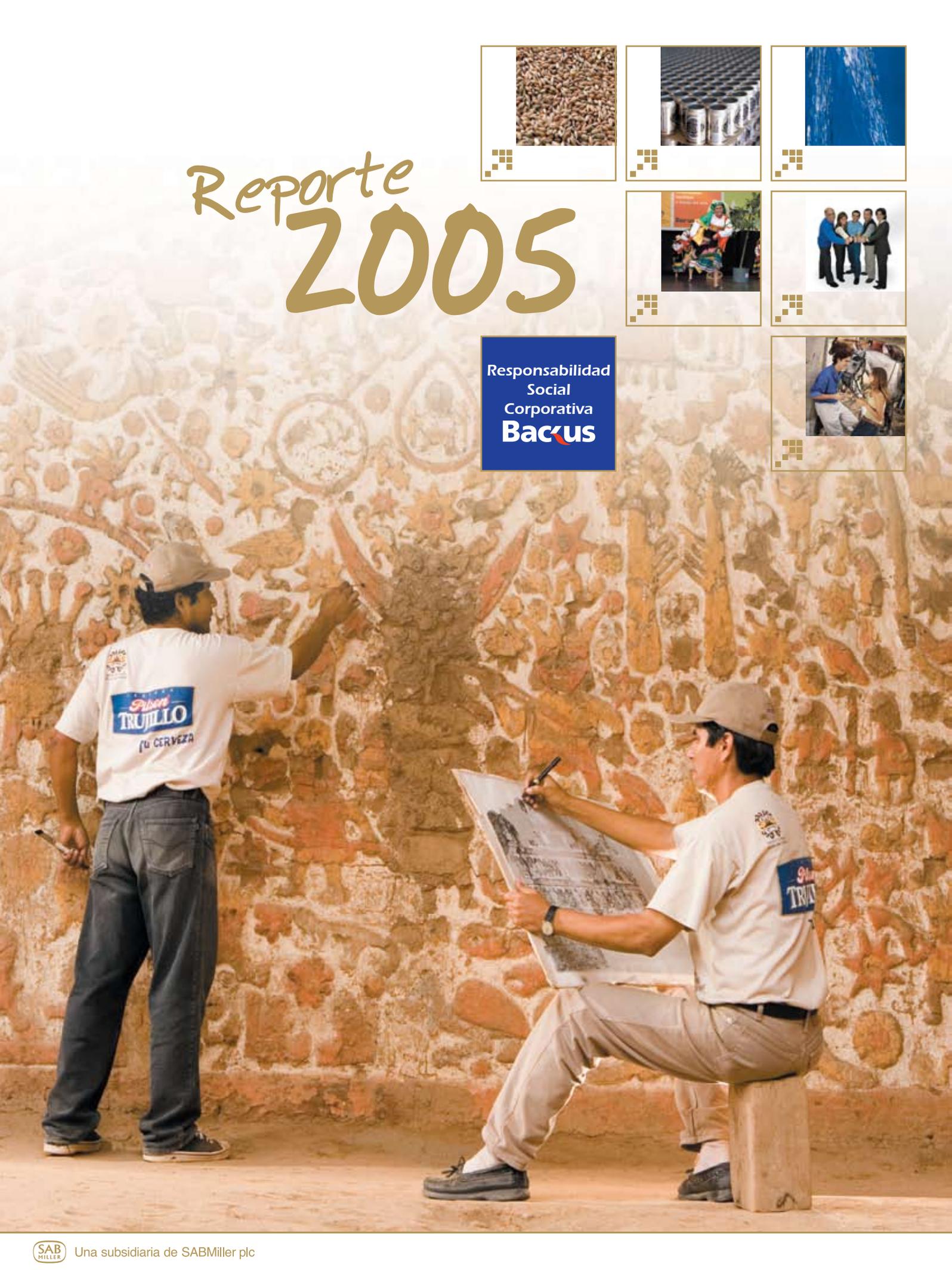
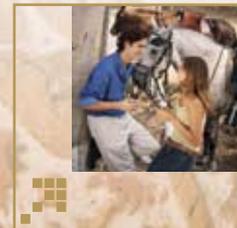
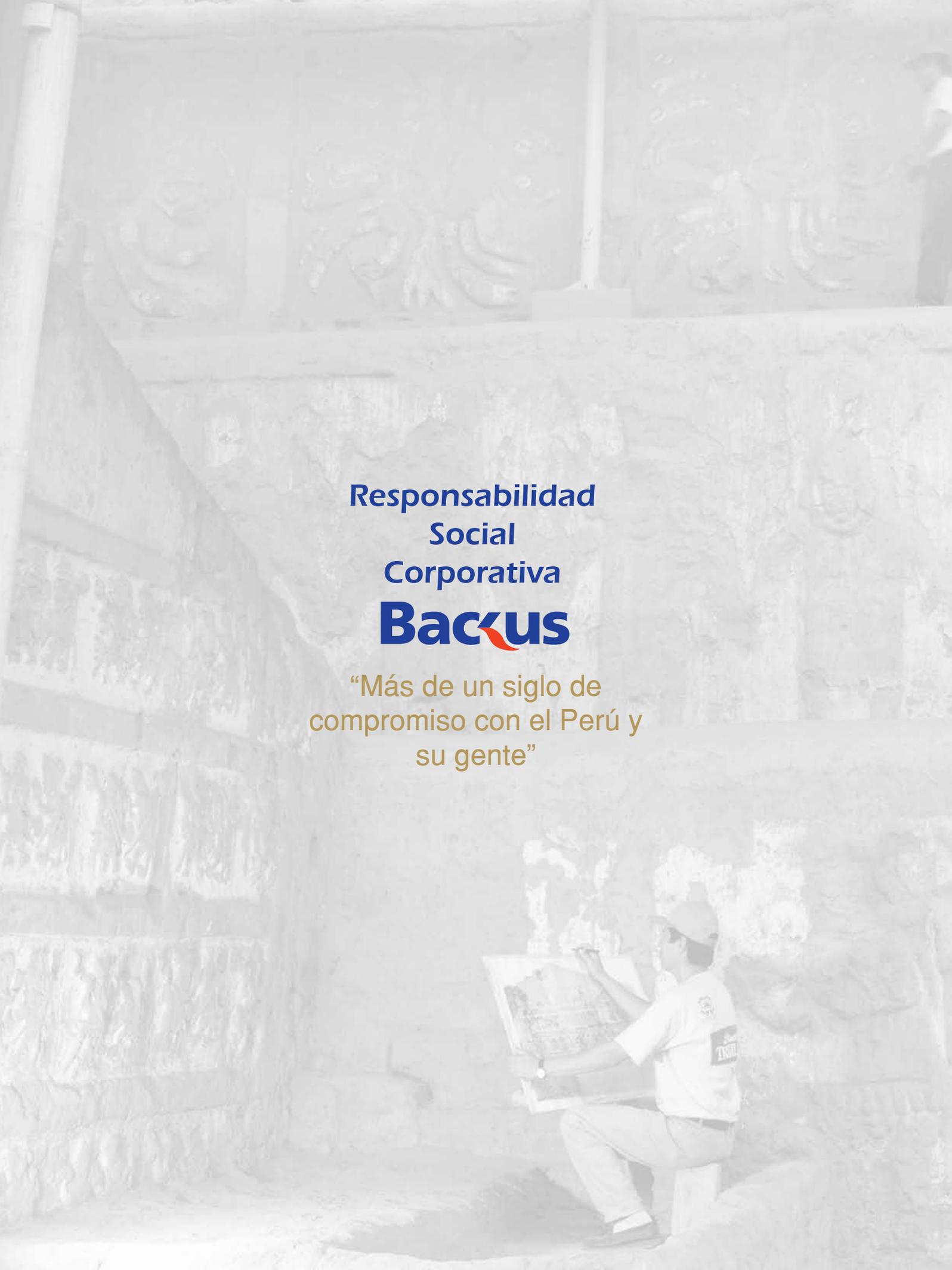


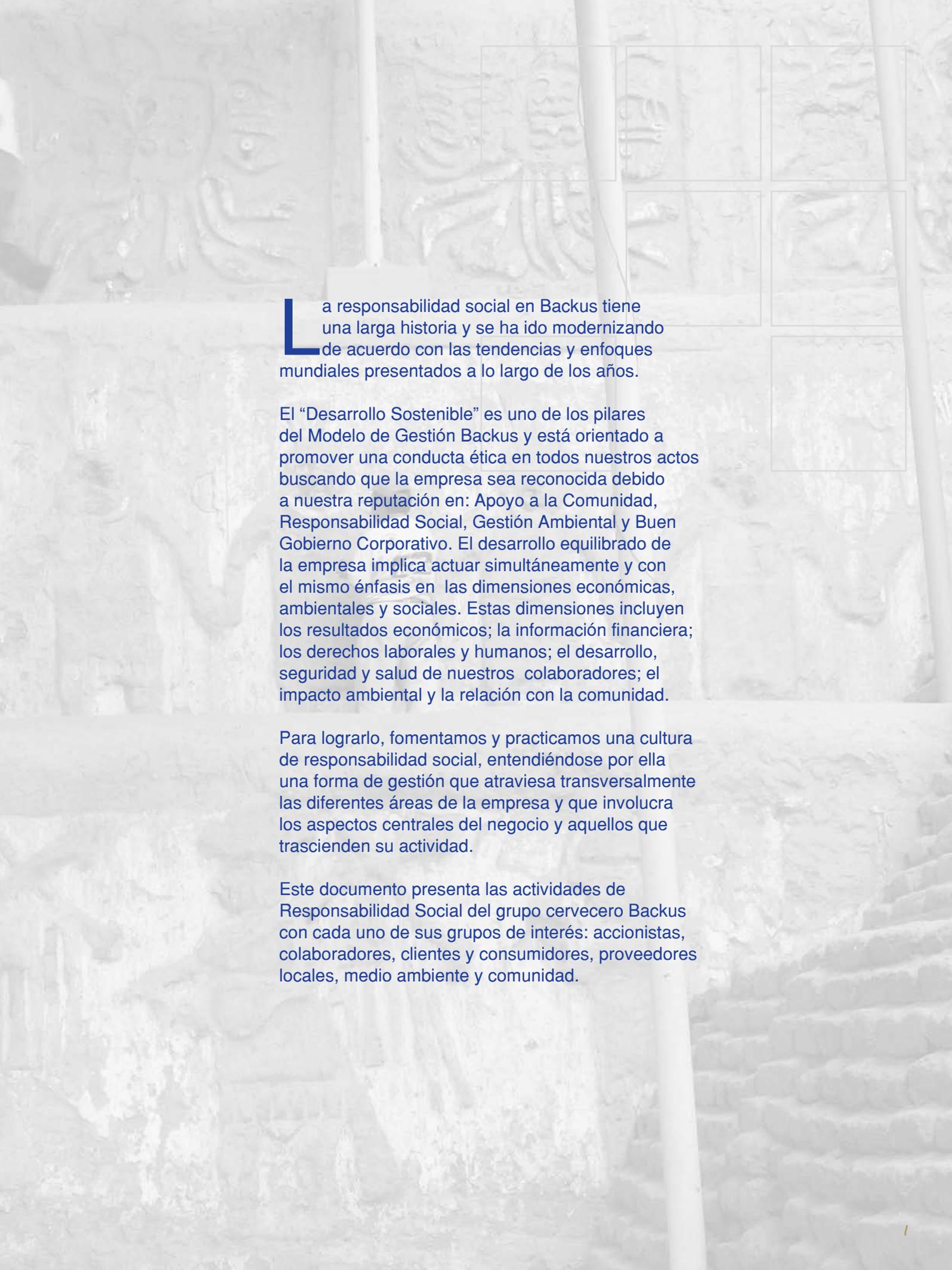
Reporte 2005





**Responsabilidad
Social
Corporativa
Backus**

“Más de un siglo de
compromiso con el Perú y
su gente”



La responsabilidad social en Backus tiene una larga historia y se ha ido modernizando de acuerdo con las tendencias y enfoques mundiales presentados a lo largo de los años.

El “Desarrollo Sostenible” es uno de los pilares del Modelo de Gestión Backus y está orientado a promover una conducta ética en todos nuestros actos buscando que la empresa sea reconocida debido a nuestra reputación en: Apoyo a la Comunidad, Responsabilidad Social, Gestión Ambiental y Buen Gobierno Corporativo. El desarrollo equilibrado de la empresa implica actuar simultáneamente y con el mismo énfasis en las dimensiones económicas, ambientales y sociales. Estas dimensiones incluyen los resultados económicos; la información financiera; los derechos laborales y humanos; el desarrollo, seguridad y salud de nuestros colaboradores; el impacto ambiental y la relación con la comunidad.

Para lograrlo, fomentamos y practicamos una cultura de responsabilidad social, entendiéndose por ella una forma de gestión que atraviesa transversalmente las diferentes áreas de la empresa y que involucra los aspectos centrales del negocio y aquellos que trascienden su actividad.

Este documento presenta las actividades de Responsabilidad Social del grupo cervecero Backus con cada uno de sus grupos de interés: accionistas, colaboradores, clientes y consumidores, proveedores locales, medio ambiente y comunidad.



Backus

UNION DE CERVECERIAS PERUANAS BACKUS Y JOHNSTON S.A.A.

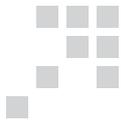


CERVESUR



CERVECERÍA SAN JUAN S.A.A.

Quiénes SOMOS



Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A., Compañía Cervecera del Sur del Perú S.A. y Cervecería San Juan S.A.A. constituimos el grupo cervecero Backus, uno de los grupos empresariales más importantes del Perú, reconocido por una fructífera trayectoria empresarial, la calidad de nuestros productos y el aporte al desarrollo del país.

Contamos con 6 plantas de embotellamiento y producción en Lima, Motupe, Trujillo, Arequipa, Cusco y Pucallpa, certificadas en calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional. Con más de 1,400 empleados, somos uno de los grupos empresariales que más invierte en el Perú.

Adicionalmente, el grupo Backus cuenta con una empresa de transportes, 77 S.A.; una empresa fabricante de envases de cartón, plásticos y etiquetas, Industrias del Envase S.A. y la empresa productora de bebidas gaseosas y agua mineral, San Mateo S.A. con sus dos plantas en San Mateo (3,300 msnm) y Motupe.

Nuestro amplio portafolio de marcas de cerveza, líderes en el mercado peruano, está dirigido a los diferentes segmentos, satisfaciendo las necesidades cada vez más exigentes de nuestros consumidores. Entre las marcas nacionales están: Cristal, Pilsen Callao, Cusqueña y Dorada. Otras marcas regionales son: Pilsen Trujillo, San Juan, Arequipeña y Altiplano. Las marcas de cerveza negra son: Malta Polar, Malta Cusqueña y Malta Arequipeña.

Nuestras aguas y gaseosas San Mateo, Cristalina, Viva Backus, Guaraná y Saboré en sus cuatro sabores: fresa, naranja, piña y limón, también están presentes en las diferentes ciudades del país.

Desde finales del 2005, formamos parte de SABMiller plc, la segunda cervecera más grande a nivel mundial, con presencia en más de 60 países a lo largo de los 5 continentes y un portafolio de más de 140 marcas.

En esta nueva etapa continuaremos y profundizaremos nuestro compromiso de más de un siglo con el Perú y su gente.



Presencia nacional y EBITDA

Los ingresos operacionales consolidados a fines del 2005 ascienden a S/. 1,945 millones de soles, equivalente a US\$ 567.1 millones de dólares, con un EBITDA consolidado de 24.8%



Motupe



Trujillo



Lima



Arequipa



Pucallpa

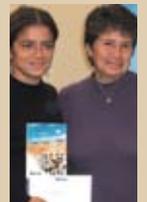


Cusco

Por qué nos preocupamos

Nos preocupamos por

- Mantener una política ética y transparente con nuestros accionistas y los grupos de interés.
- La salud, educación y el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias.
- Contribuir con el desarrollo de nuestros clientes.
- Desarrollar a nuestros proveedores locales.
- Reducir el impacto ambiental de nuestros procesos.
- Invertir en las comunidades en las que operamos.



Nuestro año en resultados



En esta sección hemos incluido los resultados de las encuestas de opinión que demuestran la percepción que tienen diversos sectores de la sociedad peruana sobre nuestra empresa y su responsabilidad social, resultados por cierto muy favorables. Asimismo, presentamos los reconocimientos que instituciones privadas, gremios e instituciones gubernamentales nacionales y extranjeras han otorgado en el 2005 a Backus por su gestión y sus programas de responsabilidad social. Sin embargo, no queremos dejar de mencionar que más allá de las encuestas, los reconocimientos y las cifras, que mostramos en este reporte, lo más importante es nuestra contribución para mejorar la calidad de vida de las personas.

Reconocimientos



Premio Anda en la Categoría “Promoción de Valores” por la serie audiovisual “Amigos X Siempre”, entregado por la Asociación Nacional de Anunciantes.



Premio “Imagen Turística del Perú” por nuestra destacada labor en la promoción y difusión del turismo a nivel nacional, entregado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.



Premio “Naturaleza” en la Categoría de Organización, por nuestro permanente apoyo a la investigación y difusión de la biodiversidad del Perú, entregado por el Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA).



Encuesta de Opinión



Apoyo, Opinión y Mercado es una empresa dedicada a la investigación de mercados y de asesoría que anualmente realiza una encuesta de Imagen Corporativa a tres niveles: Opinión Pública, Sector Empresarial y Líderes de Opinión.

A continuación presentamos los resultados de las encuestas del año 2005.

Percepción de Backus Opinión Pública

ATRIBUTOS	RANKING
Con Capacidad para competir en el extranjero	1
Buenos socios de negocios	1
Donde desearía trabajar	2
Más invierte en el Perú	2
Que seguirán siendo líderes dentro de 20 años	2

FUENTE: APOYO OPINION Y MERCADO

Percepción de Backus según atributos de responsabilidad social

ATRIBUTOS	OPINIÓN PÚBLICA	SECTOR EMPRESARIAL	LIDERES DE OPINION
Que más apoya al deporte	1	1	1
Que más apoya a la Comunidad	1	3	1
Que promueve la protección del medio ambiente	3	1	1
Que contribuye más al desarrollo nacional	2	-	1

FUENTE: APOYO OPINION Y MERCADO

Percepción de Backus según atributos empresariales

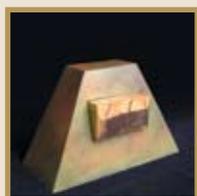
ATRIBUTOS	OPINIÓN PÚBLICA	SECTOR EMPRESARIAL	LIDERES DE OPINION
Ser más rentable	3	1	2
Pagar/tratar bien a su personal	1	1	3
Generar empleo	2	3	2
Tener tecnología	1	2	2
Ser eficiente	4	3	1

FUENTE: APOYO OPINION Y MERCADO

Percepción general de Backus

CATEGORÍA	OPINIÓN PÚBLICA	SECTOR EMPRESARIAL	LIDERES DE OPINION
La Mejor empresa	2	3	3
La empresa más admirada	3	3	3

FUENTE: APOYO OPINION Y MERCADO



Premio Internacional “Reina Sofía de Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural” al proyecto arqueológico Huaca de la Luna, otorgado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España, a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional.



Premio “Integración y Solidaridad” en la categoría empresarial, por nuestro programa educativo gratuito Videoteca Backus, otorgado por Radio Programas del Perú.



Nuestros accionistas están comprometidos con una gestión socialmente responsable, la cual se despliega de manera transversal en toda la organización y los grupos de interés.

Accionistas

Gobierno Corporativo

Nuestro Código de Buen Gobierno Corporativo permite desarrollar actividades comerciales dentro de un marco autorregulatorio que garantiza a los clientes, accionistas y otros aportantes de recursos, la transparencia, objetividad y competitividad con que se realiza nuestra gestión empresarial.

Compromiso Perú 2021

Como miembros del Patronato de Perú 2021, entidad promotora de la Responsabilidad Social en el Perú, nos adherimos al compromiso de gestionar nuestra organización de manera socialmente responsable, facilitando la toma de decisiones correctas y viabilizando resultados de la empresa y del entorno que la rodea, de manera sostenida y alcanzando prosperidad en los planos económico, social y ambiental.



Esquema del modelo de RS propuesto por Perú 2021

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Somos parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una iniciativa voluntaria de responsabilidad cívica corporativa que destaca el interés de las empresas, las organizaciones laborales y la sociedad civil en adoptar una serie de medidas consensuadas para perseguir un importante reto: una economía global, integral y sostenible.

Esta iniciativa se basa en diez principios universales en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y en la lucha contra la corrupción.





Nuestros colaboradores son el principal soporte de nuestras operaciones a nivel nacional. Por ello, desarrollamos diversos programas y actividades orientados a reforzar la integración del trabajador con la empresa, mejorar su calidad de vida y la de su grupo familiar, el clima organizacional y la Salud Ocupacional.

Colaboradores

Bienestar y salud de nuestros trabajadores y sus familiares

Desarrollamos programas que vinculen al trabajador y su familia con las actividades de la empresa y que los beneficie de forma directa.

De esta manera, se realizó el Programa Verano Backus, dirigido a los hijos de nuestros trabajadores, en el que a través de la práctica de diversas disciplinas ligadas al arte y los deportes promovemos los valores y filosofía de nuestra empresa.

En educación, otorgamos quinientas cuarenta y cuatro becas para estudios escolares y superiores a los hijos de nuestros trabajadores que demostraron alto rendimiento académico. Además, entregamos 9 becas escolares a los hijos de trabajadores fallecidos, como una forma de estímulo a la superación continua de estos jóvenes.

Con la finalidad de vincular a la familia y de proveer herramientas para el desarrollo de habilidades en gestión de negocios, coordinamos cursos y talleres técnicos de Promoción Familiar, en los que los familiares directos de los trabajadores participan y reciben información sobre cómo desarrollar un negocio propio. Además, brindamos cursos de orientación a la vida y la armonía familiar. Este año destacaron los programas de Visita a Planta de los familiares de los operarios, el Taller de Parejas, el cual permitió reconocer la importancia de la buena comunicación en la vida conyugal y el Curso de Cena Navideña Novo Andina, chocolatería y pastelería, con la finalidad de brindar ideas de negocio.



Somos conscientes de la demanda del mercado y del reto que implica lograr el equilibrio entre la vida personal y la productividad de nuestros colaboradores.



Aplicamos el concepto de prevención para diseñar programas que ayuden a crear hábitos saludables. Una cultura saludable con empleados saludables.

Establecimos convenios con diversas instituciones de capacitación, salud, deportes y recreación para ofrecer a los trabajadores opciones que les permita mejorar su salud, así como desarrollar nuevas habilidades personales.

Realizamos el Examen Médico Anual y el Programa de prevención de la salud de los trabajadores enfocados a los diversos grupos de riesgo. Como parte del programa de Salud Ocupacional, soporte de la certificación OHSAS 18001, realizamos la supervisión de comedores a través de la selección del proveedor y el seguimiento de las condiciones de salubridad.

Así también, se ejecutaron programas de integración como Navidad Backus y Olimpiadas Deportivas, las que contaron con la participación de las familias de nuestros trabajadores.

El programa de Promoción del Trabajador Jubilado, atiende a los más de 900 jubilados de nuestras cervecerías y ofrece actividades socio recreativas y deportivas así como talleres educativos acordes a sus necesidades.



Comunicación Interna

Orientados a reforzar aspectos de nuestra cultura, se difundieron los principales acontecimientos empresariales, así como el aporte del trabajador a la organización. Todo esto a través de los diversos canales desarrollados en versión impresa y digital de carácter periódico. Además de la ejecución de campañas específicas como la de “Buenos Hábitos”, campaña estratégica reforzadora de los vínculos entre los colaboradores.



En el último trimestre del año, el trabajo comunicacional se intensificó debido a los cambios en la organización, luego de la adquisición del Grupo Empresarial Bavaria por parte de SABMiller plc.

“Empowerment” desarrollo del personal

Durante el año hemos desarrollado 69,542 horas de capacitación en modalidad presencial y virtual, para todos los niveles de la organización, con un promedio de 59 horas anuales por trabajador.

Una actividad de capacitación importante en el año fue el Programa Virtual de Especialización en Gestión Empresarial, cuyo propósito fue actualizar a nuestros trabajadores en las nuevas tendencias de la gestión empresarial. Este programa continuará durante el 2006.

De otro lado, la preocupación por el desarrollo de competencias nos llevó a desarrollar diversos talleres en los diferentes niveles de la organización. Con los ejecutivos desarrollamos un programa integral de Coaching. A nivel de jefes y supervisores se desarrollaron talleres vivenciales, destacando el taller Dirección de Equipos Competitivos, en el que se reforzaron temas relacionados a: estilos de liderazgo, autoestima, auto motivación, manejo de feedback, empowerment y formación de equipos de alto rendimiento.

Brindamos un Taller de Manejo de Stress, buscando potenciar en nuestro personal la capacidad para administrar el stress, descubriendo y aplicando técnicas eficaces adaptadas a su propia personalidad.

Obtuvimos una amplia cobertura del personal operario de las plantas de Motupe, Arequipa y Pucallpa, con la conformación de 34 equipos y 34 proyectos en el Sistema de Participación Total. Este programa permite la mejora del trabajador partiendo de su capacidad creativa e innovación y nos ha

permitido reforzar la calidad de vida de nuestros trabajadores, contribuyendo en su desarrollo trascendente al asumir su rol de manera comprometida en un proceso de cambio y mejora continua, tanto personal como organizacional.

Realizamos también la medición del Clima Organizacional Anual, termómetro de la gestión y satisfacción de nuestro personal, con la aplicación de una encuesta, obteniendo un 94% de participación de nuestros colaboradores y altos niveles de satisfacción.

Voluntariado Backus

Desarrollamos acciones de responsabilidad social orientadas a la comunidad en las que participamos de manera coordinada la empresa y los trabajadores, poniendo a disposición diversos recursos orientados a obtener beneficios para todos.

El Voluntariado Backus se desarrolla a nivel nacional y tiene como fin contribuir con las comunidades promover y canalizar las inquietudes de apoyo social de nuestros trabajadores y reforzar su identificación con la empresa. Además de fortalecer la imagen y reputación de nuestra empresa y sensibilizar a otras organizaciones sobre la importancia del voluntariado.



Trabajamos en Equipo Respondemos con Calidad

SPT Sistema de Participación Total **Backus**

En Backus reconocemos el Trabajo en Equipo como una de las herramientas más potentes para alcanzar los objetivos y las metas que nos trazamos.

Participa, inscribe a tu Equipo.

Creemos en el “empowerment” como habilidad de la delegación de autoridad, el liderazgo y la gestión del conocimiento. Sólo de esta forma logramos el desarrollo de nuestros colaboradores y su compromiso sincero con la organización.



Mantenemos una estrecha relación con nuestros clientes y consumidores para conocer sus gustos, hábitos y necesidades, con el fin de poderlos satisfacer de manera responsable.

Cientes y Consumidores

Código de Autorregulación Publicitaria del Perú

El Consejo de Autorregulación Publicitaria (CONAR) en el Perú tiene por objeto fomentar el desarrollo de la Industria Publicitaria, mediante el uso y la práctica de la publicidad de acuerdo a un conjunto de principios básicos denominados legalidad, decencia, veracidad y lealtad.

En el 2005, nos comprometimos y sometimos al Código de Ética Publicitario del Perú, aceptando las pautas de conducta, cumpliendo y respetando lo establecido.

Comunicación con Puntos de Venta

Estamos en permanente contacto con nuestros puntos de venta, a través de diversas publicaciones, brindando información tributaria, técnicas de atención al cliente, manejo del negocio, merchandising y casos de éxito de clientes que han logrado crecer significativamente con nuestros productos. Dando además a conocer nuestra línea de productos, promociones y sobre todo nuestra incomparable calidad. Mundo Backus se distribuye en todos nuestros puntos de venta de la zona norte del país cada dos meses.

Capacitación para Puntos de Venta

Creemos que nuestros productos deben llegar en las mejores condiciones al consumidor final y ello implica trabajar en equipo con nuestros puntos de venta. Por ello, participamos como auspiciadores de Seminarios Perú, desarrollando programas de capacitación en Administración de Negocios, Eficiencia en el Manejo de Productos y Servicios, entre otros cursos, en Ica, Chimbote, Trujillo, Chiclayo, Piura, Huacho, Cajamarca, Huancayo, Arequipa, Cusco, Lima, Pucallpa e Iquitos. Esta iniciativa ha beneficiado a más de 23,400 pequeños empresarios.

Visita a Planta para Clientes y Consumidores

Con la finalidad de mantener nuestras relaciones y contribuir al desarrollo empresarial de nuestros clientes, en el 2005 se ejecutó un programa

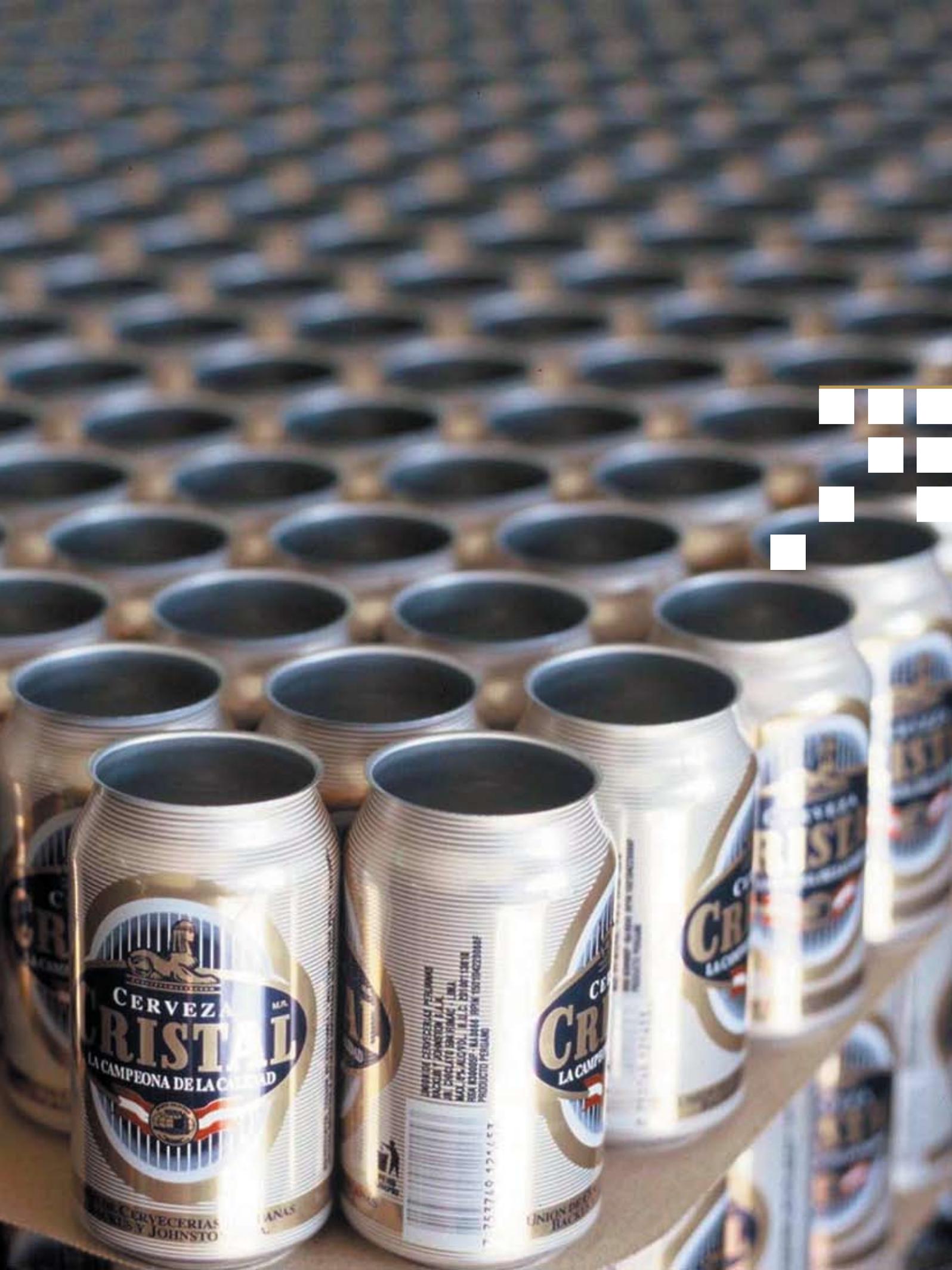


de capacitación en "Merchandising" a todos nuestros clientes de Lima y provincias.

La capacitación se integró al Plan de Visitas a Planta, capacitándose a un total de 5,967 clientes de la cartera de los Centros de Distribución a nivel nacional.

El programa de visitas a planta de consumidores recibió en el 2005 a más de 29,200 estudiantes de institutos técnicos y universidades de Lima y provincias y 9,674 visitantes de las diversas instituciones públicas y privadas a nivel nacional. Durante el recorrido, al interior de nuestras plantas, brindamos información sobre la industria cervecera nacional y el proceso cervecero.

Además a través del programa Mundo Cerveceros Backus, llevamos el proceso de producción de nuestras cervezas en formato 3D, a los lugares donde no tenemos plantas productivas. De esta forma, logramos alcanzar una mayor cobertura a nivel nacional, atendiendo a más de 63,300 visitantes entre público universitario e institucional.



CERVEZA ^{MA}
CRISTAL
LA CAMPEONA DE LA CALIDAD

IMPORTED CERVEZAS PERUVIANAS
UNION BEER & BREWERY COMPANY, INC.
COLUMBIANA, OHIO
ALCOHOL 4.5% VOL. 10.1% ALC. BY VOL.
PRODUCTO PERUVIANO

7-757760 42x157

CR
LA CAMPEONA

UNION BEER & BREWERY COMPANY, INC.
COLUMBIANA, OHIO

UNION BEER & BREWERY COMPANY, INC.
COLUMBIANA, OHIO

En Backus, creemos en la empresa privada como principal motor del desarrollo económico del país, es por ello que trabajamos con proveedores locales buscando generar oportunidades de negocio y su desarrollo permanente.

Proveedores locales

Desarrollo de proveedores locales

Continuamente estamos capacitando a nuestros proveedores, según las oportunidades de mejora identificadas en los procesos de certificación y evaluación del desempeño.

Hemos desarrollado diversos talleres, con el objetivo de proporcionar herramientas para la mejora del servicio de abastecimiento, integrar a los proveedores y fomentar la cultura de la calidad en el país. Estos cursos son desarrollados y dictados por especialistas calificados de nuestra empresa.

En los últimos 2 años se realizaron talleres en las ciudades de Arequipa, Cusco, Chiclayo, Trujillo y Pucallpa y en el año 2005, veinte de nuestros principales proveedores de la ciudad de Lima recibieron capacitación en:

- Gestión de Calidad y Aseguramiento.
- Manual de Calidad y Programa de Mejoramiento Continuo y Calidad Total.
- Proceso de Compras – Abastecimiento.
- Control de Stocks.
- Certificación de proveedores ISO 9000.



Durante el año 2005, el volumen total de compras en el mercado nacional ascendió a US\$ 100'355,865, fortaleciendo la cadena productiva y promoviendo el desarrollo de las economías locales.



Reducir el impacto ambiental de nuestro negocio es nuestra responsabilidad y forma parte de nuestro Sistema Integrado de Gestión

Medio Ambiente

Sistema Integrado de Gestión

Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional

Las empresas del Grupo Cervecerero Backus, Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A., Cervecería San Juan S.A.A. y Compañía Cervecería del Sur del Perú S.A., reconocen su compromiso de:

- Cumplir con los requisitos y mejorar continuamente la eficacia de su sistema integrado de gestión, asumiendo la responsabilidad por la calidad de sus productos y servicios, la prevención, control y mitigación de los impactos al medio ambiente, así como los riesgos de seguridad y salud ocupacional que estos puedan generar.
- Establecer y revisar periódicamente objetivos y metas de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, en coherencia con esta política.
- Cumplir con las normas legales y regulaciones vigentes así como otros compromisos suscritos, aplicables a la calidad, higiene y protección alimentaria, al medio ambiente, a la seguridad y a la salud ocupacional de sus actividades, productos y servicios.
- Hacer uso racional de los recursos naturales renovables y no renovables.

Programa de Adecuación y Manejo Ambiental

Desde el año 2003, las plantas de Ate, Motupe y Trujillo, tienen debidamente suscrito con el Ministerio de la Producción un Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA), el cual cuenta con un cronograma de implementación de inversiones desde el segundo semestre del 2003 al segundo semestre del 2006. Dicho cronograma



es cumplido a cabalidad por cada planta y su avance es reportado al Ministerio de la Producción semestralmente.

Con respecto a los PAMAs de las plantas de Arequipa y Cusco, estos se encuentran en proceso de revisión y aprobación por parte del Ministerio de la Producción.

Planta de tratamiento de residuos líquidos industriales

Asumimos la necesidad de mejorar el tratamiento de los residuos líquidos industriales, a través de la utilización de lagunas de oxidación y bioestabilización. El proceso incluye el tratamiento de las aguas residuales de las plantas cerveceras de Motupe, Ate y Pucallpa.

La Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA), organismo del Ministerio de Salud, realiza una evaluación periódica de nuestras aguas tratadas, los resultados de sus informes demuestran la efectividad de nuestro sistema de tratamiento.

La instalación de plantas de tratamiento de agua ha permitido reutilizar las aguas tratadas, generar fuentes de trabajo y productos que ingresan a otra cadena de producción, alimentos para el consumo humano y, lo más importante, preservan la ecología en la comunidad del entorno.



Todas nuestras plantas (Ate, Motupe, Trujillo, San Juan, Arequipa, Cusco y Maltería Lima) están certificadas por la norma ISO (Internacional Organization for Standardization) 14001 versión 2004, las normas ISO 9001 versión 2000, OHSAS (Occupational Health Safety Assessment Series) 18001 versión 1999, y el Sistema HACCP referido a la inocuidad del producto.

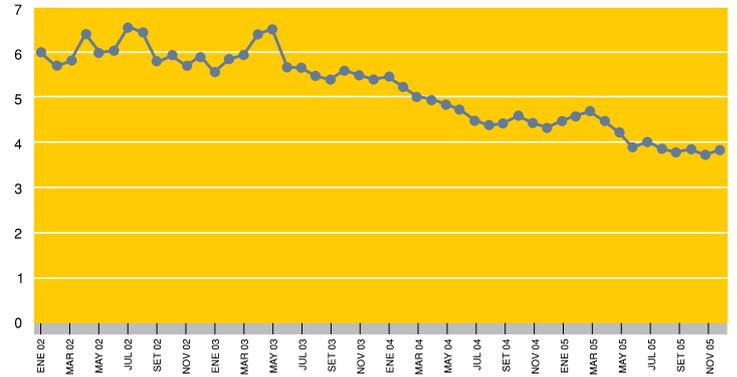


Reducción del consumo de agua

En los últimos años venimos trabajando en la reducción del consumo de agua, a través del desarrollo de proyectos de mejora implementados en todas las plantas cerveceras.

Este esfuerzo se refleja en el indicador que año a año varía sustancialmente, como consecuencia de una mejora sistemática en todos nuestros procesos.

Consumo de Agua (hl/hl)

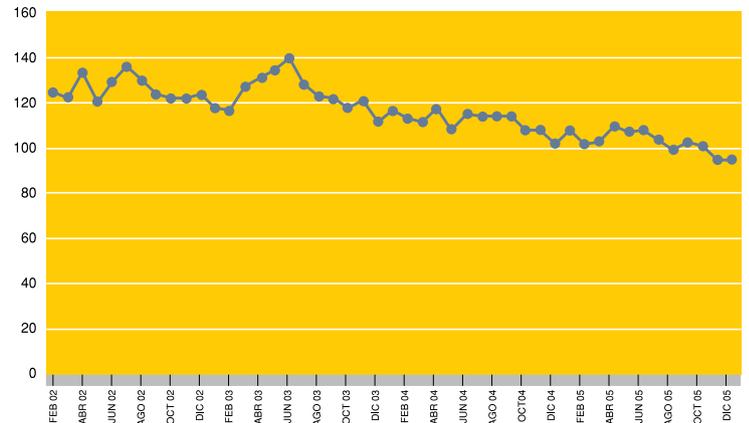


El indicador refleja el consumo de agua en la División de Manufactura, más no en las áreas administrativas.

Reducción del consumo de energía

Creemos que la implantación de mejoras sistemáticas en todas las plantas cerveceras y la disminución en el consumo de energía, refleja el compromiso con nuestra Política del Sistema Integrado de Gestión, de hacer uso racional de los recursos renovables y no renovables.

Consumo de Energía (MJ/hl)



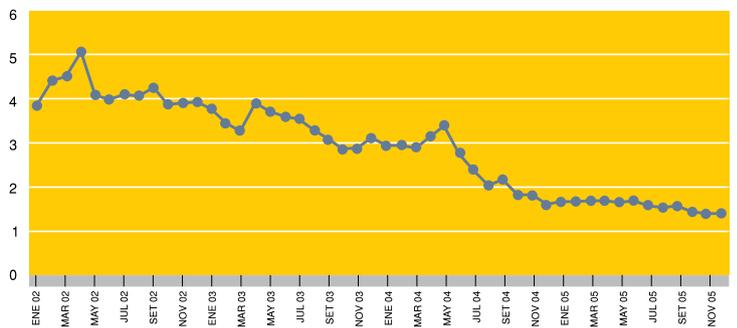
El indicador refleja el consumo de energía en la División de Manufactura.

Reducción de merma de cerveza

Este indicador varía sustancialmente en los últimos años, como consecuencia de una mejora sistemática en todos los procesos.

Esto se debe a la ejecución de proyectos e implementación de acciones de mejora en todas las plantas cerveceras.

Merma Total de Cerveza (%)



**Transformamos un problema
en un recurso que crea
fuentes de trabajo y
desarrollamos la industria en
plena compatibilidad con el
medio ambiente.**



so
lar
rte

construyendo
identidad
a través del arte

Backus
FUNDACIÓN

artes plásticas
artes musicales
artes vocales
bailes y danzas pro
artes escénicas



MUNICIPALIDAD
PROVINCIAL DE LIMA
Cultura



Actuamos como agente de desarrollo comunitario y de progreso social. Es nuestra forma de retribuir a la comunidad su preferencia.

Comunidad

Fundación Backus

En el año 2002, se creó la Fundación Backus, una institución de interés social, sin fines de lucro y apolítica, que inició sus actividades a partir del primero de enero del 2003, para canalizar los aportes que Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A., Cervecería San Juan S.A.A. y Compañía Cervecera del Sur del Perú S.A. destinaban desde hace varias décadas a programas de responsabilidad social empresarial.



Áreas de Acción



Educación



Cultura



Investigación
científica y
tecnológica



Salud



Ecología



Asistencia
Social



Deporte

La Fundación Backus está orientada a promover y desarrollar actividades educativas, culturales, científicas, artísticas, literarias y deportivas, además de acciones en favor de la conservación de la naturaleza.



Educación

■ Videoteca Backus

Es el programa educativo gratuito que beneficia de manera regular a la comunidad educativa de siete departamentos: Arequipa, Cusco, Lambayeque, La Libertad, Lima y Ucayali y gracias a un convenio con Southern Perú, a la ciudad de Ilo. Cuenta con más de cuatrocientos videos sobre diversos temas, los cuales se incrementan permanentemente a través de nuevas producciones y alianzas estratégicas con diferentes instituciones.

El trabajo realizado a nivel nacional ha beneficiado en el 2005, a más de un millón cuarenta y nueve mil alumnos de mil trescientos treinta y seis centros educativos en el país.

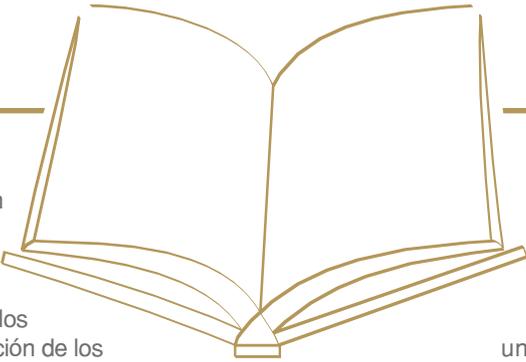
Nuestro programa de capacitación docente contribuye al desarrollo de nuevas competencias, permitiendo un mayor y mejor uso de las nuevas tecnologías, generando proyectos de innovación en las escuelas y promoviendo el intercambio de experiencias pedagógicas, dándoles a los maestros un espacio de reflexión sobre su práctica docente y su desarrollo personal. Este programa ha beneficiado en el 2005, de manera presencial, a un total de dos mil dieciocho profesores, siendo los temas principales: tecnología audiovisual y aprendizaje, trabajo en equipo y manejo de conflictos, problemática educativa ambiental, entre otros. En alianza con el Consejo Nacional del Ambiente (CONAM) se desarrolló el taller



“Sistema de Gestión Ambiental Escolar (SIGAE)” en las ciudades de Trujillo y Chiclayo, el cual permitió que quinientos noventa y cinco docentes sean capacitados y treinta y seis escuelas sean certificadas como ambientalmente responsables.

A través de una alianza estratégica con la Fundación Cisneros de Venezuela y su programa de Actualización de Maestros en la Educación (AME), hemos capacitado de manera virtual a seiscientos veintiocho docentes en los cursos de Enseñanza de la Lecto-Escritura, Educación para la Paz y Resolución de Conflictos y Enseñanza de la Educación Ambiental, dictados por la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, La Universidad Metropolitana y la Universidad Simón Bolívar, ambas de Venezuela.





Asimismo, a través de las ferias de orientación profesional, llegamos a estudiantes de los últimos años de educación secundaria, los cuales reciben información de los oficios y profesiones que pueden estudiar en el país. En el 2005 beneficiamos a ciento diecinueve mil jóvenes en cuarenta y tres eventos vocacionales en las ciudades de: Huancayo, Chiclayo, Trujillo, Tacna, San Martín, Pasco, Cusco, Arequipa, Huánuco, Huancavelica, Mollendo, Sicuani, Quillabamba, Chincha, Ilo, Virú, Andahuaylas, Otusco, Cajabamba, Pacasmayo, Tingo María y Lima (San Juan de Miraflores).

Nuestra página web www.videotecabackus.com.pe ha logrado desarrollar una comunicación directa con los colegios, profesores y alumnos, ofreciéndoles información actualizada acerca de los videos educativos, propuestas metodológicas, programas de capacitación, ferias de orientación profesional, además de una variada y completa guía para el postulante.

En el 2005 recibimos el premio “Integración y Solidaridad” en la categoría empresarial y el Premio Anda 2005.

■ VI Concurso Interescolar “Construyendo Identidad a través del arte”- organizado por el Museo de Arte

Reunió a más de mil quinientos estudiantes de Lima y Callao, quienes demostraron su talento y destreza artística, en cinco áreas: Danzas y Bailes Peruanos, Artes Musicales (guitarra, cajón, quena, etc.), Artes Plásticas (dibujo y pintura), Artes Vocales (canto) y Artes Escénicas (teatro).

■ Cuarto Concurso Nacional de Jóvenes Emprendedores “Crear para Crear”

En esfuerzo conjunto con Pro Bienestar y Desarrollo, hicimos posible este concurso, el cual busca reforzar las capacidades de jóvenes talentosos en el campo de la economía y los negocios.

■ ACEPTA

ACEPTA (Asociación Creada Especialmente Para Trabajar con Adolescentes) es una institución privada cuyo principal objetivo es la prevención del consumo y abuso del alcohol y drogas en niños, jóvenes y adolescentes para evitar que desarrollen una relación de riesgo con estas sustancias.

En el 2005 auspiciamos diversas actividades desarrolladas por ACEPTA como los campeonatos deportivos, buscando transformar el deporte en una fuente de prevención, fomentando en familia momentos de sana competencia y amistad, resaltando



un estilo de vida sano. Estos eventos están dirigidos a alumnos, profesores, padres, familiares y amigos.

Además, auspiciamos la publicación de materiales de capacitación para docentes y padres, como la “Guía de actividades de prevención: Como Jugando”, que propone una serie de acciones de prevención que se pueden realizar con los jóvenes y que promueven una actitud favorable hacia la vida.

■ Desarrollo Profesional

En Backus nos preocupamos por el desarrollo de competencias en los profesionales y jóvenes, es por esto que apoyamos diversos eventos educativo-formativos organizados por instituciones de reconocido nivel.

En el año 2005 participamos en eventos realizados por diversas instituciones, como: la Asociación de Exportadores, la Cámara de Comercio Americana, el Instituto Peruano de Administración de Empresas, la Sociedad Nacional de Industrias, la Comisión para la Promoción de Exportaciones, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, el Ministerio de la Producción, la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas, la Superintendencia Nacional de Registros Públicos, la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Universidad del Pacífico y la Confederación Nacional de Comerciantes.

■ Perú 2021

Auspiciamos y participamos como expositores en la II Expoferia de Responsabilidad Social organizada por Perú 2021, con el objetivo de presentar a las empresas las múltiples formas de practicar la RSE y las estrategias corporativas, códigos de conducta y valores que se desarrollan en la actualidad.

Además contribuimos con el V Simposio Internacional “Empresa Moderna y Responsabilidad Social”, el cual permitió difundir experiencias y conceptos de Responsabilidad Social Corporativa.

Creemos en la importancia de desarrollar aspectos formativos, académicos, empresariales y artísticos, como herramientas para el desarrollo personal y profesional de nuestros niños y jóvenes.



Cultura

■ Huaca de la Luna

Desde 1992, la Huaca de la Luna forma parte de los proyectos arqueológicos patrocinados por Fundación Backus. A través del apoyo a los trabajos de investigación, conservación y uso turístico de la Huaca de la Luna, hemos logrado recuperar parte de nuestra historia y civilización.

Es importante resaltar que se han generado más de quinientos cinco espacios de formación para estudiantes extranjeros y nacionales de pre-grado, licenciatura y post-grado de diversas disciplinas ligadas a las actividades del proyecto.

El proyecto arqueológico Huaca de la Luna ha sido considerado entre los "10 mejores proyectos gestionados" en los países



iberoamericanos y ha sido reconocido con el Premio Reina Sofía, producto del exitoso modelo con el que se ha desarrollado su puesta en valor, lo que ha permitido ser visitado por más de ochenta y siete mil turistas en el año 2005.

■ Sipán- Brünning

En el año 1987, el Arqueólogo Walter Alva y su equipo descubrieron la primera tumba real del Señor de Sipán, en Huaca Rajada, a 35 kms. de la ciudad de Chiclayo. Desde ese año apoyamos los trabajos de excavación, los cuales mostraron en sus avances la importancia de los descubrimientos, siendo actualmente considerado Patrimonio de la Humanidad.

En el año 2002 se inauguró el Museo Tumbas Reales de Sipán, el que también contó con nuestro apoyo y el de otras instituciones peruanas y extranjeras. En solo tres años de funcionamiento el desarrollo social, turístico y económico en la zona se ha incrementado notoriamente, dando ocupación a más de seiscientos setenta y cinco mil personas de manera directa e indirecta.

Durante el año 2005 más de ciento cuarenta y nueve mil personas visitaron el Museo Tumbas Reales de Sipán entre turistas nacionales y extranjeros, convirtiendo a Lambayeque en uno de los tres destinos turísticos más visitados del Perú. Además, a través de un convenio con el Instituto Nacional de Cultura, entregamos un importante aporte para continuar con las obras del Proyecto "Laboratorio de Conservación y Restauración del Museo Tumbas Reales".



■ Túcume

En la jurisdicción del departamento de Lambayeque, en Túcume, venimos trabajando en la recuperación y difusión de los restos de una gran pirámide Mochica.

El complejo arqueológico recibe más de 28 mil visitantes al año, entre turistas nacionales y extranjeros. Esta afluencia de público ha permitido desarrollar una serie de actividades a los pobladores del lugar y ampliar sus oportunidades de desarrollo.



■ Caballo Peruano de Paso

Promovemos la conservación, promoción y mejoramiento de la crianza del caballo peruano de paso, considerado patrimonio cultural del Perú, a través de la alianza con la Universidad Pedro Ruíz Gallo de Chiclayo, la Escuela de Chalanos de la Universidad Nacional Agraria La Molina y la Asociación de Criadores de Caballo de Paso de Trujillo.

Trabajamos en la investigación y restauración de centros arqueológicos y monumentos del patrimonio nacional contribuyendo así con el desarrollo del turismo, la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida de los pobladores.



■ Escuela Taurina de Acho

Promovemos la formación de jóvenes toreros peruanos, a través de la Escuela Taurina de Acho, rescatando las tradiciones peruanas y transmitiéndolas a las generaciones venideras.

■ Promoción de la Cultura

Apoyamos el desarrollo de eventos literarios, culturales y artísticos a través de ferias y presentaciones culturales. Durante el 2005 auspiciamos la presentación de la “Colección de Cuchimilcos” de Santiago Agurto, la “Noche Cusqueña del VIII Coloquio Mundial de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad” y la exposición “El Quijote 400, años después”, realizada por el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú.

■ Apoyo a las Artes

Brindamos apoyo permanente a las organizaciones promotoras del arte y la cultura, que fomentan la música y danza clásicas. En el 2005 apoyamos actividades desarrolladas por: la Asociación Pro Lírica del Perú, el Ballet Nacional, el Instituto Nacional de Cultura, el Museo de Arte de Lima y la Asociación Filarmonía.





Investigación científica y tecnológica

Promovemos la investigación científica y tecnológica de la cebada, contribuyendo así a incrementar los ingresos y la calidad de vida de los agricultores altoandinos.

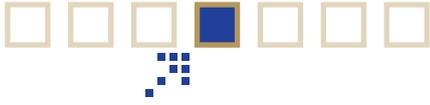


■ Programa de Cebada –Universidad Nacional Agraria La Molina

El Programa de desarrollo del cultivo de la cebada liderado por Backus y la Universidad Nacional Agraria La Molina, se ha desarrollado de manera sostenida, obteniendo logros importantes como es el mejoramiento de la productividad de 800 kg/ha a 1200 kg/ha en nueve variedades desarrolladas genéticamente. De esta forma, no sólo se contribuye a elevar el nivel de vida de los pobladores altoandinos, los cuales representan el 34% del total de pobres del país, sino que también aporta a la preservación del medio ambiente en las zonas de influencia.

Este proyecto promueve la creación de variedades mejoradas de cebada, el desarrollo y transferencia de tecnologías de producción agrícola y la promoción del consumo de este cereal, tanto a nivel de autoconsumo como para su uso a nivel industrial.





Salud



■ Centro Médico de Motupe

Continuamos brindando apoyo con medicinas a bajo costo y servicios de salud en varias especialidades médicas, a través del Centro Médico Santa María Salud de los Enfermos, en Motupe, administrado por el Obispado de Chiclayo.

■ Programa “Niños Azules”

Desde 1993 y gracias a un convenio con el Instituto del Corazón de la Clínica San Pablo, se formó el “Club de Niños Azules”, que agrupa a cerca de ciento cincuenta niños con cardiopatías congénitas de familias de escasos recursos.

De esta forma, el Club con la contribución de Backus cubre de manera total los gastos de las operaciones y medicamentos que los niños del programa necesitan para continuar con el ritmo normal de sus vidas. Hasta el momento se ha operado exitosamente a ochenta y cinco integrantes del Club provenientes de Lima y del interior del país y se realizan más de cien consultas médicas y cien procedimientos de laboratorio anualmente.

■ Campaña Contra el Cáncer

En el 2005, de la mano con importantes instituciones como: la Liga Peruana de Lucha contra el Cáncer, la Fundación Peruana de Cáncer, el Instituto de Enfermedades Neoplásicas y la Asociación de Damas de Ayuda al Instituto Neoplásicas-ADAINEN, continuamos con nuestra comprometida tarea de ayudar a salvar vidas. El invaluable trabajo de estas instituciones ha logrado resultados satisfactorios a lo largo de todo este tiempo en temas de prevención y cuidado de la salud.

En alianza con instituciones especializadas contribuimos a mejorar la salud de los pobladores de escasos recursos económicos.



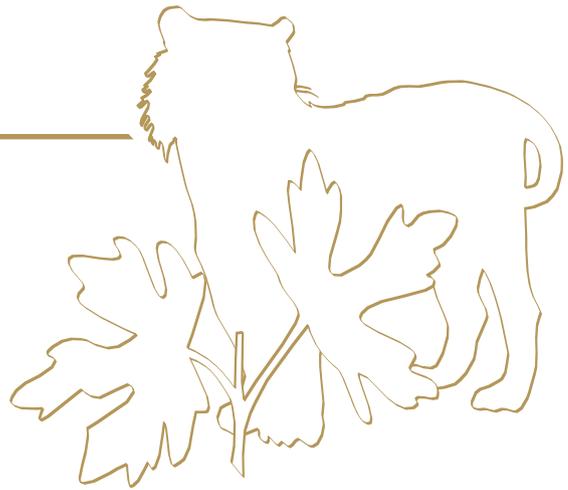


Ecología

■ Conservación Pava Aliblanca y Corredor Biológico Gran Chaparrí

Desde el año 1995, en convenio con la Asociación Cracidae Perú, desarrollamos el programa de conservación de la Pava Aliblanca, especie endémica del Perú, orientado a evitar su extinción y difundir aspectos científicos, culturales y turísticos a nivel nacional e internacional. En estos once años se ha logrado completar el proceso de conservación habiendo pasado de la reproducción en cautiverio a la liberación de pavas a su hábitat natural.

La Reserva Ecológica Chaparrí, constituye la primer área protegida de carácter privado del Perú y de conservación en el mundo en manos de una comunidad campesina. Se encuentra en el distrito de Chongoyape con una extensión de 34,412 hectáreas. Alberga una importante muestra de ecosistemas de bosques, los cuales constituyen la fuente principal para el mantenimiento de las fuentes de agua de la región y sirve de hábitat natural a una importante cantidad de especies de flora y fauna endémicas y únicas en el mundo. Es en esta Reserva donde se realiza el proceso de liberación de la Pava Aliblanca a su hábitat natural y se desarrollan iniciativas de conservación como la del oso de anteojos y el programa de adaptación de camélidos sudamericanos a la costa norte.



■ Conservación del Otorongo y Zoológico en Pucallpa

El zoológico San Juan de Pucallpa es una iniciativa científica y conservacionista de las especies en peligro oriundas de la selva peruana. En trabajo conjunto con científicos y estudiosos extranjeros, se viene realizando importantes aportes para el estudio sobre el comportamiento y desarrollo biológico del otorongo, el sajino y otras especies endémicas.

Actualmente está en implementación un programa especial de educación ambiental para niños y adolescentes, con la finalidad de que la experiencia sea vivencial.

■ Microprogramas Radiales Ecológicos

Cuarenta mensajes de conservación y valoración de nuestra fauna y flora, además de la explotación racional de los recursos naturales. Tienen el objeto de desarrollar conciencia ecológica. La transmisión se realiza de Lunes a Viernes, tres veces al día con una duración de sesenta segundos cada uno, en cadena nacional por Radio Programas del Perú.



■ Documental “La Buena Tierra”

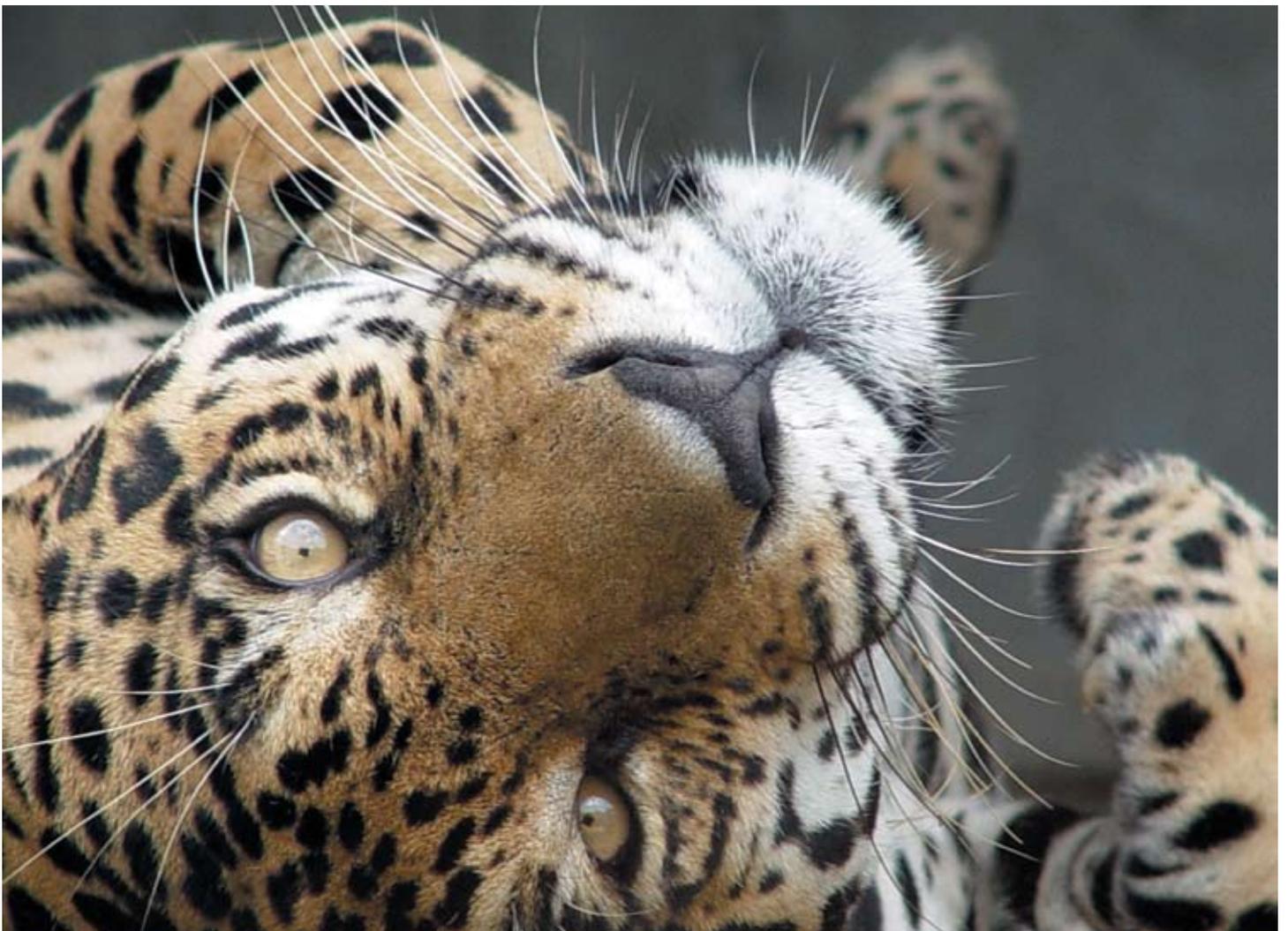
Auspiciamos el documental “La Buena Tierra”, conducido por el distinguido ecólogo Antonio Brack, y en el cual se rescatan y difunden las diversas iniciativas empresariales que se desarrollan en nuestro territorio sin alterar el medio ambiente. La serie documental es transmitida por Televisión Nacional del Perú, además de su difusión a través del programa educativo gratuito Videoteca Backus.

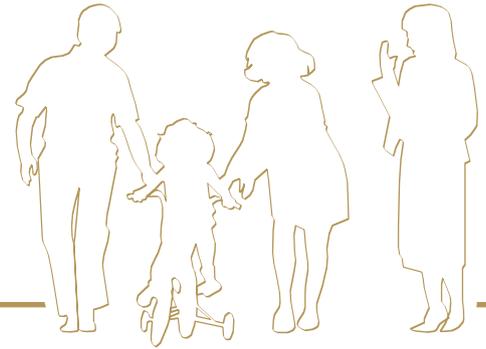
■ Eventos y Foros Medioambientales

Este año auspiciamos el trabajo del CONAM (Consejo Nacional del Ambiente); el Instituto de Estudios Ambientales de la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Embajada de Alemania, la Revista Rumbos y la Sociedad Zoológica de Frankfurt.

Apoyamos el desarrollo de programas de conservación de especies y la difusión de temas ambientales, convencidos de la importancia para la creación de una conciencia ecológica y el desarrollo de eco negocios.

Apoyamos a la Asociación Proislas, al Club Jardines “Floralíes”, la Asociación Peruana de Arquitectura del paisaje, la Municipalidad de Miraflores y la Federación Ornitológica del Perú (FOPE).





Asistencia Social

■ Caravana de la Alegría

Es el programa desarrollado para llevar recreación y entretenimiento a niños de las diferentes regiones del Perú, con mensajes educativos que buscan contribuir en la formación y el refuerzo de los valores sociales. A través de esta actividad se convoca a diferentes instituciones de bienestar social y familiar con el fin de desarrollar acciones conjuntas.

En el 2005 se realizaron ocho caravanas en la ciudad de Lima, en los distritos de Huachipa, Carabaylo, Villa María del Triunfo, Ate, Rímac y Huaral. Además, once en el interior del país, beneficiando a diversas provincias y distritos de los departamentos de Trujillo, Chiclayo, Arequipa, Cusco, Puno e Iquitos, alcanzando a más de sesenta y nueve mil niños y sus familias.

■ Reparto de Agua

A través de diversas instituciones y en coordinación con los líderes de las zonas, desarrollamos el programa de Reparto Gratuito de Agua Potable en forma permanente, beneficiando a más de tres mil quinientas dieciséis organizaciones entre comedores populares, clubes de madres, programas de vaso de leche y postas médicas de más de setecientos cinco asentamientos humanos del distrito de Ate y la provincia del Callao. El trabajo en conjunto alcanza a más de sesenta y tres mil doscientos ochenta y ocho familias de forma anual.

■ Damnificados del Sur

Ante la ola de frío desatada en los departamentos altiplánicos, hemos entregado centenares de frazadas a las zonas más afectadas. Las entregas se hicieron directamente a los pobladores por las brigadas de trabajadores de Cervesur y las distribuidoras de los departamentos de Cusco y Puno.

■ Apoyo a Motupe

En Motupe venimos realizando un valioso y sostenido trabajo de proyección social dirigido a atender las necesidades concretas de la población, en aspectos tan relevantes como la salud, el deporte, la agricultura y la identidad religiosa-cultural de la comunidad.

Destacando el abastecimiento de agua para el Caserío Palo Blanco, el arreglo del reloj de la Catedral, la campaña de salud y prevención del dengue, la campaña de salud "Ayúdanos a ayudar", el acuerdo de cooperación con la Hermandad de la Cruz de Chalpón para la construcción de escalinatas en el santuario y la entrega de la bomba de riego a la Junta de Regantes del Valle de Motupe. Este valioso aporte beneficiará a más de cuatro mil agricultores y permitirá la irrigación de aproximadamente diez mil hectáreas de cultivo, contribuyendo de esta manera al desarrollo agrícola de Motupe, Arrozal, Tongorrape y Chochope.

■ Donaciones Varias

Además de nuestros programas regulares, contribuimos con organizaciones no gubernamentales y privadas que trabajan a favor de las poblaciones menos favorecidas.



Contribuimos con los grupos más necesitados brindándoles apoyo para satisfacer necesidades básicas y en momentos de desastres naturales.

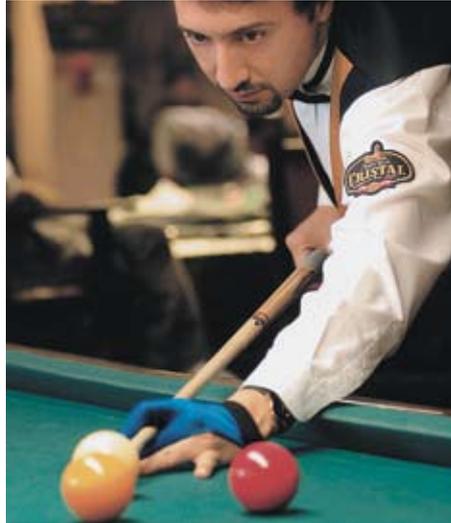




Deporte

■ Patronato Nacional del Deporte

Conscientes de nuestro compromiso con las diversas disciplinas, nos aunamos al proyecto Impulso Deportivo, el cual permitió iniciar el plan de trabajo del Patronato del Deporte. Este proyecto busca ayudar a deportistas con aptitudes, que no tienen los medios suficientes, a alcanzar sus metas y éxitos.



■ Apporte de Backus a otras disciplinas deportivas

Apoyamos a clubes deportivos, deportistas individuales y participamos como auspiciadores en diversos certámenes nacionales e internacionales. Así, apoyamos a la Federación Deportiva Peruana de Gimnasia y facilitamos que veinte mil niños de escasos recursos económicos pudieran asistir al Mundial de Fútbol sub 17 en Lima.



La disciplina, la constancia y el esfuerzo que están presentes en la práctica del deporte contribuyen a la formación integral de las personas.



*Unión de Cervecerías Peruanas
Backus y Johnston S.A.A.*



Jr. Chiclayo 594. Rímac
Teléfono: (51-1) 311 3000

Fundación Backus



Av. Pardo y Aliaga 666. San Isidro
Teléfono: (51-1) 411 2100
Fax: (51-1) 411 2142
cobackus@backus.com.pe

Dirección internet



www.backus.com.pe
www.fundacionbackus.com.pe

Bac_{us}