



*Le Président*

## RENOUVELLEMENT DU SOUTIEN DU GROUPE BOUYGUES AU PACTE MONDIAL DE L'ONU

Depuis le 8 décembre 2006, la maison mère du groupe Bouygues et ses filiales adhèrent, ou sont en cours d'adhésion, au Pacte mondial de l'ONU.

Par cette adhésion, Bouygues s'engage à adopter, promouvoir et faire respecter les 10 principes du Pacte mondial dans le domaine des droits de l'homme, des normes de travail, de l'environnement, et de la lutte contre la corruption.

En 2011, nous avons continué nos efforts sur les enjeux communs à l'ensemble de nos filiales. A titre d'exemple, une stratégie de réduction de gaz à effet de serre a été mise en place pour le Groupe. La quantification carbone consolidée sur laquelle nous avons travaillé sera publiée en 2012, ainsi que la présentation des principales actions visant à diminuer notre empreinte carbone.

En parallèle, nous avons poursuivi l'évolution de nos modèles économiques pour mieux prendre en compte les impacts de nos activités dans le domaine social et environnemental. Tous nos métiers s'attachent à trouver des solutions adaptées à leurs enjeux spécifiques. La construction durable est ancrée dans la stratégie du Pôle Construction qui intègre l'éco-conception, l'efficacité énergétique et l'environnement dans la réalisation de ses ouvrages. Quant à nos filiales de télécoms et médias, elles se mobilisent sur leurs propres enjeux. Toutes deux ont obtenu le label Diversité de l'Afnor, attestant de leurs bonnes pratiques en matière de prévention des discriminations, d'égalité de traitement et de promotion de la diversité.

Nous répondons en outre aux demandes d'informations des agences de notation extra-financière : par notre volonté de transparence, nous souhaitons être perçue comme une entreprise responsable et citoyenne.

En tant que Président-directeur général, je renouvelle ainsi mon soutien à la démarche du Pacte mondial de l'ONU, vecteur de progrès pour l'ensemble de nos métiers.

Le 9 novembre 2011,  
**Martin Bouygues**



## RENOUVELLEMENT DU SOUTIEN DU GROUPE BOUYGUES AU PACTE MONDIAL DE L'ONU

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	EXEMPLES D' ACTIONS 2010	DOCUMENT DE REFERENCE
<b>DROITS DE L'HOMME ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION</b>		
<p>1 - Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence.</p> <p>5 - L'abolition effective du travail des enfants.</p> <p>10 - Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.</p>	<p>Développement local La démarche Développement durable de Bouygues favorise l'engagement du Groupe dans la vie économique et sociale des territoires où il est implanté. Les partenariats en France et à l'international de Bouygues s'inscrivent dans ce cadre.</p> <p>Ethique</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bouygues a formalisé en 2006 un code d'éthique diffusé à l'ensemble des collaborateurs du Groupe et traduit en quinze langues.</li> <li>• « <i>Le Groupe entend également se conformer à la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies et aux conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail, notamment en matière de travail forcé ou de travail des enfants.</i> »</li> <li>• « <i>La négociation et l'exécution des contrats ne doivent pas donner lieu à des comportements ou faits pouvant être qualifiés de corruption active ou passive, ou de complicité de trafic d'influence ou de favoritisme. Notamment, conformément à la Convention OCDE sur la lutte contre la corruption du 17 décembre 1997, la corruption d'argents publics étrangers, sous toutes ses formes, est interdite.</i> »</li> </ul>	<p>p.31, p. 42, p.43, p.65, p.78, p.95, p.111, p.127</p> <p>p.32, p.62, p. 94, p.109</p>
<p>2 - A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.</p>	<p>Achats responsables La politique d'achats responsables du groupe Bouygues a pour objet d'encourager le référencement des produits et de services plus respectueux de l'environnement, socialement responsables et fabriqués dans le respect des principes éthiques, tout en développant des relations équilibrées avec les fournisseurs.</p>	<p>p.35, p.36, p.64, p.94, p.110, p.112, p.127</p>

NORMES DE TRAVAIL		
<p>3 - Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.</p>	<p>Dialogue social</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le groupe Bouygues assure, depuis de nombreuses années, la promotion d'une pratique respectueuse et constructive des relations sociales, permettant des avancées au profit des collaborateurs.</li> <li>• Tant au niveau des métiers que des structures locales, de nombreux accords sont signés avec les organisations syndicales représentatives, concernant notamment la rémunération, les seniors, l'égalité entre les hommes et les femmes, le handicap, la diversité, le stress et la qualité de vie au travail, la protection sociale et les moyens syndicaux.</li> </ul>	<p>p.38, p.78</p>
<p>4 - L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.</p>	<p>Lutte contre le travail illégal</p> <p>Du fait de sa présence dans plus de 80 pays, Bouygues fait face à des situations économiques, sociales et politiques très diverses. Le respect des valeurs et des principes fondamentaux en matière de droits de l'homme est un fil directeur de son action. Les entités présentes dans les pays émergents appliquent des procédures strictes pour lutter contre le travail illégal.</p>	<p>p.62</p>
<p>6 - L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.</p>	<p>Social et diversité</p> <p>Poursuivant son objectif d'équité, le groupe Bouygues accorde dans sa politique de ressources humaines une importance croissante à la prévention des discriminations, ainsi qu'à la promotion de l'égalité des chances et de la diversité.</p>	<p>p.29, p.30, p.31, p.46, p.47, p.61, p.78, p.92, p.98, p.109, p.111, p.126, p.127</p>

ENVIRONNEMENT		
<p>7 - Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.</p>	<p>Stratégie carbone</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bouygues s'est engagé à réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> et s'est fixé pour objectifs de consolider les bilans carbone de l'ensemble des métiers.</li> <li>• Bouygues travaille également à promouvoir les offres « bas carbone » auprès de ses clients, en les sensibilisant aux réductions de CO<sub>2</sub> et aux économies générées par ces solutions. Pour développer ses éco-variantes, chaque filiale a conçu des logiciels spécifiques adaptés à ses contraintes.</li> <li>• Bouygues a intégré dans les processus internes une analyse des risques industriels et environnementaux.</li> </ul>	<p>p.27, p.80, p.96, p.110, p.112, p.142, p.144</p>
<p>8 - A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.</p>	<p>Préservation de l'environnement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bouygues s'est équipé d'une flotte de véhicules électriques en auto-partage proposés aux collaborateurs. Le Groupe va également acquérir près de 500 véhicules utilitaires électriques.</li> <li>• En 2010, le groupe Bouygues a passé un accord avec l'entreprise ATF Gaia pour toutes ses filiales afin de traiter le recyclage et la revente de matériels informatiques et électroniques.</li> <li>• Des actions en faveur de la biodiversité sont menées par le pôle Construction du Groupe.</li> </ul>	<p>Véhicules électriques : p.36  Recyclage : p.29  Biodiversité : p.57, p.95  Construction durable : p.56  Promotion immobilière : p.70, p.73, p.74, p.75, p.76,  Route : p.93, p.97  Médias : p.108  Télécoms : p.123, p.124, p.125</p>
<p>9 - A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.</p>	<p>Recherche et innovation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bouygues s'appuie sur des laboratoires de recherche performants dans ses filiales.</li> <li>• En complément, le e-lab, équipe spécialisée au service du Groupe, propose des solutions de recherche appliquée pour soutenir le progrès technique dans les filiales. Le e-lab a notamment développé une solution de mesure de la consommation électrique qui s'applique à plusieurs sociétés du groupe Bouygues.</li> </ul>	<p>p.27, p.28, p.32, p.59, p.60, p.61, p.70, p.79, p.91, p.92, p.107</p>

[Lien vers le document de référence 2010](#)