

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2007



# DESTAQUES

## Bradesco em fatos e números

- Maior banco privado do Brasil, com R\$ 341,184 bilhões em ativos totais, R\$ 484,265 bilhões em recursos administrados e uma carteira de crédito de R\$ 161,407 bilhões, incluindo Adiantamentos sobre Contratos de Câmbio, avais e fianças, créditos a receber de cartões de crédito e arrendamento mercantil.
- Lucro líquido de R\$ 8,010 bilhões, em 2007.
- Maior rede privada de atendimento bancário do País, com 3.160 Agências, 25.974 máquinas Bradesco Dia&Noite, 3.939 caixas da Rede Banco24Horas e 5.821 pontos do Banco Postal.
- Maior empregador do País no setor privado, com 82.773 funcionários.
- 36 milhões de clientes, dos quais 18,8 milhões de correntistas e o restante de poupadores, seguros e portadores de cartão de crédito.
- 1,4 milhão de acionistas.
- Maior agente privado no repasse de crédito do BNDES (R\$ 7,133 bilhões, em 2007).
- 196 certificações ISO 9001 para a gestão de serviços e produtos oferecidos ao público.
- Marca de banco mais valiosa do Brasil, na pesquisa da *Brand Finance*, publicada pela revista *Época Negócios*.
- Marca mais valiosa do setor financeiro na América Latina, segundo o *ranking* da consultoria *Brand Finance*, divulgado pela revista *America Economia*.
- Marca mais valiosa do País, pelo segundo ano consecutivo, no *ranking* da *Brand Analytics*, realizado para a revista *IstoÉDinheiro*.
- Integrante das carteiras do *Dow Jones Sustainability Index*, da Bolsa de Valores de Nova York, e do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da Bovespa.

## Principais reconhecimentos

- Maior grupo empresarial privado do País, pelo anuário *Melhores e Maiores* da revista *Exame*.
- Melhor banco de varejo do mercado brasileiro, pela revista *Conjuntura Econômica*, da Fundação Getúlio Vargas (FGV).
- Banco Brasileiro do Ano, eleito pela revista *The Banker Awards*.
- Grupo econômico líder na América Latina, no *ranking* mundial das 500 maiores empresas da revista *Fortune*.
- Banco que mais respeita o cliente, de acordo com pesquisa da *TNSInterscience*, publicada pela revista *Consumidor Moderno*.
- Uma das 150 Melhores Empresas para Você Trabalhar (oitavo ano), na pesquisa do *Guia Você S.A./Exame*.
- Pela oitava vez, em 2007, uma das 100 Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil, no levantamento da revista *Época/Great Place to Work Institute*.
- Primeiro no *ranking* de 2007 As melhores na gestão de pessoas, da revista *Valor Carreira*, em pesquisa do *Valor Econômico* e da consultoria *Hay Group*.
- Primeiro lugar no *ranking* As empresas mais admiradas do Brasil, da revista *Carta Capital*, no segmento de cartões de crédito.

## Principais ratings – governança corporativa

### Management & Excellence

- AAA+ em sustentabilidade.
- AAA+ em responsabilidade social.
- AAA+ em ética.
- AAA+ em transparência.
- AAA+ em governança corporativa.

### Austin Rating

- AA em governança corporativa.

# ÍNDICE

- 04 Mensagem da Presidência
- 06 Perfil da Organização
- 09 Visão de Sustentabilidade
  - Banco do Planeta
  - Responsabilidade Socioambiental
  - Finanças Sustentáveis
- 25 Desempenho Econômico
- 26 Relacionamento com as Partes Interessadas
- 28 Acionistas e Investidores
- 30 Clientes
- 42 Público Interno
- 56 Fornecedores
- 59 Comunidade
- 63 Governo e Sociedade
- 67 Meio Ambiente
- 74 Fundação Bradesco
- 78 Finasa Esportes
- 80 Balanço Social – Ibase
- 82 Relato da Sustentabilidade e Índice GRI
- 92 Declaração de Garantia
- 94 Relatório dos Auditores Independentes



## Nota

O Relatório de Sustentabilidade (RS) e o Relatório Anual (RA) 2007 do Bradesco estão alinhados com as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI). Além de informações acerca do desempenho econômico-financeiro, o RA (disponível no site [www.bradesco.com.br/ri](http://www.bradesco.com.br/ri)) abrange assuntos como governança corporativa, gestão de riscos e segmentação de mercado. Nesta publicação (conheça o conteúdo on-line acessando [www.bradesco.com.br/rso](http://www.bradesco.com.br/rso)), o leitor encontrará temas ligados à responsabilidade socioambiental corporativa – finanças sustentáveis, comunidade e meio ambiente –, além do relato da experiência da Organização no relacionamento cotidiano com seus diversos públicos estratégicos (*stakeholders*).

# MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

O ano de 2007 representou um período de importantes conquistas, que ajudaram a fortalecer a posição de liderança do Bradesco no mercado financeiro nacional. A nova realidade imposta pelas mudanças climáticas e a urgência no combate ao aquecimento global nos estimulam a intensificar os compromissos socioambientais e a incorporar práticas inovadoras de gestão à estratégia comercial. Nesse cenário, temos o firme propósito de aliar a conduta responsável da Organização à preservação do meio ambiente, de modo a alcançar o tão almejado desenvolvimento sustentável.

Demos um passo decisivo, em novembro, quando anunciamos a criação do Banco do Planeta, inaugurando uma nova estratégia de atuação no mercado. Colocamo-nos o desafio de unificar todas as ações socioambientais da Organização e criar novos produtos e serviços que propiciem uma relação mais harmoniosa de nossos clientes, bem como da sociedade, com o meio ambiente. Estabelecemos, em dezembro, uma parceria inédita com o Governo do Amazonas por meio da qual o Bradesco se tornou um dos co-fundadores da Fundação Amazonas Sustentável (FAS). A iniciativa resultará no investimento direto de R\$ 70 milhões para apoiar as ações da nova entidade, o que representa a maior participação de uma instituição privada já realizada na Amazônia.

O reconhecimento de nossas ações de responsabilidade socioambiental inclui o aval do mercado de capitais: os papéis do Bradesco integram, pelo terceiro ano consecutivo, a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa). No plano internacional, o Banco participa do seletor grupo de empresas de capital aberto listadas no *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI), da Bolsa de Nova York (NYSE). Podemos citar outro exemplo de que muito nos orgulhamos: na América Latina, o Bradesco tornou-se o primeiro banco a obter o mais alto

*rating* de governança (AAA+), concedido pela *Management & Excellence*.

A presença renovada da Organização no ISE e no DJSI constitui uma demonstração inequívoca da reputação e da imagem de transparência da Organização perante seus diversos públicos de relacionamento, a sociedade brasileira e a comunidade internacional.

Ao longo do ano, colocamos em prática algumas ações marcadas pela abrangência e importância, com foco nos três aspectos integrados da sustentabilidade – econômico, social e ambiental –, como revelará a leitura deste relatório. Dentre elas, e apenas como exemplo, destacamos que, em uma iniciativa inédita no mercado brasileiro, o Bradesco lançou, em novembro, o primeiro extrato bancário impresso em Braille, possibilitando aos correntistas com deficiência visual a leitura de suas movimentações financeiras.

Alinhados às aspirações geradas pela questão socioambiental, e reafirmando nosso compromisso corporativo e pessoal com a sustentabilidade preconizada pelos princípios do Banco do Planeta, lançamos outro desafio: reduzir em 10% o consumo de energia elétrica da Organização em 2008. Além da demanda e dos custos envolvidos, tal medida ganha maior importância especialmente em períodos de prolongada estiagem.

No terreno das certificações, a Organização também registrou avanços, ampliando a excelência da gestão para novas áreas e departamentos. Um bom exemplo é a SA8000, instituída pela *Social Accountability International* (SAI), que atesta a adoção de boas práticas no ambiente e nas relações de trabalho, estendendo o compromisso de respeito aos Direitos Humanos, Direitos da Criança e Direitos Fundamentais do Trabalho ao universo de nossos fornecedores.

Às vésperas de completar 65 anos de fundação, pioneirismo e modernidade seguem caracterizando a trajetória do Bradesco. Neste momento, em que a humanidade clama por mudanças capazes de assegurar o futuro do planeta, a Organização reafirma o compromisso de focar suas ações na construção de um mundo economicamente mais equilibrado, ambientalmente mais consciente e socialmente mais justo. E renova o convite a todos os funcionários, clientes, acionistas e investidores, fornecedores, comunidades, ONGs, governos e sociedade para se unirem em torno do mesmo propósito.

LÁZARO DE MELLO BRANDÃO

*Presidente do Conselho de Administração*

MÁRCIO ARTUR LAURELLI CYPRIANO

*Diretor-Presidente*





# PERFIL DA ORGANIZAÇÃO

## UMA ORGANIZAÇÃO DEMOCRÁTICA

Pioneira no atendimento a pessoas de todas as faixas de renda e a empresas de variados portes e setores de atividade, a Organização Bradesco desenvolve suas operações comerciais em dois segmentos principais e complementares: bancário e de seguros. Em todo o Brasil, e também no exterior, oferece uma extensa gama de produtos e serviços bancários, além de comercializar apólices de seguros, planos de previdência complementar e títulos de capitalização.

Fundado em 1943, em Marília, cidade do noroeste paulista, o Banco Brasileiro de Descontos S.A. se tornaria, oito anos mais tarde, o maior banco comercial do setor privado no Brasil. Em 1946, iniciando um intenso processo de expansão, mudou sua sede para o centro financeiro de São Paulo e, logo no início da década de 1950, começou a erguer sua nova matriz, na Cidade de Deus, em Osasco, município da Região Metropolitana de São Paulo. Em 1988, incorporou as subsidiárias de financiamento imobiliário, banco de investimento e financiadora, tornando-se um banco múltiplo. Com isso, mudou sua denominação para Banco Bradesco S.A.

O Bradesco é o maior Banco privado do País, com um total de ativos de R\$ 341,184 bilhões, em 2007. Conta com uma Rede de 3.160 Agências, instaladas em todo o território nacional, e cerca de 36 milhões de clientes de todas as faixas de renda. Sociedade anônima de capital aberto, tem ações negociadas nas Bolsas de Valores de São Paulo (Bovespa), Nova York e Madri. No segmento de crédito, as operações consolidadas totalizaram R\$ 161,407 bilhões, incluindo Adiantamentos de Contratos de Câmbio (ACCs), Avais e Fianças, Créditos a Receber de Cartões de Crédito e Arrendamento Mercantil. Em dezembro de 2007, o Banco administrava R\$ 177,486 bilhões em fundos de investimento e carteiras.

As empresas da Organização Bradesco que atuam no mercado de seguros, vida e previdência e consórcios também são líderes em seus segmentos.



Agência Lapa, São Paulo (SP)

## Produtos e serviços oferecidos pela Organização Bradesco

Cartões de crédito e débito

Soluções de *cash management* (recebimentos, pagamentos, recursos humanos e tesouraria)

Soluções ao Poder Público

Serviços de ações, custódia e controladoria

Seguros, previdência e capitalização

Asset management

Distribuição de títulos e valores mobiliários

Financiamentos

Leasing

Corretagem de títulos e valores mobiliários

Operações de câmbio e comércio exterior

Consórcios

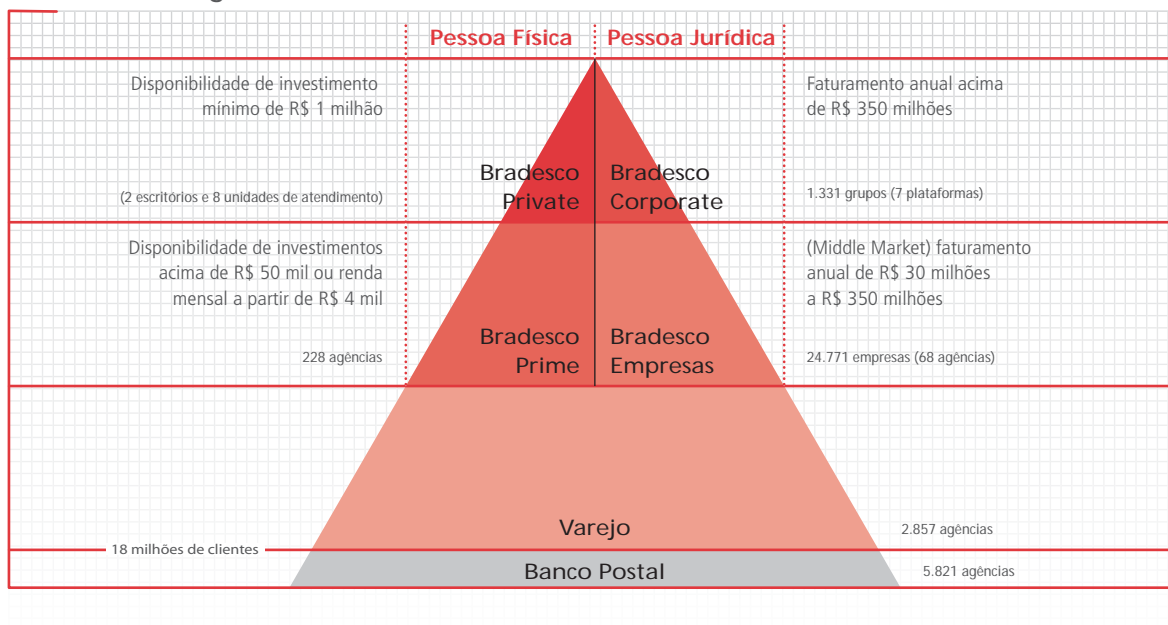
Às vésperas de completar 65 anos, em março de 2008, a instituição consolida-se como uma das mais ativas forças impulsionadoras do crescimento econômico do País. Ao oferecer crédito, produtos e serviços bancários ao mercado, viabiliza inúmeros negócios, sem deixar de remunerar adequadamente o capital de cerca de 1,4 milhão de acionistas e de zelar pela qualidade do atendimento de seus clientes. Ao todo, o conglomerado emprega 82.773 funcionários. As principais empresas que compõem a Organização Bradesco são:

- Banco Bradesco S.A.  
[www.bradesco.com.br](http://www.bradesco.com.br)
- Grupo Bradesco de Seguros e Previdência  
[www.bradescoseguros.com.br](http://www.bradescoseguros.com.br)  
[www.bradescoprevidencia.com.br](http://www.bradescoprevidencia.com.br)  
[www.bradescocapitalizacao.com.br](http://www.bradescocapitalizacao.com.br)  
[www.bradescosaude.com.br](http://www.bradescosaude.com.br)  
[www.bradescoautore.com.br](http://www.bradescoautore.com.br)
- BEM – Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários
- Banco BMC S.A.  
[www.bmc.com.br](http://www.bmc.com.br)
- Banco Finasa S.A.  
[www.finasa.com.br](http://www.finasa.com.br)
- Leasing Bradesco
- Bradesco Administradora de Consórcios  
[www.consorciobradesco.com.br](http://www.consorciobradesco.com.br)
- Banco Bradesco Cartões S.A. (Operações com Cartão de Crédito American Express)
- Banco Bradesco BBI S.A.  
[www.bradescobbi.com.br](http://www.bradescobbi.com.br)
  - BRAM - Bradesco Asset Management S.A. DTVM
  - Bradesco S.A. Corretora de Títulos e Valores Mobiliários
  - Corretoras no Exterior (Bradesco Securities, Inc. e Bradesco Securities UK Limited)
  - Private Banking

## Atuação internacional

A Organização Bradesco atua fortemente no comércio exterior e em negócios internacionais. As atividades incluem operações de câmbio, financiamentos em moeda estrangeira e linhas de crédito, dentre outras práticas bancárias, desenvolvendo-se por meio de uma rede de 25 unidades especializadas, no Brasil, que opera integrada com nossas unidades no exterior, localizadas na Argentina, Bahamas, Estados Unidos (Nova York), Ilhas Cayman, Japão e Luxemburgo, e, por meio de parcerias, no Chile, Japão e Portugal. Além de captar recursos para fomentar negócios no mercado brasileiro, tais unidades prestam suporte a empresas brasileiras com interesses no exterior e a organizações estrangeiras dispostas a investir no País. Em novembro de 2007, iniciaram-se as atividades da Bradesco Securities UK Ltd., corretora de valores mobiliários com sede em Londres, que atuará como *broker-dealer*, dando ênfase à intermediação de operações de renda fixa e variável de empresas brasileiras para investidores institucionais europeus e globais. O objetivo é o de ampliar as atividades da área de *Investment Banking* exercidas no Banco Bradesco BBI, num segmento em plena expansão, e atrair o fluxo de recursos desses investidores para o Brasil.

## Atendimento segmentado



## Performance de destaque

- Maior grupo brasileiro, com receita de R\$ 70,3 bilhões.
- Maior valor de mercado no setor bancário: R\$ 109,5 bilhões.\*
- Maior patrimônio líquido entre os bancos: R\$ 30,4 bilhões.
- Maior receita de prêmios de seguros, renda de contribuição e receita de capitalização do mercado segurador: R\$ 21,5 bilhões.

\* Número de ações (descontadas as ações de tesouraria) x cotação de fechamento das ações ON e PN do último dia do período.

## Aumento de capital

Em 24 de agosto de 2007, o Banco Bradesco concretizou a incorporação da totalidade das ações representativas do capital social do Banco BMC S.A. (BMC), convertendo-o em subsidiária integral.

A Assembléia Geral Extraordinária, realizada em 4 de janeiro de 2008, aprovou um aumento de R\$ 1,2 bilhão no capital social, mediante a emissão de 27.906.977 novas ações, nominativas-escriturais, sem valor nominal (13.953.489 ordinárias e 13.953.488 preferenciais), a serem subscritas ao preço de R\$ 43,00 por ação. Concluída a subscrição, o capital social será elevado de R\$ 19 bilhões para R\$ 20,2 bilhões.



# VISÃO DE SUSTENTABILIDADE



## BANCO DO PLANETA



**Banco do  
Planeta**

O Bradesco manteve, em 2007, seus compromissos sociais e ambientais, com as atenções voltadas à nova percepção mundial sobre as mudanças climáticas e à necessidade de desenvolver ações de mitigação e adaptação ao aquecimento global. Trata-se de uma forte tendência, que se consolida no setor financeiro como um todo. Além da preocupação de disseminar o conceito de sustentabilidade para seus funcionários, fornecedores e parceiros comerciais, o Banco tem como estratégia incorporar ao dia-a-dia práticas inovadoras de gestão. Dessa forma, alinha preservação ambiental e responsabilidade social às oportunidades de negócio, assegurando o retorno financeiro.

As empresas bem-sucedidas caracterizam-se por gerar bons resultados para toda a sociedade, adotando políticas de longo prazo, com o objetivo de fomentar o desenvolvimento sustentável e a melhor distribuição de riquezas no País, uma vez que constitui um instrumento eficiente de progresso, integração nacional e difusão da cidadania.



Tal entendimento está em harmonia com os principais acordos e compromissos internacionais adotados em nossa gestão: Princípios do Equador (desde setembro de 2004), Pacto Global (novembro de 2005) e Objetivos de Desenvolvimento do Milênio. Saiba mais sobre essas iniciativas acessando [www.equator-principles.com](http://www.equator-principles.com) (em inglês), [www.pactoglobal.org.br](http://www.pactoglobal.org.br) e [www.objetivosdomilenio.org.br](http://www.objetivosdomilenio.org.br).

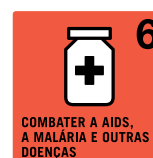
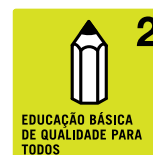
Ao final de 2007, a Organização deu um passo histórico – ampliando o papel de um banco – ao lançar o **Banco do Planeta**. A iniciativa visa unificar as ações socioambientais, criar novos produtos e serviços e investir numa interação mais harmoniosa das pessoas com o meio ambiente. Mais que garantir a continuidade do seu negócio, o Bradesco decidiu ampliar a atuação no mercado para contribuir com a perenidade do próprio planeta.

### NEGÓCIOS E MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Dentro do conceito do Banco do Planeta, os riscos inerentes às mudanças climáticas, bem como a busca por novas oportunidades de negócios, são avaliados permanentemente. Pode-se tentar medir financeiramente os impactos das mudanças climáticas decompondo o faturamento da Organização e avaliando a localização dos clientes e o posicionamento dos negócios nas regiões mais suscetíveis. Pode-se, também, mensurar as oportunidades que surgem a partir de uma nova consciência entre as pessoas e no interior das empresas. No entanto, estudo conduzido pela Organização aponta que, atualmente, esse tipo de análise oferece mais um painel de possibilidades do que propriamente um conjunto racional de certezas.

De modo geral, as mudanças climáticas podem demandar a reordenação das atividades econômicas, em especial do agronegócio, de uma determinada região. A depender da gravidade das ocorrências, poderiam acontecer efeitos migratórios importantes, esvaziamento populacional de áreas afetadas, queda na renda da população e modificação dos fluxos turísticos, entre outras conseqüências. Quanto menos estruturada uma região, mais intensos serão os problemas oriundos da alta densidade populacional dos grandes centros, da desigualdade entre ricos e pobres e do reduzido dinamismo econômico.

Do ponto de vista dos impactos diretos das mudanças climáticas, o estudo aponta um risco reduzido na estrutura da Rede de Agências e na composição do faturamento da Organização, dado o horizonte de tempo em que a alteração do clima do planeta deve começar a afetar o Brasil com mais intensidade. À exceção das regiões litorâneas,



as mais ameaçadas pelo aumento do nível do mar, o restante do território brasileiro não deve ser diretamente atingido.

A queda de oportunidades de trabalho no campo, o empobrecimento de faixas importantes da população e o conseqüente fluxo migratório para as grandes cidades poderão acarretar aumento do desemprego, gerando impactos sociais negativos como o crescimento da violência e da favelização e o fortalecimento da economia informal.

Nesse cenário, poderia-se observar uma diminuição da fidelização dos clientes aos bancos, diante do acirramento da concorrência, cada vez mais concentrada em regiões metropolitanas. A importância de se trabalhar melhor a rentabilidade do cliente aumenta. Tais fenômenos implicam a necessidade de cadastro de clientes mais flexível e rapidamente atualizável, uma vez que uma movimentação mais intensa das pessoas amplia as oportunidades de negócio, tanto pelo volume de recursos quanto pelas oportunidades de financiamento.

### AMAZÔNIA EM FOCO

Com uma parceria inédita com o Governo do Amazonas, anunciada em novembro, o Bradesco tornou-se um dos co-fundadores da recém-criada Fundação Amazonas Sustentável (FAS), presidida pelo Sr. Luiz Fernando Furlan, ex-ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio. A Organização fará um aporte inicial de R\$ 20 milhões e se comprometeu a repassar outros R\$ 50 milhões, em cinco anos – R\$ 10 milhões por ano –, como mantenedora da instituição. Os recursos serão obtidos com a venda de novos produtos, a serem lançados no mercado, voltados à iniciativa (cartões de crédito, títulos de capitalização, entre outros).

O principal desafio da FAS será o de preservar o conjunto de 31 unidades de conservação ambiental do Amazonas, que cobre 17 milhões de hectares e onde vivem 8,5 mil famílias, com os rendimentos

desses investimentos iniciais (por enquanto, R\$ 20 milhões do governo amazonense e R\$ 20 milhões do Bradesco). A gestão dos recursos está a cargo da Bradesco Asset Management (BRAM).

A primeira ação a ser desenvolvida pela nova parceria acontecerá no âmbito do programa Bolsa Floresta, pioneiro no País, instituído pelo governo amazonense, em junho de 2007, como parte da Política Estadual sobre Mudanças Climáticas, Conservação Ambiental e Desenvolvimento Sustentável do Amazonas.

O Bolsa Floresta prevê o pagamento às comunidades por serviços e produtos ambientais, como o uso sustentável dos recursos naturais, a conservação e a proteção ambiental, e o incentivo às políticas voluntárias de redução do desmatamento nas áreas do entorno. Segundo o governo estadual, inicialmente, 4 mil famílias serão beneficiadas com o valor de R\$ 600,00 por ano. Para 2008, a previsão é a de que o número de participantes pelo menos dobre – e a meta consiste em atingir 60 mil famílias, até 2010.

Outros programas já previstos pelo calendário incluem a produção local de produtos sustentáveis, visando beneficiar as famílias que habitam as áreas de floresta. Com essa iniciativa conjunta entre o setor público e o privado, busca-se criar formas alternativas de geração de emprego e renda, contribuindo para a redução da pobreza – um dos fatores indispensáveis à conservação ambiental.



## Acordo em Bali

A Conferência de Bali, na Indonésia, representou um marco nas negociações do Protocolo de Kyoto. Com o desafio de definir o período pós-2012 – ano em que se encerra a vigência da primeira fase do tratado do clima –, a 13ª Conferência das Partes sobre o Clima (COP-13), realizada em dezembro, acabou ganhando a adesão dos Estados Unidos – principal país contrário ao entendimento.

A adesão dos EUA à agenda de combate ao aquecimento global permitirá ao menos a continuidade das negociações, em 2008 e 2009, lançando nova perspectiva e motivação aos negociadores, embora não exista nenhum compromisso do país em adotar qualquer meta concreta de redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE).

Outro avanço importante obtido durante o encontro foi a inclusão do desmatamento evitado nos cálculos das metas de redução das emissões para o período da segunda fase do protocolo, após 2012. Até então, a conservação florestal, o estoque de carbono florestal e o desmatamento evitado não figuravam em qualquer acordo. Além disso, os negociadores incluíram a conservação florestal no mercado de créditos de carbono e aprovaram um fundo internacional de preservação. Com as decisões de Bali, as florestas ganharam nova importância no cenário mundial, bem como os países em desenvolvimento, detentores das maiores áreas florestais. Estes marcaram presença no encontro ao decidirem assumir compromissos mensuráveis na luta contra o aquecimento global. Para isso, deverão contar com recursos financeiros, capacitação e transferência de tecnologia dos países desenvolvidos.

## COMPROMISSO COLETIVO

Como membro signatário (*signatory investor*), o Bradesco assumiu, desde 2006, o compromisso de relatar as medidas de controle de suas emissões (diretas e indiretas) de GEE, como o CO<sub>2</sub>, no âmbito do *Carbon Disclosure Project* (CDP). Trata-se de um projeto global que conjuga a responsabilidade social corporativa, as mudanças climáticas e o mercado financeiro, contando com a participação dos maiores bancos, seguradoras e fundos de pensão. Criada há oito anos, pelo governo britânico, a iniciativa mundial reúne, atualmente, um grupo de 315 investidores institucionais, com um total de ativos de US\$ 41 trilhões.

O CDP desenvolveu uma metodologia própria para avaliar as informações prestadas pelas companhias

de diversos setores de atividade sobre os potenciais riscos e oportunidades inerentes às mudanças climáticas, permitindo a construção de um abrangente banco de dados. As informações solicitadas referem-se a quatro grandes áreas, assim denominadas: riscos da mudança climática; oportunidades e estratégia; contabilização das emissões de GEE; gestão das emissões de GEE; e governança climática.

Em 2007, o Bradesco respondeu novamente ao questionário anual (CDP-5). Um dos principais objetivos foi o de melhorar a qualidade das respostas e padronizar a apresentação das informações, de maneira a facilitar as comparações inter ou intra-setores. As respostas do Bradesco estão disponíveis em [www.bradesco.com.br/rsa](http://www.bradesco.com.br/rsa).

## ÉTICA NOS NEGÓCIOS

A ética desempenha papel fundamental no processo de fortalecimento e disseminação da cultura de sustentabilidade da Organização. Mais que servir como um guia prático de conduta pessoal e profissional, a ser utilizado por todos os administradores, funcionários, fornecedores, prestadores de serviços, sociedades controladoras, controladas e empresas integrantes do Bradesco, o Código de Ética Corporativo estabelece nossa forma de conduzir os negócios.

O Código de Ética Setorial, específico para as áreas de Administração Contábil e Financeira, trata de temas como prevenção de conflitos de interesses, conformidade com as leis, regras e regulamentações aplicáveis e divulgação de informação completa, adequada, precisa, oportuna, equitativa e compreensível, em relatórios e outros documentos apresentados aos Órgãos Reguladores, investidores, mercado e demais comunicações públicas.

Os códigos encontram-se sob a gestão do Comitê de Conduta Ética, órgão estatutário do Conselho de Administração. Cabe ao Comitê propor ações para incorporar as melhores práticas éticas do mercado, receber e analisar sugestões, determinar eventuais mudanças e indicar ações educacionais de disseminação da ética nos negócios. O Comitê também possui a responsabilidade de analisar eventuais infrações e violações dos códigos, comunicando aos órgãos competentes suas ocorrências, acompanhadas de parecer, para a adoção das medidas necessárias.

A gestão da ética no Bradesco tem obtido reconhecimento no mercado. De acordo com a *Management & Excellence* (M&E), conceituada empresa espanhola que classifica os bancos de acordo com o grau de sustentabilidade, governança corporativa e responsabilidade social empresarial, o *rating* em ética da Organização é AAA+. O mesmo se repete nos quesitos sustentabilidade, responsabilidade social, transparência e governança corporativa.

## Tecnologia como alicerce

A Tecnologia da Informação (TI) constitui um dos pilares da estratégia comercial e corporativa da Organização Bradesco. O Banco deu um novo impulso para o acesso a serviços inovadores ao concluir, em setembro, a construção do prédio que abriga o novo Centro de Tecnologia da Informação (CTI), na Cidade de Deus. Com arquitetura moderna e arrojada, a unidade constitui um dos mais avançados centros tecnológicos do mundo, num total de 10 mil m<sup>2</sup> de área construída. O complexo, que levou três anos para ser concluído e exigiu o investimento de R\$ 170 milhões, foi planejado para armazenar os computadores de diferentes plataformas e toda a infra-estrutura de suporte às operações sistêmicas. A construção do novo Centro de Tecnologia da Informação faz parte do conjunto de ações contempladas pelo Projeto TI Melhorias, cujo objetivo é o de tornar o Bradesco uma referência mundial em tecnologia aplicada à atividade bancária. Iniciado em 2003 – devendo ser concluído em 2009 –, envolve, atualmente, 28 diferentes iniciativas.



## RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

O Bradesco considera a responsabilidade socioambiental um dos seus principais valores corporativos. A estratégia definida pela Organização consiste em fazer com que o conceito de responsabilidade socioambiental se torne cada vez mais presente em suas ações e em tudo o que estiver relacionado à marca Bradesco.

A Política Corporativa de Responsabilidade Socioambiental constitui o principal instrumento para incentivar e valorizar nossas práticas, bem como nosso compromisso com o desenvolvimento de novos negócios, alinhados ao movimento internacional de finanças sustentáveis. A coordenação das ações e da estratégia socioambiental faz parte das atribuições do Comitê Executivo de Responsabilidade Socioambiental. O fórum tem o apoio de um grupo especial de trabalho, constituído por representantes de diversos departamentos, que atua sob a coordenação da Diretoria Executiva com o suporte de consultorias externas.

A partir do trabalho iniciado pelo comitê, foi possível avançar na criação da Área de Responsabilidade Socioambiental, subordinada a um Vice-Presidente e à Diretoria de Relações com o Mercado (DRM). Dentre outras funções, a área é a instância interna que procura conjugar os objetivos do negócio com os aspectos da gestão sustentável, identificando as expectativas das partes interessadas e fazendo com que a Organização lhes adicione o máximo de valor. Desempenha, ainda, os papéis de zelar pela implantação dos requisitos socioambientais, mobilizar os colaboradores, propor metas e estabelecer instrumentos para mensurar o impacto das ações de sustentabilidade nos processos de gestão e organizacionais.

Tal mobilização e estrutura operacional se justificam pela disposição da Organização em buscar maior adesão às exigências do *Dow Jones Sustainability World Index* (DJSI) – o mais importante indicador internacional de sustentabilidade corporativa –



da Bolsa de Nova York (NYSE). Já na primeira tentativa de ingresso no DJSI, em 2006, obtivemos sucesso. Em 2007, novamente fomos selecionados para participar do seleto grupo de 318 empresas de capital aberto listadas em todo o mundo – sete delas com sede no Brasil. Criado em 1999, trata-se do primeiro índice global para avaliar o desempenho financeiro de empresas que reconhecidamente atuam com práticas de governança corporativa e de responsabilidade socioambiental orientadas pela sustentabilidade.

O Bradesco também integra, pelo terceiro ano, a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa). Criado em 2005, o ISE reflete o retorno de uma carteira de ações composta por um restrito grupo de empresas reconhecidamente comprometidas com práticas sustentáveis e responsabilidade socioambiental corporativa.

Nos dois casos, um dos quesitos avaliados com rigor é a adesão das empresas candidatas aos objetivos da Convenção das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas, o que inclui aspectos como a existência de ações voluntárias de inventário e controle de emissões de carbono, bem como o apoio a iniciativas de terceiros.



### Balanço dos objetivos socioambientais para 2007

Compromissos	O que fizemos
Estabelecer um processo sistêmico para o envolvimento e o diálogo com os públicos estratégicos ( <i>stakeholders</i> ).	Iniciamos a implantação de um processo estruturado de engajamento dos públicos estratégicos.
Formalizar métodos de participação de partes interessadas no desenvolvimento de políticas de investimento e na avaliação de projetos.	Iniciamos a implantação de um processo estruturado de engajamento dos públicos estratégicos.
Expandir o Programa de Ecoeficiência.	Realizamos diversas ações durante o ano, dentre as quais podemos destacar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adoção de equipamentos de maior eficiência energética.</li> <li>• Início da coleta seletiva de lâmpadas na Rede de Agências.</li> <li>• Criação de área dedicada à gestão de energia.</li> </ul>
Expandir as certificações ISO 14001 e OHSAS 18001 e obter a SA8000.	As certificações ISO 14001 e OHSAS 18001 tiveram seus escopos ampliados e a Área de Gerenciamento dos Recursos Humanos da Organização Bradesco, localizada no andar térreo do prédio Novíssimo da Cidade de Deus, em Osasco (SP), foi certificada, em fevereiro de 2007, com base na norma SA8000.
Ampliar o inventário das emissões de gases de efeito estufa da Organização Bradesco. Em 2006, o Banco realizou o inventário das emissões da Cidade de Deus.	Ampliamos o escopo do inventário, que passou a considerar as emissões de toda a Organização, contemplando gases refrigerantes nocivos à Camada de Ozônio e outras emissões atmosféricas importantes (NOx e SOx).

## FINANÇAS SUSTENTÁVEIS

Desde o início dos anos 1990, o setor financeiro vem reavaliando, em todo o mundo, seu papel de financiador do desenvolvimento. Do mesmo modo, e em sintonia com uma demanda global voltada às ações que visam reduzir os impactos socioambientais, o Bradesco procura atuar de forma economicamente viável, socialmente justa e ambientalmente correta.

Os acordos internacionais que buscam o controle das mudanças climáticas e o uso racional dos recursos dos diversos ecossistemas impõem à Organização uma série de riscos e oportunidades para a criação de produtos e serviços inovadores, assim como estabelecem novos critérios para a concessão de créditos e financiamentos – a liberação de recursos deve privilegiar, de forma consistente, os projetos sustentáveis. Nesse nicho de mercado, a tendência é a de que a dianteira dos negócios seja ocupada pelos projetos de eficiência energética, reflorestamento, novas tecnologias e energias renováveis.

Numa iniciativa conjunta com a Fundação SOS Mata Atlântica, lançada no início de 2007, o Ecofinanciamento de Veículos Bradesco – que assegura o plantio de mudas de árvores para compensar as emissões provocadas pelas unidades financiadas pelo Banco e recuperar a flora de um dos biomas mais explorados no País – representa uma medida concreta identificada com a causa ambiental (*veja mais informações no capítulo Meio Ambiente*).



Cidade de Deus, Osasco (SP)

## RISCOS E OPORTUNIDADES

Do mesmo modo que trazem riscos, as mudanças climáticas apresentam novas oportunidades de negócios, como demonstram, na prática, as diversificadas linhas de crédito socioambientais oferecidas pelo Bradesco. Esses financiamentos facilitam a obtenção de certificação florestal, a adaptação de veículos para o uso de gás natural, a aquisição de aquecedores solares e a destinação de recursos a projetos de reflorestamento. Além disso, no âmbito do Protocolo de Kyoto, temos incentivado os clientes a executar projetos de Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL).

### Número de companhias com as quais a Organização tratou de riscos e oportunidades ambientais, em 2007

Crédito de carbono	21
Análise de risco socioambiental	11

## Crédito responsável

Nossa política de crédito estabelece que, em todas as solicitações, independentemente da modalidade ou finalidade da operação, os analistas devem identificar a existência de risco cambial, risco de imagem, risco de performance e risco socioambiental, além de verificar a situação econômico-financeira da empresa ou do grupo econômico.

Os Princípios do Equador, aos quais aderimos em setembro de 2004, formam um conjunto de critérios e diretrizes estabelecido pela *International Finance Corporation* (IFC), braço financeiro do Banco Mundial. Tais princípios devem ser seguidos pelos bancos signatários no processo de avaliação dos impactos socioambientais referentes às solicitações de crédito para projetos corporativos (*project finance*), novos ou em fase de expansão, com valor total igual ou acima de US\$ 10 milhões.

Para serem aprovados, é necessário que os projetos cumpram determinadas regras, levando em conta, entre outras variáveis, a avaliação do impacto sobre o meio ambiente, a exigência de alguma forma de compensação para populações afetadas por um empreendimento (a construção de uma hidrelétrica, por exemplo), a proteção de comunidades indígenas e a proibição de financiamento que apresente riscos de utilização de

trabalho infantil ou escravo. Portanto, somente deve ser concedido empréstimo aos projetos que possuam plano de gestão socioambiental, com foco na mitigação, planos de ação, monitoramento e gerenciamento de riscos e planejamento, levando-se em conta a seguinte classificação:

- **Categoria A:** alto risco, ou seja, com possibilidade de apresentar significativos impactos ambientais irreversíveis;
- **Categoria B:** médio risco;
- **Categoria C:** baixo risco, com possibilidade de apresentar mínimo ou nenhum impacto ambiental adverso.

Em 2007, um total de 11 projetos avaliados pela área de crédito do Bradesco, correspondendo a aproximadamente R\$ 7 bilhões, se enquadraram nos critérios estabelecidos pelos Princípios do Equador. Os projetos financiados são do setor energético, hospitalar e químico.

### Projetos financiados por categoria de risco

	2006*	2007
Alto risco (A)	-	3
Médio risco (B)	7	8
Baixo risco (C)	0	-

\* O Relatório de Sustentabilidade 2006 registra a avaliação de 11 projetos no período. Desse total, porém, quatro operações foram efetivamente contratadas em 2007.

## Energia renovável

Em 2007, o Banco Bradesco BBI tornou-se um dos acionistas (com 9,87% das ações em poder do seu Fundo de Investimentos em Participações – FIP) da Empresa de Investimento em Energias Renováveis S.A. (ERSA). O foco do negócio são as pequenas centrais hidrelétricas (PCHs), que, nesta etapa de estruturação da companhia, devem representar ao menos 50% da carteira de projetos – o restante atua em biomassa de cana-de-açúcar e de madeira e em energia eólica.

Criada no fim de 2006, pelo Pátria Investimentos, com o objetivo de desenvolver projetos de geração de energia a partir de fontes renováveis, a ERSA contabilizava, até o final do ano, recursos de R\$ 479 milhões. Possui um ambicioso plano de negócios, que contempla investimentos da ordem de R\$ 2 bilhões e a geração de 600 MW de energia, nos próximos cinco anos.



Com um portfólio de 16 projetos de PCHs, que representam 207 MW de potência instalada, obteve licença prévia para 13 deles, e 95% da energia a ser gerada (a partir de 2010) já foram comercializados em leilões do governo e para clientes livres. Além do Pátria (41,05%) e do Banco Bradesco BBI, são acionistas o fundo norte-americano *Eton Park* (38,26%) e o banco alemão *Deutsche Investitions und Entwicklungsgesellschaft mbH* (DEG), braço de fomento para países em desenvolvimento do KFW (10,82%).

### COMITÊ DE PRODUTOS

Um aspecto relevante da Governança Corporativa é a criação do Comitê Executivo de Produtos e Serviços, instituído em julho de 2006, junto da Comissão Departamental de Produtos e Serviços. Trata-se da principal instância para avaliar as oportunidades e a viabilidade financeira e operacional das propostas de criação e/ou alteração de produtos e serviços oferecidos pelo Banco, bem como acompanhar seus resultados e desempenho no mercado. Nesse detalhado processo de avaliação, o plano de negócio prevê a análise dos impactos sociais e ambientais que podem ser gerados por determinado novo produto ou serviço ofertado aos clientes.

Todas as propostas de criação e alteração de produtos e serviços devem ser obrigatoriamente submetidas pelo gestor à apreciação da Comissão Departamental, devidamente acompanhadas do Formulário Plano de Negócios e de Conformidade. Após a análise, o gestor deve submeter ao Comitê Executivo de Produtos e Serviços as propostas aprovadas, cabendo a este o parecer final quanto ao seu desenvolvimento.

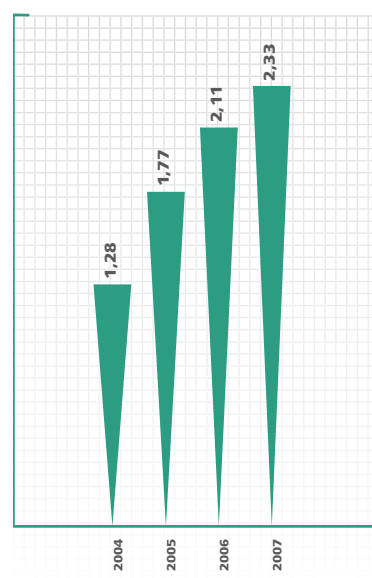
O comitê, composto por Diretores Vice-Presidentes e Diretores Gerentes, ainda tem como atribuição avaliar o desempenho de novos produtos e serviços nos aspectos volumes, *spreads*, resultados sob metas, evolução, inadimplência e situação de mercado, sempre apoiado em informações apresentadas pelo Departamento de Orçamento e Controle (DOC) e pelo gestor do produto ou serviço.

### Linhas de crédito socioambientais

O Bradesco dispõe de várias linhas próprias de financiamento para públicos específicos, além de algumas com repasse de recursos do BNDES e do FGTS. A lista oferecida ao mercado inclui uma seleção diversificada de produtos socioambientais.

### Evolução da carteira das linhas de crédito socioambientais

Valor ao final do exercício (em bilhões de reais)





Nome do produto	Principais características
<b>Linhas sociais</b>	
Capital de Giro APL	Empréstimo destinado às micro e pequenas empresas participantes de projetos de Arranjos Produtivos Locais (APL).
CDC APL	Financiamento de máquinas e equipamentos para micro e pequenas empresas que participem de Arranjos Produtivos Locais (APL).
CDC – Acessibilidade – Bens*	Financiamento de equipamentos para a adaptação de veículos, dentre outros produtos, como de cadeira de rodas, próteses, máquinas Braille e equipamentos para a prática de esportes para pessoas com deficiência.
CDC – Acessibilidade – Serviços	Linha de crédito destinada a pessoas com deficiência, para financiamento de serviços para adaptação de veículos e reforma de dependências (rampa de acesso, dentre outros).
Crédito Consignado (Convênio CUT)	Empréstimo com desconto em folha de pagamento para funcionários de empresas privadas com representatividade sindical.
CDC Material de Construção	Financiamento para a aquisição de materiais de construção.
Microcrédito Pessoa Física	Destinado à realização de empréstimos para clientes de baixa renda.
CDC Microcomputadores para Professores	Financiamento para a aquisição de microcomputadores, com condições diferenciadas para professores.
Limite de Crédito Pré-aprovado para Universitários	Crédito pré-aprovado destinado a clientes com Conta Universitária.
Microcrédito Pessoa Jurídica	Empréstimo destinado para microempreendedores de baixa renda.
CDC MBA/Pós Graduação	Financiamento para a realização de cursos de especialização, pós-graduação e MBA.
CDC – Telefone Deficiente Auditivo	Financiamento para a aquisição de aparelho telefônico destinado a deficientes auditivos.
Crédito Consignado (Convênio CGT)	Empréstimo com desconto em folha de pagamento para funcionários de empresas privadas com representatividade sindical da Central Geral dos Trabalhadores (CGT).
CDC Material Escolar/Matrícula	Financiamento para a aquisição de material escolar e o pagamento de matrícula.
CDC – Seminário/Congresso	Financiamento para pagamento da inscrição em congressos, seminários, feiras ou eventos.
CDC Material Didático (Conta Universitária)	Financiamento para a aquisição de material didático.
<b>Linhas ambientais</b>	
Capital de Giro Ambiental	Empréstimo destinado a clientes pessoa jurídica cuja atividade esteja relacionada ao desenvolvimento social e à preservação ambiental.
CDC Kit Gás	Financiamento para a conversão de combustível de veículos para gás natural (GNV).
CDC Aquecedor Solar	Financiamento para a aquisição de equipamentos de aquecimento solar.
Capital de Giro Florestal	Empréstimo destinado a clientes pessoa jurídica que possuem certificado de manejo florestal/cadeia de custódia ou contrato que comprove o processo de certificação.
Leasing Ambiental*	Arrendamento mercantil de estações de tratamento de água e efluentes líquidos industriais e urbanos.
CDC – Certificado Florestal	Linha de crédito para clientes que pretendem obter a Certificação Florestal.
Ecofinanciamento Bradesco – Veículos*	O Bradesco, em parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica, contribui com o plantio de árvores, para o Programa Floresta do Futuro, em todo financiamento de veículo nas modalidades CDC e Leasing.
<b>Linhas de repasse do BNDES e FGTS</b>	
Modermaq	Financiamento de máquinas e equipamentos para a modernização e a dinamização do parque industrial brasileiro e do setor de saúde.
Progeren	Apoio financeiro na forma de Capital de Giro, com vistas ao aumento da produção, do emprego e da massa salarial.
Programa Ensino Superior – IES	Financiamento para a modernização, a pesquisa e a administração do ensino superior.
Programa de Financiamento Cidadão Conectado – Computador para Todos	Destinado às empresas de comércio varejista, para a compra de microcomputadores para comercialização em condições especiais de preço e taxas.
Profarma	Financiamento de projetos de investimento para aumentar a qualidade e a produção da cadeia produtiva farmacêutica.
Moderagro Solo	Financiamento de projetos para correção de solos, recuperação de áreas de pastagens degradadas e sistematização de várzeas.
Proinfra	Financiamento para fontes alternativas de energia.
Moderinfra	Financiamento de projetos para irrigação e armazenagem, com o objetivo de desenvolver a agricultura irrigada sustentável.
Moderagro Outros	Financiamento de projetos do setor agropecuário, visando incrementar a produtividade, os padrões de qualidade dos produtos e a adequação sanitária/ambiental.
Pró-Saneamento (FGTS)	Financiamento destinado a projetos de saneamento, tais como abastecimento de água, esgotamento sanitário e tratamento de resíduos sólidos, dentre outros.
Propflora	Financiamento para a implantação e manutenção de florestas destinadas ao uso industrial e para a manutenção e recomposição de áreas de preservação e reserva florestal legal.

\* Produtos criados em 2007.

Linhas de crédito socioambientais	2007
<b>Total financiado*</b>	<b>R\$ 2,33 bilhões</b>
<b>Total de operações*</b>	<b>184.918</b>
Total de ativos**	R\$ 131,307 bilhões
% Produtos socioambientais/Total ativos**	1,77%

\* Não inclui valores do Ecofinanciamento Bradesco – Veículos

\*\* Total de ativos de empréstimos e financiamento (não contempla operações com cartão de crédito e câmbio)

### Leasing ambiental

O Banco ampliou a oferta de produtos de crédito com foco socioambiental ao se tornar parceiro da Biosistemas, empresa especializada em tecnologia para o tratamento de águas e efluentes líquidos industriais e urbanos. A parceria, iniciada em junho de 2007, resultou numa linha especial de leasing para os clientes (pessoas físicas e jurídicas), com condições especiais no financiamento de projetos para a implantação de estações de tratamento de água (ETA) e esgoto (ETE) em empresas e condomínios comerciais ou residenciais.

A possibilidade de industriais e comerciantes, por exemplo, tornarem-se proprietários de estações de tratamento de água (além de sua reutilização) e de efluentes pode significar economia de até 70% do consumo, calcula a Biosistemas. No caso dos condomínios residenciais ou comerciais, onde os gastos com água e esgoto representam, em média, o terceiro item no total de despesas, o tratamento e o reúso de água permitem economia ao redor de 25% no valor total das contas.

### Cartões de crédito

O Bradesco oferece uma série de cartões de afinidade, dentre os quais os de entidades filantrópicas, repassando a elas parte do valor da anuidade. A iniciativa abrange 1,8% da base de cartões com bandeiras Visa e MasterCard, equivalente a 289.148 unidades. Veja alguns exemplos:

- **Cartão Bradesco SOS Mata Atlântica** – Apoio à Fundação SOS Mata Atlântica.
- **Cartão Bradesco Apae** – Apoio à Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais.
- **Cartão Casas André Luiz** – Assistência ao Centro Espírita Nosso Lar – Casas André Luiz.
- **Cartão AACD** – Apoio à Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD).

### Campanhas de doação

O Bradesco possibilita aos associados dos cartões American Express o uso dos pontos do Programa *Membership Rewards* em doações às entidades parceiras. Anualmente, a Organização realiza campanhas de telemarketing ativo para incentivar os clientes a trocar os pontos por doações. Em 2007,

abordamos aproximadamente 200 mil clientes com essa finalidade. As entidades beneficiadas são as seguintes:

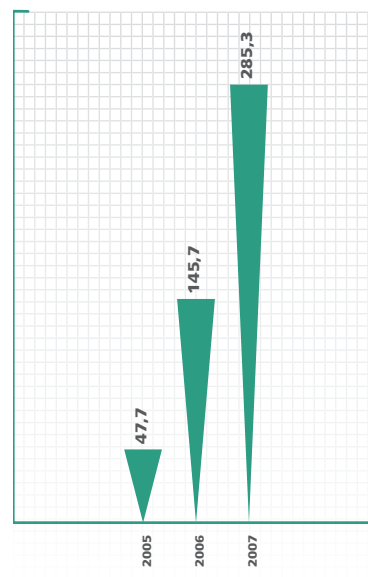
- GRAACC – Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer
- IBCC – Instituto Brasileiro de Controle do Câncer
- AACD – Associação de Assistência à Criança Deficiente
- Fundação SOS Mata Atlântica
- Fundação Gol de Letra
- Unicef – Fundo das Nações Unidas para a Infância
- Avape – Associação para Valorização e Promoção de Excepcionais
- WWF Brasil – *World Wildlife Fund*

### Cartão Bradesco BNDES

O Bradesco é o único banco privado que estabeleceu parceria com o Banco de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) para oferecer um cartão que traz muitas facilidades no financiamento ao setor empresarial. Desenvolvido sob o conceito de cartão de crédito, o sistema funciona como um instrumento ágil de repasse de recursos da instituição para a compra, principalmente, de máquinas e equipamentos novos, com taxas abaixo das praticadas no mercado – em torno de 1% ao mês – e sem custo de anuidade.

#### Cartão Bradesco BNDES

Volume de recursos repassados  
(em milhões de reais)



## Fundos de investimento responsável

No Brasil, o Bradesco é uma das instituições que oferecem produtos financeiros inspirados na ideia de SRI, sigla em inglês para *Socially Responsible Investments*, ou seja, investimentos que privilegiam critérios sociais, ambientais, éticos e de governança. No período de um ano, encerrado em dezembro de 2007, o patrimônio líquido desses fundos saltou 240%, somando R\$ 1,7 bilhão. Mesmo assim, representam apenas 0,1% do patrimônio dos fundos de investimento existentes no País.

Fundos Bradesco, em 2007		
	Rentabilidade acumulada (%)	Patrimônio líquido médio (em R\$ mil)
Prime FIC FIA Índice de Sustentabilidade Empresarial	39,04	36.129
FIA Índice de Sustentabilidade Empresarial	41,69	47.006
Ibovespa Fechamento	43,65	
Ibovespa Médio	43,68	
ISE	40,35	

- Este Fundo de cotas aplica em fundo de investimento que utiliza estratégias com derivativos como parte integrante de sua política de investimento. Tais estratégias, da forma como são adotadas, podem resultar em significativas perdas patrimoniais para seus cotistas.
- Este Fundo está autorizado a realizar aplicações em ativos financeiros no exterior.
- Este fundo pode estar exposto a significativa concentração em ativos de renda variável de poucos emissores, apresentando os riscos daí decorrentes.
- A rentabilidade divulgada não é líquida de impostos.
- Fundos de Investimento não contam com garantia do Administrador do Fundo, do gestor da carteira, de qualquer mecanismo de seguro ou, ainda, do Fundo Garantidor de Créditos – FGC.
- A rentabilidade obtida no passado não representa garantia de rentabilidade futura.
- Ao investidor é recomendada a leitura cuidadosa do prospecto e do regulamento do Fundo de Investimento ao aplicar seus recursos.



## Porcentagem de ativos sujeitos a um controle (screening) ambiental positivo, negativo e de excelência sobre o total de ativos

Data-base	2005	2006	2007
Positivo <sup>(1)</sup>	0,0003%	0,0240%	0,0450%
Negativo <sup>(2)</sup>	0,0833%	0,0833%	0,0793%
Excelência	99,9164%	99,8878%	99,8757%
<b>Total (em R\$ milhões – Anbid)</b>	<b>106.256,36</b>	<b>124.743,87</b>	<b>144.708,17</b>

(1) Patrimônio do Bradesco FIA Índice de Sustentabilidade Empresarial, aberto em 29/12/2005.

(2) Patrimônio de clientes de Fundos de Pensão com investimentos vetados em empresas de setores como: fumo, bélico, bebida e abate de animais.

- Controle positivo: seleciona empresas por ações positivas do ponto de vista socioambiental, como empreendimentos nas áreas de energia solar, alimentos orgânicos, combustíveis alternativos etc.
- Controle negativo: exclui empreendimentos ligados a práticas negativas do ponto de vista socioambiental, como indústrias tabagistas ou empreendimentos que utilizem trabalho escravo ou infantil, por exemplo.

Atualmente, o Banco dispõe de dois fundos de ações, cujas aplicações são direcionadas a empresas comprometidas com o desenvolvimento sustentável. São eles: Bradesco FIA Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) e Bradesco Prime FIC FIA Índice de Sustentabilidade Empresarial.

## Títulos de capitalização

Ao estabelecer parcerias com entidades de referência no Brasil, o Bradesco conseguiu criar e oferecer ao mercado novos títulos de capitalização especiais. Parte dos recursos captados com esses produtos beneficia projetos sociais e ambientais. Em 2007, foram comercializados mais de 915 mil títulos – Pé-Quente Bradesco O Câncer de Mama no Alvo da Moda, Pé-Quente Bradesco SOS Mata Atlântica 300, Pé-Quente Bradesco SOS Mata Atlântica Empresarial e Pé-Quente Bradesco GP Ayrton Senna Empresarial.

Título	Instituição parceira	Títulos comercializados em 2007
Pé-Quente SOS Mata Atlântica	Fundação SOS Mata Atlântica	688.521
Pé-Quente GP Ayrton Senna	Instituto Ayrton Senna	160.826
Pé-Quente Bradesco O Câncer de Mama no Alvo da Moda	Instituto Brasileiro de Controle do Câncer	66.084
<b>Total</b>		<b>915.431</b>

## Seguros populares

Tendência mundial e grande atrativo para melhorar a qualidade de vida da população das classes C, D e E, os seguros populares ainda carecem de uma regulação mais flexível para avançar no mercado brasileiro. Diversificando a oferta de produtos com coberturas e preços reduzidos, temos aumentado a nossa presença nesse nicho. Atualmente, oferecemos as seguintes opções:

- **Vida Segura Empresarial** – Seguro de vida em grupo para pequenas empresas que tenham de 3 a 15 funcionários, com idade entre 16 e 55 anos. Conta com assistência funeral e sorteios de R\$ 200 mil todo mês.
- **Vida Segura** – Seguro de vida individual, com custo mensal de R\$ 9,90. Conta com assistência funeral e sorteios de R\$ 15 mil todo mês.

## CRÉDITO E DESENVOLVIMENTO

Na condição de maior banco privado do País, o Bradesco tem mantido uma atuação destacada como um dos maiores financiadores da atividade econômica, cumprindo a missão de democratizar e expandir o crédito – elemento indispensável a qualquer economia moderna –, fomentando os negócios em diversos setores empresariais e contribuindo diretamente com o desenvolvimento regional.

Empréstimos, por tipo e tamanho de empresa (em %)			
	2005	2006	2007
Grande empresa	30,3	28,8	27,3
Micro, pequena e média empresa	28,8	30,0	32,0
Pessoa Física	40,9	41,2	40,7

Evolução do volume de empréstimo, por tipo e setor de atividade (R\$ milhões)				
	2006		2007	
	Saldo	%	Saldo	%
Setor Público	940	1,0	901	0,7
Setor Privado	95.279	99,0	130.406	99,3
<b>Pessoa Jurídica</b>	<b>55.668</b>	<b>57,8</b>	<b>76.932</b>	<b>58,6</b>
Indústria	24.393	25,3	31.401	23,9
Comércio	13.452	13,9	18.724	14,3
Intermediação Financeira	462	0,5	1.049	0,8
Serviços	16.054	16,7	24.135	18,4
Agricultura, Pecuária, Pesca, Silvicultura e Exploração Florestal	1.307	1,4	1.623	1,2
<b>Pessoa Física</b>	<b>39.611</b>	<b>41,2</b>	<b>53.474</b>	<b>40,7</b>
<b>Total</b>	<b>96.219</b>	<b>100,0</b>	<b>131.307</b>	<b>100,0</b>

Evolução dos empréstimos, por região do País (R\$ bilhões)						
Empresa	Região	2006		2007		Variação do saldo %
		Saldo	%	Saldo	%	
Bradesco	Norte	2.474	3,5	3.041	3,3	22,9
	Nordeste	5.893	8,4	7.754	8,3	31,6
	Centro-Oeste	5.545	7,9	6.856	7,4	23,6
	Sul	10.336	14,7	13.642	14,7	32,0
	Sudeste	46.021	65,5	61.507	66,3	33,6
<b>Total Bradesco</b>		<b>70.269</b>	<b>100</b>	<b>92.800</b>	<b>100</b>	<b>32,1</b>
Demais Empresas*		25.950		38.507		48,4
<b>Total</b>		<b>96.219</b>		<b>131.307</b>		<b>36,5</b>

\* Inclui Finasa, Private, Amex, Cartão não-correntista, BMC, Credifar e operações no exterior.

### Incentivo local

O Bradesco renovou, em 2007, a parceria estabelecida há dois anos, com o Sebrae Nacional, para desenvolver ações conjuntas de incentivo às micro e pequenas empresas. Durante o ano, 11 Arranjos Produtivos Locais (APLs) foram atendidos com prioridade, numa

estratégia que consistiu em ampliar o acesso ao crédito e melhorar a capacitação técnica e gerencial dos pequenos negócios. APLs são aglomerações de pequenas e médias empresas num mesmo território, com produção especializada e algum vínculo de articulação, cooperação e aprendizagem entre si. Eles contam com o apoio de instituições de governo, de crédito, ensino e pesquisa, além de associações empresariais.

Nossa atuação com os APLs começou em fevereiro de 2003, por meio de parceria firmada com o Sebrae-SP e a Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), para atuar em quatro regiões do interior paulista: Ibitinga (pólo de bordados), Mirassol (indústria moveleira), Limeira (jóias e bijuterias) e Vargem Grande do Sul (cerâmica). A partir de outubro de 2004, o Banco integrou-se ao Grupo de Trabalho Permanente (GTP – APL), do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, passando a contribuir diretamente na elaboração de diretrizes e critérios de atuação nesses locais, inclusive no direcionamento de recursos.

Atualmente, participamos de 173 APLs, distribuídos pelo País, atendendo 15.440 empresas, com um volume de recursos financiados da ordem de R\$ 1,3 bilhão. Além da nomeação de 12 gerentes exclusivos de APL, já foram treinados 4.262 Gerentes de Contas Pessoa Jurídica para atender às necessidades das micro e pequenas empresas.

## INCLUSÃO BANCÁRIA

### Varejo

Desde a sua origem, o Bradesco tem como estratégia comercial privilegiar as operações no segmento Varejo, preocupando-se em assegurar e manter a qualidade no atendimento a todas as camadas da população. Assim, busca alcançar um número maior de empresas e pessoas, em todas as regiões do País, incluindo as menos desenvolvidas, num esforço para democratizar produtos e serviços bancários, promovendo inclusão social e distribuição de renda. Em 2007, quando 118 novas Agências foram inauguradas, a rede representou mais de 18 milhões de clientes correntistas.

### Banco Postal

O serviço de Banco Postal constitui uma das mais importantes estratégias de inclusão bancária do Bradesco. Desde 2002, quando se iniciou a parceria do Bradesco com os Correios, têm-se oferecido serviços básicos do sistema bancário e prestado um tipo de atendimento essencial. Com isso, o Banco tem facilitado, especialmente no caso da população de baixa renda, o dia-a-dia de aproximadamente 7 milhões de brasileiros, que tiveram a oportunidade de abrir uma conta em banco, além de outros milhões que se utilizam do serviço para pagamento de contas e boletos bancários, contribuindo com o desenvolvimento socioeconômico dos mais de 5 mil municípios aonde já chegou.

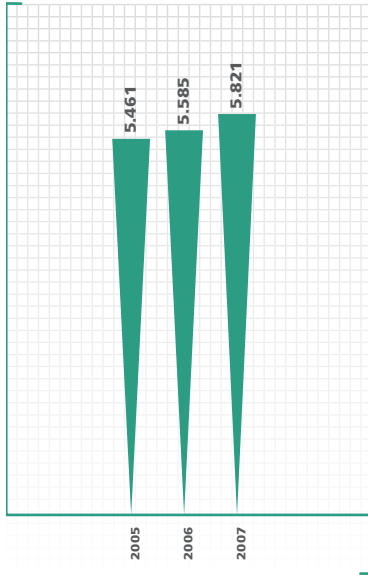
Outro benefício que merece destaque: do total de pessoas atendidas pelo Banco Postal, 91,65% possui renda mensal de até três salários mínimos. Muitos aposentados do INSS, moradores de regiões menos favorecidas, passaram a receber seus proventos por meio do serviço, sem a necessidade de se deslocar para as cidades vizinhas e gastar boa parte do valor recebido em longas viagens por estradas precárias ou em barcos.

Dentre os benefícios proporcionados pelo Banco Postal, podem-se destacar:

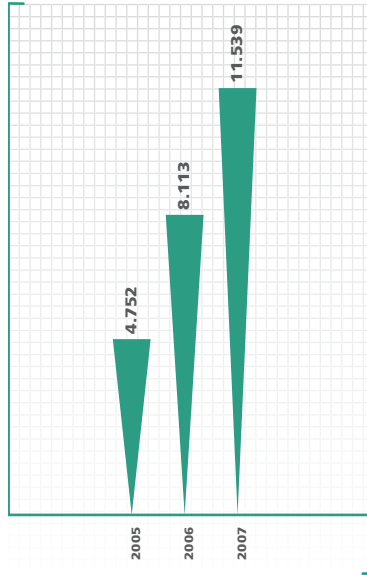
- Desenvolvimento da economia local
- Aumento da arrecadação do poder público
- Incentivo à poupança local
- Apoio ao empreendedorismo (novos negócios)
- Geração de empregos
- Resgate da cidadania (inclusão social)



**Banco Postal: número de agências**

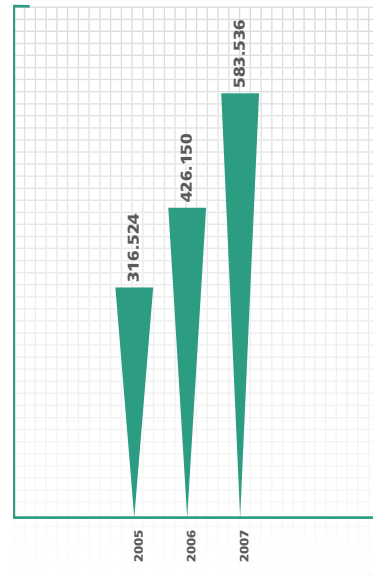


**Bradesco Expresso: total de parcerias**



**Transações realizadas em correspondentes**

(em milhares)



Inclui Banco Postal e Bradesco Expresso.

### Bradesco Expresso

O Bradesco Expresso constitui, a exemplo do Banco Postal, outro segmento que proporciona a inclusão nos serviços bancários. O modelo permite a estabelecimentos comerciais – farmácias, lojas de departamentos, magazines e outros segmentos varejistas – oferecerem, em parceria com o Bradesco, alguns serviços bancários básicos, como recebimento de contas, pagamento de boletos, taxas e tributos. Para os clientes e as comunidades atendidas, o Bradesco Expresso traz as facilidades do sistema e proporciona a comodidade do atendimento bancário mais próximo da residência ou do local de trabalho.

Para o Banco, o Bradesco Expresso representa a melhor alternativa para se aproximar dos clientes de baixa renda que ainda não possuem conta – uma forma de promover a inserção bancária, com custo adequado. Para os lojistas, o modelo possibilita o aumento do fluxo de clientes, estimulando-os a frequentar o estabelecimento mais vezes, abrindo caminho para a fidelização e o incremento das vendas.

### Metas e objetivos para 2008

- Desenvolver novos produtos socioambientais.
- Aumentar a participação dos funcionários em cursos e treinamentos que tratem de temas socioambientais.
- Participar da sexta edição do *Carbon Disclosure Project* (CDP-6).

# DESEMPENHO ECONÔMICO

## NOVO HORIZONTE

O excelente desempenho apresentado em 2007 pelo setor bancário brasileiro está em linha com os avanços registrados pela economia do País: aumento do Produto Interno Bruto (PIB), meta de inflação mantida a 4,5% ao ano, queda da taxa anual de juros (Selic) para 11,25% e expressivo crescimento da produção agrícola, industrial, das exportações e do nível de emprego.

Analistas e agentes do mercado prevêem que o cenário de expansão da economia brasileira resultará num aumento significativo da demanda por

produtos e serviços oferecidos pelo sistema bancário. Nesse contexto, o principal objetivo do Bradesco é o de manter o foco no mercado doméstico, ampliando a base de clientes.

O lucro líquido da Organização alcançou R\$ 8,010 bilhões, em 2007 – um aumento de 58,5% em relação ao exercício anterior. O patrimônio líquido somou R\$ 30,357 bilhões, equivalentes a um acréscimo de 23,2%, enquanto os ativos totais (R\$ 341,184 bilhões) cresceram 28,5%, e o retorno anualizado sobre os ativos totais médios foi de 2,7%.

Distribuição do Valor Adicionado (DVA)	2007		2006		2005	
Composição do Valor Adicionado	R\$ mil	%	R\$ mil	%	R\$ mil	%
Resultado bruto da intermediação financeira	18.032.173	90,9	15.982.117	108,1	14.774.823	99,0
Receitas de prestação de serviços	10.805.490	54,5	8.897.882	60,2	7.348.879	49,1
Outras receitas/despesas operacionais	(9.004.035)	(45,4)	(10.088.616)	(68,3)	(7.195.365)	(48,1)
<b>Total</b>	<b>19.833.628</b>	<b>100,0</b>	<b>14.791.383</b>	<b>100,0</b>	<b>14.928.337</b>	<b>100,0</b>
<b>Distribuição do Valor Adicionado</b>						
Remuneração do trabalho	5.973.382	30,1	5.505.287	37,2	4.648.293	31,2
Contribuição ao Governo	5.850.522	29,5	4.232.056	28,6	4.765.970	31,9
Juros sobre o Capital Próprio e Dividendos pagos e/ou provisionados	2.822.796	14,2	2.159.571	14,6	1.881.000	12,6
Reinvestimento do lucro	5.186.928	26,2	2.894.469	19,6	3.633.074	24,3
<b>Total</b>	<b>19.833.628</b>	<b>100,0</b>	<b>14.791.383</b>	<b>100,0</b>	<b>14.928.337</b>	<b>100,0</b>

## Metas e objetivos para 2008

Três metas de maior amplitude são priorizadas no planejamento estratégico:

- Crescer organicamente, mantendo-se atento às possibilidades de aquisições e parcerias, sempre comprometido com a qualidade do atendimento e a segurança dos produtos e serviços, buscando melhoria ininterrupta do Índice de Eficiência Operacional.
- Identificar e avaliar riscos intrínsecos às atividades, aplicando controles adequados e níveis aceitáveis nas operações.
- Parceria com o mercado de capitais, conduzindo os negócios com total transparência, ética e remuneração adequada aos investidores.

# RELACIONAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS

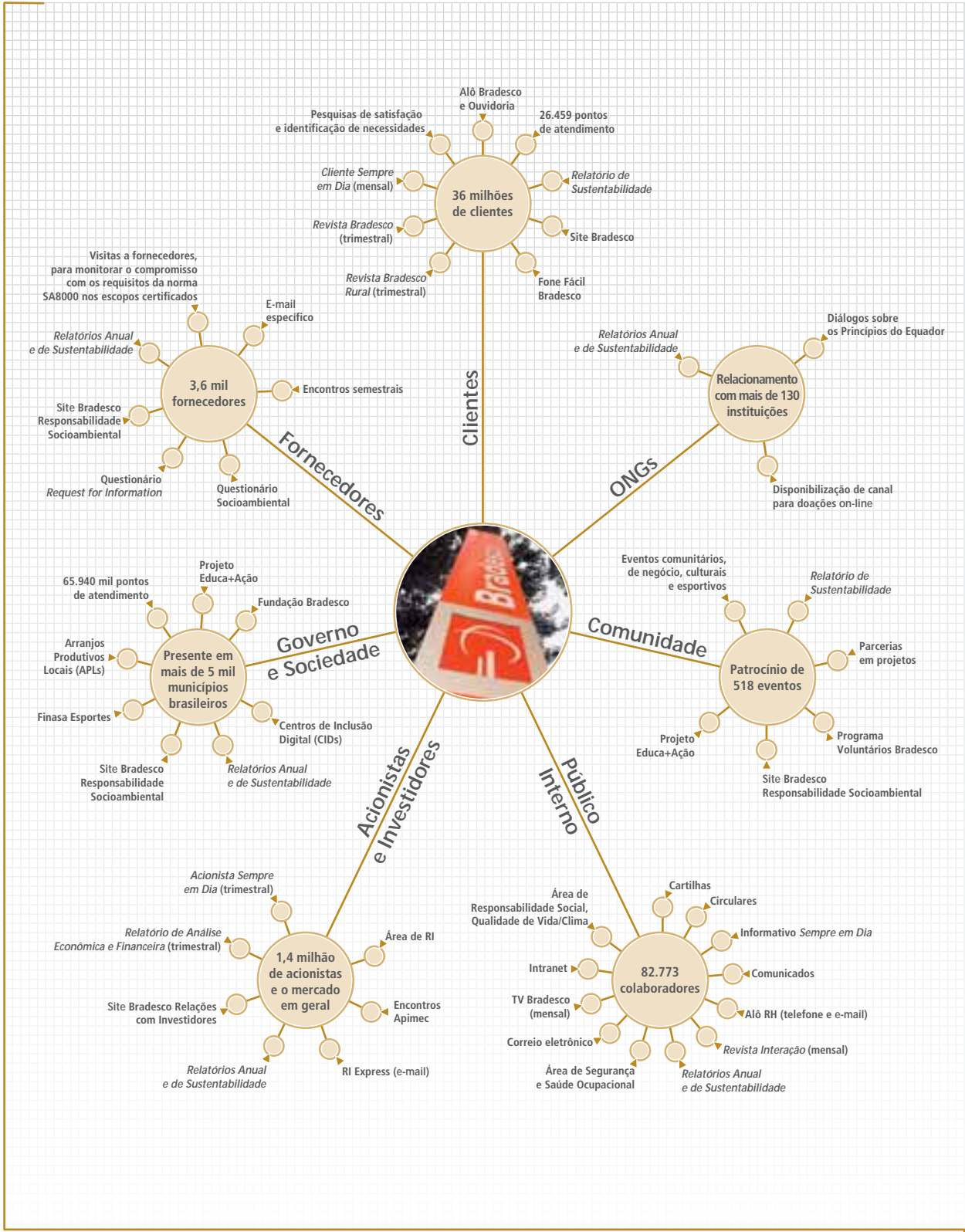
## PORTAS ABERTAS

Diversos canais de comunicação e de relacionamento apóiam nossas decisões de negócio, pois permitem captar as necessidades e as expectativas dos públicos estratégicos (*stakeholders* ou partes interessadas) em relação às nossas operações.

A Política de Responsabilidade Socioambiental considera a totalidade da cadeia de relacionamentos, estabelecendo estratégias específicas para cada parte interessada. A partir de um mapeamento realizado em 2005, que identificou 28 grupos de *stakeholders*, e considerando critérios como importância, interesse e influência, foram selecionados sete públicos prioritários: público interno, acionistas e investidores, governo e sociedade, fornecedores, clientes, ONGs e comunidades.



## O Bradesco e seus públicos estratégicos



# ACIONISTAS E INVESTIDORES



## CONDUTA TRANSPARENTE

A decisão de remunerar seus acionistas acima do percentual mínimo previsto pela legislação é uma tradição no Bradesco. A Instituição abriu seu capital em 1946 e, há 37 anos, tornou-se o primeiro banco brasileiro a pagar mensalmente dividendos e juros sobre o capital próprio para um universo que, atualmente, corresponde a cerca de 1,4 milhão de acionistas, residentes em todo o País e ao redor do mundo.

O Banco assegura, a título de dividendo mínimo obrigatório, o pagamento de 30% do lucro líquido ajustado, acima portanto dos 25% exigidos pela Lei das S.A. No caso das ações preferenciais (PN), distribuem-se dividendos 10% maiores que os conferidos às ações ordinárias (ON). Em 2007, a distribuição de juros sobre capital próprio e dividendos alcançou a cifra de R\$ 2,823 bilhões, soma equivalente a 39,2% do lucro líquido ajustado e mais de R\$ 660 milhões acima do valor pago em 2006.

Oferecemos aos acionistas, investidores e profissionais do mercado de capitais um site de Relações com Investidores ([www.bradesco.com.br/ri](http://www.bradesco.com.br/ri)), que possui diversos conteúdos, nos idiomas português, inglês e espanhol. Além de subsidiar o mercado para uma correta avaliação dos resultados, o site atualiza a Organização sobre as opiniões da comunidade financeira acerca de seu desempenho.

Para garantir o acesso e o entendimento das pessoas físicas – grupo de investidores que tem aumentado significativamente sua presença no mercado de capitais brasileiro –, o Bradesco criou, em abril de



2007, a Área de Atendimento aos Investidores Pessoa Física. Além disso, lançou o serviço de *chat*, por meio do qual, a cada trimestre, numa sala comum de bate-papo pela Internet, os acionistas podem obter respostas, em tempo real, diretamente de membros do corpo diretivo do Banco sobre resultados e estratégias de negócios.

Além do site, informamos o mercado por meio de diversas publicações:

- *Relatório de Análise Econômica e Financeira* (trimestral)
- *Relatório da Administração* (anual)
- *Relatório de Sustentabilidade* (anual)
- *Acionista Sempre em Dia* (trimestral)

Os Encontros Apimec, realizados em vários estados, constituem outra forma de tornar público o nosso desempenho. Em 2007, a Organização realizou o maior ciclo de encontros da sua história, promovendo eventos em 14 cidades, das quais oito capitais que contaram com transmissão ao vivo pela Internet. Ocorreram, ainda, duas apresentações internacionais transmitidas on-line – em Londres e Nova York, esta ao vivo – e *road shows* em outros 17 países.

Alinhada com a política de qualidade que visa à melhoria contínua no atendimento aos clientes e investidores, desde 2003, a área de Relações com Investidores (RI) está certificada com base na norma ISO 9001:2000.

#### Perfil do atendimento à acionistas, analistas e investidores

Atividade	2005	2006	2007
Reuniões com investidores	113	128	118
Conferências telefônicas	17	16	35
Eventos no exterior	9	7	16
Apimecs	7	14	14
<i>Chats</i>	-	-	3
INI (Instituto Nacional de Investidores)	-	-	1
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>165</b>	<b>187</b>

#### Metas e objetivos para 2008

- Melhoria contínua do *press release* e da apresentação trimestral ao mercado.
- Prospecção de novas praças, no Brasil e exterior, para apresentações do Bradesco.
- Realização do Bradesco *Day* (Londres e Nova York).
- Criação de eventos focados no investidor pessoa física.
- Segmentação do site (institucional e pessoa física).
- Apresentações aos departamentos, empresas ligadas e diretorias regionais da Organização.
- Realização, no Brasil, do Bradesco *Open Day*.

# CLIENTES



## UM BRADESCO DE TODOS

Empenhado em expandir sua base de clientes, o Bradesco tem como conceito-chave – incorporado à estratégia comercial desde o início de sua trajetória – ser um banco de “portas abertas” a todos os brasileiros, o que se traduz em incluir pessoas e negócios na rede bancária, mantendo uma presença destacada em cada uma das linhas de serviços e produtos financeiros que disponibiliza ao mercado. Assim, a Organização se consolida como “primeiro banco”, ou a primeira opção de quem procura pelos serviços bancários.

Geração de valor para os clientes	2006	2007
Pontos de atendimento	22.177	26.459
Aposentados e pensionistas INSS/mês	4,7 milhões	4,9 milhões
Benefícios INSS	R\$ 28,8 bilhões	R\$ 32,9 bilhões
Municípios como único banco	1,7 mil	1,7 mil
Cartões de débito e crédito (inclui <i>Private Label</i> )	57,9 milhões	70,5 milhões
Carteira de crédito	R\$ 96,2 bilhões	R\$ 131,3 bilhões
Remessas de brasileiros no exterior (via convênios)	US\$ 512 milhões	US\$ 617 milhões
Investimentos em infra-estrutura, informática e telecomunicações	R\$ 1,8 bilhão	R\$ 2,1 bilhões

### Novas fronteiras

Na tomada de decisão para a abertura de novas agências bancárias, o Bradesco visa disponibilizar o máximo de acessibilidade e conforto aos clientes e potenciais clientes (usuários). Nesse processo, desenvolve uma avaliação detalhada do potencial de mercado e realiza mapeamentos por região, com base em informações sociogeográficas, de modo a identificar novas oportunidades comerciais e as necessidades específicas de cada localidade. A estratégia tem como objetivo expandir os canais de atendimento e promover a inclusão bancária.

Para atender nosso elevado número de clientes – mais de 18 milhões de correntistas –, montamos uma Rede de Atendimento bancário que se tornou referência no Brasil. Em 2007, foram abertas mais 136 Agências, totalizando 3.143, distribuídas por todo o território nacional, o que fez aumentar significativamente a capilaridade da nossa presença.

Presente em quase todos os 5.560 municípios brasileiros, os pontos de atendimento do Bradesco estão instalados inclusive em comunidades onde até pouco tempo atrás a população não dispunha de nenhum tipo de acesso ao sistema bancário e em certas localidades nas quais a oferta desses serviços era insuficiente para fazer frente ao potencial de bancarização da comunidade.

A Cidade Tiradentes, bairro do extremo leste da cidade de São Paulo, constitui um bom exemplo da presença do Bradesco em áreas populosas e

carentes. Considerado o maior complexo habitacional popular da América Latina, com cerca de 40 mil moradias, a região conta com uma agência bancária, inaugurada em fevereiro de 2007.

Na comunidade da Rocinha, na zona sul do Rio de Janeiro, desde maio de 2007, funciona a primeira Agência do Bradesco numa das áreas mais carentes da cidade. Na maior favela do País, residem ou possuem alguma atividade comercial aproximadamente 130 mil pessoas.

São iniciativas que buscam democratizar o acesso ao crédito e incentivar o desenvolvimento local, auxiliando na geração de trabalho e renda para a população. O Bradesco também está presente em outros países, como Argentina, Japão e Estados Unidos, por meio de Agência e Subsidiárias, com o objetivo principal de oferecer produtos e serviços na área de comércio exterior e câmbio.

Em 2007, em Londres, Inglaterra, abrimos uma unidade da Bradesco Securities, corretora ligada ao Banco Bradesco BBI. A filial é especializada no chamado *broker dealer*, ou seja, se ocupará da distribuição de títulos de empresas brasileiras no exterior, para investidores internacionais.

Além dessa estrutura, os clientes contam com o Fone Fácil Bradesco – atendimento telefônico – e com o Bradesco Internet Banking. A combinação desses canais integra o compromisso de ser um banco completo, sempre acessível, a qualquer hora e de qualquer lugar.

Onde tem Bradesco





### Rede pulverizada

O Banco Postal e o Bradesco Expresso permitem ao Bradesco intensificar sua estratégia de inclusão bancária, uma vez que atendem milhões de brasileiros, em todo o território nacional, sobretudo aqueles de baixa renda e em lugares distantes.

O Banco Postal está presente em mais de 5 mil municípios brasileiros, com 5.821 Agências instaladas, até 2007. Cerca de 1,7 mil delas foram implantadas em praças até então desassistidas por bancos, permitindo a abertura de mais de 7 milhões de contas. O atendimento funciona

dentro das agências dos Correios, possibilitando a realização de serviços básicos, como abertura de conta-corrente, pagamento de contas, transferências, saques, empréstimos e financiamentos, sem a necessidade de os usuários se deslocarem até os municípios vizinhos.

Por meio do Bradesco Expresso, outra parcela importante e numerosa da população é atendida pelos mesmos serviços bancários, oferecidos em parcerias firmadas com supermercados, farmácias, magazines, lojas de departamentos e outros varejistas. São mais de 11,5 mil pontos, espalhados pelo País, que atendem 19,4 milhões de pessoas.

O Brasil e o Banco Postal	Antes	Depois
Municípios sem agências bancárias	2.351	456
População sem acesso aos serviços bancários*	18,7 milhões	13,2 milhões

\* Segundo o IBGE, habitantes de cidades que não possuem agências bancárias.

### Crédito popular

Para facilitar o acesso ao crédito, em especial para as classes D e E, que, segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), representam 26% da população do País, o Bradesco tem mantido parcerias estratégicas, nos últimos anos, com diversas redes de lojas no varejo. Destaca-se a realizada com a Casas Bahia – o crescimento dessa empresa, nesta década, a transformou num exemplo mundial no comércio. Outros parceiros com





atuação em diversas regiões do País são Eletrozema, Gabriella, Grupo Ponte, Dudony, Facilar, Socic e Microsoft. Em 2007, o Bradesco destinou cerca de R\$ 2 bilhões às operações de financiamentos dessas empresas.

Também no segmento de crédito popular, o Banco atua na emissão de cartões *Private Label*, por meio de acordos com redes de lojas que comercializam eletrodomésticos, gêneros alimentícios, vestuário, farmácia e cosméticos, destacando-se os cartões Casas Bahia, Comper, Carone, Dois Irmãos, G. Barbosa, Coop, LeaderCard, Esplanada, Luigi Bertolli, Panvel e Drogasil. Trata-se de uma forma de valorizar e fidelizar os clientes, pois viabiliza o acesso a produtos e serviços bancários e permite a realização de compras parceladas, dentro e fora das lojas parceiras. No fechamento de 2007, a base desses cartões totalizou 9,7 milhões de unidades, equivalentes a um faturamento da ordem de R\$ 4,1 bilhões.

Assim, o Bradesco contribui para o crescimento do volume de negócios dos parceiros, ancorado nas vendas a prazo – uma facilidade a mais, uma vez que grande parte dos clientes das redes não possui renda e emprego regulares. As parcerias comerciais permitem, ainda, maximizar a sinergia de atividades entre as empresas, possibilitando, sobretudo, democratizar o acesso ao crédito pelo público em geral.

### Bradesco Seguros e Previdência

A Bradesco Seguros e Previdência, maior seguradora do Brasil, atua nos ramos de Automóveis, Ramos Elementares, Seguro Saúde, Capitalização, Seguros de Vida e Previdência Complementar. Com ampla estrutura de proteção, cobre todo o território nacional, por meio de Centrais de Atendimento Telefônico e Internet, além de contar com a rede de mais de 3 mil Agências Bradesco.

Segurados, clientes e participantes (em milhares)			
Atividade	2005	2006	2007
<b>Segurados</b>	<b>13.034</b>	<b>14.164</b>	<b>19.802</b>
- Saúde	2.540	2.620	2.858
- Auto/RCF	1.222	1.281	1.167
- Ramos Elementares	896	959	907
- Vida	8.376	9.304	14.870
<b>Participantes</b>	<b>1.695</b>	<b>1.798</b>	<b>1.901</b>
- Previdência	1.236	1.267	1.321
- VGBL	459	531	580
<b>Clientes</b>	<b>2.464</b>	<b>2.311</b>	<b>2.289</b>
- Capitalização	2.464	2.311	2.289
<b>Total</b>	<b>17.193</b>	<b>18.273</b>	<b>23.992</b>

## ACESSIBILIDADE

O Bradesco oferece um tipo de atendimento específico para clientes com deficiência visual no Internet Banking, além de máquinas de auto-atendimento com conceito universal, para atender, também, os deficientes físicos. Em 2006, o Banco lançou uma central de atendimento exclusiva, como forma de incluir aqueles com deficiência auditiva. De acordo com o IBGE, no Brasil, existem aproximadamente 25 milhões de pessoas com algum tipo de deficiência.

### Extrato em Braille

Para os correntistas com deficiência visual, desde novembro de 2007, o Bradesco dispõe de um serviço até então inédito no País: a emissão de extrato bancário em linguagem Braille. O demonstrativo consolidado (informações de conta corrente e de outros produtos) também pode ser impresso no formato ampliado, com letras e números maiores, para facilitar a leitura dos que têm deficiência visual parcial. Os demonstrativos em Braille são acompanhados da versão regular, mantida por razões legais. Tanto o demonstrativo ampliado quanto o confeccionado em Braille são enviados gratuitamente aos destinatários.

### Virtual Vision

Outra facilidade desenvolvida para os deficientes visuais é o *Virtual Vision* – um software que permite operar o computador e interagir com o Bradesco pela Internet, realizando consultas, transações, transferências e pagamentos de contas. O Banco implantou uma versão audível específica para as máquinas da Rede de Auto-Atendimento Bradesco Dia&Noite, que se encontra em fase de expansão. Com o case "*Virtual Vision: a tecnologia a serviço da inclusão social*", a iniciativa pioneira recebeu o Prêmio Eco 2007, da Câmara Americana de Comércio (Amcham).

### Atendimento especial

Para os usuários de cadeiras de rodas, o Bradesco disponibiliza diversas máquinas de auto-atendimento que possibilitam o alcance a todas as teclas, além de rampas ou acessos ao nível da calçada. Nas Agências, há vagas de estacionamento exclusivas, áreas de embarque e desembarque para cadeirantes, sinalização e recepção adaptadas para o atendimento de deficientes, além de funcionários especializados em Libras (Língua Brasileira de Sinais) – a linguagem destinada aos surdos-mudos. Ao todo, a Organização Bradesco já conta com 1.198 funcionários treinados em Libras.

Devido à importância do tema, a Organização criou um grupo permanente de trabalho, integrado por representantes de diversos departamentos e empresas ligadas, com o foco direcionado para as questões que envolvem o tema acessibilidade. Uma das principais ações desenvolvidas, até agora, foi a elaboração de um videotreinamento sobre o assunto, direcionado para todo o quadro de funcionários.

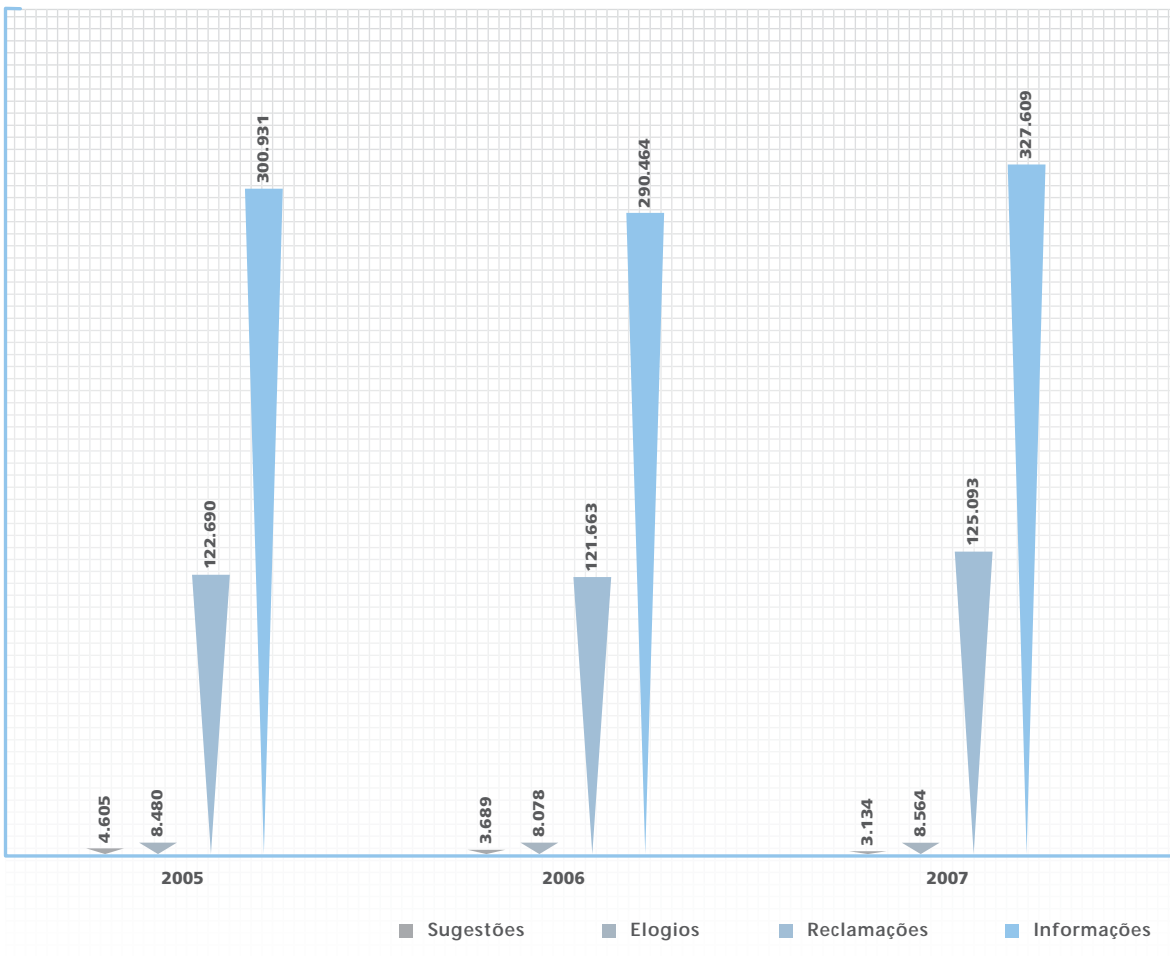
### Deficientes auditivos

A Central de Atendimento Exclusiva para Deficientes Auditivos, funcionando desde abril de 2006, permite ao usuário obter informações sobre os produtos e serviços oferecidos pelo Bradesco. A troca de dados é realizada por meio de linguagem digital, com a participação de atendentes especialmente treinados para executar tal função.

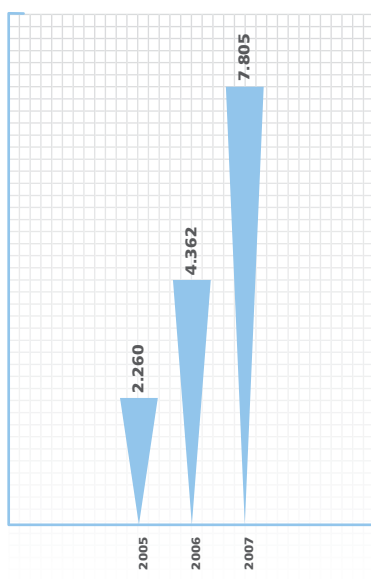
## OUVIDORIA

Alinhado com a filosofia de dar voz ao cliente e aos usuários dos produtos e serviços bancários, o Banco criou, em abril de 1985, um serviço inédito: o “Alô Bradesco”, primeiro canal de comunicação do mercado financeiro destinado a receber sugestões e reclamações dos clientes. A iniciativa antecedeu em cinco anos o Código de Defesa do Consumidor, lançado em setembro de 1990. O Alô Bradesco recebe as manifestações pelo telefone 0800 704 8383, respondendo-as no prazo máximo de três dias úteis. Mais tarde, com o crescimento e a popularização da Internet, o serviço foi estendido à opção Fale Conosco, disponível no site [www.bradesco.com.br](http://www.bradesco.com.br).

Evolução anual das manifestações



### Evolução anual das reclamações no Procon



Internamente, os dois serviços são considerados canais de atendimento de Primeira Instância.

Em 2007, esse canal de comunicação foi responsável pelo tratamento de 111.109 manifestações, das quais 58.380 ligações telefônicas e 52.729 e-mails.

Com a evolução do processo de atendimento ao cliente, em julho de 2005, implementamos a área de Ouvidoria, na qual são centralizadas todas as manifestações registradas nos diversos canais da Organização. A partir daí, e atendendo à Resolução 3.477 do Conselho Monetário Nacional (CMN), publicada pelo Banco Central (Bacen), instituímos, em outubro de 2007, um canal de atendimento de Segunda Instância para tratar diretamente das manifestações dos clientes que desejarem rever o encaminhamento e a solução dados às suas reclamações, registradas anteriormente no Serviço de Atendimento a Clientes (SAC) – Alô Bradesco (por telefone) ou por e-mail, via Internet, além daquelas oriundas do Bacen, Procon, imprensa e cartas. Em 2007, a Ouvidoria registrou 455 atendimentos de Segunda Instância.

Cabe à Ouvidoria realizar a gestão de todas as manifestações de clientes e usuários, acompanhar prazos e qualidade das respostas apresentadas, proporcionar aos gestores de produtos, serviços e processos informações atualizadas para que possam aprender com os alertas recebidos e oferecer soluções compatíveis com as necessidades e exigências dos clientes. A Ouvidoria tem, ainda, a atribuição de fazer permanentes *follow-ups* dos apontamentos, até que ações corretivas sejam devidamente adotadas.

### Índice de satisfação dos clientes com o atendimento no canal Alô Bradesco\*

Ouvidos atentos		
2005	2006	2007
95,4%	96%	95,3%

\* Medido diariamente, com consolidação quadrimestral de dados.

### Procon

A partir de 2005, a Organização iniciou a centralização das manifestações oriundas de todas as praças do Procon no País, conseguindo aumentar a eficiência do processo e garantir agilidade no atendimento às solicitações. Com isso, em 2007, a área recebeu e tratou um total de 7.805 manifestações.

## Banco Central

Todas as manifestações de clientes encaminhadas pelo Banco Central são tratadas por uma equipe específica. Em 2007, o grupo cuidou de 4.200 manifestações. Qualquer cidadão pode procurar o Bacen para reclamar contra uma instituição fiscalizada pela autoridade monetária.

### Fora do *ranking*

A Organização Bradesco encerrou o ano de 2007 sem figurar no *ranking* do Bacen – mantendo-se fora por 23 meses consecutivos – das cinco instituições financeiras com o maior número de reclamações de clientes e usuários.

### Reclamações no Bacen

2005	2006	2007
1.575	2.953	4.200*

\* Desse total, 1.680 manifestações foram julgadas improcedentes pelo Bacen.

### Privacidade de dados

Reclamações classificadas pelo Banco Central como quebra de sigilo bancário

2005	2006	2007
2	3	1*

\* Somente reclamações julgadas procedentes pelo Bacen.

## Ouvidoria Bradesco Seguros e Previdência

Criada no âmbito da Política de Relacionamento com os Clientes, a Bradesco Seguros e Previdência dispõe, desde 2003, de um canal exclusivo destinado a receber e a responder reclamações, sugestões e elogios de clientes e corretores. Pioneira no mercado de seguros, a Ouvidoria atende aos segmentos de seguro, previdência complementar aberta e capitalização, atuando na defesa de direitos e na prevenção e solução de conflitos. O atendimento é realizado pelo canal Alô Bradesco Seguros, por meio do telefone 0800 701 7000, por e-mail, carta e fax.

Bradesco Seguros	2005	2006	2007
Reclamações	18.645	15.032	12.268*
Sugestões	140	159	129
Elogios	328	281	275
<b>Total</b>	<b>19.122</b>	<b>15.472</b>	<b>12.672</b>

\* Em 2007, do total de reclamações registradas pela Ouvidoria da Bradesco Seguros, 311 foram identificadas por meio do canal Alô Bradesco – Fone.



## ATENDIMENTO QUALIFICADO

Com o objetivo de melhorar continuamente os serviços e o atendimento prestados aos clientes pela Rede de Agências do segmento Varejo, criamos, em 1999, a área de Gestão da Qualidade no Atendimento. Certificada com base na norma ISO 9001:2000, a área divide-se em três grupos de gerenciamento: Gestão de Atendimento, Gestão Estratégica da Informação e Gestão de Projetos/Ações de Melhoria.

O processo de inovação e melhoria contínua estabelecido pela área deu origem ao projeto Padrões de Atendimento Bradesco Varejo, lançado em 2002, com os objetivos de organizar e padronizar o atendimento em toda a Rede de Agências, baseado nas orientações do manual Padrões de Atendimento, utilizado por gerentes e funcionários.

No ano seguinte, instituímos a função de Gerente da Qualidade, cuja principal atribuição é a de analisar e monitorar a performance das Agências, de modo a identificar as principais causas que afetam a qualidade do atendimento e corrigir eventuais desvios no cumprimento dos padrões de atendimento definidos pelo Banco.

A partir de 2004, criamos outros parâmetros de gerenciamento, como Canal da Qualidade, Gestão do Gerente Administrativo, Monitoramento da Satisfação dos Clientes (por meio de avaliações do Cliente Misterioso Presencial, do Cliente Misterioso Telefônico e da Qualidade das Informações) e Soluções Sistêmicas (*para conhecê-los melhor, acesse a versão on-line do Relatório de Sustentabilidade 2007*).

### Respeito ao consumidor

O Bradesco desenvolveu um conjunto de ações para diminuir as filas e o tempo de espera para atendimento dentro das Agências. Dentre as medidas, destacam-se:

- Implantação de sistema para parte das Agências do segmento Varejo monitorarem on-line o tempo de espera na fila de caixa.
- Ampliação da rede de correspondentes bancários, por meio da parceria com os Correios (Banco Postal) e com outros estabelecimentos comerciais (Bradesco Expresso).

### Pesquisas de satisfação

Desenvolvemos, regularmente, uma série de pesquisas de satisfação, aplicadas internamente, por meio do Alô Bradesco, por exemplo, ou a cargo de empresas especializadas, além de pesquisas corporativas,



com clientes dos segmentos Varejo (pessoa física e jurídica), Prime, Empresas, Corporate e da área de cartões de crédito.

#### Pesquisa anual de satisfação geral corporativa, por segmento\* – 2007

Segmento	Amostra (mil pessoas)	Índice geral de satisfação (de 0 a 10)
Varejo (pessoa física)	4.040	8,42
Varejo (pessoa jurídica)	414	8,51
Prime	1.022	8,77
Empresas	400	8,25
Corporate	210	8,24
<b>Total geral</b>	<b>6.264</b>	<b>8,44</b>

\* Exceto Bradesco Private  
Fonte: Instituto TNS InterScience

#### Cliente misterioso

Uma das pesquisas mais tradicionais de satisfação de clientes (realizada por empresa contratada) é a do Cliente Misterioso. Trata-se de um personagem anônimo que, pessoalmente ou por telefone, visita ou entra em contato direto com as Agências, passando-se por um cliente comum, mas com a tarefa de avaliar aspectos como cordialidade, interesse e eficiência no atendimento bancário.

A última pesquisa do Cliente Misterioso, realizada em 2007, apontou alguns pontos que precisam ser melhorados no atendimento ao público, tais como a entrega automática de formulários e documentos.

#### Atenção redobrada

Os produtos e serviços do Bradesco não oferecem impactos diretos sobre a saúde e a segurança de seus clientes. Ainda assim, definimos critérios para acompanhar todo o seu ciclo de vida, desde a etapa de desenvolvimento e o conceito, até as fases de disposição, reutilização e reciclagem – a exemplo das folhas de cheques compensados. O Comitê

Executivo de Produtos e Serviços, considerando aspectos sociais, ambientais e de saúde e segurança, tem a responsabilidade de avaliar as propostas de criação ou alteração de produtos e serviços – concebidas pelo Plano de Negócio e de Conformidade. Para minimizar seus impactos indiretos, o Banco utiliza materiais atóxicos, equipamentos eletrônicos seguros e Agências equipadas e planejadas dentro das normas de segurança e acessibilidade. Periodicamente, divulga instruções de segurança aos usuários, de modo a preservar sua segurança.

#### Segurança garantida

A Organização Bradesco investe cada vez mais em recursos que garantam a segurança da informação, a partir de sua Política Corporativa de Segurança da Informação, que estabelece controles rígidos de proteção a informações de clientes e empresas, nos seus aspectos de confidencialidade, integridade e disponibilidade. O conjunto de controles utilizados para esse fim pode ser consultado no site

[www.bradescoseguranca.com.br](http://www.bradescoseguranca.com.br), no qual clientes e empresas têm acesso a uma série de serviços e dispositivos eletrônicos de segurança, tais como:

- Chave de Segurança Bradesco Eletrônica.
- Cartão-Chave de Segurança Bradesco.
- Componente de Segurança (software de proteção para transações contábeis que o cliente instala no computador).

#### Biometria

Outro aspecto importante no quesito segurança e qualidade dos serviços bancários é o acesso à tecnologia de biometria *Palm Secure*, utilizada de forma pioneira pelo Bradesco. Em 2007, o Banco tinha mais de 68 mil clientes cadastrados e aptos a utilizar o sistema de leitura biométrica Segurança Bradesco na Palma da Mão, instalado em 207 máquinas de auto-atendimento,

responsáveis pela realização de 244 mil transações no período. O equipamento funciona como um *scanner* que captura o padrão vascular da palma da mão e serve como senha complementar aos usuários das máquinas de auto-atendimento.

As máquinas de auto-atendimento equipadas com o novo sistema foram instaladas em Agências de São Paulo (107), Rio de Janeiro (49), Minas Gerais (23) e Paraná (20), além de três em Posto de Atendimento Bancário (PAB). Há cinco equipamentos disponíveis para os funcionários, na matriz da Cidade de Deus, em Osasco (SP).

### **Novos extratos**

Os extratos bancários enviados regularmente aos clientes foram aprimorados, em 2007, passando a ter novo *layout*, mais moderno e organizado, de modo a facilitar a visualização, a compreensão e o entendimento de todas as informações demonstradas. Com as mudanças promovidas nos demonstrativos, alguns aspectos positivos se destacam, tais como:

- organização visual mais clara;
- compreensão facilitada na composição do saldo;
- estrutura mais organizada das informações;
- permanência de informações úteis e inteligíveis.

### **Reparações financeiras**

Em 2007, foram pagos R\$ 106.960,19, devido a sete processos movidos contra o Banco por quebra de sigilo bancário. Outros três processos por dano moral, em face de atendimento ofensivo relacionado com reclamações de clientes da Organização, exigiram o desembolso de R\$ 54.684,72. No mesmo período, o Bradesco efetuou o pagamento de R\$ 544.416,46, referentes a 83 processos sobre problemas decorrentes com "fila de espera" e "porta giratória".

Ao longo de 2007, o Bradesco registrou, ainda, 1.339 processos judiciais indenizatórios por dano moral, devido à emissão de cartões de crédito não solicitada por clientes, tendo pago, em igual período e pelo mesmo motivo, o total de R\$ 2.294.528,63, relativo a 786 processos.

### **Metas e objetivos para 2008**

- Obter a certificação ISO 9001 para toda a área de Ouvidoria.
- Ter ao menos um atendente treinado em Libras, em cada Agência.
- Qualificar os colaboradores para reduzir o volume de reclamações dos clientes.
- Manter-se fora do *ranking* do Banco Central durante todo o ano.



# PÚBLICO INTERNO



## GENTE VALORIZADA

A base de sustentação dos negócios do Bradesco encontra-se em nosso reconhecimento do valor do desempenho e do potencial realizador das pessoas. Portanto, cabe à Organização propiciar aos colaboradores oportunidades de desenvolvimento profissional contínuo, em um ambiente saudável e seguro, em que haja clareza quanto aos seus compromissos e objetivos. Tais compromissos estão expressos nas diretrizes da Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos da Organização Bradesco, cujas premissas se relacionam com a defesa e a proteção dos direitos humanos, direitos da criança, direitos fundamentais do trabalho, melhoria da qualidade de vida dos colaboradores, respeito à diversidade e à dignidade do ser humano, estímulo à criatividade na busca de soluções, promoção do desenvolvimento e do aperfeiçoamento das potencialidades técnicas e comportamentais dos colaboradores e prioridade de oportunidades para o crescimento profissional das pessoas.

A política de gestão de pessoas adotada pela Organização privilegia a carreira fechada, isto é, o ingresso acontece nos níveis iniciais, e todas as oportunidades de crescimento são destinadas ao próprio quadro, permitindo acesso em todos os níveis hierárquicos.

Em razão de suas práticas, o Bradesco foi eleito, em 2007, pela oitava vez, uma das *100 Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil*, de acordo com a avaliação do *Great Place to Work Institute*, divulgada pela revista *Época*. O Banco também figura, pelo oitavo

ano, na lista do *Guia Você S.A./Exame – As 150 Melhores Empresas para Você Trabalhar*, realizada pela Fundação Instituto de Administração (FIA-USP). Por quatro anos consecutivos, o Bradesco foi reconhecido como uma das *Melhores na Gestão de Pessoas*, na categoria empresas com mais de 10 mil funcionários, de acordo com pesquisa realizada pelo *Hay Group* para a revista *Valor Carreira*, do jornal *Valor Econômico*. Em 2007, conquistamos o primeiro lugar entre todas as empresas participantes.

Alinhados ao conceito de sustentabilidade inserido na estratégia de negócios, implementamos, em 2007, o Sistema de Gestão de Responsabilidade Social Bradesco, fundamentado na norma internacional SA8000. Ele estabelece requisitos em conformidade com a Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos da Organização e tem o objetivo de promover a melhoria contínua das relações

e do ambiente de trabalho, estendendo o compromisso de respeito aos direitos humanos, direitos da criança e direitos fundamentais do trabalho aos fornecedores.

### Melhor ambiente de trabalho

A cada ano, cerca de 3 mil funcionários, em todos os níveis da estrutura, de todas as linhas de negócios e atividades, respondem voluntariamente às pesquisas sobre clima organizacional, por meio de questionários e entrevistas. O objetivo é o de avaliar aspectos como ambiente de trabalho, benefícios, remuneração, desenvolvimento profissional, ética, cidadania e responsabilidade social.

O Bradesco busca promover a transparência, o respeito e a confiança entre os funcionários, de modo a garantir um clima organizacional motivador e desafiador, razão pela qual tem sido incluído em diversas pesquisas sobre qualidade das relações e do ambiente de trabalho.

### Certificação internacional

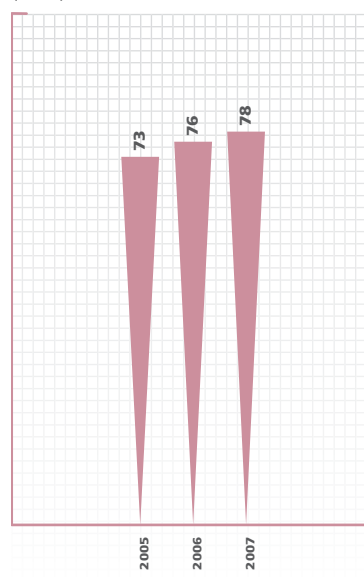
A área de Gerenciamento dos Recursos Humanos da Organização Bradesco, localizada no andar térreo do prédio Novíssimo da Cidade de Deus, em Osasco (SP) e no prédio situado à Avenida Paulista, 1.450, São Paulo (SP), foi certificada, em fevereiro de 2007, com base na norma SA8000 de Responsabilidade Social. Trata-se da primeira recomendação em responsabilidade social, conforme esse padrão, concedida a uma instituição financeira das Américas.

A norma SA8000 é uma certificação internacional, com foco na qualidade das relações e condições do ambiente de trabalho, que estabelece um ciclo virtuoso, ao estender o compromisso de respeito aos direitos humanos, direitos da criança e direitos fundamentais do trabalho à cadeia fornecedora.

Mais informações sobre a norma podem ser encontradas no site [www.sa8000.org](http://www.sa8000.org).

### Pesquisa de clima

Índice de satisfação dos colaboradores (em %)



Para saber mais detalhes sobre os reconhecimentos recebidos, acesse a versão on-line do Relatório de Sustentabilidade 2007



## QUADRO INTEGRADO

Nos últimos três anos, o Bradesco incorporou 4.110 colaboradores de três instituições adquiridas no período: Banco do Estado do Ceará (BEC), American Express do Brasil e Banco Mercantil de Crédito (BMC). Um intenso trabalho de integração dessas equipes foi desenvolvido, com a participação de várias áreas. Apresentaram-se a filosofia e a cultura da Organização, além dos benefícios e condições de trabalho oferecidos, visando promover, sem distinção, a melhor forma de adaptação dos novos colaboradores.

Em dezembro de 2007, incluindo o conjunto de empresas controladas, o Bradesco contava com 82.773 colaboradores.

Capital Humano	2005	2006	2007
<b>Banco Bradesco</b>	<b>61.347</b>	<b>63.163</b>	<b>65.050</b>
Controladas	12.534	12.702	17.054
<b>Amex<sup>(1)</sup></b>	-	<b>2.566</b>	-
<b>BEC<sup>(2)</sup></b>	-	<b>875</b>	-
<b>BMC</b>	-	-	<b>669</b>
<b>Total</b>	<b>73.881</b>	<b>79.306</b>	<b>82.773</b>

(1) Funcionários não contabilizados em 2007 porque foram incorporados ao quadro das Controladas.

(2) Funcionários não contabilizados em 2007 porque foram incorporados ao quadro do Banco Bradesco.

## Contratações locais

Os candidatos avaliados pelo Bradesco nos processos de seleção provêm das mais diversas regiões do País. Os profissionais são selecionados para trabalhar, preferencialmente, na cidade onde residem. A Organização Bradesco prioriza as contratações de habitantes dos locais em que atua, buscando promover o desenvolvimento por meio da geração de riqueza local, o que demonstra seu alinhamento com as práticas de responsabilidade social.

## ÉTICA NO DIA-A-DIA

No Bradesco, a distribuição do Código de Ética e Conduta Profissional é complementada por ações que promovem a disseminação de seus valores e princípios para todos os funcionários.

Dentre as diversas ações desenvolvidas, destaca-se a palestra "Ética – Negócios e Vida", ministrada pelo professor Mário Sérgio Cortella, da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP). O evento, que inaugurou um novo ciclo de palestras sobre o tema, contou com a participação de 2,2 mil funcionários, de diferentes níveis hierárquicos (gerentes de todas as áreas da Organização), inclusive diretores do Banco e membros da alta administração. Para aumentar sua abrangência e atingir o conjunto dos funcionários no menor prazo possível, o conteúdo do evento, reproduzido no formato de DVD, foi distribuído a todos os colaboradores da Organização. O assunto também passou a fazer parte do conteúdo dos cursos de formação gerencial e dos demais cursos presenciais.

Em 2007, o Bradesco também promoveu uma palestra específica, sob o tema “Ética – Educação e Vida”, para 278 educadores e professores da Fundação Bradesco e alguns convidados da rede pública de ensino. Com o apoio desses profissionais, a iniciativa visa disseminar os principais conceitos relacionados à questão Ética para os alunos da Fundação.

Toda a Rede de Agências do Bradesco participa do Programa de Objetivos (POBJ), um programa de venda de produtos e serviços oferecidos pelo Banco que se baseia em critérios de conduta ética, no acompanhamento da relação cotidiana com os clientes. Isso significa que qualquer efetivação de negócio só deve acontecer com a aceitação prévia e expressa do cliente, depois de uma apresentação clara de todas as características do que está sendo comercializado. A conduta ética dos colaboradores das Agências é rigorosamente avaliada por uma comissão do segmento Varejo.

#### **Avaliação periódica**

Em novembro, o Bradesco iniciou uma nova pesquisa de auto-avaliação corporativa (em caráter anônimo) com 15 mil funcionários de todo o Brasil, para avaliar o nível de conhecimento e entendimento dos colaboradores em relação aos procedimentos de controles internos e *compliance*, risco operacional, segurança da informação, prevenção à lavagem de dinheiro e Código de Ética.

Com o título “Queremos ouvir você”, a pesquisa obteve como resultado um elevado percentual de adesão dos funcionários (48,79%), indicando o interesse e o grau de importância que o tema assume na cultura da Organização.

#### **Prevenção e vigilância**

O Bradesco adota uma série de procedimentos para identificar e contribuir com a erradicação

de eventuais casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo entre as empresas fornecedoras, uma vez que não existe nenhuma situação desse tipo na Organização. Para tanto, todos os fornecedores são avaliados e qualificados, participam do ciclo de Encontros com Fornecedores – evento que aborda o assunto, entre outros temas – e são monitorados por meio de visitas técnicas regulares. A Organização criou um canal de comunicação específico para o recebimento de denúncias e tratamento dos desvios relatados – o Alô Bradesco.

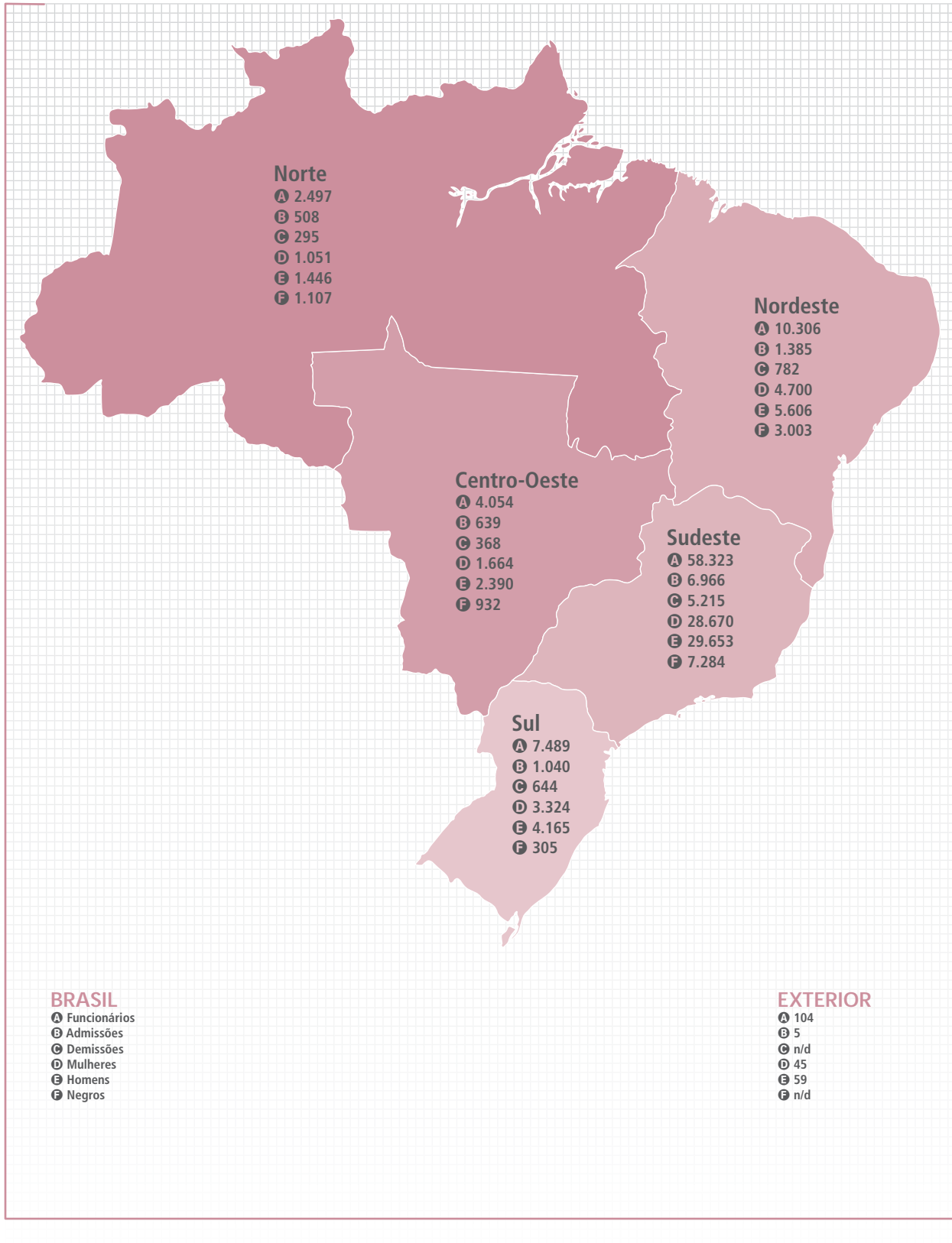
Assim como a defesa e a proteção aos direitos humanos e direitos fundamentais do trabalho, os direitos da criança e do adolescente constituem um dos compromissos públicos da Organização, alinhada ao Pacto Global, aos requisitos da norma SA8000 de responsabilidade social e à Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos da Organização Bradesco. Caso ocorram transgressões em alguma empresa de sua cadeia de fornecedores, a Organização se compromete a assegurar medidas de reparação extensivas aos provedores de produtos e serviços.

Todos os funcionários de nível operacional da área de segurança do Bradesco são treinados com base em políticas e procedimentos relacionados aos Direitos Humanos, de acordo com as políticas da Organização.

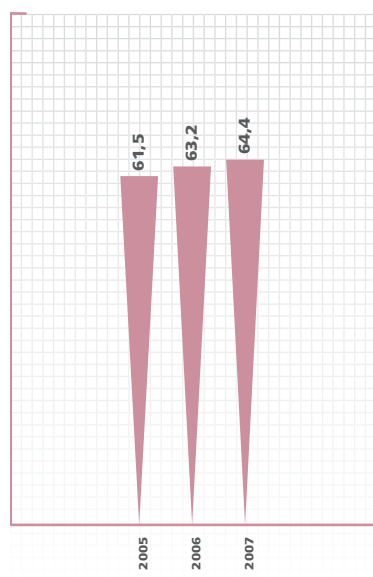
O treinamento do pessoal terceirizado de vigilância é de responsabilidade das empresas especializadas. A regulamentação federal (Lei 7.102, de 20/06/83, e a Portaria 387, de 28/08/06), de cumprimento obrigatório para esse segmento, determina o treinamento e a reciclagem desses profissionais a cada dois anos, por meio do curso de Formação de Vigilantes (CFV), oportunidade em que são abordados os temas relacionados a direitos humanos e relações humanas no ambiente de trabalho, dentre outros.



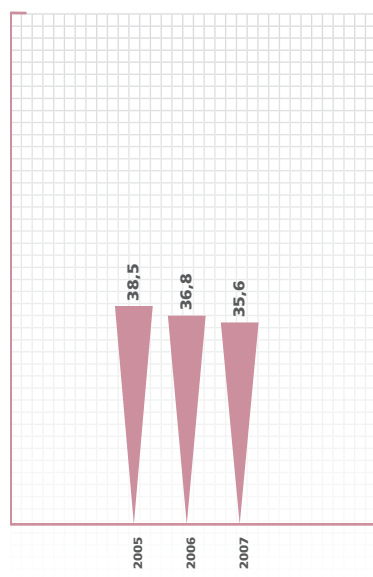
Distribuição do quadro de colaboradores



### Total de empregos em período integral (em %)



### Total de empregos em período parcial (em %)



### Geração de valor para os colaboradores

	2005	2006	2007
Nº de colaboradores	73.881	79.306	82.773
Proventos	R\$ 2,7 bilhões	R\$ 2,9 bilhões	R\$ 3,1 bilhões
Encargos sociais	R\$ 1,0 bilhão	R\$ 1,0 bilhão	R\$ 1,1 bilhão
Participação nos lucros e resultados (PLR)	R\$ 286,6 milhões	R\$ 414,3 milhões	R\$ 520,8 milhões
Provisão para processos trabalhistas	R\$ 204,4 milhões	R\$ 310,4 milhões	R\$ 326,9 milhões
Treinamento	R\$ 52,3 milhões	R\$ 57,9 milhões	R\$ 75,3 milhões
Saúde	R\$ 259,5 milhões	R\$ 298,2 milhões	R\$ 325,2 milhões
Alimentação	R\$ 455,1 milhões	R\$ 498,8 milhões	R\$ 545,6 milhões
Previdência privada	R\$ 279,7 milhões	R\$ 319,0 milhões	R\$ 340,0 milhões
Creche/auxílio creche	R\$ 44,7 milhões	R\$ 41,1 milhões	R\$ 43,1 milhões
Outros	R\$ 96,9 milhões	R\$ 103,5 milhões	R\$ 111,7 milhões

### Indicadores de capital humano

#### Perfil dos colaboradores

Indicadores	Consolidado		
	Homens	Mulheres	Total
<b>Idade</b>			
Até 17 anos	279	516	795
De 18 a 30 anos	20.692	20.098	40.790
De 31 a 40 anos	10.982	11.901	22.883
De 41 a 50 anos	9.315	6.139	15.454
Acima de 50 anos	2.051	800	2.851
Idade média	33,0	31,5	32,4
<b>Tempo de serviço</b>			
Até 3 anos	14.036	13.255	27.291
De 4 a 10 anos	11.424	11.912	23.336
De 11 a 20 anos	9.111	8.744	17.855
Acima de 20 anos	8.748	5.543	14.291
Tempo médio de serviço	10,4	9,2	9,6
<b>Escolaridade</b>			
Fundamental	490	275	765
Médio	7.789	6.346	14.135
Superior	35.040	32.833	67.873
<b>Jornada</b>			
Parcial	13.618	15.836	29.454
Integral	29.701	23.618	53.319
<b>Chefia</b>			
Não-comissionados	20.272	21.848	42.120
Comissionados	23.047	17.606	40.653
<b>Total</b>	<b>43.319</b>	<b>39.454</b>	<b>82.773</b>

#### Colaboradores por categoria

	2005	2006	2007
Diretoria	99	106	105
Gerência	5.746	6.168	7.678
Supervisão/Técnicos	25.698	27.582	28.962
Administrativo	13.686	14.688	18.125
Operacional	28.652	30.767	27.903

Evolução das movimentações			
	2005	2006	2007
Promoções	13.427	14.228	11.477
Promoções com transferências	3.735	2.222	7.484
Transferências	4.646	5.822	4.484

Distribuição geográfica do quadro de colaboradores			
	2005	2006	2007
Norte	2.169	2.277	2.497
Nordeste	8.455	9.577	10.306
Centro-Oeste	3.558	3.754	4.054
Sudeste	52.770	56.575	58.323
Sul	6.832	7.026	7.489
<b>No Brasil</b>	<b>73.784</b>	<b>79.209</b>	<b>82.669</b>
No Exterior	97	97	104

Taxa de rotatividade			
	2005	2006	2007
Taxa de <i>turnover</i> *	9,90	8,84	9,01

\* (Total de demissões ÷ quadro médio) x 100  
 Quadro médio = (quadro inicial + quadro final) ÷ 2

Comparação de salários-base			
	2005	2006	2007
Salário Escriturário	927,02	959,47	1.017,04
Salário mínimo	300,00	350,00	380,00
Proporção	309%	274%	268%

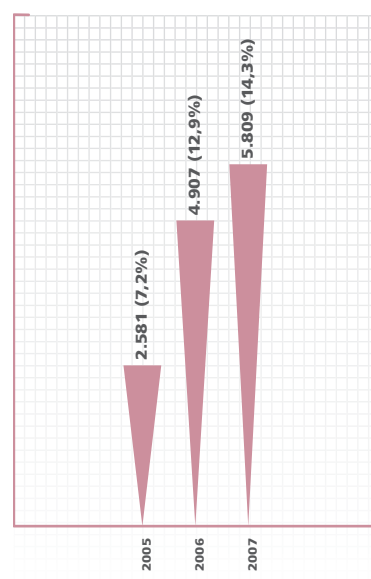
## DIVERSIDADE E INCLUSÃO

A valorização da diversidade está incorporada à Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos da Organização Bradesco, e as diretrizes de relacionamento se baseiam na valorização dos profissionais, atendendo aos princípios do Pacto Global, dentre outras convenções internacionais de direitos humanos. O tema se encontra efetivamente amparado no Código de Ética e na Política Corporativa de Responsabilidade Socioambiental.

O Grupo de Trabalho para a Valorização da Diversidade, formado por representantes de diversas áreas da Organização, procura contribuir efetivamente para a melhoria da relação da empresa com seus diferentes públicos, tanto na atração quanto na retenção de talentos. Um exemplo é a parceria firmada pelo Bradesco com a Faculdade Cidadania Zumbi dos Palmares (Unipalmares), por meio de um programa de capacitação de jovens afrodescendentes dividido em vários módulos, com duração de dois anos. A iniciativa conta com a participação de instituições conceituadas como FGV, USP, FIPE, Fipecafi e FIA.

Os alunos fazem estágio em áreas técnicas e de negócios do Banco,

## Negros em cargos de chefia e % sobre o total de chefes





recebendo treinamento para que se desenvolvam como cidadãos e profissionais qualificados a atuar no mercado de trabalho. Iniciado com um grupo de 30 estagiários, o programa foi ampliado e conta, atualmente, com 72 alunos.

#### Composição étnica do quadro de pessoal

Raça Cor	2005	%	2006	%	2007	%
Amarelos	336	0,45	816	1,03	919	1,11
Branco	12.544	17,0	44.764	56,44	51.946	62,76
Indígenas	30	0,04	30	0,04	47	0,06
Pardos	5.411	7,32	8.794	11,09	11.325	13,68
Pretos	697	0,94	960	1,21	1306	1,58
Não declarados	54.863	74,25	23.942	30,19	17.230	20,81

#### Composição dos grupos minoritários

	2005	2006	2007
Mulheres	34.260	37.738	39.454
Negros	6.108	9.754	12.631
Funcionários acima de 45 anos	5.945	7.336	8.160
Pessoas com deficiência	769	860	1.075

#### Inclusão de pessoas com deficiência

O Bradesco foi um dos bancos patrocinadores do Programa de Qualificação Profissional da Federação Brasileira dos Bancos (Febraban), que qualificou profissionais com deficiência para exercer atividades no mercado de trabalho. Saiba mais sobre o projeto no site [www.febraban.com.br](http://www.febraban.com.br).

Durante o ano de 2007, a Organização firmou parceria com uma consultoria especializada para desenvolver e implementar o Programa de Inclusão de Pessoas com Deficiência. A iniciativa visa atrair e reter pessoas com deficiência e contribuir para sedimentar uma cultura organizacional inclusiva.

Nesse contexto, desenvolvemos treinamentos preparatórios em Libras – Língua Brasileira de Sinais (linguagem de sinais destinada aos surdos-mudos), adaptado ao sistema bancário, para os funcionários que atuam no atendimento direto aos clientes, incluindo os deficientes auditivos. O objetivo é o de sensibilizar os treinandos a buscar uma relação de empatia, garantindo a acessibilidade dessa parcela da população em nossas Agências bancárias, além das unidades do Finasa e da Bradesco Seguros e Previdência. Nos treinamentos, o grupo recebe todo o embasamento teórico e prático (expressões corporais, faciais e gestuais).

Por meio do site do Bradesco, no *link* "Oportunidades de Carreira",

disponibiliza-se um canal exclusivo para a captação de currículos de pessoas com deficiência. No *call center* da Organização, criou-se uma célula específica, com funcionários deficientes visuais. Atualmente, o quadro de colaboradores reúne 1.075 pessoas com deficiência.

### Mulheres em cena

No saldo de 2007, o quadro de funcionários apresentava 39.454 mulheres, equivalendo a aproximadamente 48% do contingente total de empregados. Em posições de chefia, existem 17.606, inclusive na Diretoria e no Conselho de Administração. No segmento Prime, elas representam 73% do quadro de pessoal.

#### Movimentação do quadro feminino

Mulheres	2005	2006	2007
Quadro total	34.260	37.738	39.454
Contratações	3.404	4.276	4.978
Promoções/transferências	9.901	11.147	11.023

### Programas especiais

Em 2007, demos continuidade aos tradicionais programas que privilegiam o desenvolvimento pessoal e profissional de jovens: Adolescente Aprendiz, Jovem Cidadão e Programas de Estágios e de Trainees. Tais programas os beneficiam no início de carreira, permitindo sua capacitação e inclusão social para atuar num mercado de trabalho cada vez mais exigente.

### Casos de discriminação

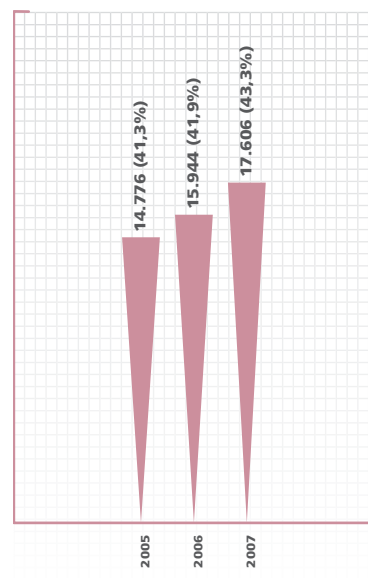
As denúncias sobre qualquer tipo de discriminação são recebidas pela área de Responsabilidade Social, Qualidade de Vida/Clima do Departamento de Recursos Humanos, a partir dos canais disponíveis para todo o Brasil, abrangendo colaboradores, fornecedores e demais partes interessadas. Os casos são investigados e tratados com total garantia de sigilo, confidencialidade e não-retaliação. Nesse processo, os procedimentos e medidas tomadas são os seguintes:

- levantamento criterioso das informações sobre aos fatos denunciados;
- análise e apuração de providências com independência e imparcialidade;
- resposta formal à parte interessada, independentemente da conclusão da denúncia;
- para as denúncias procedentes, incluindo todos os níveis da Organização, adotam-se as medidas cabíveis previstas no Código de Ética Corporativo.

#### Casos de discriminação, em 2007

Total de atendimentos Alô RH	61.407
Ocorrências de discriminação	12
Percentual	0,020%

### Mulheres em cargos de chefia e % sobre o total de chefes



## COMUNICAÇÃO INTERNA

A comunicação interna é um dos principais instrumentos para que nossos colaboradores sejam participantes efetivos da estratégia da Organização. Para tanto, diversos canais são utilizados:

- Simultaneamente, e de qualquer ponto do País, os colaboradores recebem informações relevantes por meio da Intranet, correio eletrônico e e-mail.
- Diariamente, disponibiliza-se o informativo *Sempre em Dia*, que traz matérias sobre o direcionamento estratégico do Banco, lançamento de produtos, práticas de qualidade e foco de negócios.
- A revista *Interação* e diversas cartilhas temáticas são publicadas periodicamente e endereçadas a cada funcionário.
- Programas da TV Bradesco abordam, mensalmente, mensagens institucionais e orientações técnicas. Criada em 1990, a TV Bradesco figura entre os mais antigos projetos de televisão corporativa do País.
- As metas anuais e estratégias são divulgadas em reuniões com a Presidência, das quais participam os Diretores, Gerentes Regionais, Gerentes de Agências e de Departamentos da Organização.
- Alô RH, um canal de comunicação que orienta os funcionários sobre benefícios, legislação, políticas e práticas de recursos humanos, além de atender sugestões e reclamações, com a opção de anonimato, assegurando o total sigilo de quem presta as informações. O retorno às manifestações ocorre de imediato ou, no máximo, em 72 horas, por meio de telefone, correio eletrônico, e-mail ou fax. Em 2007, o Alô RH registrou mais de 61 mil atendimentos. Esse canal encontra-se disponível para todos os colaboradores, assegurando o acesso e o tratamento incondicional de suas preocupações e permitindo monitorar o cumprimento da Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos da Organização Bradesco.

No que se refere ao prazo mínimo de antecedência para efetuar a notificação de mudanças operacionais, a Organização não possui nenhuma diretriz nem cláusula prevista em sua Convenção Coletiva.

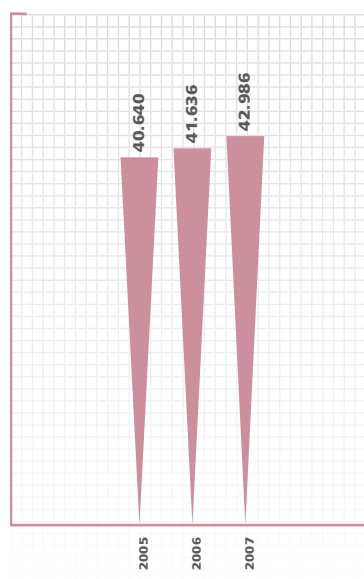
Atendimentos Alô RH			
	2005	2006	2007
Dúvidas	670	49.061	61.328
Sugestões	0	20	12
Reclamações	1	19	06
Relatos do SGRS*	-	-	60
<b>Total de manifestações</b>	<b>671</b>	<b>49.100</b>	<b>61.407</b>

\* Relatos do Sistema de Gestão de Responsabilidade Social, fundamentado nos requisitos da norma SA8000, que registra 12 casos de discriminação.

## Liberdade garantida

O Departamento de Recursos Humanos mantém, em sua estrutura funcional, a área de Relações Sindicais, que tem como missão estabelecer permanentemente o diálogo e a interação com os representantes do movimento sindical, em âmbito nacional, recebendo manifestações, esclarecendo dúvidas e viabilizando uma relação caracterizada pela facilidade de acesso, agilidade e proatividade entre as partes. A totalidade de nossos colaboradores tem liberdade de associação, possui representação sindical e é abrangida por acordos de negociação coletiva.

## Total de colaboradores sindicalizados



As operações identificadas pelo Bradesco como passíveis de risco de violação aos direitos à liberdade de associação e de negociação coletiva estão restritas aos casos de incorporações, aquisições e, principalmente, à cadeia de fornecedores. Nos processos de incorporação e aquisição, o Banco realiza uma rigorosa avaliação prévia para identificar tais riscos. Quanto à cadeia fornecedora, atendendo aos princípios de responsabilidade social, as operações são avaliadas, qualificadas e monitoradas regularmente para assegurar a ausência de desvios, com base em cláusulas contratuais ou no Termo de Compromisso de Anuência e Conformidade aos requisitos de responsabilidade social.

### SEGURANÇA E SAÚDE OCUPACIONAL

O Bradesco foi a primeira instituição financeira do País a receber, em maio de 2006, a certificação OHSAS 18001, que define um conjunto de procedimentos utilizados num Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional que permite estabelecer e desenvolver condições que contribuam para um ambiente de trabalho seguro e saudável. A unidade certificada foi o prédio da Avenida Paulista, nº 1.450, São Paulo, capital. Em junho de 2007, realizou-se uma auditoria de manutenção e, em dezembro, o escopo foi ampliado, auditado e certificado para a unidade Itapeva, sendo revisado na nova versão de 2007.

Indicadores de segurança e saúde ocupacional			
<b>Lesões</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
Número total	1.347	1.703	2.089
% em relação ao quadro total	1,82	2,15	2,52
<b>Casos de doenças ocupacionais</b>			
Número total	n/d	n/d	n/d
% em relação ao quadro total	n/d	n/d	n/d
<b>Números de dias perdidos</b>			
Número total	429.800	405.449	442.566
Taxa*	581,75	511,25	534,67
<b>Total de dias com faltas</b>			
Número total	822.820	1.532.305	1.230.458
Taxa*	1.113,71	1.932,14	1.484,55

\* O fator 200.000 resulta de 50 semanas de trabalho de 40 horas, por 100 empregados.

Colaboradores afastados do trabalho, em 2007			
	Acidentes de trabalho	Maternidade	Tratamento de saúde
Total de licenciados	2.089	2.074	3.886
Licenças iniciadas em 2007	933	1.643	2.206
Total de dias perdidos	442.566	219.110	568.782

Desde a contratação, nossos colaboradores recebem informação e orientação sobre comportamentos e posturas adequadas para a manutenção da saúde e a melhoria da qualidade de vida. Os temas abrangem lesões por esforço repetitivo (LER), estresse, dependência química (alcoolismo/drogas/tabagismo), obesidade, doenças cardiovasculares, doenças sexualmente transmissíveis e HIV/Aids, dentre outros. As campanhas são realizadas mensalmente, por meio da revista *Interação*, durante a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT) e por meio de treinamentos especiais sobre diversos temas, além de cartilhas e matérias corporativas. Todos os funcionários da Organização são representados em comitês formais de saúde e segurança do trabalho. O Bradesco é um dos membros do Conselho Empresarial Nacional de Prevenção ao HIV/Aids – CEN, que tem por objetivo promover e fortalecer a resposta à epidemia no ambiente de trabalho, disseminando informações a uma parcela considerável de trabalhadores, seus familiares e à comunidade em geral sobre as maneiras seguras de evitar a infecção pelo vírus HIV. Veja mais informações em [www.cenaids.com.br](http://www.cenaids.com.br).



## BENEFÍCIOS

O Bradesco parte da premissa de que um bom ambiente de trabalho, baseado no respeito, empatia, confiança e segurança para os colaboradores e seus familiares, tem reflexos na qualidade dos serviços prestados.

Por conta disso, a Organização Bradesco estruturou um pacote de benefícios que, muito além das disposições legais, tem por objetivo proporcionar aos colaboradores e seus dependentes segurança e conforto no suprimento de suas necessidades básicas, desenvolvimento profissional e condições especiais de crédito para a aquisição de bens de consumo e imóveis. Os benefícios apresentados a seguir (*veja suas descrições na versão on-line do Relatório de Sustentabilidade*) contemplam todos os colaboradores, independentemente da jornada de trabalho (período integral ou parcial).

- Seguro saúde e odontológico
- Plano de previdência complementar
- Seguro de vida em grupo
- Cursos de especialização
- Serviço Social e Assistência Psicológica
- Lanches
- Descontos em medicamentos
- Vacinação contra a gripe
- Atividades de lazer
- Empréstimo social
- Linhas de crédito
- Isenção de tarifas
- Canal de compras on-line





## TREINAMENTO

Em 2007, foram investidos R\$ 75,3 milhões em treinamento, valor 37% superior à média dos últimos cinco anos. As atividades envolveram mais de 1 milhão de participações em 1.967 cursos diferentes, disponibilizados nos seguintes meios: TreiNet, Videotreinamento, Cartilhas e Cursos Presenciais.

No decorrer do ano, aproximadamente 5 mil funcionários receberam treinamento em políticas e procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos.

O calendário de atividades incluiu a realização de alguns treinamentos específicos, visando melhorar a competência do quadro de pessoal na avaliação de riscos e oportunidades socioambientais. Nesse caso, destacam-se dois cursos: "Libras – adaptado ao atendimento bancário" e "Gestão ambiental e sustentabilidade".

### Participação em atividades de treinamento

Tipos de atividade	2005	2006	2007
Presenciais	107.784	114.878	156.302
TreiNet (on-line)	315.542	940.676	674.797
Videotreinamento e cartilhas	195.657	112.189	190.054
Total de participações	618.983	1.167.743	1.021.153
<b>Total de horas</b>	<b>5.332.407</b>	<b>8.754.701</b>	<b>8.892.730</b>

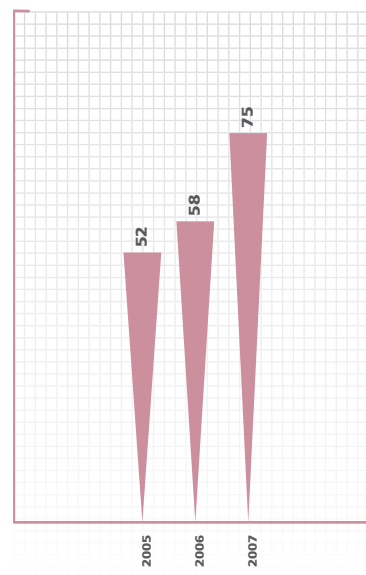
### Média anual de horas de treinamento dos funcionários ativos\*, por categoria profissional

Categorias	2005	2006	2007
Diretoria	26	68	37
Gerência	80	130	102
Administrativo	22	56	54
Operacional	32	75	106
Supervisão	74	122	117
Técnico	23	67	33
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>92</b>	<b>105</b>

\* Utilizou-se como base de cálculo o atual quadro de funcionários, confrontando-se os dados com os treinamentos realizados nos anos anteriores.

### Recursos investidos em treinamento

(em milhões de reais)





### Parcerias universitárias

Em 2007, dando continuidade à realização de cursos em parceria com instituições de ensino superior, 388 profissionais iniciaram suas participações em turmas abertas e fechadas. Entre as instituições, figuram a Fundação Instituto de Administração (FIA), a Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE), a Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras da USP (Fipecafi), a Fundação Getúlio Vargas (FGV) e o Ibmecc. No período de 1996 a 2007, aproximadamente 2 mil profissionais da Organização participaram de programas de MBA, Pós-Graduação, Especialização e Mestrado, títulos acadêmicos importantes para a manutenção da qualidade das informações prestadas e para que a capacitação do quadro esteja alinhada às modernas práticas de gestão.

### RELAÇÕES TRABALHISTAS

Em 2007, efetuamos o pagamento de três processos, no total de R\$ 218.167,68, em face de indenização por assédio moral. No mesmo período, realizamos o pagamento de 95 autuações trabalhistas, que somaram R\$ 165.288,98, devido à infringência de artigos da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e/ou da norma regulamentar nº 7 do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMO).

### Metas e objetivos para 2008

- Incrementar ações no Programa de Qualidade de Vida dos Colaboradores.
- Enviar cartilhas para todos os funcionários, periodicamente, abordando diversos temas ligados à sustentabilidade, como aquecimento global, crédito e consumo consciente, poluição, desmatamento e qualidade de vida.
- Implantar um novo sistema de transmissão de vídeos na Rede de Agências, departamentos e empresas ligadas, em substituição ao atual (que utiliza fitas VHS e DVD), com o objetivo de tornar mais ágil a disseminação de informações para os funcionários.
- Elaborar cursos multimídia (*e-learning*), abordando os temas Sustentabilidade e Ética Corporativa.
- Desenvolver uma campanha de comunicação interna sobre Ética.
- Distribuição do DVD sobre Conduta Ética (legendado em inglês) para os colaboradores das unidades da Organização no exterior.



# FORNECEDORES



## PARCERIAS E COMPROMISSOS

Os fornecedores do Bradesco representam um elo fundamental na rede de relacionamento com seus diversos públicos. Para a Organização, tão importante quanto aproximar esses parceiros comerciais dos princípios da sustentabilidade é comprometê-los efetivamente com o desenvolvimento sustentável, para que, assim, atuem como multiplicadores das boas práticas de gestão no mercado.

O comprometimento com o conjunto de provedores de produtos e serviços acontece em várias frentes, a começar por um rigoroso processo de seleção das empresas candidatas. Para aquelas consideradas aptas a atender aos requisitos solicitados – e alinhadas aos valores de sustentabilidade da Organização –, uma das principais exigências é o conhecimento e o cumprimento do nosso Código de Ética. Em todos os contratos firmados com fornecedores e prestadores de serviço, consta uma cláusula específica sobre o conhecimento e a aceitação dos termos do Código. No ato da assinatura, eles recebem um exemplar do documento.

O Código de Ética explicita os valores incentivados pela Organização, disciplinando suas relações com os diversos *stakeholders*, num contexto em que se tornaram mais complexas as demandas por boas práticas de governança corporativa, assim como as normas e regulações nacionais e internacionais da atuação dos bancos.

Considerando o total de 975 fornecedores com contratos vigentes, que correspondem a um volume financeiro contratado da ordem de R\$ 4,8 bilhões, aproximadamente 70% já aderiram aos princípios do Código de Ética. O principal objetivo é o de aumentar o grau de compromisso com os parceiros comerciais, favorecendo o surgimento de um ciclo virtuoso de apoio à disseminação do conceito de sustentabilidade e de uma cadeia de impactos positivos em comunidades e pessoas.

#### **Ciclo de encontros**

Para promover o engajamento de seus fornecedores na cultura da responsabilidade socioambiental, desde 2006, o Bradesco promove, semestralmente, o “ Encontro de Fornecedores ”, realizado nos meses de maio e novembro. A iniciativa tem possibilitado a troca de idéias e experiências entre os executivos do Banco e representantes das empresas participantes, de diversos portes e setores de atividade.

O último encontro de fornecedores, ocorrido em 29 de novembro, foi marcado pela discussão de um tema que vem conquistando cada vez mais espaço no mundo dos negócios: a diversidade. O evento reuniu cerca de 90 empresas parceiras, que foram informadas sobre as principais diretrizes e iniciativas de responsabilidade socioambiental da Organização – agora, sob a ótica ampliada do **Banco do Planeta**.



#### **Critérios socioambientais**

Na seleção de seus fornecedores, o Bradesco conta, desde 2003, com o RFI, ou *Request For Information*, documento que permite desenvolver uma análise abrangente das informações administrativas, comerciais, técnicas, econômico-financeiras e socioambientais das empresas que desejam se tornar fornecedoras da Organização. Dentre as questões avaliadas, constam, por exemplo, o uso de mão-de-obra infantil, o trabalho forçado ou análogo ao escravo e o estrito respeito à legislação trabalhista. Em 2007, 66 setores de segmentos críticos foram avaliados por meio do RFI.

Para avaliar o perfil dos fornecedores, também são utilizados critérios próprios, sempre pautados pelas melhores práticas do mercado, com base em um sistema de pontuações pré-definidas. No processo de análise, que abrange todos os segmentos, incluindo os classificados como “ críticos ”, o aspecto socioambiental ganhou importância, alterado de 5%, em 2006, para os atuais 15%.

Outro instrumento de verificação das características e ações das



empresas fornecedoras é o Questionário Socioambiental, com 23 perguntas, que abordam vários aspectos da gestão ambiental, social, de segurança e saúde no trabalho.

O Bradesco adota, ainda, outro documento importante: a Declaração de Conformidade – Compromisso de Responsabilidade Social Norma SA8000, que, com o RFI, o Questionário Socioambiental e o Código de Ética, compõe um conjunto de ferramentas que visa orientar os fornecedores segundo os princípios do desenvolvimento sustentável.

O esforço em disseminar o comprometimento com a sustentabilidade também se dá por meio de visitas técnicas, realizadas pelos funcionários do Departamento de Compras, em conjunto com representantes dos departamentos contratantes dos produtos ou serviços. Mais que conferir a autenticidade das informações coletadas pelo RFI, esse contato tem como objetivo incentivar os fornecedores a aderir aos requisitos da sustentabilidade, respeitando, além das próprias normas legais, o meio ambiente e a comunidade. Em 2007, realizaram-se 50 visitas técnicas, inclusive a empresas dos segmentos críticos. O Banco programou investimentos de R\$ 600 mil, no período 2007/2008, para aprimorar o conteúdo da ferramenta.

Em 2006, o Bradesco criou uma célula específica para a gestão de fornecedores. O objetivo é o de manter uma equipe voltada ao planejamento de estratégias de atuação com esse público de interesse, tornando o relacionamento mais próximo, colaborativo e comprometido. A Organização mantém um canal de comunicação direto para o fornecedor, que funciona pelo e-mail: 4080.fornecedor@bradesco.com.br.

#### Geração de valor aos fornecedores

	2005	2006	2007
Número de contratos	1.625	1.757	2.048
Volume financeiro (em bilhões)	R\$ 3,0	R\$ 4,2	R\$ 4,8

#### Metas e objetivos para 2008

- Ampliar os canais de comunicação com os fornecedores.
- Adotar ações, com base nas melhores práticas de mercado, que possibilitem aprimorar a gestão de fornecedores.

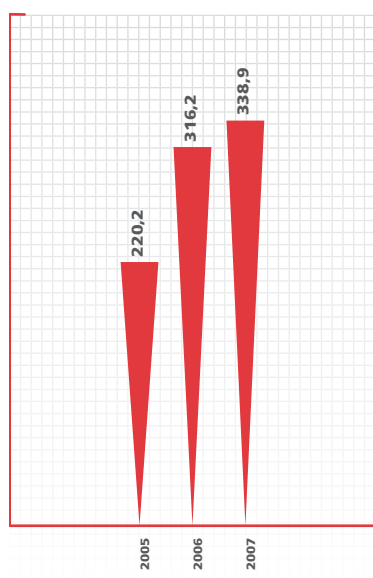


# COMUNIDADE



## Investimentos socioambientais

Investimentos em ações sociais diretas (áreas de educação, meio ambiente, inclusão digital, cultura e esporte). Valores em milhões de reais



Os montantes também consideram os investimentos incentivados, sendo que os valores de 2006 foram revisados/ajustados para serem apresentados nas mesmas bases.

Os valores incluem os recursos aplicados pela Fundação Bradesco (um dos controladores do Bradesco), que totalizaram R\$ 183,9 e R\$ 201,0 milhões em 2006 e 2007, respectivamente.

## AÇÕES DE CIDADANIA

Além dos seus próprios projetos socioambientais, a Organização Bradesco apóia diversas iniciativas externas, em todo o País, que beneficiam, prioritariamente, as populações mais carentes e as pessoas das comunidades onde nossos produtos e serviços estão presentes. Tais atividades contemplam as áreas de educação, meio ambiente, esportes, inclusão digital, cultura e eventos comunitários.

O investimento social privado do Bradesco tem como principal objetivo tornar os programas auto-sustentáveis, para que ganhem autonomia e dinâmica próprias. Outro aspecto importante é o fato de que as ações são desenvolvidas de modo a propiciar impactos positivos na qualidade de vida das pessoas envolvidas, resultado que se dá por meio de parcerias com fornecedores, órgãos governamentais e ONGs.

Em 2007, o valor global investido pelo Bradesco alcançou R\$ 338,9 milhões, incluindo R\$ 75,5 milhões destinados a doações enquadradas em leis de incentivo (Rouanet, Audiovisual, Esportes e ECA).

## Voluntariado

Lançado em setembro de 2007, o Programa Voluntários Bradesco tem como missão estimular e apoiar os funcionários no exercício da cidadania, mobilizando-os para ações voluntárias que efetivamente contribuam com a redução das desigualdades sociais.

O programa desenvolve atividades específicas, como a Maratona Social, uma competição solidária por meio da qual os participantes

podem realizar atividades sociais e ambientais em entidades escolhidas por eles, além de campanhas de arrecadação em diversas regiões do País. As ações são de iniciativa e responsabilidade dos voluntários e contam com o total apoio da Organização.

Na Primeira Maratona Social Voluntários Bradesco, realizada na etapa-piloto do programa, nas unidades administrativas de Santa Cecília e Nova Central, capital paulista, participaram 19 equipes, reunindo 304 voluntários. Nessa fase, foram contempladas com ações de voluntariado 19 instituições, abrangendo 8.330 crianças, jovens e adultos. Três das instituições receberam R\$ 15 mil em prêmios. Durante a maratona, priorizaram-se ações de educação ambiental, como o uso consciente da água, economia de energia, coleta seletiva e reciclagem, dentre outras atividades direta ou indiretamente relacionadas ao fenômeno do aquecimento global.

O portal [www.voluntariosbradesco.com.br](http://www.voluntariosbradesco.com.br) constitui o principal canal de comunicação das iniciativas do programa. Desenvolvido para atuar como uma rede de relacionamento entre os funcionários da Organização, ele traz informações detalhadas sobre as ações corporativas, permitindo o cadastramento dos colaboradores para atuar nos projetos que desejarem, ou mesmo compartilhar suas experiências pessoais de voluntariado. Em apenas três meses no ar (outubro a dezembro), 1.015 voluntários cadastraram-se no site.

### Projeto Educa+Ação

O Bradesco e a Fundação Bradesco colocaram em prática o Projeto Educa+Ação, que oferece condições de ensino para que crianças aprendam a ler e a escrever até os 8 anos de idade. Lançado em 2006, o projeto busca integrar a iniciativa privada e o setor público municipal num esforço conjunto para melhorar o padrão educacional das crianças brasileiras. Em 2007, mais de 1.000 alunos do ensino fundamental foram beneficiados, em 14 escolas de oito cidades do Vale do Ribeira, interior de São Paulo.

Em formato de projeto-piloto, com duração de dois anos, a iniciativa resultou na implantação da metodologia e do material de ensino utilizados pelos próprios alunos da primeira série do ensino



fundamental das 40 escolas da Fundação Bradesco. Essa etapa envolveu a distribuição de mais de 1.000 kits pedagógicos, incluindo livros didáticos, biblioteca de classe com 45 títulos, CDs de músicas infantis, videoteca e material pedagógico de apoio.

Outra ação desenvolvida para garantir a eficiência do projeto foi a realização de encontros, durante o ano, para treinar e capacitar os 65 professores e diretores das escolas participantes. O resultado do primeiro ano do piloto surpreendeu: cerca de 70% dos alunos integrados ao Educa+Ação sabiam ler e escrever.

### Longevidade

Para refletir sobre as questões ligadas à longevidade, a Bradesco Vida e Previdência tem organizado, anualmente, o Fórum da Longevidade. Na segunda edição, realizada em maio, na cidade do Rio de Janeiro, o evento reuniu cerca de 350 pessoas (a maioria formada por clientes da terceira idade), que acompanharam o debate de temas como a nova estruturação etária das populações mundiais, longevidade e qualidade de vida, economia brasileira e seus impactos na vida das pessoas e implicações da aposentadoria nas relações de trabalho, todos apresentados por especialistas e convidados ilustres.

Como parte das ações iniciadas pelo fórum, a Bradesco Vida e Previdência criou o Circuito de Corrida e Caminhada da Longevidade, com o objetivo de incentivar as pessoas de todas as faixas etárias a manter hábitos saudáveis, para melhorar a qualidade de vida. Lançada no dia 20 de maio, reuniu aproximadamente 2,5 mil participantes, desde a praia do Leme até o Forte de Copacabana



(numa extensão de 7,5 quilômetros), no Rio de Janeiro. A segunda prova do circuito aconteceu em 16 de dezembro, na cidade de Florianópolis, com a participação de cerca de 1.000 pessoas. Desta vez, a corrida abrangeu um percurso de 6 quilômetros, ao longo da Av. Beira Mar Norte, também premiando com troféus e dinheiro os primeiros colocados, além de medalhas oferecidas a todos os participantes que completaram a prova. Já a caminhada, que não tem caráter competitivo, foi realizada num percurso de 3,2 quilômetros.

Outro serviço relacionado à longevidade, oferecido pela Bradesco Vida e Previdência, é o Espaço Viva Mais – [www.espacovivamais.com.br](http://www.espacovivamais.com.br) –, que divulga informações, dicas e sugestões sobre qualidade de vida, saúde, lazer, cultura e gastronomia.

### Fórum de riscos

Em novembro de 2007, a Bradesco Auto/RE, que integra o Grupo Bradesco de Seguros e Previdência, promoveu, em São Paulo, o Fórum de Riscos Bradesco Auto/RE, reunindo especialistas que apresentaram os desafios e discutiram soluções para os riscos ambientais, urbanos e técnicos ambientais. O evento contou com uma convidada especial, a presidente do Comitê Nacional Francês de Geografia e professora da Universidade Paris X, Nanterre, Yvette Veyret, que proferiu palestra sobre o tema “Riscos, uma visão holística”.



### PATROCÍNIOS

No decorrer de 2007, o Bradesco apoiou e patrocinou diversos eventos socioculturais, em diferentes cidades e regiões do País. Dentre outras realizações, participamos de festividades regionais que preservam antigas tradições folclóricas, como a Festa de São João, em Campina Grande (PB), considerada a maior manifestação desse gênero em todo o mundo; o Festival Folclórico de Parintins (AM); o Festival de Inverno de Garanhuns (PE); e o tradicional Círio de

Nazaré, festa religiosa que mobiliza toda a população de Belém, capital do Pará. Patrocinamos, ainda, duas importantes mostras internacionais, realizadas na capital paulista: Corpo Humano: Real e Fascinante; e Leonardo da Vinci – A exibição de um gênio, ambas instaladas na Oca, no Parque do Ibirapuera. No Museu de Arte de São Paulo (Masp), apoiamos outro evento de destaque no calendário cultural do ano: a exposição Darwin – Descubra o homem e a teoria revolucionária que mudou o mundo.

Patrocínios		2005	2006	2007
Com recursos próprios	Eventos	405	415	398
	Total	R\$ 27,2 milhões	R\$ 32,3 milhões	R\$ 36,7 milhões
Por meio de leis de incentivo	Eventos	30	62	122
	Total	R\$ 13,4 milhões	R\$ 53,5 milhões	R\$ 75,5 milhões

### Incentivo cultural

Pelo terceiro ano consecutivo, o Bradesco Prime patrocinou o “Prêmio Bravo! Prime de Cultura”. Considerada uma das maiores premiações da cultura nacional, a cerimônia de entrega reuniu talentos da música, artes plásticas, literatura, cinema, dança e teatro.

### Tradição popular

Cerca de 500 eventos realizados, anualmente, em diversas comunidades servidas pela Rede de Agências Bradesco, contam com o patrocínio da Organização. Desde grandes manifestações folclóricas, até pequenas festividades, como celebrações regionais, feiras e torneios esportivos. A lista inclui dezenas de manifestações culturais, realizadas de Norte a Sul do País, dentre as quais se destacam:

- Festival de Verão de Salvador (BA)
- Carnaval de Salvador (BA)
- Festa de São João de Caruaru (PE)
- Festa de São João de Campina Grande (PB)
- Festival Folclórico de Parintins (AM)
- Festival Nipo-Brasileiro de Maringá (PR)
- Festival do Folclore de Olímpia (SP)
- Festival da Marejada – Festa Portuguesa e do Pescado de Itajaí (SC)
- Círio de Nazaré, Belém (PA)

#### Investimento popular, em 2007

Projetos	Valores (em mil)
Eventos comunitários	5.960
Eventos de negócios	24.399
Eventos culturais	58.004
Eventos esportivos	23.815

#### Teleton – AACD

Única empresa a participar como patrocinadora e doadora de todas as edições do Teleton, em 2007, o Bradesco doou R\$ 1 milhão. O Teleton constitui uma maratona televisiva, realizada desde 1998, com a missão de arrecadar recursos para a Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD). Com os recursos obtidos até agora, a AACD pôde construir, equipar e manter sete novos Centros de Reabilitação, distribuídos pelos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Minas Gerais e Pernambuco.

#### Rios da Amazônia

O Bradesco foi o patrocinador do documentário *Amazônia: O Caminho das Águas*, série inédita, exibida aos domingos pelo programa Domingo Espetacular, da TV Record, durante os meses de agosto e setembro de 2007. Com apoio educacional da Fundação Bradesco, o documentário mostrou uma série de reportagens realizadas ao longo do trajeto entre o Pico da Neblina, no Amazonas, e Belém, capital do Pará, numa viagem pelos rios Negro, Amazonas e Tapajós.

#### Metas e objetivos para 2008

- Realização da Segunda Maratona Social Voluntários Bradesco, expandindo a atividade para a Cidade de Deus, demais unidades administrativas de São Paulo e o total de entidades contempladas pelo programa.
- O Bradesco e a Fundação Bradesco têm como objetivo estender o Projeto Educa+Ação, gradativamente, a outras regiões do País, por meio da Rede de Agências do Banco, das escolas da Fundação e de parcerias.

# GOVERNO E SOCIEDADE



Agência Via Apia Rocinha, Rio de Janeiro (RJ)

## AGENTE DO DESENVOLVIMENTO

A relação do Bradesco com a sociedade civil e o Governo acontece por meio de uma dinâmica de parcerias que inclui, além do pagamento de impostos e contribuições, o repasse de créditos com

recursos de bancos indutores de desenvolvimento, como o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), a inclusão bancária e o fomento à educação e à preservação ambiental, dentre outras iniciativas.

### Valor gerado para a sociedade

Tipo de recurso	2005	2006	2007
Impostos e contribuições próprios pagos e provisionados	R\$ 3,9 bilhões	R\$ 5,9 bilhões	R\$ 6,8 bilhões
Impostos e contribuições arrecadados	R\$ 113,2 bilhões	R\$ 126,3 bilhões	R\$ 144,3 bilhões

### Repasse total indireto de recursos do BNDES

Ano	Quantidade de operações	Valor em R\$ mil	Participação sobre o total	Posição no ranking
2005	18.322	4.437.594	17,82%	1ª
2006	22.568	5.819.564	19,93%	1ª
2007	33.074	7.132.897	18,78%	1ª

### Repasses indiretos de recursos do BNDES – Micro, pequenas e médias empresas

Ano	Quantidade de operações	Valor em R\$ mil	Participação sobre o total	Posição no ranking
2005	17.176	2.382.470	21,28%	1ª
2006	21.016	2.252.142	21,12%	1ª
2007	30.009	2.919.653	18,74%	1ª



### Impostos e contribuições

Em 2007, o Bradesco pagou e provisionou R\$ 6,8 bilhões, entre impostos e contribuições, aos governos federal, estaduais e municipais. Quanto aos tributos relativos à intermediação financeira, a Organização reteve e recolheu de terceiros, no mesmo período, o montante de R\$ 10,9 bilhões.

### Responsabilidade corporativa

O Bradesco adota uma série de medidas para combater o uso de sua estrutura em negócios ilícitos. Diversas iniciativas são realizadas, como o Programa de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento ao Terrorismo, bem como pesquisas específicas, com o objetivo de verificar se os funcionários compreendem as normas vigentes sobre tais assuntos. O programa inclui cursos presenciais e a distância, sistemas de monitoramento de transações financeiras, divulgação de normativos internos específicos e um Comitê Executivo de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento ao Terrorismo, além de uma equipe de especialistas dedicados exclusivamente à análise de movimentações financeiras com origem e indícios de atos ilícitos. No que se refere ao desvio de conduta dos funcionários, o Banco definiu uma relação de padrões e comportamento ético para seus funcionários e colaboradores, em documentos que são atualizados periodicamente, tais como Código de Ética Corporativo e Código de Ética Setorial, Regulamento Interno, Política Conheça seu Cliente, Política Conheça seu Funcionário, Cartilha de Recomendações Preventivas contra Lavagem de Dinheiro e Mapa de Instruções – Sistema de Controles Internos, dentre outros. Todas as normas contidas nos regulamentos são atualizadas pelo Comitê de Conduta Ética e disponibilizadas para o quadro de funcionários. Em 2007, todos os nossos funcionários foram orientados com informes sobre práticas anticorrupção. A questão da corrupção está inserida em nosso Código de Ética. As infrações e violações ao Código por desvios de conduta, sob toda e qualquer forma, incluindo possíveis casos de corrupção, são passíveis de medidas disciplinares e/ou legais, após a apuração quanto à procedência ou não, por uma área independente – no caso de corrupção, pelo Departamento de Inspeção Geral/Auditoria Interna. Por sua vez, cabe ao Comitê de Conduta Ética avaliar e aplicar as sanções cabíveis. No período de janeiro a dezembro de 2007, não foi registrada nenhuma ocorrência de ordem material. Há registros de ocorrências imateriais, para as quais foram aplicadas aos envolvidos os seguintes tipos de sanções, pela ordem: orientações, advertências e até desligamentos, inclusive por justa causa. No geral, as violações ao Código situaram-se em 0,4%, nos níveis de funcionários auxiliares a intermediário, e em 0,2%, nos níveis de média gerência. Não se registrou nenhum caso de violação nos níveis de alta gerência e superior. Já as contribuições financeiras eventualmente efetuadas pela Organização Bradesco a partidos políticos ou em nome de candidatos a cargos no Poder Legislativo ocorrem em estrita conformidade com a legislação vigente sobre doações às campanhas eleitorais. Nesse sentido, todas as ações dessa natureza são devidamente informadas, por meio da Internet, no site do Tribunal Superior Eleitoral (TSE).



### Monitoramento preventivo anticorrupção

Ano	Dependências		Participação (%)
	Total	Auditadas / inspecionadas	
2004	3.016	872	29
2005	2.929	1.898	65
2006	3.016	2.316	77
2007	3.172	2.149	67

### Atividades reguladas

Vários órgãos e agências reguladoras mantêm relacionamento frequente com o Bradesco, entre eles, a Agência Nacional de Saúde Complementar (ANS), o Banco Central, a Superintendência de Seguros Privados (Susep) e a Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Representantes da Organização participam de audiências públicas, algumas presenciais, realizadas pelos órgãos reguladores, com a finalidade de obter esclarecimentos, ou mesmo fornecer sugestões para a elaboração de normas e índices.

Em 2007, foram pagas sete multas, no total de R\$ 181.259,20, por imposição da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), em face do descumprimento de normas relacionadas aos Fundos de Investimentos (instrução normativa CVM 302/99 e Lei nº 6.385/76). Por sua vez, a Bradesco Seguros e Previdência pagou, no mesmo período, R\$ 745.649,76, referentes a multas aplicadas pela Susep e pela ANS.

### Metas e objetivos para 2008

- Revisar o Código de Ética Corporativo e o Código de Ética Setorial.
- Atualizar as políticas Conheça seu Cliente e Conheça seu Funcionário.

## ONGs

### Diálogo com resultado

O Bradesco mantém um diálogo constante com diversas ONGs. Além da Fundação SOS Mata Atlântica, cuja parceria se estende desde 1989, com a realização de inúmeras atividades, a Organização dialoga freqüentemente com outras entidades, tais como Amigos da Terra – Amazônia Brasileira, Instituto Ethos, Instituto Akatu e *BankTrack*, rede internacional de organizações que monitora as operações das instituições financeiras privadas e seus impactos sobre as comunidades e o meio ambiente.

Os encontros com as entidades constituem mais uma oportunidade para ouvir as demandas e as expectativas da sociedade em relação à atuação da Organização, além de inspirar o desenvolvimento de produtos – especialmente os de caráter e apelo socioambiental. Em 2007, por exemplo, esse entendimento resultou na criação do Programa Ecofinanciamento de Veículos Bradesco, desenvolvido em parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica.



# MEIO AMBIENTE



## DA ECOEFICIÊNCIA À CONSCIENTIZAÇÃO

Como a primeira instituição financeira do País a receber a certificação ISO 14001:2004 – em maio de 2006 –, que define os requisitos para estabelecer e operar um sistema de gestão ambiental, e um dos primeiros bancos brasileiros a aderir ao combate ao aquecimento global, o Bradesco criou, também em 2006, um programa para medir e compensar suas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE). Essa postura proativa foi reafirmada em novembro, quando anunciou a criação do Banco do Planeta, iniciativa que passa a unificar todas as ações socioambientais adotadas pela Organização.

Internamente, desenvolvemos uma série de práticas ambientais, buscando ganhos de ecoeficiência em nossas operações. A gestão responsável inclui o uso racional de energia elétrica, água e outros materiais, o controle de descarte de resíduos sólidos,

a coleta seletiva e a adoção do papel reciclado em praticamente todos os processos e na comunicação geral da Organização, dentre outras iniciativas. Com relação ao consumo de energia, por exemplo, algumas iniciativas que puderam ser contabilizadas já possibilitaram uma economia de aproximadamente R\$ 4 milhões (correspondentes a 589.817 GJ).

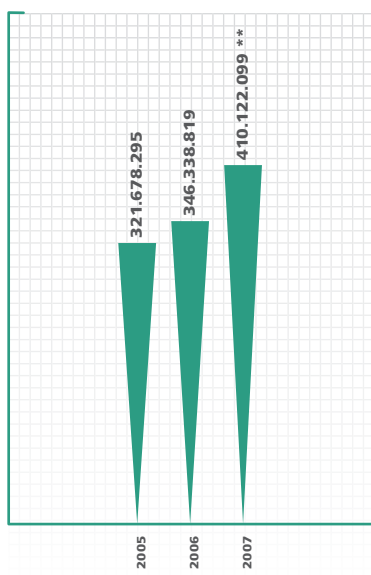
No âmbito externo, o Banco apóia, em parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica, diversos programas. As iniciativas incluem atividades de conservação ambiental, restauração florestal de áreas degradadas, manutenção de viveiros de mudas de espécies nativas da Mata Atlântica, projetos para a criação e gestão de Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPN), criação e consolidação de Unidades de Conservação Marinhas, fomento ao desenvolvimento regional, nas zonas costeira e marinha sob influência do bioma Mata Atlântica, e educação ambiental.



Ações de Ecoeficiência			
O que consumimos?	Água	Energia	Materiais
			
O que fazemos para otimizar o consumo?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campanhas de conscientização (por meio de circulares, periódicos internos e Intranet).</li> <li>• Troca de torneiras mecânicas por automáticas.</li> <li>• Manutenção permanente de torneiras e válvulas sanitárias.</li> <li>• Captação de água de chuva para reúso.</li> <li>• Uso de caixas de água acopladas nos sanitários.</li> <li>• Monitoramento mensal de hidrômetros para detectar eventuais vazamentos.</li> <li>• Varredura de áreas externas e calçadas, evitando sua lavagem.</li> <li>• Rega das áreas de jardins no período da manhã e ao entardecer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de equipamentos de informática com maior eficiência energética.</li> <li>• Adoção de computadores com tecnologia Intel vPro, para evitar deslocamentos e viagens de técnicos.</li> <li>• Instalação de lâmpadas mais econômicas.</li> <li>• Uso de temporizadores para o desligamento automático de lâmpadas e luminosos, nas Agências, em horários programados.</li> <li>• Uso de reatores eletrônicos.</li> <li>• Uso de ar-condicionado com termo-acumulação.</li> <li>• Instalação de elevadores com melhor desempenho.</li> <li>• Manutenção preventiva da frota aérea e terrestre.</li> <li>• Compra de veículos <i>flex fuel</i> (bicombustível).</li> <li>• Treinamentos a distância (<i>e-learning</i>).</li> <li>• Gerenciamento adequado de geradores nas Agências.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redução do número e/ou troca de equipamentos (impressoras, <i>scanners</i> e copiadoras) por impressoras multifuncionais.</li> <li>• Substituição de baterias de <i>no-breaks</i> das Agências por dispositivos com vida útil duplicada (de dois para quatro anos).</li> <li>• Uso de cartuchos de impressora remanufaturados.</li> <li>• Uso de lápis fabricados com madeira certificada (FSC).</li> <li>• Uso de papel reciclado na produção da maior parte do material de comunicação interna e externa, cartões de visita, extratos bancários e talões de cheque.</li> <li>• Limpeza e conservação geral das dependências da Cidade de Deus com produtos biodegradáveis.</li> </ul>
O que descartamos?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efluentes sanitários.</li> <li>• Água pluvial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gases de efeito estufa.</li> <li>• Gases refrigerantes nocivos à Camada de Ozônio.</li> <li>• Outros gases importantes (NOx e SOx).</li> <li>• Materiais particulados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papéis e papelão.</li> <li>• Mídias magnéticas.</li> <li>• Cartuchos de <i>toner</i>.</li> <li>• Baterias.</li> <li>• Lâmpadas e vidros.</li> <li>• Metais.</li> <li>• Plásticos.</li> </ul>
O que fazemos para reduzir os impactos do descarte?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destinação dos efluentes para tratamento adequado.</li> <li>• Criação de áreas verdes, nos estacionamentos e calçadas, nas dependências da Cidade de Deus e em parte da Rede de Agências, para maior absorção de água da chuva pelo solo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compensação de emissões com o plantio de mudas de árvores nativas da Mata Atlântica.</li> <li>• Priorização do abastecimento da frota de veículos com biocombustíveis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coleta seletiva.</li> <li>• Reciclagem e reaproveitamento integral do plástico e chumbo das baterias de <i>no-breaks</i>.</li> <li>• Incineração controlada de mídias magnéticas.</li> <li>• Descarte controlado e reciclagem de lâmpadas.</li> <li>• Reciclagem das folhas de cheques.</li> </ul>

### Consumo de energia elétrica\*

(em kWh)

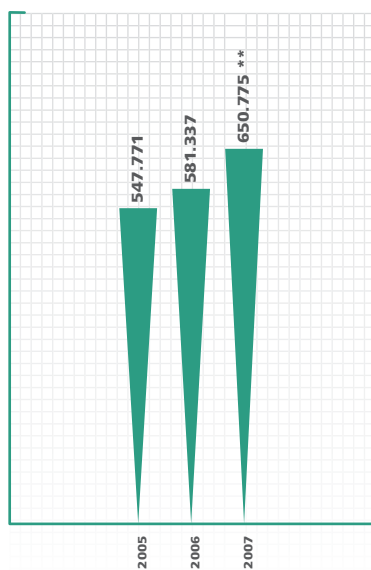


\* Em 2005, a média de kWh por funcionários foi de 4.354; 2006, de 4.376; e, em 2007, 4.955.

\*\* Nos anos de 2005 e 2006, os valores de consumo de energia elétrica referem-se ao Banco Bradesco. Em 2007, abrangem toda a Organização Bradesco.

### Consumo de água\*

(em m<sup>3</sup>)



\* Em 2005, a média de m<sup>3</sup> por funcionários foi 7,4; em 2006, caiu para 7,3, atingindo 7,8 em 2007.

\*\* Nos anos de 2005 e 2006, os valores de consumo de água referem-se ao Banco Bradesco. Em 2007, abrangem toda a Organização Bradesco.

### Ecoeficiência

Alinhar eficiência operacional e atitude responsável faz parte do cotidiano do Bradesco. A Organização procura avançar no uso racional de recursos, em iniciativas de reciclagem e no descarte adequado de materiais.

### Emissões controladas

O Programa de Neutralização de Carbono monitora as emissões (diretas e indiretas) de GEE (Gases de Efeito Estufa) decorrentes das atividades do Banco, buscando formas de reduzi-las. Em 2006, na primeira fase do programa, realizada somente na Cidade de Deus, para compensar o volume de 22.777 toneladas de CO<sub>2</sub> eq emitidas (padrão universal de medida adotado para avaliar os impactos dos diversos gases causadores do efeito estufa, tomando como referência a capacidade de poluição do CO<sub>2</sub>), a Organização promoveu o plantio, em parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica, de 38 mil árvores.

### Inventário de Emissões de GEE, NOx e SOx

Fontes	2006*		2007	
	Ton. de CO <sub>2</sub> eq	Ton. de CO <sub>2</sub> eq	Kg. de NOx (NO e NO <sub>2</sub> )	Kg. de SOx (SO <sub>2</sub> e SO <sub>3</sub> )
Âmbito 1				
– Emissões Diretas	2.780,00	19.308,83	11.266,79	2.469,56
Âmbito 2				
– Emissões Indiretas	9.780,00	79.108,44	-	-
Âmbito 3				
– Outras emissões indiretas	10.217,00	125.750,60	787.902,26	337.062,72
<b>Total</b>	<b>22.777,00</b>	<b>224.167,87</b>	<b>799.169,05</b>	<b>339.532,27</b>

\* A quantidade de emissões descrita no Relatório de Sustentabilidade 2006 abrangia apenas as dependências da Cidade de Deus. A quantidade exata de emissões foi 22.777 toneladas, e não 22.251, como informado naquele relatório.

### Propriedades retomadas

Resultado de processos de quitação de dívidas, o Bradesco possuía quatro propriedades em áreas protegidas. Em outubro, por meio de licitação, o Banco efetuou a venda da fazenda de que dispunha no município de Paverama (RS) e, em dezembro, foi vendido o loteamento localizado no Guarujá, litoral paulista.

Os detalhes sobre as propriedades retomadas podem ser visualizados na versão on-line do Relatório de Sustentabilidade 2007



## AÇÕES EXTERNAS

A Organização participa de diversos projetos ambientais relacionados à proteção do meio ambiente.

### Mata Atlântica

Desde 1989, mantemos uma sólida parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica, para viabilizar projetos voltados à proteção de um dos mais ricos, diversos e ameaçados ecossistemas do planeta. Ao longo de quase duas décadas, essa parceria gerou iniciativas importantes, tais como o lançamento do Cartão de Afinidade SOS Mata Atlântica, do título de capitalização Pé Quente Bradesco SOS Mata Atlântica e do EcoFinanciamento de Veículos, iniciado em 2007.

Parte dos recursos arrecadados com a venda desses produtos é repassada à Fundação, transformando-se em programas de conservação, de educação ambiental e de restauração florestal, dentre outros,

relatados a seguir. Com o apoio do Bradesco, já foi possível plantar 24 milhões de mudas de árvores nativas, em áreas da Mata Atlântica. Somados os recursos provenientes da venda dos produtos relacionados à ONG, o total repassado à entidade atinge a cifra de R\$ 62 milhões.

### Mapeamento

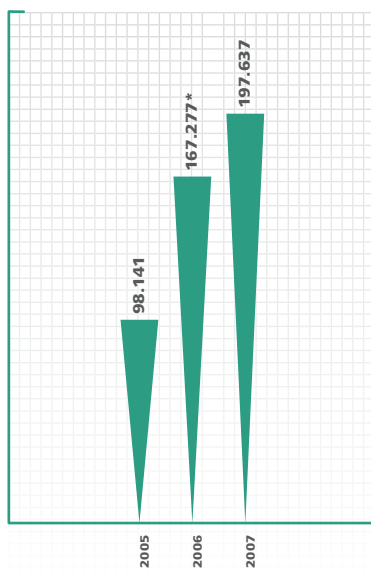
**Atlas dos Remanescentes Florestais da Mata Atlântica** – Produzido desde 1989, em parceria com o Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (INPE), o mapeamento e o monitoramento da cobertura vegetal são atualizados a cada cinco anos, desde 1985. Em 2004, foi lançado o *Atlas dos Municípios da Mata Atlântica*, que revela os detalhes da situação dos remanescentes florestais, em 2.815 cidades de 10 dos 17 Estados cobertos pelo bioma. Trata-se da primeira e única iniciativa no País que permite acompanhar a realidade mutante da Mata Atlântica. Os mapas de remanescentes de cada uma dessas localidades estão disponíveis no portal [www.sosma.org.br](http://www.sosma.org.br).

### Conservação

**Programa Costa Atlântica** – Lançado em 2006, contempla, pela primeira vez, um conjunto de esforços coletivos para contribuir com a conservação da biodiversidade, a manutenção do equilíbrio ambiental, a integridade dos patrimônios naturais, históricos e culturais e o desenvolvimento sustentável dos territórios costeiros e marinhos sob a influência do bioma Mata Atlântica. Com aporte inicial de R\$ 1 milhão da Copebrás – Anglo American, o programa obteve outro R\$ 1 milhão, repassado pela Bradesco Capitalização.

**Programa de Incentivo às Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPNs) da Mata Atlântica** – Desde 2003, procura estimular proprietários de terras a criar RPPNs em suas propriedades e apóia

Filiados ao cartão SOS  
Mata Atlântica/Bradesco/Visa



\* O Relatório de Sustentabilidade 2006 apresentou um número diferente (166.458) por causa de diferenças na apuração do valor.



projetos para a criação e gestão das reservas privadas. Além disso, promove o fortalecimento institucional da Confederação Nacional e das Associações Estaduais de proprietários de RPPNs. Graças ao patrocínio do Bradesco Cartões e do Fundo de Parcerias para Ecossistemas Críticos (CEPF), a Fundação SOS Mata Atlântica, em parceria com a Conservação Internacional (CI), ONG com quem estabeleceu uma Aliança para a Conservação da Mata Atlântica, já apoiou 33 projetos, que resultaram na criação de mais de 200 novas reservas privadas, localizadas nos corredores de biodiversidade da Serra do Mar e Central da Mata Atlântica. Desde 2007, o Programa conta com a parceria da *The Nature Conservancy* e o patrocínio da Bradesco Capitalização, que permitiram ampliar a área de abrangência para o Corredor do Nordeste e a Ecorregião Floresta com Araucárias. O investimento realizado até agora totaliza cerca de R\$ 4 milhões.

### Restauração florestal

**Clickarvore** – Programa de restauração florestal pelo qual usuários da Internet podem clicar gratuitamente e doar uma árvore por dia, com financiamento de uma empresa parceira. Desde agosto de 2000, foram doados 24 milhões de mudas com o apoio do Bradesco. Já fo-

ram liberados 825 projetos de reflorestamento, 33 viveiros estão cadastrados e 318 municípios (em nove estados) foram contemplados. Por meio da parceria firmada com a Bradesco Capitalização (Pé Quente Bradesco), mais 5 milhões de mudas poderão ser plantadas. Visite o [www.clickarvore.com.br](http://www.clickarvore.com.br) e participe.

**Florestas do Futuro** – Programa de restauração florestal em matas ciliares, visando à proteção dos mananciais e à produção de água, com a primeira versão lançada em 2003. Em 2007, graças aos recursos doados pelo Bradesco, foram plantadas 680 mil árvores. Saiba mais acessando: [www.florestas dofuturo.org.br](http://www.florestas dofuturo.org.br).

**Viveiros Comunitários** – Locais de produção de mudas de espécies nativas da Mata Atlântica, no âmbito do programa Florestas do Futuro, voltados à restauração florestal em áreas de mata ciliar. Além da participação do Pé Quente Bradesco, título de capi-

talização e de repasses de receitas do Cartão de Crédito Bradesco Visa, as mudas contribuem com o Programa EcoFinanciamento de Veículos Bradesco, que se destina a compensar, com o seu plantio, as emissões de CO<sub>2</sub> na atmosfera resultantes de frota de veículos financiados pelo Banco.



**Mini-viveiros** – A Fundação SOS Mata Atlântica implantou 15 viveiros em escolas da Fundação Bradesco, onde professores e alunos realizam, além do plantio e manutenção de árvores, educação ambiental e oficinas, criando um centro de visitação para outras escolas da região. Nos próximos três anos, a meta da ONG é instalar mais 9 viveiros, contemplando as unidades da Fundação Bradesco inseridas no bioma Mata Atlântica.

**Total de mudas de árvores viabilizadas pela comercialização de produtos\***

	Até 2005	2006	2007
Cartão Bradesco SOS Mata Atlântica	3.000	500	500
Título de capitalização Pé-Quente Bradesco SOS Mata Atlântica	9.854	6.443	3.703
EcoFinanciamento de veículos	-	-	127
<b>Total</b>	<b>12.854</b>	<b>6.943</b>	<b>4.330</b>

\* Em milhares de árvores.

**Conscientização**

**Mata Atlântica Vai à Escola** – Criado em 2007, com a participação da Bradesco Cartões, visa capacitar professores e alunos do Ensino Fundamental das redes pública e particular para o desenvolvimento de atividades e ações em prol da conservação ambiental e do bioma Mata Atlântica. Um projeto-piloto está sendo desenvolvido, em escolas do município de São Paulo, e poderá ser estendido para outras regiões da Mata Atlântica.

**Viva a Mata** – Lançado em 2005, transformou-se num evento anual, realizado na cidade de São Paulo, durante a semana do Dia Nacional da Mata Atlântica (27 de maio). Centenas de instituições, entre elas ONGs, pesquisadores, órgãos governamentais e empresas, participam do esforço de conservação do bioma por meio de exposições, palestras, shows, teatros, oficinas interativas e mobilizações. Em 2007, passaram pelo evento cerca de 75 mil visitantes.

**Um Pé de Quê? – Série Mata Atlântica** – Programa de TV produzido pela Pindorama Filmes e levado ao ar pelo Canal Futura, com patrocínio da Fundação Bradesco e da Bradesco Cartões, tem como principais personagens as árvores brasileiras. A cada programa, apresentado pela atriz Regina Casé, uma espécie diferente de árvore é mostrada, revelando-se histórias curiosas da flora brasileira.



### Valores repassados à Fundação SOS Mata Atlântica, desde 1989

Programa/Projeto	Valor (R\$ mil)
Programa Clickarvore	26.102
Programa Florestas do Futuro	937
Viveiros comunitários	4.453
Fundo de RPPNs	2.150
Programa Costa Atlântica	1.000
Atlas da Mata Atlântica	3.640
Publicações/folhetos	577
Brindes promocionais (kits)	3.694
Anúncios-divulgação	397
Eventos (Viva a Mata)	3.250
Programas Um Pé de Que? – TV Futura	700
Distribuição de mudas	646
Implantação de 15 mini-viveiros da Fundação Bradesco	380
Infra-estrutura	14.945
<b>Total</b>	<b>62.871</b>

### Reconhecimentos

O título de capitalização Pé Quente Bradesco SOS Mata Atlântica conquistou, em 2007, algumas premiações de destaque. A lista inclui o concorrido Prêmio Eco, criado pela Câmara Americana de Comércio (Amcham); o Top Ecologia, concedido pela Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil (ADVB/SP); o Top de Marketing, conferido pela Associação de Dirigentes de Vendas e Marketing do Rio de Janeiro (ADVB/RJ); e o Destaque de Marketing, entregue pela Associação Brasileira de Marketing e Negócios (ABM&N).

### Metas e objetivos para 2008

- Reduzir em 10% o consumo de energia elétrica da Organização.
- Compensar as emissões de gases de efeito estufa (GEE) geradas pelo Banco, em 2007, incluindo as diferentes unidades administrativas e a Rede de mais de 3 mil Agências espalhadas por todo o País.
- Construir a primeira Agência sustentável do Bradesco.
- Implantar sistema de controle remoto de *no-breaks*, a fim de permitir o uso mais racional de energia elétrica nas Agências.
- Ampliar a capacidade de captação e armazenagem de água de chuva para a rega de plantas e jardins.
- Aumentar o percentual de mídias (fitas, filmes e CDs) descartadas de forma segura.
- Apoiar o Centro de Produção de Mudas Florestais e Educação Ambiental Elvira Guarda Mascarim, em Piracicaba (SP), que fornecerá parte das 250 mil mudas destinadas aos projetos de compensação das emissões de GEE da Organização Bradesco.

# FUNDAÇÃO BRADESCO



## EDUCAÇÃO EXEMPLAR

Ação pioneira de investimento social privado, a Fundação Bradesco tem como principal missão proporcionar ensino formal e de qualidade a crianças, jovens e adultos, para que possam alcançar a realização pessoal por meio do trabalho e do efetivo exercício da cidadania.

Tal tarefa requer a afirmação de um conjunto de princípios educacionais e éticos que orientam ações pessoais e coletivas, na condução de um projeto maior: a formação e profissionalização de milhares de brasileiros, nos mais diversos recantos do País. Os educadores da Fundação desenvolvem propostas pedagógicas que levam em conta as reflexões contemporâneas sobre educação, nos segmentos de ensino básico, profissionalizante e de jovens e adultos.

A Fundação Bradesco também procura implantar infra-estruturas que considerem os avanços tecnológicos, associados aos recursos das regiões onde suas escolas estão instaladas. Na Cidade de Deus, matriz do Banco, no município de Osasco, encontra-se o núcleo administrativo e pedagógico, responsável por todo o sistema. Presente em todos os Estados brasileiros e no Distrito Federal, a entidade mantém 40 escolas, construídas prioritariamente em regiões de acentuadas carências socioeconômicas.

## Atuação nacional



### Alunos atendidos em 2007, por nível de ensino

	Número de alunos	% sobre o total
Educação básica	49.881	12,9
Educação de jovens e adultos	19.532	5,1
Formação inicial e continuada de trabalhadores	40.381	10,5
<b>Subtotal</b>	<b>109.794</b>	<b>28,5</b>
Educação a distância (CIDs e Escola Virtual)	275.030	71,5
<b>Total do atendimento</b>	<b>384.824</b>	<b>100,0</b>



### Formando cidadãos

Criada em 1956, a Fundação aumenta, a cada ano, a sua atuação: nos últimos 25 anos, elevou de 13 mil para mais de 109 mil o número de alunos atendidos em suas escolas. A instituição oferece ensino gratuito e de qualidade na educação infantil, ensinos fundamental e médio, formação inicial continuada de trabalhadores e educação profissional técnica de nível médio nas áreas de Informática, Eletrônica, Indústria, Gestão e Agropecuária. Oferece, ainda, educação de jovens e adultos, por meio da Teleducação e do portal Escola Virtual, na modalidade de ensino a distância.

Ao longo de seus 51 anos, a Fundação Bradesco já ofereceu ensino formal gratuito, com reconhecida qualidade, para mais de 2 milhões de alunos. Consideradas outras modalidades de cursos presenciais e a distância, o número supera 2,5 milhões.

Confira, no site [www.fb.org.br](http://www.fb.org.br), os detalhes de cada projeto educacional.

### Inclusão digital

Os centros de inclusão digital (CIDs) formam uma rede de laboratórios de informática criada para atender as comunidades carentes, promovendo a inclusão digital e estimulando a responsabilidade social e o empreendedorismo, além de ampliar as noções de cidadania. Nesses espaços, professores, alunos da Fundação e voluntários ensinam outros alunos da comunidade a lidar com computadores e acessar a Internet.

O projeto existe desde 2004, com a inauguração das primeiras unidades. Até dezembro de 2007, foram implantados, em todo o Brasil, 69 CIDs, atuando por meio de parcerias locais com entidades sem fins lucrativos, empresas, universidades e órgãos públicos, entre outros. Os beneficiados contam com um espaço de aprendizagem, onde podem acessar os cursos da Escola Virtual e usufruir de recursos tecnológicos aos quais normalmente não teriam acesso. Saiba mais sobre o projeto acessando [www.cid.org.br](http://www.cid.org.br).

### Escola Virtual

A Escola Virtual oferece cursos a distância, via Internet e semipresenciais, nos segmentos de educação básica, profissionalizante e de





jovens e adultos. O portal da escola (*e-learning*) está à disposição de alunos, ex-alunos, educadores e funcionários da Fundação Bradesco, além de pessoas da comunidade e desempregados que desejem obter uma nova especialização ou requalificação para o trabalho.

O Portal da Escola Virtual oferece suporte ao Projeto Intel Educação para o Futuro, como espaço virtual de comunicação e colaboração entre os participantes do projeto, voltado à formação de profissionais da educação para o uso da tecnologia.

Mais informações podem ser encontradas no site [www.escolavirtual.org.br](http://www.escolavirtual.org.br).

### Deficientes visuais

O Programa de Informática para Deficientes Visuais representa o principal suporte à difusão de uma de suas principais ferramentas: o *Virtual Vision*, um software utilizado para capacitar os deficientes visuais, permitindo a completa interação com o Bradesco Internet Banking e a realização de diversas operações bancárias pelo computador, além de textos (Word) e de gráficos e tabelas (Excel). A iniciativa visa promover a inclusão social e possibilitar que o deficiente visual acesse informações, ampliando os conhecimentos e as competências necessários para o desenvolvimento do seu trabalho. Realizado desde 1998, atualmente, o treinamento acontece em 32 unidades escolares da Fundação e em 37 entidades parceiras, localizadas em diversos estados. As empresas que necessitam contratar profissionais com esse perfil podem consultar, gratuitamente, o portal [www.deficientevisual.org.br](http://www.deficientevisual.org.br), que traz no *link* Banco de Talentos o currículo dos alunos e deficientes visuais cadastrados pela Fundação.

### Voluntariado

Desde 2003, no mês de março, a Fundação Bradesco promove o Dia Nacional de Ação Voluntária. A atividade acontece em inúmeros locais, incluindo

toda a rede de 40 escolas da Fundação, centros de inclusão digital (CIDs), escolas estaduais e municipais e entidades sociais, com a participação de dezenas de voluntários, responsáveis pela realização de mais de 140 atividades gratuitas. Em 2007, cerca de 1,6 milhão de pessoas foram atendidas, com a execução de atividades de esporte e lazer, educação ambiental, oportunidade de emprego e renda, prevenção de doenças e consultas clínicas.

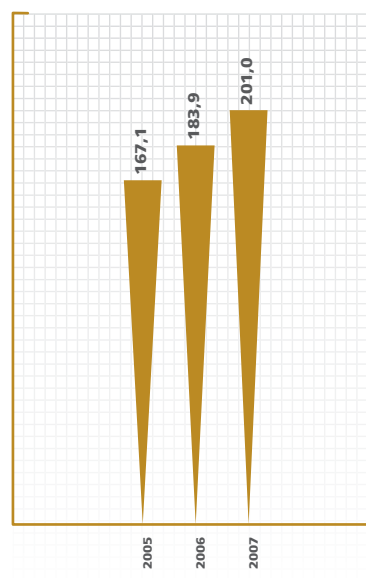
Para obter mais informações e participar do programa de voluntariado da Fundação Bradesco acesse o portal <http://voluntariado.fb.org.br/voluntariado>.

### Recursos

Os recursos para o custeio das atividades da Fundação Bradesco, também acionista do Bradesco, são provenientes de rendas exclusivas de seu próprio patrimônio, que, nos últimos dez anos, somaram R\$ 1,392 bilhão. Em valores nominais, atualizados até dezembro de 2007 pela taxa CDI/Selic, o montante equivale a R\$ 3,074 bilhões.

### Recursos financeiros investidos

(em milhões de reais)



# FINASA ESPORTES



## ESPORTE E CIDADANIA

O Finasa Esportes consiste num programa social, realizado em parceria com a Prefeitura do município de Osasco. Por meio de práticas esportivas (vôlei e basquete), desenvolve ações de educação, saúde e bem-estar para crianças e adolescentes do sexo feminino, com o objetivo de conscientizá-las para que se tornem protagonistas de sua vida.

O programa proporciona a iniciação na prática esportiva para meninas de 9 a 18 anos. Além de formar atletas, mantém equipes femininas profissionais e amadoras e estimula a difusão do esporte. Jovens de comunidades carentes têm preferência na participação, e a frequência e o bom desempenho escolar são as únicas exigências. Atualmente, atendem-se cerca de 3 mil meninas, divididas em 54 núcleos de formação, e 173 atletas, em outros 13 núcleos de especialistas.

Os núcleos contam com 147 profissionais e estão localizados na Fundação Bradesco, nos centros

esportivos da Prefeitura de Osasco, em uma unidade do Sesi no município, em escolas da rede pública (estadual e municipal) e em escolas particulares.

Nos núcleos de formação, todas as alunas têm acesso garantido à educação esportiva de qualidade, independentemente de suas características físicas – como peso e altura – ou mesmo de habilidades esportivas.

Os núcleos de especialistas reúnem as equipes de base. Conforme a categoria em que as jovens se enquadram, o programa oferece uma estrutura de apoio, com benefícios como seguro de vida, plano de saúde e todo o material esportivo utilizado durante os treinamentos e nas competições. Elas recebem acompanhamento médico, psicológico, fisioterápico e nutricional, além de informações regulares sobre temas de interesse, como higiene, estresse, adolescência, prevenção contra o uso de drogas e gravidez precoce.

### Por dentro do programa

- **Vôlei** – equipes de base divididas em sete categorias.
- **Basquete** – equipes de base divididas em seis categorias.
- **Equipe de saúde** – composta por médicos, fisioterapeutas e psicólogos.
- **54 núcleos de formação** – reúnem 87 profissionais, entre coordenadores e professores estaduais e municipais.
- **13 núcleos de especialistas** – reúnem 173 atletas.
- **Número de meninas atendidas, em 2007** – aproximadamente 3 mil.
- **Investimento total** – R\$ 4,797 milhões.

Além de contribuir para uma vida mais saudável, outro resultado da prática esportiva é a própria formação de atletas de alto nível, possibilitando a participação de jogadoras na equipe adulta de vôlei do Finasa/Osasco e nas seleções brasileiras de vôlei e basquete feminino – infantil e juvenil.

O Finasa Esportes é o primeiro programa esportivo social a receber recursos de incentivo fiscal disponibilizados pelo Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), conforme acordo firmado, em 2003, entre o Conselho Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente (Conanda) e o Ministério do Esporte. Em 2007, o montante de R\$ 1,94 milhão teve como origem incentivos fiscais. O Banco Finasa investiu R\$ 2,857 milhões.

Além da Prefeitura de Osasco, o projeto conta com o apoio da Bradesco Seguros e Previdência, da Bradesco Saúde e da Fundação Bradesco.

### Metas e objetivos para 2008

- Construção do Centro Esportivo Finasa, em área cedida pela Prefeitura de Osasco, pelo período de 30 anos. Os recursos investidos serão da ordem de R\$ 12 milhões.

# BALANÇO SOCIAL – IBASE

Exercícios de 2007 e 2006						
<b>1 - Base de Cálculo</b>	<b>2007 (R\$ mil)</b>			<b>2006 (R\$ mil)</b>		
Receita líquida (RL) <sup>(1)</sup>	18.032.173			15.982.117		
Resultado operacional (RO)	10.395.358			6.375.943		
Folha de pagamento bruta (FPB)	6.569.547			5.932.406		
<b>2 - Indicadores Sociais Internos</b>	<b>R\$ mil</b>	<b>% sobre FPB</b>	<b>% sobre RL</b>	<b>R\$ mil</b>	<b>% sobre FPB</b>	<b>% sobre RL</b>
Alimentação	545.605	8,3	3,0	498.780	8,4	3,1
Encargos sociais compulsórios	1.147.386	17,5	6,4	1.032.134	17,4	6,5
Previdência privada	339.996	5,2	1,9	319.046	5,4	2,0
Saúde	325.159	4,9	1,8	298.200	5,0	1,9
Segurança e medicina no trabalho	-	-	-	-	-	-
Educação	-	-	-	-	-	-
Cultura	-	-	-	-	-	-
Capacitação e desenvolvimento profissional	75.267	1,1	0,4	57.872	1,0	0,4
Creches ou auxílio-creche	43.143	0,7	0,2	41.156	0,7	0,2
Participação nos lucros ou resultados	520.816	7,9	2,9	414.260	7,0	2,6
Outros	111.727	1,7	0,6	103.508	1,7	0,6
<b>Total - Indicadores sociais internos</b>	<b>3.109.099</b>	<b>47,3</b>	<b>17,2</b>	<b>2.764.956</b>	<b>46,6</b>	<b>17,3</b>
<b>3 - Indicadores Sociais Externos*</b>	<b>R\$ mil</b>	<b>% sobre RO</b>	<b>% sobre RL</b>	<b>R\$ mil</b>	<b>% sobre RO</b>	<b>% sobre RL</b>
Educação**	7.937	0,1	0,0	5.654	0,1	0,0
Cultura	81.861	0,8	0,6	66.927	1,0	0,4
Saúde e saneamento	5.125	0,0	0,0	4.367	0,1	0,0
Esporte	21.826	0,2	0,1	8.841	0,1	0,1
Combate à fome e segurança alimentar	1.100	0,0	0,0	64	0,0	0,0
Outros	7.047	0,1	0,0	24.690	0,4	0,2
<b>Total das contribuições para a sociedade</b>	<b>124.896</b>	<b>1,2</b>	<b>0,7</b>	<b>110.543</b>	<b>1,7</b>	<b>0,7</b>
Tributos (excluídos encargos sociais)	5.647.561	54,3	31,3	4.926.563	77,3	30,8
<b>Total - Indicadores sociais externos</b>	<b>5.772.457</b>	<b>55,5</b>	<b>32,0</b>	<b>5.037.106</b>	<b>79,0</b>	<b>31,5</b>
<b>4 - Indicadores Ambientais</b>	<b>R\$ mil</b>	<b>% sobre RO</b>	<b>% sobre RL</b>	<b>R\$ mil</b>	<b>% sobre RO</b>	<b>% sobre RL</b>
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	-	-	-	-	-	-
Investimentos em programas e/ou projetos externos	13.038	0,1	0,1	15.338	0,2	0,1
<b>Total dos investimentos em meio ambiente</b>	<b>13.038</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>15.338</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/ operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa:	<input type="checkbox"/> não possui metas <input type="checkbox"/> cumpre de 0 a 50% <input type="checkbox"/> cumpre de 51 a 75% <input type="checkbox"/> cumpre de 76 a 100%		<input type="checkbox"/> não possui metas <input type="checkbox"/> cumpre de 0 a 50% <input type="checkbox"/> cumpre de 51 a 75% <input type="checkbox"/> cumpre de 76 a 100%			

5 - Indicadores do Corpo Funcional		2007			2006		
Nº de empregados(as) ao final do período		82.773			79.306		
Nº de admissões durante o período		10.543			8.624		
Nº de empregados(as) terceirizados(as)		7.678			7.293		
Nº de estagiários(as)		752			676		
Nº de empregados(as) acima de 45 anos		8.160			7.336		
Nº de mulheres que trabalham na empresa		39.454			37.738		
% de cargos de chefia ocupados por mulheres		43,3			41,9		
Nº de negros(as) que trabalham na empresa		12.631			9.754		
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)		14,3			12,9		
Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais		1.075			860		
6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial		2007			Metas 2008		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa		18,7			N/A		
Número total de acidentes de trabalho		479			Conscientização do quadro de funcionários para evitar acidentes de trabalho		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	<input type="checkbox"/> direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) + Cipa	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) + Cipa	
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	<input checked="" type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> segue as normas da OIT	<input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT	<input checked="" type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> segue as normas da OIT	<input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT	
A previdência privada contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	
A participação dos lucros ou resultados contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	<input type="checkbox"/> não são considerados	<input type="checkbox"/> são sugeridos	<input checked="" type="checkbox"/> são exigidos	<input type="checkbox"/> não são considerados	<input type="checkbox"/> são sugeridos	<input checked="" type="checkbox"/> são exigidos	
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> apóia	<input checked="" type="checkbox"/> organiza e incentiva	<input type="checkbox"/> não se envolverá	<input type="checkbox"/> apóia	<input checked="" type="checkbox"/> organiza e incentiva	
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	na empresa: 111.794	no Procon: 7.805	na Justiça: 125.971	Preparar e conscientizar nossos colaboradores e com isso reduzir o número de reclamações			
% de reclamações e críticas solucionadas:	na empresa: 100%	no Procon: 100%	na Justiça: 38,0%	na empresa: 100%	no Procon: 100%	na Justiça: 100%	
Valor adicionado total a distribuir (em R\$ mil):	<b>2007: R\$ 19.833.628</b>			<b>2006: R\$ 14.791.383</b>			
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	29,5% governo 14,2% acionistas 30,1% colaboradores(as) 26,2% retido			28,6% governo 14,6% acionistas 37,2% colaboradores(as) 19,6% retido			
7 - Outras Informações							
* Os montantes dos indicadores sociais externos consideram os investimentos incentivados, sendo que as rubricas de 2006 foram revisadas/ajustadas para serem apresentadas nas mesmas bases.							
** As informações acima não incluem os recursos aplicados pela Fundação Bradesco (um dos controladores do Bradesco), que totalizaram R\$ 183,9 e R\$ 201,0 milhões em 2006 e 2007, respectivamente.							
(1) Considera-se Receita Líquida (RL) o Resultado Bruto da Intermediação Financeira.							
N/D – Não Disponível.							
N/A – Não Aplicável.							

# RELATO DA SUSTENTABILIDADE E ÍNDICE GRI

## TRANSPARÊNCIA E RESPONSABILIDADE

Com este Relatório de Sustentabilidade, apresentamos para a sociedade – funcionários, clientes, acionistas e investidores, fornecedores, organizações não-governamentais (ONGs), governo, entre outras partes interessadas – um conjunto de informações que revela os principais aspectos da estratégia e do desempenho da Organização, à luz de três dimensões integradas – econômica, ambiental e social.

Pelo segundo ano consecutivo, adotamos como metodologia para desenvolver este relato a última versão (G3) das diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), rede de ação global *multistakeholder*, com sede em Amsterdã, na Holanda, da qual participam representantes de empresas de diversos setores de atividade, instituições de pesquisa e ONGs. Tais princípios constituem um modelo internacional de estrutura para a elaboração de relatórios de sustentabilidade, cada vez mais aceito (voluntariamente) por organizações de diversos portes, setores e localidades, que preza pela transparência e consistência das informações reportadas, de modo a assegurar sua comparabilidade entre empresas do mesmo ou de setores de atividade distintos. Dentre outras ações relacionadas à responsabilidade corporativa, a G3 valoriza os aspectos de relevância, abrangência, transparência, confiabilidade e comparabilidade, aproximando-se dos preceitos do Pacto Global e dos Princípios do Equador.

Em complemento às diretrizes G3, este relatório também responde aos indicadores reunidos no Suplemento GRI – Setor de Serviços Financeiros. Trata-se de uma versão revisada – disponível para consulta pública desde outubro de 2007 –, que aborda uma série de questões socioambientais específicas e pertinentes ao mercado financeiro. A intenção do grupo de trabalho responsável pela atualização do documento é aprimorar os mecanismos de relato sobre as práticas socioambientais verificadas no setor, com a colaboração direta das instituições financeiras e demais partes interessadas. Com a

decisão de também responder ao conjunto desses indicadores, ainda que não tenham um enunciado definitivo, o Bradesco visa a contribuir com tais objetivos, bem como aperfeiçoar a forma e o conteúdo de seu relato da sustentabilidade.

Além deste formato impresso, informações complementares a este relatório estão reunidas na versão on-line, acessível pelo site [www.bradesco.com.br/rsa](http://www.bradesco.com.br/rsa). Ao adotar tal procedimento editorial, reafirmamos o compromisso de ampliar a abrangência da divulgação de nossas ações socioambientais mais relevantes, valorizando a transparência na prestação de contas aos públicos interno e externo, com vistas ao desenvolvimento sustentável.

Numa iniciativa inovadora, o conteúdo das duas versões também será utilizado para orientar a produção de uma revista de sustentabilidade, que trará reportagens e o conjunto de indicadores GRI ilustrados por *cases*. Os funcionários da Organização receberão ainda outro produto deste relato: uma versão compacta da publicação. Já os gerentes da rede de agências bancárias terão à disposição um folder, que servirá como material de consulta na relação diária com clientes e investidores.

## Auto-avaliação

A exemplo da publicação anterior (2005), também realizamos a avaliação do Relatório de Sustentabilidade 2006 do Bradesco, orientando-nos pelos mecanismos da *Relata*®, ferramenta desenvolvida pela consultoria internacional BSD Consulting, com base na norma internacional AA1000, que define os padrões de gestão da responsabilidade social corporativa. A pontuação final alcançada pela publicação – 133, em uma escala de até 200 pontos –, a mesma obtida para a edição de 2005, situou-se abaixo da média nacional (de 157 pontos), que resultou da análise dos últimos relatórios de sustentabilidade publicados por seis empresas brasileiras realizada pela BSD. O resultado também foi inferior ao *benchmark* de 176 pontos.



## Relata – Resumo dos resultados

Aspecto	Nota máxima	Bradesco 2006	Média Brasil	Benchmarks
1. Completude/Inclusão	37	20	27	35
2. Regularidade/Evolução	15	12	11	12
3. Valores/Compromissos	20	15	15	20
4. Sistemas de Gestão	35	29	27	34
5. Indicadores	22	12	13	18
6. Verificação	17	10	16	16
7. Comunicação	17	10	15	17
8. Forma gráfica	10	7	9	9
9. Melhoria contínua	17	11	15	15
10. Impressão geral	10	7	9	9
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>133</b>	<b>157</b>	<b>176</b>

### Abrangência

As informações incluídas neste relatório, assim como as divulgadas na versão on-line, abrangem as atividades de nove empresas ligadas da Organização Bradesco, no Brasil e exterior, bem como as desenvolvidas pela Fundação Bradesco e Finasa Esportes, envolvendo a participação de 40 departamentos e empresas ligadas, que forneceram grande parte das informações consolidadas nesta publicação.

A publicação não traz mudanças significativas, se comparada com o Relatório de Sustentabilidade Bradesco 2006, embora atenda a um número maior de diretrizes e indicadores GRI, incluindo os do já referido suplemento setorial de serviços financeiros, o que torna possível a comparação deste conteúdo com o de relatórios anteriores. As eventuais alterações ocorridas nas bases de análise e


comparação de dados estão devidamente expressas e indicadas ao longo do texto.

A responsabilidade pela confiabilidade das informações relatadas é assumida pelas respectivas administrações das dependências gestoras. Por sua vez, as demonstrações contábeis do Banco e as informações contidas no próprio Relatório de Sustentabilidade são verificadas por auditoria externa.

Para esclarecer eventuais dúvidas e/ou encaminhar comentários sobre esta publicação, pode-se utilizar o e-mail [socioambiental@bradesco.com.br](mailto:socioambiental@bradesco.com.br).

### NÍVEL DE APLICAÇÃO GRI

A Organização Bradesco considera que o Relatório de Sustentabilidade 2007 alcançou o nível de aplicação A+, que demonstra a abrangência da aplicação da estrutura de relatórios GRI, como demonstrado na tabela a seguir.



Nível GRI		C	C+	B	B+	A	A+
Obrigatório	Auto declarado		Com Verificação Externa		Com Verificação Externa		Com Verificação Externa
	Examinado por Terceiros		Com Verificação Externa		Com Verificação Externa		
Opcional	Examinado pela GRI		Com Verificação Externa		Com Verificação Externa		Com Verificação Externa























## ÍNDICE DE INDICADORES GRI

As respostas ao conjunto de indicadores GRI apresentados neste relatório estão:



- referidas pelas páginas em que podem ser encontradas, neste documento ou no Relatório Anual 2007.
- expressas diretamente nas tabelas a seguir.
- sinalizadas pelo capítulo da versão on-line do Relatório de Sustentabilidade 2007 no qual podem ser encontradas.

Além da informação sobre em que nível estão relacionados (parcialmente ou completamente) indicam-se quais deles estão relacionados ao cumprimento dos princípios do Pacto Global. Os protocolos que detalham o conteúdo de cada indicador podem ser consultados, inclusive em português, pelo site [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org).

**Legenda:**  
 = Totalmente relatado  
 = Parcialmente relatado

Indicadores Gerais				
Indicador	Descrição GRI	Resposta	Relação com Pacto Global	Nível de Aderência
<b>Estratégia e Análise</b>				
1.1	Declaração sobre a relevância da sustentabilidade para a organização	Página 4 – Mensagem da Presidência		
1.2	Declaração dos principais impactos, riscos e oportunidades	Página 4 – Mensagem da Presidência		
<b>Perfil Organizacional</b>				
2.1	Nome da organização	Página 6 – Perfil da Organização		
2.2	Principais marcas, produtos e serviços	Página 6 – Perfil da Organização		
2.3	Estrutura operacional da organização	Relatório Anual 2007 Página 7 – Organograma Societário		
2.4	Localização da sede da organização	Página 95 – Endereços e contatos		
2.5	Número de países em que a organização opera e o nome daqueles relevantes para a sustentabilidade	Página 7 – Atuação Internacional		
2.6	Tipo e natureza jurídica da propriedade	Relatório Anual 2007 Página 7 – Organograma Societário		
2.7	Mercados atendidos	Página 6 – Perfil da Organização		
2.8	Porte da empresa	Página 6 – Perfil da Organização		
2.9	Principais mudanças durante o período coberto pelo relatório referentes a porte, estrutura ou participação acionária	Relatório Anual 2007 Página 12 – Relatório da administração		
2.10	Prêmios recebidos	Página 2 – Principais reconhecimentos		
<b>Parâmetros para o Relatório</b>				
<b>Perfil do Relatório</b>				
3.1	Período coberto pelo relatório	01 de janeiro de 2007 até 31 de dezembro de 2007		
3.2	Data do relatório anterior mais recente	Elaborado no ano de 2006		
3.3	Ciclo de emissão de relatórios	O Relatório de Sustentabilidade do Bradesco tem periodicidade anual		
3.4	Dados para contato em caso de perguntas relativas ao relatório ou seu conteúdo	Página 95 – Endereços e contatos		
<b>Escopo</b>				
3.5	Processo para a definição do conteúdo do relatório	Página 82 – Relato da sustentabilidade		
3.6	Limite do relatório	Página 82 – Relato da sustentabilidade		
3.7	Declaração sobre quaisquer limitações específicas quanto ao escopo ou ao limite do relatório	Página 82 – Relato da sustentabilidade		
3.8	Base para a elaboração do relatório no que possam afetar significativamente a comparabilidade entre períodos e/ou entre organizações	Página 82 – Relato da sustentabilidade		
3.9	Técnicas de medição de dados e as bases de cálculos	Página 83 – Abrangência		
3.10	Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para tais reformulações	As informações referentes a alterações em relação aos anos anteriores acompanham as novas informações nos respectivos capítulos ou tabelas específicos		

Indicador	Descrição GRI	Resposta	Relação com Pacto Global	Nível de Aderência
3.11	Mudanças significativas em comparação dos anos anteriores no que se refere a escopo, limite ou métodos de medição aplicados no relatório	Página 83 – Abrangência		●
<b>Sumário</b>				
3.12	Tabela que identifica a localização das informações no relatório	Página 84 – Tabela: Indicadores GRI		●
<b>Verificação</b>				
3.13	Política e prática atual relativa a busca de verificação externa para o relatório	O Bradesco adota dois tipos de verificação externa em seu relatório: a auditoria dos dados, conduzida pela empresa PricewaterhouseCoopers, e o assurance do relato, realizado pela BSD Consulting		●
<b>Governança, compromissos e engajamento</b>				
<b>Governança</b>				
4.1	Estrutura de governança da organização, incluindo comitês sob o mais alto órgão de governança responsável por tarefas específicas, tais como estabelecimento de estratégia ou supervisão da organização	Relatório Anual 2007 Página 39 – Governança Corporativa		●
4.2	Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governança também seja um diretor executivo	Relatório Anual 2007 Página 39 – Governança Corporativa		●
4.3	Para organizações com uma estrutura de administração unitária, declaração do número de membros independentes ou não-executivos do mais alto órgão de governança	Relatório Anual 2007 Página 39 – Governança Corporativa		●
4.4	Mecanismos para que acionistas e empregados façam recomendações ou deem orientações ao mais alto órgão de governança	Relatório Anual 2007 Página 39 – Governança Corporativa		●
4.5	Relação entre remuneração para membros do mais alto órgão de governança, diretoria executiva e demais executivos e o desempenho da organização	A remuneração variável para membros do mais alto órgão de governança, da diretoria executiva e dos demais executivos, obedece a critérios econômico-financeiros. A inclusão de critérios socioambientais encontra-se em estudo		●
4.6	Processos em vigor no mais alto órgão de governança para assegurar que conflitos de interesse sejam evitados	Relatório Anual 2007 Página 39 – Governança Corporativa		●
4.7	Processo para determinação das qualificações e conhecimento dos membros do mais alto órgão de governança para definir a estratégia da organização, para questões relacionadas a temas econômicos, sociais e ambientais	<a href="http://www.bradesco.com.br/ri">www.bradesco.com.br/ri</a> → Governança Corporativa → Administração → Conselho de Administração		●
4.8	Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos relevantes para o desempenho econômico, ambiental e social, assim como o estágio de sua implementação	Relatório Anual 2007 Página 8 – Valores e página 39 – Governança Corporativa		●
4.9	Procedimentos do mais alto órgão de governança para supervisionar a identificação e gestão por parte da organização do desempenho econômico, ambiental e social	<a href="http://www.bradesco.com.br/ri">www.bradesco.com.br/ri</a> → Governança Corporativa → Informações a Investidores → Notas Legais e Fatores de Risco		●
4.10	Processos para a auto-avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança, especialmente com respeito ao desempenho econômico, ambiental e social	Relatório Anual 2007 Página 39 – Governança Corporativa		●
<b>Compromissos com iniciativas externas</b>				
4.11	Explicação de se e como a organização aplica o princípio de precaução	Página 18 – Comitê de produtos e Relatório Anual 2007 Página 45 – Administração de riscos	Princípio 7	●
4.12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social, que a organização subscreve ou endossa	Página 9 – Visão de sustentabilidade	Princípio 1	●
4.13	Participação significativa em associações e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa em que a organização possui assento em grupos responsáveis pela governança corporativa: integra projetos ou comitês; contribui com recursos de monta além da taxa básica como organização associada	Página 65 – Atividades Reguladas e versão on-line → Visão de sustentabilidade → Parceiros Estratégicos		●
<b>Engajamento das partes interessadas</b>				
4.14	Relação de grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	Página 26 – Relacionamento com as partes interessadas		●
4.15	Base para a identificação e seleção de <i>stakeholders</i> com os quais se engajar	Página 26 – Relacionamento com as partes interessadas		●





Indicador	Descrição GRI	Resposta	Relação com Pacto Global	Nível de Aderência
4.16	Abordagens para o engajamento dos <i>stakeholders</i> , incluindo a frequência de engajamento por tipo e por grupos de <i>stakeholders</i>	Página 26 – Relacionamento com as partes interessadas		
4.17	Principais temas e preocupações que foram levantados por meio do engajamento dos <i>stakeholders</i> e que medidas a organização tem adotado para tratá-los	Página 26 – Relacionamento com as partes interessadas		

### Indicadores de desempenho




#### Abordagem sobre a gestão econômica

Relatório Anual 2007  
Página 17 – Estratégia empresarial



#### Desempenho econômico

EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 25 – Tabela: Distribuição do Valor Adicionado e página 59 – Comunidade		
EC2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para as atividades da organização devido a mudanças climáticas	Página 10 – Negócios e mudanças climáticas	Princípios 7 e 8	
EC3	Cobertura das obrigações do fundo de pensão de benefício definido que a organização oferece	Versão on-line → Público Interno → Benefícios		
EC4	Ajuda financeira recebida do governo	O Bradesco não recebe ajuda financeira do governo		

#### Presença no Mercado

EC5	Variação da proporção do salário mais baixo comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes	Página 48 – Tabela: Comparação de salários-base	Princípio 6	
EC6	Políticas, práticas e proporção de gastos em fornecedores locais em unidades operacionais importantes	O Bradesco não possui políticas e práticas específicas para essa finalidade		
EC7	Procedimentos para contratação local e proporção de membros de alta gerência recrutados na comunidade local em unidades operacionais importantes	Página 44 – Contratações locais	Princípio 6	

#### Impactos econômicos indiretos



EC8	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infra-estrutura e serviços oferecidos, principalmente para benefício público, por meio de engajamento comercial, em espécie ou atividades pro bono	Página 74 – Fundação Bradesco e página 78 – Finasa Esportes		
EC9	Identificação e descrição de impactos econômicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactos	O Bradesco não possui uma sistemática para identificar e descrever os impactos econômicos indiretos significativos de suas atividades		

#### Desempenho Ambiental



#### Abordagem sobre a forma de gestão ambiental

Página 9 – Visão de sustentabilidade e página 67 – Meio ambiente

#### Materiais

EN1	Materiais usados por peso ou volume	A Organização Bradesco não possui ferramentas de controle para mensurar o total dos materiais consumidos		
EN2	Percentual dos materiais usados provenientes de reciclagem	Versão on-line → Meio ambiente → Materiais ambientalmente adequados	Princípios 8 e 9	

#### Energia

EN3	Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária	O combustível usado pela frota própria aérea e terrestre (gasolina, óleo diesel, Jet querosene) totalizou 3.222.926 litros, sendo 2.745.943 litros para a frota terrestre e 476.983 litros para a frota aérea O óleo diesel usado nos geradores totalizou 134.952 litros O GLP utilizado nos restaurantes, totalizou 53.624 kilos	Princípio 8	
EN4	Consumo de energia indireta discriminado por fonte de energia primária	O Bradesco não possui um sistema para gerar esse dado uma vez que toda a energia consumida pela Organização provém da rede pública, cuja matriz energética é predominantemente hidrelétrica	Princípio 8	

Indicador	Descrição GRI	Resposta	Relação com Pacto Global	Nível de Aderência
EN5	Energia economizada devido a melhorias em conservação e eficiência	Página 67 – Meio ambiente e versão on-line → Meio ambiente → Quadro: Ações desenvolvidas para diminuir o consumo de energia	Princípios 8 e 9	●
EN6	Iniciativas para fornecer produtos e serviços com baixo consumo de energia, ou que usem energia gerada por recursos renováveis, e a redução na necessidade de energia resultante dessas iniciativas	Versão on-line → Meio ambiente → Quadro: Ações desenvolvidas para diminuir o consumo de energia	Princípios 8 e 9	●
EN7	Iniciativas para reduzir o consumo de energia indireta e as reduções obtidas	Versão on-line → Meio ambiente → Quadro: Ações desenvolvidas para diminuir o consumo de energia	Princípios 8 e 9	●
<b>Água</b>				
EN8	Total de retirada de água por fonte	Versão on-line → Meio ambiente → Água	Princípio 8	●
EN9	Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água	Versão on-line → Meio ambiente → Água	Princípio 8	●
EN10	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada	Versão on-line → Meio ambiente → Água	Princípios 8 e 9	●
<b>Biodiversidade</b>				
EN11	Localização e tamanho da área possuída, arrendada ou administrada dentro de áreas protegidas, ou adjacente a elas, e áreas de alto índice de biodiversidade fora das áreas protegidas	Página 69 – Propriedades retomadas	Princípio 8	●
EN12	Descrição de impactos significativos na biodiversidade de atividades, produtos e serviços em áreas protegidas e em áreas de alto índice de biodiversidade fora das áreas protegidas	As atividades da Organização não apresentam impactos diretos significativos na biodiversidade. Os impactos indiretos podem ocorrer nos projetos financiados, que, por sua vez, passam por análise de risco socioambiental (ver página 17 – Crédito Responsável). Por outro lado, os produtos da Organização que apoiam as atividades da Fundação SOS Mata Atlântica e da Fundação Amazonas Sustentável (FAS) exercem um impacto positivo na biodiversidade (ver página 11 – Amazônia em foco e página 70 – Ações Externas)	Princípio 8	●
EN13	Habitats protegidos ou restaurados	Página 69 – Propriedades retomadas	Princípio 8	●
EN14	Estratégias, medidas em vigor e planos futuros para a gestão de impactos na biodiversidade	Página 11 – Amazônia em foco e página 70 – Ações Externas	Princípio 8	●
EN15	Número de espécies na Lista Vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações, discriminadas por nível de risco de extinção	As atividades da Organização não são realizadas em áreas que afetem as espécies constantes na Lista Vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações	Princípio 8	●
<b>Emissões, efluentes e resíduos</b>				
EN16	Total de emissões diretas e indiretas de gases causadores do efeito estufa, por peso	Página 69 – Tabela: Inventário de emissões de GEE, NOx e SOx	Princípio 8	●
EN17	Outras emissões indiretas relevantes de gases causadores do efeito estufa, por peso	Página 69 – Tabela: Inventário de emissões de GEE, NOx e SOx	Princípio 8	●
EN18	Iniciativas para reduzir as emissões causadoras do efeito estufa e as reduções obtidas	Página 68 – Ações de ecoeficiência e versão on-line → Meio ambiente → Emissões controladas	Princípios 8 e 9	●
EN19	Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio, por peso	Versão on-line → Meio ambiente → Emissões controladas	Princípio 8	●
EN20	NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas, por tipo e peso	Página 69 – Tabela: Inventário de emissões de GEE, NOx e SOx	Princípio 8	●
EN21	Descarte total de água, por qualidade e destinação	A Organização Bradesco não possui ferramentas de controle para mensurar o descarte total de água por qualidade e/ou destinação	Princípio 8	●
EN22	Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição	Versão on-line → Meio Ambiente → Tabela: Quantidade total de resíduos	Princípio 8	●
EN23	Número e volume total de derramamentos significativos	Não houve derramamentos. Todos os armazenamentos de líquidos (combustíveis) são monitorados e inspecionados regularmente para evitar derramamentos	Princípio 8	●
EN24	Peso de resíduos transportados, importados, exportados ou tratados considerados perigosos nos termos da Convenção de Basileia - Anexos I, II, III e VIII, e percentual de carregamentos de resíduos transportados internacionalmente	A Organização Bradesco não transporta produtos perigosos	Princípio 8	●

Indicador	Descrição GRI	Resposta	Relação com Pacto Global	Nível de Aderência
EN25	Identificação, tamanho, status de proteção e índice de biodiversidade de corpos d'água e habitats relacionados significativamente afetados por descartes de água e drenagem realizados pela organização relatora	Não existem corpos d'água e/ou habitats afetados por descarte e drenagem realizados pela Organização Bradesco	Princípio 8	●
<b>Produtos e Serviços</b>				
EN26	Iniciativas para mitigar os impactos ambientais de produtos e serviços e a extensão da redução desses impactos	Página 16 – Finaças sustentáveis e página 68 – Ações de ecoeficiência	Princípios 8 e 9	◐
EN27	Percentual de produtos e suas embalagens recuperados em relação ao total de produtos vendidos, por categoria de produto	Versão on-line → Meio Ambiente → Controle de descarte	Princípios 8 e 9	●
<b>Conformidade</b>				
EN28	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não-monetárias resultantes da não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Versão on-line → Meio Ambiente → Poda de árvore	Princípio 8	●
<b>Transporte</b>				
EN29	Impactos ambientais significativos do transporte de produtos e outros bens e materiais utilizados nas operações da organização, bem como do transporte dos trabalhadores	Versão on-line → Meio Ambiente → Transporte	Princípio 8	●
<b>Geral</b>				
EN30	Total de investimentos e gastos em proteção ambiental, por tipo	A Organização não dispõe de métodos e ferramentas para totalizar estes valores	Princípio 8	●

### Desempenho Social – Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente

<b>Abordagem sobre a forma de gestão social</b>		Página 42 – Público Interno		
<b>Emprego</b>				
LA1	Total de trabalhadores, por tipo de emprego, contrato de trabalho e região	Página 46 – Distribuição do total de funcionários e página 47 – Tabela: Indicadores de capital humano		●
LA2	Número total e taxa de rotatividade de empregados, por faixa etária, gênero e região	Página 48 – Tabela: Taxa de rotatividade	Princípio 6	◐
LA3	Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados pelas principais operações	Página 53 – Benefícios	Princípio 6	●
<b>Relações entre trabalhadores e a administração</b>				
LA4	Percentual de empregados abrangidos por acordos de negociação coletiva	Página 51 – Liberdade garantida	Princípios 1 e 3	●
LA5	Prazo mínimo para notificação com antecedência referente a mudanças operacionais, incluindo se esse procedimento está especificado em acordos de negociação coletiva	Página 51 – Comunicação Interna	Princípio 3	●
<b>Segurança e saúde ocupacional</b>				
LA6	Percentual de empregados representados em comitês formais de segurança e saúde, compostos por gestores e trabalhadores, que ajudam no monitoramento e aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional	Página 52 – Segurança e saúde ocupacional		●
LA7	Taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos relacionados ao trabalho, por região	Página 52 – Tabela: Colaboradores afastados do trabalho		◐
LA8	Programas de educação, treinamento, aconselhamento, prevenção e controle de risco em andamento para dar assistência a empregados, seus familiares ou membros da comunidade com relação a doenças graves	Os funcionários participam de programas de treinamento, educação, aconselhamento, prevenção e controle de riscos de doenças. No caso das lesões por esforço repetitivo (LER), há atendimentos clínicos e exames de prevenção, além de fisioterapia, hidroterapia e acupuntura		●
LA9	Temas relativos a segurança e saúde cobertos por acordos formais com sindicatos	Versão on-line → Público Interno → Convenção coletiva		●
<b>Treinamento e educação</b>				
LA10	Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional	Página 54 – Tabela: Média anual de horas de treinamento dos funcionários ativos		●
LA11	Programas para gestão de competências e aprendizagem contínua que apoiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários e para gerenciar o fim da carreira	O Bradesco não possui tais programas		●



Indicador	Descrição GRI	Resposta	Relação com Pacto Global	Nível de Aderência
LA12	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Versão on-line → Público Interno → Gestão de Pessoas		●
<b>Diversidade e igualdade de oportunidades</b>				
LA13	Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade	Página 47 – Indicadores de capital humano e página 48 – Quadros: Composição étnica do quadro de pessoal e Composição dos grupos minoritários	Princípios 1 e 6	●
LA14	Proporção de salário base entre homens e mulheres, por categoria funcional	Versão on-line → Público Interno → Tabela: Comparação salarial	Princípios 1 e 6	●
<b>Direitos Humanos</b>				
<b>Abordagem sobre a forma de gestão social</b>		Página 42 – Público Interno		
<b>Práticas de gestão e investimentos</b>				
HR1	Percentual e número total de contratos de investimentos significativos que incluam cláusulas referentes a direitos humanos ou que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos	Em 2007, não foram realizados contratos de investimento significativos que incluam cláusulas de direitos humanos	Princípios 1, 2, 4, 5 e 6	●
HR2	Percentual de empresas contratadas e fornecedores críticos que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos e as medidas tomadas	Versão on-line → Fornecedores → Compromissos exigidos	Princípios 1, 2, 4, 5 e 6	●
HR3	Total de horas de treinamento para empregados em políticas e procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações, incluindo o percentual de empregados que recebeu treinamento	Página 54 – Treinamento	Princípios 1, 4 e 5	●
<b>Não-discriminação</b>				
HR4	Número total de casos de discriminação e as medidas tomadas	Página 50 – Casos de discriminação	Princípios 1 e 6	●
<b>Liberdade de associação e negociação coletiva</b>				
HR5	Operações identificadas em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva pode estar correndo risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito	Página 51 – Liberdade garantida	Princípios 1 e 3	●
<b>Trabalho infantil</b>				
HR6	Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e medidas tomadas para contribuir para a abolição do trabalho infantil	Página 45 – Prevenção e vigilância	Princípios 1 e 5	●
<b>Trabalho forçado e escravo</b>				
HR7	Operações identificadas com de risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir para erradicação do trabalho forçado ou análogo ao escravo	Página 45 – Prevenção e vigilância	Princípios 1, 2 e 4	●
<b>Práticas de segurança</b>				
HR8	Percentual do pessoal de segurança submetido a treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a aspectos de direitos humanos que sejam relevantes às operações	Página 45 – Prevenção e vigilância	Princípios 1 e 2	●
<b>Direitos indígenas</b>				
HR9	Número total de casos de violação de direitos dos povos indígenas e medidas tomadas	Em 2007, não foram registradas ocorrências deste tipo	Princípios 1 e 2	●
<b>Sociedade</b>				
<b>Abordagem sobre a forma de gestão social</b>		Página 59 – Comunidade e página 63 – Governo e sociedade		
<b>Comunidade</b>				
SO1	Natureza, escopo e eficácia de quaisquer programas e práticas para avaliar e gerir os impactos das operações nas comunidades, incluindo a entrada, operação e saída	Página 31 – Novas fronteiras	Princípio 1	●
<b>Corrupção</b>				
SO2	Percentual e número total de unidades de negócios submetidas a avaliações de riscos relacionados a corrupção	Página 64 – Responsabilidade corporativa e página 65 – Tabela: Monitoramento preventivo anticorrupção	Princípio 10	●
SO3	Percentual de empregados treinados nas políticas e procedimentos anticorrupção da organização	Página 64 – Responsabilidade corporativa	Princípio 10	●
SO4	Medidas tomadas em resposta a casos de corrupção	Página 64 – Responsabilidade corporativa	Princípio 10	●

Indicador	Descrição GRI	Resposta	Relação com Pacto Global	Nível de Aderência
SO5	Posições quanto a políticas públicas e participação na elaboração de políticas públicas e lobbies	O Bradesco não possui política formalizada para atuar na elaboração de políticas públicas e lobbies. Existe a participação de funcionários em diversos comitês e iniciativas vinculados a entidades de classe, órgãos reguladores e normatizadores, além de movimentos da sociedade civil organizada	Princípio 10	●
<b>Políticas públicas</b>				
SO6	Valor total de contribuições financeiras e em espécie para partidos políticos, políticos ou instituições relacionadas, discriminadas por País	Página 64 – Responsabilidade corporativa	Princípio 10	●
<b>Concorrência desleal</b>				
SO7	Número total de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio e seus resultados	Não temos conhecimento de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste ou monopólio, nas quais a Organização tenha sido identificada como participante		●
<b>Conformidade</b>				
SO8	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não-monetárias resultantes da não-conformidade com leis e regulamentos	Página 55 – Relações trabalhistas		●
<b>Responsabilidade pelo produto</b>				
<b>Abordagem sobre a forma de gestão social</b>		Página 30 – Clientes		
<b>Saúde e segurança do cliente</b>				
PR1	Fases do ciclo de produtos e serviços em que os impactos na saúde e segurança são avaliados visando melhoria, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a esses procedimentos	Página 40 – Atenção redobrada		●
PR2	Número total de casos de não-conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado	Em 2007, não foram relatados casos deste tipo de ocorrência		●
<b>Rotulagem de produtos e serviços</b>				
PR3	Tipo de informação sobre produtos e serviços exigida por procedimentos de rotulagem, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a tais exigências	Os produtos e serviços da Organização obedecem às regulamentações de órgãos como o Banco Central, a CVM, a ANS, a Susep e a Anbid. Além disso, o Bradesco orienta seus clientes no uso seguro de produtos e serviços como cartões de crédito e débito, Internet Banking e Auto-Atendimento. Mais informações no site <a href="http://www.bradescoseguranca.com.br">www.bradescoseguranca.com.br</a>	Princípio 8	●
PR4	Número total de casos de não conformidades com regulamentos e códigos voluntários relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultado	O Bradesco não sistematiza essa informação de maneira a gerar esse dado de forma consistente	Princípio 8	●
PR5	Práticas relacionadas à satisfação do cliente, incluindo resultados de pesquisas que medem essa satisfação	Página 36 – Ouvidoria e página 39 – Atendimento qualificado		●
<b>Comunicações de Marketing</b>				
PR6	Programas de adesão às leis, normas e códigos voluntários relacionados a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio	As ações de marketing e propaganda da Organização seguem as normas estabelecidas pelo Conselho Nacional de Auto-regulamentação Publicitária		●
PR7	Número total de casos de não-conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultado	Em 2007, o Bradesco não registrou reclamações a respeito de possíveis descumprimentos de códigos e legislações relacionados a marketing, publicidade, promoção e patrocínio		●
<b>Privacidade dos clientes</b>				
PR8	Número total de reclamações comprovadas relativas a violação de privacidade e perda de dados de clientes	Página 38 – Privacidade dos dados e página 41 – Reparações financeiras		●
<b>Conformidade</b>				
PR9	Valor monetário de multas (significativas) por não-conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	Página 41 – Reparações financeiras e página 65 – Atividades reguladas		●

Indicador	Descrição GRI	Resposta	Relação com Pacto Global	Nível de Aderência
<b>Indicadores Setoriais – Abordagem de Gestão</b>				
<b>Impacto dos Produtos e Serviços</b>				
DMA 1	Descrição das políticas com componentes sociais e ambientais específicos aplicados às linhas de negócio	Página 17 – Crédito responsável e página 18 – Comitê de produtos	Princípios 1, 3, 7 e 10	*
DMA 2	Descrição dos procedimentos para acessar e analisar riscos ambientais e sociais nas linhas de negócio em relação a cada política	Página 17 – Crédito responsável	Princípio 2	*
<b>Sociedade (Comunidade)</b>				
DMA 3	Descrição dos processos de monitoração do cliente com respeito à implementação e conformidade às exigências ambientais e sociais incluídas nos acordos ou operações	Página 17 – Crédito responsável		*
<b>Sociedade</b>				
DMA 4	Descrição do(s) processo(s) para melhoria de competência do pessoal para lidar com riscos e oportunidades ambientais e sociais	Página 54 – Treinamento		*
<b>Responsabilidade pelo Produto</b>				
DMA 5	Descrição das interações com clientes e outros <i>stakeholders</i> com respeito a riscos e oportunidades ambientais e sociais	Página 17 – Riscos e oportunidades		*
<b>Indicadores Setoriais – Indicadores de desempenho</b>				
<b>Impactos dos produtos e serviços</b>				
<b>Auditoria</b>				
IS 1	Extensão e frequência das auditorias para avaliar a implementação de políticas ambientais e sociais e de procedimentos de avaliação de risco	Página 17 – Crédito responsável, página 43 – Certificação internacional e página 52 – Segurança e Saúde Ocupacional		*
<b>Propriedade Ativa</b>				
IS 2	Percentual e número de empresas na carteira da instituição com as quais a organização informante interagiu em questões ambientais ou sociais	Página 17 – Tabela: Número de companhias com as quais a Organização tratou de riscos e oportunidades ambientais e página 18 – Linhas de crédito socioambientais		*
IS 3	Percentual de ativos sujeitos à triagem ambiental ou social positiva ou negativa	Página 21 – Porcentagem de ativos sujeitos a um controle ( <i>screening</i> ) ambiental positivo, negativo e de excelência sobre o total de ativos		*
IS 4	Política(s) de voto aplicada(s) a questões ambientais ou sociais para ações sobre as quais a organização informante tem direito à ações com voto ou aconselhamento na votação	A Organização Bradesco não possui uma política para tratar dessa questão		*
IS 5	Indicador quantitativo de práticas de votação	A Organização Bradesco não possui uma política para tratar dessa questão		*
<b>Carteira de produtos</b>				
IS 6	Valor monetário de produtos e serviços projetados para trazer um benefício social específico para cada linha de negócio discriminado por propósito	Página 18 – Linhas de crédito socioambientais		*
IS 7	Valor monetário total de produtos e serviços ambientais específicos discriminado por linha de negócio	Página 20 – Cartões de crédito e página 21 – Fundos de investimento responsável e Títulos de capitalização		*
IS 8	Percentual da carteira para linhas de negócio por região específica, tamanho (p.ex. micro/PME/grande) e por setor	Página 22 – Crédito e desenvolvimento		*
<b>Sociedade (Comunidade)</b>				
IS 9	Acesso a serviços financeiros em áreas pouco populosas ou em desvantagem econômica por tipo de acesso	Página 23 – Inclusão bancária e página 31 – Novas fronteiras		*
<b>Sociedade</b>				
IS 10	Iniciativas para melhorar o acesso de pessoas com deficiências ou debilidades	Página 35 – Acessibilidade		*
<b>Responsabilidade pelo Produto</b>				
IS 11	Responsabilidade em relação ao desenvolvimento e venda de produtos e serviços financeiros	A Organização Bradesco não possui uma política para tratar dessa questão		*
IS 12	Iniciativas para melhorar a educação financeira por tipo de beneficiário	A Fundação Bradesco por meio do programa Educar Bovespa (parceria com a Bovespa) e do Programa Nacional de Educação Fiscal (parceria com a Receita Federal) busca envolver os alunos em reflexões sobre questões financeiras		*

\* O nível de aderência dos indicadores setoriais não foram avaliados, pois os protocolos correspondentes estão em fase de consolidação.

# DECLARAÇÃO DE GARANTIA

## 1. Contexto e Escopo

No ano de 2007 o Bradesco iniciou estudos para adoção da norma AA1000 como referência para sua gestão ética e social. Os trabalhos foram iniciados com um amplo processo de mapeamento de seus principais públicos estratégicos, desenvolvido com o apoio de consultoria externa. Após esta etapa, serão desenvolvidas ações relacionadas ao engajamento dos públicos estratégicos identificados. O Bradesco contratou a BSD Consulting para executar os trabalhos de verificação por terceira parte do processo AA1000 e analisar a consistência de seu Relatório de Sustentabilidade com as diretrizes da GRI (*Global Reporting Initiative*), versão G3.

A BSD Consulting é uma empresa especializada em sustentabilidade empresarial que atua na implantação e avaliação de modelo de gestão da sustentabilidade. Trabalhamos de forma independente e asseguramos que nenhum integrante da BSD mantém contratos de consultoria ou outros vínculos comerciais com o Bradesco. Os trabalhos foram liderados por profissional qualificado na norma AA1000AS e certificado pelo *International Register of Certificated Auditors – IRCA*, sob o registro nº 1189266.

O escopo de nossos trabalhos abrange o período coberto pelo relatório, de 01 de janeiro de 2007 a 31 de dezembro de 2007 das informações sobre a Organização Bradesco contidas no Relatório de Sustentabilidade.

## 2. Responsabilidades do Bradesco e da BSD

O Relatório de Sustentabilidade é elaborado pelo Bradesco, responsável por todo o seu conteúdo. A declaração de garantia e suas conclusões são de responsabilidade da BSD. O objetivo do Relatório de Sustentabilidade é de informar às partes interessadas do Bradesco seu desempenho econômico, social e ambiental. Os objetivos da declaração de garantia são: avaliar o equilíbrio e a materialidade das informações, tendo como referência os princípios

do *AA1000 Assurance Standard*, e confirmar o nível de aplicação do modelo GRI conforme orientações das Diretrizes GRI-G3. A avaliação da confiabilidade dos dados relatados não foi objeto dos trabalhos da BSD. Estes trabalhos foram desenvolvidos por outra empresa especializada em auditoria.

## 3. Metodologia

O processo de verificação independente foi orientado pela norma *AA1000 (AccountAbility 1000 Assurance Standard)*. A abordagem de verificação do processo AA1000 consiste em reuniões de acompanhamento da equipe responsável pela elaboração do Relatório de Sustentabilidade, análise do mapeamento de *stakeholders* existente, análise de assuntos correntes e entrevistas com participantes do processo. Entrevistamos gestores e funcionários de áreas-chave em relação à relevância das informações para o relato. Adicionalmente, entrevistamos representantes de públicos externos ao Banco para confrontar a consistência do tratamento de assuntos selecionados no relatório com o desempenho real.

## 4. Principais Conclusões

O Bradesco está na fase inicial do processo de alinhamento à norma AA1000. Avaliamos a qualidade e o escopo das informações do Relatório de Sustentabilidade, com foco no processo de gestão de diferentes áreas do Banco, de acordo com os critérios da *AA1000 Assurance Standard*.

### a) Materialidade

O conceito de materialidade no âmbito da prestação de contas de indicadores não-financeiros

definido pela GRI e AA1000 trata da relevância que os temas de gestão têm para os impactos sociais, ambientais e econômicos (fatores internos) e para a opinião dos *stakeholders* sobre o desempenho da organização.

O Bradesco está em fase de implantação de processo estruturado de engajamento com os públicos considerados estratégicos. Este processo é essencial para que o Banco identifique com clareza as informações requeridas por suas partes interessadas. Os canais existentes para comunicação com públicos estratégicos (acionistas e investidores, clientes, público interno, fornecedores, comunidade, governo e ONGs) constituem uma base para o diálogo, porém não são consideradas uma forma sistemática de engajamento.

De acordo com os trabalhos desenvolvidos, a questão da materialidade foi considerada especialmente visando atender os interesses da gestão interna. Recomendamos que no próximo período de relato a questão da materialidade seja abordada, também, na perspectiva dos públicos estratégicos externos com informações provenientes dos processos de engajamento.

#### **b) Completude**

O princípio da completude trata da associação das atividades da empresa com o desempenho da organização do ponto de vista da sustentabilidade. A maior parte das empresas do grupo foram consideradas no relatório. Identificamos o esforço claro em associar os impactos das mudanças climáticas às atividades do Banco, numa perspectiva de análise dos riscos inerentes a este tema. Identificamos a necessidade de aprimorar o entendimento do conceito de sustentabilidade pelo público interno. Para os temas abordados no relatório, consideramos que o princípio da completude foi atendido.

#### **c) Capacidade de resposta**

O princípio da capacidade de resposta trata dos indicadores relatados em resposta a preocupações e interesses específicos de *stakeholders*.

O Banco expressa no relatório seu compromisso com metas para o engajamento de *stakeholders* estratégicos, indicando sua disposição em atender às demandas das partes interessadas de forma estruturada. O Bradesco demonstra sua

capacidade de resposta a partes interessadas específicas, como clientes e público interno. O Bradesco deve manter os esforços para ampliar o processo de gestão da sustentabilidade voltada aos *stakeholders* externos para atender plenamente o princípio da capacidade de resposta no próximo relatório.

### **5. Nível de Aplicação GRI – G3**

Seguindo as orientações das diretrizes GRI-G3, a BSD declara que o Relatório de Sustentabilidade de 2007 do Bradesco é classificado como nível A+. O relatório oferece resposta a todos os itens relacionados à sua estrutura e a todos os indicadores essenciais. Os relatórios nível A devem apresentar indicadores setoriais específicos, sempre que estes indicadores estejam publicados pela GRI em sua versão final. Os indicadores específicos para o setor financeiro ainda não estão disponíveis na versão final. O Bradesco demonstrou sua preocupação com a qualidade do relatório ao incorporar indicadores setoriais listados na versão preliminar do Suplemento Setorial para o setor financeiro.

### **6. Resumo**

Na visão da BSD, o Bradesco confirmou seu compromisso com uma gestão dirigida por valores e princípios de sustentabilidade com o início do processo de adesão à norma AA1000. O Relatório de Sustentabilidade 2007 reflete esforços e processos relevantes para atender demandas crescentes de diferentes públicos e conduzir os negócios de forma ética e transparente. O planejamento de um processo sólido de engajamento com *stakeholders* é essencial para o atendimento mais amplo aos requisitos da norma AA1000. A solidez na continuidade do processo resultará em maior transparência na divulgação de resultados e desafios.

São Paulo, 25 de fevereiro de 2008.

**MARIA HELENA MEINERT**  
(Sócia)

BSD Consulting, Brasil



## RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO LIMITADA DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE O RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE DE 2007 DO BANCO BRADESCO S.A.

### **Aos Srs. Administradores do Banco Bradesco S.A.**

1. Fomos contratados com objetivo de assegurarmos o Relatório de Sustentabilidade de 2007 do Banco Bradesco S.A., preparado sob a responsabilidade da administração da companhia.

Esta responsabilidade inclui o desenho, a implementação e manutenção de controles internos para a adequada elaboração e apresentação do Relatório de Sustentabilidade de 2007. Nossa responsabilidade é a de emitir um relatório de asseguração limitada das informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade do Banco Bradesco S.A. do exercício de 2007.

2. O trabalho de asseguração limitada foi realizado de acordo com as Normas e Procedimentos de Asseguração – NPO 1 emitida pelo IBRACON, Instituto dos Auditores Independentes do Brasil e, portanto, compreendeu: (i) o planejamento dos trabalhos considerando a relevância e o volume das informações apresentadas no Relatório de Sustentabilidade do Banco Bradesco S.A.; (ii) a obtenção do entendimento dos controles internos, (iii) a constatação, com base em testes, das evidências que suportam os dados quantitativos e qualitativos do Relatório de Sustentabilidade; (iv) entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações; e (v) confronto das informações de natureza financeira com os registros contábeis. Dessa forma, os procedimentos aplicados acima foram considerados suficientes para permitir um nível de segurança limitada e, por conseguinte, não contemplam aqueles requeridos para emissão de um relatório de asseguração mais ampla, como conceituado na Norma e Procedimentos de Asseguração – NPO 1.

3. Nosso trabalho teve como objetivo verificar e avaliar se os dados incluídos no Relatório de Sustentabilidade do Banco, no que tange à obtenção de informações qualitativas, à medição e aos cálculos de informações quantitativas se apresentam em conformidade com os seguintes critérios: (i) a Norma Brasileira de Contabilidade NBC T 15 – Informações de Natureza Social e Ambiental; e (ii) as diretrizes para relatórios de sustentabilidade *Global Reporting Initiative* (GRI G3). As opiniões, informações históricas, informações descritivas e sujeitas a avaliações subjetivas não estão no escopo dos trabalhos desenvolvidos.

4. Baseado em nossa revisão não temos conhecimento de qualquer modificação relevante que deva ser procedida nas informações contidas no Relatório de Sustentabilidade do Banco Bradesco S.A. relativas ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2007, para que essas informações estejam apresentadas adequadamente, em todos os aspectos relevantes, em relação aos critérios utilizados.

São Paulo, 20 de março de 2008.

PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes  
CRC 2SP000160/O-5

Washington Luiz Pereira Cavalcanti  
Contador  
CRC 1SP172940/O-6



## ENDEREÇOS E CONTATOS

**Banco Bradesco S.A.**  
**Cidade de Deus – Osasco, SP**  
**CEP 06029-900**  
[www.bradesco.com.br](http://www.bradesco.com.br)

### **Departamento de Relações com o Mercado**

Av. Paulista 1450 – 1º andar  
CEP 01310-917 – Bela Vista  
São Paulo – SP  
Tel.: (11) 2178-6201  
Fax: (11) 2178-6215

### **Área de Responsabilidade Socioambiental**

Tel.: (11) 2178-6210  
[socioambiental@bradesco.com.br](mailto:socioambiental@bradesco.com.br)  
[www.bradesco.com.br/rsa](http://www.bradesco.com.br/rsa)

### **Área de Relações com Investidores**

Atendimento Institucional  
Tel.: (11) 2178-6218  
Atendimento Pessoa Física  
Tel.: (11) 2178-6203  
[investidores@bradesco.com.br](mailto:investidores@bradesco.com.br)  
[www.bradesco.com.br/ri](http://www.bradesco.com.br/ri)

## CRÉDITOS

### **Coordenação Geral**

Departamento de Relações com o Mercado –  
Área de Responsabilidade Socioambiental

### **Consultoria**

Lélio Lauretti

### **Consultoria GRI e Textos**

Report Comunicação

### **Consultoria GRI, apuração e consolidação dos indicadores**

Keyassociados

### **Auditoria**

PricewaterhouseCoopers

### **Assurance**

BSD Consulting

### **Editoração**

Bradesco – Assessoria de Imprensa

### **Fotos**

Arquivo Bradesco  
Daniel Teixeira e Egberto Nogueira/Ímã Fotogaleria  
Fábio Nunes  
Júlio Bittencourt

### **Criação, Projeto e Produção**

Camarinha Editora & Comunicação

### **Revisão**

Assertiva Produções Editoriais

### **Pré-impressão e Impressão**

Stilgraf

### **Tiragem**

12 mil exemplares

### **Endereço da versão eletrônica**

[www.bradesco.com.br/rsa](http://www.bradesco.com.br/rsa)

As informações reunidas neste relatório foram disponibilizadas pelas seguintes empresas ligadas: American Express, Banco Bradesco BBI, Bradesco Consórcios, Corretora de Títulos e Valores Mobiliários, Banco Finasa, Grupo Bradesco de Seguros e Previdência, BRAM – Bradesco Asset Management, Finasa Esportes e Fundação Bradesco. E também pelos departamentos: Ações e Custódia, Auditoria Fiscal, Câmbio, Cartões, Compras, Contadoria, Corporate, Crédito, DBDN, DCO, DCPS, DDS, DEF, DEPEC, DGRC, DOC, DPCD, DPIT, DPRC, DRC, DSC, DSTN, DTN, Empresas, Governança de TI, Inspeção Geral, Investimentos, Jurídico, Marketing, O&M, Patrimônio, Prime, Private, RH, Secretaria Geral, Treinamento e Varejo.

**Agradecemos a todos os colaboradores dos departamentos e empresas ligadas que participaram da elaboração deste relatório.**



**100% Reciclado**