

Екосистема **Nemiroff**

НЕФІНАНСОВИЙ
ЗВІТ КОМПАНІЇ.
БІЗНЕС-КЕЙСИ
2009-2011



Шановні колеги!

Ми раді представити широкій громадськості перший звіт компанії Nemiroff з виконання принципів Глобального Договору ООН – «Екосистема Nemiroff». Цим звітом компанія, як учасник мережі Глобального Договору ООН, ще раз підтверджує, що використовує в діловій практиці принципи дотримання прав людини, трудових норм, збереження навколишнього середовища та протидії корупційним проявам, гарантує діяльність відповідно до світових галузевих стандартів.

Вже протягом 19-ти років компанія Nemiroff є активним гравцем українського ринку. З року в рік ми зберігаємо лідерські позиції не лише на внутрішньому, але й на міжнародних алкогольних ринках. Цим звітом ми хотіли би відкрити вам світ Nemiroff – екосистему компанії. Наші шість цінностей є основою системи, вони допомагають вибудовувати трудові відносини, партнерську взаємодію з постачальниками та клієнтами, здобувати лояльність споживачів. Пройдений шлях компанії та накопичений досвід дозволяють впевнено стверджувати: ми змогли створити міцну платформу світового лідерства. Саме тому цим звітом ми хотіли б поділитися нашими успішними напрацюваннями з українськими та світовими організаціями, компаніями та всіма, кого цікавить ця інформація.

Щороку зростає споживання природних ресурсів, що створює додаткове навантаження на довкілля. Саме тому ми запровадили систему менеджменту навколишнього середовища (СМНС) відповідно до стандарту ISO 14000 і звели до мінімуму ризику можливого забруднення в результаті виробничої діяльності. Виробничі потужності компанії Nemiroff розташовані на Вінниччині – у «краї тисячі озер», тож тема охорони акваторії є найпріоритетнішою для підприємства. З 2009 року у компанії реалізується проект «Зелена планета», мета якого – сприяти якісному функціонуванню екосистеми на підприємстві та в суспільстві. Проект уже показав вагомі результати, втім ми продовжимо його вдосконалювати, тим більше що цього року весь світ працюватиме над проблемою сталого розвитку під час підготовки до міжнародної конференції ООН з питань «зеленої» економіки Ріо+20, що відбудеться у Бразилії 20 - 22 червня 2012.

У нефінансовому звіті ви також знайдете кейси компанії Nemiroff із впровадження кодексу корпоративної етики, підвищення професійної кваліфікації, створення спортивно-оздоровчої інфраструктури в регіонах України. Це те, що ми повсякдень робимо і чим пишаємось. Для нас важлива реакція на такі ініціативи всіх небайдужих та зацікавлених людей. Допомогайте нам робити більше, надсилайте ваші коментарі щодо проектів та планів компанії Nemiroff, і ми до них обов'язково дослухаємось.

З найкращими побажаннями!

**Олександр Глусь,
голова Наглядової ради
компанії Nemiroff**





Шановні колеги!

Ми раді представити широкій громадськості перший звіт компанії Nemiroff з виконання принципів Глобального Договору ООН – «Екосистема Nemiroff». Цим звітом компанія, як учасник мережі Глобального Договору ООН, ще раз підтверджує, що використовує в діловій практиці принципи дотримання прав людини, трудових норм, збереження навколишнього середовища та протидії корупційним проявам, гарантує діяльність відповідно до світових галузевих стандартів.

Вже протягом 19-ти років компанія Nemiroff є активним гравцем українського ринку. З року в рік ми зберігаємо лідерські позиції не лише на внутрішньому, але й на міжнародних алкогольних ринках. Цим звітом ми хотіли би відкрити вам світ Nemiroff – екосистему компанії. Наші шість цінностей є основою системи, вони допомагають вибудовувати трудові відносини, партнерську взаємодію з постачальниками та клієнтами, здобувати лояльність споживачів. Пройдений шлях компанії та накопичений досвід дозволяють впевнено стверджувати: ми змогли створити міцну платформу світового лідерства. Саме тому цим звітом ми хотіли б поділитися нашими успішними напрацюваннями з українськими та світовими організаціями, компаніями та всіма, кого цікавить ця інформація.

Щороку зростає споживання природних ресурсів, що створює додаткове навантаження на довкілля. Саме тому ми запровадили систему менеджменту навколишнього середовища (СМНС) відповідно до стандарту ISO 14000 і звели до мінімуму ризику можливого забруднення в результаті виробничої діяльності. Виробничі потужності компанії Nemiroff розташовані на Вінниччині – у «краї тисячі озер», тож тема охорони акваторії є найпріоритетнішою для підприємства. З 2009 року у компанії реалізується проект «Зелена планета», мета якого – сприяти якісному функціонуванню екосистеми на підприємстві та в суспільстві. Проект уже показав вагомі результати, втім ми продовжимо його вдосконалювати, тим більше що цього року весь світ працюватиме над проблемою сталого розвитку під час підготовки до міжнародної конференції ООН з питань «зеленої» економіки Ріо+20, що відбудеться у Бразилії 20 - 22 червня 2012.

У нефінансовому звіті ви також знайдете кейси компанії Nemiroff із впровадження кодексу корпоративної етики, підвищення професійної кваліфікації, створення спортивно-оздоровчої інфраструктури в регіонах України. Це те, що ми повсякдень робимо і чим пишаємось. Для нас важлива реакція на такі ініціативи всіх небайдужих та зацікавлених людей. Допомогайте нам робити більше, надсилайте ваші коментарі щодо проектів та планів компанії Nemiroff, і ми до них обов'язково дослухаємось.

З найкращими побажаннями!

**Олександр Глусь,
голова Наглядової ради
компанії Nemiroff**



РЕАЛІЗАЦІЯ КОМПАНІЄЮ NEMIROFF ПРИНЦИПІВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ В 2009-2011 РОКАХ

Принципи	Опис показника	Результати
----------	----------------	------------

Сфера – права людини. Кейс «Спортивну Україну будемо разом!»

<p>Принцип 1 Комерційні компанії повинні поважати та гарантувати дотримання прав людини, проголошених на міжнародному рівні.</p> <p>Принцип 2 Комерційні компанії повинні гарантувати, що їхня діяльність не призведе до порушень прав людини.</p>	<p>Підтримка громад міста Немирова та інших регіонів України.</p> <p>Запроваджені цінності компанії.</p> <p>Фокус - на якості і безпеці продукції.</p> <p>Підтримка українського кіно.</p>	<p>Створено умови для занять спортом для громадян з невеликими прибутками (загальна кількість мешканців трьох міст – Хмельницького, Переяслав-Хмельницького і Маріуполя – становить понад 777 тис. осіб); залучено молодь до занять спортом (щодня кожен зал відвідує близько 130-140 осіб); забезпечено фінансування тренерського складу в регіонах України.</p> <p>Допомога незахищеним категоріям громадян: за три роки було надано допомогу на загальну суму 171956,11 грн.</p> <p>Продукція компанії є однією з найбільш захищених від підробок у своїй категорії. Впроваджена система управління безпечністю харчових продуктів у відповідності до вимог ДСТУ ISO 22000:2007</p> <p>За період реалізації програми «Українське кіно у світі» на провідних кінофорумах було представлено близько 40 робіт українських режисерів. У підтримку проекту компанія вклала більше 1,5 млн. доларів.</p>
--	--	---

Принципи	Опис показника	Результати
----------	----------------	------------

Сфера – трудові відносини. Кейс «Кваліфікований персонал – необхідна передумова успішної діяльності підприємства»

<p>Принцип 3 Комерційні компанії повинні підтримувати свободу зібрань і реально визнавати право на колективні угоди.</p> <p>Принцип 4 Комерційні компанії мають сприяти викоріненню примусової або обов'язкової праці</p> <p>Принцип 5 Комерційні компанії зобов'язані сприяти повному викоріненню дитячої праці.</p> <p>Принцип 6 Комерційні компанії мають сприяти викоріненню дискримінації у сфері зайнятості та працевлаштування.</p>	<p>Існує колективний договір між Адміністрацією і трудовим колективом компанії. Запроваджений Кодекс корпоративної етики.</p> <p>Впроваджена Програма охорони здоров'я і безпеки. Проводиться професійно-технічне навчання на підприємстві.</p>	<p>За три роки в компанії пройшли навчання та отримали дипломи МОН 913 співробітників.</p> <p>У 2010 році компанія Nemiroff увійшла до четвірки найбільш шанованих роботодавців України і була визнана кращим роботодавцем галузі за версією дослідження Reputation Capital «Найбільш шановані роботодавці».</p> <p>На підприємстві впроваджена система управління охороною праці, функціонує медичний підрозділ. Є власний медичний кабінет.</p> <p>З 2008 по 2010 роки на навчання в сфері охорони здоров'я було витрачено 78613, 91 грн.</p> <p>Компанія проводить обов'язкові медогляди, забезпечує працівників спецодягом та засобами гігієни. Щорічно здійснюється атестація робочих місць, Тиждень охорони праці.</p>
--	---	--

РЕАЛІЗАЦІЯ КОМПАНІЄЮ NEMIROFF ПРИНЦИПІВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ В 2009-2011 РОКАХ

Принципи	Опис показника	Результати
Сфера – навколишнє середовище. Кейс «Зелена планета» Nemiroff»		
<p>Принцип 7 Комерційні компанії повинні докладати зусиль для вирішення екологічних проблем.</p> <p>Принцип 8 Комерційні компанії мають ініціювати поширення екологічної відповідальності.</p> <p>Принцип 9 Комерційні компанії повинні стимулювати розвиток і поширення екологічно чистих технологій.</p>	<p>Сертифікація за стандартом ISO 14001.</p> <p>Програма «Зелена планета», що передбачає градацію побутових відходів та їх сепарування.</p> <p>Ініціативи зі зменшення викидів парникових газів, програми підвищення енергоефективності.</p> <p>Сформована «зелена команда».</p> <p>Підтримана програма «Чисте джерело».</p>	<p>Запроваджена система менеджменту навколишнього середовища (СМНС) відповідно до вимог ISO 14001:2004. Заощаджено 28 тис. кВт-год електроенергії.</p> <p>Здано 7 тонн макулатури. Заощаджено паперу за рахунок повторного використання роздруківок і друкування з двох сторін – 4 тонни, заощаджено паперу за рахунок впровадження електронного документообігу – 3 тонни (це приблизно 1,5 кг паперу на 1 співробітника в рік). Заощаджено 203 тис. літрів води. В атмосферу не потрапило 210 кг шкідливих викидів.</p> <p>З метою підвищення енергоефективності в 2010 році було здійснено реконструкцію системи технологічного холодопостачання із заміною трубопроводів, насосів та теплоізоляції.</p> <p>Завдяки програмі «Чисте джерело» складений об'єктивний список із 26 водоймищ (по одному в кожній області України), які вважаються найчистішими.</p>
Принципи	Опис показника	Результати
Сфера – боротьба з корупцією. Кейс «Впровадження місії та цінностей Nemiroff»		
<p>Принцип 10 Комерційні компанії повинні протидіяти будь-яким формам корупції, включаючи здирництво</p>	<p>Відкритість у відносинах із стейкхолдерами. Етичні засади діяльності. Дотримання тендерного порядку укладення договорів, правил добросовісної конкурентної поведінки на ринку. Вживання необхідних заходів для протидії та запобігання корупції; дотримання єдиної цінової політики стосовно всіх клієнтів.</p>	<p>Запроваджені місія, цінності компанії, кодекс корпоративної етики.</p> <p>Налагоджена системна робота з дилерами.</p>

Кваліфікований персонал – необхідна передумова успішної діяльності підприємства

Проблема: дефіцит кваліфікованих робітників на ринку праці у лікєро-горілчаній галузі.



Рішення:

У 2005 році компанія першою у лікєро-горілчаній галузі отримала ліцензію Міністерства освіти і науки України (МОН) на надання освітніх послуг після перевірки у Вінницькому обласному центрі освіти, Державній акредитаційній комісії в Києві. У 2008 році ліцензію МОН на надання освітніх послуг було подовжено відразу на 5 років (замість передбачених трьох), що підтверджує високий рівень освітніх послуг, які надає

компанія. Для забезпечення якісного та ефективного навчального процесу було впроваджено низку заходів: створено навчальний клас з локальною комп'ютерною мережею і можливістю виходу в комп'ютерну мережу підприємства, клас з охорони праці, розроблено робочі програми для кожної професії на основі державних стандартів. Фахівці, які проводять професійно-технічне навчання, мають можливість підвищувати і власну кваліфікацію. У 2008 році на базі української горіл-

чаної компанії Nemiroff Дніпропетровський інститут технічного навчання провів курси підвищення кваліфікації викладачів професійного навчання підприємства. Спеціалісти компанії пройшли підготовку з питань організації професійного навчання на виробництві у Румунії та Німеччині. Упродовж двох місяців з кожним співробітником-«студентом» проводяться індивідуальні заняття, що дає змогу ретельніше розглядати кожне питання та краще засвоювати виробничі навички.

Нині на підприємстві здобувають освіту за кількома групами професій:

- робітники металургійних та машинобудівних професій,
- кваліфіковані робітники з інструментом,
- робітники, які обслуговують промислове обладнання,
- робітники, які обслуговують машини, і складальники машин,
- водії і робітники з обслуговування пересувної техніки та установок,
- найпростіші професії у видобувних галузях, будівництві, промисловості та на транспорті.

Результати:

Висококваліфікований колектив стовідсотково забезпечує життєдіяльність підприємства. Перед співробітниками, які пройшли навчання, відкриваються можливості кар'єрного зростання, компанія створює резерв кваліфікованих кадрів.

253
співробітники

у рамках програми
пройшли навчання
на підприємстві та
отримали документи
про освіту
державного
зразка

Національна соціальна програма «Спортивну Україну будуємо разом!», яку реалізують БО «Фонд братів Кличків» та компанія Nemiroff

Проблема: відсутність у країні організованого масового спортивного руху, оздоровчо-спортивної інфраструктури та їх цільового фінансування.



Рішення:

Програма «Спортивну Україну будуємо разом!» запроваджена компанією Nemiroff спільно із Фондом братів Кличків 2007 року. Її мета – ремонт і реконструкція спортивних залів по всій території України, технічне оснащення цих залів та їх подальша передача у безкоштовне користування усіма верствами населення. Упродовж чотирьох років почали нове життя зали у

Немирові (Вінницька обл.), Переяслав-Хмельницькому (Київська обл.), Хмельницькому, Маріуполі (Донецька обл.), Коломиї (Івано-Франківська обл.), Тернополі, Голій Пристані (Херсонська обл.) і Жмеринці (Вінницька обл.).

Зали, що стали учасниками програми, обиралися на конкурсній основі. На розгляд конкурсної комісії від регіональних державних, міських структур та спортивних гро-

мадських організацій подавалися заявки. Основні критерії відбору учасників: кількість спортивних залів у населеному пункті на кількість населення; значимість спортивного залу для жителів регіону; можливість безкоштовного відвідування; подальша підтримка діяльності спортивного залу (керівний, тренерський, а також технічний склад); реконструйовані спортзали не змінюють форму власності щонайменше протягом 10 років.

Результати:

Програма сприяла подоланню низки соціально значущих проблем: підвищенню рівня масового спортивного руху в Україні; покращенню стану оздоровчо-спортивної інфраструктури та її фінансування; підвищенню доступності спортивного оздоровлення. В результаті було

створено умови для занять спортом громадянами з невисоким рівнем прибутків; залучено молодь до занять спортом (щодня кожен зал відвідує близько 130-140 осіб); забезпечено фінансування тренерського складу в регіонах України. Динаміку програми можна розглянути на прикладі спорткомплексу у м. Немирів, який став першим учасником програми «Спортивну Україну

будуємо разом!». З часу його реконструкції минуло чотири роки. Компанія вкладала в розвиток та відбудову комплексу, який вже став незамінним для багатьох жителів міста, близько 600 000 грн. У спорткомплексі працюють секції боксу, волейболу, гандболу, легкої атлетики і пауерліфтингу. Вихованці спортивного закладу активно беруть участь і займають призові місця в змаганнях різного рівня: місцевих, районних, всеукраїнських, а також приймають спортивних суперників у рідних стінах.

Більше
400

спортсменів-початківців з Немирова і прилеглих населених пунктів регулярно займаються спортом під керівництвом 13 професійних тренерів

Зали боксу

працюють з 09:00 до 22:00, тренування проводяться весь робочий тиждень та в суботу.

Кожен із залів – єдиний в своєму місті та користується значним попитом.

«Зелена планета» Nemiroff

Проблема:

зниження та запобігання негативному впливу Компанії на довкілля.



Рішення:

Виробництво лікєро-горілканої продукції є одним із найчистіших за впливом на довкілля. До того ж завдяки впровадженій системі менеджменту навколишнього середовища щорічно структурні підрозділи компанії, в яких визначено суттєві екологічні аспекти, ставлять перед собою мету зменшити вплив діяльності підприємства на навколишнє середовище.

Керуючись вимогами екоменеджменту, компанія започаткувала новий проект – «Зелена планета». Його мета – економія енергоносіїв, роздільний збір побутових відходів та передача їх на вторинну переробку. В рамках проекту на виробництві, ДП «Українська горілка» компанія «Nemiroff», здійснюється градація побутових відходів та їх сепарування. Ідея виникла внаслідок проведеного навчання співробітників з питань функціонування системи менеджменту

навколишнього середовища ISO-14001. Мета програми – зменшення витрат, економія коштів у довгостроковій перспективі, посилення конкурентоспроможності. Проект підтримали співробітники компанії: була сформована «зелена» команда.

Проект «Зелена планета» – це економія природних ресурсів та електроенергії, відслідковування карбонового сліду, градація побутових відходів та їх сепарування.

Загальні витрати та інвестиції на охорону навколишнього середовища склали більше **2 мільйонів гривень**

Результати:

Здано 7 тонн макулатури, заощаджено паперу за рахунок повторного використання роздруківок і друкування з двох сторін – 4 тонни, заощаджено паперу за рахунок впровадження електронного документообігу – 3 тонни (це приблизно 1,5 кг паперу на 1 співробітника в рік) – врятовано 240 дерев.

Зекономлено

203

тисячі літрів води

Програми підвищення енергоефективності: при проектуванні виробничих ділянок чи технологічних вузлів оцінюється енергоемність обладнання, його вплив на навколишнє середовище. В експлуатацію вводиться обладнання з низьким рівнем тепло- та енергопостачання. Виробничі потужності оснащені енергозберігаючим обладнанням та енергозберігаючими технологіями. Котли мають високий ККД (0,95%). За необхідності проводиться удосконалення та модернізація обладнання, трубопроводів пару та гарячої води для зменшення

втрат тепла та електроенергії. Так, в 2010 році було здійснено реконструкцію системи технологічного холодопостачання із заміною трубопроводів, насосів та теплоізоляції.

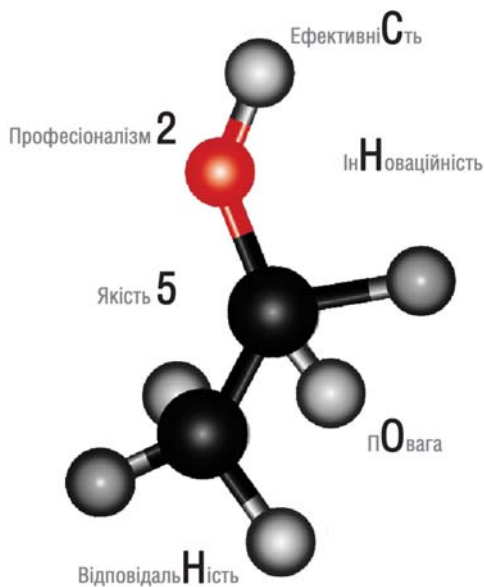
Ініціативи для зменшення викидів у навколишнє середовище. Турбуючись про довкілля, відповідно до вимог стандарту ISO 14001, компанія Nemiroff оснастила виробництво найсучаснішим очисним обладнанням. Так, для запобігання викидів парів спирту в атмосферу на заводі встановлено спиртовловлювачі.

В результаті екологічно відповідальної ініціативи компанії вдалося запобігти потраплянню в атмосферу

210

кілограмів
шкідливих
викидів

Впровадження місії та цінностей Nemiroff



Бути членом команди Nemiroff –

значить приймати і поділяти кожен з корпоративних цінностей, спиратися на них у своїй професійній діяльності та в повсякденній бізнес-практиці.

Проблема: необхідність створення орієнтиру для діяльності компанії із завершенням загальної реструктуризації

Рішення: розробка місії, цінностей та кодексу етики компанії.

Сформульовані місія та цінності покликані деталізувати статус компанії та забезпечити напрям і орієнтири для визначення цілей та стратегій на різних організаційних рівнях. Місія є необхідним інструментом управління, оскільки саме вона задає єдині корпоративні цінності, спрямовує співробітників і об'єднує їх у команду однодумців.



Цінності Nemiroff:

1. Інноваційність – постійне прагнення до вдосконалення результату, новаторство як основа, рушійна сила розвитку бренду, компанії, особистості.

2. Якість – має відношення не тільки до якості нашого продукту. Наш принцип – «Якість у всьому», коли майстерність і відповідальність кожного гарантує якість на кожному етапі і в кожній сфері діяльності компанії, в кожному бізнес-процесі на кожному робочому місці.

3. Відповідальність – бути відповідальним за свої дії і за результат своєї роботи. Бути соціально відповідальним.

4. Професіоналізм – ми приймаємо в свою команду тільки

професіоналів найвищої кваліфікації і ми прагнемо надати їм всі можливості для подальшого професійного розвитку.

5. Повага – шанобливе ставлення до особистості, життєвої позиції, традицій і переконань кожного. Жодна форма дискримінації особи за будь-якою ознакою неприпустима для нашої повсякденної практики. Ще один наш принцип – повага до норм і правил ділової етики: легальність діяльності з дотриманням усіх норм закону і принцип чесної добросовісної конкуренції.

6. Ефективність – забезпечувати максимально високий результат, не допускати ситуацій, здатних спричинити його погіршення. Ми очікуємо максимального внеску та

ініціативи кожного у підвищення ефективності роботи для досягнення результату.

Впровадження місії та цінностей відбувалося в кілька етапів. 16 січня 2010 року відбулася презентація Кодексу корпоративної етики, який містить основні цінності та місію, для співробітників компанії в Києві. 4 і 5 лютого на конференції в Москві пройшла презентація, в якій взяли участь представники торгових домів компанії Nemiroff у Російській Федерації. 25 лютого Кодекс корпоративної етики Nemiroff прийняли як основний робочий документ співробітники компанії в Немирові.

Результати:

Цінності та місія є основою світогляду професійної команди компанії лідера, націленої на вирішення своїх стратегічних завдань.

Кодекс корпоративної етики Nemiroff - це система принципів та правил поведінки, на яких базується корпоративна культура і унікальна командна робота компанії.

Плани на 2012 рік

Принципи	Плани
Сфера – права людини	
<p>Принцип 1. Комерційні компанії повинні поважати та гарантувати дотримання прав людини, проголошених на міжнародному рівні.</p> <p>Принцип 2. Комерційні компанії мають гарантувати, що їхня діяльність не призведе до порушень прав людини.</p>	<p>Продовжити реалізацію програми «Спортивну Україну будуємо разом».</p> <p>Розробка та реалізація нових корпоративних соціальних програм.</p>
Принципи	Плани
Сфера – трудові відносини	
<p>Принцип 3. Комерційні компанії повинні підтримувати свободу зібрань і реально визнавати право на колективні угоди.</p> <p>Принцип 4. Комерційні компанії мають сприяти викориненню примусової або обов'язкової праці.</p> <p>Принцип 5. Комерційні компанії зобов'язані сприяти повному викориненню дитячої праці.</p> <p>Принцип 6. Комерційні компанії повинні сприяти викориненню дискримінації у сфері зайнятості та працевлаштування.</p>	<p>Реалізація проекту «Оцінка персоналу».</p> <p>Навчання співробітників відділів продажів (Україна) та менеджерів з питань регіонального розвитку (лінійний роздріб).</p>
Принципи	Плани
Сфера – навколишнє середовище	
<p>Принцип 7. Комерційні компанії повинні докладати зусиль для вирішення екологічних проблем.</p> <p>Принцип 8. Комерційні компанії мають ініціювати поширення екологічної відповідальності.</p> <p>Принцип 9. Комерційні компанії повинні стимулювати розвиток і поширення екологічно чистих технологій.</p>	<p>Провести геологічне вивчення ділянки надр, на якій розташовані чотири свердловини підприємства.</p> <p>Розробити та погодити проект зон санітарної охорони чотирьох свердловин підприємства.</p> <p>Зібрати та передати на утилізацію спеціалізованим підприємствам небезпечні відходи.</p> <p>Щомісячно проводити дослідження стічних вод підприємств та сервісне обслуговування очисних споруд підприємства.</p>
Принципи	Плани
Сфера – боротьба з корупцією	
<p>Принцип 10. Комерційні компанії повинні протидіяти будь-яким формам корупції, включаючи здирництво.</p>	<p>Розробка системи заходів для підвищення обізнаності з питань кодексу етики та протидії корупції.</p>

Надсилайте ваші коментарі, ідеї, пропозиції на електронну пошту: info@nemiroff.ua