
Communication sur le progrès 2011

Entreprise familiale créée en 1970, Mobivia Groupe est aujourd'hui devenu leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multi-marques, et rassemble avec Norauto, Midas, Maxauto ou Carter Cash, plusieurs enseignes importantes implantées dans douze pays.

Acteur de la mobilité, Mobivia Groupe s'est engagé depuis de très nombreuses années face aux défis du développement durable. Ainsi, notre nouvelle filiale BetterWay propose une offre immédiatement disponible de véhicules électriques, et notre nouveau concept store à Lille, Altermove, 100% lié à la mobilité douce, contribue à dynamiser le commerce et la mobilité en centre-ville.

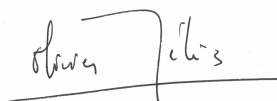
L'ensemble de ces activités constitue un groupe cohérent répondant aux besoins de mobilité des particuliers, des entreprises et des collectivités, à travers une offre de produits et de services, à la fois innovante et accessible.

Notre groupe pourrait se résumer à des chiffres : 10 000 collaborateurs et 1150 points de vente, pour un chiffre d'affaires mondial de 1,45 milliards d'euros. Mais nous préférons le définir par une mission : entreprendre pour que dans le monde, les hommes soient durablement mobiles, et des valeurs : partage, authenticité, respect, performance et entreprendre.

Par la présente, je vous renouvelle notre engagement à soutenir les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Répondant à la logique de progrès, de transparence et de responsabilité du Pacte Mondial, j'ai le plaisir de vous transmettre quelques données issues de notre rapport développement durable 2010, afin d'illustrer les progrès réalisés sur différents champs d'action du Pacte Mondial.

Ce rapport développement durable est disponible à l'attention de l'ensemble de nos parties prenantes et dresse l'état des lieux de nos actions www.mobiviagroupe.com.



Olivier MELIS
Membre du Directoire

Principe 1 : Contribuer à la protection et au respect des droits de l'homme

Principe 4 : Participer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

« L'équipe Achats de Mobivia Groupe dispose de 7 collaborateurs, chargés exclusivement de la réalisation des audits et du suivi de la qualité. Elle s'appuie également si besoin sur les compétences d'un cabinet externe. Il existe 3 types d'audits :

- Qualité [...]
- Social : L'audit social a été élaboré sur les bases des différentes normes ISO. Très complets, les audits sociaux sont menés durant 2 jours et concernent principalement les conditions de travail, les règles d'hygiène et de sécurité, la rémunération et le temps de travail.
- Environnemental [...] »

En 2010, 61% des fournisseurs ont été audités sur les aspects sociaux.

Cf. Rapport développement durable 2010 Mobivia Groupe – p 20

Principe 6 : Lutter contre la discrimination professionnelle en matière d'emploi et d'activité professionnelle

« Mobivia Groupe accorde une attention poussée aux jeunes, qui représentent un vivier de compétences. Toutes les filiales du groupe cultivent ainsi des partenariats avec des établissements scolaires, des organismes de formation ou de réinsertion professionnelle. A titre d'exemple, on peut citer la coopération entre Midas Autriche et un organisme d'intérêt général qui soutient des jeunes en difficultés. »

Cf. Rapport développement durable 2010 Mobivia Groupe – p 32

« Les entreprises du groupe se mobilisent toutes afin d'intégrer dans les meilleures conditions possibles les collaborateurs handicapés. [...] Dans l'ensemble des filiales l'intégration continue à prendre de l'ampleur puisqu'on ne compte pas moins de 197 collaborateurs handicapés aujourd'hui au sein du groupe. Le nombre d'entreprises protégées partenaires ne cesse lui aussi de grandir. Fer de lance de cette démarche, Norauto France a signé son accord sur le handicap avec l'Agefiph (association de Gestion du Fonds pour l'Insertion professionnelle des Personnes Handicapées) pour 2010-2012.

Cf. Rapport développement durable 2010 Mobivia Groupe – p 33

Principe 8 : Prendre des initiatives pour promouvoir une plus grande responsabilité environnementale

« Dans chaque pays d'implantation de Norauto, des produits écolabellisés sont disponibles notamment dans les rayons entretien et peinture. Lancée il y a 3 ans avec la gamme de produits Sineo, cette offre écolabellisée s'est étendue année après année avec l'arrivée d'une gamme à marque Norauto, au même prix que la gamme classique, mais aussi grâce à d'autres fournisseurs locaux. »

« Aujourd'hui toutes les enseignes disposant d'un magasin proposent des offres de mobilités douces. Ces 2 roues peuvent également être entretenus et réparés dans les ateliers. Plus de 350 personnes ont été formées en 2010 rien que chez Norauto France pour répondre aux attentes des clients. [...] Altermove propose des services variés autour des mobilités douces : réalisation d'un diagnostic mobilité, location de deux-roues, de voiture sans permis mais aussi des services moins répandus tels que le vélo taxi. »

Cf. Rapport développement durable 2010 Mobivia Groupe – p 27

« Norauto Espagne a choisi de mettre un accent plus prononcé sur la protection de l'environnement. Elle a organisé pour ses clients, mais aussi ses collaborateurs, des animations dans le cadre des journées mondiale du recyclage, le 17 mai, et de l'Environnement, le 5 juin, avec diffusion de messages dans tous les magasins. »

Cf. Rapport développement durable 2010 Mobivia Groupe – p 29

« Lutter contre les pollutions, promouvoir l'écomobilité, protéger la biodiversité des bords de route tels sont les 3 grands axes du Prix La Belle Route lancé par la Fondation Norauto en 2009. Reconduit en 2010, ce prix a récompensé 6 associations oeuvrant pour la protection de l'environnement sur les routes et leurs abords.

Cf. Rapport développement durable 2010 Mobivia Groupe – p 41

Principe 9 : Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

« Mobilité, simplicité, électricité... ainsi se positionne BetterWay, entreprise créée par le groupe en juillet 2010 dont la vocation est de rendre accessible au plus grand nombre la mobilité électrique. [...] Norauto a mis en place des plans de formations spécifiques aux véhicules électriques, qu'ils soient à 2 ou 4 roues. L'objectif de ce plan de formalisation est de familiariser les collaborateurs aux technologies électriques. Ces formations leur permettent aussi de répondre aux interrogations suscitées par ces nouveaux modes de transports. »

Cf. Rapport développement durable 2010 Mobivia Groupe – p 22