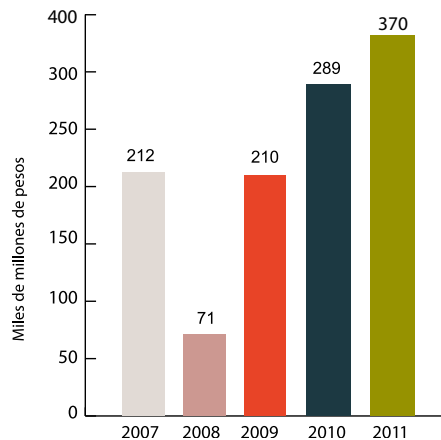
EBITDA
CONSOLIDADO



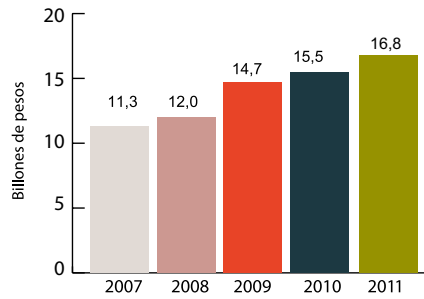
MARGEN
EBITDA



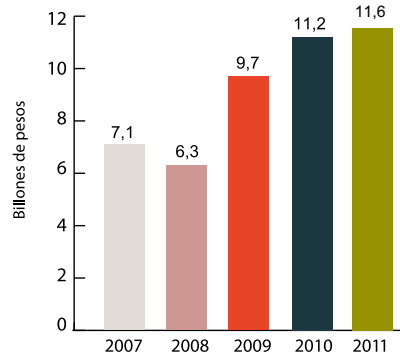
UTILIDAD NETA



ACTIVOS CONSOLIDADOS

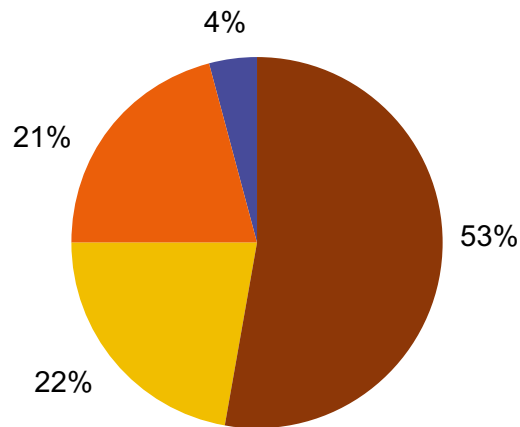


PATRIMONIO CONSOLIDADO



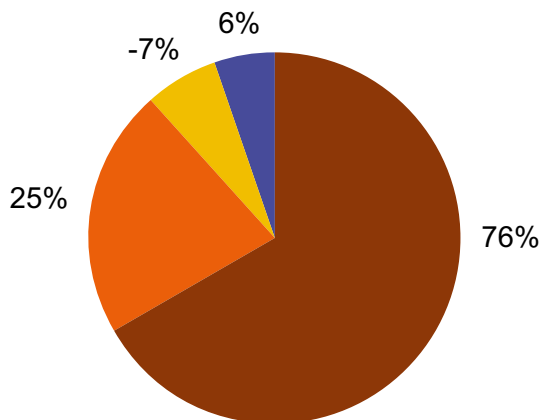
DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS CONSOLIDADOS 2011

- Regional Colombia
- Regional USA
- Regional Caribe
- Otros negocios



DISTRIBUCIÓN DEL EBITDA CONSOLIDADO 2011

- Regional Colombia
- Regional Caribe
- Regional USA
- Otros negocios



DEL NEGOCIO

PLANTAS DE CEMENTO **11**

INSTALACIONES DE MOLIENDA DE CLINKER **6**

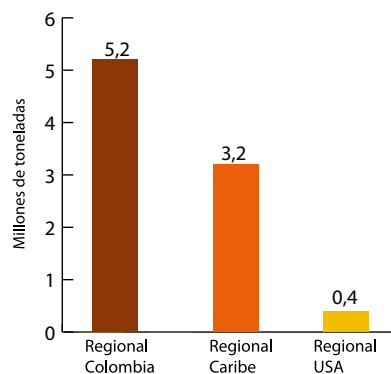
TERMINALES DE RECEPCIÓN Y EMPAQUE DE CEMENTO **5**

PLANTAS DE CONCRETO **308**

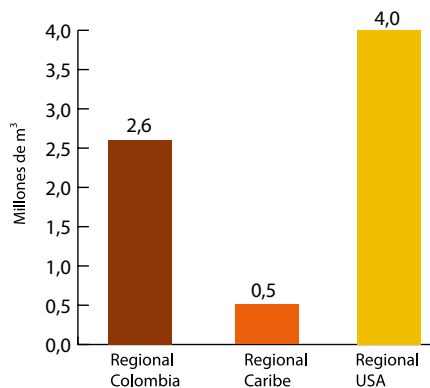
MEZCLADORAS DE CONCRETO **2.006**

PAÍSES A LOS QUE SE EXPORTÓ CEMENTO Y CLINKER EN 2011 **40**

PRODUCCIÓN DE CEMENTO EN 2011



PRODUCCIÓN DE CONCRETO EN 2011



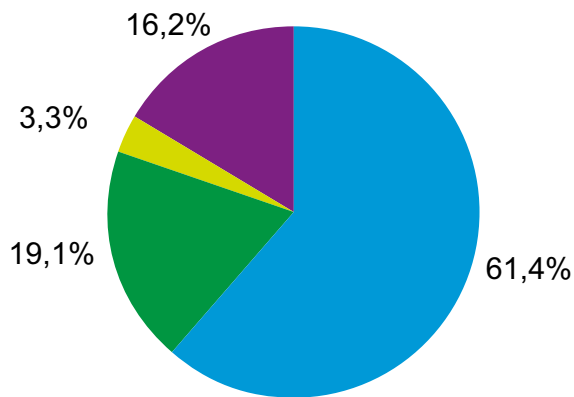
ACCIONISTAS Y COMPORTAMIENTO DE LA ACCIÓN

NÚMERO DE ACCIONISTAS AL CIERRE DE 2011

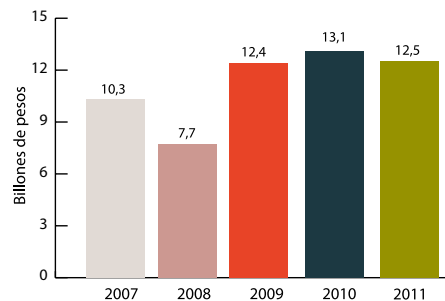
7.889*

COMPOSICIÓN ACCIONARIA AL CIERRE DE 2011

- Inversiones Argos
- Fondos de pensiones
- Inversionistas extranjeros
- Otros



MARKET CAP A 31 DE DICIEMBRE



COMPORTAMIENTO DE LA ACCIÓN EN 2011 **

-4,7%

** Comportamiento del IGBC enero a diciembre 2011: -18,3%

* Composición accionaria sin repos.

Si desea conocer en detalle los Informes Financieros de la Compañía, los puede encontrar después de la Asamblea de Accionistas en nuestra página web: www.argos.com.co.

PRESENCIA EN EL MERCADO



PRODUCTOS

Nuestra estrategia de negocio se centra en la producción, distribución y venta de cemento y concreto.

EL CEMENTO

Es un conglomerante, es decir, una sustancia que une o da cohesión. Se presenta en forma de polvo y tiene la peculiaridad de endurecerse con el agua. Los principales usos del cemento son: construcción de estructuras, concretos arquitectónicos, pegas y revoques, obras civiles y prefabricados. También se pueden originar piezas para usos ornamentales.

Producimos diferentes clases de cemento:

- Cemento de Uso General: Es el más común y lo comercializamos en colores gris y blanco.
- Cemento de Uso Estructural: Es un cemento catalogado como de resistencias iniciales y finales más altas que el de Uso General; lo comercializamos en color gris.
- Cemento Tipo III o Concretero: Es un cemento catalogado como de resistencias iniciales altas, ideal para concretos de altas especificaciones y prefabricados; lo comercializamos en colores gris y blanco.
- Cemento Petrolero Clase G: De alta resistencia a sulfatos, se utiliza en la industria de los hidrocarburos para la extracción de gases y petróleo especialmente.



EL CONCRETO

También llamado hormigón, es una mezcla de cemento, agua, arena, grava y aditivos que garantiza el cumplimiento de las especificaciones requeridas por el cliente. Sus principales usos se dan en construcción de estructuras, concretos arquitectónicos, obras civiles, pavimentos y pisos industriales. Estos son algunos de los concretos que comercializamos:

- Concretos convencionales
- Concretos por especificación de durabilidad
- De sistemas de colocación especial
- Pavimentos
- Para pisos industriales
- Livianos
- Morteros

DESEMPEÑO ECONÓMICO

En forma consolidada, obtuvimos ingresos operacionales cercanos a los 2,0 billones de dólares, presentando un incremento de 24%, frente a 2010. De estos ingresos, el 53% provino de ventas en la Regional Colombia, el 22% de la Regional USA, el 21% de la Regional Caribe y el restante 4%, de otros negocios. El Ebitda fue de 369 millones de dólares, presentando un aumento de 30%. El margen Ebitda pasó de 18% en 2010 a 19% en 2011.

La utilidad operacional consolidada ascendió a 189 millones de dólares, registrando un crecimiento de 65%. Dada la todavía tímida dinámica del sector de la construcción en Estados Unidos, se generó, por reglas contables de este país, un deterioro de activos, *impairment*, en estas operaciones, por 40 millones de dólares. Este efecto es netamente contable y no afecta el flujo de caja de nuestra compañía; de esta manera, la utilidad operacional consolidada después del deterioro de activos ascendió a 149 millones de dólares.

La utilidad neta consolidada para el año 2011 ascendió a 206 millones de dólares presentando un aumento de 32%. Es importante tener en cuenta que la utilidad neta de 2011 está afectada por hechos extraordinarios como la venta de acciones de Grupo de Inversiones Suramericana a nuestra matriz Inversiones Argos, lo que generó una utilidad no operacional por venta de inversiones de 328 millones de dólares. Lo anterior, enmarcado en nuestra estrategia de financiación de la compra de los activos en el Sureste de Estados Unidos y bajo los lineamientos de concentrar las inversiones de portafolio al nivel de nuestra compañía matriz, Inversiones Argos.

Relacionado con esto y considerando las utilidades extraordinarias obtenidas por las desinversiones mencionadas, durante el año 2011 decidimos adelantar amortizaciones de intangibles, créditos mercantiles y cálculos actuariales principalmente, que en su conjunto generaron gastos extraordinarios no operacionales del orden de 134 millones de dólares. Es importante resaltar que las amortizaciones extraordinarias responden a decisiones netamente contables y no comprometieron el flujo de caja de la Compañía. Además, gracias al adelanto de estas amortizaciones, el efecto de estos ajustes generará un ahorro aproximado en amortizaciones de 15 millones de dólares al año, generando una mayor utilidad.

En el estado de resultados individual se tuvieron ingresos operacionales superiores a los 866 millones de dólares, un Ebitda de 225 millones de dólares, una utilidad operacional de 155 millones de dólares y una utilidad neta de 206 millones de dólares.

En forma consolidada, los activos ascendieron a los 8,6 billones de dólares y se incrementaron un 7%, en comparación con diciembre de 2010. En este mismo período, los pasivos se incrementaron un 19% en dólares, totalizando 2,6 billones de dólares. El patrimonio alcanzó los 6,0 billones de dólares con un aumento de 2%

Vale resaltar que el incremento en el pasivo obedeció, en su mayoría, al aumento en las obligaciones financieras, las cuales permitieron apalancar la adquisición de los activos en el sureste de Estados Unidos. El objetivo, desde el anuncio de la transacción, fue tomar una deuda temporal que se pagará mediante la desinversión de activos no cementeros durante los próximos meses. Actualmente estamos trabajando en un plan de financiación de largo plazo que nos permita mantener unos niveles adecuados de apalancamiento que se adapten a las proyecciones de flujo de caja de la Compañía.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO

VALOR ECONÓMICO DIRECTO	COLOMBIA	USA	CARIBE
Compras y contratos nacionales	987.111.310	331.781.042	2.755.601.870
Importaciones	116.405.257	16.268.778	71.284.454
Número de proveedores y contratistas locales	3.447	4224	2133
Número de proveedores extranjeros	236	3	412
Impuestos brutos pagados	166.660.937	27.077.784	60.611.228
Valor total de la inversión social en temas como: suministro de agua, vías o energía	1.845.049	0	1.214.976
Multas pagadas por incumplimiento de la normatividad	0	73.035	3.353

Nota:

1. Cifras en dólares.
2. Compañías incluidas en la Regional USA : Southern Star Concrete, Southern Equipment Company, Southern Central Cement, Savannah Cement y Port Royal Cement.
3. Este valor económico directo no incluye: ventas netas, ingresos procedentes de inversiones financieras y venta de activos de cemento y concreto. Tampoco reservas, amortizaciones y/o depreciaciones.

NUESTRO COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

En Cementos Argos S.A., estamos comprometidos de manera permanente con el buen Gobierno Corporativo; en consecuencia, adoptamos en todas nuestras actuaciones el principio inspirador del actuar del Grupo Argos: la integridad. De esta forma, todas nuestras prácticas y actuaciones reflejan un proceder responsable, honesto, recto, serio y transparente, en armonía con las necesidades de cada uno de nuestros grupos de interés.

ESTRUCTURA DE CAPITAL CAPITAL SOCIAL (EN PESOS COLOMBIANOS)

Número de acciones	1.151.672.310
Valor nominal de la acción	6
Capital autorizado	9.000.000.000
Capital suscrito	7.291.487.317
Capital pagado	7.291.487.317
Capital en circulación	6.910.033.860

Nota: Dividido en acciones ordinarias de valor nominal de seis pesos colombianos cada una.

TITULARES DE PARTICIPACIONES ACCIONARIAS SIGNIFICATIVAS AL CIERRE DE 2011

NOMBRE DEL ACCIONISTA	PARTICIPACIÓN (%)
Inversiones Argos S.A.	61,40
Fondo de Pensiones Obligatorias Protección	6,39
Amalfi S.A.	5,43
Fondo de Pensiones Horizonte	2,71
Fondo de Pensiones Obligatorias Colfondos	2,28
ING Fondo de Pensiones	2,47

Se muestran los accionistas que tienen una participación igual o superior al 2% del capital de la Compañía.

ADMINISTRACIÓN JUNTA DIRECTIVA

Sergio Restrepo Isaza
Ana María Giraldo Mira
Andrés Bernal Correa
Claudia Betancourt Azcárate
Juan David Vieira Fernández

De acuerdo con nuestros estatutos, todos los miembros de la Junta Directiva son principales. Actúan en calidad de independientes Claudia Betancourt Azcárate y Juan David Vieira Fernández. Ninguno de los miembros de la Junta Directiva es empleado de la Compañía.

Durante 2011, la Junta Directiva se reunió en tres ocasiones de manera presencial y en cuatro ocasiones de manera no presencial. El porcentaje promedio de asistencia fue del 89%.

MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA QUE SON ADMINISTRADORES O MIEMBROS DE JUNTA DE SOCIEDADES CON PARTICIPACIONES SIGNIFICATIVAS EN LA COMPAÑÍA, O EN LAS QUE ESTA OSTENTA PARTICIPACIONES IMPORTANTES:

NOMBRE	CARGO	SOCIEDAD
Claudia Betancourt Azcárate	Gerente General	Amalfi S.A.
Andrés Bernal Correa	Vicepresidente de Inversiones y Financiero	Grupo de Inversiones Suramericana S.A.
Sergio Restrepo Isaza	Vicepresidente Ejecutivo de Desarrollo Corporativo	Bancolombia S.A.
Ana María Giraldo Mira	Vicepresidente Planeación Corporativa	Grupo Nacional de Chocolates S.A.

COMITÉ DE AUDITORÍA Y FINANZAS

En el Código de Buen Gobierno y en los reglamentos internos del Comité de Auditoría están identificadas las funciones de este comité.

Actualmente, los miembros de Junta Directiva que lo componen son: Claudia Betancourt Azcárate (miembro independiente), Juan David Vieira Fernández (miembro independiente) y Andrés Bernal Correa. Durante 2011, el Comité se reunió de manera presencial en dos ocasiones y de manera no presencial en otras dos ocasiones.

ÓRGANOS DE CONTROL EXTERNOS E INTERNOS

Externos: Revisoría Fiscal y Superintendencia Financiera

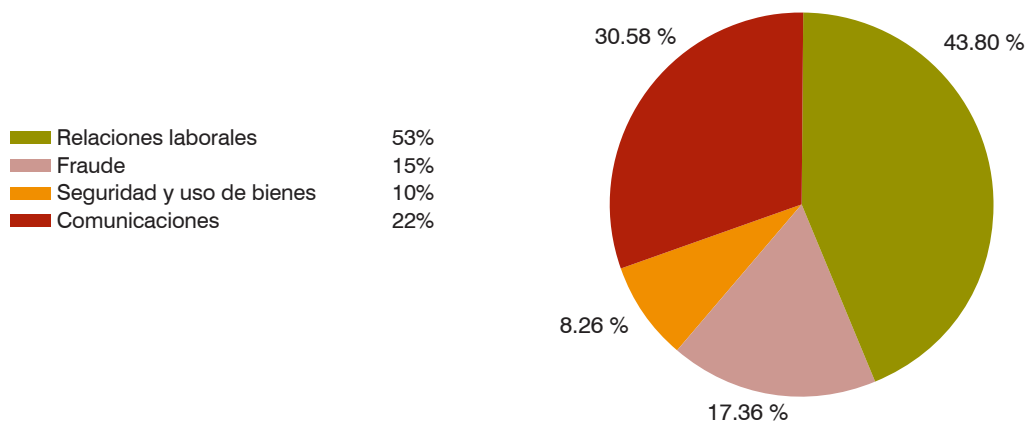
Internos: Gerencia Corporativa de Auditoría y Riesgos



COMITÉ DE CONDUCTA EMPRESARIAL Y LÍNEA DE TRANSPARENCIA

Durante 2011 se estructuró y elaboró el Código de Conducta Empresarial, el cual reemplazó el Código de Ética Empresarial. La razón para elaborar un nuevo código consistió en que mientras el Código de Ética contenía principios y modelos de comportamiento abstractos, el Código de Conducta describe los comportamientos cotidianos que se pretenden proteger y difundir y los que se pretenden evitar dentro de la Compañía. Estas conductas fueron categorizadas como comportamientos relacionados con el ambiente laboral, con los bienes y la seguridad de la Compañía y con el fraude.

DENUNCIAS RECIBIDAS SEGÚN CATEGORÍA





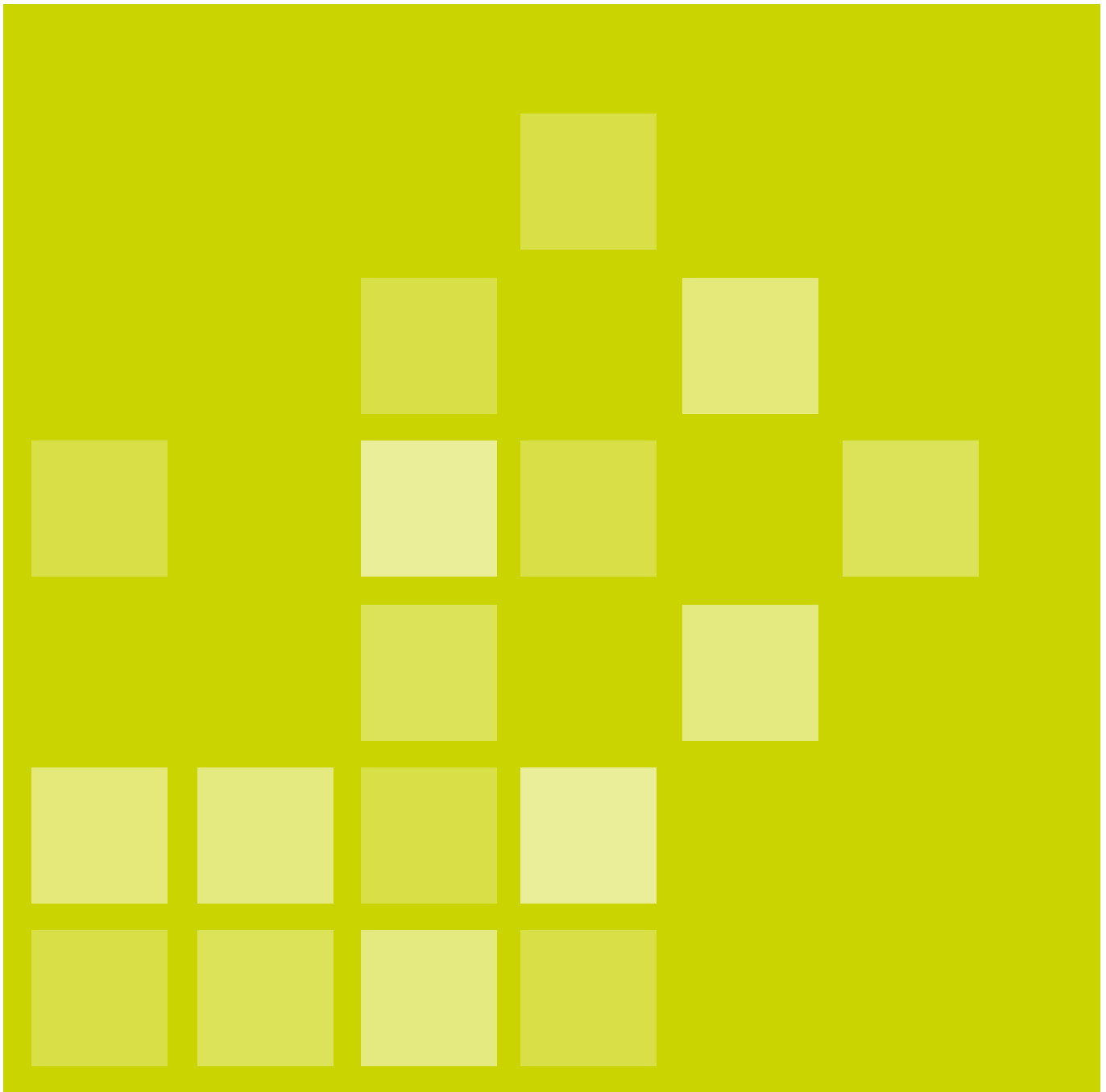
POLÍTICA DE COMPETENCIA

Durante 2011 se elaboró la Política de Competencia, la cual es una guía de comportamiento que nos orienta a adoptar conductas que propendan por mantener los mercados en los que la Organización participa, libres de restricciones y de actuaciones desleales que puedan implicar la imposición de sanciones, perjudicar los negocios o la imagen positiva de la Compañía.

Esta Política constituye una acción contundente contra cualquier acto realizado por cualquier colaborador que pueda llegar a constituir un acto contrario a la libre competencia y a la competencia leal. Indica con claridad cómo deben ser administradas las relaciones con clientes, proveedores y competidores, cuáles son las actividades que denotan un mayor riesgo para la competencia y cómo debe ser manejada la información dentro y fuera de la Compañía.



DIMENSIÓN SOCIAL



DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestro compromiso social se ve reflejado en las buenas relaciones con los grupos de interés y los principios del Pacto Global y de Buen Gobierno.

NUESTRA GENTE

Promesa de valor: Estamos comprometidos con el desarrollo, la seguridad y el bienestar laboral de nuestro capital humano dentro de una cultura organizacional de mentalidad global que promueve la innovación, el trabajo en equipo, la autogestión y la conciencia ambiental.

NUESTROS COLABORADORES

Nuestros colaboradores están clasificados en tres fuerzas de trabajo que se describen a continuación:




Fuerza de trabajo regular: Está compuesta por todos los colaboradores permanentes o con contrato a término fijo, de tiempo completo o tiempo parcial dentro de la nómina de la Compañía.

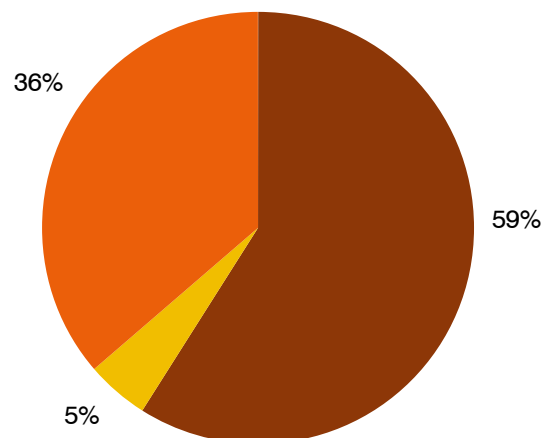
Fuerza de trabajo temporal: Está compuesta por todos los colaboradores contratados a través de empresas de servicios temporales. También hacen parte de esta fuerza de trabajo los aprendices y practicantes.

Fuerza de trabajo complementaria habitual: Está compuesta por los terceros, trabajadores independientes o de empresas contratistas habituales, asignados a la prestación de un servicio o a la ejecución de una o varias obras dentro de las instalaciones de la Compañía.

Al cierre del año se contó con 8.196 colaboradores en la fuerza de trabajo regular, 650 colaboradores en la fuerza de trabajo temporal y 5.048 colaboradores en la fuerza de trabajo complementaria habitual. En total se generan 8.846 empleos directos y 5.048 empleos indirectos en toda la Compañía.

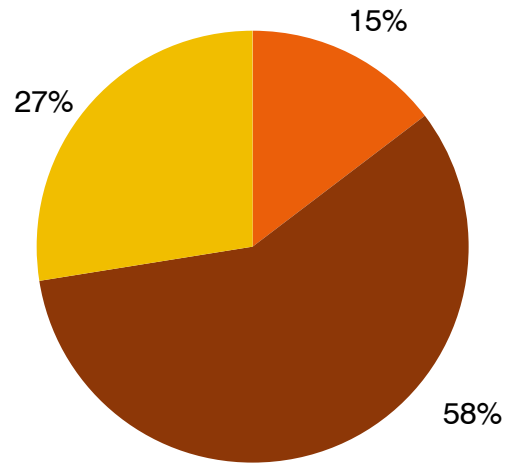
COMPOSICIÓN DE LA FUERZA DE TRABAJO

	Fuerza Trabajo regular	59%	8.196
	Fuerza de trabajo temporal	5%	650
	Fuerza Trabajo complementario habitual	36%	5.048



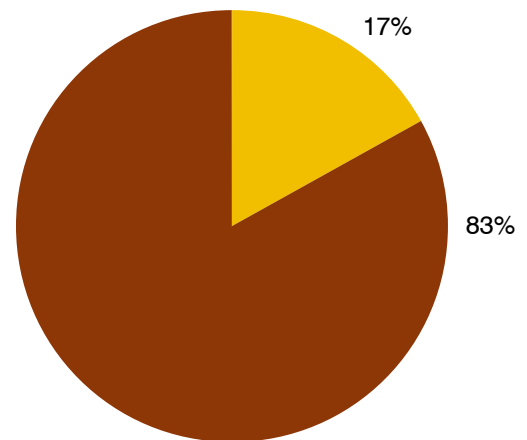
FUERZA DE TRABAJO REGULAR POR REGIONAL

Regional Colombia y corporativo	58%	4.740
Regional USA	27%	2.256
Regional Caribe	15%	1.200



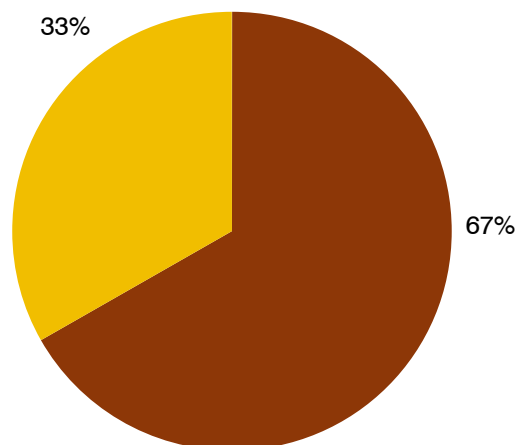
FUERZA DE TRABAJO TEMPORAL POR REGIONAL

Regional Colombia y corporativo	83%	540
Regional Caribe	17%	110



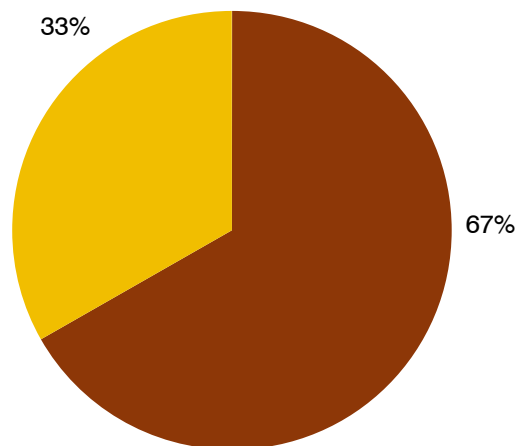
FUERZA DE TRABAJO COMPLEMENTARIA HABITUAL POR REGIONAL

Regional Colombia y corporativo	67%	3.369
Regional Caribe	33%	1.679



FUERZA DE TRABAJO COMPLEMENTARIA HABITUAL POR REGIONAL

Regional Colombia y corporativo	67%	3.369
Regional Caribe	33%	1.679



GENERACIÓN DE EMPLEO Y ROTACIÓN DE PERSONAL

En 2011 se crearon 108 nuevos empleos en la fuerza de trabajo regular. La mayoría de estas nuevas plazas se generaron en el negocio de concreto en Colombia y en el negocio de cemento en República Dominicana y Haití.

TOTAL NUEVAS CONTRATACIONES DE LA FUERZA DE TRABAJO REGULAR	DESVINCLACIONES VOLUNTARIAS	DESVINCLACIONES INVOLUNTARIAS	FATALIDADES DE LA FUERZA DE TRABAJO REGULAR RELATIVAS AL TRABAJO	BALANCE GENERACIÓN NUEVOS EMPLEOS	ROTACIÓN MEDIA DE PERSONAL
46	270	37	0	169	0,08
134	49	28	0	57	0,07
164	103	179	0	-118	0,19
774	422	244	0	108	0,11

Nota: Las desvinculaciones voluntarias incluyen las desvinculaciones por mutuo acuerdo.

Adicionalmente, con la adquisición de Argos de los activos de Lafarge en el sureste de los Estados Unidos, 793 colaboradores ingresaron a nuestra compañía en esta región.

PROGRAMAS DE CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO

El desarrollo de los programas de satisfacción están dirigidos a mejorar las condiciones de trabajo de los colaboradores en la Compañía, buscando con ello incentivar la innovación, la productividad y el desempeño.

AMBIENTE LABORAL

En 2011, con base en los resultados de la medición del Instituto *Great Place To Work*, se estructuró un plan de mejoramiento continuo del clima laboral en la Organización. El estudio comprende cinco dimensiones que determinan un buen lugar de trabajo: credibilidad, respeto, imparcialidad, camaradería y orgullo.

Las principales actividades realizadas para dar coherencia y armonía al mejoramiento del ambiente laboral fueron: la comunicación con la población laboral sobre los resultados del estudio y la realización de talleres de Estrategia de Gestión del Ambiente Laboral dirigidos a líderes de gestión humana con el fin de entrenarlos en el manejo de los resultados y en cómo desarrollar planes de acción para la intervención de focos de mejoramiento alineados con las directrices corporativas en la materia.

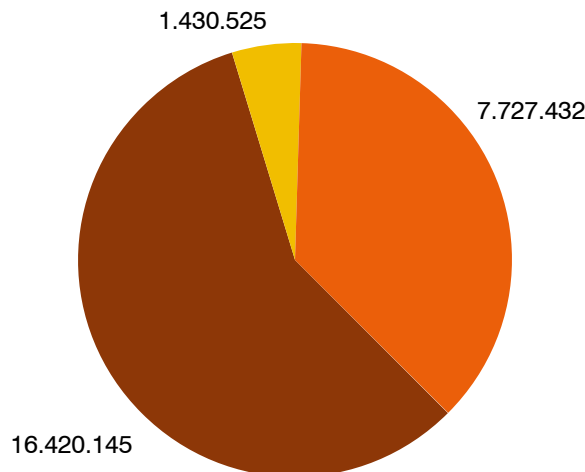


BENEFICIOS PARA LOS COLABORADORES

La Compañía brinda beneficios sociales y económicos que permiten mejorar el nivel de vida a los colaboradores y su grupo familiar; estos beneficios posibilitan un mejor ambiente laboral, generando motivación en las personas, lo que se refleja en el desempeño competitivo de nuestra compañía.

TOTAL DE BENEFICIOS DESEMBOLSADOS POR REGIONAL

Regional USA	16.420.145
Regional Caribe	1.430.525
Regional Colombia Corporativo	7.727.432



Los beneficios están diseñados teniendo en cuenta las condiciones particulares de cada geografía y negocio y buscan generar oportunidades de satisfacción y calidad de vida para el colaborador en aspectos como: salud, préstamos para vivienda, préstamos para vehículo, educación, planes de jubilación y retiro, planes de ahorro, entre otros.

SALUD		PRÉSTAMOS PARA VIVIENDA		DESEMBOLSOS POR CALAMIDAD		PRÉSTAMOS PARA VEHÍCULO	
APORTES EN SALUD	USUARIOS BENEFICIOS EN SALUD	MONTO DE CRÉDITOS DE VIVIENDA	USUARIOS CRÉDITOS DE VIVIENDA	DESEMBOLSOS POR CALAMIDAD	USUARIOS CRÉDITOS DE CALAMIDAD	DESEMBOLSOS POR CRÉDITOS DE VEHÍCULO	USUARIOS CRÉDITOS DE VEHÍCULO
15.534.372	2.616	3.882.476	306	317.363	536	1.101.774	68

EDUCACIÓN		SEGURO DE VIDA		PLANES DE JUBILACIÓN Y RETIRO		PLANES DE AHORRO	
APORTES A EDUCACIÓN	USUARIOS BENEFICIOS DE EDUCACIÓN	APORTES SEGURO DE VIDA	USUARIOS SEGURO DE VIDA	APORTES A PLANES DE JUBILACIÓN Y RETIRO	USUARIOS PLAN DE JUBILACIÓN Y RETIRO	APORTES A PLANES DE AHORRO	USUARIOS PLAN DE AHORRO
442.468	2.684	874.241	9.427	1.673.796	3.685	839.251	839

Nota: cifras en dólares.



RELACIONES DE TRABAJO

Las relaciones laborales en la Compañía se desarrollan bajo condiciones de respeto, tolerancia y buen trato en concordancia con la Política de Sostenibilidad, el Código de Buen Gobierno, el Código de Conducta y los principios del Pacto Global, manteniendo un continuo monitoreo de los aspectos normativos laborales, las condiciones de trabajo y la calidad de vida en el trabajo.



CONVENIOS COLECTIVOS

REGIONAL	COLABORADORES CUBIERTOS POR UN CONVENIO COLECTIVO	% DE COLABORADORES CUBIERTOS POR UN CONVENIO COLECTIVO
Regional Colombia y Corporativo	1.639	42,9%
Regional Caribe	511	49,1%
Regional USA	0	0,0%
Total	2.150	34,0%

Nota: En Estados Unidos no se incluyen las nuevas adquisiciones.

SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL

La Compañía promueve condiciones seguras y saludables en todas las operaciones, previniendo accidentes de trabajo, enfermedades profesionales y emergencias. En los casos en los que se presenten estas situaciones se tendrán planes para la mitigación de sus impactos poniendo en todo momento la seguridad de las personas sobre la continuidad de las operaciones y la conservación de los equipos. Estimulamos la generación de una cultura de autocuidado y la responsabilidad del control de las condiciones de riesgo en cada colaborador, trabajando bajo un sistema de gestión de mejora continua y cumpliendo la legislación vigente de cada país.

CONTROL DE LA ACCIDENTALIDAD

	Colombia		Caribe	USA
	Cemento	Concreto	Cemento	Concreto
Índice de Frecuencia	6,71	22,5	7,43	3,07
Índice de Severidad	106,42	330,51	117,76	144,46

Notas:

1. Estos indicadores se calculan con una K (constante de 1.000.000 de horas hombre trabajadas).
2. En la Regional Colombia se incluyen las diez plantas de fabricación de cemento y las cuatro zonas de producción de concreto.
3. En la Regional Caribe se incluyen las operaciones de los países: Panamá, República Dominicana y Haití.
4. En la Regional USA se mide el negocio de concreto.

PROGRAMA CUIDÉMONOS

Durante 2011, con el fin de afianzar la cultura de seguridad y autocuidado, se desarrolló el programa Cuidémonos, en Colombia, cuyo objetivo es: "Cuidarnos no por obligación, sino por convicción", buscó promover no solo el autocuidado de las personas, sino también la formación de líderes multiplicadores en sus equipos y sedes.

DESARROLLO HUMANO

Nuestro capital humano se destaca por ser altamente competitivo, calificado y con visión global. Nuestros procesos van encaminados a fortalecer la integralidad del ser humano, buscando satisfacer las necesidades organizacionales a partir del desarrollo de las personas.

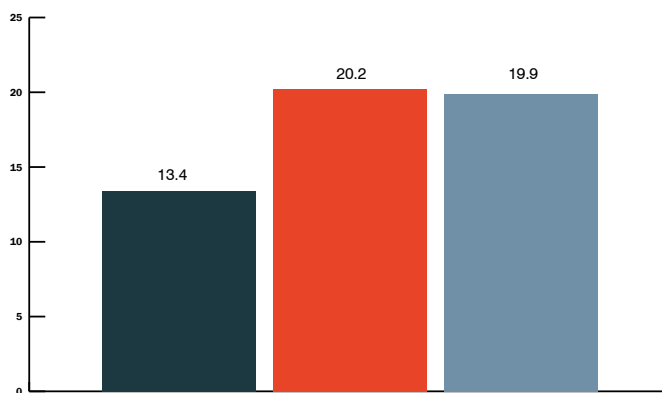


FORMACIÓN Y EVALUACIÓN

Argos provee espacios y mecanismos para facilitar a sus colaboradores el acceso a recursos para la formación en el empleo, de acuerdo con los intereses del negocio. Los procesos de formación en la Compañía se desarrollan bajo dos modalidades: la formación corporativa como herramienta para el desarrollo de la cultura y el talento, siendo la participación en ella una prioridad para la organización y sus colaboradores y la formación técnica como herramienta para el desarrollo de los colaboradores en su cargo actual o para cargos futuros.

HORAS DE CAPACITACIÓN PROMEDIO ANUAL POR NIVEL ORGANIZACIONAL

 Horas de capacitación promedio en nivel gerencial	13.4
 Horas de capacitación promedio en otros niveles organizacionales	20.2
 Horas de capacitación promedio	19.9

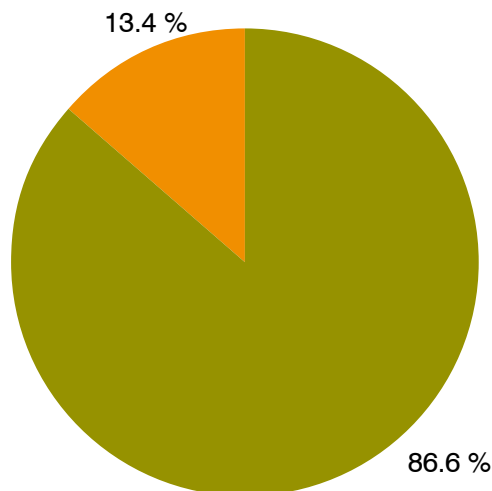


DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

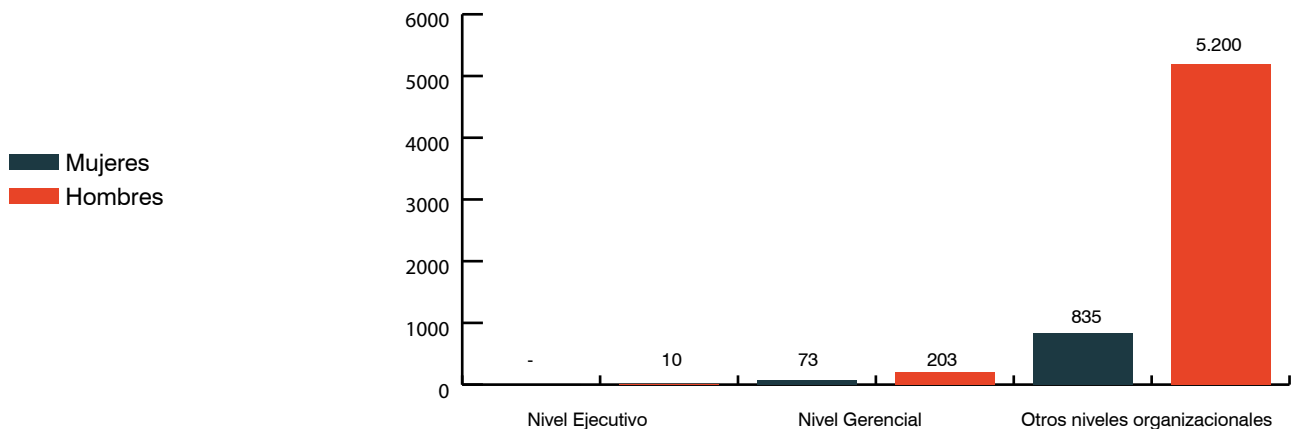
La Compañía está comprometida con los principios de igualdad de oportunidades en el trabajo y trato justo para todas las personas y cumple con todas las leyes aplicables que prohíben la discriminación y el acoso en los lugares de trabajo. La Compañía prohíbe estrictamente la discriminación en todos los términos, condiciones o privilegios de empleo, incluyendo la selección, contratación, asignación, compensación, beneficios, promociones, transferencias, acciones disciplinarias y desvinculaciones y cualquier forma de acoso por diferencias de raza, color, religión, país de origen, género, edad, discapacidad, orientación sexual, estado civil, afiliación sindical o política o cualquier otra característica protegida por las leyes aplicables.

RELACIÓN ENTRE HOMBRES Y MUJERES DE LA FUERZA DE TRABAJO REGULAR

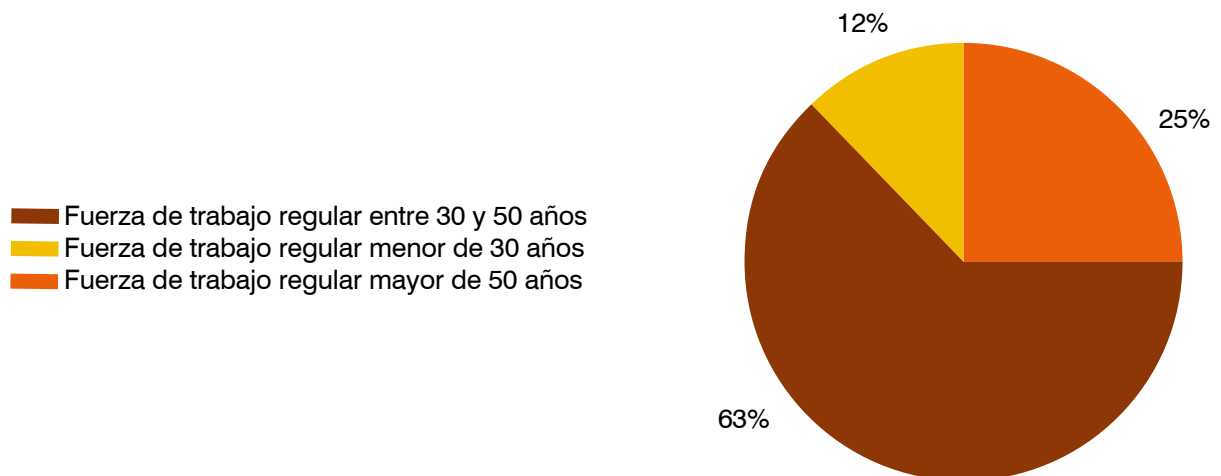
 % de mujeres de la fuerza de trabajo regular	13,4%
 % de hombres de la fuerza de trabajo regular	86,6%



HOMBRES Y MUJERES DE LA FUERZA DE TRABAJO REGULAR POR NIVEL ORGANIZACIONAL



FUERZA DE TRABAJO REGULAR POR RANGOS DE EDAD



CLIENTES

Promesa de valor: Ser el mejor socio comercial para nuestros clientes, porque entregamos servicios y productos de calidad que cumplen con estándares nacionales e internacionales y que hacen parte de una cadena productiva responsable con la sociedad y el medio ambiente.

ASEGURAMIENTO DEL PRODUCTO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS CLIENTES

Todos nuestros productos cuentan con certificaciones que les garantizan a nuestros clientes la calidad de nuestro producto, así como también les brindamos asesoría técnica para el uso y la aplicación de ellos. Contamos con certificaciones ambientales, de seguridad industrial y salud ocupacional que permiten reflejar el manejo adecuado de cada uno de los elementos de nuestro proceso productivo. Adicionalmente, realizamos un proceso de verificación y seguimiento a nuestros proveedores y contratistas con el fin de asegurar que nuestra cadena de valor cumpla con todos los estándares requeridos por la Compañía.



LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

Para nuestra compañía, la satisfacción del cliente hace parte de nuestro compromiso con la calidad y el servicio que brindamos; es por ello que cada año realizamos una encuesta para evaluar nuestro desempeño y marcar una diferencia en el mercado.

Índice de satisfacción del cliente

PAÍS	2010	2011
Colombia	85,7%	84,2%
Panamá	87%	81%
República Dominicana	86%	76,7%
Haití	74%	72%

Estos indicadores nos muestran una continuidad en la prestación de un buen servicio y aunque tuvimos una disminución en algunos puntos frente a 2010, seguimos en una apuesta continua por el mejoramiento.

Nota:

En 2011 no se realizó la medición de satisfacción del cliente en la Regional USA, debido a la adquisición de nuevos activos cementeros y concreteros en el sureste norteamericano, lo cual implica una reconfiguración de la Compañía que desvirtuaría los resultados de cualquier encuesta.

ACCIONISTAS

Promesa de valor: Transparencia en la información y mayor generación de valor para nuestros accionistas.

NÚMERO DE ACCIONISTAS

Cementos Argos a diciembre 31 de 2011: 7.889

RELACIÓN CON NUESTROS ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS

ASAMBLEAS DE ACCIONISTAS

El 18 de marzo de 2011 se celebró la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas de la Compañía.

Quórum	83,98%
Total de acciones representadas	967.217.521

La convocatoria, así como todos los documentos que iban a ser sometidos a consideración de la Asamblea, estuvieron a disposición de nuestros accionistas en la página web de la Compañía. Así mismo, dicha convocatoria fue publicada con la antelación de Ley en los periódicos El Tiempo y El Heraldó. Al día siguiente de finalizada la Asamblea, nuestros accionistas contaron con la emisión de la reunión en la página web (www.argos.com.co/cemargos).



CANALES DE COMUNICACIÓN CON ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS

En la Compañía contamos con diferentes canales de comunicación con nuestros accionistas e inversionistas, los cuales nos permiten tener una relación dinámica de doble vía para la recepción de información, requerimientos o sugerencias y para la remisión de la información que encontramos indispensable para este grupo de interés. De esta forma, cumplimos durante 2011 con la transmisión de Información Relevante a través de la página de la Superintendencia Financiera, suministramos a nuestros inversionistas información ágil y oportuna en la página web de la Compañía, permitimos el ejercicio regular del derecho de inspección y, entre otros, mecanismos de comunicación eficiente.

Página web para inversionistas: www.argos.com.co/cemargos

Oficina de Atención al Accionista, administrada por Fiducolombia: [+57(4) 404 2371, +57(4) 404 2362, +57(4) 404 2453, +57(4) 404 2451, +57(4) 404 2452]

Oficina de Atención al Inversionista, administrada por el vicepresidente de Finanzas Corporativas (rsierra@argos.com.co) y el asistente de Presidencia (turibe@argos.com.co).

Página web de la Superintendencia Financiera, a través de la cual se divulga la información relevante: www.superfinanciera.gov.co.

Durante 2011, no tuvimos conflictos de ninguna índole con nuestros accionistas o inversionistas.

COMUNIDADES

Nuestra promesa de valor: La conservación de relaciones de buena vecindad con las comunidades de influencia de nuestra operación y apoyo en el desarrollo local.

INVERSIÓN POR REGIÓN



Inversión 2010: 7.312.310 dólares
Beneficiarios 2010: 428.450

Inversión 2011: 9.151.278 dólares
Beneficiarios 2011: 474.442



GENERAMOS DESARROLLO SOCIAL

Contamos con 672 comunidades de influencia de nuestras operaciones en Colombia, Haití, República Dominicana y Panamá, con quienes venimos trabajando en proyectos sociales que mejoren su calidad de vida, especialmente la de los niños.

Actualmente contamos con la Fundación Argos, que opera desde hace seis años los proyectos que se desarrollan en Colombia enfocados en la línea de infraestructura educativa, y la Fundación Cina, que lleva dos años y opera los proyectos que se ejecutan en Haití; en las demás regiones en donde tenemos presencia, los programas sociales se ejecutan directamente por la operación llevando siempre el mismo enfoque y lineamiento corporativo de Argos.

En 2011, nuestra inversión social directa fue de nueve millones de dólares en las siguientes líneas de intervención: infraestructura y calidad educativa, construcción y mejoramiento de vivienda, infraestructura comunitaria y proyectos productivos, y logramos llegar a 474.442 beneficiarios.

Es también importante resaltar la culminación del proyecto de construcción de 48 viviendas nuevas para nuestros colaboradores en Haití que fueron afectados por el terremoto de 2010 y la vinculación, en 2011, de la Compañía y de nuestros colaboradores y contratistas en la emergencia invernal que ha vivido Colombia, participando activamente en campañas y proyectos que hemos desarrollado para brindar apoyo a la población afectada por el invierno en Colombia, especialmente en los departamentos de Atlántico, Sucre, Córdoba, Bolívar, Cundinamarca, Valle, Antioquia y Boyacá.

REGIONAL COLOMBIA

FUNDACIÓN ARGOS, COLOMBIA

La Fundación Argos realizó este año mediante el acompañamiento de Compartamos con Colombia, unos talleres de innovación social con el fin de hacer un balance de la gestión de la Fundación durante los últimos cinco años y realizar un plan estratégico a largo plazo.

De ese trabajo obtuvimos principalmente dos resultados muy significativos:

- La focalización de la Fundación Argos en temas de infraestructura educativa para la calidad.
- La separación del presupuesto de atención a las comunidades de influencia del de la Fundación Argos.

INFRAESTRUCTURA Y CALIDAD EDUCATIVA

Número de Instituciones educativas construidas: 11

Número de instituciones educativas mejoradas: 29

Número de beneficiarios: 77.957



DESARROLLO LOCAL – MATRIZ DE OPERACIÓN

En 2011 logramos crear una matriz de operación a través de la cual identificamos los asuntos más relevantes para nuestras comunidades y los diferentes impactos sociales y ambientales generados por nuestras operaciones a las poblaciones vecinas. A partir de esta matriz se definen los principales proyectos que se desarrollan; en total realizamos 82 proyectos enfocados en:

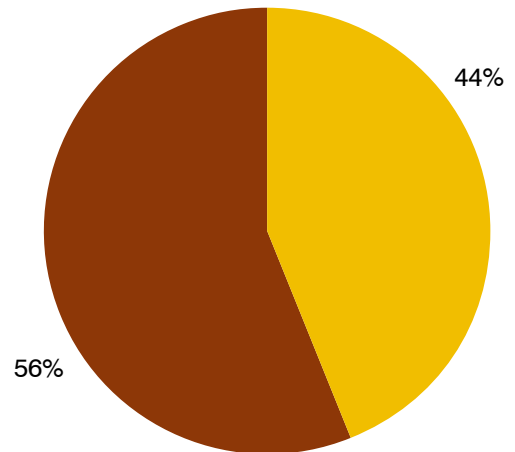
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	NÚMERO DE PROYECTOS	NÚMERO DE BENEFICIARIOS
Fortalecimiento comunitario	21	24.727
Fortalecimiento social	29	2.784
Infraestructura comunitaria	13	38.462
Infraestructura de vivienda	14	5.823
Proyectos productivos	5	1.971
TOTAL GENERAL	82	73.767

RECURSOS GESTIONADOS

RECURSOS GESTIONADOS SOBRE EL VALOR TOTAL DE LOS PROYECTOS

■ Aporte Argos	44%
■ Aporte alianzas	56%

Apalancamiento: 1.79



ARGOS, FIRME CON LA RECONSTRUCCIÓN DE COLOMBIA

Argos, a través de su Fundación, ha aportado más de 1.944.444 dólares para la reconstrucción del país solidarizándose con los afectados por la ola invernal, desarrollando alianzas con diferentes empresas y con el Gobierno para lograr, mediante aportes económicos y materiales, apoyar a quienes más lo necesitan, especialmente a los niños, a través de la reconstrucción o reposición de instituciones educativas afectadas.

REGIONAL CARIBE

PANAMÁ

En 2011 avanzamos en nuestro programa de educación en Panamá con intervenciones en la adecuación de espacios de aprendizaje y con programas de calidad educativa, que permitieron beneficiar a 3.136 estudiantes. Este programa ha generado mejoras en los procesos de enseñanza en el aula en las instituciones educativas de nuestras zonas de influencia, con el acompañamiento y priorización de las comunidades que son: Nuevo San Juan, Valle la Unión, la Coclesana, Pueblo Grande, Najú y Tocumen.

REPÚBLICA DOMINICANA

En 2011 logramos intervenir cinco instituciones educativas de la mano de Sur Futuro, para beneficiar a 1.255 estudiantes y docentes con programas de mejoramiento de la infraestructura educativa, calidad educativa, campamentos estudiantiles, educación ambiental, equipamiento y fortalecimiento de las instancias de participación escolar en las comunidades de Nigua, Najayo y San Cristóbal.

Intervenimos dos instituciones educativas con mejoramientos locativos e implementamos la tercera etapa del Premio a la Innovación, en el cual participaron las cinco escuelas de la zona con la ejecución de siete proyectos de aula dirigidos a fortalecer el conocimiento de los niños y las niñas en temas ambientales, de salud y del territorio.

FUNDACIÓN CINA, HAITÍ

RECONSTRUCCIÓN DE HAITÍ

En 2011, a través de la Fundación Cina, logramos la ejecución de importantes proyectos; especialmente queremos destacar la ejecución completa de la reconstrucción de viviendas nuevas para nuestros colaboradores afectados por el terremoto de 2010. Un total de 48 viviendas fueron construidas de la mano de cada una de las familias, y están en ejecución 58 más que tuvieron afectaciones parciales. Para el desarrollo de estas obras, Argos aportó dos millones de dólares.



LÍNEAS DE INTERVENCIÓN

- Línea educación
- Línea de proyectos productivos
- Infraestructura comunitaria
- Línea salud
- Línea recreación
- Línea medio ambiente

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Este año consolidamos el programa de voluntariado en el Caribe, logrando involucrar a nuestros colaboradores de Panamá, República Dominicana y Haití en actividades de tiempo y donación de dinero.

Realizamos una campaña con nuestros colaboradores, de donación de mochilas y kits escolares, en la Regional Colombia y en la Regional Caribe para los niños de las comunidades cercanas a nuestras operaciones, y logramos beneficiar a 2.000 niños en Colombia, 130 en Haití, 100 en República Dominicana y 300 en Panamá.

RESULTADOS DEL VOLUNTARIADO

COLABORADORES EN PROGRAMAS CONTINUOS EN EL AÑO	COLABORADORES EN CAMPAÑAS POR UN DÍA	COLABORADORES VINCULADOS CON APORTES EN DINERO	TOTAL DINERO APORTADO	CONTRATISTAS Y PROVEEDORES VINCULADOS EN CAMPAÑAS POR UN DÍA
148	363	2.222	33.641	106

Nota: cifras en dólares.

AUTORIDADES

Nuestra promesa de valor: Cumplimiento de la Ley y buenas relaciones con el Gobierno para el progreso de los países donde tenemos presencia.

CIUDADANÍA CORPORATIVA

En nuestra compañía creemos que ser un buen ciudadano significa respetar las normas y leyes de los países en donde operamos, ser transparentes con la información y éticos. De esta forma logramos una sociedad más equitativa y próspera.

En los países en donde operamos tenemos una relación continua de diálogo con los gobiernos nacionales y locales y con las autoridades ambientales que supervisan y regulan nuestras operaciones.

También realizamos importantes alianzas para el desarrollo y progreso, buscando la superación de la pobreza, especialmente en aquellos en donde los índices de desarrollo humano son más bajos. En este aspecto hemos logrado trabajar en programas de educación, vivienda y proyectos productivos, mejorando la calidad de vida de las comunidades de influencia de nuestra operación.

Es así como nuestro compromiso ciudadano se refleja en nuestras prácticas de Gobierno Corporativo, nuestra relaciones laborales en el pago justo a nuestros colaboradores, la transparencia en los informes financieros, en el pago de impuestos y en el desarrollo de las poblaciones.

PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Nuestra promesa de valor: La construcción de relaciones armónicas y equitativas con nuestros proveedores y contratistas, dentro de una cadena productiva responsable, que propenda por las mejores prácticas en materia laboral, social y ambiental.

Para Argos, los proveedores son sus aliados estratégicos; esta alianza se ha construido a través de relaciones basadas en la confianza y de largo plazo, que son pilar dentro de los valores de nuestra organización y en los que trabajamos mancomunadamente todos los días.



LOGROS EN LA GESTIÓN CON PROVEEDORES

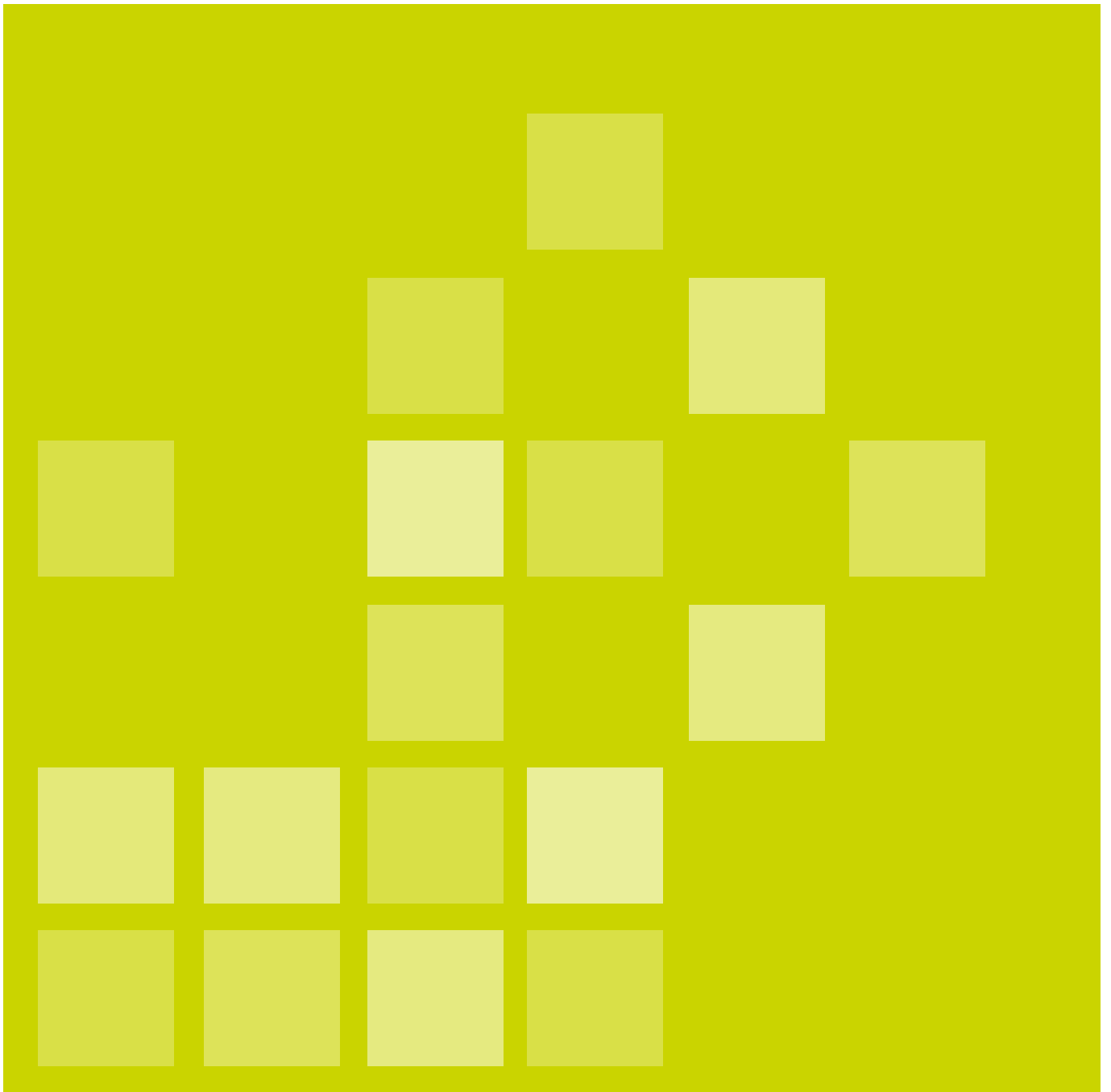
Se dio comienzo a la implementación de indicadores de gestión de entregas del proveedor con nuestro compromiso de retroalimentación periódica para aportar en su mejoramiento continuo y seguir en pos de consolidar las relaciones a largo plazo.

Ampliamos de manera importante la gama de proveedores para tener en cuenta en negociaciones, lo que es coherente con nuestros principios de transparencia y oportunidad para todos.

Por otra parte, comenzamos la implementación de evaluaciones anuales a todos los proveedores con definiciones claras de parámetros de medida para lograr equidad con todos teniendo en cuenta las diferentes variables que pueden impactar en dichas evaluaciones.



DIMENSIÓN AMBIENTAL



DIMENSIÓN AMBIENTAL

Promesa de Valor: El desarrollo responsable de nuestras actividades productivas teniendo en cuenta la disminución o compensación de los impactos ambientales.

Durante 2011 iniciamos el desarrollo de una estrategia de largo plazo precisando nuestra Política de Sostenibilidad en la arista ambiental, de tal manera que se enfoque en los temas que impactan de forma significativa las diferentes actividades que desarrollamos. Es así como creemos que nuestra gestión ambiental debe basarse en los siguientes pilares:

1. Fortalecimiento del elemento ambiental en la cultura de Argos y sus grupos de interés
2. Cambio climático
3. Eco-eficiencia
4. Biodiversidad
5. Construcción sostenible

Trabajamos en iniciativas que se relacionan con el nuevo enfoque de la arista ambiental en la Política de Sostenibilidad. Además, en 2012 realizaremos la planeación de nuestras metas para los próximos diez años en cada uno de los pilares mencionados.



PROYECTOS E INICIATIVAS AMBIENTALES

CAMBIO CLIMÁTICO

- Medición de la Huella de Carbono: Creación de una herramienta automática para el cálculo de la Huella de Carbono de Argos, la cual brinda la posibilidad de hacer seguimiento mensual a la generación de gases efecto invernadero, presentadas en CO₂, para cada una de las plantas de producción de cemento en Colombia que son responsables de más del 70% de las emisiones totales de Carbono.
- En 2011 obtuvimos el registro, por parte de Naciones Unidas, del Proyecto de Mecanismos de Desarrollo Limpio por la reforestación de 2.750 hectáreas en Teca (*Tectonagrandis*), ubicado en los municipios de Sonsón, en el departamento de Antioquia, y San Onofre, en el departamento de Sucre, que generará una captura de 900.000 toneladas de Carbono, en los 20 años de vida del proyecto.
- Obtención de certificados equivalentes a 18.831 toneladas de reducción de CO₂, a través del programa C3 de concreto administrado por *West Main Consultants* y financiado por *The Climate Trust*, en la Regional USA.
- Desarrollo de proyecto de medición de la Huella de Carbono en las operaciones de concreto en la Regional Colombia.
- Desarrollo técnico de concretos verdes en la Regional Colombia: este proyecto tiene las siguientes áreas principales de trabajo:
 - Cementantes suplementarios: Incremento de utilización de la escoria, pasando del 20% al 35%. Incorporación de ceniza volante del 10% a 15%.
 - Aditivos de última generación: Desarrollo con el proveedor, de aditivos con alto poder de reducción de agua en la mezcla final, reducción de consumo de agua del orden de 40 lt/m³.
 - Durabilidad: Compra de equipos de laboratorio para evaluación del proceso y del portafolio de productos, gama de productos vendidos por durabilidad y predictibilidad mediante el análisis de ciclo de vida del producto del concreto entre 60 y 100 años, según resistencia.

- Disminución de residuos: Búsqueda permanente de usos alternativos de los subproductos del proceso de producción de agregados como puzolanas, y recuperación del concreto mediante la utilización de aditivos inhibidores de fraguado, lo que permite disminuir la disposición de los residuos de concreto en cada viaje.

ECOFICIENCIA

- Implementación del convenio de reconversión a tecnología limpias en las plantas de cemento en Colombia, lo que permitirá reducir las emisiones de material particulado y óxidos de azufre.
- Evaluación del potencial del polvillo de horno para usarlo como acondicionador de suelo para la agricultura.
- Reciclaje de residuos de concreto en las operaciones de concreto de las Regionales USA y Colombia.

BIODIVERSIDAD

- Suscribimos e iniciamos el proyecto con la Universidad de Antioquia para la investigación en la rehabilitación de suelos afectados por la minería.
- Se tienen viveros de especies nativas en las siguientes instalaciones en Colombia: plantas de cemento, en Yumbo y Rioclaro; minas de agregados, en La Gabriela, San Marcos y Arroyo de Piedra.

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

- Adquisición del 9,33% *Ceratech*, una compañía estadounidense que cuenta con tecnología de última generación para producir cemento con cero emisiones de CO₂, a partir de *flyash* o ceniza volante (residuo que resulta de la combustión de carbón usado para generar energía eléctrica).
- Investigación, desarrollo y promoción de productos verdes en la Regional USA mediante la innovación en productos como el concreto verde utilizado para el diseño de vegetación en techos, entre otros, y la utilización de técnicas como el relleno fluido, que es una manera eficaz de rellenar zanjas y proporciona una base sólida para pavimentos y fundaciones sin necesidad de equipo pesado de excavación y la promoción del concreto autocompactante; se reducen los tiempos de colocación. También se contribuye, mediante buenas prácticas, al cálculo de la huella de carbono para la certificación LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*) en las edificaciones.

PROYECTOS INNOVADORES

Contamos con procesos de investigación y tecnologías, que en 2011 se centraron en la eficiencia energética y la reducción de las emisiones con varios proyectos que apuntan a disminuir la huella de carbono medida en CO₂ (dióxido de carbono) y otros gases como el SOx (óxido de azufre) y NOx (óxido de nitrógeno).

A continuación, un listado de los proyectos adelantados en el año:

- Captura de CO₂ mediante algas
- Oxidación
- Nuevos cementos
- Bioenergía
- Mineralización
- Mejoras en los combustibles fósiles
- Bidesulfurización en el carbón

PROYECTOS FORESTALES

En el marco de nuestra Política de Sostenibilidad, hemos adelantando en Colombia diversos proyectos forestales como mecanismo de compensación por la huella ambiental de la Organización y recuperación efectiva de áreas intervenidas.

Concebimos nuestros proyectos forestales como un camino hacia el desarrollo sostenible y la inclusión social.

Contabilizamos 6.464 hectáreas sembradas, localizadas en los departamentos de Bolívar, Antioquia, Boyacá, Caldas, Sucre, Córdoba y Valle.

En 2011 reforestamos 858 hectáreas nuevas, alcanzando 6.464 hectáreas, de un total de 10.000 que es nuestra meta a largo plazo.



ÁREAS CON PLANTACIONES FORESTALES

CARTAGENA - BOLÍVAR

Teca: 79 Hectáreas

TOLUVIEJO - SUCRE

Teca: 66 Hectáreas

SAN ONOFRE - SUCRE

Teca: 1.677 Hectáreas

* MDL

CARMEN DE BOLÍVAR BOLIVAR Y OVEJAS - SUCRE

Teca: 712 Hectáreas

PUERTO NARE - ANTIOQUIA

Acacia: 255 Hectáreas

Teca: 54 Hectáreas

Nativas: 105 Hectáreas

SONSON Y SAN FRANCISCO ANTIOQUIA

Teca: 274 Hectáreas * MDL

Acacia: 51 Hectáreas

Abarco: 44 Hectáreas

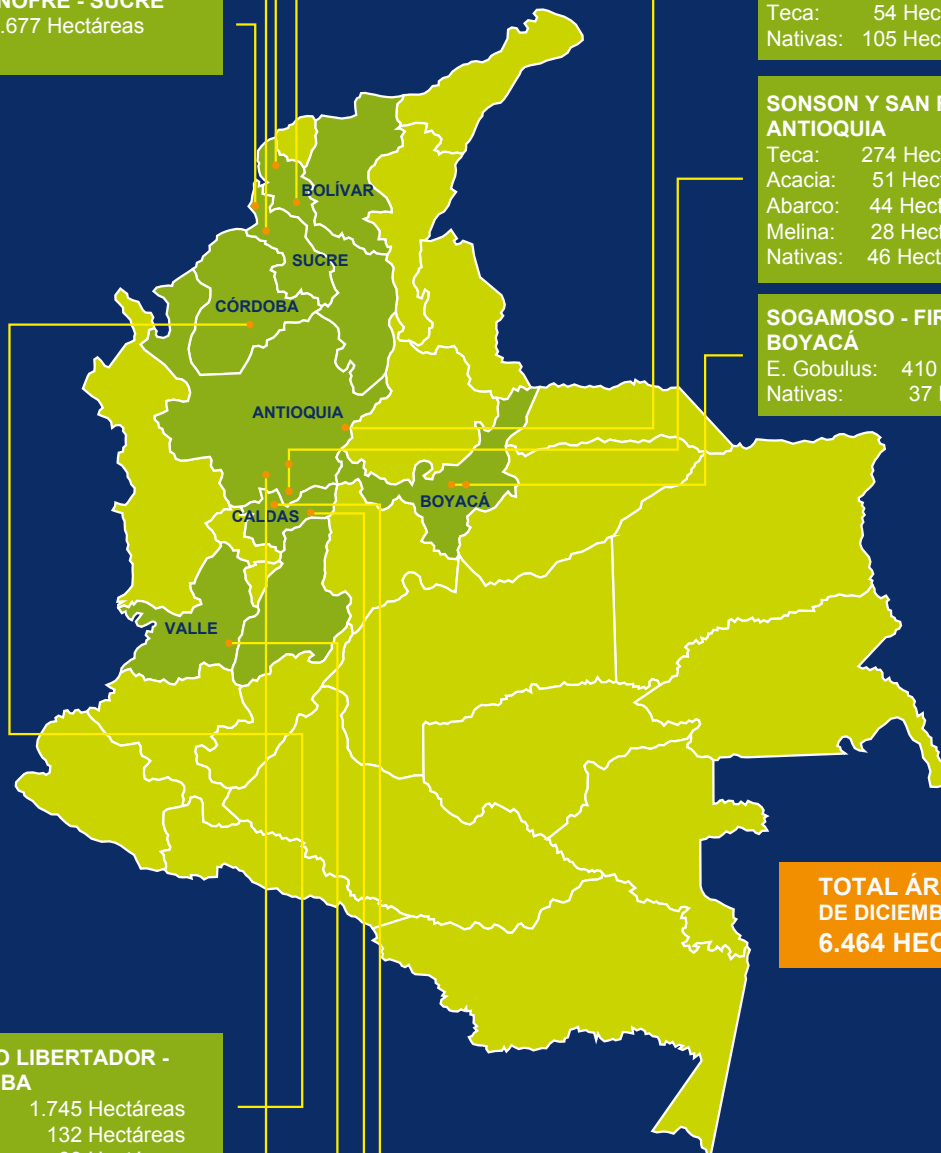
Melina: 28 Hectáreas

Nativas: 46 Hectáreas

SOGAMOSO - FIRAVITOVA BOYACÁ

E. Gobulus: 410 Hectáreas

Nativas: 37 Hectáreas



**TOTAL ÁREAS AL 31
DE DICIEMBRE DE 2011
6.464 HECTÁREAS**

PUERTO LIBERTADOR - CÓRDOBA

Teca: 1.745 Hectáreas

Melina: 132 Hectáreas

Acacia: 89 Hectáreas

MONTEBELLO - ANTIOQUIA

Tecunumani: 90 Hectáreas

P. Kesiya: 78 Hectáreas

E. Grandis: 8 Hectáreas

PANCE - VALLE

P. Kesiya: 111 Hectáreas

E. Grandis: 133 Hectáreas

VICTORIA - CALDAS

Caucho: 124 Hectáreas

Teca: 41 Hectáreas

Abarco: 2 Hectáreas

RIOSUCIO - CALDAS

E. Grandis: 73 Hectáreas

*MDL (Mecanismo de Desarrollo Limpio), regulado por el protocolo de Kioto.

BENEFICIOS SOCIALES

- Vinculación de mano de obra local con empleos formales y todas las prestaciones sociales legales. Esto es relevante en el entorno rural de Colombia, donde es dramático el alto índice de desempleo e informalidad.
- Desde 2005, generamos aproximadamente 450 empleos directos permanentes.
- Equidad de género: el proyecto es una alternativa para la población campesina femenina, en especial para madres cabeza de familia, ya que en la actividad forestal las mujeres participan en investigación, viveros, siembra, gestión administrativa, interventoría, planificación, entre otras actividades.
- En línea con las prácticas de responsabilidad social corporativa, para las comunidades cercanas a la reforestación se adelantan proyectos de infraestructura y calidad educativa, desarrollo comunitario, formación ambiental, liderazgo, fortalecimiento de jóvenes, proyectos productivos, entre otros.
- Desde 2005, los programas de responsabilidad social adelantados en cercanías de los proyectos han beneficiado alrededor de 49 mil personas.

BENEFICIOS AMBIENTALES

- Protección de suelos: la reforestación mejora la calidad de ellos, evitando su degradación.
- Disminución de erosión: los bosques reforestados regulan los flujos de agua en los cauces, evitando las inundaciones y el transporte de sedimentos a los ríos.
- Las zonas donde se realiza la reforestación se convierten en fábricas de agua, mejorando la cantidad y calidad de ella.
- Reducción de presión sobre los bosques naturales.
- Creación de refugios y corredores para la fauna: las zonas reforestadas, al conectarse con los bosques primarios, amplían las posibilidades para la conservación de la flora y fauna en diferentes zonas del país.
- Captura de CO₂: los bosques reforestados son una de las formas más eficientes y de mayor impacto para reducir los gases del efecto invernadero.

INDICADORES

NÚCLEO	EMPLEOS GENERADOS EN 2011	ÁREA EN MDL (HECTÁREAS)	ÁREA REFORESTADA EN 2011 (HECTÁREAS)	INVERSIÓN ESTABLECIMIENTO APROXIMADO (EN MILLONES DE DÓLARES)	VÍAS CONSTRUIDAS (KM)	INVERSIÓN EQUIVALENTE APROXIMADO (EN MILLONES DE DÓLARES)
Carmen de Bolívar	120		400,25	1.043.333	5,40	197.778
San Onofre	155	1.677,20	320,00	642.778	1,50	79.444
Puerto Libertador	120		94,00	221.111	6,00	191.111
Zona Centro	34	270,28	44,00	67.778	1,50	1.111
Zona Sur Occidente	21		0,00	0,0	0,00	0,0
TOTAL	450	1.947,48	858,25	1.975.000	14,40	469.444

NUESTRA PRESENCIA EN MONTES DE MARÍA

Entre los años 80 y 90, adelantamos proyectos de reforestación en la zona norte de Colombia (Sucre, Córdoba y Sur de Bolívar) con 4.355 hectáreas sembradas

A partir de 2009, decidimos incrementar significativamente nuestra actividad reforestadora en teca y escogemos la región de Montes de María por sus condiciones climáticas, la calidad de sus suelos y la posición estratégica para la exportación. De igual manera, y en línea con nuestra Política de Sostenibilidad, la inversión en esta región conlleva no solamente un inmenso potencial de generación de empleo formal, sino la oportunidad de retorno de los campesinos a la zona y la reconstrucción de tejido social.

Desde el comienzo de nuestra estrategia de adquisición de tierras en esta región, hemos mantenido un estricto cumplimiento de la Ley siguiendo un protocolo corporativo interno, el cual incluye una debida diligencia legal con estudios de títulos serios, sin intermediarios al momento de la compra, pagando a precios de mercado y escriturando por el valor pagado.



INDICADORES AMBIENTALES

A continuación presentamos una breve descripción y los resultados de los principales indicadores ambientales de las operaciones cementeras y concreteras de Argos en sus tres regionales: Colombia, Caribe y USA. La información que se presenta en cada una de las tablas aplica únicamente para las plantas de cemento (incluidas sus minas asociadas), las plantas de generación de energía y las plantas de concreto de la Compañía. No se incluyen las operaciones logísticas. Es importante resaltar que en el informe de 2010 la información se reportó por negocio y no por proceso y, por ende, los datos de las plantas de cemento y las plantas de generación se reportaron unificadamente en el negocio de cemento. Igualmente, en el informe de 2010 no se incluyeron las minas asociadas al negocio de cemento.

CÓDIGO	REFERENCIA	RELEVANCIA
EN1	Materiales utilizados por peso o por volumen.	Este indicador describe la contribución de la organización a la conservación de la base de recursos y sus esfuerzos para reducir la intensidad de uso de materiales e incrementar la eficiencia de la economía.
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados (reciclados).	El objetivo de este indicador es identificar la capacidad de la organización para utilizar materiales valorizados. El uso de estos contribuye a reducir la demanda de materiales vírgenes y a la conservación de la base global de recursos.
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Este indicador mide el consumo directo de energía según fuentes primarias de la Organización. Este indicador recoge el Ámbito 1 del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero de WRI/WBCSD.
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Este indicador mide la energía necesaria para producir y suministrar la electricidad y otros productos energéticos intermedios adquiridos que conllevan un consumo significativo de energía fuera de los límites de la organización informante. Esto también permite calcular las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero. Comprende el Ámbito 2 del mencionado Protocolo WRI/WBCSD.

CÓDIGO	REFERENCIA	RELEVANCIA
EN8	Captación total de agua por fuentes.	La información sobre el volumen de agua captado por tipo de fuente ayuda a comprender la escala general de los impactos y riesgos potenciales asociados con el consumo de agua por la Organización y proporciona una cifra de partida para otros cálculos relativos a consumo y eficiencia.
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	El grado de reutilización y reciclaje de agua puede servir como medida de la eficiencia y demostrar el éxito de la organización a la hora de reducir sus captaciones y vertidos totales de agua. Una mayor reutilización y reciclaje de agua puede traducirse en una reducción de los costes de consumo, tratamiento y vertido de agua.
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Las emisiones de gases de efecto invernadero son la principal causa del cambio climático y están reguladas por el Convenio Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (UNFCCC) y el subsiguiente protocolo de Kioto.
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	Este indicador mide el nivel de emisiones atmosféricas de la Organización. La reducción de los contaminantes controlados conlleva a una mejora de las condiciones de salud de los trabajadores y las comunidades circundantes. Dichas reducciones o un desempeño demostrado más allá del cumplimiento normativo pueden mejorar las relaciones con las comunidades y con los trabajadores afectados, así como la capacidad para mantener o expandir las operaciones.
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Mediante la mejora progresiva de la calidad del agua vertida y/o la reducción de su volumen, la Organización cuenta con la posibilidad de reducir su impacto sobre el medio ambiente circundante.
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.	Las cifras de generación de residuos a lo largo de varios años pueden indicar el nivel del avance conseguido por la Organización en la disminución de residuos. También puede indicar mejoras potenciales en eficiencia de procesos y productividad.
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Esta medida evalúa las acciones emprendidas por la Organización para reducir los impactos ambientales negativos y mejorar los impactos positivos del diseño y la entrega de sus productos y servicios. El diseño favorable para el medio ambiente puede ayudar a identificar nuevas oportunidades de negocio, diferenciar los productos y servicios y estimular las innovaciones tecnológicas.

Fuente: Protocolos de los Indicadores G3.1: Medio Ambiente (EN)

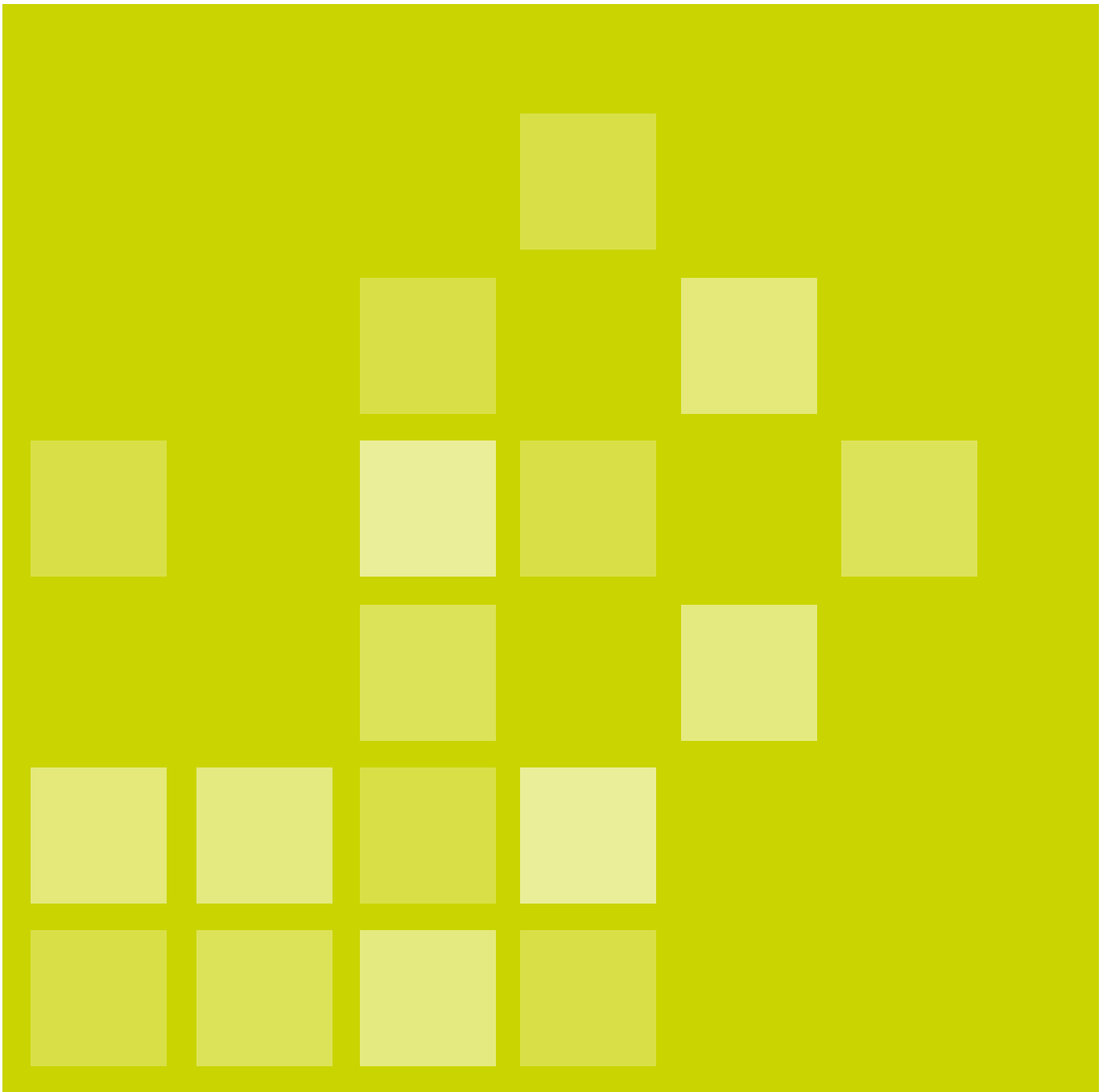
COMPARATIVO

INDICADOR		2010	2011	
EN1	Materiales utilizados por peso o por volumen.	Materias primas (t/año)	20.750.150	24.304.986
		Productos semiacabados (t/año)	1.683.411	3.293.933
		Materiales de empaque (t/año)	13.252	271.824
		Materiales auxiliares (t/año)	7.528.834	8.423.411
		Cantidad total de materiales utilizados (t/año)	32.095.290	37.149.356
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados (reciclados).	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados (%)	2,95%	0,15%
EN3	Consumo de energía directa desglosado por fuentes primarias.	Carbón (GJ/año)	22.850.541	27.047.575
		Gas natural (GJ/año)	3.945.940	5.476.261
		Fuel oil (GJ/año)	337.000	373.172
		ACPM (GJ/año)	710.378	748.449
		Energía hidroeléctrica (GJ/año)	337.965	179.778
		Consumo total de energía directa (GJ/año)	28.181.824	33.825.235
EN4	Consumo de energía indirecta desglosado por fuentes primarias.	Consumo total de energía indirecta (GJ/año)	1.399.151	1.230.327
EN8	Captación total de agua por fuentes.	Agua superficial (m³/año)	6.358.372	375.655.038
		Agua subterránea (m³/año)	190.041	730.688
		Agua lluvia (m³/año)	0	27.329
		Agua residual de otra organización (m³/año)	0	0
		Servicio de abastecimiento (m³/año)	2.156.021	3.494.048
		Volumen total de agua captado (m³/año)	8.704.434	379.907.103

INDICADOR		2010	2011	
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Volumen total de agua reciclada/reutilizada por la Organización (m ³ /año)	3.598.812	2.686.405
		Volumen total de agua reciclada/reutilizada por la Organización (% agua total captada)	41,34%	0,64%
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Emisiones directas de gases efecto invernadero (t CO ₂ equivalente/año)	4.737.015	5.771.525
		Emisiones indirectas de gases efecto invernadero (t CO ₂ equivalente/año)	573.162	524.715
		Emisiones totales de gases efecto invernadero (t CO ₂ equivalente/año)	5.310.177	6.296.241
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	Material particulado (MP) (t/año)	4.777	5.700
		SO ₂ (t/año)	11.272	13.935
		NOx (t/año)	2.623	6.525

INDICADOR		2010	2011	
EN21	Vertimientos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Destino de los efluentes	Aguas superficiales	
		Método de tratamiento más usado	Efluentes domésticos: Trampa de grasas + Pozo séptico + Filtro anaerobio de flujo ascendente.	
			Efluentes industriales: sedimentador.	
		Descarga total (m ³ /año)	2.049.152	1.359.635
		DBO5 (t/año)	32,69	20,96
		SST (t/año)	97,56	113,17
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.	Tipo de residuos	Peligrosos	
		Compostaje (t/año)	0,00	0,00
		Reuso (t/año)	18,25	71,99
		Reciclaje (t/año)	348,33	21,95
		Recuperación (t/año)	51,31	79,80
		Incineración (t/año)	69,10	62,66
		Relleno sanitario (t/año)	73,24	218,04
		Inyección en pozos profundos (t/año)	0,00	0,00
		Almacenamiento in situ (t/año)	2,00	2,00
		Coprocesamiento (t/año)	0,00	6,71
		Otros (t/año)	54,08	16,52
		Tipo de residuos	No peligrosos	
		Compostaje (t/año)	164,67	128,03
		Reuso (t/año)	1.973,72	44,69
		Reciclaje (t/año)	3.235,91	833,81
		Recuperación (t/año)	0,00	0,00
		Incineración (t/año)	16,54	10,34
		Relleno sanitario (t/año)	1.107,73	1.073,06
		Inyección en pozos profundos (t/año)	2,44	0,00
		Almacenamiento in situ (t/año)	0,00	0,00
Coprocesamiento (t/año)	90,28	80,38		
Otros (t/año)	19.498,73	2.278,35		

INFORMACIÓN ADICIONAL



INFORMACIÓN ADICIONAL

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

Durante 2011 fuimos merecedores de varios reconocimientos, entre los cuales se destacan:

REGIONAL COLOMBIA

Segundo lugar en la categoría Cero Accidentes del Premio a la Excelencia Sura en Cali, ganadores en la categoría Cero Accidentes en Antioquía y el Eje Cafetero por el Centro de Distribución Medellín.

Nuestra operación de Canteras de Colombia, en el Municipio de Bello, obtuvo la distinción Cantera Verde, otorgada por Corantioquia y el Centro Nacional de Producción Más Limpia (CNPML), y el Premio a la Minería Responsable, otorgado por la Gobernación de Antioquia y la Corporación Calidad.

Además, continuamos manteniendo la distinción otorgada por la Corporación Autónoma de los Ríos Negro y Nare (Cornare) desde el año 1999 con el Premio Progres, en la Planta Rioclaro, y en años posteriores para la Planta Cairo y la Planta de Concretos Marinilla.

Premio Alianza por la Equidad, entregado por la Gobernación de Antioquia en la categoría de Gran Empresa, por la labor social desarrollada en el departamento, en búsqueda del cumplimiento de los Objetivos del Milenio.

REGIONAL CARIBE

En República Dominicana, recibió en octubre la Certificación de Cumplimiento con la Normativa 522-06 del Código de Trabajo sobre Higiene y Seguridad Industrial, por parte del Ministerio de Trabajo de dicho país. República Dominicana recibió mención especial en la categoría Premio a la Gestión Ambiental de la Industria, reconocimiento otorgado por la Asociación de Empresas Industriales de Herrera, en los Premios a la Excelencia Industrial de la República Dominicana.

Cementos Colón recibió mención especial en la categoría Premio a la Gestión Ambiental de la Industria, reconocimiento otorgado por la Asociación de Empresas Industriales de Herrera, en los Premios a la Excelencia Industrial de la República Dominicana.

REGIONAL USA

También destacamos que la Asociación Nacional de Concreto (NRMCA, por sus siglas en inglés) otorgó la certificación *Green Star* a 60 de nuestras plantas ubicadas en Estados Unidos, posicionando a Argos como la segunda compañía con mayor número de plantas certificadas en ese país.

Tres de nuestras plantas de cemento en la Regional USA recibieron recientemente el reconocimiento *Wildlife Habitat Council* (WHC) por nuestros esfuerzos de conservación de la vida silvestre y el hábitat de los lugares en donde se encuentran estas cuatro plantas.

CERTIFICACIONES Y SELLOS

Contamos con los más altos estándares en la certificación de nuestras operaciones:

REGIONAL COLOMBIA

CERTIFICACIONES ISO

ISO 9001 Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), para cemento y concreto.

ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental, en las plantas de Cemento Sogamoso y Nare, Zona Franca y en las plantas de Concreto Medellín y Puente Aranda.

OHSAS 18001 de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, en las plantas de cemento de Nare, Sogamoso y en las plantas de producción de concreto de Medellín, Cali, Barranquilla y Puente Aranda.

SELLOS

NEGOCIO	ALCANCE INSTALACIONES (PLANTAS)	SELLOS
Cementos	Barranquilla, Sabanagrande, Zona Franca, Toluviejo, Rioclaro, Cairo, Sogamoso y Yumbo	Sellos NTC 121 y 321 Cemento Portland Tipo I
Cementos	Nare	Sellos ASTM C – 1157 Cemento Blanco Tipo I (Uso general)
Cementos	Nare	Sellos ASTM C – 1157M Cemento Blanco Concretero
Cementos	Zona Franca	Sellos NTC 121 y 321 Cemento Portland Tipo III
Cementos	Zona Franca	Sellos NTC 1398 Cal Viva y Cal Hidratada

CERTIFICACIÓN BASC VERSIÓN 3-2008, SEGURIDAD DE LOGÍSTICA Y COMERCIO INTERNACIONAL - SGCS BASC

NEGOCIO	ALCANCE INSTALACIONES (PLANTAS)	CERTIFICADO
Cementos	Nare	BASC Versión 3 2008
Cementos	Toluviejo	BASC Versión 3 2008
Cementos	Zona Franca incluye la instalación portuaria	BASC Versión 3 2008
Puerto	Sociedad Portuaria Golfo de Morrosquillo	BASC Versión 3 2008
Cementos	Planta Barranquilla, incluye el Puerto	BASC Versión 3 2008
Logística	Logística Medellín CDM	BASC Versión 3 2008

CERTIFICACIÓN API SPEC 10A ESPECIFICACIONES DE CEMENTOS Y MATERIALES PARA LA CEMENTACIÓN DE POZOS (CEMENTO PETROLERO)

NEGOCIO	ALCANCE INSTALACIONES (PLANTAS)	CERTIFICADO
Cementos	San Gil	API Spec 10A

LABORATORIOS DE CALIDAD DE CONCRETOS Y AGREGADOS ACREDITADOS

El Organismo Nacional de Acreditación de Colombia, ONAC, nos entregó el Certificado de Acreditación a los laboratorios de las plantas de concretos y agregados de: Barranquilla, Medellín, Cartagena, Cali, Fontibón, Puente Aranda. La certificación acredita que los laboratorios cumplen con los requisitos especificados en la norma ISO/IEC 17025:2005, con el alcance:

AGREGADOS

- NTC-1776: Método de ensayo para determinar por secado el contenido total de humedad de los agregados.
- NTC – 77: Método de ensayo para el análisis por tamizado de los agregados finos y gruesos.
- NTC -92: Determinación de la masa unitaria y los vacíos entre partículas de agregados.
- NTC-176: Método de ensayo para determinar la densidad y la absorción del agregado grueso.
- NTC-237: Método para determinar la densidad y la absorción del agregado fino.
- NTC-127: Método de ensayo para determinar las impurezas orgánicas en agregado fino para concreto.
- NTC – 78: Método para determinar por lavado el material que pasa el tamiz de 75 mium en agregados minerales.

CONCRETOS

- NTC 673:2010 Ensayo de resistencia a la compresión de especímenes cilíndricos concreto.
- NTC 2871:2004 Método de ensayo para determinar la resistencia del concreto a la flexión (utilizando una viga simple con carga en los tercios medios).
- NTC 5640:2008 Cambio longitudinal del mortero y el concreto de cemento hidráulico endurecido.

REGIONAL CARIBE

PANAMÁ

- ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001.

REPÚBLICA DOMINICANA

- ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 y Sello de Producto.

REGIONAL USA

Contamos con un sistema de administración de calidad (*Quality Management System* - QMS) que cumple con el ACI 121 (*American Concrete Institution*) y que corresponde en Colombia al ISO 9001. Este registro se encuentra para los estados de Texas, Georgia, Carolina del Norte y Carolina del Sur.

- Certificado de Excelencia en Calidad otorgado por la NRMCA.
- Certificación *Green Star* a 60 plantas de concreto en Estados Unidos.



Informe de verificación independiente al Informe de Sostenibilidad 2011

A la Dirección de Cementos Argos S. A.

5 de marzo de 2012

Hemos efectuado una verificación independiente con aseguramiento limitado a su Informe de Sostenibilidad 2011, el cual incluye los datos e información general tanto de su entidad como de 13 de las compañías del Grupo Empresarial Argos, en adelante, entidades relacionadas.

Nuestro aseguramiento se ha limitado a la ejecución de procedimientos de verificación en los siguientes contenidos específicos:

- a. Elementos descriptivos del Informe de Sostenibilidad.
- b. Enfoques de gestión relativos a las dimensiones en Sostenibilidad establecidas por PwC como materiales o relevantes, tanto para su entidad como para sus grupos de interés.
- c. Datos e información de desempeño identificados por PwC como materiales o relevantes, reportados por su entidad bajo los siguientes indicadores de la versión G3.0 2006 de la Guía para Elaboración de Informes de Sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (GRI) en su nivel de aplicación B autodeclarado :
 - Económicos: EC6 y EC9.
 - Ambientales: EN2 al EN4, EN8, EN16 y EN20.
 - Laborales: LA1 al LA4, LA7, LA10, LA12 y LA14.
 - Derechos humanos: HR1, HR6 y HR7.
 - Responsabilidad de producto: PR1 y PR5.
 - Sociedad: SO4 y SOS.
- d. Información general reportada en el Informe de Sostenibilidad y sobre la cual se llevó a cabo una lectura crítica y se obtuvo evidencia.

Responsabilidad de la Dirección

La preparación y presentación del Informe de Sostenibilidad 2011 de Cementos Argos S. A., de acuerdo con la versión G3.0 2006 de la Guía para Elaboración de Informes de Sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (GRI) en su nivel de aplicación B autodeclarado, es responsabilidad de su Dirección. Esta responsabilidad incluye la selección y aplicación de métodos apropiados para preparar los contenidos; así como el diseño, la implementación y el mantenimiento del control interno relevante para la adecuada preparación y presentación de la información.

Responsabilidad de PwC

Nuestra responsabilidad consiste en emitir una conclusión sobre la fiabilidad de la información de desempeño, cuantitativa y cualitativa, reportada en el Informe de Sostenibilidad 2011 de Cementos Argos S. A., en función del trabajo de verificación realizado y del alcance descrito en este informe.

Nuestro trabajo se llevó a cabo de acuerdo con la "Norma Internacional para Contratos de Aseguramiento, diferentes de auditorías o revisiones de información financiera histórica" ISAE 3000 (por sus siglas en inglés), en lo relativo a aseguramiento limitado. Dicha norma exige el cumplimiento de unos requisitos éticos, y que la planificación y ejecución de nuestro trabajo permitan obtener un nivel de aseguramiento limitado respecto a que la información contenida en el Informe:

- a. Ha sido preparada, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con la versión G3.0 2006 de la Guía para Elaboración de Informes de Sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (GRI),

*PricewaterhouseCoopers Asesores Gerenciales Ltda., Calle 100 No. 11A-35, Bogotá, Colombia
Tel: (57-1) 634 0555, Fax: (57-1) 634 0614, www.pwc.com/co*

A la Dirección de Cementos Argos S. A.

5 de marzo de 2012

- b. Ha sido agregada y reportada bajo una estructura de control interno libre de debilidades materiales,
- c. Muestra razonablemente la gestión sostenible de las entidades reportantes, y
- d. Cuenta con evidencia de respaldo suficiente.

Los procedimientos desarrollados para obtener evidencia en este nivel de aseguramiento son sustancialmente inferiores a los de un trabajo de aseguramiento razonable; por lo tanto, la seguridad proporcionada también es menor. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del profesional, incluyendo la evaluación de los riesgos por desviaciones materiales en la aplicación de las Guías para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad de GRI.

Alcance de los procedimientos de verificación

Dentro del alcance del trabajo realizado durante los meses de febrero y marzo de 2012, visitamos las oficinas corporativas de Cementos Argos S. A. en Bogotá y Medellín y una de sus plantas de cemento en Yumbo, Colombia, y examinamos, sobre bases muestrales, los datos e información contenidos en su Informe de Sostenibilidad 2011 a través de procedimientos que incluyen:

- Inspección de los resultados cualitativos de la Jornada de Diálogos para la Sostenibilidad realizada en 2011,
- Indagaciones con los responsables de la información económica, ambiental, social, laboral y de gobierno corporativo en su Regional Colombia y de la información económica en la Regional Estados Unidos acerca de los procesos de generación, recolección y agregación de datos,
- Inspección de políticas y procedimientos establecidos por su entidad,
- Procedimientos analíticos para indicadores cuantitativos seleccionados,
- Pruebas sustantivas sobre datos y afirmaciones materiales mediante la inspección de documentos soporte de origen interno y externo, la revisión de las fórmulas, la comprobación de la exactitud aritmética de los cálculos y la evaluación de la lógica de las premisas y estimaciones realizadas por su entidad en el Informe de Sostenibilidad del año 2011,
- Evaluación de la adecuada aplicación de la Guía para Elaboración de Informes de Sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G3.0 2006, y
- Evaluación del nivel de aplicación autodeclarado por su entidad.

Limitaciones inherentes

La información no financiera está sujeta a una mayor cantidad de limitaciones que la información financiera, dada su naturaleza y los métodos usados para determinar, calcular y seleccionar la información. No concluimos acerca de la gestión sostenible de Cementos Argos S. A. o sus filiales; tampoco hemos realizado ningún trabajo sobre la información reportada de periodos anteriores ni la relacionada con proyecciones futuras y metas. Realizamos una lectura completa de la información de Sostenibilidad incluida en el Informe 2011 de Cementos Argos S. A. para poder evaluar la adecuada aplicación de los principios de contenido y calidad establecidos en la Guía para Elaboración de Informes de Sostenibilidad de GRI. No obstante, nuestra opinión se restringe al alcance de contenidos detallado en la primera sección de esta carta.

Conclusión - Aseguramiento limitado

Con base en los resultados de nuestro trabajo, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún aspecto que nos haga pensar que el Informe de Sostenibilidad 2011 de Cementos Argos S. A. no ha sido elaborado, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con la Guía para Elaboración de Informes de Sostenibilidad del GRI, versión G3.0 2006; que el control interno usado para agregar y reportar la información presenta debilidades materiales; que los datos e información incluida en nuestro alcance no muestran razonablemente la gestión sostenible de las entidades relacionadas, o no cuentan, en todos los aspectos materiales, con evidencia de respaldo suficiente; y que su autodeclaración del nivel de aplicación de la Guía para Elaboración de Informes de Sostenibilidad del GRI, versión G3.0 2006, no es apropiada.

A la Dirección de Cementos Argos S. A.

5 de marzo de 2012

Énfasis sobre el asunto - Recomendaciones

Sin calificar nuestra conclusión, recomendamos a Cementos Argos S. A. considerar para su próximo ejercicio de reporte de Sostenibilidad las siguientes sugerencias, las cuales han sido ampliadas en el Informe de Recomendaciones a la Dirección:

- a. Respecto a la aplicación de los principios de contenido y calidad de GRI:
 - Fortalecer la aplicación del principio de Materialidad a través de la priorización de los contenidos significativos a ser incluidos en el Informe por cada entidad relacionada reportante, teniendo en cuenta las características particulares de las industrias en las que se desenvuelven, su objeto social, los contextos regionales y locales en los que operan y las necesidades particulares de sus grupos de interés.
 - Mantener su preocupación por la Inclusión de grupos de interés reportando, además de las propuestas y sugerencias que dichos grupos han manifestado en los diálogos, los compromisos y metas concretas adquiridas por las entidades relacionadas reportantes a fin de dar respuesta a sus expectativas.
 - Reforzar la revelación del Contexto de Sostenibilidad analizando el desempeño de las entidades relacionadas en el contexto de los límites y exigencias impuestos sobre los recursos ambientales o sociales a nivel sectorial, local, regional o mundial, y midiendo la magnitud de sus impactos y aportes en los correspondientes contextos geográficos en los que se desenvuelven.
 - Revisar la aplicación del principio de Comparabilidad, de modo que se garantice que la información reportada permita que los grupos de interés analicen los cambios experimentados por las entidades relacionadas reportantes con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
 - Fortalecer la aplicación del principio de Equilibrio, incluyendo además de los logros y aspectos positivos del desempeño, desaciertos que pudieran haber ocurrido en el periodo, así como las metas y desafíos de las entidades relacionadas reportantes frente a la Sostenibilidad.
- b. Respecto a los contenidos incluidos en el Informe de Sostenibilidad 2011:
 - En cuanto a los enfoques de gestión, i) fortalecer la información revelada sobre la forma en que las entidades relacionadas reportantes abordan los procesos de formación, sensibilización, evaluación y seguimiento en las dimensiones y aspectos específicos de la Sostenibilidad, dentro de los que se encuentran la relación empresa - trabajador, diversidad e igualdad, libertad de asociación, prevención del trabajo forzoso, cumplimiento normativo, y transporte de los productos, entre otros; y ii) presentar contenidos que orienten al usuario del Informe acerca de los comportamientos y contextos de todas las entidades relacionadas reportantes.
 - En cuanto a los indicadores de desempeño, i) hacer uso de los protocolos de indicadores de GRI para mejorar la comprensión de la relevancia del indicador, posibles formas de obtener los datos, y definiciones y referencias orientadoras para las entidades relacionadas reportantes; y ii) propender por el reporte constante y consistente de todas las entidades relacionadas a lo largo de los indicadores de desempeño para disponer de información comparable respecto al desempeño económico, ambiental y social de las organizaciones.
- c. Respecto a los procesos de generación, recolección, agregación, revisión y aprobación de datos e información de respaldo:
 - Los lineamientos internos para el proceso de reporte están en desarrollo, por lo que recomendamos fortalecer la difusión de la Guía para Elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) y de sus protocolos por indicador entre los responsables de la generación y aprobación de los datos, a fin de lograr un proceso de reporte participativo y contributivo que facilite la consolidación de información, garantice la calidad de los datos reportados y refuerce entre sus colaboradores la preocupación de su entidad por una gestión sostenible.

A la Dirección de Cementos Argos S. A.

5 de marzo de 2012

- Fortalecer los procesos de comprobación y aseguramiento de la calidad de los datos cuantitativos e información cualitativa incluida en todas las dimensiones del Informe de Sostenibilidad por planta, empresa, país y región. En adición, involucrar a la Gerencia Corporativa de Auditoría y Riesgos en el proceso de revisión para asegurar la calidad y fiabilidad del Informe de Sostenibilidad.
- Enfatizar en el uso de los indicadores de desempeño incluidos en el Informe de Sostenibilidad como herramientas para la identificación de riesgos y toma de decisiones estratégicas en Sostenibilidad a lo largo de las entidades relacionadas reportantes.

Restricciones de uso y distribución

El presente Informe ha sido preparado para efectos de emitir una conclusión acerca de la fiabilidad de la información descriptiva y de desempeño, tanto cuantitativa como cualitativa, reportada en el Informe de Sostenibilidad de Cementos Argos S. A. por el año 2011, tomando como referencia la versión G3.0 2006 de la Guía para Elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) en su nivel B autodeclarado, y los resultados del trabajo de verificación realizado bajo el alcance acordado con Cementos Argos S. A., exclusivamente dirigido para los lectores del Informe y no puede ser destinado ni distribuido para ningún otro propósito.



Carlos Arias A.
Socio
e-mail: carlos.arias@co.pwc.com
Tel: (571) 6684999



Este libro fue impreso en Colombia. Durante el proceso productivo se utilizaron tintas de última generación, hubo optimización en los tamaños para minimizar desperdicios y se separaron las materias primas para ser reprocesadas o dispuestas adecuadamente.

El impresor cuenta con certificación FSC en cadena de custodia, lo que garantiza que el papel utilizado en las hojas interiores proviene de bosques controlados y que durante el proceso se hizo su custodia. Esta certificación refleja el compromiso de todos los involucrados en este libro con la conservación de los bosques a nivel mundial y la preservación del medio ambiente. Para mayor información visitar: www.fsc.org



ARGOS

www.argos.com.co