



COP 2011

COMMUNICATION ON PROGRESS
UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Em 2011 a Comunicarte manteve-se firme em seus propósitos de colaborar com a implementação dos dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas. É como entusiasmo renovado que apresentamos nosso relatório de Comunicação de Progresso referente às atividades desenvolvidas no último ano.

Pensar globalmente e agir localmente, sabendo que nossas ações refletirão no global em que pensamos. Essa consciência temos e segundo ela é que agimos, permeando todas as nossas atividades ao longo do ano.

As ações de Comunicarte consistem, basicamente, em orientar grandes empreendimentos na definição de políticas e práticas de Responsabilidade Socioambiental. Foi assim, por exemplo, com a Petrobras (UN-RNCE), onde o Plano de Compensação da Atividade Pesqueira (PCAP) que compõe o Programa de Educação Ambiental (PEA) foi implementado em toda a costa do Rio Grande do Norte e Ceará. Atento aos princípios do Pacto Global das Nações Unidas, facilitamos, junto às comunidades de pescadores e marisqueiras daqueles estados a escolha de projetos para implementarem, de forma que a Empresa compense e mitigue, de forma a contribuir com as comunidades locais, os impactos provocados pelas atividades de prospecção de petróleo.

Monitoramos cerca de 50 temas sociais presentes nas telenovelas produzidas e veiculadas pela Rede Globo de Televisão. Foram cerca de 1500 horas de monitoria, produzindo informações sobre uma das mais relevantes contribuições socioeducativas realizadas no País, que impacta diretamente pelo menos 50 milhões de pessoas todos os dias. A relação entre as questões sociais tratadas e os princípios do Pacto Global, constituem-se em importante indicador para o Merchandising Social.

Outro exemplo foi nossa atuação na cadeia produtiva da mineração, onde a logística é sempre uma questão delicada. O transporte de minério, ora por terra ora por mar, requer decisões conscientes que diminuem, ou mesmo eliminam, conseqüências sociais e ambientais não desejadas. Coube à Comunicarte atuar junto às comunidades vizinhas às linhas férreas, formando comitês de responsabilidade socioambiental.

Também a classificação das ações socioculturais apoiadas pela Unimed-Rio contribuíram para a valorização dos princípios do Pacto Global. A avaliação dos projetos permitiu que fossem selecionadas ações voltadas para aproximar o discurso da prática e suas relações com os princípios do Pacto Global.

O mesmo procedimento ocorreu com outros empreendimento que contou com nossa assessoria durante o ano. Por sua vez, nas ações diretas realizadas pela Comunicarte foi possível avançar ainda mais. Como representante no Brasil no Population Media Center, destacamos que o nosso Planeta alcançaria 7 bilhões de habitantes em outubro, tendo sido necessários apenas 12 anos para que se fossem adicionados mais 1 bilhão de pessoas no mundo. As relações entre população, meio ambiente e desenvolvimento sustentável estiveram sempre no centro de nossas atenções.

Para 2012, com a realização do Rio+20, nossos compromissos com os princípios do Pacto Global serão ainda maiores. Seguiremos firmes, dando nossa contribuição no que fazemos e também onde nossa influência pode ser relevante. Afinal, o mundo pode ter sido feito em sete dias, mas não para sete bilhões de pessoas. Muito teremos que fazer.

Em nome da Comunicarte e de seus colaboradores reafirmo o compromisso da Empresa com o Pacto Global das Nações Unidas e apresento nosso relatório de Comunicação de Progresso de 2011.

Marcio Ruiz Schiavo

**Diretor Presidente
COMUNICARTE**



**COP 2011
COMMUNICATION ON PROGRESS
UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT**

“O sucesso da contribuição da Comunicarte aos princípios do Pacto Global das Nações Unidas depende da nossa capacidade de influir. Somos uma empresa de pequeno porte. O potencial de abrangência de nossas ações diretas é limitado, quando comparado, por exemplo, à audiência da TV Globo ou a quantidade de pessoas interferentes com a malha dutoviária da Transpetro em todo Brasil. Por isso trabalhamos com, e para, grandes empresas. Ou seja, aquelas com alto potencial de impacto. E nossa meta é FAZER COM QUE FAÇAM. Consideramos o sucesso de nossos clientes e parceiros, o nosso sucesso também. Isso justifica a dedicação e comprometimento do trabalho que realizamos ao longo desses vinte anos. E com orgulho dos resultados alcançados, parabenizamos todos os nossos clientes que, conosco, vêm contribuindo com os princípios do Pacto Global da ONU.”

Fabienne Schiavo

Diretora Executiva

CONTRIBUIÇÃO DOS PROJETOS E ATIVIDADES
AOS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL

DIREITOS DIREITOS HUMANOS HUMANOS

1

As empresas devem apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos internacionais dentro de seu âmbito de influência.



Compromisso:

A Comunicarte adota e apoia integralmente em suas ações diretas, e promove junto aos seus clientes e parceiros, todos os direitos humanos reconhecidos pela Organização das Nações Unidas, com especial ênfase naquelas consagradas na Declaração Universal dos Direitos Humanos. As resoluções das conferências internacionais e cúpulas mundiais da ONU são pautadas pela Comunicarte em seus projetos e nas atividades nas quais funciona como consultora.

Educação Para Todos, Saúde para Todos, Equidade de Gênero, Planejamento Familiar, Combate à Exploração Sexual e aos Tráfico de Seres Humanos, Respeito ao Meio Ambiente, Repúdio ao Trabalho Escravo e ao Uso de Mão de Obra Infantil são conteúdos permanentes nas ações e projetos desenvolvidos.

É frequente a parceria da Comunicarte com Organismos da ONU como UNFPA, UNICEF, UNESCO, UNDCP, UNIFEM, UNAIDS e PNUD.

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
SUZANO PAPEL E CELULOSE	Elaboração e execução do Programa de Comunicação Estratégica e Relacionamento para Licenciamento Ambiental do Terminal Portuário Grandis	<p>A contratação dos serviços da Comunicarte é pautada na necessidade de se manter a comunidade e seus líderes permanentemente bem informados a respeito do empreendimento. Acreditamos que só assim é possível demonstrar não apenas a viabilidade econômica, social e ambiental do empreendimento, como também os benefícios diretos e indiretos que a comunidade deverá usufruir quando o projeto estiver em plena operação, e a sua contribuição ao processo de desenvolvimento (local e global).</p> <p>Para este projeto, foram realizadas reuniões de diálogo com líderes locais, associações e moradores das comunidades impactadas, dentre outros stakeholders do projeto, a fim de comunicar os impactos negativos e positivos em decorrência da instalação do futuro empreendimento, e esclarecer eventuais dúvidas. Paralelamente foi realizada uma pesquisa quanti-qualitativa a fim de conhecer e levantar as expectativas e necessidades dos públicos diretamente impactados. Estas ações favorecem o exercício da democracia no âmbito do direito à livre opinião e expressão do pensamento. Ao contratar o serviço de consultoria em comunicação, e estabelecer o diálogo com seus colaboradores e comunidades vizinhas ao futuro Terminal, a Empresa confirma sua disposição para assegurar direitos humanos básicos.</p>
	Elaboração de Programa de Desenvolvimento Territorial Sustentável (PDTS) para o Terminal Portuário Grandis	<p>Partindo do princípios que o Empreendimento será instalado na região e, portanto, findado o processo projeto e obras para sua implantação, as relações permanecem e tendem a ficar cada vez mais intensa, torna-se parte do cotidiano das operações o diálogo social estruturado com os públicos de relacionamento do Empreendimento. É essencial, para todas as partes envolvidas, que as operações fluam de forma harmônica, tornando-se possível a construção e manutenção de cultura de boa vizinhança, respeito e co-responsabilidade. O PDTS buscou a estruturação de programas de capacitação (de mão-de-obra direta e indireta) a partir de metodologias que propiciem a participação dos atores-chave em sua construção de forma que haja diálogo, um real envolvimento e o senso de parceria. O simples fato deste trabalho existir, usando-se as metodologias propostas, já demonstra o apoio da empresa aos direitos humanos universais.</p>

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
DÉDALOS CONSULTORIA AMBIENTAL	Elaboração e execução do Plano de Comunicação e Responsabilidade Social na Implantação do Corredor Ecológico do Complexo Petroquímico do Rio de Janeiro (COMPERJ)	<p>O Plano de Comunicação e Responsabilidade Social elaborado pela Comunicarte contém as macro-diretrizes e micro-ações que orientam a atuação da Dédalos Consultoria Ambiental na mobilização, treinamento e desmobilização da força de trabalho alocada no Complexo Petroquímico do Rio de Janeiro (Comperj). Todas as ações propostas pela Comunicarte são pautadas no respeito e no apoio aos direitos humanos internacionais, previstos na Declaração Universal dos Direitos Humanos. Constam, no Plano, compromissos que visam a promoção direta de direitos humanos, tais como: a promoção dos direitos humanos e da cidadania, respeitando a diversidade humana e cultural (diretamente ligada aos artigos 1º, 2º e 19º da Declaração, por exemplo) e a contribuição para a erradicação da discriminação, trabalho degradante, trabalho infantil escravo e desigualdade social (ligada aos artigos 2º, 4º, 5º e 18º da Declaração).</p>
UNIMED-RIO	Monitoramento e avaliação dos projetos sociais, ambientais e culturais apoiados pela Unimed-Rio (Rio de Janeiro)	<p>A Comunicarte monitora e avalia todos os projetos sociais e culturais apoiados pela Unimed-Rio. Para realizar o monitoramento e a avaliação desses projetos, a Comunicarte aplica uma metodologia elaborada por nós, que é realizada por meio de um Sistema de Avaliação de Projetos Socioambientais e Culturais (SISA), também criado e implementado por nós. O SISA reflete o desempenho dos projetos considerando indicadores de gestão, de retorno para a comunidade e de retorno para a empresa. Esses indicadores promovem e defendem, de maneira geral, os direitos contidos na Declaração Universal dos Direitos Humanos. De maneira específica, nosso sistema aborda questões como, por exemplo: a garantia da qualidade de vida e bem-estar das pessoas atendidas pelos projetos (respeitando, diretamente, portanto, o artigo 25º da Declaração - que trata do direito à saúde e bem-estar - e indiretamente os artigos 22º, 23º e 24º); a educação infantil (tratando, diretamente, do artigo 25º); a garantia da saúde infantil (igualmente, abordada no artigo 25º); e a complementação de renda, baseada em remuneração digna e satisfatória (citada no artigo 23º).</p>
	Elaboração da Política de Investimento Socioambiental da Unimed-Rio (Rio de Janeiro)	<p>Concluimos, em 2011, a Política de Investimento Socioambiental da Unimed-Rio, cujo conteúdo aborda inúmeros aspectos da Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU. Entre eles, podem ser citados: a garantia da qualidade de vida e bem-estar da comunidade (respeitando, diretamente, portanto, o artigo 25º da Declaração - que trata do direito à saúde e bem-estar - e indiretamente os artigos 22º, 23º e 24º) e a atuação ética, justa e íntegra perante todos os públicos interessados (prevista no artigo 1º, que aborda a atuação de todos em "espírito de fraternidade").</p>



Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
MRS LOGÍSTICA S.A.	Formatação e implantação do Comitê de Diálogo entre a Empresa e as comunidades vizinhas às suas instalações.	O Comitê de Diálogo da MRS foi criado com o objetivo de ser um canal pelo qual a Empresa e as comunidades vizinhas às suas instalações pudessem dialogar de forma democrática e transparente. Uma das premissas utilizadas na formatação do comitê foi a proteção dos direitos humanos.
	Elaboração do Plano de Relacionamento e Gestão Social	O Plano de Relacionamento e Gestão Social integra o Programa de Relacionamento com Comunidades vizinhas às instalações da MRS Logística em Barreiro, cujo objetivo principal foi reduzir o índice de criticidade socioambiental identificado em estudos da Empresa. As ações propostas estão todas alinhadas aos direitos humanos universais.
INSTITUTO INVEPAR E UNISUAM	Realização de consultoria para o planejamento da Central de Soluções Sociais	A realização de consultoria para o planejamento da Central de Soluções Sociais nasceu da vontade de membros da Comunicarte, da UNISUAM (Centro Universitário Augusto Mota) e do Instituto Invepar para utilizar uma área ociosa do subúrbio carioca a fim de promover, junto às comunidades de vizinhas à Linha Amarela um local que concentrasse soluções para problemáticas sociais, tais como o desemprego, a exercício pífia da cidadania e a falta de acesso ao crédito. A Central de Soluções Sociais tem como uma de suas metas facilitar a retirada de documentos essenciais para a exercício da cidadania, tais como carteira de identidade, certidão de nascimento e carteira de trabalho, que contribuirão para a promoção dos direitos humanos contidos na Declaração da ONU, especialmente, no que diz respeito aos artigos 4º, 5º, 6º, 7º, 15º, 17º, 22º e 23º.
FERROUS	Realização de Simulação de Reunião com as comunidades vizinhas ao empreendimento de extração, beneficiamento e distribuição de minérios (Projeto Serena)	A simulação de reunião com as comunidades vizinhas ao Projeto Serena foi um produto elaborado pela Comunicarte a fim de esclarecer o público interno da Ferrous quanto à importância do diálogo e da atuação com ética em relação a essas comunidades. Um dos intuítos dessa simulação é enriquecer a visão desses atores quanto à relevância do relacionamento e envolvimento igualitário, justo e transparente com as comunidades que serão direta ou indiretamente afetadas pelas atividades do empreendimento de extração, beneficiamento e distribuição de minérios. Outro intuito é treinar o público interno da empresa quanto à postura proativa e dialógica que devem ter durante as reuniões com as comunidades, destacando-se a transparência das informações transmitidas. Tendo em vista o escopo e os resultados desse projeto, pode-se dizer que ele está alinhado à Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, em especial, quanto aos seguintes artigos: 18º, 19º e 20º, visto que contribui para que as pessoas dessas comunidades, nesta ordem: a) exerçam seu direito à liberdade de manifestar seu pensamento, sua consciência e sua convicção; b) exerçam seu direito à liberdade de opinião e expressão e de procurar, receber e difundir informações e idéias; e c) exerçam seu direito à liberdade de reunião.

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
TV GLOBO	Monitoramento de ações de Merchandising Social das novelas produzidas e veiculadas pela TV Globo	<p>Ao longo de 2011, a Comunicarte identificou e monitorou, em todas as telenovelas da TV Globo, cenas que discorreram sobre temas relacionados aos direitos humanos. Os direitos humanos são e foram frequentemente abordados nas telenovelas da emissora. Os temas trabalhados incitaram debates junto à população e foram capazes de aumentar a conscientização quanto a direitos e deveres. Nas tramas monitoradas, houve situações de violação dos direitos básicos acompanhadas das mais adequadas formas de punição, de forma a mostrar ao telespectador as ferramentas da Justiça brasileira disponíveis para se exercer a devida cidadania.</p> <p>O trabalho de Merchandising Social é fruto de uma sugestão da Comunicarte de utilizar as telenovelas como plataforma para ações socioeducativas para grandes audiências. No Brasil, esse trabalho possui alto impacto positivo, pois atinge grande parte da sociedade brasileira, visto que a TV Globo é a maior emissora do país e as novelas estão inseridas na cultura popular de seu povo.</p> <p>Em 2011, os direitos mais abordados nas tramas das telenovelas diziam respeito à adoção de crianças, à garantia de segurança social de crianças e adolescentes e ao combate da violência doméstica contra a mulher. Porém, desde o início deste trabalho realizado em parceria com a TV Globo, diversos direitos humanos foram trabalhados, tais como: a) direitos do trabalho (respeitando, assim, os artigos 4º, 5º e 23º da Declaração Universal dos Direitos Humanos); b) garantia à saúde e qualidade de vida (artigos 24º e 25º); c) combate ao preconceito e à discriminação de qualquer tipo (artigos 2º, 12º, 18º e 19º); entre diversos outros.</p> <p>Além disso, os direitos da criança e do adolescente foram trabalhados de maneira a abordar temáticas previstas no Estatuto da Criança e do Adolescente, como: a proteção integral à criança e ao adolescente (artigo 1º), a garantia dos direitos fundamentais inerentes à pessoa humana estendida a crianças e adolescentes (artigo 3º), o dever de assegurar, prioritariamente, a efetivação dos direitos de crianças e adolescentes (artigo 4º) e a não-opressão e não-violência com relação aos direitos infanto-juvenis (artigo 5º), entre outros.</p>
PETROBRAS	Execução do Plano de Compensação da Atividade Pesqueira do Programa de Educação Ambiental da UN RNCE	<p>O Plano de Compensação da Atividade Pesqueira inclui aspectos da Declaração Universal dos Direitos Humanos e leva em consideração o Pacto Internacional dos Direitos Econômicos, Sociais e Culturais de 1966 em sua gestão. O Plano, implementado pela Comunicarte, utiliza uma metodologia que possibilita que a comunidade impactada pelo empreendimento participe das decisões de compensação e/ou mitigação de impactos ao meio ambiente, sociais e econômicos provocados por suas operações. Dessa forma, são dados aos indivíduos a oportunidade e liberdade para se expressarem e, além disso, é assegurado que homens e mulheres tenham igualdade no gozo dos direitos econômicos, sociais e culturais. Em 100% das atividades estão presentes mulheres e famílias dos pescadores artesanais.</p>



Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS	Reuniões de diálogo com comunidades vizinhas a Refinaria Premium II, no Ceará	<p>A realização de reuniões de diálogo com as comunidades vizinhas ao empreendimento da Refinaria Premium II visa: a) ao empoderamento da participação dessas comunidades em decisões tomadas pela empresa; b) ao fortalecimento da cidadania das pessoas envolvidas, buscando-se a promoção de sua relevância nos momentos decisórios quanto ao empreendimento; e c) à compreensão das demandas dessas comunidades, a fim de alinhar suas demandas aos objetivos da empresa.</p> <p>Nesse projeto, podemos destacar a sintonia das ações desenvolvidas com a Declaração Universal dos Direitos Humanos, sobretudo, no que tange os artigos 6º, 8º, 18º, 19º e 20º, visto que contribui para que as pessoas dessas comunidades, respectivamente: a) exerçam seu direito ao reconhecimento de sua personalidade jurídica; b) exerçam seu direito ao acesso a recursos jurídicos, c) exerçam seu direito à liberdade de manifestar seu pensamento, sua consciência e sua convicção; d) exerçam seu direito à liberdade de opinião e expressão e de procurar, receber e difundir informações e idéias; e e) exerçam seu direito à liberdade de reunião.</p>
	Preparação de interlocutores da Petrobras com foco na Audiência Pública da Refinaria Premium II, no Ceará	<p>A preparação de interlocutores da Petrobras para audiência pública cuja temática abordava o empreendimento da Refinaria Premium II foi um produto elaborado pela Comunicarte a fim de esclarecer o público interno da empresa quanto à importância do diálogo e da atuação com ética em relação às comunidades envolvidas que estariam presentes nessa audiência. Um dos intuítos dessa preparação é enriquecer a visão desses atores quanto à relevância do relacionamento e envolvimento igualitário, justo e transparente com as comunidades que serão direta ou indiretamente afetadas pelas atividades do empreendimento em questão. Outro intuito é treinar o público interno da empresa quanto à postura proativa e dialógica que devem ter durante as audiências públicas, particularmente, quanto às comunidades envolvidas, destacando-se a transparência das informações transmitidas e a verdade contida em seu discurso.</p> <p>Tendo em vista o escopo e os resultados desse projeto, pode-se dizer que ele está alinhado à Declaração dos Direitos Humanos da ONU, direta ou indiretamente, quanto aos seguintes artigos: 6º, 8º, 18º, 19º e 20º, visto que contribui para que as pessoas dessas comunidades, respectivamente: a) exerçam seu direito ao reconhecimento de sua personalidade jurídica; b) exerçam seu direito ao acesso a recursos jurídicos, c) exerçam seu direito à liberdade de manifestar seu pensamento, sua consciência e sua convicção; d) exerçam seu direito à liberdade de opinião e expressão e de procurar, receber e difundir informações e idéias; e e) exerçam seu direito à liberdade de reunião.</p>

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
TERNIUM	<p>Realização de reuniões de diálogo com comunidades vizinhas a Siderúrgica Ternium, no Rio de Janeiro</p>	<p>A realização de reuniões de diálogo com as comunidades vizinhas a Siderúrgica Ternium visa: a) o empoderamento da participação dessas comunidades em decisões tomadas pela empresa; b) o fortalecimento da cidadania das pessoas envolvidas, buscando-se a promoção de sua relevância nos momentos decisórios quanto ao empreendimento; e c) a compreensão das demandas dessas comunidades, a fim de alinhar suas demandas aos objetivos da empresa.</p> <p>Nesse projeto, podemos destacar a sintonia das ações desenvolvidas com a Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, sobretudo, no que tange os artigos 6º, 8º, 18º, 19º e 20º, visto que contribui para que as pessoas dessas comunidades, respectivamente: a) exerçam seu direito ao reconhecimento de sua personalidade jurídica; b) exerçam seu direito ao acesso a recursos jurídicos, c) exerçam seu direito à liberdade de manifestar seu pensamento, sua consciência e sua convicção; d) exerçam seu direito à liberdade de opinião e expressão e de procurar, receber e difundir informações e idéias; e e) exerçam seu direito à liberdade de reunião.</p>
	<p>Preparação de interlocutores da Ternium com para a Audiência Pública da Siderúrgica Ternium</p>	<p>A preparação de interlocutores da empresa para audiência pública cuja temática abordava o empreendimento da Siderúrgica Ternium foi um produto elaborado pela Comunicarte a fim de esclarecer o público interno da empresa quanto à importância do diálogo e da atuação com ética em relação às comunidades envolvidas que estariam presentes nessa audiência. Um dos intuitos dessa preparação é enriquecer a visão desses atores quanto à relevância do relacionamento e envolvimento igualitário, justo e transparente com as comunidades que serão direta ou indiretamente afetadas pelas atividades do empreendimento em questão. Outro intuito é treinar o público interno da empresa quanto à postura proativa e dialógica que devem ter durante as audiências públicas, particularmente, quanto às comunidades envolvidas, destacando-se a transparência das informações transmitidas e a verdade contida em seu discurso.</p> <p>Tendo em vista o escopo e os resultados desse projeto, pode-se dizer que ele está alinhado à Declaração Universal dos Direitos Humanos, direta ou indiretamente, quanto aos seguintes artigos: 6º, 8º, 18º, 19º e 20º, visto que contribui para que as pessoas dessas comunidades, respectivamente: a) exerçam seu direito ao reconhecimento de sua personalidade jurídica; b) exerçam seu direito ao acesso a recursos jurídicos, c) exerçam seu direito à liberdade de manifestar seu pensamento, sua consciência e sua convicção; d) exerçam seu direito à liberdade de opinião e expressão e de procurar, receber e difundir informações e idéias; e e) exerçam seu direito à liberdade de reunião.</p>



Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
VALE	Elaboração de Planos de Comunicação para o Projeto ITMI Fábrica e o Projeto Serena da Vale (Minas Gerais)	A elaboração estratégias de comunicação visam apoiar a empresa para se relacionar de forma transparente e ética com todos os stakeholders envolvidos com suas atividades. Para cada empreendimento, são propostas ações capazes de promover o diálogo aberto e a parceria entre as partes interessadas. Além disso, são explicitadas medidas que atendam às demandas percebidas pela Comunicarte nas comunidades vizinhas ao empreendimento. Muitas vezes, essas demandas - que são levadas à empresa para que sejam encaminhadas para melhor solução - tangenciam os direitos humanos defendidos pela Declaração Universal dos Direitos Humanos, tais como: a) melhorias quanto ao acesso à saúde e ao saneamento básico (artigo 25º), b) necessidade de geração de renda local e aumento do poder aquisitivo local por meio de novos postos de trabalho justo e bem remunerado (artigos 23º) e c) o fortalecimento da atuação de associações de moradores (artigos 18º, 19º, 20º e 21º), entre outros.
	Preparação de interlocutores da Vale com foco em Audiência Pública (Vitória)	A preparação de interlocutores da Vale para audiência pública da Usina Termelétrica Integrada de Vitória foi um produto elaborado pela Comunicarte. No treinamento houve a preocupação de esclarecer o público interno da Empresa quanto à importância do diálogo e da atuação ética em relação às comunidades envolvidas que estariam presentes nessa audiência. Um dos intuits dessa preparação é enriquecer a visão desses atores quanto à relevância do relacionamento e envolvimento igualitário, justo e transparente com as comunidades que serão direta ou indiretamente afetadas pelas atividades do empreendimento em questão. Outro intuito é treinar o público interno da empresa quanto à postura proativa e dialógica que devem ter durante as audiências públicas, particularmente, quanto às comunidades envolvidas, destacando-se a transparência das informações transmitidas e a verdade contida em seu discurso. Tendo em vista o escopo e os resultados desse projeto, pode-se dizer que ele está alinhado à Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, direta ou indiretamente, quanto aos seguintes artigos: 6º, 8º, 18º, 19º e 20º, visto que contribui para que as pessoas dessas comunidades, respectivamente: a) exerçam seu direito ao reconhecimento de sua personalidade jurídica; b) exerçam seu direito ao acesso a recursos jurídicos, c) exerçam seu direito à liberdade de manifestar seu pensamento, sua consciência e sua convicção; d) exerçam seu direito à liberdade de opinião e expressão e de procurar, receber e difundir informações e idéias; e e) exerçam seu direito à liberdade de reunião.
LLX	Preparação de interlocutores da LLX com foco na Audiência Pública no Distrito Industrial do Porto Açu	Foram objetivos da preparação de interlocutores da LLX para audiência pública: enriquecer a visão desses atores quanto à relevância do relacionamento e envolvimento igualitário, justo e transparente com as comunidades que serão direta ou indiretamente afetadas pelas atividades do Empreendimento; e destacar a importância da postura proativa e dialógica, e do discurso transparente e verdadeiro. Tendo em vista o escopo e os resultados desse projeto, pode-se dizer que ele está alinhado à Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, direta ou indiretamente, quanto aos seguintes artigos: 6º, 8º, 18º, 19º e 20º, visto que contribui para que as pessoas dessas comunidades, respectivamente: a) exerçam seu direito ao reconhecimento de sua personalidade jurídica; b) exerçam seu direito ao acesso a recursos jurídicos, c) exerçam seu direito à liberdade de manifestar seu pensamento, sua consciência e sua convicção; d) exerçam seu direito à liberdade de opinião e expressão e de procurar, receber e difundir informações e idéias; e e) exerçam seu direito à liberdade de reunião.

Parceiro	Descrição da parceria	Relação com os princípios do Pacto Global
Fundação ABRINQ	Participação no Conselho Executivo da Fundação Abrinq	<p>A Fundação ABRINQ foi criada em 1990 com o objetivo de mobilizar a sociedade para questões relacionadas aos direitos da infância e da adolescência e, hoje, é um dos principais agentes no Brasil quanto à defesa desses direitos. Com sua atuação no Conselho Executivo da Fundação ABRINQ, a Comunicarte, por meio de seu fundador e diretor-presidente, defende e fomenta os direitos humanos alienáveis e específicos de toda criança e todo adolescente. Dessa maneira, como todas as decisões finais da Fundação são tomadas por seu Conselho Executivo, entendemos que a Comunicarte atua de forma a garantir que os direitos humanos ligados à criança e ao adolescente sejam garantidos e promovidos.</p> <p>A Comunicarte, assim, contribui para a promoção dos direitos humanos contidos em muitos dos pontos abordados na Declaração de Direitos Humanos da ONU, em especial, o artigo 26º, que prima pela defesa do direito à educação - nesse caso, a educação infantil.</p> <p>Da mesma forma, essa atuação tangencia diretamente a maioria dos direitos humanos abordados pelo Estatuto da Criança e do Adolescente, tais como: a proteção integral à criança e ao adolescente (artigo 1º), a garantia dos direitos fundamentais inerentes à pessoa humana estendida a crianças e adolescentes (artigo 3º), o dever de assegurar, prioritariamente, a efetivação dos direitos de crianças e adolescentes (artigo 4º), a não-opressão e não-violência com relação aos direitos infanto-juvenis (artigo 5º), entre outros.</p>
Associação Brasileira para o Desenvolvimento de Lideranças (ABDL)	Atuação no Conselho Executivo da ABDL	<p>A ABDL tem a missão de articular a liderança para um mundo sustentável. A instituição desenvolve programas de formação de liderança e projetos voltados à capacitação e mobilização de atores sociais interessados em promover o desenvolvimento sustentável. Como membro do Conselho Executivo da organização, o diretor-presidente da Comunicarte, representando a empresa, promove a igualdade de direitos e outras noções fundamentais para o desenvolvimento humano sustentável.</p>
Sociedade Brasileira de Estudos em Sexualidade Humana (SBRASH)	Atuação no Conselho Gestor da SBRASH	<p>Por meio da atuação do diretor-presidente da Comunicarte no Conselho Gestor da SBRASH, promovemos a igualdade de direitos no campo da sexualidade humana entre profissionais da área, ação cujo alcance reverbera na sociedade como um todo.</p> <p>Quanto aos direitos humanos, acreditamos que essa atuação atinge, especialmente, os seguintes artigos da Declaração Universal dos Direitos Humanos: artigo 1º (ao abordar a igualdade, a liberdade e a equidade de direitos concernente à sexualidade humana), artigo 2º (ao estudar e promover o entendimento quanto aos direitos e liberdades sem quaisquer tipo de discriminação de gênero ou orientação afetiva), artigo 7º (ao fornecer estudos científicos que colaboram com a promoção da equidade e da igualdade de homens e mulheres e de pessoas homoafetivas perante a lei), entre outros.</p>



Parceiro	Descrição da parceria	Relação com os princípios do Pacto Global
Population Media Center (PMC)	Atuação na Diretoria Executiva do PMC	<p>A Comunicarte é parceira do Population Media Center (PMC), sendo o diretor-presidente da Comunicarte, o diretor do PMC no Brasil. A missão do PMC é utilizar a comunicação de massa a fim de estabilizar o número de pessoas no planeta para que se possa promover o desenvolvimento sustentável, prezando pela diminuição do impacto negativo que a população excessiva pode causar ao mundo. Para alcançar sua missão, o PMC, ao lado da Comunicarte, atua no sentido de propagar os direitos humanos utilizando-se de meios de comunicação de massa que atingem públicos específicos, que nem sempre têm acesso a informações valiosas capazes de transformar realidades negativas em resultados positivos.</p> <p>Nesse sentido, a atuação da Comunicarte respeita e promove os direitos humanos incluídos na Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, principalmente, os que dizem respeito à liberdade de opinião, expressão e difusão de informações por qualquer meio de expressão (artigo 19º), à garantia de segurança social (artigo 22º) e à garantia da qualidade de vida e ao bem estar (artigo 25º).</p>
Rede Não Bata, Eduque (RNBE)	Atuação no Comitê Gestor da RNBE	<p>A Rede Não Bata, Eduque atua como movimento social com o objetivo de erradicar os castigos físicos e humilhantes e estimular uma relação familiar respeitosa que garanta o direito das crianças à integridade física e psicológica e a seu pleno desenvolvimento como ser humano e como cidadão. A Comunicarte, enquanto membro do Grupo Gestor, instância máxima de tomada de decisões, é responsável por elaborar, coordenar e implementar as estratégias de ação definidas pela Rede. Sendo assim, a atuação da Comunicarte na Rede Não Bata, Eduque, contribui com o Princípio 1 por contemplar a Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, cujo preâmbulo proclamado reconhece que a dignidade é inerente a todos os membros da família humana e de que seus direitos iguais e inalienáveis é o fundamento da liberdade, da justiça e da paz no mundo. Dessa forma, a empresa apóia e respeita o artigo 1º que considera que todo ser humano deve agir em relação ao outro com espírito de fraternidade e atende ao artigo 25º que reconhece que a criança tem direito a cuidados e assistência especiais.</p> <p>Essa atuação tangencia diretamente, também, a maioria dos direitos humanos abordados pelo Estatuto da Criança e do Adolescente, tais como: a proteção integral à criança e ao adolescente (artigo 1º), a garantia dos direitos fundamentais inerentes à pessoa humana estendida a crianças e adolescentes (artigo 3º), o dever de assegurar, prioritariamente, a efetivação dos direitos de crianças e adolescentes (artigo 4º), a não-opressão e não-violência com relação aos direitos infanto-juvenis (artigo 5º), entre outros.</p>

Parceiro	Descrição da parceria	Relação com os princípios do Pacto Global
<p>Agência de Notícias dos Direitos da Criança (ANDI)</p>	<p>Atuação na Vice-Presidência do Conselho Diretor da ANDI</p>	<p>A missão da ANDI é contribuir para uma cultura de promoção dos direitos da infância e da juventude, dos direitos humanos, da inclusão social, da democracia participativa e do desenvolvimento sustentável a partir de ações no âmbito do jornalismo, da disseminação da informação, do entretenimento e da publicidade em quaisquer das plataformas midiáticas e também no campo das políticas públicas de comunicação. O diretor-presidente da Comunicarte atua como Vice-Presidente do Conselho Diretor da organização, de forma a zelar por esses direitos e assegurar que a missão da instituição seja diariamente alcançada. Essa atuação tangencia diretamente a maioria dos direitos humanos abordados pelo Estatuto da Criança e do Adolescente, tais como: a proteção integral à criança e ao adolescente (artigo 1º), a garantia dos direitos fundamentais inerentes à pessoa humana estendida a crianças e adolescentes (artigo 3º), o dever de assegurar, prioritariamente, a efetivação dos direitos de crianças e adolescentes (artigo 4º), a não-opressão e não-violência com relação aos direitos infanto-juvenis (artigo 5º), entre outros.</p>
<p>Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP)</p>	<p>Atuação na Coordenação do Comitê de Responsabilidade Social do IBP</p>	<p>O fundador e diretor-presidente da Comunicarte é coordenador do Comitê de Responsabilidade Social do Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP). Por meio de sua coordenação, o diretor-presidente da Comunicarte, representando os valores e visões da empresa, sempre que relevante, defende os diversos pontos concernentes aos direitos humanos que tangem a atuação socialmente responsável das empresas participantes do Comitê. Entre os direitos humanos previstos pela Declaração Universal dos Direitos Humanos que são apontados nas reuniões do Comitê estão, por exemplo, o direito à segurança social (artigo 22º) e o direito ao bem-estar (artigo 25º) de todos os públicos de interesse das empresas que constituem o Comitê de Responsabilidade Social.</p>
<p>Associação de Dirigentes de Venda e Marketing do Brasil de Pernambuco (ADVB-PE)</p>	<p>Atuação na Vice-Presidência da ADVB-PE</p>	<p>O fundador e diretor-presidente da Comunicarte é atua na Vice-Presidência da Associação de Dirigentes de Venda e Marketing do Brasil de Pernambuco (ADVB-PE). Por meio dessa atuação, alinhada aos valores e princípios da Comunicarte, Marcio promove a atuação justa e responsável de empresas cujos executivos são filiados da Associação, inclusive quanto a questões que envolvem os direitos humanos previstos na Declaração da ONU, tais como: o direito à segurança social (artigo 22º) e o direito ao bem-estar (artigo 25º) de todos os públicos de interesse das empresas participantes da ADVB de Pernambuco.</p>



Ações diretas

Relação com os princípios do Pacto Global

Gestão Organizacional Interna

A Comunicarte promove e assegura a garantia do bem estar de todos os seus funcionários, oferecendo salários compatíveis com o mercado e excelência em qualidade de vida corporativa. A diretoria se disponibiliza, formalmente, por meio de seu Código de Conduta, a apoiar os funcionários em todos os sentidos, da esfera familiar à profissional, com ética, transparência e tranquilidade em suas ações, de forma a garantir e promover não somente os direitos humanos, mas a parceria de confiança na relação entre colaboradores e empresa, que gera um ambiente incentivador do diálogo, da promoção da diversidade de idéias e da cooperação entre todos os níveis hierárquicos.

A filosofia de nossa gestão se adéqua, de maneira geral, portanto, a todos os parâmetros estabelecidos pela Declaração Universal dos Direitos Humanos. Como exemplo, podemos citar os pontos congruentes no que diz respeito à liberdade e igualdade de direitos mencionas no artigo 1º (todos os colaboradores e parceiros são vistos de forma igualitária e dialogam de forma livre com todos os níveis hierárquicos da empresa), à não-discriminação de qualquer tipo contida no artigo 2º (a empresa acredita no potencial da diversidade como fonte criativa de idéias que se complementam), ao direito ao trabalho e condições equitativas abordado no artigo 23º (a Comunicarte garante salários justos e condições de trabalho dignas e confortáveis a todos os seus colaboradores), entre outros.

DIREITOS DIREITOS HUMANOS HUMANOS

2

As empresas devem certificar-se de que suas corporações não sejam cúmplices de abusos em direitos humanos.



Compromisso:

Tanto no campo do FAZER (ações diretas) quanto nas ações estratégicas de FAZER COM QUE FAÇAM (ações indiretas) é preocupação constante da Comunicarte assegurar-se de que não se está contribuindo para a violação dos direitos humanos. Mais que uma declaração de princípios, o compromisso da Comunicarte é defender, cumprir e promover junto à população esses direitos.

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
DÉDALOS CONSULTORIA AMBIENTAL	Elaboração e execução do Plano de Comunicação e Responsabilidade Social na Implantação do Corredor Ecológico do Complexo Petroquímico do Rio de Janeiro (COMPERJ)	Todos os trabalhos desenvolvidos pela Dédalos, em parceria com a Comunicarte, são constantemente fiscalizados por profissionais de auditoria do Complexo Petroquímico do Rio de Janeiro (COMPERJ), a fim de garantir que não haja abusos de nenhuma espécie, inclusive quanto aos direitos humanos, particularmente aqueles ligados ao trabalho decente, como os encontrados nos seguintes artigos da Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU: 4º (quanto à escravidão ou servidão), 5º (quanto à tortura e tratamentos cruéis) e 23º (quanto às condições de trabalho satisfatórias e remuneração digna). Em adição, há também o comprometimento formal por meio do contrato assinado entre a Dédalos e a Petrobras, empresa responsável pelo Complexo Petroquímico, visto que, neste, há cláusulas específicas sobre a garantia da saúde, da segurança no trabalho e a preservação do meio ambiente, entre outras, a seguinte: "A contratada deverá disponibilizar as informações necessárias quando das inspeções e auditorias de Saúde, Meio Ambiente e Segurança (SMS) realizadas pela Petrobras e implementar programa de inspeções, com vistas a identificar e corrigir situações que apresentem riscos de SMS."
LLX	Preparação de interlocutores da LLX com foco na Audiência Pública no Distrito Industrial do Porto Açu	A preparação de interlocutores da LLX para audiência pública cuja temática abordava o empreendimento do Distrito Industrial do Porto do Açu está alinhada com a Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, direta ou indiretamente, quanto aos seguintes artigos: 6º, 8º, 18º, 19º e 20º, visto que contribui para que as pessoas dessas comunidades, respectivamente: a) exerçam seu direito ao reconhecimento de sua personalidade jurídica; b) exerçam seu direito ao acesso a recursos jurídicos; c) exerçam seu direito à liberdade de manifestar seu pensamento, sua consciência e sua convicção; d) exerçam seu direito à liberdade de opinião e expressão e de procurar, receber e difundir informações e idéias; e e) exerçam seu direito à liberdade de reunião. A Comunicarte participou da audiência pública para a qual treinou os interlocutores da LLX, assegurando-se que todos os direitos das comunidades vizinhas fossem protegidos ao longo do evento - especialmente aqueles acima evidenciados.

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
UNIMED-RIO	Elaboração da Política de Investimento Socioambiental da Unimed-Rio	Concluimos, em 2011, a Política de Investimento Socioambiental da Unimed-Rio, cujo conteúdo aborda inúmeros aspectos da Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU. Entre eles, podem ser citados: a garantia da qualidade de vida e bem-estar da comunidade (respeitando, diretamente, portanto, o artigo 25º da Declaração - que trata do direito à saúde e ao bem-estar - e indiretamente os artigos 22º, 23º e 24º) e a atuação ética, justa e íntegra perante todos os públicos interessados (prevista no artigo 1º, que aborda a atuação de todos em "espírito de fraternidade"). A Política de Investimento Socioambiental é aplicada a todos os projetos socioambientais da Unimed-Rio que, por sua vez, são monitorados, formalmente, em periodicidade trimestral.
	Monitoramento e avaliação dos projetos sociais, ambientais e culturais apoiados pela Unimed-Rio	A Comunicarte monitora e avalia todos os projetos sociais e culturais apoiados pela Unimed-Rio. Para realizar o monitoramento e a avaliação desses projetos, a Comunicarte aplica uma metodologia própria, que é realizada por meio de um Sistema de Avaliação de Projetos Socioambientais e Culturais (SISA), também criado e implementado pela nossa empresa. O monitoramento por meio da implementação do SISA em cada um dos projetos socioambientais apoiados pela Unimed-Rio é avaliado trimestralmente, gerando um relatório de acompanhamento e garantia de questões contidas na Declaração Universal dos Direitos Humanos, tais como: a garantia da qualidade de vida e bem-estar das pessoas atendidas pelos projetos (monitorando, portanto, a aplicação do artigo 25º da Declaração - que trata do direito à saúde e ao bem-estar - e os artigos 22º, 23º e 24º); a educação infantil (monitorando, diretamente, do artigo 25º); a garantia da saúde infantil (igualmente, abordada no artigo 25º); e a complementação de renda, baseada em remuneração digna e satisfatória (citada no artigo 23º).
MRS LOGÍSTICA	Formatação e implantação do Comitê de Diálogo entre a Empresa e as comunidades vizinhas às suas instalações.	Ao implantar um Comitê de Diálogo formado por representantes da MRS e das comunidades vizinhas às suas instalações, a Empresa abre espaço para que os participantes denunciem qualquer tipo de violação aos direitos humanos.
	Elaboração do Plano de Relacionamento e Gestão Social	O Plano de Relacionamento e Gestão Social integra o Programa de Relacionamento com Comunidades vizinhas às instalações da MRS Logística em Barreiro, cujo objetivo principal foi reduzir o índice de criticidade socioambiental identificado em estudos da Empresa. As ações propostas estão todas alinhadas aos direitos humanos universais e pautadas do livre diálogo, o que permite a denúncia de violação destes direitos.



Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
Instituto Invepar UNISUAM (Centro Universitário Augusto Mota)	Realização de consultoria para o planejamento da Central de Soluções Sociais	<p>A realização de consultoria para o planejamento da Central de Soluções Sociais nasceu da vontade de membros da Comunicarte, da UNISUAM (Centro Universitário Augusto Mota) e do Instituto INVEPAR para utilizar uma área abandonada do subúrbio carioca a fim de disponibilizar, para as comunidades de entorno, um local que concentrasse soluções para problemáticas sociais, tais como o desemprego, o exercício pífio da cidadania e a falta de acesso ao crédito. A Central de Soluções Sociais prevê, em seu planejamento, por exemplo, o Balcão da Cidadania, que facilitará a retirada de documentos essenciais para qualquer indivíduo, tais como carteira de identidade, certidão de nascimento e carteira de trabalho, que contribuindo assim para a promoção dos direitos contidos na Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, especialmente aqueles que dizem respeito aos artigos 4º, 5º, 6º, 7º, 15º, 17º, 22º e 23º. Ao contribuir para a conscientização da cidadania e para a promoção da inclusão social e defesa de direitos fundamentais, a Central de Soluções Sociais, concebida com a consultoria da Comunicarte, servirá como uma plataforma importante de monitoramento e garantia de que todos os direitos acima mencionados sejam assegurados. Espera-se que a própria Central seja um ambiente de identificação, promoção, defesa e garantia de direitos fundamentais humanos.</p>
TV GLOBO	Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo	<p>A Comunicarte preza, em seu escopo, respeitar os direitos humanos fundamentais e o projeto de Merchandising Social é uma extensão deste valor, pois, sua simples existência, estimula a TV Globo veicular, em suas produções, denúncias relativas ao abuso dos direitos humanos. As empresas fictícias das tramas, geralmente, preocupam-se com esta questão.</p>

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS	Reuniões de diálogo com comunidades vizinhas a Refinaria Premium II, no Ceará	<p>Ao contratar os serviços da Comunicarte para elaboração e implementação do Plano Estratégico de Relacionamento Comunitário, após as reuniões de diálogo com as comunidades vizinhas à Refinaria, a Petrobras reforça sua preocupação em manter o diálogo com seus públicos de interesse e, principalmente, de ouvir as comunidades impactadas por suas atividades, assegurando-se de que o empreendimento traga desenvolvimento para a região e respeite a cultura local. A Comunicarte disponibilizou uma equipe de profissionais que acompanhou e reportou todas as ações da Petrobras que dizem respeito ao seu compromisso de manter o diálogo permanente com os cidadãos vizinhos ao futuro empreendimento, contribuindo, portanto, com a garantia de monitoramento para a não-violação dos direitos humanos, tais como os previstos nos artigos 6º, 8º, 18º, 19º e 20º, respectivamente: a) direito ao reconhecimento de personalidades jurídicas; b) direito ao acesso a recursos jurídicos, c) direito à liberdade de manifestar seu pensamento, sua consciência e sua convicção; d) direito à liberdade de opinião e expressão e de procurar, receber e difundir informações e idéias; e e) direito à liberdade de reunião.</p>
	Preparação de interlocutores da Petrobras com foco na Audiência Pública da Refinaria Premium II	<p>A preparação de interlocutores da Petrobras para audiência pública cuja temática abordava o empreendimento da Refinaria Premium II está alinhada à Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, direta ou indiretamente, quanto aos seguintes artigos: 6º, 8º, 18º, 19º e 20º, visto que contribui para que as pessoas dessas comunidades, respectivamente: a) exerçam seu direito ao reconhecimento de sua personalidade jurídica; b) exerçam seu direito ao acesso a recursos jurídicos, c) exerçam seu direito à liberdade de manifestar seu pensamento, sua consciência e sua convicção; d) exerçam seu direito à liberdade de opinião e expressão e de procurar, receber e difundir informações e idéias; e e) exerçam seu direito à liberdade de reunião.</p> <p>A Comunicarte participou de audiências públicas para as quais treinou os interlocutores da Petrobras, assegurando-se que todos os direitos das comunidades vizinhas fossem protegidos ao longo desses eventos - especialmente, aqueles evidenciados acima.</p>
	Execução do Plano de Compensação da Atividade Pesqueira do Programa de Educação Ambiental da UN RNCE	<p>O Plano de Compensação da Atividade Pesqueira inclui aspectos da Declaração Universal dos Direitos Humanos e leva em consideração o Pacto Internacional dos Direitos Econômicos, Sociais e Culturais de 1966 em sua gestão. A execução do Plano pela Comunicarte é toda pautada em uma metodologia participativa, que por sua vez permite que os moradores participantes tenham a oportunidade e liberdade para se expressarem, permitindo que sejam feitas qualquer tipo de denúncia sobre violação destes direitos.</p>



Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
TERINUM	Preparação de interlocutores da Ternium com foco na Audiência Pública da Siderúrgica Ternium	<p>A preparação de interlocutores da Ternium para audiência pública cuja temática abordava o empreendimento da siderúrgica está alinhada com a Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, direta ou indiretamente, quanto aos seguintes artigos: 6º, 8º, 18º, 19º e 20º, visto que contribui para que as pessoas dessas comunidades, respectivamente: a) exerçam seu direito ao reconhecimento de sua personalidade jurídica; b) exerçam seu direito ao acesso a recursos jurídicos; c) exerçam seu direito à liberdade de manifestar seu pensamento, sua consciência e sua convicção; d) exerçam seu direito à liberdade de opinião e expressão e de procurar, receber e difundir informações e idéias; e e) exerçam seu direito à liberdade de reunião. A Comunicarte participou da audiência pública, para a qual treinou os interlocutores da Ternium, assegurando-se de que todos os direitos das comunidades vizinhas fossem protegidos ao longo do evento - especialmente aqueles acima evidenciados acima.</p>
	Realização de reuniões de diálogo com comunidades vizinhas a Siderúrgica Ternium, no Rio de Janeiro	<p>A realização de reuniões de diálogo com as comunidades vizinhas a Siderúrgica Ternium visa: a) ao empoderamento da participação dessas comunidades em decisões tomadas pela empresa; b) ao fortalecimento da cidadania das pessoas envolvidas, buscando-se a promoção de sua relevância nos momentos decisórios quanto ao empreendimento; e c) à compreensão das demandas dessas comunidades, a fim de alinhar suas demandas aos objetivos da empresa.</p> <p>Nesse projeto, podemos destacar a sintonia das ações desenvolvidas com a Declaração Universal dos Direitos Humanos, sobretudo, no que tange os artigos 6º, 8º, 18º, 19º e 20º, visto que contribui para que as pessoas dessas comunidades, respectivamente: a) exerçam seu direito ao reconhecimento de sua personalidade jurídica; b) exerçam seu direito ao acesso a recursos jurídicos, c) exerçam seu direito à liberdade de manifestar seu pensamento, sua consciência e sua convicção; d) exerçam seu direito à liberdade de opinião e expressão e de procurar, receber e difundir informações e idéias; e e) exerçam seu direito à liberdade de reunião.</p> <p>Para esse projeto, a Comunicarte disponibilizou uma equipe de profissionais que acompanhou e reportou as reuniões realizadas entre a Ternium e as diversas comunidades impactadas pelo projeto da Siderúrgica, assim como a elaboração dos materiais a serem distribuídos para a população, reforçando o compromisso da empresa em manter o diálogo permanente com os cidadãos vizinhos ao futuro empreendimento, contribuindo, portanto, com a garantia de monitoramento para a não-violação dos direitos humanos, em particular, dos direitos mencionados acima.</p>

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
SUZANO	Elaboração e execução do Programa de Comunicação Estratégica e Relacionamento para Licenciamento Ambiental do Terminal Portuário Grandis	<p>A contratação dos serviços da Comunicarte é pautada na necessidade de se manter a comunidade e seus líderes permanentemente bem informados a respeito do empreendimento. Acreditamos que só assim é possível demonstrar não apenas a viabilidade econômica, social e ambiental do empreendimento, como também os benefícios diretos e indiretos que a comunidade deverá usufruir quando o projeto estiver em plena operação, e a sua contribuição ao processo de desenvolvimento (local e global).</p> <p>Para este projeto, foram realizadas reuniões de diálogo com líderes locais, associações e moradores das comunidades impactadas, dentre outros stakeholders do projeto, a fim de comunicar os impactos negativos e positivos em decorrência da instalação do futuro empreendimento, e esclarecer eventuais dúvidas. Paralelamente foi realizada uma pesquisa quanti-qualitativa a fim de conhecer e levantar as expectativas e necessidades dos públicos diretamente impactados. Estas ações favorecem o exercício da democracia no âmbito do direito à livre opinião e expressão do pensamento, o que inclui a oportunidade de fazer qualquer tipo de denúncia referente à conduta da Empresa e ao comportamento perante as comunidades.</p>
	Elaboração de Programa de Desenvolvimento Territorial Sustentável para o Terminal Portuário Grandis	<p>Partindo dos princípios que o Empreendimento será instalado na região e, portanto, findado o processo projeto e obras para sua implantação, as relações permanecem e tendem a ficar cada vez mais intensa, torna-se parte do cotidiano das operações o diálogo social estruturado com os públicos de relacionamento do Empreendimento. É essencial, para todas as partes envolvidas, que as operações fluam de forma harmônica, tornando-se possível a construção e manutenção de cultura de boa vizinhança, respeito e co-responsabilidade. O PDTS buscou a estruturação de programas sociais, como os de capacitação (de mão-de-obra direta e indireta), a partir de metodologias que propiciem a participação dos atores-chave em sua construção de forma que haja diálogo, um real envolvimento e o senso de parceria. O simples fato deste trabalho existir, usando-se as metodologias propostas, já demonstra o apoio da empresa aos direitos humanos universais. A plataforma utilizada para a construção dos projetos, por sua vez, permite o diálogo, a liberdade de expressão e, portanto, serve como suporte para qualquer tipo de denúncia referente à violação dos direitos humanos.</p>



Parceiro	Descrição da Parceria	Relação com os princípios do Pacto Global
Fundação ABRINQ	Atuação no Conselho Executivo da Fundação Abrin	<p>Com sua atuação no Conselho Executivo da Fundação ABRINQ, a Comunicarte, por meio de seu fundador e diretor-presidente, defende e fomenta os direitos humanos inalienáveis e específicos de toda criança e todo adolescente. Dessa maneira, como todas as decisões finais da Fundação são tomadas por seu Conselho Executivo, entendemos que a Comunicarte atua de forma a assegurar que os direitos humanos ligados à criança e ao adolescente sejam garantidos e promovidos.</p> <p>A Comunicarte, assim, contribui para a garantia dos direitos humanos contidos em muitos dos pontos abordados na Declaração Universal dos Direitos Humanos, em especial, o artigo 26º, que prima pela defesa do direito à educação.</p> <p>Da mesma forma, essa atuação tangencia diretamente a maioria dos direitos humanos abordados pelo Estatuto da Criança e do Adolescente, tais como: a proteção integral à criança e ao adolescente (artigo 1º), a garantia dos direitos fundamentais inerentes à pessoa humana estendida a crianças e adolescentes (artigo 3º), o dever de assegurar, prioritariamente, a efetivação dos direitos de crianças e adolescentes (artigo 4º) e a não-opressão e não-violência com relação aos direitos infanto-juvenis (artigo 5º), entre outros.</p>
Agência de Notícias dos Direitos da Criança (ANDI)	Atuação na vice-presidência do Conselho Diretor da ANDI	<p>O diretor-presidente da Comunicarte atua como vice-presidente do Conselho Diretor da organização, de forma a zelar pela não-violação dos direitos fundamentais inerentes às crianças e aos adolescentes. Essa atuação tangencia diretamente a maioria dos direitos fundamentais abordados pelo Estatuto da Criança e do Adolescente, tais como: a proteção integral à criança e ao adolescente (artigo 1º), a garantia dos direitos fundamentais inerentes à pessoa humana estendida a crianças e adolescentes (artigo 3º), o dever de assegurar, prioritariamente, a efetivação dos direitos de crianças e adolescentes (artigo 4º) e a não-opressão e não-violência com relação aos direitos infanto-juvenis (artigo 5º), entre outros.</p>
Rede Não Bata, Eduque (RNBE)	Atuação no Comitê Gestor da RNBE	<p>A Comunicarte, enquanto membro do Grupo Gestor, instância máxima de tomada de decisões, é responsável por elaborar, coordenar, implementar e monitorar as estratégias de ação definidas pela Rede.</p> <p>A atuação da Comunicarte na RNBE tangencia, diretamente, a maioria dos direitos humanos abordados pelo Estatuto da Criança e do Adolescente, tais como: a proteção integral à criança e ao adolescente (artigo 1º), a garantia dos direitos fundamentais inerentes à pessoa humana estendida a crianças e adolescentes (artigo 3º), o dever de assegurar, prioritariamente, a efetivação dos direitos de crianças e adolescentes (artigo 4º) e a não-opressão e não-violência com relação aos direitos infanto-juvenis (artigo 5º), entre outros. Como membro do Grupo Gestor, a Comunicarte possui alto poder decisório e assegura-se para que a livre exercício de todos os direitos citados anteriormente seja monitorada.</p>

Parceiro	Descrição da Parceria	Relação com os princípios do Pacto Global
<p>Sociedade Brasileira de Estudos em Sexualidade Humana (SBRASH)</p>	<p>Atuação no Conselho Gestor da SBRASH</p>	<p>Por meio da atuação do diretor-presidente da Comunicarte no Conselho Gestor da SBRASH, promovemos a igualdade de direitos no campo da sexualidade humana entre profissionais da área, ação cujo alcance reverbera na sociedade como um todo.</p> <p>Quanto aos direitos humanos, acreditamos que essa atuação atinge, especialmente, os seguintes artigos da Declaração Universal dos Direitos Humanos: artigo 1º (ao abordar a igualdade, a liberdade e a equidade de direitos concernente à sexualidade humana), artigo 2º (ao estudar e promover o entendimento quanto aos direitos e liberdades sem qualquer tipo de discriminação de gênero ou orientação afetiva), artigo 7º (ao fornecer estudos científicos que colaboram com a promoção da equidade e da igualdade de homens e mulheres e de pessoas homoafetivas perante a lei), entre outros.</p> <p>Visto que a Comunicarte atua, por meio de seu vice-presidente, no alto escalão executivo da organização, possuímos poder decisório, de forma que podemos assegurar a não-violação de direitos humanos relacionados à atuação da SBRASH, em especial, aqueles mencionados</p>
<p>INSITUTO BRASILEIRO DE PETRÓLEO, GÁS E BIO-COMBUSTÍVEIS (IBP)</p>	<p>Atuação na Coordenação do Comitê de Responsabilidade Social do IBP</p>	<p>O fundador e diretor-presidente da Comunicarte é coordenador do Comitê de Responsabilidade Social do Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP). Por meio da coordenação do Comitê e de seu alto poder decisório, o diretor-presidente da Comunicarte, representando os valores e visões da empresa, sempre que relevante, assegura-se de que os diversos pontos concernentes aos direitos humanos sejam devidamente monitorados, para que a atuação socialmente responsável das empresas participantes do Comitê seja efetiva. Entre esses direitos, estão, por exemplo, o direito à segurança social (artigo 22º da Declaração Universal dos Direitos Humanos) e o direito ao bem-estar (artigo 25º da mesma Declaração) de todos os públicos de interesse das empresas que constituem o Comitê de Responsabilidade Social.</p>
<p>Associação de Dirigentes de Venda e Marketing do Brasil de Pernambuco (ADVB-PE)</p>	<p>Atuação na vice-presidência da ADVB-PE</p>	<p>O fundador e diretor-presidente da Comunicarte atua na vice-presidência da Associação de Dirigentes de Venda e Marketing do Brasil de Pernambuco (ADVB-PE). Por meio dessa atuação, alinhada aos valores e princípios da Comunicarte, e do alto poder decisório de seu cargo, o diretor-presidente da Comunicarte promove e garante a atuação justa e responsável de empresas cujos executivos são filiados da Associação, inclusive quanto a questões que envolvem os direitos humanos previstos na Declaração da ONU, tais como: o direito à segurança social (artigo 22º) e o direito ao bem-estar (artigo 25º) de todos os públicos de interesse das empresas participantes da ADVB de Pernambuco.</p>



Ações diretas	Relação com os princípios do Pacto Global
Gestão Organizacional Interna	<p>A Comunicarte promove e assegura a garantia do bem-estar de todos os seus funcionários, oferecendo salários compatíveis com o mercado e excelência em qualidade de vida corporativa. A diretoria se disponibiliza, formalmente, por meio de seu Código de Conduta, a apoiar os funcionários em todos os sentidos, da esfera familiar à profissional, com ética, transparência e tranquilidade em suas ações, de forma a garantir e promover não somente os direitos humanos, mas a parceria de confiança na relação entre colaboradores e empresa, o que gera um ambiente incentivador do diálogo, além de promover a diversidade de idéias e a cooperação harmoniosa entre todos os níveis hierárquicos.</p> <p>A filosofia de nossa gestão se adéqua, de maneira geral, portanto, a todos os parâmetros estabelecidos pela Declaração Universal dos Direitos Humanos. Como exemplo, podemos citar os pontos congruentes no que diz respeito à liberdade e igualdade de direitos mencionadas no artigo 1º (todos os colaboradores e parceiros são vistos de forma igualitária e dialogam de forma livre com todos os níveis hierárquicos da empresa), à não-discriminação de qualquer tipo contida no artigo 2º (a empresa acredita no potencial da diversidade como fonte criativa de idéias que se complementam), ao direito ao trabalho e condições equitativas abordado no artigo 23º (a Comunicarte garante salários justos e condições de trabalho dignas e confortáveis a todos os seus colaboradores), entre outros.</p> <p>A presidência da Comunicarte está sempre atenta ao desenvolvimento individual de cada funcionário e dialoga, diariamente, com seus colaboradores, de modo que todos os direitos mencionados acima sejam assegurados. Há, também, o Código de Conduta, que é aplicado nas ações e decisões diárias de cada colaborador da empresa. A importância da aplicação do Código de Conduta em todas as ações e decisões dos colaboradores é lembrada constantemente pela presidência da empresa.</p>

TRABALHO TRABALHO

3

As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.



Compromisso:

A Comunicarte é ligada ao sindicato Nacional de Profissionais de Propaganda (SINAPRO). Também mantém vínculos com a Conselho Regional de Economia (CORECON). Estimula a participação de seus funcionários nos órgãos e associação de classe, respeita integralmente as resoluções tomadas nas assembléias e mantém diálogo permanente com seus colaboradores diretos. Nas atividades de assessoria e consultoria, promove junto aos clientes a mobilização das comunidades e a participação em audiências públicas. Monitora os temas sociais presentes nas telenovelas exibidas pela Rede Globo de Televisão.

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS	Execução do Plano de Compensação da Atividade Pesqueira, do Programa de Educação Ambiental da Unidade de Exploração do Rio Grande do Norte.	A Comunicarte promove encontros com representantes das comunidades pesqueira e, utilizando de Metodologias Participativas, intermedeia a negociação entre Empreendedor e Comunidade Pesqueira, sob observação do órgão ambiental, para que sejam atendidos os critérios de reconhecimento efetivo do Direito à Negociação coletiva dos Projetos que cada comunidade quer elaborar para compensação ambiental.
LLX	Preparação de interlocutores da LLX com foco na Audiência Pública no Distrito Industrial do Porto Açu	A preparação de interlocutores da LLX para audiência pública cuja temática abordava o empreendimento do Distrito Industrial do Porto do Açu foi um produto elaborado pela Comunicarte a fim de esclarecer o público interno da empresa quanto à importância do diálogo e da atuação com ética em relação às comunidades envolvidas que estariam presentes nesse encontro. Um dos intuitos dessa preparação é enriquecer a visão desses atores quanto à relevância do relacionamento e envolvimento igualitário, justo e transparente com as comunidades que serão direta ou indiretamente afetadas pelas atividades do empreendimento em questão. Outro intuito é treinar o público interno da empresa quanto à postura proativa, receptiva e dialógica que deve ter durante as audiências públicas, particularmente quanto às comunidades envolvidas, destacando-se a transparência das informações transmitidas e a verdade contida em seu discurso. A audiência pública é, em si, um instrumento da Justiça para que se garanta a negociação coletiva em prol de um objetivo final. Tendo em vista o escopo e os resultados desse projeto, pode-se dizer que ele está alinhado com a Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, direta ou indiretamente, quanto aos seguintes artigos que dizem respeito à liberdade de associação e ao reconhecimento efetivo do direito à negociação efetiva: 18º, 19º, 20º e 21º, visto que contribui para que as pessoas dessas comunidades, respectivamente: a) exerçam seu direito à liberdade de manifestar seu pensamento, sua consciência e sua convicção; d) exerçam seu direito à liberdade de opinião e expressão e de procurar, receber e difundir informações e idéias; e e) exerçam seu direito à liberdade de reunião e de associação pacíficas.

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
INSTITUTO INVEPAR E UNISUAM (Centro Universitário Augusto Mota)	Realização de consultoria para o planejamento da Central de Soluções Sociais	<p>A Central de Soluções Sociais prevê, em seu planejamento, cursos de capacitação e geração de renda para homens e mulheres, nos quais será divulgada a importância da associação, dos sindicatos de classe, das cooperativas e das negociações coletivas, contribuindo assim para a promoção do Princípio 3 do Pacto Global como um todo e para a defesa dos direitos fundamentais contidos na Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, especialmente aqueles que dizem respeito aos artigos 18º, 19º e 20º.</p>
UNIMED-RIO	Monitoramento e avaliação dos projetos sociais, ambientais e culturais apoiados pela Unimed-Rio	<p>No Sistema de Avaliação (SISA) desenvolvido e utilizado pela Comunicarte para avaliação dos projetos socioambientais e culturais apoiados pela Unimed-Rio, aqueles que apresentam diversidade de parceiros, alianças estratégicas e associações e visam ao benefício da sociedade como um todo, obtêm melhores pontuações.</p> <p>Além disso, a Comunicarte realizou um treinamento com os gestores de cada projeto avaliado pelo SISA em que foram abordadas diferentes e bem sucedidas formas de negociações, parcerias e associações, a fim de que essas instituições tenham maior articulação e engajamento social, econômico e político.</p>
FERROUS	Realização de Simulação de Reunião com as comunidades vizinhas a empreendimento de extração, beneficiamento e distribuição de minérios	<p>A simulação de reunião com as comunidades vizinhas ao Projeto Serena foi um produto elaborado pela Comunicarte a fim de esclarecer o público interno da Ferrous quanto à importância do diálogo e da atuação com ética em relação a essas comunidades. Um dos intuítos dessa simulação é enriquecer a visão desses atores quanto à relevância do relacionamento e envolvimento igualitário, justo e transparente com as comunidades que serão direta ou indiretamente afetadas pelas atividades do empreendimento de extração, beneficiamento e distribuição de minérios. Outro intuito é treinar o público interno da empresa quanto à relevância de associações de moradores, sindicatos de classe e outros tipos de associações diversas para o bom andamento do empreendimento da empresa.</p> <p>Tendo em vista o escopo e os resultados desse projeto, pode-se dizer que ele está alinhado com a Declaração dos Direitos Humanos da ONU, em especial, quanto aos seguintes artigos: 18º, 19º e 20º, visto que contribui para que o público interno da Ferrous respeite e compreenda, em suas decisões, os direitos das pessoas dessas comunidades, tais como: a) a liberdade de manifestar seu pensamento, sua consciência e sua convicção; b) a liberdade de opinião e expressão e de procurar, receber e difundir informações e idéias; e c) a liberdade de reunião e associação.</p>



Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS	Reuniões de diálogo com comunidades vizinhas a Refinaria Premium II, no Ceará	<p>Ao contratar os serviços da Comunicarte para elaboração e implementação de reuniões de diálogo com as comunidades vizinhas à futura refinaria, a Petrobras reforça sua preocupação em manter o discurso transparente com seus públicos de interesse e, principalmente, de ouvir as comunidades influenciadas por suas atividades, assegurando-se de que os impactos provocados pelo empreendimento, sejam eles positivos ou negativos para a região, sejam amplamente discutidos e plenamente, compreendidos. A Comunicarte disponibilizou uma equipe de profissionais que acompanhou e reportou todas as ações da Petrobras no que diz respeito ao seu compromisso de manter o diálogo permanente com os cidadãos vizinhos ao futuro empreendimento, contribuindo, portanto, com a garantia de que essas comunidades continuem exercendo seus direitos de associação e negociação coletiva inerentes, tais como os previstos, direta ou indiretamente, aos artigos 18º, 19º e 20º, que preconizam, respectivamente: a) direito à liberdade de manifestar seu pensamento, sua consciência e sua convicção; b) direito à liberdade de opinião e expressão e de procurar, receber e difundir informações e idéias; e c) direito à liberdade de reunião e associação.</p>
	Preparação de interlocutores da Petrobras com foco na Audiência Pública da Refinaria Premium II	<p>A preparação de interlocutores da Petrobras para audiência pública cuja temática abordava o empreendimento da Refinaria Premium II foi um produto elaborado pela Comunicarte a fim de esclarecer o público interno da empresa quanto à importância do diálogo e da atuação com ética em relação às comunidades envolvidas que estariam presentes nessa audiência. Um dos intuitos dessa preparação foi enriquecer a visão desses atores quanto à relevância do relacionamento e envolvimento igualitário, justo e transparente com as comunidades que serão direta ou indiretamente afetadas pelas atividades do empreendimento em questão. Outro intuito foi treinar o público interno da empresa quanto à postura proativa, receptiva e dialógica que devem ter durante as audiências públicas, particularmente, quanto às comunidades envolvidas, destacando-se a transparência das informações transmitidas e a veracidade contida em seu discurso. A audiência pública é, em si, um instrumento da Justiça para que se garanta a negociação coletiva em prol de um objetivo final. Tendo em vista o escopo e os resultados desse projeto, pode-se dizer que ele está alinhado com a Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, direta ou indiretamente, quanto aos artigos que dizem respeito à liberdade de associação e ao reconhecimento efetivo do direito à negociação efetiva: 18º, 19º, 20º e 21º, visto que contribui para que as pessoas dessas comunidades, respectivamente: a) exerçam seu direito à liberdade de manifestar seu pensamento, sua consciência e sua convicção; b) exerçam seu direito à liberdade de opinião e expressão e de procurar, receber e difundir informações e idéias; e c) exerçam seu direito à liberdade de reunião e de associação pacíficas.</p>

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
TERNIUM	Realização de reuniões de diálogo com comunidades vizinhas a Siderúrgica Ternium, no Rio de Janeiro	<p>A realização de reuniões de diálogo com as comunidades vizinhas ao empreendimento da Siderúrgica Ternium visa: a) o empoderamento da participação dessas comunidades em decisões tomadas pela empresa; b) o fortalecimento da cidadania das pessoas envolvidas, buscando-se a promoção de sua relevância nos momentos decisórios quanto ao empreendimento; e c) a compreensão das demandas dessas comunidades, a fim de alinhar suas demandas aos objetivos da empresa.</p> <p>Tendo em vista o escopo e os resultados desse projeto, pode-se dizer que ele está alinhado à Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, direta ou indiretamente, quanto aos artigos que dizem respeito à liberdade de associação e ao reconhecimento efetivo do direito à negociação efetiva: 18º, 19º, 20º e 21º, visto que contribui para que as pessoas dessas comunidades, respectivamente: a) exerçam seu direito à liberdade de manifestar seu pensamento, sua consciência e sua convicção; b) exerçam seu direito à liberdade de opinião e expressão e de procurar, receber e difundir informações e idéias; e c) exerçam seu direito à liberdade de reunião e de associação pacíficas.</p>
	Preparação de interlocutores da Ternium com foco na Audiência Pública da Siderúrgica Ternium	<p>A preparação de interlocutores da Ternium para a audiência pública cuja temática abordava o empreendimento da Siderúrgica está alinhada com a Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, direta ou indiretamente, quanto aos seguintes artigos: 6º, 8º, 18º, 19º e 20º, visto que contribui para que as pessoas dessas comunidades, respectivamente: a) exerçam seu direito ao reconhecimento de sua personalidade jurídica; b) exerçam seu direito ao acesso a recursos jurídicos, c) exerçam seu direito à liberdade de manifestar seu pensamento, sua consciência e sua convicção; d) exerçam seu direito à liberdade de opinião e expressão e de procurar, receber e difundir informações e idéias; e e) exerçam seu direito à liberdade de reunião.</p> <p>A Comunicarte participou da audiência pública para a qual treinou os interlocutores da Ternium, assegurando-se de que todos os direitos das comunidades vizinhas fossem protegidos ao longo do evento - especialmente aqueles evidenciados acima.</p>
MRS LOGÍSTICA S.A.	Formatação e implantação do Comitê de Diálogo entre a Empresa e as comunidades vizinhas às suas instalações.	<p>O Comitê de Diálogo da MRS foi criado com o objetivo de ser um canal pelo qual a Empresa e as comunidades vizinhas às suas instalações pudessem dialogar de forma democrática e transparente, a fim de buscarem soluções aos problemas locais, bem como planejarem ações preventivas para situações de risco social e ambiental. A partir do momento que a Empresa concorda em compartilhar com comunidades impactadas pelas suas atividades as tomadas de decisões, ela está reconhecendo o efetivo direito à negociação coletiva.</p>



Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
VALE	Elaboração de Planos Estratégicos de Comunicação para dois empreendimentos em Minas Gerais	<p>A elaboração dos Planos de Comunicação para a Vale visa a apoiar a empresa para se relacionar de forma transparente e benéfica com todos os stakeholders envolvidos em seus empreendimentos, inclusive as diversas associações e os sindicatos de classe impactados pelos empreendimentos em questão. Para cada empreendimento, foram desenvolvidas estratégias de comunicação voltadas para cada público de interesse, de forma a promover o diálogo aberto e a participação de associações, reconhecendo e apoiando, assim, a negociação coletiva.</p> <p>Ao propor, em seus Planos Estratégicos de Comunicação, a realização de reuniões estratégicas com comunidades, entidades e autoridades dentro da área de abrangência dos empreendimentos, a Comunicarte contribuiu para o cumprimento do Terceiro Princípio do Pacto Global. Essas reuniões edificaram um espaço de debate coletivo que possibilitou o reconhecimento das expectativas das comunidades e o esclarecimento de dúvidas.</p>
VALE	Preparação de interlocutores da Vale com foco na Audiência Pública da Usina Termelétrica de Vitória	<p>A preparação de interlocutores da Vale para audiência pública cuja temática abordava o empreendimento da Usina Termelétrica de Vitória foi um produto elaborado pela Comunicarte a fim de esclarecer o público interno da empresa quanto à importância do diálogo e da atuação com ética em relação às comunidades envolvidas que estariam presentes nesse encontro. Um dos intuitos dessa preparação foi enriquecer a visão desses atores quanto à relevância do relacionamento e envolvimento igualitário, justo e transparente com as comunidades que serão direta ou indiretamente afetadas pelas atividades do empreendimento em questão. Outro intuito foi treinar o público interno da empresa quanto à postura proativa, receptiva e dialógica que deve ter durante as audiências públicas, particularmente quanto às comunidades envolvidas, destacando-se a transparência das informações transmitidas e a veracidade contida em seu discurso. A audiência pública é, em si, um instrumento da Justiça para que se garanta a negociação coletiva em prol de um objetivo final.</p> <p>Tendo em vista o escopo e os resultados desse projeto, pode-se dizer que ele está alinhado com a Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, direta ou indiretamente, quanto aos seguintes artigos que dizem respeito à liberdade de associação e ao reconhecimento efetivo do direito à negociação efetiva: 18º, 19º e 20º, visto que contribui para que as pessoas dessas comunidades, respectivamente: a) exerçam seu direito à liberdade de manifestar seu pensamento, sua consciência e sua convicção; b) exerçam seu direito à liberdade de opinião e expressão e de procurar, receber e difundir informações e idéias; e c) exerçam seu direito à liberdade de reunião e de associação pacíficas.</p>

Ações diretas

Relação com os princípios do Pacto Global

Gestão Organizacional Interna

A Comunicarte, tanto nas comunidades nas quais exerce sua função de facilitadora social, quanto nos escritórios da empresa, apóia e dissemina a livre associação e o direito à negociação coletiva, respeitando, assim, o Terceiro Princípio do Pacto Global e a Declaração Universal dos Direitos Humanos, principalmente quanto aos artigos 18º, 19º e 20º, que tratam, respectivamente: a) do direito à liberdade de manifestar o pensamento, a consciência e a convicção; b) do direito à liberdade de opinião e expressão e de procurar, receber e difundir informações e idéias; e c) do direito à liberdade de reunião e de associação pacíficas.

TRABALHO TRABALHO

4

As empresas devem apoiar a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório.



Compromisso:

A remuneração da força de trabalho da Comunicarte é, no mínimo, 1.5 vezes o piso salarial das categoriais funcionais. Nas ações indiretas, procura-se esclarecer os direitos e deveres dos trabalhadores, repudiando-se qualquer forma de exploração da mão de obra na cadeia produtiva que integramos.

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
TV GLOBO	Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo	<p>Ao longo de 2011, a Comunicarte identificou e monitorou, em todas as telenovelas da TV Globo, cenas que discorreram sobre diversos temas relacionados aos Direitos Humanos.</p> <p>O direito dos trabalhadores é um dos temas oficiais acompanhados pelo sistema de monitoramento e avaliação utilizado pela TV Globo e pela Comunicarte para realizar esse trabalho. Ao longo de 2011, o tema foi incluído em tramas de quatro telenovelas. Assim, consideramos que o trabalho desenvolvido pela Comunicarte em parceria com a TV Globo contribui para a vasta divulgação da importância da eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório, assunto previsto, por exemplo, no artigo 23º da Declaração Universal dos Direitos Humanos.</p>
INSTITUTO INVEPAR E UNISUAM (Centro Universitário Augusto Mota)	Realização de consultoria para o planejamento da Central de Soluções Sociais	<p>A Central de Soluções Sociais prevê, em seu planejamento, cursos de capacitação e geração de renda para homens e mulheres, estimuladores do trabalho associativo e/ou cooperado. Assim, acredita-se que esse projeto, planejado pelo grupo de parceiros formado pela Comunicarte, a universidade UNISUAM e o Instituto INVEPAR, contribuirá para a autonomia laboral dos moradores de baixa renda das comunidades vizinhas, resultando, portanto, na eliminação de formas de trabalho forçado ou compulsório.</p>
VALE	Preparação de interlocutores da Vale com foco na Audiência Pública da Usina Termelétrica de Vitória	<p>Ao planejar a simulação de audiências públicas, a Comunicarte identifica temas relacionados a contratação de mão de obra e programas de qualificação profissional previstos pela Empresa, e reforça a importância da clareza na divulgação dessas informações. Desta forma, além de demonstrar que não adota comportamento relacionados à qualquer tipo de trabalho forçado, levanta este tema entre os participantes, contribuindo para evidenciar o tipo de mão de obra adequada e necessária para a implantação do empreendimento e incentivando que outras empresas adotem o mesmo comportamento. Esta é uma das formas de encorajar a população a identificar e denunciar qualquer tipo de trabalho forçado.</p>

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
TERNIUM	Realização de reuniões de diálogo com comunidades vizinhas a Siderúrgica Ternium, no Rio de Janeiro	Em reuniões de diálogo com as comunidades impactadas pelo empreendimento, são apresentados, dentre outros temas relacionados aos impactos socioeconômicos e ambientais, os parâmetros utilizados para os programas de capacitação de mão de obra e seleção de profissionais para implantação e operação do empreendimento. Ao expor os critérios utilizados para selecionar seus profissionais, demonstra que não adota comportamento relacionados à qualquer tipo de trabalho forçado. A Comunicarte, ao planejar as reuniões e as temáticas a serem abordadas, reforçou a importância da clareza na divulgação dessas informações, contribuindo para evidenciar o tipo de mão de obra adequada e necessária para a implantação de qualquer tipo de empreendimento. Esta é uma das formas de encorajar a população a identificar e denunciar qualquer tipo de trabalho forçado.
	Preparação de interlocutores da Ternium com foco na Audiência Pública da Siderúrgica Ternium	Ao planejar a simulação de audiências públicas, a Comunicarte identifica temas relacionados a contratação de mão de obra e programas de qualificação profissional previstos pela Empresa, e reforça a importância da clareza na divulgação dessas informações. Desta forma, além de demonstrar que não adota comportamento relacionados à qualquer tipo de trabalho forçado, levanta este tema entre os participantes, contribuindo para evidenciar o tipo de mão de obra adequada e necessária para a implantação do empreendimento e incentivando que outras empresas adotem o mesmo comportamento. Esta é uma das formas de encorajar a população a identificar e denunciar qualquer tipo de trabalho forçado.
PETROBRAS	Reuniões de diálogo com comunidades vizinhas a Refinaria Premium II, no Ceará	Em reuniões de diálogo com as comunidades impactadas pelo empreendimento, são apresentados, dentre outros temas relacionados aos impactos socioeconômicos e ambientais, os parâmetros utilizados para os programas de capacitação de mão de obra e seleção de profissionais para implantação e operação do empreendimento. Ao expor os critérios utilizados para selecionar seus profissionais, demonstra que não adota comportamento relacionados à qualquer tipo de trabalho forçado. A Comunicarte, ao planejar as reuniões e as temáticas a serem abordadas, reforçou a importância da clareza na divulgação dessas informações, contribuindo para evidenciar o tipo de mão de obra adequada e necessária para a implantação de qualquer tipo de empreendimento. Esta é uma das formas de encorajar a população a identificar e denunciar qualquer tipo de trabalho forçado.



Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS	Preparação de interlocutores da Petrobras com foco na Audiência Pública da Refinaria Premium II	Ao planejar a simulação de audiências públicas, a Comunicarte identifica temas relacionados a contratação de mão de obra e programas de qualificação profissional previstos pela Empresa, e reforça a importância da clareza na divulgação dessas informações. Desta forma, além de demonstrar que não adota comportamento relacionados à qualquer tipo de trabalho forçado, levanta este tema entre os participantes, contribuindo para evidenciar o tipo de mão de obra adequada e necessária para a implantação do empreendimento e incentivando que outras empresas adotem o mesmo comportamento. Esta é uma das formas de encorajar a população a identificar e denunciar qualquer tipo de trabalho forçado.
FERROUS	Realização de Simulação de Reunião com as comunidades vizinhas a empreendimento de extração, beneficiamento e distribuição de minérios	Em reuniões de diálogo com as comunidades impactadas pelo empreendimento, são apresentados, dentre outros temas relacionados aos impactos socioeconômicos e ambientais, os parâmetros utilizados para os programas de capacitação de mão de obra e seleção de profissionais para implantação e operação do empreendimento. Ao expor os critérios utilizados para selecionar seus profissionais, demonstra que não adota comportamento relacionados à qualquer tipo de trabalho forçado. A Comunicarte, apoiando o planejamento e, conseqüentemente as temáticas a serem abordadas nas reuniões, reforçou a importância da clareza na divulgação dessas informações, contribuindo para evidenciar o tipo de mão de obra adequada e necessária para a implantação de qualquer tipo de empreendimento. Esta é uma das formas de encorajar a população a identificar e denunciar qualquer tipo de trabalho forçado.
LLX	Preparação de interlocutores da LLX com foco na Audiência Pública no Distrito Industrial do Porto Açu	Ao planejar a simulação de audiências públicas, a Comunicarte identifica temas relacionados a contratação de mão de obra e programas de qualificação profissional previstos pela Empresa, e reforça a importância da clareza na divulgação dessas informações. Desta forma, além de demonstrar que não adota comportamento relacionados à qualquer tipo de trabalho forçado, levanta este tema entre os participantes, contribuindo para evidenciar o tipo de mão de obra adequada e necessária para a implantação do empreendimento e incentivando que outras empresas adotem o mesmo comportamento. Esta é uma das formas de encorajar a população a identificar e denunciar qualquer tipo de trabalho forçado.
Ações diretas		Relação com os princípios do Pacto Global
Gestão Organizacional Interna		A presidência da Comunicarte está diretamente envolvida com todos os seus funcionários, a fim de promover o bem-estar e a garantia da qualidade de vida entre todos, estabelecendo, portanto, uma gestão contra o trabalho forçado, o trabalho compulsório e, inclusive, o trabalho excessivo, indo ao encontro dos direitos fundamentais do trabalho, previstos, por exemplo, nos artigos 23º e 24º da Declaração Universal dos Direitos Humanos e nas diretrizes básicas da Organização Internacional do Trabalho (OIT), com relação ao trabalho decente.

TRABALHO TRABALHO

5

As empresas devem apoiar a erradicação efetiva do trabalho infantil.



Compromisso:

No Brasil ainda existe a exploração da mão de obra infantil, principalmente em atividades agrícolas e nas periferias dos grandes centros urbanos. A erradicação do trabalho infantil deve ser um compromisso da sociedade brasileira. A Comunicarte promove, por meio de suas atividades e quando pertinente, ações contundentes de repúdio ao uso de crianças em atividades laborais.

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
TV GLOBO	Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo	<p>Ao longo de 2011, a Comunicarte identificou e monitorou, em todas as telenovelas da TV Globo, cenas que discorreram sobre diversos temas relacionados aos Direitos Humanos.</p> <p>O direito da infância e da adolescência é um dos temas oficiais acompanhados pelo sistema de monitoramento e avaliação utilizado pela TV Globo e pela Comunicarte para realizar esse trabalho. Ao longo de 2011, o tema foi incluído em tramas de quase todas as telenovelas da emissora. Entre os subtemas encontrados no tema da infância e da adolescência, está a abolição do trabalho infantil e a promoção do bem-estar social desse público. Em uma das telenovelas, houve uma trama que abordou de maneira bastante direta esse tema, tendo, ao seu final, a devida punição para os criminosos fictícios, explicitando que tal abuso é ilegal. Assim, consideramos que o trabalho desenvolvido pela Comunicarte em parceria com a TV Globo contribui para a vasta divulgação da importância da abolição do trabalho infantil, assunto previsto, por exemplo, no Capítulo V do Estatuto da Criança e do Adolescente.</p>
FERROUS	Realização de Simulação de Reunião com as comunidades vizinhas a empreendimento de extração, beneficiamento e distribuição de minérios	<p>Em reuniões de diálogo com as comunidades impactadas pelo empreendimento, são apresentados, dentre outros temas relacionados aos impactos socioeconômicos e ambientais, os parâmetros utilizados para os programas de capacitação de mão de obra e seleção de profissionais para implantação e operação do empreendimento. Ao expor os critérios utilizados para selecionar seus profissionais, demonstra não utilizar ou incentivar o trabalho infantil. A Comunicarte, apoiando o planejamento e, conseqüentemente as temáticas a serem abordadas nas reuniões, reforçou a importância da clareza na divulgação dessas informações, contribuindo para evidenciar o tipo de mão de obra adequada e necessária para a implantação de qualquer tipo de empreendimento.</p>
LLX	Preparação de interlocutores da LLX com foco na Audiência Pública no Distrito Industrial do Porto Açu	<p>Ao planejar a simulação de audiências públicas, a Comunicarte identifica temas relacionados a contratação de mão de obra e programas de qualificação profissional previstos pela Empresa, e reforça a importância da clareza na divulgação dessas informações. Desta forma, além de demonstrar o não uso da mão de obra infantil, levanta este tema entre os participantes, contribuindo para evidenciar o tipo de mão de obra adequada e necessária para a implantação do empreendimento e incentivando que outras empresas adotem o mesmo comportamento. Esta é uma das formas de encorajar a população a identificar e denunciar a utilização, de qualquer forma, da mão de obra infantil.</p>

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
INSTITUTO INVEPAR E UNISUAM (Centro Universitário Augusto Mota)	Realização de consultoria para o planejamento da Central de Soluções Sociais	<p>A realização de consultoria para o planejamento da Central de Soluções Sociais nasceu da vontade de membros da Comunicarte, da UNISUAM (Centro Universitário Augusto Mota) e do Instituto INVEPAR de utilizar um imóvel abandonado do subúrbio carioca para disponibilizar, às comunidades vizinhas a Linha Amarela, um local que concentrasse soluções para problemáticas sociais, tais como o desemprego, o exercício pífio da cidadania e a falta de acesso ao crédito.</p> <p>Ao promover a qualificação de pais e mães e o fortalecimento dos núcleos familiares das comunidades de baixa renda por meio de projetos de capacitação e especialização voltados ao mercado de trabalho, a Central de Soluções Sociais contribuirá para a diminuição do número de crianças que trabalham e também para aumentar a geração de renda dessas famílias, diminuindo, assim, o trabalho infantil nessas comunidades.</p>
TERNIUM	Realização de reuniões de diálogo com comunidades vizinhas a Siderúrgica Ternium, no Rio de Janeiro	<p>Em reuniões de diálogo com as comunidades impactadas pelo empreendimento, são apresentados, dentre outros temas relacionados aos impactos socioeconômicos e ambientais, os parâmetros utilizados para os programas de capacitação de mão de obra e seleção de profissionais para implantação e operação do empreendimento. Ao expor os critérios utilizados para selecionar seus profissionais, demonstra não utilizar ou incentivar o trabalho infantil. A Comunicarte, ao planejar as reuniões e as temáticas a serem abordadas, reforçou a importância da clareza na divulgação dessas informações, contribuindo para evidenciar o tipo de mão de obra adequada e necessária para a implantação de qualquer tipo de</p>
VALE	Preparação de interlocutores da Vale com foco na Audiência Pública da Usina Termelétrica de Vitória	<p>Ao planejar a simulação de audiências públicas, a Comunicarte identifica temas relacionados a contratação de mão de obra e programas de qualificação profissional previstos pela Empresa, e reforça a importância da clareza na divulgação dessas informações. Desta forma, além de demonstrar o não uso da mão de obra infantil, levanta este tema entre os participantes, contribuindo para evidenciar o tipo de mão de obra adequada e necessária para a implantação do empreendimento e incentivando que outras empresas adotem o mesmo comportamento. Esta é uma das formas de encorajar a população a identificar e denunciar a utilização, de qualquer forma, da mão de obra infantil.</p>



Parceiro	Descrição da parceria	Relação com os princípios do Pacto Global
FUNDAÇÃO ABRINQ	Atuação no Conselho Executivo da Fundação Abrinq	A Fundação ABRINQ foi criada em 1990, com o objetivo de mobilizar a sociedade para questões relacionadas aos direitos da infância e da adolescência e, hoje, é um dos principais agentes no Brasil quanto à defesa desses direitos. Com sua atuação no Conselho Executivo da Fundação ABRINQ, a Comunicarte, por meio de seu fundador e diretor-presidente, defende e fomenta os direitos humanos inalienáveis e específicos de toda criança e todo adolescente. Dessa maneira, como todas as decisões finais da Fundação são tomadas por seu Conselho Executivo, entendemos que a Comunicarte atua de forma a garantir que os direitos humanos ligados à criança e ao adolescente sejam garantidos e promovidos, entre eles, a abolição do trabalho infantil. Essa atuação tangencia diretamente a maioria dos direitos abordados pelo Estatuto da Criança e do Adolescente, tais como: a proteção integral à criança e ao adolescente (artigo 1º), a garantia dos direitos fundamentais inerentes à pessoa humana estendida a crianças e adolescentes (artigo 3º), o dever de assegurar, prioritariamente, a efetivação dos direitos de crianças e adolescentes (artigo 4º) e a não-opressão e não-violência com relação aos direitos infanto-juvenis (artigo 5º), direitos esses que dizem respeito, direta ou indiretamente, à proibição e abolição do trabalho infantil.
PETROBRAS	Reuniões de diálogo com comunidades vizinhas a Refinaria Premium II, no Ceará	Em reuniões de diálogo com as comunidades impactadas pelo empreendimento, são apresentados, dentre outros temas relacionados aos impactos socioeconômicos e ambientais, os parâmetros utilizados para os programas de capacitação de mão de obra e seleção de profissionais para implantação e operação do empreendimento. Ao expor os critérios utilizados para selecionar seus profissionais, demonstra não utilizar ou incentivar o trabalho infantil. A Comunicarte, ao planejar as reuniões e as temáticas a serem abordadas, reforçou a importância da clareza na divulgação dessas informações, contribuindo para evidenciar o tipo de mão de obra adequada e necessária para a implantação de qualquer tipo de empreendimento.
	Preparação de interlocutores da Vale com foco na Audiência Pública da Usina Termelétrica de Vitória	Ao planejar a simulação de audiências públicas, a Comunicarte identifica temas relacionados a contratação de mão de obra e programas de qualificação profissional previstos pela Empresa, e reforça a importância da clareza na divulgação dessas informações. Desta forma, além de demonstrar o não uso da mão de obra infantil, levanta este tema entre os participantes, contribuindo para evidenciar o tipo de mão de obra adequada e necessária para a implantação do empreendimento e incentivando que outras empresas adotem o mesmo comportamento. Esta é uma das formas de encorajar a população a identificar e denunciar a utilização, de qualquer forma, da mão de obra infantil.

Parceiro	Descrição da parceria	Relação com os princípios do Pacto Global
REDE NÃO BATA, EDUQUE (RNBE)	Atuação no Comitê Gestor da RNBE	A Rede Não Bata, Eduque atua como movimento social com o objetivo de erradicar castigos físicos e humilhantes e estimular uma relação familiar respeitosa que garanta o direito das crianças à integridade física e psicológica e a seu pleno desenvolvimento como ser humano e como cidadão, promovendo, assim, a abolição de qualquer forma de violência direcionada à criança, além da eliminação do trabalho infantil. A Comunicarte, enquanto membro do Grupo Gestor, instância máxima de tomada de decisões, é responsável por elaborar, coordenar e implementar as estratégias de ação definidas pela Rede. Essa atuação tem por base a maioria dos direitos abordados pelo Estatuto da Criança e do Adolescente, tais como: a proteção integral à criança e ao adolescente (artigo 1º), a garantia dos direitos fundamentais inerentes à pessoa humana estendida a crianças e adolescentes (artigo 3º), o dever de assegurar, prioritariamente, a efetivação dos direitos de crianças e adolescentes (artigo 4º) e a não-opressão e não-violência com relação aos direitos infanto-juvenis (artigo 5º), direitos esses que dizem respeito, direta ou indiretamente, à proibição e abolição do trabalho infantil.
AGÊNCIA DE NOTÍCIAS DOS DIREITOS DA CRIANÇA (ANDI)	Atuação na vice-presidência do Conselho Diretor da ANDI	A missão da ANDI prevê contribuir para uma cultura de promoção dos direitos da infância e da juventude, a partir de ações no âmbito do jornalismo e da publicidade em quaisquer das plataformas midiáticas. Entre esses direitos, encontra-se o direito inalienável da criança ao estudo fundamental e a não-participação em qualquer forma de trabalho - abordando, portanto, aspectos da abolição do trabalho infantil. O diretor-presidente da Comunicarte atua como vice-presidente do Conselho Diretor da organização, de forma a zelar por esses direitos e assegurar que a missão da instituição seja diariamente alcançada. Essa atuação atinge, diretamente, a maioria dos direitos humanos abordados pelo Estatuto da Criança e do Adolescente, tais como: a proteção integral à criança e ao adolescente (artigo 1º), a garantia dos direitos fundamentais inerentes à pessoa humana estendida a crianças e adolescentes (artigo 3º), o dever de assegurar, prioritariamente, a efetivação dos direitos de crianças e adolescentes (artigo 4º) e a não-opressão e não-violência com relação aos direitos infanto-juvenis (artigo 5º), direitos esses que dizem respeito, direta ou indiretamente, à proibição e abolição do trabalho infantil.
Ações diretas		Relação com os princípios do Pacto Global
Gestão Organizacional Interna		O código de conduta da Comunicarte elimina toda e qualquer tipo de uso de mão de obra infantil para a realização de suas atividades. Essa postura, mais do que respeito ao princípio 9 da Declaração dos Direitos da Criança - <i>Não será permitido à criança empregar-se antes da idade mínima conveniente; de nenhuma forma será levada a ou ser-lhe-á permitido empenhar-se em qualquer ocupação ou emprego que lhe prejudique a saúde ou a educação ou que interfira em seu desenvolvimento físico, mental ou moral</i> - faz parte da filosofia da Empresa.

TRABALHO TRABALHO

6

As empresas devem apoiar o fim da discriminação relacionada a emprego e cargo.



Compromisso:

Na Comunicarte não há discriminação de nenhuma espécie. Trabalham mulheres (cerca de 70%) e homens, diferente etnias e opção sexual e portadores de necessidades especiais. Os salários e acesso a cargos gerenciais estão assegurados a todos. Mesmo com uma equipe pequena, é possível contemplar a diversidade. Nas ações junto ao clientes, promovemos a equidade de gênero, o direito dos portadores de necessidade especiais, a diversidade étnica e as opções sexuais.

Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
INSTITUTO INVEPAR E UNISUAM (Centro Universitário Augusto Mota)	Realização de consultoria para o planejamento da Central de Soluções Sociais	<p>A realização de consultoria para o planejamento da Central de Soluções Sociais nasceu da vontade de membros da Comunicarte, da UNISUAM (Centro Universitário Augusto Mota) e do Instituto INVEPAR para utilizar um imóvel abandonado do subúrbio carioca a fim de disponibilizar, às comunidades vizinhas, um local que concentre soluções para problemáticas sociais, tais como o desemprego, o exercício pífio da cidadania e a falta de acesso ao crédito.</p> <p>A Central de Soluções Sociais desenvolverá, em parceria com o Sindicato de Empresas na Construção Civil, o projeto “Mão na Massa”, que tem o objetivo de preparar mulheres para trabalhar em funções da construção civil (como pedreiras, pintoras, carpinteiras de forma, eletricitas e armadoras). Além de desenvolver ações em favor da igualdade de gênero, o projeto também contribuirá para erradicar qualquer forma de discriminação étnica ou racial.</p>
TV GLOBO	Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo	<p>Ao longo de 2011, a Comunicarte identificou e monitorou, em todas as telenovelas da TV Globo, cenas que discorreram sobre diversos temas sociais, dentre os quais as questões relacionadas à discriminação, inclusive no emprego.</p>
ASSOCIAÇÃO DE DIRIGENTES DE VENDA E MARKETING DO BRASIL DE PERNAMBUCO (ADVB-PE)	Atuação na vice-presidência da ADVB-PE	<p>O fundador e diretor-presidente da Comunicarte, Márcio Schiavo, é também vice-presidente da Associação de Dirigentes de Venda e Marketing do Brasil de Pernambuco (ADVB-PE). Por meio dessa atuação, em nome da Comunicarte, ele promove a atuação justa e responsável de empresas cujos executivos são filiados à Associação, inclusive no que tange a questões de equidade de gênero, igualdade racial e promoção da diversidade em âmbito corporativo.</p>

Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
SOCIEDADE BRASILEIRA DE ESTUDOS EM SEXUALIDADE HUMANA (SBRASH)	Atuação no Conselho Gestor da SBRASH	<p>Por meio da atuação do diretor-presidente da Comunicarte no Conselho Gestor da SBRASH, promovemos a igualdade de direitos e a não-discriminação no campo da sexualidade humana entre profissionais da área, ação cujo alcance reverbera na sociedade como um todo.</p> <p>Quanto à eliminação da discriminação no emprego, acreditamos que essa atuação atinge, especialmente, os seguintes artigos da Declaração Universal dos Direitos Humanos: artigo 1º (ao abordar a igualdade, a liberdade e a equidade de direitos concernentes à sexualidade humana), artigo 2º (ao promover o entendimento quanto aos direitos e liberdades sem qualquer tipo de discriminação de gênero ou orientação afetiva), artigo 7º (ao fornecer estudos científicos que colaboram com a promoção da equidade e da igualdade entre homens e mulheres e de pessoas homoafetivas perante a lei), entre outros.</p> <p>Os estudos que envolvem essas questões chegam à sociedade como um todo, através da atuação dos profissionais envolvidos na SBRASH, alcançando, inclusive, o âmbito corporativo.</p>

Ações internas diretas	Relação com os princípios do Pacto Global
Gestão Organizacional Interna	<p>A Comunicarte preza pela diversidade de pessoas e idéias como forma de alcançar soluções por meio de processos criativos e inovadores. Sabemos que as diferenças podem ser um celeiro de idéias mais sólidas e robustas que incorporam visões distintas, a fim de se chegar a uma solução única. Por isso, contratamos pessoas analisando as capacitações e o potencial humano de cada uma, e não somente pelo seu histórico profissional.</p> <p>Além disso, a Comunicarte abomina qualquer forma de discriminação e/ou preconceito quanto a gênero, raça, orientação afetiva ou de qualquer outra natureza, respeitando, entre outros, os artigos 7º e 23º da Declaração Universal dos Direitos Humanos.</p>

7

As empresas devem adotar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais.

MEIO
MEIO AMBIENTE
AMBIENTE



Compromisso:

Nas ações diretas, a Comunicarte adota ações de proteção ambiental e promoção de comportamentos alinhados ao desenvolvimento sustentável. Desde a localização de seu escritório (em condomínio com ISO 14.000, reaproveitamento das águas, 83% de área verde, por exemplo), até suas ações mais simples como coleta seletiva, reaproveitamento de materiais de consumo e equipamentos, o compromisso com o meio ambiente está sempre presente. Junto aos clientes e parceiros, também as ações mitigadoras e preventivas são privilegiadas cotidianamente, produzindo-se inclusive materiais informativos e educativos a este respeito.

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS	Execução do Plano de Compensação da Atividade Pesqueira do Programa de Educação Ambiental da UN RNCE	O Serviço prestado por essa consultoria tem em seu cerne a Educação Ambiental. O Projeto faz parte do Programa de Educação Ambiental do Órgão Nacional Fiscalizador do Meio Ambiente. A descrição do próprio projeto e palestras de Responsabilidade Ambiental nas Comunidades são evidência dessas atividades e atendem ao estabelecido no Princípio 7 do Pacto Global.
DÉDALOS CONSULTORIA AMBIENTAL	Elaboração e execução do Plano de Comunicação e Responsabilidade Social na Implantação do Corredor Ecológico do Complexo Petroquímico do Rio de Janeiro (COMPERJ)	O Plano de Comunicação e Responsabilidade Social elaborado pela Comunicarte contém as macro-diretrizes e micro-ações que orientam a atuação da Dédalos Consultoria Ambiental na mobilização, treinamento e desmobilização da força de trabalho alocada no Complexo Petroquímico do Rio de Janeiro (Comperj). Dentre as ações propostas pela Comunicarte, estão presentes atividades de mobilização e conscientização sobre desafios ambientais e proposição de medidas preventivas.
MRS LOGÍSTICA S.A.	Formatação e implantação do Comitê de Diálogo entre a Empresa e as comunidades vizinhas às suas instalações.	O Comitê de Diálogo da MRS foi criado com o objetivo de ser um canal pelo qual a Empresa e as comunidades vizinhas às suas instalações pudessem dialogar de forma democrática e transparente, a fim de buscarem soluções aos problemas locais, bem como planejarem ações preventivas para situações de risco social e ambiental. Dentre os temas presentes nas pautas anuais de discussão, estão preocupações ambientais e medidas preventivas e corretivas.
	Programa de Relacionamento com Comunidades / Barreiro -Elaboração do Plano de Relacionamento e Gestão Social	O Plano de Relacionamento e Gestão Social integra o Programa de Relacionamento com Comunidades vizinhas às instalações da MRS Logística em Barreiro, cujo objetivo principal foi reduzir o índice de criticidade socioambiental identificado em estudos da Empresa. As ações previstas incluem atividades voltadas a preservação do meio ambiente.

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
SUZANO PAPEL E CELULOSE	Realização de pesquisa de percepção dos moradores residentes nas proximidades de futuro terminal portuário	Como parte do processo de licenciamento ambiental, a para contribuir com o estudo de impacto ambiental a ser apresentado em audiência pública, foi realizada de pesquisa quanti-qualitativa a fim de conhecer e levantar as expectativas e necessidades dos públicos diretamente impactados pelo futuro empreendimento. Para as moradias que deverão ser removidas, levantou-se a preferência de alternativas locais de cada família, considerando-se às diretrizes do banco mundial.
	Elaboração e execução do Programa de Comunicação Estratégica e Relacionamento para Licenciamento Ambiental do Terminal Portuário Grandis	As atividades previstas do Programa estão 100% alinhadas ao processo de licenciamento ambiental, abrangendo as exigências legais e as iniciativas corporativas para implantação de novo negócio. Deste modo, a essência do projeto é a preservação do meio ambiente. As atividades, que incluem o diálogo com toda a população diretamente impactada pelo futuro empreendimento e stakeholders igualmente interessados, buscam mantê-los informados sobre todos os impactos ambientais e seus respectivos programas de compensação ou mitigação. É parte do processo, inserir esses atores nas medidas focadas na preservação do meio ambiente.
	Elaboração de Programa de Desenvolvimento Territorial Sustentável para o Terminal Portuário Grandis	O Programa de fomento ao desenvolvimento territorial sustentável, prevê, dentre outras ações, a construção conjunta, entre Empresa e público diretamente impactado pelo empreendimento, de projetos sociais, ambientais e culturais. Como o Programa não é uma exigência legal, mas sim uma iniciativa da Empresa, projetos que contenham a temática Educação Ambiental serão, pelo menos, discutidos entre os atores envolvidos na seleção. A definição será pautada nas necessidades locais na percepção dos públicos impactados. Informados sobre as necessidades de preservação ambiental, os mesmo terão condições de avaliar as necessidades de implantação de projetos com este fim. Consideramos que o simples fato de torná-los capazes para definir a existência do projeto já demonstra o apoio ao comportamento preventivo aos desafios ambientais.



Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
TV GLOBO	Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo	<p>O trabalho de Merchandising Social é fruto de uma sugestão da Comunicarte de utilizar as telenovelas como plataforma para ações socioeducativas para grandes audiências. No Brasil o impacto de inserções de mensagens socioeducativas possui alto impacto positivo, pois atinge grande parte da sociedade brasileira, visto que a TV Globo é a maior emissora do país e as novelas estão inseridas na cultura popular de seu povo. Ao longo de 2011, a Comunicarte identificou e monitorou, em todas as telenovelas da TV Globo, cenas que discorreram sobre questões sociais universais. Verificamos algumas temáticas ligadas aos desafios ambientais em pequenas passagens. Nenhuma delas conduziu a temática do início ao fim, como uma trama fixa, mas os subtemas “consumo consciente” e “desenvolvimento sustentável” foram alguns dos mais abordados nas telenovelas da emissora, conforme relatório elaborado pela Comunicarte.</p>
LLX	Preparação de interlocutores da LLX com foco na Audiência Pública no Distrito Industrial do Porto Açu	<p>O foco do trabalho foi preparar os interlocutores da empresa para audiência pública cuja temática abordava o a instalação de um empreendimento do Distrito Industrial do Porto Açu.</p> <p>O treinamento, em forma de simulação de audiência pública tal qual acontece no processo de licenciamento ambiental, é pautado no Estudo de Impacto Ambiental (EIA) do empreendimento. O trabalho realizado estimula os representantes da empresa a esclarecerem todos os impactos, sejam eles positivos ou negativos, e as medidas mitigadoras e compensatórias previstas pela Empresa. Além disso, os representantes são igualmente treinados a responderem dúvidas levantadas durante o evento. Para isso, são identificadas as principais temáticas, sobretudo as socioeconômicas e ambientais, e preparados discursos verdadeiros, transparentes e coerentes. Os interlocutores, ao conhecer o Estudo de forma mais profunda, fica apto a responder com clareza todas as dúvidas dos participantes no que tange os impactos ambientais. Nesse tipo de serviço, a Comunicarte contribuiu para que as leis ambientais brasileiras sejam efetivamente monitoradas e implantadas, e para que as empresas adotem uma postura mais proativa quanto aos Impactos Ambientais e as medidas preventivas,</p>
UNIMED-RIO	Monitoramento e avaliação dos projetos sociais, ambientais e culturais apoiados pela Unimed-Rio	<p>As ações de consumo consciente protagonizadas pela Unimed-Rio são apoiadas e monitoradas pela Comunicarte, tendo a Política de Investimento Socioambiental da empresa como suporte. Apenas uma ação preventiva da Unimed-Rio é avaliada pela Comunicarte: a doação de papel para um projeto social que reutiliza o material em oficinas terapêuticas com pacientes que apresentam distúrbios psiquiátricos, elaborando cadernos, livros, calendários, entre outros.</p>

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS	Reuniões de diálogo com comunidades vizinhas a Refinaria Premium II, no Ceará	<p>A realização de reuniões com as comunidades vizinhas ao empreendimento da Refinaria Premium II permitiu o diálogo entre a Empresa e a população impactada por suas atividades. Nas reuniões, representantes da Empresa apresentam temas presentes do estudo de impacto ambiental da Refinaria e os moradores das comunidades expõem suas dúvidas e sugestões. Esse tipo de interação permite que ambos se conheçam melhor e todos tenham domínio sobre os impactos socioeconômicos e ambientais, positivos e negativos, que o empreendimento provocará na região. Conhecendo a realidade, é possível que todos contribuam para mitigar ou compensar os impactos inerentes ao negócio da empresa, e proponham ações preventivas para situações de risco, que podem vir a provocar danos ambientais.</p>
	Preparação de interlocutores da Petrobras com foco na Audiência Pública da Refinaria Premium II (CE)	<p>O foco do trabalho foi preparar os interlocutores da empresa para audiência pública da siderúrgica Premium II, planejada para ser implantada no Ceará.</p> <p>O treinamento, em forma de simulação de audiência pública tal qual acontece no processo de licenciamento ambiental, é pautado no Estudo de Impacto Ambiental (EIA) do empreendimento. O trabalho realizado estimula os representantes da empresa a esclarecerem todos os impactos, sejam eles positivos ou negativos, e as medidas mitigadoras e compensatórias previstas pela Empresa. Além disso, os representantes são igualmente treinados a responderem dúvidas levantadas durante o evento. Para isso, são identificadas as principais temáticas, sobretudo as socioeconômicas e ambientais, e preparados discursos verdadeiros, transparentes e coerentes. Os interlocutores, ao conhecerem o Estudo de forma mais profunda, ficam aptos a responder com clareza todas as dúvidas dos participantes no que tange os impactos ambientais. Nesse tipo de serviço, a Comunicarte contribuiu para que as leis ambientais brasileiras sejam efetivamente monitoradas e implantadas, e para que as empresas adotem uma postura mais proativa quanto aos Impactos Ambientais e as medidas preventivas, mitigadoras e compensatórias.</p>
INSTITUTO INVEPAR E UNISUAM (Centro Universitário Augusto Mota)	Realização de consultoria para o planejamento da Central de Soluções Sociais	<p>A realização de consultoria para o planejamento da Central de Soluções Sociais nasceu da vontade de membros da Comunicarte, da UNISUAM (Centro Universitário Augusto Mota) e do Instituto INVEPAR para utilizar um Imóvel abandonado do subúrbio carioca a fim de disponibilizar, às comunidades vizinhas, um local que concentrasse soluções para problemáticas sociais, tais como o desemprego, o exercício pífio da cidadania e a falta de acesso ao crédito.</p> <p>A Central de Soluções Sociais prevê, em sua concepção, a capacitação dos moradores das comunidades vizinhas para geração de trabalho e renda a partir de projetos de reciclagem e/ou logística reversa (utilizando papéis, pneus, vidros, latas de alumínio etc.).</p>



Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
TERNIUM	Preparação de interlocutores da Ternium com foco na Audiência Pública da Siderúrgica Ternium	<p>O foco do trabalho foi preparar os interlocutores da empresa para audiência pública da Siderúrgica Ternium, planejada para ser implantada no Rio de Janeiro.</p> <p>O treinamento, em forma de simulação de audiência pública tal qual acontece no processo de licenciamento ambiental, é pautado no Estudo de Impacto Ambiental (EIA) do empreendimento. O trabalho realizado estimula os representantes da empresa a esclarecerem todos os impactos, sejam eles positivos ou negativos, e as medidas mitigadoras e compensatórias previstas pela Empresa. Além disso, os representantes são igualmente treinados a responderem dúvidas levantadas durante o evento. Para isso, são identificadas as principais temáticas, sobretudo as socioeconômicas e ambientais, e preparados discursos verdadeiros, transparentes e coerentes. Os interlocutores, ao conhecerem o Estudo de forma mais profunda, ficam aptos a responder com clareza todas as dúvidas dos participantes no que tange os impactos ambientais. Nesse tipo de serviço, a Comunicarte contribuiu para que as leis ambientais brasileiras sejam efetivamente monitoradas e implantadas, e para que as empresas adotem uma postura mais proativa quanto aos Impactos Ambientais e as medidas preventivas, mitigadoras e compensatórias.</p>
VALE	Preparação de interlocutores da Vale com foco na Audiência Pública da Usina Termelétrica de Vitória	<p>O foco do trabalho foi preparar os interlocutores da empresa para audiência pública da Usina Termelétrica de Vitória.</p> <p>O treinamento, em forma de simulação de audiência pública tal qual acontece no processo de licenciamento ambiental, é pautado no Estudo de Impacto Ambiental (EIA) do empreendimento. O trabalho realizado estimula os representantes da empresa a esclarecerem todos os impactos, sejam eles positivos ou negativos, e as medidas mitigadoras e compensatórias previstas pela Empresa. Além disso, os representantes são igualmente treinados a responderem dúvidas levantadas durante o evento. Para isso, são identificadas as principais temáticas, sobretudo as socioeconômicas e ambientais, e preparados discursos verdadeiros, transparentes e coerentes. Os interlocutores, ao conhecerem o Estudo de forma mais profunda, ficam aptos a responder com clareza todas as dúvidas dos participantes no que tange os impactos ambientais. Nesse tipo de serviço, a Comunicarte contribuiu para que as leis ambientais brasileiras sejam efetivamente monitoradas e implantadas, e para que as empresas adotem uma postura mais proativa quanto aos Impactos Ambientais e as medidas preventivas, mitigadoras e compensatórias.</p>

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
TERNIUM	Realização de reuniões de diálogo com comunidades vizinhas a Siderúrgica Ternium, no Rio de Janeiro	<p>A realização de reuniões de diálogo com as comunidades vizinhas ao empreendimento da Siderúrgica Ternium visa: a) ao empoderamento da participação dessas comunidades em decisões tomadas pela empresa; b) ao fortalecimento da cidadania das pessoas envolvidas, buscando-se a promoção de sua relevância nos momentos decisórios quanto ao empreendimento; e c) à compreensão das demandas dessas comunidades, a fim de alinhar seus anseios com os objetivos da empresa. A partir dessas reuniões com as comunidades, a Comunicarte promoveu noções de responsabilidade ambiental no dia-a-dia dessas pessoas, como a importância do descarte correto do lixo e a reutilização de embalagens. A consultoria da Comunicarte à Ternium no apoio ao licenciamento ambiental da Siderúrgica contribuiu para o desenvolvimento de políticas institucionais que promovem maior responsabilidade ambiental, com impacto direto no discurso e reputação corporativos.</p>
FERROUS	Realização de Simulação de Reunião com as comunidades vizinhas ao empreendimento de extração, beneficiamento e distribuição de minérios	<p>O foco do trabalho foi preparar os interlocutores da empresa para reuniões com comunidades interferentes com o Projeto Serena.</p> <p>O treinamento, em forma de simulação de reunião com comunidades é pautado nos impactos positivos e negativos do empreendimento. O trabalho realizado estimula os representantes da empresa a esclarecerem todos os impactos, sejam eles positivos ou negativos, e as medidas mitigadoras e compensatórias previstas pela Empresa. Além disso, os representantes são igualmente treinados a responderem dúvidas levantadas durante as reuniões. Para isso, são identificadas as principais temáticas, sobretudo as socioeconômicas e ambientais, e preparados discursos verdadeiros, transparentes e coerentes. Os interlocutores, ao conhecerem os impactos de forma mais profunda, ficam aptos a responderem com clareza todas as dúvidas dos participantes no que tange os impactos ambientais.</p> <p>Por meio da consultoria da Comunicarte, durante a simulação das reuniões, a Ferrous apresentou os principais pontos sensíveis do Projeto Serena quanto à temática do Meio Ambiente e às ações preventivas que seriam tomadas pela empresa para que o projeto cause o menor impacto ambiental possível. Desse modo, a Comunicarte contribuiu para que a comunidade, em um segundo momento, fosse ouvida e suas considerações fossem levadas em conta nas decisões futuras realizadas pela empresa quanto aos impactos ambientais. Assim, a Comunicarte também contribuiu para que as leis ambientais brasileiras fossem cumpridas e implementadas de maneira correta, e para que as empresas adotem uma postura mais proativa quanto aos Impactos Ambientais e as medidas preventivas, mitigadoras e compensatórias.</p>



Parceiro	Descrição da parceria	Relação com os princípios do Pacto Global
Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP)	Atuação na Coordenação do Comitê de Responsabilidade Social do IBP	<p>O fundador e diretor-presidente da Comunicarte é coordenador do Comitê de Responsabilidade Social do Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP). Por meio de sua coordenação, representando os valores e visões da empresa, ele leva ao Comitê propostas para a atuação alternativa quanto à produção e consumo energéticos do país, reforçando a urgência da diversificação de nossa malha energética (dependemos, quase que exclusivamente, da energia hídrica, enquanto temos potencial em outras energias renováveis, como a eólica e a marítima) a fim de agir de maneira proativa e preventiva, trazendo soluções, desde já, aos desafios ambientais futuros.</p> <p>Por meio da atuação de seu diretor-presidente, a Comunicarte coopera para que as noções de responsabilidade ambiental sejam inseridas na pauta dos líderes da indústria do petróleo o que, acreditamos, contribui de forma muito positiva para o avanço da questão na indústria do Petróleo, Gás e Biocombustíveis.</p>
Associação Brasileira para o Desenvolvimento de Lideranças (ABDL)	Atuação no Conselho Executivo da ABDL	<p>A ABDL tem a missão de articular a liderança para um mundo sustentável. A instituição desenvolve programas de formação de lideranças e projetos voltados para a capacitação e a mobilização de atores sociais interessados em promover o desenvolvimento sustentável. Como membro do Conselho Executivo da organização, o diretor-presidente da Comunicarte, representando a empresa, promove a prevenção dos desafios ambientais como ferramenta para alcançarmos o desenvolvimento mais equilibrado e sustentável.</p>

8

As empresas devem tomar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.

MEIO
MEIO AMBIENTE
AMBIENTE



Compromisso:

Repensar as atividades, reduzir, reutilizar e reciclar tudo o que for possível: este é um compromisso permanente de nossa empresa. O foco das atividades da Comunicarte são ações socioambientais. Os principais serviços voltam-se para colaborar com os clientes no exercício responsável das relações com o meio ambiente e com os diversos segmentos das comunidades com as quais se relacionam

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS	Execução do Plano de Compensação da Atividade Pesqueira do Programa de Educação Ambiental da UNRNCE	O Projeto inclui capacitação na utilização das ferramentas participativas para elaboração dos projetos de compensação. Nessa capacitação, incluímos palestras de Responsabilidade Socioambiental que sensibilizam o público da área de influência para sua responsabilidade com o meio ambiente.
	Reuniões de diálogo com comunidades vizinhas a Refinaria Premium II, no Ceará	A realização de reuniões estratégicas com as comunidades vizinhas ao empreendimento da Refinaria Premium II visa: a) ao empoderamento da participação dessas comunidades em decisões tomadas pela empresa; b) ao fortalecimento da cidadania das pessoas envolvidas, buscando-se a promoção de sua relevância nos momentos decisórios quanto ao empreendimento; e c) à compreensão das demandas dessas comunidades, a fim de alinhar seus anseios com os objetivos da empresa. A partir dessas reuniões estratégicas com as comunidades, a Comunicarte promoveu noções de responsabilidade ambiental no dia-a-dia dessas pessoas, como a importância do descarte correto do lixo e a reutilização de embalagens. A consultoria da Comunicarte à Petrobras no apoio ao licenciamento ambiental da Refinaria Premium II contribuiu para o desenvolvimento de políticas institucionais que promovem maior responsabilidade ambiental, não somente com impacto direto no discurso e reputação corporativos, mas, sobretudo, nas atividades desenvolvidas e previstas no Plano Estratégico de Relacionamento.
UNIMED-RIO	Elaboração da Política de Investimento Socioambiental da Unimed-Rio	Concluímos, em 2011, a Política de Investimento Socioambiental da Unimed-Rio, cujo conteúdo especifica, como um dos eixos estratégicos, os Princípios do Pacto Global, entre eles, a promoção da responsabilidade ambiental, alinhada aos valores e princípios da cooperativa médica.

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS	Preparação de interlocutores da Petrobras com foco na Audiência Pública da Refinaria Premium II	<p>O foco do trabalho foi preparar os interlocutores da empresa para audiência pública da siderúrgica Premium II, planejada para ser implantada no Ceará.</p> <p>O treinamento, em forma de simulação de audiência pública tal qual acontece no processo de licenciamento ambiental, é pautado no Estudo de Impacto Ambiental (EIA) do empreendimento. O trabalho realizado estimula os representantes da empresa a esclarecerem todos os impactos, sejam eles positivos ou negativos, e as medidas mitigadoras e compensatórias previstas pela Empresa. Além disso, os representantes são igualmente treinados a responderem dúvidas levantadas durante o evento. Para isso, são identificadas as principais temáticas, sobretudo as socioeconômicas e ambientais, e preparados discursos verdadeiros, transparentes e coerentes. Os interlocutores, ao conhecerem o Estudo de forma mais profunda, ficam aptos a responder com clareza todas as dúvidas dos participantes no que tange os impactos ambientais. Nesse tipo de serviço, a Comunicarte contribuiu para que as leis ambientais brasileiras sejam efetivamente monitoradas e implantadas, e para que as empresas adotem uma postura mais proativa quanto aos Impactos Ambientais e as medidas preventivas, mitigadoras e compensatórias.</p>
UNIMED-RIO	Monitoramento e avaliação dos projetos sociais, ambientais e culturais apoiados pela Unimed-Rio	<p>A Comunicarte monitora e avalia todos os projetos sociais, ambientais e culturais apoiados pela Unimed-Rio. Para realizar o monitoramento e a avaliação desses projetos, a Comunicarte aplica uma metodologia própria, que é realizada por meio de um Sistema de Avaliação de Projetos Socioambientais e Culturais (SISA), criado e implementado pela nossa empresa.</p> <p>O SISA reflete o desempenho dos projetos considerando indicadores de gestão, de retorno para a comunidade e de retorno para a empresa patrocinadora. Atualmente, a Comunicarte avalia, por meio da metodologia acima explicitada, dois projetos que envolvem a responsabilidade ambiental: um que reutiliza o material em oficinas terapêuticas com pacientes que apresentam distúrbios psiquiátricos, elaborando cadernos, livros, calendários, cadernos, entre outros; e outro que oferece a jovens de comunidades de baixa renda de Jacarepaguá aulas gratuitas de informática, vídeo e softwares em geral, tendo como foco a responsabilidade ambiental. O segundo projeto é realizado em parceria com escolas públicas e privadas de Jacarepaguá e promove a Educação Ambiental como tema inserido na grade escolar obrigatória, visando a tornar-se política pública. Por meio de sua atuação, em parceria com a Unimed-Rio, a Comunicarte faz com que esses projetos desenvolvam estratégias que otimizem as suas diretrizes e promovam ações alternativas de maior qualidade.</p>



Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
SUZANO PAPEL E CELULOSE	Elaboração e execução do Programa de Comunicação Estratégica e Relacionamento para Licenciamento Ambiental do Terminal Portuário Grandis	As atividades previstas do Programa estão 100% alinhadas ao processo de licenciamento ambiental, abrangendo as exigências legais e as iniciativas corporativas para implantação de novo negócio. Deste modo, a essência do projeto é a preservação do meio ambiente. As atividades, que incluem o diálogo com toda a população diretamente impactada pelo futuro empreendimento e stakeholders igualmente interessados, buscam mantê-los informados sobre todos os impactos ambientais e seus respectivos programas de compensação ou mitigação. É parte do processo, por um lado, demonstrar as iniciativas da empresa relacionadas aos cuidados com o meio ambiente, e por outro lado, aumentar o conhecimento do público de relacionamento da Empresa sobre as melhores práticas de responsabilidade ambiental, bem como provê-los de informação que os tornem capazes de reconhecer riscos e danos ambientais, bem como as medidas efetivas.
	Realização de pesquisa de percepção dos moradores residentes nas proximidades de futuro terminal portuário Elaboração de Programa de Desenvolvimento Territorial Sustentável para o Terminal Portuário Grandis	Como parte do processo de licenciamento ambiental, a para contribuir com o estudo de impacto ambiental a ser apresentado em audiência pública, foi realizada de pesquisa quanti-qualitativa a fim de conhecer e levantar as expectativas e necessidades dos públicos diretamente impactados pelo futuro empreendimento. Esta pesquisa demonstra a preocupação socioambiental na tomada de decisões sobre a realocação e os programas compensatórios. O Programa de fomento ao desenvolvimento territorial sustentável, prevê, dentre outras ações, a construção conjunta, entre Empresa e público diretamente impactado pelo empreendimento, de projetos sociais, ambientais e culturais. Como o Programa não é uma exigência legal, mas sim uma iniciativa da Empresa, projetos que contenham a temática Educação Ambiental serão, pelo menos, discutidos entre os atores envolvidos na seleção. A definição será pautada nas necessidades locais na percepção dos públicos impactados. Informados sobre as necessidades de preservação ambiental, os mesmo terão condições de avaliar as necessidades de implantação de projetos com este fim. Consideramos que o simples fato de torná-los capazes para definir a existência do projeto já demonstra o aumento de consciência sobre problemas relacionados ao meio ambiente.
MRS LOGÍSTICA S.A.	Formatação e implantação do Comitê de Diálogo entre a Empresa e as comunidades vizinhas às suas instalações.	O Comitê de Diálogo da MRS foi criado com o objetivo de ser um canal pelo qual a Empresa e as comunidades vizinhas às suas instalações pudessem dialogar de forma democrática e transparente, a fim de buscarem soluções aos problemas locais, bem como planejarem ações preventivas para situações de risco social e ambiental. Dentre os temas presentes nas pautas anuais de discussão, estão preocupações ambientais e medidas preventivas e corretivas.

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
MRS LOGÍSTICA S.A.	Programa de Relacionamento com Comunidades / Barreiro -Elaboração do Plano de Relacionamento e Gestão Social	O Plano de Relacionamento e Gestão Social integra o Programa de Relacionamento com Comunidades vizinhas às instalações da MRS Logística em Barreiro, cujo objetivo principal foi reduzir o índice de criticidade socioambiental identificado em estudos da Empresa. As ações previstas incluem atividades voltadas a preservação do meio ambiente.
DÉDALOS CONSULTORIA AMBIENTAL	Elaboração e execução do Plano de Comunicação e Responsabilidade Social na Implantação do Corredor Ecológico do Complexo Petroquímico do Rio de Janeiro (COMPERJ)	O Plano de Comunicação e Responsabilidade Social elaborado pela Comunicarte contém as macro diretrizes e micro-ações que orientam a atuação da Dédalos Consultoria Ambiental na mobilização, treinamento e desmobilização da força de trabalho alocada no Complexo Petroquímico do Rio de Janeiro (COMPERJ). Todas as ações propostas pela Comunicarte são pautadas pelas diretrizes de responsabilidade ambiental da Petrobras S.A., que é uma das empresas brasileiras mais avançadas quanto ao tema. Essa atuação prevê o plantio de mudas nativas da região que formarão o Corredor Ecológico do Complexo Petroquímico do Rio de Janeiro. Para a correta execução do projeto, os funcionários recebem constantes palestras e materiais sobre Saúde, Meio Ambiente e Segurança (SMS), todos elaborados pela Comunicarte. nesse processo, os funcionários são instruídos para repassar informações colhidas às pessoas com quem se relacionam, transformando-se, portanto, em multiplicadores do tema.
TV GLOBO	Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo	O trabalho de Merchandising Social é fruto de uma sugestão da Comunicarte de utilizar as telenovelas como plataforma para ações socioeducativas para grandes audiências. No Brasil, esse trabalho possui alto impacto positivo, pois atinge grande parte da sociedade brasileira, visto que a TV Globo é a maior emissora do país e as novelas estão inseridas na cultura popular de seu povo. Em 2011, a Comunicarte monitorou quatro telenovelas que incentivaram a responsabilidade ambiental. Os subtemas “consumo consciente” e “desenvolvimento sustentável” foram alguns dos mais abordados nas telenovelas da emissora, conforme relatório elaborado pela Comunicarte.
INSTITUTO INVEPAR E UNISUAM (Centro Universitário Augusto Mota)	Realização de consultoria para o planejamento da Central de Soluções Sociais	A realização de consultoria para o planejamento da Central de Soluções Sociais nasceu da vontade de membros da Comunicarte, da UNISUAM (Centro Universitário Augusto Mota) e do Instituto INVEPAR para utilizar um imóvel abandonado do subúrbio carioca a fim de disponibilizar, às comunidades vizinhas, um local que concentre soluções para problemáticas sociais, tais como o desemprego, o exercício pífio da cidadania e a falta de acesso ao crédito. A Central de Soluções Sociais prevê, em seu planejamento, aulas de educação ambiental para crianças e jovens de escolas públicas. O Instituto INVEPAR, em parceria com a Comunicarte, irá patrocinar projetos ambientais elaborados por moradores das comunidades vizinhas.



Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
FERROUS	Realização de Simulação de Reunião com as comunidades vizinhas ao empreendimento de extração, beneficiamento e distribuição de minérios	<p>A simulação de reunião com as comunidades vizinhas ao Projeto Serena foi um produto elaborado pela Comunicarte a fim de contribuir para fortalecer internamente a importância do diálogo e da atuação com ética em relação a essas comunidades. Por meio da consultoria da Comunicarte, durante a simulação das reuniões, a Ferrous apresentou os principais pontos sensíveis do Projeto Serena quanto à temática do Meio Ambiente e às ações preventivas que seriam realizadas pela empresa para que o projeto cause o menor impacto ambiental possível. Desse modo, a Comunicarte contribuiu para que a comunidade, em um segundo momento, fosse ouvida e suas considerações fossem levadas em conta nas decisões futuras realizadas pela empresa quanto aos impactos ambientais. Assim, a Comunicarte também colaborou para que as leis ambientais brasileiras fossem cumpridas e implementadas de maneira correta, além de reforçar de maneira positiva a responsabilidade ambiental da Ferrous.</p>
TERNIUM	Realização de reuniões de diálogo com comunidades vizinhas a Siderúrgica Ternium, no Rio de Janeiro	<p>A realização de reuniões de diálogo com as comunidades vizinhas ao empreendimento da Siderúrgica Ternium visa: a) ao empoderamento da participação dessas comunidades em decisões tomadas pela empresa; b) ao fortalecimento da cidadania das pessoas envolvidas, buscando-se a promoção de sua relevância nos momentos decisórios quanto ao empreendimento; e c) à compreensão das demandas dessas comunidades, a fim de alinhar seus anseios com os objetivos da empresa. A partir dessas reuniões estratégicas com as comunidades, a Comunicarte promoveu noções de responsabilidade ambiental no dia-a-dia dessas pessoas, como a importância do descarte correto do lixo e a reutilização de embalagens.</p> <p>A consultoria da Comunicarte à Ternium no apoio ao licenciamento ambiental da Siderúrgica contribuiu para o desenvolvimento de políticas institucionais que promovem maior responsabilidade ambiental, com impacto direto no discurso e reputação corporativos.</p>
VALE	Elaboração de Planos Estratégicos de Comunicação para dois empreendimentos em Minas Gerais	<p>A elaboração estratégias de comunicação visam apoiar a empresa para se relacionar de forma transparente e ética com todos os stakeholders envolvidos com suas atividades. Para cada empreendimento, são propostas ações capazes de promover o diálogo aberto e a parceria entre as partes interessadas. Além disso, são explicitadas medidas que atendam às demandas percebidas pela Comunicarte nas comunidades vizinhas ao empreendimento. Muitas vezes, essas demandas - que são levadas à empresa para que sejam encaminhadas para melhor solução - tangenciam questões relacionadas ao meio ambiente, e são sempre trabalhadas de forma a atender as comunidades, em conformidade com as leis ambientais brasileiras.</p> <p>Ao definir o Plano de Comunicação da Vale para com as comunidades vizinhas aos empreendimentos, a Comunicarte concilia as idiossincrasias inerentes aos dois interesses, de forma a somar idéias e pontos de vista ao empreendimento final, para que este atenda às demandas de todos os públicos de forma harmoniosa, inclusive as demandas ambientais.</p>

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
TERNIUM	Preparação de interlocutores da Ternium com foco na Audiência Pública Siderúrgica Ternium	<p>O foco do trabalho foi preparar os interlocutores da empresa para audiência pública da Siderúrgica Ternium, planejada para ser implantada no Rio de Janeiro.</p> <p>O treinamento, em forma de simulação de audiência pública tal qual acontece no processo de licenciamento ambiental, é pautado no Estudo de Impacto Ambiental (EIA) do empreendimento. O trabalho realizado estimula os representantes da empresa a esclarecerem todos os impactos, sejam eles positivos ou negativos, e as medidas mitigadoras e compensatórias previstas pela Empresa. Além disso, os representantes são igualmente treinados a responderem dúvidas levantadas durante o evento. Para isso, são identificadas as principais temáticas, sobretudo as socioeconômicas e ambientais, e preparados discursos verdadeiros, transparentes e coerentes. Os interlocutores, ao conhecerem o Estudo de forma mais profunda, ficam aptos a responder com clareza todas as dúvidas dos participantes no que tange os impactos ambientais. Nesse tipo de serviço, a Comunicarte contribuiu para que as leis ambientais brasileiras sejam efetivamente monitoradas e implantadas, e para que as empresas adotem uma postura mais proativa quanto aos Impactos Ambientais e as medidas preventivas, mitigadoras e compensatórias.</p>
VALE	Preparação de interlocutores da Vale com foco na Audiência Pública da Usina Termelétrica de Vitória	<p>O foco do trabalho foi preparar os interlocutores da empresa para audiência pública da Usina Termelétrica de Vitória.</p> <p>O treinamento, em forma de simulação de audiência pública tal qual acontece no processo de licenciamento ambiental, é pautado no Estudo de Impacto Ambiental (EIA) do empreendimento. O trabalho realizado estimula os representantes da empresa a esclarecerem todos os impactos, sejam eles positivos ou negativos, e as medidas mitigadoras e compensatórias previstas pela Empresa. Além disso, os representantes são igualmente treinados a responderem dúvidas levantadas durante o evento. Para isso, são identificadas as principais temáticas, sobretudo as socioeconômicas e ambientais, e preparados discursos verdadeiros, transparentes e coerentes. Os interlocutores, ao conhecerem o Estudo de forma mais profunda, ficam aptos a responder com clareza todas as dúvidas dos participantes no que tange os impactos ambientais. Nesse tipo de serviço, a Comunicarte contribuiu para que as leis ambientais brasileiras sejam efetivamente monitoradas e implantadas, e para que as empresas adotem uma postura mais proativa quanto aos Impactos Ambientais e as medidas preventivas, mitigadoras e compensatórias.</p>



Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
LLX	Preparação de interlocutores da LLX com foco na Audiência Pública no Distrito Industrial do Porto Açu	<p>O foco do trabalho foi preparar os interlocutores da empresa para audiência pública cuja temática abordava o a instalação de um empreendimento do Distrito Industrial do Porto Açu.</p> <p>O treinamento, em forma de simulação de audiência pública tal qual acontece no processo de licenciamento ambiental, é pautado no Estudo de Impacto Ambiental (EIA) do empreendimento. O trabalho realizado estimula os representantes da empresa a esclarecerem todos os impactos, sejam eles positivos ou negativos, e as medidas mitigadoras e compensatórias previstas pela Empresa. Além disso, os representantes são igualmente treinados a responderem dúvidas levantadas durante o evento. Para isso, são identificadas as principais temáticas, sobretudo as socioeconômicas e ambientais, e preparados discursos verdadeiros, transparentes e coerentes. Os interlocutores, ao conhecerem o Estudo de forma mais profunda, ficam aptos a responder com clareza todas as dúvidas dos participantes no que tange os impactos ambientais. A Comunicarte sugeriu que os impactos ambientais previstos fossem apresentados ao público de forma clara, associados às medidas e programas propostos. Dessa maneira, a Comunicarte contribuiu para que as leis ambientais brasileiras fossem efetivamente monitoradas e implantadas e para que a empresa adote uma postura mais proativa quanto à responsabilidade ambiental dos principais atores envolvidos com o empreendimento.</p>

AÇÕES DIRETAS	Relação com os princípios do Pacto Global
Gestão Organizacional Interna	<p>A Comunicarte possui uma gestão baseada em ações responsáveis, tanto no âmbito social quanto no ambiental. Possui procedimentos internos baseados na certificação 14001, considerando o que é cabível a uma empresa de pequeno porte. No entanto, a empresa está sediada em Centro Empresarial que possui as certificações ISO 9001, OHSAS 18001 e ISO 14001 e a sócia fundadora integra o Conselho do Centro Empresarial, participando ativamente das decisões. Ainda, como exemplos de ações de cotidiano, utiliza copos de vidro e filtros de água, ao invés de garrafas plástica; reaproveita todos os papéis, evitando ao máximo qualquer tipo de desperdício; desliga diariamente as luzes, computadores e ar condicionado, assim que termina o horário de trabalho; compra uniformes de algodão feito com reaproveitamento de garrafas pet; e há, também, a economia de água, inclusive fechando-se todos os registros diariamente.</p>

Parceiro	Descrição da parceria	Relação com os princípios do Pacto Global
INSITUTO BRASILEIRO DE PETRÓLEO, GÁS E BIO-COMBUSTÍVEIS (IBP)	Atuação na Coordenação do Comitê de Responsabilidade Social do IBP	<p>O fundador e diretor-presidente da Comunicarte é coordenador do Comitê de Responsabilidade Social do Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP). Por meio de sua coordenação, representando os valores e visões da empresa, ele leva ao Comitê propostas para a atuação alterativa quanto à produção e consumo energéticos do país, reforçando a urgência da diversificação de nossa malha energética (dependemos, quase que exclusivamente, da energia hídrica, enquanto temos potencial para uso de outras energias renováveis, como a eólica e a marítima) a fim de agir de maneira proativa e preventiva, trazendo soluções, desde já, aos desafios ambientais futuros.</p> <p>Por meio da atuação de seu diretor-presidente, a Comunicarte coopera para que as noções de responsabilidade ambiental sejam inseridas na pauta dos líderes da indústria do petróleo o que, acreditamos, contribui de forma muito positiva para o avanço da questão na indústria do Petróleo, Gás e Biocombustíveis.</p>
POPULATION MEDIA CENTER (PMC)	Atuação na Diretoria Executiva do PMC	<p>A Comunicarte é parceira do Population Media Center (PMC), sendo o diretor-presidente da Comunicarte, o diretor do PMC no Brasil. A missão do PMC é utilizar a comunicação de massa a fim de estabilizar o número de pessoas no planeta para que se possa promover o desenvolvimento sustentável, prezando pela diminuição do impacto negativo ambiental causado pela atuação humana no planeta e pela disseminação de novas idéias que promovam maior responsabilidade ambiental.</p>
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA PARA O DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS (ABDL)	Atuação no Conselho Executivo da ABDL	<p>A ABDL tem a missão de articular lideranças para um mundo sustentável. A instituição desenvolve programas de formação de líderes e projetos voltados para a capacitação e mobilização de atores sociais interessados em promover o desenvolvimento sustentável. Como membro do Conselho Executivo da organização, o diretor-presidente da Comunicarte, representando a empresa, contribui com a promoção da responsabilidade ambiental como pilar para alcançar o desenvolvimento sustentável, por meio da ação de suas lideranças.</p>

9

As empresas devem incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

MEIO
MEIO AMBIENTE
AMBIENTE



Compromisso:

Como consequência dos compromissos assumidos com o Princípio 8, as ações da Comunicarte incentivam o desenvolvimento, a aplicação e a democratização de tecnologias sociais e ambientais amigáveis e sustentáveis. Mais do que os efeitos de suas ações diretas, destaca-se o trabalho da Comunicarte em promover junto aos seus clientes a geração de conhecimento e aplicação de soluções ambientalmente responsáveis.

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS	Execução do Plano de Compensação da Atividade Pesqueira do Programa de Educação Ambiental da UN RNCE	Para a execução do Plano de Compensação da Atividade Pesqueira, que integra o Programa de Educação Ambiental da Unidade de Exploração de Petróleo do Rio Grande do Norte, foi utilizada técnicas participativas junto às comunidades pesqueiras. Esta metodologia possibilita que a comunidade impactada pelo empreendimento participe das decisões de compensação e/ou mitigação de impactos ao meio ambiente, sociais e econômicos provocados por suas operações. Diante dos desafios ambientais, são dados aos moradores a oportunidade de se pensar soluções ambientalmente amigáveis para problemas ambientalmente danosos. Já houve, por exemplo, o patrocínio da Comunicarte para o desenvolvimento de embarcações feitas com garrafas PET para serem usadas pelas marisqueiras.
MRS LOGÍSTICA S.A.	Formatação e implantação do Comitê de Diálogo entre a Empresa e as comunidades vizinhas às suas instalações.	O Comitê de Diálogo da MRS foi criado com o objetivo de ser um canal pelo qual a Empresa e as comunidades vizinhas às suas instalações pudessem dialogar de forma democrática e transparente. Dentre os temas presentes na pauta anual estão aqueles que se referem ao comportamento diante do meio ambiente e a importância de buscar soluções ambientalmente amigáveis, sobretudo com a problemática “lixo nas linhas de trens”, que além de prejudicial ao meio ambiente, é sinônimo de risco à população, já que podem causar acidentes sérios.
	Programa de Relacionamento com Comunidades / Barreiro -Elaboração do Plano de Relacionamento e Gestão Social	O Plano de Relacionamento e Gestão Social integra o Programa de Relacionamento com Comunidades vizinhas às instalações da MRS Logística em Barreiro, cujo objetivo principal foi reduzir o índice de criticidade socioambiental identificado em estudos da Empresa. Dentre os problemas mais críticos está a falta de informações sobre a gravidade de se jogar e/ou manter lixo nos trilhos. Além de se propor mensagens educativas, houve a preocupação em se incentivar a busca de soluções ambientalmente amigáveis.
SUZANO PAPEL E CELULOSE	Elaboração de Programa de Desenvolvimento Territorial Sustentável para o Terminal Portuário Grandis	O Plano de Desenvolvimento Sustentável Territorial (PDTS) visa, dentre outros objetivos, a estruturação de projetos a partir de metodologias que propiciem a participação dos atores-chave em sua construção. São discutidas temáticas sociais e ambientais. Dentre as ambientais, há incentivo a implementação de projetos de Educação ambiental, que buscam conscientizar seus participantes sobre a importância dos cuidados com o meio ambiente. Dentre os assuntos relacionados a Educação Ambiental há proposições que incentivam o desenvolvimento e/ou difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Cliente / Parceiro	Projeto / Descrição da parceria	Relação com os princípios do Pacto Global
UNIMED-RIO	Elaboração da Política de Investimento Socioambiental da Unimed-Rio	Concluímos, em 2011, a Política de Investimento Socioambiental da Unimed-Rio, que é o documento base de toda e qualquer atuação nesta área. O cujo conteúdo da Política específica, como um dos eixos estratégicos, os Princípios do Pacto Global, entre eles, o princípio 9. Desta forma, a atuação da cooperativa na área ambiental é orientada, também, pelo incentivo e/ou difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.
TV GLOBO	Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo	O trabalho de Merchandising Social é fruto de uma sugestão da Comunicarte de utilizar as telenovelas como plataforma para ações socioeducativas para grandes audiências. No Brasil, esse trabalho possui alto impacto positivo, pois atinge grande parte da sociedade brasileira, visto que a TV Globo é a maior emissora do país e as novelas estão inseridas na cultura popular de seu povo. Em 2011, a Comunicarte monitorou ações de Merchandising social que estimularam uma difusão de tecnologias ambientais e sustentáveis nas novelas. As temáticas não foram aprofundadas. Porém, pequenas ações, como aconteceu na novela das 21h, que utilizou o contexto de uma empresa privada fictícia que contribuía para uma maior responsabilidade ambiental nas criações de seus produtos, ganhou destaque. Dessa maneira, a empresa fictícia ganhou prêmios e reconhecimento em meio às outras, que não promoviam ações do tipo.
INSITUTO BRASILEIRO DE PETRÓLEO, GÁS E BIO-COMBUSTÍVEIS (IBP)	Atuação na Coordenação do Comitê de Responsabilidade Social do IBP	O fundador e diretor-presidente da Comunicarte é coordenador do Comitê de Responsabilidade Social do Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP). Por meio da atuação, a Comunicarte coopera para que as novas tecnologias ambientalmente amigáveis sejam inseridas na pauta de discussão de líderes da indústria do petróleo o que, acreditamos, contribui de forma muito positiva para o avanço da questão na indústria do Petróleo, Gás e Biocombustíveis. As discussões acerca da atuação alternativa quanto à adoção de novas tecnologias para a produção e consumo energéticos do país, reforçam a urgência da diversificação de nossa matriz energética e incentivam a ação proativa das empresas líderes nesse segmento.
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA PARA O DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS (ABDL)	Atuação no Conselho Executivo da ABDL	A ABDL tem a missão de articular lideranças para um mundo sustentável. A instituição desenvolve programas de formação de líderes e projetos voltados para a capacitação e mobilização de atores sociais interessados em promover o desenvolvimento sustentável. Como membro do Conselho Executivo da organização, o diretor-presidente da Comunicarte, representando a empresa, contribui com incentivos a busca e/ou tecnologias ambientalmente amigáveis à medida que tem acesso à definição de pautas de discussão com atores líderes em seus segmentos.

10

As empresas devem combater a corrupção sob todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

COMBATE A
COMBATE A CORRUPÇÃO
CORRUPÇÃO



Compromisso:

Em 20 anos de existência, a Comunicarte nunca esteve relacionada com qualquer ato ou conduta condenável sob o ponto de vista ético. O Código de Conduta da Comunicarte é claro a este respeito: não admite concessões quando está em jogo os princípios e valores da Empresa. Em suas atividades junto a terceiros, não se negligencia com esta conduta. Não só a adotamos no âmbito interno como a promovemos nos trabalhos com nossos parceiros e clientes, buscando transparência em todas as formas de negociação e execução dos serviços.

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
MRS LOGÍSTICA S.A.	Formatação e implantação do Comitê de Diálogo entre a Empresa e as comunidades vizinhas às suas instalações.	O Comitê de Diálogo da MRS foi criado com o objetivo de ser um canal pelo qual a Empresa e as comunidades vizinhas às suas instalações pudessem dialogar de forma democrática e transparente, a fim de buscarem soluções aos problemas locais, bem como planejarem ações preventivas para situações de risco social e ambiental. A partir do momento que a Empresa concorda em compartilhar com comunidades impactadas pelas suas atividades as tomadas de decisões, ela está contribuindo para que as ações saiam do âmbito dos interesses unicamente corporativos e/ou daqueles que efetivamente aprovam a alocação de recursos, e considerem também as necessidades reais dos locais onde está inserida.
	Programa de Relacionamento com Comunidades / Barreiro -Elaboração do Plano de Relacionamento e Gestão Social	O Plano de Relacionamento e Gestão Social integra o Programa de Relacionamento com Comunidades vizinhas às instalações da MRS Logística em Barreiro, cujo objetivo principal foi reduzir o índice de criticidade socioambiental identificado em estudos da Empresa. As ações propostas estão todas baseadas no relacionamento com as comunidades, e buscam inserir os moradores nas tomadas de decisões sobre a alocação dos recursos para problemáticas locais. Embora as inserções não sejam sempre na esfera de sugerir soluções, elas buscam tornar conhecidos os planos da empresa nas questões socioambientais e as formas de acompanhamento de sua execução. Contribui-se assim para dificultar desvios de recursos ao longo da implantação e/ou intensões de tornar promessas simplesmente discursos. Planos e promessas devem ser tangibilizados tal qual comunicado. Mudanças de planos devem ser igualmente comunicados e esclarecidos.

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
SUZANO PAPEL E CELULOSE	Elaboração e execução do Programa de Comunicação Estratégica e Relacionamento para Licenciamento Ambiental do Terminal Portuário Grandis	<p>A contratação dos serviços da Comunicarte é pautada na necessidade de se manter a comunidade e seus líderes permanentemente bem informados a respeito do empreendimento. Acreditamos que só assim é possível demonstrar não apenas a viabilidade econômica, social e ambiental do empreendimento, como também os benefícios diretos e indiretos que a comunidade deverá usufruir quando o projeto estiver em plena operação, e a sua contribuição ao processo de desenvolvimento (local e global).</p> <p>Para este projeto, foram realizadas reuniões de diálogo com líderes locais, associações e moradores das comunidades impactadas, dentre outros stakeholders do projeto, a fim de comunicar os impactos negativos e positivos em decorrência da instalação do futuro empreendimento, e esclarecer eventuais dúvidas. Paralelamente foi realizada uma pesquisa quanti-qualitativa a fim de conhecer e levantar as expectativas e necessidades dos públicos diretamente impactados. Estas ações favorecem o exercício da democracia no âmbito do direito à livre opinião e expressão do pensamento. Ao contratar o serviço de consultoria em comunicação, e estabelecer o diálogo com seus colaboradores e comunidades vizinhas ao futuro Terminal, a Empresa confirma sua disposição em manter um diálogo claro e conhecidas as suas intenções.</p>
	Realização de pesquisa de percepção dos moradores residentes nas proximidades de futuro terminal portuário	<p>A pesquisa quanti-qualitativa teve como foco conhecer e levantar as expectativas e necessidades dos públicos diretamente impactados pelo futuro empreendimento. O objetivo da pesquisa foi orientar as decisões da Empresa para as necessidade locais e não a interesse que não possuem qualquer influência direta sobre a vida dos moradores impactados. A Comunicarte, ao propor esse tipo de embasamento, busca contribuir para o combate a corrupção.</p>
	Elaboração de Programa de Desenvolvimento Territorial Sustentável para o Terminal Portuário Grandis	<p>O Programa de fomento ao desenvolvimento territorial sustentável, prevê, dentre outras ações, a construção conjunta, entre Empresa e público diretamente impactado pelo empreendimento, de projetos sociais, ambientais e culturais. A definição será pautada nas necessidades locais sob a percepção dos públicos influenciados pela implantação do Terminal. Corretamente informados sobre os impactos socioambientais e ambientais, os mesmo terão condições de avaliar as necessidades de execução de projetos complementares e compensatórios. Consideramos que o simples fato de torná-los capazes para definir a existência dos projetos já demonstra a busca por decisões focadas nas necessidade reais do público-lavo, e não nos interesses de quem decide ou detém os recursos destinados a este fim. A Comunicarte busca, sempre que possível, executar atividades capazes de inserir os públicos impactados nas tomadas de decisões.</p>



Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS	Execução do Plano de Compensação da Atividade Pesqueira do Programa de Educação Ambiental da UNRNCE	Todas as atividades desenvolvidas nesse trabalho partem do uso de metodologias participativas para escolha de medidas compensatórias da atividade pesqueira a serem adotadas pela Petrobras. Essa metodologia insere as comunidades impactadas no desenvolvimento de estratégias e elimina completamente qualquer tipo de solução que não atenda suas necessidades legítimas. Ademais, as medidas adotadas são validadas pelos órgãos de fiscalização ambiental. Desta forma, não há espaço para atos de corrupção na execução das atividades desenvolvidas junto aos públicos de interesse da Empresa.
	Reuniões de diálogo com comunidades vizinhas a Refinaria Premium II, no Ceará	As orientações de comunicação para a abordagem junto aos públicos de interesse da Petrobras têm como premissa contribuir com a construção de relações saudáveis, sem compensações individuais – monetárias ou de qualquer outra natureza -, por meio do respeito, do compromisso e do reconhecimento do papel que cada indivíduo desempenha na sociedade. Ao apresentar o empreendimento e todos os seus impactos sociais e ambientais, tanto positivos quanto negativos, à população em encontros nas comunidades, a Comunicarte reforça a transparência da Petrobras na condução da Refinaria Premium II e o respeito aos seus stakeholders, sobretudo os moradores da região.
FERROUS	Realização de Simulação de Reunião com as comunidades vizinhas ao empreendimento de extração, beneficiamento e distribuição de minérios	As orientações de comunicação para a abordagem junto aos públicos de interesse da Ferrous têm como premissa contribuir com a construção de relações saudáveis, sem compensações individuais – monetárias ou de qualquer outra natureza - e, através do respeito, compromisso e reconhecimento do papel que cada indivíduo desempenha na sociedade. Ao apresentar o empreendimento e todos os seus impactos sociais e ambientais, tanto positivos quanto negativos, à população em encontros nas comunidades e em audiências públicas, a Comunicarte reforça a transparência da Ferrous na condução do Projeto Serena e o respeito aos seus stakeholders, sobretudo os moradores da região.
TERNIUM	Realização de reuniões de diálogo com comunidades vizinhas a Siderúrgica Ternium, no Rio de Janeiro	As orientações de comunicação para a abordagem junto aos públicos de interesse da Ternium têm como premissa contribuir com a construção de relações saudáveis, sem compensações individuais – monetárias ou de qualquer outra natureza -, por meio do respeito, do compromisso e do reconhecimento do papel que cada indivíduo desempenha na sociedade. Ao apresentar o empreendimento e todos os seus impactos sociais e ambientais, tanto positivos quanto negativos, à população em encontros nas comunidades, a Comunicarte reforça a transparência da Petrobras na condução da Siderúrgica Ternium e o respeito aos seus stakeholders, sobretudo os moradores da região.

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
VALE	Preparação de interlocutores da Vale com foco na Audiência Pública da Usina Termelétrica de Vitória	<p>O foco do trabalho foi preparar os interlocutores da empresa para audiência pública da Usina Termelétrica de Vitória. O treinamento, em forma de simulação de audiência pública tal qual acontece no processo de licenciamento ambiental, é pautado no Estudo de Impacto Ambiental (EIA) do empreendimento. O trabalho realizado estimula os representantes da empresa a esclarecerem todos os impactos, sejam eles positivos ou negativos, e as medidas mitigadoras e compensatórias previstas pela Empresa. Além disso, os representantes são igualmente treinados a responderem dúvidas levantadas durante o evento. Para isso, são identificadas as principais temáticas, sobretudo as socioeconômicas e ambientais, e preparados discursos verdadeiros, transparentes e coerentes. Os interlocutores, ao conhecerem o Estudo de forma mais profunda, ficam aptos a responder com clareza todas as dúvidas dos participantes no que tange os impactos provocados pelo empreendimento. As orientações de comunicação para a abordagem junto aos participantes da audiência pública têm como premissa, não apenas seguir a legislação ambiental, mas também contribuir com a construção de relações saudáveis, sem compensações individuais – monetárias ou de qualquer outra natureza -, por meio do respeito, do compromisso e do reconhecimento do papel que cada indivíduo desempenha na sociedade.</p>
	Elaboração de Planos de Comunicação para empreendimentos em Minas Gerais	<p>A elaboração das estratégias de comunicação visam apoiar a empresa para se relacionar de forma transparente e ética com todos os stakeholders envolvidos com suas atividades. Para cada empreendimento, são propostas ações capazes de promover o diálogo aberto e a parceria entre as partes interessadas. Além disso, são explicitadas medidas que atendam às demandas percebidas pela Comunicarte nas comunidades vizinhas ao empreendimento. As demandas são comunicadas à Empresa para que sejam encaminhadas para melhor solução, e são sempre trabalhadas de forma a atender as necessidades legítimas da região, considerando interesses das comunidades, da Vale e das diferentes organizações ali presentes.</p> <p>Ao definir o Plano de Comunicação da Vale para com as comunidades vizinhas aos empreendimentos, a Comunicarte propõe tornar conhecidos os interesses de ambas as partes, e direcionar as soluções para que sejam legítimas e não beneficiem unicamente aqueles que detêm os recursos que viabilizam as ações.</p>



Cliente/ Parceiro	Projeto / Descrição da parceria	Relação com os princípios do Pacto Global
TV GLOBO	Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo	O trabalho de Merchandising Social é fruto de uma sugestão da Comunicarte de utilizar as telenovelas como plataforma para ações socioeducativas para grandes audiências. No Brasil, esse trabalho possui alto impacto positivo, pois atinge grande parte da sociedade brasileira, visto que a TV Globo é a maior emissora do país e as novelas estão inseridas na cultura popular de seu povo. Em 2011, a Comunicarte monitorou cenas que levaram ao público a temática da corrupção. A trama envolvia um banco que cometia atividades ilegais, finalizando-se com a prisão do responsável pela corporação. O propósito foi mostrar que as atividades de corrupção, extorsão e propina cometidas por uma pessoa ou por grupos de renome devem ser devidamente punidas. Por outro lado, a trama apresentou uma empresa fictícia que agia de acordo com as formas legais, cujo resultado final foi positivo. Essa atuação reverberou em toda a sociedade brasileira.
ASSOCIAÇÃO DE DIRIGENTES DE VENDA E MARKETING DO BRASIL DE PERNAMBUCO (ADVB-PE)	Atuação na vice-presidência da ADVB-PE	O fundador e diretor-presidente da Comunicarte atua na vice-presidência da Associação de Dirigentes de Venda e Marketing do Brasil de Pernambuco (ADVB-PE). Por meio dessa atuação, alinhada aos valores e princípios da Comunicarte, ele propõe a atuação transparente e responsável de empresas cujos executivos são filiados da Associação, e critica qualquer tipo de ação que envolvam corrupção e aceitação de propinas. Além de enaltecer a influência que as ações de marketing têm sobre os públicos-alvo de seus planos, são valorizadas soluções que buscam atender às necessidades legítimas dos serviços oferecidos.

Ações diretas	Relação com os princípios do Pacto Global
Gestão Organizacional Interna	A gestão da Comunicarte é pautada na ética, na transparência, na clareza e no respeito aos diversos públicos envolvidos em nossa atuação, sejam eles funcionários, clientes, comunidades ou parceiros estratégicos. Todos os nossos funcionários assinam e cumprem nosso Código de Conduta, além de seguirem preceitos difundidos diariamente quanto a uma gama de fatores que asseguram a qualidade de nossos serviços e a qualidade de vida de todos. Entre esses fatores, está o repúdio à corrupção e a quaisquer outras formas de atividade ilegal. Ao longo desses vinte anos a Comunicarte nunca esteve envolvida em nenhum caso de qualquer tipo de corrupção.

RESULTADOS ALCANÇADOS EM 2011

Para elaboração do relatório de Comunicação de Progresso (COP) da Comunicarte de 2011 foram avaliados 27 projetos e parcerias, em um universo de 11 clientes e 8 parceiros.

Os resultados mostrados a seguir, contabilizaram:

- *Quantidade de princípios contemplados por cada projeto, ou atividades realizadas junto aos parceiros;*
- *Pontuação dos projetos;*
- *Contribuição da Comunicarte em 2011 aos princípios do Pacto Global*
- *Análise amostral da relevância dos trabalhos desenvolvidos pela Comunicarte em 2011, sob ponto de vista do Pacto Global, considerando o potencial de impacto dos clientes atendidos.*

Para avaliação da pontuação dos clientes e parceiros, bem como a contribuição da Comunicarte em 2011, foi feito um cálculo ponderado, considerando a duração das atividades. Ou seja, trabalhos de longa duração podem contribuir por mais tempo do que trabalhos pontuais. Assim, trabalhos com duração igual ou inferior a 3 meses tiveram peso 1; trabalhos com duração entre 3 e 6 meses tiveram peso 2; e trabalhos com duração superior e seis meses tiveram peso 3.

Os projetos avaliados foram:

- *Elaboração e execução do Plano de Comunicação e Responsabilidade Social na Implantação do Corredor Ecológico do Complexo Petroquímico do Rio de Janeiro (COMPERJ)*
- *Realização de simulação de reunião com as comunidades vizinhas ao Projeto Serena - empreendimento de extração, beneficiamento e distribuição de minérios da Ferrous Resources do Brasil S.A.*
- *Realização de consultoria para o planejamento da Central de Soluções Sociais do InstitutoInvepar, em parceria com a UNISUAM (Centro universitário Augusto Mota)*
- *Preparação de interlocutores da LLX com foco na Audiência Pública da LLX no Distrito Industrial do Porto Açu*
- *Programa de Relacionamento com Comunidades - Formatação e implantação do Comitê de Diálogo da MRS Logística S.A.*
- *Elaboração do Plano de Relacionamento e Gestão Social do Programa de Relacionamento com Comunidades de Barreiro (MG), para a MRS Logística S.A.*
- *Execução de Plano de Comunicação e Responsabilidade Social do Programa de Educação Ambiental da Unidade RNCE da Petrobras*
- *Realização de reuniões de diálogo com comunidades vizinhas a Refinaria Premium II, da Petrobras*
- *Preparação de interlocutores da Petrobras com foco na Audiência Pública da Refinaria Premium I*
- *Realização de pesquisa de percepção dos moradores residentes nas proximidades do Terminal Grandis, da Suzano*
- *Elaboração do Plano de Desenvolvimento Territorial Sustentável para a da Suzano Papel e Celulose, no Maranhão*
- *Elaboração e execução do Programa de Comunicação Estratégica e Relacionamento com stakeholders do Terminal Grandis, da da Suzano*
- *Preparação de interlocutores da Ternium para a Audiência Pública da Siderúrgica Ternium*
- *Realização de reuniões de diálogo com comunidades vizinhas a Siderúrgica Ternium*

- *Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo*
- *Elaboração da Política de Investimento Socioambiental da Unimed-Rio*
- *Monitoramento e avaliação dos projetos sociais, ambientais e culturais apoiados pela Unimed-Rio*
- *Elaboração de Planos de Comunicação de empreendimentos da Vale em Minas Gerais*
- *Preparação de interlocutores da Vale para a Audiência Pública da Usina Termelétrica de Vitória*

As atividades junto aos parceiros avaliadas foram:

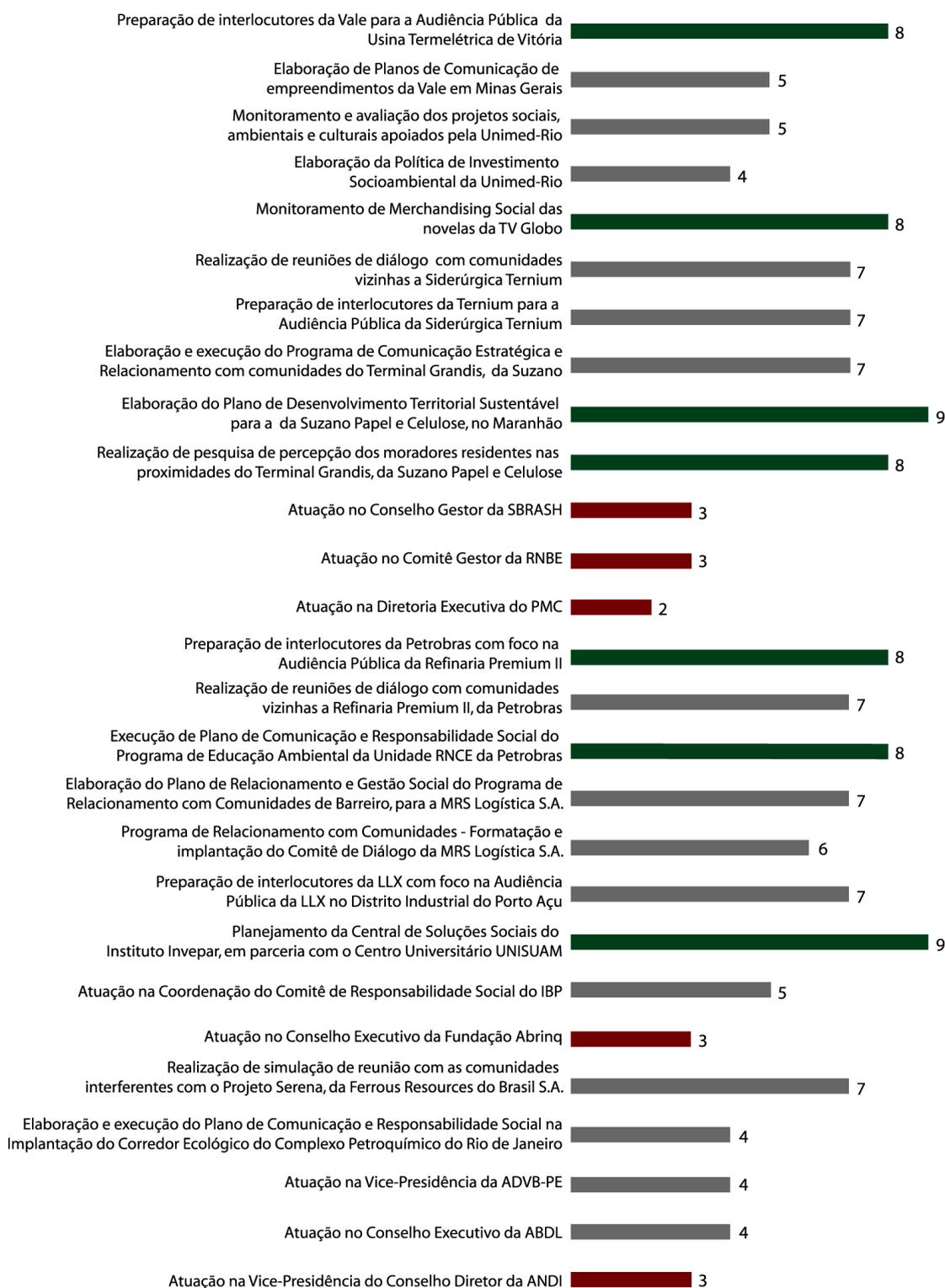
- *Atuação na Vice-Presidência do Conselho Diretor da ANDI*
- *Atuação no Conselho Executivo da ABDL*
- *Atuação na Vice-Presidência da ADVB-PE*
- *Atuação na Diretoria Executiva do PMC*
- *Atuação no Comitê Gestor da RNBE*
- *Atuação no Conselho Gestor da SBRASH*
- *Atuação no Conselho Executivo da Fundação Abrinq*
- *Atuação na Coordenação do Comitê de Responsabilidade Social do IBP*

I. Avaliação por projetos realizados e atividades realizadas junto aos parceiros

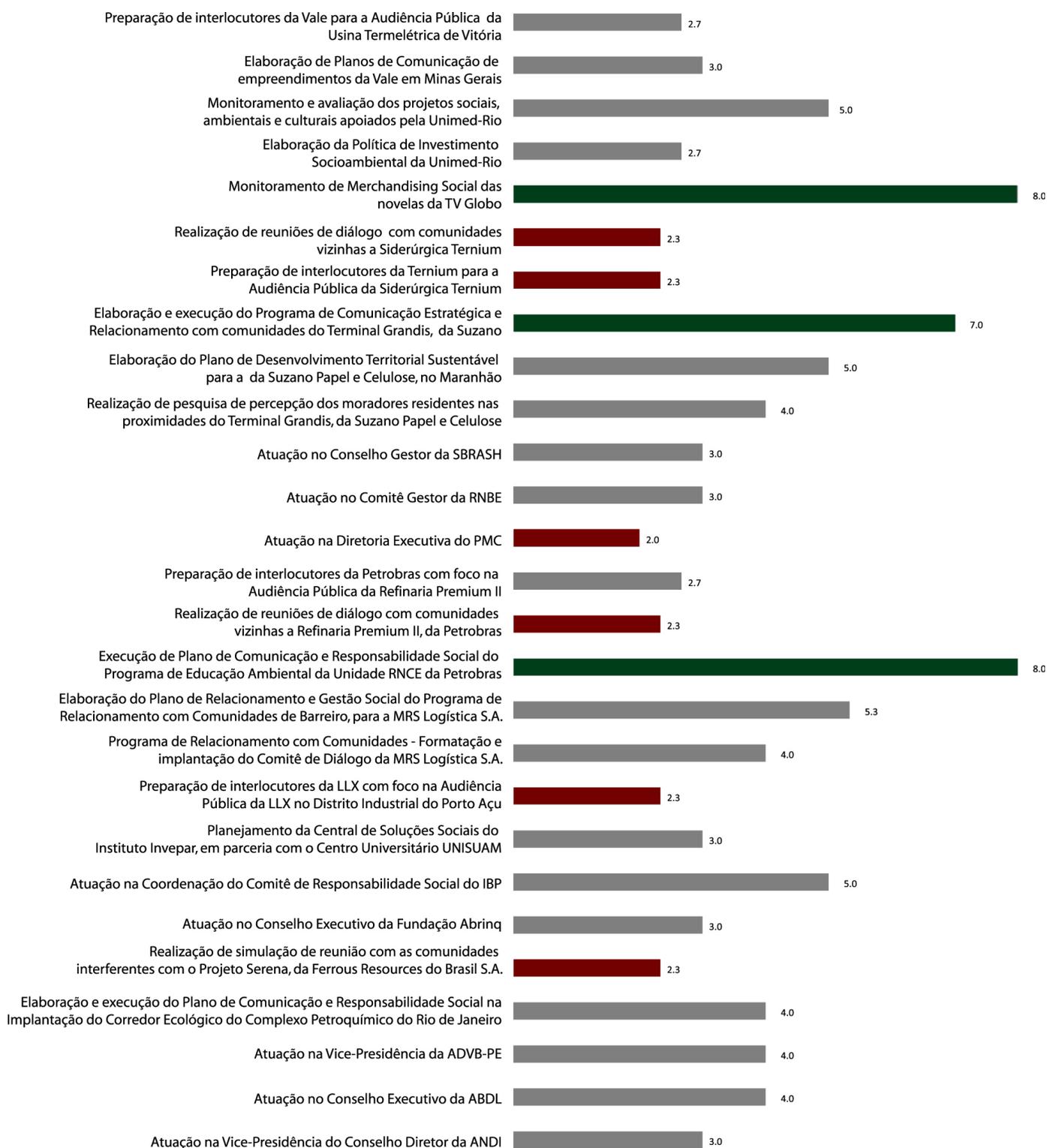
Os projetos que contemplaram mais princípios foram, em sua maioria, aqueles que utilizam metodologias participativas e dialógicas em seu planejamento e/ou execução de suas atividades. São exemplo a execução do Plano de Compensação da Atividade Pesqueira; a construção do Programa de Desenvolvimento Territorial Sustentável; a pesquisa de percepção para o Terminal Grandis; e os treinamentos com os representantes de grandes empresas. Essa plataforma propicia a inserção e interação dos públicos envolvidos nas atividades, e facilita a troca de informações. Assim, obter informações, expor pontos de vistas, propor temáticas relevantes e buscar transparência nas soluções são parte integrantes de trabalhos dessa natureza.

Analisando-se quantitativamente os princípios contemplados, também fica evidente que atividades desenvolvidas por organizações e associações que trabalham em torno de uma causa específica têm menos espaço para expandir os princípios trabalhados. No entanto, os princípios contemplados são, na maioria das vezes, trabalhados de forma mais intensa. São exemplo de organizações cujas atividades são focadas em uma causa específica: Fundação Abrinq; Rede Não Bata, Eduque; e ANDI.

Quantidade de Princípios Contemplados - por projetos ou atividades junto aos parceiros



Pontuação alcançada - por projetos ou atividades junto aos parceiros (0-10)

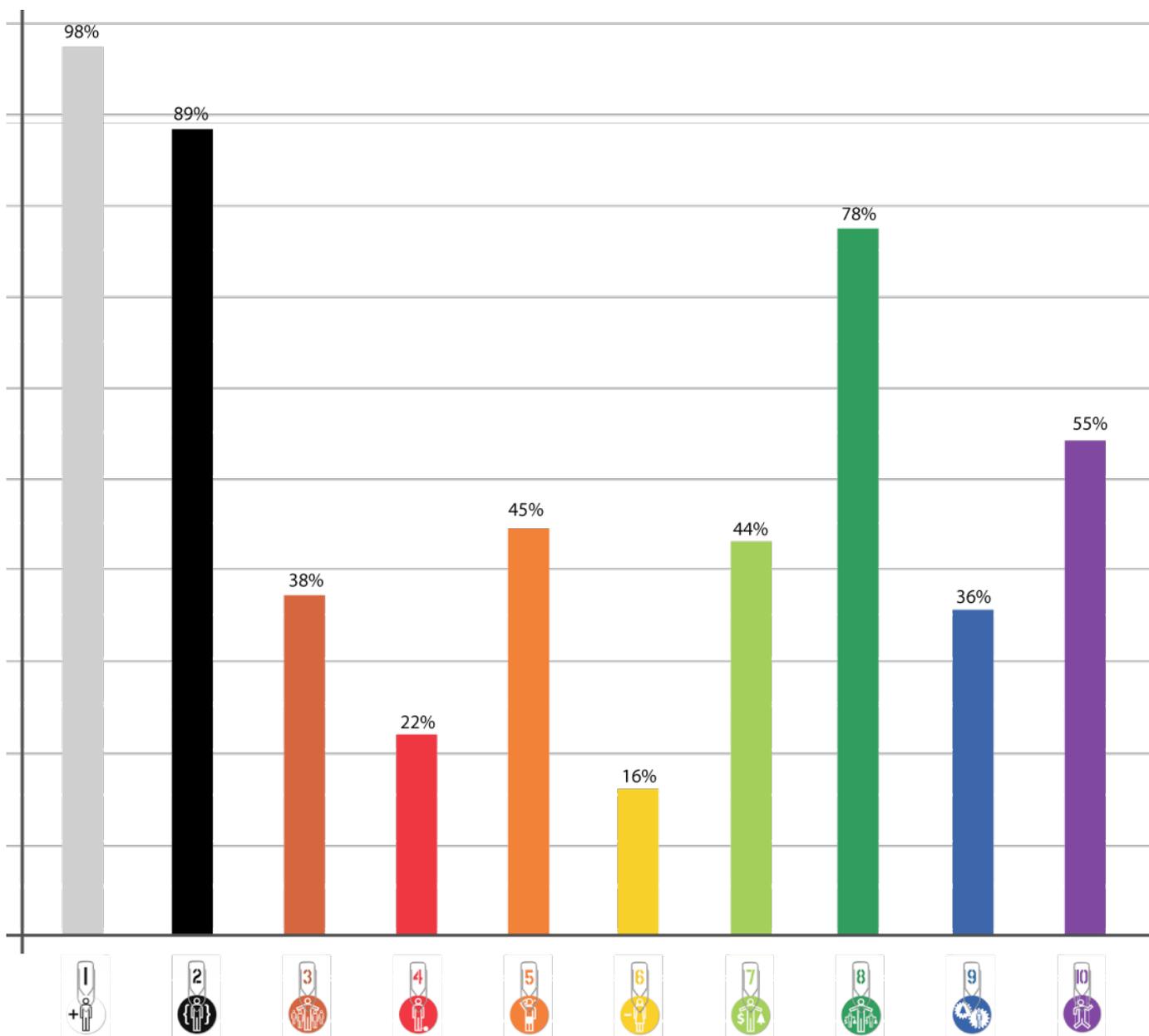


II. Contribuição do trabalho da Comunicarte em 2011 aos princípios do Pacto Global

A missão da Comunicarte é promover o desenvolvimento humano sustentável, criando, aplicando e compartilhando tecnologias sociais, ambientais e culturais. Como clientes e parceiros, buscamos e valorizamos aqueles que tenham alto potencial de impactar a uma grande quantidade de pessoas, de forma relevante e condizente com o mérito inerente a todo projeto que contribui com o bem-estar coletivo e ao empoderamento dos diversos atores da sociedade.

Em 2011 a contribuição da Comunicarte foi maior nos princípios relacionados aos Direitos Humanos, Meio Ambiente e Contra a Corrupção. O resultado é coerente com a natureza das consultorias prestadas ao longo desse ano, que foram em grande parte para empreendimento de grande porte em fase de instalação do País, que por sua vez encontra-se em momento de forte expansão industrial. Nesse sentido, a Comunicarte se sente satisfeita em contribuir para que o crescimento do País ocorra pautado em valores como transparência e respeito à sociedade e ao meio ambiente, rumo a um desenvolvimento efetivamente sustentável.

Contribuição da Comunicarte aos Princípios do Pacto Global em 2011



III. Relevância dos trabalhos sob a ótica do Pacto Global

Nesta edição de 2011 do relatório de Comunicação de Progresso para o Pacto Global, afim de verificar a relevância dos projetos avaliados, selecionamos aqueles desenvolvidos para empresas e organizações que consideramos possuir alto potencial de influência e/ou impacto diretos.

O critério de seleção levou em consideração o negócio das empresas e das organizações, e os objetivos dos projetos desenvolvidos.

Empresa ou organização		Informações sobre o projeto ou atividade
Organização cujo negócio está diretamente relacionado à saúde.	Unimed-Rio	O projeto teve como objetivo a seleção de projetos sociais e ambientais a serem apoiados.
Organização que reúne representantes das maiores empresas do setor de petróleo e gás no Brasil.	Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombstíveis (IBP)	A parceria visa mobilizar os representantes para atuação social e ambientalmente responsável.
Empresa que cujo negócio será o refino de petróleo e, conseqüentemente possui alto poder de impacto ao meio ambiente.	Refinaria Premium II (Petrobras)	O projeto buscou explicar os impactos socioeconômicos e ambientais que serão provocados, e as medidas compensatórias e/ou mitigadoras previstas. Além disso, o projeto mobilizou as pessoas para esclarecer suas dúvidas e convocar para audiência pública sobre o empreendimento, com a presença dos representantes da empresa e do órgão ambiental responsável por licenciar o empreendimento.
Unidade de exploração de petróleo de empresa com alto potencial de impacto ambiental.	UN RNCE (Petrobras)	O projeto buscou inserir a população de pescadores, cujas atividades foram diretamente impactadas e inviabilizadas, nas tomadas de decisões acerca das medidas compensatórias.
Rede de televisão com alto potencial de influência e mobilização.	TV Globo	O projeto visa mobilizar e conscientizar a população, por meio da inserção de temáticas sociais nas tramas das telenovelas, e provocar discussões e ações educativas sobre temas de grande relevância ao desenvolvimento humano.
Rede de empresas com foco em ações de mobilização focadas na educação infantil.	Rede Não Bata, Eduque	A parceria contribui com planejamento e avaliação das ações de <i>advocacy</i> com foco na erradicação dos castigos físicos e humilhantes contra as crianças e adolescentes.
Empresa de mineração com alto potencial de impacto social e ambiental.	Vale	O projeto buscou estruturar as ações de comunicação e diálogo constante e transparente com a população impactada por suas atividades.

A avaliação foi baseada nas seguintes questões-chave:

- *O projeto proporciona a seus públicos-alvo o direito de obter informações reais e relevantes?*
- *O projeto proporciona a seus públicos-alvo o direito de ser escutado e permitir, de alguma forma, que seus interesses sejam considerados nas tomadas de decisões?*
- *O projeto inclui diretamente seu público-alvo na tomada de decisões?*
- *O projeto incentiva a contratação de mão de obra nos locais onde atua, aumentando as oportunidades de geração de emprego e renda locais?*
- *O projeto incentiva a capacitação de mão de obra nos locais onde atua?*
- *O projeto incentiva ações de proteção aos direitos da infância e da adolescência?*
- *O projeto incentiva a inclusão de mulheres nas tomadas de decisões?*
- *O Projeto incentiva iniciativas voltadas a educação ambiental?*
- *O projeto incentiva o desenvolvimento de soluções inovadoras de proteção ao meio ambiente?*
- *O projeto busca medidas compensatórias e/ou mitigadoras de possíveis impactos que suas operações podem causar ao meio ambiente?*
- *O projeto busca medidas compensatórias e/ou mitigadoras de possíveis impactos socioeconômicos que suas operações podem causar nos locais onde atua?*

A partir das respostas obtidas, identificamos quais e que tipo de contribuição os projetos avaliados deram a cada um dos princípios. Apresentamos, a seguir, as empresas e organizações participantes e elaboramos uma breve análise descritiva do resultado de cada um dos projetos nesse exercício de avaliação de contribuição aos Princípios do Pacto Global.

1. Unimed-Rio.

A Unimed, cujo negócio está diretamente relacionado à saúde, é a maior cooperativa do Brasil. Seus principais valores – compromisso com a vida, ética e integridade, sustentabilidade e convergência – estão estritamente alinhados com os Princípios do Pacto Global. A missão de “oferecer soluções éticas e de qualidade em saúde, compartilhando com cooperados, colaboradores, parceiros estratégicos e clientes o desafio da sustentabilidade”, coloca a sustentabilidade como eixo de seu negócio, o que explicita a sinergia existente entre a atuação da Unimed-Rio e da Comunicarte. O projeto avaliado foi o Programa de Monitoramento e Avaliação dos projetos sociais, ambientais e culturais da empresa.

A parceria da Comunicarte junto à Unimed-Rio alcançou bons resultados quanto aos direitos relacionados ao diálogo, à obtenção de informação e liberdade de expressão, ao envolvimento dos públicos de interesse na tomada de decisões e à inclusão das mulheres no processo decisório. Ao atuar como facilitadora do diálogo entre a Unimed-Rio e os projetos sociais e ambientais apoiados por ela, a Comunicarte promove um canal de troca de informações. Um ponto de melhoria relevante seria a promoção de soluções inovadoras e medidas compensatórias de proteção ao meio ambiente, visto que alguns dos projetos apoiados pela Cooperativa têm como foco a Educação Ambiental e o sistema de avaliação criado pela Comunicarte não contempla, diretamente, este assunto.

2. Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP)

O IBP é peça-chave para a promoção do desenvolvimento do setor nacional de petróleo, gás e biocombustíveis, visando uma indústria competitiva, sustentável, ética e socialmente responsável. O IBP concentra as principais empresas ligadas a essa indústria – uma das mais delicadas quanto à questão da gestão da sustentabilidade.

O projeto avaliado foi o desenvolvimento e a coordenação da Comissão de Responsabilidade Social do Instituto pelo diretor-presidente da Comunicarte, contribuindo para uma visão humana, profissional e de alto nível na tomada de decisões da organização e no engajamento dos maiores dirigentes dessa indústria quanto à atuação social e ambiental.

Há uma contribuição relevante da parceria entre a Comunicarte e o Instituto para os Princípios 7, 8 e 9, que abordam a temática ambiental. O IBP, como agente de promoção de uma indústria do petróleo e gás mais sustentável, atua no sentido de mitigar os impactos ambientais negativos decorrentes da atuação das principais empresas participantes desse setor. Porém, há ainda uma lacuna no que tange à contratação de mão-de-obra, tão importante nesse setor. Identificamos que esse tema precisa ser abordado pela Comissão de Responsabilidade Social do Instituto junto aos principais dirigentes das organizações que o compõem, visto o grande potencial de impacto que o assunto possui quando tratado por grandes empresas do setor de Energia. Caso a contratação de mão-de-obra local seja sempre priorizada e os direitos trabalhistas, assim como os benefícios extracontratuais, sejam promovidos, há a grande chance da elevação do nível das relações de trabalho nesse âmbito.

A promoção da mulher em níveis decisórios em um setor da economia brasileira tão masculinizado como o de Energia também obteria impactos relevantes e inclusivos, contribuindo para mudanças positivas nessa indústria.

3. Petrobras

A Petrobras é a maior empresa do Brasil e a oitava empresa do mundo em valor de mercado, estando presente em cerca de trinta países. Até 2020, a empresa visa estar entre as cinco maiores empresas de Energia do mundo. Apenas em 2010, a Petrobras investiu mais de 700 milhões de reais em quase dois mil projetos sociais, ambientais, esportivos e culturais. A empresa está presente nos setores de exploração, produção, refino, comercialização, transporte e distribuição de petróleo, gás natural e biocombustíveis.

A Comunicarte atua em parceria com a Petrobras na área de relacionamento com as comunidades impactadas por suas atividades, buscando construir e manter um ambiente propício ao diálogo e manter a transparência na interação. Os projetos avaliados foram:

a) Realização de reuniões com comunidades vizinhas à futura Refinaria Premium II, no Ceará.

O projeto visou explicar os impactos socioeconômicos e ambientais que serão provocados e as medidas compensatórias e/ou mitigadoras previstas. Além disso, o projeto mobilizou as pessoas de comunidades vizinhas para dialogar de forma transparente e convocar para audiência pública sobre o empreendimento, com a presença dos representantes da empresa e do órgão ambiental responsável por licenciar o empreendimento.

b) Execução do Plano de Compensação da Atividade Pesqueira, do Programa de Educação Ambiental da Unidade de Exploração do Rio Grande do Norte e Ceará (UN RNCE).

O projeto buscou inserir a população de pescadores vizinha ao empreendimento - cujas atividades foram diretamente impactadas e inviabilizadas - nas tomadas de decisões acerca das medidas compensatórias.

De acordo com os resultados de nossa análise, em ambos os projetos analisados, a parceria entre a Comunicarte e a Petrobras poderia render melhores frutos quanto ao incentivo ou à divulgação de programas voltados à criança e ao adolescente. Entendemos que isso poderia ser aplicado, por exemplo, nas reuniões estratégicas que a Comunicarte desenvolve com as comunidades estudadas, explicitando às pessoas participantes a importância do desenvolvimento da educação básica local, a fim de atender, futuramente, às demandas da empresa por profissionais locais qualificados, e, principalmente, alavancar o nível educacional e aquisitivo de crianças e adolescentes do local em médio e/ou longo prazos.

A maior contribuição dos dois projetos analisados – a realização de reuniões estratégicas com comunidades vizinhas à Refinaria Premium II e a elaboração do Plano de Compensação da Atividade Pesqueira – é a promoção do diálogo entre a empresa e as pessoas impactadas por seus empreendimentos, negociando as diferentes demandas desses atores para atingir um objetivo comum que seja mais humano, justo e sustentável.

Essa parceria primordial contribui para seis dos Dez Princípios do Pacto Global. Mais informações sobre esses Princípios poderão ser encontrados no detalhamento descritivo de cada Princípio ao longo desta Comunicação de Progresso.

4. TV Globo

A TV Globo é a maior rede de televisão do Brasil e uma das maiores do mundo. A emissora cobre 98,44% do território nacional, atingindo 5.482 municípios e 99,50% da população, um potencial de alcance único no país que traz consigo a responsabilidade de estar, diariamente, transmitindo informação a quase todos os lares brasileiros. Por conta desta grande responsabilidade e da emergência inerente de transmitir ao público informações que carregam enorme potencial de transformação social, surgiu, em parceria com a Comunicarte, o Programa de Monitoramento e Avaliação do Merchandising Social das telenovelas da Rede Globo, que realizamos todos os dias. Este projeto visa mobilizar a população, por meio da inserção de temáticas sociais nas tramas das telenovelas – ao que chamamos “Merchandising Social” –, provocando discussões e ações educativas sobre temas de grande relevância ao desenvolvimento humano.

A contribuição do Merchandising Social da TV Globo aos Princípios do Pacto Global é visível, especialmente, no que concerne à promoção do direito à informação e ao empoderamento das mulheres em processos decisórios. Além disso, esse trabalho também contribui imensamente para a divulgação dos direitos da infância e da adolescência. Os temas e subtemas ligados ao desenvolvimento sustentável e ao meio ambiente também são monitorados e desenvolvidos nas tramas das telenovelas da TV Globo. Apesar disso, a divulgação de soluções inovadoras de proteção ao meio ambiente não é realizada, o que entendemos ser uma oportunidade para alavancar a promoção de tecnologias ambientais, principalmente neste momento, em que o país constrói diversos empreendimentos e desenvolve diretrizes curriculares nacionais para a Educação Ambiental que devem estar presentes em todos os níveis de ensino.

5. Rede Não Bata, Eduque

Uma pesquisa da Datafolha, realizada em 2010, aponta que 75% das crianças e adolescentes no Brasil sofrem violência praticada por pais e responsáveis durante o processo educativo. Para alterar essa realidade, foi criada a

Rede Não Bata, Eduque, cuja missão é contribuir para a erradicação dos castigos físicos e humilhantes e estimular uma relação familiar respeitosa que garanta o direito das crianças à integridade física e psicológica e a seu pleno desenvolvimento como ser humano e como cidadão. A Comunicarte, enquanto membro do Grupo Gestor, instância máxima de tomada de decisões, é responsável por elaborar, coordenar e implementar as estratégias de ação definidas pela Rede, parceria que tem, como objetivo final, a proteção integral das crianças aos direitos a elas vinculados. A atuação em conjunto da Rede Não Bata, Eduque e da Comunicarte, portanto, se dá no planejamento e na execução das ações planejadas pela Rede. Este projeto possui alto impacto quanto à questão da divulgação de programas voltados às crianças e aos adolescentes e, ao passo que trabalha para promover a não-violência contra a criança e o direito inalienável à escola, contribui com o Princípio 5: a abolição do trabalho infantil. Por conta de seu objetivo focado, a RNBE não aborda outras questões da análise realizada por nós, no entanto, compreendemos que não é seu papel desvirtuar os esforços para outro tipo de temática, visto que o grande potencial deste movimento social é a proteção integral das crianças e dos adolescentes.

6. Vale

A Vale é a segunda maior mineradora do mundo e a maior empresa privada da América Latina. Com sede no Brasil e atuação em 38 países, a empresa emprega atualmente mais de 126 mil pessoas. Sua missão é transformar recursos minerais em riqueza e desenvolvimento sustentável. Para atuar de forma condizente com esta missão, a Vale conta com a parceria da Comunicarte para o desenvolvimento de projetos que desenvolvam ações estratégias de comunicação e diálogo transparente entre a empresa e as comunidades vizinhas aos seus empreendimentos.

A grande contribuição da Vale quanto aos Princípios do Pacto Global é sua atuação proativa, dialógica e incluyente, que busca compreender as idiosincrasias de cada comunidade impactada por seus empreendimentos a fim de responder às suas demandas e entender as oportunidades e os riscos que podem, dali, advir.

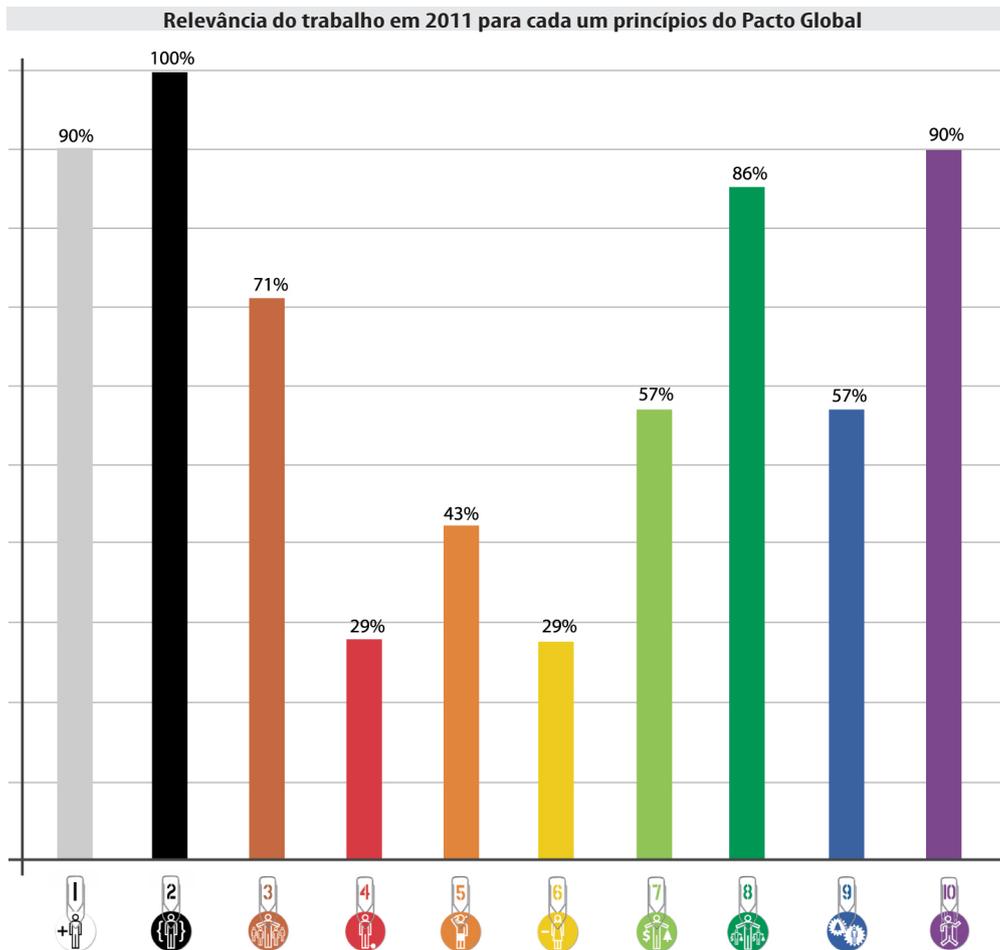
A oportunidade de melhoria que visualizamos nessa parceria é quanto às questões de divulgação da educação ambiental nas comunidades vizinhas aos empreendimentos, bem como à promoção do empoderamento das mulheres na tomada de decisões em níveis elevados na estrutura hierárquica dessas comunidades.

Conclusão

A análise quantitativa mostrou que, de modo geral, os princípios relacionados aos Direitos Humanos foram os mais contemplados nos projetos realizados em 2011, seguidos dos princípios relacionados ao Meio Ambiente e de Combate à Corrupção, que foram contemplado relativamente em igual proporção.

Os resultados demonstram que quase 100% dos trabalhos realizados contribuíram para apoiar e respeitar a proteção dos Direitos Humanos Internacionais e aproximadamente 90% contribuíram para a não violação desses direitos. Em 78% dos projetos houve um esforço para contribuir com a promoção da responsabilidade ambiental e em 55% esteve presente a iniciativa de empresas e parceiros com a transparência das atividades desenvolvidas. A busca pela liberdade de associação e o direito efetivo à negociação coletiva foram contemplados em aproximadamente 40% dos projetos, enquanto a eliminação discriminação no emprego foi abordada por apenas 16% dos projetos, sendo a menor contribuição dos projetos ao Pacto Global. Dos princípios relacionados ao Trabalho, a maior contribuição foi por meio de atividades que tangenciaram a busca pela abolição do trabalho infantil, presente em 45% dos casos.

Com o intuito de avaliar a relevância e abrangência dos trabalhos desenvolvidos, ao analisar somente os projetos desenvolvidos para as empresas selecionadas em função do alto potencial de impacto, verificamos que, novamente, as maiores contribuições estiveram relacionada aos princípios 1, 2 e 10, seguido do princípio 8. Esse resultado reforça a preocupação da Comunicarte com a transparência das ações, o apoio à participação pública nas tomadas de decisões e o fortalecimento da consciência ambiental nas soluções corporativas.



Em 2012, a Comunicarte planeja ter uma contribuição efetiva nas questões que serão levantadas na Rio +20. Considerando os três pontos fundamentais para a Conferência no Rio (a implementação dos compromissos feitos em cúpulas anteriores sobre o meio ambiente, como a Rio 92 e a Conferência de Estocolmo; a integração do desenvolvimento econômico e social com a proteção ambiental; e a ação coerente entre governos e ministérios), a Comunicarte visa manter ou aumentar a contribuição que vem dando ao crescimento social e ambientalmente responsável do setor de infra estrutura do País, focando os esforços nos princípios 1, 2, 7, 8 e 10. Desta forma, reforçamos nosso compromisso em contribuir para que as empresas de grande porte, capazes de trazer o desenvolvimento interno e aumentar a participação econômica do País no mundo, atuem de forma social e ambientalmente responsável nos locais onde estão ou estarão inseridas. Essa continua sendo a nossa filosofia de atuação: influir no comportamento e fazer com que façam - com consciência.

COP 2011
COMMUNICATION ON PROGRESS
UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

COORDENAÇÃO GERAL
Fabienne Torres Schiavo

EQUIPE DE REDAÇÃO
Anna Carolina Meireles
Mario Margutti

EQUIPE DE COLABORAÇÃO
Isabela Esteves,
Renata Carvalho
Sabrina Petry
Filipe Almeida



É proibida a duplicação ou reprodução deste material, no todo ou em parte, sob quaisquer formas ou por quaisquer meios (eletrônicos, mecânico, gravação, fotocópia ou outros) sem a permissão expressa da Comunicarte Marketing Cultural e Social Ltda.

Av. das Américas, 3434 / bl.4 / 301
Centro Empresarial Mario Henrique Simonsen - Barra da Tijuca
22640-102 Rio de Janeiro, RJ
TEL. +55 (21) 2431-3935
comunicarte@comunicarte.com.br

WWW.COMUNICARTE.COM.BR

